



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MÉXICO

**DISEÑO DE UNA RUTA TURÍSTICA EN EL TERRITORIO,  
TEMOAYA-SAN MATEO CAPULHUAC A PARTIR DE LA  
ARTICULACIÓN DE RECURSOS, ATRACTIVOS Y SERVICIOS**

TRABAJO TERMINAL DE GRADO

QUE PARA OBTENER EL GRADO DE MAESTRA  
EN AGROINDUSTRIA RURAL DESARROLLO TERRITORIAL  
Y TURISMO AGROALIMENTARIO

PRESENTA:

**NADINNE IVETTE GONZÁLEZ ROMERO**

COMITÉ DE TUTORES:

Mtra. MARTHA GARDUÑO MENDOZA

Dra. MARÍA CRISTINA CHÁVEZ MEJÍA

Mtro. MARVIN BLANCO MURILLO

Unidad San Cayetano, Toluca, Estado de México, marzo de 2013

**BI DAHJKI MA ÍSHI HJE**  
**BI JEHJKI MA IYÉH HJE**  
**BI TZÂTI MA WÁ HJE**  
**PESHO HJIN BO TZO HJÛ**  
**DI PO-ÛTI MA NDÛY HJE**



**ARRANCARON NUESTROS FRUTOS,**  
**CORTARON NUESTRAS RAMAS,**  
**QUEMARON NUESTROS TRONCOS,**  
**PERO NO PUDIERON,**  
**MATAR NUESTRAS RAICES.**

## **DEDICATORIA**

Dedico este trabajo a la persona que estuvo en cada momento de mi vida y de este trabajo apoyándome, motivándome y acompañándome, José Antonio gracias por tu amor, paciencia y apoyo, por estar ahí siempre.

A mi madre por darme la vida y enseñarme a ser fuerte y perseverante.

A los pobladores de Temoaya y San Mateo Capulhuac, en especial a la Señora Ana María Cesareo, mujer fuerte, perseverante y luchadora; ejemplo de vida. Gracias por permitirme entrar su casa, por sus enseñanzas y por compartir su casa, alimentos, cultura, tradiciones y conocimientos.

## **AGRADECIMIENTOS**

A Dios por guiarme y darme la fuerza en cada momento de mi vida y permitirme llegar hasta aquí.

A mi familia por todo su apoyo.

A los señores Lupita y Beto por su apoyo y cariño.

A mis amigas que siempre están conmigo.

A la Universidad Autónoma del Estado de México quien durante toda mi formación profesional me ha arropado.

Al Instituto de Ciencias Agropecuarias y Rurales (ICAR) de la Universidad Autónoma del Estado de México por la oportunidad para formar parte de la maestría.

Al Consejo de Ciencia y Tecnología, por otorgarme la beca que me permitió culminar este reto tan importante.

Al Ingeniero Mario y todos los pobladores que amablemente compartieron sus conocimientos e información, fundamentales para el desarrollo del trabajo.

Especialmente a la Maestra Martha Garduño por su confianza, apoyo, amistad, dirección y enseñanzas, jamás terminaré de agradecerle.

A la Dra. Cristina Chávez y al Mtro. Marvin Blanco por su valiosa participación y por las observaciones para enriquecer el trabajo.

## RESUMEN

Se presenta la propuesta de diseño de una ruta turística en la que se articulan atractivos, recursos y servicios del territorio Temoaya-San Mateo Capulhuac, en el Estado de México. La problemática se puede ver en dos sentidos, el primero se vincula con las carencias de servicios básicos, salud, educación, e infraestructura que inciden en el nivel de vida de los pobladores del territorio; quienes ante la poca diversificación de actividades y mínimas fuentes de empleo, se han visto en la necesidad de salir a otros lugares en busca de empleo o en su caso para vender sus productos y con ello mejorar sus ingresos. El segundo se relaciona con los recursos, atractivos y servicios que en su conjunto no han sido aprovechados turísticamente, lo que ha ocasionado que algunos no sean muy conocidos, e incluso han sido excluidos de la actividad turística; se identificó que los actores involucrados trabajan de manera individual. La oportunidad que se visualiza es que los atractivos, recursos y servicios se articulen para ofertar un producto turístico integral, valorizándose de forma conjunta y activando aquellos que no han sido tomados en cuenta. Se pensó en la propuesta de una ruta turística dado que el territorio posee características y condiciones favorables para su implementación, y con ello se puede beneficiar a la población. Además la ruta turística puede ser un medio para la promoción del territorio.

El enfoque utilizado es el de la Canasta de Bienes y Servicios, la cual es parte de la metodología de activación de los Sistemas Agroalimentarios Localizados. Su concepto implica la combinación de productos y de servicios ligados a un espacio en particular donde los mismos se complementan mutuamente estando conectados por una o varias características o atributos comunes, lo que les da identidad compartida. Metodológicamente el estudio se desarrolla en cuatro etapas: en la primera se hace una caracterización y evaluación del territorio, la cual permitió identificar, valorar y jerarquizar los recursos y servicios; en la segunda se hace un análisis FODA, para tener un panorama más real del territorio y conocer el potencial turístico de los recursos. En la tercera se diseña la propuesta de la ruta turística, donde el principal atractivo es la cultura otomí, incluye actividades de ecoturismo, turismo rural y agroturismo, así como algunos itinerarios para el desarrollo de las mismas; se plantea un tríptico, una página de internet y un video para ayudar a la promoción, por último se establecen estrategias orientadas a la gestión y ejecución.

*Palabras Clave: Canasta de Bienes y Servicios, Territorio, Temoaya-San Mateo Capulhuac, Producto turístico, Ruta turística.*

## ABSTRACT

It presents the proposal of a tourist route design where the conjunction of attractions, facilities and services of the territory Capulhuac Temoaya-San Mateo, in the State of Mexico. The problem can be seen in two ways, the first is related to the lack of basic services, health, education, and infrastructure that affect the living standards of the residents of the territory, who at the little diversification of activities and minimum employment sources, have seen the need to go to other places looking for job or to sell their products and thereby improve their income. The second is related, that the territory has resources, attractions and services that have not been exploited in a touristic way, which has caused that some of them are not well known, and also have even been excluded from tourism activity of the region and work in a not collaborative and individually way. The opportunity is that the attractive, resources and services can come together and offer an integral tourism product, value itself together and enabling those who have not been taken into account. It thought in a proposal of a tourist route because the territory has beneficial characteristics and conditions for its implementation, and thus can benefit the population. Also the tourist route can be help to promote the area.

The approach used is the basket of goods and services, which is part of the methodology of SIAL, and it is use as an alternative to activate the territories. Its concept involves the combination of products and services linked to a particular space where they complement mutually being connected by one or more common characteristics or attributes, giving them shared identity. Methodologically the study is based on four stages: the first is a characterization and assessment of the territory, which allowed identifying, valuing and prioritizing the resources and services, in the second is a SWOT analysis, to have a more realistic picture of the territory and know the potential of the tourist resources. In the third, the proposed design of the tourist route where the main attraction is the Otomi culture, including ecotourism, rural tourism and agrotourism, and some itineraries for the development of these, it raises a brochure, a website and a video to help promote, and finally establishing strategies for the management and implementation.

*Keywords: Basket of Goods and Services, Territory, Temoaya-San Mateo Capulhuac, tourist product, tourist route.*

## CONTENIDO

<b>INTRODUCCIÓN</b>	11
<b>CAPÍTULO I. REVISIÓN DE LITERATURA</b>	14
1.1 Conceptos	14
1.1.1 Atractivo turístico	14
1.1.2 Recursos para el turismo	16
1.1.3 Servicios turísticos	18
1.1.4 Territorio	19
1.1.5 Sistemas Agroalimentarios Localizados (SIAL)	22
1.1.6 Canasta de Bienes y Servicios	22
1.1.7 Turismo Rural	24
1.1.7.1 Turismo Rural de base comunitaria	27
1.1.8 Rutas Turísticas	29
1.1.8.1 Rutas Turísticas en el Estado de México	34
1.1.9 Demanda Turística	36
1.2 Material y Método	38
<b>Capítulo II. CARACTERIZACIÓN DEL TERRITORIO TEMOAYA-SAN MATEO CAPULHUAC</b>	46
2.1 Temoaya	46
2.1.1 Territorio	46
2.1.1.1 Recursos Naturales	49
2.1.1.2 Recursos Culturales	51
2.1.1.3 Infraestructura y servicios	60
2.1.1.4 Planta turística	61

2.1.2 Actores del territorio	64
2.1.3 Productos en el territorio	69
2.1.4 Situación turística del territorio	71
2.2 San Mateo Capulhuac	75
2.2.1 Territorio	75
2.2.1.1 Recursos Naturales	78
2.2.1.2 Recursos Culturales	80
2.2.1.3 Infraestructura y servicios	83
2.2.2 Actores del territorio	84
2.2.3 Productos del territorio	91
2.2.4 Situación turística del territorio	98
<b>CAPÍTULO III. ANÁLISIS FODA</b>	101
3.1 Análisis FODA	101
3.2 Identificación de la Canasta de Bienes y Servicios	126
<b>CAPÍTULO IV. DISEÑO DE LA RUTA TURÍSTICA</b>	131
4.1 Presentación	131
4.2 Nombre e Imagen	135
4.3 Eslogan	136
4.4 Actividades	137
4.5 Lugares a visitar y actividades que se pueden realizar	140
4.6 Ruta e itinerarios	144
4.7 Servicios	154
4.8 Estrategias de ejecución	155



<b>CONCLUSIONES</b>		162
<b>BIBLIOGRAFÍA</b>		170
<b>ANEXOS</b>		178
Anexo 1. Instrumentos de Campo		178
Anexo 2. Reglamento		194
Anexo 3. Fotografías		195
<b>Lista de Esquemas</b>		
Esquema 1.	Proceso metodológico	40
<b>Lista de Mapas</b>		
Mapa 1.	Ubicación de Temoaya en el Estado de México	47
Mapa 2.	Ubicación de San Mateo Capulhuac en el Estado de México	76
Mapa 3.	Ruta Turística	145
<b>Lista de Fotografías</b>		
Foto 1.	Recursos naturales locales	49
Foto 2.	Piscifactorías de cultivo de trucha	50
Foto 3.	Ceremonia de los “Cuatro rumbos o cuatro puntos cardinales”	53
Foto 4.	Centro Ceremonial Otomí	54
Foto 5.	Mercado de Artesanías	55
Foto 6.	Santuario del Señor Santiago	56
Foto 7.	Fiesta patronal en honor a Señor Santiago	57
Foto 8.	Danzas Tradicionales	57
Foto 9.	Tianguis dominical	59
Foto 10.	Finca la Venturosa	64
Foto 11.	Tapetes de Temoaya	70

Foto 12.	Servilletas bordadas	71
Foto 13.	Cultivos	77
Foto 14.	Vegetación	79
Foto 15.	Manantiales	79
Foto 16.	Fiesta Patronal de San Mateo	81
Foto 17.	Danzas	81
Foto 18.	Festival <i>Ngindana</i>	82
Foto 19.	Integrantes del grupo de Jóvenes Independientes Otomíes, de San Mateo Capulhuac	86
Foto 20.	Productoras de <i>Buxas</i>	87
Foto 21.	Artesanías en Ocoxal	88
Foto 22.	Colectivo <i>Nkinjua</i>	89
Foto 23.	<i>Buxas</i> y otras artesanías	92
Foto 24.	Proceso de elaboración de artesanías en Ocoxal	93
Foto 25.	Hongos silvestres	94
Foto 26.	Proceso para la elaboración de venado de vara	95
Foto 27.	Proceso para obtener el pulque	97
Foto 28.	Proceso para la elaboración de tortillas a mano	98

### **Lista de Cuadros**

Cuadro 1.	Recursos Temoaya	102
Cuadro 2.	Recursos San Mateo Capulhuac	103
Cuadro 3.	Servicios Temoaya	107
Cuadro 4.	Servicios San Mateo Capulhuac	107
Cuadro 5.	Actores Temoaya	109

Cuadro 6.	Actores San Mateo Capulhuac	110
Cuadro 7.	Productos Temoaya	113
Cuadro 8.	Productos San Mateo Capulhuac	114
Cuadro 9.	Turismo Temoaya	118
Cuadro 10.	Turismo San Mateo Capulhuac	119
Cuadro 11.	Identificación de la Canasta de Bienes y Servicios	127
Cuadro 12.	Actividades turísticas	137
Cuadro 13.	Itinerarios	145

### **Lista de Ilustraciones**

Ilustración 1.	Canasta de Bienes y Servicios	128
Ilustración 2.	Logotipo Ruta	135
Ilustración 3.	Eslogan Ruta	136
Ilustración 4.	Página de Internet	161
Ilustración 5.	Tríptico	161
Ilustración 6.	Video	161

## INTRODUCCIÓN

En el turismo, el ambiente natural y la cultura en comunidades rurales han sido los más expuestos o se les da poca importancia en la planeación de proyectos turísticos; aunque en los últimos años algunas instituciones a nivel federal y estatal se han esforzado en diversificar las actividades turísticas. El planteamiento implica dar alternativas de trabajo a quienes habitan estas comunidades, posibilitándoles incursionar en la actividad turística a partir de la prestación de servicios, el aprovechamiento de sus recursos y, el saber hacer de los pobladores; y captar visitantes que valoran los modos de vida tradicionales, disfrutan del contacto con la naturaleza y se interesan en interactuar con los habitantes; el resultado es la dinamización de actividades económicas tradicionales y la valoración de las culturales locales.

El turismo en espacios rurales combina una oferta relacionada con el disfrute de actividades de naturaleza, folklore, cultura agropecuaria y contacto con la población local, de quien se debe reconocer su identidad e intereses desde una base comunitaria que justifique su participación en las formas de organización de trabajo y en la toma de decisiones. Esta alternativa de trabajo se traduce en un complemento para mejorar los ingresos de la comunidad, sin sustituir las actividades productivas tradicionales.

Las instituciones para dar a conocer la riqueza natural y cultural en localidades rurales, han propuesto recorridos, rutas, guías y folletos turísticos; a pesar de ello

aún hay lugares que no son conocidos o visitados; tal es el caso del territorio Temoaya-San Mateo Capulhuac, que cuenta con recursos, atractivos y servicios, que no han sido utilizados con fines turísticos.

El territorio Temoaya-San Mateo Capulhuac, tiene precedentes en el grupo étnico otomí. Su principal actividad económica y alimentaria ha sido la agricultura, hay zonas en las que practican el cultivo de hortalizas orgánicas; también se dedican a la recolección de hongos, las mujeres hacen tortillas a mano, se produce pulque y hacen artesanías como es el tapete anudado a mano, bordado de servilletas de tela, tejido de Ocoxal (hojas de ocote), objetos navideños de vara y piñas; recientemente han incursionado en la elaboración de artículos con retazos de tela reutilizable. Estas actividades han permitido a los pobladores obtener algunos beneficios, sin embargo la población local no ha valorado sus atractivos y recursos específicos como el clima, los saberes hacer locales, capital humano, reputación de ciertos productos, bellezas naturales, elementos culturales, entre otros; cabe señalar que el atractivo cultural y turístico del pueblo otomí se centra en el Centro Ceremonial Otomí y en los tapetes reconocidos a nivel internacional. Por lo que se considera que la identificación y oferta de una canasta permite valorar, articular y ofrecer diferentes atractivos, recursos, y servicios del territorio, a partir del diseño de un producto turístico.

El objetivo del trabajo, es articular los atractivos, recursos y servicios del territorio Temoaya-San Mateo Capulhuac por medio de una ruta turística, con el fin de que adquieran un valor agregado; ofreciendo un producto turístico integral, que ayude

a revalorar y preservar las costumbres, tradiciones y recursos naturales. Visualizando al territorio como un espacio construido histórico y culturalmente, que se caracteriza por las relaciones sociales que en él se desarrollan y que le brindan identidad y sentido de pertenencia.

El documento se ordena en cuatro capítulos: en el primero se expone la información que se obtuvo de la revisión literaria y que conforma una sección de conceptos y definiciones vinculados con los grandes temas en los que se sustenta el estudio, así como antecedentes de las rutas turísticas en el Estado de México, y un apartado metodológico. En el capítulo dos se describe el territorio Temoaya-San Mateo Capulhuac, destacando sus aspectos geográficos, actividades económicas, recursos, atractivos, productos y servicios, así como a los actores y las interrelaciones que se dan entre estos.

En el tercero se hace un análisis FODA, para identificar los aspectos internos y externos que afectan al territorio, y sobre los resultados obtenidos se plantean estrategias ofensivas y defensivas que pueden ayudar al logro de los objetivos planteados. En el cuarto se muestra el diseño de la ruta turística, refiriendo los atractivos y actividades que se pueden practicar; se presentan algunos itinerarios, y estrategias que coadyuvarían a su ejecución. Se exponen las reflexiones finales, mismas que permiten comprender la forma en que se lograron cada uno de los objetivos. Por último se integra la bibliografía y los anexos.

## **CAPÍTULO I. REVISIÓN DE LITERATURA**

Este capítulo se divide en dos grandes apartados; en el primero se exponen algunos referentes sobre las rutas turísticas en el Estado de México, así como los conceptos que ayudan a explicar la realidad encontrada a lo largo del estudio, para ello se procedió a revisar, seleccionar y analizar la información documental necesaria, tratando de aclarar la forma en que se ordenaron los diferentes temas.

En el segundo apartado se delimita la metodología, precisando los criterios para la obtención de información documental y de campo; se define la bibliografía, instituciones, y archivos, así como el diseño y aplicación de instrumentos a productores, artesanos, cronista, presidente de la Fundación Tláloc, representante del grupo de jóvenes otomíes, delegado ejidal, autoridades municipales, población local, visitantes y prestadores de servicios. La información que cada uno aportó posibilitó estructurar la propuesta de la ruta turística y con ello lograr el objetivo general. En este orden de ideas a continuación se refieren los conceptos y la metodología.

### **1.1 Conceptos**

#### **1.1.1 Atractivo turístico**

Maldonado (2010) se refiere a los atractivos como lugares, bienes costumbres y acontecimientos que por sus características propias o de ubicación en un contexto, atraen el interés del visitante.

En la medida que los bienes son valorados por distintos segmentos del mercado, se constituyen en atractivos turísticos y conforman el patrimonio turístico de una determinada localización (Otero, 2000).

MascarenhasTramontin & Gândara (2010) señalan que un atractivo es el elemento que desencadena el proceso turístico. Cualquier activo, recurso o elemento territorial, patrimonial infraestructural o de cualquier otra índole presentado en su estado natural, con mayor o menor grado de tangibilidad, que aparece en un territorio determinado, convenientemente tratado y agrupado en una serie de elementos, que es capaz de ponerse al servicio de la satisfacción turística.

Los atractivos turísticos se encargan de generar atracción hacia el lugar de destino y se componen a su vez, por elementos naturales, como la topografía, la flora, la fauna, el clima o el paisaje; y aquellos de naturaleza humana, como las manifestaciones culturales locales y las atracciones hechas y gestionadas por el hombre (González, s/f).

Un atractivo turístico es el conjunto de elementos materiales y/o inmateriales susceptibles de ser transformados en un producto turístico con capacidad para incidir sobre la decisión del turista, induciendo su visita mediante desplazamientos desde su lugar de residencia habitual hacia un determinado territorio. Este último se transforma de esta manera en un destino turístico (Ordaz, 2010).

Para Balderas (2004) el interés turístico de cada atractivo se evalúa con la capacidad que tiene para motivar el desplazamiento de personas. Se dice que



existe un gran potencial para el desarrollo del turismo en la medida que puedan aprovecharse los atractivos de gran valor que aún no se utilizan y se haga uso íntegramente de los atractivos de menor valor que pueden relacionarse con otros y de esta forma complementarlos.

Un atractivo turístico cuenta con cualidades necesarias para lograr el desplazamiento del visitante, y es la base para diseñar productos turísticos. Una vez que los atractivos turísticos son puestos en valor, el espacio se valora a partir de su aprovechamiento en la recreación y el turismo. No se deben confundir los recursos con los atractivos; los primeros son la materia prima sobre la que se establece la oferta turística, para convertir el recurso en atractivo es necesario cierto grado de gestión y desarrollo, por medio de actividades, instalaciones, equipamiento, infraestructura, servicios y facilidades para atender a la demanda.

### **1.1.2 Recursos para el turismo**

Entre los recursos se puede mencionar los naturales, personas, bienes materiales, financieros y técnicos que permiten producir bienes o servicios. Es decir los recursos poseen y aportan beneficios a la sociedad, al ser aprovechados por el hombre para realizar determinada actividad y a través de ello satisfacer una necesidad.

En el turismo, se considera recurso a cualquier elemento natural, actividad humana o producto antropológico que pueda motivar el desplazamiento. Es decir, todos los bienes y servicios que, por intervención del hombre y de los medios con que cuenta, hacen posible la actividad turística y satisfacen las necesidades de la

demanda. Implica la utilización potencial y/o real del patrimonio y/o de los atractivos turísticos a través de una serie de actuaciones humanas ligadas a la creación de un producto turístico y su promoción (Calderón, 2009).

Los recursos sean naturales o culturales, debido a que aumentan o disminuyen de acuerdo con el comportamiento que los seres humanos ejercen sobre ellos, su estudio y manejo tienen un gran significado en las tareas de promoción y planeación turística, pues, su tipo, calidad, cantidad y aprovechamiento, son los que determinan la clase de servicios y de corrientes turísticas que los utiliza (Balderas, 2004).

Cuando varios de los recursos naturales o culturales se localizan en una misma área geográfica, pueden contribuir a reforzar el atractivo de un destino, de manera local, regional o nacional, incrementando la posibilidad de visita de los turistas. Por lo que de no haber recursos en los territorios, no sería posible la continuidad de la actividad turística o lo sería sólo parcialmente y en condiciones poco competitivas (González, s/f).

En general los recursos permiten producir bienes o servicios, los cuales al ser aprovechados aportan beneficios y satisfacen una necesidad. En el turismo, los recursos determinan su potencial, motivan el desplazamiento de los visitantes y en caso de localizarse en una misma área refuerzan el atractivo.

### **1.1.3 Servicios turísticos**

Regularmente los servicios son intangibles, heterogéneos, perecederos, inseparables y carentes de propiedad y son entendidos como el trabajo, la actividad o el beneficio que una parte ofrece a otra. Dependiendo de quién lo ofrece y las necesidades que satisface puede ser público (apoyados por el Estado) o privado (soportados por particulares). En el turismo son los bienes y servicios ofrecidos por las empresas, con el propósito de satisfacer las necesidades de los turistas en la organización del viaje, priorizando el disfrute del mismo.

La Fundación CODESPA (2010) define a los servicios turísticos, como aquellos que son prestados en destinos turísticos, para satisfacer las necesidades del turista, no excluye el uso por población local.

En la Ley General de Turismo (2009) se dice que los servicios turísticos son aquellos que van dirigidos a atender las solicitudes de los turistas a cambio de una contraprestación, en apego con lo dispuesto por la Ley y su Reglamento.

Los servicios turísticos se conforman por todo el sector operativo, surgen a consecuencia de los requerimientos de los visitantes y sus desplazamientos. Con el fin de satisfacer las necesidades primarias (hospedaje y alimentación), o secundarias (información, transporte, agencias, servicios complementarios entre otras) de los turistas (Hernández, 2003).

Los servicios turísticos incluyen alojamiento, alimentación (restaurantes, cafeterías, fuentes de soda, bares); esparcimiento y diversión (discotecas, cines,

teatros, instalaciones deportivas), así como otros servicios de apoyo (agencias de viaje, operadoras, oficinas de información turística, bancos) (Ricaurte, 2009).

En el documento denominado Calidad de los Servicios Turísticos (2002), reflexionado en el diplomado en Gestión y Desarrollo del Turismo Regional, se refieren los aspectos que caracterizan a los servicios turísticos.

- Es instantáneo; se produce en el momento en que se ofrece.
- No se inspecciona ni se guarda en el almacén. Se entrega donde esté el cliente, por personas que están muy cerca de él.
- No se puede transferir.
- No puede demostrarse, ni darse a probar al cliente.
- Es intangible, su valor, depende de la experiencia propia de cada cliente.
- La experiencia del cliente cuando recibe un servicio, es de su exclusiva propiedad; por lo tanto, no es posible venderla o pasarla a otra persona.

No está por demás mencionar que los servicios turísticos se dirigen principalmente a los visitantes, pero no son restringidos a los pobladores, ya que son los actores principales del territorio.

#### **1.1.4 Territorio**

La palabra territorio proviene de los vocablos, *terra* que significa tierra, refiriendo a la parte superficial no ocupada por el mar; más *itorium* la terminación nominal. Se describe como el espacio geográfico, delimitado por un grupo social, en un momento dado, como consecuencia de un proceso histórico (Agudelo, 2005).

Para Álvarez & Rendón (2010), el territorio es un espacio geográfico donde se asientan las actividades económicas y de allí se desprenden las características sociales. Es decir no es sólo el espacio, sino los elementos que lo integran, ya sean de corte social, político, institucional, ambiental, y que lo hacen una unidad compleja, donde los diferentes elementos interactúan para determinar dinámicas propias y diferenciadoras.

Desde el enfoque territorial del desarrollo rural, el territorio es un producto social e histórico, que se caracteriza por ser multidimensional, reflejado en cuatro ejes: social, ambiental, económico y político-institucional (IICA, s/f).

Bernard Pecqueur agrega que el territorio resulta del reencuentro de dos mundos, la sociedad y la comunidad, es decir, de la combinación entre relaciones estrictamente de mercado con formas de cooperación fundadas en la confianza (en Boucher, 2006).

Ramos & Torres (2011), refieren que el territorio es un espacio simbolizado, marcado y significado por una cultura asentada en el medio, que se origina a partir del modo y forma en la que los grupos, segmentos y clases sociales se apropian de un determinado espacio y lo organizan para obtener ciertos fines, es decir: mediante la organización social del espacio original.

El territorio está referido a un lugar determinado, pero también es un espacio, un ámbito de relaciones sociales que se van limitando según las conveniencias jurídicas, políticas, administrativas y asociativas a través del tiempo. No es un

hecho estático; es un espacio donde se distribuyen y asientan las instituciones y la cultura se hace una práctica cotidiana (Padilla, 2005).

En las últimas décadas el concepto de territorio ha traspasado los límites de lo geográfico, adquiriendo mayor relevancia al interior de las ciencias sociales. Se ha convertido en un concepto interdisciplinario que adquiere nuevos contenidos en el contexto de la globalización (Llanos, 2010).

Senra (2003) y Riveros & Blanco (s/f) comentan que el territorio es una construcción histórica y cultural, entendida como un espacio que se construye histórica y culturalmente, normado por comportamientos e institucionalidades reconocidas por sus pobladores y donde se dan relaciones entre los habitantes y sus terruños.

Puesto que un territorio tiene muchos elementos que generalmente están olvidados o no son usados, se discurre que a partir de una ruta se pueden ir sumando, diversificando y ampliando a fin de fortalecer el territorio (Dachary & Arnaiz, 2006).

Para Muchnik & Requier-Desjardins, en el enfoque de Sistemas Agroalimentarios Localizados (SIAL), se considera al territorio como un conjunto de factores y/o espacio de relaciones muy estrechas entre sus habitantes y sus raíces territoriales (en Boucher, 2012).

Para el estudio que se presenta, se entiende que el territorio no es exclusivamente el espacio físico-geográfico, sino todos los elementos que lo integran, que se han construido histórica, cultural y socialmente a través del tiempo.

### **1.1.5 Sistemas Agroalimentarios Localizados (SIAL)**

SIAL, es un sistema que integra diversas organizaciones de producción y de servicio, vinculadas por sus características y funcionamiento a un territorio específico, los componentes (productos, personas, instituciones, sus relaciones, etc.) se combinan en una organización agroalimentaria bien definida y reconocida (Boucher, 2012).

Como opciones de activación de recursos y territorios, Boucher y González (2011) proponen una metodología, a partir de la acción colectiva, los sellos de calidad, marcas colectivas, denominaciones de origen y, el agroturismo. Derivado de la metodología SIAL se ubica la Canasta de Bienes y Servicios como alternativa para valorar de manera conjunta el territorio y activar los recursos pasivos.

### **1.1.6 Canasta de Bienes y Servicios**

Pecqueur (2001) define a la Canasta de Bienes y Servicios de calidad, como una combinación de productos y de servicios de calidad, ligados a un espacio particular, su cultura e historia. Estos pueden ir desde el modelo de rompecabezas, en el que los bienes y servicios de calidad territorial coexisten sin conectarse, al modelo de canasta de bienes complejos territorializados donde los mismos se complementan y sinergizan mutuamente (en Bustos, 2008).

Se ha mostrado que un producto dentro de la canasta se vende mejor y a mejor precio que cuando está solo. Si hay un producto muy reconocido, puede convertirse en el líder y contribuir a vender a los otros productos o servicios, siendo una alternativa para acceder a los mercados. Articulando los recursos específicos del territorio y algunos servicios como el turismo alternativo, turismo rural o el ecoturismo caracterizados por una fuerte participación de los actores locales contribuyendo a desarrollar una visión global positiva del territorio (Boucher, 2006).

Por su parte Blanco utiliza el concepto de Canasta de Bienes y Servicios para explicar cuál territorio tiene la canasta más completa frente a un posible desarrollo turístico, refiriendo que la construcción de ésta en un territorio se considera un paso indispensable en el proceso de activación de los Sistemas Agroalimentarios Localizados (SIAL) el cual deriva de la capacidad de combinación de los varios bienes y servicios del territorio con cierto renombre y en el caso específico del turismo, es determinante en el diseño de productos y en el posicionamiento turístico del destino (Blanco, 2012).

Se retoma la Canasta de Bienes y Servicios para el estudio del territorio Temoaya-San Mateo Capulhuac dado que cuenta con productos y servicios ligados a una cultura que pueden ser valorizados en conjunto; aprovechando el renombre de unos para brindar ventajas a otros; creando una imagen positiva del territorio, lo cual es primordial para el diseño de la ruta turística.



### **1.1.7 Turismo Rural**

El turismo ha puesto en valor el paisaje, arquitectura, oficios, talleres artesanales, formas de cultivar la tierra, sistemas de riego, folklore y gastronomía popular en las localidades rurales. Percibiendo de manera integral el patrimonio urbano de los pueblos, historias y su cotidianidad etc.

Para SEMARNAT (2009) el turismo rural se presenta como el lado más humano del turismo de naturaleza, ofreciendo la oportunidad de experimentar el encuentro con las diferentes formas de vida de las comunidades que habitan en un ambiente rural. El participante más que un visitante u observador, forma parte activa de la comunidad durante su estancia; ahí, crea artesanías, aprende a preparar alimentos, lenguas ancestrales; el uso de plantas medicinales, cultiva y cosecha lo que consume cotidianamente, es actor en los eventos tradicionales de la comunidad, percibe y aprecia creencias religiosas y paganas.

La Organización Mundial de Turismo menciona que el término turismo rural se utiliza cuando la cultura rural es un componente clave del producto ofrecido. Y su rasgo distintivo es el deseo de ofrecer a los visitantes un contacto personalizado, brindando la oportunidad de disfrutar del entorno físico y humano de las zonas rurales y, en la medida de lo posible, de participar en las actividades, tradiciones y estilos de vida de la población local. Las actividades cotidianas, productivas y culturales, sensibilizan al visitante sobre el respeto y valor de la identidad cultural de las comunidades y pueblos rurales (en Roman & Ciccolella, 2009).

Por su parte Martínez (s/f: 15) dice:

*"Turismo rural es aquel que se realiza atraído por los recursos naturales y/o culturales de una región, que puede ofrecer una o varias posibilidades de esparcimiento, con bajo impacto ambiental en espacios no degradados; lejos de las multitudes; tierra adentro o en litorales no urbanizados; con frecuencia cercanos o en pequeños poblados; en edificaciones a pequeña escala; en armonía con el medio ambiente; respetuoso de su entorno y en contacto directo con la población local".*

El turismo rural desde un enfoque territorial se acota a ciertas dimensiones y a los atractivos naturales y/o culturales, presentes en un espacio determinado. Es decir donde las localidades rurales con oferta de turismo se están re-construyendo hacia una nueva identidad ya que se observan procesos de complementariedad y nuevas articulaciones de agentes rurales que dan valor agregado a las producciones artesanales, la revalorización de oficios tradicionales y la permanencia de modalidades solidarias de organización de trabajo, entre otros. Donde se procura aprovechar el potencial territorial, nutriéndose de la riqueza paisajística o natural, de la localización, del patrimonio cultural, inmobiliario o monumental existente, y de la capacidad adaptativa de la población rural involucrada que se transforma en agente oferente de servicios y productos turísticos, como una estrategia de adaptación ascendente e incluyente (Nogar, 2008).

El turismo rural es una actividad complementaria, que trata de mantener las costumbres y tradiciones, de bajo impacto que se distingue por la autenticidad, el

respeto por el ambiente y la revalorización de la cultura rural. Además de fomentar el interés en la población por participar en las actividades de ocio y cultura.

Boullón (2008) menciona que el turismo rural se caracteriza por ser generado por iniciativas de empresarios locales, que en su gestión producen efectos en su mismo ámbito, como el consumo de insumos en pueblos rurales o actividades semiagrícolas, en especial por la venta de productos con diversos grados de valor agregado. Incorpora costumbres y formas de vida de las comunidades locales, con el fin de que actúen como un incentivo para que los visitantes se interioricen.

Román y Ciccolella (2009) mencionan que el turismo rural debe fundamentarse sobre criterios de sustentabilidad:

- Lo ambiental: no debe destruir el ambiente donde se realiza, ni comprometer los recursos naturales para las generaciones futuras.
- Lo económico: debe distribuirse el resultado de la actividad económica, y beneficiar a la gente del lugar.
- Lo social: no debe destruir la cultura del lugar.

Barrera y Muñoz (2003), citan que las actividades rurales contribuyen a diversificar la economía rural, crear empleo y fomentar el arraigo rural para compensar el despoblamiento rural, brindar protagonismo a la mujer y a los jóvenes; revalorizar el patrimonio gastronómico, arquitectónico, antropológico, arqueológico y ambiental, incrementar los ingresos promoviendo el valor agregado y la mejora de la comercialización de los productos.

