

Universidad de Salamanca

# Diseño de un MOOC sobre actuación farmacéutica en cosmética oncológica

*Memoria del Proyecto de Innovación y Mejora Docente ID2021/040*

Carmen Gutiérrez Millán  
28/06/2022

## ÍNDICE

<b>INTRODUCCIÓN</b> .....	<b>3</b>
<b>OBJETIVOS DEL PROYECTO</b> .....	<b>4</b>
<b>EQUIPO DE TRABAJO</b> .....	<b>4</b>
<b>ETAPAS DE TRABAJO</b> .....	<b>5</b>
<b>RESULTADOS</b> .....	<b>7</b>
<b>ASIGNACIÓN ECONÓMICA</b> .....	<b>8</b>
<b>CONCLUSIONES</b> .....	<b>9</b>
<b>AGRADECIMIENTOS</b> .....	<b>9</b>

## INTRODUCCIÓN

La irrupción de la pandemia en nuestra sociedad nos obligó a rediseñar nuestras estrategias docentes inicialmente previstas para la presencialidad, a la enseñanza online. Esta situación, en principio problemática, ha tenido también su vertiente positiva, ya que nos ha abierto los ojos a todo un mundo de posibilidades de enseñanza virtual.

La universalización de la enseñanza de conocimientos desde la Universidad es una tendencia que ha ido fraguándose progresivamente con los años, pero en la que sin duda el progreso tecnológico y el avance de las TIC en los últimos tiempos ha permitido dar un salto cuali y cuantitativo fundamental en las últimas décadas. Así, si bien a partir de inicios del siglo XXI nació la iniciativa Open Course Ware (OCW) a través de la cual el profesorado ofrece en abierto los contenidos de su docencia, es a partir del inicio de la década de 2010 cuando surgen los Massive Open Online Courses (MOOC) partiendo de ese misma idea de favorecer el acceso al conocimiento a un público mayor pero dándole una vuelta de tuerca más, con un enfoque más conectivista e interactivo y a menudo más informal que los canales de formación tradicionalmente establecidos. Estos cursos online que permiten el acceso en abierto y masivo a un gran número de alumnos de características muy heterogéneas, constituyeron una verdadera revolución, alcanzado gran popularidad y se han aplicado a la enseñanza desde todo tipo de ámbitos, incluida la Universidad.

La puesta a punto y aplicación de la herramienta docente propuesta permite cambiar la forma de aprender, ya que la era digital ha permitido ampliar los escenarios de aprendizaje, sin restringirlos a un tiempo y a un espacio, donde los recursos tecnológicos pueden dar una respuesta a las demandas del aprendizaje continuo.

Respecto a la temática elegida para esta formación, se ha detectado la demanda de una formación acerca de la cosmética oncológica. Los procesos oncológicos son actualmente una de las principales causas de morbi-mortalidad y la mayoría de las terapias presentan efectos secundarios importantes sobre la piel y los anexos cutáneos que en muchos casos pueden afectar al cumplimiento del tratamiento médico y a la adherencia al mismo. Los cosméticos son capaces de reducir el impacto de estos efectos adversos y el farmacéutico tiene que jugar un papel fundamental en el consejo de los mismos.

Nuestro equipo ha desarrollado en ediciones previas otros cursos en formato en abierto. En concreto, ha desarrollado un Small Private Online Course (SPOC) que nos ha servido como una primera prueba piloto de este formato de docencia.

La positiva experiencia y la buena valoración de los participantes con dicho SPOC, en la que pedían más formación/contenidos en el tema, nos ha animado a continuar profundizando en esta línea, ampliando la oferta de esta formación virtual en abierto para que pueda llegar a un público más amplio que podría estar interesado en estos contenidos pero que no tiene acceso a los cursos de nuestra Universidad.

## OBJETIVOS DEL PROYECTO

En este proyecto se ha planteado ampliar la experiencia piloto previa del grupo a la aplicación en actividades a gran escala en un MOOC, que permita ofrecer formación complementaria en cosmética oncológica tanto a alumnos del grado de farmacia y farmacéuticos como a cualquier otro público interesado en el tema, como por ejemplo pacientes oncológicos o familiares de los mismos.

## EQUIPO DE TRABAJO

El equipo de trabajo tiene una larga trayectoria en las actividades de innovación docente y cuenta con una amplia experiencia en la aplicación de metodologías docentes innovadoras, avalada por la participación en diversos proyectos subvencionados por la Universidad de Salamanca de distinta índole.

Participan profesores a tiempo completo del Área de Farmacia y Tecnología Farmacéutica, profesores asociados y un colaborador externo de la industria cosmética especializada en productos testados para pacientes oncológicos.

**Carmen Gutiérrez Millán** (coordinadora del proyecto), Profesor Contratado Doctor, coordinadora de proyectos previos relacionados con la elaboración de material docente audiovisual.

**Ana M<sup>a</sup> Martín Suárez**, Profesora Titular, especialista en Atención Farmacéutica y con amplia experiencia en proyectos de innovación docente en convocatorias anteriores.

