

UCUENCA

Facultad de Ciencias de la Hospitalidad

Carrera de Turismo

Diseño de dos rutas turísticas para la parroquia rural San Pedro de
Quingeo del cantón Cuenca.

Trabajo de titulación previo a
la obtención del título de
Licenciado en Turismo

Autoras:

Dayana Alexandra Chica Cobos

CI: 0105740880

Correo electrónico: dchicac93@gmail.com

Joceline Elizabeth Suqui Pinos

CI: 0302246525

Correo electrónico: joselin.suqui.24.2000@gmail.com

Directora:

Mgst. Marcela Alexandra Torres Galarza

CI: 0102045655

Cuenca, Ecuador

09-enero-2023

Resumen:

El proyecto de intervención “Diseño de dos rutas turísticas para la parroquia rural San Pedro de Quingeo del cantón Cuenca” tiene como objetivo identificar los antecedentes del centro histórico de Quingeo, analizar el inventario de los bienes patrimoniales del sector y proponer dos rutas turísticas que impulsen la interpretación del patrimonio cultural en la zona, buscando de esta manera revalorizar el patrimonio cultural de la parroquia, declarada Patrimonio Cultural de la Nación, a través del turismo.

Es así que como primera parte se realiza una conceptualización general de la situación actual de la parroquia; su delimitación geográfica, organización política y social, estado económico y desarrollo del turismo en la zona. A continuación, a fin de determinar el potencial turístico de la parroquia, se efectúa un análisis de la demanda turística probable mediante el desarrollo de encuestas a distintos actores turísticos dentro y fuera de la zona de estudio. En tercer lugar, y con la información obtenida de las encuestas, se realiza el trazado de las dos rutas turísticas propuestas; se definen actividades, atractivos a visitar, actores rurales involucrados, logos, slogans y material publicitario. Finalmente, se opera y valida las dos rutas turísticas propuestas con el apoyo de actores turísticos con enfoques distintos, se realizan instrumentos de evaluación que reflejan el nivel de satisfacción de los participantes.

Palabras claves: Turismo. Rutas turísticas. Quingeo. Patrimonio.

Abstract:

The intervention project "Design of two tourist routes for the rural parish of San Pedro de Quingeo in the canton of Cuenca" aims to identify the background of the historic center of Quingeo, analyze the inventory of heritage assets in the sector and propose two tourist routes that promote the interpretation of cultural heritage in the area, seeking in this way to revalue the cultural heritage of the parish, declared Cultural Heritage of the Nation, through tourism.

Thus, as a first part, a general conceptualization of the current situation of the parish is carried out; its geographical delimitation, political and social organization, economic status and development of tourism in the area. Next, in order to determine the tourist potential of the parish, an analysis of the probable tourist demand is carried out through the development of surveys to different tourist actors inside and outside the study area. Thirdly, and with the information obtained from the surveys, the layout of the two proposed tourist routes is carried out; activities, attractions to visit, rural actors involved, logos, slogans and advertising material are defined. Finally, the two proposed tourist routes are operated and validated with the support of tourist actors with different approaches, evaluation instruments are carried out that reflect the level of satisfaction of the participants.

Keywords: Tourism, Tourist routes, Quingeo, Heritage.

Índice

Resumen:	2
Abstract:	3
Índice	4
Índice de Tablas.....	12
Índice de Gráficos	16
Índice de Ilustraciones.....	18
Índice de fotografías.....	20
Cláusula de licencia y autorización para publicación el Repositorio Institucional	22
Cláusula de Propiedad Intelectual.....	24
Agradecimiento.....	26
Dedicatoria	27
Introducción.....	29
CAPÍTULO I.....	30
SITUACIÓN ACTUAL DE LA PARROQUIA SAN PEDRO DE QUINGEO	30
Introducción.....	30
1.1. Reseña Histórica	30
1.2. Caracterización Geográfica	32
1.2.1. Ubicación geográfica	32
1.2.2. Demografía.....	35
1.3. Análisis poblacional	38
1.4. Caracterización socioeconómica de la parroquia:.....	40
1.4.1. Factores Políticos, Económicos, Sociales.....	40
1.4.2. Desarrollo Turístico	42
1.5. Recursos culturales de la parroquia Quingeo.....	46
1.5.1. Quingeo Patrimonio Cultural de la Nación.....	46
1.5.2. Clasificación de los bienes patrimoniales de la parroquia.....	47
1.5.2.1. Bienes Patrimoniales materiales.....	47
1.5.2.2. Bienes Patrimoniales inmateriales.....	53
1.5.2.2.1. <i>Tradiciones y costumbres de la parroquia</i>	53
1.5.2.2.2. <i>Festividades</i>	53
1.5.2.2.2.1. <i>Fiestas del Patrón de la Parroquia San Pedro de Quingeo</i>	53

UCUENCA

1.5.2.2.2.	<i>El Señor de los Milagros</i>	54
1.5.2.2.3.	<i>La Fiesta del maíz</i>	54
1.5.2.2.4.	<i>Fiestas fúnebres y otras manifestaciones en Quingeo</i>	55
1.5.2.2.5.	<i>Taita Carnaval</i>	55
1.5.2.2.6.	<i>El juego del pucara</i>	55
1.5.2.3.	<i>Platos Tradicionales y Bebidas Ceremoniales</i>	56
1.5.2.3.1.	<i>Chancho hornado</i>	57
1.5.2.3.2.	<i>Cuy con Papas</i>	57
1.5.2.3.3.	<i>Mote pata</i>	57
1.5.2.3.4.	<i>Mote Casado</i>	58
1.5.2.3.5.	<i>Mote Sucio</i>	58
1.5.2.3.6.	<i>Tortillas de maíz</i>	59
1.5.2.3.7.	<i>Chicha de jora</i>	59
1.5.2.3.8.	<i>Jarabe de penco o pulcre</i>	59
1.5.2.3.9.	<i>Aguardiente de capulí</i>	60
1.6.	Recursos naturales de la Parroquia de Quingeo	60
1.6.1.	Laguna de Pillachiquir	60
1.6.2.	Loma Guamán	61
1.6.3.	Loma Allpacruz	61
1.6.4.	Bosque de Pillachiquir Rodeo	62
1.6.5.	Parque Cipreses	62
1.6.6.	Bosque Protector Guarango	63
CAPÍTULO II		64
ANÁLISIS DE DEMANDA		64
Introducción		64
2.1.	Diseño Muestral	65
2.2.	Cronograma de encuestas realizadas para determinar la demanda turística de la parroquia San Pedro de Quingeo	67
2.3.	Descripción de datos	68
	Lugar de procedencia	68
	Ciudad de procedencia de los visitantes Nacionales	69
	País de procedencia de los visitantes Extranjeros	69
	Género del visitante de San Pedro de Quingeo	69
	Rango de edad de los visitantes de la Parroquia San Pedro de Quingeo	70

UCUENCA

Nivel de educación de los visitantes de la Parroquia San Pedro de Quingeo.....	70
Ocupación de los visitantes de la Parroquia San Pedro de Quingeo	71
Persona o personas con quien realiza la visita a la parroquia San Pedro de Quingeo.....	71
Número de personas que con las que visitarán San Pedro de Quingeo.....	72
Gasto aproximado que los visitantes realizan en la parroquia San Pedro de Quingeo.....	72
Razón por la que los visitantes van a la parroquia San Pedro de Quingeo ...	73
Actividades que va a realizar o le gustaría realizar a los visitantes en San Pedro de Quingeo	73
Atractivos que conocen los visitantes de la parroquia San Pedro de Quingeo	74
Atractivos que les gustaría conocer a los visitantes de la parroquia San Pedro de Quingeo	74
Medio de transporte que utilizaron los visitantes para llegar a la parroquia San Pedro de Quingeo	75
Tiempo de visita de los visitantes de la parroquia San Pedro de Quingeo	76
Tipo de alojamiento que les gustaría utilizar a los visitantes de la parroquia San Pedro de Quingeo	76
Lugar de Procedencia	77
Ciudad de procedencia de los posibles visitantes nacionales de la Parroquia San Pedro de Quingeo	77
País de procedencia de los posibles visitantes extranjeros de la Parroquia San Pedro de Quingeo	78
Género de los posibles visitantes de la parroquia San Pedro de Quingeo	78
Rango de edad los posibles visitantes de la Parroquia San Pedro de Quingeo	79
Nivel de educación de los posibles visitantes de la Parroquia San Pedro de Quingeo.....	79
Ocupación de los posibles visitantes de la Parroquia San Pedro de Quingeo	80
Posibles visitantes a San Pedro de Quingeo que conocen la parroquia	80
Con quien o quienes realizaría la visita a la parroquia San Pedro de Quingeo	81
Gasto aproximado de los posibles visitantes en la parroquia San Pedro de Quingeo.....	81

UCUENCA

Motivación de los posibles visitantes en la parroquia San Pedro de Quingeo	82
Actividades que les gustaría realizar a los posibles visitantes de Quingeo en la parroquia.....	82
Qué atractivos conocen los posibles visitantes de la parroquia San Pedro de Quingeo.....	83
Medio de transporte que utilizarían los posibles visitantes para llegar a la parroquia San Pedro de Quingeo.....	84
Tiempo de visita de los posibles visitantes de la parroquia San Pedro de Quingeo.....	84
Tipo de alojamiento preferido por los posibles visitantes de la parroquia San Pedro de Quingeo	85
2.4. Cruce de variables	85
Tabla cruzada Edad del visitante - Ocupación del visitante.....	86
Tabla cruzada Razón de visita - Gasto aproximado del visitante	86
Tabla cruzada Edad del visitante - Actividad que va a realizar o le gustaría realizar al visitante	87
Tabla cruzada Tipo de alojamiento que prefiere el visitante - Con quién va acompañado el encuestado	87
Tabla cruzada Tipo de alojamiento que prefiere el visitante - Gasto aproximado del visitante	88
Tabla cruzada Gasto aproximado del visitante - Tiempo de estadía del encuestado.....	89
Tabla cruzada Edad del posible visitante - Ocupación.....	89
Tabla cruzada La demanda potencial conoce o no la parroquia - Actividad que le gustaría realizar.....	90
Tabla cruzada Edad del posible visitante - Actividad que le gustaría realizar.	91
Tabla cruzada Razón de Visita - Con quién visitaría la parroquia	91
Tabla cruzada Gasto aproximado - Tiempo de estadía.....	92
Tabla cruzada Tipo de alojamiento - Con quién visitaría la parroquia.....	92
Tabla cruzada Tipo de alojamiento- Gasto aproximado	93
2.5. Perfil del visitante.....	94
CAPÍTULO III.....	95
DIAGRAMACIÓN DE LAS RUTAS TURÍSTICAS INTRODUCCIÓN	95
3.1. Atractivos Turísticos naturales de Quingeo	95
3.1.1. Laguna de Pillachiquir	97

UCUENCA

3.1.2.	Loma de Guamán	99
3.1.3.	Cerro de Pillachiquir Rodeo	100
3.1.4.	Bosque Protector Guarango	102
3.2.	Atractivos Turísticos culturales de Quingeo	103
3.2.1.	Calle San Vicente.....	104
3.2.2.	Casa patrimonial.....	105
3.2.3.	Iglesia San Pedro de Quingeo.....	107
3.2.4.	Plaza central de San Pedro de Quingeo.....	109
3.2.5.	Hormada de sombreros de paja toquilla.....	111
3.2.6.	Festividad San Pedro de Quingeo	113
3.2.7.	Festividad en honor al Señor de los Milagros	115
3.2.8.	Fiesta del Capulí o Carnaval.....	117
3.3.	Atractivos turísticos del cantón Cuenca cercanas a la parroquia de Quingeo.....	118
3.3.1.	Ecoparque El Valle.....	119
3.3.2.	Quebrada Oscura, Santa Ana.....	120
3.3.3.	Catedral de la Inmaculada Concepción.....	120
3.3.4.	Plaza de las Flores	121
3.3.5.	Parque Nacional Cajas.....	121
3.4.	Temática	122
3.5.	Trazado de las dos rutas turísticas	123
3.5.1.	Ruta 1, Quingeo: donde el tiempo se detiene.....	125
3.5.1.1.	Mapeo de la Ruta 1	126
3.5.1.2.	Estructuración del Itinerario de la Ruta 1	127
3.5.1.3.	Guión Turístico de la Ruta 1	131
	<i>Centro Parroquial de Quingeo</i>	131
	<i>Visita Casa Patrimonial 1</i>	131
	<i>Calle San Vicente + Cruz del Señor de los Milagros</i>	133
	<i>Plaza Central + Bosque Cipreses</i>	134
	<i>Casa Patrimonial 2</i>	134
	<i>Iglesia Parroquial</i>	135
	<i>Mirador de la Iglesia San Pedro</i>	136
	<i>Huertas de Casa</i>	137
	<i>Hormas de sombrero</i>	138

UCUENCA

<i>Calle Solano</i>	138
<i>Sombrero de Pucara</i>	138
<i>Hacienda Huasipungo</i>	139
<i>Despedida</i>	140
3.5.2. Ruta 2, Quingeo: entre lo rural y lo natural	140
3.5.2.1. Mapeo de la Ruta 2.....	141
3.5.2.2. Estructuración del Itinerario de la Ruta 2	141
3.5.2.3. Guión Turístico de la Ruta 2.....	144
<i>Centro Parroquial de Quingeo</i>	145
<i>Calle San Vicente</i>	145
<i>Plaza Central + Bosque Cipreses</i>	145
<i>Casa Patrimonial 2</i>	146
<i>Iglesia de la Parroquia</i>	147
<i>Sombrero de Pucara</i>	149
<i>Quinta Conchita</i>	150
<i>Laguna de Pillachiquir</i>	150
<i>Despedida</i>	151
3.6. Estrategia promocional	152
3.6.1. Material Promocional	152
3.6.1.1. Logotipos.....	152
3.6.1.2. Trípticos.....	154
3.6.1.3. Banners.....	156
3.6.1.4. Gafetes para identificación de guías.....	157
3.6.2. Canales de distribución y comercialización	157
CAPÍTULO IV	160
VALIDACIÓN Y OPERACIÓN TURÍSTICA INTRODUCCIÓN	160
4.1. Talento humano	160
4.2. Recursos operativos	160
Transtours Ciudad Roja Cia Ltda. (Transporte):.....	161
Quinta Conchita (Alimentación):.....	161
VGS Publicidad (Material de promoción turística):.....	162
Validación de las rutas turísticas.....	163
Ruta 1: “Quingeo: donde se detiene el tiempo”	164

UCUENCA

Ruta 2: “Quingeo: entre lo rural y natural”	169
Encuestas de satisfacción	174
Análisis de las encuestas	175
Ruta 1 “Quingeo: donde se detiene el tiempo”	175
Encuesta realizada a todos los participantes en calidad de turistas	175
Encuesta realizada a los operadores turísticos	179
Encuesta realizada a los actores turísticos	182
Ruta 2 “Quingeo: entre lo rural y lo natural”	184
Encuesta realizada a todos los participantes en calidad de turistas	184
Encuesta realizada a los operadores turísticos	189
Encuesta realizada a los actores turísticos	192
4.3. Presupuesto	193
CONCLUSIONES	203
RECOMENDACIONES	207
BIBLIOGRAFÍA	210
ANEXOS	216
ANEXO 1	216
<i>Declaratoria a Quingeo como Patrimonio Cultural de la Nación</i>	216
ANEXO 2	221
<i>Inventario de bienes materiales inmuebles registrados en la parroquia Quingeo</i> ...	221
ANEXO 3	226
<i>Inventario de bienes inmateriales registrados en la parroquia Quingeo</i>	226
ANEXO 4	230
<i>Encuestas realizadas en la zona de estudio</i>	230
ANEXO 5	236
<i>Encuestas realizadas fuera de la zona de estudio</i>	236
ANEXO 6	240
<i>Entrevistas a agencias de viajes operadoras de las provincias Azuay y Cañar</i>	240
ANEXO 7	245
<i>Evidencia Fotográfica de la recolección de datos para obtención de información dentro y fuera de la zona de estudio</i>	245
ANEXO 8	248

UCUENCA

<i>Invitación dirigida al Presidente del GAD parroquial de Quingeo para participar en la validación de las rutas turísticas “Quingeo: donde se detiene el tiempo” y “Quingeo: entre lo natural y lo rural”</i>	248
ANEXO 9	250
<i>Registro de Pasajeros en la validación de las rutas turísticas “Quingeo: donde se detiene el tiempo” y “Quingeo: entre lo natural y lo rural”</i>	250
ANEXO 10	252
<i>Encuesta para determinar el nivel de satisfacción de los turistas en las rutas turísticas “Quingeo: donde se detiene el tiempo” y “Quingeo: entre lo natural y lo rural”</i>	252
ANEXO 11	255
<i>Encuesta para determinar el nivel de satisfacción del GAD parroquial en las rutas turísticas “Quingeo: donde se detiene el tiempo” y “Quingeo: entre lo natural y lo rural”</i>	255
ANEXO 12	258
<i>Encuesta para determinar el nivel de satisfacción de los operadores turísticos en las rutas turísticas “Quingeo: donde se detiene el tiempo” y “Quingeo: entre lo natural y lo rural”</i>	258
ANEXO 13	261
FICHAS DE ATRACTIVOS NATURALES Y CULTURALES DE LA PARROQUIA SAN PEDRO DE QUINGEO	261

Índice de Tablas

Tabla 1: Asentamientos humanos de acuerdo al número de habitantes en la Parroquia Quingeo.....	36
Tabla 2: Densidad demográfica en la Parroquia Quingeo.....	37
Tabla 3: Proyección de la población de Quingeo al 2015	38
Tabla 4: Emigración de los pobladores de la parroquia Quingeo desde el 2001 al 2010	39
Tabla 5: Técnicos del GAD Parroquial de Quingeo Periodo 2019 - 2023	41
Tabla 6: Población Económicamente Activa en la parroquia Quingeo	42
Tabla 7: Recorrido Cuenca-Quingeo en la compañía Express Quingeo.....	45
Tabla 8: Recorrido Cuenca-Ludo en la compañía Ludeño	45
Tabla 9: Recorrido Cuenca-Cumbe en la compañía 24 de mayo Transvedemasa	46
Tabla 10: Recorrido Cuenca-Quingeo en la compañía Trans Milagros.....	46
Tabla 11: Bienes materiales e inmateriales registrados	47
Tabla 12: Cronograma de encuestas realizadas para determinar la demanda turística de San Pedro de Quingeo.....	68
Tabla 13: Lugar de procedencia de los visitantes de la parroquia San Pedro de Quingeo.....	68
Tabla 14: Ciudad de procedencia de los visitantes nacionales de la parroquia San Pedro de Quingeo	69
Tabla 15: País de procedencia de los visitantes extranjeros de la parroquia San Pedro de Quingeo	69
Tabla 16: Género de la demanda potencial de la parroquia San Pedro de Quingeo ...	69
Tabla 17: Rango de edad de la demanda potencial en la parroquia San Pedro de Quingeo.....	70
Tabla 18: Nivel de educación de la demanda potencial en la parroquia San Pedro de Quingeo.....	70
Tabla 19: Ocupación de la demanda potencial en la parroquia San Pedro de Quingeo	71
Tabla 20: Acompañamiento en la visita en la parroquia San Pedro de Quingeo	71
Tabla 21: Número de personas con las que visita de la demanda potencial en la parroquia San Pedro de Quingeo	72
Tabla 22: Gasto aproximado de la demanda potencial en la parroquia San Pedro de Quingeo.....	72
Tabla 23: Motivación de la demanda potencial en la parroquia San Pedro de Quingeo	73
Tabla 24: Actividades a realizar por la demanda potencial en la parroquia San Pedro de Quingeo	73
Tabla 25: Atractivos conocidos por la demanda potencial en la parroquia San Pedro de Quingeo.....	74
Tabla 26: Atractivos que le gustaría conocer a la demanda en la parroquia San Pedro de Quingeo	75
Tabla 27: Medio de transporte que utilizó la demanda para llegar a la parroquia San Pedro de Quingeo	75

UCUENCA

Tabla 28: Tiempo de visita de la demanda potencial en la parroquia San Pedro de Quingeo.....	76
Tabla 29: Tipo de alojamiento preferido por la demanda potencial en la parroquia San Pedro de Quingeo	76
Tabla 30: Lugar de Procedencia de la demanda potencial en la parroquia San Pedro de Quingeo	77
Tabla 31: Ciudad de Procedencia de los posibles visitantes nacionales de la parroquia San Pedro de Quingeo	77
Tabla 32: País de Procedencia de la demanda potencial en la parroquia San Pedro de Quingeo.....	78
Tabla 33: Género de la demanda potencial en la parroquia San Pedro de Quingeo ...	78
Tabla 34: Rango de edad de la demanda potencial en la parroquia San Pedro de Quingeo.....	79
Tabla 35: Nivel de educación de la demanda potencial en la parroquia San Pedro de Quingeo.....	79
Tabla 36: Ocupación de la demanda potencial en la parroquia San Pedro de Quingeo	80
Tabla 37: Conocimiento de la demanda potencial de la parroquia San Pedro de Quingeo.....	80
Tabla 38: Acompañamiento en la visita de la demanda potencial en la parroquia San Pedro de Quingeo	81
Tabla 39: Gasto aproximado de la demanda potencial en la parroquia San Pedro de Quingeo.....	81
Tabla 40: Motivación de la demanda potencial en la parroquia San Pedro de Quingeo	82
Tabla 41: Actividades a realizar por la demanda potencial en la parroquia San Pedro de Quingeo	83
Tabla 42: Atractivos conocidos por la demanda potencial en la parroquia San Pedro de Quingeo.....	83
Tabla 43: Medio de Transporte que utilizaría la demanda potencial en la parroquia San Pedro de Quingeo	84
Tabla 44: Tiempo de visita de la demanda potencial en la parroquia San Pedro de Quingeo.....	84
Tabla 45: Tipo de alojamiento preferido por la demanda potencial en la parroquia San Pedro de Quingeo	85
Tabla 46: Tabla cruzada Edad del visitante - Ocupación del visitante.....	86
Tabla 47: Tabla cruzada Razón de visita - Gasto aproximado del visitante	86
Tabla 48: Tabla cruzada Edad del visitante - Actividad a realizar	87
Tabla 49: Tabla cruzada Tipo de alojamiento - Acompañamiento.....	88
Tabla 50: Tabla cruzada Tipo de alojamiento -Gasto aproximado	88
Tabla 51: Tabla cruzada Gasto aproximado - Tiempo de estadía.....	89
Tabla 52: Tabla cruzada Edad del posible visitante - Ocupación	90
Tabla 53: Tabla cruzada la demanda potencial conoce o no la parroquia - Actividad que le gustaría realizar.	90

UCUENCA

Tabla 54: Tabla cruzada Edad del posible visitante - Actividad que le gustaría realizar.	91
Tabla 55: Tabla cruzada Razón de Visita - Con quién visitaría la parroquia	92
Tabla 56: Tabla cruzada Gasto aproximado - Tiempo de estadía	92
Tabla 57: Tabla cruzada Tipo de alojamiento - Con quién visitaría la parroquia	93
Tabla 58: Tabla cruzada Tipo de alojamiento- Gasto aproximado	93
Tabla 59: Tabla de rangos para la jerarquización de atractivos turísticos	96
Tabla 60: Tabla de jerarquización de atractivos turísticos	97
Tabla 61: Ponderación de Criterios de Atractivos Naturales: Laguna de Pillachiquir	98
Tabla 62: Ponderación de Criterios de Atractivos Naturales: Loma de Guamán	100
Tabla 63: Ponderación de Criterios de Atractivos Naturales: Cerro Pillachiquir	102
Tabla 64: Ponderación de Criterios de Atractivos Naturales: Cerro Mallapamba	103
Tabla 65: Ponderación de Criterios de Atractivos Culturales: "Calle San Vicente"	105
Tabla 66: Ponderación de Criterios de Atractivos Culturales: "Casa Patrimonial"	107
Tabla 67: Ponderación de Criterios de Atractivos Culturales: "Iglesia San Pedro de Quingeo"	108
Tabla 68: Ponderación de Criterios de Atractivos Naturales: "Plaza central"	110
Tabla 69: Ponderación de Criterios de Atractivos Culturales: "Hormaduría del sombrero de paja toquilla"	112
Tabla 70: Ponderación de Criterios de Atractivos Culturales: "Festividad en honor a San Pedro"	114
Tabla 71: Ponderación de Criterios de Atractivos Culturales: "Festividad en honor al Señor de los Milagros"	116
Tabla 72: Ponderación de Criterios de Atractivos Culturales: "Fiesta del capulí o carnaval"	118
Tabla 73: Establecimientos de restauración no registrados en la Parroquia San Pedro de Quingeo	119
Tabla 74: Itinerario Ruta 1, Quingeo: donde se detiene el tiempo	130
Tabla 75: Itinerario Ruta 2, Quingeo: entre lo rural y lo natural	144
Tabla 76: Canales de distribución de las rutas turísticas en la parroquia San Pedro de Quingeo	158
Tabla 77: Tabla de Costos de la ruta "Quingeo: donde el tiempo se detiene"	194
Tabla 78: Tabla de Costos de la ruta "Quingeo: entre lo rural y lo natural"	194
Tabla 79: Prorrato de la promoción turística por cada ruta	195
Tabla 80: Presupuesto de la ruta "Quingeo: donde el tiempo se detiene" para 10 paxs	195
Tabla 81: Presupuesto de la ruta "Quingeo: donde el tiempo se detiene" para 14 paxs	196
Tabla 82: Presupuesto de la ruta "Quingeo: entre lo rural y lo natural" para 10 paxs	197
Tabla 83: Presupuesto de la ruta "Quingeo: entre lo rural y lo natural" para 14 paxs	197
Tabla 84: Punto de equilibrio de la ruta "Quingeo: donde el tiempo se detiene" para 10 paxs	199
Tabla 85: Punto de equilibrio de la ruta "Quingeo: entre lo rural y lo natural" para 10 paxs	200

UCUENCA

Tabla 86: Punto de equilibrio de la ruta “Quingeo: entre lo rural y lo natural” para 10 paxs	201
Tabla 87: Punto de equilibrio de la ruta “Quingeo: entre lo rural y lo natural” para 14 paxs	202

Índice de Gráficos

Gráfico 1: Proyección de la población de Quingeo al 2030	39
Gráfico 2: Principales causas de muerte de los pobladores de Quingeo.....	40
Gráfico 3: Ciudad de procedencia de los turistas en la validación de la ruta “Quingeo: donde el tiempo se detiene”	175
Gráfico 4: Rango de edad de los turistas en la validación de la ruta “Quingeo: donde el tiempo se detiene”	175
Gráfico 5: Ocupación de los turistas en la validación de la ruta “Quingeo: donde el tiempo se detiene”	176
Gráfico 6: Han visitado antes Quingeo- validación de la ruta “Quingeo: donde el tiempo se detiene”	176
Gráfico 7: Considera el turista que existe seguridad en la parroquia - validación de la ruta “Quingeo: donde el tiempo se detiene”	178
Gráfico 8: Valor que considera justo por la ruta - validación de la ruta “Quingeo: donde el tiempo se detiene”	179
Gráfico 9: Valor que considera justo por la ruta - validación de la ruta “Quingeo: donde el tiempo se detiene”	180
Gráfico 10: Valor que considera justo por la ruta - validación de la ruta “Quingeo: donde el tiempo se detiene”	182
Gráfico 11: Valor que considera justo por la ruta - validación de la ruta “Quingeo: donde el tiempo se detiene”	183
Gráfico 12: Ciudad de procedencia de los turistas en la validación de la ruta “Quingeo: entre lo rural y lo natural”	184
Gráfico 13: Género de los turistas en la validación de la ruta “Quingeo: entre lo rural y lo natural”	184
Gráfico 14: Rango de edad de los turistas en la validación de la ruta “Quingeo: entre lo rural y lo natural”	185
Gráfico 15: Ocupación de los turistas en la validación de la ruta “Quingeo: entre lo rural y lo natural”	185
Gráfico 16: Han visitado antes Quingeo- validación de la ruta “Quingeo: entre lo rural y lo natural”	185
Gráfico 17: Valor que considera justo por la ruta - validación de la ruta “Quingeo: entre lo rural y lo natural”	187
Gráfico 18: Nivel de satisfacción de la seguridad en la parroquia - validación de la ruta “Quingeo: entre lo rural y lo natural”	188
Gráfico 19: Valor que considera justo por la ruta - validación de la ruta “Quingeo: entre lo rural y lo natural”	190
Gráfico 20: Valor que considera justo por la ruta - validación de la ruta “Quingeo: entre lo rural y lo natural”	191
Gráfico 21: Valor que considera justo por la ruta - validación de la ruta “Quingeo: entre lo rural y lo natural”	193
Gráfico 22: Representación gráfica del PE de la ruta “Quingeo: donde el tiempo se detiene” para 10 paxs	199

UCUENCA

Gráfico 23: Representación gráfica del PE de la ruta “Quingeo: donde el tiempo se detiene” para 14 paxs	200
Gráfico 24: Representación gráfica del PE de la ruta “Quingeo: entre lo rural y lo natural” para 10 paxs	201
Gráfico 25: Representación gráfica del PE de la ruta “Quingeo: entre lo rural y lo natural” para 14 paxs	202

Índice de Ilustraciones

Ilustración 1: Mapa político del cantón cuenca.....	33
Ilustración 2: Mapa hidrográfico de la parroquia San Pedro de Quingeo	34
Ilustración 3: Mapa orográfico de la parroquia San Pedro de Quingeo.....	35
Ilustración 4: Organigrama de Autoridades del GAD Parroquial de Quingeo Periodo 2019 - 2023	40
Ilustración 5: Cronograma de operación de las Rutas “Quingeo: donde el tiempo se detiene” y “Quingeo: entre lo rural y lo natural”	124
Ilustración 6: Mapa de la Ruta 1, Quingeo: donde el tiempo se detiene.....	126
Ilustración 7: Mapa de la Ruta 2, Quingeo: entre lo rural y lo natural	141
Ilustración 8: Logotipo de la Ruta 1, Quingeo: donde el tiempo se detiene.....	153
Ilustración 9: Logotipo de la Ruta 2, Quingeo: entre lo rural y lo natural	154
Ilustración 10: Tríptico de la Ruta 1, Quingeo: donde el tiempo se detiene	154
Ilustración 11: Tríptico de la Ruta 2, Quingeo: entre lo rural y lo natural	155
Ilustración 12: Banners de la Ruta 1 y 2.....	156
Ilustración 13: Gafete Guía Dayana Chica.....	157
Ilustración 14: Gafete Guía Joceline Suqui.....	157
Ilustración 15: Nivel de satisfacción del logo - validación de la ruta “Quingeo: donde el tiempo se detiene”	176
Ilustración 16: Nivel de satisfacción de los servicios - validación de la ruta “Quingeo: donde el tiempo se detiene”.....	177
Ilustración 17: Nivel de satisfacción de la ruta en general - validación de la ruta “Quingeo: donde el tiempo se detiene”	177
Ilustración 18: Nivel de satisfacción del contenido de las guías - validación de la ruta “Quingeo: donde el tiempo se detiene”	177
Ilustración 19: Nivel de satisfacción de la imagen de la parroquia - validación de la ruta “Quingeo: donde el tiempo se detiene”	178
Ilustración 20: Nivel de satisfacción del servicio - validación de la ruta “Quingeo: donde el tiempo se detiene”	179
Ilustración 21: Nivel de satisfacción de la ruta en general - validación de la ruta “Quingeo: donde el tiempo se detiene”	180
Ilustración 22: Nivel de satisfacción del servicio - validación de la ruta “Quingeo: donde el tiempo se detiene”	181
Ilustración 23: Nivel de satisfacción de la ruta en general - validación de la ruta “Quingeo: donde el tiempo se detiene”	181
Ilustración 24: Nivel de satisfacción del servicio - validación de la ruta “Quingeo: donde el tiempo se detiene”	182
Ilustración 25: Nivel importancia del desarrollo de rutas turísticas - validación de la ruta “Quingeo: “Quingeo: donde el tiempo se detiene”	183
Ilustración 26: Nivel de satisfacción del logo - validación de la ruta “Quingeo: entre lo rural y lo natural”	186
Ilustración 27: Nivel de satisfacción de los servicios - validación de la ruta “Quingeo: entre lo rural y lo natural”	186

UCUENCA

Ilustración 28: Nivel de satisfacción de la ruta en general - validación de la ruta “Quingeo: entre lo rural y lo natural”	186
Ilustración 29: Nivel de satisfacción del contenido de las guías - validación de la ruta “Quingeo: entre lo rural y lo natural”	187
Ilustración 30: Nivel de satisfacción de la imagen de la parroquia - validación de la ruta “Quingeo:entre lo rural y lo natural”	187
Ilustración 31: Nivel de satisfacción del servicio - validación de la ruta “Quingeo: entre lo rural y lo natural”	189
Ilustración 32: Nivel de satisfacción de la ruta en general - validación de la ruta “Quingeo: entre lo rural y lo natural”	189
Ilustración 33: Nivel de satisfacción del servicio - validación de la ruta “Quingeo: entre lo rural y lo natural”	190
Ilustración 34: Nivel de satisfacción de la ruta en general - validación de la ruta “Quingeo: entre lo rural y lo natural”	191
Ilustración 35: Nivel de satisfacción de la ruta en general - validación de la ruta “Quingeo:entre lo rural y lo natural”	192
Ilustración 36: Nivel importancia del desarrollo de rutas turísticas - validación de la ruta “Quingeo: entre lo rural y lo natural”	192

Índice de fotografías

Fotografía 1: Casa de estilo Vernáculo en el Centro Parroquial de Quingeo.....	32
Fotografía 2: Quingeo, en donde se detiene el tiempo.....	32
Fotografía 3: Feria Gastronómica.....	43
Fotografía 4: Placa colocada en el Cerro de Pillachiquir.....	43
Fotografía 5: Plaza central de Quingo.....	48
Fotografía 6: Glorieta en el Parque de Cipreses.....	48
Fotografía 7: Iglesia de San Pedro de Quingeo.....	49
Fotografía 8: Casa parroquial de Quingeo.....	50
Fotografía 9: Casa de estilo republicana de Quingeo.....	50
Fotografía 10: Casa de estilo colonial en el centro histórico de Quingeo.....	51
Fotografía 11: Portales de las casas del centro histórico de Quingeo.....	51
Fotografía 12: Columnas de las casas del centro histórico de Quingeo.....	52
Fotografía 13: Puerta de la casa del centro histórico de Quingeo.....	52
Fotografía 14: Puerta de la casa del centro histórico de Quingeo.....	53
Fotografía 15: Ventana de una de las casas del centro histórico de Quingeo.....	53
Fotografía 16: Procesión con la imagen del Señor de los Milagros de Quingeo.....	54
Fotografía 17: Imagen del Señor de los Milagros en una comunidad de Quingeo.....	54
Fotografía 18: Taita Carnaval 2006.....	55
Fotografía 19: Preparación de alimentos en la cocina de leña de la Sra. Blanca Murillo oriunda de la comunidad Macas de Quingeo.....	56
Fotografía 20: Chanco hornado.....	57
Fotografía 21: Cuy con papas.....	57
Fotografía 22: Mote pata tradicional.....	58
Fotografía 23: Mote casado tradicional.....	58
Fotografía 24: Mote sucio tradicional.....	58
Fotografía 25: Tortillas de maíz preparadas por la Sra. Guillermina Muela oriunda de la comunidad Macas de Quingeo.....	59
Fotografía 26: Chicha de Jora.....	59
Fotografía 27: Jarabe de penco.....	60
Fotografía 28: Laguna de Pillachiquir de Quingeo.....	61
Fotografía 29: Loma Guamán de Quingeo.....	61
Fotografía 30: Loma Allpacruz de Quingeo.....	62
Fotografía 31: Cerro de Pillachiquir.....	62
Fotografía 32: Parque de Cipreses en el centro parroquial de Quingeo.....	63
Fotografía 33: Bosque Protector Guarango de Quingeo.....	63
Fotografía 34: Laguna de Pillachiquir.....	97
Fotografía 35: Loma de Guamán.....	99
Fotografía 36: Cerro de Pillachiquir.....	100
Fotografía 37: Bosque protector Guarango.....	102
Fotografía 38: Calle San Vicente.....	104
Fotografía 39: Casa patrimonial en el centro parroquial.....	105
Fotografía 40: Iglesia San Pedro de Quingeo.....	107

UCUENCA

Fotografía 41: Plaza de San Pedro de Quingeo	109
Fotografía 42: Hormaduría de sombreros de paja toquilla	111
Fotografía 43: Festividades de San Pedro de Quingeo	113
Fotografía 44: Festividades del Señor de los Milagros	115
Fotografía 45: Festividades del Capulí o Carnaval	117
Fotografía 46: Ecoparque El Valle	119
Fotografía 47: Quebrada Oscura.....	120
Fotografía 48: Catedral de la Inmaculada Concepción.....	120
Fotografía 49: Plaza de las Flores	121
Fotografía 50: Parque Nacional el Cajas	121
Fotografía 51: Validación de la ruta turística “Quingeo: donde el tiempo se detiene”	165
Fotografía 52: Validación de la ruta turística “Quingeo: donde el tiempo se detiene”	166
Fotografía 53: Validación de la ruta turística “Quingeo: donde el tiempo se detiene”	166
Fotografía 54: Validación de la ruta turística “Quingeo: donde el tiempo se detiene”	167
Fotografía 55: Validación de la ruta turística “Quingeo: donde el tiempo se detiene”	167
Fotografía 56: Validación de la ruta turística “Quingeo: donde el tiempo se detiene”	168
Fotografía 57: Validación de la ruta turística “Quingeo: donde el tiempo se detiene”	168
Fotografía 58: Validación de la ruta turística “Quingeo: donde el tiempo se detiene”	169
Fotografía 59: Validación de la ruta turística “Quingeo: entre lo rural y lo natural”	171
Fotografía 60: Validación de la ruta turística “Quingeo: entre lo rural y lo natural”	172
Fotografía 61: Validación de la ruta turística “Quingeo: entre lo rural y lo natural”	172
Fotografía 62: Validación de la ruta turística “Quingeo: entre lo rural y lo natural”	173
Fotografía 63: Validación de la ruta turística “Quingeo: entre lo rural y lo natural”	173
Fotografía 64: Validación de la ruta turística “Quingeo: entre lo rural y lo natural”	174

Cláusula de licencia y autorización para publicación en el Repositorio Institucional

Dayana Alexandra Chica Cobos en calidad de autor/a y titular de los derechos morales y patrimoniales del trabajo de titulación "Diseño De Dos Rutas Turísticas Para La Parroquia Rural San Pedro De Quingeo Del Cantón Cuenca", de conformidad con el Art. 114 del CÓDIGO ORGÁNICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE LOS CONOCIMIENTOS, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN reconozco a favor de la Universidad de Cuenca una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra, con fines estrictamente académicos.

Asimismo, autorizo a la Universidad de Cuenca para que realice la publicación de este trabajo de titulación en el repositorio institucional, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Cuenca, 09 de enero de 2023



Dayana Alexandra Chica Cobos

C.I: 0105740880

Cláusula de licencia y autorización para publicación en el Repositorio Institucional

Joceline Elizabeth Suqui Pinos en calidad de autor/a y titular de los derechos morales y patrimoniales del trabajo de titulación "Diseño De Dos Rutas Turísticas Para La Parroquia Rural San Pedro De Quingeo Del Cantón Cuenca", de conformidad con el Art. 114 del CÓDIGO ORGÁNICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE LOS CONOCIMIENTOS, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN reconozco a favor de la Universidad de Cuenca una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra, con fines estrictamente académicos.

Asimismo, autorizo a la Universidad de Cuenca para que realice la publicación de este trabajo de titulación en el repositorio institucional, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Cuenca, 09 de enero de 2023



Joceline Elizabeth Suqui Pinos

C.I: 0302246525

Cláusula de Propiedad Intelectual

Dayana Alexandra Chica Cobos, autor/a del trabajo de titulación "Diseño De Dos Rutas Turísticas Para La Parroquia Rural San Pedro De Quingeo Del Cantón Cuenca "certifico que todas las ideas, opiniones y contenidos expuestos en la presente investigación son de exclusiva responsabilidad de su autor/a.

Cuenca, 09 de enero de 2023



Dayana Alexandra Chica Cobos
C.I: 0105740880

Cláusula de Propiedad Intelectual

Joceline Elizabeth Suqui Pinos, autor/a del trabajo de titulación "Diseño De Dos Rutas Turísticas Para La Parroquia Rural San Pedro De Quingeo Del Cantón Cuenca "certifico que todas las ideas, opiniones y contenidos expuestos en la presente investigación son de exclusiva responsabilidad de su autor/a.

Cuenca, 09 de enero de 2023



Joceline Elizabeth Suqui Pinos

C.I: 0302246525

Agradecimiento

Queremos expresar nuestra gratitud a Dios, quien con su poder superior y sus bendiciones nos permite hoy culminar esta etapa de nuestras vidas.

A nuestra familia, en especial a nuestros padres quienes han sido el pilar fundamental a lo largo de nuestra carrera universitaria, quienes con su amor y esfuerzo nos han permitido cumplir una meta más.

Queremos expresar nuestro profundo agradecimiento al Phd. Alexandra Galarza, nuestra tutora de tesis, quien nos ha guiado con paciencia y gran estima durante el desarrollo de este trabajo de titulación.

A todos los pobladores de la parroquia San Pedro de Quingeo, por su gran disposición, apoyo y colaboración.

Dayana Alexandra Chica Cobos

Joceline Elizabeth Suqui Pinos

Dedicatoria

Esta tesis está dedicada

A Dios, porque es él quien me acompaña en cada paso que doy, en el encuentro cada día la fortaleza y hace posible cada logro obtenido.

A mis padres, mi mayor orgullo. Los pilares fundamentales para mi formación profesional y como persona, quienes, con esfuerzo, dedicación y muchos sacrificios han hecho de mí la persona que soy hoy en día. Este logro es más suyo que mío, porque ustedes son los cimientos con los que estoy construyendo mi vida. Gracias por siempre creer en mí, por apoyarme incondicionalmente y por regalarme una vida llena de amor.

A mis hermanas, por ser mis cómplices y mejores amigas de toda la vida, por llenar de sonrisas cada momento, ustedes son mi fuerza y mi inspiración. Especialmente dedico este logro a mi churónita, que a pesar de la distancia sé que está infinitamente orgullosa de mí, gracias por estar siempre a mi lado, tú eres mi angelito en la tierra y mi más grande ejemplo; gracias por enseñarme que no necesito ver a una persona para amarla con todo mi corazón, este logro también se lo dedico al pequeñito en camino, soy la tía más feliz.

A mi personita especial, quién me acompaña y me apoya incondicionalmente. Gracias por siempre creer en mí, por celebrar cada uno de mis logros como tuyos. Gracias por tu amor sincero, por tu entrega constante y por llenarme de luz y amor todos los días.

A mi compañera de tesis y amiga más leal, nos llevamos una infinidad de experiencias y momentos en el corazón. Empezamos este camino juntas y lo terminamos juntas. Gracias.

Dayana Alexandra Chica Cobos

UCUENCA

Esta tesis está dedicada a

A Dios mi poder superior, quien me guía y acompaña siempre, por ser quien me llena de fuerza, amor, voluntad y me permite hoy cumplir una meta más en mi vida.

A mis padres y hermanos quienes con amor, paciencia y esfuerzo me han apoyado incondicionalmente en todo momento, y de manera muy especial a mi sobrina, quien ha sido mi mayor motivación para poder culminar mis estudios.

A mi querida amiga y compañera de tesis, quien estuvo conmigo desde el inicio de esta etapa que hoy la culminamos. Gracias por tu amistad sincera y por la gran dedicación a este trabajo de titulación.

Joceline Elizabeth Suqui Pinos

Introducción

Actualmente el turismo se ha convertido en uno de los principales sectores económicos. El desarrollo responsable de la actividad genera importantes beneficios para la comunidad que lo practica. De esta manera, es importante crear rutas turísticas que diversifiquen la oferta turística del destino aprovechando los recursos naturales y culturales que posee.

La parroquia San Pedro de Quingeo fue declarada Patrimonio Cultural de la Nación en el año 2009 por el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, debido a la gran riqueza cultural tangible e intangible que posee. Por esta razón, y como medida importante para contribuir al desarrollo turístico de la zona y la revalorización del patrimonio cultural que posee, el presente trabajo de titulación propone el diseño de dos rutas turísticas para la parroquia rural San Pedro de Quingeo del cantón Cuenca, con el fin de diversificar la oferta de productos turísticos del lugar, valorar, preservar y conservar las costumbres y tradiciones. El primer capítulo indica una investigación conceptual acerca de la historia y caracterización geográfica y estado actual de la parroquia. Se analiza el inventario de los bienes patrimoniales tangibles e intangibles, y destaca la diversidad de patrimonio y la variedad de recursos turísticos naturales como culturales en la zona.

El segundo capítulo, por otra parte, hace un análisis del perfil del turista potencial para la parroquia mediante instrumentos de evaluación a actores turísticos internos y externos. A continuación, el tercer capítulo, presenta la diagramación de las dos rutas turísticas propuestas, “Quingeo: donde se detiene el tiempo” y “Quingeo, entre lo rural y lo natural”. Definiendo de este modo la organización de la prestación, la modalidad de viaje, los programas, la forma de operación y los usuarios del producto.

El cuarto capítulo, para terminar, expone los servidores turísticos escogidos para el desarrollo de las rutas y los presupuestos y punto de equilibrio de cada una de ellas respectivamente. Además, posterior a la validación de las dos rutas, se evalúan las opiniones de los diferentes actores turísticos involucrados y se plantean conclusiones y recomendaciones.

SITUACIÓN ACTUAL DE LA PARROQUIA SAN PEDRO DE QUINGEO

Introducción

Quingeo, es una de las 21 parroquias rurales del cantón Cuenca que fue denominada como Patrimonio Cultural de la Nación en el año 2009 debido a su riqueza cultural material e inmaterial que posee en su centro parroquial y en sus alrededores. En la primera parte del capítulo I se relatará la historia del pueblo quingense, el concepto de su nombre y como se establecieron los primeros habitantes. Además, se recalcará de manera general la importancia de las casas de estilo vernáculo y la iglesia ubicadas en el centro parroquial como posibles potencializadores del ámbito turístico del lugar.

En una segunda parte se realizará una caracterización geográfica de la parroquia, especificando su extensión, límites geográficos, vías de acceso, clima, sus principales fuentes hidrográficas y orografía. En el ámbito demográfico se realiza un análisis poblacional basado en los datos del Censo de Población y Vivienda del año 2010 de la parroquia San Pedro de Quingeo tomando en cuenta el número de habitantes y densidad poblacional en cada una de las comunidades del sector. De la misma manera se estudia el fenómeno migratorio en Quingeo teniendo mayor relevancia el género masculino del área rural; Posteriormente se analizarán los factores políticos, económicos y sociales de la parroquia. Para ello, se presentará el organigrama de autoridades del GAD Parroquial del presente año y se realizará un análisis de la población económicamente activa, su nivel de instrucción y cuáles son las actividades que generan mayores fuentes de ingresos para los habitantes.

Finalmente se analizará el desarrollo turístico en la parroquia, una actividad que está dando sus primeros pasos gracias a la administración actual del GAD parroquial. Como último punto se presentarán los aspectos históricos y patrimoniales que fueron de vital importancia para que Quingeo sea nombrado Patrimonio Cultural de la Nación.

1.1. Reseña Histórica

La palabra “Quingeo” mantiene dos significados desde el punto de vista etimológico: el primero de ellos afirma que el nombre proviene de la lengua kichwa “kinku”, es decir zigzag, ya que el río Quingeo se caracteriza por poseer esa forma distintiva. Por otro lado, en el año 1736 Ecuador fue visitado por la misión geodésica francesa, y el actual Quingeo fue comparado y considerado similar a una ciudad llamada Quingey en Francia (Murillo, como se citó en

UCUENCA

Figueroa Sinchi, 2014, p.2). Actualmente la parroquia es denominada San Pedro de Quingeo, en honor a su patrono San Pedro.

En la ciudad de Cuenca las parroquias urbanas y rurales empezaron a establecerse por orden del Virrey Toledo en el siglo XVI, quién dictaminó el establecimiento de indígenas en grupos, para de esta manera facilitar el cobro de tributos a la corona formando de esta manera los primeros pueblos (Arbitó et al. (2014) p. 1).

Según Merisalde y Santiesteban (como se citó en Arbitó et al. (2014)). El registro oficial de la creación de las parroquias de Cuenca fue en el siglo XIX, y fue ejecutado por Gabriel García Moreno, presidente del Ecuador, quién decretó la provincialización y la parroquialización del país. Además, se menciona que, en un principio, en la provincia azuaya existieron 12 pueblos principales: Baños, Xirón, Cañaribamba, Oña, San Bartolomé, Paccha, Guateses, (Gualaceo), Paute, Azogues, Déleg y Sayausí (p.1). La parroquia de Quingeo no siempre fue un territorio independiente, ya que en su momento perteneció a San Bartolomé y a Paccha. Es decir, fue proclamada parroquia de Cuenca en dos ocasiones, por lo que se presume dos fundaciones.

En cuanto a la primera ocasión que Quingeo fue declarada parroquia Cuencana, antes de la fundación de la ciudad, el Rey de España autoriza la fundación de nuevas parroquias, entre estas la parroquia de Quingeo el 17 de enero de 1787 en la capilla de Don Manuel Isidoro Crespo, situada en el actual sector de Cochapamba. En un inicio Quingeo formaba parte de San Bartolomé, y después de Paccha ya que se consideraba una zona más cercana. Sin embargo, tiempo después las autoridades determinaron que las condiciones de la capilla no cumplían con los requerimientos necesarios para el culto y administración de sacramentos, por lo que la parroquia volvió a ser anejo de San Bartolomé, durando la nueva parroquia únicamente dos años, desde el 17 de enero de 1787 hasta el 30 de enero de 1789. De esta forma Quingeo permaneció bajo el régimen de San Bartolomé hasta el año de 1835, mismo año en el que aparece nuevamente como parroquia, ya que pudieron empezar la construcción de su propia iglesia parroquial, en un terreno donado por la señora Dorotea Chillogalli (TeránZenteno, 1947).

Finalmente, la parroquialización de Quingeo fue celebrada el 8 de septiembre. Es una de las festividades que atrae a varios de los moradores y visitantes, pues se organizan varios eventos en torno a las creencias, tradición y cultura del pueblo quingense. La parroquia fue catalogada como Patrimonio Cultural de la Nación el 13 de septiembre del 2009 por el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, debido a la gran riqueza cultural material e inmaterial que posee. Cuenta con hallazgos de objetos arqueológicos, y arquitectura vernácula en sus casas, lo que realza el potencial arqueológico y arquitectónico del lugar.



Fotografía 1: Casa de estilo Vernáculo en el Centro Parroquial de Quingeo.

Autor: Dayana Chica y Joceline Suqui

Fuente: Propia

Fecha: 26/abril/2021

En cuanto a la Iglesia de Quingeo, se menciona que su construcción comenzó en el año de 1835 aproximadamente y para el año de 1857 la edificación fue terminada, hasta que en el año de 1930 el párroco Juan Antonio Fernández Reyes mandó a construir una nueva iglesia de tres naves, que se destaca por su altura y proporciones. Está localizada la plaza central, posee planta de cruz latina y tres naves. La central es la de mayor altura y las laterales se distinguen por arcos de medio punto, los muros son de adobe con recubrimiento de empañete, las paredes del segundo nivel son de madera y del tercero son de bahareque (Narváez y Sarmiento, 2003).



Fotografía 2: Quingeo, en donde se detiene el tiempo

Autor: Juan Carlos Astudillo

Fuente: Caminando el Sur del Cielo

Fecha: 17/junio/2018

1.2. Caracterización Geográfica

1.2.1. Ubicación geográfica

Quingeo se encuentra ubicada al sureste de Cuenca, a 28 km de la ciudad colorada. Cuenta con una extensión de aproximadamente 114.2km² y a 2700 msnm de altura. Limita al norte con Santa Ana y El Valle, al sur San José de Raranga, al este por las parroquias de Ludo y San Bartolomé y al oeste Cumbe y Tarqui (Reibán-Corrales, 2011, p.12).

UCUENCA

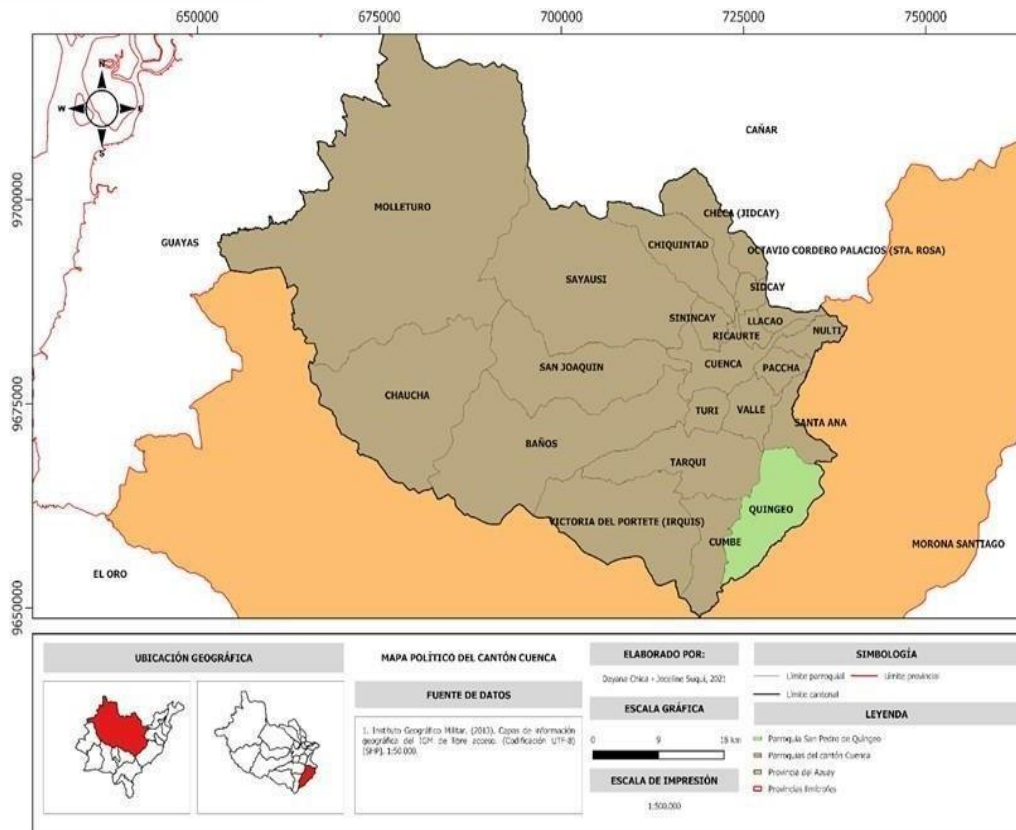


Ilustración 1: Mapa político del cantón Cuenca

Autor: Dayana Chica y Joceline Suqui

Fuente: Instituto Geográfico Militar

Fecha: 2013

En cuanto a su clima, se lo puede definir como templado, ya que la mayor parte del territorio presenta un rango térmico de 9 a 15 grados centígrados, no posee pisos climáticos o nichos ecológicos, ya que el clima de Quingeo es de alguna manera el mismo para toda la parroquia, es decir se lo considera un clima uniforme, con un solo piso climático denominado húmedo, ideal para la producción de pastos y cultivos de la zona y al desarrollo del bosque natural que es de principal importancia para la parroquia (Gobierno Autónomo Descentralizado parroquial rural de Quingeo, 2015, p.15).

Al hablar de la hidrografía de la parroquia, se hace referencia al sistema fluvial que lo compone el Río Quingeo; el cual nace en la cordillera de Tambo Mariviña a 3404 m.s.n.m. y del cerro Pillachiquir a 3200 m.s.n.m., posteriormente desciende a la quebrada por la Mishkiyacu, Cuscungo al suroeste de la parroquia, siguiendo el cauce de Sur a Norte, recorre su camino hasta El Salado, Runa Macas teniendo el nombre de Río Pillachiquir, hasta la quebrada Chica y desde ahí su recorrido al norte toma el nombre de río Quingeo, que al descender se encuentra con el río Saladoque, pasa por Guarango, baja su vertiente en la quebrada de Guanzhun y posteriormente se une al río Jadán que luego forma parte del río Paute. Este río es de vital importante para la agricultura y ganadería de la parroquia (Figuroa Sinchi, 2014, p.20).

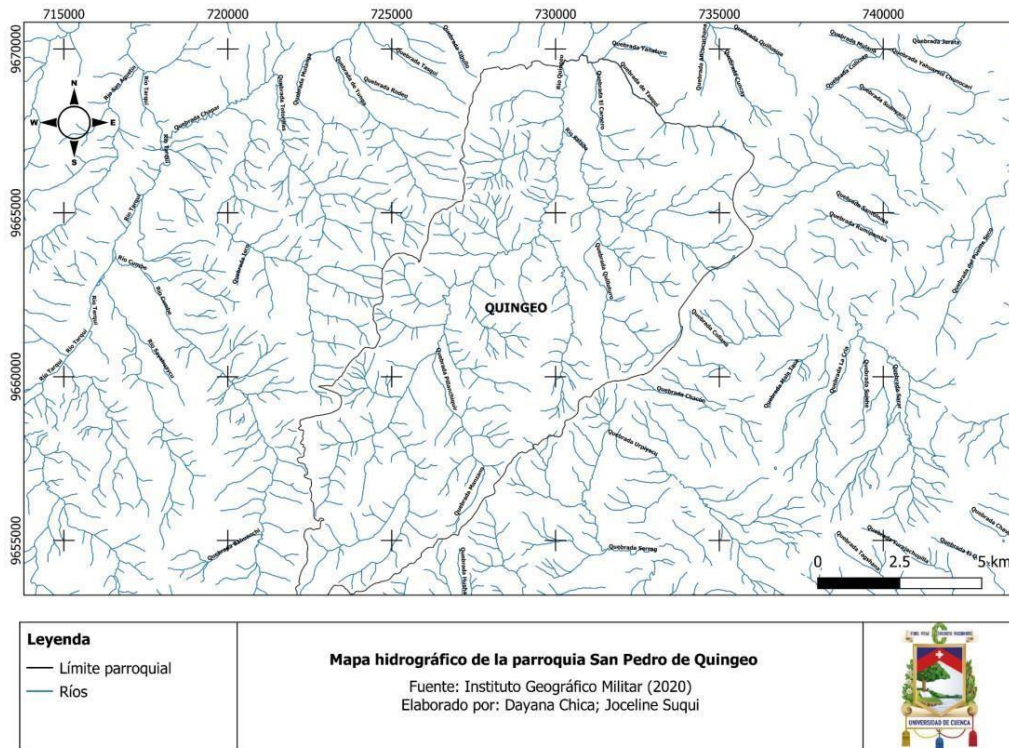


Ilustración 2: Mapa hidrográfico de la parroquia San Pedro de Quingeo

Autor: Dayana Chica y Joceline Suqui

Fuente: Instituto Geográfico Militar

Fecha: 2020

En lo referente a la orografía de la parroquia, está caracterizado por la presencia de quebradas muy sinuosas como son: la quebrada Monjas con una altura de 2.985 m.s.n.m, Pillachiquir a 2.737 m.s.n.m, los cerros Punahuayku a 3200 m.s.n.m. de la comunidad de Rumipamba en la parte Este del centro parroquial de Quingeo, de las elevaciones siguientes que son la loma “Las Cochas” y las quebradas Turupamba y Piracocha no existen datos que corroboren su altura específica. (Murillo, como se citó en Figueroa Sinchi, 2014, p.4).

UCUENCA

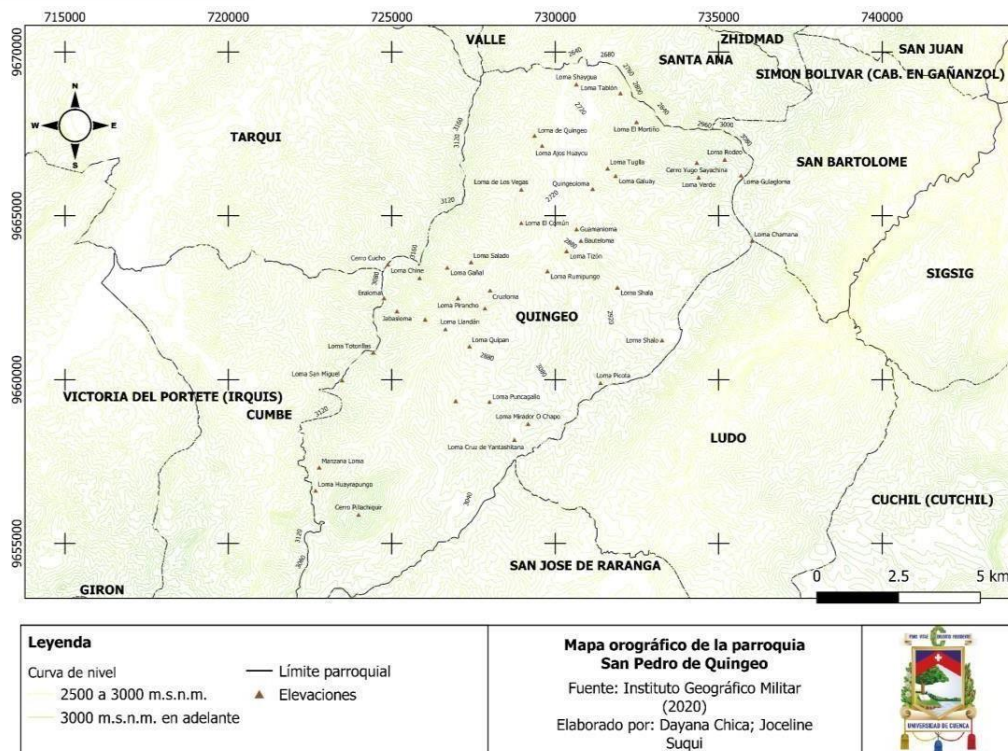


Ilustración 3: Mapa orográfico de la parroquia San Pedro de Quingeo

Autor: Dayana Chica y Joceline Suqui

Fuente: Instituto Geográfico Militar

Fecha: 2020

1.2.2. Demografía

Según el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos INEC (basados en el Censo de Población y Vivienda del año 2010), asentamientos humanos han sido identificados en San Pedro de Quingeo, algunos de ellos consideradas comunidades y otros barrios; específicamente 28 y 2 respectivamente. La comunidad de mayor tamaño tiene 1.591,14 has. y la menor de 57,77 has., dando como resultado una media de 416,05 has. Además, cuenta con una población de aproximadamente 7450 habitantes (GAD parroquial rural de Quingeo, 2015, pp.28-29). El 2,55% de la población se encuentra ubicada en el centro parroquial Quingeo, y el 97,45% restante en el área rural. Es decir, la cabecera parroquial cuenta con una población de aproximadamente 190 habitantes y el área Rural donde están las comunidades: Allpacruz, Alto Macas, Caspicorral, Centro parroquial, Cochapamba Chico, Cochapamba Grande, El Tejar, El Verde, Florida-Runa Macas, Garaushi, Guayrapungo, Jabaspamba, La Conferencia, La Mora, Los Laureles, Macas, Machay- Potrero, Monjas, Pillachiquir Rodeo, Pirancho, Punta Hacienda, Quingeo Loma, Quinzhaloma, Rumipamba, San Vicente, Turupamba, Yanallpa, y Yungapamba 7260 habitantes aproximadamente (Gobierno Autónomo Descentralizado parroquial rural de Quingeo, 2015, pp.28-30).

UCUENCA

Asentamientos Humanos en San Pedro de Quingeo	Número de habitantes
Quingeo Centro	190
Cochapamba Grande – La Conferencia – San Vicente – Yanallpa	389
Cochapamba Grande	192
Los Laureles – Cochapamba Grande	204
El Verde	250
El Verde	174
Quinzhaloma - El Verde	166
Punta Hacienda	171
Allpacruz - Florida-Runa Macas - Centro Parroquial - Macas	110
Macas – La Mora – Alto Macas – Florida – Runa Macas	237
La Mora – Pirancho	213
Garauzhi	188
Garauzhi - Machay - Potrero	168
Garauzhi - Yungapamba	209
Jabaspamba	216
Jabaspamba - El Tejar	264
Jabaspamba - El Tejar - Pirancho	137
Caspicorral - Pirancho	278
Caspicorral - Guayrapungo	341
Pillachiquir Rodeo - Caspicorral	269
Pillachiquir Rodeo	325
Pillachiquir Rodeo - Guayrapungo	3
San Vicente - La Conferencia	232

Tabla 1: Asentamientos humanos de acuerdo al número de habitantes en la Parroquia Quingeo

Autor: Dayana Chica y Joceline Suqui

Fuente: INEC-Censo de Población y Vivienda como se citó en Gobierno Autónomo Descentralizado parroquial rural de Quingeo, 2015.

Fecha: 21/septiembre/2021

El análisis de la densidad demográfica es importante ya que sirve para detectar el grado de concentración poblacional de la zona de estudio, en este caso la parroquia San Pedro de Quingeo.

UCUENCA

Asentamientos Humanos en San Pedro de Quingeo	Densidad Demográfica
Allpacruz	0.60
Alto Macas	1.46
Caspicorral	0.45
Centro Parroquial	1.18
Cochapamba Chico	2.17
Cochapamba Grande	1.42
El Tejar	0.74
El Verde	0.45
Florida-Runa Macas	1.03
Garaushi	0.43
Guayrapungo	0.22
Jabaspamba	0.39
La Mora	1.40
Los Laureles	0.81
Macas	2.32
Machay-Potrero	0.32
Monjas	0.63
Pillachiquir Rodeo	0.15
Pirancho	0.50
Punta Hacienda	0.80
Quingeo loma	0.78
Quinzhaloma	2.77
Rumipamba	0.95
San Vicente	0.85
Turupamba	0.16
Yanallpa	0.45
Yungapamba	1.59

Tabla 2: Densidad demográfica en la Parroquia Quingeo

Autor: Dayana Chica y Joceline Suqui

Fuente: INEC- Censo de Población y Vivienda (como se citó en Gobierno Autónomo Descentralizado parroquial rural de Quingeo, 2015).

Fecha: 21/septiembre/2021

1.3. Análisis poblacional

La parroquia cuenta con 7.450 habitantes, mayoritariamente identificados como mestizos. Según datos del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC), la población de Quingeo presenta una tasa de crecimiento de 31,95% desde el 2001 hasta el 2010. Sin embargo, un pronóstico elaborado a partir de los Censos 2001 y 2010, se obtuvo que en el año 2015 la tasa de crecimiento fue del -0,5% de la población quingense como podemos ver en la siguiente tabla (GAD parroquial rural de Quingeo, 2015, pp. 3435):

2001	2010
Población inicial	5646
Población final	7450
Pf - Pi	1804
r / Pi	0,31951824
	31,95 %
2010	2015
Población inicial	7450
Población final	7408
Pf - Pi	-42
r / Pi	-0,00563758
	-0,56%

Tabla 3: Proyección de la población de Quingeo al 2015

Autor: Dayana Chica y Joceline Suqui

Fuente: GAD parroquial de Quingeo, 2015

Fecha: 21/septiembre/2021

La disminución de pobladores quingenses está relacionada con la migración que inició en el año 1999, Reibán-Corrales (2011) señala que los pobladores principalmente emigraron a ciudades ecuatorianas como Cuenca, Guayaquil, Machala y Babahoyo, sin embargo, otros pobladores buscaron lugares más lejanos como Estados Unidos y España (p.22).

En base a las cifras expuestas por el Censo de Población y Vivienda de 2010, un total de 156 personas en gran parte hombres, son las personas que han emigrado de la parroquia Quingeo como se observa en la Tabla 4. De la misma manera, desde el 2010 al 2020 han salido 13 personas por año y a partir de ello, a través de una proyección de la población hacia el 2030, se obtuvo que del 2020 al 2030 saldrán 29 personas por año (GAD parroquial de Quingeo, 2020, p.19).

Género del Migrante	Área Urbana	Área Rural	Total
Masculino	0	117	117
Femenino	0	39	39
Total	0	156	156

Tabla 4: Emigración de los pobladores de la parroquia Quingeo desde el 2001 al 2010

Autor: Dayana Chica y Joceline Suqui

Fuente: INEC- Censo de Población y Vivienda – 2010

Fecha: 21/septiembre/2021

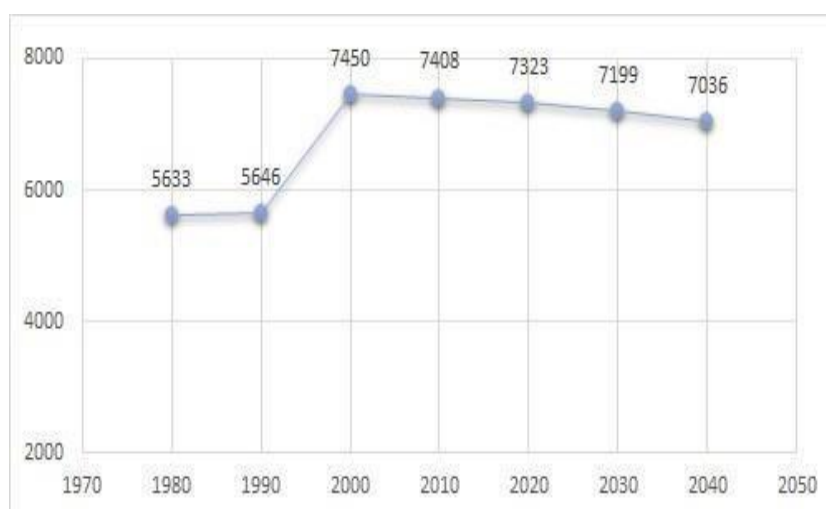


Gráfico 1: Proyección de la población de Quingeo al 2030

Autor: Dayana Chica y Joceline Cuqui

Fuente: INEC- Censo de Población y Vivienda – 2010

Fecha: 21/septiembre/2021

La dinámica que existe en varios países donde su población está integrada por más mujeres que hombres, se ve representada en Quingeo, donde la natalidad femenina con respecto a la masculina indica que hay 118 nacimientos de mujeres por cada 100 hombres. Cabe destacar que en estos datos influye mucho la tasa de migración que se mencionó anteriormente y la tasa de mortalidad que representa el 0,41% por mil habitantes según los datos del INEC 2010, donde las causas más representativas de mortalidad son el cáncer con un 20%, la que se provoca por la vejez un 17% y la mortalidad materna durante el parto con un 14%, sin embargo, no son las únicas causas cómo se puede observar a continuación:

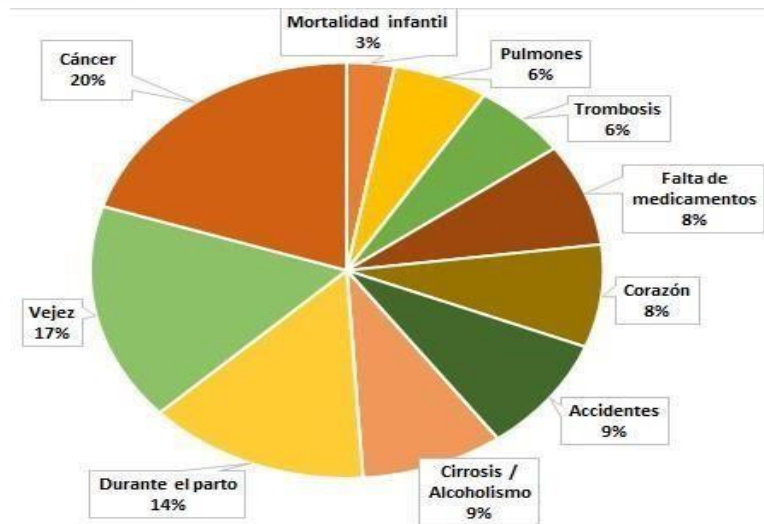


Gráfico 2: Principales causas de muerte de los pobladores de Quingeo

Autor: Dayana Chica y Joceline Suqui

Fuente: INEC- Censo de Población y Vivienda –2010

Fecha: 21/septiembre/2021

1.4. Caracterización socioeconómica de la parroquia:

1.4.1. Factores Políticos, Económicos, Sociales.

El Gobierno Autónomo Descentralizado de la parroquia Quingeo concernientes al periodo 2019 - 2023 cuenta con un sistema organizacional integrado por profesionales y bachilleres; el cual está conformado por el Licenciado Darwin Chillogalli Valladares como presidente y por la Sra. Nelly Sánchez Sánchez como vicepresidenta; de igual manera, como primer vocal está el Sr. Luis Quituisaca Quituisaca, segundo vocal la Abg. Marlene Mogrovejo Murillo y tercer vocal el Abg. Patricio Morales Murillo. A continuación, se observa el cuadro administrativo de Quingeo 2019-2023:

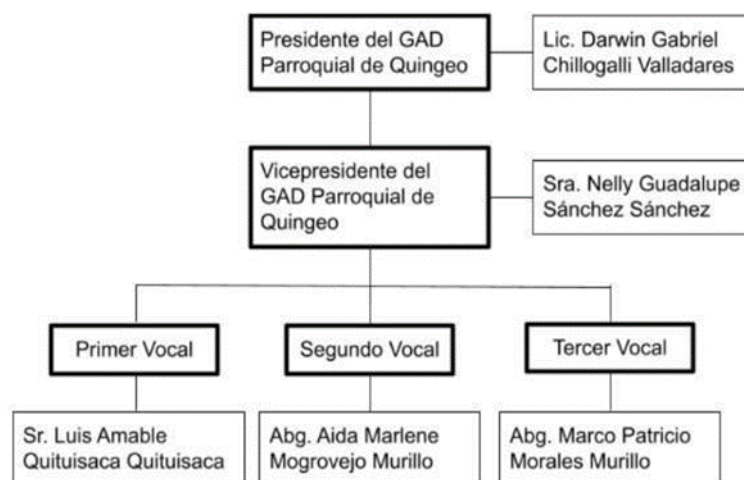


Ilustración 4: Organigrama de Autoridades del GAD Parroquial de Quingeo Periodo 2019 - 2023

Autor: Propio

Fuente: GAD parroquial de Quingeo,2020

Fecha: 21/septiembre/2021

Sin embargo, para el mejor desarrollo de programas propuestos por la administración de Quingeo, cuentan con un gremio de técnicos, cuyos perfiles se adecuan a distintas áreas necesarias en la parroquia.

Nombre	Cargo	Perfil profesional
Adriana Estefanía Pazán	Táctico de ingeniera civil	Ingeniero civil
Jacinto Geovanny Mora	Técnico de infraestructura	Arquitecto
Germán Daniel Lozano	Técnico de infraestructura	Arquitecto
Washington Vinicio	Asesor jurídico	Abogado
Mario Elidio Quichimbo	Técnico de planificación y proyectos	Lcdo. en desarrollo social
Rómulo Alejandro Jiménez	Técnico de visitas domiciliarias a adultos mayores	Psicólogo clínico
Mayra Teresa Vélez	Técnico de visitas domiciliarias a adultos mayores	Psicólogo clínico
Adrián Marcelo Parra	Técnico de atención de adultos mayores	Psicólogo clínico
Ángel Heriberto Morocho	Técnico agropecuario	Ingeniero agropecuario

Tabla 5: Técnicos del GAD Parroquial de Quingeo Periodo 2019 - 2023

Autor: Dayana Chica y Joceline Suqui

Fuente: GAD parroquial de Quingeo 2020

Fecha: 21/septiembre/2021

En base a una encuesta realizada por el GAD parroquial para la actualización del PDOT de Quingeo 2020, se obtuvo que la relación de los Gobernantes (vocales) mencionados con la comunidad es de 56% buena, 11% muy buena y 33% regular y deficiente. Es importante mencionar que la relación con la comunidad es indispensable para poder llevar a cabo cualquier proyecto. Por otro lado, de acuerdo a un sondeo de carácter popular, el presidente de la comunidad cuenta con mayor nivel de popularidad, pues el 67% de la población mantiene una buena relación con su gestión, lo cual representa un requisito indispensable para poder trabajar y participar para el desarrollo de la parroquia, conjuntamente con entidades de cada comunidad como son las Directivas comunitarias, Junta de Agua, Comité de Padres de Familia y las Organizaciones Religiosas (Bustos, 2010).

UCUENCA

De los 7450 habitantes de la parroquia, la Población Económicamente Activa (PEA) está representada por el 34,91%, donde el 59,32% son hombres y un 40,68% son mujeres, como se puede observar en la siguiente tabla:

Género del PEA	Nº	Porcentaje
Hombre	1543	59,32%
Mujer	1058	40,68%
Total	2601	100,00%

Tabla 6: Población Económicamente Activa en la parroquia Quingeo

Autor: Dayana Chica y Joceline Suqui

Fuente: GAD parroquial de Quingeo 2020

Fecha: 21/septiembre/2021

De acuerdo a datos del censo 2010, las actividades principales son la agricultura y la ganadería representado por el 42,1% de la PEA; el desarrollo de la agricultura es en base a técnicas tradicionales y a pequeña escala, donde los productos más cultivados son: maíz, fréjol, arveja, haba, zapote, melloco, ocas, papas, nabo, col y lechuga. Por otro lado, la ganadería especialmente vacuna tiene su valor especialmente por la producción lechera y elaboración de quesillos para consumo interno (Calle-Aguilar, 2010). Sin embargo, es importante mencionar que en la rendición de cuentas del GAD parroquial de Quingeo 2020 señala el fortalecimiento del sistema asociativo con la agro producción, es decir, estimula al sector agrícola mediante recursos económicos para mejorar el nivel tecnológico de los cultivos (pp.71-83)

De igual manera se encuentra la actividad de construcción representando por el 19,80%, donde el 41,67% son hombres quienes más se dedican a esta actividad a diferencia de las mujeres que representan solo el 4,16%. Con menor porcentaje, están las actividades de los hogares como empleadores con el 9,11%, el comercio al por mayor y menor con el 6,69% y con el 6,61% las industrias manufactureras. Dentro de estas actividades son las mujeres que en mayor porcentaje se dedican con el 1,89% en comparación a los hombres que únicamente pertenecen a un 0,38%, concluyendo así que las mujeres estarían vinculadas a desarrollar actividades en área del turismo. También es indispensable recalcar que las remesas provenientes de los migrantes representan el 3,26 % de la población que se encuentra fuera del país (Bustos, 2010).

1.4.2. Desarrollo Turístico

El turismo en la parroquia ha sido una actividad postergada por las administraciones parroquiales anteriores, sin embargo, la actual administración de GAD parroquial 2019 2023 tiene visiones frente a la actividad turística ya que plasma en su PDOT un Modelo de Desarrollo que involucra al turismo

UCUENCA

comunitario con el fin de promover empleo y contar con servicios e infraestructura públicos de calidad. El desarrollo del turismo comunitario que buscan impulsar durante su administración está enfocado en las tradiciones, la cultura, aventura, naturaleza, turismo vivencial, gastronomía, artesanía y patrimonio. En base a la rendición de cuentas del 2020 del GAD, se puede identificar los primeros pasos dentro del área turística a través de una Feria Gastronómica en el centro parroquial y la colocación de una Placa en el Cerro Pillachiquir por ser uno de los puntos de referencia que tomó la Misión Geodésica Franco Española en 1736.



Fotografía 3: Feria Gastronómica

Autor: Gad parroquial de Quingeo

Fuente: Rendición de Cuentas del GAD parroquial de Quingeo 2020

Fecha: Febrero /2020



Fotografía 4: Placa colocada en el Cerro de Pillachiquir

Autor: Gad parroquial de Quingeo

Fuente: Rendición de Cuentas del GAD parroquial de Quingeo 2020

Fecha: Enero/2020

El escaso desarrollo turístico en la parroquia San Pedro de Quingeo tiene relación con la falta de infraestructura en la zona. Como primer punto es importante mencionar la educación. La parroquia cuenta con 20 establecimientos educativos, donde se registra un total de 1846 estudiantes desde inicial hasta bachillerato lo que significa que el 72,67% de la población en edad de estudiar está estudiando.

UCUENCA

Los niños que están en edad de formación básica y asisten a un establecimiento de enseñanza regular representa el 71,78% y el 21,01% corresponde a los estudiantes de bachillerato, esto en relación a la edad que le corresponde a cada nivel. Sin embargo, no todos los niños que culminan la formación básica continúan con sus estudios, datos estadísticos señalan que el 10,39% no culminan la formación de bachillerato. La creación de la Unidad del Milenio ha originado varias perspectivas de los moradores, puesto que, para los más cercanos se ha convertido en un adelanto muy grande donde no solo por los estudiantes que tienen un mejor ambiente estudiantil sino también por el gran movimiento comercial que se da, que a su vez ayuda positivamente en sus ingresos económicos. Por otro lado, las comunidades que están más alejadas de la Institución, se ven afectadas por la falta de transporte para movilizarse generando la falta de asistencia de los estudiantes, adicional a ello, se ha presentado la comercialización y consumo de sustancias psicotrópicas entre los estudiantes, realidad que resulta alarmante para la parroquia en general. Referente al analfabetismo en la parroquia está representado por el 20,61% donde los rangos más representativos se centran en adultos de la tercera edad (GAD parroquial de Quingeo, 2019).

Por otra parte, al hablar de salud, la parroquia San Pedro de Quingeo integra la cobertura de salud del distrito 2. Cuenta con un subcentro de salud ubicado en el centro parroquial y administrado por el Ministerio de Salud, brinda atención en medicina general, odontología y soporte en enfermedades psicológicas y medicina preventiva. Adicionalmente la parroquia cuenta con un equipamiento de salud administrado por el IESS. Para otro tipo de enfermedades o atención pre y post parto los habitantes se dirigen al Hospital Regional en Subcentro de El Valle o Santa Ana (GAD parroquial rural de Quingeo, 2015, pp.56-57).

Los accesos a los servicios básicos de calidad hacen que la población tenga una vida digna, es un indicador de bienestar social y desarrollo. Valle (2020) menciona que “los municipios y gobiernos parroquiales deben apoyar con la infraestructura en los sitios turísticos sobre todo agua potable y alcantarillado” (p.1). Los servicios básicos son importantes no solo para la comunidad anfitriona, sino también para que el desarrollo turístico sea posible, ya que los visitantes deben sentirse seguros de poder cubrir sus necesidades básicas en el lugar de destino. De acuerdo a los datos del Censo INEC 2010, únicamente el 43,88% de las viviendas de la parroquia cuentan con agua potable. Al hablar de saneamiento, únicamente el 3% de los hogares cuentan con acceso a la red de alcantarillado, el 39,41% dispone de pozo séptico y el 43,49% de la población no cuenta con ningún sistema de saneamiento. En cuanto a la recolección de desechos sólidos solo el 8,32% de familias cuentan manejan sus desechos con ayuda del carro recolector de basura, en tanto que el 91,68% cuentan con déficit en cobertura, algunos de estos son hogares cuya forma de eliminación de

UCUENCA

desechos es la quema. Otros optan con arrojarlos en terrenos baldíos, enterrarlos, o lanzarlos a ríos, quebradas o canales. El 90.32% de la población cuenta con servicio de energía eléctrica, mientras que un 9.63% no cuenta con el servicio. (GAD parroquial de Quingeo, 2019). La parroquia San Pedro de Quingeo cuenta con servicios básicos, sin embargo, la mayor parte de ellos son deficientes. Hace falta trabajar su mejoría, ya que cuenta con falta de sistemas de saneamiento en el área rural, inequitativa distribución de infraestructura y servicios, las fuentes de agua o tanques de reserva no abastecen a comunidades, y carencia de alumbrado público (Mora, 2019, p.31).

En cuanto a la Red Vial, se establece que, entre las vías de acceso a la parroquia Quingeo se encuentra la vía principal que conecta a Cuenca con Quingeo por la parroquia Santa Ana, y la segunda forma de llegar es a través de la parroquia Cumbe sin embargo esta última es un poco más larga. Dentro del sistema vial, un 10,44% es vía de segundo orden; un 9,85% está conformado por vías de tercer orden y finalmente, de cuarto orden o denominadas vías locales rurales está representado por un 79,71%. En cuanto a la red vial 153 km se encuentra en estado regular, por otra parte 48,49 km están en mal estado y sólo 35,85 km están en buen estado.

San Pedro de Quingeo está ubicada a 28 km de la ciudad de Cuenca, y para llegar es necesario dirigirse al Mercado 27 de febrero donde se encuentra la estación de buses que van directamente a Quingeo.

Express Quingeo: Cuenca - El Valle - Santa Ana - Quingeo	
Horario	05h00 - 09h00 y 12h00 - 17h00
Frecuencia	Lunes a domingo: cada hora
Costo de transporte	\$0,85

Tabla 7: Recorrido Cuenca-Quingeo en la compañía Express Quingeo

Autor: Dayana Chica y Joceline Suqui

Fuente: Propia

Fecha: Marzo 02,2022

Ludeño: Cuenca - Quingeo - Ludo	
Horario	05h00 -17h00
Frecuencia	Lunes a domingo: cada 6 horas
Costo de transporte	\$1,50

Tabla 8: Recorrido Cuenca-Ludo en la compañía Ludeño

Autor: Dayana Chica y Joceline Suqui

Fuente: Propia

Fecha: Marzo 02,2022

24 de mayo Quingeo - Cumbe	
Horario	05h00 - 09h00 y 12h00 - 17h00
Frecuencia	Lunes a domingo: cada 2 horas
Costo de transporte	\$1,00

Tabla 9: Recorrido Cuenca-Cumbe en la compañía 24 de mayo Transvedemasa

Autor: Dayana Chica y Joceline Suqui

Fuente: Propia

Fecha: Marzo 02,2022

Dentro del territorio parroquial se puede tomar la siguiente compañía, misma que a más de dirigirse al centro parroquial, también realiza su recorrido hacia las comunidades de Monjas, El Verde, Macas, Turupamba, Tablón, Quizhaloma, Allpacruz y Macas

Trans Milagros: Cuenca - El Valle - Santa Ana - Quingeo	
Horario	05h00 - 17h00
Frecuencia	Lunes a domingo: cada 2 horas
Costo de transporte	\$1,00

Tabla 10: Recorrido Cuenca-Quingeo en la compañía Trans Milagros

Autor: Dayana Chica y Joceline Suqui

Fuente: Propia

Fecha: Marzo 02,2022

1.5. Recursos culturales de la parroquia Quingeo

1.5.1. Quingeo Patrimonio Cultural de la Nación

La Ley de Patrimonio Cultural fue expedida en 1978 mediante el decreto 2600 y reforzada con la creación del Instituto Nacional de Patrimonio Cultural (INPC), entidad que se ha venido encargando hasta la actualidad de controlar y proteger la existencia de los bienes patrimoniales en el país (Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura [UNESCO], 1978).

En este sentido, el INPC Regional del Austro ejerció una investigación exhaustiva acerca de los aspectos históricos y patrimoniales de la parroquia Quingeo, para posteriormente dar paso al Acuerdo Ministerial N° 224 publicado por el Ministerio de Cultura (ANEXO 1), donde señala a la parroquia Quingeo como Patrimonio Cultural de la Nación el 13 de septiembre de 2009 (Riesgos Instituto Nacional de Patrimonio Cultural [INPC], 2011, p.99).

La gran riqueza cultural de Quingeo da testimonio del estilo de vida de los antepasados, al ser un pueblo lleno de historia y tradiciones y al poseer gran valor arquitectónico, urbano y paisajístico son elementos que llevaron a esta parroquia a su declaración y por ende ser preservado y conservado para mantener su identidad viva y ser transmitida de generación en generación.

1.5.2. Clasificación de los bienes patrimoniales de la parroquia.

La parroquia de Quingeo cuenta con importantes elementos históricos y culturales como por ejemplo su asentamiento prehispánico pertenece al siglo XVI, el tiempo del que datan las primeras comunidades con la finalidad de reunir a los pueblos esparcidos para así mantener un orden y poder cobrar los tributos fácilmente. Del mismo modo está el trazado urbano, el cual data de 1835 y que mantiene la tipología colonial al tener la plaza e iglesia central y alrededor las demás edificaciones (Neira-Vásquez, 2021). Además del patrimonio material, Quingeo posee una gran riqueza en patrimonio inmaterial, del que se desprende una serie de costumbres y tradiciones que se han mantenido a través del tiempo y que son dignas de seguir preservando para las generaciones futuras.

En este contexto, según la información de Abaco del INPC citado en el GAD parroquial rural de Quingeo en el PDOT (2015), están registrados 63 bienes materiales inmuebles y 24 inmateriales, dando un total de 87 bienes patrimoniales, que se pueden observar en los Anexos 2 y 3.

Patrimonio	Cantidad	Porcentaje
Inmateriales	24	27,59%
Materiales	63	72,41%
Total	87	100 %

Tabla 11: Bienes materiales e inmateriales registrados

Autor: Dayana Chica y Joceline Suqui

Fuente: GAD parroquial de Quingeo 2015

Fecha: 21/septiembre/2021

1.5.2.1. Bienes Patrimoniales materiales

En algunas comunidades de la parroquia Quingeo se han encontrado vestigios de cerámica y restos de edificaciones. En el centro parroquial prevalecen las antiguas y coloridas casas de hasta tres plantas construidas de bahareque, balcones de madera y tejados de arcilla que rodean la plaza central generando así un ambiente romántico y especial (“Parroquia cuencana declarada Patrimonio Cultural”, 2009, párr.2).

Es necesario comprender de cerca la arquitectura patrimonial que presenta la parroquia, ya que es uno de los elementos principales del patrimonio material inmueble que otorgan el carácter expresivo al poblado no solo por haber pertenecido a tiempos pasados y ser parte de la historia del pueblo, sino además por sus características expresivas y la singularidad que dotan al pueblo de Quingeo.

Desde el punto arquitectónico para Neira Vásquez (2021) lo más significativo de Quingeo es su centro parroquial como la Iglesia, la casa parroquial y la plaza

UCUENCA

central, puesto que fueron construidas con muros de tierra, columnas y portales de madera principalmente de eucalipto y de capulí, cubiertas de teja, entre otros, que hace que mantenga relación con el entorno natural caracterizado por la presencia de cultivos, cerros y montañas. En el centro parroquial se encuentra la plaza que es el único espacio abierto concentrador de actividades, por un lado, se encuentra el Parque de Cipreses, que forma parte del inventario del INPC y mantiene su forma original desde 1942 que fue el año en que se sembraron los cipreses, así también se observa una glorieta emplazada sobre un pozo antiguo que sirvió como fuente de agua para el pueblo. Por otro lado, se encuentra igual una cancha multiuso donde se realizan juegos deportivos, fiestas tradicionales, ferias gastronómicas, mercado, entre otros, convirtiéndose en un escenario de intercambio y expendio de productos. Las calles y senderos de adoquín que rodean la plaza y se introducen entre las edificaciones generan espacios únicos y ángulos irregulares, que a medida que se va circulando por los senderos el paisaje se va abriendo y creando interesantes visualidades al entrar al poblado.



Fotografía 5: Plaza central de Quingo

Autor: Dayana Chica y Joceline Suqui

Fuente: Propia

Fecha: Octubre 24,2021



Fotografía 6: Glorieta en el Parque de Cipreses

Autor: Dayana Chica y Joceline Suqui

Fuente: Propia

Fecha: Octubre 24, 2021

UCUENCA

Para Andrade-Morales (2017) la Iglesia de San Pedro de Quingeo es el hito patrimonial con más influencia dentro de su comunidad, puesto que lo considera como un espacio estratégico para la congregación y actividades culturales.

