



Universidad Autónoma del Estado de México
Facultad de Turismo y Gastronomía



**LA ACTIVIDAD ARTESANAL ALFARERA COMO ATRACTIVO
TURÍSTICO DEL MUNICIPIO DE METEPEC.**

T E S I S

**QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE:
LICENCIADO EN TURISMO**

PRESENTA:

EMANUEL XOCOYOTZIN ORTEGA MAYA

ASESORA:

M. EN E.T. MA. MAGDALENA MUNGUÍA REYES

Toluca, Estado de México Junio 2013

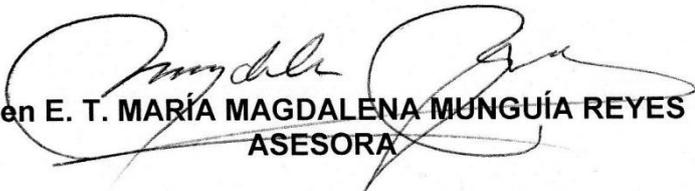
Toluca, México a 10 de abril de 2013.

**L. en T. LILIANA GUADARRAMA HERNÁNDEZ
JEFA DEL DEPARTAMENTO DE EVALUACIÓN
PROFESIONAL DE LA FACULTAD DE TURISMO
Y GASTRONOMÍA DE LA UAEM
P R E S E N T E:**

Por este medio me dirijo a su amable atención para comentarle que el trabajo de tesis titulado: **“La actividad artesanal como atractivo turístico del municipio de Metepec”** elaborado por el **P. L. T. Emanuel Xocoyotzin Ortega Maya** ha sido concluido, contando con los elementos de forma y fondo para que proceda su respectiva revisión.

Sin otro particular por el momento, quedo a sus órdenes para cualquier aclaración o comentario.

**ATENTAMENTE
“PATRIA, CIENCIA Y TRABAJO”
“2013, 50 Aniversario Luctuoso del Poeta Heriberto Enríquez”**


**M. en E. T. MARÍA MAGDALENA MUNGUÍA REYES
ASESORA**

c.c.p. INTERESADO

Toluca, Méx. a 16 de abril de 2013

LIC. T. LILIANA GUADARRAMA HERNÁNDEZ
JEFA DEL DEPARTAMENTO DE EVALUACIÓN PROFESIONAL
DE LA FACULTAD DE TURISMO DE LA UAEM
P R E S E N T E

Sirva este medio para enviarle un cordial saludo, e informarle que una vez revisado el trabajo de tesis, titulado ***La actividad artesanal alfarera como atractivo turístico del municipio de Metepec***, el sustentante **P.L.T. Emanuel Xocoyotzin Ortega Maya**, tuvo a bien cumplir con las recomendaciones que se le hicieron a su investigación con la finalidad de mejorarla, motivo por el que no tengo ningún inconveniente de otorgarle mi **VOTO DE LIBERACIÓN**, para que pueda continuar con sus trámites de evaluación profesional.

Sin otro particular, le agradezco sus atenciones y quedo a sus órdenes.

ATENTAMENTE


MTRA. CELIA GUZMÁN HERNÁNDEZ
REVISORA DE TESIS

c.c.p. sustentante
c.c.p. archivo personal

AGRADECIMIENTOS

Primeramente agradezco a mis padres, que son la base de mi vida, porque siempre han estado conmigo, más en esta faceta de estudiante, apoyándome en cada paso y decisión que quise tomar, y por su amor incondicional, a mis hermanos y familia que son parte fundamental en mi vida y por estar conmigo durante este proceso.

Del mismo modo a mis amigos que son parte importante en mi desarrollo personal, académico y profesional, que me apoyaron en todos mis años de estudio, porque sin ellos esto hubiera sido mucho más difícil, muchas gracias a esos segundos hermanos que te da la vida.

Agradezco a la Universidad Autónoma del Estado de México por haberme abierto las puertas a esta magna casa de estudios, a mis profesores que durante mi formación compartieron cada uno de sus conocimientos y experiencias, a mi revisora de tesis Maestra Celia Guzmán Hernández que gracias a ella pude mejorar y perfeccionar mi trabajo de investigación y que siempre compartió conmigo todos sus conocimientos, pero en especial quiero agradecer a mi asesora de tesis M. en E.T. Ma. Magdalena Munguía Reyes por haber confiado en mí, y por haber estado apoyándome, corrigiéndome, y asesorándome en cada etapa de mi trabajo de investigación a través de su experiencia y conocimientos, para poder llegar al final de mis estudios de licenciatura.

A todos y cada uno de ustedes simplemente GRACIAS.....

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	7
CONSIDERACIÓN METODOLÓGICA	10
Planteamiento del problema.....	10
Objetivos	18
General.....	18
Específico	18
Hipótesis	18
Fundamentación Teórica-Conceptual	19
Metodología	21
CAPÍTULO 1.- Las artesanías y su relación con el turismo cultural	25
1.1 Conceptualización del Turismo	26
1.2 Turismo Cultural.....	29
1.3 Patrimonio	33
1.3.1 Patrimonio Cultural	35
1.4 Artesanías	37
1.4.1 Ramas Artesanales	39
1.4.2 Artesano	49
1.4.3 Las Artesanías en México.....	50
1.4.4 Actividad Artesanal como Atractivo Turístico.....	53

CAPÍTULO 2.- Diagnóstico General del Municipio de Metepec.....	55
2.1 Antecedentes Históricos y Entorno Físico.....	55
2.1.1 Antecedentes Históricos y Aspectos Generales	55
2.1.2 Localización	57
2.1.3 Orografía.....	57
2.1.4 Hidrografía	58
2.1.5 Clima	58
2.1.6 Flora	58
2.1.7 Fauna	59
2.2 Caracterización Socioeconómica.....	60
2.2.1 Población	60
2.2.2 Escolaridad	61
2.2.3 Religión.....	62
2.2.4 Actividad Económica	63
2.3 Diagnóstico Turístico.....	65
2.3.1 Superestructura	65
2.3.2 -Demanda	68
2.3.3 Atractivos Turísticos	69
2.3.4 Equipamiento e Instalaciones.....	87
2.3.5 Infraestructura.....	93
CAPÍTULO 3.- Análisis de la Actividad Artesanal Alfarera como Atractivo	
Turístico.....	102
3.1 Aspectos Históricos de la Actividad Artesanal Alfarera	
del Municipio de Metepec.....	103
3.2 Tipos de Artesanías en el Municipio de Metepec.....	105
3.2.1 Tipos de Artesanías	105

3.2.2 Proceso de elaboración	107
3.3 Situación actual de las artesanías en el Municipio de Metepec	114
3.3.1 Proceso de Comercialización	117
3.3.2 Medios de difusión y promoción	118
3.3.3 Apoyos por parte del Gobierno	119
3.3.4 Sitios donde se compran e informan acerca de las artesanías.....	121
3.4 El visitante y turista en el Municipio de Metepec.....	122
3.5 La artesanía como Atractivo Turístico.....	125
Conclusiones.....	127
Propuestas.....	131
Referencias Bibliográficas	134
Anexos	140

INTRODUCCIÓN.

El Turismo es hoy en día un sector económico importante y dinámico a nivel mundial, por su nivel de ingresos, siendo una actividad que genera un movimiento económico ya que contribuye a una parte muy importante del producto interno bruto (PIB) de muchos países, genera movimientos sociales, ocasionado por diferentes motivaciones para satisfacer las necesidades de los turistas, aporta una identidad y riqueza a muchos países y es difusor de la diversidad cultural, natural de una nación.

El turismo Cultural es uno de los principales tipos de turismo que no solamente en México, sino a nivel Mundial generan un desplazamiento importante y es uno de las principales motivadores para que el turista elija un destino turístico, dentro de este rango se encuentra la artesanía, que es vista como un bien artístico y cultural, la cual contribuye a la generación de empleos, crea una derrama económica, pero al mismo tiempo es un objeto de identidad y tradición de los pueblos que elaboran dichas artesanías, siendo benéfico para el turismo y para las comunidades receptoras.

Las artesanías como un patrimonio tangible sintetizan la historia y la cultura de los pueblos; en sus colores, formas y texturas se encierran los símbolos, creencias y expresiones de un pasado que nos enorgullece. Sin duda, son una herencia que enriquece nuestro presente y nutre nuestra identidad.

México es uno de los países del mundo que posee una producción significativa de artesanías, cuya diversidad se deriva de la existencia de los grupos étnicos que habitan en el país y de innumerables grupos mestizos regionales que también contribuyen a enriquecer este panorama. (ILBM, 2012). Metepec por su parte se caracteriza por ser un promotor de turismo cultural y por su patrimonio tangible e intangible, pero su esencia es ser un pueblo artesanal, donde la alfarería y su famoso árbol de la vida, entre otras artesanías, le han dado a el municipio una identidad propia y la han llevado a ser reconocido a nivel nacional e internacional.

Es por eso la importancia de un trabajo de investigación que pueda analizar la situación actual de las artesanías en Metepec y sobre todo la relación que tiene con la actividad turística, ver las oportunidades que tienen las artesanías para ser un motivador de desplazamiento y sus potencialidades como atractivo turístico a fin de complementar la oferta turística del municipio.

El presente trabajo aborda la importancia que hoy en día tiene la actividad artesanal en la ciudad típica de Metepec, ello derivado de que esta actividad se ha consolidado como un motivador de desplazamiento y como un atractivo turístico, esta investigación está planteada de la siguiente manera:

Primeramente se encuentran las consideraciones metodológicas, que son la parte fundamental de esta investigación, ya que aquí se plasma los antecedentes de esta actividad, el planteamiento del problema que se está abordando, el objetivo general y los objetivos específicos, así como la fundamentación teórica conceptual en la que está basada, la hipótesis y la metodología que se llevo a cabo en este trabajo de investigación.

Posteriormente se encuentran 3 capítulos de investigación los cuales están distribuidos de la siguiente manera:

El primer capítulo que lleva por nombre “Las artesanías y su relación con el turismo cultural”, en el se habla de los conceptos básicos para abordar esta investigación, tales como la conceptualización del turismo, turismo cultural, patrimonio cultural, las artesanías y las artesanías como atractivo turístico.

El segundo capítulo titulado “Diagnóstico general del municipio de Metepec”, plantea un panorama general de la situación actual en la que se encuentra el municipio, abordando temas desde antecedentes históricos, características físicas como ubicación, clima, hidrografía, entre otras, características socioculturales, tales como población, actividades económicas y por último las características turísticas o el diagnostico turístico, esto de suma importancia para saber la situación turística en la que se encuentra Metepec, aborda temas tales como estructura, infraestructura, superestructura, atractivos turísticos, equipamiento e instalaciones.

El último y tercer capítulo se denomina “Análisis de la actividad artesanal como atractivo turístico”, en el cual se encuentran toda la información recopilada en el trabajo de campo, se encuentran aspectos históricos de la actividad artesanal en el municipio, tipos de artesanías, procesos de elaboración, comercialización, difusión y promoción de dicha actividad, así mismo se hace un análisis del perfil del visitante y un análisis de la actividad artesanal como atractivo turístico.

Por último se dan a conocer las conclusiones a las que se llegó en el presente trabajo de investigación después de haber realizado el trabajo de campo y una serie de propuestas que serian de ayuda para llevar de la mano a las artesanías y a la actividad turística del municipio y para el fortalecimiento de la actividad artesanal como atractivo turístico en el municipio de Metepec.

CONSIDERACIONES METODOLÓGICAS

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Sin duda, el turismo es un fenómeno de gran importancia y magnitud, con profundas implicaciones tanto para los países visitados/anfitriones como para los países generadores de los flujos a nivel económico, político, social y cultural. No obstante en los últimos años el turismo ha experimentado un gran cambio y crecimiento induciendo con ello a una nueva serie de tendencias que han revolucionado al mismo.

Dentro de la actividad turística existen diferentes tendencias, motivaciones y los perfiles de los turistas siempre serán diferentes, existen distintos tipos de turismo, como son; ecoturismo, turismo de naturaleza, cultural, de negocios etc. En el marco del turismo cultural y dentro del patrimonio cultural tangible se encuentran las artesanías, las cuales se desarrollan y se comercializan en muchos de los pueblos o ciudades de México, en muchos de los casos es un punto de atracción o un atractivo para los visitantes y una actividad económica para las personas que hacen y comercializan cualquier tipo de artesanía.

Sin embargo, la artesanía no siempre es un objeto de estudio para investigadores, ya que son escasos los documentos que hablan sobre la realidad Artesanal y sobre todo la vinculación que tienen con el Turismo, aunque en los últimos años ha sido ya motivo de reflexión o análisis.

La ausencia de investigaciones sistemáticas sobre la actividad artesanal, puede deberse al desconocimiento del valor del tema, o de la utilidad práctica que pueda proporcionar su conocimiento al desarrollo de dicha actividad.

En el ámbito de la investigación documental, se encuentra una publicación de Redalyc titulada “Artesanías Mixtecas, Estrategias de Producción y Cambio” se plantea que el trabajo artesanal es una más de las estrategias de sobrevivencia y reproducción de múltiples grupos domésticos campesinos, mediante el cual sus creadores no sólo reciben retribución monetaria, sino que satisfacen

también necesidades de expresión y reafirman su identidad. (Rojas Coral, 2010)

En cuanto a las investigaciones de tesis que se encuentran en la Universidad Autónoma del Estado de México , en particular en la Facultad de Turismo y Gastronomía, y que hablan acerca de las Artesanías y la vinculación con el Turismo ,entre ellas se encuentra la memoria “Artesanías y su Comercialización en el Instituto de Investigación y Fomento de las Artesanías del Estado de México”, en la cual analiza el desarrollo de ventas de algunos artesanos del IIFAEM, entre sus objetivos identifica factores que influyen y se relacionen con las artesanías y el turismo, y da a conocer múltiples circunstancias que afecten y beneficien la venta de artesanías.

En este trabajo destaca que las artesanías no van dirigidas a un sector en particular ya que están al alcance de todo el público y que el éxito para la venta de las artesanías se deriva de diferentes factores como; presentación, calidad, precio, innovación, etc., así mismo se comenta que la mayoría de los turistas entrevistados compran artesanías, pero que la actividad artesanal se ve en riesgo por la competencia de productos chinos de mala calidad. (Lobato, 2011)

Otra de las investigaciones es la de González (2010) en su tesis “Caracterización del visitante en el corredor artesanal Comonfort del Municipio de Metepec”, en la cual Identifica las características de los visitantes al corredor artesanal , con el propósito de determinar su perfil, plantea que las artesanías son parte primordial, ya que son un atractivo para los visitantes al corredor artesanal y genera una compra y una derrama económica, destaca que la producción de las artesanías forma parte del atractivo turístico ya que la elaboración de estas contribuye en la imagen del municipio y por último dice que la mayoría de los turistas o visitantes al municipio solo permanecen en este horas ya que su principal actividad es la compra de artesanías hechas aquí. (González, 2010)

Así mismo, se encuentran estudios sobre “Las artesanías como atractivo turístico en Tlalpujahu Michoacán” Jiménez (2009) “, en donde se analiza si las artesanías que se elaboran en este lugar son un atractivo turístico, a partir

de los propósitos que los visitantes tienen para desplazarse a este destino, por otra parte describe los tipos de artesanías que se elaboran en el sitio e identifica cuáles son los propósitos de visita del turista al lugar.

Añade que la actividad turística y artesanal tienen cierta relación, ya que las artesanías se han convertido en uno de los principales atractivos turísticos culturales y que a su vez sin el turismo sería difícil para los artesanos comercializar sus artesanías, finalmente plantea que los artesanos están plenamente convencidos de que su actividad y las artesanías que elaboran deben preservarse ya que son un atractivo turístico para Tlalpujahua. (Edurne, 2009)

En la tesis “Las Artesanías como recurso turístico de San Antonio de la Isla, Estado de México”, se da a conocer la riqueza artesanal del municipio como atractivo turístico, mediante un análisis histórico de la complementariedad del trabajo agrícola y el trabajo artesanal, considerando la actividad como un factor importante que contribuye a la creación de corrientes turísticas que se desplacen hasta este Municipio. (Zetina, 1998)

Es evidente que la actividad artesanal ha cobrado una importancia fundamental no solo para el desarrollo del turismo, sino también para las comunidades locales y sus actividades económicas, es por eso que en este trabajo de investigación abordara: la Actividad Artesanal Alfarera como atractivo Turístico del Municipio de Metepec.

Hoy en día en México, el número de personas dedicadas a la manufactura y a la creación de artesanías ha aumentado, lo cual se atribuye al escaso crecimiento de empleos formales que presenta el país desde hace más de dos décadas, así como a la crisis del sector agropecuario, causada por diversos factores, entre los que destacan los bajos precios de los productos agrícolas, la competencia desleal por la importación de productos agrícolas subsidiados y el deterioro de las tierras por la realización de inadecuadas prácticas agrícolas.

Contrario a lo que se discute sobre la “extinción de la actividad artesanal en México”, los pueblos de artesanos especializados crecen en número. Pueblos que hasta hace pocas décadas se dedicaban sobre todo a las labores del campo, se encuentran dedicados hoy a la producción y comercialización de artesanías, aprovechando la apertura de caminos y la llegada de turistas a distintas zonas del país.

En México existen algunas instituciones a nivel Federal, Estatal o Municipal, para fomentar, promover y organizar la actividad Artesanal tales como, la Secretaria de Desarrollo Social (SEDESOL), Secretaria de Desarrollo Económico (SEDECO), y el Fondo Nacional para el Fomento de las Artesanías (FONART), las cuales también ofrecen apoyo al sector artesanal para colocar sus productos o aconsejarlos para promover sus artesanías por medio de capacitación, programas, ferias entre otros.

Pero esto no es suficiente ya que la actividad artesanal en muchos casos permanece estática y esto se debe a diferentes razones como; la falta de una política gubernamental definida en materia de la actividad artesanal, la falta de inversión, ausencia de criterios oportunos de producción, la falta de un Modelo de producción artesanal que permita reproducirse por sí mismo y en condiciones diferentes, ya que las condiciones de trabajo y materias primas son diferentes para cada región del País y la falta de un modelo de vinculación entre las artesanías y el turismo, para poder definirlas como atractivos turísticos y que beneficien a la actividad artesanal.

Otro de los problemas es que muchas de las artesanías producidas en México son vistas como decoración o regalos, y están dirigidas a un nicho de mercado extranjero, esto quiere decir, que en muchos de los pueblos donde se fabrican las artesanías no son aprovechadas turísticamente, ya que la mayoría de los visitantes son nacionales, no hay un interés del turista por visitar, conocer la actividad artesanal, sus procesos de producción, elaboración, comercialización de estos productos, aquí la importancia de generar una cultura local, para las personas que visitan estos pueblos artesanales.

Cabe mencionar que, lamentablemente en nuestro país esta actividad se encuentra disgregada y por diversas razones se ha observado un incremento

de importaciones, generalmente de países asiáticos, esto es contradictorio, ya que aunque México exporta muchas de sus artesanías, encuentra un problema fuerte por la amenaza de otros productos que muchas veces por falta de información, programas o acciones, está afectando la actividad artesanal de los mexicanos.

En el Estado de México existe un mundo artesanal casi místico que nos vincula con nuestros antepasados, lejanos y recientes, y que constituye una de las grandes riquezas de nuestra entidad: el ingenio y la creatividad de nuestro pueblo, cuya actividad artesanal ocupa uno de los primeros lugares a nivel nacional, en diversidad y en calidad.

La artesanía mexiquense abarca todas las ramas esenciales y la mayor parte de sus derivaciones, producto del trabajo de miles de artesanos, distribuidos en poco más de 80 por ciento del territorio estatal, en donde con maestría e ingenio son aprovechados los materiales que ofrece la naturaleza. (IIFAEM, 2012)

Existen dependencias a nivel Estatal para Impulsar el desarrollo de la actividad artesanal con honradez y ética profesional, respetando la identidad cultural de los artesanos mexiquenses, tal es el caso del IIFAEM, y que tiene como objetivo rescatar, preservar, fortalecer y fomentar la actividad artesanal y las artes populares del Estado de México; capacitar y asesorar técnica y financieramente a la micro y pequeña empresa artesanal, así como promover la expansión y diversificación del mercado interno y la exportación de artesanía. (IIFAEM, 2012)

Aunque existen estas instituciones y apoyos una de las problemáticas palpables en el Estado de México es que a pesar de los esfuerzos que hacen las instituciones, y de las convocatorias, ferias, programas, etc. no se puede consolidar bien esta actividad artesanal, ya que muchas veces hace falta la promoción, la difusión y una serie de estrategias para el fortalecimiento de todos estos eventos, donde a los artesanos se les da la oportunidad de participar sin costo y de exponer sus productos, el problema también radica en que las personas, turistas o visitantes, nunca se enteran de estas actividades,

ya que solo dicha información se encuentra en las páginas de internet o sitios webs , donde las personas no saben de la existencia de estas.

En la clasificación que hace el IIFAEM, respecto a la densidad artesanal en el Estado de México la mayoría de sus Municipios se encuentra con una densidad artesanal baja, seguida por municipios con una densidad media y el menor de los municipios con una densidad alta, esto podría deberse a que el gobierno está más enfocado en otras actividades turísticas, en crear nuevos pueblos mágicos, o en la imagen de muchos destinos o pueblos con encanto, o simplemente no le dan la importancia o el fortalecimiento a la actividad artesanal , la cual puede llegar a complementar la oferta y servicios turísticos ya existentes en los Municipios.

Un caso de tradición alfarera lo constituye Metepec que congrega a un gran número de familias artesanas que ofrecen artesanías de barro, cestería, talabartería, vidrio soplado y mayólica entre otros y en cuyo cerro de los Magueyes se han encontrado vestigios prehispánicos como ollas, molcajetes, platos, copas y cajetes y que le ha permitido fortalecer su identidad al tiempo de generar una actividad económica de relevancia. (IIFAEM, 2012)

Metepec por sus características ha sido considerado un destino cultural, donde la artesanía juega un primordial papel aunado a las tradiciones y la arquitectura religiosa y vernácula, que a lo largo del año genera la afluencia de visitantes de permanencia temporal y permanente, quienes pueden encontrar una oferta de servicios de índole turística. La arquitectura, fiestas, tradiciones, monumentos históricos, artesanías y cultura que ofrece Metepec, fueron elementos para que Metepec recibiera la distinción de "Pueblo con Encanto" en el año 2006 y ahora "Pueblo Mágico" en el año 2012.

El municipio de Metepec es reconocido por su zona típica y las variadas artesanías que se fabrican en barro y cerámica principalmente, en especial por una de ellas: el reconocido árbol de la vida. (Metepec H. A., 2013)

Metepec ha caído en una serie de circunstancias, donde ahora la principal razón por visitar este municipio ya no es la actividad artesanal, todo esto por las prioridades que ha tomado el gobierno, tales como invertir en acciones de

conservación del patrimonio cultural para su promoción como atractivo turístico, acciones de mejora de la imagen urbana de la cabecera municipal, la participación directa e indirecta de la población, la iniciativa privada y de gobierno en la actividad turística entre otras.

Ahora Metepec se está convirtiendo en un destino meramente de diversión y recreación, donde un mercado más joven busca actividades de esparcimiento y recreación que complementen su desarrollo académico, social y cultural, personas de ciudades o municipios cercanos vienen a divertirse los fines de semana, esto se puede observar en la cantidad de discotecas y bares en la localidad.

No obstante las actividades comerciales están tomando mucho auge en este Municipio, una tendencia de compras, un sinnúmero de comercios, plazas comerciales, restaurantes, bares, entre otros, están siendo el principal motivo de desplazamiento, dejando atrás incluso las cuestiones culturales con las que cuenta el municipio.

Cabe destacar que la Actividad Artesanal dentro del Municipio de Metepec, ocupa solamente el 6.9% de la actividad económica. Se considera que forma parte del Sector Secundario en el momento en que se transforma a materia prima (Arcilla), y se integra al Sector Terciario o de servicios en el momento que se comercializa como un producto terminado.

Existen algunos lugares claves para la compra de estas como; la Casa del Artesano y sus corredores donde incluso se exponen las piezas ganadoras de premios nacionales hechas por artesanos de Metepec. En los barrios de Santiaguito, la Santa Cruz, San Mateo y Espíritu Santo, los talleres están abiertos a todo el público para dar a conocer el proceso de fabricación, existen más de 300 talleres familiares dedicados a la artesanía, principal actividad del municipio. (Rojas Coral, 2010)

Aunado a esto la difusión y promoción que se le da a la actividad artesanal como un atractivo turístico o una motivación para visitar la localidad, el enfoque meramente de producir e importar ciertas artesanías incluso a otros países, y el poco interés del gobierno por rescatar la tradición artesanal del municipio que pudiera ser una pieza clave para complementar la oferta turística y fortalecer la actividad Turística en Metepec, resulta importante reflexionar sobre las siguientes preguntas de Investigación; ¿Realmente la población local, los turistas y los visitantes saben de la existencia de estos talleres, corredores y mercados artesanales? ¿La riqueza artesanal de Metepec es motivo de llegada de visitantes?, ¿Las artesanías en Metepec, pueden ser consideradas como un atractivo Turístico?, ¿Podría consolidarse el Municipio de Metepec como un destino donde la principal motivación sea la actividad artesanal?

OBJETIVOS

GENERAL:

Analizar la importancia de la actividad Artesanal Alfarera en el Municipio de Metepec como atractivo turístico.

ESPECÍFICOS:

*Conocer la diversidad artesanal alfarera del municipio de Metepec y así poder ubicarla dentro de los atractivos turísticos.

*Conocer la situación actual de la actividad artesanal alfarera en el municipio de Metepec.

*Caracterizar la producción artesanal del municipio de Metepec a fin de identificar sus potencialidades como atractivo turístico.

*Identificar el perfil del visitante al municipio de Metepec.

*Determinar el potencial turístico de Metepec, a través de la actividad artesanal.

HIPÓTESIS.

La actividad artesanal alfarera que se desarrolla en el municipio de Metepec es el principal motivador de desplazamiento y un elemento fundamental para el fortalecimiento de la actividad turística en la localidad.

FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA- CONCEPTUAL

México es heredero de diversas culturas y patrimonios que comprenden desde expresiones materiales como sitios históricos y arqueológicos, así como bienes artísticos (pintura, artesanía, danza, etc.), documentales e incluso los inmateriales, que son las tradiciones, lenguas, leyendas, todo esto ha repercutido favorablemente en la actividad turística que se genera en el país.

La Organización Mundial de Turismo (OMT) menciona que el turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos a los de su entorno habitual, por un periodo inferior a un año, con fines de ocio, por negocio y otros motivos.

Considerando que la cultura es parte de la actividad turística, la Organización de las Naciones Unidas para la Educación (UNESCO) la define como el total de rasgos distintivos espirituales, materiales, intelectuales y emocionales que caracterizan a una sociedad o grupo social, conformado por el territorio que ocupa así como los bienes tangibles e intangibles; éstos son parte de la identidad de una nación, comunidad o localidad y tienen un valor único. (CONACULTA, 2012)

En México el turismo cultural ha tenido un gran auge, actividades como turismo gastronómico, turismo rural, agroturismo, etc. han despertado el interés de turistas Nacionales y extranjeros por visitar alguna de las ciudades o destinos turísticos culturales del país. El Turismo cultural en el país ha sido una de las principales modalidades por las cuales el turista se desplaza, visitando diversas ciudades con características bien definidas y con una extensa gama de actividades que ofertan. Según la Secretaría de Turismo (SECTUR) las principales ciudades receptoras de Turismo cultural en México son: Distrito Federal, Jalisco, Guanajuato, México y Nuevo León.

En consecuencia el Turismo Cultural es el conjunto de todas aquellas actividades turísticas que se realizan en contacto directo con el patrimonio tangible e intangible de una Nación, basado en la sustentabilidad, que se consolida como un elemento importante que coadyuva al desarrollo y progreso,

tanto de los actores como de las comunidades involucrados en este sector. (A.R., 2011)

Dentro del patrimonio tangible mueble se encuentran las artesanías que el Fondo Nacional para el fomento de las Artesanías (FONART), define como; objeto elaborado con materias primas naturales las cuales se transforman para dar vida a piezas únicas. Su preparación implica un conocimiento adquirido con base en la experiencia o bien de generación en generación, además de plasmar valores, cultura de su entorno así como de la región en la que se produce. Todas las piezas son realizadas manualmente y con poca o nula intervención de maquinaria moderna. (FONART, 2012).

En algunos pueblos o localidades de México como en Oaxaca, Chiapas, Michoacán las artesanías son vistas como un atractivo turístico los cuales pueden ser desde lugares, bienes, costumbres o acontecimientos que por sus características propias de ubicación o de un contexto atraen el interés del visitante. Así se dice que son bienes tangibles o intangibles que provoca una motivación de interés o de visita por parte de la demanda (visitantes o turistas).

METODOLOGÍA

En la presente investigación el método empleado fue el Hipotético Deductivo, el cual permitirá plantear algunas premisas o planteamientos hipotéticos para posteriormente definir criterios para saber la situación actual de la actividad artesanal alfarera del municipio de Metepec, cabe destacar que esta investigación solo se enfocó a la cabecera municipal de Metepec, denominada “Ciudad típica de Metepec” , que está delimitada por 6 barrios, Barrio de Coaxustenco, Barrio de San Mateo, Barrio de San Miguel, Barrio de Santa Cruz, Barrio de Santiaguito, Barrio del Espíritu Santo, analizando y evaluando su potencial como atractivo turístico y a partir de este formular algunas propuestas que permitieron fortalecer la actividad turística de la localidad.

Se realizó en 5 fases; la primera fue la observación del objeto de estudio (actividad artesanal), sobre el cual se desea encontrar una explicación o elaborar una hipótesis o ciertas conclusiones.

Tras haber hecho la observación se pasó a la segunda fase que será la construcción de las premisas, para explicar los hechos observados en este caso, generar la hipótesis tras haber observado la actividad artesanal y el papel que juega en la actividad turística y como atractivo turístico.

En la tercera fase después de haber elaborado las premisas o planteamientos hipotéticos se hizo la deducción de las consecuencias de la hipótesis, esto será explicar las consecuencias empíricas y teóricas de esta, cuáles serían las consecuencias de posicionar y de fortalecer la actividad artesanal como un atractivo turístico en el Municipio.

La cuarta fase fue la contrastación empírica de las consecuencias deducidas, aquí se volvió a analizar si las premisas o planteamientos hipotéticos son ciertas o no, y por último se hizo las conclusiones de la contrastación empírica, donde esencialmente hay dos posibilidades, que la experiencia concuerde con las predicciones de la hipótesis o que no concuerde.

En el primer capítulo se aplicaron los elementos conceptuales de la actividad artesanal y su relación con el turismo, Posteriormente en el capítulo dos y bajo el esquema de Sergio Molina se realizó un diagnóstico general del municipio de Metepec que nos permitió tener una visión holística y más clara de la situación del municipio, y por último en el tercer capítulo se analizó la actividad artesanal como atractivo turístico, para esto tomamos en cuenta los principales sectores que componen la actividad turística y artesanal que son; las instituciones de gobierno (superestructura), se componen de organizaciones del sector público y privado, los turistas (demanda), la comunidad local, se refiere a los residentes locales ligados directa e indirectamente con el turismo y por último los artesanos, que son los que desarrollan esta actividad artesanal, todo esto resaltando la visión del Sergio Molina del sistema turístico.