En términos generales se explica que el turismo rural no sustituye a las actividades principales; se caracteriza por el respeto y revalorización hacia el ambiente y la cultura, pero además el visitante participa en actividades productivas, estilos de vida y tradiciones. Por lo que se ha presentado como estrategia de desarrollo local, haciendo partícipes a mujeres y jóvenes que antes quedaban al margen en los proyectos y actividades.

#### **1.1.7.1 Turismo rural de base comunitaria**

Este concepto es utilizado para destacar aquellos emprendimientos de turismo rural que son gestionados por asociaciones o grupos comunitarios e indígenas. Ya que se pretende que las realizaciones y productos del turismo rural sean obras de las propias poblaciones locales que tienen que participar tanto en la gestión de estos como en la puesta en marcha de los proyectos.

El turismo rural comunitario promueve la relación intercultural entre el anfitrión y el turista e implica la intervención activa de la comunidad en la definición, planificación y gestión del proceso turístico. Parte de las utilidades generadas se destina a la atención de las necesidades comunales (CODESPA, 2011). Para ello es necesario que:

- 1) Los beneficios estén al alcance de todos los miembros del emprendimiento en un plazo relativamente corto, acción que supone fijar metas claras y plazos definidos. Estableciendo mecanismos participativos, transparentes y abiertos para la toma de decisiones mediante reglamentos y procedimientos

precisos, además de flujos de información permanente y oportuna.

- 2) Contar con liderazgos firmes, motivación permanente y un reparto adecuado de tareas y responsabilidades, así como con la posibilidad de generar recursos económicos y renovar los liderazgos.
- 3) Manejar de forma transparente los procesos y los instrumentos utilizados para controlar los recursos obtenidos con la actividad turística, lo cual permite consolidar la confianza entre los miembros de la organización y diferenciar los montos que corresponden a los emprendedores, las comunidades y las distintas formas de articulación.
- 4) Institucionalizar los acuerdos que se determinen en el proceso, plasmarlos en documentos formalmente legalizados, tales como libros de actas, libros de ingresos y egresos, y los que se estimen necesarios según los usos y costumbres de los participantes.

Cada emprendimiento comunitario es diferente aun cuando hay elementos comunes en los territorios; por lo que se deben establecer pautas generales que se adecuen a las características culturales de cada comunidad, las cuales sirvan como guía. Para ello será necesaria una lectura permanente de la realidad y el contexto para desarrollar exitosamente los emprendimientos (CODESPA, 2011).

Es importante considerar que a diferencia del turismo rural tradicional, que puede ser gestionado y planificado por instituciones o empresas, y sólo a veces la población se integra en la prestación de servicios o actividades que se ofrecen; el turismo rural comunitario, contempla la gestión y desarrollo de los servicios

directamente por parte de las comunidades, logrando mayor interacción entre visitante y anfitrión.

### **1.1.8 Rutas turísticas**

En el turismo se están creando nuevos productos destacando los relacionados con las raíces locales y regionales. Aprovechando los recursos, atractivos y servicios y generar infraestructura y servicios de apoyo comunes a todos. En este caso se considera que el producto puede ser una ruta turística.

Como lo menciona Hernández (2003), para que los recursos sean aprovechados y disfrutados en beneficio tanto de la localidad en la que se ubica como por los visitantes, necesitan estar integrados ya sea por un corredor, un circuito, una guía o una ruta turística. Para este autor las características de una ruta varían dependiendo de los atractivos que se deseen integrar, las necesidades o demandas de la corriente turística, el segmento de mercado que se desea captar y la ubicación de los recursos turísticos.

Blanco (2009) en la ponencia “Agroturismo y rutas agroalimentarias: herramientas de activación de los SIAL” define a las rutas, como itinerarios turísticos que combinan los atractivos históricos y culturales, con la belleza paisajística y la gastronomía de un determinado territorio. Los itinerarios pueden organizarse en torno a un producto clave que las caracteriza y puede darle el nombre, complementándose con recursos específicos del territorio.

Las rutas tienen que dar a conocer un determinado espacio en forma de visitas de corta duración y enlazar enclaves, relativamente cercanos con el objeto de producir una sinergia entre ellos de tal manera que supere el valor del atractivo a la suma simple de cada uno de ellos (Calabuig & Ministrál, 1995).

Dachary & Arnaiz, (2006) mencionan que las rutas pueden ser monotemáticas o multi-temáticas aunque generalmente hay un tema eje, que es el integrador de todos los demás elementos que la componen. Y la amplitud de posibilidades de las rutas se debe a las ideas que se manejan en la actividad turística. Algunos temas que dan origen a las rutas son:

- a. Alimentos y gastronomía; los alimentos como tal y las formas de prepararse primero como productos y luego como platos.
- b. Cultura; entendida desde una visión antropológica como "un sistema de símbolos que incluye el lenguaje, arte, religión, moral y en principio cualquier otra cosa que parezca organizada en la vida social humana"
- c. Actividades típicas del mundo rural. Alrededor de las prácticas, los animales de trabajo, como el caballo, de manejo de especies y tradición, como la doma.
- d. Históricas, a partir de las historias de los lugares. Éstas pueden ser de diferentes tipos, ya sea que abarquen el patrimonio tangible o el intangible.
- e. De la naturaleza, con y sin transformación por parte del hombre, ya que ambas presentan escenarios o paisajes con personalidad propia (Dachary & Arnaiz, 2006).

A su vez, las rutas cumplen varias funciones de acuerdo con el tema que desarrollan y depende del tipo de productos que agrupan o los temas que abarcan, entre las cuales se encuentran:

-Función integradora. Las rutas permiten integrar a pequeños productores o medios, que individualmente no tendrían un impacto o atracción en el mercado turístico pero que agrupados generan una gran sinergia que los posiciona en una región y especialmente en un producto con toda la diversificación posible.

-Función asociativa. Agrupan a pequeños productores en una tarea común, por un lado crear la ruta como un mega producto regional y, por el otro, operar la misma desde la promoción a la comercialización a través de un modelo asociativista.

-Función comercial. Integran un frente de comercialización, unificar precios acorde con la calidad y evitar la competencia desleal, ya que todos son parte de una unidad: la ruta.

-Función descriptiva. Hay veces que determinados productos turísticos, desde alimentos hasta formas productivas, desde iglesias hasta molinos o desde mercados hasta fiestas patronales, son la expresión de un proceso que va cambiando, y por eso integrar la ruta es un recorrido por los cambios que esta actividad o producto va teniendo. Esto les permite tener un frente común amplio, lo cual le da mayor dimensión y riqueza histórica al producto que se está promoviendo.



-Función valorativa. Una actividad aislada hace del productor un actor anónimo, en algunos casos muy conocidos en su pueblo o comarca, pero al sumar otros actores se da una competencia real por mejorar o especializar el producto y, a la vez, esta valorización regional incide en la autoestima de los actores directos y de los pueblos en lo general.

-Función de demostración. El efecto demostración que genera una ruta en una región lleva a la promoción del asociativismo, al auge de la búsqueda de los productores de bienes comunes o de oficios similares, con el objetivo de rescatar estas actividades del anonimato y transformarlas en verdaderos iconos regionales.

-Función de agregado de valor en dos dimensiones. Las rutas agregan valor a los productos, oficios o lugares que se agrupan en dos dimensiones. La primera dimensión es la propia del eje de la ruta; la segunda es la que se integra como en un cluster a otras actividades que giran alrededor de las rutas, desde los transportes a las posadas, los bares, restaurantes y, en general, la economía del lugar. Pero debido a que son procesos integracionistas de niveles diferentes, siempre hay que lograr consenso para colaborar e integrarse y para operar, lo cual implica una forma de organización y de control de la misma, para evitar que sólo algunos sean los beneficiados y no el colectivo de actores (Dachary & Arnaiz, 2006).

Dado que las rutas se integran a partir de los recursos que unen o de las funciones que cumplen, para crearlas, es necesario averiguar el potencial del que

se dispone, lo que permite valorar las posibilidades de éxito de acuerdo a los atractivos base, los cuales pueden ser modificados para mejorar; permitiendo jerarquizar los atractivos de acuerdo a su valor interno. Posteriormente se deben vincular los atractivos, para establecer el objetivo de la ruta, decir cuál es el valor conjunto de la misma, y en consecuencia toda una serie de valores complementarios (Calabuig & Ministral, 1995).

Barrera (2003) agrega que las rutas se organizan en torno a un producto clave o en algunos casos a una canasta de productos, que permiten caracterizar la ruta y le otorgan cierta identidad. El trayecto debe ofrecer a quienes la recorren una serie de placeres y actividades relacionadas con los elementos distintivos de la misma: comida, producción agroindustrial, actividades rurales, entretenimientos en el marco de la naturaleza y actividades propias de la cultura regional.

En conclusión se puede decir que la creación de una ruta no sirve únicamente para promocionar un lugar, como en la mayoría de los casos se ha aplicado, sino que su creación es más trascendental, buscan producir sinergia, y se caracterizan de acuerdo a los recursos, servicios y necesidades; dan mayor consistencia a un territorio, buscando que tanto la localidad como los visitantes se beneficien. Para ello en este trabajo se propone que las funciones de la ruta sean: integradora, asociativa, valorativa y de valor agregado. En este sentido se diseñan itinerarios respetando las características del espacio geográfico, los atractivos, servicios turísticos y la actividad a realizar.

### **1.1.8.1 Rutas turísticas en el Estado de México**

Hernández (2003) comenta que por su composición y ubicación geográfica el Estado de México es poseedor de una amplia gama de recursos naturales y culturales, sobre todo por el establecimiento de grupos indígenas y prehispánicos, lo cual ha permitido que se disponga de un gran acervo turístico. Esto ha dado pauta a que la Secretaría de Turismo, las Direcciones de Turismo y organizaciones privadas diseñen rutas turísticas para dar a conocer los recursos de este Estado, pretendiendo fomentar así la actividad turística. Sin embargo estas rutas no siempre han tenido el éxito esperado por diversas situaciones, tales como la accesibilidad, la integración de recursos, e incluso la coordinación de las dependencias gubernamentales y las personas involucradas (comunidad local).

La historia de las rutas turísticas en el Estado de México surgieron en el periodo 1969-1975. El proyecto fue coordinado entre el Gobierno del Estado y la Dirección de Turismo. Consistió en una guía con 13 rutas: Ruta Matlazinca, Ruta Xinantécatl, Ruta Del Sol, Ruta De los Volcanes, Ruta Histórica, Ruta De los Pueblos Ribereños, Ruta Del Arte Virreinal, Ruta De los Lagos, Ruta De los siglos, Ruta Del México Contemporáneo, Ruta De los Valles, Ruta De los Reales de Minas y Ruta Del Sur. Describían hechos sociales, históricos, artísticos, folklóricos, geográficos y culturales, distinguiendo los medios de acceso y complementada con ilustraciones y fotografías. El proyecto estuvo vigente cerca de 12 años. En 1985, se crea una Guía Turística, refiriendo los aspectos económico, social, cultural, infraestructura, facilidades e instalaciones; se buscaba beneficiar a los

prestadores de servicios. Las regiones que se manejaban son: I. Toluca, II. Zumpango, III. Texcoco, IV. Tejupilco, V. Atlacomulco, VI. Coatepec Harinas, VII. Valle de Bravo y VIII. Jilotepec. En ambos proyectos, el de rutas y el de regiones, el principal factor que incidía en su estructuración y planeación fue la administración gubernamental de cada sexenio y los planes de desarrollo, ya que al finalizar cada administración los proyectos no tenían seguimiento (Balderas, 2004).

Con base en la entrevista que se tuvo con la Lic. María del Socorro Osornio Sánchez, Directora de Promoción y Comercialización de la Secretaría de Turismo del Estado de México (2012); se identificó que la Dirección de Promoción y Comercialización es la encargada de elaborar los proyectos, ahí planean, detectan el patrimonio, exponen y vinculan la oferta y la demanda. La Dirección de Desarrollo atiende la infraestructura turística básica, capacitación y profesionalización de los prestadores de servicios. Las rutas turísticas se operan de manera coordinada, en FONATUR se hacen los estudios correspondientes, y una vez teniendo los resultados, la DIGETUR comienza a detonar la ruta. Para desarrollar rutas el presupuesto otorgado por la Legislatura Local a través de la Ley Anual de Presupuesto (Cámara de Diputados) se divide en tres direcciones de área: Promoción y Comercialización; Inversión (promover o provocar que lleguen inversionistas públicos y privados); y Desarrollo Turístico (desarrollar infraestructura turística básica, señalización, capacitación, certificación, profesionalización de los prestadores de servicio).

La Lic. Osornio señala que lo primero a considerar para crear una ruta es la geografía para transitar en un tiempo prudente, que facilite visitar todos los atractivos turísticos de la zona. Lo segundo es la infraestructura, es decir que el lugar sea accesible física y económicamente; es decir que sean sitios competitivos en términos de distancia y precio. Los destinos aptos para la creación de rutas, son los que tienen mayor potencial turístico, actualmente se le apuesta al turismo alternativo y rural, visitar las poblaciones; resaltando los atractivos de la localidad. El seguimiento de las rutas lo hace el Departamento de Estadística que monitorea la afluencia y derrama económica que generan en cada una de las regiones. Las rutas turísticas forman un ícono en el desarrollo económico, por lo que se han acudido a medios de comunicación para darlas a conocer (página de internet, medios digitalizados). Se ha identificado que en el Estado de México deben ser rutas pequeñas de distancias cortas ya que el tipo de visitantes abarca un turismo próximo o de proximidad donde se viaja dentro del propio territorio y, no pernocta.

#### **1.1.9 Demanda turística**

La demanda turística está vinculada con el proceso de toma de decisiones que los individuos realizan para la planificación de sus actividades de ocio. Consta de mercados turísticos actuales y potenciales: nacionales e internacionales que se encuentran en estrecha relación con tendencias de desarrollo de mercados y mecanismos de globalización, constantemente afectadas por eventos políticos y financieros (Jaén, 2010).

Mathieson y Wall (1982) conciben a la demanda turística como el número total de personas que viajan o desean viajar, para disfrutar de facilidades turísticas y de servicios en lugares distintos al lugar de trabajo y de residencia habitual (en Rodríguez, 2009).

La demanda turística es el conjunto de atributos, valores, servicios y productos que el mercado pide a los operadores turísticos, para satisfacer determinadas necesidades de esparcimiento, ocio, tiempo libre o vacaciones. Depende de factores internos, que son las condiciones propias de cada persona en particular, subjetivos y relativos a ellas, como la renta (poder adquisitivo), el tiempo y la predisposición. Y factores externos que son los condicionantes que tienen las zonas que visitan los turistas, pueden ser el contexto político, los factores económicos y la seguridad entre otros (Rodríguez, 2009).

La SECTUR (2004) establece como aspectos distintivos de la demanda: el tipo psicológico, sociológico, físico y ético; las actitudes (reflejo de valoraciones positivas o negativas acerca de algo); las percepciones (impresiones mentales del entorno), de sus personalidades (combinación de características psicológicas, que incluye gustos, preferencias, etc.); y experiencias previas (casi todo el comportamiento humano se aprende). Refiere que existen diversos tipos de demanda turística:

- Demanda efectiva o actual, es el número actual de personas que participan en la actividad turística, es decir, que efectivamente viajan. Se encuentra reflejado en las estadísticas mundiales.

- La demanda no efectiva, es el sector de la población que no viaja. Se distingue: la demanda potencial, referida a aquéllos que viajarán en el futuro, cuando haya cambios personales (tiempo libre y dinero, etc.); y la demanda diferida, que no ha viajado por problemas en el entorno o en la oferta (actividad terrorista, falta de alojamiento, entre otros).

También hay personas que no se desplazan por ser un lujo demasiado caro. Y otros que aún cuando pueden, no lo desean (no representan a la demanda). El turista tradicional tiene poco contacto con la cultura local y busca mantener su entorno habitual en el destino de vacaciones. El turista actual se ha sensibilizado y demanda relaciones más estrechas con su ambiente, procurando visitar sitios con un alto grado de conservación y auténticos, en donde realice actividades que le brinden un mayor conocimiento y contacto con sus anfitriones (SECTUR, 2004).

## **1.2 Material y método**

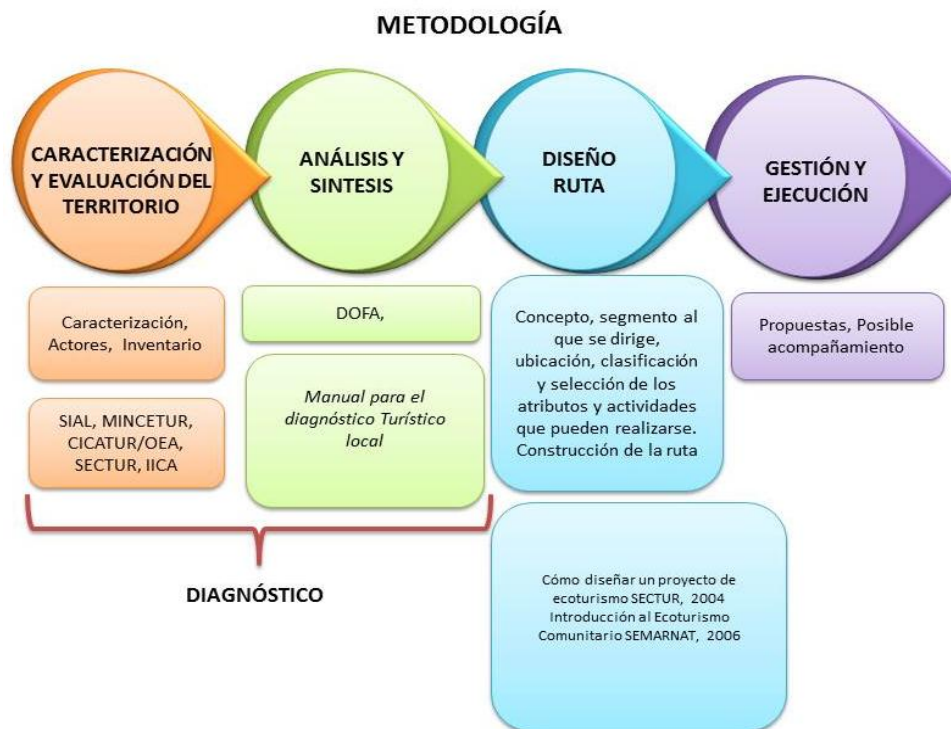
Se hace un análisis de la situación actual y las principales características del territorio Temoaya-San Mateo Capulhuac, (atractivos, servicios y recursos naturales y culturales), para llegar al diagnóstico de la realidad que presenta cada uno, y a partir de ahí determinar su posible aprovechamiento a través de la identificación y construcción de una canasta de bienes y servicios, la cual considera que un producto o servicio vale más y se vende mejor dentro de la canasta que cuando está solo.

El documento se sustenta en trabajo documental y de campo, el primero se llevó a cabo a partir de la consulta de libros, tesis, monografías, datos estadísticos; escritos oficiales, artículos y revistas entre otros. Para el trabajo de campo se visitó la Secretaría de Turismo Estatal, Dirección de Turismo, Instituto Nacional de Estadística y Geografía, los H. Ayuntamientos de Temoaya y Oztolotepec, así como las localidades que abarcan el territorio en estudio. Se diseñaron entrevistas semi estructuradas para aplicar a la Secretaría de Turismo Estatal, la Dirección de Turismo, artesanos, productores, prestadores de servicios, cronista, presidente Fundación Tláloc, representante grupo de jóvenes otomíes, delegado ejidal, autoridades municipales y población local. Las preguntas fueron abiertas, por ser más flexibles y permitir mayor adaptación a las necesidades del trabajo. Para conocer el perfil del visitante se diseñó un cuestionario a partir de variables nominales: estado civil, procedencia, ocupación; variables ordinales: motivación, gustos, forma de visita; variables de razón: edad, ingresos gastos; e intervalares: tiempo de estancia, frecuencia. Como complementos se utilizaron cámara fotográfica y grabadora de voz (Veáse anexo 1).

Debido a que existen diversas metodologías que permiten la creación de productos turísticos, pero no hay una específica ya que depende de las características que posea cada lugar. Se procedió a revisar, seleccionar y analizar algunas de esas metodologías, por lo que para la propuesta de la ruta turística se proponen las etapas que a continuación se describen:



## Esquema 1. Proceso metodológico



Fuente: elaboración propia 2012

### I. Caracterización y evaluación del territorio

Consistió en caracterizar al territorio e identificar, valorar y jerarquizar los recursos naturales, culturales y servicios; ello se hizo a partir de visitas, observación, diseño y aplicación de instrumentos, así como de herramientas de campo.

Para la caracterización del territorio se recurrió a la *Guía para la activación de Sistemas Agroalimentarios Localizados*, que presenta las fases metodológicas de activación de un SIAL (Preparativa, diagnóstico, diálogo y acompañamiento), para que las agroindustrias se integren al mercado y obtengan mayores beneficios. Se retomó la fase 2 que corresponde al diagnóstico a partir de la identificación y

caracterización del territorio contemplando, actores, productos y recursos y activos específicos.

Se consultó el documento *Cómo desarrollar un proyecto de ecoturismo*, de la SECTUR (2004), el cual proporciona elementos básicos para guiar la elaboración de proyectos de turismo alternativo. Retomando algunos aspectos del estudio Geo-socioeconómico, que contempla ubicación geográfica, entorno físico, entorno sociocultural y económico.

Para la elaboración de instrumentos y evaluación del territorio, se recurrió al *Manual para la Formulación del Inventario de Recursos Turísticos, a nivel Nacional* de MINCETUR (2006). Que establece lineamientos técnicos para la identificación, clasificación y categorización de los recursos turísticos. De éste se recuperan algunas variables de la ficha de recopilación de datos. Y la primera etapa de la fase I, que señala se deben definir las categorías, tipos, subtipos y elementos de información para cada recurso turístico.

Para la categorización de los recursos, se apoyó de la *Metodología de inventario turístico* desarrollada por CICATUR/ OEA. Que los divide en cinco tipos: a) sitios naturales, b) manifestaciones culturales, c) folclore, d) realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas y e) acontecimientos programados.

Para determinar clases, jerarquías y evaluar los recursos, se retomó la *Guía para el diagnóstico del potencial agroturístico del territorio* del IICA. La cual define las bases para la formulación de un proyecto de desarrollo agroturístico del territorio.

De la Guía número 2 *Inventario y jerarquización de atractivos del territorio*, se recupera la clasificación de: Centrales; cuando el atractivo es el que atrae el mercado, por sobre todos los demás, y hay una tendencia de los clientes a ocupar mayor tiempo en el sitio donde ese se encuentra. Y complementarios; cuando contribuye a completar un día de actividades en un destino turístico pero no es el atractivo principal.

A su vez puntualiza la siguiente jerarquización:

5) Atractivo excepcional y de gran significación para el mercado turístico internacional, capaz por sí solo de motivar una importante corriente de visitantes (actual o potencial).

4) Atractivo con rasgos excepcionales en un país, capaz de motivar una corriente (de visitantes del mercado interno o externo pero en menor porcentaje que los de la jerarquía 5, ya sea por si solo o en conjunto con otros atractivos cercanos.

3) Atractivo con algún rasgo llamativo capaz de interesar a visitantes de larga distancia, ya sea del mercado interno o externo, que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas o de motivar corrientes turísticas locales (actuales y potenciales).

2) Atractivos con un radio de influencia mayor pero no lo suficiente para motivar por sí solos al viaje turístico, funcionan si se complementan con otros de mayor jerarquía, implican pernocte en forma excepcional.

1) Atractivos sin méritos, que por sus atributos sólo son conocidos a nivel local, no implica pernocte. Pueden complementarse con atractivos de mayor jerarquía.

0) Atractivos cuyas cualidades no permiten incorporarlos a la jerarquía 1, que es el umbral mínimo de jerarquización.

## **II. Análisis y Síntesis**

Con la finalidad de tener un panorama real de la situación actual del territorio, y conocer el potencial turístico de los recursos e iniciar la planeación del proyecto, se ordenaron y sintetizaron los resultados. Se realizó un diagnóstico interno de las fortalezas y debilidades, sobre las cuales se puede influir para reforzar; identificando las fuerzas interiores que facilitan el logro de los objetivos, y las limitaciones que impiden el alcance de las metas de una manera eficiente y efectiva. Y un diagnóstico externo de las oportunidades y amenazas, elementos positivos y negativos que no se pueden controlar pero que influyen.

El análisis y la síntesis ayudaron a valorar si los recursos naturales y culturales con los que se cuenta, pueden motivar un viaje y por consiguiente atraer turistas, e identificar qué actividades y servicios turísticos se ofrecerán a quien visite la comunidad. Para ello el trabajo se apoyó del *Manual para el diagnóstico Turístico local. Guía para planificadores* de la Escuela Superior Politécnica del Litoral, el cual indica los pasos a seguir para un diagnóstico turístico local (estudio preliminar, definición de objetivos de desarrollo turístico, estudios y evaluaciones; análisis y síntesis) partiendo de los supuestos: 1) que el turismo funciona como sistema o como una totalidad organizada compuesta de diferentes elementos y 2) que la planificación local del turismo es imprescindible para lograr los objetivos de desarrollo de los destinos y mejorar la calidad de vida de la gente que vive allí. En

su cuarta etapa establece el análisis FODA para los destinos turísticos. A partir de los resultados de las fortalezas y las oportunidades se deben establecer acciones defensivas; y de las debilidades y amenazas acciones defensivas. Con el fin de impulsar las fortalezas, potenciar las oportunidades, eliminar las debilidades y evitar las amenazas.

### **III. Diseño de la Ruta**

Se precisó el concepto (nombre, logotipo, slogan, tipo función), el segmento al que se destinaría, la ubicación; seleccionando los atributos y actividades a realizarse, trazando la ruta e itinerarios; los servicios, capacidad de carga y medios de difusión. Contemplando variables como marco legal, e impactos. Tomando como base el capítulo seis de *Cómo desarrollar un proyecto de ecoturismo* de la SECTUR 2004, en el que cita que para el diseño de productos turísticos alternativos se debe contemplar: los productos y servicios, la definición de actividades, la capacidad de carga, las instalaciones y equipamiento; y las posibles tecnologías alternativas. Del documento *Introducción al Ecoturismo Comunitario* de SEMARNAT, 2006, de los capítulos tres y cuatro se retomó información para la elaboración y diseño de productos ecoturísticos y algunos elementos básicos de operación.

### **IV. Gestión y ejecución**

Esta última etapa no se realizó, pues corresponde a la población local su gestión y ejecución, sin embargo, en caso de que se concrete el proyecto, se contempla que

podiera haber un posible acompañamiento. En base a esa consideración se establecen algunas propuestas que pueden permitir la ejecución de la ruta.

Es importante resaltar que no hay una etapa que sea más importante que otra, ya que para desarrollar adecuadamente el trabajo y lograr los objetivos, se debe ser muy cuidadoso en cada una de ellas, pues hay una interdependencia así los resultados de una, permiten el desarrollo de la consecuente.

## **CAPÍTULO II. CARACTERIZACIÓN DEL TERRITORIO (TEMOAYA, SAN MATEO CAPULHUAC)**

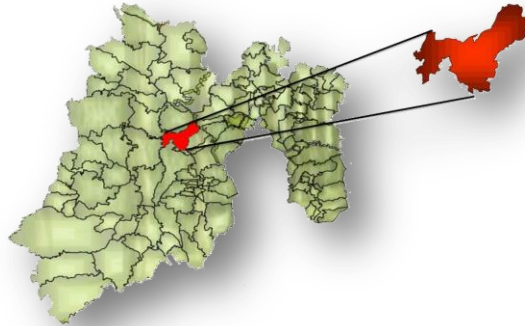
El territorio está representado por Temoaya y San Mateo Capulhuac, localizados en el Estado de México, ofrecen recursos naturales, culturales, así como servicios; elementos que determinan su potencial turístico. Se parte de la idea de que el territorio se constituye por sus aspectos económicos, históricos y sociales y, porque aquí también se generan las relaciones entre los actores y productos otomíes. En este sentido las personas que lo visitan lo valoran por lo que ven, pero sobre todo por lo que viven, es decir la práctica turística en un territorio puede resultar placentera o no, por las experiencias y vivencias de quienes lo visitan. Con base en lo referido a continuación se expone la caracterización del territorio de la manera más fiel posible, tratando de verlo como un todo inseparable.

### **2.1 Temoaya**

#### **2.1.1 Territorio**

Temoaya se ubica en la parte centro norte del Estado de México, los municipios con los que limita son: al norte con Jiquipilco y Nicolás Romero; al sur con Toluca y Oztolotepec; al este con Isidro Fabela, Jilotzingo y Oztolotepec; y al oeste con Ixtlahuaca y Almoloya de Juárez (GEM, 2001).

## Mapa 1. Ubicación de Temoaya en el Estado de México



Fuente: Elaboración propia en base a H. Ayuntamiento, 2009- 2012

Temoaya tiene como antecedente a Xiquipilco fundado hacia el año 1220, conocido actualmente como Jiquipilco el Viejo. A partir del 22 de marzo de 1593 el virrey de la Nueva España ordenó juntar a los otomíes en un pueblo bien delimitado con el fin de evangelizarlos y enseñarlos a vivir en "policía", ya que hasta entonces vivían en asentamientos dispersos, como ocurre hasta ahora. A fines del siglo XVIII, Temoaya era regido desde la cabecera por autoridades civiles (cabildo) y religiosas (párroco). Se le denomina "la patria del pueblo otomí", por contar con un mayor número de habitantes de esta etnia en el Estado de México y, quienes son considerados la "primera luz en el amanecer de nuestra historia" (GEM, 2001).

Su extensión es de 199.63 kilómetros cuadrados, el clima es templado subhúmedo y semifrío subhúmedo. Es uno de los lugares más fríos del valle de Toluca (H. Ayuntamiento de Temoaya, 2009-2012).



Las actividades primarias junto con las del tercer sector son las más importantes en la economía local. Al (66.62%) del suelo se le da un uso agrícola, predominando el cultivo de maíz y, en el resto de la superficie se producen otros cereales, haba, papa, frijol, chícharo, maguey y algunos frutales, el 57.6% del suelo destinado a la agricultura es de punta de riego, el 40% de temporal y el restante corresponde a tierras ociosas; la zona forestal abarca el (17.20%), la pecuaria (5.19%), la urbana (0.39%) y de otros tipos (10.60%) (GEM, 2001).

Pese a lo anterior, en entrevista se dice [...] que la gente del campo ya no trabaja el maíz como antes, y a veces no les alcanza ni para subsistir ellos mismos [...] (González, 2012).

La ganadería es complementaria a la agricultura, predomina la explotación intensiva (95%), ya que la extensiva es mínima y tiende a disminuir. La crianza de guajolotes y de borregos criollos es considerable. La industria conserva un nivel artesanal. Hay establecimientos donde se elaboran productos lácteos, panaderías, paletterías, tortillerías y molinos de nixtamal; fabrican escobas, burros de planchar, caballitos y diferentes juguetes de madera. En el ramo textil manufacturan chincuetes, tapetes de lana estilo persa anudados a mano con demanda nacional e internacional, sarapes, fajas, tejidos, ayates, bordados y deshilados; sin embargo no representan un ingreso sustancial para la población, pero ha coadyuvado al mejoramiento de su nivel de vida. Hay algunas herrerías y carpinterías. Existen yacimientos de arena, grava y tepetate, así como empresas que fabrican bloc y tabicón, productos que se utilizan en la construcción y

revestimiento de caminos. La cabecera concentra parte de los establecimientos comerciales: misceláneas, ferreterías, papelerías, mercerías, tiendas de ropa, zapaterías, mueblerías, materiales para la construcción. El ambulante ha aumentado especialmente en el ramo de alimentos. El tianguis semanal es muy importante en la región (GEM, 2001).

### 2.1.1.1 Recursos naturales

En la parte alta predominan árboles de bosque como pino, ocote, cedro y oyamel; en las faldas y lomeríos se localizan especies de encino, madroño, fresno, gigante y eucalipto, además de arbustos como escobilla, cardo y zacatón. En la parte baja prevalece el sauce llorón, mimbre, trueno, colorín y tepozán; Entre los frutales, destacan el peral, manzano, membrillo, ciruelo, chabacano, durazno, tejocote y capulín; también sobresalen las plantas medicinales y de ornato, yerbas comestibles y cactáceas. El Centro Ceremonial Otomí pertenece a la reserva ecológica estatal "Parque Otomí-Mexica" (GEM, 2001).

**Foto 1: Recursos naturales locales**



Fuente: trabajo en campo (2012)

El área forestal rica en productos maderables, ha estado sujeta a una explotación clandestina. Por ello la fauna silvestre está desapareciendo; sin embargo aún se puede hallar cacomixtle, ardilla, tuza, conejo, liebre, tlacuache, hurón, tecolote, lechuza, gorrión, colibrí y tórtola. En algunos bordos del río Lerma, hay acociles, ajolotes y carpas. Entre los manantiales sobresalen El Capulín, Caballero, Santiago, Tres Ojuelos y Agua Blanca, que dan vida a algunos arroyos y a los ríos Miranda, Caballero y Temoaya. El río Lerma sirve de límite sur al municipio y forma a su paso la presa Alzate. Los cuerpos de agua ocupan 1,089.7 hectáreas. Se han instalado algunas piscifactorías, en las que se cultiva la trucha se aprovecha el agua de los manantiales (GEM, 2001).

Al respecto el Sr. Crisóforo Colín comenta “[...] Anteriormente el 17.2% de la población era de pesca, pero se redujo por la contaminación del río Lerma, por lo que actualmente únicamente se puede hablar de 12 productores de trucha” (Colín, 2012).

### **Foto 2: Piscifactorías de cultivo de trucha**



Fuente: Trabajo en campo (2012)

### 2.1.1.2 Recursos culturales

En Temoaya la esencia de la cultura otomí se ve plasmada en:

A) la vestimenta de la mujer: el chincuete<sup>1</sup>, blusa de manta o popelina de manga corta adornada con encaje, faja y rebozo; el hombre más bien ha dejado de utilizar su traje de manta huaraches, sombrero de palma y gabán o jorongo<sup>2</sup>.