Orellana (2006) señala que la construcción de la Iglesia empezó en el año de 1845 y para el año de 1857 la edificación fue terminada, sin embargo, en 1930 el párroco Juan Antonio Fernández Reyes mandó a construir una nueva iglesia de tres naves, la cual permanece hasta ahora en el centro de la parroquia, frente a la plaza principal. La iglesia San Pedro de Quingeo se destaca principalmente por su altura y proporciones, su planta es de estilo cruz latina y posee tres naves, siendo la nave central la de mayor altura. Las naves laterales se soportan mediante arcos de medio punto, los muros son de adobe con recubrimiento de empañete. En el caso de la nave central, las paredes del segundo nivel son de madera y del tercero son de bahareque, lo que indica las diferentes intervenciones realizadas en esta construcción, además los muros de madera tienen en su decoración policromías de varios diseños (Narváez, 2003).



Fotografía 7: Iglesia de San Pedro de Quingeo

Autor: Dayana Chica y Joceline Suqui

Fuente: Propia

Fecha: Octubre 24, 2021

Finalmente, el tercer inmueble visto como punto referente de la riqueza arquitectónica es la casa parroquial, la misma que se destaca por sus dimensiones y por haber sido el hogar de todos los párrocos de Quingeo. La edificación se encuentra junto a la iglesia central y es de estilo colonial, compuesta de tres crujías ubicadas alrededor de un patio central, donde cada una posee dos niveles, a excepción de la crujía frontal, en la que se puede observar la presencia de un tercer nivel de menor dimensión. Además, la crujía frontal posee corredores formados por columnas y balaustradas de madera hacia el patio y hacia la calle. Esta edificación posee dos accesos: el principal, que se encuentra en la crujía frontal, y un acceso secundario y posterior, en donde se puede ver el canal antiguo de recolección de aguas que rodean el inmueble. El patio central está conformado por elementos rígidos y elementos vegetales. El piso es de ladrillo y piedra originaria del sector (Reibán-Corrales, 2011).

UCUENCA



Fotografía 8: Casa parroquial de Quingeo

Autor: Dayana Chica y Joceline Suqui

Fuente: Propia

Fecha: Octubre 24, 2021

Sin embargo, la parroquia presenta viviendas que pertenecen a las edificaciones patrimoniales, las cuales están inventariadas por siglos en las fichas del INPC, señalando así a las edificaciones coloniales al año 1800 y las republicanas y contemporáneas a la categoría de 1900 a 1999, con excepciones de edificaciones más recientes.

Tanto en el centro parroquial como en sus afueras se encuentra gran cantidad de edificaciones de la época republicana que se mantienen a pesar de las grandes transformaciones de técnicas y arquitecturas que se dieron a lo largo del tiempo.



Fotografía 9: Casa de estilo republicana de Quingeo

Autor: Dayana Chica y Joceline Suqui

Fuente: Propia

Fecha: Octubre 24, 2021

Los rasgos vernáculos de la arquitectura quingense, se ven reflejados en el estilo, construcción y uso de materiales utilizados en la época de la colonia. Sus estructuras están conformadas por vigas, columnas, pilares y muros de tierra, portales y balcones representan lo característico de un pueblo. Cabe indicar que de igual manera, las edificaciones mantienen las cubiertas de teja artesanal inclinadas como elemento propio de la arquitectura vernácula. Así también se puede destacar el poco uso de elementos llamativos en sus fachadas, dando a

UCUENCA

notarse, así como un pueblo que mantiene una imagen tradicional (Neira-Vásquez,2021).



Fotografía 10: Casa de estilo colonial en el centro histórico de Quingeo

Autor: Dayana Chica y Joceline Suqui

Fuente: Propia

Fecha: Octubre 24, 2021

Por otro lado, existe la presencia de edificaciones de la época contemporánea en Quingeo, aunque en un menor número, las cuales no afectan mayormente la imagen urbana del centro parroquial.

Algunos elementos representativos de estas edificaciones son los portales, las columnas, las puertas y las ventanas que poseen. Los portales están presentes en todas las viviendas, donde las columnas y soleras son las protagonistas de este espacio, que conjuntamente con ventanas, aleros y balustres de madera, acogen a sus pobladores.



Fotografía 11: Portales de las casas del centro histórico de Quingeo

Autor: Dayana Chica y Joceline Suqui

Fuente: Propia

Fecha: Octubre 24, 2021

Las columnas que conforman la estructura de los portales contienen una basa de piedra de forma cuadrada o trapezoidal de poca altura, un fuste y finalmente una monterilla de varios diseños elaborados.

UCUENCA



Fotografía 12: Columnas de las casas del centro histórico de Quingeo

Autor: Dayana Chica y Joceline Suqui

Fuente: Propia

Fecha: Octubre 24, 2021

Las puertas y ventanas son elaboradas unas de madera de eucalipto y otras de madera de capulí talladas a mano y presentan varias formas y diseños que los hacen únicos estéticamente y funcionales para el hogar. Las puertas son elaboradas con diversas técnicas, como por ejemplo en madera añeja, naturales, teñidas o con colores sólidos, y algunas son de dos hojas o una sola hoja de tablonés rectilíneos de confección sencilla. Las ventanas se sitúan en la parte superior de los muros, son comúnmente pequeñas, se las encuentra escasas y minúsculas en los gruesos muros por la dificultad de abrirlas, su principal función era la de aislar los espacios internos del frío y permitir la iluminación (Neira-Vásquez, 2021).



Fotografía 13: Puerta de la casa del centro histórico de Quingeo

Autor: Dayana Chica y Joceline Suqui

Fuente: Propia

Fecha: Octubre 24, 2021



Fotografía 14: Puerta de la casa del centro histórico de Quingeo

Autor: Dayana Chica y Joceline Suqui

Fuente: Propia

Fecha: Octubre 24, 2021



Fotografía 15: Ventana de una de las casas del centro histórico de Quingeo

Autor: Dayana Chica y Joceline Suqui

Fuente: Propia

Fecha: Octubre 24, 2021

1.5.2.2. Bienes Patrimoniales inmateriales.

1.5.2.2.1. Tradiciones y costumbres de la parroquia.

La mayor parte de fiestas, costumbres, tradiciones, ritos y creencias en la parroquia San Pedro de Quingeo están marcadas por la religiosidad. Los habitantes son muy apegados a las creencias, se trata de un pueblo eminentemente tradicionalista en la vida social y cultural.

1.5.2.2.2. Festividades

1.5.2.2.2.1. Fiestas del Patrón de la Parroquia San Pedro de Quingeo

El primer párroco de la parroquia cuyo apellido era Veintimilla, en las actas de bautizo la nombró "Parroquia San Pedro de Quingeo". Es así que se celebra el 29 de junio de cada año. Se celebra una misa, posteriormente una procesión y luego una fiesta con todos los habitantes acompañados de cohetes y la quema de la chamiza que es una tradición ligada a los antiguos rituales paganos, y según el Padre Vargas, "estas hogueras, antes que una supervivencia del rito

UCUENCA

indígena, parecen evocar el recuerdo de las hogueras en cuya llamarada fue reconocido San Pedro por discípulo de Jesús, en la noche de la Pasión” (Ramirez-Munoz, 2020).



Fotografía 16: *Procesión con la imagen del Señor de los Milagros de Quingeo*

Autor: Dayana Chica y Joceline Suqui

Fuente: Propia

Fecha: Octubre 24, 2021

1.5.2.2.2. El Señor de los Milagros

En el centro parroquial de Quingeo se encuentra la imagen de El Señor de los Milagros esculpida por el escultor cuencano Miguel Velez. Personas de la comunidad cuentan que esta escultura tenía como destino Loja, sin embargo, al pasar por Quingeo los pobladores pagaron el precio de la escultura y lo adoptaron como su patrono. Actualmente se festeja los primeros 15 y 16 días de septiembre (Narvárez y Sarmiento, 2003, p.76).



Fotografía 17: *Imagen del Señor de los Milagros en una comunidad de Quingeo*

Autor: Dayana Chica y Joceline Suqui

Fuente: Propia

Fecha: Octubre 24, 2021

1.5.2.2.3. La Fiesta del maíz

Esta celebración se organizaba reglamentariamente hace 25 años durante el Corpus Christi y la Octava de Corpus. Actualmente en pocas comunidades de la parroquia se organiza. Era una fiesta monumental, organizada por el pueblo campesino, se cortaba el suelo, la caña y el fruto, a continuación, la misa del

UCUENCA

Divino Sacramento en donde los hombres se disfrazaban con pelucas trenzadas y bailaban. En los altares había huertos de productos cultivados por los participantes. Después del sacramento cosechaban sus pampas y los productos los entregaban como diezmo (Narváez y Sarmiento, 2003, p.78).

1.5.2.2.4. Fiestas fúnebres y otras manifestaciones en Quingeo

La fiesta “El pururuy” se realiza en pocos hogares de la parroquia, y tiene como objetivo hablar con el muerto durante el velorio, ya que se creía que en ese momento el muerto mediante su lenguaje corporal daba a conocer su última voluntad. Por otra parte, existe un juego de azar al que le llaman el “coño” que se juega con piedras redondas, una apunta a la otra y la segunda apunta a la puerta y si le toca había “chaspado” que es el término que se utiliza para denominar una acción de éxito en el juego. Se juega entre dos o más personas de diez o más chaspas y se apuesta el dinero en centavos (suelos). Actualmente pocas personas conocen de este juego (Narváez y Sarmiento, 2003, pp.8081).

1.5.2.2.5. Taita Carnaval

Es una fiesta muy alegre llena de colores y música que se realiza en varios pueblos del Ecuador, Quingeo no es la excepción. El personaje principal del festejo es el taita carnaval, su vestimenta es un poncho rojo, camisa blanca, pantalón negro, botas de caucho, sombrero, el boyero (fute para guiar a los bueyes) y el basto de mando que representa el poder (Primicias, como se citó en Neira Vasquez, 2021, p.42).



Fotografía 18: Taita Carnaval 2006

Autor: Karina Reiban

Fuente: Inventario de atractivos de la parroquia de San Pedro de Quingeo, patrimonio cultural del Ecuador

Fecha: Octubre 24, 2021

1.5.2.2.6. El juego del pucara

La palabra pucara proviene del kichwa y describe un lugar donde juegan bárbaramente el carnaval los indios de algunas parcialidades indígenas. Personas de los distintos caseríos en Quingeo describen al juego del pucara como un deporte de crimen, porque se asesinaban, en el pucara la gente se

UCUENCA

enfrentaba y moría, cuando esto sucedía buscaban otro lugar y abandonaban el campo, ya que se consideraba un lugar de mala suerte. Este juego se ha desarrollado durante muchos años atrás, su práctica ha pasado de generación en generación adquiriendo variaciones en su forma de manifestarse. En la actualidad, a pesar de que se mantienen ciertos elementos como la indumentaria, es necesario indicar que este ritual ya no se acompaña de batallas sangrientas donde necesariamente tenía que morir un miembro de cualquiera de los dos bandos donde la batalla estaba estrechamente relacionada con la actividad agrícola, ya que decían que Dios proporcionaba al equipo perdedor un año de mala suerte y mala cosecha. Actualmente el juego prácticamente ha desaparecido. Hoy en día es recordado y practicado los martes de carnaval entre personas de una misma comunidad y su arma ya no es una piedra sino una pelota de trapo, ahora es tomado como un deporte que sirve para la diversión de la comunidad y para mantener la tradición (Vintimilla, 1994, pp. 19-35).

1.5.2.2.3. Platos Tradicionales y Bebidas Ceremoniales

La gastronomía es la imagen que representa a las costumbres de un pueblo, debido a que cada uno tiene su propia identidad en el uso de elementos, materiales, alimentos, estilos y maneras de preparación.



Fotografía 19: Preparación de alimentos en la cocina de leña de la Sra. Blanca Murillo oriunda de la comunidad Macas de Quingeo

Autor: Dayana Chica y Joceline Suqui

Fuente: Propio

Fecha: Octubre 24, 2021

A pesar de la modernidad, el pueblo de Quingeo conserva hasta la actualidad su forma de cocinar y de comer, por ejemplo, aún se mantiene la sopa diaria llena de proteínas, nutrientes y vitaminas, e incluso un inmenso plato de cuy con papas dependiendo la ocasión.

Según Figueroa-Sinchi (2014) los platos tradicionales en San Pedro de Quingeo son los siguientes:

UCUENCA

1.5.2.2.3.1. *Chancho hornado*

Este plato se disfruta principalmente en la fiesta del carnaval. Se puede degustar la cascarita, fritada, sancocho y morcillas, y suele ser acompañado con mote, tostado y llapingachos.



Fotografía 20: *Chancho hornado*

Autor: Gintare Marcel

Fuente: Hornado Cuencano

Fecha: Febrero 17, 2017

1.5.2.2.3.2. *Cuy con Papas*

Es el plato más típico de la parroquia, se lo degusta en fiestas familiares y religiosas, incluso se lo come en tiempos de siembra y desyerbas con todas las personas que ayudan al desarrollo de dichas actividades. Comúnmente se acompaña con papas ahogadas, lechuga y huevo.



Fotografía 21: *Cuy con papas*

Autor: Nantipia Velecela Shaila

Fuente: Provincia del Azuay, cantón Cuenca, parroquia Quingeo: su gastronomía ancestral

Fecha: 2010

De la misma manera, Nantipia-Velecela (2010) menciona los siguientes platos y bebidas tradicionales de la parroquia Quingeo basados en el principal grano que se consume, el maíz:

1.5.2.2.3.3. *Mote pata*

El mote pata es de consistencia espesa y cremosa, para su preparación es necesario principalmente la carne, el tocino, el mote y la pepa de sambo. Este plato se consume tradicionalmente en las fiestas de Carnaval.

UCUENCA



Fotografía 22: Mote pata tradicional

Autor: GringoTree

Fuente: Haciendo tu propia mote pata: una tradición de carnaval

Fecha: Febrero 22, 2017

1.5.2.2.3.4. Mote Casado

El mote casado es una sopa tradicional, donde a más del mote se le agrega fréjol, leche y quesillo para su preparación.



Fotografía 23: Mote casado tradicional

Autor: Gomez Burgos Carlos

Fuente: Pinterest

Fecha: s.f.

1.5.2.2.3.5. Mote Sucio

Este plato se lo degusta en las fiestas de carnaval, puesto que es una de las fechas donde las familias se reúnen. La preparación consiste en poner el mote en un sartén con manteca negra y sedimentos de la fritada del chancho.



Fotografía 24: Mote sucio tradicional

Autor: Karen Sánchez

Fuente: Presentación gastronómica "mote sucio"

Fecha: Julio 30, 2018

UCUENCA

1.5.2.2.3.6. *Tortillas de maíz*

Las famosas tortillas de maíz son de consistencia dura. Se prepara con la harina del maíz maduro, no tierno como la mayoría lo conoce, y por dentro lleva queso fresco. Se utilizan tiestos para su cocción.



Fotografía 25: Tortillas de maíz preparadas por la Sra. Guillermina Muela oriunda de la comunidad Macas de Quingeo

Autor: Dayana Chica y Joceline Suqui

Fuente: Propia

Fecha: Octubre 24, 2021

1.5.2.2.3.7. *Chicha de jora*

El maíz amarillo es el principal elemento para la elaboración de esta bebida, de igual modo están las hojas de achira, panela, cedrón, yerba luisa, clavo de olor y pimienta dulce dentro del proceso. Es una bebida típica que se degusta principalmente en las fiestas patronales de la parroquia.



Fotografía 26: Chicha de Jora

Autor: La Hora

Fuente: La chicha de jora, una bebida sagrada

Fecha: Noviembre 22, 2015

Otras bebidas tradicionales a base de otros productos que menciona Nantipia-Velecela (2010) son:

1.5.2.2.3.8. *Jarabe de penco o pulcre*

El jugo del penco negro se llama pulcre o chahuar mishqui y se lo extrae del tronco central de la planta madura. Se toma a partir de los 4 días, puesto que es en ese momento donde la bebida se vuelve dulce y agradable.



Fotografía 27: Jarabe de penco

Autor: Mishky Huarmy

Fuente: Sobre cómo iniciamos Mishky Huarmy

Fecha: Julio 24, 2020

1.5.2.2.3.9. Aguardiente de capulí

Es una bebida tradicional que se toma comúnmente en fiestas familiares, para su preparación los capulíes sin pepas deben reposar un mes en un frasco de cristal. Luego de ello se realiza miel espesa mezclando el agua, la leche y el azúcar, una vez que estén las dos preparaciones listas se mezcla y se cierne.

1.6. Recursos naturales de la Parroquia de Quingeo

Quingeo es un asentamiento que se desarrolla en forma de corredor, se caracteriza por su paisaje verde que contrasta con el color negro de sus suelos, donde se identifican extensas parcelas de cultivo. Representa un medio físico sin contaminación y sus características paisajísticas lo convierten en un lugar apto para fines turísticos, porque es hermoso y tiene mucho potencial. Retamas, sauces, quicuyo, flores silvestres son especies que se encuentran en gran cantidad. El eucalipto y el pino se localizan sobre todo en la orilla del río Quingeo, y en el parque central se observa al ciprés adornando en núcleo de la parroquia (Narváez y Sarmiento, 2003, p.59).

Según Cordova y Pacheco (2010) en la parroquia San Pedro de Quingeo existen los siguientes atractivos turísticos naturales:

1.6.1. Laguna de Pillachiquir

Se encuentra en la comunidad de Pillachiquir - Rodeo, a 25 minutos del centro de la parroquia, a pocos pasos de la Iglesia de la comunidad. Esta laguna cuenta con coloridos peces que llaman mucho la atención del visitante y del local, además de gran espacio natural que invita a realizar actividades como trekking y campamentación. En la parte del frente, se puede observar dos grandes elevaciones denominadas Pincha Hana y Quipan, donde muchos pobladores van a diario con su ganado.

UCUENCA



Fotografía 28: Laguna de Pillachiquir de Quingeo

Autor: Dayana Chica y Joceline Suqui

Fuente: Propia

Fecha: Octubre 24, 2021

1.6.2. Loma Guamán

Localizada a 1 km del centro parroquial, categorizada como sitio natural, tipo colina, y subtipo loma. En este lugar se han encontrado vestigios de cerámica. Muchas personas que lo visitan acuden como mirador, ya que brinda una excelente vista de las comunidades y del entorno montañoso del Bosque Guarongo (p. 13).



Fotografía 29: Loma Guamán de Quingeo

Autor: Dayana Chica y Joceline Suqui

Fuente: Propia

Fecha: Octubre 24, 2021

1.6.3. Loma Allpacruz

Este atractivo natural se encuentra ubicado al sur de Quingeo, a 2.5 km del centro parroquial. Es un mirador, además en este lugar habita el señor Manuel Guamo, un famoso curandero quingese. Es categorizada como sitio natural, tipo colina, y subtipo loma (p. 14).



Fotografía 30: Loma Allpacruz de Quingeo

Autor: Dayana Chica y Joceline Suqui

Fuente: Propia

Fecha: Octubre 24, 2021

1.6.4. Bosque de Pillachiquir Rodeo

Se encuentra en la categoría sitio natural, tipo montaña y subtipo cerro. El bosque de Pillachiquir se encuentra a 15 km del centro, posee una altura de 3302 msnm. Es uno de los atractivos más visitados de la zona, ya que se encuentra cerca de los límites de la parroquia Cumbe (p. 16).



Fotografía 31: Cerro de Pillachiquir

Autor: Figueroa Sinchi Javier

Fuente: San Pedro de Quingeo, prospección arqueológica de los sitios aledaños al centro parroquial

Fecha: 2014

1.6.5. Parque Cipreses

Pertenece a la categoría arquitectura y espacios urbanos y está dentro del subtipo parques. Su altura es de 2756 msnm y se caracteriza por poseer llamativos cipreses podados en formas diferentes y singulares que llaman la atención de quienes lo visitan (p. 17).



Fotografía 32: Parque de Cipreses en el centro parroquial de Quingeo

Autor: Dayana Chica y Joceline Suqui

Fuente: Propia

Fecha: Octubre 24, 2021

1.6.6. Bosque Protector Guarango

Cuenta con 1628 Ha de extensión y 23 km de perímetro se puede observar gran variedad de orquídeas, bromelias y al hablar de fauna se encuentran venados, conejos, tigrillos, zorros, mirlos, y perdices de campo (Narváez y Sarmiento, 2003, p.59).



Fotografía 33: Bosque Protector Guarango de Quingeo

Autor: Dayana Chica y Joceline Suqui

Fuente: Propia

Fecha: Octubre 24, 2021

El objetivo planteado para el presente diseño fue identificar los antecedentes del Centro Histórico de la parroquia San Pedro de Quingeo, el cual se cumplió a cabalidad, pues como se ha demostrado en el capítulo se desarrollaron los siguientes puntos: historia, caracterización geográfica y socioeconómica, análisis poblacional y el desarrollo turístico de la zona. Logrando de esta manera contextualizar la situación actual de la parroquia San Pedro de Quingeo, Patrimonio Cultural de la Nación.

CAPÍTULO II

ANÁLISIS DE DEMANDA

Introducción

La Organización Mundial del Turismo define a la demanda turística como “el conjunto de turistas que, de forma individual o colectiva, están motivados por una serie de productos o servicios turísticos con el objetivo de cubrir sus necesidades” OMT (como se citó en Mamani-Villasante, 2016).

La demanda turística se relaciona con el proceso de toma de decisiones que los individuos realizan al momento de planificar sus actividades de ocio y, por lo tanto, su determinación depende de numerosos factores no sólo económicos, sino también psicológicos, sociológicos, físicos y éticos (Mamani-Villasante, 2016). Además, es una variable clave para un destino que busca incrementar su sector turístico, ya que el análisis de la misma permite a los actores tomar decisiones a favor del crecimiento y desarrollo del lugar.

Es así que, en este capítulo, se realiza un análisis de la demanda turística potencial de la parroquia San Pedro de Quingeo mediante la aplicación de encuestas a turistas dentro y fuera de la zona de estudio, por otra parte, se realizaron entrevistas a dos agencias de viajes operadoras y a un guía nacional certificado para contar con información de profesionales.

En la primera parte del capítulo II se realiza un análisis de la demanda turística a nivel nacional de los últimos cinco años con un enfoque en la provincia del Azuay. Inmediatamente se realiza el diseño muestral para alcanzar el análisis de la demanda potencial de la parroquia San Pedro de Quingeo. Además, se establecen cronogramas y demás estrategias para aplicar las encuestas y entrevistas establecidas a los actores anteriormente mencionados.

En la segunda parte “Descripción de Datos” se realiza el análisis de las encuestas aplicadas dentro y fuera de la parroquia San Pedro de Quingeo mediante tablas y tablas cruzadas utilizando el Software IBM SPSS, el cual ha permitido evaluar cada una de las variables importantes de forma independiente y de igual manera estudiar el cruce de ellas. Al mismo tiempo, a través de las entrevistas realizadas se logró obtener un punto de vista desde otras perspectivas para así completar la información.

De este modo se finaliza el capítulo II definiendo el perfil del turista potencial de la parroquia San Pedro de Quingeo.

UCUENCA

2.1. Diseño Muestral

Según datos del Ministerio de Turismo (2019) en el año 2018 el número de turistas que ingresaron al Ecuador aumentó en un 11% con respecto al 2017, es importante mencionar que no se tomó en cuenta al mercado venezolano. Los resultados que se obtuvieron en torno a estos datos fueron positivos ya que se aportó a la economía ecuatoriana con 2.392 millones de dólares ocupando el tercer lugar en ingresos no petroleros. En cuanto al turismo interno, se realizaron 13,2 millones de viajes y las principales ciudades de destino fueron Quito, Guayaquil y Cuenca (Ministerio de Turismo, 2019).

Según los datos proporcionados por el Registro Administrativo de Migración del Ministerio del Ecuador, el promedio anual de llegada de viajeros extranjeros al país creció en un 4% en el 2019. Entre los meses de enero y noviembre ingresaron 1.381.726 personas de Estados Unidos, España, Alemania, Canadá y Francia. Según los datos del Banco Central del Ecuador, durante el primer semestre de 2019 ingresaron al país 965 millones y se generaron 522.508 plazas de empleo gracias al sector turístico. (Ministerio de Turismo, 2020).

En el año 2020, la pandemia causada por COVID-19 tuvo varias consecuencias, entre estas el cierre de fronteras y el confinamiento, acciones que fueron necesarias y que afectaron de sobre manera al sector turístico, ya que hubo un decremento del 70,25% en la llegada de extranjeros al país con respecto al año 2019. Durante el año previo a la pandemia, el turismo contribuyó en 2,2% al PIB del Ecuador, para el 2020 la cifra se redujo a 1.2% (Suárez, 2021).

Por otro lado, en el 2021 el ingreso de divisas no llegó ni a un tercio del ingreso en el segundo trimestre del año 2019. La balanza turística en los últimos dos años, 2020 y 2021 han sido negativas, - 4 millones de dólares y -160.2 millones de dólares respectivamente. El turismo en el Ecuador aún no se recupera, pero busca desarrollar proyectos y estrategias para lograrlo (Suárez, 2021).

En cuanto a la provincia del Azuay, a través del Registro de nivel de ocupación promedio de establecimientos de alojamiento durante los feriados nacionales se obtuvo que el año 2019 se logró un 50,3% de ocupación y en el 2020 un 34,1% de ocupación, donde se identifica una variación de -16,2%, ubicándose, así como la quinta provincia con mayor puntaje de variación debido a la pandemia (Ministerio de Turismo ,2021). Por otro lado, la parroquia Quingeo presenta gran afluencia de turistas principalmente en las Fiestas del Señor de los Milagros celebrada todo el mes de septiembre y en la Fiesta del Capulí que se celebra el domingo de Carnaval. Los turistas son personas que tienen familiares en la parroquia y comúnmente visitan Quingeo con el fin de celebrar juntos esas festividades. El GAD parroquial no cuenta con un registro del número referencial de turistas que llegan, sin embargo, el Lcd. Darwin Chillogalli presidente del GAD de Quingeo comenta que “visitan la parroquia principalmente de las ciudades de

UCUENCA

Cuenca, Azogues, Guayaquil y Machala” (D.Chillogalli, comunicación personal, 19 de diciembre del 2021).

Para alcanzar el análisis de la demanda potencial de la parroquia San Pedro de Quingeo, se realizó un levantamiento de información primaria mediante aplicación de encuestas durante el mes de febrero tanto en la cabecera parroquial como en diferentes puntos de la ciudad de Cuenca, la misma que es considerada como el centro de distribución (ANEXOS 4 y 5).

Los lugares seleccionados fueron el Terminal Terrestre de Cuenca y el Parque Calderón por su frecuencia de visita, del mismo modo la Gasolinera Primax ubicada en la entrada al sector Baguanchi (entrada alterna a la vía El Valle - Santa Ana- Quingeo) y Mercado 27 de febrero puesto que es la principal estación de bus con destino a la parroquia San Pedro de Quingeo. Por otra parte, las encuestas dentro de la zona de estudio fueron aplicadas en el centro parroquial de Quingeo principalmente los días domingos, puesto que es el día que existe la mayor presencia de visitantes por algunos temas como son religiosidad, compra y venta de productos, deporte, etc.

Previa la aplicación del total de encuestas se realizaron pruebas piloto con el objetivo de evitar errores en el proceso. Es importante mencionar que, el tipo de muestreo seleccionado para el estudio fue probabilístico de corte transversal por conglomerados.

En la zona de estudio también se aplicaron encuestas con el objetivo de contrastar la demanda potencial con el flujo de personas que visitaron la parroquia.

Para calcular el tamaño de la muestra se utilizó un universo de 950.710 turistas entre nacionales y extranjeros, los cuales se estima que visitaron la ciudad de Cuenca en el año 2019 (Grupo de Investigación de Economía Regional, 2020).

La fórmula aplicada para el cálculo de la muestra se basa en un estudio, donde el nivel de confianza es del 95% y el error del 5% (Wunsch, 1987), como se muestra a continuación:

$$n = \frac{N * z^2 * (p * q)}{d^2 * (N - 1) + z^2 * p * q}$$
$$n = \frac{950.710 * 1,96^2 * (0,5 * 0,5)}{(0,05)^2 * (950.710 - 1) + 1,96^2 * 0,5 * 0,5}$$
$$n = 392$$

Dónde:

n = Representa el tamaño de la muestra real a encuestar.

UCUENCA

N = Total de turistas que llegaron a la ciudad de Cuenca. z = El nivel de confianza del 95%, corresponde a 1,96. p = Es la probabilidad con la que se aceptó el estudio, corresponde al 0,5.

q = Es la probabilidad con la que se rechazó el estudio, corresponde al

0,5. d = Límite para el error de estimación, corresponde al 5%.

A través del Marco Metodológico Global de Recomendaciones Internacionales para Estadísticas de Turismo 2008 establecidas por la Organización Mundial del Turismo (ONU) se logró establecer las variables que formaron parte de las encuestas para a su vez obtener los indicadores que permitieron delimitar la demanda turística potencial en San Pedro de Quingeo, a continuación, las variables utilizadas fueron:

- Lugar de procedencia
- Género
- Edad
- Nivel de educación
- Ocupación
- Con quien realizaría una futura visita
- Tiempo de estadía
- Presupuesto de gasto diario
- Razón de la visita
- Actividades a realizar
- Atractivos a visitar o visitados
- Medio de transporte utilizado
- Lugar de hospedaje

El tamaño de la muestra real a encuestar es de 392, y para llevarlas a cabo se utilizó la herramienta Google Forms, en los siguientes lugares y fechas preestablecidas.

2.2. Cronograma de encuestas realizadas para determinar la demanda turística de la parroquia San Pedro de Quingeo

Fecha	Hora	Lugar	Número de encuestas
Sábado 05 febrero, 2022	10:00 - 13:30 15:00 - 17:30	Terminal Terrestre - GoogleForms	57
Domingo 06 febrero, 2022	07:00 - 13:30	Centro parroquial de Quingeo - Google Forms	37
Viernes 14 febrero,	10:00 - 13:00	Baguanchi (Gasolinera) -Google	39

2022	14:00 - 17:00	Forms	
Sábado 12 febrero, 2022	10:00 - 13:00 15:00 - 17:30	Parque Calderón - GoogleForms	42
Domingo 13 febrero, 2022	07:00 - 13:30	Centro parroquial de Quingeo - Google Forms	43
Sábado 19 febrero, 2022	10:00 - 13:00 15:00 - 17:30	Mercado 27 de Febrero -Google Forms	44
Domingo 20 febrero, 2022	07:00 - 13:30	Centro parroquial de Quingeo - Google Forms	40
Sábado 26 febrero, 2022	10:00 - 13:00 15:00 - 17:30	Mercado 27 de Febrero yBaguanchi (Gasolinera) -Google Forms	30
Domingo 27 febrero, 2022	10:00 - 15:30	Centro parroquial de Quingeo - Google Forms	52

Tabla 12: Cronograma de encuestas realizadas para determinar la demanda turística de San Pedro de Quingeo

Autor: Dayana Chica y Joceline Suqui

Fuente: Propia

Fecha: Febrero 21, 2022

2.3. Descripción de datos

Para obtener los datos e información requerida sobre la demanda potencial de la parroquia de Quingeo, se realizaron en total 392 encuestas. Además, se aplicaron dos cuestionarios uno dentro y otro fuera de la zona de estudio obteniendo el 44% y 56% respectivamente. De la misma manera para el análisis de la información se ha decidido dividirlos, con la finalidad de contrastar datos obtenidos dentro de la parroquia y fuera de ella.

De esta manera, se aplicaron el 44% de las encuestas dentro de la parroquia que dieron como conclusión los siguientes resultados:

Lugar de procedencia

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nacional	165	95,9	95,9	95,9
Extranjero	7	4,1	4,1	100,0
Total	172	100,0	100,0	

Tabla 13: Lugar de procedencia de los visitantes de la parroquia San Pedro de Quingeo

Autor: Dayana Chica y Joceline Suqui

Fuente: Propia

Fecha: Marzo 01, 2022

El 95,9 % de los encuestados dentro de la zona de estudio son de nacionalidad ecuatoriana, y solo el 4,1% son extranjeros.

Ciudad de procedencia de los visitantes Nacionales

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Cuenca	95	57,6	57,6	57,6
Azogues	31	18,8	18,8	76,4
Guayaquil	23	13,9	13,9	90,3
Machala	16	9,7	9,7	100,0
Total	165	100,0	100,0	

Tabla 14: Ciudad de procedencia de los visitantes nacionales de la parroquia San Pedro de Quingeo

Autor: Dayana Chica y Joceline Suqui

Fuente: Propia

Fecha: Marzo 01, 2022

La mayor parte de encuestados nacionales provienen de la ciudad de Cuenca con el 57,6 %, seguido de Azogues con el 18,8% y en menor porcentaje de la ciudad de Guayaquil con el 13,9% y Machala con el 9,7%.

País de procedencia de los visitantes Extranjeros

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Estados Unidos	5	71,4	71,4	71,4
Venezuela	2	28,6	28,6	100,0
Total	7	100,0	100,0	

Tabla 15: País de procedencia de los visitantes extranjeros de la parroquia San Pedro de Quingeo

Autor: Dayana Chica y Joceline Suqui

Fuente: Propia

Fecha: Marzo 01, 2022

Los visitantes extranjeros principalmente provienen de Estados Unidos con el 71,4% y de Venezuela con el 28,6%.

Género del visitante de San Pedro de Quingeo

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Masculino	96	55,8	55,8	55,8
Femenino	76	44,2	44,2	100,0
Total	172	100,0	100,0	

Tabla 16: Género de la demanda potencial de la parroquia San Pedro de Quingeo

Autor: Dayana Chica y Joceline Suqui

Fuente: Propia

Fecha: Marzo 01, 2022

UCUENCA

La mayor parte de encuestados son de género masculino con el 55,8% y por su parte el género femenino representa el 44,2%.

Rango de edad de los visitantes de la Parroquia San Pedro de Quingeo

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
18 a 24 años	50	28,9	28,9	28,9
25 a 34 años	84	48,6	48,6	77,5
35 a 44 años	19	11,0	11,0	88,4
45 a 54 años	10	5,8	5,8	94,2
Más de 55 años	10	5,8	5,8	100,0
Total		100,0	100,0	

Tabla 17: Rango de edad de la demanda potencial en la parroquia San Pedro de Quingeo

Autor: Dayana Chica y Joceline Suqui

Fuente: Propia

Fecha: Marzo 01, 2022

En cuanto a la variable “edad”, el 48,6 % de los encuestados tienen entre 25 a 34 años, el 28,9 % entre 18 a 24 años, el 11% entre 35 a 44 años, el 10% entre 45 a 54 años y finalmente otro 10% representado por las personas mayores a 54 años de edad.

Nivel de educación de los visitantes de la Parroquia San Pedro de Quingeo.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Educación básica	11	6,4	6,4	6,4
Secundaria	47	27,3	27,3	33,7
Tercer Nivel	92	53,5	53,5	87,2
Cuarto Nivel	22	12,8	12,8	100,0
Total	172	100,0	100,0	

Tabla 18: Nivel de educación de la demanda potencial en la parroquia San Pedro de Quingeo

Autor: Dayana Chica y Joceline Suqui

Fuente: Propia

Fecha: Marzo 01, 2022

La mayor parte de los encuestados cuentan con un nivel de educación correspondiente a tercer nivel (53,5%), seguido por educación secundaria con el 27,3%, el cuarto nivel con el 12,8%, y finalmente educación básica representado por el 6,4%.

Ocupación de los visitantes de la Parroquia San Pedro de Quingeo

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Estudiante	50	28,7	28,7	28,7
Empleado privado	18	10,5	10,5	39,2
Empleado público	24	14,0	14,0	53,2
Trabajador independiente	36	21,1	21,1	74,3
Ama de casa	12	7,0	7,0	81,3
Comerciante	25	14,6	14,6	95,9
Obrero	7	4,1	4,1	100,0
Total	172	100,0	100,0	

Tabla 19: Ocupación de la demanda potencial en la parroquia San Pedro de Quingeo

Autor: Dayana Chica y Joceline Suqui

Fuente: Propia

Fecha: Marzo 01, 2022

Por otra parte, en base a la tabla anterior se observa que la mayoría de encuestados son estudiantes (28,7%), sin embargo, trabajador independiente con el 21,1%, comerciante con el 14,6 y empleado público con el 14% son otras cifras significativas para definir la ocupación de la demanda.

Persona o personas con quien realiza la visita a la parroquia San Pedro de Quingeo

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Con amigos	38	21,6	21,6	21,6
En pareja	13	7,6	7,6	29,2
En familia	121	70,8	70,8	100,0
Total	172	100,0	100,0	

Tabla 20: Acompañamiento en la visita en la parroquia San Pedro de Quingeo

Autor: Dayana Chica y Joceline Suqui

Fuente: Propia

Fecha: Marzo 01, 2022

En cuanto al acompañamiento del visitante, el 70,8% de los encuestados realizan su visita en familia, el 21,6% con amigos, y sólo un 7,6% en pareja.

Número de personas que con las que visitarán San Pedro de Quingeo

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Tres personas	11	6,9	6,9	6,9
Cuatro personas	19	11,9	11,9	18,9
Cinco personas	38	23,9	23,9	42,8
Seis personas	39	24,5	24,5	67,3
Siete personas	11	6,9	6,9	74,2
Ocho personas	10	6,3	6,3	80,5
Diez personas	31	19,5	19,5	100,0
Total	159	100,0	100,0	

Tabla 21: Número de personas con las que visita de la demanda potencial en la parroquia San Pedro de Quingeo

Autor: Dayana Chica y Joceline Suqui

Fuente: Propia

Fecha: Marzo 01, 2022

Como se puede observar en la tabla anterior, la mayoría de encuestados van entre grupos de seis personas (24,5%), cinco personas (23,9%) y diez personas (19,5%), estos resultados están enlazados a la Tabla 16, donde la mayor parte respondió que visita Quingeo con su familia.

Gasto aproximado que los visitantes realizan en la parroquia San Pedro de Quingeo

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Menos de \$15 dólares	44	25,1	25,1	25,1
De \$16 a \$25 dólares	38	22,2	22,2	47,4
De \$26 a \$40 dólares	13	7,6	7,6	55,0
Más de \$40 dólares	77	45,0	45,0	100,0
Total	172	100,0	100,0	

Tabla 22: Gasto aproximado de la demanda potencial en la parroquia San Pedro de Quingeo

Autor: Dayana Chica y Joceline Suqui

Fuente: Propia

Fecha: Marzo 01, 2022

UCUENCA

En cuanto a la variable “gasto”, se puede observar que la mayoría de encuestados (45%) contestaron que su gasto aproximado sería de más de \$40 dólares, el 25,1% por gastos de menos de \$15 y con el 22,2% por gastos entre \$16 a \$25 dólares.

Razón por la que los visitantes van a la parroquia San Pedro de Quingeo

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Religión / peregrinación / devoción	15	8,7	8,7	8,7
Temas culturales	21	12,2	12,2	20,9
Visita a familiar o amigo	136	79,1	79,1	100,0
Total	172	100,0	100,0	

Tabla 23: Motivación de la demanda potencial en la parroquia San Pedro de Quingeo

Autor: Dayana Chica y Joceline Suqui

Fuente: Propia

Fecha: Marzo 01, 2022

La razón principal por la que los encuestados van es visita a familiar o amigo con el 79,1%, luego por temas culturales con el 12,2% y finalmente por temas religiosos representado por el 8,7%.

Actividades que va a realizar o le gustaría realizar a los visitantes en San Pedro de Quingeo

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Senderismo	16	9,3	9,3	9,3
Camping	16	9,3	9,3	18,6
Avistamiento de flora y fauna	15	8,7	8,7	27,3
Pesca deportiva	30	17,4	17,4	44,7
Visita a casas patrimoniales	39	22,7	22,7	67,4
Participar en manifestaciones culturales	50	29,1	29,1	96,5
Otra	6	3,5	3,5	100,0
Total	220	100,0	100,0	

Tabla 24: Actividades a realizar por la demanda potencial en la parroquia San Pedro de Quingeo

Autor: Dayana Chica y Joceline Suqui

De acuerdo a la tabla anterior, se observa que el 29,1% de los encuestados van o les gustaría ir principalmente por participar en manifestaciones culturales, un 22,7% por visitar las casas patrimoniales y un 17,4% por pesca deportiva, además de ello, por senderismo (9,3%), camping (9,3%) y avistamiento de flora y fauna (8,7%).

Atractivos que conocen los visitantes de la parroquia San Pedro de Quingeo

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Loma de Guamán	10	5,8	5,8	5,8
Laguna de Pillachiquir	18	10,5	10,5	16,3
Río El Salado	9	5,2	5,2	21,5
Río Quingeo	9	5,2	5,2	26,7
Fiestas de San Pedro de Quingeo	35	20,3	20,3	47,1
Fiestas en honor al Señor de los Milagros	52	30,2	30,2	77,3
Fiesta del Capulí/ Carnaval	39	22,7	22,7	100,0
Total	172	100,0	100,0	

Tabla 25: Atractivos conocidos por la demanda potencial en la parroquia San Pedro de Quingeo

Autor: Dayana Chica y Joceline Suqui

Fuente: Propia

Fecha: Marzo 01, 2022

La mayoría de encuestados conocen las principales manifestaciones culturales de Quingeo, encabezando la lista con un 30,2 % las Fiestas en honor al Señor de los Milagros, seguido de la Fiesta del Capulí o conocida como Carnaval con el 22,7% y finalmente las Fiestas de San Pedro de Quingeo con el 20,3%.

Atractivos que les gustaría conocer a los visitantes de la parroquia San Pedro de Quingeo

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Común loma	33	19,2	19,2	19,2

UCUENCA

Loma de Guamán	32	18,6	18,6	37,8
Laguna de Pillachiquir	45	26,2	26,2	64,0
Fiestas de San Pedro de Quingeo	8	4,7	4,7	68,6
Fiestas en honor al Señor de los Milagros	5	2,9	2,9	71,5
Fiesta del Capulí/ Carnaval	20	11,6	11,6	83,1
El Cóndor de Oro	29	16,9	16,9	100,0
Total	172	100,0	100,0	

Tabla 26: Atractivos que le gustaría conocer a la demanda en la parroquia San Pedro de Quingeo

Autor: Dayana Chica y Joceline Suqui

Fuente: Propia

Fecha: Marzo 01, 2022

Por otro lado, los atractivos que les gustaría conocer a los encuestados está liderado por Laguna de Pillachiquir con el 26,2%, Común loma con el 19,2%, Loma de Guamán con el 18,6% y El Cóndor de Oro con el 16,9%.

Medio de transporte que utilizaron los visitantes para llegar a la parroquia San Pedro de Quingeo

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Bus interparroquial	28	16,3	16,3	16,3
Camioneta-taxi	10	5,8	5,8	22,1
Auto particular	118	68,6	68,6	90,7
Moto	16	9,3	9,3	100,0
Total	172	100,0	100,0	

Tabla 27: Medio de transporte que utilizó la demanda para llegar a la parroquia San Pedro de Quingeo

Autor: Dayana Chica y Joceline Suqui

Fuente: Propia

Fecha: Marzo 01, 2022

El 68,6% de los encuestados utilizaron auto particular para dirigirse a la parroquia San Pedro de Quingeo, seguido a ello, el 16,3% utilizaron bus interparroquial y en menor porcentaje se transportaron en moto (9,3%) y en camioneta - taxi (5,8%).

Tiempo de visita de los visitantes de la parroquia San Pedro de Quingeo

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Medio día	22	12,8	12,8	12,8
Un día	87	50,6	50,6	63,4
Dos días	19	11,0	11,0	74,4
Más de dos días	44	25,6	25,6	100,0
Total	172	100,0	100,0	

Tabla 28: Tiempo de visita de la demanda potencial en la parroquia San Pedro de Quingeo

Autor: Dayana Chica y Joceline Suqui

Fuente: Propia

Fecha: Marzo 01, 2022

La mitad de los encuestados (50,6%) respondieron que su tiempo de visita es de un día y el 25,6% señalaron que más de dos días, y en menor porcentaje indicaron que pasarían medio día (12,8%) y dos días (11%).

Tipo de alojamiento que les gustaría utilizar a los visitantes de la parroquia San Pedro de Quingeo

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Hotel	6	3,5	3,5	3,5
Hostal	8	4,7	4,7	8,1
Campamento Turístico	60	34,9	34,9	43,0
Hacienda turística	54	31,4	31,4	74,4
Hostería	16	9,3	9,3	83,7
Casa de Huéspedes	28	16,3	16,3	100,0
Total	172	100,0	100,0	

Tabla 29: Tipo de alojamiento preferido por la demanda potencial en la parroquia San Pedro de Quingeo

Autor: Dayana Chica y Joceline Suqui

Fuente: Propia

Fecha: Marzo 01, 2022

En cuanto al tipo de alojamiento, la mayor parte de encuestados preferirían quedarse un campamento turístico (34,9%), hacienda turística (31,4%) y casa de huéspedes (16,3%). Por otra parte, se aplicaron el 56% de las encuestas fuera de la parroquia San Pedro de Quingeo, específicamente en el centro de distribución, Cuenca. Estos cuestionarios arrojaron los siguientes resultados:

Lugar de Procedencia

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nacional	213	96,8	96,8	96,8
Extranjero	7	3,2	3,2	100,0
Total	220	100,0	100,0	

Tabla 30: Lugar de Procedencia de la demanda potencial en la parroquia San Pedro de Quingeo

Autor: Dayana Chica y Joceline Suqui

Fuente: Propia

Fecha: Marzo 01, 2022

En cuanto a la variable lugar de procedencia, los resultados muestran que el 96,8% del total de encuestados son ecuatorianos, mientras que el 3,2% son extranjeros.

Ciudad de procedencia de los posibles visitantes nacionales de la Parroquia San Pedro de Quingeo

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Guayaquil	3	1,4	1,4	1,4
Azogues	14	6,4	6,6	8,0
Cuenca	154	70,0	72,3	80,3
Chordeleg	7	3,2	3,3	83,6
Gualaceo	6	2,7	2,8	86,4
Loja	3	1,4	1,4	87,8
Los Ríos	1	,5	,5	88,3
Paute	17	7,7	8,0	96,2
Quito	4	1,8	1,9	98,1
Zaruma	1	,5	,5	98,6
Machala	1	,5	,5	99,1
Santa Isabel	1	,5	,5	99,5
Nabon	1	,5	,5	100,0
Total	213	96,8	100,0	
Perdidos	7	3,2		
Total	220	100,0		

Tabla 31: Ciudad de Procedencia de los posibles visitantes nacionales de la parroquia San Pedro de Quingeo

Autor: Dayana Chica y Joceline Suqui

Fuente: Propia

Fecha: Marzo 01, 2022

UCUENCA

De acuerdo con la tabla anterior, el 70% de encuestados proviene de Cuenca representado el porcentaje más alto, seguido de Paute que representa el 7,7%, Azogues con el 6,4%, Chordeleg con el 3,2% y Gualaceo que significa el 2,7%. Dentro de los porcentajes más bajos se encuentran Quito con el 1,8%, Loja y Guayaquil con 1,4% y finalmente Nabón, Los Ríos, Machala, Santa Isabel y Zaruma con el 0,5%.

País de procedencia de los posibles visitantes extranjeros de la Parroquia San Pedro de Quingeo

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Brasil	1	,5	14,3	14,3
Colombia	1	,5	14,3	28,6
Estados Unidos	4	1,8	57,1	85,7
Suiza	1	,5	14,3	100,0
Total	7	3,2	100,0	
Perdidos	213	96,8		
Total	220	100,0		

Tabla 32: País de Procedencia de la demanda potencial en la parroquia San Pedro de Quingeo

Autor: Dayana Chica y Joceline Suqui

Fuente: Propia

Fecha: Marzo 01, 2022

Según los resultados obtenidos el mayor porcentaje de posibles visitantes extranjeros a la parroquia de San Pedro de Quingeo provienen de Estados Unidos, específicamente el 1,8% de los encuestados. Brasil, Colombia y Suiza representan el 0,5%.

Género de los posibles visitantes de la parroquia San Pedro de Quingeo

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Masculino	97	44,1	44,1	44,1
Femenino	123	55,9	55,9	100,0
Total	220	100,0	100,0	

Tabla 33: Género de la demanda potencial en la parroquia San Pedro de Quingeo

Autor: Dayana Chica y Joceline Suqui

Fuente: Propia

Fecha: Marzo 01, 2022

El mayor número de encuestados son de género femenino con un 55.9%, mientras que el 44,1% son de género masculino.

Rango de edad los posibles visitantes de la Parroquia San Pedro de Quingeo

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Menor a 18años	6	2,7	2,7	2,7
18 a 24 años	46	20,9	20,9	23,6
25 a 34 años	39	17,7	17,7	41,4
35 a 44 años	50	22,7	22,7	64,1
45 a 54 años	53	24,1	24,1	88,2
Más de 54 años	26	11,8	11,8	100,0
Total	220	100,0	100,0	

Tabla 34: Rango de edad de la demanda potencial en la parroquia San Pedro de Quingeo

Autor: Dayana Chica y Joceline Suqui

Fuente: Propia

Fecha: Marzo 01, 2022

La mayor parte de los encuestados se encuentran en un rango de edad entre los 45 a 54 años, es decir, el 24,1%. A continuación, se encuentran las personas entre 35 a 44 años con un 22,7%, seguido de 18 a 24 años con un 20,9%. Inmediatamente se encuentran con un 17,7% los encuestados de 25 a 34 años, después personas de más de 54 años, quienes representan el 11,8% y finalmente los menores de 18 años con un 2,7%.

Nivel de educación de los posibles visitantes de la Parroquia San Pedro de Quingeo

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Educación básica	6	2,7	2,7	2,7
Secundaria	68	30,9	30,9	33,6
Tercer Nivel	104	46,4	46,4	80,0
Cuarto Nivel	44	20,0	20,0	100,0
Total	220	100,0	100,0	

Tabla 35: Nivel de educación de la demanda potencial en la parroquia San Pedro de Quingeo

Autor: Dayana Chica y Joceline Suqui

Fuente: Propia

Fecha: Marzo 01, 2022

Según los resultados obtenidos, el 20% de la población encuestada cuenta con un nivel de educación de cuarto nivel, el 46,4% posee un título de tercer nivel, el

30,9% ha concluido la secundaria y únicamente el 2,7% de los encuestados poseen un nivel de educación básico.

Ocupación de los posibles visitantes de la Parroquia San Pedro de Quingeo

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Estudiante	46	20,9	20,9	20,9
Empleado privado	56	25,5	25,5	46,4
Empleado público	56	25,5	25,5	71,8
Trabajador independiente	29	13,2	13,2	85,0
Ama de casa	12	5,5	5,5	90,5
Jubilado	8	3,6	3,6	94,1
Comerciante	9	4,1	4,1	98,2
Desempleado	4	1,8	1,8	100,0
Total	220	100,0	100,0	

Tabla 36: Ocupación de la demanda potencial en la parroquia San Pedro de Quingeo

Autor: Dayana Chica y Joceline Suqui

Fuente: Propia

Fecha: Marzo 01, 2022

El 25,5% de los posibles visitantes a la parroquia San Pedro de Quingeo, son empleados públicos, el otro 25,5% corresponde a empleados privados. El 20,9% son estudiantes, el 13,2% son trabajadores independientes, el 5,5% son amas de casa, el 3,6% son jubilados, el 4,1% son comerciantes y el 1,8% de los encuestados son desempleados.

Posibles visitantes a San Pedro de Quingeo que conocen la parroquia

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Si	79	35,9	35,9	35,9
No	141	64,1	64,1	100,0
Total	220	100,0	100,0	

Tabla 37: Conocimiento de la demanda potencial de la parroquia San Pedro de Quingeo

Autor: Dayana Chica y Joceline Suqui

Fuente: Propia

Fecha: Marzo 01, 2022

De la población encuestada únicamente el 35,9% conoce la parroquia San Pedro de Quingeo, mientras que el 64,1% no tiene conocimiento acerca del lugar.

Con quien o quienes realizaría la visita a la parroquia San Pedro de Quingeo

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Solo	2	0,9	0,9	0,9
Con amigos	53	24,1	24,1	25,0
En pareja	38	17,3	17,3	42,3
Compañeros de trabajo	4	1,8	1,8	44,1
En familia	115	52,3	52,3	96,4
Grupo Organizado	8	3,6	3,6	100,0
Total	220	100,0	100,0	

Tabla 38: Acompañamiento en la visita de la demanda potencial en la parroquia San Pedro de Quingeo

Autor: Dayana Chica y Joceline Suqui

Fuente: Propia

Fecha: Marzo 01, 2022

En las encuestas realizadas se formuló la siguiente pregunta: ¿Con quién le gustaría visitar la parroquia San Pedro de Quingeo? A la que la mayor parte de los encuestados, específicamente el 52,3%, respondieron “en familia”. El 24,1% acotaron que les gustaría visitar la parroquia con amigos, el 17,3% en pareja, el 3,6% en un grupo organizado, el 1,8% con compañeros del trabajo y únicamente el 0,9% respondieron que visitarían el lugar solos.

Gasto aproximado de los posibles visitantes en la parroquia San Pedro de Quingeo

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Menos de \$15 dólares	22	10,0	10,0	10,0
De \$16 a \$25 dólares	73	33,2	33,2	43,2
De \$26 a \$40 dólares	69	31,4	31,4	74,5
Más de \$40 dólares	56	25,5	25,5	100,0
Total	220	100,0	100,0	

Tabla 39: Gasto aproximado de la demanda potencial en la parroquia San Pedro de Quingeo

Autor: Dayana Chica y Joceline Suqui

Fuente: Propia

Fecha: Marzo 01, 2022

UCUENCA

En cuanto al gasto turístico que los posibles visitantes realizarán en quingeo, se puede observar que la mayoría de encuestados (33,2%) contestaron que su gasto aproximado sería de más de \$16 a \$25 dólares, el 31,4% de \$26 a \$40 dólares, el 25,5% estarían dispuestos a gastar más de \$40 dólares en su visita a la parroquia y el 10% menos de \$15 dólares.

Motivación de los posibles visitantes en la parroquia San Pedro de Quingeo

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Religión / peregrinación / devoción	8	3,6	3,6	3,6
Gastronomía	42	19,1	19,1	22,7
Visita a familiar o amigo	16	7,3	7,3	30,0
Vacaciones	70	31,8	31,8	61,8
Temas culturales	72	32,7	32,7	94,5
Otro	12	5,5	5,5	100,0
Total	220	100,0	100,0	

Tabla 40: Motivación de la demanda potencial en la parroquia San Pedro de Quingeo

Autor: Dayana Chica y Joceline Suqui

Fuente: Propia

Fecha: Marzo 01, 2022

Al observar la tabla anterior se determina que la mayor motivación para visitar la parroquia San Pedro de Quingeo son los temas culturales (32,7%), por vacaciones (31,8%) y por gastronomía (19,1%). El 5,5% de los encuestados respondieron “otro” especificando el tema de realizar actividades turísticas en el lugar.

Actividades que les gustaría realizar a los posibles visitantes de Quingeo en la parroquia

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Senderismo	37	16,8	16,8	16,8
Camping	53	24,1	24,1	40,9
Avistamiento de flora y fauna	35	15,9	15,9	56,8
Pesca deportiva	34	15,5	15,5	72,3
Visita a casas patrimoniales	40	18,2	18,2	90,5

Participar en manifestaciones culturales	18	8,2	8,2	98,6
Otra	3	1,4	1,4	100,0
Total	220	100,0	100,0	

Tabla 41: Actividades a realizar por la demanda potencial en la parroquia San Pedro de Quingeo

Autor: Dayana Chica y Joceline Suqui

Fuente: Propia

Fecha: Marzo 01, 2022

Las actividades más atractivas para la población encuestada fueron camping (24,1%), visita a casas patrimoniales (18,2%), senderismo (16,8%), avistamiento de flora y fauna (1,9%) y pesca deportiva (15,5%).

Qué atractivos conocen los posibles visitantes de la parroquia San Pedro de Quingeo

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Comúnloma	4	1,8	1,8	1,8
Festividades en honor al Señor de los Milagros	39	17,7	17,7	19,5
Loma de Guamán	5	2,3	2,3	21,8
Fiestas de San Pedro de Quingeo	38	17,3	17,3	39,1
Río Quingeo	10	4,5	4,5	43,6
Río el Salado	6	2,7	2,7	46,4
Laguna de Pillachiquir	12	5,5	5,5	51,8
Fiesta del Capulí / Carnaval	21	9,5	9,5	61,4
Ninguno	85	38,6	38,6	100,0
Total	220	100,0	100,0	

Tabla 42: Atractivos conocidos por la demanda potencial en la parroquia San Pedro de Quingeo

Autor: Dayana Chica y Joceline Suqui

Fuente: Propia

Fecha: Marzo 01,2022

La mayor parte de los posibles visitantes de Quingeo no conocen ninguno de los atractivos y recursos turísticos de la parroquia (38,6%). Por otra parte, los más conocidos por los encuestados son las festividades en honor al señor de los

UCUENCA

milagros (17,7%), las fiestas de San Pedro de Quingeo (17,3%), y la fiesta del capulí o mejor conocida como el carnaval de quingeo (9,5%).

Medio de transporte que utilizarían los posibles visitantes para llegar a la parroquia San Pedro de Quingeo

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Bus interparroquial	30	13,6	13,6	13,6
Camioneta-taxi	4	1,8	1,8	15,5
Auto particular	174	79,1	79,1	94,5
Moto	3	1,4	1,4	95,9
Bicicleta	2	0,9	0,9	96,8
Bus turístico	7	3,2	3,2	100,0
Total	220	100,0	100,0	

Tabla 43: Medio de Transporte que utilizaría la demanda potencial en la parroquia San Pedro de Quingeo

Autor: Dayana Chica y Joceline Suqui

Fuente: Propia

Fecha: marzo 01,2022

Según las encuestas realizadas el mayor porcentaje de posibles visitantes a la parroquia de quingeo utilizarían auto particular para llegar (79,1%), el 13,6% harían uso de buses interparroquiales, el 3,2% en bus turístico, el 1,8% usaría camionetas o taxis, el 1,4% irían en moto y el 0,9% utilizaría bicicleta para llegar a la zona.

Tiempo de visita de los posibles visitantes de la parroquia San Pedro de Quingeo

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Medio día	56	25,5	25,5	25,5
Un día	123	55,9	55,9	81,4
Dos días	38	17,3	17,3	98,6
Más de dos días	3	1,4	1,4	100,0
Total	220	100,0	100,0	

Tabla 44: Tiempo de visita de la demanda potencial en la parroquia San Pedro de Quingeo

Autor: Dayana Chica y Joceline Suqui

Fuente: Propia

Fecha: Marzo 01,2022

UCUENCA

Más de la mitad de los encuestados (55,9%) contestó que le gustaría visitar la parroquia San Pedro de Quingeo un día, el 25,5% medio día, el 17,3% dos días y 1,4% más de dos días.

Tipo de alojamiento preferido por los posibles visitantes de la parroquia San Pedro de Quingeo

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Hotel	17	7,7	7,7	7,7
Hostal	12	5,5	5,5	13,2
Campamento Turístico	56	25,5	25,5	38,6
Hostería	67	30,5	30,5	69,1
Hacienda Turística	38	17,3	17,3	86,4
Casa de Huéspedes	16	7,3	7,3	93,6
Refugio	14	6,4	6,4	100,0
Total	220	100,0	100,0	

Tabla 45: Tipo de alojamiento preferido por la demanda potencial en la parroquia San Pedro de Quingeo

Autor: Dayana Chica y Joceline Suqui

Fuente: Propia

Fecha: Marzo 01,2022

Los resultados de las encuestas aplicadas indican que el mayor número de posibles visitantes de la parroquia San Pedro de Quingeo buscan hospedarse en una hostería (30,5%), el 25,5% optaría por un campamento turístico, el 17,3% por una hacienda turística, el 7,7% por hotel, el 7,3% por una casa de huéspedes, el 6,4% por un refugio y finalmente, como última opción se encuentra el hostal con el 5,5%.

2.4. Cruce de variables

En base a la información obtenida mediante las encuestas realizadas, se llevó a cabo un análisis más preciso a través de tablas cruzadas, con el objetivo de generar datos más exactos para determinar el perfil del visitante de la parroquia San Pedro de Quingeo. Por un lado, se realizaron tablas cruzadas de las encuestas efectuadas dentro de la parroquia o zona de estudio donde los resultados fueron los siguientes:

Tabla cruzada Edad del visitante - Ocupación del visitante

		Rango de edad					Total
		18 a 24 años	25 a 34 años	35 a 44 años	45 a 54 años	Más de 54 años	
Ocupación	Estudiante	79,6%	20,4%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%
	Empleado privado	5,6%	55,6%	27,8%	0,0%	11,1%	100,0%
	Empleado público	12,5%	50,0%	20,8%	12,5%	4,2%	100,0%
	Trabajador independiente	11,1%	61,1%	11,1%	11,1%	5,6%	100,0%
	Ama de casa	0,0%	50,0%	16,7%	8,3%	25,0%	100,0%
	Comerciante	11,5%	73,1%	7,7%	7,7%	0,0%	100,0%
	Obrero	0,0%	57,1%	14,3%	0,0%	28,6%	100,0%
Total		29,1%	48,3%	11,0%	5,8%	5,8%	100,0%

Tabla 46: Tabla cruzada Edad del visitante - Ocupación del visitante

Autor: Dayana Chica y Joceline Suqui

Fuente: Propia

Fecha: Marzo 02,2022

La mayor parte de encuestados dentro de la parroquia de Quingeo son comerciantes de entre 25 a 34 años (48,3%), seguido de estudiantes de entre 18 a 24 años (29,1%), en un menor número están los empleados privados de entre los 35 a 44 años (11,0%), los empleados públicos de más de 54 años de edad (5,8%) y los obreros entre los 45 a 54 años (5,8%).

Tabla cruzada Razón de visita - Gasto aproximado del visitante

		Gasto Aproximado				Total
		Menos de \$15 dólares	De \$16a \$25 dólares	De \$26 a \$40 dólares	Más de \$40 dólares	
Razón de visita	Religión / peregrinación /devoción	20,0%	13,3%	13,3%	53,4%	100,0%
	Temas culturales	40,0%	40,0%	0,0%	20,0%	100,0%
	Visita afamiliar o amigo	23,5%	20,6%	8,1%	47,8%	100,0%
Total		25,1%	22,2%	7,6%	45,1%	100,0%

Tabla 47: Tabla cruzada Razón de visita - Gasto aproximado del visitante

Autor: Dayana Chica y Joceline Suqui

Fuente: Propia

Fecha: Marzo 02,2022

UCUENCA

La razón principal por la que van a Quingeo es por actividades de tipo religioso como peregrinaciones o devoción y por visitar a un familiar o amigo y lo realizan con más de \$40 dólares (45,1%), seguido de temas culturales con un gasto aproximado de menos de \$15 dólares (25,1%).

Tabla cruzada Edad del visitante - Actividad que va a realizar o le gustaría realizar al visitante

		Rango de edad					Total
		18 a 24 años	25 a 34 años	35 a 44 años	45 a 54 años	Más de 54 años	
Actividad	Senderismo	31,3%	43,8%	18,8%	6,3%	0,0%	100,0%
	Camping	12,5%	68,8%	15,5%	0,0%	6,3%	100,0%
	Avistamiento de flora y fauna	40,0%	40,0%	6,7%	6,7%	6,7%	100,0%
	Visita a casas patrimoniales	23,1%	51,3%	15,4%	5,1%	5,1%	100,0%
	Participar en manifestaciones culturales	30,0%	44,0%	10,0%	6,0%	10,0%	100,0%
	Pesca Deportiva	40,0%	46,7%	3,3%	6,7%	3,3%	100,0%
	Otra	16,7%	50,0%	16,7%	16,7%	0,0%	100,0%
Total		29,1%	48,3%	11,0%	5,8%	5,8%	100,0%

Tabla 48: Tabla cruzada Edad del visitante - Actividad a realizar

Autor: Dayana Chica y Joceline Suqui

Fuente: Propia

Fecha: marzo 02,2022

Los encuestados que se encuentran entre los 25 a 34 años (48,3%) buscan realizar camping, en segundo lugar está el grupo de encuestados entre los 18 a 24 años de edad (29,1%) quienes están interesados en realizar las actividades de avistamiento de flora y fauna y pesca deportiva, al igual que los grupos que tienen de 45 a 54 años (5,8%) y más de 54 años (5,8%) y finalmente los encuestados que tienen entre 35 a 44 años (11,0%) prefieren realizar la actividad de senderismo.

Tabla cruzada Tipo de alojamiento que prefiere el visitante - Con quién va acompañado el encuestado

		Con quién va acompañado			
		Con amigos	En pareja	En familia	Total
Tipo de alojamiento	Hotel	0,0%	16,7%	83,3%	100,0%
	Hostal	25,0%	0,0%	75,0%	100,0%

	Campamento turístico	25,0%	1,7%	73,3%	100,0%
	Hacienda turística	25,9%	5,6%	68,5%	100,0%
	Hostería	25,0%	25,0%	50,0%	100,0%
	Casa de huéspedes	7,1%	14,3%	78,6%	100,0%
Total		21,5%	7,6%	70,9%	100,0%

Tabla 49: Tabla cruzada Tipo de alojamiento - Acompañamiento

Autor: Dayana Chica y Joceline Suqui

Fuente: Propia

Fecha: marzo 02,2022

La gran parte de visitantes de la parroquia Quingeo van acompañados de su familia (70,9%) quienes les gustaría tener un Hotel (83,3%) o Casa de huéspedes (78,6%) como alojamiento, por otra parte, van acompañados de amigos (21,5%) a quienes les gustaría alojarse en un Hostal, Hostería, Hacienda o Campamento turístico, y finalmente van acompañados de su pareja (7,6%) que principalmente les gustaría alojarse en una Hostería (25,0%).

Tabla cruzada Tipo de alojamiento que prefiere el visitante - Gasto aproximado del visitante

		Gasto aproximado				Total
		Menos de \$15 dólares	De \$16 a \$25 dólares	De \$26 a \$40 dólares	Más de \$40 dólares	
Tipo de alojamiento	Hotel	50%	33,3%	0,0%	16,7%	100,0%
	Hostal	37,5%	12,5%	25,0%	25,0%	100,0%
	Campamento turístico	23,7%	16,9%	3,4%	55,9%	100,0%
	Hacienda turística	18,5%	25,9%	7,4%	48,1%	100,0%
	Hostería	37,5%	25,0%	14,3%	35,7%	100,0%
	Casa de huéspedes	25,0%	25,0%	14,3%	35,7%	100,0%
Total		25,1%	22,2%	7,6%	45,0%	100,0%

Tabla 50: Tabla cruzada Tipo de alojamiento -Gasto aproximado

Autor: Dayana Chica y Joceline Suqui

Fuente: Propia

Fecha: marzo 02,2022

El gasto aproximado que el turista potencial que hace o pretende hacer es de más de \$40 dólares (45,0%) quienes principalmente les gustaría alojarse en un Campamento turístico, por otra parte, grupos menores que realizan un gasto de menos de 15 dólares (25,1%) y de entre \$16 a 25 dólares (22,2%) les gustaría

hospedarse en un Hotel y finalmente el 7,6% de encuestados ganarían aproximadamente entre \$26 a \$40 dólares y se alojarán en un Hostal.

Tabla cruzada Gasto aproximado del visitante - Tiempo de estadía del encuestado

		Gasto Aproximado				
		Menos de \$15 dólares	De \$16 a \$25 dólares	De \$26 a \$40 dólares	Más de \$40 dólares	Total
Tiempo de estadía	Medio día	27,3%	22,7%	9,1%	40,9%	100,0%
	Un día	20,7%	18,4%	6,9%	54,0%	100,0%
	Dos días	31,6%	26,3%	0,0%	42,1%	100,0%
	Más de dos días	30,2%	27,9%	11,6%	30,2%	100,0%
Total		25,1%	22,2%	7,6%	45,0%	100,0%

Tabla 51: Tabla cruzada Gasto aproximado - Tiempo de estadía

Autor: Dayana Chica y Joceline Suqui

Fuente: Propia

Fecha: marzo 02,2022

De acuerdo a la tabla anterior, se observa que el 45% de encuestados realizan un gasto aproximado de más de \$40 dólares y que su tiempo de estadía es de un día, seguido de un 25,1% que gastaría menos de \$15 dólares y pasarían dos días. Es importante considerar que estos valores dependen mucho de con quién va acompañado el visitante.

Por otro lado, se realizaron tablas cruzadas de las encuestas efectuadas fuera de la zona de estudio y los resultados fueron los siguientes:

Tabla cruzada Edad del posible visitante - Ocupación

		Rango de edad						Total
		Menor a 18 años	18 a 24 años	25 a 34 años	35 a 44 años	45 a 54 años	Más de 54 años	
Ocupación	Estudiante	10,9%	76,1%	10,9%	2,2%	0,0%	0,0%	100,0%
	Empleado privado	0,0%	3,6%	33,9%	26,8%	30,4%	5,4%	100,0%
	Empleado público	0,0%	1,8%	12,5%	33,9%	41,1%	10,7%	100,0%
	Trabajador independiente	3,4%	20,7%	6,9%	37,9%	17,2%	13,8%	100,0%
	Ama de casa	0,0%	0,0%	25,0%	25,0%	16,7%	33,3%	100,0%
	Jubilado	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	100,0%
	Comerciante	0,0%	0,0%	11,1%	11,1%	66,7%	11,1%	100,0%
	Desempleado	0,0%	50,0%	50,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%

Total		2,7%	20,9%	17,7%	22,7%	24,1%	11,8%	100,0%
--------------	--	------	-------	-------	-------	-------	-------	--------

Tabla 52: Tabla cruzada Edad del posible visitante - Ocupación

Autor: Dayana Chica y Joceline Suqui

Fuente: Propia

Fecha: febrero 23,2022

La mayor parte de demanda potencial de la parroquia de Quingeo son estudiantes de 18 a 24 años (76,1%), seguido de empleados públicos de 45 a 54 años (41,1%), trabajadores independientes de 35 a 44 años (37,9%) y empleados privados de 25 a 34 años (33,9%).

Tabla cruzada La demanda potencial conoce o no la parroquia - Actividad que le gustaría realizar

		¿El posible visitante conoce Quingeo?		
		Si	No	Total
Actividad que le gustaría realizar	Senderismo	37,8%	62,2%	100,0%
	Camping	30,2%	69,8%	100,0%
	Avistamiento de flora y fauna	34,3%	65,7%	100,0%
	Pesca deportiva	44,1%	55,9%	100,0%
	Visita a casas patrimoniales	37,5%	62,5%	100,0%
	Participar en manifestaciones culturales	27,8%	72,2%	100,0%
	Otra	66,7%	33,3%	100,0%
Total		35,9%	64,1%	100,0%

Tabla 53: Tabla cruzada la demanda potencial conoce o no la parroquia - Actividad que le gustaría realizar.

Autor: Dayana Chica y Joceline Suqui

Fuente: Propia

Fecha: marzo 02,2022

A la mayor parte de personas que sí conocen la zona de estudio (35,9%) les gustaría realizar las siguientes actividades: Pesca deportiva (44,1%), senderismo (37,8%) y visita a casas patrimoniales (37,5%). Por otro lado, las personas que no conocen Quingeo (64,1%) prefieren participar en manifestaciones culturales (72,2%), camping (69,8%), avistamiento de flora y fauna (avistamiento de flora y fauna) y visita a casas patrimoniales (62,5%).

Tabla cruzada Edad del posible visitante - Actividad que le gustaría realizar.

		Rango de edad						Total
		Menor a 18 años	18 a 24 años	25 a 34 años	35 a 44 años	45 a 54 años	Más de 54 años	
Actividades que les gustaría realizar	Senderismo	2,7%	32,4%	21,6%	10,8%	18,9%	13,5%	100,0%
	Camping	5,7%	32,1%	20,8%	20,8%	15,1%	3,8%	100,0%
	Avistamiento de flora y fauna	0,0%	11,4%	14,3%	14,3%	28,6%	11,4%	100,0%
	Pesca deportiva	2,9%	14,7%	11,8%	11,8%	17,6%	17,6%	100,0%
	Visita a casas patrimoniales	0,0%	10,0%	20,0%	20,0%	37,5%	15,0%	100,0%
	Participar en manifestaciones culturales	5,6%	16,7%	16,7%	16,7%	33,3%	16,7%	100,0%
	Otra	0,0%	33,3%	0,0%	0,0%	33,3%	0,0%	100,0%
Total		2,7%	20,9%	17,7%	22,7%	24,1%	11,8%	100,0%

Tabla 54: Tabla cruzada Edad del posible visitante - Actividad que le gustaría realizar.

Autor: Dayana Chica y Joceline Suqui

Fuente: Propia

Fecha: marzo 02,2022

Los encuestados de 18 a 24 años prefieren el senderismo (32,4%) y el camping (32,1%). Por otro lado, las personas entre 45 a 54 años prefieren realizar visita a casa patrimoniales (37,55%), participar en manifestaciones culturales (33,3%) y avistamiento de flora y fauna (28,6%). Mientras que la pesca deportiva es una actividad preferida por personas de 45 años en adelante (17,6%).

Tabla cruzada Razón de Visita - Con quién visitaría la parroquia

		Con quién visitaría la parroquia						Total
		Solo	Con amigos	En pareja	Compañeros del trabajo	En familia	Grupo Organizado	
Razón de visita	Religión / peregrinación / devoción	0,0%	37,5%	0,0%	0,0%	50,0%	12,5%	100,0%
	Gastronomía	0,0%	9,5%	21,4%	0,0%	66,7%	2,4%	100,0%
	Visita a familiar o amigo	0,0%	25,0%	12,5%	6,3%	56,3%	0,0%	100,0%
	Vacaciones	2,9%	34,3%	18,6%	1,4%	38,6%	4,3%	100,0%
	Temas culturales	0,0%	18,1%	19,4%	2,8%	56,9%	2,8%	100,0%
	Otro	0,0%	41,7%	0,0%	0,0%	50,0%	8,3%	100,0%

Total		0,9%	24,1%	17,3%	1,8%	52,3%	3,6%	100,0%
--------------	--	------	-------	-------	------	-------	------	--------

Tabla 55: Tabla cruzada Razón de Visita - Con quién visitaría la parroquia

Autor: Dayana Chica y Joceline Suqui

Fuente: Propia

Fecha: marzo 02,2022

De acuerdo a la tabla anterior la mayor parte de personas que visitarían la parroquia San Pedro de Quingeo lo harían acompañados de su familia (52,3%) cuya principal razón de visita sería la gastronomía del lugar.

Tabla cruzada Gasto aproximado - Tiempo de estadía

		Gasto Aproximado				Total
		Menos de \$15 dólares	De \$16 a \$25 dólares	De \$26 a \$40 dólares	Más de \$40 dólares	
Tiempo de estadía	Medio día	17,9%	42,9%	26,8%	12,5%	100,0%
	Un día	9,8%	28,5%	30,1%	31,7%	100,0%
	Dos días	0,0%	36,8%	42,1%	21,1%	100,0%
	Más de dos días	0,0%	0,0%	33,3%	66,7%	100,0%
Total		10,0%	33,2%	31,4%	25,5%	100,0%

Tabla 56: Tabla cruzada Gasto aproximado - Tiempo de estadía

Autor: Dayana Chica y Joceline Suqui

Fuente: propia

Fecha: marzo 02,2022

El mayor número de encuestados cuyo tiempo de estadía en la parroquia San Pedro de Quingeo será de medio día están dispuestos a gastar aproximadamente de \$16 a \$25 dólares (42,9%). Quienes visitarán por un día planean gastar de \$26 a \$40 dólares un 30,1% y más de \$40 dólares el 31,7%. Por otro lado, la mayoría de encuestados que respondieron “dos días” respondieron de \$26 a \$40 dólares (42,1%). Finalmente, quienes están dispuestos a visitar Quingeo por más de dos días el 66,7% respondieron que más de \$40 dólares.

Tabla cruzada Tipo de alojamiento - Con quién visitaría la parroquia

		Con quién visitaría la parroquia					Total	
		Solo	Con amigos	En pareja	Compañeros del trabajo	En familia		Grupo Organizado
Tipo de	Hotel	0,0%	29,4%	29,4%	0,0%	35,3%	5,9%	100,0%
	Hostal	0,0%	8,3%	8,3%	0,0%	83,3%	0,0%	100,0%
	Campamento Turístico	0,0%	33,9%	10,7%	3,6%	46,4%	5,4%	100,0%
	Hostería	3,0%	22,4%	22,4%	0,0%	50,7%	1,5%	100,0%

alojamiento	Hacienda turística	0,0%	21,1%	21,1%	2,6%	52,6%	2,6%	100,0%
	Casa de huéspedes	0,0%	12,5%	6,3%	6,3%	68,8%	6,3%	100,0%
	Refugio	0,0%	21,4%	14,3%	0,0%	57,1%	7,1%	100,0%
Total		0,9%	24,1%	17,3%	1,8%	52,3%	3,6%	100,0%

Tabla 57: Tabla cruzada Tipo de alojamiento - Con quién visitaría la parroquia

Autor: Dayana Chica y Joceline Suqui

Fuente: propia

Fecha: marzo 02,2022

Las personas que visitarán Quingeo lo harían en compañía de su familia un 52,3%, con amigos un 24,1% y con su pareja un 17,3%. De los que viajarían con su familia el 83,3% preferirían hoteles, el 68,8% casa de huéspedes y el 57,1% refugios. Por otro lado, quienes visitarán la parroquia con amigos el 33,9% prefieren campamento turístico, y en pareja prefieren un hotel con el 29,4%.

Tabla cruzada Tipo de alojamiento- Gasto aproximado

		Gasto Aproximado				Total
		Menos de \$15 dólares	De \$16 a \$25 dólares	De \$26 a \$40 dólares	Más de \$40 dólares	
Tipo de alojamiento	Hotel	17,6%	23,5%	29,4%	29,4%	100,0%
	Hostal	16,7%	25,0%	25,0%	33,3%	100,0%
	Campamento Turístico	17,9%	46,4%	17,9%	17,9%	100,0%
	Hostería	1,5%	28,4%	37,3,8%	32,8%	100,0%
	Haciendaturística	5,3%	26,3%	44,7%	23,7%	100,0%
	Casa de huéspedes	18,8%	43,8%	25,0%	12,5%	100,0%
	Refugio	7,1%	28,6%	35,7%	28,6%	100,0%
Total		10,0%	33,2%	31,4%	25,5%	100,0%

Tabla 58: Tabla cruzada Tipo de alojamiento- Gasto aproximado

Autor: Dayana Chica y Joceline Suqui

Fuente: propia

Fecha: marzo 02,2022

En cuanto al gasto aproximado de alojamiento, la mayor parte de encuestados afirmaron que sería de \$16 a \$25 dólares (33,2%).

Para completar el tema de demanda turística en Quingeo se consideró importante realizar entrevistas a dos Agencias Operadoras de Turismo, las cuales son Latinoamérica Tours Agencia DUAL de Turismo ubicada en la ciudad de Azogues y DestinosEc Agencia Dual de Turismo de la ciudad de Cuenca y a un guía turístico certificado Áreas Naturales el Mgst. Xavier Guerrero.

UCUENCA

Las entrevistas fueron semi estructuradas con el fin de obtener información completa y precisa y así evitar preguntas cerradas que no permitan al entrevistado hablar libremente del tema (ANEXO 6). De este modo, se buscó ante todo saber los diferentes puntos de vista y perspectivas que tienen tanto las agencias como los guías turísticos de la parroquia Quingeo

En este sentido, tanto los agentes de viajes como el guía turístico comparten la idea de que la parroquia Quingeo cuenta con un gran potencial turístico y que estarían dispuestos a operar rutas orientadas en el tema cultural, arquitectónico y comunitario. Del mismo modo, consideran que se debe mejorar la infraestructura del lugar, implementar servicios básicos y convertirse en un espacio más seguro para así brindar una estancia satisfactoria para el turista. Un punto importante que se debe destacar es que el producto turístico que buscan dar a conocer a su demanda sea innovador y exista un plan de promoción turística exitoso para que pueda llegar a turistas nacionales y extranjeros.

2.5. Perfil del visitante

Entre las principales características del turista que visita la parroquia San Pedro de Quingeo están: turista nacional joven adulto, correspondiente a un grupo etario que va desde los 18 a los 54 años sin tendencia marcada por género, que proceden en su mayoría de las ciudades de Cuenca y Azogues, y que en su mayor parte son estudiantes, comerciantes, empleados públicos o privados que cuentan con educación de Tercer Nivel.

La estancia media corresponde a visitas cortas que van de medio día a 2 días, observándose un gasto promedio por día de más de 40 dólares. La principal motivación de la llegada de turistas a la parroquia es por religión-peregrinación, visita a familiares y amigos, temas culturales, vacaciones y por la gastronomía que hay en Quingeo. Viajan en grupo de cinco a seis personas en auto particular.

Están interesados en realizar actividades como camping, avistamiento de flora y fauna, pesca deportiva, senderismo, visita a casas patrimoniales y participar en manifestaciones culturales como en las Festividades de San Pedro de Quingeo, del Señor de los Milagros y del Capulí. Además, les gustaría alojarse en un Hotel, Campamento o Hacienda turística u Hostería.

En el presente capítulo se logró llevar a cabo el objetivo planteado que era obtener el Perfil del turista potencial que visita la parroquia San Pedro de Quingeo. Para llegar a este resultado, se calculó la muestra en base al universo que fue el número de turistas nacionales y extranjeros que visitaron la ciudad de Cuenca en el año 2019, seguido a ello, se realizaron las encuestas utilizando la herramienta Google Forms y mediante SPSS se tabularon los datos para las tablas cruzadas, las cuales conjuntamente con las entrevistas, ayudaron a definir el Perfil del turista.

DIAGRAMACIÓN DE LAS RUTAS TURÍSTICAS INTRODUCCIÓN

El presente capítulo toma como base de la sistematización de información a la preferencia del turista potencial y en la ponderación de los recursos define en primera instancia los atractivos turísticos que formarán parte de las dos rutas para posteriormente definir las temáticas, las cuales poseen un nombre que las identifican. Para el trazado de las rutas, se consideró la clasificación de paquetes turísticos expuesto por Nélide Chan (2005), en su libro “Circuitos turísticos, programación y cotización” definiendo de este modo la organización de la prestación, modalidad de viaje, el programa, la forma de operación y los usuarios del producto.

Por otro lado, dentro de las estructuras de los itinerarios se establecen horarios, centros base, duración de actividades y los servicios de transporte y alimentación y más adelante, se lleva a cabo el Guión turístico con toda la información sistematizada que se dará a conocer a lo largo de las rutas.

Finalmente, se establecen las diferentes estrategias y materiales promocionales que se usarán, como son los logotipos, trípticos y banners de cada una de las rutas, al igual que los canales de distribución que en este caso serán canales audiovisuales a nivel nacional, canales online como Facebook y por asociaciones estratégicas como son las agencias de viajes.

3.1. Atractivos Turísticos naturales de Quingeo

Para establecer atractivos turísticos dentro de la parroquia Quingeo, se utilizó la “Guía de levantamiento de atractivos turísticos del Ecuador” (MINTUR, 2017) y el “Manual de atractivos turísticos” (MINTUR, 2018), las cuales establecen los lineamientos técnicos para la identificación, clasificación y valoración de los atractivos turísticos que presenten las mejores condiciones para la definición de atractivos turísticos como tal, y a su vez el desarrollo de productos turísticos. Tanto para atractivos culturales como naturales se levanta información en fichas conformadas por varios campos y subcampos tales como: datos generales, ubicación del atractivo, características climatológicas, accesibilidad al atractivo, conectividad al atractivo turístico, planta turística / complementarios, estado de conservación del atractivo e integración atractivo / entorno, higiene y seguridad turística políticas y regulaciones, actividades que se practican, difusión y medios de promoción turística, tipo de visitante y afluencia, descripción del atractivo y anexos, para luego a través de la ponderación y los niveles de jerarquización se pueda definir si es o no atractivo o solo es un recurso. Una vez que se levanta la información del atractivo en las fichas, se otorga un valor numérico, el cual representa un puntaje total sobre 100 que se enmarca dentro de un nivel de

jerarquía que va en una escala de I a IV, como se puede observar en la siguiente tabla:

Rangos	Jerarquía
86-100	IV
61-85	II
36-60	II
11-35	I
0-10	Recurso

Tabla 59: Tabla de rangos para la jerarquización de atractivos turísticos

Autor: Dayana Chica y Joceline Suqui

Fuente: MINTUR

Fecha: abril 21,2022

En este sentido, para la jerarquización se basa de igual modo en criterios tales como: accesibilidad y conectividad, planta turística y servicios, estado de conservación e integración sitio / entorno, higiene y seguridad turística, políticas y regulaciones, actividades que se practican en el atractivo, difusión del atractivo, tipo de visitantes y afluencia y recurso humano, los cuales otorgan una valoración al atractivo para definirlo en uno de los 5 niveles:

Jerarquización	Descripción
Jerarquía IV	Atractivo excepcional y de alta significación para el mercado turístico internacional capaz por sí solo de motivar una importante corriente de visitantes (actual o potencial) y presenta las condiciones óptimas para el desarrollo de productos turísticos relevantes enfocados al mercado nacional e internacional
Jerarquía III	Atractivo con rasgos excepcionales capaz de motivar por sí solo o en conjunto con otros atractivos contiguos una corriente actual o potencial de visitantes nacionales o extranjeros y presenta las condiciones adecuadas para el desarrollo de productos turísticos enfocados al mercado nacional e internacional.
Jerarquía II	Atractivo con algún rasgo llamativo que presente condiciones básicas para la generación de productos turísticos capaz de interesar a visitantes que hubiesen
	Llegado a la zona por otras motivaciones turísticas o demotivar corrientes turísticas nacionales.
Jerarquía I	Atractivo que presenta condiciones mínimas para generar productos, como elementos que complementen a otros de mayor jerarquía.
Recurso	Es un elemento natural o cultural que pueden motivar el desplazamiento, pero no se encuentran todavía incorporados en la dinámica turística, ni cuenta con ningún tipo de infraestructura de apoyo.

Tabla 60: Tabla de jerarquización de atractivos turísticos

Autor: Dayana Chica y Joceline Suqui

Fuente: MINTUR

Fecha: abril 21,2022

En consecuencia, luego de ser analizadas las fichas de atractivos turísticos naturales en función de un conjunto de criterios diseñados para determinar las condiciones que presente el atractivo levantado y su valoración con base a una jerarquía, se determinan los atractivos que cuentan con mejores condiciones para proponer las rutas turísticas.

3.1.1. Laguna de Pillachiquir



Fotografía 34: Laguna de Pillachiquir

Autor: Dayana Chica y Joceline Suqui

Fuente: Propia

Fecha: junio 02, 2022

A 25 minutos del centro parroquial Quingeo encontramos la “Laguna de Pillachiquir ” ubicada la comunidad del mismo nombre. Actualmente en el lugar se pueden realizar actividades como pesca, trekking, fotografía, observación de flora y fauna y campamentación. Sin embargo, no cuenta con señalización turística en la vía lo que dificulta la visita de turistas a la zona. Cuenta con una ponderación total de 34,1 según la ficha de atractivos turísticos naturales, es decir se clasifica como un atractivo de jerarquía I.

Atractivo: Laguna de Pillachiquir Categoría: Atractivos Naturales Tipo: Ambientes Lacustres Subtipo: Laguna		
Criterios	Descripción	Ponderación
Accesibilidad y Conectividad	Las cooperativas de transporte que Ruta King y Trans Quingeo, ofrecen servicio de traslado hasta la capilla de la comunidad de Pillachiquir, desde ese lugar se puede llegar caminando a la laguna o en auto ya que está a 1km. Sin embargo, la vía de acceso es de tercer orden, no están buen estado y no existe señalización por lo que resulta fácil dirigirse al lugar equivocado.	6/18
Planta Turística/Servicios	La parroquia San Pedro de Quingeo como tal no cuenta con servicios de	8,1/18

UCUENCA

	alojamiento y restauración registrados, por consecuencia la comunidad Pillachiquir tampoco. Sin embargo, su centro de distribución Cuenca, ubicado a 28,2 km del lugar sí. La Laguna de Pillachiquir en específico no cuenta con facilidades para realizar actividades turísticas en la zona, sin embargo, existen áreas que pueden ser destinadas para camping, pesca deportiva, trekking, pero no están establecidas, reguladas ni señalizadas.	
Estado de Conservación e integración sitio/ entorno	La Laguna de Pillachiquir está cerca de la comunidad ya que se puede observar que se corta el césped del lugar y se mantiene limpio. Sin embargo, al estar cerca de la comunidad el lugar se presta para ser sujeto de contaminación y afectaciones en el paisaje consecuencia de actividades ganaderas.	12/14
Higiene y Seguridad Turística	El atractivo no cuenta con ningún tipo de servicio básico, señalética, o seguridad ya que es de tipo natural.	5/14
Políticas y Regulaciones	El atractivo no cuenta con planificación territorial turística ni regulaciones para posibles actividades a realizar en el atractivo.	0/10
Actividades que se practican en el atractivo	Ninguna de las actividades descritas a continuación cuenta con regulación turística, sin embargo, al ser un espacio natural se han identificado zonas donde se puede acampar, realizar caminatas, trekking, observación de astros, fotografía, actividades recreativas y cicloturismo.	3/9
Difusión del atractivo	El atractivo no cuenta con ningún tipo de difusión o promoción turística.	0/7
Registro de visitantes y afluencia	No se mantiene un registro de visitantes al atractivo turístico natural.	0/5
Recursos Humanos	El atractivo turístico natural Laguna de Pillachiquir no cuenta con personal para su gestión. Si se da mantenimiento y cuidado de la zona está a cargo de los habitantes de la comunidad de Pillachiquir Rodeo.	0/5
TOTAL		34,1/100

Tabla 61: Ponderación de Criterios de Atractivos Naturales: Laguna de Pillachiquir

Autor: Dayana Chica y Joceline Suqui

Fuente: Propia

Fecha: abril 21, 2022

3.1.2. Loma de Guamán



Fotografía 35: Loma de Guamán

Autor: Dayana Chica y Joceline Suqui

Fuente: Propia

Fecha: junio 02, 2022

La Loma de Guamán se encuentra a 1 km del centro parroquial, es considerado un mirador natural. Cuenta con una calificación de 31,7 lo que la convierte en un atractivo turístico de jerarquía I. Es un atractivo que presenta condiciones mínimas para generar productos, sin embargo, puede complementar a otro de mayor jerarquía.