En el trabajo de Campo se aplicaron cuestionarios a visitantes y turistas del municipio (en promedio por mes 3225 que llegan a la cabecera municipal), esto respecto a la información que tiene el departamento de turismo y a la comunidad local de la cabecera municipal (28,205 personas), según datos del INEGI. Se aplicó una muestra que es un subgrupo de una población que requiere delimitar la población para generalizar resultados y establecer parámetros, el tipo de muestra que utilizaremos será:

La muestra Probabilística; en la cual todos los elementos de la población tienen la misma posibilidad de ser escogidos y se obtienen definiendo las características de la población, y el tamaño de la muestra, y por medio de una selección aleatoria o mecánica de las unidades de análisis.

Después se empleó el muestreo probabilístico con las siguientes fórmulas para calcular el tamaño de la muestra según Sampieri:

FORMULA 1

$$N' = \frac{S^2}{V^2} = \frac{P(p-1)}{(Se)^2}$$

Donde:

S² es la varianza de la probabilidad de comprender al verdadero valor de la población.

V es la varianza de la población. S y definición es el cuadrado del error estándar (SE²).

A continuación se aplica la formula de ajuste de acuerdo al tamaño de la población.

Formula 2

$$N = \frac{n'}{1 + n'/N}$$

Considerando los siguientes datos para la presente investigación es:

$$N = 27,991$$

$$P = .9$$

Se = .025 (2.5 %), lo que significa un nivel de confianza de 97.5%

Por lo tanto aplicando la fórmula 1 se tiene:

$$N' = \frac{.9(1.9)}{(.025)^2} = \frac{.09}{.000625} = 144$$

(Hernandez Sampieri Roberto, 2010)

Posteriormente se aplicó la fórmula 2, para ajustar de acuerdo al tamaño de la población de la cabecera Municipal de Metepec que tiene 28,205 habitantes.

$$N' = \frac{144}{1 + 144/28205} = \frac{144}{1 + 0.0051055} = \frac{144}{1.0051055} = 143.26 \approx 144$$

Por lo tanto 144 habitantes de la cabecera municipal son los que se tuvieron que entrevistar.

Para los turistas y visitantes también se aplicó la fórmula 2, y el promedio por mes es de 3225 turistas y visitantes que llegan al Municipio de Metepec.

$$N' = \frac{144}{1 + 144/3225} = \frac{144}{1 + 0.0446512} = \frac{144}{1.0446512} = 137$$

Por lo tanto 137 turistas son los que se tuvieron que entrevistar para el trabajo de investigación.

CAPITULO 1.- LAS ARTESANÍAS Y SU RELACIÓN CON EL TURISMO CULTURAL.

El turismo Cultural hoy en día ha cobrado mayor importancia toda vez que se ha desarrollado como un modelo prioritario para el desarrollo del turismo en muchos países y especialmente en México, destacando que el modelo tradicional (como sol y playa), en muchos casos ha quedado en un segundo término. El Turismo Cultural juega un papel muy importante para dar a conocer, preservar y disfrutar el patrimonio cultural y turístico de nuestro país. Los efectos que genera el tratamiento adecuado del turismo cultural, desde una perspectiva de mercados, trae como consecuencia, la satisfacción del cliente, la conservación del patrimonio turístico y una nueva alternativa que ofrecer a las personas que visitan los destinos Turísticos.

Dentro del turismo cultural, se encuentra la actividad artesanal, una de las principales actividades que permite la recuperación de tradiciones, costumbres, y esencias de los pueblos, al mismo tiempo es vista como un atractivo turístico que genera un desplazamiento y un interés de los turistas por visitar estos pueblos y por último repercute en una manera de identidad, desarrollo económico y social de las comunidades a partir de la generación de nuevos empleos.

Bajo esta lógica el presente capítulo tiene como objetivo dar a conocer los elementos conceptuales de la actividad artesanal y su relación con el turismo cultural para ello se definen de entrada que es el turismo, cuáles son sus modalidades, el turismo cultural, conceptos, características, situación actual y por último las artesanías desde sus orígenes, conceptos y características esenciales para entender el fenómeno de la actividad artesanal y su relación con el turismo.

1.1 Conceptualización de Turismo

La más sencilla de estas definiciones es la adoptada por la Unión Internacional de Organismos Oficiales de Turismo, ahora la Organización Mundial de Turismo (OMT, 1994), que es la máxima autoridad en la materia, que dice: “el turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos a su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros”.

Según la Secretaria de Turismo (SECTUR 2012) la define como “una actividad humana cuya esencia son el ocio y el tiempo libre y que además de involucrar desplazamientos y la recepción de quienes se trasladan, se sustenta en el uso de recursos y en la prestación de servicios, generando repercusiones diversas”.

Por otro lado el turismo se entiende también como ; “un conjunto de viajes cuyo objeto es de placer, por motivos comerciales, profesionales u otros análogos y durante los cuales la ausencia de la residencia habitual es temporal”, de igual Rodríguez López señala al turismo como “el fenómeno social del desplazamiento humano de un espacio vital a otro temporal por motivos de descanso, diversión, educación, actividades deportivas, recreación, negocios, motivos de salud, asistencia a congresos y convenciones; misiones oficiales o comerciales, peregrinaciones religiosas, etc. (Rodríguez Cardeño, 2000).

De cualquier manera, se puede decir que todas las definiciones son válidas, pero también muy discutibles. Sin embargo hoy en día el concepto de turismo se ha enriquecido y sufrido modificaciones, ocasionado la evolución del concepto en unos casos y en otros, mantenido los elementos primordiales.

Resulta primordial entender que el Turismo es una abstracción, un concepto del cual se tienen distintas interpretaciones. Por ésta razón existe gran variedad de definiciones, algunas muy diferentes entre sí, según sea el enfoque que se le dé al concepto, o bien el ámbito de formación o trabajo de quien las formula y de la época-

También existen otro tipo de ideologías y tipologías tal es el caso de Montaner quien dice que; el turismo es el conjunto de técnicas y actividades

encaminadas a atraer y satisfacer las necesidades y motivaciones de los turistas en sus desplazamientos vacacionales. Por extensión, organización de los medios conducentes a facilitar estos viajes. Así mismo las nuevas definiciones incluyen los siguientes conceptos:

Turismo interno: el que ejercen los turistas residentes de un país dentro del mismo.

Turismo receptor: el que realizan los turistas no residentes del país al que viajan.

Turismo emisor: el que realizan los turistas residentes de un país a otro diferente.

Queda demostrado que el turismo es una industria multisectorial que supone un desafío, al tiempo que un ámbito de estudio multidisciplinar. Se ha escrito mucho sobre el tema de turismo con el objetivo de revelar tanto las vertientes más visibles como las más ocultas, de ésta actividad. (Montaner Montejano, 1998).

El turismo en México tiene distintas divisiones dependiendo de la actividad principal a la que estén enfocadas, de acuerdo con la SECTUR se concluye que existen en México los siguientes tipos de turismo:

***Turismo náutico y deportivo.-** Según la Secretaría de Turismo la define como “Un turismo orientado a esfuerzos, programas y acciones al desarrollo de productos turísticos específicos como el triatlón, el golf, el maratón las carreras de aventura, torneos de pesca, entre otros con el fin que los destinos sedes logren tener competitividad, sustentabilidad, calidad y rentabilidad. (SECTUR, Turismo Náutico y deportivo, 2012)

***Turismo de negocios.-** De la misma manera la SECTUR define así a este segmento “Un conjunto de corrientes turísticas cuyo motivo de viaje está vinculado con la realización de actividades laborales y profesionales llevadas a cabo en reuniones de negocio con diferentes propósitos y magnitudes. Puede ser individual o grupal, el turismo de negocio grupal atiende diferentes

variantes; tales como congresos, convenciones, ferias, exposiciones, y viaje de incentivo” (SECTUR, Turismo de reuniones de negocios, 2012)

***Turismo cinegético.**-La Secretaria de Turismo lo define “La actividad que desarrolla un cazador deportivo nacional o extranjero, que visita destinos, localidades o áreas donde se permite la práctica de caza de fauna silvestre de interés cinegético en su entorno natural, y que hace uso de servicios logísticos y turísticos para hacer más fácil la práctica de este deporte, en un marco de conservación y sustentabilidad de la vida silvestre” (SECTUR, Estudio Estratégico de Viabilidad del Segmento de Turismo Cinegético en México, 2012)

***Turismo de retirados.**- “Se considera a un turista retirado a toda persona mayor de 60 años, auto válido y que recibe una pensión directa o como beneficiario, que actualmente viaja o cuenta con la capacidad para viajar y alojarse en un destino turístico”. (SECTUR, Turismo de Retirados, 2012)

***Turismo social.**- “Comprende viajes realizados con fines de ocio y recreación, sin motivo de lucro. El turismo social se caracteriza, además, por ser realizado por personas de niveles de ingreso reducido que no les permite realizar aprovechar plenamente la oferta de servicios turísticos en el país”. (SECTUR, Turismo Social, 2012)

***Turismo alternativo (ecoturismo y turismo de aventura).** La Secretaria de Turismo escribe al respecto “Es evidente que en los últimos años se han sumado gustos y formas no convencionales de practicar el turismo , destacando un turismo más activo y participativo centrado a disfrutar e interactuar con la naturaleza y con toda expresión cultural que el medio ofrece, proyectando nuevas inquietudes y perfiles de un turismo mas informado, comprometido y consciente de su medio ambiental y cultural , del turismo alternativo provienen el ecoturismo y el turismo de aventura.

-Ecoturismo: Aquellos viajes que tienen como propósito principal la interacción, conocimiento y contemplación de la naturaleza y la participación en su conservación. Tienden a realizarse en áreas poco perturbadas por el hombre y suelen incluir prácticas de entendimiento y sensibilización cultural.

-Turismo de Aventura: Aquellos viajes realizados por personas motivadas a experimentar desafíos impuestos por la naturaleza y alcanzar logros (sin considerar competencias deportivas). (SECTUR, Resumen Ejecutivo, 2012)

El turismo cultural que es una de las modalidades que están teniendo más auge en nuestro país y que se explicará ampliamente a continuación. En conclusión el Turismo es una actividad que realiza el hombre al desplazarse de un lugar a otro de manera temporal, originada por diversos motivos personales y que cada día adquiere más fuerza debido al crecimiento en base a la económica global. Como se puede ver el turismo cultural es una modalidad que es reconocida hoy por parte de sector y ha cobrado importancia en México y en otras partes del mundo.

1.2 Turismo Cultural

Después de haber analizado el concepto de turismo, se analizara el concepto de cultura el cual es; “conjunto de rasgos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan una sociedad o un grupo social. Ello engloba, además de las artes y las letras, los modos de vida, los derechos fundamentales al ser humano, los sistemas de valores, las tradiciones y las creencias” (UNESCO, Declaracion de Mrexico sobre Políticas Culturales, 1982)

La UNESCO (1982) señala que el Turismo Cultural corresponde a una “dimensión cultural en los procesos socioeconómicos para lograr un desarrollo duradero de los pueblos “como un “modelo de desarrollo humano integral y sostenible”. Es considerada una “actividad que, no sólo contribuye al desarrollo económico, si no a la integración social y al acercamiento entre los pueblos; siendo el turismo cultural una modalidad en la que convergen políticas culturales y turísticas, portador de valores y respeto por los recursos, tanto culturales como naturales”. (UNESCO, Conferencia Mundial sobre Políticas Culturales, 1982)

La Secretaría de Turismo federal (SECTUR) explica que "turismo cultural se define como aquel viaje motivado para conocer, comprender y disfrutar el conjunto de rasgos y elementos distintivos, espirituales y materiales,

intelectuales y afectivos que caracterizan a una sociedad o grupo social de un destino específico". (SECTUR, Turismo Cultural, 2012)

A partir de esa descripción, se desprende que el Turismo Cultural es una actividad que tiene implicancias en diversas áreas:

***Área Social;** ya que está dirigido a satisfacer las necesidades e intereses de las personas.

***Área Económica;** ya que, a partir de bienes culturales, es capaz de generar ingresos y rentabilidad a favor de la comunidad local.

***Área Cultural;** ya que permite conocer los modos de vida diferentes, además de promover un intercambio cultural entre la comunidad anfitriona y los visitantes.

***Área Educativa;** ya que puede ser un medio de formación o aprendizaje y respeto. (CONACULTA, Proyectos y Productos de Turismo Cultural Sustentable, 2012)

El turismo cultural es entonces aquel tipo especial de turismo que incorpora los aspectos culturales, sociales y económicos en su oferta y demanda de bienes y servicios. Busca rentabilizar económica y socialmente el espacio local o lugar donde se desarrolla y se centra en que las personas viajan con la intención de desarrollar actividades turísticas que les permitan acercarse y comprender culturas distintas. Es decir, conocer los estilos de vida, costumbres, tradiciones, festividades, historia, arquitectura y monumentos del lugar visitado.

Sin embargo hoy en día el concepto de turismo cultural se ha enriquecido y sufrido modificaciones, ocasionado la evolución del concepto en unos casos y en otros, mantenido los elementos primordiales. Existen diferentes tipos de turismo que incorporan los aspectos culturales entre los principales se encuentran:

TURISMO COMUNITARIO

La Organización Internacional del Trabajo (OIT), la define como “Toda forma de organización empresarial sustentada en la propiedad y la autogestión de los recursos patrimoniales comunitarios, con arreglo a prácticas democráticas y solidarias en el trabajo y en la distribución de los beneficios generados por la prestación de servicios turísticos, con miras a fomentar encuentros interculturales de calidad con los visitantes. (OIT, 2001)

En el turismo comunitario el producto turístico principal es la convivencia con la comunidad, disfrutando su cultura y patrimonio.

TURISMO INDÍGENA O ETNOTURISMO

Según la Organización Mundial de Turismo, el etnoturismo corresponde a “visitas a los lugares de procedencia propia o ancestral, y consiste por lo tanto en visitas motivadas por el deseo de reencontrarse con sus raíces, ya sea en los lugares donde se pasó parte de su vida o aquellos donde vivieron los antepasados de la familia”.

El Etnoturismo tiene directa relación con el patrimonio cultural y natural presente en pueblos y espacios de carácter ancestral, principalmente del mundo indígena; y se caracteriza por valorar las tradiciones, las costumbres y formas de vida que allí se dan.

TURISMO RURAL

El turismo rural comprende toda actividad turística o de recreación, que se desarrolla en el medio rural y de manera sostenible, dirigida principalmente a los habitantes de las ciudades que buscan alejarse de la rutina y el bullicio de las mismas, a través de unas vacaciones en el campo, en contacto con los habitantes de la localidad y la naturaleza. Además se constituye como una actividad productiva alternativa que permite mantener una fuente de ingresos complementarios a lo tradicional del mundo rural.

Este tipo de turismo "supone el desarrollo de alojamientos de estilo local en los pueblos tradicionales o en sus inmediaciones donde puedan pernoctar los turistas, disfrutar de la cocina local, y observar y compartir las actividades populares"

AGROTURISMO

Es un derivado del turismo rural, al centrar su oferta también en el paisaje y tradiciones rurales; pero se caracteriza o diferencia por acercar al visitante de las actividades propias del mundo agrario y sus procesos productivos, mostrándole los sistemas de cultivo de la tierra, cosechas o formas de riego; y dándoles la posibilidad que participen de algunas tareas y se familiaricen con la vida rural. Como parte de este tipo de turismo, se ofrece alojamiento y alimentación a los visitantes.

TURISMO RELIGIOSO

Este tipo de turismo está relacionado con los flujos de personas que se desplazan por motivaciones de carácter religioso, destacando las romerías o peregrinaciones que los fieles realizan a lugares considerados santos o con alto valor espiritual.

Algunas de las actividades del Turismo religioso corresponden a:

***Recorridos a los Santuarios:** Los santuarios que se encuentran inmersos en unas poblaciones urbanas, muchas veces se suman a la vida cotidiana de la población local como un recinto religioso más o inclusive un monumento.

***Recorridos por templos con Valor Histórico:** Existe una diversidad de construcciones de carácter religiosa con un alto valor cultural, que considera temas de historia del arte y temas religiosos.

***Recorridos por fiestas populares:** En diversos lugares, la tradición y la religiosidad popular se encuentran tan arraigadas, que han creado un sin número de expresiones de hervor y arte popular únicos.

TURISMO PATRIMONIAL

Corresponde al desplazamiento de personas motivadas por el interés especial que presentan los recursos patrimoniales de un lugar o zona específica. Por lo general, se tiende a confundir el turismo patrimonial y el turismo cultural. Es cierto, su relación es muy estrecha; sin embargo, el turismo cultural representa un concepto más amplio que el turismo patrimonial.

El turismo patrimonial aporta beneficios a la comunidad receptora y motiva el cuidado de sus bienes culturales y las tradiciones vivas mediante un compromiso entre la ciudadanía, los empresarios turísticos y las entidades públicas relacionadas, en post de gestionar los sitios patrimoniales para un uso turístico sustentable, aumentando su protección en beneficio de las generaciones futura. (CONACULTA, Proyectos y Productos de Turismo Cultural Sustentable, 2012).

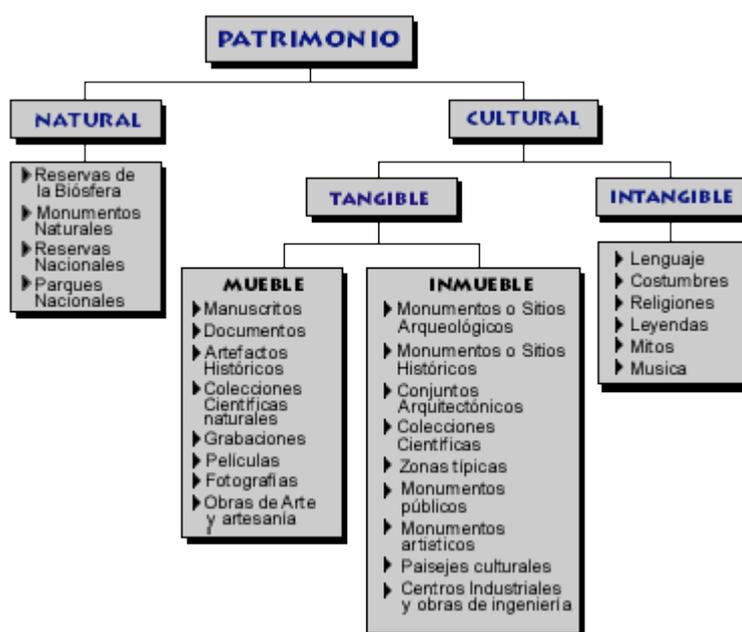
Dentro del Turismo Cultural se encuentran patrimonios tangibles e intangibles tales como la gastronomía, tradiciones, celebraciones, costumbres, bienes materiales y las artesanías, entre otros. Todos estos constituyen un patrimonio cultural que muchas veces son los elementos claves para que los turistas visiten los destinos turísticos o pueblos en México.

1.3 Patrimonio

El término aparece ya desde el siglo XVI, pero es allá por el XVIII cuando comienza adquirir un verdadero rango significativo. Claro que la referencia tenía que ver, sobretodo, con los edificios: Patrimonio eran aquellas construcciones, generalmente vistosas ampulosas, que daban a entender

quiénes eran sus propietarios. La posesión de Patrimonio, así, era un distintivo de las clases sociales altas.

Ahora el Patrimonio no es sólo lo físico, sino también todo lo inmaterial, lo oral, los antiguos oficios, etc. es un término en marcha que está en constante revisión. Constituyéndose como el conjunto de recursos que un pueblo ha creado a lo largo de la historia para asegurar su sobrevivencia y reproducción. “Es la herencia que todos tenemos sin importar lo humilde que seamos”. Para comprender mejor el término, se muestra la clasificación:



(Arte V. M., 2012)

El patrimonio es un conjunto de recursos creados y conservados por sus portadores a lo largo de su historia. Por lo tanto uno de los mayores atractivos para los turistas de hoy en día es salir de casa para cambiar de medio y disfrutar de un patrimonio único. Es conveniente señalar, que el patrimonio no debe ser necesariamente usado para desplegar el turismo cultural o de patrimonio.

En algunos destinos turísticos este tipo de turismo no es la modalidad más explotada por diversas razones. No obstante, es esencial tenerlo en consideración para lograr una mejor oferta, en sentido general, lo ideal sería ver el patrimonio como un complemento imprescindible para el desarrollo de un producto turístico, pues este será la vía idónea para poseer un sello distintivo. (Arte M. V., 2012)

1.3.1 Patrimonio Cultural

De acuerdo a la UNESCO “el patrimonio cultural es el legado que recibimos del pasado, lo que vivimos en el presente y lo que transmitimos a futuras generaciones”. Este legado puede ser de carácter material e inmaterial, manifestándose en monumentos, edificios, festividades, ritos, costumbres, valores, tradiciones, lenguajes, artesanías, sitios de valor históricos, estético, científico, antropológicos, etc. (UNESCO, 2012).

El patrimonio cultural de un pueblo comprende las obras de sus artistas, arquitectos, músicos, escritores e intelectuales, así como las obras anónimas, surgidas del alma popular, y el conjunto de valores que dan sentido a la vida, es decir, las obras materiales y no materiales que expresan la creatividad de ese pueblo; la lengua, los ritos, las creencias, los lugares y monumentos históricos, la literatura, las obras de arte y los archivos y bibliotecas. De esta forma, el patrimonio cultural tiene dos vías de manifestación: la material, como edificaciones u objetos, y la inmaterial, como procesos, lenguas y técnicas.

El patrimonio cultural de un país o región está constituido por todos aquellos elementos y manifestaciones tangibles o intangibles producidas por las sociedades, resultado de un proceso histórico en donde las sociedades, resultado de un proceso histórico en donde la reproducción de las ideas y del material se constituyen en factores que identifican y diferencian a ese país o región.

También se debe incluir no sólo los monumentos y manifestaciones del pasado (sitios y objetos arqueológicos, arquitectura colonial, documentos y obras de arte) sino también lo que se llama patrimonio vivo, las diversas manifestaciones de la cultura popular, las poblaciones o comunidades tradicionales, las artesanías y artes populares, la indumentaria, los conocimientos, valores, costumbres y tradiciones características de un grupo o cultura.

El patrimonio a su vez se divide en:

Patrimonio Tangible: que es la expresión de culturas a través de realizaciones materiales. A su vez, éste se puede clasificar en Mueble e Inmueble.

- **Patrimonio Tangible Mueble:** comprende objetos arqueológicos, históricos, artísticos, etnográficos, tecnológicos, religiosos y aquellos de origen artesanal o folklórico que constituyen colecciones importantes para las ciencias, la historia de arte y la conservación de la diversidad cultural del país.

Entre ellos cabe mencionar las obras de arte, libros manuscritos, documentos, artefactos históricos, grabaciones, fotografías, películas, documentos audiovisuales, artesanías y otros objetos de carácter arqueológico, histórico, científico y artístico.

- **Patrimonio Tangible Inmueble:** está constituido por los lugares, sitios, edificaciones, obras de ingeniería, centros industriales, conjuntos arquitectónicos, zonas típicas y monumentos de interés o valor relevante desde el punto de vista arquitectónico, arqueológico, histórico, artístico o científico, reconocidos y registrados como tales.

Estos bienes culturales inmuebles son obras o producciones humanas que no pueden ser trasladadas de un lugar a otro, ya sea porque son estructuras (por ejemplo, un edificio), o porque están en inseparable relación con el terreno (por ejemplo, un sitio arqueológico).

Patrimonio Intangible: este coincide con la definición de cultura, entendida en sentido amplio como "el conjunto de rasgos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan una sociedad o un grupo social" y que, "más allá de las artes y de las letras", engloba los "modos de vida, los derechos fundamentales del ser humano, los sistemas de valores, las tradiciones y las creencias". A esta definición hay que añadir lo que explica su naturaleza dinámica, la capacidad de transformación que la anima y los intercambios interculturales en que participa.

El patrimonio intangible está constituido, entre otros elementos, por la poesía, los ritos, los modos de vida, la medicina tradicional, la religiosidad popular y las tecnologías tradicionales de nuestra tierra. Las diferentes lenguas integran la cultura popular al igual que los modismos regionales y locales, la música y los instrumentos musicales, las danzas religiosas y los bailes festivos. (Arte M. V., 2012)

1.4 Artesanías

Dentro del patrimonio tangible mueble se puede encontrar a la artesanía que es un legado que han dejado nuestros antepasados y que en la actualidad pueden formar parte de un atractivo turístico o una actividad económica.

La artesanía “Es un objeto o producto de identidad comunitaria, hecho por procesos manuales continuos, auxiliados por implementos rudimentarios y algunos de función mecánica que aligeran ciertas tareas. La materia prima básica transformada generalmente es obtenida en la región donde habita el artesano. El dominio de las técnicas tradicionales de patrimonio comunitario permite al artesano crear diferentes objetos de variada calidad y maestría, imprimiéndolos, además valores simbólicos e ideológicos de la cultura local. (FONART, Manual de diferenciación entre artesanía y manualidad, 2009)

La artesanía se crea como producto duradero o efímero, y su función original está determinada en el nivel social y cultural; en este sentido, puede destinarse para el uso doméstico, ceremonial, ornato, vestuario, o bien, como implemento de trabajo. En la actualidad la producción de artesanía se encamina cada vez más hacia la comercialización.

La apropiación y dominio de las materias primas nativas hace que los productos artesanales tengan una identidad comunitaria o regional muy propia, misma que permite crear una línea de productos con formas y diseños decorativos particulares que los distingue de otros. (FONART, Manual de diferenciación entre artesanía y manualidad, 2009)

Actualmente, la definición con mayor aceptación a nivel internacional es la elaborada por la UNESCO y el Centro de Comercio Internacional (ITC), la que define las artesanías como “productos producidos por artesanos, ya sea

totalmente a mano, o con la ayuda de herramientas manuales o incluso medios mecánicos, siempre que la contribución manual directa del artesano siga siendo el componente más importante del producto terminado. Se producen sin limitación por lo que se refiere a la cantidad y utilizando materias primas procedentes de recursos sostenibles.

La naturaleza especial de los productos artesanales se basa en sus características distintivas, que pueden ser utilitarias, estéticas, artísticas, creativas, vinculadas a la cultura, decorativas, funcionales, tradicionales, simbólicas y significativas religiosa y socialmente. (UNESCO, Guía metodológica para la captación de información sobre la artesanía, 1997)

El Consejo Nacional de la Cultura y las Artes, base a las nociones anteriormente expuestas, ha definido las artesanías como “conjunto de disciplinas, técnicas, materialidades y productos utilitarios realizados principalmente por la acción humana y representativa de un medio cultural, que pueden ser reproducibles, comercializables, adaptados para usos específicos y no consumibles en su uso. Aunque similares entre sí, poseen características diferenciadas”, complementando con la idea de que la artesanía es un saber hacer, una expresión de la vida de una comunidad que se manifiesta en objetos particulares.

De acuerdo a las definiciones del Área de Artesanía del Consejo Nacional de la Cultura y las Artes, existen diversas esferas de la artesanía que presentan especificidades y exigen un acompañamiento particular en términos de políticas públicas:

- a. Artesanía tradicional:** Con un marcado componente patrimonial y territorial, centrada en la experiencia cultural de las comunidades. En este sentido, la artesanía tradicional es una actividad colectiva en la que se manifiestan creencias, necesidades y formas de hacer propias de cada comunidad. Se expresa en estéticas y formas distintivas y representativas, mantenidas en el tiempo a través de las generaciones, manteniéndose relativamente estables sin perjuicio de la incorporación histórica de nuevos elementos.

b. Artesanía indígena: Relacionada directamente con las manifestaciones culturales de los pueblos originarios, y entendida como vehículo del patrimonio inmaterial. Es el testimonio de las creencias y sabidurías de diversos grupos étnicos, que se manifiesta en artefactos con fines utilitarios y/o rituales, que incluso puede ser proyectada con otros fines. Es una actividad ancestral transmitida a través de las generaciones en una comunidad particular.

c. Artesanía contemporánea: corresponde a las producciones y expresiones actuales que incorporan propuestas creativas, en objetos artesanales que no requieren de una referencia idéntica específica (aunque podrían tenerla). (CNCA, 2009).

1.4.1 Ramas Artesanales

Esta actividad se encuentra dividida en diferentes ramas, entre las más importantes se puede destacar:

ALFARERÍA Y CERÁMICA

Aunque la alfarería y la cerámica provienen de raíces etimológicas diferentes, se les podría considerar como sinónimos.

El vocablo alfarería proviene del árabe hispánico alfah hár, que significa alfar, lugar donde se trabaja el barro o la arcilla. Así que quien trabaja con ese material es un alfarero y la pieza creada por éste es alfarerías, así como su actividad intrínseca.

El vocablo cerámica proviene del griego kéramos, que significa barro o arcillas; por ende, aquella persona que trabaja con esta es un ceramista. Sin embargo, actualmente dichas acepciones tienen aplicaciones distintas, siendo los procesos de producción, las materias que se emplean y las temperaturas de cocción requeridas los que marcan la diferencia entre ellas.

CERERÍA

El uso de la cera en artesanías se remota a la época colonial, las diferentes artes elaboradas en cera tuvieron sus inicios en los conventos, donde las monjas se ocupaban de hacer diversas figuras para uso litúrgico; más tarde la producción se diversificó pues, pues además se elaboraban frutas, juguetes, escenas cotidianas y figuras humanas que no tenían ya un contexto religioso. Actualmente se producen velas escamadas o cubiertas de flores que sirven como exvoto o presente al santo patrono en las comunidades.



Loza Vidriada



Árbol de la vida

(Gobierno del Estado de México, 2012)

CARTONERÍA Y PAPEL.

Tradicionalmente se trabaja el papel y el cartón, elaborando las siguientes artesanías;

PAPEL AMATE: Se produce con una antigua técnica de herencia prehispánica a partir de la corteza de árbol, machacada y extendida para formas hojas delgadas, es un trabajo que los artesanos realizaron con mucho cuidado y respeto, pues para ellos es una tradición totalmente ligada a sus usos y

costumbres rituales; entre la población campesina se emplea con fines mágicos para conseguir una cosecha abundante.

PAPEL PICADO: Es empleado en las distintas regiones de México como una forma de expresión festiva para adornar calles, casas y determinados espacios durante festejos y celebraciones por medio de la combinación y contraste de colores. Esta técnica consiste en hacer perforaciones con instrumentos cortantes en un conjunto de hojas que manifestarán el mismo diseño.

Dentro de las artesanías de cartonería, tenemos la producción de alebrijes, los judas con alma de camizo, las calaveras de cartón y muñecas, que son solo algunas de las tantas expresiones cuyos antecedentes datan de la Colonia.



Alebrije de Cartón



Papel Picado

(Gobierno del Estado de México, 2012)

CONFITERÍA

Los productos derivados de esta actividad suelen ser comestibles: los hay de bombón (placa de bombón y placa fondant), gomitas y galleta. Se pueden elaborar figuras planas y en tercera dimensión como; sonajas, frutas, flores, muñecos, centros de mesa entre otros.