B) La lengua prevalece, con cambios y mezclas que han incorporado.

C) La gastronomía local, aunque la población no la reconozca como un recurso cultural, se viene transmitiendo de generación en generación, sobre todo por las costumbres ancestrales y los recursos naturales existentes en su alrededor. Importante es la tortilla, quelites, nopales y, hongos (soldadito, la semita y corralitos, entre otros) cuya recolección se da generalmente en el periodo de junio a octubre. Algunos platillos representativos en fechas festivas son: papas con charales y pescado seco. Esta gastronomía se puede observar y disfrutar en el mercado del día domingo.

En el Centro Ceremonial Otomí se realizan ceremonias para agradecer por lo que se les da y por lo que viene. Por ejemplo el 21 de marzo la ceremonia de “Los ocho mil tambores”, en la que los ancianos y ancianas sabias otomíes, revelan la profecía a los pueblos indígenas y a toda la humanidad creyente. La profecía menciona que, el día en que se reúnan los sonidos de ocho mil tambores sagrados, será el inicio de la verdadera sanación de la madre tierra, de toda las especies y la familia humana; para poder convivir en el camino de la paz sagrada,

---

<sup>1</sup> Tela de lana amplio y largo, que se coloca a manera de falda

<sup>2</sup> Tela de algodón grueso con un agujero en el centro que se usa para taparse del frío y se coloca usualmente sobre los hombros

en conexión armónica con el universo, la madre naturaleza, la comunidad, la familia y con el corazón. Consideran que es el tiempo para reunificarse y reencontrarse todas las semillas de las cuatro direcciones para reactivar la energía cósmica, curar las heridas históricas, sanar a la madre tierra, respetando la vida, la libertad y la dignidad de los pueblos (Méndez, 2009).

Cada primer domingo de mes se lleva a cabo la ceremonia de los “Cuatro rumbos o cuatro puntos cardinales”, orientada a saludar a la “Madre naturaleza”, agradecerle por los favores recibidos y pedirle protección y “buena fortuna” para la comunidad. Se forma un círculo, que simboliza una serpiente (el pueblo), tranquila si le cumples y no le molestas, pero peligrosa si se ve amenazada. Cada punto tiene un significado diferente:

- Oriente: por donde nace el sol, es el teléfono natural entre el hombre y la naturaleza.
- Norte: es el “espejo negro” del mundo, se pide orientación, pues ahí descansan los grandes guerreros, sabios, sacerdotes y guías que tenían don y fuerza.
- Sur: Sitio de la fertilidad, del agua, de lo verde, se pide por las buenas cosechas y el alimento entre otras cosas.
- Poniente: refleja la esencia de lo femenino (Baldazo, 2010).

**Foto 3: Ceremonia de los “Cuatro rumbos o cuatro puntos cardinales”**



Fuente: Trabajo en campo (2012)

Con apoyo del gobierno del Estado de México, el 15 de agosto de 1980 se erigió el Centro Ceremonial Otomí, monumento destinado a preservar las tradiciones y rescatar la identidad de este pueblo. De acuerdo con la "Declaración de Temoaya" de 1979, desde este centro cultural y educativo habrá de pugnarse porque sea reconocida legalmente la complejidad étnica de la nación (GEM, 2001).

Se ubica en el Parque Ecológico y Recreativo Otomí- Mexica, a 12km del centro de Temoaya y a 31km de Toluca. Se edificó con el propósito de conservar y difundir la cultura otomí. Presenta características del centro cívico ceremonial prehispánico, en el que se respetan concepciones cosmogónicas del México antiguo, donde se creía que cada 52 años (duración del siglo, refiriéndose al ciclo de Venus) el mundo se enfrentaba a la posibilidad de una destrucción total, cada vez se destruía toda posesión: habitaciones, utensilios y se apagaba el fuego ya

que todo desaparecía junto con el sol. Y cada vez se encendía el fuego nuevo al inicio del siglo prehispánico. El *Thaay*, es una escultura en piedra que asemeja a un centinela, y representa al mensajero del fuego y de la vida, que anuncia el nuevo amanecer, y al señor del agua grande y del viento, que anuncia flores y frutos (Arzate, 2009b).

La Plaza del Coloso es flanqueada en los 4 puntos cardinales por escalinatas rematadas por esculturas en forma de serpientes trenzadas que surgen del cielo en dirección al espacio que suman en total 52, simbolizando la duración del siglo de acuerdo a las concepciones prehispánicas. Murales y esculturas decoran la Sala de Consejo. La parte superior del Centro esta esculpida en piedra roja, un gran solo flanqueado por 12 conos que representan las generaciones y los 3 mil años de existencia del pueblo otomí (GEM, s/f,a).

**Foto 4: Centro Ceremonial Otomí**



Fuente: Trabajo en campo (2012)

Hay un Museo en el que se puede conocer la vestimenta típica, la construcción de las casas, sus tradiciones, artesanías, así como algunos objetos ancestrales. Se localiza un mercado que expone y ofrece gran variedad de artesanías del Estado de México, como son suéteres tejidos a mano, juguetes de madera, mochilas de lana y diferentes manualidades.

**Foto 5: Mercado de Artesanías**



Fuente: Trabajo en campo (2012)

El Santuario del Señor Santiago, inició su construcción en el siglo XVI y terminó a fines del siglo XVIII. Adquirió el rango de Santuario en 1986. La imagen del Señor Santiago es de tamaño colosal, es una escultura de arte indígena, elaborada con pasta de caña de maíz cubierta con papel engomado para aligerar su peso, se dice que la técnica utilizada es de origen prehispánico, y los aborígenes la usaban para hacer a sus Dioses, se considera única en su género en Latinoamérica por su antigüedad y dimensiones (Arzate, 2009a).



En el brazo derecho del Santuario, se localiza la Capilla del Santísimo Sacramento, con vitrales del artista Leopoldo Flores (GEM, s/f,b).

**Foto 6: Santuario del Señor Santiago**



Fuente: Trabajo en campo (2012)

La Fiesta patronal en honor al Señor Santiago, se festeja el 25 de julio, aquí se mezclan las actividades religiosas con las recreativas, entre las primeras destaca la celebración de misas, procesiones, ofrendas florales; las segundas están representadas por la música, danzas de apaches y santiagueros, cohetes, juegos pirotécnicos, juegos mecánicos, actividades culturales y gastronomía local. El propósito es dar gracias o pedir amparo del Santo patrón.

**Foto 7: Fiesta patronal en honor a Señor Santiago**



Fuente: Trabajo en campo (2012)

**Foto 8: Danzas Tradicionales le cambie el título**



Fuente: Trabajo en campo (2012)

Se practica la charrería a campo traviesa como antaño. Anteriormente era una actividad de trabajo, después fue una actividad recreativa y para 1920-1922 empezó como deporte, época en la que se formó la primera Asociación Nacional de Charros (Arzate, 2012).

La charrería se lleva a cabo en el lienzo charro, propiedad de la Asociación de Charros De Temoaya, A.C. Inició su construcción en el año de 1982 y se culminó en 1996. Se ocupa el 14 de septiembre para conmemorar el día del charro; el Consejo de Participación Ciudadana lo utiliza para la demostración de lucha libre, boxeo y eventos políticos (H. Ayuntamiento de Temoaya, 2010).

Cada miércoles, del 24 de junio hasta noviembre, se disfruta de típicas traveseadas en los llanos de Las Trojes. El 14 de septiembre la travesada se realiza en el lienzo charro; y el sábado más cercano al 20 de noviembre se hace la más representativa denominada “La Generala” culminando así la temporada de charreadas a campo traviesa (Arzate, 2012).

El tianguis dominical es una tradición, ahí se observa a las mujeres otomíes portando su vestimenta típica; se venden fajas, chincuetes y morrales, utensilios de barro, canastas, servilletas bordadas, ayates de ixtle, capulines, hongos de monte, ajolotes y pulque. También se puede degustar la barbacoa de carnero, tacos de plaza y tamales de charal.

### Foto 9: Tianguis dominical



Fuente: Trabajo en campo (2012)

La Hacienda San José de Buenavista el Grande, se sitúa a 15km de la Ciudad de Toluca y a 10 minutos de la cabecera municipal, su construcción data del siglo XVI, combina el arte romántico y renacentista. Ha pertenecido a militares, virreyes, miembros de la nobleza y a particulares. Ha sido locación de películas mexicanas. Actualmente se renta para eventos sociales como, bodas, bautizos, XV años etc. En ocasiones se permite el acceso al público con previa solicitud.

El Rancho de Luna (1825), se ubica en Molino Abajo. El dueño la usa como casa de descanso, sólo permite la entrada a familiares, y en ocasiones a excursiones de niños para que conozcan los animales, pero no las reconoce como visitas turísticas. Existe una micro empresa en la que trabajan 20 personas, fabrican puertas y ventanas de aluminio y pvc. Tienen 10 caballos de salto que son entrenados para competir y, gallos de pelea, a los que únicamente se les cría.

### 2.1.1.3 Infraestructura y Servicios

Alumbrado público únicamente hay en la cabecera, en otras comunidades es deficiente. El agua se entuba de los manantiales, en ocasiones escasea y en otras no alcanza a llegar por la falta de infraestructura. En seguridad, hay dos patrullas para todo el municipio, por lo que se requieren más pero que sean vehículos adecuados para el terreno, pues hay zonas en las que no pueden entrar. Las bases de taxis se establecen a la entrada y en las calles principales del centro del municipio, generando un problema para la población y los visitantes, si a ello se suma el comercio ambulante, el resultado es un caos vehicular y mala imagen.

Referente a estos aspectos los lugareños manifiestan que:

[...] Los servicios son deficientes, mas batallamos con el agua [...]  
(González, 2012)

[...] Hay inseguridad [...] el municipio no nos ha otorgado nada de seguridad en esta administración lamentablemente...la misma policía está robando  
(Colín, 2012).

“[...] Debido al desorden de los grupos de taxistas, el acceso al pueblo se hace un poco tardado [...]” (Arzate, 2012).

Para llegar a Temoaya desde la ciudad de Toluca, las vías de acceso son;

- a) Carretera 55 Toluca-Ixtlahuaca, a 9.1 km hay que ingresar al libramiento de Toluca y continuar 10.5 km, posteriormente salir a la derecha hacia Toluca e inmediatamente a la izquierda hacia Temoaya.

- b) Por la carretera México-Toluca rumbo al DF, seguir 10.9km, después hay que incorporarse al libramiento de Toluca rumbo a Zitácuaro y Valle de Bravo 7.8km y a continuación tomar la salida, Toluca, Temoaya.
- c) Por la carretera Toluca-Naucalpan 12km, hasta avenida del canal rumbo a Villa Cuauhtémoc 10km y luego a la derecha se toma la carretera Toluca-Temoaya 2.9km

Algunas vías de acceso son nuevas y a otras se les ha reparado, sin embargo, no están en buen estado, por ejemplo la carretera que va para el Centro Ceremonial, se reencarpetó una parte y lo demás está en malas condiciones.

#### **2.1.1.4 Planta turística**

El servicio de alimentos y bebidas se ofrece en el tianguis dominical al cual acuden los pobladores locales y de lugares circunvecinos, para almorzar o comer antojitos, tacos de plaza, barbacoa, cecina, pancita, consomé. A pie de carretera se ubican locales que ofrecen antojitos, tacos y/o comida corrida.

Restaurantes formales: “La terraza” que se ubica en el centro del municipio sobre la calle principal, maneja el concepto de cafetería, cuenta con menú y servicio a la carta, puede atender hasta 96 comensales y sus precios van desde los \$15.00 hasta \$100.00 pesos. “La Cabañita”, se localiza en la carretera Toluca-Temoaya KM.15 en el Ejido de Dolores. Es un negocio familiar que inició ofreciendo quesadillas y huaraches, pero debido a la demanda se ha ido expandiendo en tamaño y oferta, ahora cuentan con una carta que va desde los antojitos

tradicionales hasta los pescados y mariscos. La temática es de una cabaña, con mobiliario rústico. Pretenden promover platillos mexicanos, y en la última área construida se pretende resaltar los orígenes a través de murales que representan las diferentes culturas. 3 hermanos, Noche Buena y, el restaurante de la Finca la Venturosa con capacidad para 80 personas cuya especialidad son las setas que cultivan en la finca; platillos a base de carnes, pollo y pescado como la trucha, elaborados por personas de la comunidad de Temoaya que trabajan ahí o por los dueños o administrador. Cerca del Centro Ceremonial Otomí se sitúan “El Bokzanga” y “Los Acuarios Tepozán”, centros de producción acuícola que utilizan el agua que baja de los manantiales para la cría de trucha arcoíris. La trucha se cocina (empapelada, al mojo de ajo, hawaiana, en tamal, a la diablo, entre otros).

En servicio de hospedaje, Temoaya cuenta con los hoteles “Paraíso”, “Centro”, “Real de San Pedro”; el “Emperador” que es el más antiguo y se localiza en el centro, su capacidad es para unas 40 personas, distribuidas en 19 habitaciones, el precio es de \$150.00 pesos por noche. Ofrece T.V. por cable, baño con agua caliente y estacionamiento. Hotel “Bendición de Dios” tiene 31 habitaciones, y capacidad para 60 o 70 personas.

Hotel “Casa Grande” ubicado en la Carretera que va al Centro Ceremonial a un costado del Mercado Otomí, y a 5 minutos del centro del municipio. Su capacidad es para unas 46 personas, distribuidas en 23 habitaciones. Los precios van de \$250.00 hasta los \$500.00 pesos, ofrece T.V. con pantallas LCD, Internet y estacionamiento. Tiene cinco meses funcionando, su slogan es “Rescatando la

Identidad de un pueblo Otomí”. El concepto surge a partir de una pobladora local de descendencia Otomí, que preocupada por rescatar la identidad de su pueblo pensó en una estrategia para retener un poco más a los visitantes. “Los Acuarios Tepozán”, y “Finca la Venturosa” centro ecoturístico que ofrece cabañas y zonas para acampar. Es un bosque de 14.5 hectáreas en las que se localiza un restaurante, tres cabañas, área de juegos infantiles, área de camping, dos cuartos para el cultivo de setas, un cuarto para guardar paja, una palapa, una cancha de basquetbol, un bar al aire libre y un Temazcal<sup>3</sup>. Diseñados para no deteriorar el medio ambiente. Los dueños producen su energía, agua y manejan sus residuos con el fin de impactar lo menos posible a la naturaleza. Al respecto el Señor Crisóforo Colín señala:

“[...] la vegetación endémica de puras coníferas ayuda a preservar nuestras montañas, que es otra de las funciones de la finca “rescatar nuestras montañas porque ellas retiene más humedad y de este modo tenemos agua para rato [...] es ir enseñándole a la gente que con un poco de cuidado podemos rescatar muchas cosas [...] y que se puede ser y vivir sin contaminar” (Colín, 2012).

---

<sup>3</sup> baño prehispánico que se ha sido ritual tanto terapéutico como ceremonial



**Foto 10: Finca la Venturosa**



Fuente: Trabajo en campo (2012)

### **2.1.2 Actores del territorio**

- **Población**

De acuerdo al censo de población y vivienda 2010, Temoaya está representada por 90, 010 habitantes (46,047 mujeres y 43,963 hombres) (INEGI, 2012).

Parte de los habitantes del municipio salen a trabajar a la ciudad de México, pero continúan conservando vínculos con sus lugares de origen, la tendencia demográfica es hacia la urbanización. El porcentaje de población de cinco años y más que habla lengua indígena, ha pasado de 59.5% a 22.09%. La pérdida gradual del idioma otomí se debe el mestizaje, la migración, producto del proceso de urbanización, y por el proceso de integración social que exige el dominio del idioma oficial que es el español (H. Ayuntamiento de Temoaya, 2009-2012).

- **Asociación de Charros**

En 1940 era conocida como Unión de Charros de Temoaya, pero en 1985 se protocolizó ante notario como Asociación de Charros, se conforma más o menos por 20 miembros y su principal objetivo es el fomento de la charrería. Las charreadas se llevan a cabo cada 8 días, comienzan el 24 de junio, día de San Juan y posteriormente cada miércoles hasta el mes de noviembre. Su estructura organizativa se compone por un presidente y un tesorero, elegidos por los miembros de la asociación.

- **Fiscales de Iglesia**

Hay un fiscal por cada comunidad, quien se presenta ante la parroquia; tienen la misma función que las mayordomías y se eligen anualmente para organizar la fiesta patronal del municipio y del santo patrono de cada localidad; se encargan de los eventos religiosos de todo el año, Semana Santa, Navidad entre otros.

- **Comité de Participación Ciudadana**

El comité de participación se elige cada 3 años al mismo tiempo que el Delegado, los integrantes son elegidos por el pueblo. Las personas que tienen la función de presidente, secretario o tesorero no perciben ninguna remuneración económica y, su función es corroborar que el gobierno cumpla con las obras encomendadas. Un comentario acerca de este comité es el siguiente:

“[...] Cumplen a medias sus funciones, los lugares que ocupan son politizados. Este año no celebraron un baile, que se viene realizando desde hace más de 80 años, porque se declaró sin fondos [...]” (Arzate, 2012).

- **Sociedad Cooperativa tapetes**

La elaboración de tapetes de lana estilo persa, anudados a mano, son demandados a nivel nacional e internacional. Originalmente la empresa *Tapetes Mexicanos* agrupaba a cerca de 300 artesanos. En 1974 establece sus instalaciones en San Pedro Abajo, primera sección; el 14 de abril de 1975 se registra como Sociedad Cooperativa de Artesanos Productores de Tapetes Anudados a Mano Santiago Temoaya, S.C.L. En 1990, deja de ser patrocinada por el Banco de México, y pasa a manos del gobierno del Estado de México; en 1998 se vuelve independiente. Opera en diferentes áreas para la producción del tapete: una tienda donde se entrega el material, un espacio de lavado y cepillado y el espacio de atención a clientes en donde se expone una gran variedad de tapetes para su compra (Izquierdo, s/f).

- **Comisariado Ejidal**

Son los encargados de ejecutar y hacer cumplir los acuerdos de la Asamblea ejidal, así como de la representación y gestión administrativa del Ejido, en el padrón hay alrededor de 1400 ejidatarios; al Comisariado Ejidal le corresponde ser representante jurídico del núcleo agrario ante terceros con fundamento en los acuerdos contraídos por la Asamblea legalmente constituida (SRA, 2010).

Entre sus funciones se puede mencionar

“[...] Resolver detalles de problemas de la gente en cuanto a sus predios, si uno lo está invadiendo [...] hacer recorridos al bosque checar los arboles y ver lo de los taladores del cerro [...]” (López Sánchez, 2012).

- **Consejo Cultural Otomí**

Este organismo se compone de 50 personas más o menos, su propósito es rescatar las tradiciones y costumbres del pueblo otomí, así como la esencia de la comunidad. Una parte del Consejo es representado por el Consejo Supremo de Ancianos, integrado por 13 personas, se les denomina hombres de conocimiento, su compromiso es orientar a la persona destinada a ser el jefe supremo, le señalan donde tiene que hacer sus ceremonias, la forma en la que tiene que llevar a cabo; lo aconsejan con el fin de que las cosas vayan por el camino recto (Colín, 2012).

El Jefe Supremo Otomí es elegido cada tres años por el Consejo, el procedimiento es levantar un acta y, se hace del conocimiento de la población en general. De acuerdo a la tradición, su elección es por “Usos y Costumbres”, la persona elegida debe ser de gran edad, sabia, con sensibilidad a su pueblo, conocedor de los problemas que se viven. Debe salir a las comunidades y ser un enlace, representante y porta voz del pueblo. El atuendo que viste el Jefe Supremo consiste en, huaraches que significan respeto a la tierra, calzón de manta que representa la pureza, la faja alrededor de la cintura que divide al hombre en “Lo

alto” y “Lo bajo”, además de proteger el ombligo que es el centro de una persona. El gabán con motivos ornamentales no tiene un significado especial, pero el color, si es importante (Baldazo, 2010).

Como representante, su función es velar por los intereses de la cultura otomí, ir a las dependencias del estado, municipal o federales a solicitar apoyo para las necesidades que aquejan a la comunidad otomí; cuando hay algún problema el consejo va y trata de solucionarlo.

“[...] si en otras comunidades me dijeran yo también soy otomí, son de los nuestros, yo apoyaría a esa gente, pues de todas maneras todos somos iguales [...] yo como representante de la cultura otomí lo veo por igual, no tengo límites [...]” (Valdez, 2012).

El Consejo y el Jefe Supremo son los encargados de realizar las ceremonias ancestrales para recordar los usos y costumbres que hacían los antepasados, para darle las gracias a los elementos de la naturaleza. Esto es importante según se menciona en el comentario siguiente:

“[...] Porque ahora vemos en estos tiempos que nadie agradece lo bien o mal que nos va, y a veces decimos que son maldiciones y que nos pasa por que Dios nos quiere castigar (Valdez, 2012).

Actualmente algunos miembros de la población están formando un Comité de Bienestar Ciudadano, de carácter apolítico que sirva como enlace entre la ciudadanía y el gobierno; para tratar diversos problemas como el del agua, la

seguridad y el de los taxistas y tianguistas. Otros grupos son la Unión de Comerciantes, Unión de tianguistas, y Ligas de futbol y Grupos de Danzantes.

### **2.1.3 Productos en el territorio**

#### **▪ El Tapete de Temoaya**

Los pobladores otomíes de Temoaya han desarrollado el arte de hacer tapetes anudados a mano. En cada metro cuadrado, hay ciento cuarenta mil nudos. Existen veinticuatro diseños con más de doscientas cincuenta variantes de color y medidas; los tapetes se reconocen en el mundo como obras maestras de la artesanía textil mexicana (Molinar, 2003).

Los certificados de autenticidad de los tapetes se rubrican a mano; su costo se debe a los largos periodos de elaboración y la óptima calidad de los materiales, como es el número de nudos por unidad de superficie; lana virgen importada, que es más resistente al frote, a la luz y al lavado y cuenta con mayor suavidad y brillo; además de los diseños y el colorido de los mismos (Ortiz, 2008).

Aun cuando la técnica no es propia, el Tapete de Temoaya ha dado identidad al Estado de México no sólo en el país sino internacionalmente. Esto se debe a elementos como el tiempo, la apropiación, sus características específicas y, el diseño que es copia de sus raíces indígenas (grecas y figuras otomíes y de otras etnias), pero que refleja una parte del arte popular mexicano; cada diseño representa la visión de universo heredada por sus ancestros (SECTUR, s/f).

Además del valor cultural, también es importante mencionar que anteriormente la elaboración de tapete constituyó una actividad económica muy importante en el municipio y en la región, brindando empleo a las mujeres, quienes mejoraron su economía familiar. Sin embargo, el alto costo de las materias primas y la falta de interés por parte de las nuevas generaciones por aprender la técnica, están poniendo en peligro su producción.

**Foto 11: Tapetes de Temoaya**



Fuente: <http://www.travelbymexico.com/toluca/video/index.php?nom=WS1285640645>

- **Servilletas bordadas**

El bordado a mano de servilletas y manteles, algunos con punto de cruz y otros a gancho. Ha sido una técnica transmitida de generación en generación, los pobladores continúan elaborando, valorando y utilizando estas artesanías. En su mayoría son mujeres quienes se han dedicado a su confección y venta, ya sea en

los mercados o caminado sobre las calles. En las zonas urbanas no las elaboran, pero son los principales consumidores.

**Foto 12: Servilletas bordadas**



Fuente: Trabajo en campo (2012)

#### **2.1.4 Situación turística del territorio**

Este apartado se inicia con el siguiente comentario

“[...] El turismo es poco, prácticamente nulo, el que llega a venir se da cuenta que no hay un programa integral. Además que es un caos la entrada al pueblo [...]” (Arzate, 2012).

Con base en la información que se recuperó a partir de las entrevistas realizadas, la población caracteriza a los visitantes que acuden a Temoaya en tres grupos:

- 1) Familiar, son aquellas personas que buscan descanso y esparcimiento principalmente los domingos y días de fiesta.



- 2) Deportivo, localizado en la zona del Centro Ceremonial Otomí, quienes aprovechan las características físicas del territorio para desarrollar una mejor condición; aquí ubican principalmente a los boxeadores.
- 3) De negocios, se refieren a los visitantes que llegan a la cabecera municipal y que viajan por cuestiones de trabajo y se quedan entre una y dos noches.

De manera general se puede comentar que las personas que visitan Temoaya, son familias y/o parejas entre los 31 y 40 años, procedentes del Estado de México, de municipios como Lerma, Oztolotepec, Toluca, Naucalpan y Xonacatlan. Principalmente son amas de casa y empleados, cuyo ingreso mensual por familia oscila entre los \$3,000.00 y \$5,000.00 pesos; estos visitantes viajan al municipio por más de tres veces al año, los motivos son usualmente por cuestiones de cultura y de recreación. Su permanencia se reduce de 2 a 4 horas; usualmente acuden durante los fines de semana, vacaciones, 21 de marzo, y el 25 de julio, fecha en la que se celebra la fiesta del pueblo.

Entre los lugares que visitan se pueden mencionar el Santuario del Señor Santiago y el Centro Ceremonial Otomí; otros lugares de interés son los criaderos de truchas “El Bokzanga”, “Los Acuarios Tepozán” y “Finca la Venturosa” por su oferta de Temazcal y eventos sociales; los servicios que utilizan son de alimentación y transporte. El gasto promedio fluctúa entre \$200.00 y \$500.00 pesos por viaje.

Según comentarios de los visitantes, les gustaría que en Temoaya se llevaran a cabo recorridos, talleres de la lengua otomí, talleres artesanales, pesca y camping, ya que esto enriquecería su viaje y sus conocimientos sobre el lugar y su cultura.

Inicialmente los visitantes se desplazaban a Temoaya especialmente por “El Tapete”, sin embargo muchos productores han dejado de elaborarlos. Otra situación es que el Centro Ceremonial Otomí es administrado por la CEPANAF, institución que se ha preocupado por su preservación, pero no por darlo a conocer turísticamente; a esto se suma que no hay guías que ofrezcan recorridos o explicaciones sobre su historia y elementos que lo conforman, ni trípticos en los que se publicite. Por lo que los visitantes al llegar ahí, únicamente dan un paseo de reconocimiento, captan imágenes a través de fotografías, consumen antojitos y compran algunas artesanías, pero no se enteran del significado de su arquitectura.

Al respecto se cita:

[...] Cuando estaban los tapetes acudía gente importante y de otros países ahora ya no (González, 2012).

“[...] Aun cuando el sitio más visitado es el Centro Ceremonial Otomí prácticamente es un “elefante blanco” no se le da un uso importante para el turismo, esto tal vez se debe a que se encuentra administrado por la CEPANAF, pero pudiera convertirse en un lugar para ir a hacer senderismo, rapel, pero no se ha desarrollado nada, por ignorancia de las autoridades municipales y falta de interés por parte de las estatales y tal vez al clima [...]” (Arzate, 2012).

La población considera que por parte del municipio el turismo está abandonado, a pesar de que se supone que la 6ta regiduría es la encargada del tema, sólo se limita a dar información, pero no gestionan proyectos y se deslindan de la responsabilidad del CCO porque no lo administran. En cuanto a los proyectos orientados al turismo, mencionan que existen varios pero no cuentan con recursos para llevarlos a cabo. Por su parte el Ayuntamiento está en la entera disposición de participar en cualquier proyecto que se justifique correctamente.

Los pobladores consideran que a futuro el turismo en Temoaya puede crecer pero se necesita mucho trabajo. Hace falta establecer algo más concreto y atractivo para la gente y poner orden en la cabecera municipal. El principal problema que identifican los actores involucrados (población, prestadores de servicios, visitantes y autoridades) es la falta promoción. Mencionan que es necesaria la coordinación entre CEPANAF- y el H. Ayuntamiento. En este sentido es que versan los comentarios que a continuación se citan:

[...] En el turismo veo un futuro incierto porque desgraciadamente no han llegado las personas idóneas a ocupar los puestos estratégicos políticos. Gente con visión con deseos de que su municipio ocupe el lugar que se merece, pero por malos manejos eso no se lleva a cabo (Arzate, 2012).

Falta orden e inversión económica educar a nuestra gente, que el gobierno deposite su mirada en el ámbito turístico (González, 2012).

La información expuesta permite visualizar que existen varios recursos y servicios que no han sido reconocidos ni aprovechados y que están propiciando una

demanda real, que se ha potencializado como es finca la Venturosa, los criaderos de truchas el Bokzanga y los acuarios el Tepozán que de manera independiente han buscado la forma de seguir adelante, e independientemente de sus carencias, tratan de ofrecer sus servicios de la mejor manera, siempre con la idea de permanecer en el gusto de los visitantes, sin embargo no han recibido apoyo por parte de las autoridades o de las instituciones que regulan la actividad turística. El trabajo que hacen de manera individual, es una limitante para el desarrollo del turismo, por lo que es importante considerar la posibilidad de articularse y brindar una oferta integral para los visitantes que llegan a Temoaya. Al respecto se cita:

[...]Turismo rico en cuestiones espirituales, rescate de una cultura que no se deja desaparecer tan fácilmente, buscan lugares de esparcimiento donde puedan estar tranquilos, lejos del ruido, donde puedas respirar y sentir que hay vida en la tierra [...] (Colín, 2012).

El turismo en Temoaya la verdad está decayendo (Colín, 2012).

[...]Una ruta turística bien diseñada para que la gente supiese a lo que viene [...] (Olmos, 2012).

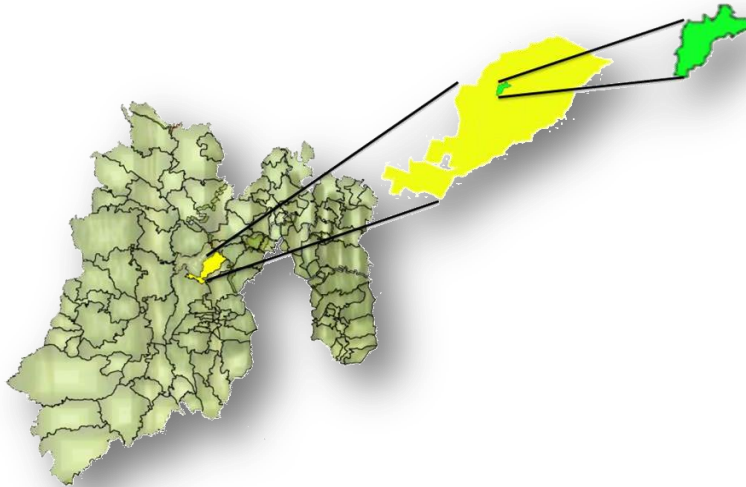
## **2.2 San Mateo Capulhuac**

### **2.2.1 Territorio**

Se localiza a 7km al norte de la cabecera municipal de Oztolotepec, Estado de México; limita con Santana Jilotzingo, la Concepción de Hidalgo, Temoaya y Fábrica María. Se divide en zona uno, zona dos, zona tres, zona cuatro y el ejido

de San Mateo Capulhuac, que a su vez se dividen en barrios, cada uno tiene un representante y por cada zona hay un delegado (González & Manjarrez, 2010).

### Mapa 2. Ubicación de San Mateo Capulhuac en el Estado de México



Fuente: Elaboración propia en base a H. Ayuntamiento, 2009-2012

Capulhuac deriva del náhuatl; *capul*, capullo, capol, capollí; *hua*, que denota posesión; y la apócope *c*, indica lugar. Significa lugar donde hay capulines.

La fundación del pueblo de Capuluare, Capulguaque o Capulhuac, ocurre en el siglo XVII, el 28 de agosto de 1618, fue habitada por pobladores traídos de Xilotzingo. El clima de septiembre a febrero es frío húmedo; de marzo a agosto es templado húmedo, con lluvias abundantes mayormente durante los meses de julio y agosto. La fauna que aún se puede encontrar en el bosque son coyotes, conejos, gato montés, lince ardilla voladora, tejón, tlacuache, tuza, armadillo y murciélagos en cuevas del monte de Cervantes (Tellez, 1999).

Las principales actividades económicas de la comunidad, son el cultivo del maíz, frijol, haba, trigo, avena y nopal; actualmente algunos pobladores se dedican al cultivo de hortaliza orgánica, se puede sembrar hasta 24 variedades en cielo abierto, apenas están incursionando en esta actividad.

“[...] Se siembra por necesidad y costumbre no porque sea rentable, las tierras han sido erosionadas [...]” (Reyes, 2012).

### Foto 13: Cultivos



Fuente: Trabajo en campo (2012)

Barrientos (2004) refiere que la ganadería y la avicultura son actividades secundarias. Los habitantes se organizan con base al parentesco y la división del trabajo es por sexo y edad (en González & Manjarrez, 2010).

El Señor Mario Reyes (2012) comenta, que hay tres rubros en los que se puede identificar el trabajo de la población:

- 1) Comerciantes en los tianguis o en la central de abastos vendiendo fruta y/o verdura.
- 2) Trabajando en las fabricas del parque industrial de Toluca o Lerma.
- 3) Trabajando en la parte del bosque vendiendo leña, hongos o parte de sus cultivos (maíz, haba, avena para forraje, trigo cebada).

Jiménez (2008) explica que también se dedican al comercio de productos de temporada elaborados por los habitantes; durante el mes de septiembre con motivo de la celebración de las fiestas patrias, se elaboran banderas, banderillas de adorno, maquillaje con personajes ilustres de la independencia, sombreros, figuras de estambre, entre otras cosas; en diciembre se elaboran venados, coronas, canastas, esferas y faroles elaborados con ramilla (ramas secas), (en González & Manjarrez, 2010).

#### **2.2.1.1 Recursos naturales**

Se asientan 860 hectáreas de bosque, parajes como las Peñas, Llano Grande y las Tres Cruces entre otros. Forma parte de la cadena montañosa “La Bufa Monte Alto-Las Cruces”; destacando el monte de Cervantes. Es rico en manantiales y ojos de agua por ejemplo los Ajolotes, Los Pantanitos, Los Ailes, Los Cuatro Oyameles y las Tablas. Abastecen de agua potable a la población en un 10% de la demanda total y facilitan el riego de los cultivos que no son de temporal; para su acceso es necesario acompañarse de algún poblador ya que no son de fácil ubicación (González & Manjarrez, 2010).