Atractivo: Loma de Guamán Categoría: Atractivos Naturales Tipo: Montañas Subtipo: Baja Montaña		
Criterios	Descripción	Ponderación
Accesibilidad y Conectividad	La cercanía al centro parroquial, es importante, ya que se encuentra a 10 minutos del mismo. Cuenta con dos cooperativas de transporte que ofrecen servicio de traslado al lugar, son Ruta King y Trans Quingeo. Sin embargo, la vía de acceso es de tercer orden y necesita mantenimiento y señalización.	6/18
Planta Turística/Servicios	La parroquia San Pedro de Quingeo no cuenta con servicios de alojamiento y restauración registrados. Sin embargo, su centro de distribución Cuenca sí. La Loma de Guamán en específico no cuenta con facilidades para realizar actividades turísticas en el área, sin embargo, existen áreas que pueden ser destinadas para camping, pero no están establecidas y tampoco señalizadas.	8,1/18

Estado de Conservación e integración sitio/ entorno	Los pobladores creían que existía oro en la zona, es por ello que abrieron caminos provocando así deslaves y erosión en el suelo y al mismo tiempo, la destrucción de material cerámico perteneciente a los pobladores ancestrales. Además, actualmente en la loma de Guamán los pobladores realizan actividades ganaderas lo cual altera el paisaje.	8/14
Higiene y Seguridad Turística	El atractivo no cuenta con ningún tipo de servicio básico, señalética, o seguridad ya que es de tipo natural. Sin embargo, su centro poblado ubicado a 1 km sí.	6,6/14
Políticas y Regulaciones	El atractivo no cuenta con planificación territorial turística ni regulaciones para posibles actividades a realizar en el atractivo.	0/10
Actividades que se practican en el atractivo	En el atractivo es posible realizar únicamente actividades en superficie terrestre, sin embargo, ninguna de ellas cuenta con regulación.	3/9
Difusión del atractivo	El atractivo no cuenta con ningún tipo de difusión o promoción turística.	0/7
Registro de visitantes y afluencia	No se mantiene un registro de visitantes en la parroquia San Pedro de Quingeo.	0/5
Recursos Humanos	El atractivo turístico natural Loma de Guamán no cuenta con personal para su gestión.	0/5
TOTAL		31,7/100

Tabla 62: Ponderación de Criterios de Atractivos Naturales: Loma de Guamán

Autor: Dayana Chica y Joceline Suqui

Fuente: Propia

Fecha: junio 02, 2022

3.1.3. Cerro de Pillachiquir Rodeo



Fotografía 36: Cerro de Pillachiquir

Autor: Dayana Chica y Joceline Suqui

Fuente: Propia

Fecha: junio 02, 2022

Limita con la parroquia Cumbe, es uno de los lugares más visitados por los pobladores y turistas ya que fue visitado por la Misión Geodésica Francesa en el

UCUENCA

año 1736, cuyo objetivo principal fue medir el meridiano terrestre y determinar el lugar por el cual pasa la Línea Ecuatorial. Es un atractivo turístico natural de jerarquía II, ya que cuenta con una ponderación de 36,1, lo que indica que posee un rasgo llamativo y presenta condiciones básicas para la generación de productos turísticos en la zona.

Atractivo: Cerro Pillachiquir Categoría: Atractivos Naturales Tipo: Montañas Subtipo: Baja Montaña		
Criterios	Descripción	Ponderación
Accesibilidad y Conectividad	El acceso al cerro Pillachiquir es por una calle de tercer orden que no cuenta con señalización vial ni turística y le hace falta mantenimiento. Las cooperativas de transporte mixto que ofrecen este servicio son Ruta King S.A. y Trans Quingeo que llegan hasta las faldas del cerro.	8/18
Planta Turística/Servicios	El Cerro Pillachiquir no cuenta con establecimientos de restauración o alojamiento registrados. Los únicos restaurantes que hay se encuentran en el centro parroquial y no están registrados dentro del catastro de servicios turísticos. Sin la ciudad de Cuenca, considerada centro de distribución si cuenta con todas las facilidades para brindar servicios a los turistas.	8.1/18
Estado de Conservación e integración sitio/ entorno	A pesar de que en enero del 2020 colocaron una placa de reconocimiento por ser punto referente en la Misión Geodésica, no se ha generado estudios acerca del lugar, no tiene normas de cuidado ni se da mantenimiento.	10/14
Higiene y Seguridad Turística	El atractivo no cuenta con ningún tipo de servicio básico, señalética, o seguridad ya que es de tipo natural. Sin embargo, el centro parroquial de San Pedro de Quingeo si cuenta con servicios básicos como lo son agua, energía eléctrica, saneamiento y disposición de desechos.	7/14
Políticas y Regulaciones	No se ha realizado ningún tipo de planificación territorial turística en el área, por lo que no cuenta con regulaciones para posibles actividades turísticas.	0/10
Actividades que se practican en el atractivo	Ninguna de las actividades que se describen a continuación cuenta con regulación. Sin embargo, en la zona se puede realizar montañismo, picnic, observación de flora y fauna, senderismo, caminata y demás.	3/9
Difusión del atractivo	No se realiza ningún tipo de difusión o	0/7

	promoción turística.	
Registro de visitantes y afluencia	No se mantiene un registro de visitantes al atractivo.	0/5
Recursos Humanos	El atractivo turístico "Cerro Pillachiquir" no cuenta con personal para su gestión.	0/5
TOTAL		36.1/100

Tabla 63: Ponderación de Criterios de Atractivos Naturales: Cerro Pillachiquir

Autor: Dayana Chica y Joceline Suqui

Fuente: propia

Fecha: abril 21,2022

3.1.4. Bosque Protector Guarango



Fotografía 37: Bosque protector Guarango

Autor: Dayana Chica y Joceline Suqui

Fuente: Propia

Fecha: junio 02, 2022

El bosque protector Guarango, o también conocido como Cerro Mallapamba es un área rica en biodiversidad, se encuentra cerca del centro parroquial. Es un atractivo turístico de jerarquía I, ya que a pesar de contar con características para generar un producto hace falta gestión y regulación de actividades en la zona.

Atractivo: Cerro Mallapamba Categoría: Atractivos Naturales Tipo: Montañas Subtipo: Baja Montaña		
Criterios	Descripción	Ponderación
Accesibilidad y Conectividad	El atractivo se encuentra cerca del centro parroquial de Quingeo, por los mismo existen cooperativas de transporte que ofrecen servicio de traslado al lugar, estas son Ruta King y Trans Quingeo. Sin embargo, la vía de acceso es de tercer orden y necesita mantenimiento y señalización. No se encuentra en buen estado.	7/18
Planta Turística/Servicios	No existen servicios de alojamiento y restauración registrados en el atractivo	8,1/18

	natural y tampoco en la parroquia. Sin embargo, en la ciudad de Cuenca se puede encontrar gran variedad de opciones, no cuenta con facilidades para realizar actividades turísticas en el área, sin embargo, existen áreas que pueden ser destinadas para camping, observación de flora y fauna, trekking, senderismo y más actividades, pero ninguna de ellas está reguladas.	
Estado de Conservación e integración sitio/ entorno	El Bosque Protector Guarango cuenta con gran variedad de biodiversidad, es por esta razón que se ha sabido de incendios forestales en la zona lo que afecta el estado de conservación del atractivo.	10/14
Higiene y Seguridad Turística	El atractivo no cuenta con ningún tipo de servicio básico, señalética, o seguridad ya que es de tipo natural. Sin embargo, su centro poblado, la parroquia San Pedro de Quingeo sí.	6,5/14
Políticas y Regulaciones	No cuenta con planificación territorial turística ni regulaciones para posibles actividades a realizar en el atractivo.	0/10
Actividades que se practican en el atractivo	Ninguna de las actividades descritas a continuación cuenta con regulación. Sin embargo, se ha identificado que en el área se puede realizar camping, senderismo, montañismo, caminata, picnic, observación de astros, trekking y demás actividades recreativas.	3/9
Difusión del atractivo	El atractivo no cuenta con ningún tipo de difusión o promoción turística.	0/7
Registro de visitantes y afluencia	No se mantiene un registro de visitantes al atractivo turístico natural.	0/5
Recursos Humanos	El Bosque Protector Guarango no cuenta con personal para su gestión.	0/5
TOTAL		34,6/100

Tabla 64: Ponderación de Criterios de Atractivos Naturales: Cerro Mallapamba

Autor: Dayana Chica y Joceline Suqui

Fuente: Propia

Fecha: abril 21,2022

3.2. Atractivos Turísticos culturales de Quingeo

Del mismo modo que los atractivos naturales, tras analizar las fichas de atractivos turísticos culturales en base a un conjunto de criterios trazados para establecer las condiciones que contiene el atractivo levantado y su valoración en base a una jerarquía, se determinan los atractivos que presentan las más óptimas condiciones para proponer las rutas turísticas.

3.2.1. Calle San Vicente



Fotografía 38: Calle San Vicente

Autor: Dayana Chica y Joceline Suqui

Fuente: Propia

Fecha: junio 02, 2022

En el centro parroquial de Quingeo, existe una calle peatonal muy colorida y llamativa llamada “San Vicente”. A lo largo de la misma, se encuentra la cruz original del Señor de los Milagros realizada en 1940 y puesta en exhibición en ese espacio desde 1988. Los pobladores llevan a cabo en este lugar varias actividades que van de la mano con la religiosidad, sobre todo, al tratarse de las festividades en honor al Señor de los Milagros o San Pedro. En base a la ficha efectuada, la calle San Vicente cuenta con una ponderación total de 48,1 lo que significa que se clasifica como un atractivo de jerarquía II.

Atractivo: Calle San Vicente Categoría: Manifestaciones culturales Tipo: Arquitectura Subtipo: Espacio Público		
Crterios	Descripción	Ponderación
Accesibilidad y Conectividad	Desde la ciudad de Cuenca se puede llegar al centro parroquial a través de las compañías de buses Express Quingeo y Ludeño. Gran parte del sistema vial que une Cuenca con el centro de Quingeo es de segundo orden y se encuentra en estado regular.	13/18
Planta Turística/Servicios	El centro parroquial de San Pedro de Quingeo no cuenta con servicios de alojamiento y restauración registrados, pero sí servicios de restauración no registrados. Sin embargo, se puede optar por una planta turística netamente registrada en su centro de distribución, la ciudad de Cuenca.	9,6/18
Estado de Conservación e integración sitio/ entorno	La Calle San Vicente se encuentra en estado de conservación puesto que no ha existido ningún tipo de alteración o intervención que lo modifique, sin embargo, la falta de mantenimiento y la presencia de basura perjudica la imagen de la misma.	12/14

Higiene y Seguridad Turística	Cuenta con baterías sanitarias públicas, sin embargo, no están adaptadas para las personas con discapacidad. Además, cuenta con parqueadero de uso público.	4,5/14
Políticas y Regulaciones	El atractivo no cuenta con planificación territorial turística ni regulaciones para posibles actividades a realizar en el atractivo.	0/10
Actividades que se practican en el atractivo	Al ser un espacio público los pobladores y visitantes forman parte de representaciones en vivo, actividades vivenciales o lúdicas participan de las celebraciones y realizan en gran parte fotografías. Sin embargo, ninguna de las actividades mencionadas cuenta con regulación turística.	9/9
Difusión del atractivo	El atractivo no cuenta con ningún tipo de difusión o promoción turística.	0/7
Registro de visitantes y afluencia	No se mantiene un registro de visitantes al atractivo turístico. Sin embargo, las fechas que más visitantes recibe la parroquia como tal son febrero, junio y septiembre por las festividades.	0/5
Recursos Humanos	El atractivo turístico cultural "Calle San Vicente" está bajo la gestión del GAD parroquial de Quingeo.	0/5
TOTAL		48,1/100

Tabla 65: Ponderación de Criterios de Atractivos Culturales: "Calle San Vicente"

Autor: Dayana Chica y Joceline Suqui

Fuente: Propia

Fecha: abril 23,2022

3.2.2. Casa patrimonial



Fotografía 39: Casa patrimonial en el centro parroquial

Autor: Dayana Chica y Joceline Suqui

Fuente: Propia

Fecha: junio 02, 2022

Las edificaciones patrimoniales que se encuentran en el centro parroquial y a los alrededores de Quingeo son de estilo vernáculo que llaman mucho la atención a locales y visitantes. En particular, la casa del señor Wilson Reinoso construida aproximadamente en el año 1942, es decir, tiene más de 80 años y ha sido

UCUENCA

heredada de generación en generación. La casa es de tres pisos con paredes de adobe y columnas, puertas, ventanas y balcones de madera. En base a la ficha, la casa patrimonial del Sr. Reinoso cuenta con una ponderación total de 50,6 lo que significa que se clasifica como un atractivo de jerarquía II.

Atractivo: Casa Patrimonial Categoría: Manifestaciones culturales Tipo: Arquitectura Subtipo: Histórica/Vernácula		
Criterios	Descripción	Ponderación
Accesibilidad y Conectividad	Desde la ciudad de Cuenca se puede llegar al centro parroquial a través de las compañías de buses Express Quingeo y Ludeño. Gran parte del sistema vial que une Cuenca con el centro de Quingeo es de segundo orden y se encuentra en estado regular.	12/18
Planta Turística/Servicios	El centro parroquial de San Pedro de Quingeo no cuenta con servicios de alojamiento y restauración registrados, pero sí servicios de restauración no registrados. Sin embargo, se puede optar por una planta turística netamente registrada en su centro de distribución, la ciudad de Cuenca.	9,6/18
Estado de Conservación e integración sitio/ entorno	La Casa Patrimonial se encuentra en estado de conservación puesto que no ha existido ningún tipo de alteración o intervención que lo modifique, el hecho de que los dueños vivan ahí ha ayudado que la casa se conserve.	14/14
Higiene y Seguridad Turística	Cuenta con baterías sanitarias privadas, sin embargo, no están adaptadas para las personas con discapacidad. Alrededor de la casa patrimonial, existen baterías sanitarias y parqueadero de uso público.	6/14
Políticas y Regulaciones	El atractivo no cuenta con planificación turística ni regulaciones para posibles actividades a realizar en el atractivo.	0/10
Actividades que se practican en el atractivo	La actividad que se realiza en el atractivo es fotografía, pero se puede implementar recorridos guiados y exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales que posee esta edificación patrimonial.	9/9
Difusión del atractivo	El atractivo no cuenta con ningún tipo de difusión o promoción turística.	0/7
Registro de visitantes y afluencia	No se mantiene un registro de visitantes al atractivo turístico. Sin embargo, las fechas que más visitantes recibe la parroquia como tal son febrero, junio y septiembre por las festividades.	0/5

Recursos Humanos	La casa patrimonial está bajo la gestión del Sr. Reinoso dueño de la edificación.	0/5
TOTAL		50,6/100

Tabla 66: Ponderación de Criterios de Atractivos Culturales: "Casa Patrimonial"

Autor: Dayana Chica y Joceline Suqui

Fuente: Propia

Fecha: abril 23,2022

3.2.3. Iglesia San Pedro de Quingeo



Fotografía 40: Iglesia San Pedro de Quingeo

Autor: Dayana Chica y Joceline Suqui

Fuente: Propia

Fecha: junio 02, 2022

La iglesia está conformada por tres naves, en su altar mayor esta principalmente San Pedro y el Señor de los Milagros. Es una edificación que lleva mucha historia en su estructura, por ejemplo, presenta dos puertas de madera de gran tamaño para su ingreso, como es la puerta del perdón y la puerta del cielo, así también el triángulo que representa al Dios padre, Dios hijo y Dios espíritu santo. El uso del travertino y mármol en las piletas, etc. En este sentido y en base a la ficha turística, la Iglesia de San Pedro cuenta con una ponderación total de 50,6 lo que significa que se clasifica como un atractivo de jerarquía II.

Atractivo: Iglesia San Pedro de Quingeo		
Categoría: Manifestaciones culturales		
Tipo: Arquitectura		
Subtipo: Histórica/Vernácula		
Criterios	Descripción	Ponderación
Accesibilidad y Conectividad	Desde la ciudad de Cuenca se puede llegar al centro parroquial a través de las compañías de buses Express Quingeo y Ludeño. Gran parte del sistema vial que une Cuenca con el centro de Quingeo es de segundo orden y se encuentra en estado regular.	12/18
Planta Turística/Servicios	El centro parroquial de San Pedro de Quingeo no cuenta con servicios de alojamiento y restauración registrados, pero sí servicios de restauración no registrados. Sin embargo, se puede optar por una planta turística netamente	9,6/18

	registrada en su centro de distribución, la ciudad de Cuenca.	
Estado de Conservación e integración sitio/ entorno	La Iglesia se encuentra en estado de conservación puesto que no ha existido ningún tipo de alteración o intervención que lo modifique. Sin embargo, actualmente se busca mejorar la infraestructura puesto que ha sufrido algunos daños por sucesos naturales.	14/14
Higiene y Seguridad Turística	Alrededor de la plaza central, se encuentran baterías sanitarias públicas, sin embargo, no están adaptadas para las personas con discapacidad. Además, cuenta con parqueadero de uso público.	6/14
Políticas y Regulaciones	El atractivo no cuenta con planificación territorial turística ni regulaciones para posibles actividades a realizar en el atractivo.	0/10
Actividades que se practican en el atractivo	Las actividades que se realizan en el atractivo son fotografía, participación de la celebración y exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales que posee. Sin embargo, no cuentan con una regulación turística las actividades mencionadas.	9/9
Difusión del atractivo	El atractivo no cuenta con ningún tipo de difusión o promoción turística.	0/7
Registro de visitantes y afluencia	No se mantiene un registro de visitantes al atractivo turístico. Sin embargo, las fechas que más visitantes recibe la parroquia como tal son febrero, junio y septiembre por las festividades.	0/5
Recursos Humanos	La Iglesia de San Pedro de Quingeo está bajo la gestión del Párroco Teodoro Delgado.	0/5
TOTAL		50,6/100

Tabla 67: Ponderación de Criterios de Atractivos Culturales: "Iglesia San Pedro de Quingeo"

Autor: Dayana Chica y Joceline Suqui

Fuente: Propia

Fecha: abril 23,2022

3.2.4. Plaza central de San Pedro de Quingeo



Fotografía 41: Plaza de San Pedro de Quingeo

Autor: Dayana Chica y Joceline Suqui

Fuente: Propia

Fecha: junio 02, 2022

La plaza central de la parroquia San Pedro de Quingeo es el sitio de reunión de la comunidad, ya que es en este lugar donde los domingos se reúnen para jugar, conversar o vender los productos que traen del campo. Desde la plaza se observa la iglesia del centro parroquial y alrededor se aprecian casas de estilo vernáculo que bien conservadas conservan sus fachadas. La plaza central cuenta con áreas deportivas, pileta central, y un parque de cipreses. Es una pieza cultural invaluable que llena de memorias, identidad y tradición a quien se detiene un minuto a apreciarla. Es un atractivo turístico de jerarquía II, es decir cuenta rasgos llamativos que presenta condiciones básicas para la generación de productos turísticos capaces de interesar a visitantes por motivaciones turísticas, en este caso la observación de casas de estilo vernáculo, manifestaciones religiosas, festividades y más.

Atractivo: Plaza central de San Pedro de Quingeo		
Categoría: Manifestaciones culturales		
Tipo: Arquitectura		
Subtipo: Espacio Público		
Criterios	Descripción	Ponderación
Accesibilidad y Conectividad	La parroquia cuenta con muy buena accesibilidad y conectividad. Las cooperativas y asociaciones que prestan servicios de traslado a Quingeo son Ruta King S.A, Trans Quingeo, Express Quingeo, Ludeño, Trans Milagros. Sin embargo, la mayor parte de vías están en mal estado y necesitan mantenimiento. Hay algunas zonas de ingreso a la plaza central que tienen pequeñas trampas para el ingreso de personas con discapacidad física.	13/18
Planta Turística/Servicios	La parroquia San Pedro de Quingeo cuenta con establecimientos de restauración, sin embargo, ninguno de	9,6/18

	ellos cuenta con regulación o están registrados en el catastro turístico. Es importante mencionar que cuenta con establecimientos para satisfacer necesidades básicas de los visitantes al visitar el lugar, por ejemplo, cuenta con baños públicos, un corresponsal del Banco del Pichincha.	
Estado de Conservación e integración sitio/ entorno	Al ser declarada patrimonio cultural la parroquia se encuentra conservada ya que todavía se aprecian las fachadas de sus casas de estilo vernáculo alrededor de la plaza. Sin embargo, hace falta que las personas de la zona hagan conciencia del tesoro que poseen, ya que se pueden observar casas que han sido alteradas con materiales distintos a los originales lo que atenta contra el patrimonio de Quingeo.	10/14
Higiene y Seguridad Turística	Cercanas a la plaza central, se encuentran baterías sanitarias públicas, sin embargo, no están adaptadas para las personas con discapacidad. Además, la parroquia cuenta con servicios básicos, sin embargo, no todas las familias cuentan con acceso a los mismos.	4,5/14
Políticas y Regulaciones	El atractivo no cuenta con planificación territorial turística ni regulaciones para posibles actividades a realizar en el atractivo.	0/10
Actividades que se practican en el atractivo	En la plaza central se realizan presentaciones en vivo, degustación de platos típicos, convivencia con la comunidad, observación de casas de estilo vernáculo, participación de celebraciones, fotografía, actividades vivenciales, fotografía.	9/9
Difusión del atractivo	El atractivo no cuenta con ningún tipo de difusión o promoción turística.	0/7
Registro de visitantes y afluencia	No se mantiene un registro de visitantes al atractivo turístico. Sin embargo, las fechas que más visitantes recibe la parroquia como tal son febrero, junio y septiembre por las festividades.	0/5
Recursos Humanos	El Gad parroquial regula ciertas actividades en general de la parroquia, pero no se cuenta con personas encargadas en específico para la plaza central y la organización de actividades administrativas y turísticas de la zona.	0/5
TOTAL		46,1/100

Tabla 68: Ponderación de Criterios de Atractivos Naturales: "Plaza central"

Autor: Dayana Chica y Joceline Suqui

Fuente: Propia

3.2.5. Hormada de sombreros de paja toquilla.



Fotografía 42: Hormaduría de sombreros de paja toquilla

Autor: Dayana Chica y Joceline Suqui

Fuente: Propia

Fecha: junio 02, 2022

El sombrero de paja toquilla es un elemento esencial en la vestimenta tradicional de los pobladores de Quingeo, debido a la gran necesidad de cubrirse de los rayos solares mientras trabajan en el campo. Detrás del centro parroquial, se encuentra la sra. Rosa Pesántez quién es la única persona de Quingeo que se dedica a la hormaduría, lleva aproximadamente 50 años en este oficio, el cual le ha permitido salir adelante en varias ocasiones, sin embargo, comenta que las nuevas generaciones se han olvidado del verdadero valor del sombrero y ya no lo usan como sus antepasados. De acuerdo a la ficha turística, la Hormada de sombrero de paja toquilla cuenta con una ponderación total de 38,1 lo que significa que se clasifica como un atractivo de jerarquía II.

Atractivo: Horma de sombrero de paja toquilla Categoría: Manifestaciones culturales Tipo: Acervo cultural y popular Subtipo: Artesanías y artes		
Crterios	Descripción	Ponderación
Accesibilidad y Conectividad	Desde la ciudad de Cuenca se puede llegar al centro parroquial a través de las compañías de buses Express Quingeo y Ludeño. Gran parte del sistema vial que une Cuenca con el centro de Quingeo es de segundo orden y se encuentra en estado regular.	7/18
Planta Turística/Servicios	El centro parroquial de San Pedro de Quingeo no cuenta con servicios de alojamiento y restauración registrados, pero sí servicios de restauración no registrados. Sin embargo, se puede optar por una planta turística netamente	9,6/18

	registrada en su centro de distribución, la ciudad de Cuenca.	
Estado de Conservación e integración sitio/ entorno	El proceso de horma del sombrero se encuentra en proceso de deterioro puesto que muchos de los renacientes no usan sombreros de paja toquilla, y han sido reemplazados. Esto a su vez, conlleva a que tanto las personas que realizan el sombrero como las personas que horman dejen de lado ese oficio y busquen otras fuentes de ingresos.	8/14
Higiene y Seguridad Turística	Alrededor de la plaza central, se encuentran baterías sanitarias públicas, sin embargo, no están adaptadas para las personas con discapacidad. Además, cuenta con parqueadero de uso público.	4,5/14
Políticas y Regulaciones	El atractivo no cuenta con planificación territorial turística ni regulaciones para posibles actividades a realizar en el atractivo.	0/10
Actividades que se practican en el atractivo	Las actividades que se realizan en el atractivo son fotografía, participación en talleres artesanales, visita a talleres artesanales y compra, exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales que posee. Sin embargo, no cuentan con una regulación turística las actividades mencionadas.	9/9
Difusión del atractivo	El atractivo no cuenta con ningún tipo de difusión o promoción turística.	0/7
Registro de visitantes y afluencia	No se mantiene un registro de visitantes al atractivo turístico. Sin embargo, las fechas que más visitantes recibe la parroquia como tal son febrero, junio y septiembre por las festividades.	0/5
Recursos Humanos	El negocio de hormaduría del sombrero está bajo la gestión de la señora Rosa Pesántez.	0/5
TOTAL		38,1/100

Tabla 69: Ponderación de Criterios de Atractivos Culturales: "Hormaduría del sombrero de paja toquilla"

Autor: Dayana Chica y Joceline Suqui

Fuente: Propia

Fecha: abril 23,2022

3.2.6. Festividad San Pedro de Quingeo



Fotografía 43: Festividades de San Pedro de Quingeo

Autor: San Pedro de Quingeo

Fuente: Facebook

Fecha: enero 29, 2022

Quingeo al igual que la mayoría de parroquias rurales como urbanas comparten características culturales que son de gran parte de la sierra centro sur, entre las más importantes están sus tradiciones y festividades religiosas. La fiesta en honor a San Pedro es justo un ejemplo de lo mencionado anteriormente, la llevan a cabo por ser su patrono. Se realiza todos los años en el mes de junio donde participan locales y visitantes nacionales y extranjeros por la gran devoción que tienen. El párroco se encarga de la parte religiosa como misas y peregrinaciones, y el GAD parroquial junto con el prioste designado de ese año se encarga de programar las demás actividades que posteriormente se llevan a cabo en la plaza parroquial. En este sentido, una vez efectuada la ficha turística, la festividad cuenta con una ponderación total de 42,6 lo que significa que se clasifica como un atractivo de jerarquía II.

Atractivo: Festividad en honor a San Pedro Categoría: Manifestaciones culturales Tipo: Acervo cultural y popular Subtipo: Fiestas religiosas, tradiciones y creencias populares		
Crterios	Descripción	Ponderación
Accesibilidad y Conectividad	Desde la ciudad de Cuenca se puede llegar al centro parroquial a través de las compañías de buses Express Quingeo y Ludeño. Gran parte del sistema vial que une Cuenca con el centro de Quingeo es de segundo orden y se encuentra en estado regular.	14/18
Planta Turística/Servicios	El centro parroquial de San Pedro de Quingeo no cuenta con servicios de alojamiento y restauración registrados, pero sí servicios de restauración no registrados. Sin embargo, se puede optar	9,6/18

	por una planta turística netamente registrada en su centro de distribución, la ciudad de Cuenca.	
Estado de Conservación e integración sitio/ entorno	La festividad en honor a San Pedro se mantiene en estado de conservación puesto que, la intención y el propósito se mantiene. Muchos de los nativos a pesar de que ya no viven en la parroquia, regresan a su parroquia en estas fechas.	10/14
Higiene y Seguridad Turística	Alrededor de la plaza central, se encuentran baterías sanitarias públicas, sin embargo, no están adaptadas para las personas con discapacidad. Además, cuenta con parqueadero de uso público.	6/14
Políticas y Regulaciones	El atractivo no cuenta con planificación territorial turística ni regulaciones para posibles actividades a realizar en el atractivo.	0/10
Actividades que se practican en el atractivo	Las actividades que se realizan en el atractivo son fotografía, degustación de platos tradicionales, representaciones en vivo, actividades vivenciales y participación de las celebraciones que se llevan a cabo. Sin embargo, no cuentan con una regulación turística las actividades mencionadas.	3/9
Difusión del atractivo	Solo una vez al año, anuncian a través de las redes sociales y emisoras las fechas y actividades que se llevarán a cabo en honor al Santo.	0/7
Registro de visitantes y afluencia	No se mantiene un registro de visitantes al atractivo turístico. Sin embargo, las fechas que más visitantes recibe la parroquia como tal son febrero, junio y septiembre por las festividades.	0/5
Recursos Humanos	La festividad está a cargo del párroco, del GAD y del prioste designado.	0/5
TOTAL		42,6/100

Tabla 70: Ponderación de Criterios de Atractivos Culturales: "Festividad en honor a San Pedro"

Autor: Dayana Chica y Joceline Suqui

Fuente: Propia

Fecha: abril 23,2022

3.2.7. Festividad en honor al Señor de los Milagros



Fotografía 44: Festividades del Señor de los Milagros

Autor: Dayana Chica y Joceline Suqui

Fuente: Propia

Fecha: junio 02, 2022

Al igual que la festividad de San Pedro, la festividad en honor al Señor de los Milagros Quingeo se lleva a cabo por el hecho de compartir características culturales como son sus tradiciones y festividades religiosas. El Señor de los Milagros es uno de los más representativos de la parroquia, la festividad se realiza todos los años en el mes de septiembre donde participan locales y visitantes nacionales y extranjeros por la gran devoción que tienen. Del mismo modo, el párroco se encarga de la parte religiosa como la celebración de ceremonias y peregrinaciones, y el GAD parroquial junto con el prioste designado de ese año se encarga de programar las demás actividades que posteriormente se llevan a cabo en la plaza parroquial. En este sentido, una vez efectuada la ficha turística, la festividad cuenta con una ponderación total de 46,7 lo que significa que se clasifica como un atractivo de jerarquía II.

Atractivo: Festividad en honor al Señor de los Milagros Categoría: Manifestaciones culturales Tipo: Acervo cultural y popular Subtipo: Fiestas religiosas, tradiciones y creencias populares		
Criterios	Descripción	Ponderación
Accesibilidad y Conectividad	Desde la ciudad de Cuenca se puede llegar al centro parroquial a través de las compañías de buses Express Quingeo y Ludeño. Gran parte del sistema vial que une Cuenca con el centro de Quingeo es de segundo orden y se encuentra en estado regular.	13/18
Planta Turística/Servicios	El centro parroquial de San Pedro de Quingeo no cuenta con servicios de alojamiento y restauración registrados, pero sí servicios de restauración no registrados. Sin embargo, se puede optar por una planta turística netamente registrada en su centro de distribución, la	11,1/18

	ciudad de Cuenca.	
Estado de Conservación e integración sitio/ entorno	La festividad en honor al Señor de los Milagros se mantiene en estado de conservación puesto que, la intención y el propósito se mantiene. Muchos de los nativos a pesar de que ya no viven en la parroquia, regresan a su parroquia en estas fechas.	7/14
Higiene y Seguridad Turística	Alrededor de la plaza central, se encuentran baterías sanitarias públicas, sin embargo, no están adaptadas para las personas con discapacidad. Además, cuenta con parqueadero de uso público.	6,6/14
Políticas y Regulaciones	El atractivo no cuenta con planificación territorial turística ni regulaciones para posibles actividades a realizar en el atractivo.	0/10
Actividades que se practican en el atractivo	Las actividades que se realizan en el atractivo son fotografía, degustación de platos tradicionales, representaciones en vivo, actividades vivenciales y participación de las celebraciones que se llevan a cabo. Sin embargo, no cuentan con una regulación turística las actividades mencionadas.	9/9
Difusión del atractivo	Solo una vez al año, anuncian a través de las redes sociales y emisoras las fechas y actividades que se llevarán a cabo en honor al Santo.	0/7
Registro de visitantes y afluencia	No se mantiene un registro de visitantes al atractivo turístico. Sin embargo, las fechas que más visitantes recibe la parroquia como tal son febrero, junio y septiembre por las festividades.	0/5
Recursos Humanos	La festividad está a cargo del párroco, del GAD y del prioste designado.	0/5
TOTAL		46,7/100

Tabla 71: Ponderación de Criterios de Atractivos Culturales: "Festividad en honor al Señor de los Milagros"

Autor: Dayana Chica y Joceline Suqui

Fuente: Propia

Fecha: abril 23,2022

3.2.8. Fiesta del Capulí o Carnaval



Fotografía 45: Festividades del Capulí o Carnaval

Autor: Conoce Quingeo

Fuente: Facebook

Fecha: febrero 14, 2018

La fiesta de Carnaval es conocida también como la fiesta del capulí debido a que en esta fecha hay gran presencia de este fruto y por ende, disfrutan alimentarse de los productos que se obtienen al procesarlo. Por otra parte, el significado que hay detrás de esta tradicional festividad es interesante, pues constituye la mezcla de costumbres traídas desde Europa durante la colonia y las tradiciones de nuestros antepasados. En esta festividad se llevan a cabo muchas actividades que son organizadas por el GAD parroquial y el párroco, donde participan casi todas las comunidades que conforman Quingeo y turistas de otras ciudades. Luego de realizar la ficha turística, la festividad cuenta con una ponderación total de 46,7 lo que significa que se clasifica como un atractivo de jerarquía II.

Atractivo: Fiestas del Capulí o carnaval		
Categoría: Manifestaciones culturales		
Tipo: Acervo cultural y popular		
Subtipo: Fiestas religiosas, tradiciones y creencias populares		
Criterios	Descripción	Ponderación
Accesibilidad y Conectividad	Desde la ciudad de Cuenca se puede llegar al centro parroquial a través de las compañías de buses Express Quingeo y Ludeño. Gran parte del sistema vial que une Cuenca con el centro de Quingeo es de segundo orden y se encuentra en estado regular.	13/18
Planta Turística/Servicios	El centro parroquial de San Pedro de Quingeo no cuenta con servicios de alojamiento y restauración registrados, pero sí servicios de restauración no registrados. Sin embargo, se puede optar por una planta turística netamente registrada en su centro de distribución, la ciudad de Cuenca.	11,1/18

Estado de Conservación e integración sitio/ entorno	La fiesta de Carnaval se mantiene en estado de conservación puesto que, la intención y el propósito se mantiene. Muchos de los nativos a pesar de que ya no viven en la parroquia, regresan a su parroquia en estas fechas.	7/14
Higiene y Seguridad Turística	Alrededor de la plaza central, se encuentran baterías sanitarias públicas, sin embargo, no están adaptadas para las personas con discapacidad. Además, cuenta con parqueadero de uso público.	6,6/14
Políticas y Regulaciones	El atractivo no cuenta con planificación territorial turística ni regulaciones para posibles actividades a realizar en el atractivo.	0/10
Actividades que se practican en el atractivo	Las actividades que se realizan en el atractivo son fotografía, degustación de platos tradicionales, representaciones en vivo, actividades vivenciales y participación de las celebraciones que se llevan a cabo. Sin embargo, no cuentan con una regulación turística las actividades mencionadas.	9/9
Difusión del atractivo	Solo una vez al año, anuncian a través de las redes sociales y emisoras las fechas y actividades que se llevarán a cabo la festividad.	0/7
Registro de visitantes y afluencia	No se mantiene un registro de visitantes al atractivo turístico. Sin embargo, las fechas que más visitantes recibe la parroquia como tal son febrero, junio y septiembre por las festividades.	0/5
Recursos Humanos	La festividad está a cargo del párroco y del GAD parroquial.	0/5
TOTAL		46,7/100

Tabla 72: Ponderación de Criterios de Atractivos Culturales: "Fiesta del capulí o carnaval"

Autor: Dayana Chica y Joceline Suqui

Fuente: Propia

Fecha: abril 23,2022

3.3. Atractivos turísticos del cantón Cuenca cercanas a la parroquia de Quingeo

Según el consolidado nacional del catastro de establecimientos turísticos del Ministerio de Turismo del año 2021, la parroquia San Pedro de Quingeo carece de actividades y establecimientos turísticos registrados. No obstante, la parroquia sí cuenta con establecimientos de restauración, pero no registrados, los cuales se detallan en la siguiente tabla.

Nombre del establecimiento	Dirección	Clasificación
Restaurante Doña Mari	Calle Solano y Dorotea Chilligalli, Quingeo Centro	Restaurante
El Veci	Entrada al centro parroquial de Quingeo	Restaurante
Hermanas Pushi	Vía Principal Quingeo-Cumbe	Restaurante
Restaurante Doña Ana	Vía Principal Quingeo-Cumbe	
Quinta Conchita	Entrada al centro parroquial de Quingeo	

Tabla 73: Establecimientos de restauración no registrados en la Parroquia San Pedro de Quingeo

Autor: Dayana Chica y Joceline Suqui

Fuente: Propia

Fecha: abril 22,2022

Sin embargo, en la parroquia El Valle y en Santa Ana a pesar de que al igual que en Quingeo la mayor parte de establecimientos no están registrados, existen dos que sí lo están, uno de restauración de un tenedor llamado “Sabor Latino” y uno de operación e intermediación de nombre “J & J travel” (Ministerio de Turismo, 2020).

Entre las potencialidades turísticas de estas parroquias cercanas a Quingeo, están:

3.3.1. Ecoparque El Valle



Fotografía 46: Ecoparque El Valle

Autor: Consejo de Seguridad Ciudadana de Cuenca

Fuente: Twitter

Fecha: octubre 17, 2020

El área comprende una extensión de 8.5 hectáreas que se encuentra localizado a 12 kilómetros del centro parroquial de El Valle. Su importancia radica en el hecho que comprende un espacio donde se educa sobre los procesos de manejo de desechos y residuos sólidos, además de complementarse como un lugar para

UCUENCA

que los ciudadanos tengan a su disposición un parque para disfrutar y distraerse con demás familiares (Revista Cuenca, 2013, párr. 4).

3.3.2. Quebrada Oscura, Santa Ana



Fotografía 47: Quebrada Oscura

Autor: Turismo Cuenca EC

Fuente: Twitter

Fecha: Marzo 18, 2022

Ubicada en la comunidad El Salado de la parroquia de Santa Ana, se trata de una pequeña cascada, donde se puede visualizar alrededor un hermoso paisaje lleno de naturaleza (Yakinu, 2021).

Por otra parte, Cuenca, el centro de distribución ubicado a 28 km de la zona de estudio cuenta con 1024 establecimientos de alimentos y bebidas, 257 de alojamiento, 43 de intermediación, entre ellos salas de baile, salas de recepciones y banquetes. Por otro lado, existen 183 establecimientos de operación e intermediación turística, 2 parques de atracción entre ellos Piedra de Agua y Fun Center y finalmente 23 empresas de transporte turístico (Ministerio de Turismo, 2020).

Los principales atractivos turísticos de la ciudad de Cuenca, cuentan con un nivel jerárquico III según la clasificación de Atractivos Turísticos del Ministerio de Turismo son:

3.3.3. Catedral de la Inmaculada Concepción



Fotografía 48: Catedral de la Inmaculada Concepción

Autor: Dayana Chica y Joceline Suqui

Fuente: Propia

UCUENCA

Fecha: febrero 21, 2020

Mejor conocida como la Catedral de la Inmaculada Concepción (Catedral Nueva), es una pieza invaluable de la tradición y fe cuencana. Mide alrededor de 105 metros de largo y 43.5 metros de ancho, ya que al diseñarla se buscaba construir un templo tan grande como la fe de los cuencanos. Cuenta con tres cúpulas y criptas en donde se encuentran sepultados personajes representativos de la ciudad. Es un lugar muy visitado por turistas nacionales y extranjeros; y junto a ella se encuentran la calle Santa Ana ubicada a un costado de la catedral, sus criptas y las cúpulas.

3.3.4. Plaza de las Flores



Fotografía 49: Plaza de las Flores
Autor: Rosanna Mancino
Fuente: Mía Blog
Fecha: s.f.

Es uno de los lugares más frecuentados por los habitantes y por turistas, es una plaza llena de colores ya que en este lugar se venden todo tipo de flores. Aquí se encuentran también la Iglesia El Carmen de la Asunción y el Monasterio de las Carmelitas quienes venden sus productos como el agua de pitimas, gelatinas de pichón, dulces, detentes, rosarios y demás.

3.3.5. Parque Nacional Cajas



Fotografía 50: Parque Nacional el Cajas
Autor: Dayana Chica y Joceline Suqui
Fuente: Propia

El Parque Nacional Cajas posee hermosos paisajes, cuenta con aproximadamente 165 lagunas y 786 cuerpos de agua en total. “Seguramente los cóndores que lo visitan pueden apreciar su verdadera forma desde el aire: un tapete verde y dorado, muy arrugado y donde cada valle guarda lagunitas conectadas por pequeños arroyos. Debido a la gran cantidad de lagunas, la presencia de aves migratorias y la importancia que tiene para la captación, almacenamiento y provisión de agua para las poblaciones cercanas, fue reconocido como sitio Ramsar o Humedal de Importancia Internacional” (Ministerio del Ambiente, 2015).

3.4. Temática

Para el desarrollo de las dos rutas turísticas se consideró los resultados obtenidos del perfil de turista que visita la parroquia San Pedro de Quingeo. Para direccionar las rutas a las preferencias que busca la demanda potencial y al mismo tiempo se definió los atractivos idóneos que complementen este gusto de la demanda, es por ello que se planteó dos rutas, una netamente de turismo cultural denominada “Quingeo: donde el tiempo se detiene” y otra ruta general donde se combina el turismo cultural con el de naturaleza llamada “Quingeo: entre lo rural y lo natural”. Las rutas serán efectuadas con los prestadores de servicios de alimentación locales y propietarios de los lugares de visita, donde cabe recalcar que se realizarán actividades enfocadas en la arquitectura del lugar, tradiciones y costumbres de los pobladores.

Morillo-Moreno (2011) señala que el turismo cultural y de naturaleza tomó relevancia desde los años 80, cuando el turismo de masa fue reemplazado por un turismo donde el interés por la conservación de los recursos culturales y naturales creció (pp 7- 8) La presentación de estas rutas tiene como finalidad contribuir al desarrollo cultural, sostenible y económico de la parroquia, donde las características naturales y culturales que lo conforman sean respetadas procure incorporar a la cadena de valor del patrimonio cultural existente, impulsando de esta manera a un turismo consciente y responsable. Por un lado, está el tema del turismo cultural, el cual implica efectos que compensa sus propias necesidades como el mantenimiento y protección a través de sus actividades, y de igual forma crea beneficios socioeconómicos para todos los actores implicados (ICOMOS, 1976, como se citó en Hernández-Mogollón, 2008). Por otro lado, se encuentra el turismo de naturaleza que al ser viajes que tienen como objetivo realizar actividades recreativas en contacto directo con la naturaleza se complementa con las expresiones culturales que le envuelven con una actitud y compromiso de respetar, conocer, participar y disfrutar en la conservación de los recursos naturales y culturales (Urquiola-Sánchez y Lalangui, 2016).

3.5. Trazado de las dos rutas turísticas

Según Nélide Chan (2005) toda clasificación de paquetes turísticos debe contar con seis variables que son: organización de la prestación, modalidad de viaje, temática, el programa, la forma de operación y los usuarios del producto (p.18).

En cuanto al primer punto, que hace referencia a la organización de la prestación del servicio, los paquetes turísticos presentados en el trabajo de titulación serán de carácter standard, es decir se generará un itinerario base para cada una de las rutas.

Las actividades a realizar se establecerán de acuerdo al estudio de mercado realizado mediante encuestas dentro y fuera de la zona de estudio.

Al hablar de la temática cabe mencionar que la ruta turística “Quingeo: donde el tiempo se detiene” será específica, ya que abordará el tema cultural de la parroquia. Por otro lado, la ruta “Quingeo: entre lo rural y lo natural” será de carácter general, ya que incluirá actividades que permitirán a los usuarios tener una visión completa de todo lo que ofrece San Pedro de Quingeo de manera global, su naturaleza y cultura. El programa será local, ya que las actividades y atractivos presentes en los programas se desarrollarán netamente en la parroquia San Pedro Quingeo, sin embargo, el recorrido partirá del centro de distribución Cuenca, que está ubicada a 28,2 km del lugar de visita. Los programas tendrán una duración de un día entero, en promedio 7 u 8 horas. En cuanto a la operación de las rutas, serán de formato regular ya que se establecerá un horario con salidas fijas para cumplir con las actividades descritas en las dos rutas turísticas propuestas. La Ruta 1 “Quingeo, donde el tiempo se detiene” se operará los domingos, dos veces por mes. Se han escogido estos días ya que es el día que los habitantes escogen para salir a la plaza central, la iglesia abre sus puertas y los negociantes ofrecen sus productos y servicios, y al ser una ruta cultural se considera importante que los visitantes tengan la oportunidad de observar la interacción de la comunidad. Por otra parte, la Ruta 2 “Quingeo entre lo cultural y lo rural” se operará los sábados, ya que es el día que las personas de la comunidad se dedican a sus actividades agrícolas y a elaborar quesillos, de tal manera que facilitará tanto al local como al turista enseñar y aprender respectivamente esta actividad. De igual manera, esta ruta operará dos veces por mes, teniendo un total de 27 rutas en un año, desde julio 2022 a julio 2023, como se observa en la siguiente ilustración.

UCUENCA

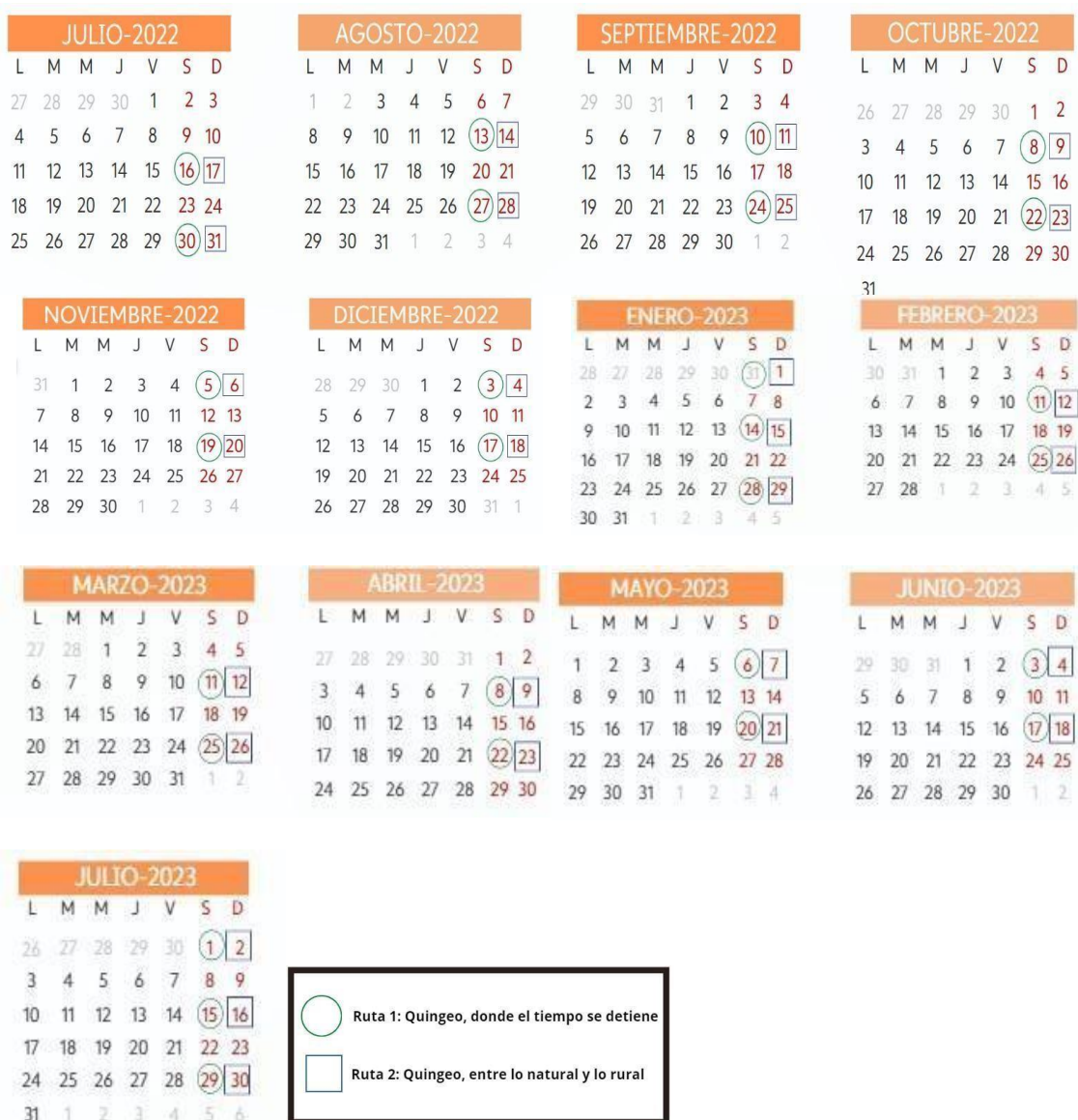


Ilustración 5: Cronograma de operación de las Rutas “Quingeo: donde el tiempo se detiene” y “Quingeo: entre lo rural y lo natural”

Autor: Propio

Fuente: Canva

Fecha: 12/mayo/2022

Los paquetes turísticos que se presentarán son rutas turísticas de excursión debido a que incluye dentro de cada uno servicios tales como transporte, guianza, alimentación, actividades, entre otros, los cuales son desarrollados en un tiempo máximo de 8 horas, lo cual limita la pernoctación en el destino.

Cada uno de los paquetes turísticos están dirigidos para atender a grupos, los cuales serán establecidos más adelante, luego de realizar rubros y presupuestos.

Del mismo modo, Chán (2005) menciona que además de definir el espacio, el patrimonio y la temática, es de suma importancia la capacidad de innovación, es por ello que, las rutas turísticas han sido adaptadas a las nuevas necesidades

UCUENCA

que presenta el turista, de salir y experimentar otras aventuras en un entorno natural, por lo que se crea productos atractivos en contenido como se puede observar a continuación (p.98).

3.5.1. Ruta 1, Quingeo: donde el tiempo se detiene

Quingeo es un pueblo de memoria viva, Juan Carlos Astudillo, un fotógrafo cuencano que visitó la parroquia afirma que

“Es difícil visitar Quingeo y no querer regresar apenas se lo deja atrás. Es difícil, decía, recorrer sus casas y balcones y escaleras y no sentirse parte de esa historia, como si ante la belleza colorida de sus paredes y la textura firme del barro en que se sostienen anduviera una voz familiar o un recuerdo a medias, como cuando el sueño se corta y empieza de nuevo sin dejarse sentir y abordamos ese estado de irrealidad en donde todo se recrea con una claridad pasmosa. Y es que Quingeo es una parcela de historia vibrante, de gente amable pero fuerte y dueña de una arquitectura sinuosa” (2014, p.1).

La parroquia San Pedro de Quingeo es un pueblo en donde se detiene el tiempo. Su centro parroquial conserva coloridas casas con encantadores balcones hechas de adobe y bahareque de estilo vernáculo, calles de canto rodado que esconden historias y leyendas, un gran bosque de cipreses en su plaza central donde cada domingo la comunidad se reúne para las actividades deportivas, la venta de sus cosechas y para festejar las tradicionales celebraciones de la parroquia con escaramuzas y los jinetes trazando figuras acompañados de sus caballos. Dentro de la iglesia se pueden observar las pinturas murales de Rafael Vivar y el Cristo de Miguel Vélez. Quingeo es un pueblo atrapado en el tiempo lleno de historia, cultura y tradición.

Tanto Cuenca como Quingeo son sitios denominados como Patrimonio Cultural, los dos mantienen centros históricos que al apreciarlos nos trasladan a otras épocas. Tienen cierto parecido pero la ruta turística “Quingeo, donde se detiene el tiempo” busca marcar y entender las diferencias entre las características, estilos y costumbres de cada uno de los pueblos, de tal manera que la parroquia San Pedro de Quingeo se evidencie como un lugar de gran interés para el turista. Una de las diferencias que se pueden apreciar son las viviendas, puesto que las que se observan en el centro histórico de Cuenca son de estilo colonial y las de Quingeo de estilo vernáculo. Por otra parte, una actividad que se complementa es la del sombrero de paja toquilla, ya que la ciudad de Cuenca es muy conocida por la elaboración del mismo, y una de las actividades tradicionales de oficio en la parroquia Quingeo es la hormada de estos sombreros. Esta ruta claramente invita a adentrarse a épocas distintas, y encontrar tesoros escondidos en la cotidianidad. La siguiente ilustración indica el recorrido total que se hace en la ruta, la cual cubre 5 kilómetros aproximadamente, abarcando atractivos

UCUENCA

culturales representativos alrededor del centro parroquial de San Pedro de Quingeo (Ilustración 6).

3.5.1.1. Mapeo de la Ruta 1

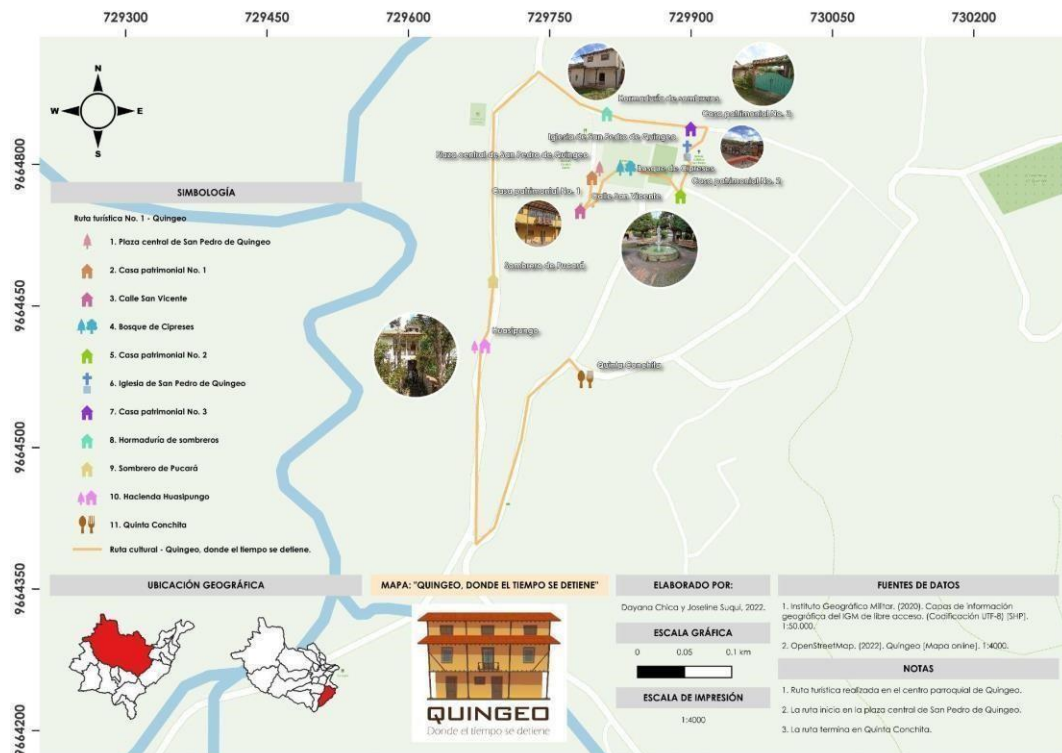


Ilustración 6: Mapa de la Ruta 1, Quingeo: donde el tiempo se detiene

Autor: Dayana Chica y Joceline Suqui

Fecha: mayo 23,2022

3.5.1.2. Estructuración del Itinerario de la Ruta 1

Itinerario Ruta 1							
PRODUCTO: Quingeo: donde el tiempo se detiene				IT N°: 1			
DÍA EN QUE SE OPERA LA RUTA: Domingo				RESPONSABLES: Dayana Chica y Joseline <u>Suqui</u>			
Hora	Centro base	Atractivo ruta	Km	Duración	Actividad	Servicios	Varios
08:15	Parque Calderón			30 min	Punto de concentración		Se solicita puntualidad por parte de los pasajeros y prestadores de servicios.
08:30	Via a San Bartolomé		70km/h	60 min	Salida a la Parroquia San Pedro de Quingeo	Transporte	
9:30	Centro Parroquial Quingeo		40km/h	5 min	Llegada al Centro Parroquial de Quingeo	Transporte	
9:35	Centro Parroquial Quingeo	Casa Patrimonial 1 + Cruz del Señor de los Milagros.		10 min	Ingreso a una de las casas más representativas de la parroquia.		Mantener el orden y respeto dentro de la casa.
9:45	Centro Parroquial Quingeo	Calle San Vicente		10 min	Recorrido por la Calle San Vicente, apreciación de la Cruz del Señor de los Milagros.		Se recomienda tomar fotografías.
10:00	Centro Parroquial Quingeo	Plaza Central + Bosque Cipreses		15 min	Descripción breve acerca de la plaza central, festividades que se realizan en el lugar, observación de arquitectura vernácula alrededor de la plaza.		

UCUENCA

10:00	Centro Parroqui al Quingeo	Casa Patrimonia l 2		20min	Ingreso a casa de estilo vernáculo para observar arquitectura característica de quingeo, con descripción de detalles e historias de costumbres y tradiciones quingenses.		Mantener el orden y respeto dentro de la casa.
10:20	Centro Parroqui al Quingeo	Iglesia de la Parroquia		25min	Historia de la iglesia, descripción de cuadros y obras artísticas dentro del templo.		Fotografías sin flash dentro de la iglesia.
10:45	Centro Parroqui al Quingeo	Mirador de la Iglesia San Pedro		25min	Al salir de la Iglesia, en el mirador se explicará a los visitantes la importancia de la escaramuza en las festividades que se realizan en la plaza central, quiénes y cómo se la realizaba. Se hablará de los balcones de las casas de estilo vernáculo alrededor de la plaza central.		Tiempo para fotos y uso de baños.
11:10	Centro Parroqui al Quingeo	Casa Parroquial de Quingeo		5 min	En este punto se hablará de las columnas de las casas.		
11:15	Calle Solano-Quingeo	Huertas de Casas de estilo Vernáculo		45 min	Caminata por la calle principal, se observarán las partes traseras de las casas, gradas, balcones, bancos de piedra, uso de		

UCUENCA

					queroseno y hermosos paisajes. Al llegar a la casa de la Sra. Ruth podrá observar las huertas, elementos tradicionales importantes dentro de la historia de la parroquia, y el patio y traspatio que posee la casa. Además, se hará una explicación de los productos sembrados y los usos tradicionales.		
12:00	Calle Solano-Quingeo	Hormada del sombrero		15min	Explicación acerca de la importancia del oficio de la homaduría de sombreros en la parroquia, y descripción del proceso. Se hablará de la importancia de las cruces en los techos de las casas.		
12:15	Calle Solano-Quingeo	Sombrero de Pucará		20 min	En este punto se podrá observar el sombrero de Pucará y se contará la historia del tradicional juego.		
12:35	Vía Principal Quingeo	Hacienda Huasipungo		10min	Visita a la hacienda huasipungo.		
12:45	Vía Principal Quingeo	Quinta Conchita		10min	Canelazo de cortesía y explicación del chef Félix Ayora acerca de los alimentos		

UCUENCA

					tradicionales que se servirán.		
12:55	Vía Principal Quingeo	Quinta Conchita		45min	Almuerzo tradicional. Tiempo para visitar la Quinta, tomar fotos y hacer uso del baño.	Alimentación	Menú: Caldo de pollo runa, lomo fino de res en salsa de champiñones.
13:40	Vía Principal Quingeo	Quinta Conchita		30 min	Mini taller gastronómico con el chef Félix Ayora, en el cual enseñará a los turistas a elaborar tortillas de maíz en horno de leña.	Alimentación	
14:10	Quinta Conchita			20 min	Degustación de tortillas de maíz con dulce de leche y café	Alimentación	Los turistas podrán comprar tortillas de maíz.
14:30	Vía a San Bartolomé		70km/h	60min	Salida a Cuenca	Transporte	
15:30	Parque Calderón				Llegada a Cuenca.	Transporte	

Tabla 74: Itinerario Ruta 1, Quingeo: donde se detiene el tiempo

Autor: Dayana Chica y Joceline Suqui

Fuente: Nelida Chan, 2005

Fecha: mayo 20,2022

Servicios que incluye: guía, transporte terrestre, alimentación e ingreso a sitios.

Servicios que no incluye: alimentos y bebidas no especificadas.

Qué llevar: cámara fotográfica o de vídeo, ropa cómoda, lentes de sol, gorra o sombrero, repelente de insectos, bloqueador solar.

Tamaño del grupo: Producto diseñado para mínimo 10 paxs y máximo para 14 paxs.

Costo aproximado por pax: \$20

3.5.1.3. *Guión Turístico de la Ruta 1*

QUINGEO: DONDE SE DETIENE EL TIEMPO

Concentración en el Parque Calderón

Buenos días, sus guías de hoy serán Dayana Chica (Buenos días) y Joceline Suqui, quienes les ayudarán y les acompañarán durante el recorrido.

En este momento, el autobús se dirigirá hacia la parroquia San Pedro de Quingeo, una de las 21 parroquias rurales del cantón Cuenca, la cual está ubicada a 28 km de distancia desde este parque, es decir a aproximadamente 1h de viaje en carretera, donde para llegar al destino se pasará por las parroquias de El Valle y Santa Ana.

La ruta lleva como nombre “Quingeo: donde el tiempo se detiene” porque quienes hemos tenido la suerte de visitar la parroquia sabemos que su arquitectura y tradiciones nos trasladan a otra época. Si les podemos ayudar a responder sus dudas, no duden en avisarnos. ¡Disfruten el viaje!

Centro Parroquial de Quingeo

Bienvenidos a San Pedro de Quingeo, parroquia declarada Patrimonio Cultural de la Nación por el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural del Ecuador, pero se preguntarán ¿Por qué es Patrimonio? Esa respuesta la irán descubriendo al recorrer las callecitas empedradas y al observar los encantadores balcones que adornan Quingeo.

Está ubicada a una altura de 2700 metros sobre el nivel del mar, rodeada de montañas, es es la razón por la que, a pesar de tener un clima templado, hace mucho frío principalmente las fechas de abril, mayo y junio, por eso que ahora sentimos este clima un poco frío, sin embargo, poco a poco la mañana se irá calentando.

Para empezar el recorrido, es recomendable mantenerse abrigados, hidratados y cómodos para empezar con la caminata por el centro parroquial.

Visita Casa Patrimonial 1

Como se observa desde aquí, el paisaje construido en el centro parroquial de Quingeo está conformado en gran parte por edificaciones que mantienen gran homogeneidad en altura, proporciones y escala, por lo que, a más de poseer gran valor como inmueble patrimonial, adquiere ese valor extra su arquitectura vernácula, es decir, una arquitectura

UCUENCA

que está vinculada a un pueblo determinado y que ha sido retenida y transmitida reiteradamente por las siguientes generaciones.

Las edificaciones están desarrolladas por elementos constantes como son muros de tierra, columnas y portales de madera, cubiertas de teja artesanal y escaleras ubicadas en los exteriores de las partes traseras de las viviendas que podremos observar más adelante. Sin embargo, cada una de estas viviendas cuentan con un lenguaje característico que se basa en la materialidad, colores, texturas y en la forma en cómo los elementos constantes se unen.

En este momento se encuentran frente a la edificación patrimonial del Sr. Wilson Fajardo, que fue construida hace más de 70 años por sus antepasados. Se puede observar que está conformada por tres plantas donde las dos primeras poseen 5 columnas de madera, y la tercera de menor dimensión posee únicamente tres columnas de madera. Las paredes están hechas de adobe y de bahareque ¿todos saben cómo se obtenía el adobe y el bahareque? ¿si? ¿no? Bien, el adobe es la mezcla del agua con la tierra, la cual se batía y era pisoteada por mulas, caballos e incluso a veces lo realizaban algunas personas que se les denominaban como “adoberos”. Luego de tener la mezcla lista, se colocaba en moldes llamados “adoberas” y se les tapaban con paja para luego ser tendidos y secados. Por otro lado, el bahareque está conformado por elementos como carrizo, madera, lodo, piedras pequeñas y cabuya, una vez que ellos tenían listas sus paredes, procedían a la colocación del revoque, es decir, mezclaban la tierra con la paja para evitar las rajaduras en las paredes y finalmente se enlucía con lechada de cal conocida también como encalado.

También se puede observar el uso de madera para ventanas, puertas y balcones; las ventanas son de forma cuadrada y las puertas rectangulares, y algo muy común de estas es que se abren hacia adentro. Además, debajo de la ventana se encuentra este tipo asiento hecho del mismo material de las paredes que servía para descansar y platicar cómodamente con los dueños de casa. Esta edificación al igual que la mayoría, tiene su cubierta inclinada y a dos aguas, con recubrimiento de la famosa teja artesanal que era traída desde San Bartolo antiguamente. Una de las grandes tradiciones del pueblo de Quingeo era y es aún, colocar la “Cruz” al cumbrero de la cubierta, que conjuntamente con ritos y limpiezas liberan los malos espíritus de la casa, esta cruz la pueden observar aquí y en el resto de las edificaciones.

En el interior de la edificación existe un patio central donde se observa en el piso el uso de la piedra del sector y también una pileta de piedra en el centro, en su alrededor, se encuentra también un horno de leña.

UCUENCA

Calle San Vicente + Cruz del Señor de los Milagros

Una de las vías más antiguas de Quingeo, es el camino de San Vicente que se puede observar en esta parte izquierda, actualmente mejor conocido como la Calle San Vicente. Esta vía es de carácter únicamente peatonal, y es una de las más usadas por los moradores de la parroquia.

Este camino es sin duda el más interesante, porque es el que refleja a mayor escala las características formales de la arquitectura de la parroquia. Se conserva todavía el sendero puesto que mantiene la piedra de canto rodado original ¿Alguien sabe que es el canto rodado? Exactamente el canto rodado son rocas o trozos de rocas sueltas, más o menos redondeadas, de tonalidades y superficies suaves. Antiguamente el canto rado era recogido de los ríos para construir caminos, ya que era económico, y fácil de mantener. Aledañas al camino se encuentra la vivienda de tipo tradicional, las cuáles no solo evidencian la arquitectura tradicional, sino la forma de vida de los quingenses en las épocas antiguas.

Acá, por ejemplo, se identifica una de las tradiciones vivas de la parroquia, la cruz señor de los milagros. Es importante destacar la presencia de estos elementos, porque dan testimonio de la devoción de los habitantes de Quingeo por la religión. Anualmente en Quingeo, se celebra la fiesta de las cruces, una de las más importantes y simbólicas para los habitantes. Se celebra el 2 y 3 de mayo y consiste en la visita de las diferentes cruces que existen tanto en el centro parroquial como en las comunidades cercanas, las más importantes son la cruz de buenos la comunidad de buenos aires y la que observamos en este momento.

Las personas de la calle eligen priostes por año que se encargan de organizar la fiesta, se reza el rosario, se realiza la chamiza, hay orquestas y se reparte canelazo a los asistentes. Las personas que visitan las cruces llevan como ofrenda flores y oraciones. Por otro lado, desde este punto se observa la intersección con la Calle Dorotea Chillogalli, un punto muy interesante ya que se introduce entre las edificaciones a manera de una pequeña plaza, dando la sensación que en este lugar el tiempo se hubiera detenido en el Quingeo de antaño.

Durante el recorrido podrán darse cuenta que las calles y senderos se introducen entre las edificaciones, formando espacios con características únicas. Son accesos peatonales al centro parroquial, en este caso la calle San Vicente conecta la vía principal Quingeo- Cumbe con la plaza central, el camino se encuentra ubicado entre edificaciones de dos y tres plantas, dando la impresión que el recorrido será estrecho, pero a medida que nos acercamos al fin del camino se puede observar la plaza central en toda su amplitud. Esta es una de las cualidades que hacen que Quingeo sea parte del Patrimonio Cultural del Ecuador.

UCUENCA

Plaza Central + Bosque Cipreses

La traza urbana de Quingeo está conformada por las calles, el parque y la plaza, una traza típica de la época de la colonia que fue adaptada por esta parroquia desde 1835, fecha en la que se fundó definitivamente Quingeo como parroquia rural de Cuenca. Se puede observar las calles y senderos que se introducen entre las edificaciones, dando la impresión que el recorrido será estrecho, sin embargo, mientras más avanzan el paisaje se va abriendo generando un espacio sumamente atractivo. La plaza central que se observa en frente, está conformada por dos espacios: en la parte izquierda se encuentra el famoso bosque de cipreses, el cual es muy interesante ya que data desde 1942 y, además, en él se encuentra la tradicional glorieta, la cual fue la principal fuente de agua y principal protagonista de las festividades carnavales; y en la parte derecha se identifican la cancha deportiva y los juegos infantiles.

Este espacio es uno de los elementos urbanos principales donde se llevan a cabo todas las festividades como de San Pedro, del Señor de los Milagros, de parroquialización y del Capulí y tradiciones del pueblo como torneo de cintas, altar de frutas, el pucara, entre otros, y a la vez, se considera como un punto de encuentro de las diversas comunidades que conforman esta parroquia.

Casa Patrimonial 2

Quingeo conserva arquitectura de tipo vernácula, pero ¿Qué significa o qué características definen este concepto? Proviene del término latín “vernaculus” que significa doméstico, nativo de un país o región. La arquitectura vernácula es el testimonio material de lo construido para mostrarnos edificaciones vinculadas a un lugar o a un pueblo determinado, en términos que definen la identidad regional de dicho pueblo y sus factores de diferenciación cultural. La base de este tipo de arquitectura es la imagen retenida, transmitida y repetida por varias generaciones en la construcción, cuyos materiales varían de acuerdo a la región y a las necesidades específicas de cada habitante.

La arquitectura de Quingeo es el testimonio del legado cultural heredado de sus antepasados y es el resultado de la repetición de los modelos constructivos de las culturas coloniales. Esta arquitectura ha perdurado en el tiempo conservando sus características esenciales como el correcto manejo de la funcionalidad, de sus materiales, su expresión y su adaptación al entorno natural.

Sin embargo, la conservación de las viviendas se ha visto afectada por la falta de uso y por la escasez de recursos para darles un adecuado mantenimiento, es por ello que resulta importante crear planes de conservación para preservar el patrimonio. Es necesario que se creen normativas de construcción en esta parroquia ya que como podemos ver algunas edificaciones ya han sido alteradas de manera irresponsable. En este momento se ingresará a la casa del Sr. Omar

UCUENCA

Reinoso, la cual fué construída hace aproximadamente 80 años y forma parte del Inventario arquitectónico de la parroquia. Por favor vamos a visitarla en silencio y con mucho respeto para los dueños de la edificación, se realizará la visita lo más rápido posible para no incomodar y cualquier pregunta que tengan nos la pueden hacer cuando llegemos a la terraza, gracias. Cuentan los habitantes de la parroquia que hace muchos años había problemas en las comunidades de quingeo que eran ocasionados por conflictos de intereses o tierras, donde las personas de otras comunidades en ciertos momentos bajaban al centro parroquial a buscar justicia por mano propia, entonces los dueños de las casas buscaron opciones para mantenerse a salvo, es así que se crearon estas gradas falsas en las escaleras de las casas. Como pueden ver esta grada se puede retirar y lleva a un cuarto secreto es un sótano y es en dónde las personas se escondían para evitar peleas y problemas.

(Al llegar a la terraza) Desde este punto se observa todo el centro parroquial, un dato curioso es que, en la antigüedad, la construcción de las viviendas era de tipo comunitario, desde la elaboración de los adobes hasta la colocación de la cruz. Entonces todas las casas que observamos fueron construidas con el apoyo de los vecinos y moradores de la zona.

Iglesia Parroquial

Se observa la Iglesia de San Pedro, la cual fue construida desde 1845 hasta el año 1930 en terrenos donados por la indígena Dorota Chillogalli, moradora del sector. Sin embargo, existen algunos mitos acerca de la elección del lugar de construcción, ya que algunos de los pobladores querían que se construyera en Cochapamba, sector donde se encontraba la capilla principal en ese entonces, por lo que, según las leyendas mencionan que las personas a favor de la construcción en el espacio actual apresaron al Comisario encargado de determinar el lugar y amarrandolo con cordeles y paños de seda lo llevaron. Otra de las versiones, afirman que el Delegado llevo una mula a la orilla del río y si está pasaba el río se fundaba la parroquia en los terrenos de Dorota Chillogalli, caso contrario sería Cochapamba, con esta condición uno de los habitantes agarró un penco, golpeó a la mula y ésta de un salto pasó hacia el otro lado del río. En esta parte del frente, se puede observar que está conformada por tres naves, posee zócalo de piedra, dos puertas y dos ventanas en la planta baja y una ventana en el nivel que lleva al campanario, las ventanas y el suelo raso son de madera. Los muros y paredes son de adobe y ladrillo de textura lisa. Las dos puertas que vemos en la entrada se anexa mucho a la historia católica, donde se habla que la primera es la puerta que quita el pecado original y la segunda se le denomina la puerta del cielo, sin embargo, también hay otra teoría que hace referencia a las clases sociales, donde los más pudientes podían ingresar hasta frente al altar mayor y los de clase social más baja únicamente se ubicaban desde la primera puerta hacia afuera.

UCUENCA

En esta parte del altar mayor, se identifica a uno de los símbolos más importantes de la parroquia, la imagen del Señor de los Milagros, pero alguien sabe ¿por qué el Señor de los Milagros? pues cuenta la historia que la imagen fue obra por el famoso escultor cuencano Miguel Velez que originalmente iba hacia la ciudad de Loja, sin embargo, en su trayecto hacia esta ciudad -antiguamente se pasaba por Quingeo para llegar a Loja- el caballo se agotaba y se detenían por lo que al darse de manera reiterada, los moradores lo tomaron como una señal divina y entre todos la adquirieron para la Iglesia. Por ahora la parte del cielo raso y paredes de la nave central se encuentran en estado de conservación y restauración, puesto que es uno de los Bienes Muebles inventariados por el INPC.

Mirador de la Iglesia San Pedro

Desde el Mirador de la Iglesia de San Pedro se puede mirar la plaza central y, las casas de estilo vernáculo, vale la pena destacar que existen 103 casas inventariadas, de las cuales 35 están en la línea base del INPC subdirección del Austro y los 68 restantes fueron levantados con el Decreto de Emergencia.

Es en la plaza central de la parroquia donde se celebran las distintas festividades como el Taita Carnaval, El Señor de los Milagros, La Fiesta del Capulí y más, aquí es el lugar donde los habitantes de Quingeo se reúnen para hacer sus compras o compartir de los tradicionales partidos de indor.

Un juego muy común e interesante que se realiza en las festividades tradicionales de la parroquia es la escaramuza. ¿Alguien ha escuchado de la escaramuza?

Es un juego tradicional que se ha realizado desde hace setenta años. Jinetes con sus caballos adornados se presentan en la plaza. Generalmente son liderados por el prioste mayor quien lleva la bandera del Ecuador (priostes son las personas que protagonizan y auspician las fiestas de los pueblos).

Hay otro personaje importante en la escaramuza, “La Loa”, es una mujer que cumple el papel de madrina de la fiesta. Los dos, el prioste principal y la Loa montan un caballo pura sangre que se distingue de los demás.

Los escaramuceros llegan a la plaza central y dan varias vueltas con sus caballos esto simboliza la entrega de la plaza a la comunidad. Inmediatamente comienza el juego al son de la música de la banda de pueblo se dividen en cuatro bandos con cuatro escaramuceros cada uno, se colocan una esquina y empiezan a formar figuras en el terreno. Hace muchos años se realizaban figuras como la rosa de los vientos, pero ahora se dibujan frases de alabanza al Señor de los Milagros, mientras los escaramuceros lanzan regalos a la comunidad que los observa, entre los regalos están, frutas caramelos, gallinas, cuyes, botellas de

UCUENCA

licor, jugos para mezclar el trago y demás. El juego tiene una duración de dos horas, y termina cuando el prioste mayor sirve la chicha a los presentes. Casa Parroquial de Quingeo.

Este inmueble, al igual que la Iglesia, se destaca dentro de la arquitectura de Quingeo porque conserva las características y materiales típicos de la arquitectura vernácula, como muros de adobe. estructuras de madera, cubierta de teja, cielos rasos, etc. La edificación tiene dos accesos, el principal y uno posterior. Se ubica en torno a un patio central que conserva una antigua bomba de agua que servía como antigua fuente para abastecer de agua a la parroquia. Además, ha sido hogar de todos los párrocos de San Pedro de Quingeo.

Desde aquí se observan las columnas y portales de madera que sirven de sostén para todas las casas patrimoniales.

Huertas de Casa

Ahora se ingresará a la casa de la señora Ruth Vidal, la cual es una de las casas más coloridas del centro parroquial, al igual que las demás, está hecha de bahareque, adobe y madera. Sin embargo, no solo es colorida por su fachada sino también por su huerta interna que ahora vamos a conocer. Por favor, solicitamos que nos ayuden ingresando de manera ordenada para poder disfrutar más de este lugar.

Como se observa en esta parte de la sala, existen muchas imágenes de cómo era Quingeo antiguamente, sus calles, sus calles y la gente. Por este otro lado, encontramos esta pequeña huerta muy acogedora, se observa en esta parte la penca (nombre científico - *Agave sp*) la cual a diferencia del famoso penco que todos conocemos esta tiene un tallo más alargado. Así también, se puede observar muchas plantas de geranio (nombre científico - *Pelargonium domesticum*) considerada como una planta de jardín que presenta flores de colores muy llamativos y vivos. Lo más interesante de esta casa, es el paisaje a través de este arco de ciprés, pues desde aquí las fotografías que ustedes puedan tomarse tendrán como fondo la Iglesia de San Pedro.

Por favor, tienen 10 minutos para poder realizar fotografías y seguimos con el recorrido.

(Mientras bajamos al siguiente punto)

Mientras avanzan con el recorrido, quisiera preguntarles ¿Qué similitud observan en esta parte posterior de las casas? Bien, les tengo un dato curioso, estas escaleras que observamos en las casas de todo este tramo eran accesos secundarios a ellas, y otra de las cosas interesantes que se puede destacar es que, muchas de estas casas que se observan con las escaleras son parte de las casas que están al otro lado de la calle.

UCUENCA

Hormas de sombrero

En este momento se visitará la Hormaduría de Sombreros de paja toquilla de la sra. Rosa Pesántez. Antiguamente, toda la población Quingense usaba sombrero de paja toquilla como conjunto de su vestimenta, ya que, también usaban polleras y blusas bordadas, ponchos, entre otros. Sin embargo, a lo largo del tiempo, esta tradición se ha ido perdiendo poco a poco, ya sea por la globalización o por la aculturación que suele darse en estos lugares. Las pocas personas que aún mantienen sus raíces son generalmente las que viven a los alrededores de Quingeo y que se dedican a las actividades agrícolas donde muchas de las veces se exponen al sol, es por ello la gran necesidad del uso de estos sombreros. Este lugar es de gran importancia debido a que la sra. Rosa es la única persona que se dedica a la elaboración de sombreros, a su hormaduría y blanqueamiento. Para la fabricación y hormaduría, ella utiliza materiales como son los maseteros, piolas, brochas con cerdas de caballo, hormas de varios tamaños, molinos de piedra, jabón, franelas, etc., y para el blanqueamiento, lo hace a través de materiales como goma, ácido de sálico, azufre tixon, lágrimas de vela, entre otros. En este contexto, se ingresará de manera ordenada para escuchar acerca de cómo ella inició con esta labor tan fundamental en la parroquia.

Calle Solano

Esta es una vía secundaria, la cual lleva a varios accesos peatonales para llegar a la plaza principal. Esta calle, muestra un grupo de edificaciones cuyas fachadas posteriores conforman tramos arquitectónicos muy importantes, la Calle Solano es considerada un símbolo de la imagen urbana de Quingeo. Por esta calle ingresaban los caballos con las cargas de víveres y abarrotes que venían de la costa.

Haciendo referencia nuevamente a un pueblo detenido en el tiempo, podemos observar las lámparas de queroseno en la parte superior de las gradas, estas funcionaban con aceite y se encendía con una mecha de algodón, tienen una tapa de vidrio al recipiente metálico con combustible y al filtro, que protege el fuego del viento. Fue con la ayuda de estos artefactos que Quingeo se iluminó, y hasta la actualidad muchas de las casas que observamos las conservan.

Sombrero de Pucara

En este punto, se hablará acerca de uno de los juegos más interesantes de la parroquia es el Pucara, no solo porque representa tradición, sino por las características que posee. La palabra pucara proviene del kichwa “puca”, que significa rojo o ensangrentado y “cara” que significa piel, si se unen los significados tenemos el juego de la piel ensangrentada. El pucara es un juego indígena de origen precolombino que se practicaba hasta hace más de cuarenta

UCUENCA

años. La batalla se realizaba entre comunidades, los pucareros vestían zamarros de piel de ganado y un sombrero de piel de res llamado cobijón, media un metro y medio para proteger cabeza y cuerpo de los golpes. El arma que utilizaban era la llamada “bola de honda”, que era una piedra amarrada a una cuerda de cuero que les servía para herir a su contrincante, ellos ponían la piedra en la honda, la giraban encima de su cabeza y la lanzaban hacia el punto donde se ubicaban sus contrincantes. Generalmente, luchaban de montaña a montaña. Los que participaban eran los hombres más valientes de las comunidades, se creía que ganaba la comunidad que perdía un hombre primero, ya que derramar sangre en sus tierras traía abundancia y buenos cultivos para la comunidad. Además, se creía que aquel que moría en el enfrentamiento iba directamente a la chacana, conocida como la puerta del cielo.

Mientras luchaban les acompañaba el sonido del pijuano, un instrumento de viento proveniente del cóndor andino, sonaba algo así (reproduce sonido de pijuano). Por otra parte, las mujeres de la comunidad aportaban con la defensa, y estaban armadas de piedras y palos.

Con el tiempo el juego del pucara se prohibió ya que se derramaba mucha sangre, las personas de las parroquias cercanas no visitaban Quingeo porque decían que era una tierra de bárbaros. Actualmente en las festividades se realizan dramatizaciones del tradicional juego.

Hacienda Huasipungo

Este hermoso lugar se denomina “Hacienda Huasipungo”, ahora una pregunta, ¿Quién de ustedes saben que significa huasipungo? Bien, huasipungo básicamente es un pedazo de terreno que el hacendado ofrece al campesino y su familia para que él en menor escala produzca lo que le permita sobrevivir a cambio de su servicio en diferentes índoles al hacendado.

Cabe mencionar que esta edificación tiene más de 90 años y que ha sido heredada de generación en generación y actualmente le pertenece al señor Andrés Vázques, sin embargo, ya no tiene la misma extensión que solía tener antiguamente. En el ingreso se puede observar el camino de canto rodado y las paredes de bahareque y en el trayecto pencas como las que habíamos visto en la casa del centro. En la parte derecha se observa una gruta hecha de piedra y adornada con plantas, aquí es interesante el hecho de que existan un agujero en forma cuadrada que está destinado para las cenizas de don Andrés, y en la parte izquierda, se observa un lugar de confort para pasar con la familia rodeada de árboles de aguacates, de higo y de ciruelos. La edificación como tal, es de dos plantas de tamaño similar y de un pequeño mirador en la parte alta, cubierto de teja artesanal. Las paredes están hechas de bahareque conjuntamente con pilares, ventanas y puertas de madera. En el fondo, se puede identificar una hermosa pileta de piedra enlazada a un gran árbol que hace del paisaje un lugar

UCUENCA

único. Dentro de los compartimentos se puede observar que hay espacios divididos tanto para los hacendados como para el campesino, como es esta cocina, la cual mantiene aún su espacio para el uso leña en la cocción de sus alimentos y los espacios destinados para que coman. A continuación, pueden tomar algunas fotografías para poder continuar con el recorrido. Quinta Conchita

Este último punto del recorrido, es la famosa Quinta Conchita. Uno de los lugares preferidos por los locales y visitantes para degustar deliciosos platillos tradicionales como son el caldo de pollo, el cuy asado, la agüita de horchata, las tortillas de maíz, entre otros. En esta tarde, el señor Felix Ayora ha preparado un delicioso almuerzo y a su vez un postre tradicional de Quingeo. Muchos han probado las deliciosas tortillas de maíz tierno, sin embargo, estoy segura que no todos han degustado la tortilla hecha de maíz maduro. Es por ello, que hoy don Félix explicará todo el proceso de preparación.

Despedida

Es preciso agradecer a todos quienes decidieron formar parte de esta ruta, que lo hayan disfrutado al máximo de este pequeño pueblo de antaño que forma parte del patrimonio cultural, y está lleno de tradiciones y tesoros escondidos, hoy se conoció muchos aspectos de otra época y ahora no queda más que regresar a la nuestra, pero antes una pregunta muy importante ¿Cuál fue su parte favorita del recorrido? Finalmente, el transporte está esperando para regresar a la ciudad de Cuenca, por favor ingresar de manera ordenada. Muchas gracias.

3.5.2. Ruta 2, Quingeo: entre lo rural y lo natural

San Pedro de Quingeo no solamente conserva su arquitectura vernácula, costumbres y tradiciones, sino también su patrimonio natural. Entre sus atractivos naturales están la Laguna de Pillachiquir y la Loma de Cruces, este lugar es importante porque es uno de los puntos en donde las comunidades de la parroquia jugaban el “Pucara” entre ellas o con las comunidades vecinas del Valle y Santa Ana. El juego del pucara describe a los quingenses como bárbaros, ya que los habitantes del sector cuentan que era un juego sangriento. Los equipos jugaban separados de un cerro al otro, los integrantes utilizaban sombreros grandes que les cubrían de las piedras que eran lanzadas con “ondas” a distancia. El equipo ganador era el que derramaba sangre primero ya que era considerado un sacrificio a la madre tierra, por tanto, mantendría cosechas sanas y abundantes durante el año.

La ruta turística “Quingeo: entre lo rural y lo natural” está destinada para aventureros, que disfrutan de la caminata en compañía de la flora y fauna del sector, y que les interese conocer las historias del bárbaro y encantador pueblo de Quingeo. El recorrido total que se hace en la ruta cubre 12 kilómetros

UCUENCA

aproximadamente, abarcando atractivos culturales y naturales dentro y fuera del centro parroquial de San Pedro de Quingeo (Ilustración 7).

3.5.2.1. Mapeo de la Ruta 2

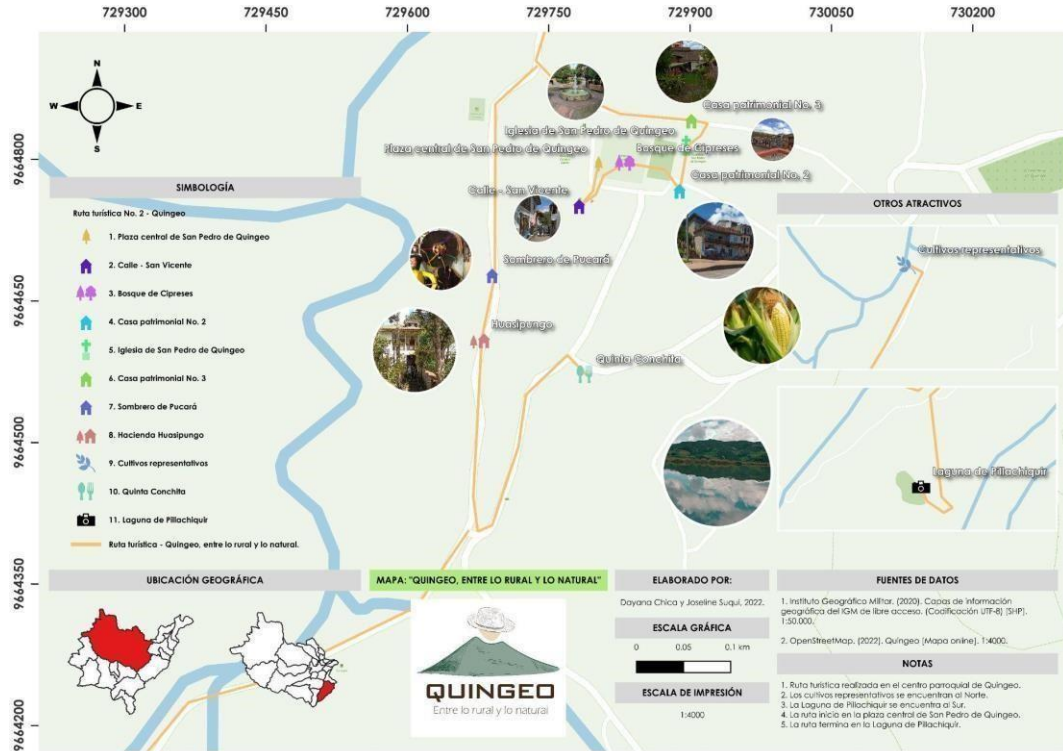


Ilustración 7: Mapa de la Ruta 2, Quingeo: entre lo rural y lo natural

Autor: Dayana Chica y Joceline Suqui

Fecha: mayo 23, 2022

3.5.2.2. Estructuración del Itinerario de la Ruta 2

Itinerario Ruta 2							
PRODUCTO: Quingeo: entre lo rural y lo natural				IT N°: 2			
DÍA EN QUE SE OPERA LA RUTA: Sábado				RESPONSABLE: Dayana Chica y Joselin Suqui			
Hora	Centro base	Atractivo ruta	Km	Duración	Actividad	Servicios	Varios

UCUENCA

08:15	Parque Calderón			30 min	Punto de concentración		Se solicita puntualidad por parte de los pasajeros y prestadores de servicios.
08:30	Via a San Bartolomé		70km/h	60 min	Salida a la Parroquia San Pedro de Quingeo	Transporte	

9:30	Centro Parroquial Quingeo		40km/h	5 min	Llegada al Centro Parroquial de Quingeo	Transporte	
9:35	Centro Parroquial Quingeo	Calle San Vicente		10 min	Recorrido por la Calle San Vicente, apreciación de la Cruz del Señor de los Milagros.		Se recomienda tomar fotografías.
9:45	Centro Parroquial Quingeo	Plaza Central + Bosque Cipreses		15 min	Descripción breve acerca de la plaza central, festividades que se realizan en el lugar, observación de arquitectura vernácula alrededor de la plaza. Visita al Bosque Cipreses.		
10:00	Centro Parroquial Quingeo	Casa Patrimonia I 2		15min	Ingreso a casa de estilo vernáculo para observar arquitectura característica de quingeo con descripción de detalles e historias de costumbres y tradiciones quingenses.		Mantener el orden y respeto dentro de la casa.
10:15	Centro Parroquial Quingeo	Iglesia de la Parroquia		15min	Historia de la iglesia, descripción de cuadros y obras artísticas dentro del templo.		Fotografías sin flash dentro de la Iglesia.

UCUENCA

10:30	Calle Solano-Quingeo	Sombrero Pucara		25 min	Caminata por la Calle Solano mientras se observa gradas traseras, columnas y demás características de la arquitectura vernácula. Finalmente se llega a la casa donde se observa el sombrero de pucara.		
10:55	Vía Principal Quingeo		20km/h	5 min	Salida a actividad de Elaboración de quesillos y cultivos.	Transporte	
11:00	Vía Principal Quingeo	Elaboración de quesillos y observación de cultivos representativos de la parroquia.	20km/h	60 min	En este punto se podrá observar cómo se elabora el quesillo, cuáles son los cultivos más representativos y tradicionales de la parroquia y se podrá observar un poco de las actividades económicas y el diario vivir de la comunidad.		Zapatos y ropa cómodos
12:00	Vía Principal Quingeo	Quinta Conchita		45min	Almuerzo tradicional. Tiempo para visitar la Quinta, tomar fotos y hacer uso del baño.	Alimentación	Menú: Caldo de pollo runa, lomo fino de res en salsa de champiñones.
12:45	Vía Principal Quingeo	Quinta Conchita	40km/h	40 min	Salida a la Laguna de Pillachiquir	Transporte	
13:25	Pillachiquir	Laguna de Pillachiquir		15min	Llegamos al centro de Pillachiquir y se realiza la caminata hacia la laguna		Llevar protección solar e hidratación personal.
13:40	Pillachiquir	Laguna de Pillachiquir		60 min	Recorrido a la laguna, caminata, observación de flora y fauna, realización de actividades en grupo, tiempo para fotos.		Tiempo para fotografías

UCUENCA

14:40	Pillachiquir	Laguna de Pillachiquir		80 min	Tiempo de descanso, y entrega de box lunch, picnic.		
16:00	Via a San Bartolomé		40km/h	90 min	Regreso a la Ciudad de Cuenca	Transporte	
17:30	Parque Calderón				Llegada a Cuenca	Transporte	

Tabla 75: Itinerario Ruta 2, Quingeo: entre lo rural y lo natural

Autor: Dayana Chica y Joceline Suqui

Fuente: Nelida Chan, 2005

Fecha: mayo 20,2022

Servicios que incluye: guía, transporte terrestre, alimentación e ingreso a sitios.

