

CAPÍTULO 11

Reflexiones sobre la práctica turística: abordaje territorial para definir lugares sostenibles. Iniciativas en Minas, Lavalleja (Uruguay)

Fabrizio Gliemmo

La República Oriental del Uruguay, según su posición absoluta se localiza al sur del continente americano limitando al noreste con Brasil -estado de Río Grande del Sur-, al oeste con Argentina -provincias de Entre Ríos y Corrientes- y sus costas bañan el océano Atlántico al sur-este y, hacia el sur sobre el Río de la Plata. El territorio nacional se desarrolla en su totalidad en franjas de clima templado al sur del área de influencia climática subtropical húmedo. Cuenta con una superficie de 176.000 km², siendo el segundo país de menores dimensiones territoriales de Sudamérica. El censo nacional de población realizado en el año 2011 registró 3.213.147 habitantes (INE, 2011), según datos del Instituto Nacional de Estadística del Uruguay (INE), encontrándose en la décima posición entre los países de la región.

Nombre Oficial del País	República Oriental del Uruguay
Capital	Ciudad de Montevideo
Población de Uruguay	3,462 millones (2019) (Banco Mundial)
Superficie de Uruguay	176.215 km ²
Lengua	Español (oficial).
Principales ciudades	Montevideo, Salto, Paysandú, Rivera
Región turística según OMT	América del Sur
Llegada de Turistas Internacionales	3.469.000 llegadas (OMT, 2019)
Ingresos por Turismo Internacional	USD 2.344 millones (OMT, 2019)

El siguiente caso se refiere un extracto de la ponencia presentada en el **Congreso Internacional de Investigación en Turismo: una aproximación desde el Desarrollo, Planificación**

y **Gestión de los Territorios con Vocación Turística**; realizado en Bogotá, D.C. los días 22, 23 y 24 de octubre de 2014. El mismo fue organizado por la Universidad Externado de Colombia; la Facultad de Administración de Empresas turísticas y hoteleras de la Universidad Externado de Colombia; el Viceministerio de Turismo del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo; el Doctorado en Turismo de la Universidad de las Islas Baleares y el Fondo Nacional de Turismo - Fontur. A partir de dicho evento surgió la invitación para publicar la ponencia en el **Anuario Turismo Y Sociedad** (Universidad Externado), Vol. 15, 2014. pp. 115-134. Bogotá, Colombia. ISSN 0120-7555.



Imagen 1: Mapa de localización Uruguay

Fuente: Elaboración David Elena. Mapa Base World Relief Map ESRI

Introducción

El objetivo del presente artículo es reflexionar sobre iniciativas territoriales-turísticas en el departamento de Lavalleja, República Oriental del Uruguay, en el marco del Observatorio de Inteligencia y Desarrollo Territorial (OIDTe)³⁸ y actividades en marcha desde la “Formación en

³⁸ En el año 2009 se creó la Red Científica Latinoamericana TAG Territorios Posibles en Inteligencia Territorial por Convenio firmado entre el Rector de la UNLP y el Coordinador de la ENTI *European Network of Territorial Intelligence*. El Equipo de Investigación TAG Territorio Actores Gobernanza para la Transformación, es la sede de dicha red, con asiento

Inteligencia Territorial Uruguay 2012-2015”³⁹, impulsada desde el gobierno departamental junto al Equipo TAG -Territorios Posibles de la Universidad Nacional de La Plata (UNLP-Argentina) en la INTI *network*. Iniciativas que se orientan hacia el desarrollo turístico sostenible y herramienta útil de conservación de biodiversidad, rescate del patrimonio local y mejora de la calidad de vida. Esta investigación se enmarca en un proyecto institucional, que se propone indagar, desde diferentes dimensiones, la mirada territorial sobre la práctica turística y el aporte hacia estrategias de co-construcción del territorio respetando las identidades, necesidades y expectativas de los lugareños (Bozzano, 2011).

A fin de indagar en qué medida están presentes en las acciones e iniciativas desarrolladas: a) la valorización de aspectos patrimoniales naturales y culturales en lugares seleccionados, b) el alcance de dimensiones de sostenibilidad. Se seleccionaron tres lugares emblemáticos del departamento: Parque de Vacaciones UTE - ANTEL, Cerro Arequita y Villa Serrana. Estos casos surgen en relación con su representatividad, importancia, trayectoria e identificación con la práctica turística.

Se propone reflexionar sobre la relación entre el territorio turístico y sus lugares, el desarrollo turístico sostenible y la Inteligencia Territorial (IT). Esta última entendida como un campo multidisciplinar que tiene por objeto el desarrollo sostenible de los territorios y por sujeto a las comunidades territoriales (Girardot, 2008)⁴⁰.

Desde el observatorio OIDTe de Lavalleja se viene desarrollando la aplicación del Método *Stlocus* (Bozzano y Resa, 2009, 2012). Este es útil para incorporar en Procesos de Intervención y Transformación con Inteligencia Territorial; parte de tres conceptos con grados de abstracción decreciente: territorio, lugar y lógica de producción de espacio.

En el marco de las actividades de “Formación en Inteligencia Territorial Uruguay 2012-2017” OIDTe Lavalleja, se han desarrollado diversas acciones correspondientes a indagar y entrevistar a referentes del departamento en el área del turismo. De modo preliminar se analizaron las “Directrices Departamentales de Ordenamiento Territorial y Desarrollo Sostenible” (DDOTYDS) (Ley Nacional N° 18.308) con relación a su grado de adecuación como herramientas útiles para la regulación, ordenamiento y promoción de usos y actividades posibles en el departamento, y en particular a los tres casos estudiados. Existe la necesidad de construir y consolidar estrategias de intervención y gestión del territorio, reconociendo conflictos e inercias que refuercen transformaciones virtuosas, e interpreten *identidades, necesidades y sueños* (Bozzano, 2012)

en el Instituto de Investigaciones en Humanidades y Ciencias Sociales, IdIHCS, de UNLP. A su vez, se desarrolla institucionalmente en el ámbito de la Red Internacional en Inteligencia Territorial – INTI, que se dinamiza a través del “*Groupe de Recherche International, International Network of Territorial Intelligence*” promovida por el “*Centre national de la recherche scientifique, Francia*” (2011-2014).