### Foto 14: Vegetación



Fuente: Trabajo en campo (2012)

### Foto 15: Manantiales



Fuente: Trabajo en campo (2012)



### 2.2.1.2 Recursos culturales

Algunos pobladores hablan la lengua otomí, pero la mayoría no lo lee, ni lo escribe; y es que en las escuelas les prohibían hablar el otomí. Algunos habitantes preocupados por la desaparición de su lenguaje han buscado talleres donde aprender a hablar, leer y escribir el Hñahñu. Por lo que se han buscado fuera de su comunidad quién les enseñe. A pesar de ello la lengua poco a poco se está perdiendo, como lo narra Héctor López artesano de la comunidad:

“[...] mi generación ya no habla el Hñahñu, y creo que eso es lo fundamental en una cultura, su lengua, pues si eso se pierde se empiezan a perder las demás cosas [...]” (López Gil, 2012).

La fiesta patronal en honor a San Mateo se celebra el 21 de septiembre y su duración es por cuatro días. Fuera de la iglesia se llevan a cabo danzas, hay juegos mecánicos, puestos de pan, y se puede degustar el tradicional mole, pozole, carnitas, barbacoa. Cada zona sube su Cruz a la iglesia principal, así como una portada con semillas o flores hechas a mano; los acompañan los pobladores, quienes portan su cera (cirio), rezan y cantan al son de la música de banda. Las portadas se colocan en la iglesia; por la noche la banda va a traer los toritos<sup>4</sup>, y toda la comunidad sube y se reúne en la iglesia.

---

<sup>4</sup> Estructura de metal que donde se colocan fuegos artificiales, es transportado por una persona, que una vez encendidos, corre persiguiendo a la gente asustándoles con las chispas que van soltando.

**Foto 16: Fiesta Patronal de San Mateo**



Fuente: Trabajo en campo (2012)

Danza prehispánica (Azteca o de los Apaches); danza tradicional (Vaqueros) que se inició en 1977, representa a un toro que se escapa y su búsqueda por parte de los danzantes, cuando lo encuentran lo lanzan y lo matan, entonces reparten simbólicamente al toro, ofreciendo dulces o fruta a los presentes; alrededor hay personas bailando, y representan el corral del toro.

**Foto 17: Danzas**



Fuente: Trabajo en campo (2012)

Feria Artesanal, el fin es promover y dar a conocer la cultura local, la organiza el Colectivo *Nkinjua* y la han denominado “Festival *Ngindana*”, cuyo significado es “grito fuerte”, lo eligieron para que los demás sepan que están ahí y para rescatar su identidad; pues antiguamente las comunidades vecinas conocían a los pobladores de San Mateo Capulhuac, como los “*Ngindanas*”. Hay exposición de fotografías, artesanías, talleres, eventos musicales y bailables.

“[...] Ser de una comunidad indígena a veces es un poquito complicado cuando tienes que relacionarte con otros lugares, por los conceptos que se manejan” (López Gil, 2012).

### Foto 18: Festival *Ngindana*



Fuente: Trabajo en campo (2012)

Aunque la mayoría de los pobladores no consideran a la gastronomía como parte de su patrimonio cultural, es importante mencionar que la materia prima la obtienen de la milpa o el bosque, y posteriormente la transforman de acuerdo a lo

que han aprendido de generación en generación; las tortillas hechas a mano, quelites, hongos, y hortalizas de traspatio son un ejemplo de su gastronomía local.

### **2.2.1.3 Infraestructura y servicios**

Se sitúa una presa entre los límites de Capulhuac y La Concepción Hidalgo, construida con el fin de aprovechar el agua excedente de los manantiales y que permita su distribución entre la población. Carecen de alumbrado público. La seguridad es mínima, se han presentado robos a casa habitación y a transeúntes. El servicio de salud es insuficiente y de mala calidad, el personal responsable en ocasiones no está; a veces no hay los medicamentos que necesitan, por lo que la mayoría de los pobladores tienen que trasladarse a comunidades vecinas con médicos particulares; lo cual no siempre es posible por su situación económica.

La mayoría de los habitantes cuentan con agua y luz, sin embargo no tienen sanitarios ni drenaje. La administración junto con otros grupos locales ha realizado la gestión correspondiente, aún hace falta el servicio al 50% de las viviendas; lo cual representa un grave problema, ya que todos los desechos generados son depositados en los manantiales y en el bosque (en González & Manjarrez, 2010).

Para llegar hay que tomar la carretera federal 134 Toluca-Naucahpan, en el tramo Toluca-Xonacatlan 12km hasta el entronque Xonacatlan- San Francisco Chimalpa, que es Avenida del Canal rumbo a villa Cuauhtémoc, seguir 2.3km y después tomar la desviación hacia la concepción hidalgo 6.3km hasta a San Mateo Capulhuac, la carretera es muy angosta, tiene baches y está en mal estado.

### **2.2.2 Actores del territorio**

#### **▪ Población**

Es una comunidad rural catalogada por el INEGI de alta marginación, sin embargo la población al escuchar esta palabra siente que los excluyen y menosprecian. Cuenta con 10,493 habitantes, de origen otomí. En el año 2005 alrededor del 21% de la población hablaba la lengua otomí. El nivel de educación promedio es de primaria y secundaria; un 3% de la población cuenta con estudios a nivel medio superior y, un 14% es analfabeta. La unidad social básica es la familia nuclear, aunque por lo general se vive con la familia extensa; se conservan usos y costumbres como son: mediante visitas en las que entregan presentes, solicitan el consentimiento de los padres de la mujer para el matrimonio (González & Manjarrez, 2010).

El compadrazgo es una institución importante ya que mantiene la cohesión del grupo y son padrinos en bodas, bautizos y confirmaciones (Téllez, 1999).

Las viviendas son propias y están construidas con tabique, tabicón y adobe; sus techos son de concreto o teja. Hay mayor concentración de asentamientos humanos en la parte central de la comunidad, mediana en la periferia, y muy dispersa en las partes altas. Debido a que no tienen una fuente de ingresos fija, desde temprana edad buscan trabajo como cargadores en la Central de Abastos, obreros, conductores de camiones y en el caso de las mujeres como empleadas domésticas (Fundación Tláloc, s/f).

En la población se han establecido acciones colectivas que han conformado diversos grupos entre los cuales se encuentran:

- **Grupo de Jóvenes Independientes Otomíes**

Es una sociedad rural, constituida legalmente por 100 personas entre hombres y mujeres, su objetivo es lograr el desarrollo de la comunidad. Su principal función es la gestión de proyectos productivos: como hortalizas, *Buxas*, y artesanías; y de gestión para la electrificación, drenaje, calles, puentes y centros de salud. Junto con el comisariado ejidal (máximo representante a nivel federal) han trabajado en la reforestación para la recuperación de bosques, mediante el programa Cutzamala. Uno de sus logros, es la obtención de la documentación que avala su posesión de tierras (escrituras) y que desde 1928 no se había conseguido.

Para ser parte del grupo deben pertenecer a la comunidad otomí de Oztolotepec, San Mateo o Santa Ana Jilotzingo pues la consideran su comunidad hermana; deben tener las mismas costumbres y lenguaje, pero sobre todo promover la lengua materna. Han recibido apoyo para capacitación del Gobierno Federal y Estatal; en lo que se refiere al municipio, las relaciones no son buenas, ya que mencionan que el apoyo es muy condicionado. Para la producción de *Buxas*, la iniciativa privada les ha donado máquinas de la empresa Over. Los ha ayudado la Comisión Nacional para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas (CDI) y Organizaciones de la Sociedad Civil, como Fundación Tláloc con la que llevan trabajando 5 años, a través de capacitación, apoyo y recursos. Han sido asistidos por la Agrupación Campesina de Xonacatlan, Bocaxi, Sociedad de Xona, Mundo

Sustentable, Jóvenes Constructores, Hábitats de la humanidad, entre otros (Martínez, 2012).

**Foto 19: Integrantes del grupo de Jóvenes Independientes Otomies, de San Mateo Capulhuac**



Fuente: Trabajo en campo (2012)

- **Grupo de Señoras productoras de *Buxas***

Iniciaron en 2009, el propósito fue generar empleo a las mujeres y que obtuvieran un ingreso extra, sin descuidar sus actividades cotidianas y a su familia que es lo más importante para ellos. Como parte de la campaña "Mejor de Tela" llevada a cabo por Fundación Tláloc, la cual fue invitada por el grupo de Jóvenes Otomíes, junto con la organización Somos Mundo; dentro del Proyecto de Desarrollo Integral de la Comunidad Otomí de San Mateo Capulhuac, Oztolotepec, México.

Se capacitó a mujeres en corte y confección durante año y medio, y les donaron algunas máquinas de coser para que iniciaran la producción de "*Buxas*", bolsas

reutilizables hechas con retazos de tela. El grupo está integrado por 17 personas organizadas por una presidenta, una tesorera y una secretaria, que cambian anualmente. A partir de su trabajo y junto con el grupo de Jóvenes Independientes Otomíes; actualmente construyen en la comunidad un Centro Holístico de Capacitación, el cual incluirá talleres de costura, artesanías, y equipo de cómputo; un salón de usos múltiples, un invernadero, así como una parcela demostrativa de agricultura orgánica.

**Foto 20: Productoras de *Buxas***



Fuente: Trabajo en campo (2012)

- **Grupo de Artesanas productoras de Ocoxal**

“[...] Tenemos un bosque muy bonito, ese fue el que nos inspiró para poder cuidarlo y de ahí mismo obtener recursos para poder vivir” (Cesáreo, 2012).



El grupo se compone por 17 personas, iniciaron en el 2008, año en el que por haber reforestado parte del bosque, la comunidad fue premiada con una capacitación de artesanía durante quince días, impartido por el Instituto de Investigación y Fomento a las Artesanías del Estado de México (IIFAEM). La señora Ana María Cesáreo Ruíz fue nombrada presidenta del Comisariado Ejidal e invitó a mujeres a ser parte de su equipo de trabajo.

Las artesanas otomíes trabajan el Ocoxal. Para algunas mujeres, esta actividad complementa su ingreso y para otras es el único ingreso. En ocasiones reciben apoyo por parte de PROBOSQUE, para asistir a ferias y exposiciones.

#### Foto 21: Artesanías en Ocoxal



Fuente: Trabajo en campo (2012)

- **Colectivo *Nkinjua***

Héctor López Gil, al platicar sobre los orígenes del colectivo, menciona “la cultura tiene relación con el desarrollo de una comunidad”.

*Nkinjua* significa armadillo, el grupo se compone de siete personas: un ingeniero, dos artesanos, un escultor, dos pintores y un artista plástico; quienes se unieron con el fin de dar a conocer los aspectos culturales, artesanales y artísticos de la cultura otomí y sobre todo a San Mateo Capulhuac, han sido los gestores de la Feria Artesanal que con recursos propios, en el 2012 realizó su segunda edición.

**Foto 22: Colectivo *Nkinjua***



Fuente: Trabajo en campo (2012)

#### ▪ **Comisariado Ejidal**

El ejido se compone por 215 ejidatarios y su territorio se divide en dos partes, la de las parcelas y de uso común (bosque), son representados por el Comisariado Ejidal que es el máximo representante legal a nivel federal, cuya responsabilidad es gestionar los aspectos administrativos del ejido, así como ejecutar y hacer cumplir los acuerdos tomados por la Asamblea.

- **Mayordomías**

Se eligen cada 2 de febrero (día de la candelaria), después de misa tienen una reunión para determinar a las personas que integrarán la mayordomía durante un año, se encargan de organizar las misas, reunir el dinero y gestionar los recursos para la música, los cuetes, e invitar a quien corresponda. Eligen a los *Tupiles* o *Topiles* quienes ayudan a los mayordomos en sus funciones. Entre las celebraciones que se les encomiendan están: La del patrono San Mateo, La de la Virgen del Carmen, la peregrinación anual a Chalma, la Semana Santa y las fiestas decembrinas.

- **Comité de participación ciudadana (COPACI)**

Se cambia cada 3 años, los integrantes son elegidos por el pueblo, y para los que fungen como presidente, secretario, o tesorero no hay remuneración económica, su función es corroborar que el gobierno cumpla con las obras encomendadas. El actual presidente se llama Benito Aguilar Padilla. En San Mateo el comité no cumple con sus funciones, el presidente desempeña más o menos sus funciones (Reyes, 2012).

- **Fundación Tláloc**

El propósito de la Fundación, es trabajar por un México sustentable a partir de la construcción de una ciudadanía ambiental, es decir involucrar a las personas para que sean los beneficiarios, y se organicen para ser protagonistas de los proyectos que se lleven a cabo, con el propósito de atender alguna problemática local.

Trabaja con una agenda de sustentabilidad en aspectos de justicia ambiental, económica y social; abordando cuatro campos de acción:

- 1) Construcción de política pública
- 2) Construcción de ciudadanía responsable
- 3) Gestión sustentable de áreas naturales
- 4) Desarrollo comunitario.

En este último se ha trabajado cerca de ocho años con la comunidad de San Mateo Capulhuac, siendo un acompañamiento a largo plazo. En la construcción de capacidades, fomento de la auto-organización y en la gestión de activos productivos; implementando proyectos productivos para el empoderamiento como grupo. Para ello han establecido alianzas con distintas instituciones de cooperación, con red de voluntariados y se ha buscado que las diferentes etapas del proyecto sean apoyadas por convocatorias públicas de instituciones a nivel federal, pero también a nivel internacional (Mendieta, 2012).

### **2.2.3 Productos del territorio**

#### **▪ *Buxas***

*Buxa* quiere decir bolsa en otomí, son hechas con retazos de tela reutilizable donados por empresas, como Futon Tanoshii, Súper Kompras, etc. Con la venta de las *Buxas* se pretende que la comunidad Otomí tenga una fuente de trabajo extra que les permita permanecer en su comunidad y cuidar su entorno familiar y ambiental. Al principio únicamente eran bolsas, pero la creatividad y la búsqueda de opciones para utilizar toda la materia prima, les ha permitido implementar otras técnicas como el “tejido” y el “petatillo”, y a diversificar la oferta de productos

mediante la marca “*Datu*”. Ahora ofrecen tapetes, mandiles, lapiceras y fundas para computadoras. La combinación de colores, formas y diseños representan la creatividad de las señoras otomías.

**Foto 23: Buxas y otras artesanías**



Fuente: Trabajo en campo (2012)

- **Artesanías en Ocozal**

El *Ocozal* es la hoja que se obtiene del árbol del ocote, son agujas con las que se crea artesanías de color marrón con un aroma único. El proceso inicia con la recolección de *Ocozal* que cae del árbol (de octubre a diciembre). En casa se coloca en tinajas grandes con agua, se lava, se selecciona, se pone a secar al sol y se almacena. Algunas de las piezas se tejen con *Ocozal* húmedo, para evitar que se quiebre. Se elaboran sombreros, tortilleros, floreros, fruteros, lapiceras, portavasos, alhajeros, cavas, canastas, paneras, servilleteros y charolas. El

tiempo que se invierte depende del tamaño y la complejidad del producto y puede ser de cinco horas, hasta tres días. Los precios oscilan entre los \$50.00 y \$500.00 pesos, o dependiendo del trabajo de la pieza.

**Foto 24: Proceso de elaboración de artesanías en Ocoxal**



Fuente: Trabajo en campo (2012)

- **Macramé**

Es la técnica de bordado a base de nudos, con la que se elaboran gargantillas, collares, anillos, aretes y pulseras; utilizan piedras naturales, obsidiana, jade, ópalo, ámbar, o piedra fósil. A pesar de esta riqueza se comenta que:

[...] la situación de artesanía y cultura no es muy valorada en algunos lugares, pero cuando te encuentras a personas atraídas por tus productos y que te felicitan por la elaboración, eso compensa otras situaciones [...] (López Gil, 2012).

### ▪ **Recolección de Hongos**

Durante los meses de julio, agosto, septiembre y octubre; las personas salen al bosque a recolectar hongos, que son utilizados en la gastronomía tradicional, y en ocasiones también venden. Entre los tipos de hongos se puede mencionar: enchilados, pajaritos, sopitas, amargos, orejas, encuerados, clavitos, cornetas, chapitas, pancitas, tejamanil, cemita, y soldaditos. Algunos pobladores los cuelgan en un hilo, formando un collar, y los ponen al sol a secar; los guardan para consumirlos cuando no los encuentran frescos. En época de muertos es común que se hagan sopitas con haba blanca y los tejamaniles y soldaditos en salsa roja o verde.

“[...] primero Dios el año que entra en la feria artesanal del pueblo, haremos platillos con este ingrediente [...]” (Cesareo, 2012).

**Foto 25: Hongos silvestres**



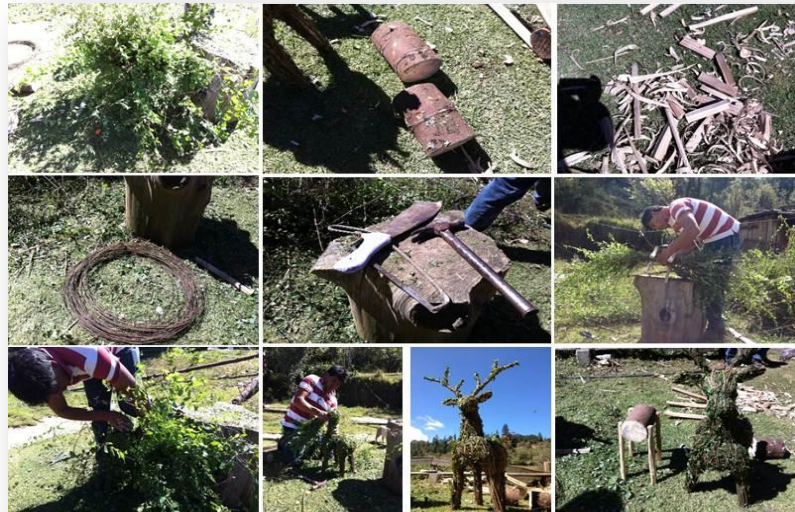
Fuente: Trabajo en campo (2012)

- **Venados de varas**

Se elaboran con vara de perilla, la cual cortan en verde, dejan secar por tres o cuatro días y después sacuden la hoja, le dan forma en una base que hacen con troncos de árboles que están tirados en el bosque y, desperdicios de aserraderos. La recolección del material y su elaboración es a partir de noviembre, para salir a venderlos a mediados del mismo mes y en diciembre. Es un trabajo realizado principalmente por hombres debido a la fuerza que se requiere.

“[...] Ya casi nadie elabora, anteriormente porque hacían pedido, pero como ahora ya casi no hacen, pues no” (Romero, 2012).

**Foto 26: Proceso para la elaboración de venado de vara**



Fuente: Trabajo en campo (2012)



## ▪ Pulque

Es una bebida alcohólica tradicional mexicana que surge a partir de la fermentación del aguamiel, obtenida del “raspado” del maguey. El “Tlachiquero”, busca el maguey que está listo para “capar”<sup>5</sup>, una vez capado, se espera tres o cuatro meses y ya se puede comenzar a “raspar” sacando el “Mexal o Meshal”<sup>6</sup>, lo que es la savia de la planta acumulada y que también se conoce comúnmente como aguamiel. Una vez raspado se tapa para que no se le metan o tomen los animales. Por la tarde, o al otro día temprano se regresa para recoger con el “acocote”<sup>7</sup> el aguamiel, lo sacan y colocan en recipientes para transportarlo, a su casa donde lo cuelan y colocan en contenedores previamente “curados”<sup>8</sup>, lo dejan tres o cuatro días para que fermente y se obtenga el pulque. Cada ocho días hay que “traspalear”<sup>9</sup> para que el pulque no se “granice”<sup>10</sup>. Esta actividad era muy frecuente, sin embargo ha ido desapareciendo.

[...] el maguey tarda de 8 a 10 años para que se pueda comenzar a raspar, pero hay que estarle limpiando constantemente porque es como el maíz, si le deja uno la hierba no mas no crece [...] muy pocos son los que lo trabajan y ya casi está desapareciendo” (Refugio, 2012).

---

<sup>5</sup> Así el nombran cuando el quitan el corazón al maguey para que no salga, ya que si sale ya no se puede raspar para el pulque.

<sup>6</sup> Nombre que le dan a la pulpa que sale del raspado del maguey

<sup>7</sup> Es la corteza seca del fruto del “acocote” que es como una granada larga, los tlachiqueros la utilizan para succionar el aguamiel, el orificio más pequeño se coloca en el maguey y por el otro se succiona.

<sup>8</sup> Ponen alcohol en el barril, lo prenden y lo vuelven a lavar

<sup>9</sup> quitar el asiento que se va haciendo

<sup>10</sup> se hagan grumos como leche cortada.

**Foto 27: Proceso para obtener el pulque**



Fuente: Trabajo en campo (2012)

- **Tortillas hechas a mano**

Desde épocas ancestrales la tortilla es el elemento base de la gastronomía mexicana, de hecho es considerada como alimento de primera necesidad. Para su elaboración, primero se desgrana el maíz y se pone en agua con cal, una vez que esta “cocido” se lleva al molino a moler, obteniendo la masa, para elaborar las tortillas se puede agregar un poco de agua. Se toma una pequeña cantidad de masa y se hace una bolita; posteriormente con las manos o con ayuda de una prensa se le da forma circular y se coloca en el comal ya precalentado, utilizando leña. Las personas que no hacen sus tortillas, buscan en mercados, tianguis o sitios ya identificados a quienes ofrecen tortillas hechas a mano.

**Foto 28: Proceso para la elaboración de tortillas a mano**



Fuente: Trabajo en campo (2012)

### **2.1.3 Situación turística del territorio**

San Mateo Capulhuac, no cuenta con oferta de hospedaje, alimentación, o servicios recreativos. Es decir los recursos naturales y culturales no han sido utilizados turísticamente. En los años 80's los pobladores no quisieron que se construyera el Centro Ceremonial Otomí, porque estaban mal informados, sólo debía firmar el delegado de la comunidad; se opusieron porque pensaban que si aceptaban se vendía el agua y se cerraba el monte. Este problema ha limitado el desarrollo del turismo y prevalece hoy en día, por ejemplo; cuentan con un proyecto de ecoturismo que fue gestionado por el Comisariado Ejidal ante la CDI (Comisión Nacional para el desarrollo de los pueblos Indígenas) a nivel federal, se cumplieron los requisitos en 2010 para ejecutarlo en 2011. Consta de 4 cabañas 6 asadores un salón de usos múltiples, para comedor, estacionamiento, un temazcal y zona para acampar. Fue aprobado y cuando se tuvo el recurso, el municipio que

nunca apoyó, dijo que si no lo administraba el ayuntamiento, no se realizaría; el presidente municipal argumentó al delegado de la CDI que el proyecto no se podía llevar a cabo en la comunidad, porque había un conflicto. Pero la comunidad pretende que sea administrado por un comité nombrado en asamblea y los recursos obtenidos se apliquen en obras para la comunidad, funcionando a través de biodigestores; cuentan con un estudio de manifestación de impacto ambiental revisado por la SEMARNAT.

El Sr. Antonio Martínez (2012) comenta que “No hay turismo en forma sólo gente inquieta que quiere olvidarse un poco del entorno en el que viven, van principalmente a disfrutar el bosque, pero no hay una formalidad del turismo dentro de la comunidad”.

En trabajo de campo se identificó que los visitantes proceden principalmente del DF, localidades y municipios aledaños, cuyas edades oscilan entre los 30 y 60 años; son acompañados por su pareja y/o familia; el ingreso familiar de la mayoría se encuentra entre los \$3000.00 pesos o menos. Su permanencia se reduce a unas cuantas horas y, los que llegan a pernoctar se quedan en casa de algún familiar. Hacen uso de servicios de alimentación y transporte local, realizando un gasto aproximadamente de entre \$50.00 y \$200.00 pesos. Los visitantes llegan en fines de semana, Semana Santa, Día de Muertos, o diciembre y en la fiesta patronal. Acuden más de 4 veces al año, generalmente son motivados por visitas familiares.

El Sr. Julián Padilla (2012) dice que los visitantes de San Mateo “son gente que ha emigrado a otro lugar donde encuentra facilidades para trabajar y sobrevivir, pero que regresa en esas fechas con algunos invitados”. El principal atractivo que visitan es la fiesta patronal, y algunos parajes dentro del bosque y manantiales.

Actualmente hay personas que se desplazan para conocer el trabajo en Ocoxal y las *Buxas* que hacen las mujeres, los visitantes son nacionales e internacionales como alemanes, italianos y de algunos otros países. Lo cual podría considerarse como una demanda potencial.

## CAPÍTULO III. ANÁLISIS FODA

### 3.1 Análisis FODA

La cultura se vincula con el desarrollo de una comunidad, las costumbres tradiciones, modos de vida y forma de pensar, mismas que son definitivas cuando se trata de gestionar y realizar proyectos en beneficio de la población local; esto representa las fortalezas y debilidades de un territorio. Sin embargo hay condiciones que quedan fuera de este y no se pueden controlar directamente pero de igual manera influyen, amenazando o brindando oportunidades de desarrollo.

Para identificar los aspectos internos y externos que afectan al territorio Temoaya-San Mateo Capulhuac, o que pueden beneficiarlo, se realizó un análisis contemplando los cinco rubros de la caracterización del territorio (recursos, servicios, productos, actores y turismo). A su vez en cada uno se plantean estrategias ofensivas y defensivas que pueden ayudar al logro de los objetivos.

A partir de la evaluación y jerarquización de los recursos y servicios y del análisis general del territorio, se identificó la canasta de bienes y servicios del territorio, con aquellos que resultaron susceptibles de ser articulados con otros, para dar representatividad al territorio. Para ello, se consideraron los criterios de las cédulas de evaluación, la accesibilidad, la representatividad y el vínculo con la población y el territorio. Divididos en seis rubros: productos alimentarios, productos no alimentarios, atractivos naturales, culturales, artesanías y oferta de turismo.

**Cuadro No. 1 RECURSOS TEMOAYA**

<b>FORTALEZAS</b>	<b>OPORTUNIDADES</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Diversidad de recursos naturales y culturales</li><li>▪ Recursos de gran importancia ecológica</li><li>▪ Actividades primarias (agricultura)</li><li>▪ Festividades, rituales, danzas y ceremonias ancestrales</li><li>▪ Antecedentes otomíes</li><li>▪ Lengua otomí</li><li>▪ La habilidad manual de los artesanos indígenas otomíes</li><li>▪ Revista "Medousa"</li><li>▪ Gastronomía</li><li>▪ Rasgos culturales, históricos, costumbres, tradiciones, y/o creencias que lo diferencian, y le dan ventaja comparativa sobre otros productos y sitio</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Programas gubernamentales</li><li>▪ Apoyos por parte de distintas instancias gubernamentales</li><li>▪ Turismo rural</li><li>▪ Diversidad de OSC's preocupadas por la conservación y preservación del medio ambiente y la cultura</li><li>▪ Gente y organizaciones preocupadas por rescatar recursos naturales, historia y tradiciones</li><li>▪ Apoyo del gobierno a iniciativas, proyectos y políticas de desarrollo encaminadas a grupos étnicos</li><li>▪ Políticas Públicas encaminadas a equidad de género y grupos indígenas</li></ul>
<b>DEBILIDADES</b>	<b>AMENAZAS</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Algunos recursos particulares no son accesibles al público general</li><li>▪ No todos los pobladores conocen los recursos</li><li>▪ No hay señalización</li><li>▪ Falta de infraestructura para repartir el agua</li><li>▪ La lengua no se habla y mínimamente se sabe escribir</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Tiraderos clandestinos de basura</li><li>▪ Tala inmoderada/clandestina</li><li>▪ Explotación de los bosques para leña</li><li>▪ Inclemencias del tiempo</li></ul>

---

**Cuadro No. 2 RECURSOS SAN MATEO CAPULHUAC**

**FORTALEZAS**

- Diversidad de recursos naturales y culturales
- Ecosistemas en buen estado de conservación
- Recursos de gran importancia ecológica
- Recursos que se pueden complementar entre si
- La mayoría de la población conoce sus recursos naturales
- Iniciativa de nuevas generaciones por rescatar la lengua
- Interés por rescatar sus costumbres
- Lengua otomí
- Reconocen que el cuidado al medio ambiente es primordial
- Gran cantidad de agua
- Actividades agrícolas
- Producción de hortalizas orgánicas
- Gastronomía
- Rasgos culturales, históricos, costumbres, tradiciones, y/o creencias que los diferencian, lo que le dan ventaja comparativa sobre otros productos y sitios

**OPORTUNIDADES**

- Apoyo de PROBOSQUE, CONAFOR y Programas gubernamentales
- Gente y organizaciones preocupadas por rescatar recursos naturales, historia y tradiciones
- Algunos pobladores ya no se identifican con la cultura, ni con la lengua otomí
- Políticas Públicas encaminadas a equidad de género y grupos indígenas



## DEBILIDADES

- Si los visitantes no conocen la zona no pueden acceder por que se pueden perder
- La carencia de drenaje provoca que los desechos sean tirados en ríos y manantiales
- Pérdida de algunas costumbres
- No todos se identifican con la cultura otomí
- Pérdida de lengua otomí, sólo la hablan las personas mayores
- La población al no sabe leer ni escribir la lengua otomí, limita que se transmita
- Falta de señalización
- Carencia de infraestructura para repartir el agua
- La mayoría de la población no considera a la gastronomía como un recurso

## AMENAZAS

- Tala clandestina
- Contaminación de los ríos y manantiales
- Extracción de tierra de los bosques
- La profesora que los apoya es de Temoaya por lo que están a expensas de que pueda ir o no
- Inclemencias del tiempo

---

## ACCIONES OFENSIVAS

### Potenciar fortalezas

- Aprovechar los recursos mediante la actividad turística
- Promocionar los recursos del territorio a través de la revista Medousa
- Aprovechar los recursos naturales y culturales: (festividades, rituales, danzas, artesanías, gastronomía y ceremonias ancestrales) para atraer a los visitantes

- Implementar actividades de ecoturismo, agroturismo, turismo rural, etnoturismo, micoturismo, turismo comunitario
- Aprovechar el saber-hacer en las tortillas hechas a mano, pulque y gastronomía local, para mostrar y compartir con los visitantes parte de su cultura.
- Articular los recursos para que aumenten su valor
- Impartir talleres de lengua otomí tanto para los pobladores como para visitantes

### **Aprovechar oportunidades**

- Gestión de programas como: Pagos por servicios ambientales hidrológicos, ProÁrbol, Programa de Reforestación y Restauración Integral de Microcuencas (PRORRIM), Programa Especial Microcuencas en Zonas Prioritarias.
- Gestión de apoyos y programas ante instancias que atienden a población indígena como la CDI e instituciones y organizaciones preocupadas por rescatar los recursos naturales y culturales.
- Utilización de diversos medios no relacionados directamente con el turismo pero que están vinculando de una u otra manera a actividades para el desarrollo de las comunidades.

## **ACCIONES DEFENSIVAS**

### **Disminuir debilidades**

- Establecer señalamientos que permitan identificar los recursos

- Realizar los señalamientos con materiales de la región, para no impactar el entorno
- Gestionar organizadamente, ante diversas instancias la infraestructura necesaria para que el agua llegue a todos los pobladores
- Revalorizar las expresiones culturales

### **Neutralizar amenazas**

- Gestionar ante la Secretaría de Obras Públicas, el servicio de limpia
- Instalar depósitos de basura en áreas comunes
- Orientar a la población sobre prácticas de separación y aprovechamiento de los residuos
- Fomentar hábitos de consumo más sustentables, para generar menos residuos sólidos
- Realizar campañas en las que se indiquen las repercusiones de tirar la basura en sitios no adecuados; tanto para el suelo, aire, agua y fauna, como para la salud, basados en la filosofía de las 3 R's (reducir, reciclar, reutilizar)
- Imponer sanciones o multas a quien continúe dejando basura en lugares no adecuados
- Crear comisiones de vigilancia, para que estén al pendiente de los taladores
- Alentar a los pobladores a disminuir el uso de leña, exponiendo los daños que tiene su uso tanto para la salud como para el ambiente

- Realizar campañas de reforestación
- Dar continuidad al Programa de Inspección y Vigilancia Forestal
- Realizar talleres de concientización ambiental

**Cuadro No. 3 SERVICIOS TEMOAYA**

<b>FORTALEZAS</b>	<b>OPORTUNIDADES</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Cuentan con agua de manantial</li> <li>▪ Conexión con redes carreteras federales, de tránsito continuo</li> <li>▪ Prestadores de servicios preocupados por dar a conocer su cultura</li> <li>▪ Establecimientos que ofertan diversos servicios (Los tepozanes, Finca la Venturosa etc.)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Programas: Pagos por Servicios Ambientales Hidrológicos, Reforestación y Restauración Integral de Microcuencas (PRORRIM), Programa Especial Microcuencas en Zonas Prioritarias</li> <li>▪ Apoyo de instituciones y organizaciones para capacitaciones</li> <li>▪ Políticas Públicas encaminadas a equidad de género y grupos indígenas</li> </ul>
<b>DEBILIDADES</b>	<b>AMENAZAS</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Falta de infraestructura para repartir el agua</li> <li>▪ Falta de asesoría</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Inseguridad</li> </ul>

**Cuadro No. 4 SERVICIOS SAN MATEO CAPULHUAC**

<b>FORTALEZAS</b>	<b>OPORTUNIDADES</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Cuentan con agua de manantial</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Políticas Públicas encaminadas a equidad de género y grupos indígenas</li> <li>▪ Programas: Pagos por Servicios Ambientales Hidrológicos, Reforestación y Restauración Integral de Microcuencas</li> </ul>

---

(PRORRIM), Programa Especial Microcuencas en Zonas Prioritarias

- Apoyo de instituciones y organizaciones para capacitaciones

---

<b>DEBILIDADES</b>	<b>AMENAZAS</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Carencia de servicios básicos</li><li>▪ No hay alumbrado público</li><li>▪ Algunos carecen de agua por la falta de infraestructura para hacerla llegar</li><li>▪ El centro de salud no se abastece de lo necesario y el servicio es malo, falta de medicinas</li><li>▪ Los desechos son tirados en ríos y manantiales</li><li>▪ No hay vigilancia</li><li>▪ El nivel de educación es de secundaria, si quieren continuar deben salir de la comunidad</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Los precios elevados de los médicos particulares</li></ul>

---






## **ACCIONES OFENSIVAS**

### **Potenciar fortalezas**

- Gestionar de forma organizada ante diversas instancias, la infraestructura necesaria para que el agua llegue a todos los pobladores

## **ACCIONES DEFENSIVAS**

### **Disminuir debilidades**

- Crear brigadas de estudiantes de medicina para atender necesidades básicas de salud, donde las consultas no tengan costo o sea mínimo
- Concientizar a los pobladores sobre el manejo de residuos, y sus

implicaciones, a través de talleres de educación ambiental

- Realizar campañas de limpieza de manantiales y ojos de agua
- Gestionar ante el municipio a través del Delegado y de los grupos establecidos, el abastecimiento de servicios.