Dulces típicos



Calaverita de Azúcar y Dulces de pepita

(Gobierno del Estado de México, 2012)

FIBRAS VEGETALES

El trabajo con fibras vegetales tiene una raíz muy antigua en nuestro país. El arte de tejer las fibras vegetales como la palma, vara de sauce, carrizo, jonote, mimbre, bejuco, entre otros, surge como una necesidad, donde se aprovecha lo que el entorno natural ofrece. Uno de los aspectos que sorprende de esta labor es su fácil adaptación a la vida de cada generación, la cual depende más de la habilidad de tejedor y sus conocimientos del material que de su fuerza. Así, tenemos que se puede elaborar objetos utilitarios como cestos, canastas, sombreros, bancos, tapetes y bolsas, hasta productos decorativos como figuras de animales tejidas y miniaturas en joyería. Las fibras vegetales se embellecen aún más cuando se emplean tintes naturales para su pigmentación en colores rojos, verdes, cafés o amarillos.



Canastas, figuras, cestos hechos con diversas fibras vegetales.

(Gobierno del Estado de México, 2012)

HUESO Y CUERNO

Esta materia prima proviene de algunas partes del cuerpo del ganado, los artesanos con laboriosidad talento y paciencia , la transforman magistralmente en productos que todavía , en la actualidad son requeridos como demanda, ya que se producen piezas como silbatos, collares, aretes, llaveros, baleros, peines, ajedrez, mangos para machetes, botones para trajes de charro, miniaturas , adornos y otros más.

Son características de esta actividad comunidades de Chilapa, Cualac, Ometepec, Teocaltiche, Tecpan de Galeana, Rayón, San Antonio en los estados de Jalisco, Guanajuato, Campeche y Estado de México.



Hueso tallado.

(Gobierno del Estado de México , 2012)

LAPIDARIA Y CANTERA

Lapidaria es el arte de labrar las piedras preciosas y semipreciosas, mismo que cuenta con una gran tradición en nuestro país. En la actualidad, se practica en piedras como ágata, ópalo, amatista, venturina, obsidiana, serpentina, malaquita y jade. El ónix es una de las principales semipreciosas preferidas por los artesanos de Puebla, quienes elaboran pisapapeles, floreros, copas, palilleros, fruteros, lámparas, y diversas figuras.

Cantería es el labrado de piedras duras con las que se hacen fuentes, columnas y toda clase de adornos para fachadas. Con piedra volcánica se labran metales y molcajetes.

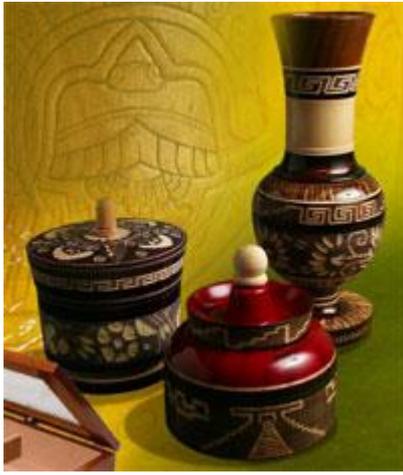


Figura prehispánica y Mascara tallada en cantera

(Gobierno del Estado de México, 2012)

MADERA

En México, el trabajo con maderas es una tradición ancestral. En la época prehispánica, se tallaban instrumentos musicales con sentido religioso, la utilización de la madera en la artesanía es de índole muy variada: desde miniaturas, baúles, muebles, hasta máscaras y representaciones de animales fantásticos. Dentro de las técnicas artesanales están el torneado, la talla, y por último el taraceado (incrustaciones).

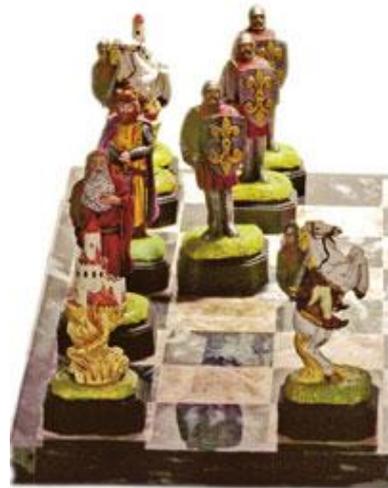


Madera torneada

(Gobierno del Estado de México, 2012)

METALÍSTERIA

Los metales que artesanalmente se trabajan son hierro, acero, bronce, cobre plomo, estaño, latón y hojalata, entre otros. A su vez, con cada metal se desarrollan métodos de transformación particulares con los que se elaboran diversos accesorios como cazos, floreros, cuchillos, machetes, muebles, lámparas. La fundición de campanas artísticas es una arraigada tradición artesanal en algunos lugares de nuestro país.



Ajedrez hecho de plomo.

(Gobierno del Estado de México, 2012)

ORFEBRERÍA Y JOYERÍA

La orfebrería es el trabajo en metales preciosos y semipreciosos como el oro, la plata, el bronce y el cobre, el orfebre funde los metales, los martilla dando forma de metal. Lo cincela y lo pule; resultando de la orfebrería se obtienen artículos religiosos como cáliz y cruces o productos de uso como fruteros, charolas, cubiertos, ceniceros y empuñaduras de bastones.

Los metales que principalmente se trabajan en la joyería son los mencionados anteriormente, realizando objetos de adorno personal como son arracadas, aretes, cadenas, pulseras, anillos, medallas y dijes. Entre las técnicas de trabajo en esta categoría están la filigrana, repujado, troquelado, y la cera perdida. Otros de los materiales usados en la elaboración de la joyería son barro, madera, concha, cuerno de toro, fibras vegetales textiles, etc.



Collar y Arete

(Gobierno del Estado de México , 2012)

TALABARTERÍA Y PELETERÍA

Es el taller donde se trabaja toda clase de cuerno; talabartero es la persona cuyo oficio consiste en manipular este material, con el fin de elaborar artículos de uso cotidiano, así como objetos para trabajo de campo, que demandan resistencia como los chinchos, bozales arreos para los animales de tiro y labranza; además de una amplia gama de objetos de cuero que se requieren para la monta.

La peletería por su parte, es el arte de trabajar la piel para el vestuario, como zapatos, botas, abrigos, chamarras, pantalones, entre otros, con el uso de pieles hasta las denominadas exóticas.



Grabado en piel y silla de montar

(Gobierno del Estado de México, 2012)

TEXTIL

Las técnicas tradicionales con mayor presencia en México son el milenar telar de cintura indígena, el telar de pedal o colonial, que llegó con la Conquista Española, el bordado y el deshilado. En la indumentaria femenina encontramos que se han conservado sus formas originales; el huipil, el quechquemitl, la faja y el rebozo. Es común encontrar accesorios como sombrero o morral. El vestir indígena masculino es el que más ha sufrido transformaciones en la mayor parte del país.



Tapete Temoaya y Bordado Mazahua

(Gobierno del Estado de México, 2012)

VIDRIO

La elaboración de vidrio es una actividad que se introduce a nuestro país por la conquista Española. El ingrediente principal del vidrio es la sílice, obtenida a partir de arena, pedernal o cuarzo. Toma su color por las sales disueltas en su composición, la técnica de producción de vidrio es prácticamente la misma desde su descubrimiento.

El trabajo con vidrio requiere de gran destreza y un manejo de forma muy especial por parte del artesano, convirtiéndolo, en un arte de difícil dominio. Entre las técnicas encontramos templado, soplado, prensado, estirado, esmerilado, grabado, vitrales, y otros, bajo las cuales se elaborarán objetos decorativos como piezas escultóricas y de uso utilitario, como vajillas, vasos, copas, además de objetos de uso religioso. (SEDESOL, 2012)



Vidrio Soplado y figura en vidrio

(Gobierno del Estado de México, 2012)

1.4.2 Artesano

El Área de Artesanía del Consejo Nacional de la Cultura y las Artes define como artesano a cualquier “cultor(a) o creador(a) que desarrolla la actividad artesanal, en la cual el saber y la acción humana predominan por sobre una mecanizada. Los artesanos son capaces de elaborar con destreza, conocimiento, creatividad y expresión cultural objetos útiles, simbólicos, rituales o estéticos con materias primas provenientes de recursos sostenibles y generalmente representativos de un medio cultural”. Del mismo modo, define al maestro artesano como “aquél que domina todas las técnicas del área de su oficio”. (Artes, 2008)

El artesano se caracteriza por el empleo de una herramienta escasa, al igual que la maquinaria, que tiene un bajo rendimiento, que se compensa siempre con el tiempo de trabajo y de dedicación. Existen tres diferentes tipos de artesanos:

*Artesanos de técnica compleja: herrero, carretero, tejedor. Manejan una herramienta especial de procedencia foránea, conocen técnicas complejas, y

trabajan siempre en un taller estable, no ambulante, suelen usar materias primas de fuera, ejercen su oficio con exclusividad.

*Cordeleros, esparteros, albarderos. De técnica más simple, usan una herramienta más elemental y con frecuencia sus manos, las técnicas de ejecución son sencillas, tienen un taller estable, pero pueden trabajar de manera ambulante y usan materias primas locales.

*Todos aquellos trabajos de artesanos que se hacen por entretenimiento, por diversión, (Andrea, 2009)

Un artesano es una persona que realiza labores de artesanía. Contrariamente a los comerciantes, no se dedica a la reventa de artículos, si no, que el mismo los hace o les agrega algún valor y se caracteriza por usar materiales típicos de su zona de origen para fabricar sus productos. (Enciclopedia libre universal en español, 2003).

1.4.3 Artesanías En México

En México las artesanías son un elemento y un símbolo muy importante para la identidad del país son un símbolo de tradición y arraigo, al mismo tiempo generan una cultura, ocupando un lugar predominante en las actividades productivas de los mexicanos, ya que en ella podemos encontrar reflejados nuestros orígenes y costumbres.

Las artesanías mexicanas son muy apreciadas en todo el mundo ya que son muestras del colorido y del folklore que existe en nuestro país, muchas veces son un atractivo turístico, o son pieza clave para que la gente visite los pueblos productores de estas artesanías. En México se pueden encontrar diferentes tipos de Artesanías a lo largo de todo el territorio cada una con sus características propias e únicas.

La riqueza expresiva de Chiapas reside en las manos de su gente artista y artesana que plasma la compleja cosmovisión en los pueblos indígenas y mestizos en bellos objetos.

Las figuras se modelan a mano y se cuecen a cielo abierto como las famosas palomas, jaguares o jarrones. Los textiles y bordados se elaboran en

Zinacantan donde sus mujeres siguen usando los tradicionales telares de cintura. Ropa, manteles y servilletas tienen los colores brillantes de las flores y sus bordados poseen patrones que representan su cultura.

San Cristóbal de las Casas posee los mejores artesanos y joyeros que usan, dos piedras emblemáticas del estado: el bar y el jade, ambas piedras tienen gran valor para los mayas. (SECTUR C. , 2012)

Un caso excepcional son los alebrijes en Oaxaca las cuales son figuras de animales como: leones, jaguares, iguanas, perros, serpientes, pájaros, cabras y diversidad de figuras fantásticas imaginarias, estos trabajos pueden llevarse horas o días, dependiendo de la complejidad del diseño y del acabado. Estas piezas son altamente originales e imaginativas, el costo de las mismas varían de acuerdo con la originalidad del trabajo.

Estas figuras se hacen de armazón de alambre, cubierta la forma con papel periódico con cola (gelatina sacada de la cola de la res) que cocido era un pegamento muy fuerte, la figura fantástica se pule, se fondea con "blanco de España" hecho con yeso o cal apagada y clara de huevo, después se decora finamente. Representan verdaderas esculturas irreales de gran personalidad, el encanto de las figuras es que tienen cabeza de dragón o animales dinosaurios, cuerpo de diseño de pesadilla, colas, cuernos, orejas diabólicas y alas, los animales como armadillos y puercoespín son incomparables. (SECTUR O. , 2012)

Por circunstancias tanto geográficas como históricas, la producción de artesanías en el Estado de Mérida ha sido siempre muy abundante. Algunas, como el tallado de piedra y madera, así como la alfarería y la jarciería de henequén, son herederas de una tradición que se remonta a la época prehispánica. Otras, en cambio, como la joyería o el urdido de hamacas, fueron introducidas por los españoles tras la conquista, aunque los artesanos yucatecos les darían, con el tiempo, su expresión acabada, desarrollándolas a su manera personal.

La belleza de los bordados tradicionales en los hipiles de las mujeres mestizas ha cobrado fama internacional a través de cientos de fotografías y

reproducciones. Su imagen es símbolo de Yucatán, y por supuesto, de Mérida. (SECTUR Y. , 2012)

Las artesanías son manifestaciones del arte popular y éste se da de manera generosa en el Estado de Chihuahua. La Artesanía del estado tiene tres fuentes: la tarahumara, la conocida como Paquimé y la mestiza. Por otro lado los cuadernillos de amate en forma de códices elaborados por los artesanos de Puebla, que narran historias o ceremonias para ayudar a sanar a los enfermos o propiciar buenas cosechas, este material encierra tradición y creencia se puede encontrar en San Pablito Pahuatlán ubicado en la Sierra Norte del Estado de Puebla; además en plazas y mercados dentro de la ciudad de Puebla tales como el Parían y Analco entre otros. (SECTUR P. , 2012)

Otro claro ejemplo es en el Estado de México donde se comercializan muchos de los tipos de artesanías tales como la alfarería cantera fibras, entre otras. Cabe señalar que la diversidad artesanal con la que cuenta México es de suma importancia y genera desplazamientos o un interés por los turistas para visitar muchos de los pueblos artesanos con los que cuenta el país.

1.4.4 Las Artesanías Como Atractivo Turístico

El turismo es un fenómeno vital para que la actividad artesanal se mantenga viva en las comunidades, ya que los visitantes adquieren productos artesanales, que los productores adaptan a las necesidades de los clientes, estos productores están consientes de la importancia de la actividad turística, es por eso que se muestran la mejor disposición con relación al turismo. (Rivera, 2002)

Las artesanías muestran la autenticidad de su gente, su folklor, son representativas y forman parte del patrimonio cultural, por lo que son consideradas como patrimonio cultural y atractivo, por esto hay un desplazamiento turístico. (Ahumada, 2007)

Las Artesanías representan uno de los atractivos turísticos más importantes del municipio de Tlalpuhajua Michoacán, además de ser uno de los principales propósitos para el desplazamiento de turistas provenientes de diferentes destinos, sin embargo de manera equivalente destaca lo cultural con la visita a monumentos religiosos y que la visita al lugar se hace principalmente por la compra de artesanías y también se comprueba que la afluencia turística en tlalpujhua es el turismo cultural.

El concepto de atractivo turístico se define como el conjunto de elementos materiales y/o inmateriales que son susceptibles de ser transformados en un producto turístico que tenga capacidad para incidir sobre el proceso de decisión del turista provocando su visita a través de flujos de desplazamientos desde su lugar de residencia habitual hacia un determinado territorio.

Es todo lugar, objeto o acontecimiento capaz de generar un desplazamiento turístico. Es decir, es tanta la belleza o importancia de ese atractivo, que personas que viven en otros lugares (turistas) viajan para disfrutarlo.

Los atractivos turísticos pueden ser de dos tipos:

- Naturales: playas, ríos, lagos, cascadas, bosques, montañas, desiertos...
- Culturales: fiestas, tradiciones, monumentos, edificios, arte popular...

Un atractivo turístico (monumento, paisaje, gastronomía, actividad cultural, deportiva, recreativa, etc.), que constituye la motivación básica desencadenante del movimiento o demanda turística hacia un lugar.

Los atractivos turísticos pueden ser propios del lugar u originados a raíz de algún acontecimiento específico y singular. Entre los primeros destacan parques nacionales, las fiestas tradicionales o festivales de música, así como los atractivos urbanísticos y arquitectónicos. (Montaner Jordi, 2012)

Cabe señalar que cada destino o sitio turístico tiene una oferta que lo vuelve único para los turistas, por esto es de suma importancia conocer la base teórica para fundamentar nuestra investigación, desde el turismo, los tipos de turismo que existen, el patrimonio cultural, para poder identificar en que rango se encuentra nuestro objeto de estudio (artesanía), y para poder saber cuál va ser la relación que tiene con la actividad turística.

A si mismo conocer la definición e artesanías, que tipos de artesanías existen, e identificar

Al conocer toda esta fundamentación y con el trabajo de investigación se podrá rescatar la identidad de las artesanías, y la importancia que tienen para este municipio, ya que son un atractivo turístico que despierta el interés de los turistas y visitantes que llegan a Metepec.

CAPITULO 2.- DIAGNÓSTICO GENERAL DEL MUNICIPIO DE METEPEC

2.1 ANTECEDENTES HISTÓRICOS Y ENTORNO FÍSICO

2.1.1 Antecedentes Históricos y Aspectos generales

En matlazincas su nombre es "Nepinta-Tuhi" o "habitantes de la tierra del maíz" y hace alusión a lo que fuera una región de lagos y bosques. En otomí, a Metepec, se le da el nombre de "Ntaguada", Metepec del Náhuatl Metepec que significa "En el cerro de los magueyes", municipio del Estado de México donde hace 11.000 años era una zona lacustre y pantanosa, originada por los ríos Verdiguél y Lerma, hacia el oriente se extendía una serie de lagunas cuyo impacto natural determinó la vida futura de la región.

En la cúspide del cerro los antiguos matlatzincas celebraban ceremonias propiciatorias y ritos funerarios. A la llegada de los frailes españoles, hacia 1526, ellos pretendieron borrar toda huella de idolatría prehispánica. La fundación católica de Metepec tuvo lugar en dicho año. Se le nombró San Juan Bautista Metepec. Las tierras de Metepec fueron entregadas en encomienda a Juan Alonso Gutiérrez de Altamirano, primo de Hernán Cortés, por sus servicios prestados en la conquistas del Valle de Toluca.

Los vestigios y cerámica más antigua de Metepec nos muestran una ocupación del territorio desde el siglo VII d.C., ya que fue habitado por Teotihuacanos, Otomís, Matlatzincas y Mexicas entre otras culturas, su nombre data de la época del dominio de estos últimos en 1473 bajo el imperio de Axayacatl y que en la lengua náhuatl proviene de Metl (Maguey), Tepetl (Cerro) y el locativo Co (Lugar) significando "En el Cerro de los Magueyes". Este lugar fundado entre 1526 y 1527, fue testigo del paso del Ejército Insurgente en octubre de 1810 durante el movimiento de Independencia de México, también fue capital del Estado de México en 1848 durante la invasión estadounidense, fue escenario de batallas encabezadas en la región por los "Plateros" durante la invasión francesa y del choque de Parrandistas y Zapatistas durante la Revolución Mexicana.

En Metepec se acentuaron varios grupos, principalmente matlatzincas, que lograron un notable desarrollo al finalizar el primer milenio. La cultura matlatzinca alcanzó su esplendor en todo el Valle de Toluca entre los años 1000-1100 y de 1330 a 1522, y finalmente el Imperio Azteca sometió a los Señoríos matlatzincas hacia 1470.

En 1821 se crea el Municipio de Metepec de San Isidro, pues para ese entonces los lugareños, en su mayoría agricultores y labradores, le rendían culto a este santo.

Producto del crecimiento de la ciudad de Toluca, que absorbió a los pueblos aledaños, en la zona Noroeste y Norte del municipio, numerosos centros comerciales y varias zonas residenciales hicieron de Metepec un lugar poblado y muy comercializado. A partir del año 2000 el IDH de Metepec fue de los 10 más altos de todo el país logrando un PIB Per Cápita de USD\$9.000 para ese mismo año superando incluso a la Ciudad de Toluca lo que logro atraer aún más a las clases acomodadas construyendo residenciales de lujo. En este municipio se encuentra la zona residencial más exclusiva del Estado y una de las más grandes zonas financieras del Valle de Toluca.

Sin embargo la repartición de la riqueza del municipio es tan desigual que conviven personas con el más alto poder adquisitivo y las clases menos desarrolladas. Lo anterior es de esperarse ya que el municipio junto con Huixquilucan son los únicos del estado en tocar la puerta de entrada al primer mundo en un Estado con un IDH de bajo a medio que provoca la desigualdad. Aun así el municipio es de los más seguros del estado y uno de los más prósperos a nivel nacional.

Lugar famoso por su artesanía de barro como el Árbol de la Vida que hoy en día cuenta con el registro de origen, por su tradiciones y festividades, así como por su desarrollo e imagen urbana que guarda un equilibrio entre lo vernáculo y el presente, mismo que lo ha convertido en un “Pueblo con Encanto del Bicentenario” y ahora “Pueblo Mágico”. (Metepec H. A., 2013)

2.1.2 Localización

El municipio se encuentra ubicado cerca de la ciudad de Toluca, es el Suburbio más exclusivo del Valle de Toluca y de su Zona Metropolitana, el municipio se ubica en el Valle del Matlazinco, 55 km al suroeste de la Ciudad de México, y a 5 minutos de la Capital del Estado

Ubicado a 60 kilómetros al occidente de la Ciudad de México y a 7 Kilómetros al sur de la Ciudad de Toluca, se encuentra enmarcada por el Cerro de los Magueyes la población de Metepec, cuya altitud es de 2,620 m.s.n.m.se puede llegar por la Carretera Federal No 15 ó por la Autopista México-Toluca.



2.1.3 Orografía

Los terrenos que componen el municipio son planos. La única alteración en la planicie corresponde al cerro de Metepec, cuya altura aproximada es de sesenta metros sobre el nivel de la cabecera. Existe una línea de continuidad y similitud bastante definida entre los elementos geológicos que componen las serranías de las Cruces y el Nevado, y consecuentemente, al breve sistema de cerros de los alrededores de Toluca, entre las cuales está considerado el de Metepec.

2.1.4 Hidrografía

En cuanto a hidrología no existen corrientes superficiales de importancia, pues las que hay son arroyos que son utilizados como drenes naturales. Sin embargo, existen corrientes subterráneas con importantes veneros, mantos acuíferos y freáticos que se utilizan para la extracción de agua y su posterior potabilización y distribución.

La red de infraestructura hidráulica es de 48 pozos, que representan la totalidad de las fuentes de abastecimiento; 28 de éstos son operados por un organismo descentralizado, y el resto por comités vecinales no municipalizados.

2.1.5 Clima

La localización de Metepec dentro del Valle de Toluca, por su altitud, sus características orográficas e hidrográficas, dan por consecuencia la formación de un clima templado en primavera; templado húmedo con lluvias en verano; semifrío con ligeras lluvias en otoño y frío en invierno. La temperatura media fluctúa entre los 14° centígrados, la máxima entre los 28° C y la mínima entre los 3.5° C. La temporada de heladas de invierno en ocasiones se prolonga hasta los meses de marzo y abril.

2.1.6 Flora

La vegetación que predomina es la llamada acuática ropería o de ribera, constituida por árboles, hierbas y arbustos, localizados en zonas templadas como el resto del río Lerma. Existen algunas variedades de árboles como pino (*Pinus Montezumae*), sauce llorón (*Salix babilónica*), cedro (*Cupressus lindly*), trueno, fresno. De los árboles frutales que se cultivan en casas particularmente y otros que crecen en forma silvestre se pueden mencionar al tejocote, chabacano, capulín, manzana, durazno, ciruelo, higo, mora, membrillo y nogal.

Existen plantas medicinales tales como: manzanilla, yerbabuena, gordolobo, iztafiate, cedrón, árnica, ruda, ajeno, malva, epazote de perro, eucalipto, diente de león, entre otras.

El cultivo de las plantas de ornato, tiene un cuidado especial: crisantemo, rosa, palma, helecho, dalia, clavel, bugambilia, pensamiento, margarita, margaritón, alcatraz, malvón, geranio, violeta, heliotropo. Aún queda producción de las cactáceas como el maguey y el nopal y aunque ha disminuido notoriamente.

2.1.7 Fauna

Actualmente la fauna pasa por un proceso de peligro de extinción. Por esta razón, los animales que raras ocasiones pueden observarse son: ardilla, hurón, cacomixtle, tuza, camaleón, nuco, acocil, víbora de cascabel, tlacuache, zorrillo, topo, liebre, tórtola, zopilote, búho, murciélago, ratón de campo, lagartija y otras.

Entre la fauna doméstica encontramos: conejos, palomas, vacas, cerdos y borregos que sirven principalmente para la alimentación; caballos y burros que se utilizan principalmente para transporte de algunos productos del campo; perros, gatos y pájaros que sirven principalmente de compañía.

Finalmente habría que mencionar a las aves, a los insectos y a los peces que todavía se encuentran por algunas partes del municipio: gorrión, calandria, paloma y pato; grillo, cucaracha, hormiga, abeja, mariposa, escarabajo, luciérnaga, ciempiés, araña; charal. (Metepec H. A., 2013)

2.2 CARACTERIZACIÓN SOCIOECONÓMICA

2.2.1 Población

Según el SNIM (Sistema Nacional de Información Municipal), la población del municipio aproximada para el año 2010 era de más de 214,000 habitantes de los cuales 103,059 son hombres y 111,103 son mujeres. Acorde a los rangos de edad la población se distribuye de la siguiente manera:

Grupo de edad	Hombres	Mujeres	Total	% Hombres	% Mujeres
0 a 2 años	5,079	4,920	9,999	50.80	49.20
3 a 5 años	5,570	5,367	10,937	50.93	49.07
6 a 14 años	16,586	15,966	32,552	50.95	49.05
15 a 17 años	5,672	5,547	11,219	50.56	49.44
18 a 24 años	13,631	14,050	27,681	49.24	50.76
25 a 59 años	46,510	53,813	100,323	46.36	53.64
60 años y más	7,912	9,353	17,265	45.83	54.17

(SNIM, 2013)

Metepec es el segundo municipio del estado con más extranjeros después de Huixquilucan (Interlomas-La Herradura) con aproximadamente 80,000 extranjeros para 2007

Metepec se divide en 3 partes las cuales son:

- La zona residencial y financiera que ocupa el norte y oriente del municipio con fraccionamientos de primer nivel comparables con los suburbios más exclusivos del país, además de ser una gran zona financiera.
- La zona tradicional es la parte central que alberga los centros turísticos, parroquias, y comercios pero ya con gran presencia de fraccionamientos residenciales que se imponen con algunas colonias populares.
- La zona sur es probablemente la nueva zona residencial ya que está conectada por vías rápidas a la ciudad de México y la zona turística de Ixtapan

y Taxco. La industria inmobiliaria empieza a detonar esta zona que ya cuenta con hotel cinco estrellas y varios fraccionamientos de tipo campestres.

En los últimos años, Metepec ha crecido de manera considerable, lo que ha solicitado la creación de nuevas vías de transporte, como son el libramiento y los puentes bajos de las torres, que aún están en construcción. Esto evita el tráfico pesado.

(H.Ayuntamiento de Metepec, 2013)

2.2.2 Escolaridad

En Metepec se cubre una gran demanda en los niveles preescolar, primaria, secundaria, gracias al apoyo federal y al gobierno del estado, también cuenta con centros educativos de nivel medio superior y universidades incorporadas a la Universidad Autónoma del Estado de México.

Aquí se muestra el grado de escolaridad de la población de 15 años y más, por nivel de escolaridad, según sexo, 2010:

Nivel de escolaridad	Total	Hombres	Mujeres	Representa de la población de 15 años y más		
				Total	Hombres	Mujeres
Sin escolaridad	3,616	1,220	2,396	2.31%	1.65%	2.90%
Primaria completa	14,871	6,027	8,844	9.50%	8.17%	10.69%
Secundaria completa	29,701	14,945	14,756	18.98%	20.27%	17.83%

Alumnos(as) inscritos en escuelas públicas por nivel educativo, 2010

Educativo	Alumnos			Promedio de alumnos por escuela ¹			Promedio de alumnos por docente ²		
	Total	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres
Preescolar	7,208	3,643	3,565	106	54	52	26	13	13
Primaria	19,676	10,040	9,636	237	121	116	30	15	15
Secundaria	8,897	4,609	4,288	262	136	126	17	9	8
Bachillerato	6,476	3,540	2,936	498	272	226	15	8	7

Alumnos(as) inscritos en escuelas privadas por nivel educativo, 2010

Nivel Educativo	Alumnos			Promedio de alumnos por escuela ¹			Promedio de alumnos por docente ²		
	Total	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres
Preescolar	3,323	1,673	1,650	54	27	27	19	10	9
Primaria	8,048	4,057	3,991	206	104	102	30	15	15
Secundaria	3,619	1,810	1,809	129	65	65	10	5	5
Bachillerato	4,932	2,639	2,293	176	94	82	5	2	2

El grado de analfabetismo que presenta el municipio de Metepec, se presenta de la siguiente manera:

Población de 15 años y mas, analfabetas, según sexo, 2010.

	Total	Analfabeta	%
hombres	73,725	870	1.18
Mujeres	82,763	2,014	2.43
Total	156,488	2,884	1.84

(SNIM, 2013)

2.2.3 Religión

Aunque la mayoría de la población en Metepec, es católica, también hay evangelistas, cristianos, mormones, etcétera. Aproximadamente un 94% de población es católico con un total de 188,603 creyentes y las restantes personas pertenecen a las demás religiones, como la evangélica, protestantes, otras religiones o sin religión, como se muestra en la siguiente tabla:

Religión	Población que profesa la religión	% con respecto a la población total del municipio
Católica	188,603	94.31
Protestantes, evangélicas y Bíblicas diferentes de evangélicas ⁽¹⁾	12,815	6.41
Otras religiones ⁽²⁾	452	0.23
Sin religión	5,056	2.53

(SNIM, 2013)

2.2.4 Actividad Económica.

La población económicamente activa (PEA) es de 91,700 la población ocupada es de 87,780, desocupada es de 3,920, de los 56,373 hombres económicamente activos, 53 611 son población ocupada y 2,762 son población desocupada, mientras que de las 35,327 mujeres económicamente activas, 34,169 son población ocupada y 1.158 son población desocupada. (SNIM, 2013)

La principal actividad económica es la industria, en gran parte de capital extranjero. En segundo lugar se ubica el turismo y la exportación de artesanías. La mayor parte del municipio depende de la capital del Estado para el abastecimiento eléctrico, y en ciertas zonas, para el suministro de agua. Aunque esto cada vez es menos frecuente ya que los grandes fraccionamientos proponen medidas diferentes, agregando que los habitantes de Metepec tienen mayor poder adquisitivo en comparación con la capital Mexiquense

Principales Sectores, Productos y Servicios

Agricultura

La Agricultura fue la actividad principal de la comunidad, desde la época prehispánica hasta principios de este siglo. Con relación al uso del suelo, en la actualidad predomina la porción destinada a la actividad agrícola, con una extensión de 5,271.59 hectáreas; la actividad pecuaria comprende 208.18 hectáreas y la zona urbana 1,193.16, de un total de 7, 043.28 hectáreas.