³⁹ La Formación en Inteligencia Territorial es organizada con el apoyo del Ministerio de Educación y Cultura de la República Oriental del Uruguay, la IDL Intendencia Departamental de Lavalleja, el equipo TAG IdIHCS UNLP-CONICET; y la Universidad CLAEH de Uruguay Centro Latinoamericano de Economía Humana.

⁴⁰ En el año 2009 se creó la Red Científica Latinoamericana TAG Territorios Posibles en Inteligencia Territorial por Convenio firmado entre el Rector de la UNLP y el Coordinador de la ENTI.

Breve introducción al marco teórico del caso

Transformación de la práctica turística: nuevos desafíos

A partir de los ´80 se producen cambios y la emergencia de lo que podríamos denominar un nuevo paradigma, llamado: “Turismo alternativo”, “Flexible” o “post Fordista” (Hiernaux, 2002, Marchena, 1998, Bertonecello, 2002); caracterizado por la competencia entre lugares, multiplicidad de ofertas y nichos de demanda, acceso desde los medios masivos de comunicación - consumo, acercamiento a la naturaleza, regreso al individuo, cuidado del cuerpo, ruptura con el ritmo de vida cotidiano y excitación de los sentidos.

Aportes Territoriales a la práctica Turística

La ciencia Geográfica posee una extensa tradición en materia de producción de conocimiento del espacio geográfico o territorio. Resulta relevante en este punto, indagar en la etimología de la palabra territorio, y rescatar el análisis que realiza Bozzano sobre Lobato Correa donde señala las raíces latinas de *terra* y *torium*, conjuntamente significan “la tierra que pertenece a alguien” (Bozzano, 2012, p. 89). El sentido de “pertenencia” interviene a manera de nexo entre alguien y la tierra. Al referirse al progreso de la ciencia geográfica, Bozzano (2013), en referencia a los aportes descriptivos y explicativos de gran parte de la tradición en la misma, rescata lo señalado por Capel: “es importante, y oportuno, recordar que también en esta ciencia han existido desde hace mucho tiempo propuestas explícitas para que su estudio contribuya a la solución de los problemas sociales” (2007, p. 2); ante nuevos desafíos del conocimiento, crisis y nuevas problemáticas como sociedad debemos, además de describir, preocuparnos en interpretar y explicar el por qué de territorios y lugares, y agrega Bozzano *Geo-transformare*.⁴¹

Territorio y espacio no son conceptos semejantes. Mientras el territorio se refiere, en sentido amplio, al espacio geográfico o terrestre, con sus componentes naturales y sociales, el espacio es un concepto categorial de mayor alcance, cuya referencia al tema que nos ocupa nos obliga a indagar en aplicaciones al territorio a partir de aportes realizados desde otras disciplinas, preferentemente desde las ciencias exactas y las ciencias naturales (Bozzano, 2009).

El concepto *lugar*, es entendido como “un patrón de ocupación y apropiación territorial en la micro y/o meso escala donde actores ponen en marcha continuamente -de manera conflictiva y solidaria acontecimientos jerárquicos, homólogos y complementarios, resignificando conciencias, acciones y objetos de manera perpetua en instancias de un proceso de organización territorial. El lugar se redefine siempre” (Bozzano, 2012, p. 104 - 105).

⁴¹ *Geo-transformare*: se refiere a las capacidades de los seres humanos para transformar; con proyectos, en equipos, en el marco de instituciones y democracias, respetando Multiculturalidad, biodiversidad, etc. Vale decir que no basta con producir transformaciones en los sujetos, sino de éstos en relación a su territorio. Para consulta: En: “Geografía e Inteligencia Territorial. *Geo-grafein, Geo-explanans, Geo-transformare*” año 2013.

Las lógicas sociales, desplegadas por diversos actores, que estructuran el territorio turístico deben analizarse en relación con la capacidad de éstas de definir y resignificar el espacio apropiado material o simbólicamente mediante la práctica turística, pues es allí donde estas se materializan, definen su uso, apropiación, y a su vez interactúan, compiten y cooperan con otros usos posibles. La dimensión espacial cobra relevancia y es allí donde se despliegan tensiones territoriales (sinergias y conflictos). Como decíamos antes: el lugar se redefine siempre, cuestión que retomaremos en las particularidades de las áreas analizadas como estudios de caso.

Con relación a los lugares seleccionados el territorio de Lavalleja, haremos referencia a valores patrimoniales materiales e inmateriales, tangibles e intangibles, naturales y culturales alrededor de los cuales se materializa la práctica turística. Consideramos indispensable concebir al patrimonio como producto de un proceso social que selecciona y atribuye significados suscriptos por las propias necesidades y expectativas de las sociedades actuales, como una construcción social, concebirlo activamente como un proceso de selección y atribución de significados y no meramente como una práctica que se incorpora a posteriori para la valorización y utilización del patrimonio (Almirón, Bertoncetto, Troncoso, 2006).

El método *Stlocus*, como aporte de innovación en el abordaje territorial

En el departamento de Lavalleja se viene aplicando desde el OI DTe el Método *Stlocus*⁴² (Bozzano y Resa, 2009, 2012). *Stlocus* consiste en la identificación de patrones de ocupación y apropiación territorial en la micro-escala; constituye una construcción teórico-metodológica desarrollada durante más de dos décadas de trabajo en proyectos diversos de investigación e intervención con fuertes componentes territoriales.

El método se refiere a la posibilidad de sistematizar y definir lugares, entendiendo por este concepto, como hemos mencionado con anterioridad al patrón de ocupación y apropiación territorial en la micro y/o meso escala.

Desarrollo Sostenible y Turismo: ¿turismo sostenible? ¿Ecoturismo?

