

METODOLOGÍAS ACTIVAS EN LA EDUCACIÓN EMPREDEDORA. UN ESTUDIO DE CASO EN LA FORMACIÓN PROFESIONAL

Viernes, 22 de octubre de 2021



Autoría

Cárdenas Gutiérrez, Antonio Ramón¹; Sanz Ponce, Roberto²

¹ orcid.org/0000-0002-8799-2860 Universidad de Sevilla, acardenas1@us.es

² orcid.org/0000-0003-1147-743X Universidad Católica de Valencia, roberto.sanz@ucv.es

URL

<https://www.juntadeandalucia.es/educacion/portals/web/revista-andalucia-educativa/contenidos/-/novedades/detalle/8dKQZE7Sn2zC/metodologias-activas-en-la-educacion-emprendedora-un-estudio-de-casos-en-la-formacion-profesional>

Resumen

Esta investigación es un estudio de casos que se implementa en el módulo de Empresa e Iniciativa Emprendedora en un centro de Formación Profesional de Sevilla. Es una investigación cualitativa, cuya finalidad es conocer, desde la óptica del alumnado, qué metodologías y qué contenidos se implementan para la educación de la competencia emprendedora. El instrumento de recogida de información ha sido el grupo de discusión. Los resultados nos indican, en primer lugar, que se desarrolla una metodología constructivista, basada en el aprendizaje basado en proyectos, aprendizaje basado en problemas y aprendizaje cooperativo. En segundo lugar, los contenidos desarrollados son tanto empresariales vinculados al desarrollo del plan de empresa, como

personales relacionados con capacidades internas, tales como, liderazgo, creatividad, control personal, asunción de riesgos y orientación al logro.

Palabras clave

Educación emprendedora, competencia, emprendimiento, formación profesional

Introducción

Siguiendo las directrices de la Unión Europea diversas leyes educativas a nivel nacional y autonómico han legislado entre sus principios pedagógicos el desarrollo de la competencia emprendedora. En el caso de Andalucía, la LEA (2007) y el Plan para el Fomento de la Cultura Emprendedora en el Sistema Educativo Público de Andalucía (2011), han supuesto un impulso decidido a favor de la implementación de la educación emprendedora. Si bien, en todas las etapas educativas se ha observado cierto desarrollo de la educación emprendedora (Diego y Vega, 2015), ha sido en la Formación Profesional (FP), dónde más proyección ha tenido, sobre todo, por su vinculación hacia el mundo laboral.

La inserción laboral del alumnado de FP mediante la generación de autoempleo es una premisa clave que se refleja principalmente en el módulo de Empresa e Iniciativa Emprendedora (EIE) de los ciclos formativos de grado medio y superior. El mundo laboral influenciado por las tecnologías, la digitalización, la robótica e internet está sumergido en un profundo cambio de las estructuras y dinámicas laborales. Introducirse y desenvolverse profesionalmente en este mercado laboral supondrá la adquisición de inéditas competencias profesionales, tales como, innovación, proactividad, liderazgo, asunción de riesgos o la toma de decisiones (Pernías, 2017).

Entre otras, estas competencias son propias del espíritu emprendedor. Sin embargo, la adquisición de las habilidades, actitudes y conocimientos emprendedores precisan de metodologías activas de aprendizaje que capaciten al alumnado para su correcto desempeño profesional (Slabová, 2021). Ahora bien, implementar esta praxis educativa requiere de un adecuado desempeño profesoral, donde el alumnado es el centro del proceso de enseñanza-aprendizaje y deja de ser un mero espectador. Los estudios relacionados sobre cómo se adquiere la competencia emprendedora son exiguos, sobre todo, desde la perspectiva del propio alumnado (Bragg y Manchester, 2012). La voz del alumnado es crucial para comprender qué ocurre en la enseñanza de la competencia emprendedora en la FP. Se hace necesario explorar de una forma descriptiva y exploratoria cómo es la metodología implementada en relación con la educación emprendedora en la FP.

Centrando nuestro interés en alcanzar cierta comprensión de la praxis metodológica de la educación emprendedora en FP, desde la óptica del alumnado, nos planteamos el objetivo de conocer qué metodologías se implementan y qué contenidos se imparten para la construcción de la competencia emprendedora en el módulo de EIE del ciclo formativo de Técnico Superior de Educación Infantil.

Método/Descripción de la experiencia

Descripción del contexto y de los participantes

La investigación se realizó en un centro concertado de FP de Sevilla. Concretamente, en el 2º curso del Técnico Superior de Educación Infantil en el módulo EIE. El muestreo fue intencional, ya que en este centro se estaban implementando metodologías activas de aprendizaje en relación con configuración de la competencia emprendedora del alumnado. Finalmente, un total 23 alumnas participaron en la investigación.

Instrumentos

El instrumento de recogida de información utilizado ha sido el grupo de discusión (Barbour, 2013). El conjunto de alumnos se dividió en tres grupos de discusión formados cada uno por 11 participantes respectivamente. De este modo, se facilitó la participación más ecuaníme del alumnado. Cada grupo de discusión se configuró para recopilar la información de una forma abierta y no limitada a cuestiones específicas. Se trataba de que los participantes aportaran sus ideas y opiniones sobre cómo es la metodología y qué contenidos se imparten en el módulo de EIE.