### Neutralizar amenazas

- Crear brigadas de vigilancia
- Gestionar mayor seguridad ante el municipio

**Cuadro No. 5 ACTORES TEMOAYA**

<b>FORTALEZAS</b>	<b>OPORTUNIDADES</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Comunidad con particularidades culturales, históricas, costumbres y tradiciones que los diferencian</li><li>▪ Establecimiento de grupo indígena (Otomí)</li><li>▪ Gente preocupada por rescatar la lengua y las costumbres</li><li>▪ Acciones Colectivas</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Programas sociales Agencias de Desarrollo Local, opciones productivas</li><li>▪ Capacitaciones</li></ul>
<b>DEBILIDADES</b>	<b>AMENAZAS</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Cultura muy cerrada</li><li>▪ Se está perdiendo la lengua otomí</li><li>▪ Los grupos trabajan por intereses particulares</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Falta de apoyos y recursos</li><li>▪ Inseguridad</li><li>▪ Puestos politizados</li><li>▪ Corrupción</li><li>▪ Limitantes que plantean las diferentes dependencias para la realización de proyectos y programas relacionados con los recursos naturales y culturales, como son los permisos de</li></ul>

---

construcción e incluso la falta de información de los mismos.

---

**Cuadro No. 6 ACTORES SAN MATEO CAPULHUAC**

<b>FORTALEZAS</b>	<b>OPORTUNIDADES</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Población de descendencia étnica otomí</li><li>▪ Grupos preocupados por el desarrollo de la comunidad</li><li>▪ Gran iniciativa por parte de los grupos para realizar diversas actividades y proyectos</li><li>▪ Acciones colectivas</li><li>▪ Las mujeres se han fortalecido y han salido adelante, se sienten importantes, quieren seguir aprendiendo, se han desprendido de prejuicios, penas y se han revalorado como personas</li><li>▪ Construcción en marcha de un centro holístico que contemplan para el desarrollo de capacidades de la población</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Apoyo por parte de instituciones educativas, organizaciones de la sociedad civil y dependencias de gobierno</li><li>▪ Capacitaciones</li><li>▪ Existen organizaciones y programas de desarrollo local y ordenamiento que apoyan proyectos que vinculan a la comunidad local con sus recursos, para mejorar la calidad de vida</li></ul>
<b>DEBILIDADES</b>	<b>AMENAZAS</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>▪ No todos los grupos velan por los mismos intereses</li><li>▪ Problemas entre grupos sociales</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Antipatía por parte del gobierno municipal</li><li>▪ Inseguridad, está llegando gente de otros lugares a robar</li><li>▪ La influencia de partidos políticos debido a las limitantes que pueden surgir a causa de los intereses políticos de cada partido</li><li>▪ Las limitantes por parte de las diferentes dependencias para la</li></ul>

---

realización de proyectos y programas relacionados con los recursos naturales y culturales

- Falta de gestión de permisos para construcción e incluso la falta de información de los mismos
  - Carencia de difusión de los programas, por lo que no todos tienen conocimiento de su existencia
  - Los jóvenes emigran a otras ciudades o se juntan muy jóvenes
- 

## **ACCIONES OFENSIVAS**

### **Potenciar fortalezas**

- Aprovechar las particularidades para ofrecer un producto turístico diferencial
- Resaltar los rasgos de la etnia para generar la motivación de los visitantes
- Fortalecer las Acciones Colectivas para continuar trabajando en el rescate de la cultura y tradiciones
- Unir iniciativas e ideas de los diversos grupos para concretar y gestionar proyectos
- Utilizar el Centro Holístico como sitio clave para mostrar las actividades y representaciones de la cultura otomí

### **Aprovechar oportunidades**

- Gestión de apoyos y proyectos ante instancias que apoyan a grupos étnicos



- Crear un Agencia de Desarrollo Local apoyados en el Programa Opciones Productivas para coadyuvar a la gestión de apoyos y programas
- Desarrollar las capacidades de la población por medio de capacitaciones, cursos y/o talleres, gestionados ante instituciones educativas, gubernamentales u organizaciones de la sociedad civil
- Fomentar los lazos entre población-territorio para generar mayor sentido de identidad

## **ACCIONES DEFENSIVAS**

### **Disminuir debilidades**

- Campañas para revalorizar la lengua ofreciendo talleres de alfabetización que en español y otomí

### **Neutralizar amenazas**

- Solicitar asesoraría con instituciones educativas, sobre los lugares en los que se puede gestionar otro tipo de recursos y/o capacitaciones, además de las instancias e instituciones conocidas
- Exigir mayor vigilancia por parte de las autoridades municipales y estatales para tratar de evitar actividades ilícitas
- Desarrollar capacidades de la población para que haya gente más preparada y puedan ocupar los cargos de acuerdo al perfil
- Solicitar ante dependencias gubernamentales para que un técnico acuda a las comunidades y dé a conocer los diferentes programas a las personas que no saben leer, escribir o no tienen acceso a medios electrónicos, para

que sepan quienes pueden ser beneficiados, y realicen sus trámites o consulten las convocatorias

- Mayor gestión a nivel estatal y federal, en caso de no tener respuesta por parte del municipio
- Establecer mayor vigilancia en época de festividades a través de comisiones organizadas por los mismos pobladores
- Generar actividades que permitan a los jóvenes incorporarse y tener una mayor perspectiva de lo que pueden hacer, más allá de unirse y construir una familia desde temprana edad

**Cuadro No. 7 PRODUCTOS TEMOAYA**

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Empoderamiento e identidad del tapete por parte de la población local</li> <li>▪ Fama internacional de los tapetes</li> <li>▪ Saber- hacer</li> <li>▪ Reflejan una parte del arte popular mexicano</li> <li>▪ La habilidad manual de los artesanos indígenas otomíes</li> <li>▪ El tapete ha brindado una identidad territorial al municipio</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Mayor búsqueda de productos diferenciados</li> <li>▪ Visitantes de todo el mundo acuden al municipio, atraídos por el trabajo de sus artesanos, tejedores de los famosos tapetes de Temoaya</li> </ul>
DEBILIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Pérdida gradual de la elaboración del tapete</li> <li>▪ Están poniendo en peligro su producción</li> <li>▪ Falta de interés por parte de las generaciones recientes</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Productos genéricos similares a bajo precio</li> <li>▪ Sitios con más difusión de artesanías</li> <li>▪ Dependen de materia prima externa</li> </ul>

- No utilizan la misma materia prima que al inicio

### Cuadro No. 8 PRODUCTOS SAN MATEO CAPULHUAC

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Diversidad de artesanías (ocoxal, macrame, buxas, venados de vara)</li> <li>▪ Todos los artesanos sienten satisfacción personal por realizar sus productos</li> <li>▪ Los artesanos reconocen que el visitante busca que el lugar le aporte algo, por lo que deben ofrecer diferentes opciones y alternativas</li> <li>▪ La mayoría de los artesanos consideran que los aspectos de la comunidad son los adecuados para la actividad turística</li> <li>▪ Feria artesanal</li> <li>▪ Reforestaciones</li> <li>▪ Los artesanos han visto beneficios económicos, personales y reciben amablemente a los visitantes</li> <li>▪ La artesanía ha complementado sus actividades económicas, no las ha reemplazado</li> <li>▪ Los artesanos sienten que la gente valora su trabajo</li> <li>▪ Saber-hacer</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Tendencias del turismo para visitar lugares naturales e interactuar con culturas ancestrales y poblaciones locales</li> <li>▪ Apoyos de OSC's e instituciones como PROBOSQUE y la CDI</li> <li>▪ Festivales culturales y ferias</li> <li>▪ Hay personas que son atraídas a lugares remotos por los productos que ahí se elaboran</li> <li>▪ Apoyo de algunas personas para difusión en radio y redes sociales</li> <li>▪ Capacitaciones</li> <li>▪ Donaciones de tela</li> <li>▪ Mayor búsqueda de productos diferenciados</li> <li>▪ Tendencia de los consumidores por comprar productos elaborados por grupos étnicos</li> </ul>
DEBILIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ No todos se conciben a sus rasgos otomíes como un recurso cultural, ni se</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Falta de apoyo para artesanos que no se encuentran en el padrón de</li> </ul>

---

identifican con estos

- Para vender sus productos tienen que salir de la comunidad y en ocasiones no es un complemento, sino el único ingreso
- Comercialización
- En el caso del ocoxal, no cuentan con una marca que los identifique
- La feria artesanal es realizada con los propios recursos de los artesanos
- No mucha gente se presta para trabajar y hacer artesanías
- Dependencia de las organizaciones de la sociedad civil para la adquisición de materia prima y las ventas
- El ingreso por la venta de estos productos es poco significativo
- Poco contacto entre productor y consumidor

IIFAEM

- Algunas personas, no valoran la cultura o artesanía y regatean los precios de los productos
- Sitios con más difusión de artesanías
- Trabas para obtener permisos en el ayuntamiento
- No reciben apoyo
- Productos genéricos similares a bajo precio
- Dependen de materia prima externa

---

## ACCIONES OFENSIVAS

### Potenciar fortalezas

- Por la representatividad del Tapete puede revalorizarse de forma complementaria con otros recursos locales
- Utilizar la fama del tapete para dar a conocer los demás recursos, productos y servicios del territorio
- Realizar talleres artesanales donde los visitantes conozcan y participen en la elaboración de artesanías

- Fortalecer la identidad de la localidad para enriquecer la oferta turística
- Diversificar los productos, por medio de una canasta de bienes que sumados a los recursos naturales y culturales pueden ayudar a activar los recursos del territorio en su conjunto y generar beneficios no sólo para los productores, sino para la comunidad en general

### **Aprovechar oportunidades**

- Exaltar las particularidades de los productos para atraer a las personas interesadas en productos diferenciados
- Ofrecer mayor diversidad de actividades, productos y servicios para consolidar la demanda actual
- Generar clientes potenciales dirigiéndose a personas que gustan y se interesan en visitar lugares naturales e interactuar con culturas ancestrales y poblaciones locales.
- Acudir a diferentes ferias o festivales para mostrar y vender los productos
- Apoyarse de su cultura otomí y que las demás personas la valoren

### **ACCIONES DEFENSIVAS**

#### **Disminuir debilidades**

- Talleres en la comunidad, donde se invite y capacite a los pobladores que quieran aprender la técnica para elaborar tapetes
- Hacer campañas para exponer la importancia de la elaboración del tapete, historia y éxitos obtenidos, para que las personas conozcan los impactos que ha tenido a nivel nacional e internacional

- Gestionar apoyos para solventar los costos de la materia prima y no se pierda la calidad del producto final
- Articulación del tapete con otros productos para que tome fuerza el territorio y sea más atractivo para los visitantes
- Aprovechar la actividad turística para ofertar sus artesanías y no tener que salir de la comunidad, lo cual les implica un gasto extra
- Desarrollar la capacidad de gestión en los pobladores, y sean quienes consigan la materia prima y no dependan siempre de las organizaciones o instituciones

### **Neutralizar amenazas**

- Destacar las características, historia e importancia de los productos, darles un valor agregado a través del contacto directo con el productor, para que la gente sienta que paga lo justo y no se guie por productos más baratos
- Apoyarse de diferentes medios para distribuir los productos (internet, catálogos, redes sociales, trípticos, tiendas, agencias de viajes, radio y televisión)
- Fomentar una cultura de respeto y revalorización a su trabajo, para que el artesano no decline en el regateo de los compradores, esto bajo la filosofía de “Comercio justo”
- Para el caso del Ocoxal establecer una marca comercial que les permita identificarse, frente a productos similares

---

**Cuadro no. 9 TURISMO TEMOAYA**

<b>FORTALEZAS</b>	<b>OPORTUNIDADES</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Existe una demanda real de turismo</li><li>▪ Cuenta con infraestructura turística (hoteles, restaurantes, actividades recreativas)</li><li>▪ Centro ceremonial otomí</li><li>▪ Diversificación de la oferta (temazcal, ecoturismo)</li><li>▪ Criaderos de truchas</li><li>▪ La población considera que los aspectos del territorio permiten el desarrollo del turismo</li><li>▪ Tapetes</li><li>▪ Turismo deportivo</li><li>▪ Paisajes</li><li>▪ Cuenta con estructura turística, (hoteles restaurantes y actividades)</li><li>▪ Prestadores de servicios conscientes de la importancia del turismo</li><li>▪ Disposición de los prestadores de servicios para articular sus servicios con los recursos y atractivos</li><li>▪ Proximidad geográfica</li><li>▪ Reputación</li><li>▪ La comunidad ve al turismo como una oportunidad de desarrollo</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Nueva carretera (libramiento Toluca)</li><li>▪ Revista Medousa</li><li>▪ Grabación de videos musicales que muestran las bellezas naturales y culturales</li><li>▪ Gente que busca lugares alejados de la ciudad</li><li>▪ El municipio enfoca como único atractivo el Centro Ceremonial Otomí</li><li>▪ Nuevas tendencias del turismo</li><li>▪ La cercanía con la cd. De Toluca, puede contribuir a ubicarlo como un destino de fin de semana</li><li>▪ Las instancias encargadas de la actividad turística consideran que las rutas turísticas pueden ser una herramienta para dar a conocer los recursos y servicios</li><li>▪ La creación de proyectos turísticos contribuiría a posicionar al municipio como uno de los principales destinos dentro del Estado de México</li><li>▪ Los turistas buscan sitios de naturaleza que hayan sido alterados lo menos posible</li></ul>
<b>DEBILIDADES</b>	<b>AMENAZAS</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>▪ El municipio no le ha dado al turismo la importancia requerida (área de turismo</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Falta de ordenamiento territorial</li><li>▪ Inseguridad</li></ul>

- 
- descuidada)
  - Calles sucias
  - Falta de promoción y difusión
  - Desconfianza de la población hacia los visitantes
  - Inseguridad
  - Falta de guías en el CCO
  - Los recursos naturales no son fácil de identificar
  - Falta de trabajo conjunto entre los diferentes actores (artesanos, prestadores de servicios y autoridades)
  - Falta de gente capacitada para encargarse de la actividad turística
  - Carreteras no terminadas o en mal estado
  - No han sido aprovechados los atractivos, recursos y servicios de manera adecuada y no existen programas o proyectos
  - Falta de señalización
  - Tala clandestina
  - Se están celebrando las ceremonias en otros estados
  - Las autoridades estatales no le han dado importancia al turismo
  - Falta de apoyos
  - Explotación de los bosques para leña
  - No hay apoyo para la promoción
  - La falta de cultura ambiental puede ocasionar deterioro en los recursos si no se tiene un control adecuado
  - Aun cuando los recursos estén en buen estado y cuenten con servicios suficientes para recibir al visitantes, si no hay una buena difusión, seguirán siendo sobrepasados por los destinos cercanos
- 

**Cuadro No. 10 TURISMO SAN MATEO CAPULHUAC**

<b>FORTALEZAS</b>	<b>OPORTUNIDADES</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ La comunidad ya está conceptualizando al turismo</li> <li>▪ Proximidad geográfica</li> <li>▪ Hay una demanda potencial</li> <li>▪ La mayoría de los pobladores consideran que las características de la comunidad son adecuadas para la actividad turística</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Tendencias actuales del turismo</li> <li>▪ Revista Medousa como medio para dar a conocer y difundir los recursos, productos y servicios</li> <li>▪ Estudios que está realizando la UAEMex</li> <li>▪ Apoyo de diversas instancias de gobierno y OSC's y la CDI</li> </ul>

---



- A todos los entrevistados les gustaría participar en un proyecto de turismo, por lo que estarían dispuestos a recibir visitantes y compartir su trabajo y forma de vida
- Se tiene el diseño y apoyo para un proyecto de ecoturismo
- Gastronomía
- Construcción en marcha de un centro holístico por parte del grupo que elabora buxas y que beneficiaría a la población
- La población tiene contemplado, primero identificar lo que buscan los visitantes y a partir de ello ofertar
- Realización de un diagnóstico participativo previo en otros estudios
- Diversidad de productos
- La comunidad ve al turismo como una oportunidad de desarrollo
- Motivación colectiva
- Programas gubernamentales
- El turista busca aprender de experiencias y actividades como agricultura, artesanías y forma de vida
- El turista consume artesanías
- No hay mucha oferta de turismo rural dentro del estado de México, por lo que la competencia es mínima y hay oportunidad de establecer precios
- Comienzan a llegar más visitantes por motivo de la feria artesanal la cual lleva dos emisiones
- Apoyos internacionales, federales y de OSC's
- Ferias
- Los turistas buscan sitios de naturaleza que hayan sido alterados lo menos posible
- La cercanía con la cd. De Toluca, puede contribuir a ubicarlo como un destino de fin de semana
- La creación de proyectos que contemplen cabañas y zonas para acampar diversificaría la oferta de hospedaje de calidad y con precios accesibles

#### **DEBILIDADES**

- Falta de señalización y difusión
- No hay un área destinada al turismo
- Solo hay una carretera en mal estado para llegar

#### **AMENAZAS**

- Falta de apoyo por parte del gobierno municipal
- Dejar de recibir apoyos por falta de organización o por problemas

- 
- Falta de estructura turística
  - Los visitantes actuales son familiares de los pobladores locales, lo que ocasiona que no haya gran derrama económica
  - El proyecto no se ha realizado por problemas sociales internos
  - Se ha mal informado a algunos pobladores acerca del proyecto
  - No hay un flujo continuo de visitantes, llegan más en Semana Santa y fiesta patronal
  - Falta de coordinación interna
  - Vías de acceso deterioradas y en mal estado
  - Antipatía por parte de algunos pobladores que menosprecian sus recursos
  - No existen programas o proyectos orientados al aprovechamiento adecuado de los atractivos, recursos y servicios
  - Contaminación de algunos recursos infraestructura y servicios insuficientes
- internos
  - Algunos apoyos del municipio se utilizan en beneficio personal y no de la comunidad
  - La cercanía con municipios que cuentan con atractivos similares y mayores servicios, como son Temoaya y Jilotzingo
  - Si no se planean adecuadamente los proyectos y actividades turísticos, se puede rebasar la capacidad de carga del lugar, causando el deterioro de los recursos
  - La falta de cultura ambiental puede ocasionar deterioro en los recursos
- 

## **ACCIONES OFENSIVAS**

### **Potenciar fortalezas**

- Implementar un proyecto de turismo que permita aumentar el valor de los recursos, a la vez que diversifique las actividades, y promocióne el territorio
- Crear una agencia de turismo rural que permita el contacto directo entre el visitante y la población local, para tratar de evitar a los intermediarios, con

el fin de que los beneficios sean más directos

- Articular los productos, servicios y recursos del territorio para ofrecer un producto integral que atraiga a nuevos segmentos de mercado
- Generar actividades y servicios que satisfagan las expectativas de los visitantes, para que elijan al territorio para realizar su viaje
- Utilizar los atractivos principales, para complementar a los secundarios
- Ofertar pesca deportiva en los criaderos de trucha
- Fomentar la participación comunitaria para impulsar la actividad turística
- Dar a conocer a la población la importancia de la actividad turística y capacitarla para que preste los servicios necesarios
- Impulsar la participación comunitaria para desarrollar la actividad turística en el territorio
- Integrar a la población en el proyecto
- Fomentar la participación de los diversos actores en el proyecto
- Generar un enfoque participativo
- Exponer casos de éxito de turismo alternativo en comunidades indígenas, para motivar a la población
- Distinguir las actividades en las que desean participar
- Desarrollar las capacidades de la población para que no sean dependientes y no se inserten personas externas; es decir que el beneficio sea directo para los actores locales
- Aprovechar la afluencia turística de sitios aledaños

- Fortalecer la identidad étnica mediante el aprovechamiento intuitivo-racional de sus recursos, para evitar su explotación contaminación y/o extinción
- Establecer reglamentos para regular la actividad turística

### **Aprovechar oportunidades**

- Crear una agencia de desarrollo local, ADL
- Utilizar la revista medousa como medio para dar a conocer y difundir los recursos, productos y servicios del territorio
- Aprovechar la conectividad carretera y aeroportuaria que representa un mercado potencial
- Concebir a los recursos, productos y servicios del territorio de manera integral
- Ofrecer actividades acordes a las nuevas tendencias del turismo
- Crear una ruta turística para dar a conocer los recursos, productos y servicios del territorio
- Establecer actividades que alteren lo menos posible el entorno

### **ACCIONES DEFENSIVAS**

#### **Disminuir debilidades**

- Crear un sitio en internet con información del territorio que permita la difusión de sus recursos, productos y servicios de manera integral
- Elaboración de un folleto, tríptico o díptico que brinde información sobre el territorio, sus recursos, productos y servicios

- Exponer a los responsables de la actividad turística en los municipios, las bondades y beneficios que trae el turismo en caso de llevarse a cabo adecuadamente, para generar interés en su planeación y desarrollo
- Orientar a la población sobre prácticas de separación y aprovechamiento de los residuos
- Fomentar hábitos de consumo más sustentables, para minimizar la generación de residuos sólidos
- Realizar campañas en las que se indiquen las repercusiones de tirar la basura en sitios no adecuados; tanto para el suelo, aire, agua y fauna, como para la salud, basados en la filosofía de las 3 R's (reducir, reciclar y reutilizar)
- Talleres de concientización ambiental
- Revalorizar la agricultura mediante la diversificación de actividades como el agroturismo
- Fomentar la acción colectiva entre la población local, exponiendo la importancia y algunos casos de éxito
- Realizar eventos de capacitación dirigidos a la población para fortalecer las capacidades locales
- Gestionar y dar seguimiento a las solicitudes de mejora de infraestructura
- Generar un proyecto que integre y aproveche todos los recursos, productos y servicios del territorio
- Establecer señalamientos que permitan identificar los recursos

- Realizar los señalamientos con materiales de la región, para no impactar el entorno

### **Neutralizar amenazas**

- Generar acuerdos con el municipio, los grupos de transportistas y comerciantes, para ubicarlos en sitios que sean benéficos para todos
- Crear comisiones de vigilancia que estén al pendiente de los taladores
- Realizar campañas de reforestación
- Contribuir a la recuperación y revalorización de recursos o manifestaciones bajo un concepto de rescate, aprovechándolos turísticamente
- Crear un programa de seguridad ciudadana para generar un ambiente confiable tanto para la población como para los visitantes
- Alentar a los pobladores a disminuir el uso de leña exponiendo los daños que tiene su uso tanto para la salud como para el ambiente
- Fomentar una cultura de respeto, entre pobladores y visitantes
- Gestión de financiamiento con los gobiernos municipales, estatales e instancias que atienden a población indígena como la CDI e instituciones y organizaciones preocupadas por rescatar los recursos naturales y culturales en comunidades rurales
- Realizar talleres de concientización ambiental
- Utilizar diversos medios como internet, redes sociales, página propia y de algunas otras organizaciones e instituciones para difundir los recursos, productos y servicios del territorio

- Coordinación entre instituciones públicas, actores y pobladores locales
- Prever posibles imprevistos para aminorar impactos negativos

### **3.2 Identificación de la Canasta**

Con base en el análisis que se presentó, se puede decir que no todos los recursos que hay en un territorio pueden ser considerados como atractivos, puesto que depende mucho de sus características, estado, calidad y grado de utilización. Los que son susceptibles de aprovechamiento no siempre son contemplados en su totalidad, ya sea por la falta de conocimiento por parte de los pobladores o visitantes, o la falta de interés por parte de las autoridades correspondientes para darlos a conocer. Sin embargo, el articular los recursos con algunos otros productos y servicios dentro del territorio permiten complementarlos, hacerlos más fuertes y atractivos para los visitantes.

A partir de la caracterización expuesta se observa que el territorio es diverso, los recursos, productos y servicios no han sido aprovechados turísticamente en su totalidad, sin embargo comparten particularidades que permiten articularlos, de tal manera que se puede generar un producto turístico integral que beneficie a la población a partir de la construcción de una Canasta de bienes y servicios que aumente el valor de cada uno de estos, más que si se ofertan de manera individual como hasta ahora. A continuación se exponen los elementos que componen la Canasta del territorio Temoaya-San Mateo Capulhuac la cual es la base para el diseño de la ruta:

**Cuadro No. 11 IDENTIFICACIÓN DE LA CANASTA DE BIENES Y SERVICIOS**

<b>Elementos de la canasta</b>	<b>Territorio Temoaya-San Mateo Capulhuac</b>
<b>Productos alimentarios</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Gastronomía (recolección de hongos, elaboración de platillos, tortillas y pulque)</li> </ul>
<b>Atractivos naturales</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Paisaje</li> <li>▪ Valle de la Esperanza</li> <li>▪ Monte Cervantes</li> </ul>
<b>Atractivos culturales</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Cultura otomí</li> <li>▪ Lengua otomí</li> <li>▪ Fiestas patronales</li> <li>▪ Ceremonias ancestrales y rituales (ocho mil tambores, cuatro rumbos, temazcal)</li> <li>▪ Centro Ceremonial Otomí</li> <li>▪ Santuario del Señor Santiago</li> <li>▪ Festival <i>Ngindana</i></li> <li>▪ Tianguis Dominical</li> </ul>
<b>Artesanía</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Tapete de Temoaya</li> <li>▪ Artículos de Ocoxal,</li> <li>▪ Artículos de tela reutilizable (<i>Datú, Buxas</i>)</li> <li>▪ Macramé</li> <li>▪ Venados de vara</li> <li>▪ Servilletas bordadas</li> </ul>
<b>Oferta de turismo</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Finca La Venturosa</li> <li>▪ Criaderos de truchas (Bokzanga y Los Tepozanes)</li> <li>▪ Hoteles</li> <li>▪ Restaurantes</li> </ul>
<b>Atractivos naturales</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Paisaje</li> <li>▪ Valle de la Esperanza</li> <li>▪ Monte Cervantes</li> </ul>

Fuente elaboración propia en base a Blanco, 2012





gustaría participar en un proyecto de turismo, sobre todo porque saben que su territorio posee riqueza; por lo que están interesados en rescatar las expresiones culturales que se han ido perdiendo a lo largo del tiempo, en ese sentido estarían dispuestos a compartir con los visitantes su trabajo y forma de vida. Aunque reconocen que hay que concientizar a la gente para aprovechar los recursos sin descuidar la integridad de los mismos, y antes de atraer a los visitantes deben prepararse como anfitriones a partir del desarrollo de capacidades de la población, tanto individuales como colectivas, para que la ejecución de las actividades productivas y turísticas cuenten con cierto nivel de especialización.

Identificados los atractivos, recursos y servicios de la canasta, se articulan a través de una ruta turística con el fin de ofertar un producto turístico integral. Algunos recursos no se consideraron, por ejemplo la Hacienda San José de Buenavista el Grande a pesar de ser un lugar en buen estado de conservación, atractivo y con historia; debido a que pertenece a particulares, quienes la rentan para eventos sociales y no están interesados en recibir visitas. Rancho de Luna no puede ser aprovechado ya que ha dejado de realizar las actividades propias del campo y pertenece a particulares por lo que el acceso a este es restringido.

La charrería aún cuando es una actividad que se ha mantenido a través del tiempo, los pobladores no la consideran una actividad familiar o recomendable para visitantes, sólo piensan que podría ser importante “La Generala” actividad con la que se cierra la temporada. Los manantiales tampoco se integran en la canasta, porque no hay señalización y, es necesario pasar por terrenos de

particulares; los pobladores consideran que si dan a conocer los manantiales, se pueden contaminar, y algunos están siendo entubados para abastecimiento de agua a las casas. Además es un recurso que valoran y no quieren arriesgar.

## CAPÍTULO IV. DISEÑO DE LA RUTA TURÍSTICA

*“El que tú seas como eres, es lo que les gusta y por lo que quieren venir a visitarte”*

*Armando Enríques Romo*

### 4.1 Presentación

Un viaje se valora por la belleza de paisajes y la riqueza cultural que posee, pero sobre todo por las vivencias, experiencias que quedan en la memoria tanto de los visitantes como de los pobladores.

Durante años el turismo ha adquirido gran importancia para los lugares en los que se desarrolla, sobre todo por los beneficios económicos que genera, sin embargo en ocasiones se han identificado situaciones negativas como el deterioro de los recursos naturales y culturales, que a su vez se relaciona con proyectos mal planificados, falta de apoyos, carencia de infraestructura, desconocimiento para gestionar ante las instituciones correspondientes lo necesario para llevar a cabo la actividad turística en comunidades rurales.

Lo anterior ha originado una búsqueda de practicar el turismo de una forma diferente, que posibilite la realización de actividades de acuerdo al alcance, gustos y preferencias del visitante, como por ejemplo: ecoturismo, turismo sustentable, de aventura, religioso, cultural, deportivo, comunitario y rural, entre otros.

Una estrategia para fomentar el turismo son las rutas, ya que permiten integrar recursos y servicios en un territorio determinado. Por lo que se presenta una ruta turística con base en la articulación de atractivos, recursos, productos y servicios

identificados, valorados y ubicados en el territorio Temoaya-San Mateo Capulhuac, y con ello otorgarles mayor valor.

El territorio Temoaya-San Mateo Capulhuac se ubica en un área perteneciente a la reserva ecológica estatal "Parque Otomí-Mexica", razón por la que su riqueza natural se traduce en recursos como el bosque, manantiales, ojos de agua, parajes; su riqueza cultural la conforma el grupo étnico otomí, representado por su lengua, vestimenta, costumbres, tradiciones, danzas, fiestas patronales, ferias, gastronomía, artesanías y el Centro Ceremonial Otomí, destinado a rescatar la identidad de esta etnia.

- **Objetivo**

Articular en el territorio Temoaya-San Mateo Capulhuac, los atractivos principales con los complementarios, integrando aquellos que no han sido contemplados, adquiriendo mayor valor que de forma individual y sean más atractivos para los visitantes; ofreciendo un producto turístico integral, que ayude a revalorar y preservar las costumbres, tradiciones y a sus recursos naturales. Creando una alternativa para la generación de empleos para los pobladores, que les ayude a complementar los ingresos en la localidad.

- **Justificación**

Las instituciones responsables del desarrollo turístico se han preocupado por fomentar el conocimiento y realización de recorridos, rutas, guías y folletos turísticos; a pesar de los esfuerzos que se han hecho aún hay destinos que no son conocidos, lo que limita que las personas los visite; tal es el caso del territorio

Temoaya-San Mateo Capulhuac, el cual a pesar de tener productos, atractivos y recursos para ser considerado como un destino turístico en el ámbito rural; sólo han incursionado en el turismo a partir de los visitantes que arriban al Centro Ceremonial Otomí y por los Tapetes anudados a mano, que a lo largo de la historia han atraído a visitantes nacionales y extranjeros; dejando a un lado el resto de los atractivos, recursos y servicios. Debido a que la información, el apoyo y los proyectos han sido escasos; la no inclusión de los pobladores en esos proyectos, ha dado como resultado que el impacto turístico en beneficio de la población sea mínimo.

Hay estudios en los que se ha señalado que las características naturales, sociales y culturales que existen en el territorio posibilitan la diversificación de sus actividades económicas; la población ha mencionado que pueden aprovechar turísticamente lo que la naturaleza les ha brindado, así como la cultura que han heredado. Aunque les queda claro que no deben pensar en un turismo de masas, sino más bien en un visitante que busca y se interesa en conocer sitios naturales, y de cultura, donde puedan tener experiencias diferentes e interactuar con la población local.

- **Ubicación**

La ruta abarcará el territorio que comprende el municipio de Temoaya y la comunidad de San Mateo Capulhuac en el municipio de Oztolotepec.

- **Funciones y tipo**

Crear una ruta no sólo sirve para promocionar un lugar, como en la mayoría de los casos se ha aplicado, su creación es más trascendental. En este caso las funciones de la ruta son:

La ruta es “integradora”, ya que individualmente no todos los atractivos, productos y servicios tienen impacto o atracción en el mercado turístico, pero agrupados pueden posicionarse como un producto integral.

Es “valorativa”, ya que la mayoría de las actividades se han dado de manera aislada, por lo que los productos y actores se desconocen, o únicamente se conocen en su localidad; pero al sumarse con otros actores y productos toman mayor valor; ello finalmente brinda un valor agregado a todo el territorio.

Es una ruta multitemática, ya que los tópicos que se incluyen son: gastronomía, cultura, actividades del entorno rural y naturaleza. Por lo que se enfoca en actividades de ecoturismo, turismo rural, agroturismo y turismo comunitario.

- **Mercado al que se dirige**

La ruta se orienta a satisfacer las necesidades del visitante siempre y cuando no vayan en contra del adecuado aprovechamiento de los recursos y de la dignidad de la población; ni pongan en riesgo a ningún elemento o actor dentro del territorio. Por ello se dirige a las personas que se interesan en conocer paisajes y culturas diferentes a las propias; tal conocimiento significa todo un descubrimiento.

Es decir, el visitante busca experiencias únicas y emociones significativas; tiene nuevos gustos, necesidades y preferencias; por ejemplo relacionarse con las comunidades receptoras y la naturaleza, cuidar su salud, realizar actividades al aire libre, y conocer la cultura y tradiciones de los pueblos que visita, entre otras.

#### 4.2 Nombre e Imagen

##### **MAQUI JOY, “TIERRA BENDITA”**

Se eligió esta denominación porque se considera que el territorio es equiparable a una “tierra bendita”, que ha sido bondadosa y sus características le han permitido a la población permanecer a través del tiempo, por lo que siempre han sido agradecidos y lo expresan a través de sus ceremonias y el cuidado de sus recursos; ello se observa en que sus bosques y manantiales les siguen proporcionando alimentación.

