

# FACULTAD DE NEGOCIOS

Carrera de Administración y Negocios  
Internacionales



“LA ASOCIATIVIDAD DE LOS PRODUCTORES DE COLL  
DEL DISTRITO DE JESÚS–CAJAMARCA, COMO  
FACTOR PARA LA INTERNACIONALIZACIÓN DEL  
PRODUCTO AL MERCADO DE EL SALVADOR 2022”

Tesis para optar el título profesional de:

**Licenciada en Administración y Negocios Internacionales.**

**Autoras:**

Amalia Novoa Diaz

Neli Margarita Valencia Castrejon

**Asesor:**

Mg. Christiaan Michael Romero Zegarra

Cajamarca - Perú

2022

## Tabla de contenido

<b>DEDICATORIA .....</b>	<b>2</b>
<b>AGRADECIMIENTO .....</b>	<b>3</b>
<b>ÍNDICE DE TABLAS .....</b>	<b>6</b>
<b>ÍNDICE DE FIGURA.....</b>	<b>7</b>
<b>RESUMEN .....</b>	<b>8</b>
<b>CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN.....</b>	<b>9</b>
<b>1.1 Objetivos .....</b>	<b>31</b>
1.1.1 Objetivo general .....	31
1.1.2 Objetivos específicos.....	31
<b>CAPÍTULO II. MÉTODO .....</b>	<b>32</b>
<b>Tipo de investigación.....</b>	<b>32</b>
<b>Diseño de la investigación .....</b>	<b>32</b>
<b>Variables de estudio .....</b>	<b>33</b>
<b>Población y Muestra .....</b>	<b>33</b>
<b>Técnicas e instrumentos.....</b>	<b>34</b>
<b>Procesamiento.....</b>	<b>34</b>
<b>CAPÍTULO III. RESULTADOS.....</b>	<b>36</b>
<b>CAPÍTULO IV. DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES.....</b>	<b>42</b>
<b>REFERENCIAS.....</b>	<b>46</b>
<b>Anexo 1: Matriz de Operacionalización de Variables .....</b>	<b>50</b>
<b>Anexo 2: Matriz de Consistencia .....</b>	<b>51</b>
<b>Anexo 3: Instrumento de recojo de información - Cuestionario .....</b>	<b>52</b>
<b>Anexo 4: Instrumento de recojo de información - Encuesta.....</b>	<b>54</b>
<b>Anexo 5: Aprobación de Instrumento de recojo de información .....</b>	<b>56</b>
<b>Anexo 6: Aprobación de Instrumento de recojo de información .....</b>	<b>57</b>
<b>Anexo 7: Tabla procesamiento de datos.....</b>	<b>58</b>

<b>Anexo 8: Cronograma de actividades.....</b>	<b>59</b>
<b>Anexo 38: Fotos del trabajo de campo .....</b>	<b>90</b>

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Dimensión 1 Percepción de la asociatividad .....	65
Tabla 2. Dimensión 2 Condiciones agrícolas.....	65
Tabla 3. Dimensión 3 Financiero.....	65
Tabla 4. Dimensión 4 Condición de transporte .....	65
Tabla 5. Dimensión 5 Calidad .....	65
Tabla 6. Dimensión 6 Percepción de internacionalización .....	66
Tabla 7. Dimensión 7 Comercialización .....	66
Tabla 8. Variable 1 Asociatividad .....	67
Tabla 9. Porcentaje de la dimensión 1 .....	68
Tabla 10. Porcentaje de la dimensión 2.....	69
Tabla 11. Porcentaje de la dimensión 3 .....	70
Tabla 12. Porcentaje de la dimensión 4.....	71
Tabla 13. Porcentaje de la dimensión 5.....	72
Tabla 14. Variable 2 Internacionalización .....	73
Tabla 15. Porcentaje de la dimensión 6.....	74
Tabla 16. Porcentaje de la dimensión 7.....	75