Ya desde el inicio de la década del '70, se instrumentan acciones internacionales respecto a la relación Sociedad - Naturaleza y sus implicancias⁴³. Múltiples factores en torno a un gran

⁴² El vocablo *Stlocus* deriva del latín antiguo que significa "lugar de algo y de alguien". El Método *Stlocus* tiene más de dos décadas de evolución, con ensayos, errores y aprendizajes. Fue creado por el Dr. Horacio Bozzano en 1993; en 1997 se sumó el Arq. Sergio Resa; luego han aportado numerosas personas en versiones mejoradas del método.

⁴³ En oportunidad de desarrollarse la Conferencia Mundial sobre Medio Ambiente - Estocolmo 1972 - de la cual nace el Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA)

debate contribuyeron a que la cuestión ambiental y la sostenible fueran incorporadas al turismo. Hacia fines de la década de los años '80, un hito importante lo define el Informe Brundtland (1987) -Nuestro Futuro Común- que contribuye a sentar las bases para promover el desarrollo sostenible, es decir: la integridad ecológica, la eficiencia económica y la equidad social.

La necesidad de disminuir los impactos negativos de la práctica turística movilizó debates en torno a su planificación y gestión, así mismo se orientó hacia la búsqueda de satisfacción y bienestar del turista, de las comunidades locales y de los gestores privados. En este marco emerge el vínculo de la sostenibilidad con la capacidad de carga, entendida como el límite máximo de visitantes, a cuantificar, que puede soportar un lugar sin que se produzcan alteraciones (Sancho; OMT; 1994).

El desarrollo sostenible, que en su definición refiere a: “dar respuesta a las necesidades del presente sin comprometer la posibilidad, para las futuras generaciones, de poder responder a sus propias necesidades”, apareció como una alternativa en la medida en que proponía un enfoque global basado en la combinación de objetivos de económicos, sociales, ambientales y culturales del desarrollo. El dilema se plantea actualmente en términos de una auténtica alternativa: gestión y conservación

Breve introducción al desarrollo turístico

Caracterización del área de estudio: Lavalleja, Uruguay

El departamento de Lavalleja se ubica en la zona sureste del Uruguay, limita al norte con el departamento de Treinta y Tres, al este con Rocha, al sur con Canelones y Maldonado, y al oeste con Florida. La superficie es de 10.016 km², y se caracteriza por poseer un relieve alto en el sur, con sierras, cerros y valles amplios, y llanura hacia el norte. En cuanto al componente demográfico, cuenta con una población de 58.843 hab.⁴⁴ (Censo 2011) (Ver imagen 2), representa el 1,8% de la población del Uruguay.

⁴⁴ La Ciudad de Minas, su capital, concentra la mayor parte de esta con 38.432 habitantes (el 65,3% de la población departamental). En cuanto al tipo de ocupación territorial, la población urbana es 52.822 habitantes (89,77%), mientras que la rural es de 6.021 (10,23%).

