

Bip Research group and Fondazione Giorgio Amendola present

Interdisciplinary

perspectives on

Beauty and Change

An International congress October 17-19 2022 Turin - Italy

Activation for E-Sports: A basis of pleasure to play, train and compete in E-Sports

Andrea Caputo*, Virginia Riccio*, Giuseppe Vercelli**, Claudio G. Cortese*

*Dipartimento di Psicologia – Università degli Studi di Torino – Gruppo di ricerca Work and Organizational Wellbeing

**Centro di Psicologia dello sport e della prestazione umana «Umbro Marcaccioli» – Fondazione ISEF Torino

andrea.caputo@unito.it /claudio.cortese@unito.it





UNIVERSITÀ DI TORINO

Sport and Performance Psychology Center of Turin

Dipartimento di Psicologia Università degli Studi di Torino



<u>Theoretical background</u>

E-Sports are a new sport activity involving athletes playing games highly competitively and for monetary rewards (Pedraza-Ramirez et al., 2020). Among the psychological dimensions capable to improve performance in e-Sports, the "e-S.F.E.R.A. questionnaire" (Caputo et al., 2022) detects the Activation (i.e. the motivation, pleasure and enjoyment to engage in an activity; Vercelli, 2005), which is a significant predictor of Engagement and Flow at Sport. Furthermore, considering that, for positive psychology, enjoyment "leads to personal growth and long-term happiness" (Seligman & Csikszentmihalyi, 2000, p. 12), this factor represents the basis on which daily training and good performance in e-Sport competitions are built.



Objective

This work shows correlations and regressions of the five e-S.F.E.R.A. dimensions (i.e. Syncrony, Strengths, Energy, Rithm, Activation) on Engagement, Flow and Gameaholism (i.e. tendency) to develop videogame addiction).



Online self-report "e-S.F.E.R.A. questionnaire"

Results

Activation predicts Engagement and Flow, while it is not related to the Gameaholism.

	1a	1b	1c	1d	1e	2a	2b	2c	2d	3a	3b	3c	3d	4
1a SINCRONIA	1													
1b (punti di) FORZA	.698**	1												
1c ENERGIA	.561**	.644**	1											
1d RITMO	.557**	.653**	.722**	1										
1e ATTIVAZIONE	.427**	.354**	.474**	.404**	1									
2a Flow SPORT ENJOYMENT	.422**	.405**	.352**	.338**	.506**	1								
2b Flow INTRINSIC MOTIVATION	.282**	.275**	.203**	.242**	.357**	.535**	1							
2c Flow ABSORPTION	.312**	.195**	.255**	.208**	.328**	.521**	.690**	1						
2d FLOW TOTALE	.390**	.331**	.309**	.301**	.455**	.775**	.884**	.886**	1					
3a Engagement VIGOR	.461**	.449**	.351**	.332**	.429**	.637**	.602**	.626**	.727**	1				
3b Engagement DEDICATION	.474**	.478**	.349**	.322**	.378**	.696**	.488**	.568**	.675**	.727**	1			
3c Engagement ABSORPTION	.371**	.291**	.220**	.217**	.399**	.563**	.708**	.839**	.838**	.780**	.683**	1		
3d ENGAGEMENT TOTALE	.478**	.444**	.335**	.318**	.444**	.695**	.666**	.755**	.828**	.919**	.883**	.914**	1	
4 GAMEAHOLISM	0.059	0.018	-,142*	-0,102	-0,015	.193**	.160*	.246**	.235**	.303**	.265**	.346**	.338**	1