**Elena Valles Martín**, Farmacéutica Comunitaria, Profesora Asociada y mediadora del convenio de la Universidad de Salamanca con el Consejo de Colegios Profesionales de Farmacéuticos de Castilla y León (CONCYL).

**Paulo Teixeira da Silva**, Profesor Asociado del Área de Farmacia y Tecnología Farmacéutica y miembro del Instituto de Investigación Biomédica de la Universidad de Salamanca.

**David Garduño Blanco**, responsable del Departamento de Oncología de La Roche-Posay y experto en la formación de profesionales sanitarios en el campo de la cosmética oncológica y en la divulgación científica.

## ETAPAS DE TRABAJO

- La primera etapa consistió en las reuniones entre los profesores que participarían en la docencia del curso para plantear los contenidos del MOOC, los métodos de evaluación y la documentación necesaria para evaluar, así como las encuestas de satisfacción de los estudiantes.

Tras las primeras reuniones se decidió profundizar en los contenidos que habían sido tratados de manera más superficial en el SPOC previo e incluir un nuevo módulo centrado en la atención farmacéutica y la gestión de la categoría de cosmética oncológica en la farmacia comunitaria.

Las encuestas del anterior SPOC nos permitieron optimizar el MOOC gracias a las impresiones y sugerencias de mejora respondidas entre los participantes de este curso, por lo que también se elaboró una encuesta de satisfacción con el MOOC para poder recibir este *feedback* de gran utilidad para futuras ediciones del mismo.

- En la siguiente etapa, los responsables de cada uno de los módulos elaboraron los contenidos y se contactó con el personal de USAL TV para planificar las sesiones de grabación.

- Se grabaron las sesiones necesarias por personal técnico especializado, tanto en el plató de USAL TV para las sesiones de conceptos más teóricos como en la farmacia comunitaria simulada de la Facultad de farmacia (AUSAF) para los talleres prácticos de maquillaje y atención farmacéutica.



Figura 1: Plató de USAL TV y grabación de los talleres prácticos en AUSAF.

- La siguiente etapa consistió en la edición y montaje del material grabado para su estructuración en píldoras audiovisuales para cada uno de los módulos del MOOC, para lo cual se contó con los medios técnicos y personales de USAL TV.

- Una vez preparados los clips audiovisuales necesarios, se procedió a su implementación en la plataforma MiriadaX. El uso de esta plataforma en abierto nos ha permitido ampliar nuestros horizontes, de manera que, si bien se va a mantener la oferta del curso como formación complementaria voluntaria para nuestros estudiantes de Grado dentro del programa de formación extracurricular EducaFarma, en vista de la positiva experiencia del SPOC, la difusión a través de MiriadaX nos permite ofrecer nuestra formación a un amplio público.

La inclusión de nuestros materiales y estructuración del curso en esta plataforma ha resultado de mayor complejidad burocrática y duración en el tiempo de lo inicialmente planificado, por lo cual no se pudo cumplir con el calendario previsto para la realización del curso, que ha tenido que ser pospuesto de junio al próximo septiembre, en que se ofertará y llevará a cabo durante 5 semanas.

- La difusión de resultados de las actividades de formación en abierto durante este curso se va a llevar a cabo mediante la presentación de comunicaciones, que ya han sido aceptadas, en tres congresos internacionales

- “Enseñanza en acceso abierto para la formación de farmacéuticos en cosmética oncológica”, en el VIII Congreso de Innovación Educativa y Docencia en Red (INRED), que se va a celebrar del 6 al 8 de julio de 2022.

- “Formación extracurricular a los estudios de Grado: Diseño de un MOOC (Massive Online Course) sobre Cosmética Oncológica”, en el Congreso Internacional sobre Tendencias Educativas en Enfermería y Ciencias de la Salud (CITEEN), que se va a celebrar del 14 al 15 de julio de 2022.

- “Programa extracurricular al Grado de Farmacia: programa EducaFarma”, en el Congreso Universitario Internacional sobre Contenidos, Investigación, Innovación y Docencia (CUICIID), que se va a celebrar del 6 al 8 de julio de 2022.

- La última etapa ha estado constituida por la elaboración de esta memoria final del proyecto para su presentación a la Comisión de Formación Permanente.

## RESULTADOS

Se han preparado los contenidos de las presentaciones teóricas y talleres prácticos por parte del profesorado del curso, y se ha grabado y editado el material audiovisual incluidos en los módulos. En total se han grabado 16 píldoras audiovisuales de en torno a una duración media de 10 minutos cada una. El tiempo estimado para realizar el curso es de 25 horas aproximadamente

En resumen, el material del curso ha quedado estructurado en los módulos que aparecen recogidos en la siguiente tabla:

MÓDULO	TÍTULO	VIDEOS
1	Generalidades de los procesos oncológicos, tratamientos farmacológicos y efectos adversos dermatológicos más frecuentes	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Características de la piel sana normal</li> <li>• Efectos adversos más frecuentes</li> </ul>
2	Productos cosméticos indicados para el paciente oncológico: generalidades de formulaciones, uso de los mismos y aplicación práctica	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Formulaciones cosméticas</li> <li>• Higiene</li> <li>• Hidratación y reparación</li> <li>• Fotoprotección</li> </ul>
3	Maquillaje corrector	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conceptos generales</li> <li>• Taller de aplicación práctica</li> </ul>
4	Atención y actuación farmacéutica al paciente oncológico	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conceptos básicos</li> <li>• Casos prácticos de dispensación e indicación</li> <li>• Comunicación con el paciente y gestión de la categoría de cosmética oncológica en la farmacia comunitaria</li> </ul>

Tabla 1: Estructura de los módulos y píldoras audiovisuales del MOOC *Actuación farmacéutica en cosmética oncológica*.