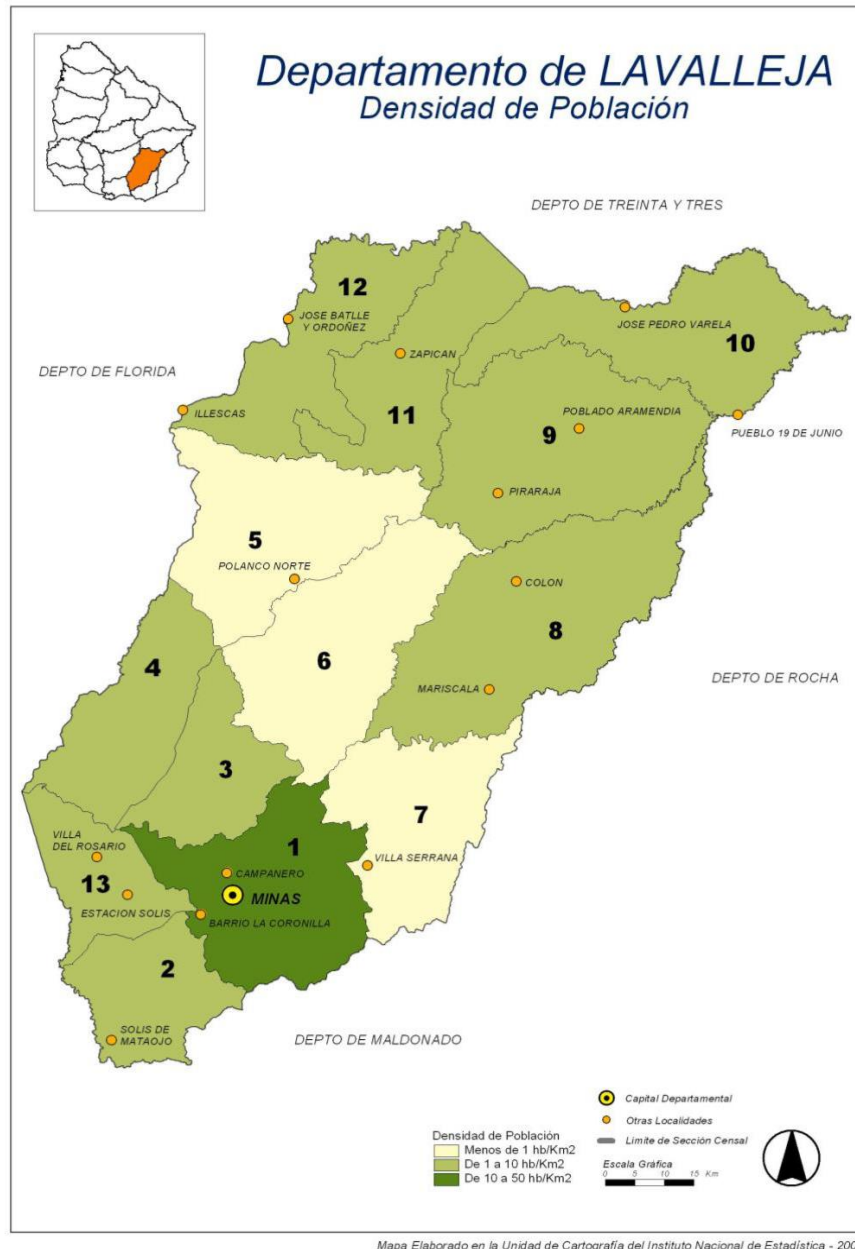


Imagen 2: Distribución de Población del Departamento de Lavalleja

Fuente: DINOT-IDL, 2012

Su capital departamental, la ciudad de Minas, conocida como la "capital de las sierras" del Uruguay, presenta buena accesibilidad y conectividad, ya que se encuentra en un lugar privilegiado en lo que refiere a distancias de principales centros turísticos, dos de ellos de peso internacional: Punta del Este (a 80 km) y Montevideo (a 120 km) y Piriápolis (a 60 km). Su principal característica está dada por la preponderancia de accidentes geográficos que se combinan con otros elementos de la naturaleza marcando así un entorno y escenario muy favorable para el desarrollo de la actividad turística. La temperatura media anual es de 17°C (zona templada) y las precipitaciones alcanzan unos 1.250 mm anuales. La energía existente en las rocas y cerros, su clima y paisaje ondulado, donde se funde lo natural y cultural han definido su slogan turístico como: "Lavalleja, única, mágica y natural".

Las principales actividades económicas del departamento⁴⁵ son: la minería, con importantes compañías cementeras a nivel nacional e internacional: extracción de calizas y elaboración de cal y cemento *Portland*; Industrias agroalimentarias: existen importantes industrias que producen agua mineral natural, cerveza, además de molinos arroceros, frigoríficos; la forestación, de gran desarrollo en regional y nacional, y la actividad agropecuaria completan el arco productivo departamental.

Normativa: Directrices Departamentales de Ordenamiento Territorial y Desarrollo Sostenible

En 2008 fue aprobada en Uruguay la Ley N 18.308 de Ordenamiento Territorial y Desarrollo Sostenible, la cual define (art. 1) como competencia exclusiva de los gobiernos departamentales la elaboración y aprobación de las llamadas “Directrices Departamentales de Ordenamiento Territorial y Desarrollo Sostenible” (DDOTYDS). Se establece (art 16) que las DDOTYDS constituyen el instrumento general de la política pública (art 9) y tendrán por objeto: la elaboración de este instrumento de ordenamiento territorial para todo el departamento orientándose a impulsar el desarrollo integral de su territorio. La elaboración de DDOTYDS de Lavalleja es realizada por la Intendencia Departamental con el apoyo del Ministerio de Vivienda Ordenamiento Territorial y Medio Ambiente (MVOTMA) a través de la Dirección Nacional de Ordenamiento Territorial (DINOT), quienes han celebrado un Convenio de cooperación⁴⁶.

Una apuesta al desarrollo y un territorio en definición: el turismo

Existe una fuerte apuesta a posicionar el departamento a nivel nacional y regional (MERCOSUR) como la región de sierras más importante, ofreciendo turismo todo el año y representando una alternativa a la propuesta de sol y playa. Las políticas públicas dan cuenta de esta decisión, en un contexto nacional que apunta a destacar el contacto con la naturaleza (“Uruguay al Natural”) y la hospitalidad de su gente. Sus paisajes caracterizados por distintas formas de ondulación con particulares afloramientos rocosos y cursos de agua, constituyen un escenario muy favorable para el desarrollo de la actividad turística. Este desarrollo de la riqueza natural y el importante rol de los atractivos culturales, fundamentalmente las festividades consolidadas a nivel local y nacional situaron al departamento en la 6ta posición según estadísticas recientes del Ministerio de Turismo del Uruguay (2014). “Minas y Abril”, “Semana de Lavalleja” y “noche de los fogones” son eventos representativos del departamento y atraen a miles de uruguayos; además del turismo religioso en el Cerro Verdún donde se venera la imagen de la Virgen de la Inmaculada Concepción, desde 1901, y concita a miles peregrinos de todo el país.

⁴⁵ Documento avance Informe Ambiental Estratégico. página 3. Dirección Nacional de Ordenamiento Territorial. DINOT

⁴⁶ Memoria Informativa: Documento Avance, Propuesta de Directrices Departamentales Lavalleja 2012. Categorización Estructural Preliminar de Suelos. Propuesta de Directrices Departamentales Lavalleja 2012

En el objeto de la ponencia nos referimos a tres lugares como casos de estudios que, por fines metodológicos, de representatividad e identificación con la práctica turística resultan significativos para esta investigación, se trata de: Parque de Vacaciones UTE-ANTEL; Complejo Cerro Arequita; Villa Serrana, incluidos en el “Triángulo turístico de la Sierra” (Ver mapa 3).

Parque de Vacaciones UTE – ANTEL

Este lugar es emblemático e icono nacional, se trata del Parque de Vacaciones UTE y ANTEL⁴⁷. Se localiza a 7 km de Minas, situado estratégicamente en plena zona serrana. Se desarrolla sobre una superficie de 479 hectáreas y fue concebido bajo el paradigma del turismo social y masivo a mediados de siglo XX. Es un complejo turístico social, un parque de descanso y recreación para funcionarios y sus familias. Recibe huéspedes y visitantes a lo largo del año (capacidad 700 personas), incluyendo a contingentes y grupos escolares y colegios de todo el país. En 2006 se produce un cambio de gestión vía la creación de una Fundación. Sus amplias instalaciones ofrecen la posibilidad de descanso y de prácticas deportivas muy diversas, incluyendo una gastronomía modelo en cuanto a su gestión de calidad. Posee convenios y recibe auditorías permanentes de organismos ambientales, asesoramiento técnico y profesional en el vivero, la huerta y la granja. Existe un compromiso creciente con el ambiente, diferentes acciones con relación al tratamiento de aguas, residuos, búsqueda del autoabastecimiento de insumos para los servicios gastronómicos, energías alternativas (generadores a partir de la biomasa, lo que le valió en el año 2009 un premio a la eficiencia energética a nivel nacional), entre otras medidas adoptadas.