## ÍNDICE DE FIGURA

<i>Figura 1.</i> Requisitos importantes para formar una asociación .....	60
<i>Figura 2.</i> Características de la asociatividad.....	60
<i>Figura 3.</i> Ventajas de la asociatividad .....	61
<i>Figura 4.</i> Semejanzas y diferencias entre los modelos asociativos .....	62
<i>Figura 5.</i> Características de la cooperativa .....	63
<i>Figura 6.</i> Requisitos para la internacionalización .....	64
<i>Figura 7.</i> Factores estratégicos para lograr el éxito internacional .....	64
<i>Figura 8.</i> Percepción de la asociatividad .....	68
<i>Figura 9.</i> Condiciones agrícolas .....	69
<i>Figura 10.</i> Financiero.....	70
<i>Figura 11.</i> Condiciones de transporte del producto .....	71
<i>Figura 12.</i> Calidad .....	72
<i>Figura 13.</i> Percepción de internacionalización .....	74
<i>Figura 14.</i> Comercialización .....	75
<i>Figura 15.</i> Edad de los productores .....	76
<i>Figura 16.</i> Insumos básicos para el cultivo de coll .....	77
<i>Figura 17.</i> Hectáreas destinadas para el cultivo de coll.....	78
<i>Figura 18.</i> Dificultades para comercializar la coll en el mercado nacional .....	79
<i>Figura 19.</i> Calidad de la coll .....	80
<i>Figura 20.</i> Dificultades para exportar la coll al mercado exterior .....	81
<i>Figura 21.</i> Factores necesarios para que exista una buena asociatividad .....	82
<i>Figura 22.</i> Requisitos para formar una asociatividad con los productores de coll...	83
<i>Figura 23.</i> Problemas presentes en una asociatividad .....	84
<i>Figura 24.</i> Es conveniente formar parte de una asociatividad.....	85
<i>Figura 25.</i> Cuenta con transporte personal .....	86
<i>Figura 26.</i> Beneficios que ofrece la asociatividad .....	87

## **RESUMEN**

La presente investigación tiene como objetivo describir el aporte de la asociatividad en los productores de coll del Distrito de Jesús-Cajamarca, como factor para la internacionalización del producto al mercado de El Salvador 2022. La investigación tiene un enfoque cuantitativo de tipo no experimental, descriptiva. Para la recolección de datos se utilizó como técnica, la encuesta y como instrumento al cuestionario, además para el análisis de los datos recolectados se utilizó el programa SPSS V25, en este programa se realizó una base de datos con lo que se elaboró tablas y gráficas porcentuales basado en dimensiones, lo que permitió analizar los resultados orientados a los objetivos de la investigación. Entre los principales resultados tenemos que la asociatividad es un factor importante para la internacionalización de la coll y se concluye que el tipo de asociatividad más adecuado para los productores de coll del distrito de Jesús – Cajamarca es la cooperativa, ya que, obtendrá mayores beneficios como acceso a nuevos mercados, financiamiento, proveedores y mejores costos de producción.

**Palabras clave:** Asociatividad, cooperativa, coll, internacionalización.

## **NOTA DE ACCESO**

**No se puede acceder al texto completo pues contiene datos confidenciales**

## REFERENCIAS

- Aguilar, B & Angulo, E. (2017), “La asociatividad de las pymes como estrategia de internacionalización”. Obtenido de <https://www.eumed.net/cursecon/ecolat/ec/2017/pymex-internacionalizacion.html>
- Adex. (2022). Perú: Envíos al mundo de frutas y hortalizas superan los USD 5 mil millones en 2021. Obtenido de <https://www.portalfruticola.com/noticias/2022/02/04/peru-envios-al-mundo-de-frutas-y-hortaliza-superan-los-usd-5-mil-millones-en-2021/>
- Alaya, K & Tirado, K (2018). “Asociatividad de los productores de arveja, maíz y habas en la provincia de Celendín para la exportación de sopa fortificante al mercado de Quebec – Canadá 2018”. Obtenido de <https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/13936/Alaya%20Atalaya%20Keilyn%20Magali%20-%20Tirado%20Saucedo%2c%20Karin%20Kemberling.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Algalobo, B & Pusse, K (2017). “Asociatividad como estrategia para la exportación del limón sutil del distrito de olmos”. Lambayeque. Obtenido de <https://repositorio.unprg.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12893/1309/BC-TES-TMP-142.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Allende, B. (2019). La asociatividad como estrategia para el desarrollo de una oferta exportable para la producción de lechuga en la cooperativa Boza del distrito de Aucallama en Huaral, periodo 2018. Obtenido de [https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/5455/allende\\_rba.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/5455/allende_rba.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Barrientos, P (2018). “Estrategia de integración del pequeño agricultor a la cadena de exportaciones”. Obtenido de <http://www.scielo.org.co/pdf/seec/v22n51/0120-6346-seec-22-51-83.pdf>



Bustamante, C. (2017). “Asociatividad como modelo para la internacionalización de los pequeños productores de banano en el oro-ecuador”. Tesis, Universidad Espíritu Santo - Ecuador.