Ganadería

Las principales especies de ganado en el municipio son los domésticos: bovino (vacas), ovino (borregos), porcino (puercos), equino (caballos), caprino (cabras), cunicultura (conejos) y la avicultura de traspatio (guajolotes, pollos, etcétera), éstas se utilizan para el autoconsumo y la venta de la leche que se obtiene de algunas de estas especies, se realiza principalmente dentro de la misma comunidad y en localidades cercanas.

Industria

La actividad industrial en el municipio se ha incrementado en años recientes, por lo que existen establecimientos industriales que se dedican a la transformación de productos alimenticios, de bebidas, tabaco; de maquila y confección de ropa; de papel, celulosa y cartón; de materiales de construcción; de productos minerales no metálicos; maquinaria y equipo.

La industria del utensilio de barro en Metepec, es de gran importancia, por la labor social y económica que representa al interior del municipio y por su trascendencia a nivel internacional. Los artesanos de la cabecera municipal conforman la Asociación de Artesanos de Metepec y la Unión de Alfareros de Metepec, A.C.

Comercio

La vida comercial de Metepec, principalmente en su zona urbana se ha multiplicado considerablemente, en función de su incremento poblacional; de tal suerte que ahora el padrón registra un incremento de establecimientos comerciales dentro del micro, pequeña y mediana industria. El municipio en este aspecto brinda asesoría para la promoción y ayuda técnica en la búsqueda de financiamiento y mercadotecnia de diversos proyectos.

Asimismo, existen ya giros comerciales, que satisfacen la demanda de los diferentes insumos que necesita la población. (Estado de México, 2013)

2.3 DIAGNÓSTICO TURÍSTICO

En el estudio del diagnóstico turístico se basa el modelo de Sergio Molina, el cual es visto desde un enfoque sistémico, es decir se fundamenta en la teoría general de sistemas, la cual propone analizar los objetos de estudio a partir de una visión holística. Se trata de un paradigma totalizador e integral que define al sistema como un complejo de elementos que interactúan entre sí con el fin de alcanzar un objetivo común.

El turismo se entiende como un conjunto de elementos o partes que se interrelacionan, conformando un sistema turístico, cuyas partes son:

- ✓ Superestructura que asume como función regular la actividad.
- ✓ Demanda constituida por los turistas.
- ✓ Atractivos Turísticos siendo los principales motivadores y orientadores de los flujos turísticos.
- ✓ Equipamiento e Instalaciones que comprenden al conjunto de establecimientos especializados en la prestación de servicios turísticos.
- ✓ Infraestructura conformada por los servicios básicos.

2.3.1 Superestructura

La actividad turística del municipio de Metepec está apoyada por el sector público a nivel federal, estatal y municipal lo que le ha permitido consolidarse como uno de los destinos más reconocidos del Estado de México tanto, sectores quienes trabajan en conjunto con el fin de llevar a cabo las actividades que cada sector tiene en cuenta para el impulso turístico.

A nivel federal se destaca el apoyo de la Secretaría de Turismo (SECTUR), la cual administra mediante el PND 2007-2012 teniendo como objetivo hacer de México un país líder de la actividad turística a través de la diversificación de sus mercados, productos y destinos, sumado a esto la prioridad de generar empleos y combatir la pobreza en las zonas de atractivos turísticos competitivos.



Fuente: www.google.com

El apoyo que ha otorgado la SECTUR al municipio de Metepec es mediante el Consejo de Promoción Turística. Dichas promociones las ha realizado en coordinación con la Secretaría de Turismo del Estado de México que de manera conjunta han promovido a este municipio. (SECTUR, 2013)

Otra dependencia federal quien apoya al municipio de Metepec, es el Fondo Nacional para el Fomento de las Artesanías (FONART) quien apoya con recursos económicos de \$2,500.00



Fuente: www.google.com

para la compra de materia prima beneficiando a artesanos propuestos. Cabe destacar que el apoyo es gestionado por el Instituto de Investigación de las Artesanías del Estado de México (IIFAEM)



Fuente: www.google.com

A nivel estatal se tiene el respaldo de la Secretaría de Turismo del Estado de México, con su ayuda se lograron varias actividades como los diferentes festivales y ferias que tiene el municipio, el nombramiento de “Pueblo con Encanto” y “Pueblo

Mágico”

El apoyo del IIFAEM radica en los registros de talleres artesanales, por lo que cuenta con un padrón actualizado de artesanos, mismos que se han registrado, para asegurar la facilidad en los procesos de gestión y atracción de recursos; de las cuales se han entregado credenciales a artesanos reconocidos del Municipio. Se llevan a cabo credencializaciones y

Fuente: www.google.com



re credencializaciones en coordinación con el IIFAEM. Como parte del apoyo y compromiso con los artesanos se llevó a cabo una reunión con personal del IIFAEM con la finalidad de conformar asociaciones civiles. (IIFAEM, 2012)

Lo que respecta a nivel municipal el Ayuntamiento ha hecho lo suyo para poder mantener la actividad turística de su municipio reflejado en el Bando Municipal que retoma el fomento de la actividad artesanal y turística integrando a la población como primordiales promotores de la actividad.

Mientras que el Programa de Desarrollo Urbano de dicho lugar establece la preservación de la imagen rural del municipio, mediante normas señala la prohibición de derrumbes de casas o edificios antiguos y construcciones modernas, la utilización de espectáculos enmarcando los materiales de construcción que se deben utilizar, la utilización de los anuncios, tinacos, etc.

La octava regidoría se encargada de la actividad turística que corresponde a la Dirección de Desarrollo Metropolitano y Económico, pero de este se desprende un Departamento de Turismo quien se encarga de organizar las actividades culturales y naturales del municipio, la regulación de los servicios turísticos y la comunicación entre ayuntamiento, sector estatal y federal para la realización de eventos o gestión de recursos. (IIFAEM, 2012)

Otro aspecto que maneja el Ayuntamiento a favor de la actividad turística es un sitio web, que es similar al que maneja la SECTUR del Estado de México, donde proyecta información general y turística del municipio.

2.3.2 Demanda

El municipio de Metepec recibe una cantidad de turistas por año, la cual se encuentra distribuida de la siguiente manera:

Turistas	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Nacionales	15,782	17,095	18,385	19,844	23,311	25,723	18,609	17,313		383,209
Extranjeros	660	715	793	854	1,053	1,079	763	2,059		17,679
Total	16,442	17,810	19,178	20,698	24,364	26,802	19,372	19,372		400,888

(Metepec H. d., Septiembre 2012)

Los turistas pernotan en la ciudad de Metepec un promedio de:

Turistas	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Nacionales	n.d.	1.21		1.10						
Extranjeros	n.d.	1.16		1.01						
Total	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	1.50	1.39	1.37	1.19		1.06

(Metepec H. d., Septiembre 2012)

Los principales segmentos de con los que cuenta la ciudad son:

- 1). Artesanal
- 2).Comercial
- 3).Cultural
- 4).Religioso (festividades)

2.3.3 Atractivos Turísticos

El municipio de Metepec es reconocido por su cabecera municipal y las variadas artesanías que se fabrican en barro y cerámica principalmente, en especial por una de ellas: el reconocido árbol de la vida. Por su alto crecimiento demográfico y turístico, Metepec se independizó obteniendo el título de ciudad y dejando de ser una más de las áreas que conforman la ciudad de Toluca, capital atractiva para el turismo local e internacional.

En encontraras Metepec un conjunto arquitectónico conformado por la iglesia y el ex convento franciscano de San Juan Bautista, Iglesia de los Dolores, el Calvario, Panteón Municipal de Metepec, bar 2 de abril, parque Juárez y mercado artesanal.

Se puede seguir con un recorrido por las capillas coloniales, una copa de garañona en el bar 2 de Abril, y la Casa de Cultura, donde siempre hay alguna exposición interesante. Para finalizar la visita en Metepec, también pueden visitar las fuentes danzarinas que se encuentran, enfrente de palacio municipal, en el centro de Metepec, las cuales las prenden normalmente a las 20:00 hrs, es un ambiente familiar ya que va toda la familia a disfrutar estas fuentes, hay luces y música.

Su fiesta más importante es la realizada en honor de San Isidro Labrador, la máxima celebración en el municipio, a pesar de no ser ya una comunidad eminentemente agrícola. El día de San Isidro es el 15 de mayo, cuando las imágenes del santo son llevadas en procesión por los barrios de la cabecera y se finaliza con una misa y la bendición de los “santitos”; sin embargo, la fiesta cumbre se lleva a cabo el martes siguiente al domingo de Pentecostés. En esa

fecha, el pueblo entero se desborda en el desfile de las cuadrillas, cada una con su mojiganga y carro alegórico, denominado "Paseo de los Locos". Destacan por su belleza y laboriosidad los retablos de semilla que representan pasajes de la vida del santo.

GASTRONOMÍA

En los platillos típicos se pueden encontrar, la Barbacoa al horno de carne de borrego, tamales de charal, Chorizo Verde, Sopa de Hongos, Mixiote de Conejo, Pambazos, Sopa de Medula. Los postres son tradicionales como los Dulces de Calabaza, Pepita, Alfeñique, Jale, Borreguitos, Limones con ralladura de coco, pan de Pulque.

La ensalada de plaza es otra comida que se prepara en éste municipio, la cual es una mezcla de diferentes ingredientes como son: barbacoa, acocil, pata de res, chicharrón, jitomate, chile verde, cebolla blanca, entre otros. Con esta ensalada se prepara el famoso taco de plaza el cual se puede encontrar los días lunes que son considerados los días de tianguis en Metepec.

Para los días de fiesta se acostumbra los tradicionales tamales de masa, que se preparan principalmente para acompañar al mole rojo con arroz y frijoles de la olla.

Las bebidas representativas son: las Garañonas, preparadas en el Bar 2 de Abril, el Pulque, Licor de Naranja o conocido popularmente como los Mosquitos de Toluca, el Nanche y Chiloctli. Todos estos platillos se pueden encontrar en diversos restaurantes folklóricos, así como en mercados y puestos callejeros.

La garañona es la bebida más popular creada a base de hierbas medicinales, según lo que cuentan la gente tenía habilidades afrodisiacas. Es así como se convirtió en uno de los símbolos de los Metepequenses al igual que el bar de su creación "bar 2 de Abril", en donde podemos encontrar las garañonas en donde actualmente se llevan a cabo actividades culturales y que es visitado por pintores, escritores y extranjeros. (Metepec., 2012)

TRADICIONES Y FESTIVIDADES DE METEPEC

A continuación se muestra una tabla con las festividades del Municipio de Metepec y una pequeña descripción:

Fecha de la Festividad	Descripción y Nombre
6 de Enero	Fiesta patronal de San Gaspar Tlahuelilpan
20 de Enero	Fiesta patronal de San Sebastián (comienzan los preparativos del ciclo agrícola)
2 de Febrero	Día de la Candelaria, en el Barrio de San Mateo mediante una misa se bendicen las imágenes, las ceras y las semillas.
Ritual del Fuego Nuevo (In Tletl Yancuic Ihtotiliztli): 21 de Marzo	Desde 1997 se realiza los días 21 de marzo a partir de las 16hrs. en la explanada de las escalinatas del Calvario, al pie del Cerro de los Magueyes, donde participan los distintos grupos de Danza Azteca de la "Comunidad Danzante de Metepec" y grupos danzantes del DF y el Estado de México, con danzas, música, poesía e historia ancestral.

<p>Semana Santa (de fecha variable)</p>	<p>Metepéc se distingue por la realización de los denominados “Incendios” que consiste en la organización de una comida comunitaria donde cada barrio comparte el alimento los viernes de cuaresma en la Parroquia de San Juan Bautista, y culmina con la representación de la Pasión de Jesús, el Viacrucis y la misa del Domingo de Resurrección.</p>
<p>3 de Mayo</p>	<p>Fiesta del Barrio de Santa Cruz, con el que se da inicio a la siembra de las semillas.</p>
<p>15 de Mayo</p>	<p>Misa en la Parroquia de San Juan con la presencia de las Cuadrillas e imágenes de San Isidro Labrador.</p>
	<p>Tiene sus antecedentes en los años 50’s cuando teniendo como marco el programa radiofónico “Así es mi Tierra”, de la XEW, se organizaba una exposición artesanal, la cual a parte</p>

<p>Feria de San Isidro (fecha variable)</p>	<p>de la alfarería tradicional incluía rebozos, gabanes y loza negra que se producía en Metepec. Hoy en día se realiza con fecha variable durante el mes de mayo en el recinto ferial ubicado en Av. Estado de México s/n Col. Llano Grande, con eventos artísticos, ganaderos, comerciales, deportivos y artesanales.</p>
<p>Paseo de la Agricultura (dos días después de la Semana Santa)</p>	<p>Esta festividad es de las más importantes de Metepec y tiene sus orígenes en la advocación a Tlaloc (lluvia y fertilidad), cuya veneración actual está encaminada a San Isidro Labrador (Santo Patrono de la Agricultura), se realiza en día martes contando siete semanas y dos días después de la Semana Santa, a lo que le llaman pentecostés chiquito o pequeña cuaresma. Consiste en un recorrido multicolor por las principales calles de la Cabecera Municipal con carros alegóricos, yuntas, mojigangas y las cuadrillas que van repartiendo entre los asistentes gorditas y demás productos del maíz. Esta celebración inicia en la Parroquia de San Juan Bautista después de la misa del medio día que se realiza en las escalinatas del Calvario.</p>

24 de Junio	Fiesta patronal en la Parroquia de San Juan Bautista, en esta fecha las mujeres del pueblo acostumbraban a lavar sus cabelleras en los ojos de agua que se ubicaban en lo que hoy es la Colonia La Pila, con la creencia que así les crecería abundantemente.
22 de Julio	Fiesta patronal de Santa María la Magdalena Ocotitlán.
25 de Julio	Fiesta en el Barrio de Santiaguito.
5 de Agosto	Fiesta del Divino Salvador en San Salvador Tizatllali.
10 de Agosto	Fiesta patronal en San Lorenzo Coacalco.
15 de Agosto	Fiesta de Asunción de María en el

	Barrio de Coaxustenco.
24 de Agosto	Fiesta en San Bartolomé Tlatelulco.
15 de Septiembre	Fiesta de la Virgen de los Dolores, patrona de la iglesia del Calvario.
21 de Septiembre	Fiesta del Barrio de San Mateo.
29 de Septiembre	Fiesta del Barrio de San Miguel del Hueso y fiesta patronal de San Miguel Totocuitlapilco.
30 de Septiembre	Fiesta patronal de San Jerónimo Chichahualco.
4 de Octubre	Fiesta patrona de San Francisco Coaxusco.
	Comenzó a realizarse en Metepec desde 1991 bajo el nombre de

<p>Festival Internacional Quimera (segunda semana de Octubre)</p>	<p>“Festival la Cultural en Octubre”; actualmente inicia aproximadamente la segunda semana de octubre con duración de diez días, donde se muestran distintas expresiones artísticas y culturales realizadas en diversos foros dentro del municipio tales como El Parque Juárez, el Ex – convento Franciscano y Parroquia de San Juan Bautista, la Iglesia de la Virgen de los Dolores y el Calvario, Mercado Artesanal, entre otros, donde se presentan artistas locales, nacionales y extranjeros con sus diversas manifestaciones.</p>
<p>16 de Octubre</p>	<p>Fiestas en la iglesia de la Virgen de los Dolores en el Calvario.</p>
<p>18 de Octubre</p>	<p>Fiesta patronal en San Lucas Tunco.</p>
<p>30 de Octubre, 1 y 2 de Noviembre</p>	<p>Festividad de Día de Muertos celebrado en todo el municipio.</p>
<p>12 de Diciembre</p>	<p>La fiesta de la Virgen de Guadalupe se celebra en todo el Municipio.</p>

Nota 1: Las celebraciones patronales comienzan con las mañanitas y cuetes, la misa con la participación de bandas, danzas, juegos mecánicos y baile popular por las noches.

Nota 2: Previo al Paseo de la Agricultura, de San Isidro ó de los locos, que se celebra en la cabecera municipal , cada pueblo de Metepec realiza en día domingo su propio paseo.

(Metepec., 2012)

ATRATIVOS TURÍSTICOS DE METEPEC

El visitante que llega a Metepec puede encontrar una variedad de atractivos que van de los culturales a los naturales-mixtos, de los tangibles a los intangibles y que se ubican tanto en la Cabecera Municipal como a lo largo y ancho del Municipio, a continuación se presentan la ubicación de los principales atractivos de la cabecera municipal de Metepec y posteriormente una descripción de cada uno de ellos.

(Ortega, 2012)



Acotación

- 1 Iglesia de San Juan bautista y ex convento Franciscano.
- 2 Iglesia de la Virgen de los Dolores o Calvario.
- 3 Plaza Cívica o Parque Juárez.
- 4 Cerro de los Magueyes.
- 5 Mural árbol de la Vida.
- 6 Mercado Artesanal.
- 7 Corredor Artesanal Comonfort.
- 8 Bar 2 de Abril.
- 9 El Árbol de la Vida.
- 10 La Tlanchana
- 11 Museo del Barro

Parroquia de San Juan Bautista y Ex convento Franciscano.

Este conjunto arquitectónico se localiza en el centro de la Ciudad Típica, fundado por la orden de los Franciscanos en el siglo XVI; ya en el año de 1569 aparece en los registros coloniales al convertirse Metepec en Cabecera de Doctrina. El templo como en la actualidad se aprecia se terminó en 1775, y cuenta con un atrio cuyo acceso está adornado por columnas románicas de tezontle rojo, la Parroquia es de fachada barroca, la edificación austera rectangular correspondió al convento donde se pueden apreciar pinturas murales en los claustros, se conserva la Casa del Diezmo recientemente restaurada. Horarios de 10am a 2pm y de 4pm a 7pm todos los días excepto los miércoles. (DirecciondeDesarrolloMetropolitanyEconómico, 2012)



(El sol de Toluca, 2012)

Iglesia de la Virgen de los Dolores ó del Calvario.

Reconstruida entre los años de 1788 y 1799 en base a una vieja Ermita que se hallaba originalmente en el sitio, y remodelada en 1859, hoy enmarca la vista principal del Cerro de los Magueyes con una gran escalinata y con su fachada neoclásica de muros de piedra tezontle, la adornan un vitral central con la imagen de la Dolorosa y un reloj colocado hacia el año de 1900 aproximadamente. Sus fiestas principales son el 16 de Septiembre y el 15 de Octubre donde se realiza la llamada “Coronación de la Virgen”



(Trabajo de Campo)

Plaza Cívica ó Parque Juárez.

Localizada en la cabecera municipal entre las calles de Niños Héroe, 5 de Mayo, Villada y el Portal Unión, es un espacio destinado a la celebración de actos cívicos conmemorativos, tradicionales y festivales culturales como “Quimera”; está rodeada de de locales comerciales, en este espacio se

encuentra la *Fuente de la Tlanchana*, ser mitológico de la cosmovisión ancestral y que recuerda que hace tiempo Metepec fue zona lacustre, donde se concebía a los ríos y lagos con la representación de una mujer con la mitad del cuerpo transformado en serpiente, alusión a la fertilidad y la energía del agua que nombraron Atl (agua) Tonan (nuestra madre) Chane (habitante), Nuestra Madre que habita en el Agua y que hoy en día toma forma de sirena en la imaginación popular. También se ubica un peculiar *kiosco* en cuya base se empotraron con placas de barro la simbología en relieve de los 6 barrios de la cabecera municipal. Al centro de las áreas ajardinadas de dicha plaza se encuentran las fuentes danzantes que con gran colorido se activan en fechas festivas. (DireccióndeDesarrolloMetropolitanoEconómico, 2012)



(Trabajo de Campo)

Cerro de los Magueyes.

Como parte de uno de los pulmones naturales con los que cuenta Metepec, se encuentra el Cerro de los Magueyes, lugar mágico y sagrado que dio origen a la población del mismo nombre, y que, con una extensión de 211,771.73 metros cuadrados alberga aproximadamente a 11 especies de árboles y 8 especies de animales, así como construcciones y vestigios prehispánicos, tales como la necrópolis localizada en la cima donde los antiguos habitantes de Metepec realizaban ritos funerarios, monumentos coloniales y actuales como la Capilla del Tepeyac, la Cruz de la Misión y la Iglesia de la Virgen de los Dolores, también se encuentran asadores donde las familias pueden convivir en un día de campo, asimismo es escenario de diversas celebraciones como la representación de la Semana Santa, el domingo de Carnaval, el Día de la Identidad Metepequense y el Ritual del Fuego Nuevo entre otras.



(Hernández, 2010)

Mural Árbol de la Vida.

Obra realizada en alta temperatura por el artesano Saúl Camacho, se localiza al pie del Cerro de los Magueyes enmarcando las escalinatas del lugar, y que encierra el símbolo de la tradición alfarera de Metepec; se representa por la figuras de Adán y Eva, San Miguel Arcángel, Dios Padre, así como el sol, la luna, el glifo prehispánico del municipio y la Tlanchana. (DireccióndeDesarrolloMetropolitanoEconómico, 2012)



(Trabajo de Campo)

Parque Ambiental Bicentenario.

Ubicado en Avenida Estado de México y el Libramiento Morelos, cuenta con una extensión de 100 hectáreas de las cuales 30 están actualmente habilitadas con área interactiva para niños, espejo de agua, trota pista, ciclo pista, zona de juegos, canchas, equipamiento para ejercicios, estacionamiento, zonas arboladas y próximamente con Centro de Educación Ambiental, jardín botánico y lago artificial.



(Milenio, 2010)

Mercado Artesanal.

Localizado en la esquina de las calles de Ignacio Allende y Miguel Hidalgo, a una cuadra al norte de la Presidencia Municipal, está el Mercado Artesanal que desde 1998 congrega en locales de arquitectura vernácula, a 90 familias artesanas aproximadamente, cuyos productos van de las tradicionales artesanías de barro en sus distintos estilos como policromado, vidriado, miniatura, natural, pigmentado, etc. hasta la talabartería en trabajos de piel y cuero, vitral ería, y cestería entre otros.



(PoderEdoMex, 2011)

Corredores Artesanal Comonfort.

Dentro de las calles del centro de Metepec podemos encontrar áreas de comercialización y de producción artesanal, de las cuales podemos mencionar la calle de Comonfort desde la calle Leona Vicario hasta la Av. Estado de México, las calles 5 de Mayo, Moctezuma y Altamirano comprendiendo los

Barrios de Santa Cruz, San Mateo y Coaxustenco, así como la calle Ignacio Zaragoza. (Dirección de Desarrollo Metropolitano y Económico, 2012)



(Universal, 7 sitios que convierten a Metepec en pueblo mágico, 2012)

Bar 2 de Abril.

Reconocida como bebida típica y única del lugar está la “Garañona”, preparada en sus orígenes con 15 hierbas como te de monte, ajeno y te limón entre otras, con un sabor dulce y de una tonalidad verde, obra de Don Herón Pineda, solo se puede adquirir en el Bar 2 de Abril desde 1932, ubicado en la esquina de las calles Miguel Hidalgo y Paseo San Isidro.



(Universal, La Garañona: El afrodisíaco orgullo de Metepec, 2011)

El Árbol de la Vida

Muchas versiones existen al respecto del origen de esta artesanía que ha dado identidad y renombre a Metepec, una de ellas se remonta a los inicios de la evangelización cuando los franciscanos utilizaron los árboles genésicos para su doctrina, otra versión nos dice que en los años 20's el artesano Tito Reyes al ver un ejemplar de los primeros árboles genésicos retomó la idea

manufacturándolos, al fallecer este en los años 40's deja el legado en la artesana Modesta Fernández quien retomara el concepto. Entre otra de las versiones se menciona que el Árbol de la Vida surge de la estilización de los candelabros floreados del artesano Pablo Archundia. Por último tenemos la versión donde le atribuyen la creación de dicha obra al artesano Timoteo González, quien se inspirada en la imagen de un Árbol del Génesis del templo de Santo Domingo en la ciudad de Oaxaca.

El Árbol de la Vida se representa por Adán y Eva, los primeros padres del génesis bíblico, dándole marco al tronco de un árbol por donde desciende una serpiente a los pies de San Miguel Arcángel, en lo alto de dicho árbol se ve a Dios Padre y a sus espaldas se colocan 7 candiles que son los 7 días de la semana que con las velas simbolizan la luz de Cristo iluminando a la humanidad. (DirecciondeDesarrolloMetropolitanoEconomico, 2012)



(Trabajo de Campo)

Festival Internacional Quimera

Se lleva a cabo en octubre con duración de diez días, en donde se muestran las distintas expresiones artísticas del hombre manifestadas en la danza, poesía y música entre otras; éstas se presentan en los distintos foros del municipio en el que participan artistas nacionales y extranjeros. Al festival han asistido artistas de la talla de Regina Orozco o Luis Eduardo Aute



(Fuentes, 2011)

Feria de San Isidro Labrador.

Se realiza con fecha variable durante el mes de mayo en el recinto ferial ubicado en Av. Estado de México s/n Colonia Llano Grande; en ella se puede encontrar gran variedad de eventos artísticos, ganaderos, comerciales, deportivos y artesanales, entre otros; dicha feria se encuentra como una de las más importantes del Estado de México. En esta feria se realiza una celebración llamada "El día de los locos" que consiste en que los hombres se vistan como mujeres y vayan recorriendo las calles.

Sistema de Radio y Televisión Mexiquense: En la cabecera municipal se encuentran las instalaciones del Sistema de Radio y Televisión Mexiquense dedicados a difundir desde hace 25 años la cultura nacional y estatal así como diseñar cartas programáticas en radio y televisión que cumplan con esos objetivos. La señal de TV se puede ver por el Canal 34 y en Radio la puedes escuchar en el 1600 AM o el 91.7 FM, además de sus repetidoras en el 1520 AM Atlacomulco, 1250 AM Tejupilco y en el 1080 AM en el Valle de México. En el 104.5 FM de Valle de Bravo, en el 88.5 FM en Zumpango y el 91.7 FM Amecameca. (Dirección de Desarrollo Metropolitano y Económico, 2012)

La Tlanchana

Era una poderosa señora, con torso y cabeza de mujer, hermoso rostro y larga cabellera, el resto de su cuerpo era mutable, tomaba la forma de una gruesa serpiente acuática cuando apetecía nadar por las lagunas y colmar las redes de los pescadores a quienes atraía con su canto; piernas humanas si deseaba salir del agua e ir a las aldeas, en busca del elegido de su corazón. (Dirección de Desarrollo Metropolitano y Económico, 2012)



(Garcia, 2009)

MUSEO DEL BARRO

Como parte del festejo del nombramiento para Metepec de “Pueblo Mágico” se inauguró uno de los atractivos más nuevos en Metepec “El Museo del Barro”, lugar que servirá para refugio de la artesanía alfarera de los artesanos metepequenses.

Dicho museo, que comparte espacio con la casa de cultura de tal municipio, alberga varias salas donde se exponen permanentemente una tienda de artesanías, así como piezas se han ido acumulando desde hace 35 años, desde que se celebra el concurso nacional de alfarería y cerámica de Metepec, que se lleva a cabo durante la Feria de San Isidro Labrador.

El museo cuenta con tres pisos, en el último piso está el espacio de la casa de cultura, donde se seguirán impartiendo los cursos y talleres que esta dependencia llevaba a cabo. (DirecciondeDesarrolloMetropolitanoEconomico, 2012)



(Reforma, 2012)

2.3.4 Equipamiento e instalaciones

Los servicios turísticos con que cuenta el municipio son principalmente elementales, contemplando entre estos al hospedaje, alimentos y bebidas y de recreación, los cuales cumplen bien su función dentro de los establecimientos de hospedaje encontramos hoteles de alta categoría para satisfacer las necesidades de los turistas que viajan por negocios, sin embargo cabe destacar que este no es un sector de mucha importancia en Metepec, debido a que se considera que no se trata de un lugar cien por ciento turístico, más bien su pequeño territorio permite que este sea recorrido fácilmente y es solo en época de festivales cuando realmente se presenta un turismo de masas, pero aun así son más los visitantes que turistas.

Los Servicios Turísticos en el Municipio de Metepec carecen de diversidad ya que el municipio trabaja con los servicios elementales para satisfacer una demanda de minoría, sin embargo se cuenta con la suficiente infraestructura. Son los restaurantes y hoteles que satisfacen sus propias demandas, llamado actualmente corredor turístico el cual no solo abarca la cobertura de Metepec ya que sus servicios también se encuentran en Toluca y es así como ambos municipios comparten su territorio para la mejor satisfacción de las personas en materia de turismo.

En cuanto a los restaurantes cuenta aproximadamente con 64 establecimientos de alimentos y bebidas., los cuales ofrecen diferentes tipos de comida, tanto nacional como internacional, comida económica, rápida, antojitos entre otros.

Hay algunos prestadores de Servicios Certificados con el Distintivo “M” Moderniza

1.- **Lindo Nayarit Metepec.** Arq. Sergio Alberto Tirado Sánchez. 2 35 22 90.

Av. Estado de México # 57, Bo. Espíritu Santo

2.- **Rustika Café.** Tania Córdova Servin. 044 (722) 4 42 27 51.

5 de Mayo # 34, Bo. Santiaguito

3.- **London Bus.** Dr. Alberto Moreno Velázquez. 2 08 24 65.

4.- **Galpón Argentino.** Ing. María Magda Gutiérrez Cortes. 044 (722) 2 32 46 32 / 2 32 46 32. Galerías Metepec

5.- **Aurora Ristorante.** Ricardo Vargas Corona. 2 32 88 83

Paseo San Isidro, esq. Galeana Local 6

6.- **Cocina Económica La Malinche.** María Isabel García Hernández. 044 (722) 2 32 46 40, Zaragoza esq. Altamirano # 37

7.- **La Barraca Cubana.** Azucena Cerón. 4 90 54 29.

Niños Héroes en el Portal Unión, locales 1 y 2

8.- **Restaurante Rico y Natural.** Francisco Samuel Rico Ávila. 3 32 80 08.

Pedro Asencio # 300, Bo. de San Mateo

9.- **Restaurante México.** Lic. Gabriela Rojas Martínez. 044 (722) 2 28 26 90.

Leona Vicario # 398, San Francisco Coaxusco

10.- **Restaurante Las Almendras.** Lic. Claudia Mariana Hernández. 044 (722) 2 01 47 52.

11.- **La Cantrina.** Luis Aguilar Madriz. 2 76 00 00 ext. 101

Av. Tecnológico # 982

12.- **Restaurante La Tlanchana.** Gabriela Esparza Guerrero. 2 99 75 84.

13.- **Chef Team.** Alejandra Guadalupe Martínez Santillana. 2 32 40 94.

14.- **Restaurante-Café Cielo Azul.** Ana Osorno. 044 (722) 3 93 58 47.

Miguel Hidalgo esq. Niños Héroes # 99 Bo. Espiritu Santo

15.- **Taquería La Palma del Sur.** Anabel Aguirre Granados.

044 (722) 2 94 99 11.