Servicios que no incluye: alimentos y bebidas no especificadas.

Qué llevar: cámara fotográfica o de vídeo, ropa cómoda, lentes de sol, gorra o sombrero, repelente de insectos, bloqueador solar.

Tamaño del grupo: Producto diseñado para mínimo 10 paxs y máximo para 14 paxs.

Costo aproximado por pax: \$22

3.5.2.3. *Guión Turístico de la Ruta 2*

QUINGEO: ENTRE LO RURAL Y NATURAL

Concentración en el Parque Calderón

Buenos días, para la guianza del recorrido de hoy estará a cargo Dayana Chica (Buenos días) y Joceline Suqui sus guías, quienes les ayudarán y les acompañarán durante el recorrido.

La parroquia a visitar es San Pedro de Quingeo, una de las 21 parroquias rurales del Cantón Cuenca. Para llegar a nuestro destino pasaremos por las parroquias El Valle y Santa Ana.

Quingeo está ubicado a 28 km de la ciudad de Cuenca, es decir a aproximadamente 1h de viaje en carretera. La ruta lleva como nombre “Quingeo: entre lo rural y natural” porque quienes hemos tenido la suerte de visitar la parroquia sabemos que su riqueza natural y tradiciones nos trasladan a otra época. Les queremos comentar que en este recorrido hemos planteado realizar un concurso de fotografía, el que tenga la mejor foto de cualquier paisaje tendrá una sorpresa. Así que muy pendientes todos.

UCUENCA

Centro Parroquial de Quingeo

Bienvenidos a San Pedro de Quingeo, parroquia declarada Patrimonio Cultural de la Nación en el año 2009. San Pedro de Quingeo posee en cada uno de sus rincones llenos de historias y tradiciones, además posee gran variedad de riquezas naturales, ya que estamos rodeados de montañas y naturaleza. Hoy visitaremos el centro parroquial, y la laguna Pillachiquir, un importante recurso natural del lugar.

Quingeo se sitúa a una altura de 2700 metros sobre el nivel del mar, y estamos rodeados de montañas, es por esa razón que, a pesar de tener un clima templado, hace mucho frío principalmente las fechas de abril, mayo y junio. Se recomienda mantenerse abrigados, hidratados y cómodos para empezar con la caminata por el centro parroquial.

Calle San Vicente

La calle San Vicente, es el camino peatonal más interesante de la parroquia, porque como se puede observar conserva todavía el piso de piedra de canto rodado original, pero, ¿qué es el canto rodado? El canto rodado son rocas o trozos de rocas sueltas, más o menos redondeadas, de tonalidades y superficies suaves. Antiguamente el canto rado era recogido de los ríos para construir caminos, ya que era económico, y fácil de mantener. Desde este punto observamos viviendas tradicionales del Quingeo de antaño, las cuáles no solo evidencian la arquitectura tradicional, sino la forma de vida de los quingenses en las épocas antiguas.

Una de las tradiciones vivas de la parroquia, es la cruz señor de los milagros. Es importante destacar la presencia de estos elementos, porque dan testimonio de la devoción de los habitantes de Quingeo por la religión. Anualmente en Quingeo, se celebra la fiesta de las cruces, una de las más importantes y simbólicas para los habitantes. Se celebra el 2 y 3 de mayo y consiste en la visita de las diferentes cruces que existen tanto en el centro parroquial como en las comunidades cercanas, las más importantes son la cruz de buenos la comunidad de buenos aires y la que observamos en este momento.

Las personas de la calle eligen priostes por año que se encargan de organizar la fiesta, se reza el rosario, se realiza la chamiza, hay orquestas y se reparte canelazo a los asistentes. Las personas que visitan las cruces llevan como ofrenda flores y oraciones.

Plaza Central + Bosque Cipreses

La traza urbana de Quingeo es una traza típica de la época colonial, es decir, compuesta por las calles, el parque y la plaza, que fue adaptada desde 1835, fecha en la que definitivamente se fundó Quingeo como parroquia rural de

UCUENCA

Cuenca. En este ángulo, se puede mirar las calles y senderos que se introducen entre las edificaciones, dando la impresión que el recorrido será estrecho, sin embargo, mientras más avanzan el espacio se va abriendo generando así un paisaje llamativo de la parroquia, puesto que se observa la Iglesia, el parque y las edificaciones en una simetría totalmente homogénea. En cuanto a la plaza central que tenemos en frente, está conformada por dos espacios: en la parte izquierda se encuentra el famoso bosque de cipreses, el cual tiene gran valor ya que data desde 1942 y además, en él se encuentra la tradicional glorieta, una de las fuentes de agua principales antiguamente y protagonista de las festividades carnavaleras; y en la parte derecha se encuentra la cancha deportiva, lugar que se considera como un punto de encuentro de las diversas comunidades que conforman esta parroquia, debido a presencia de moradores de la parroquia los días domingo, además, por ser el espacio donde se llevan a cabo todas las festividades como de San Pedro, del Señor de los Milagros, de parroquialización y del Capulí y tradiciones del pueblo como altar de frutas, torneo de cintas, el pucara, entre otros.

Casa Patrimonial 2

Algo que caracteriza mucho las edificaciones de Quingeo es su arquitectura de tipo vernácula, pero ¿Qué significa o qué características definen este concepto? Este término proviene del latín “vernaculus” que se refiere a doméstico, nativo de un país o región. Esta arquitectura muestra edificaciones vinculadas a un lugar o a un pueblo determinado, es el testimonio material de lo construido que definen la identidad regional de dicho pueblo y sus factores de diferenciación cultural. Este tipo de arquitectura se basa en la imagen retenida, transmitida y repetida por varias generaciones en la construcción, cuyos materiales varían de acuerdo a la región y a las necesidades específicas de cada habitante. Esta arquitectura ha perdurado en el tiempo conservando sus características esenciales como el correcto manejo de la funcionalidad, de sus materiales, su expresión y su adaptación al entorno natural. No obstante, la conservación de las viviendas se ha visto afectada por la falta de uso y por la escasez de recursos para darles un adecuado mantenimiento, a pesar de estar algunas enlistadas en la Declaratoria de Emergencia, no se han generado aún trabajos sobre ellos, he aquí la importancia de crear planes de conservación para preservar el patrimonio. Es necesario que se creen normativas de construcción en esta parroquia ya que como podemos ver algunas edificaciones ya han sido alteradas de manera irresponsable.

En este momento se ingresa a la casa del Sr. Omar Reinoso, la cual fué construída hace aproximadamente 80 años y forma parte del Inventario arquitectónico de la parroquia.

UCUENCA

Por favor vamos a visitarla en silencio y con mucho respeto para los dueños de la edificación, vamos a tratarlo de hacer la visita lo más rápido posible para incomodar y cualquier pregunta que tengan nos la pueden hacer cuando lleguemos a la terraza, gracias.

Como se observa los materiales de construcción de las paredes son de bahareque y de adobe, estos dos materiales son los protagonistas de la mayoría de las edificaciones presentes en la parroquia, pero ¿Cómo obtenían estos materiales?, pues, el adobe era la mezcla del agua con la tierra, la cual se batía y era pisoteada por mulas, caballos e incluso a veces por personas para luego de tener la mezcla lista, se colocaba en moldes llamados “adoberas” y se les tapaban con paja para luego ser tendidos y secados, en cambio, el bahareque está compuesto por carrizo, madera, lodo, piedras pequeñas y cabuya, una vez que ellos tenían listas sus paredes, procedían a colocar la mezcla de la tierra con la paja que ayudaba a evitar las rajaduras en las paredes para finalmente enlucirlas con lechada de cal conocida también como encalado.

En esta parte baja, se observan estos dos espacios que antiguamente eran lugares para criar animales como cuyes, conejos y aves ya que los espacios son muy grandes y mantienen una simetría cuadrada, actualmente funciona un restaurante y frutería. Al ingresar por esta zona, se puede observar gradas de madera altas pero pequeñas en anchura, y a lo largo de ellas una puerta que permitirá ingresar al lugar de las habitaciones. En este segundo piso se puede observar como las habitaciones. No obstante, aquí hay una parte muy interesante que ¿tal vez la pueden identificar? Es esta escalera escondida, pues comentan los habitantes de la parroquia que hace muchos años habían problemas en las comunidades de Quingeo ocasionados por conflictos de intereses o tierras, entonces en ocasiones las personas de otras comunidades bajaban al centro parroquial a buscar justicia por mano propia, y es ahí donde estos lugares escondidos entraban en acción, pues los dueños se escondían en estos pequeños cuartos tipo sótanos para evitar peleas, problemas y lo más importante mantenerse a salvo.

(Al llegar a la terraza) Desde este punto podemos observar todo el centro parroquial, un dato curioso es que, en la antigüedad, la construcción de las viviendas era de tipo comunitario, desde la elaboración de los adobes hasta la colocación de la cruz. Entonces todas las casas que observamos fueron construidas con el apoyo de los vecinos y moradores de la zona.

Iglesia de la Parroquia

En la Iglesia de San Pedro se puede observar que actualmente la parte del cielo raso y paredes de la nave central se encuentran en estado de conservación y restauración, puesto que es uno de los Bienes Muebles inventariados por el INPC y tiene que mantenerse en perfectas condiciones.

UCUENCA

Entrando un poco a la historia de esta inigualable edificación, se habla acerca de dos leyendas las cuales se dan por la disputa de la elección del lugar para su construcción y de la parroquialización de Quingeo como tal, ya que las dos actividades eran codependientes. La Iglesia fue construida desde 1845 hasta el año 1930 en terrenos donados por la indígena Dorota Chillogalli, moradora del sector, sin embargo, para que se de aquí como tal se dice que hubo la oposición de algunos de los pobladores que querían que se construyera en Cochapamba, sector donde se encontraba la capilla principal en ese entonces, no obstante, dicen que los del otro bando apresaron al Comisario encargado de determinar el lugar, y amarrandolo con cordeles y paños de seda lo llevaron. Otra de las versiones, señalan que el Delegado llevó una mula a la orilla del río y si está pasaba el río se fundaba la parroquia en los terrenos de Dorota Chillogalli, caso contrario sería Cochapamba, con esta condición uno de los habitantes presentes tomó un penco, golpeó a la mula y ésta de un salto pasó hacia el otro lado del río.

En cuanto a la fachada, se puede observar que está conformada por tres naves, si seguimos ingresando, se observa que posee zócalo de piedra, dos puertas y dos ventanas de madera en la planta baja y una ventana en el nivel que lleva al campanario, suelo raso igualmente de madera. Los muros y paredes son de adobe y ladrillo de textura lisa. Una parte interesante de esta iglesia, son las dos puertas de madera que se pueden observar en la entrada de la Iglesia, ya que se anexa mucho a la historia católica que antiguamente hablaban que la primera puerta es la que quita el pecado original y es por esa razón que igual se ve la pila bautismal antes de pasar la segunda puerta, y la segunda se le denomina la puerta del cielo, es decir, libre del pecado. Sin embargo, también hay otra teoría que hace referencia a las clases sociales, donde los más pudientes podían ingresar hasta frente al altar mayor y los de clase social más baja únicamente se ubicaban desde la primera puerta hacia afuera.

En esta parte del altar mayor, se puede observar la imagen del Señor de los Milagros, uno de los símbolos más importantes ya que es una escultura realizada por el famoso escultor cuencano Miguel Velez. La historia habla acerca de que originalmente la escultura iba hacia la ciudad de Loja, sin embargo, por dos ocasiones el caballo que lo transportaba se agotaba y se detenían, al darse este hecho de manera reiterada los pobladores lo tomaron como una señal divina, por lo que entre todos ellos la adquirieron para su Iglesia.

Otras esculturas representativas son la de San Martín de Porres, de San Vicente Ferrer, de San Pedro, de San José, de San Isidro Labrador, de Arcángel, de Santa Marianita, de San Francisco de Asís, todos del siglo XX hechas de madera y con la famosa técnica de policromado y ojos de vidrio que les otorga realismo. Así también, se puede identificar las esculturas del siglo XIX como son la de

UCUENCA

Santa Teresa del Niño Jesús y de ángeles, y del siglo XVIII las de la Inmaculada, Dios Padre y de la Virgen.

(Durante el recorrido al siguiente punto- calle Solano)

Mientras se visita al siguiente punto, les comento que estamos en la calle Solano, la cual no conduce directamente al centro parroquia, pero es un acceso peatonal que conduce a ese lugar; antiguamente por esta calle ingresaban los caballos con cargas de víveres y abarrotos que mayoritariamente vienen de la zona costera del país. Ahora quisiera preguntarles ¿Qué similitud observan en esta parte posterior de las casas? Bien, les tengo un dato curioso, estas escaleras que observamos en las casas de todo este tramo eran accesos secundarios a ellas, se le considera como uno de los símbolos de la imagen urbana de Quingeo y otra de las cosas interesantes que se puede destacar es que, muchas de estas casas que observamos con las escaleras son parte de las casas que están al otro lado de la calle.

Sombrero de Pucara

El Sr. Leopoldo, aún mantiene en su poder el famoso sombrero del juego tradicional Pucara. ¿Alguien ha escuchado acerca del juego del Pucara? bien, antes que nada, hay que tomar en cuenta que la palabra "Pucara" proviene del quichua puca y cara que significa cara ensangrentada, lo que quiere decir que básicamente el juego consistía en la muerte de uno de los participantes. Hace más de cuatro décadas se llevaba a cabo batallas entre comunidades donde participaban los denominados "pucareros" vestidos con zamarros de piel de ganado al cuello y con este sombrero que se puede observar aquí el cual medía un metro y medio para proteger sus cabezas y parte de su cuerpo. ¿Pero de que se protegían? El instrumento que utilizaban los pucareros para combatir se llamaba "bola de honda", que consistía en una piedra amarrada a una cuerda de cuero.

Ahora sí, la parte más interesante de este juego es que el que moría era el ganador, en base a sus creencias aquel que moría iba de manera directa a la "Chacana", es decir a la puerta del cielo sin pasar por el inframundo que era el "Uku Pacha".

Actualmente ya no se practica este juego por la gran violencia que conlleva, no obstante, se realiza de manera simbólica usando otro tipo de material en vez de piedras, para que el golpe sea más leve.

Elaboración de quesillos y observación de cultivos representativos de la parroquia Vamos a ingresar hacia el domicilio de la Sra. María Yunga donde se conocerá dos puntos muy importantes, por una parte, se observará los cultivos representativos y más importantes que producen en la parroquia y por otro lado,

UCUENCA

se tratará el proceso de obtención del quesillo, uno de los alimentos que más se elabora y consume internamente en la parroquia. Por favor, mantengamos el orden en esta visita y si tienen alguna inquietud no duden en preguntarnos.

Bien, todos los sectores que forman parte de la parroquia se dedican principalmente a la actividad agrícola de granos como las habas, fréjol, arveja, entre otros, no obstante, como se puede observar en todo el paisaje, uno de los cultivos esenciales es el de maíz, pues se debe a que en este pueblo es de consumo fundamental el “mote” (maíz cocido), el cual se puede observar en el desayuno, almuerzo y meriendas de todos los Quingenses. Además, cuando el grano es tierno, aprovechan para comer el delicioso choclo y ahí es donde entra otro de los productos, el quesillo. La ganadería es otra de las actividades importantes, donde la producción de leche y sus derivados no solo son para abastecimiento propio sino también para comercializarlos en las ferias que se realizan todos los domingos en la plaza central. Ahora, vamos a escuchar a la Sra. María, quién ha sido tan amable de darnos la oportunidad de aprender acerca de la elaboración de estos deliciosos quesillos.

Quinta Conchita

La Quinta Conchita pertenece a Don Felix Ayora, éste restaurante es uno de los lugares preferidos por los locales y visitantes para saborear deliciosos platillos tradicionales como son el caldo de pollo, el cuy asado, la agüita de horchata, las tortillas de maíz, entre otros. En esta mañana, don Felix nos ha preparado un delicioso almuerzo y a su vez un postre tradicional de Quingeo que con mucha predisposición Él y la Sra. Margarita nos va a enseñar la elaboración de estas famosas tortillas. Por favor, nos ubicamos de manera ordenada para que todos podamos aprender de este delicioso platillo.

Laguna de Pillachiquir

La parroquia Quingeo cuenta con 7.450 habitantes y la comunidad Pillachiquir Rodeo que es en dónde nos encontramos en este momento con 325 habitantes, la comuna cuenta con su iglesia y están muy bien organizados. El jefe de la comunidad es el popular “Don Jota” generalmente es él quién da la bienvenida a los visitantes cuando los observa mientras pasea en su caballo. Es un territorio que posee grandes riquezas naturales, su economía se basa en el sector agrario. En esta comunidad las mujeres son quienes mantienen su hogar, se dedican principalmente al cultivo y venta de hortalizas, crianza de gallinas, cuyes y ovejas. Trasquilan sus ovejas y posteriormente realizan el hilado con lana de oveja.

Ahora se procederá hacer una caminata corta hacia la laguna de Pillachiquir, les recomendamos mantenerse abrigados, llevar su cámara fotográfica y gorras, usar bloqueador solar y mantenerse hidratados.

UCUENCA

La comuna de Pillachiquir Quingeo está rodeado por relieves montañosos y hoy nos encontramos en una de esas tantas elevaciones, estamos en el Volcán Pillachiquir Rodeo, específicamente en la laguna de Pillachiquir, ubicados a 3302 metros sobre el nivel del mar.

Delante se observa dos grandes elevaciones denominadas Pincha Hana y Quipan, donde muchos pobladores van a diario para pastar su ganado.

La Laguna ubicada detrás cuenta con coloridos peces que llaman mucho la atención, además de un gran espacio natural que invita a realizar actividades como trekking y campamentación.

En este momento se camina hacia la parte más alta del cerro, mientras se observa flora del sector, posteriormente tendremos un espacio libre para realizar actividades en grupo si desean, tomar fotos o descansar, para terminar, nos reuniremos junto a la laguna para un refrigerio.

(Caminata)

Se hace una pausa en la caminata para observar esta planta. Su nombre científico es *calceolaria tripartita* o mejor conocido como zapatitos de la virgen. Su crecimiento es rápido y pocos meses después de su germinación alcanza hasta los 90 cm de alto y produce flores habitualmente amarillas, pero también pueden ser anaranjadas con manchas rojas o moradas, constan de dos labios, el superior es diminuto y mide hasta 6 mm de ancho, el inferior que es la parte más atractiva de la flor mide entre 1 a 2.4 cm de largo y de 0.8 a 2.2 cm de ancho. Este último tiene forma de una bolsa inflada la característica de la cual se deriva su nombre común de Zapatitos de la Virgen. Un dato curioso de estas flores es que presentan una glándula secretora de aceite aprovechado por abejas que lo utilizan para alimentar a sus larvas y también para sellar su panal. Durante la extracción del aceite las abejas actúan como polinizadores y la cápsula resultante después de la fecundación llega a medir 8 mm en la madurez y contiene semillas de color café o negro de 0.5 a 1 mm de largo.

Una vez ubicados en el punto más alto, empieza el tiempo libre para disfrutar del paisaje. Estaremos haciendo actividades de integración por si desean participar, caso contrario nos encontraremos en un momento para el refrigerio junto a la laguna.

Despedida

Es necesario agradecer a todos quienes decidieron formar parte de esta ruta, esperamos hayan disfrutado de este pequeño pueblo de antaño que forma parte de del patrimonio cultural, y está lleno de tradiciones y tesoros escondidos, hoy nos transportamos a otra época y ahora nos toca regresar a la nuestra, pero antes me gustaría preguntar ¿Cuál fue su parte favorito del recorrido? En este

UCUENCA

momento el bus se dirigirá a Cuenca, llegando a su destino en aproximadamente una hora, y en ese transcurso se recibirán las fotografías para posteriormente tener un ganador. Muchas gracias a todos.

3.6. Estrategia promocional

Se considera que la información visual es muy importante para la publicidad de productos, es por eso que para la promoción de las dos rutas turísticas propuestas se han creado dos logotipos comerciales que las identifique visualmente y genere un gran impacto al turista potencial. Se presentan en dos formatos, cuadrados y rectangulares, para usarlos en los distintos materiales promocionales.

Además, las rutas se promocionarán mediante trípticos que contendrán la diagramación de las rutas y descripción, con imágenes en alta calidad y con una gama de colores que despiertan curiosidad de los turistas potenciales.

Se utilizarán banners para la presentación de las rutas turísticas en ferias y eventos turísticos. También se diseñarán gafetes de presentación para las guías de las rutas turísticas para que los visitantes puedan identificarlas y consultar cualquier información en el momento.

Cabe mencionar que, los colores seleccionados para el material publicitario se realizaron en base a la "Psicología del color", en este sentido, la ruta 1 se manejó con gama de colores naranja y café, ya que el centro parroquial de Quingeo tiene en su mayoría estas tonalidades, es por ello que se busca transmitir riqueza, autenticidad, diversión y creativa a través de ellos. Mientras que para la ruta 2 se manejó con la gama verde y amarillo haciendo referencia a la riqueza natural que posee la parroquia y la armonía y tranquilidad que transmite al visitar estos espacios (Heller, 2008).

3.6.1. Material Promocional

3.6.1.1. Logotipos

El siguiente logotipo, representa la primera ruta denominada "Quingeo: donde se detiene el tiempo", la cual está conformada por una edificación representativa del patrimonio cultural presente en la parroquia.

La imagen principal del logotipo de la Ruta 1 es una de las casas patrimoniales que forma parte del inventario realizado por el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, ubicada en el centro parroquial de Quingeo. Esta construcción representa el estilo vernáculo que se mantiene y se conserva a lo largo del tiempo en todas las edificaciones al igual que los materiales con los que se realizaron, para demostrar la tradición y antigüedad del pueblo. Se ha escogido esta casa de entre tantas que posee la parroquia como logotipo de la ruta

UCUENCA

turística, ya que es el establecimiento al que los turistas tendrán la oportunidad de ingresar para observar la joya arquitectónica desde adentro.

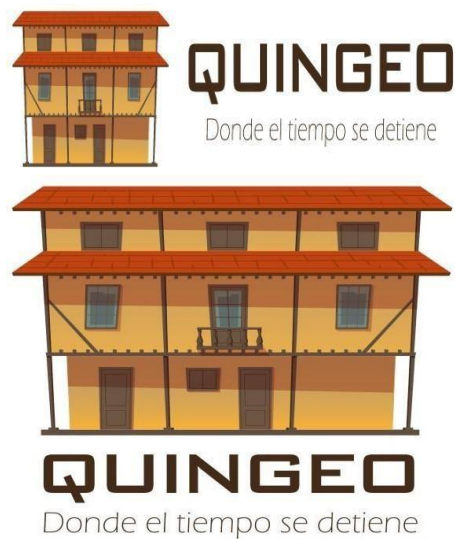


Ilustración 8: Logotipo de la Ruta 1, Quingeo: donde el tiempo se detiene

Autor: Dayana Chica y Joceline Suqui

Fecha: mayo 23,2022

Por otra parte, el logotipo de la Ruta "Quingeo: entre lo rural y lo natural" describe la cultura y tradición del pueblo quingense en toda su expresión. Como primer elemento se observa un cerro, que identifica la importancia de los cultivos y la agricultura en la parroquia. Además, representa los lugares desde donde los habitantes jugaban el famoso y tradicional juego del pucara.

Por otra parte, se observa un sombrero, que representa una de las principales actividades económicas de la parroquia en la antigüedad y que aún se conserva, la hormada de sombreros.

Son elementos que se observan y mantienen un significado por sí solos, sin embargo, al observarlos muestran la figura de un habitante de la parroquia de quingeo usando su traje típico, pues el cerro simula la silueta de un poncho y el sombrero descansa sobre la cabeza de quién lo lleva.





Ilustración 9: Logotipo de la Ruta 2, Quingeo: entre lo rural y lo natural

Autor: Dayana Chica y Joceline Suqui

Fecha: mayo 23,2022

3.6.1.2. Trípticos

Los trípticos presentados cuentan con dimensiones de 43,1 cm x 27.9 cm, se repartirán a turistas potenciales para motivarlos a ser parte de las rutas turísticas presentadas.



Ilustración 10: Tríptico de la Ruta 1, Quingeo: donde el tiempo se detiene

Autor: Dayana Chica y Joceline Suqui

Fecha: mayo 24,2022

UCUENCA



Actividades

- Visita la plaza central y descubre el diario vivir de los habitantes de la parroquia.
- Aprende a hacer quesillos y conoce los principales cultivos de la zona.
- Descubre la laguna de Pillachiquir y disfruta de los hermosos paisajes

RUTA TURÍSTICA



QUINGEO

Arquitectura, cultura y naturaleza

Reserva ya!

+593983929416
+593984201571

dayana.chicac@ucuenca.edu.ec



QUINGEO

Patrimonio Cultural de la Nación



SIMBOLOGÍA

Atractivos de Quingeo

1. Plaza central de San Pedro de Quingeo
2. Calle - San Vicente
3. Bosque de Cipreses
4. Casa patrimonial No. 2
5. Iglesia de San Pedro de Quingeo
6. Casa patrimonial No. 3
7. Sombrero de Fucará
8. Hacienda Huaspungo
9. Cultivos representativos y elaboración de queso
10. Quinta Canchito
11. Laguna de Pillachiquir

— Ruta turística - "QUINGEO: ARQUITECTURA, CULTURA Y NATURALEZA"



OTROS ATRACTIVOS

Café casa representativa

Laguna de Pillachiquir

UBICACIÓN GEOGRÁFICA DE QUINGEO



MAPA: "QUINGEO: ARQUITECTURA, CULTURA Y NATURALEZA"



ELABORADO POR:
Dayana Chica y Joceline Suqui 2022

ESCALA GRÁFICA
0 0.05 0.1 km

ESCALA DE IMPRESIÓN
1:4000

FUENTE DE DATOS

1. Instituto Geográfico Militar. (2020). Copias de información geográfica del IGN de libre acceso. (Certificación: 03-03-1949). 1:50.000.
2. OpenStreetMap. (2022). Quingeo [Mapa online]. 1:4000.

NOTAS

1. Ruta turística realizada en el centro parroquial de Quingeo.
2. Los cultivos representativos se encuentran al Norte del centro parroquial.
3. La Laguna de Pillachiquir se encuentra al Sur del centro parroquial.
4. La ruta inicia en la Plaza central de San Pedro de Quingeo.
5. La ruta termina en la Laguna de Pillachiquir.

Ilustración 11: Tríptico de la Ruta 2, Quingeo: entre lo rural y lo natural

Autor: Dayana Chica y Joceline Suqui

Fecha: mayo 24, 2022

UCUENCA

3.6.1.3. Banners

Los banners serán de 3456 x 2612 pixeles, serán impresos en alta calidad y serán expuestos en ferias y demás eventos turísticos para llamar la atención de los turistas potenciales.



Ilustración 12: Banners de la Ruta 1 y 2.

Autor: Dayana Chica y Joceline Suqui

Fecha: mayo 24,2022

UCUENCA

3.6.1.4. Gafetes para identificación de guías



Ilustración 13: Gafete Guía Dayana Chica

Autor: Dayana Chica y Joceline Suqui

Fecha: mayo 26,2022



Ilustración 14: Gafete Guía Joceline Suqui

Autor: Dayana Chica y Joceline Suqui

Fecha: mayo 26,2022

3.6.2. Canales de distribución y comercialización

Con la perspectiva de que la actividad turística es una alternativa de desarrollo en varios ámbitos, el hecho de adaptarse a nuevas tecnologías de comunicación se ha vuelto una necesidad, puesto que para presentar de manera idónea las rutas turísticas propuestas es imprescindible contar con plataformas de comunicación digital. En este contexto, el canal electrónico que se usa para crear lazos con el consumidor es “Facebook”, la red social más utilizada a nivel mundial independientemente de la edad. A través de este sitio se crearán publicaciones de cada que se realice o esté por realizarse. Del mismo modo, se pretende utilizar el canal audiovisual, específicamente hablado de la televisión

UCUENCA

como medio divulgador-informador mediante el programa ¡Qué noche con Víctor Hugo! el cual es transmitido en Paute, Azogues, Cañar, Biblián y Gualaceo y en Multicanal de Gualaceo donde se busca auspiciar las rutas propuestas. Además, se comercializará la ruta en el programa “Turismo al día” en la radio católica de Cuenca.

A pesar de que los canales mencionados son imprescindibles, es importante también establecer asociaciones estratégicas, por ello, las rutas serán ofertadas y promocionadas a través de agencias de viajes duales, como “Latinoamericana Tours” y “Destinos ec” ubicadas en Azogues y Cuenca respectivamente.

Por último, a pesar de que los canales Offline parezca que no pueden dar un alcance global, son canales de distribución muy valiosos puesto que en este caso para aprovechar todo el material físico como trípticos y banners realizados, se puede participar más adelante en ferias y eventos que se realicen en las distintas provincias del Ecuador, lo cual es una forma de tener contacto directo con el turista interesado de tal manera que se concrete la visita a San Pedro de Quingeo y formen parte de las rutas turísticas.

Canal de distribución	Medio	Actividad	Publico objetivo
Canal Electrónico	“Facebook”	Publicaciones constantes con material audiovisual	Público en general
Canal Audiovisual	¡Qué noche con Víctor Hugo!	Transmisión diaria 07h00	Zona Austro
	“Multicanal” “Turismo al día”	Publicidad 10 veces al día Transmisión en un programa con la descripción completa de las dos rutas turísticas.	
Asociaciones estratégicas	“Latinoamericana Tours” “Destinos ec”	Suministro de material físico promocional cada dos semanas	Cuenca y Azogues
Canales Offline	Ferias y eventos turísticos	Stands con material promocional físico y audiovisual	Público en general

Tabla 76: Canales de distribución de las rutas turísticas en la parroquia San Pedro de Quingeo

Autor: Dayana Chica y Joceline Suqui

Fuente: propia

Fecha: mayo 23, 2022

UCUENCA

El presente capítulo logró cumplir su objetivo a cabalidad, pues como se puede observar se han diseñado dos rutas turísticas en la parroquia San Pedro de Quingeo donde se aprecian atractivos naturales y culturales que forman parte de su patrimonio, con una base sólida conformada por actividades y visitas recreativas, servicios de alimentación y transporte, guiones, material promocional para cada una de las rutas y canales de distribución. Cabe destacar que, el pueblo local está totalmente complacido de colaborar y participar en todas las actividades, el cual es un punto a favor para el desarrollo de las rutas turísticas, ya que sin su aprobación no se podría accionar ningún tipo de actividad.

VALIDACIÓN Y OPERACIÓN TURÍSTICA INTRODUCCIÓN

Durante el cuarto y último capítulo se realizará la validación y operación turística de las rutas propuestas, en el cual se empezará por mencionar el talento humano direccionado en el tema turístico que presenta la parroquia Quingeo a través de la revisión del Organigrama con la cual se manejará el GAD parroquial y también las personas profesionales en el tema quienes forman parte del desarrollo y ejecución de las rutas. Luego se identificarán los servicios a incluir en las rutas como son el transporte y la alimentación con las respectivas justificaciones de por qué fueron seleccionados. De igual manera, se seleccionará el prestador de servicio de publicidad, el cual no influye directamente dentro de la ruta, sin embargo, es indispensable considerarlo. Finalmente, se realizará la respectiva validación de las rutas para así confirmar la viabilidad de lo que se propone para lo cual, se definirán los costos fijos, costos variables y los canales de distribución. Además, se planteará el presupuesto por pasajero en efectivo y con tarjeta de crédito, ya sea para grupos de 10 o de 14 pax por cada una de las rutas, en las cuales se incluirá los valores de margen y el Impuesto al valor agregado (IVA), de tal forma que las rutas lleguen a darse de manera correcta con ganancias para todos los actores involucrados.

4.1. Talento humano

El talento humano preparado y altamente calificado es necesario en cada sitio que recibe turistas para que el destino responda a la imagen que proyecta y mejor aún, supere las expectativas de las personas que visitan. La necesidad de formar y capacitar al capital humano del sector turismo es una necesidad creciente, según el Ministerio de Economía, Fomento y Turismo de Chile (SERNATUR, 2018) la curva de llegada de turistas crece en el momento en que se cuenta con personal altamente calificado en materia de turismo (p.21).

Sin embargo, la parroquia San Pedro de Quingeo carece de talento humano calificado en el área turística, ya que como se ha mencionado anteriormente el GAD Parroquial generalmente no dirige esfuerzos al desarrollo turístico de la parroquia.

4.2. Recursos operativos

Según Nelida Chan (2005) existen tres etapas dentro de la función operativa de las rutas o programas turísticos. La primera fase es la organización del viaje, en este punto se elige y contrata los prestadores de servicios, se asegura la disponibilidad de plazas y se arma el cronograma de salida con los proveedores. La fase dos es la prestación de servicios en donde se toma reservas, se documenta a los pasajeros y se realiza una auditoría a los servicios. Por último

UCUENCA

y más importante, está la fase de post viaje, que es donde se realizan encuestas de satisfacción a los clientes, se analiza la ruta ejecutada y se entabla una autoevaluación, para de esta manera determinar la brecha entre lo planeado y lo ejecutado (p. 147).

En este caso, para el Diseño de las Rutas Turísticas “Quingeo: donde se detiene el tiempo” y “Quingeo: entre lo rural y lo natural” se han escogido los siguientes proveedores de servicios:

Transtours Ciudad Roja Cia Ltda. (Transporte):

La empresa de transporte Transtours Ciudad Roja se ubica en la ciudad de Cuenca en la Avenida 3 de noviembre 1-64 y Roberto Aguilar Otoro, su propietario es el señor Milton Ortiz. Es una empresa de transporte turístico a nivel nacional, que brinda servicio continuo durante todo el año: viajes regulares de autobuses de larga distancia, servicios de viajes contratados, y excursiones. Cuentan con permiso de operación en Quito, Esmeraldas, Guayaquil, Machala y Azuay.

Esta empresa brinda un servicio responsable y de calidad ya que todos sus choferes cuentan con licencia profesional y están capacitados en el área de servicio al cliente. Cuentan con transporte para un mínimo 3 pasajeros, vehículos disponibles para 8 pasajeros, busetas para 12 o 14. Además, poseen un mini bus para grupos de 30 personas, y finalmente un bus en el que se puede transportar hasta 42 pasajeros. Los precios dependen de la cantidad de personas, distancia y número de días del recorrido.

Quinta Conchita (Alimentación):

Como se ha mencionado anteriormente la parroquia San Pedro de Quingeo carece de establecimientos que brinden servicios de alimentación de calidad. Existen 6 emprendimientos que preparan alimentos y bebidas, sin embargo, muchos de ellos ofrecen sus servicios a los visitantes de manera espontánea, no cuentan con conocimiento en el área de atención al cliente y normas de calidad y ninguno de ellos está regulado o registrado en el catastro turístico de la parroquia determinado por el Ministerio de Turismo.

Sin embargo, el restaurante “Quinta Conchita” ubicado en la vía principal, abrió sus puertas al público en el año 2022, ya que el dueño es chef profesional el Señor Félix Ayora, quien trabajó como cocinero en el restaurante del Hotel Oro Verde, durante la pandemia se jubiló y decidió emprender con un restaurante de comida típica en su tierra natal, Quingeo.

Por la experiencia que tiene el dueño, Quinta Conchita ofrece un servicio excelente, el personal sabe cómo atender al cliente, la comida es deliciosa y el servicio de calidad. Es así que, se ha decidido contar con el Señor Felix Ayora

UCUENCA

como proveedor del servicio de alimentación de las dos rutas turísticas propuestas en la parroquia San Pedro de Quingeo.

Para el servicio del almuerzo se ofrecerán dos opciones de menú para que los turistas puedan escoger según su preferencia.

Menú 1

Consomé de pollo criollo + arroz con chuleta frita y menestra + un vaso de horchata

+ tortilla y porción de dulce de leche (postre).

En la ruta 1 “Quingeo: donde se detiene el tiempo” se establece un taller de tortillas de maíz, el mismo será dirigido por la Señora Magali, ayudante de cocina en el restaurante.

Menú 2

Consomé de pollo criollo + pollo en salsa de champiñones con ensalada + un vaso de horchata + tortilla y porción de dulce de leche (postre).

Se ha escogido el consomé de gallina criolla en los dos menús ya que es algo tradicional de la parroquia, se sirve caliente y es ligero para evitar malestares estomacales durante las actividades que se desarrollen después.

El segundo plato es el que quedaría a elección de los pasajeros, y con el postre nuevamente se llama a la tradición Quingense.

VGS Publicidad (Material de promoción turística):

Se ha escogido la agencia de publicidad “VGS Publicidad” para la impresión de todo el material promocional que se ha desarrollado para las rutas turísticas por la calidad en servicio y precios. Es una agencia de publicidad ubicada en la ciudad de Azogues, que ofrece servicio de impresión de alta calidad y troquelado, letreros, cortes y grabados laser, tarjetas, letras en 3D, señaléticas, decoraciones, gigantografías y demás.

Es así que, se ha decidido imprimir con la empresa:

- 1 banner por cada ruta de dimensiones 3456 x 2612 pixeles.
- 1 gafete para identificación de las guías en las rutas de dimensiones 5.5 x 5.8 cm.
- 10 trípticos de cada una de las rutas de dimensiones 43,1 cm x 27.9 cm.

Validación de las rutas turísticas

Previa la validación de las rutas turísticas “Quingeo: donde se detiene el tiempo” y “Quingeo entre lo rural y lo natural” se consideró importante contar con la compañía de ciertos actores turísticos que tienen relación con el desarrollo del presente trabajo de titulación y que aportarían con importantes opiniones y recomendaciones para el éxito del proyecto.

Entre ellos, miembros del GAD parroquial de Quingeo, ya que es importante contar con la perspectiva de los pobladores y de quienes participan directamente como anfitriones en la zona de estudio. Es de suma relevancia conocer como la parroquia recibe la intención de realizar turismo en la zona, si piensan que el turismo beneficia al desarrollo económico y social y cómo podría el GAD como ente regulador aportar al impulso del turismo local. Como segundo actor relevante se encuentran los representantes de agencias de viajes operadoras, quienes tienen experiencia en el tema y pueden dar opiniones críticas para tomar decisiones que beneficien la operación de las rutas turísticas propuestas. Finalmente, están los turistas, que son quienes en algún momento pagarán por el servicio ofertado y conocer su experiencia durante el recorrido es de vital importancia.

Es así que para la validación del trabajo de titulación “Diseño de dos rutas turísticas patrimoniales para la parroquia San Pedro de Quingeo” estuvieron presentes los siguientes actores turísticos: el presidente del GAD parroquial de Quingeo, el Señor Darwin Chillogalli. Dos representantes de agencias turísticas operadoras, la Master Johanna Llanes, dueña y gerente de la agencia de viajes “Destinos ec” ubicada en la ciudad de Cuenca y la Abogada Viviana Sarmiento dueña y gerente de “Latinoamericana Tours” localizada en la ciudad Azogues. Siete turistas que aportaron con opiniones y recomendaciones de las actividades que se desarrollaron durante el recorrido. Previa la validación se confirmó la participación de los prestadores de servicios, se enviaron las invitaciones respectivas a los actores involucrados y se generó un registro de los participantes junto con las opciones escogidas para su alimentación (ANEXOS 9 y 10).

Las rutas turísticas “Quingeo: donde se detiene el tiempo” y “Quingeo entre lo rural y lo natural” se realizaron los días 9 y 10 de julio respectivamente. Las dos rutas iniciaron con la concentración en el Parque Calderón en la ciudad de Cuenca a las 08:00 AM, en la glorieta. Se tomó lista a los presentes, inmediatamente, las guías turísticas, las señoritas Joceline Elizabeth Suqui Pinos y Dayana Alexandra Chica Cobos se presentaron y dieron la bienvenida a los turistas, quienes subieron al transporte seleccionado para brindar realizar el recorrido.

UCUENCA

Al llegar a la parroquia San Pedro de Quingeo el Sr. Darwin Chillogalli se integró a las rutas y empezó el recorrido con la bienvenida a la parroquia y presentación de las guías, siguiendo el guión previamente establecido para cada una de las rutas.

Ruta 1: “Quingeo: donde se detiene el tiempo”

Como primer punto se visitó la casa patrimonial número 1, propiedad del Sr. Wilson Fajardo, donde los visitantes tuvieron el primer acercamiento hacia el patrimonio cultural que ofrece la parroquia. A continuación, se dirigieron a la calle San Vicente, donde se contó la historia del lugar y se destacó la importancia de la religión en el pueblo quingense por la devoción a sus santos. Cabe mencionar que se notó el encanto que presentaron los acompañantes por el camino, ya que tomaron fotografías de cada rincón y se presentaron preguntas acerca de la técnica del canto rodado. Posteriormente se cruzó el Bosque de los Cipreses y se hizo una parada en la plazoleta central para contar un poco de la historia del parque y la plaza central.

Se ingresó a la casa patrimonial número 2, propiedad del Sr. Omar Reinoso, los turistas tuvieron la oportunidad de ingresar a la edificación y ser testigos de la arquitectura formal de Quingeo, se observó la grada falsa típicas de las viviendas en la plaza central. A continuación, se visitó la Iglesia de San Pedro donde se pudo contemplar las obras de arte religioso presente en el bien patrimonial, no se pudo visitar por mucho tiempo por respeto a los devotos que oraban en ese momento, sin embargo, se completó toda la información presente en el guión de manera satisfactoria. Nos dirigimos al mirador de la Iglesia desde donde se observa la plaza central y se comentó acerca del juego tradicional de la escaramuza en las fiestas de la parroquia, muchos de los turistas habían escuchado hablar del juego, pero ninguno de ellos sabía el concepto y orden en el que se desarrolla. También se visitó la casa parroquial de Quingeo, un lugar destacado por su arquitectura y porque en su momento servía de fuente de agua para los habitantes del sector. Desde ese punto se pueden observar las columnas presentes en las casas y se aprovechó el momento para destacar aquellas características que poseen todas las edificaciones en la zona. Se ingresó por una de las casas que conectan la plaza central con la calle Solano. En esta calle el primer recurso que se visitó fue la casa de la Sra. Ruth Vidal, donde se pudieron observar elementos típicos de los hogares en la zona trasladándonos en el tiempo, además se destacaron la huerta de la casa con los productos típicos. Mientras se dirigían al siguiente punto establecido en el guión turístico, se mencionaron las características escaleras posteriores de las casas y la historia de las lámparas de queroseno.

Al llegar a la hormaduría de sombreros la Sra. Rosa Pesántez les dió la bienvenida a los visitantes, contó su historia y cómo describió como realiza su

UCUENCA

profesión paso a paso, se tuvo la oportunidad de observar cómo reparar los sombreros de sus clientes. Fue una actividad exitosa entre los visitantes pues llamó muchísimo la atención por ser una de las principales actividades económicas en el quingeo de antaño.

Al seguir con el recorrido se llegó a la pequeña casa donde se encuentra el sombrero de pucara, es en ese lugar dónde se describió cómo se jugaba el tradicional ritual, los visitantes se sorprendieron y realizaron muchas preguntas en torno al tema tratado. Camino al siguiente punto se realizó la parada en la hacienda Huasipungo, del Sr. Andrés Vásquez, en este lugar únicamente se realizó la descripción desde la parte de afuera. Finalmente se llegó al último punto de la ruta 1, la Quinta Conchita, donde se realizó el servicio de alimentación. El anfitrión, el Sr. Félix Ayora dió la bienvenida a los visitantes con un canelazo, inmediatamente se sirvió la comida acorde con los menús escogidos previamente por los participantes. La cual fue un éxito ya que fué el agrado de la mayoría, después del tiempo de almuerzo y un pequeño momento para descansar, todos los participantes se dirigieron a la cocina donde pudieron ser parte del taller de tortillas de maíz, pudieron observar paso a paso cómo se realizan estas tortillas que son típicas de la parroquia, y al finalizar los visitantes pudieron degustarlas junto con dulce de leche y café. A las 15:00 se finalizó la ruta 1, se agradeció a quienes fueron parte del proceso. Se solicitó a los actores que llenen las encuestas de validación de la ruta. Al finalizar todos se dirigieron a la buseta, el tiempo en carretera fue de una hora, llegando al Parque Calderón a las 16:00 de la tarde.



Fotografía 51: Validación de la ruta turística “Quingeo: donde el tiempo se detiene”

Autor: Dayana Chica y Joceline Suqui

Fuente: Propia

Fecha: Julio 9, 2022

UCUENCA



Fotografía 52: Validación de la ruta turística "Quingeo: donde el tiempo se detiene"

Autor: Dayana Chica y Joceline Suqui

Fuente: Propia

Fecha: Julio 9, 2022



Fotografía 53: Validación de la ruta turística "Quingeo: donde el tiempo se detiene"

Autor: Dayana Chica y Joceline Suqui

Fuente: Propia

Fecha: Julio 9, 2022

UCUENCA



Fotografía 54: Validación de la ruta turística “Quingeo: donde el tiempo se detiene”

Autor: Dayana Chica y Joceline Suqui

Fuente: Propia

Fecha: Julio 9, 2022



Fotografía 55: Validación de la ruta turística “Quingeo: donde el tiempo se detiene”

Autor: Dayana Chica y Joceline Suqui

Fuente: Propia

Fecha: Julio 9, 2022

UCUENCA



Fotografía 56: Validación de la ruta turística “Quingeo: donde el tiempo se detiene”

Autor: Dayana Chica y Joceline Suqui

Fuente: Propia

Fecha: Julio 9, 2022



Fotografía 57: Validación de la ruta turística “Quingeo: donde el tiempo se detiene”

Autor: Dayana Chica y Joceline Suqui

Fuente: Propia

Fecha: Julio 9, 2022



Fotografía 58: Validación de la ruta turística “Quingeo: donde el tiempo se detiene”

Autor: Dayana Chica y Joceline Suqui

Fuente: Propia

Fecha: Julio 9, 2022

Ruta 2: “Quingeo: entre lo rural y natural”

En primer lugar, se describió la parroquia Quingeo en general, se mencionó que fue declarada Patrimonio Cultural de la Nación en el año 2009, y se destacó la arquitectura de tipo vernáculo que posee la zona de estudio y que se puede observar al llegar al centro parroquial.

Como primer recurso se visitó el camino de san Vicente, en donde se pudo observar las características formales que abarca la parroquia, se describió la importancia de la técnica del canto rodado para la construcción de caminos en la antigüedad, se visualizó las viviendas tradicionales aledañas y los turistas conocieron acerca de la historia del Señor de los Milagros y cómo festejan los quingenses a su Santo.

Se continuó el recorrido por el bosque de los cipreses y la plaza central dónde se comentó acerca de la historia de la plaza y se observó algunas de las actividades económicas que realizan los lugareños en la zona los domingos, muchos de ellos salen a vender artesanías o artículos para el hogar, otros se reúnen en la plaza para jugar partidos de indor o voley mientras apuestan por el equipo ganador. Inmediatamente, en el otro extremo de la plaza los visitantes fueron testigos de la falta de políticas de conservación para el patrimonio en la parroquia, ya que una de las casas es el ejemplo de la irresponsabilidad con la parroquia al no respetar su patrimonio, ya que una de las casas intentó ser reconstruida con materiales distintos a los originales, por lo que la obra fue detenida.

UCUENCA

En este punto, se mencionó el concepto de arquitectura vernácula y se describieron las características que hacen que Quingeo presente este tipo de modelo constructivo. Es así que se invitó a los turistas a ingresar a la casa del Sr. Omar Reinoso para observar las tradicionales casas desde su interior, se destacó las escaleras falsas que los habitantes construían en sus casas para esconderse de las personas que vivían en las comunidades cercanas y que buscaban solucionar conflictos de intereses por medio de la violencia física. Se observaron las escaleras y detalles de madera, los balcones y la floreada terraza desde dónde se pudo observar toda la plaza central y la homogeneidad de las casas que la rodean en cuánto a tamaño, estilo y color.

Se dirigieron a la Iglesia de San Pedro, dónde se contó la historia de cómo se escogió el lugar donde se ubicaría el templo principal. Además, se tuvo la oportunidad de ingresar y observar varias de las obras realizadas por el artista Miguel Vélez y la escultura original del Señor de Los Milagros. Al salir se dirigieron al mirador, dónde se describió uno de los juegos típicos que se realizan en las fiestas de la parroquia, la escaramuza, los turistas interactuaron al tratar de entender cuál es el proceso que se sigue para realizar el juego y el significado que mantiene. Luego de dejar que los visitantes saquen sus conclusiones, se explicó todo acerca de la escaramuza, cómo se realiza, quiénes participan, y cuál es su significado.

Al finalizar, los turistas pasaron por un acceso de una de las casas del centro parroquial, donde pudieron observar las pequeñas dimensiones características de las casas del centro parroquial que conectan la plaza con calles transversales. Es así que se encontraron con la Calle Solano, una de las más bonitas de Quingeo por sus escaleras posteriores, sus balcones y las lámparas de queroseno que todavía adornan y alumbran los hogares.

Después de tomar muchas fotos en la Calle Solano, los turistas se dirigieron “el pequeño museo de quingeo” como lo llaman algunos de los habitantes, ya que el dueño de la casa, el Sr. Leopoldo, es propietario de algunos elementos antiguos como el sombrero del pucara, el juego más antiguo y sangriento de la parroquia. En este punto se explicó todo acerca de este tradicional juego. Los turistas tuvieron muchas preguntas y dudas acerca de este tema, se solventaron y se continuó con el recorrido. Al terminar, se dirigieron a la casa de la Señora Maria Yunga en la buseta, en este punto los turistas pudieron observar y ser partícipes de la elaboración de un quesillo. En la Quinta Conchita los visitantes quedaron encantados con los adornos y ambientación del lugar. Don Félix, el propietario del lugar les dió la bienvenida junto con un canelazo y les describió el menú que degustaron. Al terminar con el almuerzo los turistas tuvieron un pequeño tiempo para descansar y posteriormente ser parte del taller de tortillas de maíz. Se pudo observar todo el proceso, incluso el momento en que las

UCUENCA

tortillas se meten al horno de leña, Los turistas degustaron las tortillas acompañadas de dulce de leche y café.

Descansaron un momento y se dirigieron a la Laguna de Pillachiquir, ubicada aproximadamente a 30 minutos del centro parroquial, en la comunidad Pillachiquir de Rodeo. Al llegar se describió un poco la situación actual de la parroquia y realizar una caminata de aproximadamente 10 minutos. A continuación, se dió una explicación acerca del lugar y se indicó las elevaciones que rodean la laguna. Inmediatamente, se realizó una caminata donde los turistas pudieron observar flora y fauna del sector. Cuando los turistas llegaron al punto más alto del cerro tuvieron un tiempo de descanso. Se realizaron actividades como juegos entre los participantes, fotos, y demás.

A las 16:00 se finalizó la ruta 2 sin antes agradecer a los participantes por su apoyo y colaboración y solicitarles que llenen las encuestas de validación de las rutas turísticas. Al finalizar todos se dirigieron a la buseta, el tiempo en carretera fue de una hora, llegando al Parque Calderón a las 17:30 de la tarde.



Fotografía 59: Validación de la ruta turística "Quingeo: entre lo rural y lo natural"

Autor: Dayana Chica y Joceline Suqui

Fuente: Propia

Fecha: Julio 10, 2022

UCUENCA



Fotografía 60: Validación de la ruta turística "Quingeo: entre lo rural y lo natural"

Autor: Dayana Chica y Joceline Suqui

Fuente: Propia

Fecha: Julio 10, 2022



Fotografía 61: Validación de la ruta turística "Quingeo: entre lo rural y lo natural"

Autor: Dayana Chica y Joceline Suqui

Fuente: Propia

Fecha: Julio 10, 2022

UCUENCA



Fotografía 62: Validación de la ruta turística “Quingeo: entre lo rural y lo natural”

Autor: Dayana Chica y Joceline Suqui

Fuente: Propia

Fecha: Julio 10, 2022



Fotografía 63: Validación de la ruta turística “Quingeo: entre lo rural y lo natural”

Autor: Dayana Chica y Joceline Suqui

Fuente: Propia

Fecha: Julio 10, 2022



Fotografía 64: Validación de la ruta turística "Quingeo: entre lo rural y lo natural"

Autor: Dayana Chica y Joceline Suqui

Fuente: Propia

Fecha: Julio 10, 2022

Encuestas de satisfacción

El análisis de los resultados de las dos rutas turísticas propuestas para la parroquia San Pedro de Quingeo se realiza a partir de dos instrumentos, la observación y encuestas. Es importante realizar encuestas de satisfacción ya que se convertirán en la principal fuente de información para determinar el éxito o falencias en el servicio turístico y de esta manera realizar una autoevaluación para mejorar inmediatamente. En esta parte de post viaje, se analiza la brecha entre lo planeado y lo ejecutado por esa razón se realizaron tres modelos de encuestas para cada actor, es decir, para obtener la perspectiva del representante del GAD, de las operadoras turísticas y de los turistas (ANEXOS 11, 12, 13). Cada modelo de encuesta contiene preguntas abiertas y preguntas con la escala de satisfacción de Likert, donde el cliente valora cada ítem eligiendo 1 de 4 respuestas, las cuales son muy bueno, bueno, aceptable y malo, del mismo modo, otras preguntas tienen una formulación distinta que son totalmente viable, viable, poco viable y nada viable, y extremadamente satisfecho, satisfecho, poco satisfecho y no satisfecho. Las encuestas tuvieron lugar luego de finalizar cada ruta, de tal modo que se obtuvieron los siguientes resultados.

UCUENCA

Análisis de las encuestas

Ruta 1 “Quingeo: donde se detiene el tiempo”

Encuesta realizada a todos los participantes en calidad de turistas

CIUDAD DE PROCEDENCIA

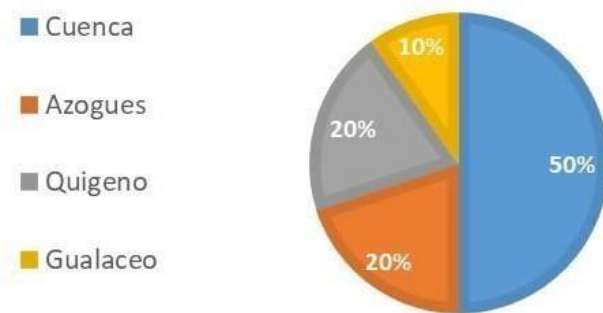


Gráfico 3: Ciudad de procedencia de los turistas en la validación de la ruta “Quingeo: donde el tiempo se detiene”

Autor: Dayana Chica y Joceline Suqui

Fuente: propia

Fecha: Julio 14,2022

Los turistas que participaron en la ruta eran de la ciudad de Cuenca el 50%, seguido por Azogues y Quingeo con el 20% correspondientemente, y con el 10% de Gualaceo. Donde el 50% eran del género masculino y el 50% femenino.

RANGO DE EDAD

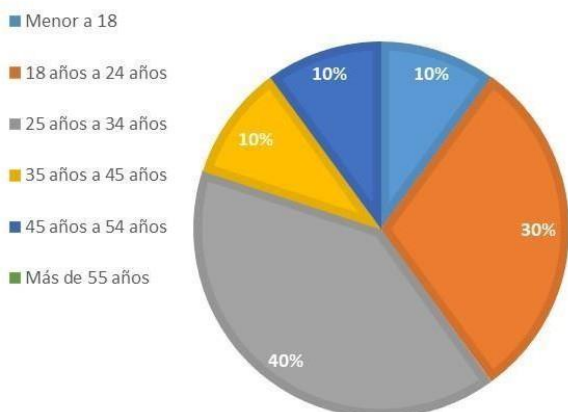


Gráfico 4: Rango de edad de los turistas en la validación de la ruta “Quingeo: donde el tiempo se detiene”

Autor: Dayana Chica y Joceline Suqui

Fuente: propia

Fecha: Julio 14,2022

En el rango de edad, el 40% de los pasajeros están entre los 25 a 34 años de edad, el 30% entre los 18 y 24 años y con el 10% están los menores a 18 años y entre los 35 a los 54 años de edad.

¿CUÁL ES SU OCUPACIÓN?

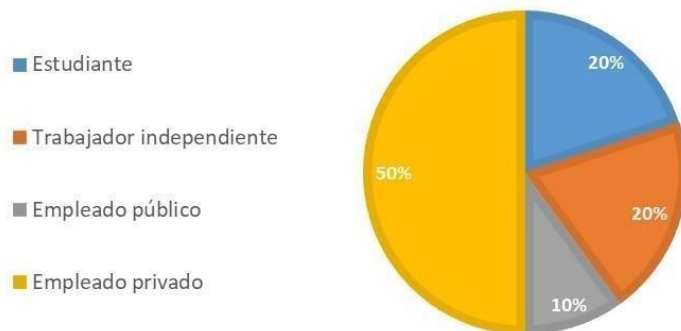


Gráfico 5: Ocupación de los turistas en la validación de la ruta "Quingeo: donde el tiempo se detiene"

Autor: Dayana Chica y Joceline Suqui

Fuente: propia

Fecha: Julio 14,2022

La mitad de los turistas que visitaron Quingeo son empleados privados (50%), mientras que la otra mitad es estudiante (20%), cuenta con trabajo independiente (20%) y es empleado público (10%).

¿ES LA PRIMERA VEZ QUE VISITA QUINGEO?

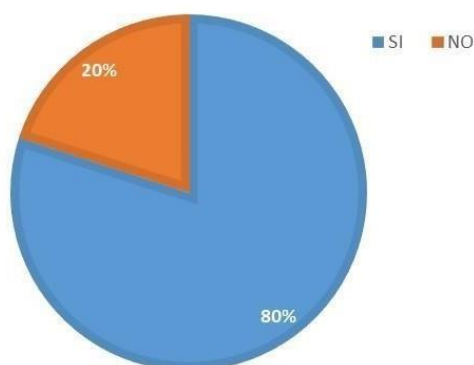


Gráfico 6: Han visitado antes Quingeo- validación de la ruta "Quingeo: donde el tiempo se detiene"

Autor: Dayana Chica y Joceline Suqui

Fuente: propia

Fecha: Julio 14,2022

El 80% de los turistas no conocían Quingeo, es la primera vez que visitan esta parroquia. Solo el 20% conoce.



Ilustración 15: Nivel de satisfacción del logo - validación de la ruta "Quingeo: donde el tiempo se detiene"

Autor: Dayana Chica y Joceline Suqui

Fuente: propia

Fecha: Julio 14,2022

UCUENCA

En cuanto al Logotipo de esta ruta, el 90% de los pasajeros señalan que es muy bueno, mientras que solo el 10% lo catalogan como bueno.



Ilustración 16: Nivel de satisfacción de los servicios - validación de la ruta "Quingeo: donde el tiempo se detiene"

Autor: Dayana Chica y Joceline Suqui

Fuente: propia

Fecha: Julio 14,2022

En cuanto a los servicios recibidos durante el recorrido de la ruta, el 100% están extremadamente satisfechos en cuanto a la alimentación, guianza, y actividades sin embargo, en cuanto al transporte solo el 80% califica como extremadamente satisfecho y el 20% como muy satisfecho.



Ilustración 17: Nivel de satisfacción de la ruta en general - validación de la ruta "Quingeo: donde el tiempo se detiene"

Autor: Dayana Chica y Joceline Suqui

Fuente: propia

Fecha: Julio 14,2022



Ilustración 18: Nivel de satisfacción del contenido de las guías - validación de la ruta "Quingeo: donde el tiempo se detiene"

Autor: Dayana Chica y Joceline Suqui

Fuente: propia

Fecha: Julio 14,2022

UCUENCA

Tanto la ruta como el contenido que dieron a conocer las guías turísticas fueron del total agrado para los turistas, ya que el 100% señalan que fueron muy buenos.

¿Cómo califica la imagen que presenta la parroquia Quingeo?



Ilustración 19: Nivel de satisfacción de la imagen de la parroquia - validación de la ruta "Quingeo: donde el tiempo se detiene"

Autor: Dayana Chica y Joceline Suqui

Fuente: propia

Fecha: Julio 14,2022

En cuanto a la imagen que transmite la parroquia San Pedro de Quingeo, el 20% de los turistas lo señalan como bueno y el 80% como muy bueno.

¿CONSIDERA QUE QUINGEO ES UN LUGAR SEGURO?

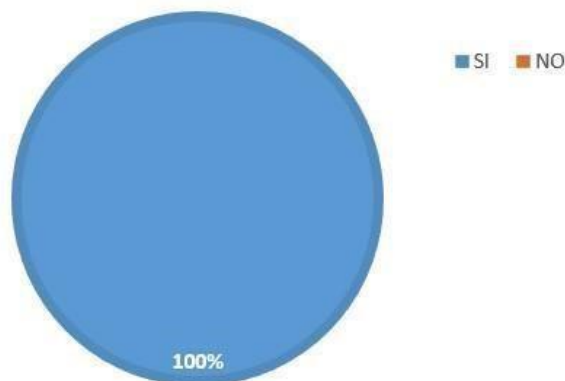


Gráfico 7: Considera el turista que existe seguridad en la parroquia - validación de la ruta "Quingeo: donde el tiempo se detiene"

Autor: Dayana Chica y Joceline Suqui

Fuente: propia

Fecha: Julio 14,2022

El 100% de los encuestados consideran que San Pedro de Quingeo, es una parroquia tranquila y segura para poder recorrer sin ningún problema.

¿QUÉ VALOR CONSIDERA JUSTO PARA LA RUTA TURÍSTICA?

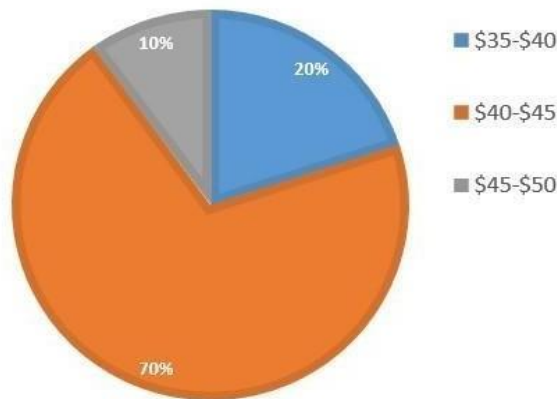


Gráfico 8: Valor que considera justo por la ruta - validación de la ruta "Quingeo: donde el tiempo se detiene"

Autor: Dayana Chica y Joceline Suqui

Fuente: propia

Fecha: Julio 14,2022

Considerando que la ruta incluye servicio de transporte, alimentación, guianza y actividades, el 70% de los turistas están dispuestos a pagar entre \$40 y \$50, el 20 % están de acuerdo en pagar entre \$35 a \$40 y finalmente solo el 10% pagarían entre \$45 a \$50.

En cuanto a las preguntas con respuestas abiertas, todos los encuestados (100%) mencionaron que la arquitectura de las edificaciones fue el atractivo que más le llamó la atención. Por otro lado, en cuanto a que se podría mejorar en la ruta, el 80% indica que se debe mejorar el sistema vial y el 20% incorporar actividades de artesanía u otras que involucren a la población local.

Encuesta realizada a los operadores turísticos

Destinos ec

Nivel de satisfacción con respecto al servicio recibido durante el recorrido



No satisfecho



Poco satisfecho



Muy satisfecho



Extremadamente
satisfecho

Transporte				
Alimentación				
Guianza				
Actividades/visitas				

X
X

X
X

Ilustración 20: Nivel de satisfacción del servicio - validación de la ruta "Quingeo: donde el tiempo se detiene"

Autor: Dayana Chica y Joceline Suqui

Fuente: propia

Fecha: Julio 14,2022

UCUENCA

En cuanto al servicio de transporte y alimentación señala estar extremadamente satisfecho, no obstante, al tratarse de los servicios de guianza y actividades indica estar muy satisfecho.



Ilustración 21: Nivel de satisfacción de la ruta en general - validación de la ruta “Quingeo: donde el tiempo se detiene”
Autor: Dayana Chica y Joceline Suqui
Fuente: propia
Fecha: Julio 14,2022

Desde el punto de vista como agencia de viajes y operadora de turismo, considera a la ruta “Quingeo: donde se detiene el tiempo” como una ruta viable de operar, señalando que es una ruta atractiva y diferente tanto para locales como para extranjeros, con patrimonio e identidad.

¿QUÉ VALOR CONSIDERA JUSTO PARA LA RUTA TURÍSTICA?

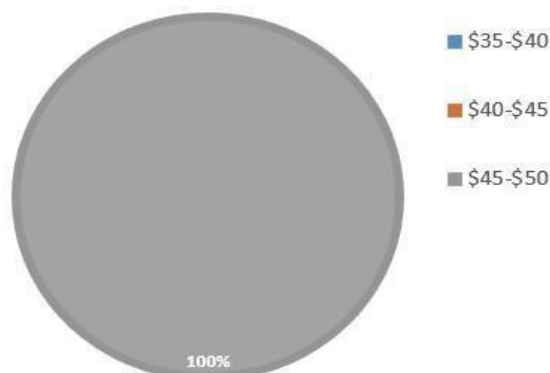


Gráfico 9: Valor que considera justo por la ruta - validación de la ruta “Quingeo: donde el tiempo se detiene”
Autor: Dayana Chica y Joceline Suqui
Fuente: propia
Fecha: Julio 14,2022

En cuanto al valor de venta al público, señala que debería ser entre \$45 a \$50, considerando las actividades, alimentación, transporte, guianza y el tiempo de la ruta. En cuanto a las preguntas de respuestas abiertas, señala que es necesario que exista más involucramiento por parte de los locales donde exista mayor participación de los turistas. También afirma que en la parroquia falta mucha señalética y alojamiento para que se pueda mejorar el desarrollo de la ruta.

UCUENCA

Como operadora turística, considera ofertar la ruta turística en su agencia puesto que es interesante para el entendimiento de la historia general de Cuenca y aporta valor.

Latinoamericana Tours

Nivel de satisfacción con respecto al servicio recibido durante el recorrido



Transporte	X
Alimentación	X
Guianza	X
Actividades/visitas	X

Ilustración 22: Nivel de satisfacción del servicio - validación de la ruta "Quingeo: donde el tiempo se detiene"

Autor: Dayana Chica y Joceline Suqui

Fuente: propia

Fecha: Julio 14,2022

En cuanto al servicio de transporte y alimentación, guianza y actividades indica estar extremadamente satisfecho.

¿Considera viable la ruta turística para poder operar?



Ilustración 23: Nivel de satisfacción de la ruta en general - validación de la ruta "Quingeo: donde el tiempo se detiene"

Autor: Dayana Chica y Joceline Suqui

Fuente: propia

Fecha: Julio 14,2022

Desde el punto de vista de una agencia de viajes y operadora de turismo, considera a la ruta "Quingeo: donde se detiene el tiempo" como una ruta viable de operar, señalando que es una ruta diferente a las que se realizan en la ciudad de Azogues, indica que es una experiencia nueva donde se valora el patrimonio que aún conservan los pueblos de antaño.

¿QUÉ VALOR CONSIDERA JUSTO PARA LA RUTA TURÍSTICA?

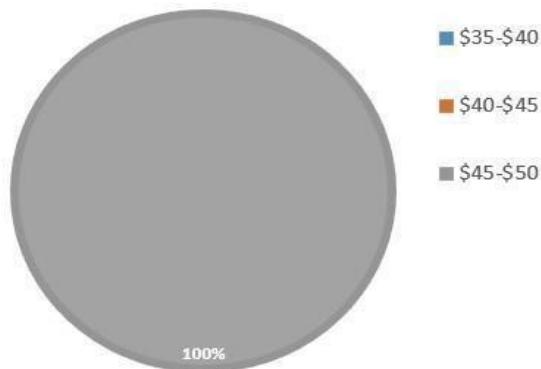


Gráfico 10: Valor que considera justo por la ruta - validación de la ruta "Quingeo: donde el tiempo se detiene"

Autor: Dayana Chica y Joceline Suqui

Fuente: propia

Fecha: Julio 14,2022

Al igual que Destinosec, señala que el valor de venta al público debería ser entre \$45 a \$50, considerando todos los puntos que ejecutaron durante el recorrido de la ruta como son las actividades, alimentación, transporte y guianza.

Del mismo modo, referente a las preguntas de respuestas abiertas, señala que es necesario que exista mayor infraestructura turística como alojamiento, y mejorar los servicios básicos. Menciona que en general la ruta se lleva a cabalidad de manera excelente, de tal forma, que, como operadora turística, considera ofertar la ruta turística en su agencia.

Encuesta realizada a los actores turísticos

Lcd. Darwin Chilligalli, Presidente del GAD



Ilustración 24: Nivel de satisfacción del servicio - validación de la ruta "Quingeo: donde el tiempo se detiene"

Autor: Dayana Chica y Joceline Suqui

Fuente: propia

Fecha: Julio 14,2022

El nivel de satisfacción en cuanto a los servicios de transporte, alimentación, guianza y actividades señala estar extremadamente satisfecho.

UCUENCA

¿Qué tan importante considera desarrollar rutas turísticas?



Poco importante



Neutral



Importante



Muy importante

X

Ilustración 25: Nivel importancia del desarrollo de rutas turísticas - validación de la ruta "Quingeo: "Quingeo: donde el tiempo se detiene"

Autor: Dayana Chica y Joceline Suqui

Fuente: propia

Fecha: Julio 14,2022

Considera muy importante el desarrollo de rutas turísticas en la parroquia Quingeo para el desarrollo del turismo y para generar fuentes de ingreso para la comunidad.

¿QUÉ VALOR CONSIDERA JUSTO PARA LA RUTA TURÍSTICA?

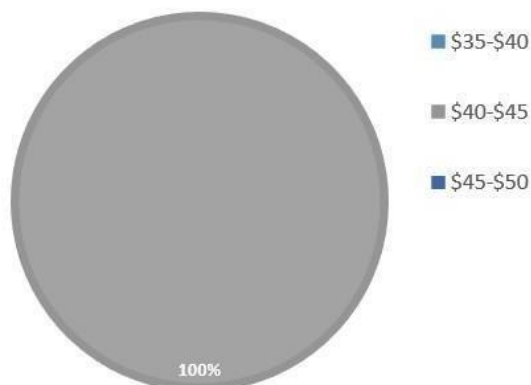


Gráfico 11: Valor que considera justo por la ruta - validación de la ruta "Quingeo: donde el tiempo se detiene"

Autor: Dayana Chica y Joceline Suqui

Fuente: propia

Fecha: Julio 14,2022

En cuanto al valor justo por la ruta, en este caso el Presidente del GAD considera que debe ser entre los \$40 a \$45, considerando el transporte, alimentación, transporte y actividades.

En cuanto a las preguntas de respuestas abiertas, menciona que las necesidades que se pueden presentar es la falta de conectividad terrestre ya que no existe buses a los diferentes comunidades y conectividad móvil, debido a que en la mayor parte de la parroquia no existe señal, lo cual puede generar molestias.

Por otro lado, considera que con ayuda del GAD parroquial se podría impulsar proyectos turísticos comunitarios gestionados por la academia donde se pueda

UCUENCA

realizar inversión entre lo público y privado, de la misma forma el GAD parroquial mejoraría la conectividad vial de las zonas con potencial turístico para tener un mejor acceso para los turistas. Finalmente, señala que la creación de rutas turísticas en las diferentes zonas de la parroquia dinamiza una economía circular ya que beneficiaría la parte gastronómica cultural de la parroquia.

Ruta 2 “Quingeo: entre lo rural y lo natural”

Encuesta realizada a todos los participantes en calidad de turistas

CIUDAD DE PROCEDENCIA

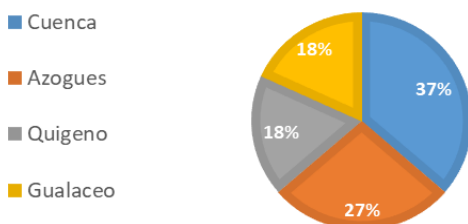


Gráfico 12: Ciudad de procedencia de los turistas en la validación de la ruta “Quingeo: entre lo rural y lo natural”

Autor: Dayana Chica y Joceline Suqui

Fuente: propia

Fecha: Julio 14,2022

La mayor parte de turistas que participaron en la validación de la ruta turística “Quingeo: entre lo rural y lo natural” son de la ciudad de Cuenca, el 37%. El 27% proviene de la ciudad de Azogues. Con el 18% se encuentra Gualaceo y Quigeno, este valor corresponde al presidente del GAD parroquial, el Sr. Darwin Chillogalli que estuvo presente en el desarrollo de la ruta.

GÉNERO

■ Femenino ■ Masculino ■ Otro

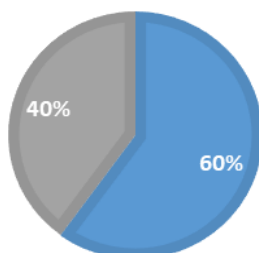


Gráfico 13: Género de los turistas en la validación de la ruta “Quingeo: entre lo rural y lo natural”

Autor: Dayana Chica y Joceline Suqui

Fuente: propia

Fecha: Julio 14,2022

El 60% de los participantes son del género femenino, por lo tanto, el 40% representa el género masculino.

RANGO DE EDAD

- Menor a 18
- 18 años a 24 años
- 25 años a 34 años
- 35 años a 45 años
- 45 años a 54 años
- Más de 55 años

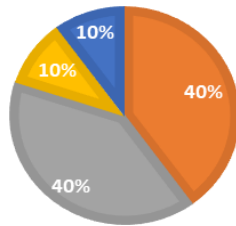


Gráfico 14: Rango de edad de los turistas en la validación de la ruta "Quingeo: entre lo rural y lo natural"

Autor: Dayana Chica y Joceline Suqui

Fuente: propia

Fecha: Julio 14,2022

La mayor parte de personas que estuvieron presentes en el proceso de validación de la ruta turística número 2, está entre los 25 a 34 años, y entre los 18 y 24 años ya que estos rangos de edad representan el 40%. Por otra parte, las personas de entre 25 a 34 años y 35 a 45 años corresponden al 10% respectivamente.

¿CUÁL ES SU OCUPACIÓN?

- Estudiante
- Trabajador independiente
- Empleado público
- Empleado privado

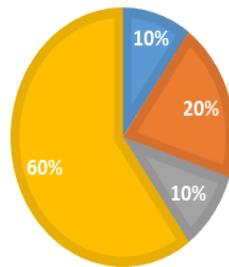


Gráfico 15: Ocupación de los turistas en la validación de la ruta "Quingeo: entre lo rural y lo natural"

Autor: Dayana Chica y Joceline Suqui

Fuente: propia

Fecha: Julio 14,2022

El 60% de los turistas que acompañaron en la ruta son empleados privados, mientras que únicamente el 10% son empleados públicos. Por otra parte, el 20% de los encuestados son trabajadores independientes, y el 10% son estudiantes.

¿ES LA PRIMERA VEZ QUE VISITA QUINGEO?

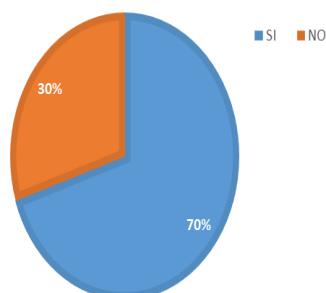


Gráfico 16: Han visitado antes Quingeo- validación de la ruta "Quingeo: entre lo rural y lo natural"

Autor: Dayana Chica y Joceline Suqui

Fuente: propia

Fecha: Julio 14,2022

UCUENCA

Entre los actores involucrados en la validación turística de la ruta 2, únicamente el 30% ya había visitado la parroquia San Pedro de Quingeo anteriormente, mientras que el 70% no.



Ilustración 26: Nivel de satisfacción del logo - validación de la ruta "Quingeo: entre lo rural y lo natural"

Autor: Dayana Chica y Joceline Suqui

Fuente: propia

Fecha: Julio 14,2022

Por otra parte, es importante la opinión de los turistas en cuanto al logotipo que representa la ruta. En este caso el 90% de los participantes respondió que el logo es muy bueno, mientras que el 10% mencionó que le parece bueno.



Ilustración 27: Nivel de satisfacción de los servicios - validación de la ruta "Quingeo: entre lo rural y lo natural"

Autor: Dayana Chica y Joceline Suqui

Fuente: propia

Fecha: Julio 14,2022

Para el 90% de los turistas encuestados consideran que los servicios de transporte, alimentación y guianza fueron extremadamente satisfechos. Mientras que, el 10% considera que los tres tipos de servicios fueron muy satisfechos.



Ilustración 28: Nivel de satisfacción de la ruta en general - validación de la ruta "Quingeo: entre lo rural y lo natural"

Autor: Dayana Chica y Joceline Suqui

Fuente: propia

Fecha: Julio 14,2022

UCUENCA

Como resultado de la ruta en general se observa que, el 90% de los participantes la califican como muy buena, y únicamente el 10% como buena.

¿Cómo califica el contenido de las guías que les acompañaron?



Ilustración 29: Nivel de satisfacción del contenido de las guías - validación de la ruta "Quingeo: entre lo rural y lo natural"

Autor: Dayana Chica y Joceline Suqui

Fuente: propia

Fecha: Julio 14,2022

En cuanto a la información que proporcionaron las guías de la ruta durante el recorrido, la totalidad de los participantes la calificaron como muy buena.

¿QUÉ VALOR CONSIDERA JUSTO PARA LA RUTA

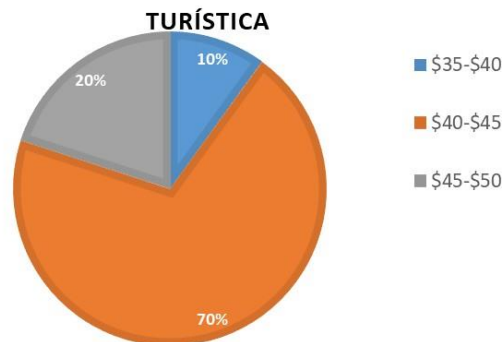


Gráfico 17: Valor que considera justo por la ruta - validación de la ruta "Quingeo: entre lo rural y lo natural"

Autor: Dayana Chica y Joceline Suqui

Fuente: propia

Fecha: Julio 14,2022

Después de recibir el servicio completo de la ruta turística, la mayor parte de participantes, exactamente el 70% considera que el valor a cobrar justo es entre 40 y 45 dólares, el 20% afirma que \$45 y \$50 dólares sería ideal y únicamente el 10% considera que un valor entre \$35 y \$40 es lo justo.

¿Cómo califica la imagen que presenta la parroquia Quingeo?



Ilustración 30: Nivel de satisfacción de la imagen de la parroquia - validación de la ruta "Quingeo:entre lo rural y lo natural"

UCUENCA

Autor: Dayana Chica y Joceline Suqui

Fuente: propia

Fecha: Julio 14,2022

La mayor parte de turistas observan la imagen de la parroquia como muy buena (90%) y el 10% como buena.

¿CONSIDERA QUE QUINGEO ES UN LUGAR SEGURO?

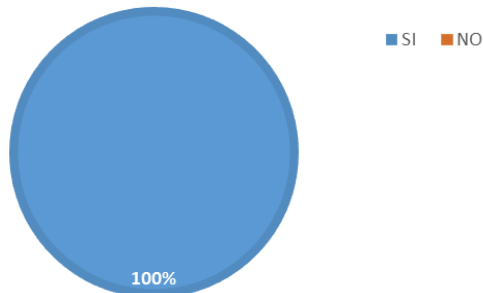


Gráfico 18: Nivel de satisfacción de la seguridad en la parroquia - validación de la ruta "Quingeo: entre lo rural y lo natural"

Autor: Dayana Chica y Joceline Suqui

Fuente: propia

Fecha: Julio 14,2022

El 100% de los encuestados consideran que San Pedro de Quingeo, es una parroquia tranquila y segura para poder recorrer sin ningún problema.

En las encuestas se realizaron preguntas abiertas, la primera de ellas "¿Qué atractivo le pareció más interesante?" A lo que el 100% de los encuestados respondieron que la Laguna de Pillachiquir fue de mayor agrado ya que es un lugar donde pueden conectar con la naturaleza.

La segunda pregunta es ¿Hubo algún atractivo que no haya sido de su total agrado? La totalidad de participantes respondieron que no.

En cuánto a las recomendaciones que se dieron todos coincidieron en que es necesario mejorar las vías ya que no están en buen estado y eso retrasa el recorrido.

Encuesta realizada a los operadores turísticos

Destinos ec



Ilustración 31: Nivel de satisfacción del servicio - validación de la ruta "Quingeo: entre lo rural y lo natural"

Autor: Dayana Chica y Joceline Suqui

Fuente: propia

Fecha: Julio 14,2022

La representante de la agencia de viajes Destinos ec, ubicada en la Ciudad de Cuenca manifestó sentirse extremadamente satisfecha con los servicios de transporte y alimentación en la Quinta Conchita, mientras que se sintió muy satisfecha con el servicio brindado de guianza y visitas durante el recorrido.



Ilustración 32: Nivel de satisfacción de la ruta en general - validación de la ruta "Quingeo: entre lo rural y lo natural"

Autor: Dayana Chica y Joceline Suqui

Fuente: propia

Fecha: Julio 14,2022

Destinos ec, es una agencia internacional y operadora de turismo. Con la experiencia que cuenta considera que la ruta "Quingeo: entre lo rural y lo natural" es viable, ya que el centro patrimonial de la parroquia ofrece muchos atractivos y sitios de interés para los turistas por toda la historia que involucra. Sin embargo, menciona que se podría visitar mayor cantidad de recursos naturales.

UCUENCA

¿QUÉ VALOR CONSIDRA JUSTO PARA LA RUTA TURÍSTICA

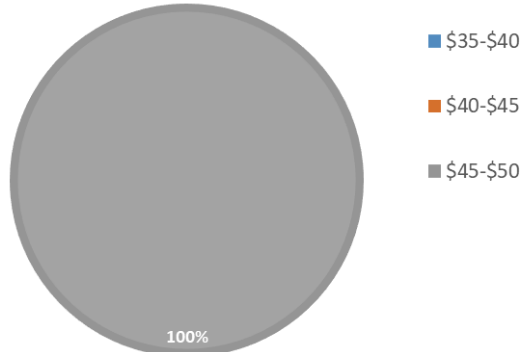


Gráfico 19: Valor que considera justo por la ruta - validación de la ruta "Quingeo: entre lo rural y lo natural"

Autor: Dayana Chica y Joceline Suqui

Fuente: propia

Fecha: Julio 14,2022

La agencia de viajes Destinos ec, considera que el precio de venta al público para la ruta turística "Quingeo: entre lo natural y lo rural" debería estar entre los \$45 y \$50 dólares ya que es lo que implica los servicios que se ofertan.

En cuanto a las respuestas abiertas Johanna Llanes nos menciona que la ruta turística es viable y atractiva, sin embargo, sí podría mejorar implementando señalética, e incrementar visita a otros recursos naturales de la parroquia.

La parroquia carece de servicios que se necesitaría implementar para que el desarrollo de la ruta se pueda realizar de manera efectiva, como es el mantenimiento de las casas, de las vías.

Latinoamericana Tours



Ilustración 33: Nivel de satisfacción del servicio - validación de la ruta "Quingeo: entre lo rural y lo natural"

Autor: Dayana Chica y Joceline Suqui

Fuente: propia

Fecha: Julio 14,2022

UCUENCA

La agencia de viajes latinoamericana Tours mencionó sentirse extremadamente satisfecha con los servicios de transporte y guianza, mientras que se sintió muy satisfecha con el servicio de alimentación.



Ilustración 34: Nivel de satisfacción de la ruta en general - validación de la ruta “Quingeo: entre lo rural y lo natural”
Autor: Dayana Chica y Joceline Suqui
Fuente: propia
Fecha: Julio 14,2022

La agencia de viajes Latinoamericana Tours identifica la ruta 2 como viable, ya que motiva a los potenciales turistas a visitar la parroquia. Además, es una nueva oferta que puede ser presentada al mercado sin problema y brindar otras opciones innovadoras para conocer nuestro país.

¿QUÉ VALOR CONSIDRA JUSTO PARA LA RUTA TURÍSTICA

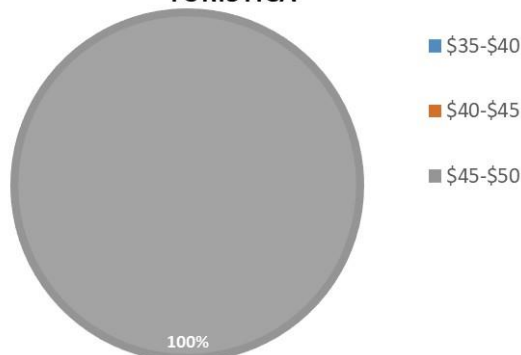


Gráfico 20: Valor que considera justo por la ruta - validación de la ruta “Quingeo: entre lo rural y lo natural”
Autor: Dayana Chica y Joceline Suqui
Fuente: propia
Fecha: Julio 14,2022

Latinoamericana Tours, menciona que el precio de la ruta “Quingeo: entre lo natural y lo rural” debería estar entre los \$45 y \$50 ya que involucra servicio completo, de guianza, transporte, alimentación.

La agencia de viajes considera que sería importante involucrar de mayor manera a la comunidad durante los recorridos. Además, contar con el apoyo del GAD para mejorar las vías sobre todo a la laguna de pillachiquir y contar con servicios básicos y señalización turística en las vías.

UCUENCA

Encuesta realizada a los actores turísticos

Lcd. Darwin Chilligalli, Presidente del GAD



Ilustración 35: Nivel de satisfacción de la ruta en general - validación de la ruta "Quingeo: entre lo rural y lo natural"

Autor: Dayana Chica y Joceline Suqui

Fuente: propia

Fecha: Julio 14, 2022

El Lcdo. Darwin Chilligalli, presidente del GAD parroquial de la parroquia San Pedro de Quingeo, manifiesta encontrarse extremadamente satisfecho con el servicio recibido durante el recorrido de la ruta turística "Quingeo: entre lo rural y lo cultural".



Ilustración 36: Nivel importancia del desarrollo de rutas turísticas - validación de la ruta "Quingeo: entre lo rural y lo natural"

Autor: Dayana Chica y Joceline Suqui

Fuente: propia

Fecha: Julio 14, 2022

¿QUÉ VALOR CONSIDERA JUSTO PARA LA RUTA TURÍSTICA

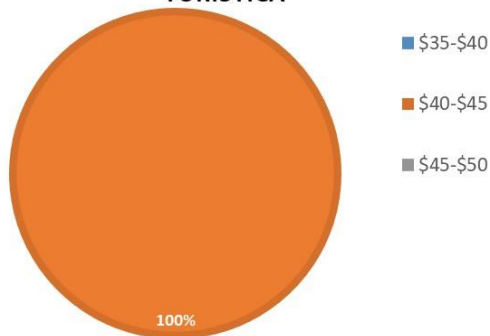


Gráfico 21: Valor que considera justo por la ruta - validación de la ruta "Quingeo: entre lo rural y lo natural"

Autor: Dayana Chica y Joceline Suqui

Fuente: propia

Fecha: Julio 14,2022

El presidente del GAD parroquial de Quingeo considera que el desarrollar rutas turísticas dentro de la zona es muy importante, ya que beneficia a todos los actores en general. El Presidente del GAD considera que el valor justo por la ruta es entre los \$40 a \$45, considerando el transporte, alimentación, transporte y actividades.

En cuanto a las respuestas abiertas, el Lcd. Darwin Chillogalli está abierto a generar rutas turísticas y actividades que aporten al desarrollo turístico de la parroquia. Además, está consciente que, de la falta de conectividad terrestre, y conectividad móvil, la escasa señalización turística afecta para desarrollar actividades turísticas en la parroquia. Con ayuda del gad parroquial se podría impulsar proyectos turísticos comunitarios impulsados por la academia donde se pueda realizar inversión entre lo público y privado de la misma forma el gad parroquia mejoraría la conectividad vial de las zonas con potencial turístico para tener un mejor acceso para los turistas.

A través del análisis de las encuestas realizadas se logra identificar la viabilidad de cada una de las rutas turísticas propuestas. Turistas, representantes del GAD y operadores turísticos señalan que San Pedro de Quingeo tiene un gran potencial turístico que no solo les parece atractivo a los locales sino también a extranjeros. De igual manera, brindan su apoyo total para el desarrollo de las rutas turísticas para que pueda llegar a más personas y de esta manera, ayudar a la población local.

4.3. Presupuesto

Los presupuestos de las rutas turísticas se calculan a partir de dos salidas, una de cada ruta, las mismas que se cotizarán por programa. Sin embargo, es indispensable en primera instancia identificar los costos fijos y costos variables de cada una de las rutas como se puede observar en las siguientes tablas:

Costos de la Ruta "Quingeo: donde el tiempo se detiene"	
Costos Fijos	Costos Variables
Transporte	Actividades
Promoción	Alimentación
Guianza	

Tabla 77: Tabla de Costos de la ruta "Quingeo: donde el tiempo se detiene".

Autor: Dayana Chica y Joceline Suqui

Fuente: propia

Fecha: junio 21,2022

Ruta "Quingeo: entre lo rural y lo natural"	
Costos Fijos	Costos Variables
Transporte	Actividades
Promoción	Alimentación
Guianza	Box Lunch

Tabla 78: Tabla de Costos de la ruta "Quingeo: entre lo rural y lo natural".

Autor: Dayana Chica y Joceline Suqui

Fuente: propia

Fecha: junio 21,2022

En las dos rutas dentro de los costos fijos está el transporte, la promoción y la guianza, puesto que son valores definidos los cuales no van a cambiar, solo son prorrateados por pasajero. En el caso del transporte, el proveedor del servicio trabaja con un valor definido para grupos de 10 o 14 personas, por lo que se presentarán los presupuestos para cada grupo, del mismo modo, la guianza es un valor sin cambios que el profesional cobra por grupo, y finalmente en cuanto a la promoción (Tabla 80), se ha considerado cada uno de los rubros y se han prorrateado para cada ruta independientemente del número de pasajeros que asistan. No obstante, en el caso de los costos variables si va a depender del número de personas que vayan a la ruta, en este caso están la alimentación, las actividades a realizarse y el box lunch que está dentro de la segunda ruta. Dentro del presupuesto también está el beneficio deseado o valor de margen que se basa en el precio de costos más el margen de ganancia, en este sentido, se carga sobre el costo total por persona el 18% al grupo de 10 pasajeros y el 20%

UCUENCA

al grupo de 14 pasajeros, donde el 10% es el valor comisionable destinado para las agencias de viajes

“Latinoamericana” y “Destinos ec” los cuáles serán los principales canales de distribución de las rutas.