Complejo Cerro Arequita

Es sin duda uno de los atractivos más emblemáticos del patrimonio natural del departamento, posee una impronta natural cargada de misticismo y simbología, desde las culturas originarias que lo habitaban y valorizaron los sitios como sagrados, respetuosos de los procesos naturales que le dieron origen, hasta los actuales visitantes que llegan movilizados por una mayor conciencia sobre las características únicas del sitio. Arequita proviene del vocablo guaraní “*Araicuhaita*” y significa “agua de las altas piedras de la cueva”, se localiza a 12 km al Norte de Minas. Lindante al complejo se encuentra el Camping Municipal Arequita, el Parador Santa Lucía, entre otros atractivos. Se trata de un sitio visitado a lo largo del año, sobre todo por los escolares de todo el país. El cerro Arequita está formado por dos cerros de origen volcánico, separados por un abra donde nace el Río Santa Lucía, surge como grandes paredes de piedra de aproximadamente

⁴⁷ UTE - Acrónimo de Administración Nacional de Usinas y Transmisiones Eléctricas y ANTEL Administración Nacional de Telecomunicaciones, es la compañía estatal de telecomunicaciones de [Uruguay](#)

300 metros de altura, formados hace 300 millones de años, un pasado de acción volcánica, de procesos glaciarios y la erosión fluvial han labrado estos paisajes, con místicas grutas. Se lo define hoy como un santuario natural, aunque tal suposición requiere un tipo de análisis más exhaustivo. En el área se encuentra la Laguna de los Cuervos, a 2 km, un ensanchamiento del Santa Lucía que corre bajo el Cerro de los Cuervos forma un conjunto paradisíaco. Ofrece cabañas, camping y servicios recreativos diversos, apunta a proporcionar experiencias de calidad a los turistas, dado los requerimientos actuales constituye un desafío de gestión, aunque la belleza natural merece destacarse por sobre los servicios ofrecidos.

Villa Serrana

La Villa Serrana, se localiza a 30 km de Minas. Posee un diseño arquitectónico y paisajístico con la consigna de mantener intacto su carácter agreste en su trazado, localmente se lo define como un “rincón natural”, como refugio de tranquilidad y energía. Proyectada en la década de los años-’40 como una villa recreativa de estilo europeo, ubicada en los valles de los cerros Penitente y Marmarajá, financiada por inversores privados nacionales y extranjeros del Grupo Villa Serrana S.A. En ella se destaca el “Ventorrillo de la Buena Vista” en la ladera del cerro Guazubirá, declarado Monumento Histórico Nacional en el año ’79. Su paisaje se concibe por el trazo de las calles sobre los cerros, que ascienden y descienden dibujando el paisaje, se aprecian infinidad de perspectivas variables, en el que se destaca un embalse sobre el arroyo Miraflores un gran espejo de agua y escurre a través de la represa Arq. Stewart Vargas. En los últimos años se han desplegado en el valle numerosas construcciones de viviendas de fin de semana e inversiones a fin de captar el creciente número de visitantes que llegan desde Montevideo y uruguayos en general y turistas desde Argentina. A unos 5km de distancia se encuentra otro de los lugares turísticos más reconocidos, se trata del salto de agua del Penitente. Una cascada de más de 50 metros de altura, rodeada de un entorno agreste. En el lugar funciona el “Parador Penitente”, ofreciendo servicios de gastronomía en general, con zona de camping, cabalgatas, y la posibilidad de práctica rapel o tirolesa por sobre la caída de agua.

Valorización de Lugares turísticos, Sostenibilidad e IT

Como hemos señalado, en el marco de la Formación en IT en Uruguay se vienen desarrollando una serie de actividades con relación a la valorización del turismo en el Departamento de Lavalleja, sumándose a la estrategia Local de “*desarrollo turístico como una herramienta fundamental para la conservación de la biodiversidad, el rescate del patrimonio cultural y una mejora en la calidad de vida de los habitantes*”. En sintonía con las acciones desarrolladas sobre el quehacer en investigación- intervención en el territorio, particularmente en América Latina Equipo TAG, Bozzano plantea un triple proceso simultáneo de construcción de sujetos, proyectos y territorios, y apunta a trabajar por identidades, necesidades y expectativas (o sueños) (Bozzano, 2011). En este sentido respecto al Territorio turístico de Lavalleja se reconocieron diferentes

dimensiones del pasado, presente y futuro del territorio en clave del turismo y la sostenibilidad. Los criterios para la selección de los actores a entrevistar fueron el reconocimiento dentro de la comunidad como referentes, por su trayectoria en el turismo, conocimiento sobre el tema, pertenecía y representatividad de la idiosincrasia de la cultura local, entre otros.

A partir de los objetivos planteados en los 3 lugares respecto a en qué medida están presentes: a) la valorización de aspectos patrimoniales naturales y culturales en lugares seleccionados, b) el alcance de dimensiones de sostenibilidad, del análisis y la indagación surgieron, en síntesis, estas reflexiones preliminares:

a) La valorización de aspectos patrimoniales naturales y culturales en lugares seleccionados: Las estrategias actuales en ejecución por parte de la gestión del gobierno local, a través de su Dirección de Turismo, se orientan a relanzar la marca local en el plano nacional e internacional, dada la cercanía geográfica y accesibilidad descrita con Punta del Este y Montevideo. Retomando la definición del slogan turístico de: *“Lavalleja, única, mágica y natural”*, el departamento cuenta con la posibilidad de ofrecer turismo todo el año, posee una importante trayectoria y reconocimiento por parte del turismo interno uruguayo sobre su valor natural y cultural. Muestra de ello es que además del proceso de valorización histórica por parte de la práctica turística del paisaje serrano y atractivos naturales característicos, se ha desarrollado una nutrida agenda cultural, de celebraciones y fiestas, gestión pública y apoyo de privados.