Los tópicos de interés para incentivar el debate fueron dos: a) Elementos metodológicos que implementa el docente en clase para favorecer la configuración de la competencia emprendedora, b) Contenidos vinculados al desarrollo de la competencia emprendedora. Estos tópicos se presentaron de forma abierta para generar aspectos clave que nos facilitasen comprender qué tipo de metodologías se implementaban y cómo coadyuvaban a la configuración de la competencia emprendedora.

Procedimiento

Es una investigación cualitativa Flick (2015) que siguió las siguientes fases: en primer lugar, nos pusimos en contacto con la dirección del centro para presentarle el estudio y pedir la autorización. En segundo lugar, dos investigadores se desplazaron al centro y se informó a los participantes de los objetivos de la investigación, de la participación voluntaria y del tratamiento confidencial y anónimo de la información para uso científico. Cada grupo de discusión se realizó en horario de tarde. El aula permitía la disposición de los participantes para que pudieran interactuar entre ellos. Con la intención de facilitar el debate antes del comienzo del grupo de discusión se le facilitó a cada participante los tópicos y temas. La duración media de cada grupo de discusión fue de 2 horas. Recabada la información, los datos fueron transcritos y analizados mediante el programa Atlas.ti-8, mediante un proceso inductivo e iterativo se codificaron los datos.

Resultados

El análisis de los datos recabados nos ha permitido definir dos ámbitos relacionados con la educación emprendedora: a) tipología metodológica y b) contenidos empresariales y personales.

Tipología metodológica

Desde un punto de vista metodológico, los participantes identifican tres tipos de aprendizajes implementados en este módulo, a saber: basado en problemas (ABPR), basado en proyectos (ABP) y cooperativo (ACO). El ABP es la metodología que vertebra este módulo, mediante la ejecución en grupos de trabajo de un proyecto empresarial que se desarrolla siguiendo las fases del plan de empresa. Además, describen la necesidad de gestionar metódicamente los diferentes problemas que van apareciendo en el desarrollo del problema mediante el ABP, para contrarrestar las dificultades del proyecto empresarial. Por último, narran cómo la gestión del proyecto empresarial se hace mediante ACO.

Contenidos empresariales y personales

Las narraciones nos indican que los contenidos de este módulo se dividen en dos ámbitos, por una parte, el empresarial y, por otra parte, el personal. El contenido empresarial se refiere a los contenidos relacionados con las fases del plan de empresa, tales como, marketing, jurídico, financiero, económico y organizacional. El contenido personal hace hincapié en las capacidades personales sobre la que se sustenta la ejecución del proyecto empresarial, esto es, creatividad, liderazgo, orientación al logro, control personal y resolución de problemas. Estas capacidades personales dinamizan el proceso de ejecución del proyecto.

Discusión y conclusiones

Bajo el paradigma constructivista, la praxis educativa en este módulo de EIE se caracterizaría por su tridimensionalidad metodológica, esto es, la implementación conjunta de ABP, ABPRO y ACO. Mediante la ejecución grupal de un proyecto empresarial parece ser que se imbrican estos tres métodos de aprendizaje favoreciendo un clima de aprendizaje abierto y constructivo, donde el alumnado asume un rol proactivo y dinámico. Los contenidos aprendidos, a través de la utilización de estas metodologías no se circunscriben únicamente al emprendimiento empresarial, sino también al emprendimiento personal, tan necesario y conveniente para la generación de autoempleo e inserción laboral.

Referencias

Barbour, R. (2013). *Los grupos de discusión en investigación cualitativa*. Ediciones Morata.

Bragg, S. y Manchester, H. (2012). Pedagogies of Student Voice. *Revista de Educación*, 359, 143-163.
<https://doi.org/10.4438/1988-592X-RE-2012-359-200>

Decreto 219/2011, de 28 de junio, por el que se aprueba el Plan para el Fomento de la Cultura Emprendedora en el Sistema Educativo Público de Andalucía. *BOJA*, 137, de 14 de julio de 2011, 114-213.
<https://www.juntadeandalucia.es/boja/2011/137/1>

Diego, I. y Vega, J. A. (2015). *La educación para el emprendimiento en el sistema educativo español. Año 2015. estudio rediE*. MECD.

Flick, U. (2015). *El diseño de investigación cualitativa*. Morata.

Ley 17/2007, de 10 de diciembre, de Educación de Andalucía. *BOE*, 252, de 26 de diciembre de 2007, 4-64.
<https://www.boe.es/buscar/pdf/2008/BOE-A-2008-1184-consolidado.pdf>

Pernías P. A. (2017). Nuevos empleos, nuevas habilidades: ¿estamos preparando el talento para la Cuarta Revolución Industrial? *La Economía Digital en España*, 31(898). 59-72.
<https://doi.org/10.32796/ice.2017.898>

Slabová, M. (2021). Development of entrepreneurial competencies of students and relevant teaching methods. *Economics Working Papers*, 5(5), 7-55.

ANEXOS

Esta comunicación ha sido financiada con ayuda del proyecto «Formación del Potencial Emprendedor. Generación de un Modelo Educativo de Identidad Emprendedora», con Referencia PID2019-104408GB-I00, dentro del Plan Estatal 2017-2020 de Proyectos I+D+i (Generación de Conocimiento), financiado por: Ministerio de Ciencia e Innovación - Agencia Estatal de Investigación/10.13039/501100011033.