Promoción ANUAL			
Actividades	Costo total por ruta	Prorrateo 12 meses	Dos rutas por mes
Banner	13	1,08	0,54
Fotografías	20	1,67	0,83
Gafetes	2,5	0,21	0,10
Impresiones (trípticos)	202,5	16,88	8,44
SPOT publicitario radio	60	5,00	2,50
SPOT publicitario tv	96	8,00	4,00

Tabla 79: Prorrateo de la promoción turística por cada ruta

Autor: Dayana Chica y Joceline Suqui

Fuente: propia

Fecha: junio 21, 2022

En este sentido se puede observar las siguientes tablas que detallan los costos totales de las rutas, con un mínimo de 10 y un máximo de 14 pasajeros.

Presupuesto de la ruta "Quingeo: donde el tiempo se detiene"		
RUBROS	RANGO PAX	
GENERALES	COSTO TOTAL USD	10
Transporte	100,00	10,00
Guianza	85	8,50
Promoción	16,42	1,64
Total costos generales	201,42	20,14
INDIVIDUALES		
Alimentación por pax	5,25	5,25
Actividades por pax	4,00	4,00
Total costos individuales	9,25	9,25
TOTAL COSTOS	210,67	29,39
Valor del margen	46,24	6,45
PRECIO con 18%	256,91	35,84
IVA 2.4%	6,17	0,86
Precio con IVA en efectivo	263,08	36,70
Precio con tarjeta de crédito	279,87	39,05

Tabla 80: Presupuesto de la ruta "Quingeo: donde el tiempo se detiene" para 10 paxs

Autor: Dayana Chica y Joceline Suqui

Fuente: propia

Fecha: Junio 21, 2022

Presupuesto de la ruta "Quingeo: donde el tiempo se detiene"		
RUBROS GENERALES	RANGO PAX	
	COSTO TOTAL USD	14
Transporte	120,00	8,57
Guianza	80,00	5,71
Promoción	16,42	1,17
Total costos generales	216,42	15,46
INDIVIDUALES		
Alimentación por pax	5,25	5,25
Actividades por pax	4,00	4,00
Total costos individuales	9,25	9,25
TOTAL COSTOS	225,67	24,71
Valor del margen	56,42	6,18
PRECIO con 20%	282,09	30,89
IVA 2.4%	6,77	0,74
Precio con IVA en efectivo	288,86	31,63
Precio con tarjeta de crédito	307,30	33,65

Tabla 81: Presupuesto de la ruta "Quingeo: donde el tiempo se detiene" para 14 paxs

Autor: Dayana Chica y Joceline Suqui

Fuente: propia

Fecha: junio 21,2022

El costo de la ruta "Quingeo: donde el tiempo se detiene" para un grupo de 10 personas, tiene un precio en efectivo de \$40,00 y con tarjeta de crédito (6%) de \$45,00 por persona, donde el valor del margen es el 18% más del total de costos. Por otro lado, para un grupo de 14 personas el precio en efectivo es de \$35,00 y con tarjeta de crédito (6%) de \$40,00, sin embargo, al ser un grupo más grande, el valor del margen es el 20% más de los costos totales. En ambos casos, ya contiene el Impuesto Valor Agregado.

Presupuesto de la ruta "Quingeo: entre lo rural y lo natural"		
RUBROS GENERALES	RANGO PAX	
	COSTO TOTAL USD	10
Transporte	120,00	12,00

UCUENCA

Guianza	85,00	7,08
Promoción	16,42	1,64
Box Lunch	13,75	1,38
Total costos generales	235,17	22,10
INDIVIDUALES		
Alimentación por pax	5,25	5,25
Actividades por pax	4,00	4,00
Total costos individuales	9,25	9,25
TOTAL COSTOS	244,42	31,35
Valor del margen	53,65	6,88
PRECIO con 18%	298,07	38,23
IVA 2.4%	7,15	0,92
Precio con IVA en efectivo	305,22	39,15
Precio con tarjeta de crédito	324,71	41,65

Tabla 82: Presupuesto de la ruta "Quingeo: entre lo rural y lo natural" para 10 paxs

Autor: Dayana Chica y Joceline Suqui

Fuente: propia

Fecha: Junio 21, 2022

Presupuesto de la ruta "Quingeo: entre lo rural y lo natural"		
RUBROS	RANGO PAX	
GENERALES	COSTO TOTAL USD	14
Transporte	120,00	8,57
Guianza	85,00	6,07
Promoción	16,42	1,17
Box Lunch	15,35	1,10
Total costos generales	236,77	16,91
INDIVIDUALES		
Alimentación por pax	5,25	5,25
Actividades por pax	4,00	4,00
Total costos individuales	9,25	9,25
TOTAL COSTOS	246,02	26,16
Valor del margen	61,50	6,54
PRECIO con 20%	307,52	32,70
IVA 2.4%	7,38	0,78
Precio con IVA en efectivo	314,90	33,49
Precio con tarjeta de crédito	335,00	35,62

Tabla 83: Presupuesto de la ruta "Quingeo: entre lo rural y lo natural" para 14 paxs

En el caso de la segunda ruta, "Quingeo: entre lo rural y lo natural" para un grupo de 10 pasajeros tienen un precio en efectivo de \$45,00 y con tarjeta de crédito (6%) de \$50,00 por persona, donde el valor del margen es el 18% más del total de costos. Por otro lado, para el grupo de 14 personas, el precio en efectivo es de \$40,00 y con tarjeta de crédito (6%) de \$45,00, sin embargo, al ser un grupo más grande, el valor del margen es el 20% más de los costos totales. Cabe mencionar que esta ruta tiene un "box lunch" por lo que el precio se eleva un poco más que la primera ruta. De igual manera, los precios expuestos contienen el IVA.

Para comprobar la rentabilidad de las rutas propuestas, se realizó el punto de equilibrio (PE) para calcular cuántas unidades deben venderse y el valor monetario que se debería alcanzar para cubrir todos los gastos fijos y variables y de esta manera empezar a generar ganancias netas. Así también, una vez realizada la fórmula, a través de un plano cartesiano se observa el punto exacto donde se unen, es decir el punto de equilibrio donde ni se gana ni se pierde, pero que a partir de aquello se generan las ganancias.

La fórmula para calcular el PE por unidades es la siguiente:

$$PE = \frac{\text{Costos fijos}}{\text{Precio de venta unitario} - \text{costo de venta unitario}}$$

La fórmula para calcular el PE por valor monetario es:

$$PE = \frac{\text{Costos fijos}}{1 - \left(\frac{\text{costo de venta unitario}}{\text{precio de venta unitario}}\right)}$$

En el caso de la ruta "Quingeo: donde el tiempo se detiene" para el grupo de 10 pasajeros, a partir del pasajero número 20 se empieza a generar las ganancias, es decir aproximadamente con dos rutas los gastos se cubrirán, al igual que, en cuanto al valor monetario se alcanzará los 759,50 es decir, 19 pasajeros pagan sus \$40,00 sería un total de 760,00. Y a partir de la siguiente ruta, con cada uno de los pasajeros representan ganancias netas.

Punto de equilibrio "Quingeo: donde el tiempo se detiene" 10 paxs	
Costos fijo	201,42
Precio de Venta	40
Costo de venta	29,39
PUNTO DE EQUILIBRIO EN UNIDADES	18,988
PUNTO DE EQUILIBRIO EN VALOR	759,50

Tabla 84: Punto de equilibrio de la ruta "Quingeo: donde el tiempo se detiene" para 10 paxs

Autor: Dayana Chica y Joceline Suqui

Fuente: propia

Fecha: Julio 13, 2022

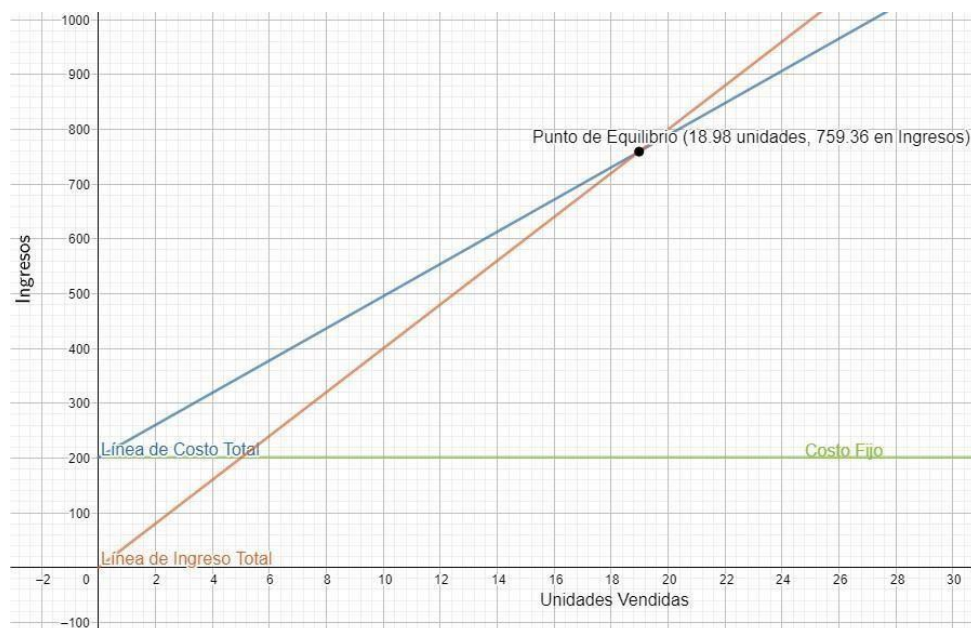


Gráfico 22: Representación gráfica del PE de la ruta "Quingeo: donde el tiempo se detiene" para 10 paxs

Autor: Dayana Chica y Joceline Suqui

Fuente: propia

Fecha: julio 13,2022

En la gráfica se puede observar que, se necesitan 19 unidades para lograr el punto de equilibrio. Al vender la cantidad de 729,96 en ingresos, se cubren los costos, con lo cual no se gana ni se pierde. Sin embargo, a partir del pasajero número 20 las ganancias empiezan a reflejarse.

En la misma ruta "Quingeo: donde el tiempo se detiene" para el grupo de 14 pasajeros, se obtiene que a partir del pasajero número 22 se empieza a generar las ganancias, es decir, desde la segunda ruta las ganancias ya se ven reflejadas puesto que los gastos son cubiertos por la mitad del segundo grupo de pasajeros. En cuanto al valor monetario se debe alcanzar los 736,02, los cuales con 21 pasajeros que pagan sus \$35,00 sería un total de 735,00 y a partir del pasajero número 22, se empieza a generar ganancias netas.

UCUENCA

Punto de equilibrio "Quingeo: donde el tiempo se detiene" 14 paxs	
Costos fijo	216,42
Precio de Venta	35
Costo de venta	24,71
PUNTO DE EQUILIBRIO EN UNIDADES	21,029
PUNTO DE EQUILIBRIO EN VALOR	736,02

Tabla 85: Punto de equilibrio de la ruta "Quingeo: entre lo rural y lo natural" para 10 paxs

Autor: Dayana Chica y Joceline Suqui

Fuente: propia

Fecha: Julio 13, 2022

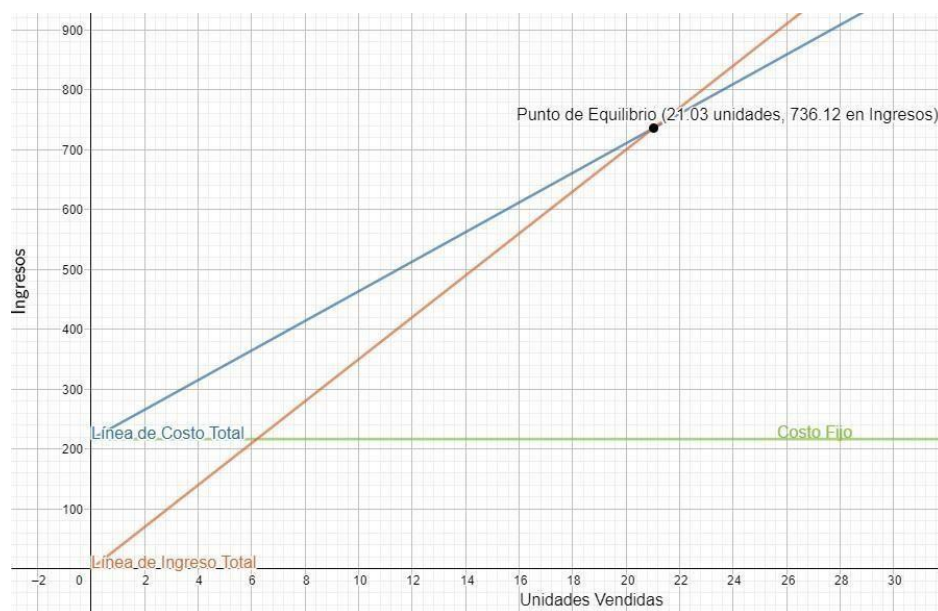


Gráfico 23: Representación gráfica del PE de la ruta "Quingeo: donde el tiempo se detiene" para 14 paxs

Autor: Dayana Chica y Joceline Suqui

Fuente: propia

Fecha: Julio 13,2022

De la misma forma, en la gráfica se puede observar que se necesitan 21 unidades para lograr el punto de equilibrio. Al vender la cantidad de 736,12 en ingresos, se cubren los costos, con lo cual significa que ni se gana ni se pierde. No obstante, a partir del pasajero número 22 las ganancias empiezan a reflejarse.

Para la segunda ruta: "Quingeo: entre lo rural y lo natural" de igual modo se toma por separado el grupo de 10 y 14 pasajeros. En este sentido para el grupo de 10 pasajeros, a partir del pasajero número 17 se empieza a generar las ganancias, esto indica que a partir de la segunda ruta ya se generan ganancias y los gastos se cubren, al igual que, en cuanto al valor monetario se alcanzará los 729,95, 16

UCUENCA

pasajeros pagan sus \$45,00 sería un total de 720,00, y a partir del pasajero número 17 representan ganancias netas.

Punto de equilibrio "Quingeo: donde el tiempo se detiene" 10 paxs	
Costos fijo	221,42
Precio de Venta	45
Costo de venta	31,35
PUNTO DE EQUILIBRIO EN UNIDADES	16,221
PUNTO DE EQUILIBRIO EN VALOR	729,95

Tabla 86: Punto de equilibrio de la ruta "Quingeo: entre lo rural y lo natural" para 10 paxs

Autor: Dayana Chica y Joceline Suqui

Fuente: propia

Fecha: Julio 13,2022

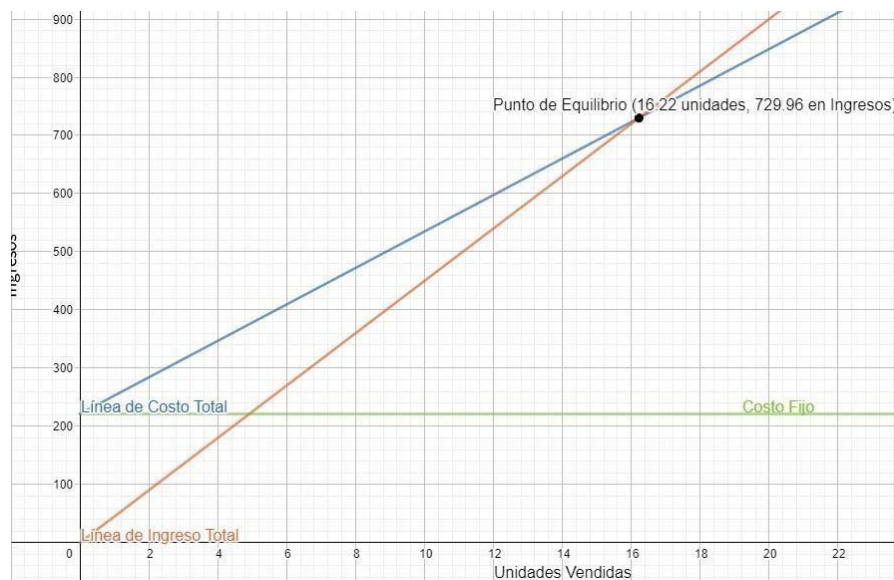


Gráfico 24: Representación gráfica del PE de la ruta "Quingeo: entre lo rural y lo natural" para 10 paxs

Autor: Dayana Chica y Joceline Suqui

Fuente: propia

Fecha: Julio 13,2022

Como se observa, se necesitan 16 unidades para lograr el punto de equilibrio. Al vender la cantidad de 729,96 en ingresos se cubren los costos, lo cual no representa ni pérdidas ni ganancias, más bien, se empieza a generar beneficios a partir del pasajero número 17.

En cuanto al grupo de 14 pasajeros, a partir del pasajero número 19 se empieza a generar las ganancias, del mismo modo que el grupo anterior, a partir de la segunda ruta ya se generan ganancias y los gastos se cubren, en cuanto al valor monetario se alcanzará los 710,74, lo que indica que 18 pasajeros pagan sus \$38,00 dando un total de 684,00, que con una parte del pago del pasajero número 19 se cubren los gastos y a su vez, empiezan a generar las ganancias netas.

Punto de equilibrio "Quingeo: donde el tiempo se detiene" 14 paxs	
Costos fijo	221,42
Precio de Venta	38
Costo de venta	26,16
PUNTO DE EQUILIBRIO EN UNIDADES	18,704
PUNTO DE EQUILIBRIO EN VALOR	710,74

Tabla 87: Punto de equilibrio de la ruta "Quingeo: entre lo rural y lo natural" para 14 paxs

Autor: Dayana Chica y Joceline Suqui

Fuente: propia

Fecha: Julio 13, 2022

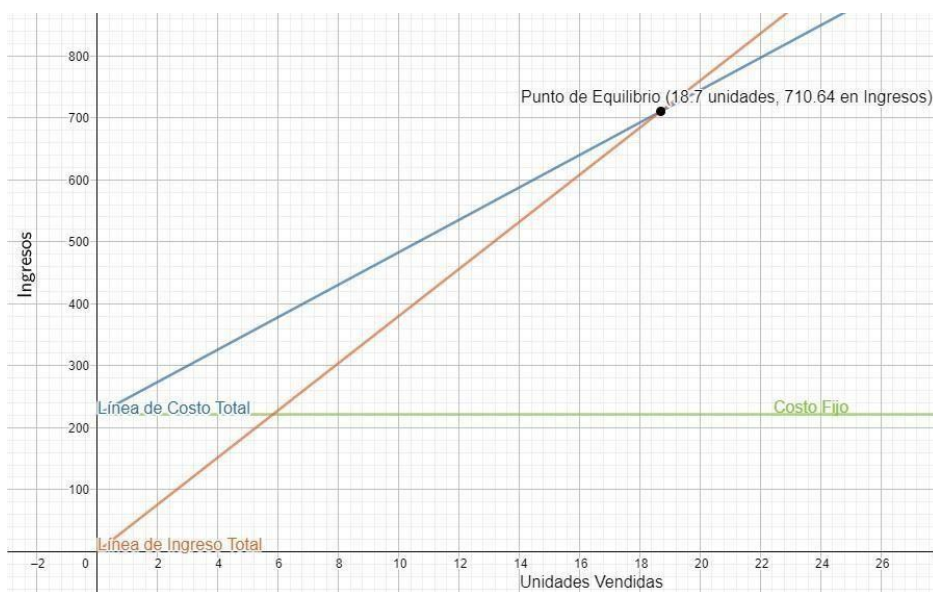


Gráfico 25: Representación gráfica del PE de la ruta "Quingeo: entre lo rural y lo natural" para 14 paxs

Autor: Dayana Chica y Joceline Suqui

Fuente: propia

Fecha: Julio 13,2022

Finalmente, este último cálculo del PE con gráfica, se identifica que necesitan 18 unidades para lograr el punto de equilibrio. Al vender la cantidad de 710,74 en ingresos, no se gana ni se pierde. Pero a partir del pasajero número 19 las ganancias empiezan a reflejarse.

Para finalizar el presente capítulo es preciso indicar que se ha cumplido a cabalidad el objetivo propuesto para el mismo, pues se identifica la viabilidad de las rutas propuestas, las cuales fueron desarrolladas con actores indispensables como son el representante del GAD, las operadoras turísticas y los turistas, considerando también cada uno de los puntos esenciales como son los proveedores de servicios y la determinación de costos y presupuestos con beneficios netos que se obtienen al llevarse a cabo.

CONCLUSIONES

1. La parroquia San Pedro de Quingeo cuenta con una declaratoria de Patrimonio Cultural de la Nación. Este aspecto, es considerado importante para el desarrollo del turismo. Sin embargo, no ha sido aprovechado de la forma correcta por parte de las autoridades. Los recursos naturales y culturales, los bienes patrimoniales tangibles e intangibles de la parroquia, deberían ser considerados importantes fortalezas y se deberían desarrollar actividades económicas en torno a ellas, y que se enfoquen en el desarrollo económico de la localidad. Es de esta manera que, la principal fuente de ingreso de la comunidad es la agricultura, y por lo contrario el desarrollo turístico al momento, es casi nulo.
2. Importante número de pobladores quingenses han emigrado a otras ciudades e incluso a otros países por falta de empleo dentro de la parroquia. Por lo tanto se concluye que hace falta oportunidades laborales en el sector, e impulsar actividades económicas distintas o que vayan más allá de lo de siempre. El GAD parroquial ha mencionado impulsar el agroturismo, y distintas actividades turísticas en el sector. Sin embargo, no cuentan con planes ni proyectos concretos, por lo que ninguno de ellos se ha llegado a ejecutar.
3. Quingeo cuenta con grades riquezas, sus casas de estilo republicano; las costumbres y tradiciones de los pobladores que se ven reflejadas en su forma de vida y en su gastronomía son conservadas hasta la actualidad y han sido transmitidas de generación en generación.
4. Las festividades de la parroquia son un punto fuerte para la dinamización de la economía, puesto que, son épocas en que nacionales y extranjeros viajan hacia Quingeo para visitar y participar de estas celebraciones.
5. Es necesario que las autoridades de la parroquia San Pedro de Quingeo, busquen brindar una mejora en la infraestructura y planta turística para poder desarrollar turismo en la zona. Si bien es cierto cuenta con servicios higiénicos en la plaza, y medios de transporte públicos para llegar al lugar, pero falta mucho por hacer para que la experiencia del turista sea satisfactoria.
6. Es importante investigar la preferencia y motivación de los turistas para visitar un lugar porque de esa manera se podrá generar una oferta sólida y demandante enfocada en las necesidades y expectativas de los turistas potenciales.
7. El tema de alojamiento, es un punto deficiente en la parroquia y necesario para los visitantes. La demanda potencial señala que les gustaría alojarse en un hotel, campamento o hacienda turística u hostería.

UCUENCA

8. Operadoras turísticas y guías turísticos concuerdan que la parroquia cuenta con potencial turístico debido a que es un pueblo de antaño catalogado como patrimonio de la nación, sin embargo, la falta de infraestructura es un gran problema para brindar una estancia confortable para los turistas.

9. Tras el uso de varias metodologías de recolección de información para definir la demanda potencial, se logra identificar el perfil del visitante de la parroquia San Pedro de Quingeo. Los turistas potenciales tienen entre 18 y 54 años, estudiantes, comerciantes, empleados públicos o privados que cuentan con educación de Tercer Nivel. Se destaca que la visita a Quingeo está principalmente marcada por temas culturales y naturales, donde los turistas prefieren viajar en familia para poder tener una visita amena en este espacio por una estancia corta de medio día a 2 días y realizar un gasto aproximado de \$40.

10. A partir de la designación de recursos y atractivos en la Parroquia San Pedro de Quingeo mediante las Fichas Turísticas establecidas por el Ministerio de Turismo. Se identifica que, la totalidad de atractivos naturales estudiados entre ellos: Laguna de Pillachiquir, Loma de Guamán, Cerro Pillachiquir Rodeo y Bosque Protector Guarango son de atractivos de jerarquía 1, es decir presentan condiciones mínimas para generar productos, como elementos que complementen a otros de mayor jerarquía. Mientras que, los atractivos culturales: Calle San Vicente, las casas patrimoniales, Iglesia de San Pedro de Quingeo, la Plaza Central, la Hormada de sombreros y las distintas festividades organizadas por la parroquia son jerarquía II, es decir, atractivos con algún rasgo llamativo que presenta condiciones básicas para la generación de productos turísticos capaz de interesar a los posibles visitantes.

11. Mediante el análisis del perfil del turista de la parroquia Quingeo y de los principales atractivos a destacar en la zona se crean dos rutas turísticas que se plantean como propuestas para desarrollar el turismo. Las rutas turísticas están bien estructuradas ya que cuentan con un análisis previo, trazado de cada una de las rutas donde se mapean los atractivos a visitar, itinerarios de viaje, cronograma de actividades, guion turístico, presupuestos y proyecciones.

12. Según el análisis de encuestas aplicadas se resume que la mayor parte de turistas potenciales tienen como motivación para visitar la parroquia Quingeo realizar actividades culturales y en la naturaleza. Es por eso que, la primera ruta turística “Quingeo: donde el tiempo se detiene” tiene una temática netamente cultural. Mientras que la segunda ruta “Quingeo: entre lo rural y lo natural”, tiene un enfoque cultural y natural, buscando así cumplir con las expectativas de los visitantes.

13. Se llega a la conclusión que, un proyecto turístico nunca funcionará si los locales no están de acuerdo, en este contexto, la necesidad de crear lazos de colegas con cada uno de los prestadores de servicios turísticos y dueños de las

UCUENCA

edificaciones es esencial, ya que sin su autorización no se podrá desarrollar las rutas turísticas. Es así que durante la elaboración del proyecto de titulación se ha buscado la manera de integrar a la comunidad al proyecto, y a la vez crear alianzas con los actores involucrados. Entre ellos: Darwin Chilloalli, presidente del GAD parroquial de Quingeo. El señor Félix Ayora, propietario del restaurante “Quinta Conchita” encargado de prestar el servicio de alimentación en las rutas. Sr Omar Reinoso y la Sra. Ruth Vidal dueños de las casas patrimoniales que abrieron sus puertas para poder observar la característica arquitectura de Quingeo desde adentro. Las señoras Rosa Pesántez y Rosa Yunga, quienes se dedican hasta la actualidad a los oficios tradicionales como son la hormada de sombreros y la elaboración de quesillos. El señor Vázques, dueño de la hacienda Huasipungo que permite entender como se manejaba la economía y la diferencia de clases sociales en el Quingeo antiguo. Finalmente, el señor Leopoldo, quién conserva el sombrero de pucara, se logra presentar un proyecto real, capaz de realizarse con el apoyo de la población.

14. Los medios de comunicación y material físico promocional son indispensables, por ello, se propone usar redes sociales como Facebook e Instagram y medios de comunicación como radio y televisión. De igual manera, es importante utilizar material promocional como trípticos y banners para que los turistas potenciales conozcan el producto y se motiven a visitarlos. Es así que se presentan diseños para cada una de las rutas. Los logos y colores han sido desarrollados con base a la temática respectiva.

15. Mediante la validación de las rutas, se logra identificar el gran apoyo por parte de los actores involucrados entre ellos: turistas, prestadores de servicios, operadores turísticos, GAD parroquial.

16. Gracias a las encuestas de satisfacción aplicadas al finalizar las rutas turísticas, los turistas, los operadores turísticos y el representante del GAD parroquial terminaron satisfechos con el recorrido. En su mayoría calificaron servicio de transporte, alimentación y guía en algunos como muy satisfechos y otros como extremadamente satisfechos.

17. El 90% de los participantes de las rutas señalan como muy buena, considerando que entre \$40-\$45 es un valor justo por las rutas, lo cual concuerda con el precio en efectivo por persona que se establece en los presupuestos de las rutas.

18. Finalmente, con el presente trabajo de titulación se concluye que, la parroquia San Pedro de Quingeo, tiene potencial para desarrollar turismo y a la vez generar mayores fuentes de empleo para sus habitantes, lo que beneficiaría a la economía local. Sin embargo, la falta de infraestructura y planta turística, son aspectos que necesitan ser mejorados para que el desarrollo de proyectos turísticos sea posible. Es necesario que el GAD se involucre, y vea al turismo

UCUENCA

como una oportunidad. Las dos rutas turísticas propuestas son completas y son posibles ya que han sido validadas y cuentan con el apoyo y respaldo de actores turísticos del sector, empresas turísticas y turistas potenciales. Este proyecto se logra cumplir el objetivo de crear rutas turísticas temáticas en la parroquia San Pedro de Quingeo, manteniendo la idea de que el turismo en parroquias rurales es sin duda una de las mejores opciones para la dinamización de la economía, y mejora de calidad de vida de los locales ya que de esta manera se implementarían mejoras en el sistema vial, conectividad, servicios básicos y demás.

RECOMENDACIONES

1. Direccionar las actividades turísticas hacia el patrimonio cultural en la parroquia San Pedro de Quingeo, donde las autoridades consideren esta actividad dentro de su planificación, de tal manera que se estime un presupuesto específicamente para ello dentro de su POA.
2. A través de las actividades turísticas que se pueden desarrollar dentro de la parroquia, la población tiene la oportunidad de participar en cualquier ámbito, ya sea desde sus puntos fuertes como son la agricultura, ganadería y restauración o desde un punto más profesional, donde incluyan la participación de los turistas para que conozcan las costumbres y tradiciones de los pobladores.
3. Enfocarse en el turismo interno, promocionar la belleza y todos los recursos que posee a cantones y parroquias cercanas mediante la creación de rutas turísticas y actividades culturales. Generar actividades que incluyan la participación de los turistas para que conozcan las costumbres y tradiciones de los pobladores
4. Mejorar la organización de las festividades y su promoción para que exista mayor afluencia de turistas y se genere mayor ingreso económico
5. Se necesita mejorar la red vial, implementar señalización turística y señal ética, gestionar la implementación de una bomba de gasolina cercana y cajeros automáticos, brindar capacitaciones a la localidad enfocadas al turismo y servicio al cliente. Contar con personal profesional para desarrollar planes turísticos sustentables, concretos y sostenibles.
6. Determinar bien la demanda turística potencial de San Pedro de Quingeo a través de variables que garanticen como resultado el correcto perfil que visita o visitará la parroquia para en base a ello, generar rutas y actividades turísticas
7. Incentivar a los pobladores a ver más allá la palabra “turismo” a través de capacitaciones y de apoyo económico, para que de cierta manera aprovechen el gran material que poseen como son sus casas, y se generen de esta manera espacios de alojamiento que permita mejorar y aumentar la estadía de un turista, considerando siempre la preferencia que el turista potencial tiene.
8. Direccionar recursos financieros que mejoren la infraestructura de toda la parroquia, como son servicios básicos, conectividad, etc.
9. Una vez definido el perfil, es indispensable establecer las actividades turísticas entorno a ello, como en este caso, se llevará a cabo dos rutas basándose en este perfil del turista que visita o desea visitar, debido a que

UCUENCA

depende mucho el éxito de la misma si está ofreciendo lo que realmente busca una persona al viajar.

10. Encontrar las potencialidades que tiene la parroquia Quingeo es indispensable ya que a partir de ello se genera e implementa un proyecto turístico sólido y eficiente que garantice el disfrute del turista y no solo sea promoción, como será en este caso las rutas turísticas.

11. Crear actividades turísticas diferentes a las de la competencia que haga de la parroquia una de las primeras opciones para visitar. Detrás de cada propuesta es necesario contar con planes y proyectos bien marcados que lleven al éxito el desarrollo de las mismas.

12. Se recomienda al GAD parroquial tomar en cuenta los resultados obtenidos de las encuestas aplicadas en presente trabajo de titulación. Se manifestó que la principal motivación de la demanda potencial para visitar la parroquia es participar en las manifestaciones culturales y naturales. Por lo que es importante implementar proyectos turísticos que se desarrollen con el fin de motivar a los turistas a conocer Quingeo.

13. El apoyo del pueblo local para realizar cada una de las actividades es indispensable, y aún más importante, es la actitud que ellos ponen al realizarlo. Es necesario realizar capacitaciones para mejorar la atención al cliente, para que sea un servicio satisfactorio. Al formar parte de las rutas turísticas, es preciso tener conocimientos básicos de turismo, es por ello que una vez más, se necesitan capacitaciones en este ámbito.

14. Generar mayor afluencia de turistas a través de promoción turística, de manera que exista mayor ingreso y dinamización de la economía en la parroquia. Es necesario tener gran constancia en la promoción ya sea en redes sociales u otros medios de comunicación como radio o televisión.

15. Ya que la validación de las rutas turísticas presentadas fue recibida de manera positiva por parte de los actores invitados. Se recomienda al GAD parroquial tomarlas en cuenta como parte de los primeros proyectos turísticos en el sector. Ya que cuentan con un estudio previo, y con el apoyo de los moradores y muchos negocios locales que ya fueron parte del proceso. Es una buena forma de adentrarse al desarrollo turístico local.

16. Durante la validación los servicios de transporte, alimentación y guianza fueron calificados como satisfactorios. Sin embargo, es importante implementar capacitaciones turísticas a todos los actores involucrados, de manera que al momento de que los pobladores reciban turistas todos estén preparados para dar un servicio de calidad.

UCUENCA

17. Es importante que al generar programas y proyectos turísticos, se tome en cuenta la opinión de profesionales en el área, para de esta manera obtener resultados positivos para el desarrollo económico y local. Es necesario asignar costos y presupuestos, para de esta manera buscar un beneficio para la población. Aumentar la disposición de los locales y actores involucrados en las rutas turísticas mediante incentivos o beneficios económicos para que se mantengan las rutas turísticas en la parroquia como una actividad económica adicional.

18. Para desarrollar proyectos turísticos exitosos en la parroquia Quingeo, es necesario direccionar financiamiento por parte del GAD parroquial para la implementación de señalización turística, mejorar conectividad vial del centro parroquial con las demás comunidades, implementar planta e infraestructura turística y enfocar esfuerzos en tener una parroquia preparada para brindar servicio de calidad a los turistas que la visiten.

BIBLIOGRAFÍA

- Arbito, V., Ávila, S., Barreto, E., Cabrera C., Calderón N., Cardoso, S., Figueroa D., Gárate II., Guzmán, P., Maldonado, V., Mogrovejo, K., Ochoa M. I. y Zuña, C. (2018). Análisis de La parroquia de Quingeo [Archivo PDF]. <https://es.scribd.com/document/373784768/Analisis-de-La-Parroquia-de-Quingeo>
- Astudillo, J.C. (17 de junio de 2014). Quingeo, donde se detiene el tiempo. Caminando el sur del cielo. <http://caminandoelsurdelcielo.blogspot.com/2014/06/quingeoendonde-se-detiene-el-tiempo.html>
- Bustos, V. (2010). Plan especial de conservación del patrimonio edificado de la cabecera parroquial de Quingeo [Archivo PDF]. Repositorio Institucional Universidad de Cuenca.
- Calle-Aguilar, Y. A. (2010). Provincia del Azuay, cantón Cuenca: Comunidad de Quingeo: Historia y Turismo [tesis de pregrado, Universidad del Azuay]. Repositorio Institucional UDA. <http://dspace.uazuay.edu.ec/handle/datos/6526>
- Centro Interamericano de Artesanías y Artes Populares. (25 de noviembre de 2014). La paja toquilla cobra vida en el Museo del Sombrero. Centro de Documentación CIDAP. <http://191.100.20.92:8080/bitstream/cidap/276/1/La%20paja%20toquilla%20cobra%20vida%20en%20el%20Museo%20del%20Sombrero%20%281%29.pdf>
- Consejo de Seguridad Ciudadana de Cuenca. (2020). Feria Agroecológica del GAD Parroquial El Valle y el Ecoparque. [Fotografía]. Twitter. https://twitter.com/csc_cuenca/status/1317543426842370052
- Cordova-Leon, R. y Pacheco-Ortiz, R. (2010). Provincia del Azuay, Cantón Cuenca, Comunidad de Quingeo: inventario de atractivos turísticos [tesis de pregrado, Universidad del Azuay]. Repositorio Institucional UDA. <https://dspace.uazuay.edu.ec/handle/datos/6511>
- Espinosa-Abad, P.A. (2017). Equipamiento en las cabeceras rurales-Quingeo. Casa parroquial y cultural Quingeo [tesis de pregrado, Universidad del Azuay]. Repositorio Institucional UDA. <https://dspace.uazuay.edu.ec/handle/datos/7055>
- Figueroa-Sinchi, J. G. (2014). San Pedro de Quingeo, Prospección Arqueológica de los sitios aledaños al Centro Parroquial [tesis de pregrado, Universidad

UCUENCA

de Cuenca]. Repositorio Institucional Universidad de Cuenca.
<http://dspace.ucuenca.edu.ec/handle/123456789/20833>

Gintare, M. (17 de febrero de 2017). Hornado Cuencano. Festínecuador.
<http://festinecuador.blogspot.com/2017/02/hornado-cuencano.html>

Gobierno Autónomo Descentralizado de Quingeo (2020). Actualización del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la parroquia Quingeo 2019-2023. Resumen Gobierno Autónomo Descentralizado de Quingeo (2020). Rendición de cuentas 2020. <http://www.quingeo.gob.ec/wp-content/uploads/2021/06/INFORMERENDICI%C3%93N-2020-VERSIONFINAL-1-1.pdf>

Gobierno Autónomo Descentralizado parroquial rural de Quingeo (2015). Actualización del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la parroquia Quingeo 2014-2019. http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdiagnostico/0160026150001_Diagnostico%20PDOT%20Quingeo_2015_29-10-2015_05-25-54.pdf

Gobierno Parroquial Quingeo 2019-2023. (2019). Servicios en la parroquia. https://www.quingeo.gob.ec/?page_id=26#:~:text=Quingeo%20dispone%20de%20un%20solo,salud%20administrado%20por%20el%20IESS.

Gomez-Burgos,C. (s.f). Mote Casado. Pinterest.
<https://www.pinterest.es/pin/145452262937798484/>

GringoTree. (22 de febrero de 2017). Haciendo tu propia mote pata: una tradición de carnaval. <https://gringotree.com/making-your-mote-pata-carnival-tradition/>

Grupo de Investigación en Economía Regional. (2020). Estudio de la demanda y oferta turística de la ciudad de Cuenca Boletín Cuenca anual 2019. <http://cuenca.com.ec/sites/default/files/Informe%20estadisticas%20a%C3%B1o%202019.pdf>

Heller, E. (2008). Psicología del color: cómo actúan los colores sobre los sentimientos y la razón. Gustavo Gili. <http://blog.pucp.edu.pe/blog/stein/wp-content/uploads/sites/734/2019/02/Psicologia-del-color.pdf>

Hernández-Mogollón,J.M. (2008). Turismo cultural y de naturaleza: estrategias de creación de valor en Extremadura. Puertas a la lectura. [Archivo PDF]. <https://dialnet.unirioja.es/>

Instituto Ecuatoriano de Estadísticas y Censos. (2010). Base de Datos - Censo de población y vivienda 2010. <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/base-datoscenso-de-poblacion-y-vivienda-2010>

“La chicha de jora, una bebida sagrada”. (22 de noviembre de 2015). La Hora.

<https://lahora.com.ec/noticia/1101887385/la-chicha-de-jora-una-bebida-sagrada>

Mancino, R. (2021). La Plaza de las Flores de Cuenca. [Fotografía]. Vía Mía. <https://www.viamiablog.com/2020/11/03/la-plaza-de-las-flores-de-cuenca/>

Ministerio de Turismo del Ecuador. (2017). Guía para el levantamiento de atractivos turísticos del Ecuador (2da parte). https://servicios.turismo.gob.ec/descargas/InventarioAtractivosTuristicos/Parte2_GuiaLevantamientoDeAtractivosTuristicos2017_2daEd.pdf

Ministerio de Turismo del Ecuador. (2018). Manual de atractivos turísticos. <https://servicios.turismo.gob.ec/descargas/InventarioAtractivosTuristicos/MANUA L-ATRACTIVOS-TURISTICOS.pdf>

Ministerio de Turismo del Ecuador. (2019). El turismo ecuatoriano creció un 11% en 2018. <https://www.turismo.gob.ec/el-turismo-ecuatoriano-crecio-un-11-en-2018/>

Ministerio de Turismo del Ecuador. (2020). Consolidado Nacional 2021 activos MINTUR12. <https://servicios.turismo.gob.ec/portfolio/catastro-turistico-nacional> Ministerio de Turismo del Ecuador. (2021). Indicadores de Turismo 2019-2020. <https://servicios.turismo.gob.ec/descargas/Turismocifras/Publicaciones/IndicadoresDeTurismo/IndicadoresDemanda%2020192020.pdf>

Ministerio de Turismo. (2020). Promedio de llegada de visitantes extranjeros a Ecuador creció un 4% en 2019. <https://www.turismo.gob.ec/promedio-de-llegadadevisitantes-extranjeros-a-ecuador-crecio-4-en-2019/>

Ministerio del Ambiente del Ecuador. (2015). Parque Nacional Cajas. Sistema Nacional de Áreas Protegidas del Ecuador. <http://areasprotegidas.ambiente.gob.ec/es/areas-protegidas/parque-nacionalcajas>

Mora, K. (2019). Vulnerabilidades Socioeconómicas en la Zona 6. Universidad de Cuenca. <https://www.ucuenca.edu.ec/images/vinculacion/ConvocatoriaIV2019/levantamiento diagnosticoIVc/nabon-quingeo.pdf>

- Morillo- Moreno, R.C.(2011). Turismo y producto turístico. Evolución, conceptos, componentes y clasificación. *Visión Gerencial*, (1),135-158. ISSN: 1317-8822. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=465545890011>
- Muñoz-Calderón, P.M y Vivar-Arévalo, C.P. (2013). Documentación fotográfica del centro histórico de Cuenca. [tesis de pregrado, Universidad Politécnica Salesiana].
- Repositorio Institucional de la Universidad Politécnica Salesiana.<https://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/6872>
- Naciones Unidas. (2010). Recomendaciones internacionales para estadísticas de turismo. https://unstats.un.org/unsd/publication/seriesm/seriesm_83rev1s.pdf
- Nantipia-Veleccla, S.C. (2010). Provincia del Azuay, cantón Cuenca: parroquia Quingeo: Su gastronomía ancestral [tesis de pregrado, Universidad del Azuay]. Repositorio Institucional UDA. <https://dspace.uazuay.edu.ec/handle/datos/6398>
- Narváez, X. y Sarmiento, A. (2003). Arquitectura de Quingeo. Una isla en el tiempo [tesis de pregrado, Universidad de Cuenca]. Repositorio Institucional Ucuena. <http://dspace.ucuenca.edu.ec/handle/123456789/5988>
- Neira-Vásquez, A. R. (2021). La cultura, arquitectura y urbanismo de Quingeo a 10 años de su declaratoria como Patrimonio Cultural de la Nación [tesis de pregrado, Universidad Politécnica Salesiana]. Repositorio Institucional UPS. <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/20448/1/UPS-CT009175.pdf>
- Orellana,D. (2006). Quingeo: Historia, belleza y religiosidad". Quingeo Radiografía de un pueblo. Historia de la parroquia. Proyecciones al futuro. (Cuenca)
- Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura.(1978). Creación del Instituto Nacional de Patrimonio Cultural. https://ru.unesco.org/sites/default/files/ecuador_decreto_2600_09_06_1978_spa_orof.pdf
- "Parroquia cuencana declarada Patrimonio Cultural". (27 de septiembre de 2009). El Universo.<https://www.eluniverso.com/2009/09/27/1/1447/parroquiacuencanadeclara-patrimonio-cultural.html/>

UCUENCA

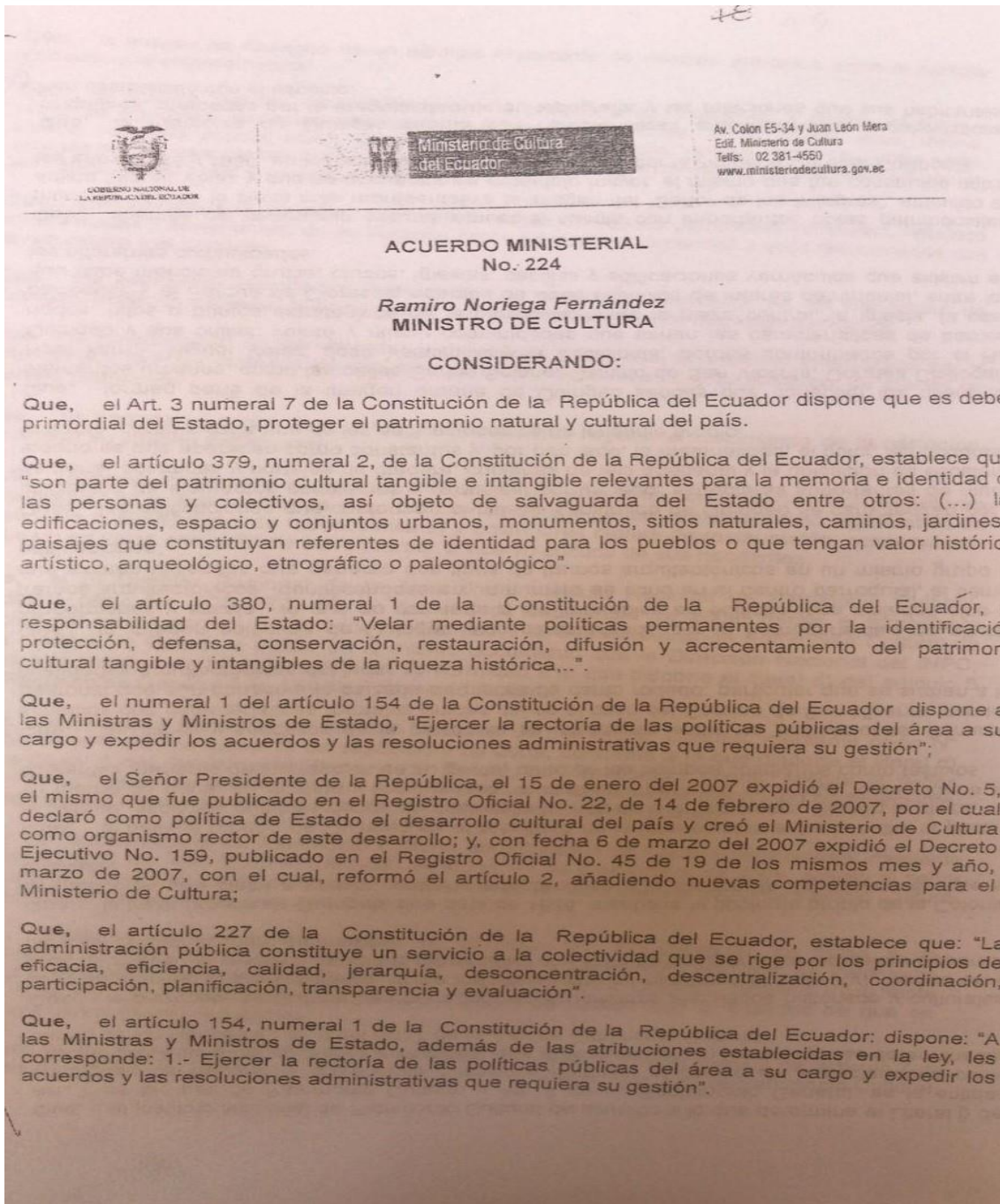
- QuintaMelania. (20 de julio de 2021). Publicación [Página de facebook]. <https://www.facebook.com/quinta.melania>
- Ramirez-Munoz, R. (10 de julio de 2020). La quema de la Chamiza y Achupalla [Mensaje en unblog]. <https://www.tulcanonline.com/index.php/cultura/fiestas/1073laquema-de-la-chamiza-y-la-achupalla.html>
- Reiban-Corrales, K.E. (2011). Inventario de atractivos de la parroquia San Pedro de Quingeo, patrimonio cultural del Ecuador [tesis de pregrado, Universidad de Cuenca]. Repositorio Institucional Ucuena. <http://dspace.ucuenca.edu.ec/handle/123456789/1680>
- Revista Cuenca. (12 de abril de 2013). El Ecoparque El Valle. <http://www.revistacuenca.com/noticias-cuenca/EL-ECOPARQUE-EL-VALLE/60#:~:text=El%20%C3%A1rea%20comprende%20una%20extensi%C3%B3n,con%20sus%20hijos%20y%20familia>
- Riesgos Instituto Nacional de Patrimonio Cultural.(27 de julio de 2011). Informe de Gestión INPC 2009. https://issuu.com/riesgosinpc/docs/informe_gestion_inpc_2009/99
- Rodriguez, M.V. (2010). Diseño de una ruta turística de interpretación cultural para la promoción y el desarrollo local de la etnia aborigen Warao en el estado Delta Amacuro, Venezuela. [tesis de doctorado, Universidad de la Habana]. <https://www.eumed.net/libros-gratis/2012a/1157/index.htm>
- Rodriguez-Viteri, M.C. (2017). Diseño de una ruta turística entre el cantón Baños de Agua Santa y la comunidad de Santa Rosa de Runtun, provincia de Tungurahua, Ecuador [tesis de pregrado, Universidad Regional Autónoma de los Andes]. Repositorio Institucional UNIANDES. <https://dspace.uniandes.edu.ec/bitstream/123456789/7365/1/PIUAETH0082017.pdf>
- Sánchez, K. (18 de julio de 2018). Presentación gastronómica “mote sucio”. <https://karen857166796.wordpress.com/2018/07/30/presentaciongastronomicamote-sucio/>
- Servicio Nacional de Turismo de Chile (SERNATUR). (2018). Manual de destinos: elementos para la gestión de destinos turísticos. <https://www.sernatur.cl/wpcontent/uploads/2018/11/Manual-de-DestinosElementos-para-lagestio%CC%81n-de-destinos-turisticos-1.pdf>

UCUENCA

- Suárez, M. (2021). El turismo en Ecuador aún está lejos de recuperarse. Revista Gestión Digital. <https://www.revistagestion.ec/economia-y-finanzas-analisis/el-turismo-en-el-ecuador-aun-esta-lejos-de-recuperarse>
- “Sobre cómo iniciamos Mishky Huarmy”. (24 de julio de 2020). Mishky Huarmy. <http://www.mishkyhuarmy.com/?tag=penco>
- Terán-Zenteno, C. (1947). Índices Históricos de la Diócesis de Cuenca 1919-1944. Cuenca, editorial católica de J. M. Astudillo regalado.
- Urquiola Sánchez, Orquídea, & Lalangui, Jessica. (2016). La ruta agro turística y de naturaleza Banagua de la provincia del Oro. Revista Universidad y Sociedad, 8(3),128-134. http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S221836202016000300017&lng=es&tlng=es.
- Valle, J. (28 de febrero de 2020). Los Andes el Periódico Regional. <https://www.diariolosandes.com.ec/deben-conseguir-que-en-lugares-turisticos-cuenten-con-servicios-basicos/>
- Vintimilla, H. (1994). El Juego del Pucara en Quingeo [tesis de pregrado, Universidad de Cuenca]. Biblioteca Juan Bautista Vasquez.

ANEXO 1

Declaratoria a Quingeo como Patrimonio Cultural de la Nación



Que, el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural de acuerdo a lo que determina el Literal j) del Art. 7 de la Ley de Patrimonio Cultural y Art. 9 de su Reglamento General, es la entidad encargada de elaborar el Expediente Técnico y Formular el pedido de la declaratoria como Patrimonio Cultural de los bienes inmuebles, que no encuentren en los categorías determinadas dentro de los literales a) al i) del Art. 7 de la Ley de Patrimonio Cultural.

Que, la parroquia de Quingeo es portadora de importantes elementos históricos y culturales, cuyo asentamiento prehispánicos, como coloniales que se remontan al siglo XVI, tiempo en el cual se dispuso la creación de varias parroquias, con el fin de agrupar a los indígenas dispersos para así facilitar el cobro de tributos.

Que, la traza urbana de Quingeo, que data de 1835, mantiene la tipología propia de la Colonia, alrededor de una plaza e iglesia central y adaptándose a la topografía del terreno en que se emplaza.

Que, el paisaje urbano de Quingeo es el resultado de la interrelación entre la calle, la plaza y el parque, espacios públicos donde se desarrolla la vida de sus habitantes. Siendo la plaza, con su fuente de agua, su glorieta y los cipreses, el elemento principal en el que toman forma las diferentes maneras de interacción de su gente, tanto en los tiempos cotidianos como festivos.

Que, las calles y senderos de la parroquia se introducen entre las edificaciones, formando espacios con características formales únicas, tal es el caso del Camino de San Vicente, sendero peatonal que aún conserva la calzada de piedra de canto rodado; particular que se suman a las cualidades arquitectónicas del lugar.

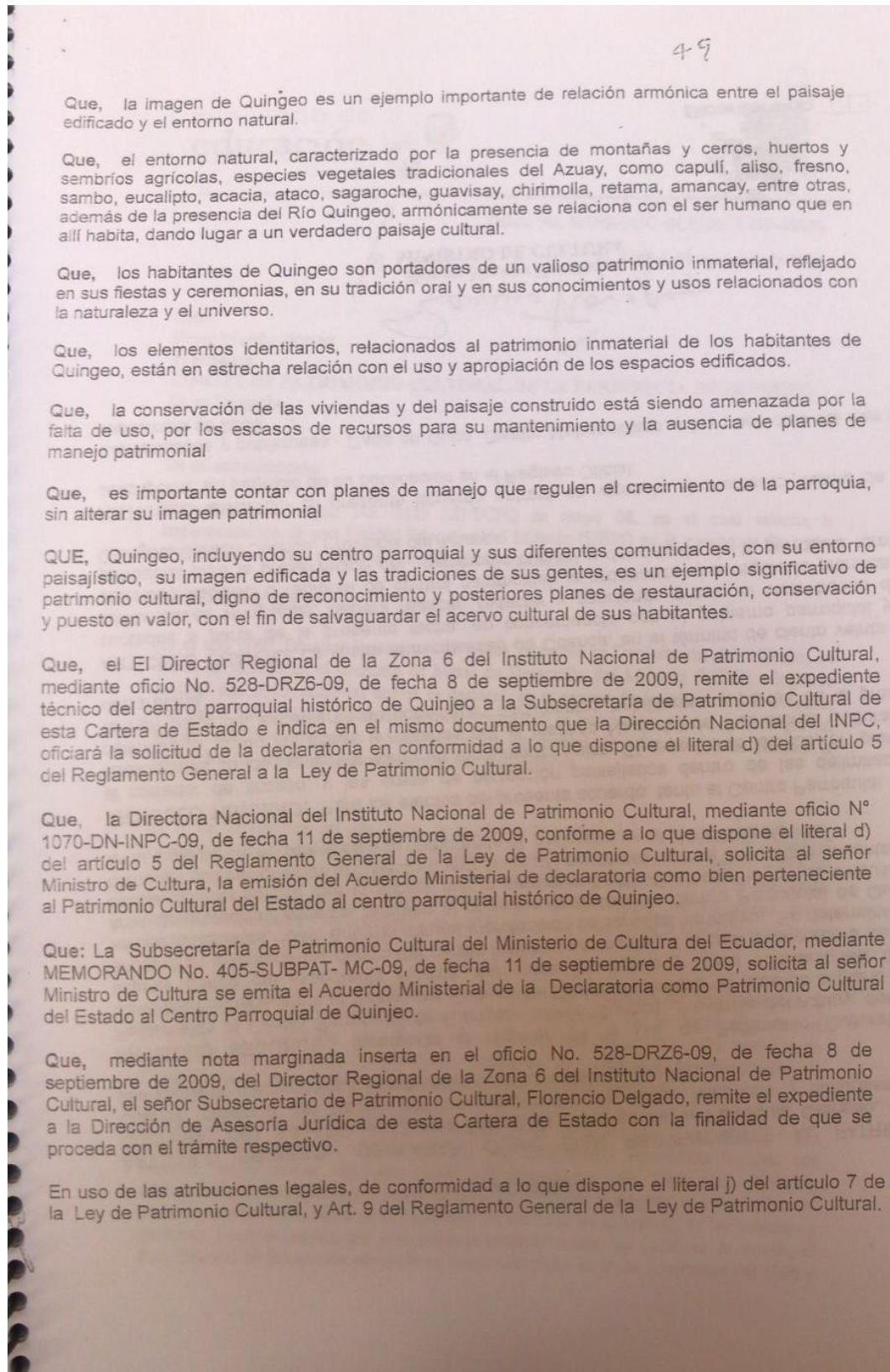
Que, la imagen edificada de Quingeo está caracterizada por la homogeneidad de alturas, proporciones y escala, lo que no convierte a los inmuebles en edificaciones aisladas sino en tramos arquitectónicos, identificándose en un número de ocho en el centro parroquial, al tiempo que existen viviendas que generan dos tipos de tramos arquitectónicos en un mismo grupo de edificaciones.

Que, las edificaciones que conforman el paisaje construido de Quingeo se caracterizan por la utilización de elementos constantes y variables; por un lado, estructuras soportantes de muros de tierra, columnas y portales de madera, cubiertas de teja artesanal y la ubicación de escaleras exteriores que aparecen como constantes y, por otro lado, la materialidad, el color, las texturas y la forma, dotan a cada una de las edificaciones de un lenguaje propio.

Que, forman parte de la imagen urbana de Quingeo sendas que conectan los diferentes elementos urbanos, como las calles Carlos Solano, Camino de San Vicente, Dorotea Chilligalli, Noel karrol, Miguel Vélez, José Veintimilla y la Escalinata; bordes conformados por el Río Quingeo y sus orillas; veinte y nueve comunidades que toman las características de barrios; nodos, hitos o puntos estratégicos de la parroquia, como la plaza central, la iglesia, la casa parroquial y el Parque de Cipreses, además de otros espacios de interés patrimonial, entre los que cabe mencionar grutas, cruces, iglesias, capillas y edificaciones vernáculas que existen en las diferentes comunidades.

Que, además del patrimonio cultural inmueble, cuenta con importantes obras patrimoniales muebles, siendo la pieza más representativa la imagen del "Señor de los Milagros", atribuido al artista Miguel Vélez y que se encuentra en el templo mayor, el mismo que fue construido entre los años 1845 y 1930, en los terrenos que fueran donados por la indígena Dorotea Chilligalli.

Que, la Parroquia de Quingeo cuenta con características arquitectónicas y paisajísticas singulares, marcadas por la irregularidad de su topografía y las relaciones que sus habitantes han establecido con el espacio.



ACUERDA

ARTICULO PRIMERO.- DECLARAR COMO BIEN PERTENECIENTE AL PATRIMONIO CULTURAL DEL ESTADO, al Centro Parroquial Histórico de la Parroquia Quíngeo, Cantón Cuenca, provincia del Azuay, por los importantes elementos históricos y culturales, como asentamiento prehispánicos, como colonial se remontan al siglo XVI.

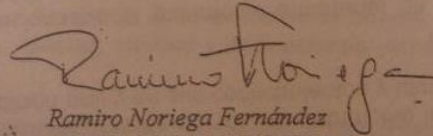
ARTICULO SEGUNDO.- Incorporar al régimen de la Ley de Patrimonio Cultural y Reglamento al Centro Parroquial de Quíngeo, cantón Cuenca, Provincia del Azuay, declarar como bien perteneciente al Patrimonio Cultural del Estado delimitada de acuerdo al plano que adjunta dentro del expediente técnico, así como las treinta y cinco edificaciones, que encuentran inventariadas dentro del centro histórico parroquial, a la cual se incorpora las áreas verdes inmediatas, como entorno natural y protección paisajística inmediata. Se determina como área de protección especial también el corredor de acceso al Centro Parroquial de Quíngeo desde el límite político que lo separa con la parroquia Santa Ana hasta la "Y" de Chaula, como las edificaciones de arquitectura vernácula allí existentes que se encuentran inventariadas en el expediente técnico; área que comprende el perímetro en el plano establecido.

ARTICULO TERCERO: Para los efectos del presente acuerdo, tanto el Centro Parroquial, el corredor de acceso, y las áreas de protección paisajística dentro de las delimitadas establecidas se los considera como un monumento único. El expediente técnico, el plano de delimitación, como las fichas levantadas por el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural forman parte del expediente se consideran documentos habilitantes y partes de la presente declaratoria.

ARTICULO CUARTO: La Ilustre Municipalidad de Cuenca, en el término de ciento veinte días contados a partir de la presente fecha, en concordancia con el gobierno parroquial y comunidades vinculadas, deberá realizar, redactar y sancionar, previo el visto bueno de la autoridad nacional o regional de control patrimonial, la ordenanza que regule la planificación parroquial para la preservación del patrimonio cultural y del paisaje de la parroquia Quíngeo, Cantón Cuenca, Provincia del Azuay.

ARTICULO QUINTO.- El presente acuerdo entrará en vigencia el momento mismo de su suscripción, sin perjuicio de su publicación en el Registro Oficial.

Comuníquese y publíquese.- Dado en Quito, Distrito Metropolitano, a los once días del mes de septiembre de 2009.


Ramiro Noriega Fernández
MINISTRO DE CULTURA



ANEXO 2

Inventario de bienes materiales inmuebles registrados en la parroquia Quingeo

UCUENCA

	Código del Bien	Denominación
1	IBI-01-01-61-000-000063	Iglesia
2	IBI-01-01-61-000-000061	Vivienda
3	IBI-01-01-61-000-000062	Vivienda
4	IBI-01-01-61-000-000055	Vivienda
5	IBI-01-01-61-000-000056	Vivienda
6	IBI-01-01-61-000-000057	Vivienda
7	IBI-01-01-61-000-000054	Vivienda
8	IBI-01-01-61-000-000058	Vivienda
9	IBI-01-01-61-000-000059	Vivienda
10	IBI-01-01-61-000-000060	Vivienda
11	IBI-01-01-61-000-000045	Vivienda
12	IBI-01-01-61-000-000044	Vivienda
13	IBI-01-01-61-000-000043	Vivienda

UCUENCA

14	IBI-01-01-61-000-000042	Vivienda
15	IBI-01-01-61-000-000041	Vivienda
16	IBI-01-01-61-000-000049	Vivienda
17	IBI-01-01-61-000-000046	Vivienda
18	IBI-01-01-61-000-000053	Vivienda
19	IBI-01-01-61-000-000050	Vivienda
20	IBI-01-01-61-000-000052	Vivienda
21	IBI-01-01-61-000-000051	Vivienda
22	IBI-01-01-61-000-000048	Vivienda
23	IBI-01-01-61-000-000047	Vivienda
24	IBI-01-01-61-000-000035	Vivienda
25	IBI-01-01-61-000-000033	Vivienda
26	IBI-01-01-61-000-000037	Vivienda
27	IBI-01-01-61-000-000039	Vivienda

UCUENCA

28	IBI-01-01-61-000-000040	Vivienda
29	IBI-01-01-61-000-000036	Vivienda
30	IBI-01-01-61-000-000034	Vivienda
31	IBI-01-01-61-000-000038	Vivienda
32	IBI-01-01-61-000-000024	Vivienda
33	IBI-01-01-61-000-000032	Vivienda
34	IBI-01-01-61-000-000025	Vivienda
35	IBI-01-01-61-000-000030	Vivienda
36	IBI-01-01-61-000-000020	Vivienda
37	IBI-01-01-61-000-000022	Vivienda
38	IBI-01-01-61-000-000031	Vivienda
39	IBI-01-01-61-000-000027	Vivienda
40	IBI-01-01-61-000-000029	Vivienda
41	IBI-01-01-61-000-000028	Vivienda
42	IBI-01-01-61-000-000026	Vivienda
43	IBI-01-01-61-000-000023	Vivienda
44	IBI-01-01-61-000-000021	Vivienda
45	IBI-01-01-61-000-000019	Vivienda

UCUENCA

46	IBI-01-01-61-000-000017	Vivienda
47	IBI-01-01-61-000-000015	Vivienda
48	IBI-01-01-61-000-000014	Vivienda
49	IBI-01-01-61-000-000013	Vivienda
50	IBI-01-01-61-000-000012	Vivienda
51	IBI-01-01-61-000-000011	Vivienda
52	IBI-01-01-61-000-000018	Vivienda
53	IBI-01-01-61-000-000016	Vivienda
54	IBI-01-01-61-000-000010	Vivienda
55	IBI-01-01-61-000-000003	Casa Parroquial
56	IBI-01-01-61-000-000001	Vivienda
57	IBI-01-01-61-000-000008	Vivienda
58	IBI-01-01-61-000-000009	Vivienda
59	IBI-01-01-61-000-000006	Vivienda
60	IBI-01-01-61-000-000007	Villa
61	IBI-01-01-61-000-000004	Vivienda
62	IBI-01-01-61-000-000005	Vivienda
63	IBI-01-01-61-000-000002	Vivienda

ANEXO 3

Inventario de bienes inmateriales registrados en la parroquia Quingeo

UCUENCA

	Bienes inmateriales	Ámbito	Subámbito	Detalle subámbito
1	Leyenda de la imagen del Señor de los Milagros, Quingeo	Tradiciones y expresiones orales	Leyendas	Leyendas asociadas a imágenes religiosas
2	Leyenda del Taita Carnaval, Quingeo	Tradiciones y expresiones orales	Leyendas	Leyendas asociadas a personajes y acontecimientos heroicos
3	Escaramuza, Quingeo	Artes del espectáculo	Juegos tradicionales	Juegos rituales o festivos
4	Ritual del día cinco, Quingeo	Usos sociales, rituales y actos festivos	Ritos	Ritos de paso
5	Juego Pucara, Quingeo	Artes del espectáculo	Juegos tradicionales	Juegos rituales o festivos
6	Fiesta Arcángel San Miguel, Machay, Quingeo	Usos sociales, rituales y actos festivos	Fiestas	Fiestas conmemoración religiosa
7	Danza Folklórica, Machay, Quingeo	Artes del espectáculo	Danza	N/A
8	Escaramuza Machay, Quingeo	Artes del espectáculo	Juegos tradicionales	Juegos rituales o festivos

UCUENCA

9	Altar frutas Machay, Quingeo	Usos sociales, rituales y actos festivos	Fiestas	Ritos de parentesco y reciprocidad
10	Pendoneras Machay, Quingeo	Usos sociales, rituales y actos festivos	Ritos	Otros
11	Chicha, Machay, Quingeo	Conocimiento y uso relacionado con la naturaleza y el universo	Gastronomía	Gastronomía festiva ritual
12	Juegos populares, Machay, Quingeo	Artes del espectáculo	Juegos tradicionales	Juegos rituales o festivos
13	Fiesta Señor de los Milagros, Machay, Quingeo	Usos sociales, rituales y actos festivos	Fiestas	Fiestas o conmemoraciones religiosas
14	Chamiza, Quingeo	Usos sociales, rituales y actos festivos	Ritos	Ritos de conmemoración
15	Fiesta del Patrón San Pedro y de parroquialización, Quingeo	Usos sociales, rituales y actos festivos	Fiestas	Fiesta o conmemoración religiosas

UCUENCA

16	Fiesta de las cruces, Quingeo	Usos sociales rituales y actividades festivos	Fiestas	Fiesta conmemoración religiosas
17	Leyenda de la Huaca, Quingeo	Tradiciones y expresiones orales	Leyendas	Leyendas asociadas a imágenes religiosas
18	Caja Ronca, Quingeo	Tradiciones y expresiones orales	Leyendas	Otros
19	Torneo de cintas, Quingeo	Artes del espectáculo	Juegos tradicionales	Juegos rituales o festivos
20	Ritos y creencias en torno a los recién nacidos, Quingeo	Usos sociales, rituales y actos festivos	Ritos	Otros
21	Tejido con lana de borrego, Quingeo	Técnicas artesanales tradicionales	Técnicas artesanales tradicionales	Textilería
22	Fiesta del capulí, Quingeo	Usos sociales, rituales y actos festivos	Fiestas	Fiestas conmemoraciones religiosas
23	Juego Huairo, Quingeo	Artes del espectáculo	Juegos tradicionales	Juegos rituales o festivos
24	Toponimias, Quingeo	Conocimiento y uso relacionado con la naturaleza y el universo	Toponimias	N/A

ANEXO 4

Encuestas realizadas en la zona de estudio

UCUENCA

Encuesta realizada en la zona de estudio

Universidad de Cuenca Facultad de Ciencias de la Hospitalidad

Encuesta para determinar la demanda turística de la parroquia San Pedro de Quingeo, Cuenca.

1. ¿Cuál es su lugar de procedencia?

Nacional Extranjero

1.1. Si su respuesta fue “Nacional” indique a continuación ¿Cuál es su ciudad de procedencia?

1.2. Si su respuesta fue “Extranjero” indique a continuación ¿Cuál es su país de procedencia?

2. ¿Cuál es su género?

Masculino Femenino Otro

3. ¿Entre qué rango de edad se encuentra usted?

Menor a 18

18 años a 24 años

25 años a 34 años

35 años a 44 años

45 años a 54 años

Más de 54 años

4. ¿Cuál es su nivel de educación?

Educación Básica

Secundaria

Tercer Nivel

Cuarto Nivel

Otro

UCUENCA

5. ¿Cuál es su ocupación? (Elija una sola opción)

- Estudiante
- Empleado privado
- Empleado público
- Trabajador independiente
- Ama de casa
- Jubilado
- Comerciante
- Obrero
- Desempleado

6. ¿Con quién realiza o realizaría la visita? (En caso de viajar acompañado indique el número de personas)

- Solo
- Con Amigos
- En pareja
- En familia
- Compañeros de trabajo
- Grupo organizado

6.1. Si su respuesta anterior fue " con amigos", "en familia" , "compañeros de trabajo" o " grupo organizado" indique a continuación el número de personas

7. ¿Cuál es el gasto aproximado que usted realizará en esta visita a Quingeo? (Incluye gastos de desplazamiento, comida, bebidas, alojamiento y otros)

- Menos de \$15 dólares
- De \$16 a \$25 dólares
- De \$26 a \$40 dólares

UCUENCA

Más de \$40 dólares

8. ¿Por qué razón visita Quingeo?

Religión/peregrinación/devoción

Vacaciones

Temas culturales

Gastronomía

Visita a familiar o amigo

Otro (especifique)

9. ¿Qué actividades va a realizar o le gustaría reañizar durante su estadía en Quingeo?

Senderismo

Camping

Avistamiento de flora y fauna

Visita casas patrimoniales

Participar en manifestaciones culturales

Pesca deportiva

Otro (especifique)

10. De la siguiente lista de atractivos de Quingeo, ¿Cuáles conoce o ha escuchado usted?

Comúnloma

Loma de Guamán

Laguna de Pillachiquir

Río El Salado

Río Quingeo

Fiestas de San Pedro de Quingeo

UCUENCA

Fiestas en honor al Señor de los Milagros

Fiesta del Capulí / Carnaval

El Cóndor de Oro

11. De la siguiente lista de atractivos de Quingeo ¿Cuáles le gustaría conocer?

Comúnloma

Loma de Guamán

Laguna de Pillachiquir

Río El Salado

Río Quingeo

Fiestas de San Pedro de Quingeo

Fiestas en honor al Señor de los Milagros

Fiesta del Capulí / Carnaval

El Cóndor de Oro

12. ¿Qué medio de transporte utilizó para llegar a Quingeo?

Bus interparroquial

Bus turístico

Camioneta-taxi

Auto particular

Moto

Bicicleta

Otro

13. ¿Cuál va a ser su tiempo de estadía en Quingeo durante esta visita?

Medio día

Un día

UCUENCA

Dos días

Más de dos días

14. ¿Qué tipo de alojamiento utilizará o le gustaría utilizar durante su estadía?
(Elija una opción)

Hotel

Hostal

Hostería

Hacienda turística

Campamento turístico

Casa de huéspedes

Refugio

ANEXO 5

Encuestas realizadas fuera de la zona de estudio

UCUENCA

Encuesta realizada fuera de la zona de estudio

Universidad de Cuenca Facultad de Ciencias de la Hospitalidad

Encuesta para determinar la demanda turística de la parroquia San Pedro de Quingeo, Cuenca.

1. ¿Cuál es su lugar de procedencia?

Nacional

Extranjero

1.1. Si su respuesta fue “Nacional” indique a continuación ¿Cuál es su ciudad de procedencia?

1.2. Si su respuesta fue “Extranjero” indique a continuación ¿Cuál es su país de procedencia?

2. ¿Cuál es su género? Masculino Femenino

Otro

4. ¿Entre qué rango de edad se encuentra usted?

Menor a 18

18 años a 24 años

25 años a 34 años

35 años a 44 años 45 años a 54 años Más de 54 años

5. ¿Cuál es su nivel de educación concluido?

Educación Básica

Secundaria

Tercer Nivel Cuarto Nivel Ninguno

6. ¿Cuál es su ocupación? (Elija una sola opción)

Estudiante

Empleado privado

Empleado público

UCUENCA

- Trabajador independiente
- Ama de casa
- Jubilado
- Comerciante
- Obrero
- Desempleado

6. ¿La visita a Quingeo, con quien usted la realizaría?

- Solo Con Amigos
- En pareja Compañeros de trabajo
- En familia Grupo organizado

6.1 Si su respuesta anterior fue " con amigos", "en familia" , "compañeros de trabajo" o " grupo organizado" indique a continuación el número de personas

7. ¿Cuál es el gasto diario aproximado que usted podría realizar en la visita a Quingeo? (Incluye gastos de desplazamiento, comida, bebidas, alojamiento y otros)

- Menos de \$15 de dólares
- De \$16 a \$25 dólares De \$26 a \$40 dólares Más de \$40 dólares

8. ¿Por qué razón visitaría Quingeo?

- Vacaciones
- Religión/peregrinaciones
- Visitas a familia o amigos
- Motivos profesionales
- Turismo

Otros motivos

9. ¿Qué actividades le gustaría realizar en su estadía en Quingeo?

- Actividades culturales

UCUENCA

- Actividades comunitarias
 - Actividades deportivas
 - Actividades gastronómicas
 - Actividades relacionadas a la actividad agrícola Otras
10. De la siguiente lista de atractivos de Quingeo, ¿cuáles le gustaría conocer usted?
- Comúnloma
 - Festividades en honor al Señor de los Milagros
 - Loma de Guamán
 - Fiestas de San Pedro de Quingeo
 - Río Quingeo
 - Río El Salado Laguna de Pillachiquir Fiesta del Capulí / Carnaval
11. ¿Qué medio de transporte utilizaría para llegar a Quingeo?
- Bus interparroquial Camioneta-taxi Auto particular
 - Bus turístico Moto Bicicleta Otro
12. ¿Qué tiempo le gustaría permanecer en Quingeo durante su visita?
- Medio día
 - Un día Dos días Más de dos días
13. ¿Qué tipo de alojamiento le gustaría utilizar durante su estadía? (Elija una opción)
- Hotel Hostal Campamento turístico Hostería
 - Hacienda turística Casa de huéspedes Refugio

ANEXO 6

Entrevistas a agencias de viajes operadoras de las provincias Azuay y Cañar

Entrevista - Agencia de viajes Destinos ec

Tema de investigación: Perfil del turista potencial que visita la parroquia San Pedro de Quingeo

Institución académica: Universidad de Cuenca

División: Facultad Ciencias de la Hospitalidad

Entrevistador: Dayana Chica y Joceline Suqui

Actor entrevistado

Nombre: Johanna Llanes

Cargo: Dueña y representante legal de la agencia de viajes dual Destinos ec.

Género: Femenino **Edad:** 26 años **Fecha:** 7 de marzo de 2022 **Ciudad:**

Cuenca, Ecuador

Hora de Inicio: 13:00 **Hora de finalización:** 13:30

La presente entrevista tiene por objetivo principal recolectar los diferentes puntos de vista de profesionales del sector turístico acerca de la parroquia San Pedro de Quingeo como un lugar turístico.

1. ¿Al ser una agencia de viajes dual, con qué frecuencia operan rutas turísticas nacionales? ¿Y cuáles son los principales lugares de visita en las rutas que manejan?

Efectivamente “Destinos ec” es una agencia de viajes dual, nosotros operamos cada fin de semana, a veces cada tres o cuatro días según la demanda. En cuanto a los principales lugares de visita contamos con una ruta propia que es Boquerón más soldados que es la tiene mayos demanda, la segunda es el Cajas, la tercera Ingapirca, la cuarta Gualaceo y Chordeleg.

2. ¿Conoce la parroquia San Pedro de Quingeo? Si la respuesta es sí ¿Han contemplado realizar rutas turísticas que incluyan la parroquia?

Si conozco Quingeo, sin embargo, al momento no hemos contemplado una ruta turística al lugar.

3. ¿Considera que la parroquia San Pedro de Quingeo cuenta con potencial turístico?

Si, considero que, si tiene potencial turístico, es muy bonito. Su patrimonio, su gente lo hace un lugar bastante atrayente. Además, su ubicación también es

UCUENCA

importante porque nadie espera que en ese lugar exista el atractivo que posee Quingeo.

4. ¿Por qué cree usted que a pesar de ser Patrimonio Cultural de la Humanidad la parroquia San Pedro de Quingeo no ha sido aprovechada en cuanto al sector turístico?

Creo que no ha sido aprovechada en cuánto al sector turístico porque no ha habido la correcta gestión en el lugar, no cuenta con servicios básicos. Cuando yo fui por ejemplo era difícil encontrar servicios higiénicos, entonces es notable que no dispone con todas las comodidades que necesita un turista. Estos aspectos hacen que el tema de operación turística se complique un poco en la parroquia.

5. ¿Si se planificaran rutas turísticas en la parroquia Quingeo estarían dispuestos a ofertarlas?

Si se planificaran rutas en la parroquia San Pedro de Quingeo si estaría dispuesta a ofertarlas. Siempre nos ha gustado ir por eso, por turismo comunitario, por algo nuevo, por una idea nueva que se podría desarrollar en Quingeo y en conjunto con la actividad turística.

6. ¿Qué recomendaciones nos darían para realizar rutas turísticas en la parroquia San Pedro de Quingeo?

En primer lugar, corroborar que la parroquia cuente con las facilidades necesarias para que se dé el turismo, como servicios higiénicos, vías en buen estado, que los habitantes estén preparados para recibir visitantes. Eso en primera instancia y después contar con una buena promoción turística y rutas de calidad que motiven a los turistas a ser partícipes de ellas.

Entrevista - Agencia de viajes Latinoamericana Tours

Tema de investigación: Perfil del turista potencial que visita la parroquia San Pedro de Quingeo

Institución académica: Universidad de Cuenca

División: Facultad Ciencias de la Hospitalidad

Entrevistador: Dayana Chica y Joceline Suqui

Actor entrevistado

Nombre: Viviana del Rocío Sarmiento Vázquez

Cargo: Dueña y representante legal de la agencia de viajes dual Latinoamericana Tours. **Género:** Femenino **Edad:** 39 **Fecha:** 8 de marzo de 2022 **Ciudad:** Azogues, Ecuador

Hora de Inicio: 11:00 **Hora de finalización:** 11:45

La presente entrevista tiene por objetivo principal recolectar los diferentes puntos de vista de profesionales del sector turístico acerca de la parroquia San Pedro de Quingeo como un lugar turístico.

1. ¿Al ser una agencia de viajes dual, con qué frecuencia operan rutas turísticas nacionales? ¿Y cuáles son los principales lugares de visita en las rutas que manejan?

Latinoamericana opera rutas turísticas una vez al mes puesto que la demanda en la ciudad de Azogues principalmente busca destinos internacionales. En las rutas que manejamos están principalmente Cojitambo, Complejo Ingapirca, la ciudad de Cuenca y El Cajas.

2. ¿Conoce la parroquia San Pedro de Quingeo? Si la respuesta es sí ¿Han contemplado realizar rutas turísticas que incluyan la parroquia?

No conozco la parroquia San Pedro de Quingeo, es por ello que no se ha generado ningún tipo de ruta turística. Incluso en ninguna parroquia de la ciudad de Cuenca operamos, Quingeo es un lugar casi desconocido para la demanda con la que trabajo.

3. ¿Considera que la parroquia San Pedro de Quingeo cuenta con potencial turístico?

Tomando en cuenta los comentarios y las fotografías que me han indicado, considero que es un lugar muy bonito y muy cultural. Se puede aprovechar mucho

del lugar como tal porque presenta una imagen muy llamativa que a los turistas les impactaría el hecho de ver la arquitectura tradicional de ese lugar. Además, me imagino que debe haber lugares naturales que pueden complementar este lugar como un atractivo.

4. ¿Por qué cree usted que a pesar de ser Patrimonio Cultural de la Humanidad la parroquia San Pedro de Quingeo no ha sido aprovechada en cuanto al sector turístico?

A pesar de no conocer, considero que depende mucho de la gestión del lugar y de la promoción que se maneje. Además, que para ser un lugar turístico es necesario de infraestructura adecuada para que el viaje sea satisfactorio.

5. ¿Si se planificaran rutas turísticas en la parroquia Quingeo estarían dispuestos a ofertarlas?

Estaría muy interesada en las rutas puesto que sería una operación totalmente diferente a las que manejo en la agencia, sin embargo, no estoy segura de la aceptación que tenga en la ciudad de Azogues, como les comenté, la mayoría de mis clientes buscan destinos internacionales.

6. ¿Qué recomendaciones nos darían para realizar rutas turísticas en la parroquia San Pedro de Quingeo?

Es necesario que sea una ruta auténtica de la parroquia, que cuente con todos los servicios necesarios para que el turista tenga una experiencia diferente. A partir de ello, es importante que la promoción sea muy muy buena para poder llegar no solo a Azogues, sino a otras ciudades e incluso otras provincias.

ANEXO 7

*Evidencia Fotográfica de la recolección de datos para
obtención de información dentro y fuera de la zona de estudio*

UCUENCA



UCUENCA



ANEXO 8

Invitación dirigida al Presidente del GAD parroquial de Quingeo para participar en la validación de las rutas turísticas “Quingeo: donde se detiene el tiempo” y “Quingeo: entre lo natural y lo rural”

UCUENCA

Ledo,

Darwin Chillogalli Valladares

PRESIDENTE DEL GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO PARROQUIAL RURAL DE QUINGEO

De nuestra consideración:

Dayana Alexandra Chica Cobos y Joceline Elizabeth Suqui Pinos, con números de CI 0105740880 y 0302246525 respectivamente, estudiantes de la carrera de Turismo de la Universidad Estatal de Cuenca, solicitamos de forma respetuosa lo siguiente:

El día domingo 10 de julio, se realizará la validación de las rutas turísticas "Quingeo: donde el tiempo se detiene y Quingeo: entre lo rural y lo natural" las cuales han sido desarrolladas como producto final de nuestra tesis con el fin revitalizar las costumbres y tradiciones que hay en ella y en consecuencia, impulsar el turismo local. En tal virtud, solicitamos de manera la más comedida a **un representante del GAD parroquial** que nos complazca en formar parte de las rutas

El inicio de la ruta será en el en centro parroquial de San Pedro de Quingeo a las 09h00, para mejor organización, solicitamos por favor la confirmación de su asistencia con los datos de la persona que participará en el recorrido.

Por la favorable acogida que se digne dar a esta petición, anticipamos nuestros agradecimientos.

Atentamente



Dayana Chica Cobos

C.I 0105740880



Joceline Suqui Pinos

C.I 0302246525

ANEXO 9

*Registro de Pasajeros en la validación de las rutas turísticas
“Quingeo: donde se detiene el tiempo” y “Quingeo: entre lo
natural y lo rural”*

Universidad de Cuenca
 Facultad de Ciencias de la Hospitalidad
 Registro de pasajeros

N°	Nombre y Apellido	Número de cédula	Edad	Tipo de actor	Firma / sello
1	Edisara Rozano	0100027235	27	Turista	
2	Michael Suarez	0202261141	19	Turista	
3	Marcela Calle	0105822241	26	Turista	
4	Fernando Pinos	0302002417	24	Turista	
5	Hayra Calle	0105822258	28	Turista	
6	Aitana Reinazo	0107565046	14	Turista	
7	Johanna Llanos	0104508697	22	Representante de agencia de viajes y operador	
8	Sandra Calle	0105714687	30	Turista	
9	Darwin Chillogalli	0106590052	30	Presidente del GAD	
10	Viviana Sarmiento	0301607933	37	Representante de agencia de viajes y operador	 LATINOAMERICANA <small>EST. 2011 RUC: 0391007591001</small>

ANEXO 10

Encuesta para determinar el nivel de satisfacción de los turistas en las rutas turísticas “Quingeo: donde se detiene el tiempo” y “Quingeo: entre lo natural y lo rural”

Universidad de Cuenca
Facultad de Ciencias de la Hospitalidad
Encuesta para determinar el nivel de satisfacción de los turistas en las rutas determinadas

1. ¿Cuál es su ciudad de procedencia?
- _____
2. ¿Cuál es su género?
- Masculino
 Femenino
 Otro
3. ¿Entre qué rango de edad se encuentra usted?
- Menor a 18
 18 años a 24 años
 25 años a 34 años
 35 años a 44 años
 45 años a 54 años
 Más de 54 años
4. ¿Cuál es su ocupación? (sola una)
- Estudiante Comerciante
 Empleado privado Obrero
 Empleado público
 Trabajador independiente
 Ama de casa
 Jubilado
5. ¿Es la primera vez qué visita la parroquia Quingeo? Si No
6. ¿Cuál es el nombre de la ruta en la que participó el día de hoy?
- "Quingeo: donde se detiene el tiempo" "Quingeo: entre lo rural y lo natural"



7. Califique el logotipo de la ruta en la que participó.
- Muy bueno Bueno Aceptable Malo
8. Señale con una equis en la casilla que corresponda según su nivel de satisfacción con respecto al servicio recibido durante el recorrido de la ruta turística.

UCUENCA

Servicios prestados	Extremadamente satisfecho	Muy satisfecho	Moderadamente satisfecho	Poco satisfecho	No satisfecho
Transporte					
Alimentación					
Guianza					
Actividades / visitas					

9. Califique la ruta turística en la que participó en general.

- Muy bueno
 Bueno
 Aceptable
 Malo

10. ¿Cómo calificaría el contenido de los guías que les acompañaron en la ruta?

- Muy bueno
 Bueno
 Aceptable
 Malo

11. ¿Qué atractivo le pareció más interesante o le gustó más? Explique por qué

12. ¿Hubo algún atractivo que no haya sido de su total agrado? Explique por qué...

- Sí
 No _____

13. Considerando que el tour incluye almuerzo, transporte de ida y regreso desde y hacia la ciudad de Cuenca, guías y actividades ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por participar en la ruta?

- \$35-\$40
 \$40-\$45
 \$45-\$50

14. ¿Qué recomendación podría compartir para mejorar el desarrollo de la ruta turística?

15. ¿Cómo califica la imagen e higiene de San Pedro de Quingeo?

- Muy bueno
 Bueno
 Aceptable
 Malo

16. ¿Usted considera que Quingeo es un lugar seguro? Sí No

ANEXO 11

Encuesta para determinar el nivel de satisfacción del GAD parroquial en las rutas turísticas “Quingeo: donde se detiene el tiempo” y “Quingeo: entre lo natural y lo rural”

Universidad de Cuenca
Facultad de Ciencias de la Hospitalidad
Encuesta para determinar el nivel de satisfacción del GAD PARROQUIAL en las
rutas determinadas

1. Nombre y Apellido _____
2. Cargo que ocupa en el GAD parroquial _____
3. ¿Cuál es el nombre de la ruta en la que participó el día de hoy?
 "Quingeo: donde se detiene el tiempo" "Quingeo: entre lo rural y lo natural"
4. Califique de manera general la ruta turística en la que participó Muy bueno Bueno
 Aceptable Malo

5. Señale con una equis en la casilla que corresponda según su nivel de satisfacción con respecto al servicio recibido durante el recorrido de la ruta turística.

Servicios prestados	Extremadamente satisfecho	Muy satisfecho	Moderadamente satisfecho	Poco satisfecho	No satisfecho
Transporte					
Alimentación					
Guianza					
Actividades / visitas					

6. ¿Qué tan importante considera que es el desarrollo de rutas turísticas en la parroquia San Pedro de Quingeo para desarrollar el turismo y generar fuentes de ingreso para la comunidad?

Muy importante Importante Neutral Poco importante No es importante

7. ¿Qué necesidades en cuanto a infraestructura y servicios básicos cree que se presentan en el desarrollo de la ruta turística?

8. ¿Qué facilidades se pueden construir con el apoyo del GAD parroquial de Quingeo para brindar un mejor servicio al visitante?

9. Califique el logotipo de la ruta en la que participó el día de hoy

UCUENCA



- Muy bueno
 Bueno
 Aceptable
 Malo
10. ¿Qué tal le pareció el contenido de los guías que les acompañaron en la ruta?
 Muy bueno Bueno Aceptable Malo
11. ¿Qué atractivo le pareció más interesante o le gustó más?

12. ¿Qué atractivo no fue de su total agrado?

13. ¿Qué parte de la ruta cree que se debería mejorar? ¿En qué sentido?

14. ¿Cree que se debería implementar otro atractivo de mayor relevancia dentro de las rutas?
Indique:

15. Desde su perspectiva, ¿de qué manera el GAD parroquial puede contribuir al desarrollo turístico local mediante las rutas expuestas?

16. En su opinión ¿Cómo beneficiaría la implementación de rutas turísticas en la parroquia San Pedro de Quingeo para el desarrollo local?

17. Considerando que el tour incluye almuerzo, transporte de ida y regreso desde y hacia la ciudad de Cuenca, guías y actividades ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por participar en la ruta?
 \$35-\$40 \$40-\$45 \$45-\$50
18. ¿Qué recomendación podría compartir para mejorar el desarrollo de la ruta turística?

ANEXO 12

Encuesta para determinar el nivel de satisfacción de los operadores turísticos en las rutas turísticas “Quingeo: donde se detiene el tiempo” y “Quingeo: entre lo natural y lo rural”

Encuesta para determinar el nivel de satisfacción de los operadores turísticos en las rutas determinadas

1. Nombre de la operadora turística

2. Lugar de procedencia

3. ¿Es la primera vez qué visita la parroquia Quingeo? Sí No

4. ¿Cuál es el nombre de la ruta en la que participó el día de hoy?

Ruta 1 "Quingeo: donde se detiene el tiempo"

Ruta 2 "Quingeo: entre lo rural y lo natural"

5. Califique el logotipo de la ruta en la que participó el día de hoy



Muy bueno

Bueno

Aceptable

Malo

6. Califique de manera general la ruta turística en la que participó

Muy bueno Bueno Aceptable Malo

7. Señale con una equis en la casilla que corresponda según su nivel de satisfacción con respecto al servicio recibido durante el recorrido de la ruta turística.

Servicios prestados	Extremadamente satisfecho	Muy satisfecho	Moderadamente satisfecho	Poco satisfecho	No satisfecho

Transporte					
Alimentación					
Guianza					
Actividades / visitas					

8. ¿Qué parte de la ruta cree que se debería mejorar? ¿En qué sentido?

9. Desde su punto de vista como operador turístico ¿qué tan viable es la ruta turística para poder operar? Justifique su respuesta

- Totalmente viable
 Viable
 Poco viable
 Nada viable

10. ¿Considera usted que la parroquia San Pedro de Quinceo está preparada para recibir turistas? Justifique su respuesta

11. Considerando que el tour incluye almuerzo, transporte de ida y regreso desde y hacia la ciudad de Cuenca, guías y actividades ¿Cuánto considera que sería el valor de venta al público justo para la ruta turística?

- \$35-\$40
 \$40-\$45
 \$45-\$50

12. ¿Consideraría ofertar la ruta turística en su agencia de viajes? Justifique su respuesta

- Si
 No

13. ¿Qué recomendaciones podría compartir para mejorar el desarrollo de la ruta turística?