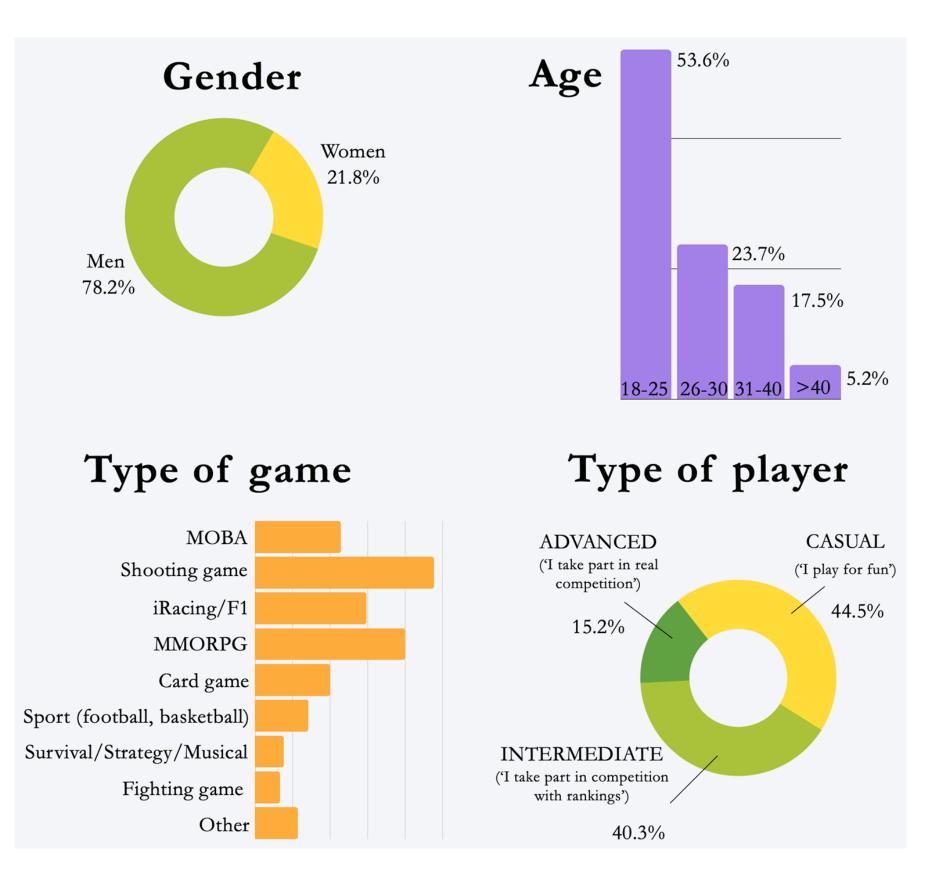
Correlations

Regressions

	Engagement VIGOR	Engagement DEDICATION	Engagement ABSORPTION	Engagement TOTALE	Flow SPORT ENJOYMENT	Flow INTRINSIC MOTIVATION	Flow ABSORPTION	Flow TOTALE	GAME- AHOLISM
	β	β	β	β	β	β	β	β	β
SINCRONIA	204*	.218*	.243**	.246**	139	084	247**	187*	156
FORZA	.251**	.315**	.098	.239*	187*	147	105	077	130
ENERGIA	031	022	107	061	038	137	089	030	252*
RITMO	038	077	038	056	005	075	016	026	107
ATTIVAZIONE	.281***	.212**	.325***	.303***	395***	302***	223**	350***	033
* p < .05; ** p < .01;	*** p < .001								

Sample

211 e-players completed the questionnaire



<u>E – S.F.E.R.A. Questionnaire</u>

		Pensieri e azioni coincidevano		Agivo in maniera grintosa			
SINCRONIA		Sentivo di avere tutto sotto controllo	ENERGIA	Avevo la sensazione di dover gestire troppe cose			
		Avevo in mente le azioni da svolgere "passo dopo passo"	<u></u>	Ho saputo regolare le mie forze			
α = .77	Riuscivo a percepire senza sforzo i segnali che provenivano dalla situazione di gioco		Prima di iniziare la partita mi sentivo già stanco				
	α = .77	Il mio pensiero era completamente focalizzato sull'azione	α = .60	Riuscivo a regolare le mie energie per rendere al meglio			
	Punti di FORZA	Ero consapevole dei miei punti di forza	RITMO	Ero impacciato nei movimenti			
		Sapevo di essere perfettamente in grado di eseguire	∖ ∎	Ho dedicato a ciascuna azione il tempo necessario			
		ogni mossa	N	Ho fatto ogni cosa al momento opportuno			
		È stato solo un caso se le cose sono andate bene	· · · ·	Andavo avanti senza indecisioni			
		Sapevo di possedere le abilità necessarie per svolgere al meglio le mie azioni	α = .76	Sentivo di avere un ritmo non adeguato rispetto a come si stava sviluppando la partita			
	Avevo piena fiducia nelle mie capacità	ATTIVAZIONE	Mi chiedevo che senso avesse quello che facevo				
	<i>α</i> = .87	Sapevo esattamente quali abilità impiegare nei diversi momenti		Non avevo voglia di essere lì			
		Sentivo di poter affrontare efficacemente situazioni e		Non vedevo l'ora di iniziare			
		the start of a poter anionare enfeatemente braabon e					

CONCLUSIONS

Limits

Cross-sectional study, convenience sampling method, not all considered games are e-Sport games.

Theoretical implications

The S.F.E.R.A. factors seem to be connected to more classical psychological dimensions. The model can be used specifically for e-sports performance.

Practical implications

The e-S.F.E.R.A. Questionnaire represents a tool that can be used by mental coach psychologists for the evaluation and monitoring of the S.F.E.R.A. psychological dimensions in the mental preparation of professional e-sporters.

References

Caputo, A., Gabiano, M., Toscano, M., Cataldi, G., Drivet, S., Cerato, B., Vercelli, G., & Cortese, C. G. (2022). Psychology for Esports: development of the "E-S.F.E.R.A. Questionnaire" to detect players' mental dimensions and improve performance in Esports competitions. Presented at the XXX A.I.P. Conference, Padova, IT.

Pedraza-Ramirez, I., Musculus, L., Raab, M., & Laborde, S. (2020). Setting the scientific stage for esports psychology: A systematic review. International Review of Sport and Exercise Psychology, 13 (1), 319-352.