##### **Ilustración 2. Logotipo Ruta**



Fuente: elaboración propia 2013



Se pensó en esta imagen porque debe ser única, novedosa, motivadora y consistente, de modo que por sí misma represente una invitación para consumir el viaje. Revalorizando cada uno de los productos que la integran, y justificando la visita a todos ellos. Por tratarse de una ruta turística en un territorio rural de origen otomí, se representa con dos montañas, que juntas forman la “M” de *Maqui Joy*, y simbolizan a cada comunidad del territorio, compartiendo el mismo sol, único y auténtico; expresando a la cultura otomí, la cual se descubre al realizar el viaje, en esta caso la ruta.

#### 4. 3 Eslogan

##### Ilustración 3. Eslogan Ruta



UN VIAJE A LO AUTÉNTICO

Fuente: elaboración propia 2013


Al momento de querer transmitir la idea de un proyecto es importante encerrar en una sola frase el contenido, la fortaleza o atributo del producto; es decir algo que lo distingue de otros. Esta debe ser corta y concisa para que fácilmente se recuerde y relacione. Razón por la que la idea principal de la ruta es la cultura otomí a través del saber hacer de sus pobladores, gastronomía, lenguaje, costumbres y tradiciones que la diferencian de otros sitios turísticos dentro del Estado de México. El desplazamiento fuera del lugar de residencia implica que el

visitante al realizar la ruta experimente lo auténtico, es decir aquello que no ha sido modificado por el hombre u otras circunstancias.

#### 4.4 Actividades

Tomando en cuenta los recursos, productos y servicios identificados en la canasta, así como los intereses de la demanda, las actividades que pueden practicarse en la ruta turística son:

**Cuadro 12. Actividades turísticas**

Símbolo	Actividad	Descripción	Temporada en la que se puede realizar
	Caminata	Es una de las de mayor aceptación y demanda; de preferencia deben ser previamente trazadas y dosificadas de acuerdo al perfil del turista que las va a practicar	Todo el año, aunque en época de lluvias el terreno puede estar muy resbaloso
	Ciclismo de montaña	Recorrido a campo traviesa utilizando una bicicleta apta para todo tipo de terreno. Se practica sobre caminos de terracería, brechas y veredas angostas con diversos grados de dificultad, técnica y esfuerzo físico	Todo el año, aunque en época de lluvias el terreno puede estar muy resbaloso
	Pesca Recreativa	Extraer un pez de un cuerpo de agua (mar, río, lago, laguna, entre otras), sin un fin comercial o de competencia deportiva; prohibida en temporada de veda y en zonas de reserva donde la reglamentación no lo permita	Todo el año, puesto que son criaderos y hay trucha todo el año



Talleres de Educación Ambiental

Actividades didácticas, en contacto directo con la naturaleza, involucrando en lo posible a la población local, su propósito es sensibilizar y concientizar a los participantes de la importancia de las relaciones entre los diferentes elementos de la naturaleza

Todo el año



Observación de Flora

Observación e interpretación del universo vegetal en cualquiera de sus manifestaciones. Es tradicional que se incluyan hongos y líquenes

Todo el año



Senderismo Interpretativo

Transitar por un camino predefinido y equipado con cédulas de información, señalamientos y/o guiados por intérpretes de la naturaleza, cuyo fin específico es el conocimiento de un medio natural, generalmente de corta duración

Todo el año



Etnoturismo

Relacionarse con los pueblos indígenas y su hábitat con el fin de aprender de su cultura y tradiciones

Todo el año, pero principalmente en fiestas patronales, día de muertos, tianguis



### Agroturismo

La sociedad campesina, muestra y comparte su idiosincrasia, técnicas agrícolas, entorno natural en conservación, expresiones culturales y socio-productivas. Se busca que esta actividad represente una alternativa para lograr que el campesino se beneficie con la expansión de su actividad económica, mediante la combinación de la agricultura y el turismo

Hay zonas de temporal y de riego por lo que se puede practicar en la mayor parte del año



### Talleres gastronómicos

Aprender, preparar y degustar la gastronomía típica que ofrecen los anfitriones de los lugares visitados. Es de interés para el turista conocer las técnicas de preparación, recetas, patrones de comportamiento vinculados con la alimentación, su relación simbólica con la religión, con la economía y con la organización social y política de la tradición culinaria de cada comunidad, región o país; conocimientos que se han transmitido generacionalmente de forma verbal o escrita

Todo el año, principalmente en días festivos



### Vivencias Místicas

Vivir la experiencia de conocer y participar de la riqueza de las creencias, leyendas y rituales divinos de un pueblo, heredados por sus antepasados




21 de marzo, primer domingo de cada mes



### Aprendizaje de Dialectos

Aprender el dialecto del lugar visitado, así como sus costumbres y organización social

Todo el año

	Talleres artesanales	La experiencia consiste en aprender y participar en la elaboración de diferentes artesanías, en los escenarios y con los procedimientos autóctonos	Todo el año
	Fotografía rural	Capturar imágenes de las manifestaciones culturales y paisajes naturales del ambiente rural	Todo el año
	Micoturismo	Búsqueda y recolección de hongos silvestres y cultivo de setas con la finalidad de su consumo como producto gastronómico	En temporada de lluvias, junio, julio, agosto, septiembre

Fuente: elaboración propia en base a (SECTUR, 2004)

## 4.5 LUGARES A VISITAR Y ACTIVIDADES QUE AHÍ PUEDEN PRACTICAR

### 1) Centro Ceremonial Otomí

- Recorrido por las instalaciones (guiado)
- Observación de la arquitectura y del paisaje
- Día de campo
- Acampar
- Participar en ceremonias místicas
- Convivencia con la población local
- Compra de artesanías
- Degustación de gastronomía
- Tomar fotografías

### 2) Santuario del Señor Santiago

- Recorrido por el Santuario (guiado)

- Observación de arquitectura
- Charla sobre la historia del santuario y la imagen del Señor Santiago
- Tomar fotografías de la arquitectura colonial

### **3) Finca la Venturosa**

- Recorrido por las instalaciones (guiado)
- Acampar
- Días de campo
- Charla sobre el cultivo de setas
- Degustación de platillos a base de setas y trucha
- Pesca deportiva
- Conocer sobre lombricomposta
- Conocer y participar en ritual prehispánico del Temazcal
- Senderismo
- Observación del paisaje
- Observación de flora
- Utilizar canchas de básquet bol
- Tomar fotografías

### **4) Bokzanga**

- Degustación de platillos a base de trucha

### **5) Los Tepozanes**

- Observación del paisaje
- Pesca deportiva

- Degustación de platillos a base de trucha

#### **6) Centro de Tapetes anudados a mano**

- Recorrido por las instalaciones (guiado)
- Charla sobre la elaboración de tapetes
- Observar cómo se hacen los tapetes
- Compra de tapetes

#### **7) Valle de la Esperanza**

- Caminata
- Observación del paisaje y flora
- Tomar fotografías
- Recolección de hongos (micoturismo)
- Senderismo
- Convivencia con la población local

#### **8) Monte Cervantes**

- Caminatas
- Observación de flora y paisaje
- Senderismo
- Tomar de fotografías
- Recolección de hongos

#### **9) Las peñas**

- Caminatas
- Observación de flora y de paisaje

- Tomar fotografías

#### **10) Parcelas de siembra y de agricultura orgánica**

- Recorrido por las parcelas observando los cultivos existentes (guiado)
- Observación y participación de los visitantes en actividades agrícolas (siembra, deshierba, aplicación de abonos, cosecha) dependiendo de lo que tenga programado el agricultor
- Observar el paisaje
- Tomar fotografías
- Convivencia con la población local

#### **11) Centro holístico**

- Recorrido por las instalaciones (guiado)
- Charla sobre los antecedentes del Centro Holístico
- Observación y participación de los visitantes en la elaboración de artesanías en Ocoxal y productos elaborados con retazos de tela (talleres artesanales)
- Aprendizaje de la lengua otomí (talleres de lengua otomí)
- Convivencia con la población local
- Compra de artesanías
- Observación del paisaje
- Tomar fotografías

#### **12) Festival Ngindana**

- Recorrido por las exposiciones (guiado)



- Degustación de gastronomía
- Talleres artesanales
- Compra de artesanías
- Eventos culturales y artísticos
- Convivencia con la población local

### **13) Fiestas patronales**

- Observación de tradiciones (danzas)
- Convivencia con la población local
- Observación de eventos culturales y artísticos

### **14) Tianguis**

- Observación de productos de la región
- Degustación de gastronomía
- Observación de vestimenta típica
- Compra de productos
- Tomar fotografías

### **15) Restaurante la cabañita**

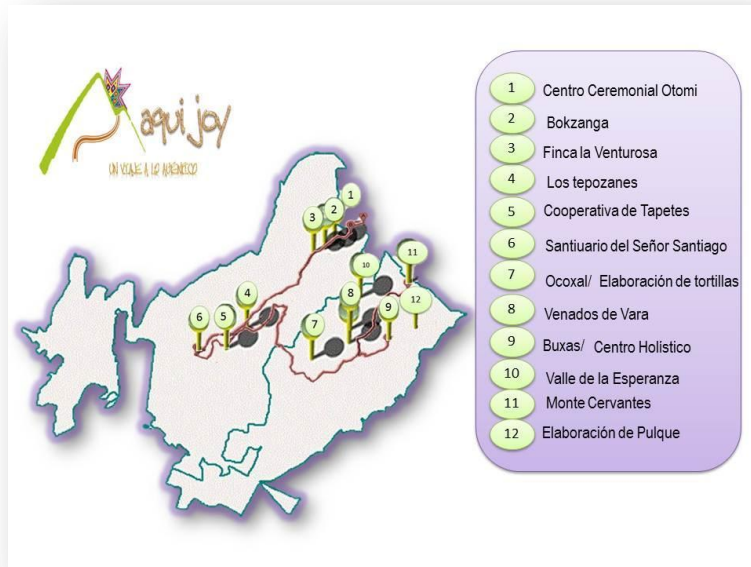
- Degustación de gastronomía local y comida Mexicana

## **4.6 Ruta e Itinerarios**

- **Mapa**

Una vez identificadas las actividades, se ubican en un mapa del territorio con el propósito de tener la referencia.

### Mapa 3: Ruta Tuística



Fuente: elaboración propia en base a INEGI 2013

A continuación se exponen algunos itinerarios que pueden tomarse como paquete en caso de crearse la agencia de turismo rural. De no ser así, los visitantes pueden realizarlos de manera independiente, a partir de la información proporcionada en los medios impresos, electrónicos o por medio de comités de promoción turística, y por los mismos señalamientos que se establecerían en las vías de comunicación y los lugares donde se desarrollan las actividades.

### Cuadro 13: Itinerarios

#### ITINERARIO 1. “Nkja ga iyé- Jo” Artesanías y hongos

DIA 1

HORA	DESCRIPCIÓN	ACTIVIDADES	ESPECIFICACIONES
8:00 am	Reunión para inicio del viaje en la ciudad de Toluca	Pasar lista, revisar que todo esté en orden	No se permiten bebidas alcohólicas, estupefacientes

<b>8:00-9:00</b>	Traslado a SMC	Durante el traslado platica sobre la cultura otomí	El guía es un poblador de la comunidad, algunas indicaciones son en lengua otomí
<b>9:00-9:30</b>	Arribo a SMC, presentación del guía y visita a la iglesia principal	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Platica acerca de la historia de la iglesia</li> <li>• Toma de fotografías</li> </ul>	Las fotografías dentro de la iglesia deben ser sin flash
<b>9.30- 10:00</b>	Traslado a Valle de la Esperanza	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Observación del paisaje</li> <li>• Charla acerca de las principales actividades de la comunidad</li> </ul>	
<b>10:00: 13:00</b>	Arribo al Valle de la Esperanza, recorrido y almuerzo	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Caminata</li> <li>• Observación del paisaje</li> <li>• Senderismo</li> <li>• Micoturismo</li> <li>• Degustación de gastronomía</li> <li>• Toma de fotografías</li> </ul>	El almuerzo lo preparan los pobladores locales con los hongos recolectados y tortillas hechas a mano, no se utilizan desechables o unicel
<b>13:00-13:30</b>	Traslado a Centro Holístico		
<b>13:30- 17:00</b>	Arribo al centro, recorrido, comida y talleres	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Recorrido y Charla sobre el CH</li> <li>• Comida</li> <li>• Taller de Ocoxal/ Buxas/macramé</li> <li>• Compra de artesanías</li> </ul>	La comida es preparada por las artesanas, de acuerdo a lo que se acostumbra en la comunidad
<b>17:00-17:45</b>	Traslado a Temoaya	Charla acerca de Temoaya	
<b>17:45- 18:45</b>	Arribo a Temoaya y registro en el hotel Casa Grande y tiempo libre	Registro, entrega de llaves	Pueden asearse y descansar un poco antes de la cena
<b>18:45</b>	Traslado al Restaurante la Cabañita		La cena no está incluida en el costo del viaje, para que a su gusto pida a la carta
<b>19:00- 20:30</b>	Arribo al restaurante y cena	Cena, degustación de comida típica	

<b>20:30</b>	Regreso al Hotel y Descaso		
--------------	----------------------------	--	--

**Notas**

El micoturismo se práctica en los meses de junio, julio y septiembre

DIA 2

HORA	DESCRIPCIÓN	ACTIVIDADES	ESPECIFICACIONES
<b>9:30</b>	Reunión en la recepción del hotel y presentación del guía		
<b>9:30-9:45</b>	Traslado al centro para desayunar	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Caminata</li> </ul>	Debido a la cercanía y por el establecimiento del tianguis, el traslado será caminando
<b>9:45-11:00</b>	Desayuno	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Degustación de gastronomía local (Desayuno)</li> <li>• Compra de productos/artesanías</li> </ul>	El desayuno no está incluido en el costo del viaje. Se puede degustar platillos típicos como quelites, nopales, hongos, tacos, antojitos mexicanos etc. Puede consumirse tanto en el tianguis como en establecimientos
<b>11:00-11:30</b>	Visita al Santuario del Señor Santiago	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Charla sobre la historia e importancia del santuario</li> <li>• Recorrido</li> <li>• Toma de fotografías</li> </ul>	
<b>11:30-11:45</b>	Regreso al hotel y check out	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Caminata</li> </ul>	Deben empacar y llevar sus pertenencias porque ya no se regresará al hotel
<b>11:45- 12:00</b>	Traslado a la Cooperativa	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Platica sobre el Tapete de Temoaya</li> </ul>	
<b>12:00-13:00</b>	Recorrido en la Cooperativa	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Recorrido por las instalaciones</li> <li>• Platica sobre la</li> </ul>	El precio de los tapetes oscila entre los \$300.00 y \$15,000 pesos

		Cooperativa	
		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Observación de la elaboración de tapetes</li> <li>• Compra de tapetes</li> </ul>	
<b>13:00-13:30</b>	Traslado a Finca la Venturosa		
<b>13:30- 16:30</b>	Visita en la Finca La Venturosa	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Platica sobre la finca</li> <li>• Recorrido por las instalaciones</li> <li>• Platica sobre elaboración de setas</li> <li>• Comida</li> <li>• Toma de fotografías</li> </ul>	La comida no está incluida en el costo del viaje, los precios oscilan entre los \$50.00 y \$120.00 pesos dependiendo del platillo
<b>16:30-16:45</b>	Despedida del guía		
<b>16:45- 17:30</b>	Regreso a la ciudad de Toluca		
<b>17:30</b>	Arribo a la ciudad de Toluca y fin del recorrido		

### Notas

Quien guste ir a misa de 7, se debe avisar con anticipación para que vaya acompañado de un guía.

## ITINERARIO 2. "Hjñuni" Alimento

Día 1

HORA	DESCRIPCIÓN	ACTIVIDADES	ESPECIFICACIONES
<b>7:00 am</b>	Reunión en la ciudad de Toluca para inicio del viaje	Pasar lista, revisar que todo esté en orden	No se permiten bebidas alcohólicas, estupefacientes
<b>7:00-8:00</b>	Traslado a SMC	Durante el traslado platica sobre la cultura otomí	

<b>8:00</b>	Arribo a San Mateo	Presentación del guía y familia anfitriona	El guía es un poblador de la comunidad, algunas indicaciones serán en lengua otomí
<b>8:00-8:30</b>	Traslado a las parcelas de agricultura	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Caminata</li> <li>• Observación del paisaje</li> <li>• Convivencia con la población local</li> </ul>	Por las características del terreno la llegada a las parcelas se hará caminando
<b>8:30- 11:00</b>	Desayuno y participación en las actividades de agricultura	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Observación del paisaje</li> <li>• Desayuno</li> <li>• Participación en las actividades</li> <li>• Convivencia con la población local</li> </ul>	El desayuno será de acuerdo a lo que los pobladores acostumbran degustar, en las parcelas
<b>11:00-11:30</b>	Regreso a SMC	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Despedida de la familia anfitriona</li> </ul>	
<b>11:30-12:00</b>	Traslado a parcelas de agricultura orgánica	Observación del paisaje	
<b>12:00-13:30</b>	Visita a parcelas de agricultura orgánica	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Presentación de la familia anfitriona</li> <li>• Caminata</li> <li>• Observación del paisaje</li> <li>• Convivencia con la población local</li> <li>• Toma de fotografías</li> </ul>	Posible compra de productos dependiendo de la temporada
<b>13:30- 16:00</b>	Elaboración de tortillas hechas a mano	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Elaboración de tortillas hechas a mano</li> <li>• Comida</li> </ul>	La comida será en casa de la familia anfitriona.
<b>16:00</b>	Salida a Temoaya	Despedida del guía y de la familia anfitriona	
<b>16:00-17:15</b>	Traslado a Finca La Venturosa		
<b>17:15-17.30</b>	Arribo y registro en Finca La Venturosa		
<b>17:30- 18:00</b>	Recorrido por las instalaciones	Observación del paisaje	

<b>18:00-19:00</b>	Instalación	Descanso	
<b>19:00-20:00</b>	Cena		
<b>20:00 en adelante</b>	Tiempo libre y descanso		Se puede hacer una fogata y convivir con el grupo

## Notas

En Finca La venturosa se tiene la opción de dormir en cabaña o acampar, esto quedará establecido antes de comenzar el viaje; en caso de la fogata debe solicitarse con anticipación

## Día 2

HORA	DESCRIPCIÓN	ACTIVIDADES	ESPECIFICACIONES
<b>7:00-8:00</b>	Recorrido por el bosque	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Presentación del guía</li> <li>• Caminata</li> <li>• Senderismo</li> <li>• Observación del paisaje/ flora</li> <li>• Toma de fotografía</li> </ul>	
<b>8:00-9:00</b>	Desayuno	•	
	Salida al Centro Ceremonial Otomí		
	Arribo al Centro Ceremonial	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Recorrido por las instalaciones</li> <li>• Charla sobre la historia del lugar</li> <li>• Toma de fotografía</li> <li>• Compra de artesanías</li> </ul>	
<b>13:30</b>	Traslado al restaurante Bokzanga		
<b>13.45-15:00</b>	Arribo y comida	• Comida	No incluida en el costo

<b>15:00-15:30</b>	Traslado a la Cooperativa de Tapetes/ taller		
<b>15:30-17:00</b>	Visita al taller de tapetes anudados a mano	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Recorrido por las instalaciones</li> <li>• Platica sobre la cooperativa</li> <li>• Observación de la elaboración de tapetes</li> <li>• Compra de tapetes</li> </ul>	
<b>17:00-17:40</b>	Regreso a la ciudad de Toluca		
<b>17:40</b>	Arribo a la ciudad de Toluca y fin del recorrido.		

### ITINERARIO No. 3 “Nû ûmûy” Tradición-Modo de Vida

Día 1

HORA	DESCRIPCIÓN	ACTIVIDADES	ESPECIFICACIONES
<b>6:00</b>	Reunión en la ciudad de Toluca para inicio del viaje	Pasar lista, revisar que todo esté en orden	No se permiten bebidas alcohólicas, estupefacientes
<b>6:00-7:00</b>	Traslado a SMC	Durante el traslado platica sobre la cultura otomí	La salida es temprano debido a que la primera raspada del maguey es a primera hora
<b>7:00-7:15</b>	Arribo a San Mateo y	Presentación del guía y familia anfitriona	El guía es un poblador de la comunidad, algunas indicaciones serán en lengua otomí
<b>7:15- 9:00</b>	Elaboración de Pulque	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conocer el proceso de elaboración del pulque</li> <li>• Degustación de pulque</li> </ul>	Camisa de manga larga por si quiere raspar el maguey, pantalón largo para evitar rasguños o raspones con la flora nativa, zapatos cerrados



<b>9:00- 10:30</b>	Desayuno	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Degustación de gastronomía local</li> <li>• Despedida de la familia anfitriona</li> </ul>	El desayuno será en casa de las personas que compartieron sus conocimientos sobre la elaboración del pulque
<b>10:30-10:50</b>	Traslado	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Observación del paisaje</li> <li>• Toma de fotografías</li> </ul>	
<b>10:50- 13:00</b>	Elaboración de artesanías con vara	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Presentación de la familia anfitriona</li> <li>• Observación de elaboración de artesanías de vara</li> </ul>	La actividad puede cambiar por elaboración de tortillas a mano
<b>13:00-13:20</b>	Traslado al centro Holístico	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Platica acerca del CH</li> </ul>	
<b>13:20-15:00</b>	Taller de lengua otomí	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Presentación de la población anfitriona</li> <li>• Taller de la lengua otomí</li> </ul>	El taller es dentro del CH
<b>15:00-16:30</b>	Comida	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Degustación de gastronomía local</li> <li>• Despedida del guía y la población anfitriona</li> </ul>	La comida la ofrecerán los pobladores y artesanos del CH
<b>16:30-17:30</b>	Traslado a Temoaya		
<b>17:30-18:00</b>	Arribo a Finca La Venturosa	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Registro</li> </ul>	El hospedaje puede ser en cabañas o casas de campaña
<b>18:00-19:00</b>	Recorrido por las instalaciones	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Platica sobre las actividades que se realizan en la Finca</li> <li>• Observación de flora</li> <li>• Toma de fotografías</li> </ul>	
<b>19:00-21:00</b>	Cena	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cena</li> </ul>	Al finalizar la cena puede hacer una fogata y convivir con el grupo
<b>21:00</b>	Descanso		

## Notas

En Finca la venturosa se tiene la opción de dormir en cabaña o acampar, esto quedará establecido antes de comenzar el viaje, en caso de la fogata debe solicitarse con anticipación

## Día 2

HORA	DESCRIPCIÓN	ACTIVIDADES	ESPECIFICACIONES
7:00-8:30	Recorrido por el bosque	<ul style="list-style-type: none"><li>• Caminata</li><li>• Senderismo</li><li>• Observación del paisaje/ flora</li><li>• Toma de fotografía</li></ul>	
8:00-9:00	Desayuno	<ul style="list-style-type: none"><li>•</li></ul>	
8:30-9:00	Traslado al Centro Ceremonial Otomí	<ul style="list-style-type: none"><li>•</li></ul>	
9:00-12:00	Arribo al Centro Ceremonial y desayuno	<ul style="list-style-type: none"><li>• Recorrido por las instalaciones</li><li>• Charla sobre la historia del lugar</li><li>• Desayuno</li><li>• Toma de fotografía</li><li>• Compra de artesanías</li></ul>	
12:00-13:00	Ceremonia de los 4 Rumbos	<ul style="list-style-type: none"><li>• Explicación y Participación en la Ceremonia de los 4 Rumbos</li></ul>	En la plaza principal del CCO, dirigida por el Jefe Supremo Otomí
13:00-13:15	Agradecimiento	<ul style="list-style-type: none"><li>• Agradecimiento y despedida del grupo</li></ul>	
13:15- 13:45	Traslado a Los Acuarios Los Tepozanes	<ul style="list-style-type: none"><li>•</li></ul>	
13.45-16:00	Arribo y comida	<ul style="list-style-type: none"><li>• Comida</li><li>• Observación del paisaje</li><li>• Toma de fotografías</li></ul>	

<b>16:00-16:15</b>	Despedida	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Despedida del guía</li> <li>• Agradecimiento por parte del grupo</li> </ul>	
<b>16:15-17:30</b>	Regreso a la ciudad de Toluca	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Retroalimentación de experiencias</li> </ul>	
<b>17:30</b>	Arribo a la ciudad de Toluca y fin del recorrido.		

Los itinerarios que se presentan son únicamente algunas propuestas, por lo que se pueden modificar de acuerdo a los gustos y necesidades de los visitantes y a la temporada del año en que se viaje.

Para cualquier recorrido se recomienda utilizar ropa cómoda, de preferencia pantalones de mezclilla y botas de trabajo, tenis o zapatos que no sean resbalosos ni zapatos con tacón, por las características del terreno y las zonas en las que se camina; gorra o sombrero para cubrirse del sol y/o bloqueador, playera o blusa ligera para el medio día, suéter y/o chamarra para la mañana y la noche porque la temperatura es baja. Una mochila donde pueda llevar una botella de agua, cámara fotográfica y cosas personales. Todos los itinerarios están planeados para atender a un máximo de 12 personas.

#### **4.7 Servicios**

Los atractivos, productos, servicios, organizaciones y personas con quienes el turista interactúa, permiten que el turista satisfaga sus necesidades.

El territorio Temoaya-San Mateo Capulhuac, cuenta con establecimientos de hospedaje desde hoteles, hasta cabañas y zonas para acampar. Por el tipo de turismo que se pretende ofrecer en la ruta, el visitante puede pernoctar en la casa de los pobladores locales, dependiendo de la situación y la cantidad de personas.

Los servicios de alimentación son variados; además de hacer uso de establecimientos formales, y de puestos ambulantes o de banqueta; los alimentos serán preparados por la población local como parte del etnoturismo, para que el visitante conozca la gastronomía local original.

Los servicios sanitarios son básicos, para cualquier sitio turístico, en este caso son insuficientes, por ello se recomienda el uso de ecotecnias. Las instalaciones y servicios deben fomentar la educación ambiental en el turista y la comunidad.

#### **4.8 Estrategias de ejecución**

- Desarrollar la ruta bajo una planificación comunitaria donde se controle localmente, y se minimicen los impactos negativos al medio ambiente, a través de un desarrollo comunitario. Es imprescindible involucrar a la población local en el proceso de planeación, fomentando su participación activamente en el sistema turístico, mediante la generación de empleos. Dando oportunidad a la comunidad de convivir con los turistas, expresar su modo de vida, costumbres, etc. y generar un sentido de orgullo y de pertenencia más fuerte.

- Crear una agencia de turismo rural con los pobladores locales que estén interesados en participar en la actividad turística, para que haya contacto directo con los visitantes y se eviten a los intermediarios. A la vez que se crea una figura jurídica que respalde la realización de trámites. Esta puede ser soportada por el Programa Opciones Productivas de la SEDESOL la cual apoya en la creación de agencias de desarrollo local en las comunidades. En caso de no ser creada la agencia, se propone que se constituya un comité de promoción y turismo en cada lugar, elegido por los mismos actores involucrados e interesados en la actividad que podrían cambiar anualmente. Se solicitaría un espacio en la municipalidad donde los visitantes puedan acudir por información, pero no dependerían del gobierno
- Implementar cursos de capacitación en turismo, artesanías, gastronomía y educación ambiental. Acorde a la identidad, valores y actitudes característicos de cada comunidad, y ser congruentes con sus necesidades; los cursos deberán girar alrededor del rescate de los valores y actitudes que les diferencian culturalmente. Estas capacitaciones pueden ser gestionadas ante la Dirección de Turismo del Estado, La Secretarías de Turismo a Nivel Estatal y Federal o instituciones educativas como la Universidad Autónoma del Estado de México entre otras, dependiendo de la temática a desarrollar.
- Generar un proceso de sensibilización, concienciación y educación para el visitante y todos los actores involucrados, que sirva de modelo y

fortalecimiento para el turismo y para el territorio. Para valorar aún más los recursos, conservarlos, preservarlos, y en su caso recuperarlos, rescatando al mismo tiempo conocimientos y la relación de los pueblos con la naturaleza. Por tanto para la impartición de talleres y capacitación a los visitantes, se deben considerar las siguientes temáticas:

- Tratamiento de residuos incluyendo el reciclaje
  - Elaboración de composta
  - Utilización de materiales permeables para la construcción de senderos, caminos y estacionamiento
  - Promoción y uso de jabones y detergentes biodegradables
  - Captación y almacenamiento de agua de lluvia
  - Implementación de baños y sanitarios ecológicos
  - Controlar y minimizar el tránsito por los senderos, caminos y áreas de los atractivos
  - Establecer periodos de recuperación de los senderos
  - Definir con precisión los senderos para evitar que los turistas “corten camino” y formen varias rutas
  - Importancia de la reforestación
  - Primeros auxilios
- Construir letrinas ecológicas, letrinas composteras o baños secos. Técnica muy antigua de manejo de las excretas humanas
  - Establecer grupos de 12 a 15 personas para acudir a los recorridos, ya que no se pretende crear estructura, ni infraestructura, sino utilizar lo que se

tiene con el objeto de evitar concentraciones excesivas y consecuentes daños en el entorno. El manejo de grupos pequeños permite tener mejor control, la interpretación resulta más agradable y el impacto es menor

- Los guías, ocupan un lugar preponderante en los proyectos, pues son quienes establecen vínculos entre turistas y anfitriones, resuelven dudas y asumen la responsabilidad en la conducción de los grupos. Los mejores conocedores de la región son las comunidades, que proporcionan por tanto a los mejores guías. Deben ser dos personas, una de cada comunidad (Temoaya, San Mateo Capulhuac) para guiar los recorridos; quienes serán directamente responsables de explicar a los visitantes, garantizar el cumplimiento del viaje, y evitar al máximo los impactos negativos en las áreas que se visitan y donde se llevan a cabo las actividades
- Previo sorteo, programar la participación de las familias y actores que vayan a participar, para determinar el orden en el que recibirán a los visitantes ya sea para la demostración de agricultura como para la elaboración de pulque, tortillas y artesanías
- Elaborar reglamentos internos y externos, que establezcan normas de conducta básicas para los visitantes y pobladores locales; el cual debe ser difundido para su conocimiento y respeto, haciendo énfasis del beneficio común. Esto con el fin de evitar conflictos y hacer saber al visitante la conducta adecuada en el sitio, es decir que conozca lo que está y no permitido, y lo que puede hacer para contribuir a la conservación del lugar que visita (Véase anexo 2). Lo anterior puede determinarse en una

asamblea con los actores involucrados, o bien con los representantes de las comunidades o ejidos.

- Implementar señalamientos tanto en la carretera como en los sitios donde se realicen las actividades, para facilitar a los visitantes su ubicación
- Equipar los senderos interpretativos con cédulas de información y señalamientos, de manera que al término del recorrido el visitante haya disfrutado el contacto directo con la naturaleza y adquirido conocimientos que lo motivarán a respetarla más
- Adecuar los espacios donde se brindará hospedaje y alimentación para el caso de las casas de pobladores locales
- Integrarse a la Red Indígena de Turismo en México (RITA)
- Usar señalamientos adecuados para fomentar el manejo de los desechos, la conservación del agua y la energía
- Fortalecer la organización comunitaria
- Establecer alianzas públicas y privadas en distintos niveles, con el gobierno local y estatal, así como con organizaciones e instancias para que puedan apoyar, brindar facilidades, financiación, promoción y publicidad
- Gestionar financiamiento y participar colectivamente con instituciones como: SECTUR, SEMARNAT, CONAFOR, CONANP, INE, PROFEPA, Secretaría de Ecología; FONAES, CDI. Existen, además, diversos fondos que apoyan a comunidades y proyectos productivos. El Fondo para el Medio Ambiente Mundial (del Banco Interamericano de Desarrollo, BID),

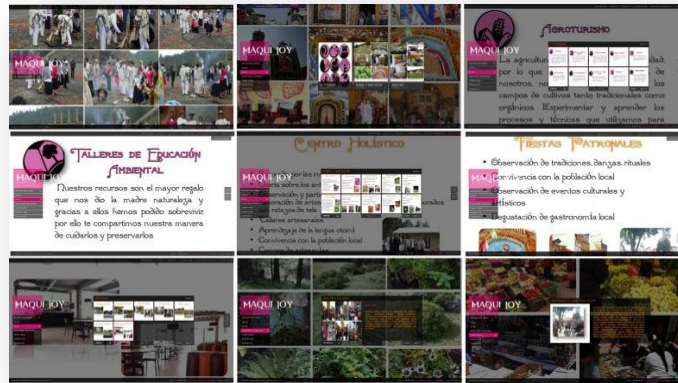


Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) y el Banco Mundial, y los fondos GEF.

- Utilización de redes sociales como Facebook y Twitter como espacios publicitarios y medios para establecer contacto con los visitantes
- Elaboración de un video que permita visualizar a las comunidades como un territorio y no como sitios separados
- Elaboración de un tríptico, medio impreso que sirva para brindar información del territorio
- Diseño de una página en internet donde se dé a conocer la ruta, los lugares y atractivos, y que sirva como un medio de comercialización para los productos del territorio

Estas tres últimas estrategias se concretaron ya que son medios que además de brindar a la población herramientas de promoción para dar a conocer al territorio de forma integral. Se presentan como productos para el fortalecimiento de la ruta. Cada uno con un propósito común, pero la justificación de su diseño corresponde a la carencia de información y necesidad de difundir el territorio y a partir de ello motivar el desplazamiento de turistas que permanezcan por más tiempo y aprovechen los recursos, atractivos y servicios identificados en la canasta. Los cuales se presentan a continuación.

### Ilustración 4: Página de Internet



Fuente: Becerril, & González 2012

### Ilustración 5: Tríptico



Fuente: Elaboración propia, 2012

### Ilustración 6: Video



Fuente: Becerril, & González 2012

## CONCLUSIONES

A partir del análisis de los resultados de trabajo documental y de campo realizado a lo largo de este estudio, se considera que uno de los problemas principales del turismo, es que comúnmente se aprecian como elementos importantes la oferta, demanda, espacio geográfico y los operadores; sin tomar en cuenta a los pobladores, situación que ha suscitado conflictos entre éstos, autoridades, visitantes e instituciones.