16.- **La Choco...Merendero San Juan.** Carolina Acevedo González. 044 (722) 5 72 20 81. Portal Unión Local 3, Bo. Espiritu Santo

17.- **Bihotel** tel. 2 32 37 66

5 de Mayo # 109, Bo. Espiritu Santo

18.- **Restaurante 100% Natural.** Tel. 2 28 19 28

Leona Vicario # 501

19.- **Tierras del Café.** Tel. 2 32 16 92

Paseo San Isidro # 36, Bo. Santa Cruz

20.- **El Rincón del Pueblito.** Tel. 2 32 36 11

5 de Mayo # 200. Bo. Santiaguito

21.- **Shine Longe Bar.** Tel. 3 79 77 01

Comonfort # 111, Bo. Espiritu Santo

Por lo que respecta a las Agencias de Viaje ocupan el segundo lugar dentro de la oferta de este rubro, ya que cuenta con 6 agencias distribuidas en todo el municipio. (Metepec., 2012)

HOSPEDAJE

A manera de especificar la Ciudad típica solo cuenta con un hotel llamado Bio Hotel, sin embargo en la periferia central de la cabecera municipal se encuentran hoteles como:

Crowne Plaza Toluca

Paseo Tollocan oriente 750, colonia Francisco. I. Madero, C.P. 52170

www.crowneplaza.com/espanol

Teléfono: 01 (722)275 44 75, 477 10 00, 01 800 720 22 22

Número de habitaciones: 113

Categoría: 5*

Estacionamiento, restaurante, salones para eventos y convenciones, lobby bar, alberca, valet parking, gimnasio, room service, SPA

Holiday Inn Toluca

Carretera México Toluca Km. 57.5, San Jerónimo Chicahualco, C.P. 52170

www.hinntoluca.com.mx

Teléfono: 01 (722)275 44 44, 01 800 590 53 00

Número de habitaciones: 150

Categoría: 5*

Restaurante bar, cafetería, tintorería, TV, y teléfono en cada habitación, alberca, salón para eventos especiales, gimnasio, Cancha de tenis, tabaquería, agencia de Viajes, salón de juegos, salones para convenciones.

Hotel y Motel Villas La Muralla

Carretera Toluca Ixtapan de la Sal 567, colonia La Magdalena Ocotitlán, C.P. 52161

www.hotellamuralla.com.mx

Teléfono: 01 (722)235 92 90, 01 800 822 64 13

Número de habitaciones: 104

Categoría: 5*

40 habitaciones de motel y 64 de hotel. SPA, gimnasio, tabaquería, juegos infantiles, alberca, rampa para minusválidos, lavandería y tintorería, canchas de tenis, salones para eventos, restaurante bar, estacionamiento, room service, áreas verdes, TV de plasma, , dvd, aire acondicionado, algunas habitaciones con jacuzzi y vapor, una habitación para 4 personas con alberca

Quinta del Rey

Paseo Tollocan oriente Km. 5.5 , colonia San Jerónimo Chichahualco, C.P. 52170

www.quintadelrey.com.mx

Teléfono: 01 (722)275 80 00

Número de habitaciones: 66

Categoría: 5*

Restaurante, cafetería, alberca, salón de juegos, tabaquería, estacionamiento

Establecimientos y plazas comerciales

La inversión y construcción de empresas comerciales (de origen extranjero y de inversión nacional e incluso empresas prestigeadas así como de franquicias) ha aumentado en los últimos años, esto se debe al crecimiento de la población y a la urbanización que se está adoptando en el municipio, cada vez son más las plazas comerciales y esto es a causa del incremento en la concurrencia de los habitantes que acuden a hacer sus compras, pago de servicios, adquisición de bienes, productos y servicios entre otros, lo que permitió que empresas fijaran la vista en un lugar como Metepec para crear sus establecimientos buscando tanto crear necesidades como satisfacer las ya existentes. Los centros comerciales en los últimos años han aumentado en su número y calidad y es así como son utilizados por el turista como un punto de compras y de recreación, entre los cuales destaca:

1.- Plaza las Américas

Guadalupe Victoria # 916 Pte. Tel. 2-19-40-78 y 2-12-51-65

2.- Plaza Galerías

Boulevard Toluca-Metepec Norte # 400, Tel. 2-32-58-65 y 2-32-58-66

3.- Plaza Pabellón Metepec

Vialidad Metepec-Tenango, Esq. Ceboruco, Tel. 0153-30-33-75

4.- Plaza San Juan

Vialidad Metepec # 284, Tel. 2-70-05-35

5.- Plaza del Ángel

Leona Vicario # 801, Tel. 2-70-75-07 y 2-70-75-08

6.- Plaza Península

Guadalupe Victoria # 71, Col. La Providencia, Tel. 2-12-05-13

7.- Plaza del Parque

Paseo San Isidro # 400 Pte, Bo. Espíritu Santo, Tel. 2-35-07-79

8.- Plaza San Luís

Paseo San Isidro # 658

9.- Plaza Mía

Av. Tecnológico # 1600 Nte.

10.- Plaza Portal San Isidro

Paseo San Isidro # 51, Bo. Santa Cruz, Tel. 2-32-49-78

11.- Plaza Metepec Tiendas de Fábrica,

Av. Solidaridad Las Torres # 1100

12.- Plaza Luna

Av. Solidaridad Las Torres, Esq. Av. Tecnológico

Los establecimientos y plazas comerciales antes enlistados forman parte de los principales establecimientos que ofrece el municipio para la realización de compras, así como de establecimientos donde la comunidad, visitantes y turistas pueden recrearse, a nivel local y nacional estas plazas cuentan con tiendas departamentales de prestigio reconocidas en las cuales se pueden obtener artículos para satisfacer necesidades en todos los ámbitos.

También cuenta con servicios de estacionamiento, en seguida se enlistan algunos de los más céntricos:

- 1.- José Vicente Villada # 52
 - 2.- Paseo San Isidro # 150
 - 3.- Paseo San Isidro # 112
 - 4.- 5 de Mayo esq. Pedro Ascencio
 - 5.- Altamirano esq. Zaragoza
 - 6.- Morelos esq. Pedro Ascencio
 - 7.- Hidalgo #51
 - 8.- Comonfort esq. Ignacio Allende
 - 9.- Paseo San Isidro # 165
 - 10.- José Vicente Villada # 10
 - 11.- Ignacio Allende # 225
- (Metepéc., 2012)

2.3.5 Infraestructura

De acuerdo con el Plan municipal de desarrollo urbano el municipio de Metepec, cuenta con la siguiente infraestructura:

***Infraestructura Hidráulica**

El municipio de Metepec se encuentra ubicado en la Región Hidrológica Administrativa VIII, Lerma-Santiago, Cuenca Río Lerma-Toluca; el 90.7% del mismo pertenece a la Subcuenca Almoloya-Otzolotepec, y el restante 9.3% a la subcuenca Río Verdiguél.

En cuanto a la clasificación por Región Hidrológica el municipio está situado en la número 12, y en la subregión hidrológica Alto Lerma; se abastece del acuífero Valle de Toluca. El volumen anual de extracción de este acuífero es de 422.4 millones de m³, mientras que el volumen de recarga es de 336.8, dando una relación extracción/recarga de 1.254, es decir, el acuífero se encuentra sobreexplotado¹¹.

***Drenaje Alcantarillado y Saneamiento**

El sistema de drenaje de Metepec está estructurado a base de colectores y canales a cielo abierto. De los canales a cielo abierto más importantes se identifican tres que son de jurisdicción federal, el primero es el Canal San Isidro, el segundo es el Canal San Gaspar y el tercero es el arroyo El Arenal, cuyo cauce inicia en el Valle de Toluca y llega al territorio municipal con un volumen importante de descargas de aguas grises de Toluca.

***Energía eléctrica**

El municipio de Metepec se encuentra en una situación aceptable en cuanto al suministro de energía eléctrica, como resultado de la construcción de la Subestación San Bartolomé Tlaltelulco, que tiene una posición céntrica.

Además, se cuenta con la subestación San Francisco en la zona de San Carlos, y la subestación La Asunción, también conocida como Atenco, la cual además cuenta con una planta generadora.

La situación más compleja es tender las redes de cableado hacia las zonas de nuevo crecimiento y las de servicio precario, así como el sistema de transformadores con la capacidad adecuada y otros componentes de la infraestructura de dichas redes.

En cuanto al servicio actual, uno de los problemas más frecuentes es la variación de voltaje, principalmente en la zona oriente y suroriente del municipio.

***Medios de Comunicación.**

Los medios de comunicación que existen en el municipio son el correo, telégrafo, prensa, teléfono, radio y televisión. Cuenta con casetas telefónicas LADA en la caseta municipal y en el interior del municipio. Se dispone del servicio telefónico tanto en la cabecera municipal, como en sus barrios, fraccionamientos y colonias urbanas.

***Infraestructura Carretera, Ferroviaria y Aérea.**

La conectividad de Metepec con la región centro y con el resto del país se define a nivel regional con el sistema que conecta a la Zona Metropolitana de Toluca. En primer término está el sistema carretero: al oriente de la Zona Metropolitana se encuentra la autopista México- Toluca, al Sur la Carretera Toluca-Metepec-Tenango; al norte la carretera Toluca Atlacomulco-Morelia-Guadalajara y el libramiento norponiente que comunica Lerma Zitácuaro; al poniente la carretera Toluca-Amanalco de Becerra-Valle de Bravo y la carretera Toluca- Temascaltepec; y al nororiente la carretera libre Toluca-Naucalpan.

Asimismo, actualmente se encuentra en proceso de construcción la carretera Lerma-Tres Marías que comunicará el sur del Estado de México con el Valle de Toluca, que cruza el oriente de Metepec y permitirá la conexión con el Libramiento norponiente, mencionado.

En cuanto a la conectividad ferroviaria, sólo existe una vía que corre por la zona Metropolitana de Toluca y conecta hacia el oriente con la Ciudad de México, el Estado de Puebla, el Estado de Veracruz hasta el Golfo de México; y

hacia el norte se bifurca en el límite de Michoacán y Guanajuato, donde hacia el poniente lleva hasta el puerto de Lázaro Cárdenas, Michoacán en el Océano Pacífico; y hacia el norte hasta Nuevo Laredo, a la frontera con Estados Unidos. Su uso es únicamente para transporte de carga.

Finalmente, la infraestructura aérea se encuentra ubicada en la parte nororiente, y da servicio no sólo a nivel metropolitano, sino incluso a nivel regional como aeropuerto alternativo y complementario al de la Ciudad de México. Cuenta con servicio para transporte de carga y pasajeros y sus destinos son tanto nacionales como internacionales. Tiene 125 vuelos diarios

El AIT ha presentado en los últimos años un proceso de crecimiento impulsado por los Gobiernos Federal y Estatal y ha generado 4,500 empleos entre directos e indirectos y ha contribuido a detonar la actividad empresarial y comercial de la región. Asimismo, ha atraído la atención de una importante clientela radicada en la Ciudad de México que usaba el AICM y que ahora encuentra una atractiva alternativa para volar desde Toluca. Cabe señalar que el crecimiento registrado en los últimos años, es de 2.2 millones de pasajeros anuales en 2006; 3.3 millones de pasajeros en 2007 y de 4.1 millones en 2008.

Lo anterior, lo coloca entre los primeros cinco aeropuertos del país. Con la infraestructura actual: un edificio de 28 mil 300 metros cuadrados, un estacionamiento para más de dos mil vehículos y una plataforma con capacidad para recibir hasta 26 aeronaves, el AIT ofrece una capacidad instalada para atender hasta ocho millones de pasajeros anuales

***Infraestructura Vial.**

Metepec cuenta con una estructura vial compuesta por carreteras regionales, vialidades intermunicipales, vialidades primarias, secundarias y locales, que cumplen funciones diferenciadas en cuanto a su capacidad como ejes estructuradores no sólo a nivel municipal, sino en el contexto metropolitano del Valle de Toluca.

En primer término está el Paseo Tollocan que es la continuación de la carretera México Toluca, y constituye un eje de importancia fundamental en el contexto

de la ciudad, pues por un lado, es el principal punto de acceso al Valle de Toluca desde la Ciudad de México, con la cual tiene una vinculación funcional determinante, y por el otro, conecta a los municipios de Lerma, San Mateo Atenco, Metepec y Toluca, de manera rápida y eficiente.

Por otro lado, está la carretera regional Metepec-Tenango del Valle, que parte de Avenida Solidaridad-Las Torres y concluye en el municipio de Tenango del Valle. En su primer tramo (Avenida Solidaridad Las Torres-Carretera a Zacango), da estructura vial y conectividad a la zona comercial y de servicios más relevante del municipio, además de constituir una de las principales conexiones con el municipio de Toluca. En el siguiente tramo (Carretera a Zacango-Municipio de Tenango del Valle), representa la opción más importante para vincular a los municipios de Mexicaltzingo, Calimaya, Chapultepec, San Antonio la Isla, Rayón, Atizapán, Almoloya del Río y Tenango del Valle. En su conjunto es la principal vía de comunicación hacia la región de Ixtapan de la Sal, sus municipios colindantes e incluso hacia la costa del Estado de Guerrero.

Continuando Metepec tiene un primer eje estructurador norte-sur, que es la Prolongación Heriberto Enríquez, que comienza en el municipio de Toluca, y constituye el límite poniente del municipio de Metepec, y remata en Santa María Magdalena Ocotitlán, al sur poniente.

El segundo eje estructurador norte-sur se ubica en Avenida Ignacio Comonfort, cuyo primer tramo (Paseo Tollocan-avenida Solidaridad Las Torres) pertenece al municipio de Toluca. Esta Avenida inicia en Paseo Tollocan y da acceso al centro de la Ciudad Típica de Metepec, rematando en el Cerro de los Magueyes.

El tercer eje estructurador norte-sur es la calle Vicente Guerrero, que corre en un primer tramo de Paseo Tollocan, cruzando por la Ciudad Típica de Metepec, hasta la carretera Metepec-Tenango del Valle; y en un segundo tramo, desde esta última arteria hacia el municipio de Calimaya, pasando por la zona de minas de San Miguel Totocuitlapilco.

El cuarto eje estructurador norte-sur es avenida Tecnológico y va desde Paseo Tollocan hasta la avenida Estado de México, y continúa como el Libramiento José María Morelos y Pavón, hasta su intersección con la carretera Metepec-Tenango, entre San Lorenzo Coacalco y San Miguel Totocuitlapilco.

Se ha identificado la necesidad de contar con un quinto eje estructurador norte-sur en el oriente del municipio, que permita conectar desde Paseo Tollocan a partir del inicio de avenida Solidaridad las Torres en San Mateo Atenco, hacia el sur con avenida Estado de México, continuando por San Gaspar, San Sebastián y hacia el municipio de Chapultepec.

Por otro lado, en el sentido oriente-poniente se identifica un primer eje estructurador en la calle Leona Vicario a partir de Vicente Guerrero (eje estructurador norte-sur) hasta la vialidad Metepec-Tenango, continuando como calle Ceboruco hasta la prolongación Heriberto Enríquez, (límite poniente del municipio).

El segundo eje estructurador oriente-poniente es Paseo San Isidro en su bifurcación de avenida Estado de México a la altura de Televisión Mexiquense hasta la carretera Metepec Tenango, y que cruza la Ciudad Típica de Metepec, continuando a partir de este punto con el nombre de Uruapan hasta la prolongación Heriberto Enríquez.

El tercer eje estructurador oriente-poniente es la calle Jalisco que inicia de manera incipiente a partir de Avenida Chapultepec, (límite oriente del municipio), convirtiéndose en avenida Estado de México, hasta la carretera Metepec-Tenango, formando un par vial con Paseo San Isidro en el tramo de la Ciudad Típica de Metepec. Continúa hacia el sur poniente como la Carretera a Zacango y comunica con el sur del municipio de Toluca.

Con respecto a la zona del centro histórico del municipio, su traza reticulada de carácter tradicional es definida, pero presenta problemas en el alineamiento de los de paramentos, provocando que la circulación vial sea ineficiente. Asimismo, la existencia de las diagonales Morelos y Benito Juárez, provocan una pérdida natural de la orientación y complican la legibilidad del sistema.

Adicionalmente, la vinculación de esta traza con el resto del sistema vial se concentra en ciertos puntos de encuentro, que la vuelven ineficiente.

***Sistema de transporte**

El sistema de transporte constituye uno de los principales problemas a nivel Metropolitano y municipal, aún cuando se han realizado esfuerzos importantes de manera coordinada entre el Gobierno del Estado y el municipio.

Operan en el territorio municipal, catorce líneas de autobuses urbanos y suburbanos, y 3 de servicio foráneo. Los autobuses, y en algunos casos los taxis colectivos, constituyen las únicas opciones de transporte público en el municipio. Estas prestan servicio de las 5:45 a las 22:00 horas, tanto hacia los municipios de Toluca, Zinacantepec, Lerma y San Mateo Atenco, que forman parte de la conurbación, como a la Ciudad de México y al sureste del Estado. (Metepec H. A., 2013)

***Infraestructura Sanitaria**

El municipio de Metepec ocupa el séptimo lugar nacional de acuerdo al índice de desarrollo humano municipal en México 2000-2005, con mayor índice de salud (IDH) en México.

En cuanto a equipamiento de salud, en Metepec existen la Unidad de Medicina Familiar de San José La Pila del IMSS; el Hospital General Toluca de cobertura regional del ISSSTE, en la colonia Jiménez Gallardo; el Centro Médico y la Clínica de Consulta Externa Lázaro Cárdenas del ISSEMYM; tres instalaciones de la Coordinación Municipal de Salud; y del sistema ISEM: el Centro de Salud Santa María Magdalena Ocotitlán, el Centro de Salud ,Metepec, el Centro de Salud San Bartolomé Tlaltelulco, el Centro de Salud San Gaspar Tlathuelilpan, el Centro de Salud San Jerónimo Chichahualco, y el Centro de Salud San Miguel Totocuitlapilco; 16 instalaciones del DIF para consulta externa y asistencia social.

También existen instalaciones de la Cruz Roja Mexicana que brindan el primer auxilio a quien lo requiere. Recientemente se inauguró un Módulo PreviDif, cuyo objetivo principal es prevenir la discapacidad.

Actualmente, se construye el Hospital Regional del IMSS sobre el libramiento José María Morelos y Pavón, que de acuerdo al Plan Municipal de Desarrollo 2009-2012, se requiere por las características poblacionales del municipio y la necesidad manifiesta de contar con servicio médico las 24 horas, que complementará los niveles de atención para los trabajadores, del apartado "A", de la Constitución, de empresas industriales y de servicios.

Asimismo, en el municipio existen numerosos hospitales y clínicas de servicio privado. En este sentido puede observarse que el primer nivel de atención está cubierto en las diversas zonas del municipio, sin calificar la calidad del servicio. Sin embargo, la atención de segundo nivel se presta en el Hospital General Toluca del ISSSTE y en el Centro Médico del ISSEMYM, que únicamente atienden a los derechohabientes a estos sistemas.

Con la construcción del nuevo Hospital del IMSS esta insuficiente cobertura se subsanará, pero la población abierta, que representa el 37.89%, aún deberá desplazarse a otros municipios como Toluca para ser atendida cuando requiere hospitalización o servicios de tercer nivel.

***Infraestructura de Comunicaciones y Transporte.**

El servicio postal y telegráfico se atiende en las agencias de correo, ubicadas en la Cabecera Municipal y en dos sucursales más; una en la colonia Pilares y otra en el fraccionamiento Izcalli Cuauhtémoc II.

Esta cobertura se complementa con los servicios privados de mensajería que hoy en día juegan un papel fundamental en el sistema de entregas de documentos y paquetes a nivel nacional e internacional, dejando un papel marginal al sistema postal tradicional. Asimismo, los medios electrónicos de comunicación han disminuido en forma considerable la entrega de documentación en forma física.

En lo concerniente a los medios de comunicación, en el municipio se ubica el Sistema de Radio y Televisión Mexiquense, de cobertura estatal e incluso su señal llega a otras entidades. Asimismo, se encuentra Uniradio, la estación de la Universidad Autónoma del Estado de México que tiene alcance regional.

En cuanto al equipamiento de transporte, no existe una terminal de autobuses foráneos, pues los principales destinos son el Distrito Federal cuyos pasajeros ascienden y descienden sobre Paseo Tollocan y avenida Solidaridad Las Torres o en la terminal de San Mateo Atenco y para el Sur del Estado, se aborda también desde la terminal de Toluca o sobre la vialidad Metepec-Tenango. Esto resulta operativo, pero no representa un servicio con las condiciones ideales de funcionamiento y seguridad. (Metepec H. A., 2013)

***Servicio de Limpia y Recolección de Residuos Sólidos.**

El servicio de limpia está basado en el barrido manual, que se realiza a través de nueve rutas, con 18 personas y se realiza principalmente en la cabecera municipal, entre la calle Ezequiel Capitán; al sur con la avenida Estado de México y Jesús Archundia, al Poniente Melchor Ocampo y al oriente Hermenegildo Galeana.

La limpieza a través del servicio de papeleo se realiza semanalmente, cubriendo seis rutas que recorren vialidades como avenida Solidaridad Las Torres, Tecnológico, Benito Juárez, José Ma. Morelos, Prolongación Heriberto Enríquez, carrera Metepec-Zacango; además, en el boulevard Toluca-Metepec, avenida Manuel J. Clouthier y avenida Baja Velocidad.

El servicio de barrido mecánico se realiza principalmente de manera nocturna, cubre siete rutas; incluye la cabecera municipal y vialidades como Daniel Espinoza, Camino a Ocotitlán, Ceboruco, Salvador Díaz Mirón, Boulevard Toluca-Metepec, Benito Juárez, Leona Vicario, Ignacio Comonfort, avenida Estado de México, Paseo San Isidro, Josefa Ortiz de Domínguez y Paseo de los Sauces, avenida Gobernadores; Manuel J. Clouthier, Adolfo López Mateos, Hacienda la Quemada, avenida Tecnológico y Paseo San Carlos, así como la calle de Independencia en la localidad de San Miguel Totocuitlapilco.

El servicio de recolección de basura a casas habitación tiene una cobertura del 85% y se hace con 69 rutas diarias, de las cuales el 56.52% son realizadas por la mañana y el resto por la tarde-noche; cada ruta es cubierta por lo menos 3 veces a la semana, teniendo un promedio de 24 km. por ruta.

Para prestar este servicio se cuenta con 28 unidades de recolección, con capacidad promedio de 14 m³ cada una, de este total el 78.57% son unidades recolectoras; además de contar con dos camionetas y dos camiones, así como una unidad contenedor y una barredora.

Las áreas rurales generan entre 0.85 a 1 kilogramo por habitante al día y en las zonas urbanas va desde un kilo tres cientos, hasta un kilo quinientos gramos por habitante al día, es decir, se estima que la recolección diaria es de 230 toneladas de basura.

Únicamente el 30% de la población hace la separación de residuos orgánicos e inorgánicos. Entre los principales problemas se encuentra la necesidad de incrementar las unidades recolectoras.

Este servicio se complementa con personas que hacen recolecta con carretones, en condiciones precarias e insalubres. Actualmente la disposición de desechos sólidos se realiza en San Antonio la Isla. Y se requiere establecer planteamientos de solución regional para la disposición y adecuado manejo de los residuos sólidos del Valle de Toluca.

(H.Ayuntamiento de Metepec, 2013)

CAPITULO 3.- ANÁLISIS DE LA ACTIVIDAD ARTESANAL COMO ATRACTIVO TURÍSTICO

Con el objetivo de conocer y analizar cuál es la situación actual de la actividad artesanal dentro de la cabecera Municipal de Metepec, se realizaron una serie de cuestionarios y entrevistas (ver anexos 1-4) que van enfocadas a los 4 sectores más importantes, que conocen y ven a diario la actividad artesanal y turística en el municipio los cuales son:

***Comunidad Local.-** Los cuestionarios fueron enfocados a las personas que vive en la cabecera municipal del municipio, que son parte de él, y que muchas veces tienen un mayor acercamiento con los visitantes y turistas que llegan a la localidad.

***Artesanos.-** Son los encargados de elaborar estas obras de arte y que son los que viven actualmente la situación de la actividad artesanal.

***Instituciones de gobierno** (Dirección de desarrollo económico y Fomento Turístico, y Dirección de Cultura y Fomento Artesanal), quienes son las instituciones gubernamentales que llevan las riendas de estas dos actividades importantes en esta investigación, turismo y actividad artesanal.

***Visitantes y Turistas.-** Son las personas que realizan un desplazamiento por alguna motivación, hacen una serie de actividades turísticas en el municipio y que perciben todo lo que sucede en su estancia den Metepec.

3.1 Aspectos Históricos de la actividad Artesanal en el Municipio de Metepec.

En Metepec, pueblo de artesanos con prestigio ancestral, dedicarse al barro significa mucho más que una actividad económica: la creación, búsqueda de la belleza, convivencia familiar.

Pero no solo en barro crean las manos metepequenses: aquí puede encontrar artesanos cuya habilidad se despliega sobre diversos materiales: el papel picado, la talabartería, la cestería, el trabajo con hoja de maíz, los textiles, el vidrio soplado y emplomado. En algunas ramas la historia es tan antigua como la presencia del hombre en estos lares; en otros la inquietud, las migraciones y el generalizado ambiente artístico han permitido que la belleza se diversifique.

La alfarería en barro ha difundido el nombre de Metepec hasta sitios lejanos. Las reminiscencias históricas de esta actividad se remontan al periodo preclásico, cuando poblaron el valle asentamientos de filiación teotihuacana. De esta época se conservan algunas figurillas y restos de piezas de utilización doméstica.

Después, durante el periodo en que los matlazincas dominaron la zona, a partir del siglo XXII hasta el siglo XV, la cerámica local se puede identificar por su colorido naranja, crema y café, primordialmente. Los decorados son a base de figuras geométricas y flores. También hay piezas pulidas de color negro, combinaciones de negro y naranja, sin faltas desde luego, juguetes, figurillas e ídolos de barro, con marcada influencia de la predominante cultura azteca, primero pueblo vecino y desde 1474, dominador a quien se le rendía tributo.

A partir de la conquista española, la cerámica fue principalmente utilitaria. Las figurillas ídolos y piezas isomorfas no fueron aceptadas por los evangelizadores, considerándolas objetos de culto diabólico. Pero el espíritu artístico era parte de los alfareros. Prueba de ello es la fachada de la parroquia de San Juan Bautista, poblada de ángeles y santos, y demonios modelados en barro.

La fama de los alfareros de Metepec creció con el tiempo. Sus cazuelas, jarros, pulqueros, macetas, silbatos y alcancías eran mercancía impredecible en los mercados de Toluca, y otros pueblos cercanos y aun en sitios más remotos del país. Nada que se relacione con el ser humano estático y tal principio suele ser válido en especial para lo que el hombre bien crea con las manos con la mente y con el espíritu.

La inquietud de hacer cosas bellas al amasar la arcilla fresca mientras se rueda, corta, dobla, tenía que surgir en este pueblo. Coincide la mayoría en reconocer a Timoteo Gonzales como el primero en representar el génesis en barro, allá por la primera mitad del siglo XX. Probablemente sobre el cuerpo de una flautilla colocó ramas y manzanas: ahí estaba el árbol del bien y del mal. Lo plantó sobre un pedazo de paraíso de barro y a su lado dos figuras humanas: Adán y Eva en el momento de ser tentados por la serpiente que les incitaba a cortar el fruto prohibido.

La figura tuvo buena acogida entre compradores y entre artesanos. Muchos empezaron a hacer otras variantes, montando todo lo que su imaginación les dictaba sobre candelabros florido. La creatividad había resurgido. Se comenzó a experimentar con formas temas, técnicas de pintura tamaños, acabados. Aparecieron además de los famosos arboles figuras para el día de muertos: catrinas, calacas, calaveras, banquetes, entierros. En distintas temáticas encontramos tlanchanas, coronas de viento, ángeles, capillas, nacimientos. No se dejó de lado lo utilitario, se siguen modelando macetas cazuelas, vajillas completas, jarros pulqueras isomorfas y personalizadas.

En la actualidad, Metepec es reconocido Nacional e Internacionalmente como uno de los principales centros alfareros del país, y cuenta con el registro de marca para sus piezas de barro. La Actividad Artesanal dentro del Municipio de Metepec, ocupa aproximadamente el 6.9% de la actividad económica. Se considera que forma parte del Sector Secundario en el momento en que se está transformando la materia prima (Arcilla), y se integra al Sector Terciario o de servicios en el momento que se comercializa el producto terminado, a mencionar la artesanía. (Balestra, 2011).

3.2 Tipos de Artesanías en el Municipio de Metepec.

Primeramente se hizo una serie de entrevistas a artesanos del la Cabecera Municipal, los cuales llevan alrededor de 30 a 50 años dedicándose a la actividad artesanal, y quienes dieron la información acerca de los materiales, tipos de artesanías y del proceso de elaboración que tienen que llevar a cabo.

Los artesanos entrevistados fueron los siguientes:

*Bernardo Camacho Quiroz (45 años como artesano)

*Vicente Fernández Farfán (45 años año como artesano)

*Tiburcio Sotelo Fernández (31 años como artesano)

*Wilfrido Mejía Mora (50 años como artesano)

*Heriberto Ortega González (43 años como artesano)

*Guillermo Serrano Gutiérrez (43 años como artesano)

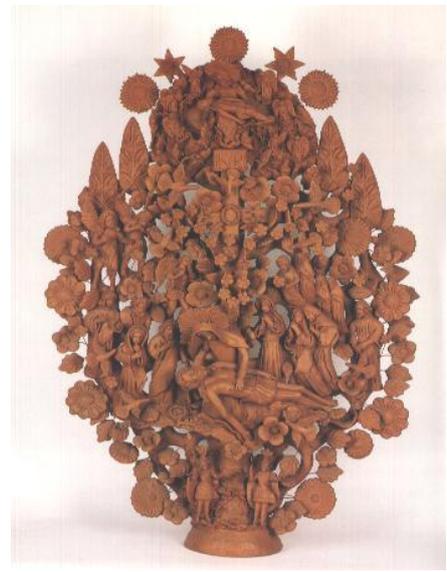
3.2.1 Tipos de Artesanías

En Metepec se puede ver desarrollado el espíritu artístico de un pueblo, cuya inspiración se plasma en la principal actividad artesanal que se realiza en el Municipio, la cual es la Alfarería la cual es el arte de elaborar objetos de barro o arcilla, dentro de las principales artesanías de barro que se elaboran en Metepec se encuentran:

- Como principal artesanía se encuentra el Árbol de la vida, el cual representa ciertos pasajes bíblicos, como la historia de Adán y Eva, pero actualmente se crean árboles con temas totalmente ajenos a la Biblia.



(Trabajo de campo, 2013)



(Artesanias, 2013)

- Las Cazuelas, ollas, jarros todas de barro, en diferentes tamaños, incluso pueden medir más de 3 metros de alto, todas estas para uso doméstico o solamente para decoración.



(Metepec, Estado de México, 2013)



(Trabajo de Campo, 2013)

- Entre otras podemos encontrar los nacimientos, las calaveras, macetas, y figuras como los soles y lunas.



(Municipio de Metepec, 2013)

3.2.2 Proceso de Elaboración

Dentro de la Alfarería se encuentran diferentes tipos de Artesanías, que se mencionaron ya anteriormente, el proceso de elaboración del barro en general es el mismo, solamente cambia un poco para cada tipo de artesanía que se va a realizar, existen tipos de barro como es el negro, el colorado y el arenoso, se pueden realizar también a molde o a mano, esto ya dependerá de cada pieza y de cada artesano, y en especial en Metepec se utiliza la plumilla que es el camote del tule y que este sirve para dar mayor resistencia y maleabilidad, al barro.