Cada uno de los módulos consta de varias píldoras y de un dossier de material de lectura recomendada a disposición de los alumnos para el caso de que deseen profundizar más en cada uno de ellos.

Para la evaluación del aprendizaje de los contenidos se han preparado cuestionarios preguntas multirrespuesta para estimar la superación de cada uno de los módulos y un cuestionario final global del mismo tipo para la obtención de los correspondientes certificados del MOOC.

Una vez disponibles los materiales para el curso, se procedió a la creación del MOOC en la plataforma MiriadaX.

Para poder implementar el curso en ella, en primer lugar, tuvo que cumplimentarse un modelo de contrato para el convenio de participación entre la Universidad de Salamanca y la empresa TELEFÓNICA EDUCACIÓN DIGITAL S.L.U,

que gestiona la plataforma. En él, se recoge la descripción del curso y las obligaciones de ambas partes respecto al curso, que obviamente por razones de confidencialidad no puede ser reproducido en esta memoria.

A su vez, cada uno de los profesores ha tenido que registrarse y crear una cuenta propia en MiriadaX para entrar en la plataforma.

Como ya se ha mencionado anteriormente, la complejidad administrativa y burocrática ha sido mayor de la prevista por lo que el curso, que inicialmente pensaba ofertarse para mayo-junio, no ha podido estar disponible en esas fechas. Dado que gran parte del público que potencialmente estaría interesado esperamos que esté relacionado con el mundo académico, con sus condicionantes de horarios y calendarios, hemos estimado que nuestro MOOC podría despertar bastante menos interés en los meses de julio y agosto, tradicionalmente asociados a las vacaciones en el mundo académico y sus prolongaciones. Es por ello que el profesorado ha decidido retrasar la oferta hasta el mes de septiembre, cuando se retomen las actividades lectivas

No obstante, todo el curso se encuentra actualmente preparado y dispuesto para su promoción y realización en la plataforma MiriadaX una vez que reciba el visto bueno por parte del personal de la plataforma, como se puede ver en la figura 2.



Figura 2: Previsualización del curso en la plataforma MiriadaX

## ASIGNACIÓN ECONÓMICA

La asignación económica recibida en el proyecto, únicamente concedida para la partida Difusión de resultados, se ha distribuido de la siguiente forma:



- VIII Congreso de Innovación Educativa y Docencia en Red (INRED)  
205 €
- Congreso Internacional sobre Tendencias Educativas en Enfermería y Ciencias de la Salud (CITEEN) 150 €
- Congreso Universitario Internacional sobre Contenidos, Investigación, Innovación y Docencia (CUICIID) 215 €

## CONCLUSIONES

En este proyecto se ha podido realizar todo el material necesario, así como implementar un curso en la plataforma MiriadaX para ofrecer una formación en abierto sobre cosmética oncológica tanto como una formación complementaria para alumnos de Farmacia como para profesionales farmacéuticos o incluso otro público interesado en el tema por razones de salud u otros motivos. Se espera que nuestro MOOC permita ofrecer nuestros conocimientos y experiencia más allá de nuestro entorno inmediato y que sea tan satisfactorio como la experiencia piloto del SPOC que hemos realizado en cursos anteriores.

## AGRADECIMIENTOS

Algunos de los participantes en nuestro MOOC han ido más allá de los miembros del equipo reconocidos oficialmente, y queremos darles nuestro más sincero agradecimiento por su colaboración desinteresada. En primer lugar, a Aránzazu Zarzuelo Castañeda, profesora del MOOC pero que, por ser responsable de otro proyecto de innovación docente en la presente convocatoria, no ha podido figurar como integrante del equipo. Responsable de una gran parte de los contenidos del curso, sin ella no hubiera sido posible llevar a nuestro MOOC a buen puerto.

También a Juan Ramón Manzanares Serrano, del Servicio de Innovación y Producción Digital de la Universidad de Salamanca, cuyo apoyo técnico ha sido indispensable en el manejo, gestión y contacto con la plataforma MiriadaX.

Y, por último, por supuesto, al personal de USAL TV que nos ha ayudado con la grabación, edición y montaje del material audiovisual, sin cuya desinteresada colaboración no hubiéramos podido ofrecer un acabado profesional de alta calidad a las píldoras audiovisuales incluidas en nuestro MOOC. Especialmente a Ana M<sup>a</sup> Hernández Martín, cuya amabilidad y disponibilidad han sido clave para que esta colaboración haya sido tan fructífera.