A modo de aporte hacia la reflexión sobre el patrimonio cultural, decimos que la práctica turística a nivel internacional transita, sin duda, por una ponderación positiva respecto a lo que significan las fiestas y celebraciones como patrimonio cultural local y vínculo con la identidad; éstas al ser apropiadas como un producto turístico en sí, actualizan permanentemente su entramado de significaciones con el lugar. Cuando planteamos el proceso de patrimonialización, en el apartado anterior, nos referimos a la asociación directa con la cultura local: los lugares que cuentan con un acervo patrimonial se convierten en potenciales lugares turísticos. Es por ello que, convertir lo que es significativamente importante para la comunidad en patrimonialmente relevante, constituye una estrategia eficaz de preservación.

El Parque de Vacaciones UTE-ANTEL, funciona de modo similar a un enclave turístico, teniendo en cuenta su origen como complejo social en las sierras, hoy a través de una gestión profesionalizada se orienta hacia una flexibilización de servicios y nuevas modalidades de turismo. Por la importancia que posee su macizo forestal, gran parte de este introducido, existen distintos senderos para ser recorridos con la señalética alusiva en relación con las especies arbóreas y arbustivas representativos de los diferentes continentes. A pesar de este hecho, suele ser considerada como un “Patrimonio natural” a ser contemplado y conservado como “paisaje natural originario” o bien naturalizado como tal. Es oportuno señalar que el patrimonio como carácter cultural y rescate de objetos representativos, puede no ser necesariamente “auténtico”.

Las modalidades de turismo que se dan en Cerro Arequita se orientan hacia un ecoturismo, respetuoso por los valores identitarios locales y un turismo de contacto directo con la naturaleza, la energía y misticismo del lugar. La modalidad de turismo escolar y de visitantes en contingente,

grupos familiares, y turistas extranjeros desarrollan un turismo respetuoso del entorno y de los valores transmitidos, dignos de ser conservados. La reciente creación de una Asociación de vecinos Cerro Arequita “Paraíso Ecológico”, muestra avances prometedores respecto a las concientización y valorización de los atributos a conservar; movilizados por la necesidad de contar con una gestión racional e integral dadas algunas amenazas en pérdida de diversidad y posibles irrupciones de actividades opuestas a los valores mencionados, por ejemplo la posibilidad de concretar un campo de maniobras para el Ejército en adyacencias al Cerro Arequita; lo que despliega tensiones evidentes por el tipo de usos y sus lógicas contrapuestas. Caso contrario se da en Villa Serrana, donde el impulso alcanzado por la actividad inmobiliaria y su racionalidad económica prevalecerían como criterios de valorización del paisaje y lugar. En su definición como sitio turístico único en esta región, asociado con un turismo de descanso y relax, con ofertas gastronómicas de mayor jerarquía, se estaría desarrollando un proceso de “escenificación” del paisaje, dado por el tipo de construcción y la planificación originaria de la villa al estilo europeo. No obstante, existen diversas iniciativas que apuntan a un desarrollo más armónico de la gestión del crecimiento que está teniendo al valle.

b) En relación con el alcance de las dimensiones de sostenibilidad y la práctica turística: Existe un imaginario reflejado en el *slogan* turístico “*Lavalleja, única, mágica y natural*” de la existencia de paisajes prístinos u originarios; presentes tanto en el visitante como en el residente desde hace tiempo como “parte” del ADN minuano. Este imaginario, entendido como un conjunto de perspectivas, creencias, preconceptos y expectativas que tiene el turista sobre un determinado destino, se va constituyendo a través de la subjetividad, de la experiencia, de la información obtenida por otras personas y por los medios de comunicación propios de una época. Resulta de la valorización del territorio a través de la ‘mirada ajena’, es decir “a través del mundo perceptual del visitante” (Almirón, 2004; Hiernaux, 2002). Así pues, indagar sobre la sostenibilidad de la práctica turística en Lavalleja nos plantea enormes desafíos.

Uno de los puntos más importantes que merece un párrafo aparte es que como hemos destacado existe en Minas importantes explotaciones vinculadas a la minería y en particular a la actividad cementera. Estas industrias extractivas de gran escala local y nacional generan un aporte económico significativo para la economía. En este sentido, es necesario articular la importancia que poseen estas industrias como generadoras de empleos y de recursos, como así también sincerar sus impactos en relación con otras actividades existentes. Las canteras activas e inactivas generan huellas indelebles sobre el territorio, así como también las emisiones de polvo en suspensión y la contaminación visual y sonora existente. Estas explotaciones se encuentran en un proceso de modernización de sus tecnologías adaptadas a los requerimientos normativos y los avances en las modalidades de explotación, lo cual es un avance respecto a los pasivos ambientales, aunque lejos de presentarse como una opción “limpia” y posiblemente compatible con otras actividades y en particular con la práctica turística o “turismo natural”. Debate que no estamos en condiciones de cerrar, sino que saludablemente

podríamos profundizar, sobre todo si lo vinculamos a lo planteado precedentemente con los imaginarios existentes.

En relación con Las Directrices (DDOTYDS), al momento de realizarse la investigación se reconocen aún como herramientas útiles para la normalización e intervención de las acciones realizadas por el sector público y los privados en los lugares analizados, en muchos casos directamente se pudo constatar falta de consideración o desconocimiento de las mismas, lo que evidenciaría la necesidad de ampliar su difusión y celeridad en su ejecución.

Para la indagación de dimensiones sostenibles en el territorio resulta relevante reconocer si las prácticas son respetuosas de valores locales, su cultura y del patrimonio. Se evidencian situaciones disímiles en los lugares seleccionados, ya planteadas en apartados anteriores. La comunidad comparte sí, la necesidad de capacitación y de educación en la materia. Se ha detectado falta de especialistas, insuficiente sistematización de estudios sobre satisfacción de visitantes y, prácticamente, ausencia de estudios sobre capacidad de carga. En definitiva, falta de cohesión conceptual, sinceramientos y de acuerdos sobre lo que se supone que es un destino sostenible. Por otro lado, las iniciativas existentes como las de los vecinos del área del Cerro Arequita y alrededores en relación con crear un producto turístico denominado: *Corredor Cerro Arequita "Paraíso Ecológico"*, demuestra conciencia, cooperación y necesidad de gestión sobre un tipo de turismo responsable y comprometido con los preceptos de la sostenibilidad. Es deseable que estas iniciativas se extiendan en el departamento.