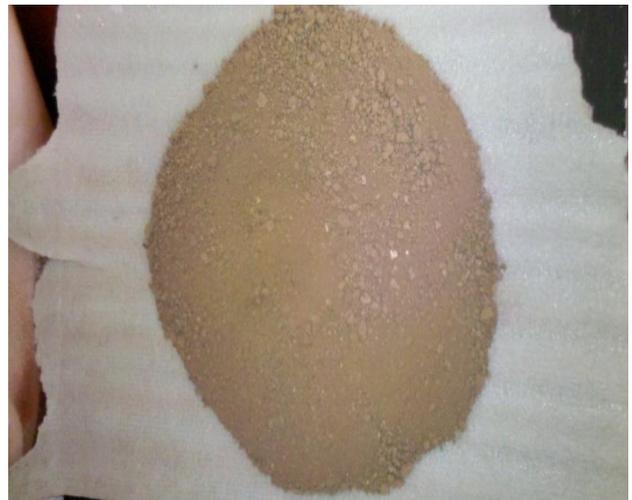
En el caso del Árbol de la Vida, las piezas se hacen una por una, y posteriormente se unen todas con la varilla, también pueden ser decoradas o pintadas, o puede ser presentadas sin color, esto ya dependerá del artesano y de la manera en que quiera elaborar sus piezas, a continuación se explicara de una manera sencilla y fácil cual es el proceso de elaboración del Barro.

1.- Primeramente se trae el barro que se encuentra en forma natural, que no es otra cosa que arena (en forma de piedra), de zonas cercanas al Municipio de Metepec.



(Trabajo de Campo, 2013)

2.-Se muele el barro con un rodillo de cemento para tener una consistencia más fina.



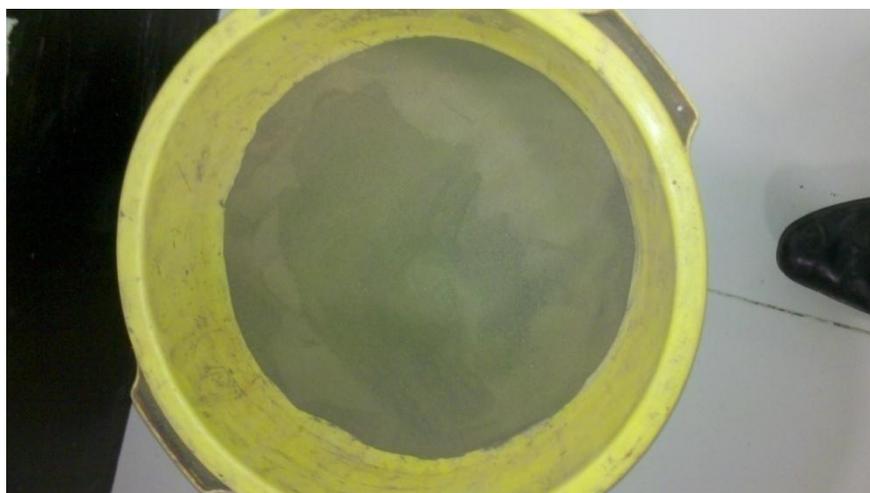
(Trabajo de Campo, 2013)

* En algunos talleres se muele después con una máquina para que quede más fino el barro.



(Trabajo de Campo, 2013)

3.-Cuado se encuentra ya triturado y con una consistencia de talco se cierra con una malla de plástico o de alambre.



(Trabajo de Campo, 2013)

4.-Se hidrata con agua para la primera batida y empezar a darle una consistencia mas solida.

5.-Se agrega la plumilla con el barro hidratado para la segunda batida.



(Trabajo de Campo, 2013)

6.- Aquí hay que amasar el barro con la plumilla



(El barro y la Arcilla, 2013)

7.- Se deja reposar y queda ya el barro con una buena consistencia



(Trabajo de Campo, 2013)

8.- Se mete el barro a los moldes o se empiezan a hacer las piezas si serán hechas a mano, esto ya dependerá del caso de la elaboración de la artesanía.



(Trabajo de Campo, 2013)

9.-Pieza salida del molde



(El mundo de las plantas y la decoracion, 2013)

10.-Se quema en hornos de gas o leña a temperaturas mayores a los 800° C



(Trabajo de Campo, 2013)

11.- Descarga del horno con la pieza cocida y se pulen las piezas, se quita las imperfecciones, barro sobrante, etc.



(Trabajo de Campo, 2013)

12.- Si es el caso se decora la pieza (con pinceles y pintura de diferentes colores), y si no se deja cruda, en algunos casos al terminar se aplica un esmalte para dar un poco de brillo, no todos los artesanos lo utilizan.



(Artesanias de barro en Metepec, 2013) (Quinta del Rey Hotel, 2013)

Explicando el proceso de elaboración del barro se entenderá que algunas piezas son elaboradas de una manera muy sencilla y otras de una manera más compleja, algunas llevan unas cuantas horas, otros días, o incluso semanas para terminarlas, y cada tipo de artesanía es elaborada de una manera diferente.

3.3 SITUACIÓN ACTUAL DE LAS ARTESANÍAS EN EL MUNICIPIO DE METEPEC

Las artesanías es un factor muy importante para el Municipio de Metepec, el elemento primordial para que los visitantes vengan al municipio, y ha sido por muchos años el elemento más representativo del mismo, pero hoy en día esta actividad enfrenta una serie de problemas que han repercutido no solo en su elaboración y comercialización, sino también en que la propia actividad vaya perdiendo interés por la comunidad local, visitantes y turistas.

De la comunidad local entrevistada, el 95 % de ellos conocen perfectamente el tipo de artesanías que se realizan en la comunidad mencionando la alfarería, arboles de la vida, cazuelas, soles y lunas como los principales, solo el 5 % no conoce que tipos de artesanías se realizan, por su parte el 63 % de los visitantes y turistas entrevistados conocen qué tipo de artesanías se realizan en Metepec, destacando el barro, árbol de la vida y las cazuelas, y el 37% de los visitantes y turistas entrevistados no conocen las artesanías que se elaboran en el municipio.

Hablando de los procesos de elaboración el 70% de la comunidad local no conoce como se lleva a cabo la elaboración de estas artesanías, y solo el 30% sabe cuál es el proceso de elaboración, por su parte el 80% de los visitantes/turistas desconocen acerca de este proceso de elaboración, una minoría del 20% tiene una idea o conoce como se elaboran las artesanías, y esto porque lo han visto en otros lugares, o tienen cierto interés en estas actividades.

Los talleres artesanales siendo uno de los elementos más importantes de la elaboración y comercialización de las artesanías no son conocidas, ni por la comunidad local, ni por los visitantes y turistas, solamente el 42% de la comunidad local que vive en la cabecera municipal conoce algún taller

artesanal , y más de la mitad 58% no conocen alguno de los talleres artesanales, con los que cuenta el municipio, por otro lado los visitantes/turistas, solo el 16% conoce o ha visitado algún taller artesanal durante sus visitas al municipio, y el 84% de ellos, no saben de la existencia de los talleres, ni conocieron alguno de ellos en su visita.

Desde el punto de vista de los fabricantes de estas artesanías (artesanos), la problemática de la actividad artesanal, radica en diferentes cuestiones, entre las más importantes se encuentran:

La falta de difusión y apoyo a la actividad artesanal, ya que piensan que se ha venido dando de una manera errónea, y que solo se hace cuando el gobierno tiene ciertos intereses como lo fue ahora que lo querían convertir en pueblo mágico.

La comunidad local, los visitantes y turistas no conocen los talleres artesanales que es donde se pueden comprar y se realizan las artesanías originales del Municipio.

Existe otra problemática muy grave dentro del municipio, la cual es que están llegando muchas artesanías de otros lados del País tal es el caso como artesanías de Michoacán y Jalisco, e incluso se venden árboles de la vida que no son elaborados aquí, por otro lado, existe mucha mercancía de otros países, tales como hindús, chinas, etc., muchos objetos de decoración, muebles etc., que están acaparando la atención de los visitantes y turistas del municipio y generan una fuerte competencia entre las artesanías elaboradas aquí y todas las que provienen de otros sitios.

La falta de turismo, esto afecta en diversas cuestiones, por ejemplo, que el número de visitantes y turistas es solamente en ciertas temporadas del año, la mayoría de ellos son visitantes nacionales, y no se han mostrado interesados en la compra o en conocer acerca de la actividad artesanal porque no existen programas, recorridos, o rutas para que ellos puedan conocerlas , estos visitantes llegan solamente a la cabecera municipal (donde se encuentran los principales, atractivos turísticos), y nunca llegan a los talleres artesanales, al

mercado artesanal, que se encuentran a la periferia de la misma cabecera municipal.

La falta de información a la comunidad local y a los visitantes o turistas es otro problema, ya que ellos solo compran artesanías y visitan los lugares más concurridos y donde supuestamente encuentran las artesanías propias de Metepec, pero que es un dato erróneo, tal es el caso del Corredor Artesanal Comonfort ya que este es un corredor comercial y no artesanal, donde no encuentras a los artesanos ni las artesanías hechas en el municipio.

Por último se encuentran problemas sociales, culturales como son la inseguridad que enfrenta no solamente el municipio si no el país, y el egoísmo que existen entre mismo artesanos, esto repercute, porque no pueden trabajar todos unidos bajo un mismo fin en común ya que existen grupos de artesanos, y cada quien trabaja para el beneficio propio.

En cuanto al gobierno y a la visión que tienen ellos acerca de la problemática que enfrenta la actividad artesanal, se encuentra:

La escases de la materia prima que se ha estado acabando y han tenido que conseguirla de otros lugares fuera del Municipio.

Del mismo modo uno de los principales problemas más tangibles es; que la manera en que se ha fomentado la actividad artesanal ha sido errónea, ya que es necesaria una mayor y mejor difusión y promoción artesanal, ya que antes era una prioridad y la manera de difundirla y promocionarla era amplia y ahora ya no lo es, se tiene que lograr que la artesanía se perciba como una obra de arte y no como un utensilio mas para la casa.

Una de las problemáticas que el gobierno y los artesanos comparten es en la llegada de otros productos al mercado de diferentes estados e incluso fuera de México, estos siendo más baratos y de otros materiales tales como el aluminio, cristal, madera, plástico, entre otras.

Por último en las entrevistas con artesanos llegan a la conclusión de que hay una tendencia en que sus hijos y familiares ya no tienen un interés en la actividad artesanal y por consiguiente ya no se dedican a esta, optando por

otras actividades más remuneradas y como consecuencia el número de artesanos, talleres artesanales ha disminuido notablemente en los últimos años.

3.3.1 Proceso de comercialización.

En cuanto al proceso de comercialización o ventas de las artesanías, todos los artesanos lo hacen de una manera muy general y similar, ya que no hay muchos apoyos por parte del gobierno para poder comercializar sus artesanías.

La mayoría de los artesanos buscan sus propios clientes para poder dar a conocer sus artesanías, hacen el trato directo con la cliente, o el visitante, por otro lado las venden en sus talleres artesanales, con la poca gente que llega a ir a ellos, o quienes tienen algún local en el mercado artesanal las pueden vender allí.

Pocos de ellos venden a instituciones tales como FONART (Fondo Nacional para el Fomento de las Artesanías), Casa de las Artesanías o incluso llegan a vender a otros municipios o estados de la república, pero todo esto lo hacen ellos por su propia cuenta.

El gobierno sabe que la manera de comercializar las artesanías en el Municipio es que el artesano produce sus piezas y busca algunos medios de comercialización, como mercados o tianguis para poder dar a conocer y vender sus piezas. También dijeron que los visitantes compran en el municipio, dentro de los talleres artesanales, tiendas o negocios que se encuentran dentro de la cabecera municipal.

Por lo que respecta a la comunidad local, la mayoría de las personas no saben cómo se comercializan las artesanías en su municipio, ni cuál es el proceso que llevan a cabo los artesanos para dar a conocer sus obras, y para venderlas, sin embargo, la mayoría de ellas piensan que hay una gran venta de artesanías dentro de Metepec,

3.3.2 Medios de difusión y promoción.

Como ya se mencionó anteriormente uno de los principales problemas de la actividad artesanal es la difusión y promoción de la misma, y encontramos aquí un aspecto importante ya que hay muchas contradicciones entre lo que dijeron los artesanos, el gobierno, la comunidad local y los visitantes o turistas.

Por su parte los artesanos piensan que hay muy poca promoción y difusión para las artesanías en el municipio, piensan que solo se hacen en ciertos periodos, y que ya no se hace como se hacía años atrás, cuando la actividad tenía un mayor auge. Las principales fuentes de difusión y promoción que mencionaron, fueron folletos (en museo, algunos sitios de interés para los turistas), anuncios o espectaculares (pero no supieron decir exactamente donde se encontraban), lo mas reciente han sido algunos reportajes, programas en televisión, donde dan a conocer al municipio en general y a su actividad artesanal, especialmente televisión mexiquense y por último en radio en la estación 6.20 am.

Lo que respecta a las instituciones gubernamentales dijeron que los medios impresos tales como revistas, folletos, libros eran los más comunes y que estos se encontraban en diferentes puntos de la cabecera Municipal.

Los medios masivos tales como, internet (Facebook, página del H. Ayuntamiento de Metepec), radio, reportajes en programas de televisión tales como televisión mexiquense, eran parte importante de la difusión y promoción de las artesanías en el Municipio.

Y por último recalcaron que un medio importante de difusión y promoción son las exposiciones a donde se llevan a los artesanos a conocer sus productos, las ferias y las expo ventas donde se presentan.

Por su parte la comunidad local, el 61% de las personas entrevistadas no conocen anuncios, espectaculares, publicidad o cualquier otro medio de promoción y difusión de las artesanías en el municipio, y solo el 39% se ha percatado de la existencia de estos medios, el más visto o conocido por la comunidad local son programas o reportajes de televisión, seguido por anuncios, espectaculares o medios impresos, y por último en internet.

Y por últimos los visitantes y turistas entrevistados, el 69% no se percato de espectaculares, anuncios, publicidad o cualquier otro medio de promoción y difusión de las artesanías en su estancia en la cabecera municipal, mientras que solo el 31% de ellos, se percataron de algún medio de difusión o promoción, en su mayoría anuncios, o medios impresos en las calles y centro de Metepec, y un número menor porque ha visto algún reportaje o programa de Metepec en televisión o internet.

3.3.3 Apoyos por parte del gobierno.

En las entrevistas hechas para artesanos la mayoría dijo que no existen muchos apoyos para ellos, y para la actividad artesanal dentro del Municipio, externaron que solo hay algunos apoyos pero no todos son para todos, solo para ciertos grupos, o por conveniencia y que no son parejos para todos los artesanos, si no para quienes están del lado de algún partido político, o tienen algún conocido son quienes reciben este tipo de apoyos, dijeron que ellos han recibido muy pocos apoyos del gobierno, que han solicitado apoyos para formar sus piezas, darlas a conocer y comercializarlas pero que el apoyo no les fue dado.

La casa del artesano, la cual es una casa hecha para todos los artesanos de la comunidad son quienes debieran ayudar, ya que todos los apoyos llegan ahí, y quienes están al mando de esta casa son quienes deciden a quien le dan estos apoyos, tal es el caso, si a la casa del artesano llega un pedido de 100 artesanías, los encargados deciden a quien darle la producción y la venta, y es aquí donde solo se ven beneficiados ciertos artesanos.

Dentro de los apoyos que se les dan, los artesanos mencionaron que son boletos aéreos, para acudir a ciertos eventos nacionales e internacionales, algunos apoyos para exhibir sus productos en ferias, exposiciones a nivel municipal, estatal y nacional y la apertura de algunos espacios pero no bien organizados y estructurados.

Por su parte el gobierno externo que se les dan bastantes apoyos a los artesanos, anteriormente se tomaba como marco de la artesanía la feria de

San Isidro, ya que se montaba un pabellón artesanal para que puedan vender y exponer sus artesanías.

Actualmente se les dan apoyos para eventos nacionales e internacionales, para ir a concursos como el Concurso nacional de la Alfarería y Cerámica, Premio Nacional Juárez, para exponer sus artesanías en Instituto Latinoamericano, la feria Nacional del Libro, exposiciones, ferias, entre otras. También dijeron que se les da capacitación a los artesanos, para mejorar sus artesanías, aprender nuevas técnicas, nuevas herramientas, etc.

Así mismo dijeron que se les dan apoyos con molinos, para hacer más eficiente el proceso de elaboración, apoyos con hornos especiales para quienes no cuentan con alguno, o facilidades para ir a la casa del artesano y ahí mismo quemar sus piezas dando una cuota de recuperación.

Y por último también señalaron que hay apoyos alimenticios para artesanos, microcréditos, y apoyos en difusión y promoción para dar a conocer sus artesanías y poder comercializarlas.

Por su parte la comunidad local más del 65% de los entrevistados no conocen, o no saben de la existencia de apoyos, ferias artesanales, o dependencias de gobierno que ayuden a la actividad artesanal y a los artesanos de la comunidad.

El 75% de la comunidad local encuestada piensa que el gobierno no le da la suficiente importancia y promoción a la actividad artesanal del municipio de Metepec, ya que piensan que falta difusión, interés por parte de las instituciones gubernamentales, así como que el gobierno tiene otras prioridades y solo da apoyos cuando tiene ciertas conveniencias, por otro lado el 25% piensa que el gobierno le da la suficiente importancia y promoción a la actividad artesanal ya que conoce algunas ferias artesanales, ha visto algunos medios de difusión y promoción (localmente) y porque hay lugares donde pueden comprar las artesanías.

3.3.4 Sitios donde se compran e informan acerca de las artesanías.

Una de las problemáticas es que la gente , los visitantes y turistas no saben donde poder encontrar a los artesanos y donde poder comprar las artesanías hechas realmente en Metepec, con respecto a la comunidad local el 95% de los encuestados sabe donde se pueden comprar estas artesanías y el 49 % de las personas que dijeron saber dónde comprarlas , señalan que se pueden comprar en el Corredor artesanal Comonfort , seguido por un número menor que dijo en el mercado artesanal y un grupo minoritario dijo que en las calles y locales del centro y por último en los talleres artesanales, solo el 5% de los habitantes dijo no saber dónde encontrarlas o comprarlas.

Por otra parte el 57% de los visitantes y turistas mencionaron saber dónde comprar las artesanías propias del municipio, más del 62% de las personas que conocen , dijo comprarlas en el corredor artesanal Comonfort, el 21% en el mercado artesanal, 13% en calles y negocios del centro de Metepec, y solo el 4% en los talleres artesanales.

Por su parte las dependencias de gobierno externaron que los mejores lugares para conocer y realizar la compra de artesanías son los talleres artesanales ya que aquí puedes ver el proceso de elaboración (en algunos casos) y los artesanos tienen sus mismas tiendas o venden al público, y el mercado artesanal (que consta aproximadamente de 90 locales), y el corredor comonfort pero del barrio de coaxustenco que es donde se encuentran realmente los artesanos de Metepec.

Las autoridades dijeron que las condiciones del mercado artesanal, no son del tanto buenas, falta un poco de organización para poder dar un buen tratamiento al mercado en cuanto a difusión, rehabilitación, y que algunos locales están en malas condiciones y dan mal aspecto, debido a que los dueños no han querido abrir sus negocios o rentarlos, simplemente están abandonados, muchas veces solo abren la mitad del mercado y esto repercute porque no va ser visualmente atractivo para los visitantes o turistas.

Y las autoridades locales dicen que el corredor artesanal aunque es el más concurrido por las personas, visitantes o turistas es el lugar donde la mayoría de las personas que existen en él son comerciantes solamente y no productores y que existe una gran cantidad de ambulante y productos que provienen de otros sitios y que se comercializan allí.

Los artesanos por su parte dicen que los sitios pudieran ser suficientes para que los turistas puedan encontrar las artesanías pero que el mejor lugar para conocer la actividad y comprar es el mercado artesanal, ya que la mayoría de los productores de Metepec se encuentran allí y es donde la gente menos va, esto debido a algunos problemas, tales como que la gente no abre los locales porque no es un lugar concurrido, es una zona escondida, las avenidas donde se encentra no son transitadas, y no es un lugar que la gente conozca por lo tanto no hay no hay ventas, los artesanos prefieren quedarse en sus talleres, y piensan que están en desventaja con otros sitios como es el corredor artesanal comonfort.

El 80% de la comunidad en la cabecera municipal de Metepec, no conoce de la existencia de placas informativas, o sitios donde se les pueda dar información acerca de las artesanías, solo un 20% conoce algún sitio o placas informativas y externaron haberlas visto en el Museo del barro/ Casa de la Cultura, presidencia y en talleres, con respecto a los visitantes y turistas que llegan a la localidad el 79% no conoce o se percato de placas informativas, o sitios donde les pudieran dar información acerca de la actividad artesanal, solo el 21 % dijo de haber conocido algún sitio o placa informativa localizadas principalmente en Museo del Barro/Casa de la cultura, en los negocios y talleres.

3.4 El visitante y turista en el municipio de Metepec.

Empezando por definir el perfil del turista, cabe mencionar que la mayoría de las personas que llegan al municipio son visitantes (70%), ya que no pernoctan en él, y solo un 30% son turistas, ya que pernoctan al menos una noche en el Municipio de Metepec, el 38% fueron mujeres, y un 37% hombres, las edades oscilan en su mayoría con un 29% entre los 35- 44 años, posteriormente entre los 25-34 años un 28% , con un 20% de 15-24 años, con un 9% de 55-64 años,

con un 7% de 45-54 años y con un 7% de 65 años en adelante, el 49 % son solteros , 47% casados y un 4% en unión libre.

Con respecto a la escolaridad, el 47% tienen una licenciatura, 27 % solo terminaron la preparatoria, el 12 % tienen estudios de postgrado, el 10% tienen escolaridad básica, y el 4% sin escolaridad. El 21 % de ellos son trabajadores o empleados, el 19% son profesionistas que ejercen, el 17% son estudiantes aun, el 14 % son amas de casa, 10% jubilados, 9% comerciantes, 5% empresarios, y 5% no tienen trabajo actualmente y el 1% se dedica al campo.

En cuanto a su procedencia la mayoría de los visitantes vienen de lugares cercanos al estado, un 36% vienen del Estado de México (Cuautitlán Izcalli, Toluca, Netzahualcóyotl, Ecatepec, Tejupilco, Tenancingo, entre otros), siguiendo con un 24% de la Ciudad de México, el 10% de Morelos, 9% de Michoacán, 8% de la zona centro (Querétaro, Guanajuato, Hidalgo), un 7 % son extranjeros (España, Francia, Argentina, Inglaterra), 4% de Guerrero, 1% Chihuahua, 1% de Jalisco.

Dentro del visitante en el municipio de Metepec, las autoridades correspondientes dijeron que los turistas vienen desde los años 90 por las artesanías principalmente a conocer, y realizar actividades relacionadas con esta actividad, ya que consideran que el turismo y la artesanía van totalmente de la mano y que la razón principal porque el Municipio es reconocido, es por la artesanía, por ejemplo cada embajada que México tiene en el mundo hay un árbol de la vida hecho en Metepec.

Así mismo, consideran que actualmente los visitantes vienen por otros motivos en su mayoría culturales, ya que hay una serie de recintos catalogados como patrimonio nacional que son atractivamente turísticos, y realizan actividades tales como visitar los diferentes sitios de interés (iglesias, ex convento, arquitectura) y otros muy importantes como feria de san Isidro, paseo de los locos, la quimera, semana santa, etc. La cuestión de diversión y vida nocturna le ha dado un giro y una identidad diferente a Metepec, que por consecuencia también han atraído a muchos visitantes a conocer el lugar y concluyen que ya no solo la artesanía es el principal motivador, consideran que el principal motivador es la arquitectura y turismo cultural (ferias, tradiciones, festivales,

eventos culturales), después la actividad artesanal y por último la diversión y vida nocturna.

En cuanto a la comunidad local que son quienes perciben y ven todas las actividades que realizan los visitantes y turistas definen que el principal motivo por el cual los visitantes vienen a Metepec, es con un 34% cuestiones con visitas culturales, tales como iglesias, eventos, ferias, festivales, etc., después con un 30% piensan que es la cuestión artesanal y compra de artesanías, un 23% piensa que su principal motivador son la diversión y vida nocturna con la que cuenta el municipio, un 7% por recreación y descanso, el 4 % piensa que lo hace por visita a familiares y amigos, y el 2% por negocios y otras cuestiones.

Y creen que las actividades que mas realizan los visitantes o turistas en si visita a municipio, son; con un 39% eventos culturales (ferias, festivales, fiestas, etc.), con un 27% el asistir a discotecas, bares, y diversión, un 26% piensa que la principal actividad que realizan los visitantes o turistas son el conocer acerca de la actividad artesanal y la compra de las mismas, y un 6% piensa que es por una cuestión de compras, centros comerciales, etc.

Aplicando los cuestionarios a los turistas y visitantes se puede encontrar que el principal motivo de la visita al municipio es por Visita Cultural (ferias, festivales, eventos) con un 31% de los encuestados, con un 17 % es una cuestión de recreación y descanso, posteriormente con el mismo porcentaje la diversión y vida nocturna 16%, y visita a familiares y amigos 16%, con un 13% la actividad artesanal, 3% por motivos de compras, 3% motivos de negocios, y el 1% por estudios.

La mayoría de los visitantes viaja con familiares (58%), un 19% viaja con amigos, el 16 % viaja con pareja, y el 7 % viaja solo, para el 38% de los visitantes es la primera vez que visitan el Municipio, el 29% de 1 a 3 veces al mes, el 15% 2 veces al año, el 11% una vez al año, y el 4% 4 a 6 veces al mes, el 64% de los visitantes viajan fines de semana, el 20% en vacaciones, y el 16% en días festivos.

Dentro de las principales actividades que realizan los visitantes y turistas cuando se encuentran en el municipio son; el 43% visitar principales atractivos y eventos culturales, el 20% visita antros discotecas o cuestiones de diversión y vida nocturna, el 17% pasea por talleres, mercado y corredor artesanal, el 12% hace caminata y observación, el 4% por conocer la gastronomía, y el otro 4% por compras y visitar centros comerciales.

3.5 La artesanía como atractivo turístico

Los artesanos del Municipio de Metepec piensan que los visitantes/ turistas que vienen a Metepec tienen cierto interés por las artesanías que se elaboran aquí y que las artesanías son un atractivo turístico para la visitantes, ya que es una de las principales riquezas con las que cuenta el municipio es una fuente de identidad y el Municipio es conocido a nivel Nacional e Internacional por las piezas y artesanías que se realizan aquí.

La mayoría de los artesanos están interesados en que se le pueda dar mayor auge a esta actividad mediante algunas estrategias o proyectos y todos están dispuestos a colaborar y a participar cuando se les requiera en la creación de estrategias y proyectos para el fortalecimiento de esta actividad dentro del Municipio.

El gobierno considera que las artesanías son un elemento turístico simbólico para el municipio y que tiene una base muy sólida y específica para el desarrollo del turismo, creen que es un atractivo turístico mas con el que cuenta el Municipio y que se consolida con la demás oferta turística que tiene el municipio y con la Implementación de una serie de estrategias, proyectos, la actividad artesanal pudiera tener un mayor auge y fortalecerse para el beneficio de artesanos, la comunidad local, visitantes/turistas y para el mismo municipio.

El 95% de los visitantes y turistas consideran a la actividad artesanal como un atractivo turístico para el Municipio, ya que complementa la oferta turística del Municipio, atrae al turismo, y porque es algo representativo y que solo se hace en Metepec, el 5% considera que no lo es, porque consideran que la gente no viene aquí por la compra de artesanías si no por otras actividades.

Sin embargo el 50% de los encuestados considera que la actividad artesanal no es el principal motivo por el cual los visitantes/turistas visitan Metepec, ya que piensan que hay mas oferta turística , sobretodo en el ámbito cultural (eventos culturales, ferias, festivales, etc.), también consideran que hay muchos servicios tales como restaurantes, discotecas, bares, etc. por los que son atractivos para los visitantes, y por último que la gente no viene solo a comprar artesanías ni a conocer de la actividad , si no que ya estando aquí lo visita porque es algo representativo, sin en cambio el otro 50% considera que la actividad artesanal es el principal motivo por el cual al gente viene a Metepec, ya que hay una gran variedad de artesanías, , porque es una actividad importante para el municipio, y porque Metepec es conocido a nivel Nacional e Internacional por sus artesanías.

A pesar de esto el 88% de los visitantes y turistas están dispuestos a conocer acerca de la actividad artesanal, sus procesos de elaboración y conocer los talleres artesanales, porque quisieran conocer cosas nuevas, les parece interesante y curioso, por acervo y cultura general , por conocer más acerca de esta actividad y porque en su estancia no encontraron recorridos, o mucha información acerca de la actividad, y el 12 % no es de su interés conocer más acerca de la actividad artesanal, simplemente porque tienen otros intereses, ideas o preferencias. Y el 81% de los visitantes tiene interés por comprar las artesanías que se venden en el Municipio, pero no tiene la suficiente información o el tiempo para hacerlo, y el 19% no están interesados en la compra de artesanías que se elaboran en Metepec.

CONCLUSIONES

Después de haber realizado el proyecto de investigación la Actividad Artesanal Alfarera como Atractivo Turístico del Municipio de Metepec, se dan a conocer los resultados obtenidos de dicha investigación, para la demostración o negación de la hipótesis y para el alcance de los objetivos generales y específicos mencionados inicialmente. Las principales conclusiones a las que se llegó fueron:

El perfil del visitante/turista que visita el Municipio hombres (38%) y mujeres (37%) con una edad entre los 25 y 44 años (57%) , con una escolaridad de licenciatura y preparatoria, el mayor numero son solteros (49%) pero un número no menor son casados (47%) , la mayoría de ellos empleados o trabajadores (21%) , profesionistas (19%) y estudiantes (17%) , la mayor parte de los visitantes provienen del Estado de México (36%) , seguido de visitantes de la Ciudad de México (24%) , la mayoría viaja en familia (58%) , otro número considerable (19%) con amigos, y la mayoría (38%) era la primera vez que visitaban el municipio de Metepec, seguido de visitantes que vienen de 1 a 3 veces por mes a la cabecera municipal de Metepec (29%).

La hipótesis planteada no fue comprobada, ya que la actividad artesanal alfarera del municipio de Metepec hoy en día no es el principal motivador para que los turistas vengan al municipio, ya que existen otras series de actividades que el visitante y turista realizan en su estancia, no obstante se encuentra dentro de las primeros motivadores y actividades que los visitantes y turistas realizan en Metepec y es un elemento fundamental para el fortalecimiento de la actividad turística en la localidad.

El principal motivador por el cual los visitantes vienen a Metepec, es por cuestiones culturales (eventos, ferias, festivales) y a conocer los principales atractivos culturales que se encuentran dentro de la cabecera municipal, seguido se encuentra las cuestiones de recreación y descanso, después visitas a familiares y amigos, diversión y vida nocturna, seguido de compras de artesanías y por ultimo compras y negocios.