14. ¿Considera que el contenido que transmiten las guías es preciso y claro? Justifique su respuesta

- Si
 No

ANEXO 13

FICHAS DE ATRACTIVOS NATURALES Y CULTURALES DE LA PARROQUIA SAN PEDRO DE QUINGEO

UCUENCA

Código del atractivo:	0	1	0	1	6	1	A	N	0	1	0	3	0	1	0	0	1	
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo			
1. DATOS GENERALES																		
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																		
LAGUNA DE PILLACHIQUIR																		
1.2 Categoría						1.3 Tipo						1.4 Subtipo						
ATRATIVOS_NATURALES						AMBIENTES_LACUSTRES						LAGUNA						
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																		
2.1 Provincia						2.2 Cantón						2.3 Parroquia						
AZUAY						CUENCA						QUINGEO						
2.4 Barrio, Sector o Comuna						2.5 Calle Principal			2.6 Número			2.7 Transversal						
Comunidad de Pillachiquir						S/N			S/N			S/N						
2.8 Latitud (grados decimales)						2.9 Longitud (grados decimales)						Click	2.10 Altura (msnm)					
-3.0904869						-78.9599421							2.886					
2.11 Información del administrador																		
a. Tipo de Administrador:				Público				b. Nombre de la Institución:				GAD PARROQUIAL RURAL DE QUINGEO						

UCUENCA

c. Nombre del
Administrador:

Darwin Chillogalli

d. Cargo que ocupa:

Presidente del GAD parroquial

e. Teléfono / Celular:	(+593) 991738872		f. Correo Electrónico:	gadparroquiaquingo@gmail.com			
Observaciones:	También esta a cargo los líderes de la comunidad de Pirancho - Rodeo						
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO							
3.1 Características climatológicas							
a. Clima:	Ecuatorial mesotérmico		b. Temperatura(°C):	12	c. Precipitación Pluviométrica (mm):	500 - 2000	
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U)							
a. Cultura		b. Naturaleza			c. Aventura		
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico							
a. Prístino	b. Primitivo		c. Rústico Natural		d. Rural		e. Urbano
3.4 Ingreso al atractivo (U)							
a. Tipo de Ingreso	b. Horario de Atención		c. Atención				
	Ingreso	Salida	Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles	Otro	Especificar
Libre	0:00	0:00					N/A
Restringido	0:00	0:00					N/A
Pagado	0:00	0:00					N/A
d. Maneja un sistema de reservas:		f. Forma de Pago:		Efectivo	Dinero Depósito Tarjeta de Electrónico Bancario Débito		

UCUENCA

e. Precio:	Desde 0,00 Hasta 0,00	Tarjeta de Crédito	Transferencia Bancaria	Cheque			
g. Meses recomendables de visita:	N/A						
Observaciones:	Zona de libre acceso para locales y visitantes.						
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO			SI	N O	S/I		
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):	Centro Parroquial de Quingeo						
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:	18 km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:	0:25 h/min	d. Coordenadas (grados decimales):	Lat.: 3°1'50.32" Long 78°55'55.7" S : 1°O		
Observaciones:	Desde el centro parroquial de Quingeo en auto toma aproximadamente 25 minutos, el acceso al cerro es por una calle de tercer orden.						
4.2 Vías de Acceso (M)							
a. Terrestre (M)	Tipo de vía		Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado
	a. Primer orden		0	0	0	N/A	
	b. Segundo orden		0	0	0	N/A	
	c. Tercer orden		0	0	0	Lastre	Regular
Observaciones:	N/A						
b. Acuático (U)	Marítimo	Puerto / Muelle de partida	N/A	Estado	Puerto / Muelle de Llegada	N/A	Estado
	Lacustre	Puerto / Muelle de partida	N/A		Puerto / Muelle de Llegada	N/A	

UCUENCA

	Fluvial		Puerto / Muelle de partida	N/A			Puerto / Muelle de Llegada	N/A		
--	---------	--	----------------------------	-----	--	--	----------------------------	-----	--	--

UCUENCA

Observaciones:	N/A
----------------	-----

c. Aéreo (U)		Nacional:	Internacional:
Observaciones:	N/A		

4.3 Servicio de transporte (M)

a. Bus	b. Buseta	c. Transporte 4x4	d. Taxi	e. Moto taxi	f. Teleférico
g. Lancha	h. Bote	i. Barco	j. Canoa	k. Avión	l. Avioneta
m. Helicóptero		n. Otro Camionetas de alquiler			

Observaciones:

4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M)

a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)
		Día	Semana	Mensual	Eventual	
Ruta King S.A	Quingeo					Centro parroquial / Comunidad Pillachiquir-Rodeo
Trans Quingeo	Quingeo					Centro parroquial / Comunidad Pillachiquir-Rodeo
N/A	N/A					N/A
N/A	N/A					N/A

UCUENCA

N/A	N/A		N/A
-----	-----	--	-----

4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M)

General	Discapacidad Física	Discapacidad Visual	Discapacidad Auditiva	Discapacidad Intelectual o Psicosocial	d. No es accesible
Observaciones:	El atractivo no está acondicionado con materiales o instalaciones para la accesibilidad de personas con discapacidad.				

4.5 Señalización

a. Señalización de aproximación al atractivo	Estado (U)	Bueno	Regular	Malo
Observaciones:	No hay ninguna señalización			

5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS

SI NO S/I

5.1 Planta turística (M)

a. En el Atractivo					b. En la ciudad o poblado cercano				
Alojamiento	Número de Establecimientos de Habitaciónes Registradas				Alojamiento	Número de Establecimientos Registrados y Número de Habitaciones			
Hotel	0	0	0	0	Hotel	101	2886	5527	
Hostal	0	0	0	0	Hostal	115	1868	3595	
Hostería	0	0	0	0	Hostería	0	0	0	
Hacienda Turística	0	0	0	0	Hacienda Turística	0	0	0	
Lodge	0	0	0	0	Lodge	0	0	0	

UCUENCA

Resort		0	0	0	Resort		0	0	0
Refugio		0	0	0	Refugio		0	0	0

Campamento Turístico		0	0	0	Campamento Turístico		0	0	0
Casa de Huéspedes		0	0	0	Casa de Huéspedes		0	0	0

Observaciones:	N/A						Observaciones:			Los datos se toman de los establecimientos de las parroquias urbanas
----------------	-----	--	--	--	--	--	----------------	--	--	--

Alimentos y bebidas	Establecimientos Número Número de registrados de Mesas Plazas			Alimentos y bebidas	Establecimientos Número Número registrados de Mesas de Plazas		

Restaurantes		0	0	0	Restaurantes	595	3055	6150
--------------	--	---	---	---	--------------	-----	------	------

Cafeterías		0	0	0	Cafeterías	165	843	1867
------------	--	---	---	---	------------	-----	-----	------

Bares		0	0	0	Bares	70	265	1130
-------	--	---	---	---	-------	----	-----	------

Fuentes de soda		0	0	0	Fuentes de soda	130	0	0
-----------------	--	---	---	---	-----------------	-----	---	---

Observaciones:	N/A						Observaciones:			Se toman en cuenta establecimientos de las parroquias urbanas.
----------------	-----	--	--	--	--	--	----------------	--	--	--

Agencias de Viaje		Establecimientos registrados			Agencias de Viaje		Establecimientos registrados		
-------------------	--	------------------------------	--	--	-------------------	--	------------------------------	--	--

Mayoristas		0			Mayoristas		12		
------------	--	---	--	--	------------	--	----	--	--

Internacionales		0			Internacionales		136		
-----------------	--	---	--	--	-----------------	--	-----	--	--

Operadoras		0			Operadoras		33		
------------	--	---	--	--	------------	--	----	--	--

UCUENCA

Observaciones:	N/A	Observaciones:	Se toma en cuenta agencias duales en el grupo de internacionales.
----------------	-----	----------------	---

UCUENCA

Guía	Nacional				0	Guía	Nacional				21
	Local	Nacional	Especializa Cultura do	Aventura			Local	Nacional	Especializ Cultura do	Aventura	
	0	0	0	Aventura	0		16	56	25	Aventura	4
Observaciones:	N/A					Observaciones:	Guías dentro de las parroquias urbanas de Cuenca.				

5.2 Facilidades en el entorno al atractivo									
Categoría (M)	Tipo (M)		Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad ad universal	Estado (U)		
							B	R	M
a. De apoyo a la gestión turística	Punto de Información		0	0	N/A				
	I-Tur		0	0	N/A				
	Centro de interpretación		0	0	N/A				
	Centro de facilitación turística		0	0	N/A				
	Centro de recepción de visitantes		0	0	N/A				
b. De observación y vigilancia	Garitas de guardianía		0	0	N/A				
	Miradores		0	0	N/A				
	Torres de avistamiento de aves		0	0	N/A				
	Torres de vigilancia para salvavidas		0	0	N/A				
c. De recorrido y descanso	Senderos		0	0	N/A				

UCUENCA

	Estaciones de sombra y descanso		0	0	N/A		
	Áreas de acampar		0	0	N/A		
	Refugio de alta montaña		0	0	N/A		
d. De servicio	Baterías sanitarias		0	0	N/A		
	Estacionamientos		0	0	N/A		

e. Otros	GAD Parroquial Quingeo	1	3°1'50.32"S 78°55'55.51"O	Darwin Chillogalli
Observaciones:	No existe una oficina de información turística, pero Gobierno Autónomo Descentralizado de Quingeo ubicado en el centro parroquial se puede preguntar por el atractivo.			

5.3 Complementarios a la actividad turística (M)

a. En el Atractivo		b. En la ciudad o poblado cercano	
Alquiler y venta de equipo especializado	Venta de artesanías y merchandising	Alquiler y venta de equipo especializado	Venta de artesanías y merchandising
Casa de Cajero automático	Otro cambio	Casa de cambio	
Especifique: N/A		Especifique: Pichinca-Mi Vecino	
Observaciones:	En la tienda llamada "El Cisne" ubicado en el centro parroquial, funciona un corresponsal del Bancho del Pichincha		

6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO

SI

N
O

S/I

6.1 Atractivo (U)

UCUENCA

a. Conservado	b. Alterado	c. En proceso de deterioro	d. Deteriorado
---------------	-------------	----------------------------	----------------

Observaciones:	N/A		
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.1.1.1 Naturales (M)		6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión		a. Actividades agrícolas y ganaderas	b. Actividades forestales c. Actividades extractivas / minería
b. Humedad		d. Actividades industriales	e. Negligencia / f. Huaquearías abandono
c. Desastres naturales		g. Conflicto de tenencia	h. Condiciones de uso y mantenimiento i. Falta de exposición
d. Flora/Fauna		j. Contaminación del ambiente	k. Generación de residuos l. Expansión urbana
e. Clima		m. Conflicto político / social	n. Desarrollo industrial / comercial o. Vandalismo
Otro	Especifique:		
Observaciones:			
6.2 Entorno (U)			
a. Conservado	b. Alterado	c. En proceso de deterioro	d. Deteriorado
Observaciones:	N/A		
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión		a. Actividades agrícolas y ganaderas	b. Actividades forestales c. Actividades extractivas / minería

UCUENCA

b. Humedad		d. Actividades industriales	e. Negligencia / abandono	f. Huaquearías
------------	--	-----------------------------	---------------------------	----------------

c. Desastres naturales		g. Conflicto de tenencia	h. Condiciones de uso y exposición	i. Falta de mantenimiento
d. Flora/Fauna		j. Contaminación del ambiente	k. Generación de residuos	l. Expansión urbana
e. Clima		m. Conflicto político / social	n. Desarrollo industrial / comercial	o. Vandalismo
Otro	Especifique: <i>N/A</i>			
Observaciones:	<i>N/A</i>			
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo				

a. Declarante:	b. Denominación:	b. Fecha de c. declaración:	Alcance:
Observaciones:	<i>N/A</i>		

7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	SI	N O	S/I
---	-----------	----------------	------------

7.1 Servicios Básicos

a. En el atractivo		b. En la ciudad o poblado mas cercano	
Agua:		Agua	<i>Potable</i>
Especifi que:	<i>N/A</i>	Especifique:	<i>ETAPA EP</i>
Energía eléctrica:		Energía eléctrica	<i>Red eléctrica de servicio público</i>
Especifi que:	<i>N/A</i>	Especifique:	<i>Empresa eléctrica regional Centro Sur</i>

UCUENCA

Saneamiento:		Saneamiento:	Red pública
--------------	--	--------------	-------------

Especifici N/A que:	Especifique: ETAPA EP
Disposición de desechos	Disposición de desechos Carro Recolector
Especifici que: N/A	Sólo un 8.23% de la basura es eliminada por el Especifique: carro recolector de la EMAC, en sumayoría la basura es quemada
Observaciones:	Datos de la parroquia Quingeo en general.

7.2 Señalética en el atractivo

7.2.1 Ambient e	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b.Aluminio	c.Otro	Especifique	B	R	M

En áreas urbanas	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	N/A			
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	N/A			
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	N/A			
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	N/A			
	Pictogramas de restricción	0	0	0	N/A			
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	N/A			

UCUENCA

	Tótems de sitio	0	0	0	N/A	
--	-----------------	---	---	---	-----	--

UCUENCA

	Tótems direccionales	0	0	0	N/A	
En áreas naturales	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	N/A	
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	N/A	
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	N/A	
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	N/A	
	Pictogramas de restricción	0	0	0	N/A	
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	N/A	
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	N/A	
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	N/A	
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	N/A	

	Mesas interpretativas	0	0	0	N/A	
	Tótem de sitio	0	0	0	N/A	
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	N/A	
Letreros informativos	De información botánica	0	0	0	N/A	

UCUENCA

	Normativos de concienciación	0	0	0	N/A	
Señalética interna de seguridad	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	N/A	
Otros	N/A					

Observaciones: N/A

7.3 Salud (más cercano) (M)

a. En el atractivo				b. En la ciudad o poblado mas cercano			
Hospital o Clínica		Cantidad	0	Hospital o Clínica		Cantidad	0
Puesto / Centro de salud			0	Puesto / Centro de salud			1
Dispensario médico			0	Dispensario médico			0
Botiquín de primeros auxilios			0	Botiquín de primeros auxilios			0
Otros			0	Otros			0
Observaciones:	La parroquia Quingeo cuenta con un centro de salud público que pretence al Ministerio de Salud, ubicado a 3km del centro parroquial en auto.						

7.4 Seguridad (M)

a. Privada			texto
b. Policía nacional			texto

c. Policía metropolitana / Municipal								texto
d. Otra								texto
Observaciones:								
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M)								
a. En el atractivo					b. En la ciudad o poblado mas cercano			
Telefonía (M)	Conexión a internet (M)				Telefonía (M)	Conexión a internet (M)		
Fija		Línea telefónica	Fibra óptica		Fija		Línea telefónica	Fibra óptica
Móvil		Satélite	Redes inalámbricas		Móvil		Satélite	Redes inalámbricas
Satelital		Telefonía móvil			Satelital		Telefonía móvil	
Observaciones:	El uso de telefonía celular es de un 56.68% y de telefonía fija es de un 12,34%. Datos de la parroquia Quingeo en general. Solo hay señal de claro.							
Radio portátil (U)								
De uso exclusivo para el visitante			De uso exclusivo para comunicación caso de interna emergencia			De uso exclusivo en		
Observaciones:	N/A							
7.6 Multiamenazas (M)								

UCUENCA

Deslaves	Sismos	Erupciones volcánicas	Incendios forestales
Sequía	Inundaciones	Aguajes	Tsunami
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes?	Institución que elaboró el documento.	N/A	Nombre del documento: N/A
			Año de elaboración: 0
Observaciones:	No existe un plan de contingencia frente a estos problemas		
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES			SI NO S/I
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?	SI	NO	Año de elaboración:
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?	SI	NO	Especifique:
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	SI	NO	Especifique:
texto			
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	SI	NO	Especifique:
texto			
Observaciones:	Dentro del PDOT de Quingeo realizado en el 2019, no existe ningún tipo de planificación turística, únicamente mencionan generar turismo comunitario o agroturismo.		
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)			SI NO S/I
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)			
9.1.1 En el Agua (M)			
a. Buceo	b. Kayak de mar	c. Kayak lacustre	d. Kayak de Río
			e. Surf

UCUENCA

f. Kite surf	g. Rafting	h. Snorkel	i. Tubing	j. Regata
k. Paseo en panga		l. Paseo en bote Parasailing	m. Paseo en lancha moto acuática	n. Paseo en o.
p. Esquí acuático			q. Banana flotante Otro	r. Boya N/A deportiva s. Pesca
Observaciones :	La Laguna de Pillachiquir es uno de los lugares preferidos por los habitantes de la parroquia para realizar pesca deportiva.			
9.1.2 En el Aire (M)				
a. Alas Delta	b. Canopy	c. Parapente	d Otro	N/A
Observaciones :	N/A			
9.1.3 En Superficie Terrestre (M)				
a. Montañismo	b. Escalada	c. Senderismo	d. Cicloturismo	e. Canyoning
f. Exploración de cuevas	g. Actividades Recreativas	h. Cabalgata	i. Caminata	j. Camping
k. Picnic	l. Observación de astros	m. Observación	n. Otro	Fotografía flora y fauna de
Observaciones :	Las actividades que se desarrollan no cuentan con una regulación.			
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)				
9.2.1 Tangibles e intangibles				
a. Recorridos guiados	b. Recorrido autoguiados	c. Visita a talleres artísticos		

UCUENCA

h. Participación en talleres artísticos

d. Visita a talleres artesanales

i. Participación en talleres artesanales

UCUENCA

e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales		f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.		i. Actividades vivenciales y/o lúdicas	
g. Presentaciones o representaciones en vivo		h. Muestras audiovisuales		g. Fotografía	
j. Degustación de platos tradicionales		l. Participación de la celebración		m. Compra de artesanías	
n. Convivencia		o. Medicina ancestral N/A o		Otr	
Observaciones:	N/A				
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO			SI	O^N	SI
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)					
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI					
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turística cantonal?			SI	NO	
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales		Periodicidad de la promoción		
a. Página WEB	N/A		Ninguna		
b. Red Social	N/A		Ninguna		
c. Revistas Especializadas	N/A		Ninguna		
d. Material POP	N/A		Ninguna		
e. Oficina de Información Turística	N/A		Ninguna		
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	N/A		Ninguna		

UCUENCA

g. Asistencia a ferias turísticas			N/A	Ninguna
h. Otro			N/A	Ninguna

Observaciones:	N/A
----------------	-----

10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)	SI	NO	Especifique: texto
---	----	----	------------------------------------

Observaciones:	N/A
----------------	-----

11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)	SI	NO	S/I
---	----	----	-----

11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos			
--	--	--	--

a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?	SI	NO	Tipo: Digita	Pap	Años
		de registro 0 I	el		

b. ¿Se genera ratractivo? eporte de estadísticas	de visita al	NO	Frecuencia dreportes:e los
Ninguna	SI		

c. Temporalidad de visita al atractivo			
--	--	--	--

Alta (meses)		Especifi	N/A	Número de visitan	tes	0
Baja (meses)		que	N/A			0

d. Llegada de turistas							
------------------------	--	--	--	--	--	--	--

Turista nacional		Llegadas mensuales anual		Total	Turista extranjero		Llegadas mensuales		Total	Anua
Ciudades de origen	N/A	0	0	Países de origen	N/A	0	0	0	0	
	N/A	0	0		N/A	0	0	0		

UCUENCA

	N/A	0	0		N/A	0	0
Observaciones:	N/A						

11.2. Frecuencia de visita según informantes clave

Nombre del Informante Clave:	N/A			Contactos:	(+593)				
Demanda según días de visita				Demanda según frecuencia de visita					
Lunes a viernes	0	Fines de semana	0	Días feriados	0	Permanente	Estacional	Esporádica	Inexistente

Observaciones:	N/A						
----------------	-----	--	--	--	--	--	--

12. RECURSO HUMANO

							SI	N O	S/I		
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo			0		d. Número de personas especializadas en turismo			0			
e. Número de personas con nivel de instrucción (M):		f. Número de personas capacitadas por temática (M)			g. Número de personas que manejan algún de Idiomas (M)						
Primaria	0	Secundaria	0	Primeros Auxilios	0	Hospitalidad	0	Inglés	0	Alemán	0
Tercer Nivel	0	Cuarto Nivel	0	Atención al Cliente	0	Guianza	0	Francés	0	Italiano	0
Otro	N/A		Sensibilización de discapacidades		0	Otro	texto	Chino	0	Otro	texto

Observaciones:	N/A										
----------------	-----	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)

UCUENCA

Se encuentra en la comunidad de Pirancho, a 35 minutos del centro de la parroquia, es un atractivo natural muy visitado por personas de otros lugares ya que la tranquilidad y el clima les agrada. Además es un lugar óptimo para observar la naturaleza y a los peces que habitan en la laguna. Por otro lado, las personas que viven cerca al atractivo son muy amables y colaboradores, quienes siempre están esperando la visita de turistas .

14. ANEXOS

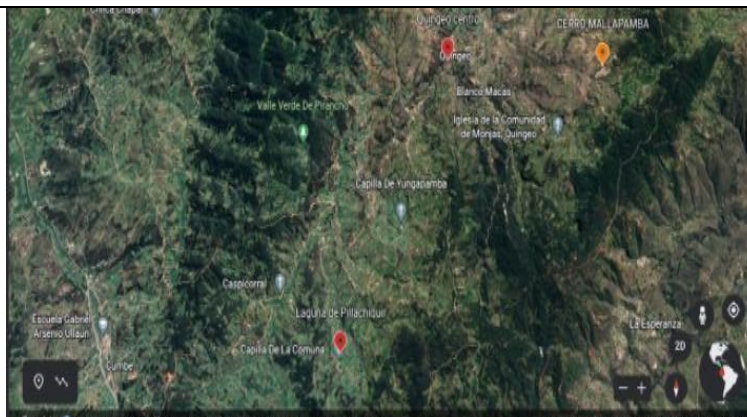
a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)



Fuente: [Autoría propia](#)

b. Ubicación gráfica del Atractivo

UCUENCA



Fuente: https://earth.google.com/web/search/quingeo/@-3.06403791,-78.9537488,2937.32015937a,13371.66364026d,35y,0.6443957h,19.21769187t,-0r/data=CigiJgokCWz6IDJpHQjAEdY3_S3e1wjAGbfwLi70uFPAIFTI-K4qvIPAMikKJwolCiExbnVQeINiNm1jV1BmUWI2U21xcDJDamhONWVielZvWXEgAToDCgEw?authuser=0

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)

ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	Dayana Chica y Joceline Suqui	Apellido y Nombre		Apellido y Nombre	
Institución	Universidad de Cuenca	Institución		Institución	
Cargo	Estudiantes	Cargo		Cargo	
Correo Electrónico	dayana.chicac@ucuenca.edu.ec / joceline.suqui.2401@ucuenca.edu.ec	Correo Electrónico		Correo Electrónico	

UCUENCA

Teléfono	(593)983929416 / (593) 984201571	Teléfono		Teléfono	
----------	-------------------------------------	----------	--	----------	--

UCUENCA

Firma		Firma		Firma	
Fecha	20/4/2022	Fecha		Fecha	

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

Código del atractivo:	0	1	0	1	6	1	A	N	0	1	0	3	0	1	0	0	1
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo		

1. DATOS GENERALES

1.1 Nombre del Atractivo Turístico

LOMA DE GUAMÁN

1.2 Categoría

ATRACTIVOS_NATURALES

1.3 Tipo

MONTAÑAS

1.4 Subtipo

BAJA MONTAÑA

2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO

2.1 Provincia

2.2 Cantón

2.3 Parroquia

UCUENCA

AZUAY

CUENCA

QUINGEO

UCUENCA

2.4 Barrio, Sector o Comuna		2.5 Calle Principal		2.6 Número		2.7 Transversal	
Comunidades de Machay, Llauracachi, El Chorro y Centro parroquial		S/N		S/N		S/N	
2.8 Latitud (grados decimales)		2.9 Longitud (grados decimales)		Clic k		2.10 Altura (msnm)	
3° 2'1.37"S		78°55'40.25"O				2.874	
2.11 Información del administrador							
a. Tipo de Administrador:		Público		b. Nombre de la Institución:		GAD PARROQUIAL RURAL DE QUINGEO	
c. Nombre del Administrador:		Darwin Chillogalli		d. Cargo que ocupa:		Presidente del GAD parroquial	
e. Teléfono / Celular:		(+593) 991738872		f. Correo Electrónico:		gadparroquiaquingo@gmail.com	
Observaciones :		N/A					
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO							
3.1 Características climatológicas							
a. Clima:		Ecuatorial mesotérmico		b. Temperatura(°C):		9 - 15	
				c. Precipitación Pluviométrica (mm):		500 - 2000	
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U)							
a. Cultura		b. Naturaleza			c. Aventura		
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico							
a. Prístino		b. Primitivo		c. Rústico Natural		d. Rural	
						e. Urbano	

3.4 Ingreso al atractivo (U)

UCUENCA

a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención		c. Atención				
		Ingreso	Salida	Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles	Otro	Especificar
Libre		0:00	0:00					N/A
Restringido		0:00	0:00					N/A
Pagado		0:00	0:00					N/A
d. Maneja un sistema de reservas:		f. Forma de Pago:		Efectivo	Dinero	Depósito	Tarjeta de	Electrónico Bancario Débito
e. Precio:	Desd 0,0 0,0 e 0 Hasta 0		Tarjeta de Crédito		Transferencia Bancaria		Cheque	
g. Meses recomendables de visita:				N/A				
Observaciones :	Zona de libre acceso para locales y visitantes.							

4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO	SI	N O	S/I
--	----	-----	-----

a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):	Centro Parroquial		
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:	1 km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:	0:10 h/min
d. Coordenadas (grados decimales):	Lat.: 3°1'50.32" S	Long 78°55'55.7"	1°O
Observaciones :	Desde el centro parroquial de Quingeo en auto toma aproximadamente 10 minutos, el acceso al cerro es por una calle de tercer orden.		

4.2 Vías de Acceso (M)

a. Terrestre (M)	Tipo de vía	Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado

UCUENCA

a. Primer orden

0

0

0

N/A

UCUENCA

	b. Segundo orden		0	0	0	N/A		
	c. Tercer orden		3°1'50.32"S	3°2'1.37"S	1.2	Lastre	Regular	
Observaciones :	N/A							
b. Acuático (U)	Marítimo		Puerto / Muelle de partida	N/A	Estado	Puerto / Muelle de Llegada	N/A	Estado
	Lacustre		Puerto / Muelle de partida	N/A		Puerto / Muelle de Llegada	N/A	
	Fluvial		Puerto / Muelle de partida	N/A		Puerto / Muelle de Llegada	N/A	
Observaciones :	N/A							

c. Aéreo (U)		Nacional:	Internacional:
Observaciones :	N/A		

4.3 Servicio de transporte (M)

a. Bus					f.
		taxi			o
g. Lancha	Avioneta				
m. Helicóptero alquiler	Camioneta				
	n. Otro	s de			
Observaciones	: Las cooperativas de transporte mixto que ofrecen este servicio son Ruta King S.A. y trans Quingeo				

4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M)

UCUENCA

a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)
		Diar ia	Sema nal	Mens ual	Event ual	
Ruta King S.A	Quingeo					Centro parroquial / Faldas de la Loma Guamán
Trans Quingeo	Quingeo					Centro parroquial / Faldas de la Loma Guamán
N/A	N/A					N/A
N/A	N/A					N/A
N/A	N/A					N/A

4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M)

General	Discapacidad Física	Discapacidad Visual	Discapacidad Auditiva	Discapacidad Intelectual o Psicosocial	d. No es accesible
Observaciones :	El atractivo no está acondicionado con materiales o instalaciones para la accesibilidad de personas con discapacidad.				

4.5 Señalización

a. Señalización de aproximación al atractivo	Estado (U)	Bueno	Regular	Malo
Observaciones :	No hay ninguna señalización			

5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS

SI NO S/I

5.1 Planta turística (M)

UCUENCA

a. En el Atractivo

b. En la ciudad o poblado cercano

UCUENCA

Alojamiento	Número de Establecimientos de Habitaciónes Registradas			Alojamiento	Número de Establecimientos de Habitaciónes Registradas			
	Establecimientos	Número de Habitaciones	Plazas		Establecimientos	Número de Habitaciones	Plazas	
Hotel	0	0	0	Hotel	101	2886	5527	
Hostal	0	0	0	Hostal	115	1868	3595	
Hostería	0	0	0	Hostería	0	0	0	
Hacienda Turística	0	0	0	Hacienda Turística	0	0	0	
Lodge	0	0	0	Lodge	0	0	0	
Resort	0	0	0	Resort	0	0	0	
Refugio	0	0	0	Refugio	0	0	0	
Campamento Turístico	0	0	0	Campamento Turístico	0	0	0	
Casa de Huéspedes	0	0	0	Casa de Huéspedes	0	0	0	
Observaciones :	N/A				Observaciones:	Los datos se toman de los establecimientos de las parroquias urbanas		
Alimentos y bebidas	Número de Establecimientos Registrados			Alimentos y bebidas	Número de Establecimientos Registrados			
	Establecimientos	Número de Mesas	Plazas		Establecimientos	Número de Mesas	Plazas	
Restaurantes	0	0	0	Restaurantes	595	3055	6150	
Cafeterías	0	0	0	Cafeterías	165	843	1867	
Bares	0	0	0	Bares	70	265	1130	

UCUENCA

Fuentes de soda		0	0	0	Fuentes de soda	130	0	0
Observaciones :	N/A				Observaciones:	Se toman en cuenta establecimientos de las parroquias urbanas.		
Agencias de Viaje		Establecimientos registrados			Agencias de Viaje		Establecimientos registrados	
Mayoristas		0			Mayoristas		12	
Internacionales		0			Internacionales		136	
Operadoras		0			Operadoras		33	
Observaciones :	N/A				Observaciones:	Se toma en cuenta agencias duales en el grupo de internacionales.		
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializa Cultura do	0	Guía	Loc	Nacional Especializ Cultura al ado	21
	0	0	0	Aventura	0	16	56	25
							Aventura	4
Observaciones :	N/A				Observaciones:	Guías dentro de las parroquias urbanas de Cuenca.		

5.2 Facilidades en el entorno al atractivo								
Categoría (M)	Tipo (m)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)		
						B	R	M
a. De apoyo a la gestión turística	Punto de Información		0	0	N/A			
	I-Tur		0	0	N/A			

UCUENCA

Centro de interpretación		0	0	N/A		
--------------------------	--	---	---	-----	--	--

UCUENCA

	Centro de facilitación turística		0	0	N/A		
	Centro de recepción de visitantes		0	0	N/A		
b. De observación y vigilancia	Garitas de guardianía		0	0	N/A		
	Miradores		0	0	N/A		
	Torres de avistamiento de aves		0	0	N/A		
	Torres de vigilancia para salvavidas		0	0	N/A		
c. De recorrido y descanso	Senderos		0	0	N/A		
	Estaciones de sombra y descanso		0	0	N/A		
	Áreas de acampar		0	0	N/A		
	Refugio de alta montaña		0	0	N/A		
d. De servicio	Baterías sanitarias		0	0	N/A		
	Estacionamientos		0	0	N/A		

e. Otros	GAD Parroquial Quingeo	1	3°1'50.32"S 78°55'55.51"O	Darwin Chillogalli		
----------	------------------------	---	------------------------------	-----------------------	--	--

Observaciones : No existe una oficina de información turística, pero Gobierno Autónomo Descentralizado de Quingeo ubicado en el centro parroquial se puede preguntar por el atractivo.

5.3 Complementarios a la actividad turística (M)

a. En el Atractivo		b. En la ciudad o poblado cercano		
Alquiler y equipo especializado	venta de	Venta de artesanías y merchandising	Alquiler y venta de equipo	de Venta de artesanías y especializado merchandising
Casa de cambio	Cajero automático	Otro	Casa de cambio	Cajero automático Otro
Especifique:			Especifique:	Pichinca-Mi Vecino

Observaciones : En la tienda llamada "El Cisne" ubicado en el centro parroquial, funciona un corresponsal del Bancho del Pichincha

6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO	SI	N O	S/I
--	-----------	----------------	------------

6.1 Atractivo (U)

a. Conservado	b. Alterado	c. En proceso de deterioro	d. Deteriorado
---------------	-------------	----------------------------	----------------

Observaciones : N/A

6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)

6.1.1.1 Naturales (M)	6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)
-----------------------	---

a. Erosión	a. Actividades agrícolas y ganaderas	b. Actividades forestales	c. Actividades extractivas / minería
------------	--------------------------------------	---------------------------	--------------------------------------

b. Humedad	d. Actividades industriales	e. Negligencia / abandono	f. Huaquearía
------------	-----------------------------	---------------------------	---------------

c. Desastres naturales	g. Conflicto de tenencia	h. Condiciones de uso exposición	i. Falta de mantenimiento y
------------------------	--------------------------	----------------------------------	-----------------------------

d. Flora/Fauna	j. Contaminación del ambiente	k. Generación de residuos	l. Expansión urbana
----------------	-------------------------------	---------------------------	---------------------

e. Clima	m. Conflicto político / social	n. Desarrollo industrial /	o. Vandalismo comercial
----------	--------------------------------	----------------------------	-------------------------

Otro	Especifique :		
Observaciones :	Los pobladores creían que existía oro en la zona, es por ello que abrieron caminos provocando así deslizamientos en el suelo y al mismo tiempo, provocaron la erosión y destrucción de material cerámico perteneciente a los pobladores ancestrales.		
6.2 Entorno (U)			
a. Conservado	b. Alterado	c. En proceso de deterioro	d. Deteriorado
Observaciones :	N/A		
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión		a. Actividades agrícolas y ganaderas	b. Actividades forestales c. Actividades extractivas / minería
b. Humedad		d. Actividades industriales	e. Negligencia / abandono f. Huaquearías
c. Desastres naturales		g. Conflicto de tenencia	h. Condiciones de uso y exposición i. Falta de mantenimiento
d. Flora/Fauna		j. Contaminación del ambiente	k. Generación de residuos l. Expansión urbana
e. Clima		m. Conflicto político / social	n. Desarrollo industrial / comercial o. Vandalismo
Otro	Especifique N/A :		
Observaciones :	N/A		
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo			

UCUENCA

Ministerio de

Patrimonio

a. Declarante:

Cultura del
Ecuador

b. Denominación:

Cultural del
Estado

b. Fecha de
declaración:

11/9/2009

c.

Alcance: Nacional

UCUENCA

Observaciones :	N/A			
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA		SI	N O	S/I
7.1 Servicios Básicos				
a. En el atractivo		b. En la ciudad o poblado mas cercano		
Agua:		Agua	Potable	
Especifique:	N/A	Especifique:	ETAPA EP	
Energía eléctrica:		Energía eléctrica	Red eléctrica de servicio público	
Especifique que:	N/A	Especifique:	Empresa eléctrica regional Centro Sur	
Saneamiento:		Saneamiento:	Red pública	
Especifique que:	N/A	Especifique:	ETAPA EP	
Disposición de desechos		Disposición de desechos	Carro Recolector	
Especifique que:	N/A		Sólo un 8.23% de la basura es eliminada por el Especifique: carro recolector de la EMAC, en sumayoria la basura es quemada	
Observaciones :	Datos de la parroquia Quingeo en general.			
7.2 Señalética en el atractivo				

UCUENCA

7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad	7.2.4. Estado
-------------------	-------------	---------------------	---------------

|

|

UCUENCA

		a. Madera	b.Aluminio	c.Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	N/A			
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	N/A			
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	N/A			
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	N/A			
	Pictogramas de restricción	0	0	0	N/A			
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	N/A			
	Tótems de sitio	1	0	0	En el Parque Central de Quingeo			
	Tótems direccionales	0	0	0	N/A			
En áreas naturales	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	N/A			
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	N/A			
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	N/A			
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	N/A			
	Pictogramas de restricción	0	0	0	N/A			
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	N/A			

UCUENCA

	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	N/A	
--	--	---	---	---	-----	--

UCUENCA

	Panel informativo de atractivos	0	0	0	N/A	
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	N/A	

	Mesas interpretativas	0	0	0	N/A	
	Tótem de sitio	0	0	0	N/A	
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	N/A	
Letreros informativos	De información botánica	0	0	0	N/A	
	Normativos de concienciación	0	0	0	N/A	
Señalética interna de seguridad	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	N/A	
Otros	N/A					

Observaciones : N/A

7.3 Salud (más cercano) (M)

a. En el atractivo				b. En la ciudad o poblado mas cercano			
Hospital o Clínica		Cantidad	0	Hospital o Clínica		Cantidad	0
Puesto / Centro de salud		Cantidad	0	Puesto / Centro de salud		Cantidad	1

UCUENCA

Dispensario médico			0	Dispensario médico			0
-----------------------	--	--	---	--------------------	--	--	---

UCUENCA

Botiquín de primeros auxilios			0	Botiquín de primeros auxilios			0
Otros			0	Otros			0
Observaciones :	La parroquia Quingeo cuenta con un centro de salud público que pertenece al Ministerio de Salud, ubicado a 3km del centro parroquial en auto.						

7.4 Seguridad (M)							
a. Privada				Detalle			texto
b. Policía nacional							texto
c. Policía metropolitana / Municipal							texto
d. Otra							texto
Observaciones :							

7.5 Servicio de comunicación de uso público (M)							
a. En el atractivo				b. En la ciudad o poblado mas cercano			
Telefonía (M)	Conexión a internet (M)			Telefonía (M)	Conexión a internet (M)		
Fija		Línea telefónica	Fibra óptica	Fija		Línea telefónica	Fibra óptica
Móvil		Satélite	Redes inalámbricas	Móvil		Satélite	Redes inalámbricas
Satelital		Telefonía móvil		Satelital		Telefonía móvil	
Observaciones :	El uso de telefonía celular es de un 56.68% y de telefonía fija es de un 12,34%. Datos de la parroquia Quingeo en general. En el atractivo solo hay señal de claro.						

UCUENCA

Radio portátil (U)		
De uso exclusivo para el visitante	De uso exclusivo para comunicación caso de interna emergencia	De uso exclusivo en
Observaciones : N/A		
7.6 Multiamenazas (M)		

UCUENCA

Deslaves	Sismos	Erupciones volcánicas	Incendios forestales			
Sequía	Inundaciones	Aguajes	Tsunami			
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes?	Institución que elaboró el documento.	N/A	Nombre del documento:	N/A	Año de elaboración:	0
Observaciones :	No existe un plan de contingencia frente a estos problemas					
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES				SI	N O	S/I
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?	SI	NO	Año de elaboración:			
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?	SI	NO	Especifique:			
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	SI	NO	Especifique:			
texto						
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	SI	NO	Especifique:			
texto						
Observaciones :	Dentro del PDOT de Quingeo realizado en el 2019, no existe ningun tipo de planificación turística, únicamente emncionan generar turismo comunitario o agroturismo.					
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)				SI	N O	S/I
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)						
9.1.1 En el Agua (M)						
a. Buceo	b. Kayak de mar	c. Kayak lacustre	d. Kayak de Río	e. Surf		

UCUENCA

f. Kite surf	g. Rafting	h. Snorkel	i. Tubing	j. Regata
k. Paseo en panga	l. Paseo en bote Parasailing	m. Paseo en lancha moto acuática	n. Paseo en	o.
p. Esquí acuático	q. Banana flotante Otro	r. Boya N/A deportiva	s. Pesca	
Observaciones :	N/A			
9.1.2 En el Aire (M)				
a. Alas Delta	b. Canopy	c. Parapente	d Otro	N/A
Observaciones :	N/A			
9.1.3 En Superficie Terrestre (M)				
a. Montañismo	b. Escalada	c. Senderismo	d. Cicloturismo	e. Canyoning
f. Exploración de cuevas	g. Actividades Recreativas	h. Cabalgata	i. Caminata	j. Camping
k. Picnic	l. Observación de flora	m. Observación	n. Otro N/A y fauna de astros	
Observaciones :	Las actividades que se desarrollan no cuentan con una regulación.			
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)				
9.2.1 Tangibles e intangibles				
a. Recorridos guiados	b. Recorrido autoguiados	c. Visita a talleres artísticos		

UCUENCA

h. Participación en talleres artísticos

d. Visita a talleres artesanales

i. Participación en talleres artesanales

UCUENCA

e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales. i. Actividades vivenciales y/o lúdicas
--	--

g. Presentaciones o representaciones en vivo	h. Muestras audiovisuales	g. Fotografía
j. Degustación de platos tradicionales	l. Participación de la celebración	m. Compra de artesanías
n. Convivencia	o. Medicina ancestral o	Otr N/A

Observaciones :	N/A
-----------------	-----

10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO	SI	O^N	S/I
---	-----------	----------------------	------------

10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)

¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI	
---	--

¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal?	SI	NO
---	----	----

Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales	Periodicidad de la promoción
a. Página WEB	N/A	Ninguna
b. Red Social	N/A	Ninguna
c. Revistas Especializadas	N/A	Ninguna
d. Material POP	N/A	Ninguna
e. Oficina de Información Turística	N/A	Ninguna

UCUENCA

f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)			N/A	Ninguna
---	--	--	-----	---------

UCUENCA

g. Asistencia a ferias turísticas			N/A	Ninguna
-----------------------------------	--	--	-----	---------

h. Otro			N/A	Ninguna
---------	--	--	-----	---------

Observaciones :	N/A			
-----------------	-----	--	--	--

10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)	SI	NO	Especifique: texto
---	----	----	--------------------

Observaciones :	N/A			
-----------------	-----	--	--	--

11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)	SI	NO	SI
---	----	----	----

11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos
--

a. ¿Posee un s i visitantes?	NO	SI	Digit	Pap el	Años de registro	0
------------------------------	----	----	-------	--------	------------------	---

b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?	SI	NO	Frecuencia de los reportes:	Ninguna
---	----	----	-----------------------------	---------

c. Temporalidad de visita al atractivo
--

Alta (meses)		Especifiq ue	N/A	Núme ro de visitan tes	0
--------------	--	--------------	-----	------------------------	---

Baja (meses)		Especifiq ue	N/A	Núme ro de visitan tes	0
--------------	--	--------------	-----	------------------------	---

d. Llegada de turistas

Turista nacional		Llegadas mensuales anual		Total	Turista extranjero		Llegadas mensuales		Total	Anual
Ciudades de origen	N/A	0	0	Países de origen	N/A	0	0	0	0	
	N/A	0	0		N/A	0	0	0	0	

UCUENCA

	N/A	0	0		N/A	0	0
--	-----	---	---	--	-----	---	---

Observaciones :	N/A
-----------------	-----

11.2. Frecuencia de visita según informantes clave

Nombre del Informante Clave:	N/A	Contactos:	(+593)
------------------------------	-----	------------	--------

Demanda según días de visita		Demanda según frecuencia de visita		
Lunes a Fines de Días viernes ⁰ semana ⁰ feriados ⁰	Permanente Inexistente	Estacional	Esporádica	

Observaciones :	N/A
-----------------	-----

12. RECURSO HUMANO

SI	N	S/I
----	---	-----

a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo turismo	0 d.	
--	------	--

e. Número de personas con nivel de instrucción (M):		f. Número de personas capacitadas por temática (M)		g. Número de personas que manejan algún de Idiomas (M)							
Primaria	0	Secundaria	0	Primeros Auxilios	0	Hospitalidad	0	Inglés	0	Alemán	0
Tercer Nivel	0	Cuarto Nivel	0	Atención al Cliente	0	Guianza	0	Francés	0	Italiano	0
Otro	N/A			Sensibilización de discapacidades	0	Otro	texto	Chino	0	Otro	texto

Observaciones :	N/A
-----------------	-----

13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)

UCUENCA

La Loma de Guamán esta a 2874 msnm y esta ubicada en la parte de atrás del centro parroquial de Quingeo, en las comunidades Machay, Llauracachi y el Chorro. Tiene una La importancia del sitio radica en la arqueología antigua que fue hallada por los moradores en ese sector.

14. ANEXOS

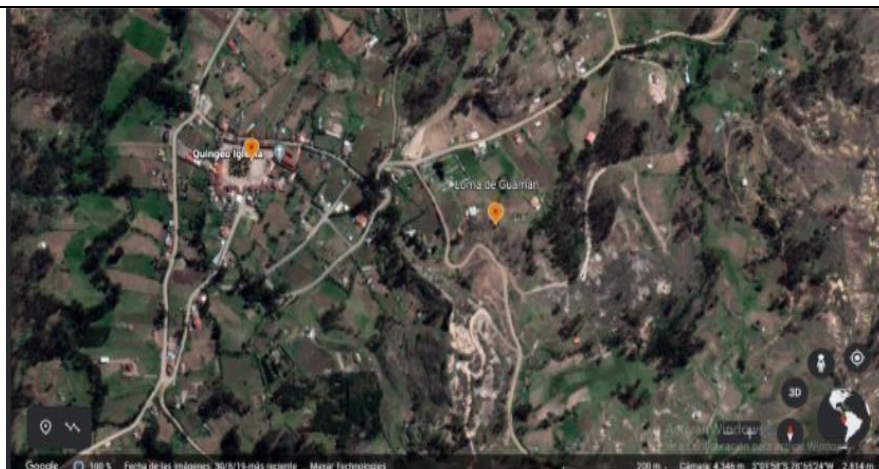
a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)



Fuente: [Autoría propia](#)

b. Ubicación gráfica del Atractivo

UCUENCA



Fuente: https://earth.google.com/web/search/Capilla+De+Cochapamba,+Quingeo/@-3.03194493,-78.92865284,2806.75468895a,1538.99955077d,30y,0h,0t,0r/data=CigiJgokCc4x_NgVGwjAEcljg3YPQjAGYm_POBduIPAldfIjnm3vFPA

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)

ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	Dayana Chica y Joceline Suqui	Apellido y Nombre		Apellido y Nombre	
Institución	Universidad de Cuenca	Institución		Institución	
Cargo	Estudiantes	Cargo		Cargo	
Correo Electrónico	dayanachicac@ucuenca.edu.ec/ joceline.suqui.2401@ucuenca.edu.ec	Correo Electrónico		Correo Electrónico	

Dayana Alexandra Chica Cobos
Joceline Elizabeth Suqui Pinos

UCUENCA

Teléfono	(593)983929416 / (593) 984201571	Teléfono		Teléfono	
----------	-------------------------------------	----------	--	----------	--

UCUENCA

Firma		Firma		Firma	
Fecha	21/4/2022	Fecha		Fecha	

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

Código del atractivo:	0	1	0	1	6	1	A	N	0	1	0	3	0	1	0	0	1
	Provincia		Cantón		Parroquia	Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo			

1. DATOS GENERALES

1.1 Nombre del Atractivo Turístico

CERRO PILLACHIQUIR

1.2 Categoría

ATRATIVOS_NATURALES

1.3 Tipo

MONTAÑAS

1.4 Subtipo

BAJA MONTAÑA

2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO

2.1 Provincia

AZUAY

2.2 Cantón

CUENCA

2.3 Parroquia

QUINGEO

2.4 Barrio, Sector o Comuna

Límite de las parroquias Cumbe y Quingeo

2.5 Calle Principal

S/N

2.6 Número

S/N

2.7 Transversal

S/N

2.8 Latitud (grados decimales)

-3.08814

2.9 Longitud (grados decimales)

-78.95936

[Click](#)

2.10 Altura (msnm)

3.302

2.11 Información del administrador			
a. Tipo de Administrador:	Público	b. Nombre de la Institución:	GAD PARROQUIAL RURAL DE QUINGEO

c. Nombre del Administrador:		Darwin Chillogalli		d. Cargo que ocupa:		Presidente del GAD parroquial	
e. Teléfono / Celular:		(+593) 991738872		f. Correo Electrónico:		gadparroquiaquingo@gmail.com	
Observaciones:		N/A					
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO							
3.1 Características climatológicas							
a. Clima:		Ecuatorial mesotérmico		b. 9 - 15		c. Precipitación Pluviométrica (mm): 500 - 2000 Temperatura(°C):	
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U)							
a. Cultura		b. Naturaleza			c. Aventura		
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico							
a. Prístino		b. Primitivo		c. Rústico Natural		d. Rural e. Urbano	
3.4 Ingreso al atractivo (U)							
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención		c. Atención			
		Ingreso	Salida	Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles	Otro
Libre		0:00	0:00				N/A
Restringido		0:00	0:00				N/A

UCUENCA

Pagado	0:00	:00				N/A
d. Maneja un sistema de reservas:	f. Forma de Pago:	Efectivo	Dinero	Depósito	Tarjeta de	Electrónico Bancario Débito

UCUENCA

e. Precio:	Desde 0,00 Hasta 0,00	Tarjeta de Crédito	Transferencia Bancaria	Cheque			
g. Meses recomendables de visita:	N/A						
Observaciones:	Zona de libre acceso para locales y visitantes.						
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO			SI	N O	S/I		
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):	Centro Parroquial						
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:	17 km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:	0:21 h/min	d. Coordenadas (grados decimales):	Lat.: 3°1'50.32" Long 78°55'55.7" S : 1°O		
Observaciones:	Desde el centro parroquial de Quingeo en auto toma aproximadamente 21 minutos, el acceso al cerro es por una calle de tercer orden.						
4.2 Vías de Acceso (M)							
a. Terrestre (M)	Tipo de vía		Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado
	a. Primer orden		0	0	0	N/A	
	b. Segundo orden		0	0	0	N/A	
c. Tercer orden		3°1'50.32"S	3°2'1.37"S	1.2	Lastre	Regular	
Observaciones:	Coordenada de inicio, Soldados; Coordenada de fin, La Iberia.						
b. Acuático (U)	Marítimo	Puerto / Muelle de partida	N/A	Estado	Puerto / Muelle de Llegada	N/A	Estado

UCUENCA

	Lacustre		Puerto / Muelle de partida	N/A			Puerto / Muelle de Llegada	N/A		
	Fluvial		Puerto / Muelle de partida	N/A			Puerto / Muelle de Llegada	N/A		
Observaciones:	N/A									

UCUENCA

c. Aéreo (U)	Nacional:	Internacional: n
--------------	-----------	------------------

Observaciones:	N/A
----------------	-----

4.3 Servicio de transporte (M)

a. Bus	b. Buseta	c. Transporte 4x4	d. Taxi	e. Moto taxi	f. Teleférico
g. Lancha	h. Bote	i. Barco	j. Canoa	k. Avión	l. Avioneta
m. Helicóptero	n. Otro alquiler	Camionetas de			

Observaciones:	Las cooperativas de transporte mixto que ofrecen este servicio son Ruta King S.A. y trans Quingeo
----------------	---

4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M)

a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)
		Día	Semana	Mensual	Eventual	
Ruta King S.A	Quingeo					Centro parroquial / Faldas del Cerro Pillachiquir
Trans Quingeo	Quingeo					Centro parroquial / Faldas del Cerro Pillachiquir
N/A	N/A					N/A
N/A	N/A					N/A

UCUENCA

N/A	N/A		N/A
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M)			

General	Discapacidad Física	Discapacidad Visual	Discapacidad Auditiva	Discapacidad Intelectual o Psicosocial	d. No es accesible		
Observaciones:	El atractivo no esta acondicionado con materiales o instalaciones para la accesibilidad de personas con discapacidad.						
4.5 Señalización							
a. Señalización de aproximación al atractivo		Estado (U)	Bueno	Regular	Malo		
Observaciones:							
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS				SI	NO	S/I	
5.1 Planta turística (M)							
a. En el Atractivo			b. En la ciudad o poblado cercano				
Alojamiento	Número de Establecimientos de Registrados Habitaciones			Alojamiento	Número de Establecimientos Registrados de Habitaciones		
Hotel	0	0	0	Hotel	101	2886	5527
Hostal	0	0	0	Hostal	115	1868	3595
Hostería	0	0	0	Hostería	0	0	0
Hacienda Turística	0	0	0	Hacienda Turística	0	0	0
Lodge	0	0	0	Lodge	0	0	0
Resort	0	0	0	Resort	0	0	0

UCUENCA

Refugio		0	0	0	Refugio		0	0	0
---------	--	---	---	---	---------	--	---	---	---

UCUENCA

Campamento Turístico		0	0	0	Campamento Turístico		0	0	0
Casa de Huéspedes		0	0	0	Casa de Huéspedes		0	0	0
Observaciones:	N/A				Observaciones:	Los datos se toman de los establecimientos de las parroquias urbanas			
Alimentos y bebidas	Establecimientos Número Número de registrados de Mesas Plazas				Alimentos y bebidas	Establecimientos Número Número registrados de Mesas de Plazas			
Restaurantes		0	0	0	Restaurantes	595	3055	6150	
Cafeterías		0	0	0	Cafeterías	165	843	1867	
Bares		0	0	0	Bares	70	265	1130	
Fuentes de soda		0	0	0	Fuentes de soda	130	0	0	
Observaciones:	N/A				Observaciones:	Se toman en cuenta establecimientos de las parroquias urbanas.			
Agencias de Viaje		Establecimientos registrados			Agencias de Viaje		Establecimientos registrados		
Mayoristas		0			Mayoristas		12		
Internacionales		0			Internacionales		136		
Operadoras		0			Operadoras		33		
Observaciones:	N/A				Observaciones:	Se toma en cuenta agencias duales en el grupo de internacionales.			

UCUENCA

Guía	Local	Nacional	Nacional	Especializa	0	Guía	Local	Nacional	Nacional	Especializ	Cultura	ado	21
	0	0	0	Aventura	0		16	56	25	Aventura			4
Observaciones:	texto					Observaciones:	Guías dentro de las parroquias urbanas de Cuenca.						

5.2 Facilidades en el entorno al atractivo

Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)		
						B	R	M
a. De apoyo a la gestión turística	Punto de Información	0	0	N/A				
	I-Tur	0	0	N/A				
	Centro de interpretación	0	0	N/A				
	Centro de facilitación turística	0	0	N/A				
	Centro de recepción de visitantes	0	0	N/A				
b. De observación y vigilancia	Garitas de guardianía	0	0	N/A				
	Miradores	0	0	N/A				
	Torres de avistamiento de aves	0	0	N/A				
	Torres de vigilancia para salvavidas	0	0	N/A				
c. De recorrido y descanso	Senderos	0	0	N/A				
	Estaciones de sombra y descanso	0	0	N/A				
	Áreas de acampar	0	0	N/A				

UCUENCA

	Refugio de alta montaña		0	0	N/A		
d. De servicio	Baterías sanitarias		0	0	N/A		
	Estacionamientos		0	0	N/A		

UCUENCA

e. Otros	GAD Parroquial Quingeo	1	3°1'50.32"S 78°55'55.51"O	Darwin Chillogalli		
Observaciones:	No existe una oficina de información turística, pero Gobierno Autónomo Descentralizado de Quingeo ubicado en el centro parroquial se puede preguntar por el atractivo.					
5.3 Complementarios a la actividad turística (M)						
a. En el Atractivo				b. En la ciudad o poblado cercano		
Alquiler y venta de equipo especializado	merchandising	Venta de artesanías y	Alquiler y venta de equipo	de especializado	Venta de artesanías y	merchandising
Caja de Cajero automático		Otro cambio	Casa de cambio			
Especifique que:	N/A		Especifique:	Pichinca-Mi Vecino		
Observaciones:	En la tienda llamada "El Cisne" ubicado en el centro parroquial, funciona un corresponsal del Bancho del Pichincha					
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO				SI	N O	S/I
6.1 Atractivo (U)						
a. Conservado	b. Alterado		c. En proceso de deterioro		d. Deteriorado	
Observaciones:	A pesar de que en Enero del 2020 colocaron una placa de reconocimiento por ser punto referente en la Misión Geodésica, no se ha generado estudios acerca del lugar, no tiene normas de cuidado ni se da mantenimiento.					
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)						
6.1.1.1 Naturales (M)			6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)			
a. Erosión		a. Actividades agrícolas y ganaderas	b. Actividades forestales	c. Actividades extractivas / minería		

UCUENCA

b. Humedad		d. Actividades industriales	e. Negligencia / abandono	f. Huaquearía
c. Desastres naturales		g. Conflicto de tenencia	h. Condiciones de uso y mantenimiento	i. Falta de exposición

UCUENCA

d. Flora/Fauna		j. Contaminación del ambiente	k. Generación de residuos	l. Expansión urbana
e. Clima		m. Conflicto político / social	n. Desarrollo industrial / comercial	o. Vandalismo
Otro	Especifique:			
Observaciones:	N/A			
6.2 Entorno (U)				
a. Conservado	b. Alterado	c. En proceso de deterioro	d. Deteriorado	
Observaciones:	N/A			
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)				
6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)		
a. Erosión		a. Actividades agrícolas y ganaderas	b. Actividades forestales	c. Actividades extractivas / minería
b. Humedad		d. Actividades industriales	e. Negligencia / abandono	f. Huaquearía
c. Desastres naturales		g. Conflicto de tenencia	h. Condiciones de uso y exposición	i. Falta de mantenimiento
d. Flora/Fauna		j. Contaminación del ambiente	k. Generación de residuos	l. Expansión urbana
e. Clima		m. Conflicto político / social	n. Desarrollo industrial / comercial	o. Vandalismo
Otro	Especifique: N/A			

UCUENCA

Observaciones:	N/A
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo	

a. Declarante:	Ministerio de Cultura del Ecuador	Patrimonio Cultural del Estado	b. Fecha de declaración:	11/9/2009	c. Alcance:	Nacional
Observaciones:	N/A					
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA				SI	N O	S/I
7.1 Servicios Básicos						
a. En el atractivo			b. En la ciudad o poblado mas cercano			
Agua:			Agua	Potable		
Especifique:	N/A		Especifique:	ETAPA EP		
Energía eléctrica:			Energía eléctrica	Red eléctrica de servicio público		
Especifique:	N/A		Especifique:	Empresa eléctrica regional Centro Sur		
Saneamiento:			Saneamiento:	Red pública		
Especifique:	N/A		Especifique:	ETAPA EP		
Disposición de desechos			Disposición de desechos	Carro Recolector		
Especifique:	N/A			Sólo un 8.23% de la basura es eliminada por el Especifique: carro recolector de la EMAC, en sumayoría la basura es quemada		

UCUENCA

Observaciones:	Pillachiquir es una de las comunidades que esta siendo trabajada actualmente por el GAD parroquial para abastecerla de todos los servicios básicos. Las referencias expuestas, son datos del centro parroquial de Quingeo.
----------------	--

7.2 Señalética en el atractivo

7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad			7.2.4. Estado		
		a. Madera	b.Aluminio	c.Otro	Especifique	B	R

UCUENCA

En áreas urbanas	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	N/A	
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	N/A	
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	N/A	
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	N/A	
	Pictogramas de restricción	0	0	0	N/A	
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	N/A	
	Tótems de sitio	0	0	0	N/A	
	Tótems direccionales	0	0	0	N/A	
En áreas naturales	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	N/A	
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	N/A	
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	N/A	
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	N/A	

UCUENCA

Pictogramas de restricción	0	0	0	N/A	
Señales turísticas de aproximación	0	0	0	N/A	
Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	N/A	
Panel informativo de atractivos	0	0	0	N/A	
Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	N/A	

UCUENCA

	Mesas interpretativas	0	0	0	N/A	
	Tótem de sitio	0	0	0	N/A	
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	N/A	
Letreros informativos	De información botánica	0	0	0	N/A	
	Normativos de concienciación	0	0	0	N/A	
Señalética interna de seguridad	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	N/A	
Otros	N/A					

Observaciones: N/A

7.3 Salud (más cercano) (M)

a. En el atractivo				b. En la ciudad o poblado mas cercano			
Hospital o Clínica		Cantidad	0	Hospital o Clínica		Cantidad	0
Puesto / Centro de salud			0	Puesto / Centro de salud			1
Dispensario médico			0	Dispensario médico			0
Botiquín de primeros auxilios			0	Botiquín de primeros auxilios			0

UCUENCA

Otros			0	Otros			0
Observaciones:	La parroquia Quingeo cuenta con un centro de salud público que pertenece al Ministerio de Salud, ubicado a 3km del centro parroquial en auto.						

7.4 Seguridad (M)							
a. Privada		Detalle	texto				
b. Policía nacional			texto				
c. Policía metropolitana / Municipal			texto				
d. Otra			texto				
Observaciones:							
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M)							
a. En el atractivo				b. En la ciudad o poblado mas cercano			
Telefonía (M)	Conexión a internet (M)			Telefonía (M)	Conexión a internet (M)		
Fija		Línea telefónica	Fibra óptica	Fija		Línea telefónica	Fibra óptica
Móvil		Satélite	Redes inalámbricas	Móvil		Satélite	Redes inalámbricas
Satelital		Telefonía móvil		Satelital		Telefonía móvil	
Observaciones:	El uso de telefonía celular es de un 56.68% y de telefonía fija es de un 12,34%						
Radio portátil (U)							
De uso exclusivo para el visitante		De uso exclusivo para comunicación caso de interna emergencia			De uso exclusivo en		

UCUENCA

Observaciones:	N/A
7.6 Multiamenazas (M)	

UCUENCA

Deslaves	Sismos	Erupciones volcánicas	Incendios forestales
Sequía	Inundaciones	Aguajes	Tsunami
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes?	Institución que elaboró el documento.	texto	Nombre del documento:
		texto	Año de elaboración:
			0
Observaciones:	No existe un plan de contingencia frente a estos problemas		
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES		SI	NO
			S/I
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?	SI	NO	Año de elaboración:
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?	SI	NO	Especifique:
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	SI	NO	Especifique:
texto			
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	SI	NO	Especifique:
texto			
Observaciones:	Dentro del PDOT de Quingeo realizado en el 2019, únicamente se manejan políticas de ciudado del uso del suelo, pero en cuanto al desarrollo de la actividad turística en el cerro Pillachiquir no. Estan mas enfocados en generar turismo comunitario o agroturismo.		
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)		SI	NO
			S/I
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)			
9.1.1 En el Agua (M)			
a. Buceo	b. Kayak de mar	c. Kayak lacustre	d. Kayak de Río
			e. Surf

UCUENCA

f. Kite surf	g. Rafting	h. Snorkel	i. Tubing	j. Regata
k. Paseo en panga	l. Paseo en bote Parasailing	m. Paseo en lancha moto acuática	n. Paseo en	o.
p. Esquí acuático	q. Banana flotante Otro	r. Boya N/A deportiva	s. Pesca	
Observaciones:	N/A			
9.1.2 En el Aire (M)				
a. Alas Delta	b. Canopy	c. Parapente	d Otro	N/A
Observaciones:	N/A			
9.1.3 En Superficie Terrestre (M)				
a. Montañismo	b. Escalada	c. Senderismo	d. Cicloturismo	e. Canyoning
f. Exploración de cuevas	g. Actividades Recreativas	h. Cabalgata	i. Caminata	j. Camping
k. Picnic	l. Observación de flora	m. Observación	n. Otro Fotografía y fauna	de astros
Observaciones:	Las actividades que se desarrollan en el Cerro Pillachiquir no cuentan con una regulación.			
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)				
9.2.1 Tangibles e intangibles				

UCUENCA

a. Recorridos guiados	b. Recorrido autoguiados	c. Visita a talleres artísticos
h. Participación en talleres artísticos	d. Visita a talleres artesanales	i. Participación en talleres artesanales
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas

g. Presentaciones o representaciones en vivo	h. Muestras audiovisuales	g. Fotografía
j. Degustación de platos tradicionales	l. Participación de la celebración	m. Compra de artesanías
n. Convivencia		o. Medicina ancestral o Otr N/A

Observaciones:	N/A
----------------	-----

10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO	SI	O ^N	S/I
--	----	----------------	-----

10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)

¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI	
---	--

¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal?	SI	NO
---	----	----

Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales	Periodicidad de la promoción
a. Página WEB	URL: https://www.quingeo.gob.ec/?page_id=36	Ninguna
b. Red Social	Nombre: Facebook Ministerio de Cultura y Patrimonio	Ninguna
c. Revistas Especializadas	Nombre: texto	Ninguna
d. Material POP	Nombre: texto	Ninguna
e. Oficina de Información Turística	Nombre: texto	Ninguna
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	Nombre: texto	Ninguna

UCUENCA

g. Asistencia a ferias turísticas

Nombre:

texto

Ninguna

UCUENCA

h. Otro		Nombre: <input type="text"/>		Ninguna					
Observaciones:		La página web del GAD de Quingeo lo presenta como un atractivo natural al cerro de Pillachiquir. El Ministerio de Cultura y Patrimonio promueve al Cerro a través de un evento denominado "Caminata al Cerro Pillachiquir, Recuperación del hito de triangulación de la Misión Geodésica de 1736"							
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)		SI	NO	Especifique: <input type="text"/>					
Observaciones:		N/A							
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)				SI	NO	S/I			
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos									
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?		SI	NO	Tipo: Digital Papel Años de registro 0					
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?		SI	NO	Frecuencia de los reportes: Ninguna					
c. Temporalidad de visita al atractivo									
Alta (meses)	Especifique		<input type="text"/>		Número de visitantes	0			
Baja (meses)	Especifique		<input type="text"/>		Número de visitantes	0			
d. Llegada de turistas									
Turista nacional		Llegadas mensuales anual		Turista extranjero		Llegadas mensuales		Total	Anual
Ciudades de origen	N/A	0	0	Países de origen	N/A	0	0		
	N/A	0	0		N/A	0	0		

UCUENCA

	N/A	0	0		N/A	0	0
--	-----	---	---	--	-----	---	---

Observaciones: N/A											
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave											
Nombre del Informante Clave:			N/A				Contactos:			(+593)	
Demanda según días de visita					Demanda según frecuencia de visita						
Lunes	viernes	a Fines de semana	0	Días feriados	0	Permanente	Estacional	Esporádica	Inexistente		
Observaciones: N/A											
12. RECURSO HUMANO							SI	NO	S/I		
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo turismo					0 d.						
e. Número de personas con nivel de instrucción (M):		f. Número de personas capacitadas por temática (M)			g. Número de personas que manejan algún de Idiomas (M)						
Primaria	0	Secundaria	0	Primeros Auxilios	0	Hospitalidad	0	Inglés	0	Alemán	0
Tercer Nivel	0	Cuarto Nivel	0	Atención al Cliente	0	Guianza	0	Francés	0	Italiano	0
Otro		N/A	Sensibilización de discapacidades	0	Otro	texto	Chino	0	Otro	o	texto
Observaciones: N/A											
13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)											

UCUENCA

El Cerro Pillachiquir es considerado un atractivo natural ubicado a 3.302 msnm entre los límites de las parroquia San Pedro de Quingeo y Cumbe. Cuenta con gran importancia de índole histórico, puesto que en el año 1736 un grupo de científicos franceses utilizaron al cerro Pillachiquir como un punto referencial para determinar la forma real del planeta tierra.

14. ANEXOS

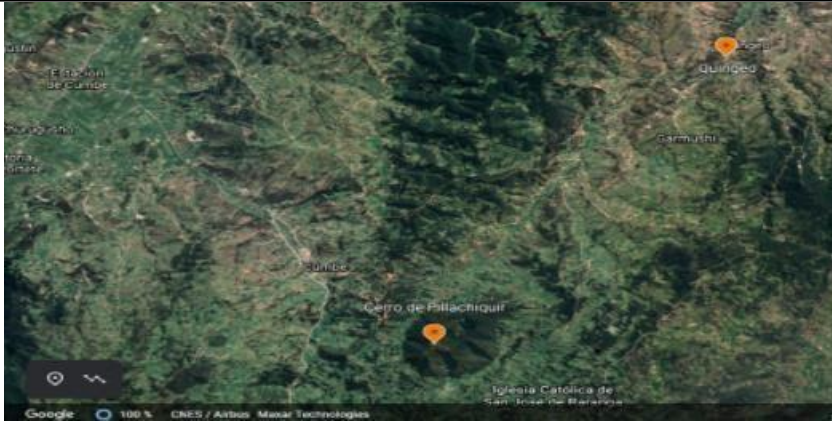
a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)



Fuente: [Página del GAD parroquial de Quingeo](#)

b. Ubicación gráfica del Atractivo

UCUENCA



UCUENCA

<https://earth.google.com/web/search/pillachiquir+/@-3.07544935,->

Fuente:

[78.95389328,2902.38515073a,19696.97068366d,35y,0h,0t,0r/data=CigiJgokCXvOu9rA_QXAEcghCIXScQjAGQBFq0tqpFPAIT-aqBh601PA](https://www.google.com/maps/@-3.07544935,-78.95389328,2902.38515073a,19696.97068366d,35y,0h,0t,0r/data=CigiJgokCXvOu9rA_QXAEcghCIXScQjAGQBFq0tqpFPAIT-aqBh601PA)

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)

ELABORADO POR:

VALIDADO POR:

APROBADO POR:

ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	Dayana Chica / Joceline Suqui	Apellido y Nombre		Apellido y Nombre	
Institución	Universidad de Cuenca	Institución		Institución	
Cargo	Estudiantes	Cargo		Cargo	
Correo Electrónico	dayana.chicac@ucuenca.edu.ec / joceline.suqui.2401@ucuenca.edu.ec	Correo Electrónico		Correo Electrónico	
Teléfono	(593)983929416 / (593)984201571	Teléfono		Teléfono	
Firma		Firma		Firma	
Fecha	21/4/2022	Fecha		Fecha	

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

Código del atractivo:	0	1	0	1	6	1	A	N	0	1	0	3	0	1	0	0	1
	Provincia		Cantón		Parroquia	Categoría		Tipo	Subtipo		Jerarquía		Atractivo				

1. DATOS GENERALES

1.1 Nombre del Atractivo Turístico

CERRO DE MALLAPAMBA

1.2 Categoría

ATRATIVOS_NATURALES

1.3 Tipo

MONTAÑAS

1.4 Subtipo

BAJA MONTAÑA

2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO

2.1 Provincia

AZUAY

2.2 Cantón

CUENCA

2.3 Parroquia

QUINGEO

2.4 Barrio, Sector o Comuna

Comunidad de Chócar

2.5 Calle Principal

S/N

2.6 Número

S/N

2.7 Transversal

S/N

2.8 Latitud (grados decimales)

-3.06675

2.9 Longitud (grados decimales)

-78.92118

[Clic
k](#)

2.10 Altura (msnm)

2.970

2.11 Información del administrador

UCUENCA

a. Tipo de Administrador:	Público	b. Nombre de la Institución:	GAD PARROQUIAL RURAL DE QUINGEO
---------------------------	---------	------------------------------	---------------------------------

UCUENCA

c. Nombre del Administrador:	Darwin Chillogalli	d. Cargo que ocupa:	Presidente del GAD parroquial
e. Teléfono / Celular:	(+593) 991738872	f. Correo Electrónico:	gadparroquiaquingo@gmail.com

Observaciones:	N/A
----------------	-----

3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO

3.1 Características climatológicas

a. Clima:	Ecuatorial mesotérmico	b.	9 - 15	c. Precipitación Pluviométrica (mm):	500 - 2000	Temperatura(°C):
-----------	------------------------	----	--------	--------------------------------------	------------	------------------

3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U)

a. Cultura	b. Naturaleza	c. Aventura
------------	---------------	-------------

3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico

a. Prístino	b. Primitivo	c. Rústico Natural	d. Rural	e. Urbano
-------------	--------------	--------------------	----------	-----------

3.4 Ingreso al atractivo (U)

a. Tipo de Ingreso	b. Horario de Atención		c. Atención				
	Ingreso	Salida	Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles	Otro	Especificar
Libre	0:00	0:00					N/A
Restringido	0:00	0:00					N/A

UCUENCA

Pagado		0:00	0:00			N/A
d. Maneja un sistema de reservas:	f. Forma de Pago:	Efectivo	Dinero	Depósito	Tarjeta de	Electrónico Bancario Débito

UCUENCA

e. Precio:	Desde 0,00 Hasta 0,00	Tarjeta de Crédito	Transferencia Bancaria	Cheque			
g. Meses recomendables de visita:	N/A						
Observaciones:	Zona de libre acceso para locales y visitantes.						
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO			SI	N O	S/I		
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):	Centro Parroquial						
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:	17 km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:	0:20 h/min	d. Coordenadas (grados decimales):	Lat.: 3°1'50.32" S Long 78°55'55.7" O		
Observaciones:	Acceso por una calle de tercer orden. La distancia desde el centro parroquial es de 17km en auto hasta la entrada.						
4.2 Vías de Acceso (M)							
a. Terrestre (M)	Tipo de vía	Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado	
	a. Primer orden	0	0	0	N/A		
	b. Segundo orden	0	0	0	N/A		
	c. Tercer orden	3°1'50.32"S	3°3'45.53"S	1	Lastre	Regular	
Observaciones:	Tiene un recorrido de aproximadamente 20 minutos desde el centro parroquial en auto.						
b. Acuático (U)	Marítimo	Puerto / Muelle de partida	N/A	Estado	Puerto / Muelle de Llegada	N/A	Estado

UCUENCA

	Lacustre		Puerto / Muelle de partida	N/A			Puerto / Muelle de Llegada	N/A		
	Fluvial		Puerto / Muelle de partida	N/A			Puerto / Muelle de Llegada	N/A		
Observaciones:	N/A									

UCUENCA

c. Aéreo (U)		Nacional:	Internacional:
--------------	--	-----------	----------------

Observaciones:	N/A
----------------	-----

4.3 Servicio de transporte (M)

a. Bus	b. Buseta	c. Transporte 4x4	d. Taxi	e. Moto taxi	f. Teleférico o
g. Lancha	h. Bote	i. Barco	j. Canoa	k. Avión	l. Avioneta
m. Helicóptero	n. Otro de alquiler		Camionetas		

Las cooperativas	cooperativas de transporte mixto que ofrecen este servicio son Ruta King S.A. y trans Quingeo. Las están ubicadas en la entrada del centro parroquial.	Observaciones:
------------------	--	----------------

4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M)

a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)
		Diar ia	Sema nal	Mens ual	Event ual	
Ruta King S.A	Quingeo					Centro parroquial /
Trans Quingeo	Quingeo					Centro parroquial /
N/A	N/A					N/A
N/A	N/A					N/A

UCUENCA

N/A	N/A		N/A
-----	-----	--	-----

4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M)

General	Discapacidad Física	Discapacidad Visual	Discapacidad Auditiva	Discapacidad Intelectual o Psicosocial	d. No es accesible		
Observaciones:	El río no presenta complicaciones para su acceso. Existen pendientes lo cual puede ser dificultoso para las personas con discapacitadas físicas						
4.5 Señalización							
a. Señalización de aproximación al atractivo		Estado (U)	Bueno	Regular	Malo		
Observaciones:	No existe señalización						
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS				SI	N O		
5.1 Planta turística (M)							
a. En el Atractivo			b. En la ciudad o poblado cercano				
Alojamiento	Número de Establecimientos de Registrados Habitaciones			Alojamiento	Número de Establecimientos Registrados de Habitaciones		
Hotel	0	0	0	Hotel	101	2886	5527
Hostal	0	0	0	Hostal	115	1868	3595
Hostería	0	0	0	Hostería	0	0	0
Hacienda Turística	0	0	0	Hacienda Turística	0	0	0
Lodge	0	0	0	Lodge	0	0	0
Resort	0	0	0	Resort	0	0	0

Refugio		0
---------	--	---

0	0
---	---

UCUENCA

0	0	Refugio		0
---	---	---------	--	---

UCUENCA

Campamento Turístico		0	0	0	Campamento Turístico		0	0	0
Casa de Huéspedes		0	0	0	Casa de Huéspedes		0	0	0
Observaciones:	N/A					Observaciones:	Los datos se toman de los establecimientos de las parroquias urbanas		
Alimentos y bebidas	Establecimientos Número Número de registrados de Mesas Plazas			Alimentos y bebidas	Establecimientos Número Número registrados de Mesas de Plazas				
Restaurantes		0	0	0	Restaurantes	595	3055	6150	
Cafeterías		0	0	0	Cafeterías	165	843	1867	
Bares		0	0	0	Bares	70	265	1130	
Fuentes de soda		0	0	0	Fuentes de soda	130	0	0	
Observaciones:	N/A					Observaciones:	Se toman en cuenta establecimientos de las parroquias urbanas.		
Agencias de Viaje		Establecimientos registrados		Agencias de Viaje		Establecimientos registrados			
Mayoristas		0		Mayoristas		12			
Internacionales		0		Internacionales		136			
Operadoras		0		Operadoras		33			
Observaciones:	N/A					Observaciones:	Se toma en cuenta agencias duales en el grupo de internacionales.		

UCUENCA

Guía	Nacional				0	Guía	Nacional				21
	Local	Nacional	Especializa	Cultura do			Loc	Nacional	Especializ	Cultura al ado	
	0	0	0	Aventura	0		16	56	25	Aventura	4
Observaciones:	N/A					Observaciones:	Guías dentro de las parroquias urbanas de Cuenca.				

5.2 Facilidades en el entorno al atractivo

Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)		
						B	R	M
a. De apoyo a la gestión turística	Punto de Información	0	0	N/A				
	I-Tur	0	0	N/A				
	Centro de interpretación	0	0	N/A				
	Centro de facilitación turística	0	0	N/A				
	Centro de recepción de visitantes	0	0	N/A				
b. De observación y vigilancia	Garitas de guardianía	0	0	N/A				
	Miradores	0	0	N/A				
	Torres de avistamiento de aves	0	0	N/A				
	Torres de vigilancia para salvavidas	0	0	N/A				
c. De recorrido y descanso	Senderos	0	0	N/A				
	Estaciones de sombra y descanso	0	0	N/A				
	Áreas de acampar	0	0	N/A				

UCUENCA

	Refugio de alta montaña		0	0	N/A		
d. De servicio	Baterías sanitarias		0	0	N/A		
	Estacionamientos		0	0	N/A		

e. Otros	GAD Parroquial Quingeo	1	3°1'50.32"S 78°55'55.51"O	Darwin Chillogalli		
Observaciones:	No existe una oficina de información turística, pero el Gobierno Autónomo Descentralizado de Quingeo se puede ingresar y preguntar por el atractivo. Está ubicado en el centro parroquial.					
5.3 Complementarios a la actividad turística (M)						
a. En el Atractivo				b. En la ciudad o poblado cercano		
Alquiler y venta de equipo especializado	Venta de artesanías y merchandising		Alquiler y venta de equipo	de Venta de artesanías y especializado merchandising		
Caja de Cajero automático	Otro	cambio	Casa de cambio			
Especifique:	N/A		Especifique:	Pichinca-Mi Vecino		
Observaciones:	En la tienda llamada "El Cisne" ubicada en el centro parroquial, funciona un corresponsal del Bancho del Pichincha					
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO				SI	N O	S/I
6.1 Atractivo (U)						
a. Conservado	b. Alterado		c. En proceso de deterioro		d. Deteriorado	
Observaciones:	N/A					
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)						
6.1.1.1 Naturales (M)			6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)			
a. Erosión	a. Actividades agrícolas y ganaderas		b. Actividades forestales	c. Actividades extractivas / minería		

UCUENCA

b. Humedad		d. Actividades industriales	e. Negligencia / abandono	f. Huaquearía
c. Desastres naturales		g. Conflicto de tenencia	h. Condiciones de uso y mantenimiento	i. Falta de exposición

UCUENCA

d. Flora/Fauna		j. Contaminación del ambiente	k. Generación de residuos	l. Expansión urbana
e. Clima		m. Conflicto político / social	n. Desarrollo industrial / comercial	o. Vandalismo
Otro	Especifique:			

Observaciones:	La comunidad hace uso de estos suelos para la actividad ganadera. No existe regulación.
----------------	---

6.2 Entorno (U)

a. Conservado	b. Alterado	c. En proceso de deterioro	d. Deteriorado
Observaciones:	N/A		

6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)

6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)		
a. Erosión		a. Actividades agrícolas y ganaderas	b. Actividades forestales	c. Actividades extractivas / minería
b. Humedad		d. Actividades industriales	e. Negligencia / abandono	f. Huaquearías
c. Desastres naturales		g. Conflicto de tenencia	h. Condiciones de uso y exposición	i. Falta de mantenimiento
d. Flora/Fauna		j. Contaminación del ambiente	k. Generación de residuos	l. Expansión urbana
e. Clima		m. Conflicto político / social	n. Desarrollo industrial / comercial	o. Vandalismo
Otro	Especifique: N/A			

UCUENCA

Observaciones:	N/A
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo	

a. Declarante:	Ministerio de Cultura del Ecuador	Patrimonio Cultural del Estado	b. Fecha de declaración:	11/9/2009	c. Alcance:	Nacional
----------------	-----------------------------------	--------------------------------	--------------------------	-----------	-------------	----------

Observaciones:	N/A
----------------	-----

7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	SI	N O	S/I
---	-----------	----------------	------------

7.1 Servicios Básicos

a. En el atractivo		b. En la ciudad o poblado mas cercano	
--------------------	--	---------------------------------------	--

Agua:		Agua	Potable
-------	--	------	---------

Especifique:	N/A	Especifique:	ETAPA EP
--------------	-----	--------------	----------

Energía eléctrica:		Energía eléctrica	Red eléctrica de servicio público
--------------------	--	-------------------	-----------------------------------

Especifique:	N/A	Especifique:	Empresa eléctrica regional Centro Sur
--------------	-----	--------------	---------------------------------------

Saneamiento:		Saneamiento:	Red pública
--------------	--	--------------	-------------

Especifique:	N/A	Especifique:	ETAPA EP
--------------	-----	--------------	----------

Disposición de desechos		Disposición de desechos	Carro Recolector
-------------------------	--	-------------------------	------------------

Especifique:	N/A	<p>Sólo un 8.23% de la basura es eliminada por el</p> <p>Especifique: carro recolector de la EMAC, en sumayoría la basura es quemada</p>	
--------------	-----	--	--

Observaciones:					
7.2 Señalética en el atractivo					
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad			7.2.4. Estado
		a. Madera	b.Aluminio	c.Otro	Especifique
					B R M

UCUENCA

En áreas urbanas	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	N/A	
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	N/A	
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	N/A	
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	N/A	
	Pictogramas de restricción	0	0	0	N/A	
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	N/A	
	Tótems de sitio	0	0	0	N/A	
	Tótems direccionales	0	0	0	N/A	
En áreas naturales	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	N/A	
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	N/A	
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	N/A	
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	N/A	

UCUENCA

Pictogramas de restricción	0	0	0	N/A	
Señales turísticas de aproximación	0	0	0	N/A	
Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	N/A	
Panel informativo de atractivos	0	0	0	N/A	
Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	N/A	

UCUENCA

	Mesas interpretativas	0	0	0	N/A	
	Tótem de sitio	0	0	0	N/A	
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	N/A	
Letreros informativos	De información botánica	0	0	0	N/A	
	Normativos de concienciación	0	0	0	N/A	
Señalética interna de seguridad	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	N/A	
Otros						

Observaciones: N/A

7.3 Salud (más cercano) (M)

a. En el atractivo				b. En la ciudad o poblado mas cercano			
Hospital o Clínica		Cantidad	0	Hospital o Clínica		Cantidad	0
Puesto / Centro de salud			0	Puesto / Centro de salud			1
Dispensario médico			0	Dispensario médico			0
Botiquín de primeros auxilios			0	Botiquín de primeros auxilios			0

UCUENCA

Otros			0	Otros			0
Observaciones:	La parroquia Quingeo cuenta con un centro de salud público que pertenece al Ministerio de Salud a 3km del centro parroquial en auto.						

UCUENCA

7.4 Seguridad (M)									
a. Privada			Detalle	No dispone					
b. Policía nacional				No dispone					
c. Policía metropolitana / Municipal				No dispone					
d. Otra				No dispone					
Observaciones:									
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M)									
a. En el atractivo					b. En la ciudad o poblado mas cercano				
Telefonía (M)	Conexión a internet (M)				Telefonía (M)	Conexión a internet (M)			
Fija		Línea telefónica	Fibra óptica		Fija		Línea telefónica	Fibra óptica	
Móvil		Satélite	Redes inalámbricas		Móvil		Satélite	Redes inalámbricas	
Satelital		Telefonía móvil			Satelital		Telefonía móvil		
Observaciones: El uso de telefonía celular es de un 56.68% y de telefonía fija es de un 12,34%									
Radio portátil (U)									
De uso exclusivo para el visitante			De uso exclusivo para comunicación caso de interna emergencia				De uso exclusivo en		

UCUENCA

Observaciones:	N/A
7.6 Multiamenazas (M)	

UCUENCA

Deslaves	Sismos	Erupciones volcánicas	Incendios forestales			
Sequía	Inundaciones	Aguajes	Tsunami			
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes?	Institución que elaboró el documento.	N/A	Nombre del documento:	N/A	Año de elaboración:	0
Observaciones:	No existen un plan de contingencia en caso de sequías e inundaciones.					
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES				SI	N O	S/I
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?	SI	NO	Año de elaboración:			
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?	SI	NO	Especifique:			
N/A						
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	SI	NO	Especifique:			
N/A						
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	SI	NO	Especifique:			
N/A						
Observaciones:	Dentro del PDOT de Quingeo realizado en el 2019, únicamente se manejan políticas de ciudad del uso del suelo, pero no en cuanto al desarrollo de la actividad turística . Estan mas enfocados en generar turismo comunitario o agroturismo.					
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)				SI	N O	S/I
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)						
9.1.1 En el Agua (M)						
a. Buceo	b. Kayak de mar	c. Kayak lacustre	d. Kayak de Río	e. Surf		

UCUENCA

f. Kite surf	g. Rafting	h. Snorkel	i. Tubing	j. Regata
k. Paseo en panga	l. Paseo en bote o. Parasailing	m. Paseo en lancha moto acuática	n. Paseo en	
p. Esquí acuático	q. Banana flotante Otro	r. Boya N/A deportiva	s. Pesca	
Observaciones:	N/A			
9.1.2 En el Aire (M)				
a. Alas Delta	b. Canopy	c. Parapente	d Otro	N/A
Observaciones:	N/A			
9.1.3 En Superficie Terrestre (M)				
a. Montañismo	b. Escalada	c. Senderismo	d. Cicloturismo	e. Canyoning
f. Exploración de cuevas	g. Actividades Recreativas	h. Cabalgata	i. Caminata	j. Camping
k. Picnic	l. Observación de flora y fauna de astros	m. Observación	n. Otro	N/A
Observaciones:	Las actividades que se desarrollan no cuentan con regulación turística. Comúnmente lo hacen las personas locales.			
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)				
9.2.1 Tangibles e intangibles				

UCUENCA

a. Recorridos guiados	b. Recorrido autoguiados	c. Visita a talleres artísticos
h. Participación en talleres artísticos	d. Visita a talleres artesanales	i. Participación en talleres artesanales
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas

g. Presentaciones o representaciones en vivo	h. Muestras audiovisuales	g. Fotografía
j. Degustación de platos tradicionales	l. Participación de la celebración	m. Compra de artesanías
n. Convivencia	o. Medicina ancestral	Otr N/A o

Observaciones: N/A

10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO	SI	O^N	S/I
---	-----------	----------------------	------------

10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)

¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI	
---	--

¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal?	SI	NO
---	----	----

Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales		Periodicidad de la promoción
a. Página WEB	URL:	N/A	Ninguna
b. Red Social	Nombre:	N/A	Ninguna
c. Revistas Especializadas	Nombre:	N/A	Ninguna
d. Material POP	Nombre:	N/A	Ninguna
e. Oficina de Información Turística	Nombre:	N/A	Ninguna
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	Nombre:	N/A	Ninguna

UCUENCA

g. Asistencia a ferias turísticas

Nombre:

N/A

Ninguna

UCUENCA

h. Otro		Nombre: N/A		Ninguna			
Observaciones: N/A							
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)		SI	NO	Especifique: texto			
Observaciones: N/A							
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)				SI	NO		
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos				S/I			
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI O		N	Tipo: Digital	Papel	Años de registro 0		
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?		SI	NO	Frecuencia de los reportes: Ninguna			
c. Temporalidad de visita al atractivo							
Alta (meses)		Especifique N/A			Número de visitantes 0		
Baja (meses)		Especifique N/A			Número de visitantes 0		
d. Llegada de turistas							
Turista nacional		Llegadas mensuales anual Total		Turista extranjero			
				Llegadas mensuales Total Anual			
Ciudades de origen	N/A	0	0	Países de origen	N/A	0	0
	N/A	0	0		N/A	0	0

UCUENCA

	N/A	0	0		N/A	0	0
--	-----	---	---	--	-----	---	---

Observaciones: N/A

11.2. Frecuencia de visita según informantes clave

Nombre del Informante Clave:	N/A	Contactos:	(+593)
------------------------------	-----	------------	--------

Demanda según días de visita		Demanda según frecuencia de visita			
------------------------------	--	------------------------------------	--	--	--

Lunes viernes	a Fines de 0 semana	0	Días feriados	0	Permanente	Estacional	Esporádica	Inexistente
------------------	------------------------	---	---------------	---	------------	------------	------------	-------------

Observaciones: N/A

12. RECURSO HUMANO

SI	N O	S/I
----	--------	-----

a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo turismo	0 d.		
--	------	--	--

e. Número de personas con nivel de instrucción (M):	f. Número de personas capacitadas por temática (M)	g. Número de personas que manejan algún de Idiomas (M)
---	--	--

Primaria	0	Secundaria	0	Primeros Auxilios	0	Hospitalidad	0	Inglés	0	Alemán	0
----------	---	------------	---	-------------------	---	--------------	---	--------	---	--------	---

Tercer Nivel	0	Cuarto Nivel	0	Atención al Cliente	0	Guianza	0	Francés	0	Italiano	0
--------------	---	--------------	---	---------------------	---	---------	---	---------	---	----------	---

Otro	N/A	Sensibilización de discapacidades	0	Otro	N/A	Chino	0	Otro	N/A
------	-----	-----------------------------------	---	------	-----	-------	---	------	-----

Observaciones: N/A

13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)

UCUENCA

El Cerro de Mallapamba es también conocido como el Bosque Protector Guarongo, esta ubicado a 20 minutos del centro parroquial de Quingeo, y cuenta con una altura de 2970 msnm, una extensión de 1628 y 23 km de perímetro. En el se puede observar gran variedad de flora y fauna.