Respecto a otras iniciativas, existen avances importantes respecto a energías alternativas: se destaca en el departamento la reciente inauguración del "Nuevo Parque Eólico Minas" que se erige a pocos kilómetros de la capital de Lavalleja y se inauguraron recientemente con catorce molinos; según lo proyectado este parque permite alimentar al departamento de Lavalleja, lo que significa un muy importante apoyo a la matriz energética del país.

Se indagó sobre parte de los vínculos comunitarios, el grado de apertura de las direcciones de Turismo y Cultura del departamento con la comunidad y el rol de las asociaciones turísticas existentes. Existen coincidencias sobre los fracasos en relación con los intentos de asociación y cooperación en el área, cuya trayectoria compleja requiere de herramientas y asesoramiento profesional para evitar profundizar el desgaste existente entre los actores. La modalidad de Turismo sostenible en diálogo con la IT, en la medida que podamos escuchar, interpretar y dar respuestas a problemas, identidades, necesidades y sueños de la comunidad, podrían ser impulsadas como una contribución del sector al crecimiento económico, al desarrollo y especialmente a la creación de empleo, al tiempo que permite abordar los grandes retos ambientales, conducir a un uso más eficiente de los recursos y minimizar la degradación ambiental. Respecto a los 3 lugares, existe una coincidencia, al menos en la faz discursiva por parte de diferentes actores territoriales, que el turismo podría constituirse como una alternativa viable al desarrollo en torno a encontrar un equilibrio entre los intereses económicos, sociales y ambientales.

Reflexiones finales

La práctica turística y el territorio no son unidades que podríamos definir *a priori*. Hemos reflexionado sobre la definición del Territorio como producto de una construcción social, dada por sujetos, con sus lógicas y racionalidades, a partir de múltiples relaciones sociales identificables según instancias de un proceso de organización que se materializa en un lugar del espacio, con relación a diferentes acontecimientos temporales. En el caso del “Territorio turístico” incorporamos la valorización que los diferentes actores realizan desde sus propias necesidades, expectativas e imaginarios, estos resignificados desde el presente y poniendo en relación el lugar de origen y destino en sus dimensiones materiales y simbólicas. Este territorio se organiza en torno a atractivos (históricos- culturales y naturales) que no son atributos “*per se*” del lugar, sino que son el resultado de un proceso social de construcción de atraktividad, el cual selecciona y jerarquiza ciertos atributos, al tiempo que otros se dejan de lado (Bozzano, et al, 2012; Bertoncello, 2002). En ese sentido, conocer el territorio de Lavalleja y sus sitios turísticos nos plantea el desafío, aún en construcción, de indagar no sólo en su potencial de desarrollo, sino en la forma de expandir sus capacidades de desarrollo.

Las Directrices (DDOTYDS), como herramienta útil para la gestión del turismo, entre otras actividades, deberían ser objeto de mayor comunicación, debate y consensos a fin de constituirse en un marco normativo al cual complementar y contribuir a la definición del territorio turístico departamental. Las asociaciones que existen deben ser re-dinamizadas con diferentes estrategias a sabiendas de los “fracasos” de anteriores iniciativas; las iniciativas de un grupo de vecinos del Cerro Arequita apuntarían en ese rumbo. La aplicación en marcha de acciones y métodos desde la IT, método *Stlocus, Territorii, otros* (Bozzano, H; Girardot, JJ; Cirio, G; Barrionuevo, C; Gliemmo, F, 2012) constituyen una herramienta útil de investigación e intervención a fin de identificar mediante un mapa detallado co-construido con actores locales referido a los distintos lugares, las vocaciones (turísticas), sus procesos, tendencias, problemas, en relación a la práctica turística y otras actividades y sus posibles soluciones, reconociendo conflictos e inercias que refuercen transformaciones virtuosas. La co-construcción de una “Mesa Territorial de Turismo”: que incluya al sector público, operadores turísticos y oferentes de productos y servicios en general, que involucre y concientice a la comunidad local e incorpore a especialistas en turismo constituye un desafío frente al cambio y el dinamismo del turismo en la actualidad.

En ese sentido, es necesario reflexionar sobre nuestras investigaciones, además de producir nuevos conocimientos: ¿reconocen identidades? ¿Dan respuesta a necesidades? ¿Motivan sueños? Como nos hemos referido anteriormente, en definitiva, es la sociedad en general y los turistas quienes se han convertido hoy día en los principales agentes de cambio que traccionan hechos y concretan mediante sus prácticas el turismo del presente y lo definen hacia el futuro. La Inteligencia Territorial aplicada al turismo busca resolver las tensiones en los territorios y entre los sujetos, a fin de construir proyectos compatibles entre la práctica turística y otras lógicas de ocupación y apropiación territorial.