Las principales actividades que realizan los visitantes son conocer los atractivos culturales de interés y asistir a eventos culturales (ferias, festivales, etc.), después realizan actividades de diversión y vida nocturna, seguida de paseo por corredores, mercado y talleres artesanales, por último la caminata y observación, compras y conocer la gastronomía del municipio.

Metepec, se caracteriza por ser un promotor del turismo cultural principalmente por lo cual se ha puesto especial atención en los siguientes campos de acción:

- Se han emprendido acciones de conservación del Patrimonio cultural de Metepec para su promoción como atractivo turístico capaz de atraer visitantes.
- Se han realizado acciones de mejora de la imagen urbana de la cabecera municipal.
- Se ha dado prioridad al nombramiento de Pueblo Mágico y mayor difusión y apoyo a los eventos culturales que se realizan en el Municipio.

De algunos años (15 años), a la fecha la actividad artesanal ha venido en decadencia (desde su elaboración, comercialización, etc.), debido a una serie de sucesos que enfrenta el Municipio (tales como falta de difusión y promoción, llegada de otros productos al Municipio, la falta de información que tienen los visitantes, y la manera errónea de cómo las autoridades han dirigido esta actividad).

La principal problemática que enfrenta la actividad artesanal hoy en día es la manera errónea en que se ha fomentado la actividad artesanal así como, la falta de difusión y apoyo a la actividad artesanal en un ámbito turístico, la llegada de otras artesanías y productos provenientes de otros estados del país e incluso de otros países y la falta de información a visitantes /turistas para que puedan interesarse más acerca de esta cuestión artesanal, así como la información que tiene la comunidad local y los visitantes acerca de los sitios donde pueden encontrar las artesanías hechas en Metepec y por último la pérdida de interés por hijos y familiares de artesanos por seguir preservando esta actividad (esto dicho por las artesanos en trabajo de campo).

La actividad artesanal del Municipio de Metepec es considerada un atractivo turístico, tanto por visitantes, artesanos, comunidad local, autoridades gubernamentales y visitantes o turistas, pero ahora no es el principal motivador para que la gente visite el municipio ya que existen otra serie de actividades que se pueden realizar en ella, y tampoco es la principal actividad que los visitantes realizan en su estancia en la cabecera Municipal del Municipio de Metepec.

En su totalidad la comunidad local conoce el tipo de actividad artesanal que se desarrolla en el Municipio, por otro lado solo la mitad de los visitantes conocen que actividad artesanal es la que se elabora en Metepec, y en su mayoría la comunidad local y los visitantes/turistas no conocen acerca de los procesos de elaboración y comercialización de las artesanías, y tampoco saben de la existencia de los talleres artesanales que existen dentro de la cabecera municipal.

A pesar de que se han implementado algunos medios de difusión masiva, medios escritos, internet, televisión, radio, etc., para darle difusión y promoción a la actividad artesanal son pocos, la mayoría de la personas que viven en Metepec no saben de la existencia de estos, solo un numero minoritario conoce estos medios de difusión, y más del 60% de los visitantes/turistas no conocen estos medios ni se percataron de la existencia de los mismos durante su visita al Municipio.

Existen apoyos por parte del Gobierno para la actividad artesanal y artesanos, sin embargo este tipo de apoyos solamente son para dar a conocer sus artesanías en otros lados, para llevar las artesanías a ferias, concursos, pabellones y no para atraer el turismo mediante esta actividad, y los apoyos no son para todos los artesanos, solamente son para algunos.

La mayoría de la comunidad local y de los visitantes /turistas saben dónde comprar las artesanías propias del municipio, la mayoría dijo comprarlas en el corredor artesanal Comonfort, después en el mercado artesanal, seguido de las calles y negocios del centro de Metepec, y por último en los talleres artesanales.

El corredor artesanal Comonfort no es un corredor artesanal de alfarería o artesanías hechas en el municipio , ya que en este lugar no se encuentran los productores ni los artesanos del Municipio de Metepec, los lugares donde se pueden encontrar a los artesanos y comprar las artesanías hechas en el municipio son: el Mercado Artesanal y los talleres artesanales.

El mercado artesanal se encuentra en gran deterioro, ya que los artesanos no abren en su totalidad los negocios, ya que consideran que no es un punto estratégico para las ventas, no son avenidas transitadas, y que los visitantes/ turistas nunca llegan al mercado artesanal ni a los talleres artesanales por consiguiente no hay ventas y prefieren no abrir los negocios.

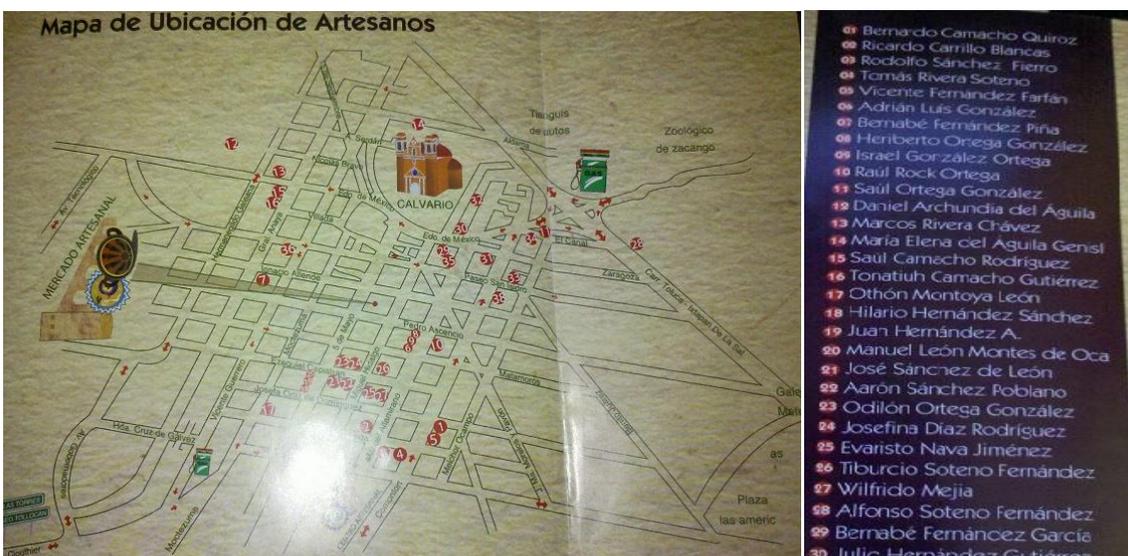
Existen otro tipo de artesanías en Metepec, tales como la cerería, el vidrio soplado, herrería entre otras, las no se conocen y son producidas en menor número pero también hechas por artesanos del municipio.

PROPUESTAS

Una vez ya planteadas las conclusiones, se presentan las siguientes propuestas para el fortalecimiento de la actividad Artesanal Alfarera que se desarrolla en el Municipio de Metepec así mismo para que permanezca sea el principal motivador o permanezca como uno de los principales motivadores de desplazamiento y un elemento fundamental para la Actividad Turística en la localidad:

Es de suma importancia darle una mejor difusión y promoción a la actividad artesanal del municipio, ya que este es un gran problema que atraviesa las artesanías en el municipio, esto se podría hacer a través de:

- La creación de un mapa grande de la cabecera municipal y los 6 barrios, donde se localicen los principales talleres artesanales y el nombre de los artesanos, para que los visitantes y turistas puedan saber dónde comprar las artesanías hechas en Metepec o conocer más acerca de los procesos de elaboración, este mismo se ubicaría en la cabecera Municipal (Calvario, Plaza Juárez) que son los sitios más concurridos y céntricos, el mapa pudiera ser hecho por los mismo artesanos de la comunidad utilizando el barro como principal material. A continuación se muestra el ejemplo del mapa:



- Hacer una reestructuración en cuanto a los medios de difusión y promoción que se han venido empleando en administraciones anteriores, especialmente en los medios de difusión escritos, como anuncios o espectaculares (ponerlos en lugares estratégicos, y visibles para la comunidad local, visitantes/turistas), por ejemplo en calles principales como Estado de México, paseo San Isidro, en carreteras cercanas por donde lleguen los visitantes, como carretera México Toluca, Toluca – Atlacomulco, Toluca – Ixtapan de la Sal, etc.

La creación de folletos con información de la actividad artesanal, mapa de ubicación de artesanos, museo del barro, mercado artesanal, que se puedan repartir de una manera acertada, en los principales atractivos turísticos de Metepec, como son Calvario, Museo del Barro, Plaza Juárez, Iglesia de San Juan Bautista, e incluso en algunos establecimientos de alimentos y bebidas del Municipio.

- Poner una serie de *stands* con información de la actividad artesanal de Metepec, en puntos clave de la cabecera municipal, como en el calvario, plaza Juárez , museo del barro, donde el turista pueda informarse, preguntar, y asesorarse acerca de la actividad artesanal del municipio, e incluso estos stands podrían estar ubicados fuera del Municipio, por ejemplo en el Aeropuerto internacional de Toluca, Zócalo de la ciudad de Toluca, terminal de Toluca, Galerías Metepec , entre otros, aquí pudieran estar trabajando chicos de servicio social de algunas licenciaturas relacionadas con Turismo.
- La creación de recorridos artesanales (vacaciones, fines de semana, días festivos), donde los visitantes o turistas puedan conocer los principales talleres artesanales con los que cuenta el Municipio, donde puedan caminar hacia los talleres, conocer el taller artesanal en general, ver los procesos de elaboración de las artesanías (como llega el barro, como lo muelen, como se prepara el barro, los moldes, etc.) y al

mismo tiempo los artesanos puedan comercializar sus artesanías con los visitantes/turistas, y que estos puedan percibir la artesanía como una cuestión artística y de valor cultural y no como una cuestión comercial.

- La posibilidad de adecuar otro corredor artesanal para los artesanos de la comunidad local donde puedan exponer sus artesanías, esto pudiera ser en la calle Altamirano, o alguna calle cercana a la cabecera Municipal, donde haya un mayor de afluencia de visitantes y turistas o la reubicación del mercado artesanal, a un lugar más concurrido y transitado para que los artesanos pudieran ser más vistos y conocidos, así mismo tener mayor ventas y se pudiera dar más auge el mercado artesanal con el que cuenta el municipio.
- Dar información, platicas informativas a la Comunidad Local acerca de las artesanías que se fabrican en el lugar, los procesos de elaboración, comercialización y que conozcan los talleres artesanales, el mercado artesanal, y los lugares donde pueden comprar y conocer más acerca de las artesanías, así ellos podrán tener más información e información verídica, que podrán transmitir a los visitantes o turistas cuando lleguen al Municipio.
- Talleres artesanales para niños, y familiares de los artesanos, ya que muchos están perdiendo el interés, por dedicarse a esta actividad, estos pudieran ser en las escuelas de nivel básico, donde ellos pudieran elaborar algunas piezas, conocer más de las artesanías y por consecuencia no pierdan el interés en esta actividad y la sigan ejerciendo y pueda conservarse por muchos años más.
- Realizar una campaña de concientización de la comunidad local y de los visitantes/turistas esta podría ser con spots publicitarios, radio, televisión donde el principal objetivo sería que no perciban a la artesanía como un objeto más, o un utensilio, si no como una obra de arte , un valor cultural y de identidad del Municipio.

REFERENCIAS.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- A.R., A. (2011). *Turismo Cultural en México*. México: Trillas.
- Ahumada, E. R. (2007). *ANALISIS DE LAS ARTESANIAS EN LA CIUDAD DE OAXACA Y SU INFLUENCIA EN EL TURISMO*. Toluca.
- Andrea, E. (2009). *Las artesanias como atractivo turístico en Tlalpujahua, Michoacan*. Toluca.
- Artes, C. N. (2008). *Bases Generales Sistema Registro Nacional de Artesanía*.
- Balestra, B. (2011). *Todo Metepec Monografía 2011*. Metepec.
- DirecciondeDesarrolloMetropolitanyEconómico. (2012). *Metepec*. Toluca.
- Edurne, A. J. (2009). *Las Artesanías como atractivo turístico en Tlalpujahua Michoacán*. Toluca
- Enciclopedia libre universal en español*. (2003). México: Trillas.
- Hernandez Sampieri Roberto, F. C. (2010). *Metodología de la investigación*. México: Mc. Graur Hill.
- Lobato, C. (2011). *Artesanías y su Comercializacion en el Instituto de Investigacion y Fomento De Los Artesanos del Estado de México*. Toluca.
- Metepec, H. d. (Septiembre 2012). *Direccion de Desarrollo Metropolitano y Económico de Metepec*.
- Metepec., D. d. (2012). *Metepec*. Metepec.
- Montaner Jordi, A. J. (2012). *Diccionario de Turismo*. En A. J. Montaner Jordi, *Diccionario de Turismo*. Madrid: Sintesis.
- Montaner Montejano, J. A. (1998). *Diccionario de Turismo*. España: Sintesis.
- OIT. (2001). *Turismo Comunitario sostenible, competitivo y con identidad cultural*. Otavalo, Provincia de Imbabura. Ecuador.
- Rivera, S. M. (2002). *La importancia del turismo para el fortalecimiento de la actividad artesanal en Guadalupe Yancuctlalpan*. Toluca.
- Rodríguez Cardeño, V. M. (2000). *Turismo en el Valle de Toluca a finales de la época Colonial (1786-1824)*. Toluca, México.
- Rojas Coral, M. B. (2010). *Artesanías Mixtecas, Estrategias de Reproduccion y Cambio*. Redalyc
- Zetina, F. O. (1998). *Las Artesanias como Recurso Turístico de San Antonio la Isla , Edo. de México*. toluca.
- UNESCO. (1997). *Guía metodológica para la captación de información sobre la artesanía*. Paris.

UNESCO. (1982). Conferencia Mundial sobre Políticas Culturales.

REFERENCIAS ELECTRÓNICAS.

Arte, M. V. (2012). Recuperado el 22 de Octubre de 2012, de <http://www.mav.cl/patrimonio/contenidos/tipos.htm#21>

Arte, V. M. (Octubre de 2012). <http://www.mav.cl/>. Recuperado el 22 de Octubre de 2012, de <http://www.mav.cl/patrimonio/contenidos/tipos.htm#21>

Artesanías. (2013). Recuperado el 20 de Enero de 2013, de [http://es.wikipedia.org/wiki/Municipio_de_Metepec_\(estado_de_México\)](http://es.wikipedia.org/wiki/Municipio_de_Metepec_(estado_de_México))

Artesanías de barro en Metepec. (2013). Recuperado el 20 de Enero de 2013, de <http://www.geolocation.ws/v/P/17933298/artesanias-en-barro-de-metepec/en>

CNCA. (2009). *Observatorio Cultural CNCA, Sección de Estudios y Documentación*. Recuperado el 15 de Noviembre de 2012, de http://www.cultura.gob.cl/wp-content/uploads/2011/10/definiciones_artesania.pdf

CONACULTA. (2012). Recuperado el 04 de OCTUBRE de 2012, de http://www.conaculta.gob.mx/turismocultural/documentos/pdf/abc_patrimonio.pdf

CONACULTA. (s.f.). *El ABC del Patrimonio Cultural y Turismo*. Recuperado el 15 de Noviembre de 2012, de http://www.conaculta.gob.mx/turismocultural/documentos/pdf/abc_patrimonio.pdf

CONACULTA. (2012). *Proyectos y Productos de Turismo Cultural Sustentable*. Recuperado el 22 de octubre de 2012, de <http://www.portalpatrimonio.cl/media/docs/guia-metodologica-turismo-cultural.pdf>

.El barro y la Arcilla. (2013). Recuperado el 20 de Enero de 2013, de http://mx.kalipedia.com/tecnologia/tema/barro-arcilla.html?x1=20070822klpington_24.Kes

El mundo de las plantas y la decoración. (2013). Recuperado el 20 de Enero de 2013, de <http://mundoplantas.phpbb3.es/viewtopic.php?f=160&t=5563>

El sol de Toluca. (2010 de Noviembre de 2012). Recuperado el 10 de Noviembre de 2012, de <http://www.oem.com.mx/elsoldetoluca/notas/n1844867.htm>

Estado de México. (2013). Recuperado el 07 de Enero de 2013, de <http://www.estadodemexico.com.mx/portal/metepec/index.php?id=6>

FONART. (2012). Recuperado el 04 de OCTUBRE de 2012, de <http://www.fonart.gob.mx/admail/imagenes/nuevaadm/artinteres/junio/art%20completo.html>

FONART. (2013). <http://www.fonart.gob.mx>. Recuperado el 04 de OCTUBRE de 2012, de <http://www.fonart.gob.mx/admail/imagenes/nuevaadm/artinteres/junio/art%20completo.html>

FONART. (2009). *Manual de diferenciación entre artesanía y manualidad*. Recuperado el 15 de Noviembre de 2012, de <http://www.fonart.gob.mx/web/pdf/DO/mdma.pdf>

Fuentes, D. (Julio de 2011). *Metepec*. Recuperado el 10 de Noviembre de 2012, de <http://mcbrostro.blogspot.mx/2011/07/metepec.html>

García, T. (2009). *Picasa*. Recuperado el 10 de Noviembre de 2012, de <http://picasaweb.google.com/lh/photo/Fg1QyBX2OeE3jrGjdbRPjw>

Gobierno del Estado de México. (2012). Recuperado el 20 de Octubre de 2012, de Hueso y Cuerno:
http://qacontent.edomex.gob.mx/edomex/estado/identidadmexiquense/artesantias/ramasartesanales/EDOMEX_025686

Gobierno del Estado de México. (2012). Recuperado el 20 de Octubre de 2012, de Orfebrería y Joyería:
http://qacontent.edomex.gob.mx/edomex/estado/identidadmexiquense/artesantias/ramasartesanales/EDOMEX_024372

Gobierno del Estado de México. (2012). Recuperado el 20 de Octubre de 2012, de Alfarería y Cerámica:
http://qacontent.edomex.gob.mx/edomex/estado/identidadmexiquense/artesantias/ramasartesanales/EDOMEX_024364

Gobierno del Estado de México. (2012). Recuperado el 20 de Octubre de 2012, de Papelería y Cartonería:
http://qacontent.edomex.gob.mx/edomex/estado/identidadmexiquense/artesantias/ramasartesanales/EDOMEX_025638

Gobierno del Estado de México. (2012). Recuperado el 20 de Octubre de 2012, de Confitería:
http://qacontent.edomex.gob.mx/edomex/estado/identidadmexiquense/artesantias/ramasartesanales/EDOMEX_024416

Gobierno del Estado de México. (2012). Recuperado el 20 de Octubre de 2012, de Fibras Vegetales:
http://qacontent.edomex.gob.mx/edomex/estado/identidadmexiquense/artesantias/ramasartesanales/EDOMEX_024416

Gobierno del Estado de México. (2012). Recuperado el 20 de Octubre de 2012, de Lapidaria y Cantería:
http://qacontent.edomex.gob.mx/edomex/estado/identidadmexiquense/artesantias/ramasartesanales/EDOMEX_025690

Gobierno del Estado de México. (2012). Recuperado el 20 de Octubre de 2012, de Madera:
http://qacontent.edomex.gob.mx/edomex/estado/identidadmexiquense/artesantias/ramasartesanales/EDOMEX_025740

Gobierno del Estado de México. (2012). Recuperado el 20 de Octubre de 2012, de Metalistería:
http://qacontent.edomex.gob.mx/edomex/estado/identidadmexiquense/artesantias/ramasartesanales/EDOMEX_025694

Gobierno del Estado de México. (2012). Recuperado el 20 de Octubre de 2012, de Talabartería:
http://qacontent.edomex.gob.mx/edomex/estado/identidadmexiquense/artesantias/ramasartesanales/EDOMEX_025681

Gobierno del Estado de México. (2012). Recuperado el 20 de Octubre de 2012, de Textil:
http://qacontent.edomex.gob.mx/edomex/estado/identidadmexiquense/artesantias/ramasartesanales/EDOMEX_025681

Gobierno del Estado de México. (2012). Recuperado el 20 de Octubre de 2012, de Vidrio: http://qacontent.edomex.gob.mx/edomex/estado/identidadmexiquense/artesantias/ramasartesanales/EDOMEX_025743

González, V. B. (2010). *Caracterización del visitante en el Corredor Artesanal Comonfort Municipio de Metepec*. Toluca.

H.Ayuntamiento de Metepec. (2013). Recuperado el 08 de enero de 2013, de Plan de desarrollo urbano: http://seduv.edomexico.gob.mx/planes_municipales/metepec/PMDUMetc.pdf

H.Ayuntamiento de Metepec. (2013). Recuperado el 07 de Enero de 2013, de Bando Municipal: <http://www.edomex.gob.mx/legistelfon/doc/pdf/bdo/bdo057.pdf>

Hernández, M. J. (2010). *En la mira*. Recuperado el 10 de Noviembre de 2012, de <http://enlamira-ulysses.blogspot.mx/2010/07/viernes-16-instalan-consejo-de.html>

<http://www.metepec.gob.mx>. (s.f.). Recuperado el 21 de Septiembre de 2012, de <http://www.metepec.gob.mx/Turismo/Artesanias.html>

IIFAEM. (2012). Recuperado el 20 de Septiembre de 2012, de http://portal2.edomex.gob.mx/iifaem/artesantias/ramas_artesanales/alfareria_y_ceramica/index.htm

IIFAEM. (2012). Recuperado el 21 de Septiembre de 2012, de http://portal2.edomex.gob.mx/iifaem/artesantias/ramas_artesanales/index.htm

IIFAEM. (2012). <http://portal2.edomex.gob.mx>. Recuperado el 21 de Septiembre de 2012, de http://portal2.edomex.gob.mx/iifaem/acerca_del_iifaem/mision_vision_y_objetivo/index.htm

ILBM. (2012). Recuperado el 20 de Septiembre de 2012, de <http://institulatinamericanodelbarromex.blogspot.mx/>

Metepec, Estado de México. (2013). Recuperado el 20 de enero de 2013, de http://www.autoexplora.com/interior/blogs_autoexplora/viajes/2012/9/3/metepec,-estado-de-m%C3%A9xico.aspx

Metepec, H. A. (2013). Recuperado el 07 de Enero de 2013, de Biografía del Municipio de Metepec: <http://e-local.gob.mx/work/templates/enciclo/EMM15mexico/municipios/15054a.html>

Milenio, E. (2010). *Milenio*. Recuperado el 10 de Noviembre de 2012, de <http://www.milenio.com/cdb/doc/impreso/8707592>

Municipio de Metepec. (2013). Recuperado el 20 de enero de 2013, de [http://es.wikipedia.org/wiki/Municipio_de_Metepec_\(estado_de_M%C3%A9xico\)](http://es.wikipedia.org/wiki/Municipio_de_Metepec_(estado_de_M%C3%A9xico))

PoderEdoMex. (Agosto de 2011). *Estado de México Economía*. Recuperado el 10 de Noviembre de 2012, de <http://poderedomex.com/notas.asp?id=68579>

Quinta del Rey Hotel. (2013). Recuperado el 20 de Enero de 2013, de http://www.quintadelrey.com.mx/attractivos_metepec_quintadelrey.php

Reforma. (2012). Recuperado el 10 de Noviembre de 2012, de Reforma: <http://www.gruporeforma.com/libre/acceso/acceso.htm?urlredirect=http://www.reforma.com/libre/acceso/acceso.htm?urlredirect=http://www.reforma.com/edomex/articulo/652/1303796/>

.SECTUR. (2013). Recuperado el 08 de Enero de 2013, de <http://www.sectur.gob.mx/>

- SECTUR. (2012). *Estudio Estratégico de Viabilidad del Segmento de Turismo Cinegético en México*. Recuperado el 12 de Noviembre de 2012, de http://cestur.sectur.gob.mx/Anexos/Turismo_Cinegetico.pdf
- SECTUR. (2012). <http://www.sectur.gob.mx/>. Recuperado el 22 de OCTUBRE de 2012, de <http://www.sectur.gob.mx/>
- SECTUR. (2012). *Resumen Ejecutivo*. Recuperado el 12 de Noviembre de 2012, de http://cestur.sectur.gob.mx/Anexos/Viabilidad_Ecoturismo.pdf
- SECTUR. (2012). *Turismo Cultural*. Recuperado el 12 de Noviembre de 2012, de <http://www.jornada.unam.mx/2007/01/26/index.php?section=cultura&article=a05n2cul>
- SECTUR. (2012). *Turismo de Retirados*. Recuperado el 2012 de Noviembre de 2012, de http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/laex/loranca_r_ra/capitulo2.pdf
- SECTUR. (2012). *Turismo de reuniones de negocios*. Recuperado el 12 de Noviembre de 2012, de http://www.sectur.gob.mx/es/sectur/sect_Turismo_de_Negocios
- SECTUR. (2012). *Turismo Náutico y deportivo*. Recuperado el 12 de Noviembre de 2012, de http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/laex/loranca_r_ra/capitulo2.pdf
- SECTUR. (2012). *Turismo Social*. Recuperado el 12 de Noviembre de 2012, de http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/laex/loranca_r_ra/capitulo2.pdf
- SECTUR, C. (2012). Recuperado el 16 de Noviembre de 2012, de <http://www.turismochiapas.gob.mx/turismo/index.php#segmentos/cultura/artesantias>
- SECTUR, O. (2012). Recuperado el 16 de Noviembre de 2012, de http://www.oaxaca.travel/index.php?option=com_content&view=article&id=345%3Aalebrijes&catid=72%3Aarte-y-cultura&Itemid=371&lang=es
- SECTUR, P. (2012). Recuperado el 16 de Noviembre de 2012, de http://www.puebla.travel/pueblateofrece/entrada/27/artesan%C3%ADas/papel_amate
- SECTUR, Y. (2012). Recuperado el 16 de Noviembre de 2012, de <http://www.merida.gob.mx/turismo/contenido/cultura/henequen.htm>
- SEDESOL, M. d. (2012). Recuperado el 24 de Octubre de 2012, de www.fonart.gob.mx/web/pdf/DO/mdma.pdf
- SNIM. (2013). Recuperado el 07 de Enero de 2013, de Sistema Nacional de Investigación Municipal: <http://www.snim.rami.gob.mx/>
- Toluca, E. s. (2012). Recuperado el 10 de Noviembre de 2012, de Metepec: <http://www.oem.com.mx/elsoldetoluca/notas/n1844867.htm>
- UNESCO. (2012). Recuperado el 15 de Noviembre de 2012, de <http://www.unescocan.org/patrimonioidad.htm>
- UNESCO. (1982). *Declaración de México sobre Políticas Culturales*. Recuperado el 12 de Noviembre de 2012, de http://portal.unesco.org/pv_obj_cache/pv_obj_id_F6738ABFE74967624B9752C079285FA381780000/filename/mexico_sp.pdf
- Universal, E. (Julio de 2011). Recuperado el 10 de Noviembre de 2012, de La Garañona: El afrodisíaco orgullo de Metepec: <http://www.eluniversaledomex.mx/otros/nota20055.html>

Universal, E. (Agosto de 2012). *7 sitios que convierten a Metepec en pueblo mágico*. Recuperado el 10 de Noviembre de 2012, de <http://www.eluniversaledomex.mx/home/nota19799.html>

Universal, E. (Julio de 2011). *La Garañona: El afrodisíaco orgullo de Metepec*. Recuperado el 10 de Noviembre de 2012, de <http://www.eluniversaledomex.mx/otros/nota20055.html>

ANEXOS.

Anexo 1



Universidad Autónoma del Estado de México
Facultad de Turismo y Gastronomía



“Cuestionario para la Comunidad Local”

Instrucciones: Lea cuidadosamente las preguntas y respecto a su opinión marque la opción que sea más apropiada

Objetivo: Analizar la importancia de la actividad Artesanal en el Municipio de Metepec como atractivo turístico.

1.- ¿Por cuánto tiempo ha vivido en el Municipio de Metepec?

- a) 1 mes a menos de 2 años b) de 2 años a menos de 7 años c) de 7 años a menos de 15 años d) más de 15 años

2.- ¿Cuál piensa usted que es el principal motivo para que los visitantes y turistas visiten el Municipio?

- a) Recreación y Descanso b) Negocios
c) Visita Cultural (iglesias, eventos, ferias, etc.) d) Visita a familiares y/o amigos
e) Compra de Artesanías f) Diversión y vida nocturna g) Compras h) Otra, ¿Cuál?

3.- ¿Conoce que tipo de artesanías se realizan en Metepec?

- a) Si ¿Cuáles? _____
b) No

4.- ¿Conoce los procesos de elaboración de las artesanías en el Municipio?

- a) Si b) No

5.- ¿Sabe usted de los lugares donde puede comprar estas artesanías?

- a) Si b) No

6.- ¿Conoce los talleres artesanales que se encuentran dentro del municipio de Metepec?

- a) Si b) No

7.- ¿Usted piensa realmente que la gente que visita el municipio lo hace por la compra de artesanías?

e) Actividad Artesanal f) Diversión y vida nocturna g) Compras h) Otra, ¿Cuál?

2.- ¿Cuándo Usted viaja, lo hace...?

a) Solo b) Pareja c) Familia d) Amigos e) Otra, ¿Cuál? _____

3.- ¿Con qué frecuencia visita el Municipio de Metepec?

a) Es la 1 vez b) 1 vez al año c) 2 veces al año d) 1 a 3 al mes e) 4 a 6 veces al mes

4.- ¿Cuáles son las temporadas en las que viaja al Municipio?

a) Fin de semana b) Fiestas Patronales c) Vacaciones d) Días festivos

5.- ¿Cuál es la principal actividad que realiza dentro del Municipio?

a) Visitar principales atractivos y eventos culturales b) Caminata y observación
c) Conocer la gastronomía d) Paseo por los talleres y corredor artesanal e) Diversión y vida nocturna
f) Compras g) Otros, ¿Cuál? _____

6.- ¿Conoce qué tipo de artesanías se realizan en Metepec?

a) Si ¿Cuáles? _____
b) No

7.- ¿Conoce los procesos de elaboración de las artesanías en el Municipio?

a) Si b) No

8.- ¿Es de su interés conocer o comprar las artesanías que se venden en el Municipio?

a) Si b) No

9.- ¿Sabe usted de los lugares donde puede encontrar estas artesanías?

a) Si b) No

10.- ¿Conoce los talleres artesanales que se encuentran dentro del municipio de Metepec?

a) Si b) No

11.- ¿En su estancia en el Municipio logro ver negocios o talleres de artesanías?

a) Si b) No

12.- ¿Cuándo usted visitó el Municipio de Metepec, se percató de placas informativas o sitios donde pudieran darle información acerca de las artesanías?

Anexo 3



Universidad Autónoma del Estado de México
Facultad de Turismo y Gastronomía



“Entrevista para artesanos”

Objetivo: Analizar la importancia de la actividad Artesanal en el Municipio de Metepec como atractivo turístico.

¿Cuánto tiempo tiene dedicándose a la actividad artesanal?

¿Cuáles son los tipos de artesanías que se realizan en Metepec?

¿Cuál es el proceso de elaboración de las artesanías en el Municipio de Metepec?