14. ANEXOS

a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)



Fuente: [Autoría propia](#)

b. Ubicación gráfica del Atractivo

UCUENCA



Fuente: <https://earth.google.com/web/@-3.03649414,-78.91532996,2799.15010897a,6574.98430222d,34.99999087y,0.00000001h,29.5322364t,0r>

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)

ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	Dayana Chica/ Joceline Suqui	Apellido y Nombre		Apellido y Nombre	
Institución	Universidad de Cuenca	Institución		Institución	
Cargo	Estudiantes	Cargo		Cargo	
Correo Electrónico	dayanachicac@ucuenca.edu.ec / joceline.suqui.2401@ucuenca.edu.ec	Correo Electrónico		Correo Electrónico	
Teléfono	(593)983929416 / (593)984201571	Teléfono		Teléfono	
Firma		Firma		Firma	
Fecha	21/4/2022	Fecha		Fecha	

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

Código del atractivo:	0	1	0	1	6	1	M	C	0	1	0	8	0	1	0	0	1
	Provincia		Cantón		Parroquia	Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo			

1. DATOS GENERALES

1.1 Nombre del Atractivo Turístico

CALLE SAN VICENTE

1.2 Categoría

MANIFESTACIONES_CULTURALES

1.3 Tipo

ARQUITECTURA

1.4 Subtipo

ESPACIO PÚBLICO

2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO

2.1 Provincia

AZUAY

2.2 Cantón

CUENCA

2.3 Parroquia

QUINGEO

2.4 Barrio, Sector o Comuna

Centro Parroquial

2.5 Calle Principal

Calle San Vicente

2.6 Número

S/N

2.7 Transversal

Dorotea Chilligalli

2.8 Latitud (grados decimales)

-3.0308594

2.9 Longitud (grados decimales)

-78.9326862

[Click](#)

2.10 Altura (msnm)

2.739

2.11 Información del administrador

a. Tipo de Administrador:	Público	b. Nombre de la Institución: GAD PARROQUIAL RURAL DE QUINGEO
---------------------------	---------	--

UCUENCA

c. Nombre del Administrador:		Darwin Chillogalli		d. Cargo que ocupa:		Presidente del GAD parroquial	
e. Celular:		(+593) 9917 38872		f. Correo Electrónico:		gadparroquiaquingo@gmail.com	
Observaciones :		N/A					
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO							
3.1 Características climatológicas							
a. Clima:		Ecuatorial mesotérmico		b. Temperatura(°C):		9 - 15	
				c. Precipitación Pluviométrica (mm):		500 - 2000	
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U)							
a. Cultura		b. Naturaleza			c. Aventura		
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico							
a. Prístino		b. Primitivo		c. Rústico Natural		d. Rural	
						e. Urbano	
3.4 Ingreso al atractivo (U)							
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención		c. Atención			
		Ingreso	Salida	Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles	Otro
Libre		0:00	0:00				N/A
Restringido		0:00	0:00				N/A

UCUENCA

Pagado	0:00	0:00				N/A
d. Maneja un sistema de reservas:		f. Forma de Pago:	Efectivo	Dinero	Depósito	Tarjeta de Electrónico Bancario Débito

UCUENCA

e. Precio:	Desde 0,00 Hasta 0,00	Tarjeta de Crédito	Transferencia Bancaria	Cheque					
g. Meses recomendables de visita:									
Observaciones :	CALLE DE USO PÚBLICO								
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO				SI	N O	S/I			
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):				Centro Parroquial					
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:	0 km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:	0:00 h/min	d. Coordenadas (grados decimales):	Lat.: 3°1'50.32" S Long 78°55'55.71" O				
Observaciones :	N/A								
4.2 Vías de Acceso (M)									
a. Terrestre (M)	Tipo de vía		Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado		
	a. Primer orden		0	0	0	N/A			
	b. Segundo orden		0	0	0	N/A			
	c. Tercer orden		3°1'50.32"S	3°3'45.53"S	0	Adoquín	Bueno		
Observaciones :	Las calles ubicadas a su alrededor son de adoquín, se encuentran en buen estado.								
b. Acuático (U)	Marítimo		Puerto / Muelle de partida	N/A	Estado		Puerto / Muelle de Llegada	N/A	Estado

UCUENCA

	Lacustre		Puerto / Muelle de partida	N/A			Puerto / Muelle de Llegada	N/A		
	Fluvial		Puerto / Muelle de partida	N/A			Puerto / Muelle de Llegada	N/A		
Observaciones :	N/A									

UCUENCA

c. Aéreo (U)		Nacional:	Internacional:
--------------	--	-----------	----------------

Observaciones :	N/A
-----------------	-----

4.3 Servicio de transporte (M)

a. Bus	b. Buseta	c. Transporte 4x4	d. Taxi	e. Moto taxi	f. Teleférico
g. Lancha	h. Bote	i. Barco	j. Canoa	k. Avión	l. Avioneta
m. Helicóptero		n. Otro Camionetas de alquiler			

Observaciones :	N/A
-----------------	-----

4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M)

a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)
		Diar ia	Sema nal	Mens ual	Event ual	
Ruta King S.A	Quingeo					Centro parroquial
Trans Quingeo	Quingeo					Centro parroquial
Express Quingeo	Cuenca - Quingeo					Cuenca-El Valle - Quingeo
Ludeño	Cuenca - Quingeo					Cuenca - Quingeo - Ludo

UCUENCA

Trans Milagros	Quingeo		Quingeo- comunidades de Quingeo
----------------	---------	--	---------------------------------

4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M)

UCUENCA

General	Discapacidad Física	Discapacidad Visual	Discapacidad Auditiva	Discapacidad Intelectual o Psicosocial	d. No es accesible
---------	---------------------	---------------------	-----------------------	--	--------------------

Observaciones :	Solo cuenta con rampas para personas con discapacidad física
-----------------	--

4.5 Señalización

a. Señalización de aproximación al atractivo		Estado (U)	Bueno	Regular	Malo
--	--	------------	-------	---------	------

Observaciones :	En la vía principal si existe señalización de como llegar al centro parroquial de Quingeo
-----------------	---

5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS

5.1 Planta turística (M)

a. En el Atractivo					b. En la ciudad o poblado cercano				
--------------------	--	--	--	--	-----------------------------------	--	--	--	--

Alojamiento	Número de registros de Establecimientos de Habitación			Número de Plazas	Alojamiento	Número de registros de Establecimientos de Habitación			Número de Plazas
-------------	---	--	--	------------------	-------------	---	--	--	------------------

Hotel		0	0	0	Hotel		101	2886	5527
Hostal		0	0	0	Hostal		115	1868	3595
Hostería		0	0	0	Hostería		0	0	0
Hacienda Turística		0	0	0	Hacienda Turística		0	0	0
Lodge		0	0	0	Lodge		0	0	0

UCUENCA

Resort		0	0	0	Resort		0	0	0
Refugio		0	0	0	Refugio		0	0	0

UCUENCA

Campamento Turístico		0	0	0	Campamento Turístico		0	0	0
Casa de Huéspedes		0	0	0	Casa de Huéspedes		0	0	0
Observaciones :	N/A	Observaciones:				Los datos se toman de los establecimientos de las parroquias urbanas			
Alimentos y bebidas	Número Establecimientos de registrados			Número de Plazas	Alimentos y bebidas	Número Establecimientos de registrados			Número de Plazas
Restaurantes		0	0	0	Restaurantes		595	3055	6150
Cafeterías		0	0	0	Cafeterías		165	843	1867
Bares		0	0	0	Bares		70	265	1130
Fuentes de soda		0	0	0	Fuentes de soda		130	0	0
Observaciones :	Existen dos restaurantes que funcionan con normalidad. Sin embargo no están registrados Observaciones: dentro del catastro de servicios turísticos.				Se toma en cuenta establecimientos de las parroquias urbanas.				
Agencias de Viaje		Establecimientos registrados			Agencias de Viaje		Establecimientos registrados		
Mayoristas			0		Mayoristas			12	
Internacionales			0		Internacionales			136	
Operadoras			0		Operadoras			33	
Observaciones :	N/A	Observaciones:				Se toma en cuenta agencias duales en el grupo de internacionales.			

UCUENCA

Guía	Local			Nacional		Especializa Cultura do	0	Guía	Local			Nacional		Especializ ado	Aventura	21
	0	0	0	0	0				16	56	25	4				
	0	0	0			Aventura	0		16	56	25		Aventura	4		

Observaciones :	N/A	Observaciones:	Guías dentro de las parroquias urbanas de Cuenca.
-----------------	-----	----------------	---

5.2 Facilidades en el entorno al atractivo

Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)		
						B	R	M
a. De apoyo a la gestión turística	Punto de Información	0	0	N/A				
	I-Tur	0	0	N/A				
	Centro de interpretación	0	0	N/A				
	Centro de facilitación turística	0	0	N/A				
	Centro de recepción de visitantes	0	0	N/A				
b. De observación y vigilancia	Garitas de guardianía	0	0	N/A				
	Miradores	0	0	N/A				
	Torres de avistamiento de aves	0	0	N/A				
	Torres de vigilancia para salvavidas	0	0	N/A				
c. De recorrido y descanso	Senderos	0	0	N/A				
	Estaciones de sombra y descanso	0	0	N/A				

UCUENCA

	Áreas de acampar		0	0	N/A		
	Refugio de alta montaña		0	0	N/A		
d. De servicio	Baterías sanitarias		1	3°1'50.32"S 78°55'55.51"O	Darwin Chillogalli		

UCUENCA

	Estacionamientos		1	3°1'50.32"S 78°55'55.51"O	Darwin Chilligalli		
e. Otros	GAD Parroquial Quingeo		1	3°1'50.32"S 78°55'55.51"O	Darwin Chilligalli		
Observaciones :	Alrededor del parque central existen lugares destinados para estacionamiento. Frente a la plaza se encuentran las baterías sanitarias, mismas que son de libre acceso para todo el que visite. No existe una oficina de información turística, pero se puede obtener información de algún atractivo en el Gobierno Autónomo Descentralizado parroquial de Quingeo.						
5.3 Complementarios a la actividad turística (M)							
a. En el Atractivo				b. En la ciudad o poblado cercano			
Alquiler y venta de equipo especializado	Venta de artesanías y merchandising			Alquiler y venta de equipo especializado	Venta de artesanías y merchandising		
Casa de cambio	Cajero automático	Otro		Casa de cambio	Cajero automático	Otro	
Especifique:	Pichincha- Mi Vecino			Especifique:	N/A		
corresponsal : del	Observaciones En la tienda llamada "El Cisne" ubicada a lado lateral de la plaza parroquial, funciona un del Bancho Pichincha						
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO					SI	N O	S/I
6.1 Atractivo (U)							
a. Conservado	b. Alterado		c. En proceso de deterioro		d. Deteriorado		
Observaciones :	Se encuentra en un estado conservado, pero no hay mantenimiento continuo.						
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)							
6.1.1.1 Naturales (M)				6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)			

UCUENCA

a. Erosión		a. Actividades agrícolas y ganaderas	b. Actividades forestales c. Actividades extractivas / minería
------------	--	--------------------------------------	--

UCUENCA

b. Humedad		d. Actividades industriales	e. Negligencia / abandono	f. Huaquearía
c. Desastres naturales		g. Conflicto de tenencia	h. Condiciones de uso y exposición	i. Falta de mantenimiento
d. Flora/Fauna		j. Contaminación del ambiente	k. Generación de residuos	l. Expansión urbana
e. Clima		m. Conflicto político / social	n. Desarrollo industrial / comercial	o. Vandalismo
Otro	Especifique:			
Observaciones :	No existe mantenimiento de la calle.			
6.2 Entorno (U)				
a. Conservado	b. Alterado	c. En proceso de deterioro	d. Deteriorado	
Observaciones :	N/A			
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)				
6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)		
a. Erosión		a. Actividades agrícolas y ganaderas	b. Actividades forestales	c. Actividades extractivas / minería
b. Humedad		d. Actividades industriales	e. Negligencia / abandono	f. Huaquearía

UCUENCA

c. Desastres naturales		g. Conflicto de tenencia	h. Condiciones de uso y exposición	i. Falta de mantenimiento
d. Flora/Fauna		j. Contaminación del ambiente	k. Generación de residuos	l. Expansión urbana
e. Clima		m. Conflicto político / social	n. Desarrollo industrial / comercial	o. Vandalismo
Otro	Especifique: <i>N/A</i>			

UCUENCA

Observaciones :	N/A
-----------------	-----

6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo

a. Declarante:	Ministerio de Cultura del Ecuador	b. Patrimonio Denominación:	Cultural del f tado	b. Fecha de declaración:	11/9/2009	c. Alcance:	Nacional
----------------	-----------------------------------	-----------------------------	---------------------	--------------------------	-----------	-------------	----------

Observaciones :	N/A
-----------------	-----

7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	SI	O^N	S/I
---	-----------	----------------------	------------

7.1 Servicios Básicos

a. En el atractivo		b. En la ciudad o poblado mas cercano	
--------------------	--	---------------------------------------	--

Agua:	Potable	Agua	
-------	---------	------	--

Especifi que: ETAPA EP		Especifique: N/A	
------------------------	--	------------------	--

Energía eléctrica:	Red eléctrica de servicio público	Energía eléctrica	
--------------------	-----------------------------------	-------------------	--

Especifi que: Empresa eléctrica regional Centro Sur		Especifique: N/A	
---	--	------------------	--

Saneamiento:	Red pública	Saneamiento:	
--------------	-------------	--------------	--

Especifi que: ETAPA EP		Especifique: N/A	
------------------------	--	------------------	--

UCUENCA

Disposición de desechos	Quema de basura	Disposición de desechos	
Especifique:	Sólo un 8.23% de la basura es eliminada por el carro recolector de la EMAC, en sumayoría la basura es quemada	Especifique:	N/A
	ObservacionesEl centro parroquial es el punto que más cuenta con estos servicios, sin embargo, algunas comunidades aun no : tienen todo el abastecimiento necesario de servicios básicos.		
7.2 Señalética en el atractivo			

7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b.Aluminio	c.Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	N/A			
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	N/A			
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	N/A			
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	N/A			
	Pictogramas de restricción	0	0	0	N/A			
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	N/A			
	Tótems de sitio	0	0	0	N/A			
	Tótems direccionales	0	0	0	N/A			
En áreas naturales	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	N/A			
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	N/A			

UCUENCA

Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	N/A	
Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	N/A	
Pictogramas de restricción	0	0	0	N/A	
Señales turísticas de aproximación	0	0	0	N/A	
Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	N/A	

UCUENCA

	Panel informativo de atractivos	0	0	0	N/A	
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	N/A	
	Mesas interpretativas	0	0	0	N/A	
	Tótem de sitio	0	0	0	N/A	
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	N/A	
Letreros informativos	De información botánica	0	0	0	N/A	
	Normativos de concienciación	0	0	0	N/A	
Señalética interna de seguridad	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	N/A	
Otros						
Observaciones :	N/A					
7.3 Salud (más cercano) (M)						
a. En el atractivo				b. En la ciudad o poblado mas cercano		
Hospital o Clínica			0	Hospital o Clínica		0
Puesto / Centro de salud			0	Puesto / Centro de salud		1
		Cantidad				Cantidad

UCUENCA

Dispensario médico		0	Dispensario médico		0
Botiquín de primeros auxilios		0	Botiquín de primeros auxilios		0

UCUENCA

Otros		0	Otros		0
-------	--	---	-------	--	---

Observaciones :	La parroquia Quingeo cuenta con un centro de salud público que pertenece al Ministerio de Salud a 3km del centro parroquial en auto. Esta en la vía principal Quingeo-Cumbe
-----------------	---

7.4 Seguridad (M)

a. Privada		Detalle	No dispone
b. Policía nacional			La Policía Nacional cubre este sector en su circuito El Valle- Santa Ana-Quingeo.
c. Policía metropolitana / Municipal			No dispone
d. Otra			No dispone

Observaciones :	N/A
-----------------	-----

7.5 Servicio de comunicación de uso público (M)

a. En el atractivo				b. En la ciudad o poblado mas cercano			
Telefonía (M)	Conexión a internet (M)			Telefonía (M)	Conexión a internet (M)		
Fija	Línea telefónica	Fibra óptica		Fija	Línea telefónica	Fibra óptica	
Móvil	Satélite	Redes inalámbricas		Móvil	Satélite	Redes inalámbricas	
Satelital	Telefonía móvil			Satelital	Telefonía móvil		

UCUENCA

Observaciones :	El parque central cuenta con internet gratuito. El uso de telefonía celular es de un 56.68% y de telefonía fija es de un 12,34%		
Radio portátil (U)			
De uso exclusivo para el visitante	De uso exclusivo para comunicación caso de	interna emergencia	De uso exclusivo en

UCUENCA

Observaciones :	N/A					
7.6 Multiamenazas (M)						
Deslaves	Sismos	Erupciones volcánicas		Incendios forestales		
Sequía	Inundaciones	Aguajes		Tsunami		
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes?	Institución que elaboró el documento.	N/A	Nombre del documento:	N/A	Año de elaboración:	0
Observaciones :	N/A					
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES				SI	N O	S/I
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?	SI	NO	Año de elaboración:			
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?	SI NO		Especifique:			
N/A						
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	SI	NO	Especifique:			
N/A						
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	SI	NO	Especifique:			
N/A						
Observaciones :	Dentro del PDOT de Quingeo realizado en el 2019, únicamente se manejan políticas de ciudad del uso del suelo, pero no en cuanto al desarrollo de la actividad turística . Estan mas enfocados en generar turismo comunitario o agroturismo.					
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)				SI	N O	S/I
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)						

9.1.1 En el Agua (M)					
a. Buceo		b. Kayak de mar lacustre	c. Kayak	d. Kayak de Río	e. Surf
f. Kite surf	g. Rafting	h. Snorkel		i. Tubing	j. Regata
k. Paseo en panga		l. Paseo en bote en lancha	m. Paseo	n. Paseo en moto acuática	o. Parasailing
p. Esquí acuático	q. Banana flotante	r. Boya		s. Pesca deportiva	Otro N/A
Observaciones :	N/A				
9.1.2 En el Aire (M)					
a. Alas Delta	b. Canopy	c. Parapente		d Otro	N/A
Observaciones :	N/A				
9.1.3 En Superficie Terrestre (M)					
a. Montañismo	b. Escalada	c. Senderismo		d. Cicloturismo	e. Canyoning
f. Exploración de cuevas	g. Actividades Recreativas	h. Cabalgata		i. Caminata	j. Camping

UCUENCA

k. Picnic	l. Observación de flora astros	m. Observación y fauna de	n. Otro	N/A
Observaciones :	N/A			
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)				
9.2.1 Tangibles e intangibles				
a. Recorridos guiados	b. Recorrido autoguiados		c. Visita a talleres artísticos	

UCUENCA

h. Participación en talleres artísticos	d. Visita a talleres artesanales	i. Participación en talleres artesanales
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales	f. Exhibición de piezas, muestras, i. Actividades vivenciales y/o lúdicas obras, etc., originales.	
g. Presentaciones o representaciones en vivo	h. Muestras audiovisuales	g. Fotografía
j. Degustación de platos tradicionales	l. Participación de la celebración	m. Compra de artesanías
n. Convivencia	o. Medicina ancestral	Otr _o N/A
Observaciones :	Realizan actividades ligadas a acontecimientos religiosos, sin ningun tipo de regulación turística.	
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO		SI N O S/I
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)		
¿Existe un plan de promoción turística cantonal?	SI	NO Especifiq N/A ue:
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción SI cantonal?	turístico	NO
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales	Periodicidad de la promoción
a. Página WEB	URL: N/A	Ninguna
b. Red Social	Nombre: N/A	Anual
c. Revistas Especializadas	Nombre: N/A	Ninguna
d. Material POP	Nombre: N/A	Ninguna

UCUENCA

e. Oficina de Información Turística		Nombre: N/A	Ninguna
-------------------------------------	--	-------------	---------

UCUENCA

f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)		Nombre:	N/A		Ninguna
g. Asistencia a ferias turísticas		Nombre:	N/A		Ninguna
h. Otro		Nombre:	N/A		Ninguna
Observaciones :	N/A				
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)			SI	NO	Especifique: texto
Observaciones :	N/A				
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)				SI	NO
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos				SI	NO
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?	de	N	Tipo: Digital	Papel	Años de registro
SI O					0
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?	SI		NO Ninguna		Frecuencia de los reportes:
c. Temporalidad de visita al atractivo					
Alta (meses)		Especifique	N/A		Número de visitantes
Baja (meses)			N/A		0
d. Llegada de turistas					

UCUENCA

Turista nacional		Llegadas mensuales anual		Turista extranjero		Llegadas mensuales		Total	Anual
Ciudades de origen	CUENCA	0	0	Países de origen	ESTADOS UNIDOS	0	0		

UCUENCA

	AZOGUES	0	0		ESPAÑA	0	0
	MACHALA/ GUAYAQUIL	0	0		ARGENT INA	0	0

Observaciones : No llevan un registro que arroje resultados cuantitativos acerca de a afluencia turística en la parroquia.

11.2. Frecuencia de visita según informantes clave

Nombre del Informante Clave: N/A Contactos: (+593)

Demanda según días de visita				Demanda según frecuencia de visita					
Lunes a viernes	0	Fines de semana	0	Días feriados	0	Permanente	Estacional	Esporádica	Inexistente

Observaciones : N/A

12. RECURSO HUMANO

						SI	O ^N	S/I			
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo			2			d. Número de personas especializadas en turismo			0		
e. Número de personas con nivel de instrucción (M):		f. Número de personas capacitadas por temática (M)			g. Número de personas que manejan algún de Idiomas (M)						
Primaria	0	Secundaria	0	Primeros Auxilios	0	Hospitalidad	0	Inglés	0	Alemán	0
Tercer Nivel	2	Cuarto Nivel	0	Atención al Cliente	0	Guianza	0	Francés	0	Italiano	0
Otro		Sensibilización de discapacidades			0	Otro	N/A	Chino	0	Otro	N/A

Observaciones : El GAD parroquial de Quingeo es la ente a cargo.

UCUENCA

13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)

La Calle San Vicente es una calle peatonal muy colorida de gran interés por locales y visitantes, el adoquín es uno de los elementos que forman parte de su construcción. Además en la parte lateral se encuentra la auténtica cruz del Señor de los Milagros que fue realizada en el año de 1940, y colocada ahí el 15 de febrero de 1988.

14. ANEXOS

a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)



Fuente: PROPIA

b. Ubicación gráfica del Atractivo

UCUENCA

UCUENCA



Fuente: <https://earth.google.com/web/@-3.03085938,-78.93268623,2739.48874583a,213.11675135d,34.99999087y,359.95643699h,29.50407276t,0r>

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)

ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	Dayana Chhia y Joceline Suqui	Apellido y Nombre		Apellido y Nombre	
Institución	Universidad de Cuenca	Institución		Institución	
Cargo	Estudiantes	Cargo		Cargo	
Correo Electrónico	dayana.chiac@ucuenca.edu.ec/ joceline.suqui.2401@ucuenca.edu.ec	Correo Electrónico		Correo Electrónico	
Teléfono	(593) 983929416 / (593) 984201571	Teléfono		Teléfono	
Firma		Firma		Firma	

UCUENCA

Fecha	20/4/2022	Fecha		Fecha	
-------	-----------	-------	--	-------	--

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

Código del atractivo:	0	1	0	1	6	1	M	C	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo			

1. DATOS GENERALES

1.1 Nombre del Atractivo Turístico

CASA PATRIMONIAL DEL SEÑOR REINOSO

1.2 Categoría

MANIFESTACIONES_CULTURALES

1.3 Tipo

ARQUITECTURA

1.4 Subtipo

HISTÓRICA / VERNÁCULA

2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO

2.1 Provincia

AZUAY

2.2 Cantón

CUENCA

2.3 Parroquia

QUINGEO

2.4 Barrio, Sector o Comuna

Centro Parroquial

2.5 Calle Principal

S/N

2.6 Número

S/N

2.7 Transversal

S/N

2.8 Latitud (grados decimales)

2.9 Longitud (grados decimales)

[Click](#)

2.10 Altura (msnm)

UCUENCA

-3.0307675

-78.9317019

2.765

2.11 Información del administrador		
a. Tipo de Administrador:	Privado	b. Nombre de la Institución:

UCUENCA

c. Nombre del Administrador:		Wilson Omar Reinoso Padilla		d. Cargo que ocupa:		Dueño	
e. Celular:		(+593) 989833539		f. Correo Electrónico:		arturoreinoso95@gmail.com	
Observaciones:		N/A					
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO							
3.1 Características climatológicas							
a. Clima:		Ecuatorial mesotérmico		b. Temperatura(°C):		9 - 15	
				c. Precipitación Pluviométrica (mm):		500 - 2000	
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U)							
a. Cultura		b. Naturaleza			c. Aventura		
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico							
a. Prístino		b. Primitivo		c. Rústico Natural		d. Rural	
						e. Urbano	
3.4 Ingreso al atractivo (U)							
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención		c. Atención			
		Ingreso	Salida	Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles	Otro
Libre		0:00	0:00				N/A
Restringido		0:00	0:00				coordinación de grupos

UCUENCA

Pagado		0:00	0:00					N/A
d. Maneja un sistema de reservas:		f. Forma de Pago:		Efectivo	Dinero Depósito Tarjeta de Electrónico Bancario Débito			

UCUENCA

e. Precio:	Desd 0,0 0,0 e 0 Hasta 0		Tarjeta de Crédito	Transferencia Bancaria	Cheque				
g. Meses recomendables de visita:									
Observaciones:									
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO				SI	N O	S/I			
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):				Centro Parroquial					
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:	0 km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:	0:00 h/min	d. Coordenadas (grados decimales):	Lat.: 3°1'50.32" Long 78°55'55. S :. 71"O				
Observaciones:	N/A								
4.2 Vías de Acceso (M)									
a. Terrestre (M)	Tipo de vía		Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado		
	a. Primer orden		0	0	0	N/A			
	b. Segundo orden		0	0	0	N/A			
	c. Tercer orden		3°1'50.32"S	3°3'45.53"S	0	Adoquín	Bueno		
Observaciones:	Las calles ubicadas alrededor del centro parroquial estan en buen estado. Pero la calle de ingreso al centro esta en total descuido y abandono, no existe mejoras.								
b. Acuático (U)	Marítimo		Puerto / Muelle de partida	N/A	Estado		Puerto / Muelle de Llegada	N/A	Estado

UCUENCA

	Lacustre		Puerto / Muelle de partida	N/A			Puerto / Muelle de Llegada	N/A		
	Fluvial		Puerto / Muelle de partida	N/A			Puerto / Muelle de Llegada	N/A		
Observaciones:	N/A									

UCUENCA

c. Aéreo (U)		Nacional:	Internacional:
--------------	--	-----------	----------------

Observaciones:	N/A
----------------	-----

4.3 Servicio de transporte (M)

a. Bus	b. Buseta	c. Transporte 4x4	d. Taxi	e. Moto taxi	f. Teleférico
g. Lancha	h. Bote	i. Barco	j. Canoa	k. Avión	l. Avioneta
m. Helicóptero	n. Otro	Camionetas de alquiler			

Observaciones:	N/A
----------------	-----

4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M)

a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia	d. Detalle (Traslado origen / destino)
		Diar Sema Mens Event ia nal ual ual	
Ruta King S.A	Quingeo		Centro parroquial
Trans Quingeo	Quingeo		Centro parroquial
Express Quingeo	Cuenca - Quingeo		Cuenca-El Valle - Quingeo
Ludeño	Cuenca - Quingeo		Cuenca - Quingeo - Ludo

UCUENCA

Trans Milagros	Quingeo		Quingeo- comunidades de Quingeo
----------------	---------	--	---------------------------------

4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M)

General	Discapacidad Física	Discapacidad Visual	Discapacidad Auditiva	Discapacidad Intelectual o Psicosocial	d. No es accesible		
Observaciones:	No existe condiciones adecuadas para personas con cualquier tipo de discapacidad.						
4.5 Señalización							
a. Señalización de aproximación al atractivo		Estado (U)	Bueno	Regular	Malo		
Observaciones:	En la vía principal si existe señalización de como llegar al centro parroquial de Quingeo						
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS				SI	N O		
5.1 Planta turística (M)							
a. En el Atractivo			b. En la ciudad o poblado cercano				
Alojamiento	Número de Establecimientos de Habitaciónes Registradas			Alojamiento	Número de Establecimientos de Habitaciónes Registradas		
Hotel	0	0	0	Hotel	101	2886	5527
Hostal	0	0	0	Hostal	115	1868	3595
Hostería	0	0	0	Hostería	0	0	0
Hacienda Turística	0	0	0	Hacienda Turística	0	0	0
Lodge	0	0	0	Lodge	0	0	0
Resort	0	0	0	Resort	0	0	0

Refugio		0
---------	--	---

0	0
---	---

UCUENCA

0	0	Refugio		0
---	---	---------	--	---

UCUENCA

Campamento Turístico		0	0	0	Campamento Turístico		0	0	0
Casa de Huéspedes		0	0	0	Casa de Huéspedes		0	0	0
Observaciones:	N/A					Observaciones:	Los datos se toman de los establecimientos de las parroquias urbanas		
Alimentos y bebidas		Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas		Número de Establecimientos registrados	Número de Plazas	Número de Plazas
Restaurantes		0	0	0	Restaurantes		595	3055	6150
Cafeterías		0	0	0	Cafeterías		165	843	1867
Bares		0	0	0	Bares		70	265	1130
Fuentes de soda		0	0	0	Fuentes de soda		130	0	0
Observaciones:	Existen dos restaurantes que funcionan con normalidad. Sin embargo no están registrados Observaciones: dentro del catastro de servicios turísticos.					Observaciones:	Se toma en cuenta establecimientos de las parroquias urbanas.		
Agencias de Viaje		Establecimientos registrados			Agencias de Viaje		Establecimientos registrados		
Mayoristas			0		Mayoristas			12	
Internacionales			0		Internacionales			136	
Operadoras			0		Operadoras			33	

UCUENCA

Observaciones:		N/A				Observaciones:		Se toma en cuenta agencias duales en el grupo de internacionales.			
Guía	Local	Nacional	Nacional	Especializa	0	Guía	Loca	Nacional	Especializ		21
		Cultura do		do			Nacional	Cultura l	ado		
	0	0	0	Aventura	0		16	56	25	Aventura	4

Observaciones: N/A

Observaciones:

Guías dentro de las parroquias urbanas de Cuenca.

5.2 Facilidades en el entorno al atractivo

Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)		
						B	R	M
a. De apoyo a la gestión turística	Punto de Información	0	0	N/A				
	I-Tur	0	0	N/A				
	Centro de interpretación	0	0	N/A				
	Centro de facilitación turística	0	0	N/A				
	Centro de recepción de visitantes	0	0	N/A				
b. De observación y vigilancia	Garitas de guardianía	0	0	N/A				
	Miradores	0	0	N/A				
	Torres de avistamiento de aves	0	0	N/A				
	Torres de vigilancia para salvavidas	0	0	N/A				
c. De recorrido y descanso	Senderos	0	0	N/A				
	Estaciones de sombra y descanso	0	0	N/A				

UCUENCA

	Áreas de acampar		0	0	N/A		
	Refugio de alta montaña		0	0	N/A		
d. De servicio	Baterías sanitarias		1	3°1'50.32"S 78°55'55.51"O	Darwin Chillogalli		

	Estacionamientos		1	3°1'50.32"S 78°55'55.51"O	Darwin Chillogalli		
e. Otros	GAD Parroquial Quingeo		1	3°1'50.32"S 78°55'55.51"O	Darwin Chillogalli		
Observaciones:	Alrededor del parque central existe lugares destinado para estacionamiento. Del lado izquierdo de la Iglesia, se encuentran baterías sanitarias que es de libre acceso para todo el que visite. No existe una oficina de información turística, pero el Gobierno Autónomo Descentralizado de Quingeo se puede ingresar y preguntar por el atractivo.						
5.3 Complementarios a la actividad turística (M)							
a. En el Atractivo				b. En la ciudad o poblado cercano			
Alquiler y venta artesanías y	de equipo especializado	Venta de merchandising		Alquiler y venta equipo	de especializado	Venta de artesanías y merchandising	
Casa de				Casa de cambio			
Especifiquen:	Pichincha- Mi Vecino ue:			Especifique: N/A			
En la tienda	llamanda "El Cisne" ubicada a lado lateral de la plaza parroquial, funciona un corresponsal del Bancho Observaciones: del Pichincha						
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO					SI	O^N	S/I
6.1 Atractivo (U)							
a. Conservado	b. Alterado	c. En proceso de deterioro	d. Deteriorado				
Observaciones:	Mantiene los materiales de uso y la forma de la edificación.						
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)							
6.1.1.1 Naturales (M)			6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)				

UCUENCA

a. Erosión		a. Actividades agrícolas y ganaderas	b. Actividades forestales	c. Actividades extractivas / minería
------------	--	--------------------------------------	---------------------------	--------------------------------------

UCUENCA

b. Humedad		d. Actividades industriales	e. Negligencia / abandono	f. Huaquearía
c. Desastres naturales		g. Conflicto de tenencia	h. Condiciones de uso y exposición	i. Falta de mantenimiento
d. Flora/Fauna		j. Contaminación del ambiente	k. Generación de residuos	l. Expansión urbana
e. Clima		m. Conflicto político / social	n. Desarrollo industrial / comercial	o. Vandalismo
Otro	Especifique:			
Observaciones:	N/A			
6.2 Entorno (U)				
a. Conservado	b. Aterado	c. En proceso de deterioro	d. Deteriorado	
Observaciones:	N/A			
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)				
6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)		
a. Erosión		a. Actividades agrícolas y ganaderas	b. Actividades forestales	c. Actividades extractivas / minería
b. Humedad		d. Actividades industriales	e. Negligencia / abandono	f. Huaquearía

UCUENCA

c. Desastres naturales		g. Conflicto de tenencia	h. Condiciones de uso y exposición	i. Falta de mantenimiento
d. Flora/Fauna		j. Contaminación del ambiente	k. Generación de residuos	l. Expansión urbana
e. Clima		m. Conflicto político / social	n. Desarrollo industrial / comercial	o. Vandalismo
Otro	Especifique: N/A e:			

UCUENCA

Observaciones:	N/A
----------------	-----

6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo

a. Declarante:	Ministerio de Cultura del Ecuador	b. Patrimonio Denominación:	Patrimonio Cultural del E tado	b. Fecha de declaración:	11/9/2009	c. Alcance:	Nacional
----------------	-----------------------------------	-----------------------------	--------------------------------	--------------------------	-----------	-------------	----------

Observaciones:	N/A
----------------	-----

7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	SI	O^N	SI
---	-----------	----------------------	-----------

7.1 Servicios Básicos

a. En el atractivo		b. En la ciudad o poblado mas cercano	
--------------------	--	---------------------------------------	--

Agua:	Potable	Agua	
-------	---------	------	--

Especifique:	ETAPA EP	Especifique:	N/A
--------------	----------	--------------	-----

Energía eléctrica:	Red eléctrica de servicio público	Energía eléctrica	
--------------------	-----------------------------------	-------------------	--

Especifique:	Empresa eléctrica regional Centro Sur ue:	Especifique:	N/A
--------------	---	--------------	-----

Saneamiento:	Red pública	Saneamiento:	
--------------	-------------	--------------	--

Especifique:	ETAPA EP	Especifique:	N/A
--------------	----------	--------------	-----

UCUENCA

Disposición de desechos	Quema de basura	Disposición de desechos	
Especifique:	Sólo un 8.23% de la basura es eliminada por el carro recolector de la EMAC, en su mayoría la basura es quemada	Especifique:	N/A
El centro	parroquial es el punto que más cuenta con estos servicios, sin embargo, algunas comunidades aun no Observaciones: tienen todo el abastecimiento necesario de servicios básicos.		
7.2 Señalética en el atractivo			

7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialid d				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b.Aluminio	c.Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	N/A			
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	N/A			
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	N/A			
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	N/A			
	Pictogramas de restricción	0	0	0	N/A			
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	N/A			
	Tótems de sitio	0	0	0	N/A			
	Tótems direccionales	0	0	0	N/A			
En áreas naturales	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	N/A			
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	N/A			

UCUENCA

Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	N/A	
Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	N/A	
Pictogramas de restricción	0	0	0	N/A	
Señales turísticas de aproximación	0	0	0	N/A	
Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	N/A	

UCUENCA

	Panel informativo de atractivos	0	0	0	N/A	
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	N/A	
	Mesas interpretativas	0	0	0	N/A	
	Tótem de sitio	0	0	0	N/A	
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	N/A	
Letreros informativos	De información botánica	0	0	0	N/A	
	Normativos de concienciación	0	0	0	N/A	
Señalética interna de seguridad	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	N/A	
Otros						

Observaciones:	N/A
----------------	-----

7.3 Salud (más cercano) (M)

a. En el atractivo			b. En la ciudad o poblado mas cercano		
Hospital o Clínica		0	Hospital o Clínica		0
Puesto / Centro de salud		0	Puesto / Centro de salud		1
	Cantidad			Cantidad	

UCUENCA

Dispensario médico		0	Dispensario médico		0
Botiquín de primeros auxilios		0	Botiquín de primeros auxilios		0

UCUENCA

Otros		0	Otros		0
-------	--	---	-------	--	---

Observaciones:	La parroquia Quingeo cuenta con un centro de salud público que pretenca al Ministerio de Salud a 3km del centro parroquial en auto. Esta en la vía principal Quingeo-Cumbe				
----------------	--	--	--	--	--

7.4 Seguridad (M)

a. Privada		Detalle	No dispone
b. Policía nacional			La Policía Nacional cubre este sector en su circuito El Valle- Santa Ana-Quingeo.
c. Policía metropolitana / Municipal			No dispone
d. Otra			No dispone

Observaciones:	N/A				
----------------	-----	--	--	--	--

7.5 Servicio de comunicación de uso público (M)

a. En el atractivo				b. En la ciudad o poblado mas cercano			
Telefonía (M)	Conexión a internet (M)			Telefonía (M)	Conexión a internet (M)		
Fija	Línea telefónica	Fibra óptica		Fija	Línea telefónica	Fibra óptica	
Móvil	Satélite	Redes inalámbricas		Móvil	Satélite	Redes inalámbricas	
Satelital	Telefonía móvil			Satelital	Telefonía móvil		

Observaciones:	El parque central cuenta con internet gratuito. El uso de telefonía celular es de un 56.68% y de telefonía fija es de un 12,34%						
----------------	---	--	--	--	--	--	--

UCUENCA

Radio portátil (U)		
De uso exclusivo para el visitante	De uso exclusivo para comunicación caso de interna emergencia	De uso exclusivo en

UCUENCA

Observaciones:	N/A					
7.6 Multiamenazas (M)						
Deslaves	Sismos	Erupciones volcánicas		Incendios forestales		
Sequía	Inundaciones	Aguajes		Tsunami		
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes?	Institución que elaboró el documento.	N/A	Nombre del documento:	N/A	Año de elaboración:	0
Observaciones:	N/A					
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES				SI	N O	S/I
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?	SI	NO	Año de elaboración:			
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?	SI	NO	Especifique:			
N/A						
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	SI	NO	Especifique:			
N/A						
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	SI	NO	Especifique:			
N/A						
Observaciones:	Dentro del PDOT de Quingeo realizado en el 2019, únicamente se manejan políticas de ciudadado del uso del suelo, pero no en cuanto al desarrollo de la actividad turística . Estan mas enfocados en generar turismo comunitario o agroturismo.					
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)				SI	N O	S/I
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)						

9.1.1 En el Agua (M)					
a. Buceo	b. Kayak de mar	c. Kayak lacustre	d. Kayak de Río	e. Surf	
f. Kite surf	g. Rafting	h. Snorkel	i. Tubing	j. Regata	
k. Paseo en panga	l. Paseo en bot ^e	m. Paseo en lancha	n. Paseo en moto acuática	o. Parasailing	
p. Esquí acuático	q. Banana flotante	r. Boya	s. Pesca deportiva	Otro	N/A
Observaciones:	N/A				
9.1.2 En el Aire (M)					
a. Alas Delta	b. Canopy	c. Parapente	d. Otro		N/A
Observaciones:	N/A				
9.1.3 En Superficie Terrestre (M)					
a. Montañismo	b. Escalada	c. Senderismo	d. Cicloturismo	e. Canyoning	
f. Exploración de cuevas	g. Actividades Recreativas	h. Cabalgata	i. Caminata	j. Camping	

UCUENCA

k. Picnic	l. Observación de flora y fauna	m. Observación de astros	n. Otro	N/A
Observaciones:	N/A			
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)				
9.2.1 Tangibles e intangibles				
a. Recorridos guiados	b. Recorrido autoguiados		c. Visita a talleres artísticos	

UCUENCA

h. Participación en talleres artísticos	d. Visita a talleres artesanales	i. Participación en talleres artesanales
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales	f. Exhibición de piezas, muestras, i. Actividades vivenciales y/o lúdicas obras, etc., originales.	
g. Presentaciones o representaciones en vivo	h. Muestras audiovisuales	g. Fotografía
j. Degustación de platos tradicionales	l. Participación de la celebración	m. Compra de artesanías
n. Convivencia	o. Medicina ancestral	Otr _o N/A
Observaciones:	N/A	
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO		SI N O S/I
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)		
¿Existe un plan de promoción turística cantonal?	SI	NO Especifiqu N/A ue:
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico SI cantonal?	NO	
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales	Periodicidad de la promoción
a. Página WEB	UR L: N/A	Ninguna
b. Red Social	Nombre: N/A	Anual
c. Revistas Especializadas	Nombre: N/A	Ninguna
d. Material POP	Nombre: N/A	Ninguna

UCUENCA

e. Oficina de Información Turística		Nombre: N/A	Ninguna
-------------------------------------	--	-------------	---------

UCUENCA

f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)		Nombre:	N/A		Ninguna
g. Asistencia a ferias turísticas		Nombre:	N/A		Ninguna
h. Otro		Nombre:	N/A		Ninguna
Observaciones:	N/A				
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)			SI	NO	Especifique: texto
Observaciones:	N/A				
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)				SI	NO
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos				SI	NO
a. ¿Posee un sistema de visitantes?	SI	Años de registro	0		
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?	SI	NO	Frecuencia de los reportes:		
c. Temporalidad de visita al atractivo					
Alta (meses)		Especifique	N/A	Número de visitantes	0
Baja (meses)			N/A		0
d. Llegada de turistas					

UCUENCA

Turista nacional		Llegadas mensuales anual		Turista extranjero		Llegadas mensuales		Total	Anual
Ciudades de origen	CUENCA	0	0	Países de origen	ESTADOS UNIDOS	0	0		

UCUENCA

	AZOGUES	0	0		ESPAÑA	0	0
	MACHALA / GUAYAQUIL	0	0		ARGENTINA	0	0

Observaciones:

11.2. Frecuencia de visita según informantes clave

Nombre del Informante Clave:	N/A	Contactos:	(+593)
------------------------------	-----	------------	--------

Demanda según días de visita				Demanda según frecuencia de visita					
Lunes a viernes	0	Fines de semana	0	Días feriados	0	Permanente	Estacional	Esporádica	Inexistente

Observaciones: N/A

12. RECURSO HUMANO

						SI	O ^N	S/I			
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo			0	d. Número de personas especializadas en turismo			0				
e. Número de personas con nivel de instrucción (M):		f. Número de personas capacitadas por temática (M)			g. Número de personas que manejan algún de Idiomas (M)						
Primaria	0	Secundaria	2	Primeros Auxilios	0	Hospitalidad	0	Inglés	0	Alemán	0
Tercer Nivel	0	Cuarto Nivel	0	Atención al Cliente	0	Guianza	0	Francés	0	Italiano	0
Otro		Sensibilización de discapacidades		0	Otro	N/A	Chino	0	Otro	N/A	

Observaciones:

UCUENCA

13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)

La edificación es un bien registrado para la declaración de Quingeo como Patrimonio Cultural de la Nación en el 2009. Fue construida aproximadamente en 1960, presenta un estilo vernáculo, con paredes de adobe y piso y columnas de madera; además presenta dos balcones de madera muy llamativos por la presencia de macetas.

14. ANEXOS

a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)



Fuente: PROPIA

b. Ubicación gráfica del Atractivo

UCUENCA

UCUENCA



Fuente: <https://earth.google.com/web/search/quinceo,+ecuador/@-3.03085061,78.93152896,2752.40921053a,235.41573427d,35y,-0h,0t,0r/data=CiqiJgokCeWli1TKWzRAEeWli1TKWzTAGahaFzAWKjRAleTXUhCTcVTA>

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)

ELABORADO POR:

VALIDADO POR:

APROBADO POR:

ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	Dayana Chica y Joceline Suqui	Apellido y Nombre		Apellido y Nombre	
Institución	Universidad de Cuenca	Institución		Institución	
Cargo	Estudiantes	Cargo		Cargo	
Correo Electrónico	dayana.chicac@ucuenca.edu.ec / joceline.suqui.2401@ucuenca.edu.ec	Correo Electrónico		Correo Electrónico	
Teléfono	(593)983929416 / (593) 984201571	Teléfono		Teléfono	
Firma		Firma		Firma	

Fecha	20/4/2022	Fecha		Fecha	
-------	-----------	-------	--	-------	--

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

Código del atractivo:	0	1	0	1	6	1	M	C	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo			

1. DATOS GENERALES

1.1 Nombre del Atractivo Turístico

IGLESIA SAN PEDRO DE QUINGEO

1.2 Categoría

MANIFESTACIONES_CULTURALES

1.3 Tipo

ARQUITECTURA

1.4 Subtipo

HISTÓRICA / VERNÁCULA

2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO

2.1 Provincia

AZUAY

2.2 Cantón

CUENCA

2.3 Parroquia

QUINGEO

2.4 Barrio, Sector o Comuna

Centro Parroquial

2.5 Calle Principal

S/N

2.6 Número

S/N

2.7 Transversal

S/N

2.8 Latitud (grados decimales)

2.9 Longitud (grados decimales)

[Click](#)

2.10 Altura (msnm)

UCUENCA

-3.03031059

-78.9316669

2.765

UCUENCA

2.11 Información del administrador			
a. Tipo de Administrador:	Privado	b. Nombre de la Institución:	ARQUIDIÓCESIS DE CUENCA

c. Nombre del Administrador:	Teodoro Delgado Palacios	d. Cargo que ocupa:	Párroco de San Pedro de Quingeo
------------------------------	--------------------------	---------------------	---------------------------------

e. Celular:	(+593) 986840347	f. Correo Electrónico:	S/N
-------------	------------------	------------------------	---------------------

Observaciones:	N/A
----------------	-----

3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO

3.1 Características climatológicas

a. Clima:	Ecuatorial mesotérmico	b. Temperatura(°C):	9 - 15	c. Precipitación Pluviométrica (mm):	500 - 2000
-----------	------------------------	---------------------	--------	--------------------------------------	------------

3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U)

a. Cultura	b. Naturaleza	c. Aventura
------------	---------------	-------------

3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico

a. Prístino	b. Primitivo	c. Rústico Natural	d. Rural	e. Urbano
-------------	--------------	--------------------	----------	-----------

3.4 Ingreso al atractivo (U)

a. Tipo de Ingreso	b. Horario de Atención		c. Atención				
	Ingreso	Salida	Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles	Otro	Especificar
Libre	0:00	0:00					N/A
Restringido	0:00	0:00					N/A

UCUENCA

Pagado	0:00	0:00				N/A
d. Maneja un sistema de reservas:	f. Forma de Pago:	Efectivo	Dinero	Depósito	Tarjeta de	Electrónico Bancario Débito

UCUENCA

e. Precio:	Desde 0,00 Hasta 0,00	Tarjeta de Crédito	Transferencia Bancaria	Cheque			
g. Meses recomendables de visita:							
Observaciones:	Está abierto los días sábados 19h00 y domingos 08h00-12h00.						
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO			SI	NO	S/I		
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):			Centro Parroquial				
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:	0 km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:	0:00 h/mi	d. Coordenadas (grados decimales):	Lat.: 3°1'50.32" Long 78°55'55". S : 71°O		
Observaciones:	N/A						
4.2 Vías de Acceso (M)							
a. Terrestre (M)	Tipo de vía		Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado
	a. Primer orden		0	0	0	N/A	
	b. Segundo orden		0	0	0	N/A	
	c. Tercer orden		3°1'50.32"S	3°3'45.53"S	0	Adoquín	Bueno
Observaciones:	Las calles ubicadas alrededor de la plaza central estan en buen estado. Pero la calle de ingreso esta en total descuido y abandono, no existe mejoras.						
b. Acuático (U)	Marítimo	Puerto / Muelle de partida	N/A	Estado	Puerto / Muelle de Llegada	N/A	Estado

UCUENCA

	Lacustre		Puerto / Muelle de partida	N/A			Puerto / Muelle de Llegada	N/A		
	Fluvial		Puerto / Muelle de partida	N/A			Puerto / Muelle de Llegada	N/A		
Observaciones:	N/A									

UCUENCA

c. Aér e o (U)		Nacional:	Internacional:
----------------------------	--	-----------	----------------

Observaciones:	N/A
----------------	-----

4.3 Servicio de transporte (M)

a. Bus				b. Buseta	c. Transporte 4x4	f. taxi
g. Lan c ha m. Heli c ópte r o	h. Bote	i. Barco	j. Canoa	d. Taxi Teleférico	e. Moto	l. Avioneta
	n. Otro	Camionetas de alquiler		k. Avión		

es:	Observación N/A
-----	--------------------

4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M)

a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia		d. Detalle (Traslado origen / destino)
		Diari Sema nal	Men Event sual	
Ruta King S.A	Quingeo			Centro parroquial
Trans Quingeo	Quingeo			Centro parroquial
Express Quingeo	Cuenca - Quingeo			Cuenca-El Valle - Quingeo
Ludeño	Cuenca - Quingeo			Cuenca - Quingeo - Ludo

Trans Milagros	Quingeo		Quingeo- comunidades de Quingeo
----------------	---------	--	---------------------------------

4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M)

UCUENCA

General	Discapacidad Física	Discapacidad Visual	Discapacidad Auditiva	Discapacidad Intelectual o Psicosocial	d. No es accesible		
Observaciones:	La Iglesia no esta equipada correctamente para el ingreso de personas con discapacidad.						
4.5 Señalización							
a. Señalización de aproximación al atractivo		Estado (U)	Bueno	Regular	Malo		
Observaciones:	En la vía principal si existe señalización de como llegar al centro parroquial de Quingeo						
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS				SI	NO	S/I	
5.1 Planta turística (M)							
a. En el Atractivo			b. En la ciudad o poblado cercano				
Alojamiento	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas
Hotel	0	0	0	Hotel	101	2886	5527
Hostal	0	0	0	Hostal	115	1868	3595
Hostería	0	0	0	Hostería	0	0	0
Hacienda Turística	0	0	0	Hacienda Turística	0	0	0
Lodge	0	0	0	Lodge	0	0	0

UCUENCA

Resort		0	0	0	Resort		0	0	0
Refugio		0	0	0	Refugio		0	0	0

UCUENCA

Campamento Turístico	0	0	0	Campamento Turístico	0	0	0
Casa de Huéspedes	0	0	0	Casa de Huéspedes	0	0	0
Observaciones:	N/A			Observaciones:	Los datos se toman de los establecimientos de las parroquias urbanas		
Alimentos y bebidas	Establecimientos Número de Número de registrados Mesas Plazas			Alimentos y bebidas	Establecimientos Número Número registrados de Mesas de Plazas		
Restaurantes	0	0	0	Restaurantes	595	3055	6150
Cafeterías	0	0	0	Cafeterías	165	843	1867
Bares	0	0	0	Bares	70	265	1130
Fuentes de soda	0	0	0	Fuentes de soda	130	0	0
Observaciones:	Existen dos restaurantes que funcionan con normalidad. Sin embargo no están registrados dentro del catastro de servicios turísticos.			Observaciones:	Se toma en cuenta establecimientos de las parroquias urbanas.		
Agencias de Viaje		Establecimientos registrados		Agencias de Viaje		Establecimientos registrados	
Mayoristas		0		Mayoristas		12	
Internacionales		0		Internacionales		136	
Operadoras		0		Operadoras		33	
Observaciones:	N/A			Observaciones:	Se toma en cuenta agencias duales en el grupo de internacionales.		

UCUENCA

Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura I	21
	0	0	0	Aventura	0		16	56	25	Aventura	4

Observaciones:	N/A	Observaciones:	Guías dentro de las parroquias urbanas de Cuenca.
----------------	-----	----------------	---

5.2 Facilidades en el entorno al atractivo

Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)		
						B	R	M
a. De apoyo a la gestión turística	Punto de Información	0	0	N/A				
	I-Tur	0	0	N/A				
	Centro de interpretación	0	0	N/A				
	Centro de facilitación turística	0	0	N/A				
	Centro de recepción de visitantes	0	0	N/A				
b. De observación y vigilancia	Garitas de guardianía	0	0	N/A				
	Miradores	0	0	N/A				
	Torres de avistamiento de aves	0	0	N/A				
	Torres de vigilancia para salvavidas	0	0	N/A				
c. De recorrido y descanso	Senderos	0	0	N/A				
	Estaciones de sombra y descanso	0	0	N/A				

UCUENCA

	Áreas de acampar		0	0	N/A		
	Refugio de alta montaña		0	0	N/A		
d. De servicio	Baterías sanitarias		1	3°1'50.32"S 78°55'55.51"O	Darwin Chillogalli		

UCUENCA

	Estacionamientos		1	3°1'50.32"S 78°55'55.51"O	Darwin Chilllogalli		
e. Otros	GAD Parroquial Quingeo		1	3°1'50.32"S 78°55'55.51"O	Darwin Chilllogalli		
Observaciones:	Alrededor del parque central existe lugares destinado para estacionamiento. Del lado izquierdo de la Iglesia, se encuentran baterías sanitarias que es de libre acceso para todo el que visite. No existe una oficina de información turística, pero el Gobierno Autónomo Descentralizado de Quingeo se puede ingresar y preguntar por el atractivo.						
5.3 Complementarios a la actividad turística (M)							
a. En el Atractivo				b. En la ciudad o poblado cercano			
Alquiler y equipo	venta de	merchandising		Alquiler y venta	de	Venta de	
	especializado			artesanías y		equipo especializado	
Casa de cambio				Casa de cambio		merchandising	
Especifique Pichincha- Mi Vecino e:	Especifique: N/A						
del	Observación En la tienda llamada "El Cisne" ubicada a lado lateral de la plaza parroquial, funciona un corresponsal Bancho es: del Pichincha						
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO					SI	NO	S/I
6.1 Atractivo (U)							
a. Conservado	b. Alterado deterioro		c. En proceso de		d. Deteriorado		
Observaciones:	Desde el año de construcción, la Iglesia no ha presentado mayor intervención. Sin embargo, actualmente buscan mejorar la infraestructura de la misma ya que ha sufrido cierto deterioro por factores naturales.						
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)							

UCUENCA

6.1.1.1 Naturales (M)		6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)		
a. Erosión		a. Actividades agrícolas y ganaderas	b. Actividades forestales	c. Actividades extractivas / minería

UCUENCA

b. Humedad		d. Actividades industriales	e. Negligencia / abandono	f. Huaquearías
c. Desastres naturales		g. Conflicto de tenencia	h. Condiciones de uso y exposición	i. Falta de mantenimiento
d. Flora/Fauna		j. Contaminación del ambiente	k. Generación de residuos	l. Expansión urbana
e. Clima		m. Conflicto político / social	n. Desarrollo industrial / comercial	o. Vandalismo
Otro	Especifique: Templor			
Observaciones:	A causa de un temblor, la edificación sufrió rupturas en su estructura.			
6.2 Entorno (U)				
a. Conservado	b. Aterado	c. En proceso de deterioro	d. Deteriorado	
Observaciones:	N/A			
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)				
6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)		
a. Erosión		a. Actividades agrícolas y ganaderas	b. Actividades forestales	c. Actividades extractivas / minería
b. Humedad		d. Actividades industriales	e. Negligencia / abandono	f. Huaquearías

UCUENCA

c. Desastres naturales		g. Conflicto de tenencia	h. Condiciones de uso y exposición	i. Falta de mantenimiento
d. Flora/Fauna		j. Contaminación del ambiente	k. Generación de residuos	l. Expansión urbana
e. Clima		m. Conflicto político / social	n. Desarrollo industrial / comercial	o. Vandalismo
Otro	Especifique: N/A			

UCUENCA

Observaciones:	N/A		
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo			
a. Declarante:	Ministerio de declaración:	b. Denominación: Alcance:	c. Fecha de Nacional Cultura del Ecuador
		Cultural del Estado	11/9/2009
Observaciones:	N/A		
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA			SI NO S/I
7.1 Servicios Básicos			
a. En el atractivo		b. En la ciudad o poblado mas cercano	
Agua:	Potable	Agua	
Especifique:	ETAPA EP e:	Especifique:	N/A
Energía eléctrica:	Red eléctrica de servicio público	Energía eléctrica	
Especifique:	Empresa eléctrica regional Centro Sur e:	Especifique:	N/A
Saneamiento:	Red pública	Saneamiento:	
Especifique:	ETAPA EP e:	Especifique:	N/A

UCUENCA

Disposición de desechos	Quema de basura	Disposición de desechos	
Especifique:	Sólo un 8.23% de la basura es eliminada por el carro recolector de la EMAC, en sumayoría la basura es quemada	Especifique:	N/A
	ObservacionEl centro parroquial es el punto que más cuenta con estos servicios, sin embargo, algunas comunidades aun no es: tienen todo el abastecimiento necesario de servicios básicos.		
7.2 Señalética en el atractivo			

7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	N/A			
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	N/A			
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	N/A			
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	N/A			
	Pictogramas de restricción	0	0	0	N/A			
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	N/A			
	Tótems de sitio	0	0	0	N/A			
	Tótems direccionales	0	0	0	N/A			
En áreas naturales	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	N/A			
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	N/A			

UCUENCA

Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	N/A	
Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	N/A	
Pictogramas de restricción	0	0	0	N/A	
Señales turísticas de aproximación	0	0	0	N/A	
Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	N/A	

UCUENCA

	Panel informativo de atractivos	0	0	0	N/A	
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	N/A	
	Mesas interpretativas	0	0	0	N/A	
	Tótem de sitio	0	0	0	N/A	
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	N/A	
Letre ros infor mativ os	De información botánica	0	0	0	N/A	
	Normativos de concienciación	0	0	0	N/A	
Señal ética intern a de segur idad	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	N/A	
Otros						

Observacion es:	N/A
--------------------	-----

7.3 Salud (más cercano) (M)

a. En el atractivo				b. En la ciudad o poblado mas cercano			
Hospital o Clínica			0	Hospital o Clínica			0
Puesto / Centro de salud			0	Puesto / Centro de salud			1
		Cantida d				Canti dad	

UCUENCA

Dispensario médico		0	Dispensario médico		0
Botiquín de primeros auxilios		0	Botiquín de primeros auxilios		0

Otros		0	Otros		0
-------	--	---	-------	--	---

Observaciones:	La parroquia Quingeo cuenta con un centro de salud público que pertenece al Ministerio de Salud a 3km del centro parroquial en auto. Esta en la vía principal Quingeo-Cumbe
----------------	---

7.4 Seguridad (M)

a. Privada		Detalle	No dispone
b. Policía nacional			La Policía Nacional cubre este sector en su circuito El Valle- Santa Ana-Quingeo.
c. Policía metropolitana / Municipal			No dispone
d. Otra			No dispone

Observación N/A es:	
---------------------	--

7.5 Servicio de comunicación de uso público (M)

a. En el atractivo				b. En la ciudad o poblado mas cercano			
Telefonía (M)	Conexión a internet (M)			Telefonía (M)	Conexión a internet (M)		
Fija	Línea telefónica	Fibra óptica		Fija	Línea telefónica	Fibra óptica	
Móvil	Satélite	Redes inalámbricas		Móvil	Satélite	Redes inalámbricas	
Satelite	Telefonía móvil			Satelital	Telefonía móvil		

UCUENCA

Observaciones:	El parque central cuenta con internet gratuito. El uso de telefonía celular es de un 56.68% y de telefonía fija es de un 12,34%		
Radio portátil (U)			
De uso exclusivo para el visitante	De uso exclusivo para comunicación caso de	interna emergencia	De uso exclusivo en

Observaciones:	N/A					
7.6 Multiamenazas (M)						
Deslaves	Sismos		Erupciones volcánicas		Incendios forestales	
Sequía	Inundaciones		Aguajes		Tsunami	
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes?	Institución que elaboró el documento:	N/A	Nombre del documento:	N/A	Año de elaboración:	0
Observaciones:	N/A					
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES				SI	NO	S/I
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?		SI	NO	Año de elaboración:		
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?		SI	NO	Especifique:		
N/A						
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?			SI	NO	Especifique:	
N/A						
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?			SI	NO	Especifique:	
N/A						

UCUENCA

Observaciones:	Dentro del PDOT de Quingeo realizado en el 2019, únicamente se manejan políticas de ciudad del uso del suelo, pero no en cuanto al desarrollo de la actividad turística . Estan mas enfocados en generar turismo comunitario o agroturismo.
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)	SI NO S/I
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)	

UCUENCA

9.1.1 En el Agua (M)						
a. Buceo	b. Kayak de mar lacustre	c. Kayak	d. Kayak de Río	e. Surf		
f. Kite surf	g. Rafting	h. Snorkel	i. Tubing	j. Regata		
k. Paseo en panga	l. Paseo en bote	m. Paseo en lancha	n. Paseo en moto acuática	o. Parasailing		
p. Esquí acuático	q. Banana flotante	r. Boya	s. Pesca deportiva	Otro	N/A	
Observaciones:	N/A					
9.1.2 En el Aire (M)						
a. Alas Delta	b. Canopy	c. Parapente	d. Otro		N/A	
Observaciones:	N/A					
9.1.3 En Superficie Terrestre (M)						
a. Montañismo	b. Escalada	c. Senderismo	d. Cicloturismo	e. Canyoning		
f. Exploración de cuevas	g. Actividades Recreativas	h. Cabalgata	i. Caminata	j. Camping		

UCUENCA

k. Picnic	l. Observación de flora y fauna	m. Observación de astros	n. Otro	N/A
Observaciones:	N/A			
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)				
9.2.1 Tangibles e intangibles				
a. Recorridos guiados	b. Recorrido autoguiados		c. Visita a talleres artísticos	

h. Participación en talleres artísticos	d. Visita a talleres artesanales	i. Participación en talleres artesanales
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales	f. Exhibición de piezas, muestras, i. Actividades vivenciales y/o lúdicas obras, etc., originales.	
g. Presentaciones o representaciones en vivo	h. Muestras audiovisuales	g. Fotografía
j. Degustación de platos tradicionales	l. Participación de la celebración	m. Compra de artesanías
n. Convivencia	o. Medicina ancestral	Otro N/A
Observaciones:	N/A	
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO		SI NO S/I
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)		
¿Existe un plan de promoción turística cantonal?	SI	NO Especifique N/A ue:
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico SI cantonal?		
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales	Periodicidad de la promoción
a. Página WEB	URL: N/A	Ninguna
b. Red Social	Nombre: N/A	Ninguna
c. Revistas Especializadas	Nombre: N/A	Ninguna
d. Material POP	Nombre: N/A	Ninguna

UCUENCA

e. Oficina de Información Turística		Nombre: N/A	Ninguna
-------------------------------------	--	-------------	---------

UCUENCA

f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)		Nombre:	N/A	Ninguna		
g. Asistencia a ferias turísticas		Nombre:	N/A	Ninguna		
h. Otro		Nombre:	N/A	Ninguna		
Observaciones:	N/A					
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)		SI	NO	Especifique: texto		
Observaciones:	N/A					
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)			SI	NO	SI	
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos						
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?	0	sistema de registro	NO	Tipo: Digital	Papel	Años de registro
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?	SI	NO	Ninguna	Frecuencia de los reportes:		
c. Temporalidad de visita al atractivo						
Alta (meses)		Especifique	N/A	Número de visitantes	0	
Baja (meses)			N/A		0	
d. Llegada de turistas						

UCUENCA

Turista nacional		Llegadas Total mensuales anual		Turista extranjero		Llegadas mensuales	Total	Anual
Ciudades de origen	CUENCA	0	0	Países de origen	ESTADOS UNIDOS	0	0	

UCUENCA

	AZOGUES	0	0		ESPAÑA	0	0
	MACHALA/ GUAYAQUIL	0	0		ARGENTINA	0	0
Observaciones:	No llevan un registro que arroje resultados cuantitativos acerca de la fluencia turística en la parroquia.						
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave							
Nombre del Informante Clave:	N/A			Contactos:	(+593)		
Demanda según días de visita				Demanda según frecuencia de visita			
Lunes a Fines de semana 0 Días feriados 0 es				Permanente	Estacional	Esporádica	Inexistente
Observaciones:	N/A						
12. RECURSO HUMANO					SI	NO	SI/
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo turismo			0 d.				
e. Número de personas con nivel de instrucción (M):		f. Número de personas capacitadas por temática (M)			g. Número de personas que manejan algún de Idiomas (M)		
Primaria	0	Secundaria	0	Primeros Auxilios	0	Hospitalidad	0
Terce r Nivel	0	Cuarto Nivel	0	Atención al Cliente	0	Guianza	0
Otr o		Sensibilización de discapacidades	0	Otro	N/A	Chino	0
						Otr o	N/A

UCUENCA

Observaciones:	El Párroco de San Pedro de Quingeo esta a cargo del atractivo.
----------------	--

13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)

UCUENCA

La construcción de la iglesia empezó en 1835 y finalizó en 1857. Sin embargo, para el año 1930 el párroco Juan Antonio Fernández Reyes mandó a construirla nuevamente, y es la que se puede apreciar actualmente. Cuenta con tres naves, donde la central es la de mayor altura y las laterales se distinguen por arcos de medio punto, los muros son de adobe con recubrimiento de empañete, sin embargo, las paredes del segundo nivel son de madera y del tercero son de bahareque.

14. ANEXOS

a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)



Fuente: PROPIO

b. Ubicación gráfica del Atractivo

UCUENCA

UCUENCA



Fuente: <https://earth.google.com/web/@-3.03031059,-78.9316669,2747.4531763a,379.56628713d,35y,0h,0t,0r/data=CkAaPhI4CiUweDkxY2QxZTA2NGNiZmQ2ZDE6MHgyNWZIN TU1MDExMDVIMTQwKg9RdWluZ2VlElnbGVzaWEYA2ABMikKJwoiCiExYm5vU2l6RVVRenBYbW9ES1BmaWJabWJUX3Fs eTNtTHMgAQ>

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)

ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	Dayana Chica y Joceline Suqui	Apellido y Nombre		Apellido y Nombre	
Institución	Universidad de Cuenca	Institución		Institución	
Cargo	Estudiantes	Cargo		Cargo	
Correo Electrónico	dayana.chicac@ucuenca.edu.ec / joceline.suqui.2401@ucuenca.edu.ec	Correo Electrónico		Correo Electrónico	
Teléfono	(593)983929416 / (593) 984201571	Teléfono		Teléfono	

UCUENCA

Firma		Firma		Firma	
-------	--	-------	--	-------	--

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

Código del atractivo:	0	1	0	1	6	1	M	C	0	1	0	8	0	1	0	0	1
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo		

1. DATOS GENERALES

1.1 Nombre del Atractivo Turístico

PLAZA CENTRAL DE SAN PEDRO DE QUINGEO

1.2 Categoría

MANIFESTACIONES_CULTURALES

1.3 Tipo

ARQUITECTURA

1.4 Subtipo

ESPACIO PÚBLICO

2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO

2.1 Provincia

AZUAY

2.2 Cantón

CUENCA

2.3 Parroquia

QUINGEO

2.4 Barrio, Sector o Comuna

Centro Parroquial

2.5 Calle Principal

S/N

2.6 Número

S/N

2.7 Transversal

S/N

2.8 Latitud (grados decimales)

2.9 Longitud (grados decimales)

[Click](#)

2.10 Altura (msnm)

UCUENCA

-3.03059

-78.93131

2.765

Fecha

20/4/2022

Fecha

Fecha

2.11 Información del administrador

a. Tipo de Administrador:	Público	b. Nombre de la Institución:	GAD PARROQUIAL RURAL DE QUINGEO
c. Nombre del Administrador:	Darwin Chilloalli	d. Cargo que ocupa:	Presidente del GAD parroquial
e. Celular:	(+593) 991738872	f. Correo Electrónico:	gadparroquiaquingo@gmail.com

Observaciones : N/A

3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO

3.1 Características climatológicas

a. Temper	
-----------	--

3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U)

a. Cultura	b. Naturaleza	c. Aventura
------------	---------------	-------------

3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico

a. Prístino	b. Primitivo	c. Rústico Natural	d. Rural	e. Urbano
-------------	--------------	--------------------	----------	-----------

3.4 Ingreso al atractivo (U)

a. Tipo de Ingreso	b. Horario de Atención		c. Atención				
	Ingreso	Salida	Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles	Otro	Especificar

Libre		0:00	0:00
-------	--	------	------

Restringido		0:00
-------------	--	------

UCUENCA

					N/A
0:00					N/A

UCUENCA

Pagado	0:00	0:00				N/A
--------	------	------	--	--	--	-----

d. Maneja un sistema de reservas:		f. Forma de Pago:	Efectivo	Dinero	Depósito	Tarjeta de	Electrónico	Bancario	Débito
e. Precio:	Desd 0,0 0,00 Hasta e 0		Tarjeta de Crédito	Transferencia Bancaria		Cheque			

g. Meses recomendables de visita:	
-----------------------------------	--

Observaciones: La plaza central tiene áreas deportivas, una pileta y un parque de cipreses de gran importancia. Además, es el espacio donde se lleva a cabo las festividades.

4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO

SI	N O	S/I
----	--------	-----

a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):	Centro Parroquial
---	-------------------

b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:	0 km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:	0:00 h/min	d. Coordenadas (grados decimales):	Lat.: 3°1'50.32" S	Long 78°55'55.7" O
---	------	---	------------	------------------------------------	--------------------	--------------------

Observaciones : N/A

4.2 Vías de Acceso (M)

a. Terrestre (M)	Tipo de vía	Coordenada de		Distancia (km)	Tipo de material	Estado
		inicio	Coordenada de fin			
	a. Primer orden	0	0	0	N/A	
	b. Segundo orden	0	0	0	N/A	
	c. Tercer orden	3°1'50.32"S	3°3'45.53"S	0	Adoquín	Bueno

UCUENCA

Observaciones :	Las calles ubicadas a su alrededor son de adoquin, se encuentran en buen estado.									
b. Acuático (U)	Marítimo		Puerto / Muelle de partida	N/A	Estado		Puerto / Muelle de Llegada	N/A	Estado	
	Lacustre		Puerto / Muelle de partida	N/A			Puerto / Muelle de Llegada	N/A		

UCUENCA

	Fluvial		Puerto / Muelle de partida	N/A			Puerto / Muelle de Llegada	N/A	
--	---------	--	----------------------------	-----	--	--	----------------------------	-----	--

Observaciones :	N/A								
-----------------	-----	--	--	--	--	--	--	--	--

c. Aéreo (U)	Nacional:				Internacion al:				
--------------	-----------	--	--	--	-----------------	--	--	--	--

Observaciones :	N/A								
-----------------	-----	--	--	--	--	--	--	--	--

4.3 Servicio de transporte (M)

a. Bus	b. Buseta	c. Transporte 4x4	d. Taxi	e. Moto Teleférico	f. taxi o
g. Lancha	h. Bote	i. Barco	j. Canoa	k. Avión	l. Avioneta
m. Helicóptero		n. Otro de alquiler	Camionetas		

Observaciones :	N/A								
-----------------	-----	--	--	--	--	--	--	--	--

4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M)

a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia Diar Sema Mens Event ial ual ual	d. Detalle (Traslado origen / destino)
Ruta King S.A	Quingeo		Centro parroquial
Trans Quingeo	Quingeo		Centro parroquial

UCUENCA

Express Quingeo	Cuenca - Quingeo		Cuenca-El Valle - Quingeo
Ludeño	Cuenca - Quingeo		Cuenca - Quingeo - Ludo

UCUENCA

Trans Milagros		Quingeo		Quingeo- comunidades de Quingeo			
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M)							
General	Discapacidad Física	Discapacidad Visual	Discapacidad Auditiva	Discapacidad Intelectual o Psicosocial	d. No es accesible		
Observaciones :	Algunas zonas de ingreso a la plaza tienen pequeñas rampas para personas con discapacidad física.						
4.5 Señalización							
a. Señalización de aproximación al atractivo		Estado (U)	Bueno	Regular	Malo		
Observaciones :	En la vía principal si existe señalización de como llegar al centro parroquial de Quingeo						
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS				SI	N O	S/I	
5.1 Planta turística (M)							
a. En el Atractivo			b. En la ciudad o poblado cercano				
Alojamiento	Establecimientos de Habitación	Número registrados	Número de Plazas	Alojamiento	Establecimientos registrados	Número de Habitación	Número de Plazas
Hotel	0	0	0	Hotel	101	2886	5527
Hostal	0	0	0	Hostal	115	1868	3595
Hostería	0	0	0	Hostería	0	0	0
Hacienda Turística	0	0	0	Hacienda Turística	0	0	0

UCUENCA

Lodge		0	0	0	Lodge		0	0	0
-------	--	---	---	---	-------	--	---	---	---

UCUENCA

Resort		0	0	0	Resort		0	0	0
Refugio		0	0	0	Refugio		0	0	0
Campamento Turístico		0	0	0	Campamento Turístico		0	0	0
Casa de Huéspedes		0	0	0	Casa de Huéspedes		0	0	0
Observaciones :	N/A				Observaciones:	Los datos se toman de los establecimientos de las parroquias urbanas			
Alimentos y bebidas	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas		
Restaurantes	0	0	0	Restaurantes	595	3055	6150		
Cafeterías	0	0	0	Cafeterías	165	843	1867		
Bares	0	0	0	Bares	70	265	1130		
Fuentes de soda	0	0	0	Fuentes de soda	130	0	0		
Observaciones :	Existen dos restaurantes que funcionan con normalidad. Sin embargo no estan registrados Observaciones: dentro del catastro de servicios turísticos.				Observaciones:	Se toma en cuenta establecimientos de las parroquias urbanas.			
Agencias de Viaje	Establecimientos registrados	Agencias de Viaje	Establecimientos registrados						
Mayoristas	0	Mayoristas	12						
Internacionales	0	Internacionales	136						

UCUENCA

Operadoras		0	Operadoras		33
Observaciones :	N/A		Observaciones:	Se toma en cuenta agencias duales en el grupo de internacionales.	

Guía	Nacional			Cultura	0	Guía	Nacional			Cultura	21
	Local	Nacional	Especializado				Local	Nacional	Especializado		
	0	0	0	Aventura	0		16	56	25	Aventura	4

Observaciones :	N/A	Observaciones:	Guías dentro de las parroquias urbanas de Cuenca.
-----------------	-----	----------------	---

5.2 Facilidades en el entorno al atractivo

Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)		
						B	R	M
a. De apoyo a la gestión turística	Punto de Información	0	0	N/A				
	I-Tur	0	0	N/A				
	Centro de interpretación	0	0	N/A				
	Centro de facilitación turística	0	0	N/A				
	Centro de recepción de visitantes	0	0	N/A				
b. De observación y vigilancia	Garitas de guardianía	0	0	N/A				
	Miradores	0	0	N/A				
	Torres de avistamiento de aves	0	0	N/A				
	Torres de vigilancia para salvavidas	0	0	N/A				

UCUENCA

c. De recorrido y descanso	Senderos		0	0	N/A		
	Estaciones de sombra y descanso		0	0	N/A		
	Áreas de acampar		0	0	N/A		

UCUENCA

	Refugio de alta montaña		0	0	N/A		
d. De servicio	Baterías sanitarias		1	3°1'50.32"S 78°55'55.51"O	Darwin Chilligalli		
	Estacionamientos		1	3°1'50.32"S 78°55'55.51"O	Darwin Chilligalli		
e. Otros	GAD Parroquial Quingeo		1	3°1'50.32"S 78°55'55.51"O	Darwin Chilligalli		
Observaciones :	Alrededor del parque central existen lugares destinados para estacionamiento. Frente a la plaza se encuentran las baterías sanitarias, mismas que son de libre acceso para todo el que visite. No existe una oficina de información turística, pero se puede obtener información de algún atractivo en el Gobierno Autónomo Descentralizado parroquial de Quingeo.						
5.3 Complementarios a la actividad turística (M)							
a. En el Atractivo				b. En la ciudad o poblado cercano			
Alquiler y venta de equipo especializado	merchandising	Venta de artesanías y		Alquiler y venta de equipo	Venta de artesanías y especializado merchandising		
Cajero automático	Cajero automático	Otro	cambio	Cajero automático	Cajero automático		
Especifique:	Pichincha- Mi Vecino			Especifique:	N/A		
Observaciones: En la tienda llamada "El Cisne" ubicada a lado lateral de la plaza parroquial, funciona un corresponsal del Bancho : del Pichincha							
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO					SI	N O	S/I
6.1 Atractivo (U)							
a. Conservado	b. Alterado		c. En proceso de deterioro		d. Deteriorado		
Observaciones :	Algunas zonas de la plaza están en mal estado.						

6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)

UCUENCA

6.1.1.1 Naturales (M)		6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)		
a. Erosión		a. Actividades agrícolas y ganaderas	b. Actividades forestales	c. Actividades extractivas / minería
b. Humedad		d. Actividades industriales	e. Negligencia / abandono	f. Huaquearías
c. Desastres naturales		g. Conflicto de tenencia	h. Condiciones de uso y exposición	i. Falta de mantenimiento
d. Flora/Fauna		j. Contaminación del ambiente	k. Generación de residuos	l. Expansión urbana
e. Clima		m. Conflicto político / social	n. Desarrollo industrial / comercial	o. Vandalismo
Otro	Especifique:			
Observaciones :	<p style="text-align: center;">ión para niños.</p> <p>La parte más afectada es la zona de recreación</p>			
6.2 Entorno (U)				
a. Conservado	b. Alterado	c. En proceso de deterioro	d. Deteriorado	
Observaciones :	N/A			
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)				
6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)		
a. Erosión		a. Actividades agrícolas y ganaderas	b. Actividades forestales	c. Actividades extractivas / minería

UCUENCA

b. Humedad		d. Actividades industriales	e. Negligencia / abandono	f. Huaquearías
c. Desastres naturales		g. Conflicto de tenencia	h. Condiciones de uso y exposición	i. Falta de mantenimiento
d. Flora/Fauna		j. Contaminación del ambiente	k. Generación de residuos	l. Expansión urbana

UCUENCA

e. Clima		m. Conflicto político / social	n. Desarrollo industrial / comercial	o. Vandalismo
----------	--	--------------------------------	--------------------------------------	---------------

Otro	Especifique: N/A			
------	------------------	--	--	--

Observaciones :	N/A			
-----------------	-----	--	--	--

6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo

a. Declarante:	Ministerio de Cultura del Ecuador	b. Patrimonio	b. Fecha de declaración:	11/9/2009	c. Alcance:	Nacional
		Denominación:	Cultural del Estado			

Observaciones :	N/A			
-----------------	-----	--	--	--

7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	SI	N O	S/I
---	-----------	----------------	------------

7.1 Servicios Básicos

a. En el atractivo		b. En la ciudad o poblado mas cercano	
--------------------	--	---------------------------------------	--

Agua:	Potable	Agua	
-------	---------	------	--

Especifi ETAPA EP que:		Especifique:	N/A
------------------------	--	--------------	-----

Energía eléctrica:	Red eléctrica de servicio público	Energía eléctrica	
--------------------	-----------------------------------	-------------------	--

Especifi que: Empresa eléctrica regional Centro Sur		Especifique:	N/A
---	--	--------------	-----

Saneamiento:	Red pública	Saneamiento:	
--------------	-------------	--------------	--

UCUENCA

Especifica que:	ETAPA EP	Especifique:	N/A
Disposición	de Quema de basura desechos	Disposición de desechos	(Empty cell)
Especifica que:	Sólo un 8.23% de la basura es eliminada por el carro recolector de la EMAC, en sumayoría la basura es quemada	Especifique:	N/A

Observaciones : El centro parroquial es el punto que más cuenta con estos servicios, sin embargo, algunas comunidades aun no tienen todo el abastecimiento necesario de servicios básicos.

7.2 Señalética en el atractivo

7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b.Aluminio	c.Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	N/A			
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	N/A			
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	N/A			
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	N/A			
	Pictogramas de restricción	0	0	0	N/A			
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	N/A			
	Tótems de sitio	0	1	0	Se encuentra en la plaza central			
	Tótems direccionales	0	0	0	N/A			
En áreas naturales	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	N/A			

UCUENCA

Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	N/A	
Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	N/A	
Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	N/A	
Pictogramas de restricción	0	0	0	N/A	

UCUENCA

	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	N/A	
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	N/A	
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	N/A	
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	N/A	
	Mesas interpretativas	0	0	0	N/A	
	Tótem de sitio	0	0	0	N/A	
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	N/A	
Letreros informativos	De información botánica	0	0	0	N/A	
	Normativos de concienciación	0	0	0	N/A	
Señalética interna de seguridad	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	N/A	
Otros						
Observaciones:	N/A					
7.3 Salud (más cercano) (M)						
a. En el atractivo				b. En la ciudad o poblado mas cercano		

UCUENCA

Hospital o Clínica		Cantidad	0	Hospital o Clínica		Cantidad	0
Puesto / Centro de salud			0	Puesto / Centro de salud			1

UCUENCA

Dispensario médico		0	Dispensario médico		0
Botiquín de primeros auxilios		0	Botiquín de primeros auxilios		0
Otros		0	Otros		0
Observaciones :	La parroquia Quingeo cuenta con un centro de salud público que pertenece al Ministerio de Salud a 3km del centro parroquial en auto. Esta en la vía principal Quingeo-Cumbe				

7.4 Seguridad (M)

a. Privada		Detalle	No dispone
b. Policía nacional			La Policía Nacional cubre este sector en su circuito El Valle- Santa Ana-Quingeo.
c. Policía metropolitana / Municipal			No dispone
d. Otra			No dispone
Observaciones :	N/A		

7.5 Servicio de comunicación de uso público (M)

a. En el atractivo				b. En la ciudad o poblado mas cercano			
Telefonía (M)	Conexión a internet (M)			Telefonía (M)	Conexión a internet (M)		
Fija	Línea telefónica	Fibra óptica		Fija	Línea telefónica	Fibra óptica	
Móvil	Satélite	Redes inalámbricas		Móvil	Satélite	Redes inalámbricas	

UCUENCA

Satelital		Telefonía móvil		Satelital		Telefonía móvil	
Observaciones :	El parque central cuenta con internet gratuito. El uso de telefonía celular es de un 56.68% y de telefonía fija es de un 12,34%						

Radio portátil (U)						
De uso exclusivo para el visitante		De uso exclusivo para comunicación interna		De uso exclusivo en caso de emergencia		
Observaciones :	N/A					
7.6 Multiamenazas (M)						
Deslaves	Sismos	Erupciones volcánicas		Incendios forestales		
Sequía	Inundaciones	Aguajes		Tsunami		
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes?	Institución que elaboró el documento.	N/A	Nombre del documento:	N/A	Año de elaboración:	0
Observaciones :	N/A					
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES				SI	N O	S/I
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?		SI	NO	Año de elaboración:		
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?			SI	NO	Especifique:	
N/A						
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?			SI	NO	Especifique:	
N/A						
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?			SI	NO	Especifique:	
N/A						
Observaciones :	Dentro del PDOT de Quingeo realizado en el 2019, únicamente se manejan políticas de ciudad del uso del suelo, pero no en cuanto al desarrollo de la actividad turística . Estan mas enfocados en generar turismo comunitario o agroturismo.					

9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)					SI	N O	S/I
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)							
9.1.1 En el Agua (M)							
a. Buceo	b. Kayak de mar	c. Kayak lacustre	d. Kayak de Río	e. Surf			
f. Kite surf	g. Rafting	h. Snorkel	i. Tubing	j. Regata			
k. Paseo en panga	l. Paseo en bote	m. Paseo en lancha	n. Paseo en moto acuática	o. Parasailing			
p. Esquí acuático	q. Banana flotante	r. Boya	s. Pesca deportiva	Otro			N/A
Observaciones :	N/A						
9.1.2 En el Aire (M)							
a. Alas Delta	b. Canopy	c. Parapente	d Otro				N/A
Observaciones :	N/A						
9.1.3 En Superficie Terrestre (M)							

UCUENCA

a. Montañismo	b. Escalada	c. Senderismo	d. Cicloturismo	e. Canyoning
f. Exploración de cuevas	g. Actividades Recreativas	h. Cabalgata	i. Caminata	j. Camping
k. Picnic	l. Observación de flora y fauna	m. Observación de astros	n. Otro	N/A
Observaciones :	N/A			
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)				

9.2.1 Tangibles e intangibles		
a. Recorridos guiados	b. Recorrido autoguiados	c. Visita a talleres artísticos
h. Participación en talleres artísticos		d. Visita a talleres artesanales talleres artesanales
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales	f. Exhibición de piezas, muestras, i. Actividades vivenciales y/o lúdicas obras, etc., originales.	
g. Presentaciones o representaciones en vivo	h. Muestras audiovisuales	g. Fotografía
j. Degustación de platos tradicionales	l. Participación de la celebración	m. Compra de artesanías
n. Convivencia	o. Medicina ancestral	Otr N/A o
Observaciones N/A :		
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO		SI O^N S/I
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)		
¿Existe un plan de promoción turística cantonal?	SI	NO Especifiquen N/A ue:
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal?	SI	NO
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales	Periodicidad de la promoción

UCUENCA

a. Página WEB		URL:	N/A	Ninguna
b. Red Social		Nombre:	N/A	Anual
c. Revistas Especializadas		Nombre:	N/A	Ninguna

UCUENCA

d. Material POP		Nombre:	N/A	Ninguna
e. Oficina de Información Turística		Nombre:	N/A	Ninguna
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)		Nombre:	N/A	Ninguna
g. Asistencia a ferias turísticas		Nombre:	N/A	Ninguna
h. Otro		Nombre:	N/A	Ninguna
Observaciones :	N/A			
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)		SI	NO	Especifique: texto
Observaciones :	N/A			
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)			SI	NO
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos				
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? O SI	de	N	Tipo: Digita	Pap Años de registro 0 el
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?	SI	NO	Frecuencia de los	Ninguna reportes:
c. Temporalidad de visita al atractivo				
Alta (meses)	Especifique	N/A		Número de 0

UCUENCA

Baja (meses)	N/A	visitan tes	0
d. Llegada de turistas			

UCUENCA

Turista nacional		Llegadas mensuales anuales		Turista extranjero		Llegadas mensuales		Total Anual	
Ciudades de origen	CUENCA	0	0	Países de origen	ESTADOS UNIDOS	0	0		
	AZOGUES	0	0		ESPAÑA	0	0		
	MACHALA/ GUAYAQUIL	0	0		ARGENTINA	0	0		

Observaciones :	No llevan un registro que arroje resultados cuantitativos acerca de la afluencia turística en la parroquia.
-----------------	---

11.2. Frecuencia de visita según informantes clave

Nombre del Informante Clave:	N/A	Contactos:	(+593)
------------------------------	-----	------------	--------

Demanda según días de visita		Demanda según frecuencia de visita		
Lunes	a Fines de Días viernes feriados	0 semana 0	Permanente Inexistente	Estacional Esporádica

Observaciones :	N/A
-----------------	-----

12. RECURSO HUMANO

		SI	N O	S/I
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo		0		0
d. Número de personas especializadas en turismo				0
e. Número de personas con nivel de instrucción (M):		f. Número de personas capacitadas por temática (M)		g. Número de personas que manejan algún de Idiomas (M)
Primaria	0 Secundaria 0	Primeros Auxilios	0 Hospitalidad 0	Inglés 0 Alemán 0
Tercer Nivel	0 Cuarto Nivel 0	Atención al Cliente	0 Guianza 0	Francés 0 Italiano 0

UCUENCA

Otro	Sensibilización de discapacidades	0	Otro	N/A	Chino	0	Otro	N/A
Observaciones :	El GAD parroquial de Quingeo esta a cargo de esta plaza.							

UCUENCA

13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)

La plaza central es el espacio concentrador de actividades donde participan locales y turistas. Esta conformado por una cancha de multiuso y por un parque de cipreses, mismo que se encuentra en su estado original desde 1942 por lo que forma parte del inventario del INPC.