Obtenido de <http://201.159.223.2/bitstream/123456789/1765/1/BUSTAMANTE%20CINDY%20PA%20PER.pdf>

Carrasco C. y J. Ilman. (2017). Características de la asociatividad de los productores de quinua orgánica del distrito de Cachachi-Cajabamba; para la exportación de bebidas nutracéuticas

a la ciudad de Ámsterdam, 2017. Obtenido de <https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/11198/Carrasco%20Mendo%20Cristhian%20Bill%20-%20Ilman%20Villanueva%20-%20Joselito%20Alejandro.pdf?sequence=4&isAllowed=y>

Chavarría, C. (2021). “asociatividad empresarial y capacidad para la internacionalización comercial de los artesanos textiles exportadores de la región Ayacucho, 2021”. Obtenido

de <http://repositorio.udaff.edu.pe/bitstream/handle/20.500.11936/206/Tesis%20-%20Chavarria.pdf?sequence=3&isAllowed=y>

Comisión Nacional de la Micro y Pequeña empresa. “Análisis de la cadena hortofrutícola”. El Salvador. 2021. Obtenido de <file:///C:/Users/Nely/Downloads/Analisis-de-mercado-Sector-Hortofruticola-marzo-2021-vf.pdf>.

Delgado, L (2018). “Propuesta de modelo asociativo para la internacionalización de las pequeñas y medianas empresas agroindustriales de aceituna de la región Tacna, 2016”. Obtenido de

<https://revistas.upt.edu.pe/ojs/index.php/vestsc/article/view/76/69>

Deza, A (2017). “Asociatividad para la agricultura exportadora en productores de uva del distrito de San Benito. Contumazá – 2017”. Obtenido de

[https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/11506/deza\\_ca.pdf?sequen](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/11506/deza_ca.pdf?sequen)

- Díaz, M & García, M. (2018). “Asociatividad de los productores de textiles artesanales de la provincia de san miguel Cajamarca para promover su exportación al mercado canadiense, 2020. Obtenido de <https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/21670/D%c3%adaz%20del%20C%20astillo%20Mar%c3%ada%20Fernanda%20-%20Garc%c3%ada%20Mej%c3%ada%20Mayra%20Yoseline.pdf?sequence=5&isAllowed=y>
- Guerrero, D. (2019). “Propuesta de asociatividad para mejorar la gestión y competitividad de los productores de pimienta piquillo en el distrito de Motupe región de Lambayeque”. Obtenido de [https://tesis.usat.edu.pe/bitstream/20.500.12423/2111/1/TL\\_GuerreroParedesDiana.pdf](https://tesis.usat.edu.pe/bitstream/20.500.12423/2111/1/TL_GuerreroParedesDiana.pdf)
- Liendo M. y A. Martínez. (2001). Asociatividad. una alternativa para el desarrollo y crecimiento de las pymes. Instituto de Investigaciones Económicas, Escuela de Economía. Obtenido de <https://core.ac.uk/reader/90646710>
- Mathews, Juan. (2014). Asociatividad empresarial. Obtenido de <http://agenda2014.pe/publicaciones/agenda2014-asociatividad-empresarial.pdf>
- Mincetur (2013). Asociatividad para el comercio exterior. Obtenido de [https://repositorio.promperu.gob.pe/bitstream/handle/123456789/176/Guia\\_12\\_Asociatividad\\_Comercio\\_Exterior\\_2014\\_keyword\\_principal.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.promperu.gob.pe/bitstream/handle/123456789/176/Guia_12_Asociatividad_Comercio_Exterior_2014_keyword_principal.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Ministerio de Producción. Que es una cooperativa. Obtenido de <https://www.produce.gob.pe/index.php/cooperativas/que-es-una-cooperativa#:~:text=Su%20funcionamiento%20se%20basa%2C%20fundamentalmente,a>

- Pérez, J (2018). “Características de Asociatividad de los Productores de Frambuesa en la provincia de San Marcos – Cajamarca para su exportación a Nueva York – EE. UU, 2018”.  
Obtenido de <https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/13961/Perez%20Escalante%20Johnny%20Anderson.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Quiroa, M. (2019). Internacionalización. Economipedia.com. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/mundializacion.html>
- Sánchez, M. (2018). “Estrategias de comercialización asociativa en las familias productoras de quinua en la corporación de productores y comercializadores orgánicos Bio Taita Chimborazo (Coprobich)”. Obtenido de <http://repositorio.uti.edu.ec/handle/123456789/768>
- Vásquez, L. (2019). Modelo de asociatividad de pequeños productores de mango del distrito de Motupe, región Lambayeque, para mejorar su oferta exportable con valor agregado. Obtenido de <https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/5909/V%c3%a1squez%20Aguirre%20Liz%20Seyla%20Stefania.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Vinelli, M. (2019). Asociatividad: La clave para conquistar el mercado internacional. Obtenido de <https://www.esan.edu.pe/conexion-esan/asociatividad-la-clave-para-conquistar-el-mercado-internacional>
- Zegarra, E (2017). “La asociatividad como modelo de gestión empresarial para la internacionalización de los artesanos productores de cerámicas del distrito de Chulucanas, Piura – 2017”. Obtenido de [https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/5212/zegarra\\_eeb.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/5212/zegarra_eeb.pdf?sequence=1&isAllowed=y)