Con el fin de que la actividad turística sea lo más equitativa posible en las comunidades locales es preciso generar un ambiente que propicie el interés y la participación de todos los actores sociales. Lo que implica un proceso de reconocimiento de habitantes, visitantes, prestadores de servicios e instituciones públicas y privadas, así como de recursos, productos y actividades entre otros. Además es necesario anular los paradigmas que se tienen con respecto a que el turismo modifica el entorno natural, transforma las actividades y desplaza a la población; más bien hay que otorgarle un sentido incluyente y complementario, pues de llevarse de forma adecuada puede permitir el desarrollo local de las comunidades. En este mismo sentido los gobiernos locales, municipales, y estatales no deben desligarse o verla de manera asilada o como actividad meramente económica.

Convendría que los actores involucrados en la actividad turística comprendan que todo proyecto que emprendan debe sustentarse en la participación, coordinación y vinculación de todos, con la idea de que puedan apoyar en las acciones y medidas

necesarias para el aprovechamiento adecuado de los recursos, sin comprometer su conservación o existencia. Es necesario concebir al territorio como un espacio que se construye histórica, cultural y socialmente, así como por las relaciones que ahí se manifiestan; es decir como un todo inseparable. Es a partir del enfoque de la canasta de bienes y servicios que en el turismo, a los atractivos, productos y servicios se les otorga un valor agregado, articulándolos de tal manera que aquellos que son poco conocidos se fortalecen y se integran como un todo dentro del territorio, dando pauta a que se consoliden los ya establecidos y se ayude a posicionar a los que se han mantenido en el anonimato.

Dado que las actividades son las que deben adaptarse a las condiciones del territorio, una ruta turística representa una oportunidad en las comunidades para empoderarse de sus recursos, controlar la gestión del servicio y recibir beneficios a partir del turismo. Aun cuando se considera una herramienta para la promoción y comercialización de recursos, productos y servicios; tiene un sentido más profundo, puede integrar, valorar, asociar, describir, demostrar y agregar valor al territorio. Por ello debe ser planeada a partir de un proceso integral, en el que se contemplen tanto a los actores como a los recursos y activos del territorio. Además se debe renovar, innovar y retroalimentar constantemente, buscando satisfacer las expectativas de los visitantes y las necesidades de los pobladores. Se trata de brindar al visitante la oportunidad de convivir para conocer y aprender otras formas de vida, aspectos cotidianos, productivos y culturales, que lo sensibilizan sobre el respeto y valor de la identidad cultural de las comunidades. Los pobladores deben

integrarse desde la planeación hasta la ejecución de esos proyectos, apoyándose en estrategias participativas, fomentando el respeto por su identidad cultural y la conservación de costumbres y tradiciones, así como la revaloración de sus orígenes.

Específicamente en el territorio que se estudió, a pesar de que en el Estado de México, San Mateo Capulhuac no es considerado un destino turístico y a Temoaya no se le reconoce turísticamente; la articulación de sus recursos, atractivos y servicios, así como la diversificación de sus actividades les da la oportunidad de brindar una imagen y oferta integral, pues la activación de los recursos en conjunto genera beneficios no sólo para los productores sino también para la comunidad, toma fuerza el territorio y se vuelve más atractivo para los visitantes.

A pesar de que en el territorio Temoaya-San Mateo Capulhuac, no todos los recursos que hay pueden ser considerados como atractivos, por sus características, estado, calidad y grado de utilización; el Centro Ceremonial Otomí y el tapete de Temoaya son atractivos conocidos nacional e internacionalmente y pueden coadyuvar a los demás recursos para ser valorados y darse a conocer. Su proximidad les permite aprovechar la afluencia turística de sitios aledaños como la Ciudad de Toluca y el Distrito federal.

La diversificación de actividades a partir de un turismo de base comunitaria, representa una oportunidad para este territorio. Razón por la que es indispensable fomentar la participación comunitaria para gestionar el desarrollo de la ruta,

impulsar la actividad turística y fortalecer la identidad étnica mediante el aprovechamiento intuitivo-racional de sus recursos, evitando su explotación contaminación y/o extinción alterando lo menos posible el entorno. Sobre todo si se considera que la propiedad del suelo (ejidal) en ocasiones ha limitado el desarrollo de ciertas actividades, pero también ha permitido la permanencia de sus recursos. Es importante no rebasar la capacidad de carga, fomentar la concientización ambiental; orientar a la población y a los visitantes sobre prácticas de separación, manejo de los residuos, campañas de reforestación y construir señalamientos con materiales de la región.

En cuanto a la gestión de apoyos, aunque la mayoría de los pobladores, artesanos, prestadores de servicios y visitantes consideren que los aspectos del territorio son adecuados para el turismo y están en la mejor disposición de participar; es necesario fortalecer la organización comunitaria y la acción colectiva, desarrollar las capacidades de la población local, establecer alianzas estratégicas con instancias e instituciones y generar acuerdos con los gobiernos locales de tal modo que se constituya un ambiente óptimo. Si bien tienen disposición para organizarse y participar en la prestación de servicios, les hace falta capacitarse, para ello se pueden acercar a OSC's, instituciones educativas y organismos estatales, municipales, nacionales e internacionales y solicitar asistencia técnica en cuanto a los tipos de proyectos y apoyos a los que pueden acceder.

El territorio tiene potencial suficiente para ser aprovechado turísticamente lo cual se refleja en la canasta de bienes y servicios que se identificó; cuenta con una

proximidad geográfica y buena conectividad vial con las ciudades de Toluca y el Distrito Federal, planta turística para atender a la demanda, atractivos significativos que integrados a los paisajes, cultura, gastronomía, tradiciones, artesanías y diferentes productos agroalimentarios la complementan, y permiten la creación de una ruta turística.

Por las características del territorio se puede diversificar la oferta con actividades de turismo rural y agroturismo, actualmente se encuentran algunas relacionadas con el ecoturismo y turismo deportivo. Con la ruta turística los pobladores involucrados no tendrían que salir a buscar trabajo en otro lado, lo cual les implica un gasto y dejar a sus familias; los artesanos y productores podrían vender ahí mismo sus productos por lo que los beneficios serían más directos, se revalorizarían las expresiones culturales y habría una mayor identidad territorial.

En el Marco legal, debido a las características de las actividades que se plantean para la ruta, es necesario consultar algunas leyes y reglamentos, como la Ley Federal de Turismo, y su reglamento; la Ley General del Equilibrio Ecológico y la Protección al Ambiente y su reglamento, y la Ley Agraria, entre otras. Es importante revisar las Normas Oficiales Mexicanas (NOM), que en materia ecológica son un instrumento para controlar los procesos productivos induciendo cambios de conducta en el manejo de los recursos para la protección ambiental. Establecen los requisitos y condiciones que deberán observarse en regiones de aprovechamiento de recursos naturales, estimulando la reorientación de los procesos productivos de acuerdo a criterios de viabilidad ecológica. Y otras que

regulan la actividad turística, para la prestación de servicios de hospedaje, alimentos e información.

En caso de que la ruta turística se ejecute correctamente y se trabaje coordinadamente con los actores, que la comunidad apruebe la ejecución del proyecto y se integre a la actividad turística, serán equilibrados los beneficios, se impulsará el turismo en ambos municipios, de esta manera se tendrían impactos positivos como:

- Conservación del patrimonio natural y cultural
- Menor degradación de los recursos naturales
- Fortalecimiento de la identidad cultural
- Diversificación de la oferta turística del territorio
- Posicionamiento del territorio como destino turístico en el Estado de México
- Generación de empleos
- Derrama económica
- Mejoramiento de la infraestructura
- Desarrollo local

De no haber participación y coordinación entre actores, ni el enfoque comunitario, puede presentar impactos negativos como:

- Contaminación
- Transculturación
- Sobreexplotación de flora y fauna
- Degradación de los recursos naturales
- Erosión del suelo
- Modificación de las características físicas del suelo en relación a su relieve



- Perturbación de las especies debido al ruido, residuos sólidos y al movimiento de los visitantes
- Choque cultural entre los pobladores y los visitantes lo cual puede llegar a producir un nivel de irritación turista-anfitrión
- Terciarización de actividades primarias de los pobladores
- Desplazamiento de artesanías tradicionales
- Incorporación de símbolos modificados, debido a las nuevas tendencias, gustos y preferencias de los visitantes
- Aumento del costo del nivel de vida en la comunidad

Hay distintas propuestas metodológicas que permiten diseñar una ruta, aunque no en todos los casos han tenido éxito, porque son reproducidas exactamente igual, sin tomar en cuenta las características y condiciones de los territorios. Esto no quiere decir que no puedan ser aplicadas en lugares con características diferentes, lo importante es que los proyectos se adapten a las condiciones de cada lugar y representen los intereses de la sociedad local.

A partir de lo expuesto se puede comentar que en el turismo, la importancia del enfoque de canasta de bienes y servicios, radica en que para el diseño de productos turísticos y el posicionamiento del territorio como destino turístico, es preciso articular los productos y servicios ligados a la cultura y al territorio, para complementarlos, valorarlos y crear una percepción integral y positiva del territorio. Es así que en este estudio tanto las metodologías seleccionadas, como el enfoque de la canasta de bienes y servicios, permitieron caracterizar y evaluar el territorio; identificar, valorar y jerarquizar los recursos y servicios, así como determinar su

potencial; diseñar la ruta turística y definir estrategias orientadas a su gestión y ejecución.

Otros productos que se aportan son: tres itinerarios con temáticas como artesanías, hongos, alimentos y tradiciones. Un tríptico, medio impreso práctico y tradicional para dar a conocer destinos turísticos, dirigido a las personas que no tienen acceso al Internet, o no están familiarizados con la tecnología, y se puede distribuir en agencias de viaje, Secretaría de Turismo estatal y federal, en el territorio (Casa de Cultura, restaurantes, hoteles y sitios de esparcimiento, entre otros). Una página de Internet, medio que facilita el intercambio de información, permitiendo a las personas ubicar lugares y actividades para aprovechar su tiempo libre. Y un video, medio visual que en ocasiones resulta más atractivo y tiene mayor impacto para publicitar los destinos turísticos, tanto para quien los ofrece como para aquellos que los demandan. La importancia de estos productos se sustenta en que podrían ayudar a dar a conocer y posicionar al territorio de manera integral y fomentar la actividad turística.

Por último se puede decir que los objetivos del estudio se lograron en tanto se presenta la propuesta de la ruta turística a partir de la identificación de la canasta de bienes y servicios, así como de la articulación de atractivos, recursos y servicios en el territorio Temoaya-San Mateo Capulhuac. Tratando de ofrecer un producto turístico integral, orientado a revalorar y preservar la cultura y la naturaleza del territorio.

## Bibliografía

1. Agudelo, Luis Carlos. (2005, diciembre). Sobre la noción del territorio en la planificación. *Gestión y Ambiente*. 8(2). 39-48.
2. Álvarez García, Rubén Darío., & Rendón Acevedo, Jaime Alberto (2010, julio). El territorio como factor del desarrollo. 39-62.
3. Arzate, Becerril Jesús (2009a). "Señor Santiago", patrón de España y de Temoaya. *Temoaya. Revista de información y difusión cultural*, 3 (Edición Especial).
4. Arzate, Becerril Jesús. (2009b). Centro Ceremonial Otomí. *Temoaya. revista de información y difusión cultural*, 3 (Edición Especial).
5. Baldazo, Delgadillo Jonathan Cristy. (2010). Bosquejo para una crónica en Temoaya: La figura del Jede Supremo Otomí y la Ceremonia de los 4 rumbos. *Temoaya. Revista de información y difusión cultural*, 6 (13).
6. Balderas Elorza, Carlos Raymundo. (2004). Ruta Turística sobre pintura y escultura de la época prehispánica y colonial en el Estado de México. Reporte. Toluca: Universidad Autónoma del Estado de México, Facultad de Turismo.
7. Barrera, Ernesto. (2003). *Las Rutas Alimentarias Argentinas. Construyendo un negocio agropecuario con identidad cultural*. En A. C. Dachary, B. S. Arnaiz, & J. Thomas, Turismo rural y economía local (pp. 201-226). México: Universidad de Guadalajara.
8. Blanco Murillo, Marvin. (2009) *Agroturismo y rutas agroalimentarias: herramientas de activación de los SIAL*. Ponencia
9. Blanco Murillo, Marvin. (2012). La activación de los SIAL vía el agroturismo: análisis del potencial de articulación en cuatro territorios queseros de América Latina. *Agroalimentaria*, 18(34),123-131.
10. Boucher, François. (2006). *Agroindustria rural y sistemas agroalimentarios locales. Nuevos enfoques de desarrollo territorial*. III Congreso Internacional de la red SIAL "Alimentación y Territorios". México: IICA-PRODAR México.
11. Boucher, François, & Reyes, González. Juan Antonio. (2011). *Guía*

- metodológica para la activación de Sistemas Agroalimentarios Localizados.*  
México: IICA,CIRAD, REDSIAL México-Europa.
12. Boucher, François. (2012). *Los Sistemas Agroalimentarios Localizados.* Presentación de los aspectos teóricos.
  13. Boullón, C. Roberto; Boullón, R. Diego (2008). *Turismo Rural, Un enfoque global.* México: Trillas.
  14. Bustos Cara, Roberto., Champredonde, Marcelo., Oustry, Liliana, Hebe, Cacciurri., Ercoli, Fernanda., López Castro, Natalia., Haag, Maria Isabel & Brandán, María De Los Ángeles. (2008). *Culturas Migratorias y Valores Territoriales Localizados. Promoción del desarrollo Territorial mediante la patrimonialización de platos típicos.* En Velarde, Irene., Maggio, Andrea & Otero, Jeremias (Eds), *Sistemas Agroalimentarios en Argentina* (pp. 155-173). Buenos Aires: INTA
  15. Calabuig, Jordi., & Ministrál, Martha. (1995). *Manual de Geografía Turística de España.* Madrid: Síntesis.
  16. Calidad de los servicios turísticos. (2002). *Diplomado gestión y desarrollo del turismo regional.*
  17. CICATUR-OEA. (s/f). *Metodología de Inventario Turístico.*
  18. Dachary, Alfredo Cesar., & Arnaiz Burne, Stela Maris. (2006). Las rutas del mundo rural. En *Territorio y Turismo. Nuevas dimensiones y acciones* (págs. 127-150). Guadalajara, Jalisco: Ediciones de la Noche.
  19. Fundación Tláloc A.C. (s/f). "Diagnóstico Socioeconómico." Proyecto de Desarrollo Integral Comunitario en San Mateo Capulhuac. Sin publicar. Toluca, México.
  20. Gobierno del Estado de México (s.f. a). Centro Ceremonial Otomí. *Centros Ceremoniales, Estado de México.* México: México Desconocido, Impresiones Aéreas S.A de C.V.
  21. Gobierno del Estado de México (s.f.b) . Estado de México, Natura, Cultura y Aventura. *A un paso... Temoaya Tradición y Artesanía en el corazón de México.* México: H. Ayuntamiento de Temoaya.

22. González Melgarejo, Lia; Manjarrez Campos, Erika Fabiola (2009/2010) Turismo armónico como alternativa sustentable. Para una comunidad en el Estado de México. Tesis, Toluca, México
23. Hernández Peña, María Esther. (2003). Propuesta de una guía a partir de rutas turísticas en el municipio de Ixtapan del Oro, México. Toluca: Universidad Autónoma del Estado de México.
24. Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura IICA, (s/f). Guía para el diagnóstico del potencial agroturístico del territorio.
25. Llanos Hernández, Luis. (2010, septiembre-diciembre). El concepto del territorio y la investigación en las ciencias sociales. *Agricultura, sociedad y desarrollo*, 7(3).
26. Martínez, Tarrago Trinidad. (s.f.). *Manual para la identificación y evaluación de empresas de turismo rural en México*. México: CESTUR, Secretaría de Turismo.
27. Mascarenhas Tramontin, Rúbia Gisele; Gândara Gonçalves, José Manoel (2010). Producción y transformación territorial. La gastronomía como atractivo turístico. *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 19(5), 776-791.
28. MINCETUR. (2006). *Manual para la formulación del inventario de recursos turísticos a nivel nacional*. Perú.
29. Nogar, Ada Graciela. (2008). *Pequeñas localidades, turismo rural. Un análisis desde los SIAL en Argentina*. IV Congreso Internacional de la red SIAL. Argentina/Mar de la Plata.
30. Padilla, Dieste Cristina (2005). *Lo social en una economía del territorio para el turismo rural*. En Dachary, Alfredo César., Orozco Alvarado, Javier & Arnaiz Burnet, Stella Maris. (Eds), Desarrollo Rural y Turismo. México (pp:67-76) Universidad de Guadalajara, Centro Universitario de la Costa.
31. Ramos Chávez, Héctor Alejandro., & Torres Salcido, Gerardo. (2011). *Sistemas Agroalimentarios Localizados: El caso de los productores rurales de nopal en Tlalnepantla, Morelos*. México: REDSIAL.
32. Riveros, Hernando., & Blanco, Marvin. (s/f). El agroturismo, una alternativa

para revalorizar la agroindustria rural.

33. Román, Florencia., & Ciccolella, Mariana. (2009). *Turismo Rural en la Argentina. Concepto Situación y Perspectivas*. Buenos Aires: IICA.
34. SECTUR. (2004). *Cómo desarrollar un proyecto de ecoturismo*. México: SECTUR.
35. SEMARNAT. (2006). *Introducción al ecoturismo comunitario*. México
36. SEMARNAT. (2009). *Turismo de Naturaleza. Manual técnico para beneficiarios*. México.
37. Senra, O. S. (2003). Los aspectos socioculturales como factores de identificación determinantes para la gestión de calidad del turismo rural. En A. C. Dachary, B. S. Arnaiz, & T. June, *Turismo rural y economía local* (págs. 105-133). México: Universidad de Guadalajara.
38. Téllez Portillo, Jesús. (1999). *Monografía Municipal Ocotlán*. Instituto Mexiquense de Cultura, Asociación Mexiquense de Cronistas Municipales, A.C. y Gobierno del Estado de México. México

## Entrevistas

- Arzate Huerta, Juan José (19 de octubre de 2012). Administrador Hotel Emperador
- Arzate, Becerril Jesús. (20 de octubre de 2012). Cronista de Temoaya.
- Cesareo, Ruíz Ana María. ( 06 noviembre 2012) Artesana
- Colín, Crisoforo . (13 de noviembre de 2012). Administrador Finca la Venturosa.
- González, Olmos Ofelia Alejandra. (20 de octubre de 2012) . Poblador
- López Gil, Héctor (22 de septiembre de 2012). Artesano
- López, Sánchez Ángel (30 de octubre de 2012). Tesorero ejidal Temoaya
- Martínez, Antonio Juan Felix. (22 de septiembre de 2012). Representante del grupo de jóvenes independientes otomíes.
- Mendieta, Zeron Carlos. (12 de septiembre de 2012). Director de

Fundación Tláloc.

- Olmos, Aguilar Octavio (3 de noviembre de 2012). Poblador.
- Osornio, Sánchez María del Socorro. (20 de 07 de 2012). Directora de Promoción y Comercialización de la Secretaría de Turismo del Estado de México
- Padilla, González, Julián Antonio (22 de septiembre de 2012). Artista Plástico, miembro del colectivo Nkinjua
- Refugio Leocadia, Simón (13 de noviembre de 2012). Delegado
- Reyes, Pérez Mario (10 de octubre de 2012). Miembro colectivo Nkinjua
- Romero, Crecencio Delfino (13 de noviembre de 2012). Artesano
- Valdez, Cutberto Daniel (3 de noviembre de 2012). Jefe Supremo Otomí.

### Fuentes electrónicas

1. Barrera, Ernesto., & Muñoz, Roberto. (2003). *Manual de turismo rural para micro-pequeños y medianos empresarios rurales. Serie de instrumentos técnicos para la microempresa rural*. Programa de Apoyo a la Microempresa Rural de América Latina y el Caribe. FIDA-PROMER. Consultado el 14 de julio de 2102, de [http://educacion.ucv.cl/prontus\\_formacion/site/artic/20070718/asocfile/ASO\\_CFILE120070718162754.pdf](http://educacion.ucv.cl/prontus_formacion/site/artic/20070718/asocfile/ASO_CFILE120070718162754.pdf)
2. Calderón Rivera, Sergio Roberto. (2009). Conceptos de patrimonio, atractivo turístico y recurso turístico. Obtenido el 2 de septiembre de 2012, de <http://estudiosdelturismo.blogspot.mx/2009/05/conceptos-de-patrimonio-atractivo.html>
3. CODESPA. (2010). *Manual de Buenas Prácticas en la actividad turística, Municipio de Copacabana*. Copacabana, Bolivia: CODESPA. <http://www.codespa.org/images/stories/publicaciones/manual-buenas-practicas-turismo-copacabana.pdf>
4. CODESPA. (2011). Modelo de gestión del turismo rural comunitario de

- CODESPA, una experiencia regional andina. Perú: Fundación CODESPA. Obtenido el 5 de septiembre de 2012, de <http://www.codespa.org/images/stories/publicaciones/modelo-gestion-turismo-rural-comunitario-codespa.pdf>
5. Gobierno del Estado de México (2001). *Enciclopedia de los Municipios de México, Estado de México, Temoaya*. Centro Nacional de Desarrollo Municipal. Obtenido el 5 de septiembre de 2012, de <http://www.e-local.gob.mx/work/templates/enciclo/mexico/mpios/15087a.htm>
  6. González, Santamaría Pedro. (s/f). El Producto Turístico. Obtenido el 30 de agosto de 2012, de [http://www.welton.es/EI\\_Producto\\_Turistico.pdf](http://www.welton.es/EI_Producto_Turistico.pdf)
  7. H. Ayuntamiento de Temoaya, (2009-2012). *Plan de Desarrollo Municipal Temoaya*. Dirección de Planeación. Obtenido el 5 de septiembre de 2012 de [http://transparencia.temoaya.gob.mx/IPO/15\\_02/PLAN%20DE%20DESARROLLO%20TEMOAYA%202009-2012.pdf](http://transparencia.temoaya.gob.mx/IPO/15_02/PLAN%20DE%20DESARROLLO%20TEMOAYA%202009-2012.pdf)
  8. H. Ayuntamiento de Temoaya. (2010). *Temoaya*. Obtenido de Gobierno del Estado de México: <http://www.temoaya.gob.mx/LCharro.html>
  9. Instituto Nacional de Estadística y Geografía. INEGI (2012). Obtenido el 12 de septiembre de 2012, de página del INEGI, <http://www3.inegi.org.mx/sistemas/mexicocifras/default.aspx?e=15> )
  10. Izquierdo, Muciño Martha (s/f) “Sociedad Cooperativa de Artesanos de Santiago Temoaya, S.L.C.”. Obtenido el 7 de septiembre de 2012, de [http://www.deusto.es/servlet/BlobServer?blobheadername3=MDT-Type&blobcol=urldata&blobtable=MungoBlobs&blobheadervalue2=inline%3B+filename/19/575/izquierdo\\_85\\_99.pdf&blobheadername2=Content-Disposition&csblobid=1178114097641&blobheadervalue1=application/pdf&blobkey=id&blobheadername1=content-type&blobwhere=1202394715561&blobheadervalue3=abinary%3B+charset%3DUTF-8](http://www.deusto.es/servlet/BlobServer?blobheadername3=MDT-Type&blobcol=urldata&blobtable=MungoBlobs&blobheadervalue2=inline%3B+filename/19/575/izquierdo_85_99.pdf&blobheadername2=Content-Disposition&csblobid=1178114097641&blobheadervalue1=application/pdf&blobkey=id&blobheadername1=content-type&blobwhere=1202394715561&blobheadervalue3=abinary%3B+charset%3DUTF-8)
  11. Jaén, Zulieth. (2010). Conceptos Generales de Turismo. Obtenido el 5 de



septiembre de 2012, de <http://www.slideshare.net/zulieth/conceptos-generales-de-turismo>

12. *Ley general de turismo*. (2009). Obtenido de [http://www.sectur.gob.mx/work/models/sectur/Resource/14944/LEY\\_GENERAL\\_DE\\_TURISMO.pdf](http://www.sectur.gob.mx/work/models/sectur/Resource/14944/LEY_GENERAL_DE_TURISMO.pdf)
13. Maldonado, Claudia. (2010). Atractivos Turísticos. Obtenida el 28 de agosto de 2012, de <http://www.slideshare.net/jesica92/atractivos-turisticos-2915962/download>.
14. Méndez, López Matías. (2009). *Ceremonia de los 8000 tambores sagrados, Temoaya, México*. Psicología perenne . Obtenido el 7 de septiembre de 2012 de <http://psicologiaperenne.blogspot.mx/2009/01/ceremonia-de-los-8000-tambores-sagrados.html>
15. Molinar, Palma, Patricia. (2003) “Mujer otomí que amamanta y enferma durante la jornada interminable de una vida alfombradamente áspera: el caso de las obreras de la fábrica de tapetes de Temoaya, Estado de México”. *Clio, Nueva Época*, 2(30). Consultada el 17 de mayo de 2012, [http://historia.uasnet.mx/Revista\\_clio/Revista30/8\\_Mujerotomi.TemoayaEdo.deMexico\\_PatriciaMolinar.pdf](http://historia.uasnet.mx/Revista_clio/Revista30/8_Mujerotomi.TemoayaEdo.deMexico_PatriciaMolinar.pdf)
16. Ordaz, Tania. (2010). Atractivo Turístico. Obtenida el 30 de agosto de 2012, de <http://www.buenastareas.com/ensayos/Atractivo-Turistico/220449.html>
17. Ortiz, Vargas, Hilda (2008). Tapetes de Temoaya. Obtenido el 17 de mayo de 2012, de <http://www.informador.com.mx/suplementos/2008/56613/6/tapetes-de-Temoaya.htm>.
18. Otero, Adriana. (2000). Planificación y Manejo de Atractivos Turísticos Culturales. Obtenida el 30 de agosto de 2012, de <http://www.conocitur.com/archivos/turismo-y-ambiente/planificacion-y-manejo-de-atractivos-turisticos-culturales-vi-s-070316000407.pdf>
19. Ricaurte Quijano, Carla. (2009). Manual para el diagnóstico turístico local, Guía para planificadores. Escuela Superior Politécnica del Litoral. Obtenida

el 17 de julio de 2012, de  
<http://www.dspace.espol.edu.ec/bitstream/123456789/8300/4/Manual%20de%20diagn%C3%B3stico%20tur%C3%ADstico%20local.pdf>

20. Rodríguez Videla, Claudio. (2009). Elementos básicos de gestión en Turismo. Obtenido el 5 de septiembre de 2012, de <http://www.slideshare.net/guestac53ba8/la-demanda-turistica-2480350>
21. Secretaria de la Reforma Agraria, SRA. (2010). Estructura de Ejidos y/o Comunidades. Consultado el 25 de septiembre de 2012, Fideicomiso Fondo Nacional de Fomento Ejidal (FIFONAE), página web de Secretaria de la Reforma Agraria: <http://www.fifonafe.gob.mx/gerenciamiento/sec2.php?id=29>
22. Secretaria de Turismo, SECTUR (s/f). Temoaya. Consultado el 17 de mayo de 2012, página web de la Secretaria de Turismo <http://turismo.edomex.gob.mx/turismo/htm/html/Temoaya-atractivos.html>

## ANEXO 1. INSTRUMENTOS DE CAMPO

### GUÍA DE ENTREVISTA AUTORIDADES MUNICIPALES

OBJETIVO: Conocer si las autoridades se han interesado por aprovechar los recursos naturales y culturales, así como los servicios, infraestructura y proyectos en el ámbito del turismo en el territorio (Temoaya-San Mateo Capulhuac).

Datos generales: Nombre del Entrevistado \_\_\_\_\_ Lugar de origen \_\_\_\_\_ Cargo que desempeña \_\_\_\_\_ Tiempo en el cargo \_\_\_\_\_ Actividades que realiza \_\_\_\_\_

1. ¿Usted conoce los recursos naturales y culturales que se ubican en Temoaya? Si \_\_\_ No \_\_\_  
Cuáles \_\_\_\_\_
2. ¿Usted conoce los servicios e infraestructura que se ubican en Temoaya? Si No Cuáles
3. ¿Usted conoce los proyectos turísticos para Temoaya? Si \_\_\_ No \_\_\_ Cuáles, en qué consisten, qué instituciones los han apoyado y de qué manera los han apoyado
4. ¿Considera que en el ámbito turístico se han aprovechado los recursos naturales y culturales, así como los servicios e infraestructura? Si No de qué manera?
5. ¿En términos generales puede comentar, cuál es la situación del turismo en Temoaya?
6. ¿Qué tipo de turismo, considera Usted que se ha venido desarrollando en Temoaya?
7. ¿Qué características tienen los visitantes que se desplazan a Temoaya?
8. ¿Sabe Usted cuáles son los atractivos que visitan los turistas?
9. ¿Cuál es su visión del turismo para Temoaya? \_\_\_\_\_
10. ¿Considera que los aspectos históricos, sociales, económicos, culturales, políticos y ambientales, de Temoaya son propicios para el desarrollo del turismo?
11. ¿Ha considerado la posibilidad de articular turísticamente los atractivos, recursos y servicios con alguna otra comunidad, en beneficio de los pobladores?
12. ¿Considera que una ruta turística puede ser una opción para el fomento del turismo en Temoaya?
13. ¿A partir de su experiencia como sería esa ruta turística?
14. ¿Desde su punto de vista, qué es lo que faltaría para posicionar a Temoaya como un destino turístico?
15. ¿De acuerdo a su cargo/ o el puesto que desempeña, de qué manera podría apoyar o apoyaría un proyecto con estas características?

## REGIDOR/ ENCARGADO DE TURISMO

OBJETIVO: Conocer si las autoridades encargadas de la actividad turística, se han interesado por aprovechar los recursos naturales y culturales, así como los servicios, infraestructura y proyectos en el ámbito del turismo en el territorio (Temoaya-San Mateo Capulhuac).

Datos generales: Nombre del Entrevistado \_\_\_\_\_ Lugar de origen \_\_\_\_\_ Cargo que desempeña \_\_\_\_\_ Tiempo en el cargo \_\_\_\_\_ Actividades que realiza \_\_\_\_\_

1. ¿Usted conoce los recursos naturales y culturales que se ubican en Temoaya? Si \_\_\_\_ No \_\_\_\_  
Cuáles \_\_\_\_\_
2. ¿Usted conoce los servicios e infraestructura que se ubican en Temoaya? Si No Cuáles
3. ¿Usted conoce los proyectos turísticos para Temoaya? Si \_\_\_\_ No \_\_\_\_ Cuáles, en qué consisten, qué instituciones los han apoyado y de qué manera los han apoyado
4. ¿Considera que en el ámbito turístico se han aprovechado los recursos naturales y culturales, así como los servicios e infraestructura? Si No de qué manera?
5. ¿En términos generales puede comentar, cuál es la situación del turismo en Temoaya?
6. ¿Qué tipo de turismo, considera Usted que se ha venido desarrollando en Temoaya?
7. ¿Qué características tienen los visitantes que se desplazan a Temoaya?
8. ¿Sabe Usted cuáles son los atractivos que visitan los turistas?
9. ¿Cuál es su visión del turismo para Temoaya? \_\_\_\_\_
10. ¿Considera que los aspectos históricos, sociales, económicos, culturales, políticos y ambientales, de Temoaya son propicios para el desarrollo del turismo?
11. ¿Ha considerado la posibilidad de articular turísticamente los atractivos, recursos y servicios con alguna otra comunidad, en beneficio de los pobladores?
12. ¿Considera que una ruta turística puede ser una opción para el fomento del turismo en Temoaya?
13. ¿A partir de su experiencia como sería esa ruta turística?
14. ¿Desde su punto de vista, qué es lo que faltaría para posicionar a Temoaya como un destino turístico?
15. ¿De acuerdo a su cargo/ o el puesto que desempeña, de qué manera podría apoyar o apoyaría un proyecto con estas características?

## DELEGADO EJIDAL

OBJETIVO: Conocer si las autoridades locales se han interesado por aprovechar los recursos naturales y culturales, así como los servicios, infraestructura y proyectos en el ámbito del turismo en el territorio (Temoaya-San Mateo Capulhuac).

Datos generales: Nombre del Entrevistado \_\_\_\_\_ Lugar de origen \_\_\_\_\_ Cargo que desempeña \_\_\_\_\_ Tiempo en el cargo \_\_\_\_\_ Actividades que realiza \_\_\_\_\_

1. ¿Usted conoce los recursos naturales y culturales que se ubican en Temoaya? Si \_\_\_ No \_\_\_  
Cuáles
2. ¿Usted conoce los servicios e infraestructura que se ubican en Temoaya? Si No Cuáles
3. ¿Usted conoce los proyectos turísticos para Temoaya? Si \_\_\_ No \_\_\_ Cuáles, en qué consisten, qué instituciones los han apoyado y de qué manera los han apoyado
4. ¿Considera que en el ámbito turístico se han aprovechado los recursos naturales y culturales, así como los servicios e infraestructura? Si No de qué manera?
5. ¿En términos generales puede comentar, cuál es la situación del turismo en Temoaya?
6. ¿Qué tipo de turismo, considera Usted que se ha venido desarrollando en Temoaya?
7. ¿Qué características tienen los visitantes que se desplazan a Temoaya?
8. ¿Sabe Usted cuáles son los atractivos que visitan los turistas?
9. ¿Cuál es su visión del turismo para Temoaya? \_\_\_\_\_
10. ¿Considera que los aspectos históricos, sociales, económicos, culturales, políticos y ambientales, de Temoaya son propicios para el desarrollo del turismo?
11. ¿Considera que es posible articular turísticamente los atractivos, recursos y servicios con alguna otra comunidad, en beneficio de los pobladores?
12. ¿Considera que una ruta turística puede ser una opción para el fomento del turismo en Temoaya?
13. ¿A partir de su experiencia como sería esa ruta turística?
14. ¿Desde su punto de vista, qué es lo que faltaría para posicionar a Temoaya como un destino turístico?
15. ¿De qué manera se relaciona con la actividad turística de Temoaya?
16. ¿De acuerdo a su cargo/ o el puesto que desempeña, de qué manera podría apoyar o apoyaría un proyecto con estas características?