Referencias

- Almirón, A (2004). *Turismo y Espacio. Aportes para otra geografía del turismo*. São Paulo. GEOUSP- Espaço e Tempo, N° 16. pp 166 -180
- Almirón, Bertencello, Troncoso (2006). Turismo, Patrimonio y Territorio. Una discusión de sus relaciones a partir de casos de Argentina. en *Estudios y perspectivas en turismo*, vol. 15, N°2, Buenos Aires, CIET. pp 101 - 124
- Bertencello, R., H. Castro y P. Zuzman (2003), "Turismo y patrimonio en Argentina. Hacia una conceptualización desde las geografías culturales", *Unión Geográfica Internacional. Encuentro* As dimensões históricas da relação entre espaço e cultura, Río de Janeiro, de junio, pp. 1-22.
- Bertencello, R (2002) "Turismo y territorio. Otras prácticas, otras miradas", *Aportes y transferencias*, Mar del Plata: UNMP. 6(2): 29-50
- Bertencello, R (compilador) (2009) *Turismo y Geografía*. Ed ciccus. Bs As.
- Bozzano, Horacio (2014) «*Procesos de intervención y transformación con inteligencia territorial. Stlocus y Territorii en la caja de herramientas*». *Revista Arquetipo*, n°8. UCP, Pereira, Colombia
- Bozzano, H. (2013) "*Geografía e Inteligencia Territorial. Geo-grafein, Geo-explanans, Geo-transformare*". *Revista Geográfica Digital* - ISSN 1668-5180 - del Instituto de Geografía (IGUNNE), Facultad de Humanidades, Universidad Nacional del Nordeste (UNNE),
- Bozzano, H; Girardot, JJ; Cirio, G; Barrionuevo, C; Gliemmo, F. (2012) *Inteligencia Territorial. Teoría, Métodos e iniciativas en Europa y América Latina*. Edulp. UNLP. La Plata.
- Bozzano, H (2009) (2012 – 2da Ed) *Territorios posibles. Procesos, lugares y actores*, Lumiere, Bs. As.
- Bozzano, H. y Resa, S. (2009) "Places: The Stlocus Method. Its usefulness in diverse intervention projects". VII International Conference of Territorial Intelligence, Università di Salerno.
- Capel, H. El IX Coloquio Internacional de Geocrítica. Las Ciencias Sociales en la solución de los problemas del mundo actual. *Scripta Nova. Revista electrónica de Geografía y Ciencias Sociales*. Barcelona: Universidad de Barcelona, 1 de agosto de 2007, vol. XI, núm. 245 (01). <<http://www.ub.es/geocrit/sn/sn-24501.htm>> [ISSN: 1138-9788]
- Dachary A y Arnaiz Burne, S M (2002) "Globalización, turismo y Sustentabilidad" Ed. Univ de Guadalajara. México
- Dachary, A. (2004). Globalización y Turismo ¿Dos caras de una misma moneda? *Estudios y perspectivas en Turismo*. Vol. 13; nro 3 y 4. pag 303 a 314.
- Girardot, Jean-Jacques (2009) "Evolution of the concept of territorial intelligence within the coordination action of the European network of territorial intelligence", En: *Res-Ricerca e Sviluppo per le politiche sociali*, pp. 11-29. 1-2/2009. Università di Salerno, Salerno
- Gliemmo, F; Bozzano, H (2014) *Propuesta de aplicación del Método Stlocus como aporte para definir lugares sustentables para la práctica turística. Estudio de caso: en Minas, Lavalleja (Uruguay)*. En *actas: IV Jornadas Turismo y Desarrollo "Innovación como elemento diferenciador"* La Plata, 3 y 4 de septiembre de 2014.

- Guimarães, R. (1998) *Aterrizando una cometa: indicadores territoriales de sustentabilidad*. IL-PES. Instituto Latinoamericano y del Caribe de Planificación. Económica y Social. Documento 18/98 Serie Investigación
- Hiernaux N, D (comp), (1994) *“En busca del Edén: turismo y territorio en las sociedades modernas”*, Ciudades, julio-septiembre. México: RNIU.
- Hiernaux N, D, (2002) “¿Cómo definir el turismo? Un repaso disciplinario”, en “Turismo, territorio y desarrollo local” en Revista Aportes y Transferencias, Mar del Plata, Argentina: Universidad Nacional Mar del Plata, Año 2 Vol. 2, pp. 13 – 27.
- Hiernaux N, D (1998) “El espacio turístico: ¿Metáfora del espacio global?” en *Revista Diseño y Sociedad. N° 9, pp. 9-18. Universidad Autónoma Metropolitana. Unidad Xochimilco México.*
- Hiernaux N, D (1995) “Elementos para un análisis sociogeográfico del turismo”. Rodrigues Ba-lastreri, Adyr –org-, Turismo e Geografía. Reflexoes teóricas e enfoques regionais. San Pablo, Hucitec.
- López Palomeque, F. (1999) Política turística y territorio en el escenario de cambio actual. Boletín de la AGE. N 28. págs. 23-38. España.
- Marchena Gómez, M J. (2000). Patrimonio y ciudad: nuevos escenarios de promoción y gestión del turismo urbano europeo. *Asociación de Geógrafos Españoles*. Las Palmas de Gran Canaria, Ayuntamiento. pp. 15-28
- Observatorio de Inteligencia y Desarrollo Territorial (OIDTe) (2014). *Informe Sistematización de Actividades octubre 2012- noviembre 2013. “Formación en Inteligencia Territorial Uruguay 2012-2015”*. (Inédito) Informe al Ministerio de Educación y Cultura del Uruguay. Minas, Lavalleja.
- OMT. (2014) *Barómetro del Turismo Mundial*. Febrero. unwto.org/pub
- Santana Talavera, A (2003), “Turismo cultural, culturas turísticas”, Horizontes Antropológicos, Universidad de La Laguna (España), año 9, N° 20. pp. 31-57 Porto Alegre. ISSN 0104-7183.
- Santos, M (2002) *Por uma outra globalização*. Record, Rio de Janeiro.
- Santos, M (1996) *La naturaleza del espacio. Técnica y tiempo. Razón y emoción*. Ariel, Barcelona.
- Tarlombani da Silveira, M (2005). *Turismo y sustentabilidad entre el discurso y la acción*. Estudios y Perspectivas de turismo. Volumen 14. pp. 222 - 242

CD Informes

- Dirección Nacional de Ordenamiento Territorial. DINOT. Intendencia de Lavalleja (2011) Documento avance Informe Ambiental Estratégico. Uruguay.
- Dirección Nacional de Ordenamiento Territorial. DINOT. Intendencia de Lavalleja (2012) Memoria Informativa. Uruguay.