¿Cuál es el proceso de Comercialización de las artesanías en Metepec?

¿Cuál cree que sea la principal problemática que enfrenta la actividad artesanal en el Municipio?

¿Cree realmente que los turistas vienen al municipio de Metepec por las Artesanías que se fabrican aquí?

¿Considera que las artesanías son un Atractivo Turístico para los turistas?

¿Cuáles son los medios de Difusión y Promoción por los cuales dan a conocer sus artesanías?

¿Existen apoyos por parte del gobierno, para su elaboración, comercialización, difusión y promoción?

¿Existen ferias artesanales, capacitación o algún otro tipo de apoyo por parte de otras instituciones?

¿Considera que hay espacios suficientes para dar a conocer sus productos?

¿Cree que la actividad artesanal pudiera tomar un mayor auge en el Municipio?

Anexo 4



Universidad Autónoma del Estado de México
Facultad de Turismo y Gastronomía



“Entrevista para Dependencias de Gobierno”

Objetivo: Analizar la importancia de la actividad Artesanal en el Municipio de Metepec como atractivo turístico.

¿Cuáles son los tipos de artesanías que se realizan en Metepec?

¿Conoce los procesos para la elaboración de estas artesanías?

¿Cómo se maneja el proceso de comercialización de las artesanías en el Municipio?

¿Considera que las artesanías son el principal motivo por el cual los turistas visitan Metepec?

¿Cuál es la principal problemática que enfrenta la actividad artesanal en el Municipio?

¿Qué ha hecho el gobierno para poder darle un mayor auge a la actividad artesanal en el Municipio?

¿Existen apoyos por parte de gobierno para los artesanos?

¿Cuáles son los medios de difusión y promoción que hace el gobierno para la actividad artesanal?

¿Considera que los espacios para la venta de artesanías son los adecuados y cuáles son?

¿Considera que a la actividad artesanal pudiera tener mayor auge y apoyo mediante ciertas estrategias? ¿Cuáles?

¿Cuáles han sido las prioridades del gobierno para que los turistas puedan visitar más el Municipio? ¿A cuáles se les ha dado mayor importancia y apoyos y de qué manera?

¿Considera que la comunidad Local se ve beneficiada con la venta de artesanías?

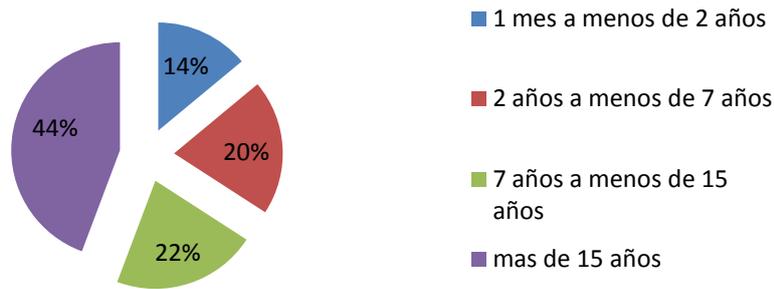
¿Cuál es la importancia de la actividad artesanal en el Municipio?

¿Considera que a partir de la apertura de tantos centros comerciales, plazas comerciales, discotecas, bares, los turistas pierden el interés en las artesanías?

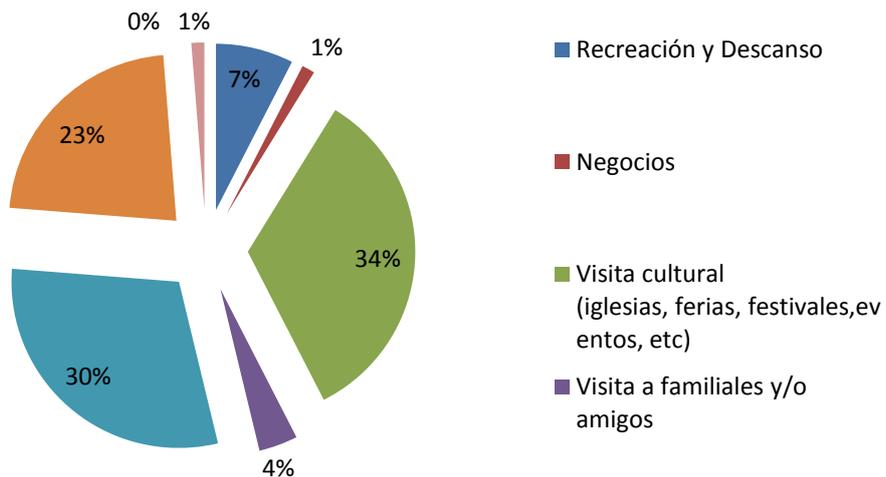
ANEXO 5

GRÁFICAS DE CUESTIONARIOS A LA COMUNIDAD LOCAL

1.- ¿Por cuánto tiempo ha vivido en el Municipio de Metepec?



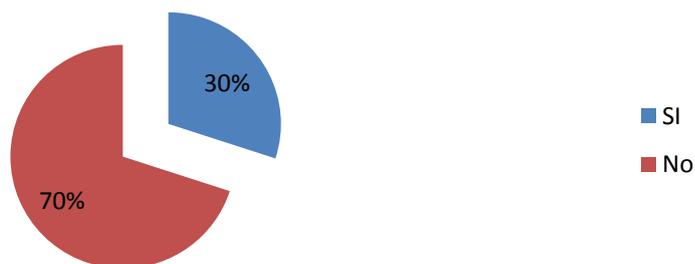
2.- ¿Cuál piensa usted que es el principal motivo para que los visitantes/turistas visiten el Municipio?



3.-¿Conoce qué tipos de artesanías se realizan en Metepec?



4.-¿Conoce los procesos de elaboración de las artesanías en el Municipio?



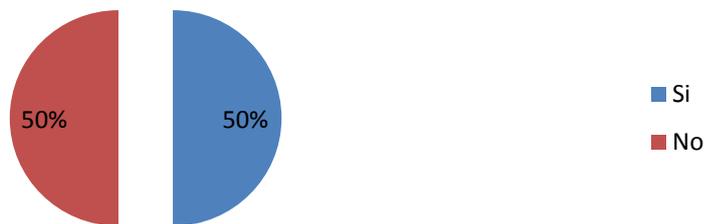
5.-¿ Sabe usted de los lugares donde se pueda comprar estas artesanías?



6.-¿Conoce los talleres artesanales que se encuentran dentro del Municipio de Metepec?



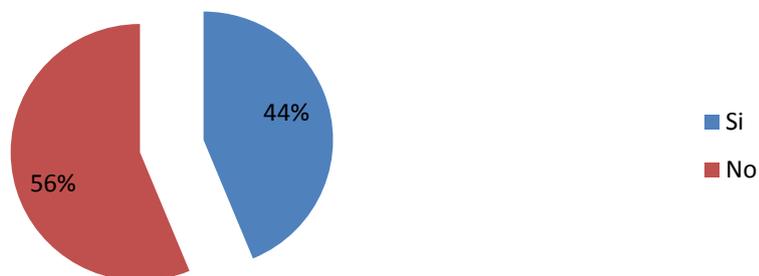
7.-¿Usted piensa realmente que la gente que visita el municipio lo hace por la compra de artesanías?



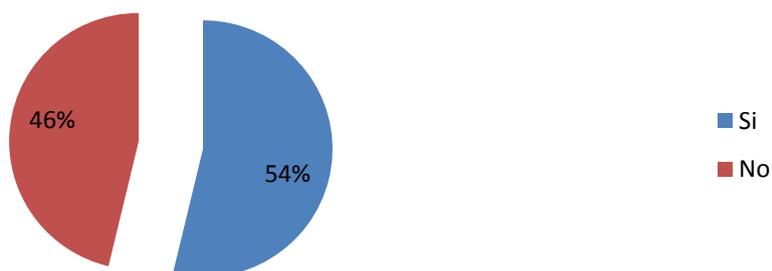
8.-¿ Cree que realmente la actividad artesanal trae muchos beneficios para la Comunidad Local de Metepec?



9.-¿Sabe usted cómo se comercializan las artesanías?



10.-¿Cree que realmente hay una gran venta de artesanías?



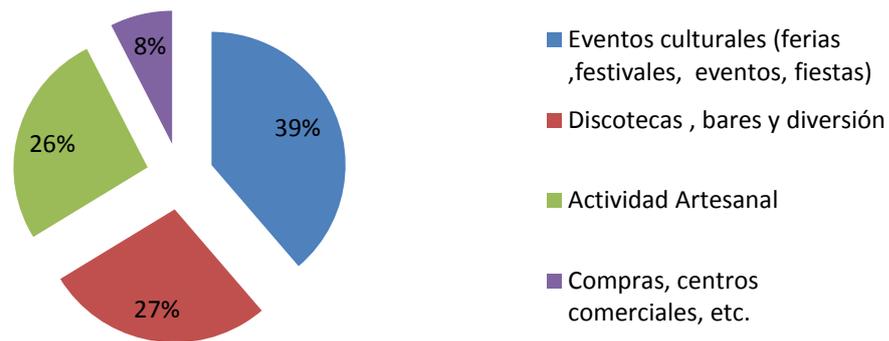
11.-¿Sabe de la existencia de placas informativas, o sitios donde se le pueda dar información a los visitantes/turistas acerca de las artesanías en el Municipio?



12.-¿Conoce usted anuncios, espectaculares, publicidad o cualquier otro medio de promoción o difusión de las artesanías en el...



13.-¿En su opinión que actividad cree que atrae mas a los visitantes/turistas al Municipio?



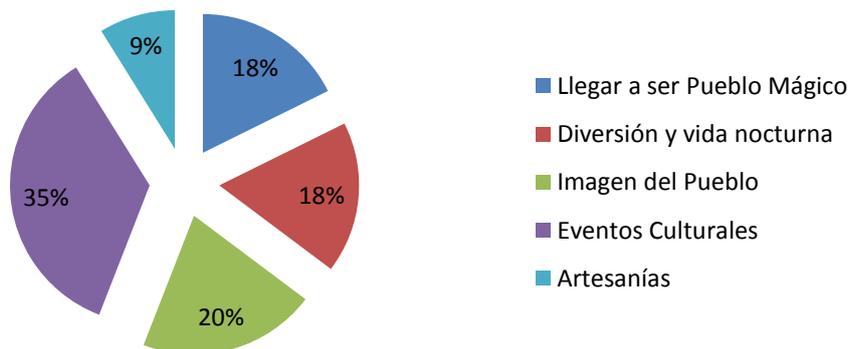
14.-¿Cree que el gobierno le da la suficiente importancia y promoción a las artesanías que se realizan en el Municipio?



15.-¿Sabe de la existencia de apoyos, ferias artesanales, o dependencias que apoyen la actividad artesanal?

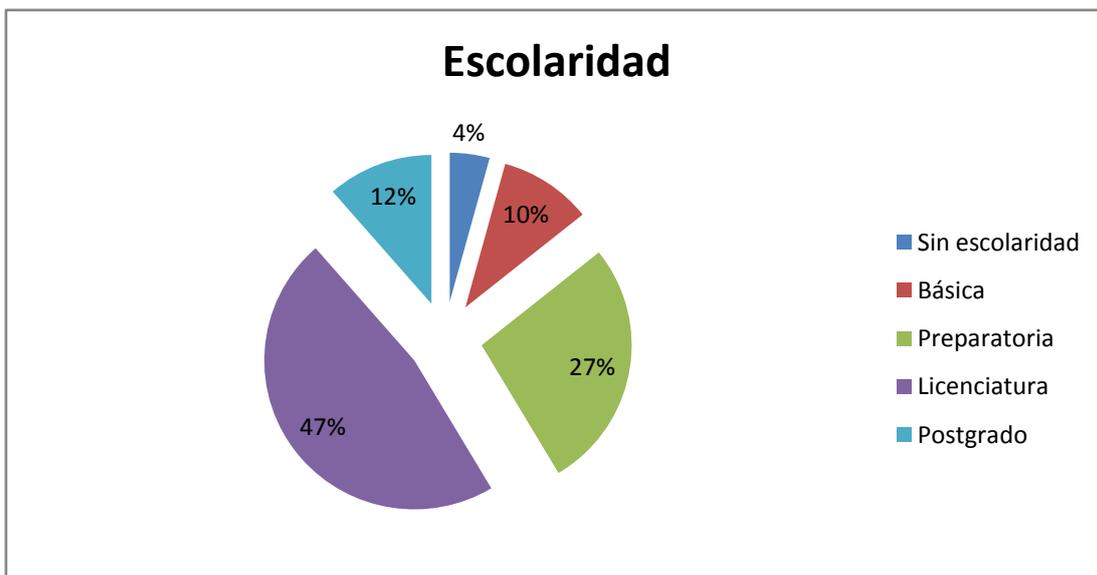
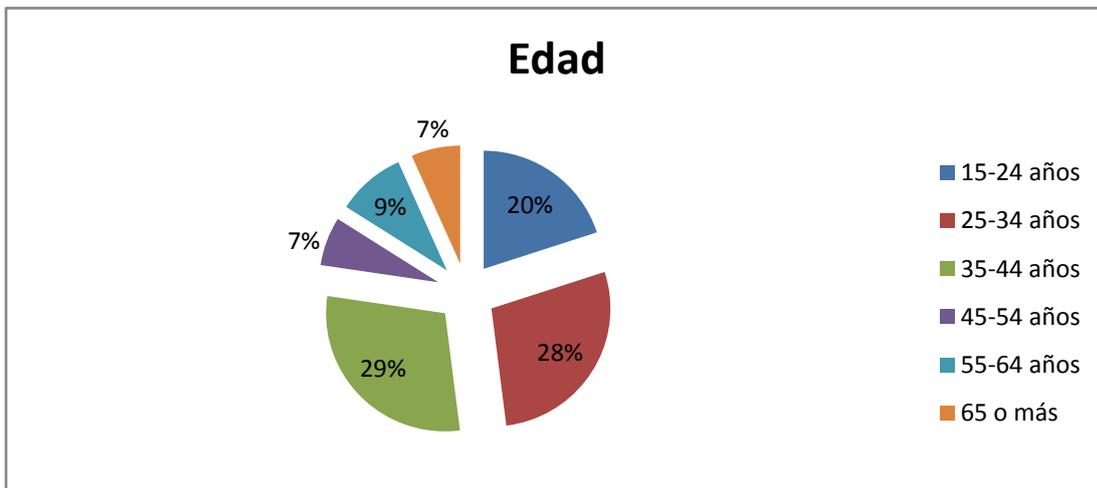
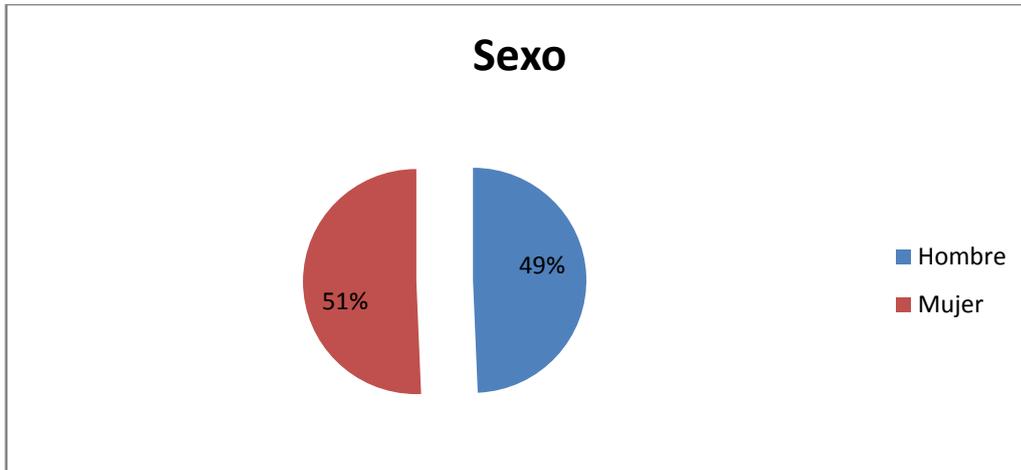


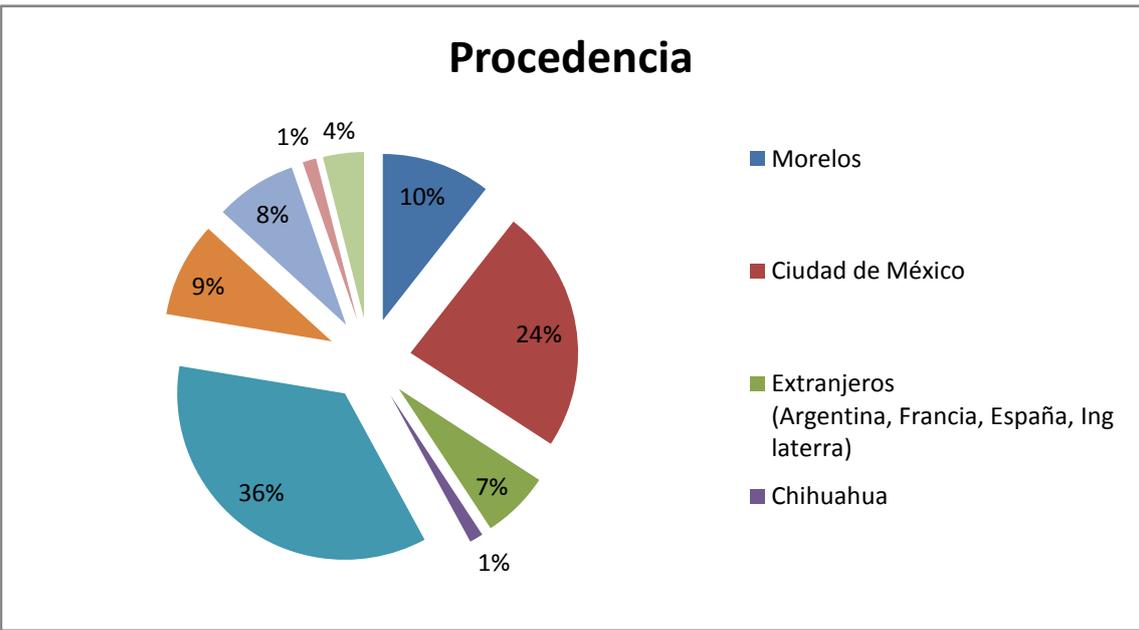
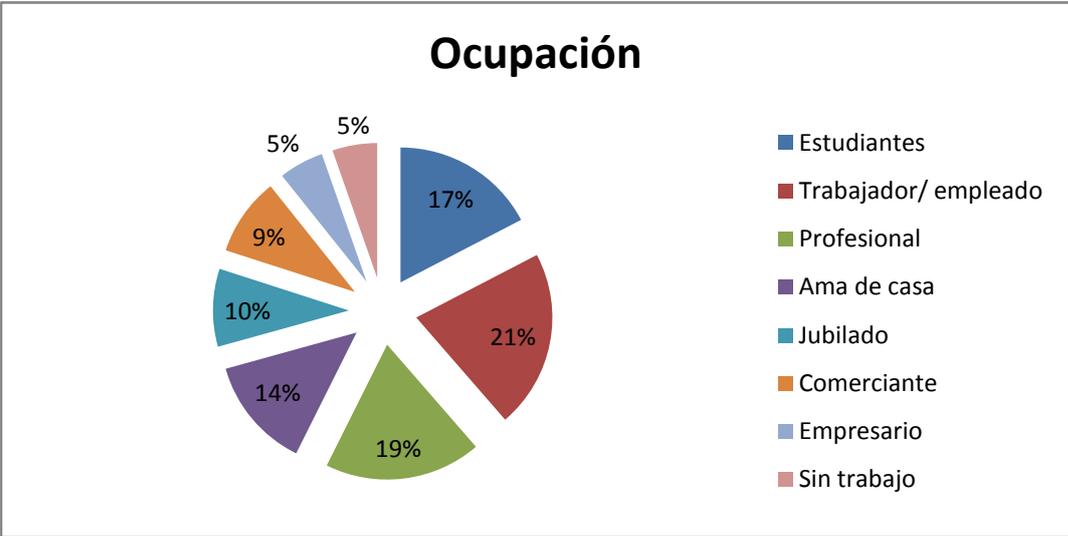
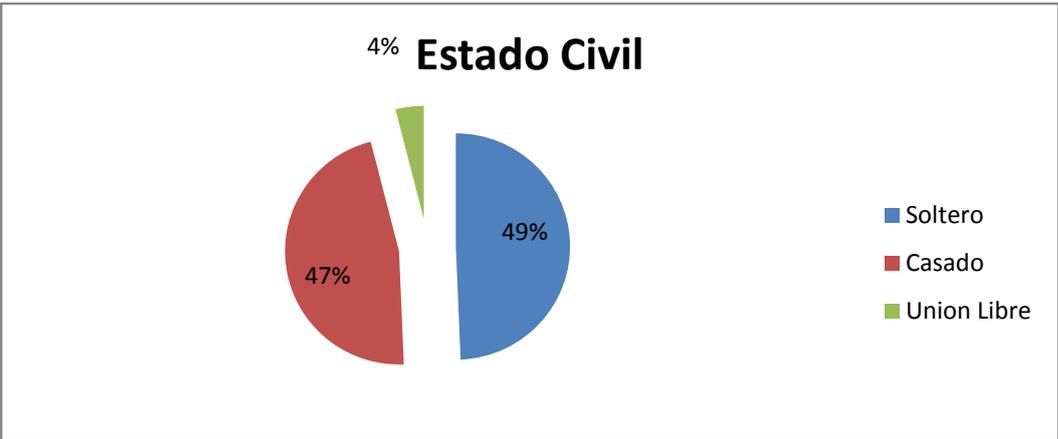
16.-¿Cuál piensa que es la principal prioridad del Gobierno para atraer visitantes/turistas al Municipio?



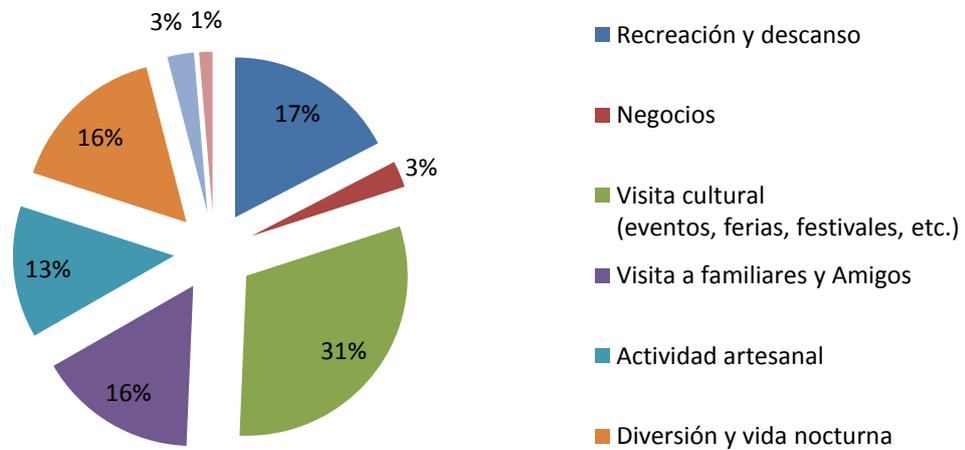
Anexo 6

RESULTADOS VISITANTES Y TURISTAS

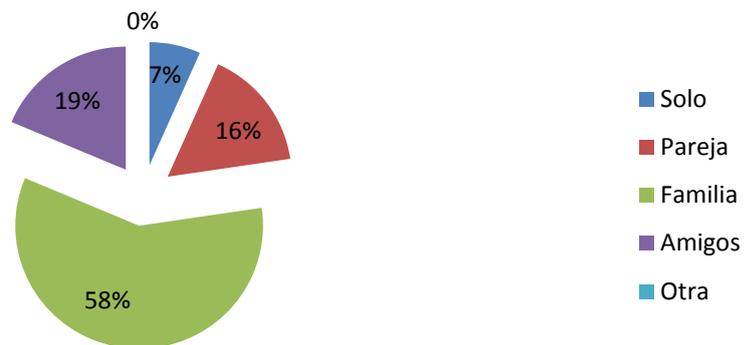




1.-¿Cuál es el principal motivo de su visita?



2.-¿Cuándo usted viaja, lo hace..?



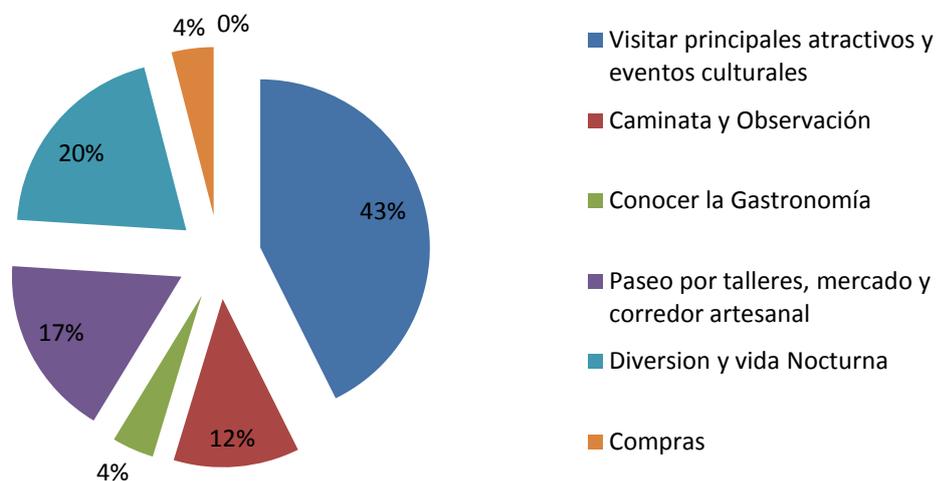
3.-¿Con qué frecuencia visita el Municipio de Metepec?



3.-¿Cuáles son las temporadas en las que viaja al Municipio?



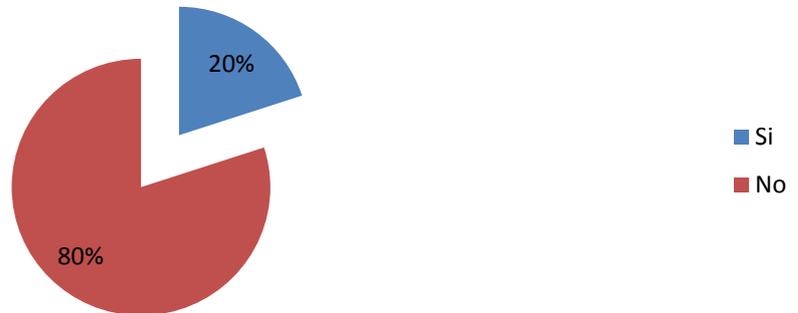
5.-¿Cuál es la principal actividad que realiza dentro del Municipio?



6.-¿Conoce qué tipo de artesanías se realizan en Metepec?



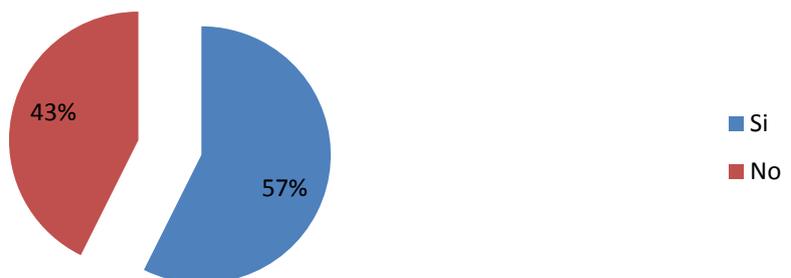
7.-¿Conoce los procesos de elaboración de las artesanías en Metepec?



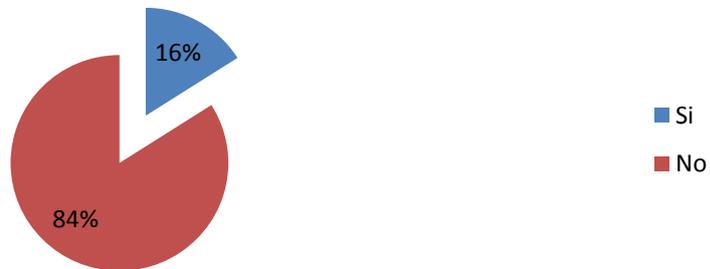
8.-¿Es de su interés conocer o comprar las artesanías que se venden en el Municipio?



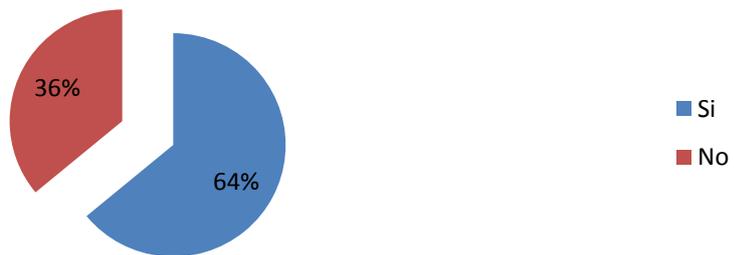
9.-¿Sabe usted de los lugares donde puede encontrar o comprar estas artesanías ?



10.-¿Conoce los talleres artesanales que se encuentran dentro del municipio de Metepec?



11.-¿En su estancia en el Municipio, logró ver negocios o fabricantes de artesanías?



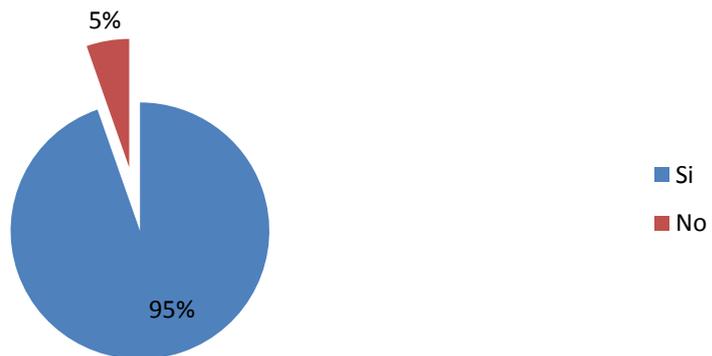
12.-¿Cuando usted visitó el municipio de Metepec, se percató de placas informativas o sitios dónde pudieran dar información acerca de las artesanías?



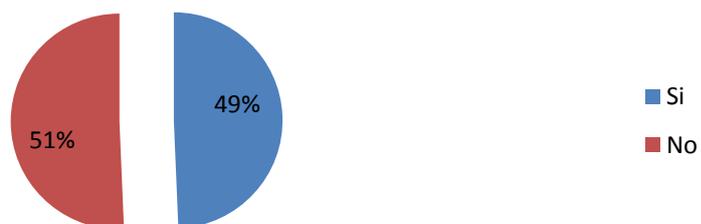
13.-¿Cúando visitó el municipio se percató de espectaculares, anuncios, publicidad o cualquier otro medio de promoción y difusion de las artesanías?



14.-¿Cree usted que la actividad artesanal es un atractivo turístico para el Municipio?



15.-¿Considera que la actividad artesanal es el principal motivo por el cual la gente visita Metepec?



16.-¿Estaría dispuesto a conocer acerca de la actividad artesanal, sus procesos y conocer los talleres artesanales?