14. ANEXOS

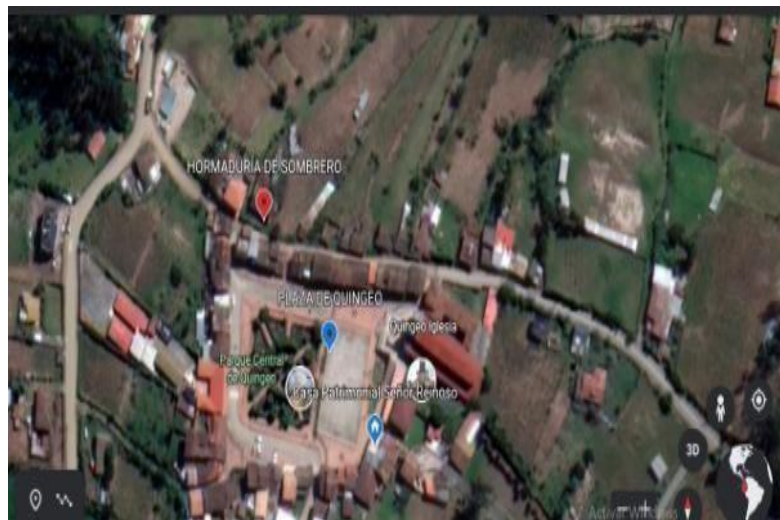
a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)



UCUENCA

Fuente:	PROPIA
b. Ubicación gráfica del Atractivo	

UCUENCA



[https://earth.google.com/web/@-3.03031059,-](https://earth.google.com/web/@-3.03031059,-78.9316669,2747.4531763a,379.56628713d,35y,0h,0t,0r/data=MikKJwolCiExYm5vU2l6RVVRenBYbW9ES1BmaWJabWJUX3FseTNIiTHMgAQ)

Fuente:

[78.9316669,2747.4531763a,379.56628713d,35y,0h,0t,0r/data=MikKJwolCiExYm5vU2l6RVVRenBYbW9ES1BmaWJabWJUX3FseTNIiTHMgAQ](https://earth.google.com/web/@-3.03031059,-78.9316669,2747.4531763a,379.56628713d,35y,0h,0t,0r/data=MikKJwolCiExYm5vU2l6RVVRenBYbW9ES1BmaWJabWJUX3FseTNIiTHMgAQ)

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)

ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	Dayana Chica y Joceline Suqui	Apellido y Nombre		Apellido y Nombre	
Institución	Universidad de Cuenca	Institución		Institución	
Cargo	Estudiantes	Cargo		Cargo	
Correo Electrónico	dayana.chicac@ucuenca.edu.ec / joceline.suqui.2401@ucuenca.edu.ec	Correo Electrónico		Correo Electrónico	

UCUENCA

Teléfono	(593)983929416 / (593) 984201571	Teléfono		Teléfono	
----------	-------------------------------------	----------	--	----------	--

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

Código del atractivo:	0	1	0	1	6	1	M	C	0	2	0	4	0	1	0	0	1
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo		

1. DATOS GENERALES

1.1 Nombre del Atractivo Turístico

HORMADA DE SOMBRERO DE PAJA TOQUILLA

1.2 Categoría

MANIFESTACIONES_CULTURALES

1.3 Tipo

ACERVO_CULTURAL_Y_POPULAR

1.4 Subtipo

ARTESANÍAS Y ARTES

2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO

2.1 Provincia

AZUAY

2.2 Cantón

CUENCA

2.3 Parroquia

QUINGEO

2.4 Barrio, Sector o Comuna

Centro Parroquial

2.5 Calle Principal

Calle Solano

2.6 Número

S/N

2.7 Transversal

Calle Dorotea Chilligalli

UCUENCA

2.8 Latitud (grados decimales)

2.9 Longitud (grados decimales)

[Click](#)

2.10 Altura (msnm)

Firma		Firma		Firma	
Fecha	20/4/2022	Fecha		Fecha	

-3.030615

-78.9312719

2.739

2.11 Información del administrador

a. Tipo de Administrador:	PRIVADO	b. Nombre de la Institución:	HORMADURÍA DE SOMBREROS
c. Nombre del Administrador:	ROSA PESÁNTEZ FLORES	d. Cargo que ocupa:	DUEÑA
e. Celular:	(+593) 939651080	f. Correo Electrónico:	

Observaciones :	N/A
-----------------	-----

3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO

3.1 Características climatológicas

a.	
----	--

3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U)

a. Cultura	b. Naturaleza	c. Aventura
------------	---------------	-------------

3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico

Prístino.	b. Primitivo	c. Rústico Natural	d. Rural	Urbano.
-----------	--------------	--------------------	----------	---------

3.4 Ingreso al atractivo (U)

a. Tipo de Ingreso	b. Horario de Atención	c. Atención
--------------------	------------------------	-------------

UCUENCA

		Ingreso	Salida	Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles	Otro	Especificar
Libre		0:00	0:00					N/A

UCUENCA

Restringido	0:00	0:00					N/A	
Pagado	0:00	0:00					N/A	
d. Maneja un sistema de reservas:		f. Forma de Pago:	Efectivo Dinero Depósito Tarjeta de Electrónico Bancario Débito					
e. Precio:	Desd 0,0 e 0,00 Hasta 0		Tarjeta de Crédito	Transferencia Bancaria		Cheque		
g. Meses recomendables de visita:								
Observaciones :	Se necesita la presencia de la dueña del lugar para ingresar, no implica costo monetario.							
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO						SI	N O	S/I
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):					Centro Parroquial			
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:	0 km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:	0:00 h/min	d. Coordenadas (grados decimales):	Lat.: 3°1'50.32" S	Long 78°55'55.7"	1°O	
Observaciones :	N/A							
4.2 Vías de Acceso (M)								
a. Terrestre (M)	Tipo de vía	Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado		
	a. Primer orden	0	0	0	N/A			
	b. Segundo orden	0	0	0	N/A			
	c. Tercer orden	3°1'50.32"S	3°3'45.53"S	0	PAVIMENTO	MALO		

UCUENCA

Observaciones :	La calle principal llamada "Solano" esta en mal estado, la calle secundaria es de adoquin denominada "Dorotea Chillogalli" se encuentra en buen estado.									
b. Acuático (U)	Marítimo		Puerto / Muelle de partida	N/A	Estado		Puerto / Muelle de Llegada	N/A	Estado	

UCUENCA

	Lacustre		Puerto / Muelle de partida	N/A			Puerto / Muelle de Llegada	N/A	
	Fluvial		Puerto / Muelle de partida	N/A			Puerto / Muelle de Llegada	N/A	
Observaciones :		N/A							
c. Aéreo (U)	Nacional:						Internacion al:		
Observaciones :		N/A							
4.3 Servicio de transporte (M)									
a. Bus	b. Buseta	c. Transporte 4x4	d. Taxi	e. Moto	f. Teleférico				
g. Lancha	h. Bote	i. Barco	j. Canoa	k. Avión	l. Avioneta				
m. Helicóptero		n. Otro de alquiler	Camionetas						
Observaciones :		N/A							
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M)									
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia		d. Detalle (Traslado origen / destino)					
		Diar Sema Mens Event ia nal ual ual							
Ruta King S.A	Quingeo			Centro parroquial					

UCUENCA

Trans Quingeo	Quingeo		Centro parroquial
Express Quingeo	Cuenca - Quingeo		Cuenca-El Valle - Quingeo

UCUENCA

Ludeño	Cuenca - Quingeo		Cuenca - Quingeo - Ludo				
Trans Milagros	Quingeo		Quingeo- comunidades de Quingeo				
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M)							
General	Discapacidad Física	Discapacidad Visual	Discapacidad Auditiva	Discapacidad Intelectual o Psicosocial	d. No es accesible		
Observaciones	: N/A						
4.5 Señalización							
a. Señalización de aproximación al atractivo		Estado (U)	Bueno	Regular	Malo		
Observaciones	: En la vía principal si existe señalización de como llegar al centro parroquial de Quingeo						
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS				SI	O ^N	SI	
5.1 Planta turística (M)							
a. En el Atractivo			b. En la ciudad o poblado cercano				
Alojamiento	Establecimientos de Habitación	Número registrados	Número de Plazas	Alojamiento	Establecimientos registrados	Número de Habitación de Plazas	
Hotel	0	0	0	Hotel	101	2886	5527

UCUENCA

Hostal		0	0	0	Hostal		115	1868	3595
Hostería		0	0	0	Hostería		0	0	0
Hacienda Turística		0	0	0	Hacienda Turística		0	0	0

UCUENCA

Lodge		0	0	0	Lodge		0	0	0
Resort		0	0	0	Resort		0	0	0
Refugio		0	0	0	Refugio		0	0	0
Campamento Turístico		0	0	0	Campamento Turístico		0	0	0
Casa de Huéspedes		0	0	0	Casa de Huéspedes		0	0	0
Observaciones :	N/A				Observaciones:	Los datos se toman de los establecimientos de las parroquias urbanas			
Alimentos y bebidas		Número Establecimientos de registrados		Número de Mesas	Alimentos y bebidas		Número Establecimientos de registrados		Número de Mesas
Restaurantes		0	0	0	Restaurantes		595	3055	6150
Cafeterías		0	0	0	Cafeterías		165	843	1867
Bares		0	0	0	Bares		70	265	1130
Fuentes de soda		0	0	0	Fuentes de soda		130	0	0
Observaciones :	Existen dos restaurantes que funcionan con normalidad. Sin embargo no estan registrados Observaciones: dentro del catastro de servicios turísticos.				Observaciones:	Se toman en cuenta establecimientos de las parroquias urbanas.			
Agencias de Viaje		Establecimientos registrados		Agencias de Viaje		Establecimientos registrados			
Mayoristas		0		Mayoristas		12			

UCUENCA

Internacionales		0	Internacionales		136
Operadoras		0	Operadoras		33

UCUENCA

Observaciones :	N/A	Observaciones:	Se toma en cuenta agencias duales en el grupo de internacionales.
-----------------	-----	----------------	---

Guía	Local	Nacional Especializado	Nacional Cultura	0	Guía	Local	Nacional Especializado	Nacional Cultura I	21
0	0	0	Aventura	0	16	56	25	Aventura	4

Observaciones :	N/A	Observaciones:	Guías dentro de las parroquias urbanas de Cuenca.
-----------------	-----	----------------	---

5.2 Facilidades en el entorno al atractivo

Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U) B R M
a. De apoyo a la gestión turística	Punto de Información	0	0	N/A		
	I-Tur	0	0	N/A		
	Centro de interpretación	0	0	N/A		
	Centro de facilitación turística	0	0	N/A		
	Centro de recepción de visitantes	0	0	N/A		
b. De observación y vigilancia	Garitas de guardianía	0	0	N/A		
	Miradores	0	0	N/A		
	Torres de avistamiento de aves	0	0	N/A		

UCUENCA

	Torres de vigilancia para salvavidas		0	0	N/A		
c. De recorrido y descanso	Senderos		0	0	N/A		
	Estaciones de sombra y descanso		0	0	N/A		

UCUENCA

	Áreas de acampar		0	0	N/A		
	Refugio de alta montaña		0	0	N/A		
d. De servicio	Baterías sanitarias		1	3°1'50.32"S 78°55'55.51"O	Darwin Chilligalli		
	Estacionamientos		1	3°1'50.32"S 78°55'55.51"O	Darwin Chilligalli		
e. Otros	GAD Parroquial Quingeo		1	3°1'50.32"S 78°55'55.51"O	Darwin Chilligalli		

Observaciones : Alrededor del parque central existen lugares destinados para estacionamiento. Frente a la plaza se encuentran las baterías sanitarias, mismas que son de libre acceso para todo el que visite. No existe una oficina de información turística, pero se puede obtener información de algún atractivo en el Gobierno Autónomo Descentralizado parroquial de Quingeo.

5.3 Complementarios a la actividad turística (M)

a. En el Atractivo			b. En la ciudad o poblado cercano		
Alquiler y venta de equipo especializado	Venta de artesanías y merchandising		Alquiler y venta de equipo especializado	Venta de artesanías y merchandising	
Casa de cambio	Cajero automático	Otro	Casa de cambio	Cajero automático	Otro
Especifique:	Pichincha- Mi Vecino		Especifique:	N/A	

corresponsal : del Observaciones En la tienda llamada "El Cisne" ubicada a lado lateral de la plaza parroquial, funciona un del Bancho Pichincha

6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO

6.1 Atractivo (U)

a. Conservado	b. Alterado	c. En proceso de deterioro	d. Deteriorado
---------------	-------------	----------------------------	----------------

UCUENCA

Observaciones :	N/A
--------------------	-----

6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)

6.1.1.1 Naturales (M)		6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)		
a. Erosión		a. Actividades agrícolas y ganaderas	b. Actividades forestales	c. Actividades extractivas / minería
b. Humedad		d. Actividades industriales	e. Negligencia / abandono	f. Huaquearías
c. Desastres naturales		g. Conflicto de tenencia	h. Condiciones de uso y exposición	i. Falta de mantenimiento
d. Flora/Fauna		j. Contaminación del ambiente	k. Generación de residuos	l. Expansión urbana
e. Clima		m. Conflicto político / social	n. Desarrollo industrial / comercial	o. Vandalismo
Otro	Especifique:			

Observaciones : [La tradición del uso se sombrero de paja toq](#) uilla se ha perdido en gran parte.

6.2 Entorno (U)

a. Conservado	b. Alterado	c. En proceso de deterioro	d. Deteriorado
Observaciones :	N/A		

6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)

6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)		
a. Erosión		a. Actividades agrícolas y ganaderas	b. Actividades forestales	c. Actividades extractivas / minería

UCUENCA

b. Humedad		d. Actividades industriales	e. Negligencia / abandono	f. Huaquearías
c. Desastres naturales		g. Conflicto de tenencia	h. Condiciones de uso y exposición	i. Falta de mantenimiento

UCUENCA

d. Flora/Fauna		j. Contaminación del ambiente	k. Generación de residuos	l. Expansión urbana
e. Clima		m. Conflicto político / social	n. Desarrollo industrial /	o. Vandalismo comercial
Otro	Especifique: N/A			

Observaciones :	N/A
-----------------	-----

6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo

a. Declarante:	Ministerio de Cultura del Ecuador	b. Patrimonio	b. Fecha de declaración:	11/9/2009	c. Alcance:	Nacional
Observaciones :	N/A					

7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	SI	N O	S/I
---	-----------	----------------	------------

7.1 Servicios Básicos

a. En el atractivo		b. En la ciudad o poblado mas cercano	
Agua:	Potable	Agua	
Especifique:	ETAPA EP	Especifique:	N/A
Energía eléctrica:	Red eléctrica de servicio público	Energía eléctrica	
Especifique:	Empresa eléctrica regional Centro Sur	Especifique:	N/A
Saneamiento:	Red pública	Saneamiento:	

UCUENCA

Especifi ETAPA EP que:		Especifique: N/A	
Disposición de desechos	Quema de basura	Disposición de desechos	

UCUENCA

Especifique: Sólo un 8.23% de la basura es eliminada por el carro recolector de la EMAC, en sumayoría la basura es quemada	Especifique: N/A
---	------------------

Observaciones: El centro parroquial es el punto que más cuenta con estos servicios, sin embargo, algunas comunidades aun no tienen todo el abastecimiento necesario de servicios básicos.
--

7.2 Señalética en el atractivo

7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b.Aluminio	c.Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	N/A			
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	N/A			
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	N/A			
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	N/A			
	Pictogramas de restricción	0	0	0	N/A			
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	N/A			
	Tótems de sitio	0	0	0	N/A			
	Tótems direccionales	0	0	0	N/A			
En áreas naturales	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	N/A			

UCUENCA

Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	N/A	
Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	N/A	
Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	N/A	

UCUENCA

	Pictogramas de restricción	0	0	0	N/A	
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	N/A	
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	N/A	
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	N/A	
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	N/A	
	Mesas interpretativas	0	0	0	N/A	
	Tótem de sitio	0	0	0	N/A	
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	N/A	
Letreros informativos	De información botánica	0	0	0	N/A	
	Normativos de concienciación	0	0	0	N/A	
Señalética interna de seguridad	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	N/A	
Otros						
Observaciones:	N/A					
7.3 Salu (más cercano) (M)						

UCUENCA

a. En el atractivo				b. En la ciudad o poblado mas cercano			
Hospital o Clínica		Cantidad	0	Hospital o Clínica		Cantidad	0

UCUENCA

Puesto / Centro de salud		0	Puesto / Centro de salud		1
Dispensario médico		0	Dispensario médico		0
Botiquín de primeros auxilios		0	Botiquín de primeros auxilios		0
Otros		0	Otros		0

Observaciones : La parroquia Quingeo cuenta con un centro de salud público que pertenece al distrito. Esta en la vía principal Quingeo-Cumbe. Ministerio de Salud a 3km del centro

7.4 Seguridad (M)

a. Privada			No dispone
b. Policía nacional			La Policía Nacional cubre este sector en su circuito El Valle- Santa Ana-Quingeo.
c. Policía metropolitana / Municipal		Detalle	No dispone
d. Otra			No dispone

Observaciones : N/A

7.5 Servicio de comunicación de uso público (M)

a. En el atractivo		b. En la ciudad o poblado mas cercano	
Telefonía (M)	Conexión a internet (M)	Telefonía (M)	Conexión a internet (M)

UCUENCA

Fija		Línea telefónica	Fibra óptica	Fija		Línea telefónica	Fibra óptica
Móvil		Satélite	Redes inalámbricas	Móvil		Satélite	Redes inalámbricas
Satelital		Telefonía móvil		Satelital		Telefonía móvil	

UCUENCA

Observaciones :	El parque central cuenta con internet gratuito. El uso de telefonía celular es de un 56.68% y de telefonía fija es de un 12,34%						
Radio portátil (U)							
De uso exclusivo para el visitante		De uso exclusivo para comunicación interna		De uso exclusivo en caso de emergencia			
Observaciones :	N/A						
7.6 Multiamenazas (M)							
Deslaves	Sismos		Erupciones volcánicas		Incendios forestales		
Sequía	Inundaciones		Aguajes		Tsunami		
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes?	Institución que elaboró el documento.	N/A	Nombre del documento:	N/A	Año de elaboración:	0	
Observaciones :	N/A						
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES				SI	N O	S/I	
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?		SI	NO		Año de elaboración:		
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?		SI	NO	Especifique:			
N/A							
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI	NO	Especifique:			
N/A							
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI	NO	Especifique:			
N/A							

UCUENCA

Observaciones :	Dentro del PDOT de Quingeo realizado en el 2019, únicamente se manejan políticas de ciudadado del uso del suelo, pero no en cuanto al desarrollo de la actividad turística . Estan mas enfocados en generar turismo comunitario o agroturismo.				
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)			SI	N O	S/I
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)					
9.1.1 En el Agua (M)					
a. Buceo	b. Kayak de mar	c. Kayak lacustre	d. Kayak de Río	e. Surf	
f. Kite surf	g. Rafting	h. Snorkel	i. Tubing	j. Regata	
k. Paseo en panga	l. Paseo en bote Parasailing		m. Paseo en lancha moto acuática	n. Paseo en	o.
p. Esquí acuático			q. Banana flotante Otro	r. Boya N/A deportiva	s. Pesca
Observaciones :	N/A				
9.1.2 En el Aire (M)					
a. Alas Delta	b. Canopy	c. Parapente	d Otro	N/A	
Observaciones :	N/A				
9.1.3 En Superficie Terrestre (M)					
a. Montañismo	b. Escalada	c. Senderismo	d. Cicloturismo	e. Canyoning	

UCUENCA

f. Exploración de cuevas	g. Actividades Recreativas	h. Cabalgata	i. Caminata	j. Camping
k. Picnic	l. Observación de flora m. Observación n. Otro N/A y fauna de astros			
Observaciones :	N/A			

9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)

9.2.1 Tangibles e intangibles

a. Recorridos guiados	b. Recorrido autoguiados	c. Visita a talleres artísticos
h. Participación en talleres artísticos	d. Visita a talleres artesanales	i. Participación en talleres artesanales
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales	f. Exhibición de piezas, muestras, i. Actividades vivenciales y/o lúdicas obras, etc., originales.	
g. Presentaciones o representaciones en vivo	h. Muestras audiovisuales	g. Fotografía
j. Degustación de platos tradicionales	l. Participación de la celebración	m. Compra de artesanías
n. Convivencia	o. Medicina ancestral	Otr N/A o

Observaciones
: Las actividades se desarrollan sin ningún tipo de regulación turística.

10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO	SI	N	S/I	O
---	-----------	----------	------------	----------

10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)

¿Existe un plan de promoción turística cantonal?	SI	NO	Especifique: N/A
--	----	----	--

¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal?	SI	NO
---	----	----

UCUENCA

Medio Promocional		Dirección y nombre de los medios promocionales		Periodicidad de la promoción
a. Página WEB		URL:	N/A	Ninguna
b. Red Social		Nombre:	N/A	Anual

UCUENCA

c. Revistas Especializadas		Nombre:	N/A	Ninguna
d. Material POP		Nombre:	N/A	Ninguna
e. Oficina de Información Turística		Nombre:	N/A	Ninguna
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)		Nombre:	N/A	Ninguna
g. Asistencia a ferias turísticas		Nombre:	N/A	Ninguna
h. Otro		Nombre:	N/A	Ninguna
Observaciones :	N/A			
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)			SI	NO texto
Especifique:				
Observaciones :	N/A			
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)			SI S/I	N O
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos				
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?	SI	N O	Tipo: Digita l	Pap registro
				Años de 0 el
b. ¿Se genera ratractivo?	SI		Frecuencia de los reportes:	Ninguna
c. Temporalidad de visita al atractivo				

UCUENCA

Alta (meses)		Especifique	N/A	Número de visitantes	0
Baja (meses)			N/A		0

UCUENCA

d. Llegada de turistas									
Turista nacional		Llegadas mensuales		Total	Turista extranjero		Llegadas mensuales	Total	Anual
Ciudades de origen	CUENCA	0	0	Países de origen	ESTADOS UNIDOS	0	0		
	AZOGUES	0	0		ESPAÑA	0	0		
	MACHALA/GUAYAQUIL	0	0		ARGENTINA	0	0		

Observaciones : No llevan un registro que arroje resultados cuantitativos acerca de la afluencia turística en la parroquia.

11.2. Frecuencia de visita según informantes clave

Nombre del Informante Clave:	N/A	Contactos:	(+593)
------------------------------	-----	------------	--------

Demanda según días de visita				Demanda según frecuencia de visita					
Lunes a viernes	0	Fines de semana	0	Días feriados	0	Permanente	Estacional	Esporádica	Inexistente

Observaciones : N/A

12. RECURSO HUMANO

SI	N	S/I
a. Número de personas a cargo de la administración y especializadas en		
2		
d. Número de personas capacitadas por temática (M)		
0		
g. Número de personas que manejan algún de Idiomas (M)		
e. Número de personas con nivel de instrucción (M):		
f. Número de personas que manejan algún de Idiomas (M)		

UCUENCA

Primaria	0	Secundaria	1	Primeros Auxilios	0	Hospitalidad	0	Inglés	0	Alemán	0
Tercer Nivel	0	Cuarto Nivel	0	Atención al Cliente	0	Guianza	0	Francés	0	Italiano	0
Otro				Sensibilización de discapacidades	0	Otro	N/A	Chino	0	Otro	N/A

UCUENCA

Observaciones : N/A

13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)

El sombrero de paja toquilla es un elemento de gran importancia en la vestimenta de los Quingenses. La señora Rosa Pesántez es la única persona que se encarga de hormar y dar limpieza y blanqueamiento a los sombreros de los pobladores. Se ha dedicado aproximadamente 50 años a este oficio que le ha permitido salir adelante. Sin embargo, hoy por hoy las nuevas generaciones no saben el verdadero valor del sombrero y de todo el trabajo que conlleva.

14. ANEXOS

a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)



Fuente: Propio

b. Ubicación gráfica del Atractivo

UCUENCA



Fuente: <https://earth.google.com/web/search/quingeo,+ecuador/@-3.0303106,78.93166694,2747.45287446a,331.70857735d,35y,-0h,0t,0r/data=CigiJgokCeWli1TKWzRAEeWli1TKWzTAGahaFzAWKjRAleTXUhCTcVTA>

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)

ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	Dayana Chica y Joceline Suqui	Apellido y Nombre		Apellido y Nombre	
Institución	Universidad de Cuenca	Institución		Institución	
Cargo	Estudiantes	Cargo		Cargo	

UCUENCA

Correo Electrónico	dayana.chicac@ucuenca.edu.ec/ joceline.suqui.2401@ucuenca.edu.ec	Correo Electrónico		Correo Electrónico	
Teléfono	(593)983929416 / (593)984201571	Teléfono		Teléfono	

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

Código del atractivo:	#ERROR!	#ERROR!	#ERROR!	#ERROR!	6	1	M	C	0	2	#ERROR!	2	0	0	0	0	1
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo		

1. DATOS GENERALES

1.1 Nombre del Atractivo Turístico

FESTIVIDADES EN HONOR A SAN PEDRO DE QUINGEO

1.2 Categoría

MANIFESTACIONES_CULTURALES

1.3 Tipo

ACERVO_CULTURAL_Y_POPULAR

1.4 Subtipo

FIESTAS RELIGIOSAS, TRADICIONES Y CREENCIAS POPULARES

2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO

2.1 Provincia

AZUAY

2.2 Cantón

CUENCA

2.3 Parroquia

QUINGEO

2.4 Barrio, Sector o Comuna

Centro Parroquial

2.5 Calle Principal

S/N

2.6 Número

S/N

2.7 Transversal

S/N

UCUENCA

2.8 Latitud (grados decimales)

2.9 Longitud (grados decimales)

[Click](#)

2.10 Altura (msnm)

Firma		Firma		Firma	
Fecha	20/4/2022	Fecha		Fecha	

-3.0307675

-78.9317019

2.765

2.11 Información del administrador

a. Tipo de Administrador:	Público	b. Nombre de la Institución:	GAD PARROQUIAL RURAL DE QUINGEO
c. Nombre del Administrador:	Darwin Chilligalli	d. Cargo que ocupa:	Presidente del GAD parroquial
e. Celular:	(+593) 991738872	f. Correo Electrónico:	gadparroquiaquingeo@gmail.com

Observaciones:
N/A

3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO

3.1 Características climatológicas

Clima:

3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U)

a. Cultura

b. Naturaleza

c. Aventura

3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico

Prístino.

b. Primitivo

c. Rústico Natural

d. Rural

Urbano.

3.4 Ingreso al atractivo (U)

a. Tipo de Ingreso

b. Horario de Atención

c. Atención

UCUENCA

		Ingreso	Salida	Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles	Otro	Especificar
Libre		0:00	0:00					N/A

UCUENCA

Restringido	0:00	0:00					N/A
Pagado	0:00	0:00					N/A
d. Maneja un sistema de reservas:		f. Forma de Pago:	Efectivo Dinero Depósito Tarjeta de Electrónico Bancario Débito				
e. Precio:	Des 0,00 Hasta 0,00 de 00		Tarjeta de Crédito	Transferencia Bancaria		Cheque	
g. Meses recomendables de visita:		N/A					
Observaciones:	La festividad religiosa es para locales y visitantes de la parroquia Quingeo. Se celebra todo el mes de junio.						
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO						SI	N O
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):					Centro Parroquial		
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:	0 km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:	0:00 h/min	d. Coordenadas (grados decimales):	3°1'50.32" Long 78°55'55. Lat.: S : 71°O		
adoquinadas en:	Observaciones: Las festividades se desarrollan en la plaza del centro parroquial. Las calles que rodean el centro son buen estado						
4.2 Vías de Acceso (M)							
a. Terrestre (M)	Tipo de vía		Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado
	a. Primer orden		0	0	0	N/A	
	b. Segundo orden		0	0	0	N/A	
	c. Tercer orden		3°1'50.32"S	3°3'45.53"S	0	Adoquín	Bueno

UCUENCA

Observaciones:

Las calles ubicadas alrededor de la plaza central son de adoquín y están en buen estado

UCUENCA

b. Acuático (U)	Marítimo		Puerto / Muelle de partida	N/A	Estado		Puerto / Muelle de Llegada	N/A	Estado
	Lacustre		Puerto / Muelle de partida	N/A			Puerto / Muelle de Llegada	N/A	
	Fluvial		Puerto / Muelle de partida	N/A			Puerto / Muelle de Llegada	N/A	

Observaciones:	N/A
----------------	-----

c. Aéreo (U)	Nacional:	Internacional:
--------------	-----------	----------------

Observaciones:	N/A
----------------	-----

4.3 Servicio de transporte (M)

a. Bus	b. Buseta	c. Transporte 4x4	d. Taxi	e. Moto taxi	f. Teleférico
g. Lancha	h. Bote	i. Barco	j. Canoa	k. Avión	l. Avioneta
m. Helicóptero	n. Otro	Camionetas de alquiler			

Observaciones:	N/A
----------------	-----

4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M)

a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia Día Sema Mens Event rial ual ual	d. Detalle (Traslado origen / destino)
---	------------------------	--	--

UCUENCA

Ruta King S.A	Quingeo		Centro parroquial
Trans Quingeo	Quingeo		Centro parroquial

UCUENCA

Express Quingeo	Cuenca - Quingeo		Cuenca-El Valle - Quingeo
Ludeño	Cuenca - Quingeo		Cuenca - Quingeo - Ludo
Trans Milagros	Quingeo		Quingeo- comunidades de Quingeo

4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M)

General	Discapacidad Física	Discapacidad Visual	Dicapad Auditivacida
Psicosocial	Discapacidad Intelectual o	accesible. No es	
Observaciones:	Si bien hay zonas que permite el ingreso para personas con discapacidad física, para discapacidad visual y auditiva aún no esta equipado en el centro parroquial.		

4.5 Señalización

a. Señalización de aproximación al atractivo		Estado (U)	Bueno	Regular	Malo
Observaciones:	En la vía principal si existe señalización de como llegar al centro parroquial de Quingeo				

5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS

5.1 Planta turística (M)

a. En el Atractivo					b. En la ciudad o poblado cercano				
Alojamiento	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas		Alojamiento	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	
Hotel	0	0	0		Hotel	101	2886	5527	

UCUENCA

Hostal		0	0	0	Hostal		115	1868	3595
Hostería		0	0	0	Hostería		0	0	0

UCUENCA

Hacienda Turística		0	0	0	Hacienda Turística		0	0	0
Lodge		0	0	0	Lodge		0	0	0
Resort		0	0	0	Resort		0	0	0
Refugio		0	0	0	Refugio		0	0	0
Campamento Turístico		0	0	0	Campamento Turístico		0	0	0
Casa de Huéspedes		0	0	0	Casa de Huéspedes		0	0	0
Observaciones:	N/A				Observaciones:	Los datos se toman de los establecimientos de las parroquias urbanas			
Alimentos y bebidas	Establecimientos Número Número registrados de Mesas de Plazas			Alimentos y bebidas	Establecimientos registrados		Número de Número de Plazas Mesas		
Restaurantes		0	0	0	Restaurantes	595	3055	6150	
Cafeterías		0	0	0	Cafeterías	165	843	1867	
Bares		0	0	0	Bares	70	265	1130	
Fuentes de soda		0	0	0	Fuentes de soda	130	0	0	
Observaciones:	Existen dos restaurantes que funcionan con normalidad. Sin embargo no están registrados dentro del catastro de servicios turísticos. No tienen nombre los restaurantes.				Observaciones:	Se toman en cuenta establecimientos de las parroquias urbanas.			
Agencias de Viaje		Establecimientos registrados			Agencias de Viaje		Establecimientos registrados		

UCUENCA

Mayoristas		0	Mayoristas		12
Internacionales		0	Internacionales		136

UCUENCA

Operadoras		0		Operadoras		33				
Observaciones:	N/A			Observaciones:	Se toma en cuenta agencias duales en el grupo de internacionales.					
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	21
	0	0	0	Aventura	0	16	56	25	Aventura	4
Observaciones:	N/A			Guías dentro		de las parroquias urbanas de Observaciones: Cuenca.				
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo										
Categoría (M)	Tipo (M)		Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)			
a. De apoyo a la gestión turística	Punto de Información		0	0	N/A		B	R	M	
	I-Tur		0	0	N/A		B	R	M	
	Centro de interpretación		0	0	N/A		B	R	M	
	Centro de facilitación turística		0	0	N/A		B	R	M	
	Centro de recepción de visitantes		0	0	N/A		B	R	M	
b. De observación y vigilancia	Garitas de guardianía		0	0	N/A		B	R	M	
	Miradores		0	0	N/A		B	R	M	

UCUENCA

	Torres de avistamiento de aves		0	0	N/A		
	Torres de vigilancia para salvavidas		0	0	N/A		
c. De recorrido y descanso	Senderos		0	0	N/A		

UCUENCA

	Estaciones de sombra y descanso		0	0	N/A		
	Áreas de acampar		0	0	N/A		
	Refugio de alta montaña		0	0	N/A		
d. De servicio	Baterías sanitarias		1	3°1'50.32"S 78°55'55.51"O	Darwin Chilligalli		
	Estacionamientos		1	3°1'50.32"S 78°55'55.51"O	Darwin Chilligalli		
e. Otros	GAD Parroquial Quingeo		1	3°1'50.32"S 78°55'55.51"O	Darwin Chilligalli		
Observaciones:	Alrededor del parque central existen lugares destinados para estacionamiento. A lado izquierdo de las escalinatas se encuentran las baterías sanitarias, mismas que son de libre acceso para todo el que visite. No existe una oficina de información turística, pero se puede obtener información de algún atractivo en el Gobierno Autónomo Descentralizado parroquial de Quingeo.						
5.3 Complementarios a la actividad turística (M)							
a. En el Atractivo				b. En la ciudad o poblado cercano			
Alquiler y venta de equipo	Venta de artesanías y merchandising especializado			Alquiler y venta de especializado	equipo Venta de artesanías y merchandising		
Casa de cambio	Cajero automático	Otro		Casa de cambio	Cajero automático	Otro	
Especifique:	Pichincha- Mi Vecino			Especifique: N/A			
corresponsales:	Observaciones: En la tienda llamada "El Cisne" ubicada a lado lateral de la plaza parroquial, funciona un del Bancho Pichincha						
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO					SI	N O	S/I
6.1 Atractivo (U)							

UCUENCA

a. Conservado	b. Alterado deterioro	c. En proceso de	d. Deteriorado
---------------	--------------------------	------------------	----------------

Observaciones:	Es una de las festividades mas importantes de la parroquia puesto que San Pedro es su patrono.			
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)				
6.1.1.1 Naturales (M)		6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)		
a. Erosión		a. Actividades agrícolas y ganaderas	b. Actividades forestales	c. Actividades extractivas / minería
b. Humedad		d. Actividades industriales	e. Negligencia / abandono	f. Huaquearías
c. Desastres naturales		g. Conflicto de tenencia	h. Condiciones de uso y exposición	i. Falta de mantenimiento
d. Flora/Fauna		j. Contaminación del ambiente	k. Generación de residuos	l. Expansión urbana
e. Clima		m. Conflicto político / social	n. Desarrollo industrial / comercial	o. Vandalismo
Otro	Especifique:			
Observaciones:	N/A s:			
6.2 Entorno (U)				
a. Conservado	b. Alterado	c. En proceso de deterioro	d. Deteriorado	
Observaciones:	El espacio donde se realiza la festividad se encuentra en buen estado, sin embargo, la Iglesia que lleva el mismo nombre de la festividad se encuentra en proceso de deterioro.			
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)				

UCUENCA

6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión		a. Actividades agrícolas y ganaderas	b. Actividades forestales c. Actividades extractivas / minería

UCUENCA

b. Humedad		d. Actividades industriales	e. Negligencia / abandono	f. Huaquearías
c. Desastres naturales		g. Conflicto de tenencia	h. Condiciones de uso y exposición	i. Falta de mantenimiento
d. Flora/Fauna		j. Contaminación del ambiente	k. Generación de residuos	l. Expansión urbana
e. Clima		m. Conflicto político / social	n. Desarrollo industrial / comercial	o. Vandalismo
Otro	Especifique: N/A			

Observaciones:	Factores como la lluvia, temblores y sismos han provocado que la iglesia se vaya deteriorando poco a poco.
----------------	--

6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo

a. Declarante:	Ministerio de Cultura del Ecuador	b. Denominación:	Patrimonio Cultural del Estado n:	b. Fecha de declaración:	11/9/2009	c. Alcance:	Nacional
----------------	-----------------------------------	------------------	-----------------------------------	--------------------------	-----------	-------------	----------

Observaciones:	N/A
----------------	-----

7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	SI	N O	S/I
---	-----------	----------------	------------

7.1 Servicios Básicos

a. En el atractivo	b. En la ciudad o poblado mas cercano
---------------------------	--

Agua:	Potable	Agua:	
-------	---------	-------	--

Especifique:	ETAPA EP	Especifique:	N/A
--------------	----------	--------------	-----

UCUENCA

Energía eléctrica:	Red eléctrica de servicio público	Energía eléctrica	
Especifique:	Empresa eléctrica regional Centro Sur	Especifique:	N/A

UCUENCA

Saneamiento:		Red pública	Saneamiento:	
Especifique:	ETAPA EP		Especifique:	N/A
Disposición de desechos	Quema de basura		Disposición de desechos	
Especifique:	Sólo un 8.23% de la basura es eliminada por el carro recolector de la EMAC, en su mayoría la basura es quemada.		Especifique:	N/A
Observaciones: El centro parroquial es el punto que más cuenta con estos servicios, sin embargo, algunas comunidades aun no tienen todo el abastecimiento necesario de servicios básicos.				

7.2 Señalética en el atractivo

7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	N/A			
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	N/A			
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	N/A			
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	N/A			
	Pictogramas de restricción	0	0	0	N/A			
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	N/A			
	Tótems de sitio	0	1	0	Se encuentra en la plaza central			

UCUENCA

	Tótems direccionales	0	0	0	N/A	
En áreas	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	N/A	

UCUENCA

naturales	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	N/A	
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	N/A	
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	N/A	
	Pictogramas de restricción	0	0	0	N/A	
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	N/A	
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	N/A	
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	N/A	
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	N/A	
	Mesas interpretativas	0	0	0	N/A	
	Tótem de sitio	0	0	0	N/A	
Letreros informativos	Tótem de direccionamiento	0	0	0	N/A	
	De información botánica	0	0	0	N/A	
Señalética interna de seguridad	Normativos de concienciación	0	0	0	N/A	
	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	N/A	

UCUENCA

Otros	
Observaciones:	No hay mantenimiento de la señalización.

7.3 Salud (más cercano) (M)

a. En el atractivo				b. En la ciudad o poblado mas cercano			
Hospital o Clínica		Cantida d	0	Hospital o Clínica		Canti dad	0
Puesto / Centro de salud			0	Puesto / Centro de salud			1
Dispensario médico			0	Dispensario médico			0
Botiquín de primeros auxilios			0	Botiquín de primeros auxilios			0
Otros			0	Otros			0

Observaciones: La parroquia Quingeo cuenta con un centro de salud público que pertenece al Ministerio de Salud a 3km del centro parroquial en auto. Esta en la vía principal Santa Ana-Quingeo-Cumbe

7.4 Seguridad (M)

a. Privada		Detall e	No dispone
b. Policía nacional			La Policía Nacional cubre este sector en su circuito El Valle- Santa Ana-Quingeo.
c. Policía metropolitana / Municipal			No dispone
d. Otra			No dispone

Observaciones: N/A

7.5 Servicio de comunicación de uso público (M)

UCUENCA

a. En el atractivo		b. En la ciudad o poblado mas cercano	
Telefonía (M)	Conexión a internet (M)	Telefonía (M)	Conexión a internet (M)

UCUENCA

Fija		Línea telefónica	Fibra óptica	Fija		Línea telefónica	Fibra óptica
Móvil		Satélite	Redes inalámbricas	Móvil		Satélite	Redes inalámbricas
Satelital		Telefonía móvil		Satelital		Telefonía móvil	
Observaciones:	El parque central cuenta con internet gratuito. El uso de telefonía celular es de un 56.68% y de telefonía fija es de un 12,34%						
Radio portátil (U)							
De uso exclusivo para el visitante		De uso exclusivo para comunicación interna			De uso exclusivo en caso de emergencia		
Observaciones:	N/A						
7.6 Multiamenazas (M)							
Deslaves	Sismos		Erupciones volcánicas		Incendios forestales		
Sequía	Inundaciones		Aguajes		Tsunamis		
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes?		Institución que elaboró el documento.	N/A	Nombre del documento:	N/A	Año de elaboración:	0
Observaciones:	N/A						
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES					SI	N O	SI/
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?			SI	NO	Año de elaboración:		
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?			SI	NO	Especifique:		
N/A							

UCUENCA

c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI	NO	Especifique:
N/A				
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI	NO	Especifique:
N/A				
<p style="text-align: center;">Dentro del PDOT de Quingeo realizado en el 2019, únicamente se manejan políticas de ciudad del uso del suelo,</p> <p>Observacione s: pero no en cuanto al desarrollo de la actividad turística . Esta mas enfocado en generar turismo comunitario o agroturismo.</p>				
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)		SI	N O	S/I
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)				
9.1.1 En el Agua (M)				
a. Buceo	b. Kayak de mar	c. Kayak lacustre	d. Kayak de Río	e. Surf
f. Kite surf	g. Rafting	h. Snorkel	i. Tubing	j. Regata
k. Paseo en panga	l. Paseo en bote	m. Paseo en	n. Paseo en moto lancha acuática	o. Parasailing
p. Esquí acuático	q. Banana flotante	r. Boya	s. Pesca deportiva	Otro N/A
Observacione s:	N/A			
9.1.2 En el Aire (M)				
a. Alas Delta	b. Canopy	c. Parapente	d Otro	N/A

UCUENCA

Observaciones:	N/A
9.1.3 En Superficie Terrestre (M)	

a. Montañismo	b. Escalada	c. Senderismo	d. Cicloturismo	e. Canyoning
f. Exploración de cuevas	g. Actividades Recreativas	h. Cabalgata	i. Caminata	j. Camping
k. Picnic	l. Observación de flora y fauna de astros	m. Observación	n. Otro	N/A
Observaciones:	Realizan caminatas en honor a San Pedro, desde la ciudad de Cuenca hasta el centro de la parroquia de Quingeo, durante estas caminatas se desarrollan actividades recreativas. No tienen regulación turística.			

9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)

9.2.1 Tangibles e intangibles

a. Recorridos guiados	b. Recorrido autoguiados	c. Visita a talleres artísticos
h. Participación en talleres artísticos	d. Visita a talleres artesanales	i. Participación en talleres artesanales
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales	f. Exhibición de piezas, muestras, i. Actividades vivenciales y/o lúdicas obras, etc., originales.	
g. Presentaciones o representaciones en vivo	h. Muestras audiovisuales	g. Fotografía
j. Degustación de platos tradicionales	l. Participación de la celebración	m. Compra de artesanías
n. Convivencia	o. Medicina ancestral	Otro
Observaciones turísticas.	s: Estas actividades se desarrollan sin ningún tipo de regulación	

10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO	SI	N O	S/I
---	-----------	----------------	------------

10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)

UCUENCA

¿Existe un plan de promoción turística cantonal?	SI	NO	Especifique: N/A
--	----	----	----------------------------------

UCUENCA

¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal?	SI	NO
---	----	----

Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales	Periodicidad de la promoción
a. Página WEB	URL: N/A	Ninguna
b. Red Social	Nombre: Comité de fiestas religiosas de Quingeo	Anual
c. Revistas Especializadas	Nombre: N/A	Ninguna
d. Material POP	Nombre: N/A	Ninguna
e. Oficina de Información Turística	Nombre: N/A	Ninguna
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	Nombre: Previo a comenzar la festividad en Honor a San Pedro comunican a través de la radio la fecha de celebración para que visiten el lugar y participen en la fiesta.	Anual
g. Asistencia a ferias turísticas	Nombre: N/A	Ninguna
h. Otro	Nombre: N/A	Ninguna

Observaciones N/A s:

10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)	SI	NO	Especifique: texto
---	----	----	------------------------------------

Observaciones s: N/A

UCUENCA

11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)					SI	N O	S/I
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos							
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?	SI	N O	Tipo: Digita I	Pa pel	Años de registro	0	

UCUENCA

b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?		SI	NO	Frecuencia de los reportes:	Ninguna			
c. Temporalidad de visita al atractivo								
Alta (meses)		Especifique	JUNIO				Número de visitantes	n/a
Baja (meses)			Enero - Mayo y Julio -Diciembre					n/a
d. Llegada de turistas								
Turista nacional		Total Llegadas mensuales anual		Turista extranjero		Llegadas mensuales		Total Anual
Ciudades de origen	Cuenca	0	0	Países de origen	Estados Unidos	0	0	
	Azogues	0	0		España	0	0	
	Machala / Guayaquil	0	0		Argentina	0	0	
Observaciones:	No llevan un registro que arroje resultados cuantitativos acerca de la afluencia turística en la parroquia.							
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave								
Nombre del Informante Clave:	N/A			Contactos:	(+593)			
Demanda según días de visita				Demanda según frecuencia de visita				

UCUENCA

Lunes a viernes	0	Fines de semana	0	Días feriados	0	Permanente	Estacional	Esporádica	Inexistente
Observaciones:	N/A								
12. RECURSO HUMANO							SI	N O	S/I
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo				0		d. Número de personas especializadas en turismo			0

UCUENCA

e. Número de personas con nivel de instrucción (M):		f. Número de personas capacitadas por temática (M)		g. Número de personas que manejan algún de Idiomas (M)							
Primaria	0	Secundaria	0	Primeros Auxilios	0	Hospitalidad	0	Inglés	0	Alemán	0
Tercer Nivel	0	Cuarto Nivel	0	Atención al Cliente	0	Guianza	0	Francés	0	Italiano	0
Otro	N/A		Sensibilización de discapacidades	0	Otro	N/A		Chino	0	Otro	N/A
Observaciones: Cada año se designa un prioste para que se lleve a cabo esta festividad.											
13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)											
La festividad en honor a San Pedro ,patrono de Quingeo, se celebra en el mes de junio, Se realizan procesiones en su honor y en la palza central se lleva a cabo actividades como encuentros deportivos, presentaciones de grupos de danza, quema de fuegos artificiales, shows artísticos y la quema de chamiza. La calle adoquinada es la calle principal para la procesión de la imagen que tiene como finalidad llevarla a la Iglesia.											
14. ANEXOS											
a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)											

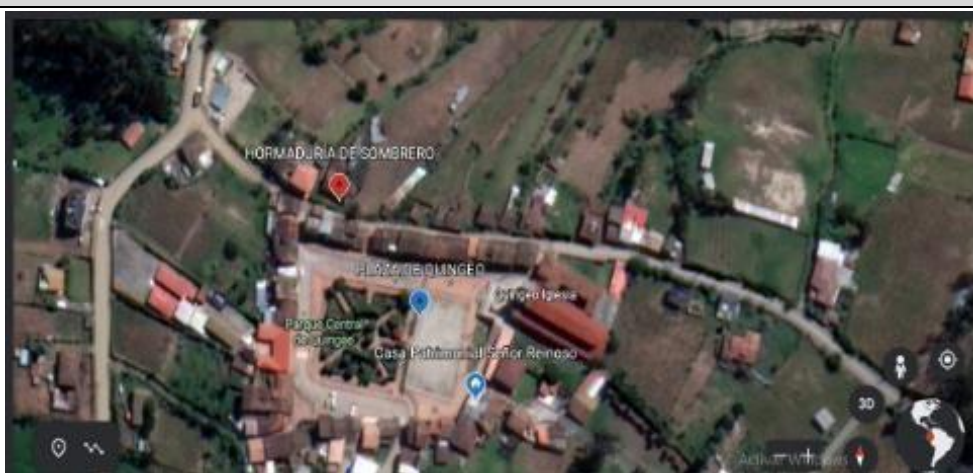
UCUENCA



UCUENCA

Fuente: PROPIA

b. Ubicación gráfica del Atractivo



<https://earth.google.com/web/@-3.03031059,->

Fuente:

[78.9316669,2747.4531763a,379.56628713d,35y,0h,0t,0r/data=MikKJwolCiExYm5vU2l6RVVRenBYbW9ES1BmaWJabWJUX3FseTNIthMgAQ](https://www.google.com/maps/@-3.03031059,-78.9316669,2747.4531763a,379.56628713d,35y,0h,0t,0r/data=!3m1!1e3!1m1!1s0x1903031059:78.9316669,2747.4531763a,379.56628713d,35y,0h,0t,0r/data=!3m1!1e3!1m1!1s0x1903031059:78.9316669,2747.4531763a,379.56628713d,35y,0h,0t,0r/data=MikKJwolCiExYm5vU2l6RVVRenBYbW9ES1BmaWJabWJUX3FseTNIthMgAQ)

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)

ELABORADO POR:

VALIDADO POR:

APROBADO POR:

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

0 Código del atractivo:	1	0	1	6	1	M	C	0	2	0	2	0	0	0	0	1
	Provinc		Cantón	Parroquia	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía	Atractivo							

1. DATOS GENERALES

1.1 Nombre del Atractivo Turístico

FESTIVIDADES EN HONOR AL SEÑOR DE LOS MILAGROS

1.2 Categoría

MANIFESTACIONES_CULTURALES

1.3 Tipo

ACERVO_CULTURAL_Y_POPULAR

1.4 Subtipo

FIESTAS RELIGIOSAS, TRADICIONES Y CREENCIAS POPULARES

UCUENCA

2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO

Apellido y Nombre	Dayana Chica y Joceline Suqui	Apellido y Nombre		Apellido y Nombre	
Institución	Universidad de Cuenca	Institución		Institución	
Cargo	Estudiantes	Cargo		Cargo	
Correo Electrónico	dayana.chicac@ucuenca.edu.ec / joceline.suqui.2401@ucuenca.edu.ec	Correo Electrónico		Correo Electrónico	
Teléfono	(593)983929416 / (593)984201571	Teléfono		Teléfono	
Firma		Firma		Firma	
Fecha	20/4/2022	Fecha		Fecha	

UCUENCA

2.1 Provincia		2.2 Cantón		2.3 Parroquia	
AZUAY		CUENCA		QUINGEO	
2.4 Barrio, Sector o Comuna		2.5 Calle Principal	2.6 Número	2.7 Transversal	
Centro Parroquial		S/N	S/N	S/N	
2.8 Latitud (grados decimales)		2.9 Longitud (grados decimales)		Click	2.10 Altura (msnm)
-3.03059		-78.93131			2.765
2.11 Información del administrador					
a. Tipo de Administrador:	Público	b. Nombre de la Institución:	GAD PARROQUIAL RURAL DE QUINGEO		
c. Nombre del Administrador:	Darwin Chillogalli	d. Cargo que ocupa:	Presidente del GAD parroquial		
e. Celular:	(+593) 991738872	f. Correo Electrónico:	gadparroquiaquingeo@gmail.com		
Observaciones:	N/A				
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO					
3.1 Características climatológicas					
a. Clima:	Ecuatorial mesotérmico	b. 9 - 15	c. Precipitación Pluviométrica (mm):	500 - 2000 Temperatura(°C):	
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U)					

UCUENCA

a. Cultura

b. Naturaleza

c. Aventura

3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico

a. Prístino	b. Primitivo	c. Rústico Natural	d. Rural	Urbanoe.
-------------	--------------	--------------------	----------	----------

3.4 Ingreso al atractivo (U)

a. Tipo de Ingreso	b. Horario de Atención		c. Atención				
	Ingreso	Salida	Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles	Otro	Especificar
Libre	0:00	0:00					N/A
Restringido	0:00	0:00					N/A
Pagado	0:00	0:00					N/A

d. Maneja un sistema de reservas:	f. Forma de Pago:	Dinero Depósito Tarjeta de Electrónico Bancario Débito				
e. Precio: Desde 0,00 Hasta 0,00		Efectivo	Transferencia Bancaria			Cheque
g. Meses recomendables de visita:	N/A					

La festividad religiosa es para locales y visitantes de la parroquia Quingeo. Esta festividad es celebrada todo el mes
Observaciones: de septiembre.

4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO

a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):	SI	NO	S/I
			Centro Parroquial

b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:	0 km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:	0:00 h/min	d. Coordenadas (grados decimales):	Lat.: 3°1'50.32" S Long 78°55'55.7" O
---	------	---	------------	------------------------------------	---------------------------------------

Observaciones: Las festividades se desarrollan en la plaza del centro parroquial. Las calles que rodean el centro son adoquinadas en buen estado

UCUENCA

4.2 Vías de Acceso (M)						
a. Terrestre (M)	Tipo de vía	Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado

UCUENCA

	a. Primer orden		0	0	0	N/A	
	b. Segundo orden		0	0	0	N/A	
	c. Tercer orden		3°1'50.32"S	3°3'45.53"S	0	Adoquín	Bueno

Observaciones: Las alles ubicadas alrededor de la plaza central son de adoquín y estan en buen estado.

b. Acuático (U)	Marítimo		Puerto / Muelle de partida	N/A	Estado		Puerto / Muelle de Llegada	N/A	Estado
	Lacustre		Puerto / Muelle de partida	N/A			Puerto / Muelle de Llegada	N/A	
	Fluvial		Puerto / Muelle de partida	N/A			Puerto / Muelle de Llegada	N/A	

Observaciones: N/A

c. Aéreo (U)

Nacional: Internacional:

Observaciones: N/A

4.3 Servicio de transporte (M)

a. Bus	b. Buseta	c. Transporte 4x4	d. Taxi	e. Moto taxi	f. Teleférico
g. Lancha	h. Bote	i. Barco	j. Canoa	k. Avión	o. Avioneta
m. Helicóptero	n. Otro	Camionetas de alquiler			

UCUENCA

Observaciones:	N/A
----------------	-----

4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M)

a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia	d. Detalle (Traslado origen / destino)
---	------------------------	---------------	--

UCUENCA

		Diar Sema Mens Event ia nal ual ual	
Ruta King S.A	Quingeo		Centro parroquial
Trans Quingeo	Quingeo		Centro parroquial
Express Quingeo	Cuenca - Quingeo		Cuenca-El Valle - Quingeo
Ludeño	Cuenca - Quingeo		Cuenca - Quingeo - Ludo
Trans Milagros	Quingeo		Quingeo- comunidades de Quingeo

4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M)

General	Discapacidad Física	Discapacida d Visual	Dicapacida d Auditiva	Discapacidad Intelectual o Psicosocial	d. No es accesible
---------	---------------------	----------------------	-----------------------	--	--------------------

Observaciones: Si bien hay zonas que permite el ingreso para personas con discapacidad física, para discapacidad visual y auditiva aún no esta equipado en el centro parroquial.

4.5 Señalización

a. Señalización de aproximación al atractivo	Estado (U)	Bueno	Regular	Malo
--	------------	-------	---------	------

Observaciones: En la vía principal si existe señalización de como llegar al centro parroquial de Quingeo

5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS

SI	N C	S/I
5.1 Planta turística (M)		
a. En el Atractivo		b. En la ciudad o poblado cercano

UCUENCA

Alojamiento	Número Establecimientos de Número de registrados Habitacio Plazas nes	Alojamiento	Número Establecimient de Número os registrados Habitacio de Plazas nes
--------------------	--	--------------------	---

UCUENCA

Hotel		0	0	0	Hotel		101	2886	5527
Hostal		0	0	0	Hostal		115	1868	3595
Hostería		0	0	0	Hostería		0	0	0
Hacienda Turística		0	0	0	Hacienda Turística		0	0	0
Lodge		0	0	0	Lodge		0	0	0
Resort		0	0	0	Resort		0	0	0
Refugio		0	0	0	Refugio		0	0	0
Campamento Turístico		0	0	0	Campamento Turístico		0	0	0
Casa de Huéspedes		0	0	0	Casa de Huéspedes		0	0	0
Observaciones:	N/A					Observaciones:	Los datos se toman de los establecimientos de las parroquias urbanas		
Alimentos y bebidas	Establecimientos Número Número de registrados de Mesas Plazas			Alimentos y bebidas	Establecimientos Número Número registrados de Mesas de Plazas				
Restaurantes		0	0	0	Restaurantes		595	3055	6150
Cafeterías		0	0	0	Cafeterías		165	843	1867
Bares		0	0	0	Bares		70	265	1130

UCUENCA

Fuentes de soda		0	0	0	Fuentes de soda	130	0	0
Observaciones:	Existen dos restaurantes que funcionan con normalidad. Sin embargo no están registrados Observaciones: dentro del catastro de servicios turísticos.				Se toma en cuenta establecimientos de las parroquias urbanas.			

UCUENCA

Agencias de Viaje	Establecimientos registrados	Agencias de Viaje	Establecimientos registrados
Mayoristas	0	Mayoristas	12
Internacionales	0	Internacionales	136
Operadoras	0	Operadoras	33

Observaciones: N/A	Observaciones: Se toma en cuenta agencias duales en el grupo de internacionales.
--------------------	--

Guía	Nacional				0	Guía	Nacional				21
	Local	Nacional	Especializa	Cultura do			Local	Nacional	Especializ	Cultura ado	
	0	0	0	Aventura	0		16	56	25	Aventura	4

Observaciones: N/A	Observaciones: Guías dentro de las parroquias urbanas de Cuenca.
--------------------	--

5.2 Facilidades en el entorno al atractivo

Categoría (M)	Cantida Tipo (M) d	Coordenadas	Accesibilid Administrador ad universal	Estado (U)		
				B	R	M
a. De apoyo a la gestión turística	Punto de Información	0	0	N/A		
	I-Tur	0	0	N/A		
	Centro de interpretación	0	0	N/A		
	Centro de facilitación turística	0	0	N/A		
	Centro de recepción de visitantes	0	0	N/A		

UCUENCA

b. De observación y vigilancia	Garitas de guardianía		0	0	N/A		
	Miradores		0	0	N/A		

UCUENCA

	Torres de avistamiento de aves		0	0	N/A		
	Torres de vigilancia para salvavidas		0	0	N/A		
c. De recorrido y descanso	Senderos		0	0	N/A		
	Estaciones de sombra y descanso		0	0	N/A		
	Áreas de acampar		0	0	N/A		
	Refugio de alta montaña		0	0	N/A		
d. De servicio	Baterías sanitarias		1	3°1'50.32"S 78°55'55.51"O	Darwin Chillogalli		
	Estacionamientos		1	3°1'50.32"S 78°55'55.51"O	Darwin Chillogalli		
e. Otros	GAD Parroquial Quingeo		1	3°1'50.32"S 78°55'55.51"O	Darwin Chillogalli		

Observaciones: Alrededor del parque central existen lugares destinados para estacionamiento. A lado izquierdo de las escalinatas se encuentran las baterías sanitarias, mismas que son de libre acceso para todo el que visite. No existe una oficina de información turística, pero se puede obtener información de algún atractivo en el Gobierno Autónomo Descentralizado parroquial de Quingeo.

5.3 Complementarios a la actividad turística (M)

a. En el Atractivo			b. En la ciudad o poblado cercano		
Alquiler y venta de equipo especializado	Venta de artesanías y merchandising		Alquiler y venta de equipo especializado	Venta de artesanías y merchandising	
Casa de cambio	Cajero automático	Otro	Casa de cambio	Cajero automático	Otro
Especifique:	Pichincha- Mi Vecino		Especifique:	N/A	

UCUENCA

Observaciones:	En la tienda llamada "El Cisne" ubicada a lado lateral de la plaza parroquial, funciona un corresponsal del Bancho del Pichincha		
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO	SI	N O	S/I

6.1 Atractivo (U)			
a. Conservado	b. Alterado	c. En proceso de deterioro	d. Deteriorado
Observaciones:	Es un atractivo conservado puesto que sus tradiciones en esta festividad se ha ido manteniendo a pesar de que muchos no viven en la parroquia, las nuevas generaciones formarn parte de, y honran al Señor de los Milagros.		
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.1.1.1 Naturales (M)		6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión		a. Actividades agrícolas y ganaderas	b. Actividades forestales c. Actividades extractivas / minería
b. Humedad		d. Actividades industriales	e. Negligencia / abandono f. Huaquearía
c. Desastres naturales		g. Conflicto de tenencia	h. Condiciones de uso y exposición i. Falta de mantenimiento
d. Flora/Fauna		j. Contaminación del ambiente	k. Generación de residuos l. Expansión urbana
e. Clima		m. Conflicto político / social	n. Desarrollo industrial / comercial o. Vandalismo
Otro	Especifique:		
Observaciones:	En las procesiones y peregrinaciones la escultura del señor de los milagros que se utiliza es una réplica exacta al original debido a cuestiones de conservación por la fragilidad de la pieza que imposibilita su manejo de un lugar a otro.		
6.2 Entorno (U)			
a. Conservado	b. Alterado	c. En proceso de deterioro	d. Deteriorado

UCUENCA

Observaciones:	N/A
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)	

UCUENCA

6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)		
a. Erosión		a. Actividades agrícolas y ganaderas	b. Actividades forestales	c. Actividades extractivas / minería
b. Humedad		d. Actividades industriales	e. Negligencia / abandono	f. Huaquearías
c. Desastres naturales		g. Conflicto de tenencia	h. Condiciones de uso y mantenimiento	i. Falta de exposición
d. Flora/Fauna		j. Contaminación del ambiente	k. Generación de residuos	l. Expansión urbana
e. Clima		m. Conflicto político / social	n. Desarrollo industrial /	o. Vandalismo comercial
Otro	Especifique: <i>N/A</i>			
Observaciones:	<i>N/A</i>			
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo				
a. Declarante:	Ministerio de Cultura del Ecuador	b. Patrimonio Cultural Denominación:	b. Fecha de declaración:	c. Alcance:
		del Estado	11/9/2009	Nacional
Observaciones:	<i>N/A</i>			
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA			SI	N O
7.1 Servicios Básicos				
a. En el atractivo		b. En la ciudad o poblado mas cercano		
Agua:	Potable	Agua		

UCUENCA

Especifi	ETAPA EP que:	Especifique: N/A
Energía eléctrica:	Red eléctrica de servicio público	Energía eléctrica

UCUENCA

Especifica que:	Empresa eléctrica regional Centro Sur	Especifique:	N/A
Saneamiento:	Red pública	Saneamiento:	
Especifica que:	ETAPA EP	Especifique:	N/A
Disposición de desechos	Quema de basura	Disposición de desechos	
	Sólo un 8.23% de la basura es eliminada por el carro Especifica que: recolector de la EMAC, en su mayoría la basura es quemada.	Especifique:	N/A
Observaciones:	El centro parroquial es el punto que más cuenta con estos servicios, sin embargo, algunas comunidades aun no tienen todo el abastecimiento necesario de servicios básicos.		

7.2 Señalética en el atractivo

7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b.Aluminio	c.Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	N/A			
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	N/A			
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	N/A			
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	N/A			
	Pictogramas de restricción	0	0	0	N/A			
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	N/A			

UCUENCA

Tótems de sitio	0	1	0	Se encuentra en la plaza central	
Tótems direccionales	0	0	0	N/A	

UCUENCA

En áreas naturales	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	N/A	
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	N/A	
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	N/A	
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	N/A	
	Pictogramas de restricción	0	0	0	N/A	
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	N/A	
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	N/A	
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	N/A	
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	N/A	
	Mesas interpretativas	0	0	0	N/A	
	Tótem de sitio	0	0	0	N/A	
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	N/A	
Letreros informativos	De información botánica	0	0	0	N/A	
	Normativos de concienciación	0	0	0	N/A	

UCUENCA

Señalética interna de seguridad	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	N/A	
Otros						

UCUENCA

Observaciones: No hay mantenimiento de la señalización.

7.3 Salud (más cercano) (M)

a. En el atractivo				b. En la ciudad o poblado mas cercano			
Hospital o Clínica		Cantidad	0	Hospital o Clínica		Canti dad	0
Puesto / Centro de salud			0	Puesto / Centro de salud			1
Dispensario médico			0	Dispensario médico			0
Botiquín de primeros auxilios			0	Botiquín de primeros auxilios			0
Otros			0	Otros			0

Observaciones: La parroquia Quingeo cuenta con un centro de salud público que pretence al Ministerio de Salud a 3km del centro parroquial en auto. Esta en la vía principal Santa Ana-Quingeo-Cumbe

7.4 Seguridad (M)

a. Privada		Detalle	No dispone
b. Policía nacional			La Policía Nacional cubre este sector en su circuito El Valle- Santa Ana-Quingeo.
c. Policía metropolitana / Municipal			No dispone
d. Otra			No dispone

Observaciones: N/A

UCUENCA

7.5 Servicio de comunicación de uso público (M)

a. En el atractivo

b. En la ciudad o poblado mas cercano

UCUENCA

Telefonía (M)	Conexión a internet (M)			Telefonía (M)	Conexión a internet (M)		
Fija		Línea telefónica	Fibra óptica	Fija		Línea telefónica	Fibra óptica
Móvil		Satélite	Redes inalámbricas	Móvil		Satélite	Redes inalámbricas
Satelital		Telefonía móvil		Satelital		Telefonía móvil	
Observaciones:	El parque central cuenta con internet gratuito. El uso de telefonía celular es de un 56.68% y de telefonía fija es de un 12,34%						
Radio portatil (U)							
De uso exclusivo para el visitante		De uso exclusivo para comunicación caso de interna emergencia			De uso exclusivo en emergencia		
Observaciones:	N/A						
7.6 Multiamenazas (M)							
Deslaves	Sismos		Erupciones volcánicas		Incendios forestales		
Sequía	Inundaciones		Aguajes		Tsunami		
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes?	Institución que elaboró el documento.	N/A	Nombre del documento:	N/A	Año de elaboración:	0	
Observaciones:	N/A						
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES					SI	N O	SI
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?			SI	NO	Año de elaboración:		

UCUENCA

b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?	SI	NO	Especifique:
N/A			

UCUENCA

c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI	NO	Especifique:
N/A				
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI	NO	Especifique:
N/A				
Dentro del PDOT de Quingeo realizado en el 2019, únicamente se manejan políticas de ciudadado del uso del suelo, Observaciones: pero no en cuanto al desarrollo de la actividad turística . Esta mas enfocado en generar turismo comunitario o agroturismo.				
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)		SI	N O	S/I
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)				
9.1.1 En el Agua (M)				
a. Buceo	b. Kayak de mar	c. Kayak lacustre	d. Kayak de Río	e. Surf
f. Kite surf	g. Rafting	h. Snorkel	i. Tubing	j. Regata
k. Paseo en panga	l. Paseo en bote Parasailing	m. Paseo en lancha moto acuática	n. Paseo en	o.
p. Esquí acuático		q. Banana flotante Otro	r. Boya N/A deportiva	s. Pesca
Observaciones:	N/A			
9.1.2 En el Aire (M)				
a. Alas Delta	b. Canopy	c. Parapente	d Otro	N/A

UCUENCA

Observaciones:	N/A
9.1.3 En Superficie Terrestre (M)	

UCUENCA

a. Montañismo	b. Escalada	c. Senderismo	d. Cicloturismo	e. Canyoning
f. Exploración de cuevas	g. Actividades Recreativas	h. Cabalgata	i. Caminata	j. Camping
k. Picnic	l. Observación de flora m. Observación n. Otro N/A y fauna de astros			
Observaciones:	N/A			
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)				
9.2.1 Tangibles e intangibles				
a. Recorridos guiados	b. Recorrido autoguiados	c. Visita a talleres artísticos		
h. Participación en talleres artísticos	d. Visita a talleres artesanales en talleres artesanales		i. Participación	
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales	f. Exhibición de piezas, muestras, i. Actividades vivenciales y/o lúdicas obras, etc., originales.			
g. Presentaciones o representaciones en vivo	h. Muestras audiovisuales	g. Fotografía		
j. Degustación de platos tradicionales	l. Participación de la celebración	m. Compra de artesanías		
n. Convivencia	o. Medicina ancestral Caminatas o		Otr	
Observaciones:	Estas actividades se desarrollan sin ningun tipo de regulación turística.			
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO			SI	N O S/I
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)				

UCUENCA

¿Existe un plan de promoción turística cantonal?	SI	NO	Especifique: N/A
--	----	----	----------------------------------

UCUENCA

¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal?		SI	NO		
Medio Promocional		Dirección y nombre de los medios promocionales		Periodicidad de la promoción	
a. Página WEB		URL:	N/A	Ninguna	
b. Red Social		Nombre:	Comité de fiestas religiosas de Quingeo	Anual	
c. Revistas Especializadas		Nombre:	N/A	Ninguna	
d. Material POP		Nombre:	N/A	Ninguna	
e. Oficina de Información Turística		Nombre:	N/A	Ninguna	
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)		Nombre:	Previo a comenzar la festividad en Honor al Señor de los Milagros, comunican a través de la radio la fecha de celebración para que visiten el lugar y participen en la fiesta.	Anual	
g. Asistencia a ferias turísticas		Nombre:	N/A	Ninguna	
h. Otro		Nombre:	N/A	Ninguna	
Observaciones:	N/A				
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)		SI	NO	Especifique: texto	
Observaciones:	N/A				
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)			SI	NO	S/I

UCUENCA

11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos						
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?	SI	N O	Tipo: Digita l	Pap el	Años de registro	0

UCUENCA

b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?	SI	NO	Frecuencia de los reportes:	Ninguna
---	----	----	-----------------------------	---------

c. Temporalidad de visita al atractivo

Alta (meses)		Especifique	Febrero, Abril y Septiembre	Número de visitantes	n/a
Baja (meses)			Enero, Marzo, Mayo, Junio, Julio, Agosto y Diciembre		n/a

d. Llegada de turistas

Turista nacional		Llegadas mensuales anual		Turista extranjero		Llegadas mensuales		Total	Anual
Ciudades de origen	Cuenca	0	0	Países de origen	Estados Unidos	0	0		
	Azogues	0	0		España	0	0		
	Machala / Guayaquil	0	0		Argentina	0	0		

Observaciones: No llevan un registro que arroje resultados cuantitativos acerca de la afluencia de turistas.

11.2. Frecuencia de visita según informantes clave

Nombre del Informante Clave:	N/A	Contactos:	(+593)
------------------------------	-----	------------	--------

Demanda según días de visita	Demanda según frecuencia de visita
------------------------------	------------------------------------

UCUENCA

Lunes a viernes	0	Fines de semana	0	Días feriados	0	Permanente	Estacional	Esporádica	Inexistente
Observaciones:	N/A								
12. RECURSO HUMANO							SI	N O	SI
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo			0	d. Número de personas especializadas en turismo			0		

UCUENCA

e. Número de personas con nivel de instrucción (M):				f. Número de personas capacitadas por temática (M)				g. Número de personas que manejan algún de Idiomas (M)			
Primaria	0	Secundaria	0	Primeros Auxilios	0	Hospitalidad	0	Inglés	0	Alemán	0
Tercer Nivel	0	Cuarto Nivel	0	Atención al Cliente	0	Guianza	0	Francés	0	Italiano	0
Otro	N/A			Sensibilización de discapacidades	0	Otro	N/A	Chino	0	Otr o	N/A

Observaciones: Cada año se designa un prioste para que se lleve acabo esta festividad.

13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)

Esta fiesta es celebrada en el mes de septiembre, se lleva a cabo actividades como la elección de la reina y cholita Quingense, el juego de la escaramuza, encuentros deportivos, presentaciones de grupos de danza, procesiones, quema de fuegos artificiales, shows artísticos y la quema de chamiza. La calle adoquinada es la calle principal para la procesión de la imagen que posteriormente es llevada a la Iglesia. La plaza es el punto donde se desarrollan las demás actividades.

14. ANEXOS

a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)

UCUENCA



UCUENCA

Fuente: PROPIA

b. Ubicación gráfica del Atractivo



<https://earth.google.com/web/@-3.03031059,->

Fuente:

[78.9316669,2747.4531763a,379.56628713d,35y,0h,0t,0r/data=MikKJwolCiExYm5vU2l6RVVRenBYbW9ES1BmaWJabWJUX3FseTNtTHMgAQ](https://www.google.com/maps/@-3.03031059,-78.9316669,2747.4531763a,379.56628713d,35y,0h,0t,0r/data=!3m1!1e3!1m1!1s0x1903031059:0x1903031059:0x1903031059:0x1903031059?hl=es)

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)

ELABORADO POR:

VALIDADO POR:

APROBADO POR:

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

Código del atractivo:	01																		
	Provincia	0	1	6	1	M	C	0	2	0	2	0	0	0	0	0	1		
		Cantón	Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo						

1. DATOS GENERALES

1.1 Nombre del Atractivo Turístico

FIESTA DEL CAPULÍ O CARNAVAL

1.2 Categoría	1.3 Tipo	1.4 Subtipo
MANIFESTACIONES_CULTURALES	ACERVO_CULTURAL_Y_POPULAR	FIESTAS RELIGIOSAS, TRADICIONES Y CREENCIAS POPULARES

UCUENCA

2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO

Apellido y Nombre	Dayana Chica y Joceline Suqui	Apellido y Nombre		Apellido y Nombre	
Institución	Universidad de Cuenca	Institución		Institución	
Cargo	Estudiantes	Cargo		Cargo	
Correo Electrónico	dayana.chicac@ucuenca.edu.ec / joceline.suqui.2401@ucuenca.edu.ec	Correo Electrónico		Correo Electrónico	
Teléfono	(593)983929416 / (593) 984201571	Teléfono		Teléfono	
Firma		Firma		Firma	
Fecha	20/4/2022	Fecha		Fecha	

UCUENCA

2.1 Provincia		2.2 Cantón		2.3 Parroquia	
AZUAY		CUENCA		QUINGEO	
2.4 Barrio, Sector o Comuna		2.5 Calle Principal	2.6 Número		2.7 Transversal
Centro Parroquial		S/N	S/N		S/N
2.8 Latitud (grados decimales)		2.9 Longitud (grados decimales)		Click	2.10 Altura (msnm)
-3.03059		-78.93131			2.765
2.11 Información del administrador					
a. Tipo de Administrador:	Público	b. Nombre de la Institución:	GAD PARROQUIAL RURAL DE QUINGEO		
c. Nombre del Administrador:	Darwin Chillogalli	d. Cargo que ocupa:	Presidente del GAD parroquial		
e. Celular:	(+593) 991738872	f. Correo Electrónico:	gadparroquiaquingeo@gmail.com		
Observaciones:	N/A				
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO					
3.1 Características climatológicas					
a. Clima:	Ecuatorial mesotérmico	b. 9 - 15	c. Precipitación Pluviométrica (mm):	500 - 2000 Temperatura(°C):	
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U)					

UCUENCA

a. Cultura

b. Naturaleza

c. Aventura

3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico

a. Prístino	b. Primitivo	c. Rústico Natural	d. Rural	Urbanoe.
-------------	--------------	--------------------	----------	----------

3.4 Ingreso al atractivo (U)

a. Tipo de Ingreso	b. Horario de Atención		c. Atención				
	Ingreso	Salida	Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles	Otro	Especificar
Libre	0:00	0:00					N/A
Restringido	0:00	0:00					N/A
Pagado	0:00	0:00					N/A

d. Maneja un sistema de reservas:	f. Forma de Pago:	Dinero Depósito Tarjeta de Electrónico Bancario Débito				
e. Precio: Desd e 0,00 Hasta 0,0		Efectivo	Transferencia Bancaria			Cheque
g. Meses recomendables de visita:	N/A					

La festividad religiosa es para locales y visitantes de la parroquia Quingeo. Esta festividad es celebrada todo el mes
Observaciones: de septiembre.

4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO

a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):	SI	N O	S/I
	Centro Parroquial		

b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:	0 km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:	0:00 h/min	d. Coordenadas (grados decimales):	Lat.: 3°1'50.32" S Long 78°55'55.7" O
---	------	---	------------	------------------------------------	---------------------------------------

Observaciones: Las festividades se desarrollan en la plaza del centro parroquial. Las calles que rodean el centro son adoquinadas en buen estado

UCUENCA

4.2 Vías de Acceso (M)						
a. Terrestre (M)	Tipo de vía	Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado

UCUENCA

	a. Primer orden		0	0	0	N/A	
	b. Segundo orden		0	0	0	N/A	
	c. Tercer orden		3°1'50.32"S	3°3'45.53"S	0	Adoquín	Bueno

Observaciones: Las alles ubicadas alrededor de la plaza central son de adoquín y estan en buen estado.

b. Acuático (U)	Marítimo		Puerto / Muelle de partida	N/A	Estado		Puerto / Muelle de Llegada	N/A	Estado
	Lacustre		Puerto / Muelle de partida	N/A			Puerto / Muelle de Llegada	N/A	
	Fluvial		Puerto / Muelle de partida	N/A			Puerto / Muelle de Llegada	N/A	

Observaciones: N/A

c. Aéreo (U)

Nacional: Internacional:

Observaciones: N/A

4.3 Servicio de transporte (M)

a. Bus	b. Buseta	c. Transporte 4x4	d. Taxi	e. Moto taxi	f. Teleférico
g. Lancha	h. Bote	i. Barco	j. Canoa	k. Avión	o. Avioneta
m. Helicóptero	n. Otro	Camionetas de alquiler			

UCUENCA

Observaciones:	N/A
----------------	-----

4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M)

a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia	d. Detalle (Traslado origen / destino)
---	------------------------	---------------	--

UCUENCA

		Diar Sema Mens Event ia nal ual ual	
Ruta King S.A	Quingeo		Centro parroquial
Trans Quingeo	Quingeo		Centro parroquial
Express Quingeo	Cuenca - Quingeo		Cuenca-El Valle - Quingeo
Ludeño	Cuenca - Quingeo		Cuenca - Quingeo - Ludo
Trans Milagros	Quingeo		Quingeo- comunidades de Quingeo

4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M)

General	Discapacidad Física	Discapacida d Visual	Dicapacida d Auditiva	Discapacidad Intelectual o Psicosocial	d. No es accesible
Observaciones:	Si bien hay zonas que permite el ingreso para personas con discapacidad física, para discapacidad visual y auditiva aún no esta equipado en el centro parroquial.				

4.5 Señalización

a. Señalización de aproximación al atractivo	Estado (U)	Bueno	Regular	Malo
Observaciones:	En la vía principal si existe señalización de como llegar al centro parroquial de Quingeo			

5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS

SI N S/I
 C

5.1 Planta turística (M)

a. En el Atractivo	b. En la ciudad o poblado cercano
--------------------	-----------------------------------

UCUENCA

Alojamiento	Número Establecimientos de Número de registrados Habitacio Plazas nes	Alojamiento	Número Establecimient de Número os registrados Habitacio de Plazas nes
--------------------	--	--------------------	---

UCUENCA

Hotel		0	0	0	Hotel		101	2886	5527	
Hostal		0	0	0	Hostal		115	1868	3595	
Hostería		0	0	0	Hostería		0	0	0	
Hacienda Turística		0	0	0	Hacienda Turística		0	0	0	
Lodge		0	0	0	Lodge		0	0	0	
Resort		0	0	0	Resort		0	0	0	
Refugio		0	0	0	Refugio		0	0	0	
Campamento Turístico		0	0	0	Campamento Turístico		0	0	0	
Casa de Huéspedes		0	0	0	Casa de Huéspedes		0	0	0	
Observaciones:	N/A					Observaciones:	Los datos se toman de los establecimientos de las parroquias urbanas			
Alimentos y bebidas	Establecimientos Número Número de registrados de Mesas Plazas			Alimentos y bebidas	Establecimientos Número Número registrados de Mesas de Plazas					
Restaurantes		0	0	0	Restaurantes		595	3055	6150	
Cafeterías		0	0	0	Cafeterías		165	843	1867	
Bares		0	0	0	Bares		70	265	1130	

UCUENCA

Fuentes de soda		0	0	0	Fuentes de soda	130	0	0
Observaciones:	Existen dos restaurantes que funcionan con normalidad. Sin embargo no están registrados Observaciones: dentro del catastro de servicios turísticos.				Se toma en cuenta establecimientos de las parroquias urbanas.			

UCUENCA

Agencias de Viaje	Establecimientos registrados	Agencias de Viaje	Establecimientos registrados
Mayoristas	0	Mayoristas	12
Internacionales	0	Internacionales	136
Operadoras	0	Operadoras	33

Observaciones: N/A	Observaciones: Se toma en cuenta agencias duales en el grupo de internacionales.
--------------------	--

Guía	Nacional				0	Guía	Nacional				21
	Local	Nacional	Especializa	Cultura do			Local	Nacional	Especializ	Cultura ado	
	0	0	0	Aventura	0		16	56	25	Aventura	4

Observaciones: N/A	Observaciones: Guías dentro de las parroquias urbanas de Cuenca.
--------------------	--

5.2 Facilidades en el entorno al atractivo

Categoría (M)	Cantida Tipo (M) d	Coordenadas	Accesibilid Administrador ad universal	Estado (U)		
				B	R	M
a. De apoyo a la gestión turística	Punto de Información	0	0	N/A		
	I-Tur	0	0	N/A		
	Centro de interpretación	0	0	N/A		
	Centro de facilitación turística	0	0	N/A		
	Centro de recepción de visitantes	0	0	N/A		

UCUENCA

b. De observación y vigilancia	Garitas de guardianía		0	0	N/A		
	Miradores		0	0	N/A		

UCUENCA

	Torres de avistamiento de aves		0	0	N/A		
	Torres de vigilancia para salvavidas		0	0	N/A		
c. De recorrido y descanso	Senderos		0	0	N/A		
	Estaciones de sombra y descanso		0	0	N/A		
	Áreas de acampar		0	0	N/A		
	Refugio de alta montaña		0	0	N/A		
d. De servicio	Baterías sanitarias		1	3°1'50.32"S 78°55'55.51"O	Darwin Chillogalli		
	Estacionamientos		1	3°1'50.32"S 78°55'55.51"O	Darwin Chillogalli		
e. Otros	GAD Parroquial Quingeo		1	3°1'50.32"S 78°55'55.51"O	Darwin Chillogalli		

Observaciones: Alrededor del parque central existen lugares destinados para estacionamiento. A lado izquierdo de las escalinatas se encuentran las baterías sanitarias, mismas que son de libre acceso para todo el que visite. No existe una oficina de información turística, pero se puede obtener información de algún atractivo en el Gobierno Autónomo Descentralizado parroquial de Quingeo.

5.3 Complementarios a la actividad turística (M)

a. En el Atractivo			b. En la ciudad o poblado cercano		
Alquiler y venta de equipo especializado	Venta de artesanías y merchandising		Alquiler y venta de equipo especializado	Venta de artesanías y merchandising	
Casa de cambio	Cajero automático	Otro	Casa de cambio	Cajero automático	Otro
Especifique:	Pichincha- Mi Vecino		Especifique:	N/A	

UCUENCA

Observaciones:	En la tienda llamada "El Cisne" ubicada a lado lateral de la plaza parroquial, funciona un corresponsal del Bancho del Pichincha		
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO	SI	N O	S/I

6.1 Atractivo (U)			
a. Conservado	b. Alterado	c. En proceso de deterioro	d. Deteriorado
Observaciones:	Es un atractivo conservado puesto que sus tradiciones en esta festividad se ha ido manteniendo a pesar de que muchos no viven en la parroquia, las nuevas generaciones formarn parte de, y honran al Señor de los Milagros.		
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.1.1.1 Naturales (M)		6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión		a. Actividades agrícolas y ganaderas	b. Actividades forestales c. Actividades extractivas / minería
b. Humedad		d. Actividades industriales	e. Negligencia / abandono f. Huaquearías
c. Desastres naturales		g. Conflicto de tenencia	h. Condiciones de uso y exposición i. Falta de mantenimiento
d. Flora/Fauna		j. Contaminación del ambiente	k. Generación de residuos l. Expansión urbana
e. Clima		m. Conflicto político / social	n. Desarrollo industrial / comercial o. Vandalismo
Otro	Especifique:		
Observaciones:	En las procesiones y peregrinaciones la escultura del señor de los milagros que se utiliza es una réplica exacta al original debido a cuestiones de conservación por la fragilidad de la pieza que imposibilita su manejo de un lugar a otro.		
6.2 Entorno (U)			
a. Conservado	b. Alterado	c. En proceso de deterioro	d. Deteriorado

UCUENCA

Observaciones:	N/A
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)	

UCUENCA

6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)		
a. Erosión		a. Actividades agrícolas y ganaderas	b. Actividades forestales	c. Actividades extractivas / minería
b. Humedad		d. Actividades industriales	e. Negligencia / abandono	f. Huaquearías
c. Desastres naturales		g. Conflicto de tenencia	h. Condiciones de uso y mantenimiento	i. Falta de exposición
d. Flora/Fauna		j. Contaminación del ambiente	k. Generación de residuos	l. Expansión urbana
e. Clima		m. Conflicto político / social	n. Desarrollo industrial /	o. Vandalismo comercial
Otro	Especifique: <i>N/A</i>			
Observaciones:	<i>N/A</i>			
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo				
a. Declarante:	Ministerio de Cultura del Ecuador	b. Patrimonio Cultural Denominación:	b. Fecha de declaración:	c. Alcance:
		del Estado	11/9/2009	Nacional
Observaciones:	<i>N/A</i>			
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA			SI	N O
7.1 Servicios Básicos				
a. En el atractivo		b. En la ciudad o poblado mas cercano		
Agua:	Potable	Agua		

UCUENCA

Especifi	ETAPA EP que:	Especifique: N/A
Energía eléctrica:	Red eléctrica de servicio público	Energía eléctrica

UCUENCA

Especifica que:	Empresa eléctrica regional Centro Sur	Especifique:	N/A
Saneamiento:	Red pública	Saneamiento:	
Especifica que:	ETAPA EP	Especifique:	N/A
Disposición de desechos	Quema de basura	Disposición de desechos	
	Sólo un 8.23% de la basura es eliminada por el carro Especifica que: recolector de la EMAC, en su mayoría la basura es quemada.	Especifique:	N/A
Observaciones:	El centro parroquial es el punto que más cuenta con estos servicios, sin embargo, algunas comunidades aun no tienen todo el abastecimiento necesario de servicios básicos.		

7.2 Señalética en el atractivo

7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b.Aluminio	c.Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	N/A			
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	N/A			
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	N/A			
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	N/A			
	Pictogramas de restricción	0	0	0	N/A			
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	N/A			

UCUENCA

Tótems de sitio	0	1	0	Se encuentra en la plaza central	
Tótems direccionales	0	0	0	N/A	

UCUENCA

En áreas naturales	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	N/A	
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	N/A	
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	N/A	
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	N/A	
	Pictogramas de restricción	0	0	0	N/A	
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	N/A	
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	N/A	
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	N/A	
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	N/A	
	Mesas interpretativas	0	0	0	N/A	
	Tótem de sitio	0	0	0	N/A	
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	N/A	
Letreros informativos	De información botánica	0	0	0	N/A	
	Normativos de concienciación	0	0	0	N/A	

UCUENCA

Señalética interna de seguridad	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	N/A	
Otros						

UCUENCA

Observaciones: No hay mantenimiento de la señalización.

7.3 Salud (más cercano) (M)

a. En el atractivo				b. En la ciudad o poblado mas cercano			
Hospital o Clínica		Cantidad	0	Hospital o Clínica		Canti dad	0
Puesto / Centro de salud			0	Puesto / Centro de salud			1
Dispensario médico			0	Dispensario médico			0
Botiquín de primeros auxilios			0	Botiquín de primeros auxilios			0
Otros			0	Otros			0

Observaciones: La parroquia Quingeo cuenta con un centro de salud público que pretence al Ministerio de Salud a 3km del centro parroquial en auto. Esta en la vía principal Santa Ana-Quingeo-Cumbe

7.4 Seguridad (M)

a. Privada		Detalle	No dispone
b. Policía nacional			La Policía Nacional cubre este sector en su circuito El Valle- Santa Ana-Quingeo.
c. Policía metropolitana / Municipal			No dispone
d. Otra			No dispone

Observaciones: N/A

UCUENCA

7.5 Servicio de comunicación de uso público (M)

a. En el atractivo

b. En la ciudad o poblado mas cercano

Telefonía (M)	Conexión a internet (M)			Telefonía (M)	Conexión a internet (M)		
Fija		Línea telefónica	Fibra óptica	Fija		Línea telefónica	Fibra óptica
Móvil		Satélite	Redes inalámbricas	Móvil		Satélite	Redes inalámbricas
Satelital		Telefonía móvil		Satelital		Telefonía móvil	
Observaciones:	El parque central cuenta con internet gratuito. El uso de telefonía celular es de un 56.68% y de telefonía fija es de un 12,34%						
Radio portatil (U)							
De uso exclusivo para el visitante		De uso exclusivo para comunicación caso de interna emergencia			De uso exclusivo en emergencia		
Observaciones:	N/A						
7.6 Multiamenazas (M)							
Deslaves	Sismos		Erupciones volcánicas		Incendios forestales		
Sequía	Inundaciones		Aguajes		Tsunami		
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes?	Institución que elaboró el documento.	N/A	Nombre del documento:	N/A	Año de elaboración:	0	
Observaciones:	N/A						
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES					SI	N O	SI
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?			SI	NO	Año de elaboración:		

UCUENCA

b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?	SI	NO	Especifique:
N/A			

UCUENCA

c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI	NO	Especifique:
N/A				
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI	NO	Especifique:
N/A				
Dentro del PDOT de Quingeo realizado en el 2019, únicamente se manejan políticas de ciudadado del uso del suelo, Observaciones: pero no en cuanto al desarrollo de la actividad turística . Esta mas enfocado en generar turismo comunitario o agroturismo.				
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)		SI	N O	S/I
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)				
9.1.1 En el Agua (M)				
a. Buceo	b. Kayak de mar	c. Kaya ^k _{lacustre}	d. Kayak de Río	e. Surf
f. Kite surf	g. Rafting	h. Snorkel	i. Tubing	j. Regata
k. Paseo en panga	l. Paseo en bote Parasailing	m. Paseo en lancha moto acuática	n. Paseo en	o.
p. Esquí acuático		q. Banana flotante Otro	r. Boya N/A deportiva	s. Pesca
Observaciones:	N/A			
9.1.2 En el Aire (M)				
a. Alas Delta	b. Canopy	c. Parapente	d Otro	N/A

UCUENCA

Observaciones:	N/A
9.1.3 En Superficie Terrestre (M)	

UCUENCA

a. Montañismo	b. Escalada	c. Senderismo	d. Cicloturismo	e. Canyoning
f. Exploración de cuevas	g. Actividades Recreativas	h. Cabalgata	i. Caminata	j. Camping
k. Picnic	l. Observación de flora m. Observación n. Otro N/A y fauna de astros			
Observaciones:	N/A			
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)				
9.2.1 Tangibles e intangibles				
a. Recorridos guiados	b. Recorrido autoguiados	c. Visita a talleres artísticos		
h. Participación en talleres artísticos	d. Visita a talleres artesanales en talleres artesanales		i. Participación	
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales	f. Exhibición de piezas, muestras, i. Actividades vivenciales y/o lúdicas obras, etc., originales.			
g. Presentaciones o representaciones en vivo	h. Muestras audiovisuales	g. Fotografía		
j. Degustación de platos tradicionales	l. Participación de la celebración	m. Compra de artesanías		
n. Convivencia	o. Medicina ancestral Caminatas o		Otr	
Observaciones:	Estas actividades se desarrollan sin ningun tipo de regulación turística.			
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO			SI	N O S/I
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)				

UCUENCA

¿Existe un plan de promoción turística cantonal?	SI	NO	Especifique: N/A
--	----	----	----------------------------------

UCUENCA

¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal?		SI	NO		
Medio Promocional		Dirección y nombre de los medios promocionales		Periodicidad de la promoción	
a. Página WEB		URL:	N/A	Ninguna	
b. Red Social		Nombre:	Comité de fiestas religiosas de Quingeo	Anual	
c. Revistas Especializadas		Nombre:	N/A	Ninguna	
d. Material POP		Nombre:	N/A	Ninguna	
e. Oficina de Información Turística		Nombre:	N/A	Ninguna	
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)		Nombre:	Previo a comenzar la festividad en Honor al Señor de los Milagros, comunican a través de la radio la fecha de celebración para que visiten el lugar y participen en la fiesta.	Anual	
g. Asistencia a ferias turísticas		Nombre:	N/A	Ninguna	
h. Otro		Nombre:	N/A	Ninguna	
Observaciones:	N/A				
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)		SI	NO	Especifique: texto	
Observaciones:	N/A				
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)			SI	NO	S/I

UCUENCA

11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos						
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?	SI	N O	Tipo: Digita l	Pap el	Años de registro	0

UCUENCA

b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?	SI	NO	Frecuencia de los reportes:	Ninguna
---	----	----	-----------------------------	---------

c. Temporalidad de visita al atractivo

Alta (meses)		Especifique	Febrero, Abril y Septiembre	Número de visitantes	n/a
Baja (meses)			Enero, Marzo, Mayo, Junio, Julio, Agosto y Diciembre		n/a

d. Llegada de turistas

Turista nacional		Llegadas mensuales anual		Turista extranjero		Llegadas mensuales		Total	Anual
Ciudades de origen	Cuenca	0	0	Países de origen	Estados Unidos	0	0		
	Azogues	0	0		España	0	0		
	Machala / Guayaquil	0	0		Argentina	0	0		

Observaciones: No llevan un registro que arroje resultados cuantitativos acerca de la afluencia de turistas.

11.2. Frecuencia de visita según informantes clave

Nombre del Informante Clave:	N/A	Contactos:	(+593)
------------------------------	-----	------------	--------

Demanda según días de visita	Demanda según frecuencia de visita
------------------------------	------------------------------------

UCUENCA

Lunes a viernes	0	Fines de semana	0	Días feriados	0	Permanente	Estacional	Esporádica	Inexistente
Observaciones:	N/A								
12. RECURSO HUMANO							SI	N O	SI
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo				0	d. Número de personas especializadas en turismo				0

UCUENCA

e. Número de personas con nivel de instrucción (M):				f. Número de personas capacitadas por temática (M)				g. Número de personas que manejan algún de Idiomas (M)			
Primaria	0	Secundaria	0	Primeros Auxilios	0	Hospitalidad	0	Inglés	0	Alemán	0
Tercer Nivel	0	Cuarto Nivel	0	Atención al Cliente	0	Guianza	0	Francés	0	Italiano	0
Otro	N/A			Sensibilización de discapacidades	0	Otro	N/A	Chino	0	Otr o	N/A
Observaciones:	El párroco y el GAD también forman parte de la organización de las festividades.										
<p>La fiesta de Carnaval es conocida también como la fiesta del capulí , es celebrada en el mes de febrero con la presencia y participación de locales y turistas. Se desarrollan varias actividades como la elección de la reina y de la comparza, donde participa el personaje "Taita Carnaval". Esta festividad mezcla de costumbres traídas de Europa durante la colonia y las tradiciones de nuestros antepasados.</p>											
14. ANEXOS											
a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)											

UCUENCA



FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)

ELABORADO POR:

VALIDADO POR:

APROBADO POR:

UCUENCA

Apellido y Nombre	Dayana Chica y Joceline Suqui	Apellido y Nombre		Apellido y Nombre	
Institución	Universidad de Cuenca	Institución		Institución	
Cargo	Estudiantes	Cargo		Cargo	
Correo Electrónico	dayana.chicac@ucuenca.edu.ec / joceline.suqui.2401@ucuenca.edu.ec	Correo Electrónico		Correo Electrónico	
Teléfono	(593)983929416 / (593)984201571	Teléfono		Teléfono	
Firma		Firma		Firma	
Fecha	20/4/2022	Fecha		Fecha	