## GUÍA DE ENTREVISTA A DIRECCIÓN DE TURISMO ESTATAL

Objetivo: Conocer los elementos necesarios para la creación de una ruta turística, así como obtener información acerca de Rutas Turísticas dentro del Estado de México.

Nombre:

Edad:

Sexo:

Cargo:

Tiempo en el Cargo:

1. ¿Conoce usted proyectos sobre rutas turísticas que se han realizado para el Estado de México? Si\_\_\_ No\_\_\_ ¿Cuáles? ¿De qué año son?
2. ¿Cuánto tiempo llevan vigentes las rutas?
3. ¿Conoce usted el objetivo por el que surgieron?
4. ¿Cuáles son las acciones que esta institución ha llevado a cabo para dar seguimiento a las rutas turísticas?
5. ¿Quién se encarga de la elaboración de los proyectos de rutas turísticas?
6. ¿Metodológicamente cómo se estructuran las rutas turísticas?
7. ¿Cuáles son los elementos (temática, distancias, vías de comunicación, transporte, recursos naturales y culturales, etc.) que se consideran para la creación de rutas turísticas?
8. ¿A qué dependencias les corresponde otorgar el presupuesto para la creación de rutas turísticas en el Estado de México?
9. ¿Cuál es la importancia que tiene la creación de rutas turísticas para la promoción de los recursos turísticos?
10. ¿Qué destinos se consideran principalmente para la creación de rutas turísticas? ¿Por qué?
11. ¿Cuáles son los recursos turísticos que se promocionan principalmente?
12. ¿De acuerdo a su experiencia, de qué manera podría apoyar o apoyaría esta institución la creación de una ruta turística?

## GUÍA DE ENTREVISTA ARTESANOS/PRODUCTORES

OBJETIVO: Conocer si los artesanos o productores en el territorio de Temoaya-San Mateo Capulhuac, se han interesado por aprovechar sus artesanías o productos en el ámbito del turismo.

Nombre:

Actividad:

1. ¿Cuánto tiempo lleva realizando esta actividad?
2. ¿Cómo comercializa/vende sus productos?
3. ¿La venta de artesanías complementa su ingreso?
4. ¿Recibe algún apoyo para continuar con esta actividad?
5. ¿Por parte de quién?
6. ¿Cuáles han sido los beneficios que le ha generado esta actividad?
7. ¿Qué relación tiene su actividad con el turismo?
8. ¿Usted conoce los recursos naturales y culturales que se ubican en Temoaya? si, no, cuáles
9. ¿Conoce Usted los servicios e infraestructura que se ubican en Temoaya? Si No Cuáles
10. ¿Usted conoce los proyectos turísticos para Temoaya? Si\_\_\_ No\_\_\_ Cuáles, en qué consisten, qué instituciones los han apoyado y de qué manera los han apoyado
11. ¿En términos generales puede comentar, cuál es la situación del turismo en Temoaya?
12. ¿Qué tipo de turismo, considera Usted que se ha venido desarrollando en Temoaya?
13. ¿Qué características tienen los visitantes que se desplazan a Temoaya?
14. ¿Sabe Usted cuáles son los atractivos que visitan los turistas?
15. ¿Cuál es su visión del turismo para Temoaya?
16. ¿Considera que los aspectos históricos, sociales, económicos, culturales, políticos y ambientales, de Temoaya son propicios para el desarrollo del turismo?
17. ¿Ha considerado la posibilidad de articular sus artesanías o productos con alguna otra comunidad, en beneficio del turismo en Temoaya?
18. ¿Le gustaría participar en algún proyecto de turismo?
19. ¿Estaría dispuesto a recibir visitantes y compartir su forma de vida y trabajo?
20. ¿Considera que una ruta turística puede ser una opción para el fomento de sus artesanías?
21. ¿Considera que una ruta turística puede ser una opción para el fomento del turismo en Temoaya?
22. ¿A partir de su experiencia como sería esa ruta turística?
23. ¿Desde su punto de vista, qué es lo que faltaría para posicionar a Temoaya como un destino turístico?

## GUÍA DE ENTREVISTA PRESTADORES DE SERVICIOS

OBJETIVO: Conocer si los prestadores de servicios se han interesado por aprovechar el turismo para ofertar sus servicios en el territorio Temoaya-San Mateo Capulhuac.

Tipo de Servicio:

1. ¿Cuánto tiempo lleva como prestador de servicios?
2. ¿Cuál es su oferta de servicios?
3. ¿Qué tipo de demanda recibe?
4. ¿Las personas que hacen uso de sus servicios son: población local, visitantes de poblados aledaños, o del D.F. etc?
5. ¿Recibe algún apoyo para continuar con su negocio?
6. ¿Por parte de quién?
7. ¿Considera que su servicio es de calidad? Por qué?
8. ¿Cuáles han sido los beneficios que le ha generado ser prestador de servicios?
9. ¿Qué relación tiene su negocio con el turismo?
10. ¿Usted conoce los recursos naturales y culturales que se ubican en Temoaya? si, no, cuáles
11. ¿Usted conoce los servicios e infraestructura que se ubican en Temoaya? Si No Cuáles
12. ¿Usted conoce los proyectos turísticos para Temoaya? Si\_\_\_ No\_\_\_ Cuáles, en qué consisten, qué instituciones los han apoyado y de qué manera los han apoyado
13. ¿En términos generales puede comentar, cuál es la situación del turismo en Temoaya?
14. ¿Qué tipo de turismo, considera Usted que se ha venido desarrollando en Temoaya?
15. ¿Qué características tienen los visitantes que se desplazan a Temoaya?
16. ¿Sabe Usted cuáles son los atractivos que visitan los turistas?
17. ¿Cuál es su visión del turismo para Temoaya?
18. ¿Considera que los aspectos históricos, sociales, económicos, culturales, políticos y ambientales, de Temoaya son propicios para el desarrollo del turismo?
19. ¿Ha considerado la posibilidad de articular su servicio con algunos otros prestadores ya sea en la misma comunidad o fuera?
20. ¿Le gustaría participar en algún proyecto de turismo?
21. ¿Considera que una ruta turística puede ser una opción para incrementar su oferta de servicios
22. ¿Considera que una ruta turística puede ser una opción para el fomento del turismo en Temoaya?
23. ¿A partir de su experiencia como sería esa ruta turística?
24. ¿Desde su punto de vista, qué es lo que faltaría para posicionar a Temoaya como un destino turístico?



## GUÍA DE ENTREVISTA CRONISTA

OBJETIVO: Conocer la situación del turismo en Temoaya, para saber si tanto las autoridades como la comunidad se han interesado por aprovechar los recursos naturales y culturales, así como los servicios, infraestructura y proyectos en el ámbito del turismo en el territorio (Temoaya-San Mateo Capulhuac).

1. ¿Usted conoce los recursos naturales y culturales que se ubican en Temoaya? Si\_\_\_ No\_\_\_ Cuáles \_\_\_\_\_
2. ¿Usted conoce los servicios e infraestructura que se ubican en Temoaya? Si No Cuáles
3. ¿Usted conoce los proyectos turísticos para Temoaya? Si\_\_\_ No\_\_\_ Cuáles, en qué consisten, qué instituciones los han apoyado y de qué manera los han apoyado
4. ¿Considera que en el ámbito turístico se han aprovechado los recursos naturales y culturales, así como los servicios e infraestructura? Si No de qué manera?
5. ¿En términos generales puede comentar, cuál es la situación del turismo en Temoaya?
6. ¿Cómo se ha desarrollado la actividad turística en la localidad?
7. ¿La actividad turística es representativa para la población?
8. ¿Cuáles son los principales atractivos del municipio?
9. ¿Considera que las costumbres y tradiciones son un atractivo turístico?
10. ¿Considera al Tapete de Temoaya como un atractivo turístico?
11. ¿Han habido proyectos de turismo? ¿De qué tipo?
12. ¿Qué tipo de apoyos brinda el estado, para que se lleven a cabo?
13. ¿Conoce las acciones que se han implementado para el turismo de esta localidad?
14. ¿Qué tipo de turismo, considera Usted que se ha venido desarrollando en Temoaya?
15. ¿Qué características tienen los visitantes que se desplazan a Temoaya?
16. ¿Sabe Usted cuáles son los atractivos que visitan los turistas?
17. ¿Cuál es su visión del turismo para Temoaya?
18. ¿Considera que los aspectos históricos, sociales, económicos, culturales, políticos y ambientales, de Temoaya son propicios para el desarrollo del turismo?
19. ¿Considera que una ruta turística puede ser una opción para el fomento del turismo y la cultura?
20. ¿A partir de su experiencia como sería esa ruta turística?
21. ¿Desde su punto de vista, qué es lo que faltaría para posicionar a Temoaya como un destino turístico?
22. ¿Considera que puede ser posible articular turísticamente los atractivos, recursos y servicios con alguna otra comunidad, en beneficio de los pobladores?
23. ¿De qué manera se relaciona con la actividad turística de Temoaya?
24. ¿De acuerdo a su cargo/ o el puesto que desempeña, de qué manera podría apoyar o apoyaría un proyecto con estas características?

## CUESTIONARIO PARA POBLACIÓN LOCAL

OBJETIVO: Conocer la situación de la actividad turística desde la perspectiva de población local

Datos generales: Nombre del Entrevistado \_\_\_\_\_ Lugar de origen \_\_\_\_\_ Ocupación \_\_\_\_\_ Actividades que realiza \_\_\_\_\_

1. ¿Usted conoce los recursos naturales y culturales que se ubican en Temoaya? Si \_\_\_ No \_\_\_  
Cuáles \_\_\_
2. ¿Usted conoce los servicios e infraestructura que se ubican en Temoaya? Si \_\_\_ No \_\_\_ Cuáles \_\_\_
3. ¿Usted conoce los proyectos turísticos para Temoaya? Si \_\_\_ No \_\_\_ Cuáles, en qué consisten, qué instituciones los han apoyado y de qué manera los han apoyado
4. ¿Considera que en el ámbito turístico se han aprovechado los recursos naturales y culturales, así como los servicios e infraestructura? Si \_\_\_ No \_\_\_ de qué manera?
5. ¿En términos generales puede comentar, cuál es la situación del turismo en Temoaya?
6. ¿Qué tipo de turismo, considera Usted que se ha venido desarrollando en Temoaya?
7. ¿Qué características tienen los visitantes que se desplazan a Temoaya
8. ¿Cuándo ha identificado mayor afluencia de visitantes?
9. ¿Sabe Usted cuáles son los atractivos que visitan los turistas?
10. ¿Cuál es su visión del turismo para Temoaya? \_\_\_\_\_
11. ¿Considera que los aspectos históricos, sociales, económicos, culturales, políticos y ambientales, de Temoaya son propicios para el desarrollo del turismo?
12. ¿Considera que es posible articular turísticamente los atractivos, recursos y servicios con alguna otra comunidad, en beneficio de los pobladores?
13. ¿Considera que una ruta turística puede ser una opción para el fomento del turismo en Temoaya?
14. ¿Cómo considera que podría ser esa ruta turística?
15. ¿Desde su punto de vista, qué es lo que faltaría para posicionar a Temoaya como un destino turístico?
16. ¿En caso de que se impulsara el turismo en su comunidad, de qué manera participaría?

## GUÍA DE ENTREVISTA DIRECTOR FUNDACIÓN TLÁLOC

OBJETIVO: Conocer la situación del turismo en Temoaya, para saber si tanto las autoridades como la comunidad se han interesado por aprovechar los recursos naturales y culturales, así como los servicios, infraestructura y proyectos en el ámbito del turismo en el territorio (Temoaya-San Mateo Capulhuac).

1. ¿Usted conoce los recursos naturales y culturales que se ubican en San Mateo C.?? Si \_\_\_\_ No \_\_\_\_ Cuáles \_\_\_\_\_
2. ¿Usted conoce los servicios e infraestructura que se ubican en San Mateo C.? Si No Cuáles
3. ¿Usted conoce los proyectos turísticos para San Mateo C.? Si \_\_\_\_ No \_\_\_\_ Cuáles, en qué consisten, qué instituciones los han apoyado y de qué manera los han apoyado
4. ¿Considera que en el ámbito turístico se han aprovechado los recursos naturales y culturales, así como los servicios e infraestructura? Si No de qué manera?
5. ¿En términos generales puede comentar, cuál es la situación del turismo en San Mateo C.?
6. ¿Cómo se ha desarrollado la actividad turística en la localidad?
7. ¿La actividad turística es representativa para la población?
8. ¿Cuáles son los principales atractivos del municipio?
9. ¿Considera que las costumbres y tradiciones son un atractivo turístico?
10. ¿Han habido proyectos de turismo? ¿De qué tipo?
11. ¿Qué tipo de apoyos brinda el estado, para que se lleven a cabo?
12. ¿Conoce las acciones que se han implementado para el turismo de esta localidad?
13. ¿Qué tipo de turismo, considera Usted que se ha venido desarrollando en San Mateo C.?
14. ¿Qué características tienen los visitantes que se desplazan a San Mateo C.?
15. ¿Sabe Usted cuáles son los atractivos que visitan los turistas?
16. ¿Cuál es su visión del turismo para San Mateo C.?
17. ¿Considera que los aspectos históricos, sociales, económicos, culturales, políticos y ambientales, de San Mateo C. son propicios para el desarrollo del turismo?
18. ¿Considera que una ruta turística puede ser una opción para el fomento del turismo y la cultura?
19. ¿A partir de su experiencia como sería esa ruta turística?
20. ¿Desde su punto de vista, qué es lo que faltaría para posicionar a San Mateo C. como un destino turístico?
21. ¿Considera que puede ser posible articular turísticamente los atractivos, recursos y servicios con alguna otra comunidad, en beneficio de los pobladores?
22. ¿De qué manera se relaciona usted con la actividad turística de San Mateo C.?
23. ¿De acuerdo a su cargo/ o el puesto que desempeña, de qué manera podría apoyar o apoyaría un proyecto con estas características?

## GUÍA DE ENTREVISTA PRESIDENTE GRUPO DE JÓVENES INDEPENDIENTES

OBJETIVO: Conocer si las autoridades y la comunidad se han interesado por aprovechar los recursos naturales y culturales, así como los servicios, infraestructura y proyectos en el ámbito del turismo en el territorio (Temoaya-San Mateo Capulhuac).

1. ¿A partir de cuándo es presidente del grupo de Jóvenes?
2. ¿Cuál es el propósito del grupo?
3. ¿Cuántas personas lo integran?
4. ¿Qué proyectos han trabajado?
5. ¿Con qué comunidades se vinculan o trabajan?
6. Recibe apoyo por parte de alguna institución para el trabajo que desempeñan? Si\_\_No\_\_  
Cuáles?\_\_\_\_\_
7. Desde su perspectiva, considera la viabilidad del turismo en comunidades rurales? Si\_\_No\_\_
8. Por qué\_\_\_\_\_
9. ¿En términos generales puede comentar, cuál es la situación del turismo en San Mateo C.?
10. ¿Cuál es su visión del turismo para San Mateo C.?
11. ¿De qué manera se relaciona usted con la actividad turística de San Mateo C.?
12. ¿De acuerdo a su cargo/ o el puesto que desempeña, de qué manera podría apoyar o apoyaría un proyecto con estas características?
13. ¿Conoce Usted los recursos naturales y culturales que se ubican en San Mateo C.? Si\_\_\_\_ No\_\_\_\_  
Cuáles \_\_\_\_\_
14. ¿Conoce Usted los servicios e infraestructura que se ubican en San Mateo C.? Si No Cuáles
15. ¿Considera que se han aprovechado turísticamente? Si\_\_\_\_ No\_\_\_\_ de qué  
manera?\_\_\_\_\_
16. ¿Conoce Usted los proyectos turísticos para San Mateo C.? Si\_\_\_\_ No\_\_\_\_ Cuáles, en qué consisten,  
qué instituciones los han apoyado y de qué manera los han apoyado?
17. ¿Considera que la actividad turística es representativa para esta población?
18. ¿Para Usted cuáles son los principales atractivos del municipio?
19. ¿Considera que las costumbres y tradiciones son un atractivo turístico?
20. ¿Conoce las acciones que se han implementado para el turismo de esta localidad?
21. ¿Qué características tienen los visitantes que se desplazan a San Mateo C.?
22. ¿Sabe Usted cuáles son los atractivos que visitan los turistas?
23. ¿Considera que los aspectos históricos, sociales, económicos, culturales, políticos y ambientales, de  
San Mateo C. son propicios para el desarrollo del turismo?
24. ¿Considera que una ruta turística puede ser una opción para el fomento del turismo y la cultura?
25. ¿A partir de su experiencia como sería esa ruta turística?
26. ¿Desde su punto de vista, qué es lo que faltaría para posicionar a San Mateo C. como un destino  
turístico?
27. ¿Considera que puede ser posible articular turísticamente los atractivos, recursos y servicios de San  
Mateo con alguna otra comunidad, en beneficio de los pobladores?

## QUESTIONARIO PERFIL DEL VISITANTE

**Objetivo:** Conocer el perfil del visitante que llega a Temoaya y San Mateo Capulhuac, así como sus gustos y preferencias

Lugar: \_\_\_\_\_ Fecha: \_\_\_\_\_ No. Cuestionario \_\_\_\_\_

1. Género
  - a. F
  - b. M
2. Edad
  - a. Menor 20 años
  - b. 21-30
  - c. 31-40
  - d. 41-50
  - e. Mas de 50
  - f. Otro \_\_\_\_\_
3. Estado civil
  - a. Soltero
  - b. Casado
  - c. Divorciado
  - d. Viudo
  - e. Unión libre
4. Procedencia \_\_\_\_\_
5. Ocupación
  - a. Estudiante
  - b. Profesionista
  - c. Comerciante
  - d. Docente
  - e. Deportista
  - f. Jubilado
  - g. Desempleado
  - h. Otro \_\_\_\_\_
6. Ingreso mensual familiar promedio
  - a. Menos de 3,000
  - b. De 3,000 a 5,000
  - c. De 5,000 a 10,000
  - d. Más de 10,000
  - e. Otro \_\_\_\_\_
7. ¿Ha visitado este lugar?
  - a. Es la primera vez
  - b. Segunda vez
  - c. Una vez a la semana
  - d. Una vez al mes
  - e. De 1 a 3 veces al año
  - f. 4 o más veces al año
  - g. Otro \_\_\_\_\_
8. ¿Motivo de su viaje?
  - a. Negocios
  - b. Salud
  - c. Recreación
  - d. Descanso
  - e. Cultura
  - f. Otro ¿Cuál? \_\_\_\_\_
9. Su viaje lo realiza
  - a. Solo
  - b. Con pareja
  - c. Con amigos
  - d. Familia
  - e. Compañeros de trabajo
  - f. Otro ¿Cuál? \_\_\_\_\_
10. ¿Cuál es el tiempo de su estancia?
  - a. Menos de 2 horas
  - b. 2 a 4 horas
  - c. 5 a 8 horas
  - d. 1 día
  - e. 2-3 días
  - f. Más de 3 días
  - g. Otro \_\_\_\_\_
11. ¿De qué servicios hace uso?
  - a. Hospedaje
  - b. Alimentación
  - c. Recreación
  - d. Transporte local
  - e. Otro ¿Cuál? \_\_\_\_\_
12. ¿Qué atractivos visita en el lugar?  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_
13. ¿Qué actividades realiza?  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_
14. ¿Adquiere algún tipo de artesanías? Si  No   
 ¿Cuáles? \_\_\_\_\_
15. ¿Cuánto dinero gasta en promedio en su visita?
  - a. De 50 a 200 pesos
  - b. De 201 a 500 pesos
  - c. De 501 a 1000 pesos
  - d. Más de 1000 pesos
16. ¿Considera que la infraestructura (carreteras señalización, alumbrado) en el municipio es:
  - a. Buena
  - b. Regular
  - c. Mala
  - d. Pésima

17. ¿Qué otros servicios, o actividades le gustaría que le ofrecieran?
- \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_
18. ¿De las siguientes actividades cuáles le interesarían realizar dentro del municipio?
- Talleres para aprender la lengua otomí
  - Talleres con agricultores
  - Talleres con artesanos
  - Pesca
  - Camping
  - Otro ¿Cuál? \_\_\_\_\_
19. ¿De acuerdo a sus necesidades qué considera le hace falta al municipio para ser más atractivo?
- Atractivos
  - Actividades
  - Publicidad
  - Infraestructura
  - Servicios
  - Otro ¿Cuál? \_\_\_\_\_
20. ¿Considera que turísticamente se han aprovechado los recursos naturales y culturales, así como los servicios e infraestructura?
- Si  ¿De qué manera?  
\_\_\_\_\_
  - No
21. ¿En términos generales podría comentar, cómo percibe la situación del turismo en Temoaya?
- \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_
22. ¿Qué tipo de turismo, considera Usted que se ha venido desarrollando en Temoaya?
- Turismo Cultural
  - Turismo Deportivo
  - Turismo de Salud
  - Turismo Rural
  - Ecoturismo
  - Otro ¿Cuál? \_\_\_\_\_
23. ¿Cuándo ha identificado mayor afluencia de visitantes?
- Entre semana
  - Fines de semana
  - Semana Santa
  - Vacaciones de Verano
  - Vacaciones de invierno
  - Otro ¿Cuál? \_\_\_\_\_
24. ¿Cuál es su visión del turismo en este lugar?
- \_\_\_\_\_ }
- \_\_\_\_\_ }
25. ¿Considera que los aspectos históricos, sociales, económicos, culturales, políticos y ambientales, de Temoaya son propicios para el desarrollo del turismo? Si  No  ¿Por qué? \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_
26. ¿Considera que es posible articular turísticamente los atractivos, recursos y servicios con alguna otra comunidad, en beneficio de los pobladores? Si  No  ¿Por qué? \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_
27. ¿Considera que una ruta turística puede ser una opción para el fomento del turismo en Temoaya? Si  No  ¿Por qué? \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_
28. ¿Cómo considera que podría ser esa ruta turística? \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_
29. ¿Desde su punto de vista, qué es lo que faltaría para posicionar a Temoaya como un destino turístico? \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_

**MUCHAS GRACIAS!!!!**

## CEDULA DE IDENTIFICACIÓN DE RECURSOS NATURALES Y CULTURALES

<b>Nombre del Recurso:</b>	<b>Fotografía</b>
<b>Categoría:</b> (de acuerdo a la clasificación CICATUR) <input type="checkbox"/> Categoría 1: Sitios Naturales <input type="checkbox"/> Categoría 2: Manifestaciones culturales <input type="checkbox"/> Categoría 3: Folclore <input type="checkbox"/> Categoría 4: Realizaciones Técnicas Científicas o Artísticas Contemporáneas <input type="checkbox"/> Categoría 5: Acontecimientos programados	
<b>Tipo:</b>	<b>Subtipo:</b>
<b>Categorización:</b> <input type="checkbox"/> <b>Jerarquía 5:</b> atractivo excepcional y de gran significación para el mercado turístico internacional, capaz por si solo de motivar una importante corriente de visitantes <input type="checkbox"/> <b>Jerarquía 4:</b> con rasgos excepcionales en un país, capaz de motivar una corriente (actual o potencial) <input type="checkbox"/> <b>Jerarquía 3:</b> con algún rasgo llamativo capaz de interesar a visitantes de larga distancia <input type="checkbox"/> <b>Jerarquía 2:</b> con un radio de influencia mayor pero no lo suficiente para motivar por sí solos al viaje turístico, funcionan si se complementan con otros <input type="checkbox"/> <b>Jerarquía 1:</b> sin méritos, sólo son conocidos a nivel local <input type="checkbox"/> <b>Jerarquía 0:</b> cualidades no permiten incorporarlos a la jerarquía 1	Descripción general:
<b>Ubicación:</b>	<b>Uso:</b>
<b>Coordenadas:</b>	
<b>Tiempo de llegada al recurso: de..... A.....</b>	<b>Distancia en km:</b>
<b>Infraestructura de acceso:</b>	
<input type="checkbox"/> Carretera <input type="checkbox"/> Calle pavimentada <input type="checkbox"/> Empedrado <input type="checkbox"/> Terracería <input type="checkbox"/> Otro, Cuál _____	
<b>Vías de Acceso:</b>	<b>Tipos de transporte para llegar:</b>
<b>Propiedad:</b>	<b>Administrado por:</b>
<input type="checkbox"/> Público <input type="checkbox"/> Privado <input type="checkbox"/> Comunal <input type="checkbox"/> Ejidal	

<b>Tipo de ingreso:</b> <input type="checkbox"/> Libre <input type="checkbox"/> Semi-restringido (previo permiso) <input type="checkbox"/> Cuota	<b>Características particulares</b>
<b>Horario:</b>	<b>Temporada para visitarse:</b> <input type="checkbox"/> Todo el año <input type="checkbox"/> Temporadas, especificar _____ <input type="checkbox"/> Fines de semana _____ <input type="checkbox"/> Feriados _____
<b>Estado de conservación:</b> <input type="checkbox"/> Excelente <input type="checkbox"/> Bueno <input type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Malo  <input type="checkbox"/> conservado <input type="checkbox"/> deteriorado <input type="checkbox"/> con posibilidad de recuperación Sin posibilidad de recuperación	<b>Señalización:</b> <input type="checkbox"/> suficiente <input type="checkbox"/> alguna <input type="checkbox"/> insuficiente <input type="checkbox"/> ninguna
<b>Actividades que se pueden realizar:</b>	<b>Servicios dentro del recurso</b>
<b>Fragilidad del recurso:</b> <input type="checkbox"/> muy alta <input type="checkbox"/> alta <input type="checkbox"/> moderada <input type="checkbox"/> baja	<b>Seguridad:</b> <input type="checkbox"/> muy seguro <input type="checkbox"/> seguro <input type="checkbox"/> moderado <input type="checkbox"/> inseguro <input type="checkbox"/> muy inseguro
<b>Tipo de visitante:</b> <input type="checkbox"/> individual <input type="checkbox"/> parejas <input type="checkbox"/> familias <input type="checkbox"/> grupos o asociaciones <input type="checkbox"/> jóvenes <input type="checkbox"/> otros _____	<b>Importancia actual del recurso</b> <input type="checkbox"/> Completa otros recursos <input type="checkbox"/> Motiva corrientes turísticas locales <input type="checkbox"/> Motiva corrientes turísticas regionales <input type="checkbox"/> Atractivo a nivel Nacional <input type="checkbox"/> Atractivo a nivel Internacional
<b>OBSERVACIONES:</b>	



## CEDULA DE IDENTIFICACIÓN DE SERVICIOS

OBJETIVO: Conocer los servicios que se ubican en el territorio Temoaya- San Matero Capulhuac, e identificar los que son parte de la canasta de bienes y servicios; y con base en ello elegir los que se pueden aprovechar para la ruta turística.

<b>Nombre:</b>	<b>Fotografía</b>
<b>Dirección:</b>	
<b>Teléfono</b>	
<b>Nombre del responsable:</b>	<b>Descripción del servicio:</b>
<b>Horario:</b>	
<b>Ubicación: Coordenadas:</b>	
<b>Tiempo de llegada al recurso: de..... A..... DISTANCIA AL PUEBLO Y/O CIUDAD</b>	<b>Distancia en km:</b>
<b>Infraestructura de acceso:</b> <input type="checkbox"/> Carretera <input type="checkbox"/> Calle pavimentada <input type="checkbox"/> Empedrado <input type="checkbox"/> Terracería <input type="checkbox"/> Otro, Cuál _____	<b>Medios por los que se puede llegar:</b> <input type="checkbox"/> Caminando <input type="checkbox"/> Caballo <input type="checkbox"/> Bicicleta <input type="checkbox"/> Automóvil <input type="checkbox"/> Autobús <input type="checkbox"/> Otro, Cuál _____
<b>Tipo de servicio:</b> <input type="checkbox"/> Hospedaje <input type="checkbox"/> Alimentación <input type="checkbox"/> Transporte <input type="checkbox"/> Recreación <input type="checkbox"/> Comercio <input type="checkbox"/> Otro, Cuál _____	
<b>HOSPEDAJE:</b> <b>Tipo:</b> <input type="checkbox"/> Hotel <input type="checkbox"/> Motel <input type="checkbox"/> Casa de huéspedes <input type="checkbox"/> Cabañas <input type="checkbox"/> Otro, Cuál _____	<b>ALIMENTACIÓN</b> <b>Tipo:</b> <input type="checkbox"/> Restaurante <input type="checkbox"/> Cafetería <input type="checkbox"/> Fonda <input type="checkbox"/> banqueta/desmontable/ambulante <input type="checkbox"/> Otro, Cuál _____ <b>SERVICIO:</b> <input type="checkbox"/> A la carta <input type="checkbox"/> De especialidad <input type="checkbox"/> Internacional <input type="checkbox"/> Otro, Cuál _____
<b>Capacidad / número de personas que puede atender</b>	<b>Periodo de funcionamiento</b>

<b>Precios promedio</b>	<b>Gasto promedio por cliente</b>  <b>Ocupación promedio</b>
<b>Servicios adicionales</b>	<b>Tipo de publicidad</b>
<b>Procedencia de los clientes</b> <input type="checkbox"/> Local <input type="checkbox"/> Regional <input type="checkbox"/> Nacional <input type="checkbox"/> Internacional	<b>Señalización para llegar al servicio:</b> <input type="checkbox"/> suficiente <input type="checkbox"/> alguna <input type="checkbox"/> insuficiente <input type="checkbox"/> ninguna
<b>OBSERVACIONES:</b>	

## ANEXO 2: REGLAMENTO



### REGLAMENTO

#### “HRAZZOCOIHJMÚAHÑAHUÑUJOY” BIENVENIDO A TERRITORIO OTOMÍ

Nos es muy grato contar con tu visita. Esperamos que tu estancia sea placentera. Para conservar este lugar te pedimos consideres los siguiente:

- Por favor tira la basura en su lugar. Sepárala y colócala en el contenedor indicado. Esto ayudará a conservar limpio el lugar.
- No pintes ni rayes paredes, árboles, pisos u otros lugares.
- Por respeto a los demás visitantes y a nuestra comunidad no introduzcas drogas, y si ingieres bebidas alcohólicas, que sea con moderación.
- Si traes música escúchala a bajo volumen y en la noche guarda silencio.
- Por tu seguridad y la de los demás, sigue las indicaciones de los guías al hacer las actividades o recorridos.
- Utiliza los sanitarios adecuadamente.
- No desperdicies el agua.
- Si encuentras alguna pertenencia que no sea tuya, por favor entrégala al encargado de nuestra empresa.
- No cortes árboles, ramas o flores. Respetemos a nuestra naturaleza.
- Por favor no fumes dentro de las cabañas o albergues o bosque. Si lo haces, colocalas colillas en el cenicero.
- Deja el lugar mejor de cómo lo encontraste.

ii KJAMADI, GUI CÓ-ÚRI !!  
¡GRACIAS, VUELVE PRONTO!



Fuente: elaboración propia en base a SEMARNAT, 2006

### ANEXO 3: FOTOGRAFIAS

Foto 29: Ceremonia de Los ocho mil tambores



Fuente: <http://psicologiaperenne.blogspot.mx/2009/01/ceremonia-de-los-8000-tambores-sagrados.html>

Foto 30: Museo del Centro Ceremonial Otomí



Fuente: Trabajo en campo (2012)

**Foto 31: Hacienda San José de Buenavista el Grande**



Fuente: <http://haciendasanjosebuenavista.com/>

**Foto 32: Restaurante la Terraza**



Fuente: Trabajo en campo (2012)

**Foto 33: Restaurante “La Cabañita”**



Fuente: Trabajo en campo (2012)

**Foto 34: Hoteles en Temoaya**



Fuente: Trabajo en campo (2012)

**Foto 35: Los Acuarios Tepozán**



Fuente: <http://losacuariostepozan.blogspot.mx/2012/01/los-acuarios-tepozan.html>

**Foto 36: Vías de Acceso Temoaya**



Fuente: Trabajo en campo (2012)

**Foto 37: Manantiales**



Fuente: Trabajo en campo (2012)

**Foto 38: Vías de Acceso San Mateo Capulhuac**



Fuente: Trabajo en campo (2012)



## LISTA DE SIGLAS

ADL	Agencia de Desarrollo Local
BID	Banco Interamericano de Desarrollo
CCO	Centro Ceremonial Otomí
CDI	Comisión Nacional para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas
CICATUR	Centro Interamericano de Capacitación Turística
CIRAD	Centro de cooperación internacional en investigación agronómica para el desarrollo
CEPANAF	Comisión Estatal de Parques Naturales y de la Fauna
CONAFOR	Comisión Nacional Forestal
CONANP	Comisión Nacional de Áreas Naturales Protegidas
DIGETUR	Dirección de Turismo
FIDA	Fondo Internacional de Desarrollo Agrícola
FONAES	Fondo Nacional de Apoyos para las Empresas en Solidaridad
FONATUR	Fondo Nacional de Fomento al Turismo
GEM	Gobierno del Estado de México
IICA	Instituto Interamericano de Cooperación para la agricultura
IIFAEM	Instituto de Investigación y Fomento a las Artesanías del Estado de México
INE	Instituto Nacional de Ecología
INEGI	Instituto Nacional de Estadística y Geografía
MINCETUR	Ministerio de Comercio Exterior y Turismo
NOM	Normas Oficiales Mexicanas
OEA	Organización de Estados Americanos
OSC	Organizaciones de la Sociedad Civil

PNUD	Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo
PROBOSQUE	Proteccion de Bosques del Estado de México
PROFEPA	Procuraduría Federal de Protección al Ambiente
PROMER	Programa de apoyo a la microempresa rural de América Latina
PRORRIM	Programa de Reforestación y Restauración Integral de Microcuencas
SECTUR	Secretaría de Turismo
SEDESOL	Secretaría de Desarrollo Social
SEMARNAT	Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales
SIAL	Sistemas Agroalimentarios Localizados
SMC	San Mateo Capulhuac
SRA	Secretaría de la Reforma Agraria
UAEMex	Universidad Autónoma del Estado de México