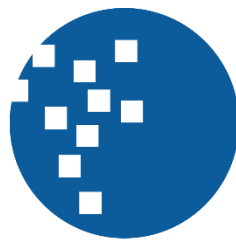


**PENGARUH *SOCIAL ENTREPRENEURIAL ATTITUDES*,  
*SUBJECTIVE NORMS*, DAN *PERCEIVED*  
*BEHAVIORAL CONTROL* TERHADAP *SOCIAL*  
*ENTREPRENEURIAL INTENTION* PADA GEN Z**



**UMN**

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

**SKRIPSI**

**JASSEN NOVARIS**

**00000027132**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS BISNIS  
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA  
TANGERANG  
2022**

**PENGARUH *SOCIAL ENTREPRENEURIAL ATTITUDES*,  
*SUBJECTIVE NORMS*, DAN *PERCEIVED*  
*BEHAVIORAL CONTROL* TERHADAP *SOCIAL*  
*ENTREPRENEURIAL INTENTION* PADA GEN Z**



**UMN**  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh  
Gelar Sarjana Manajemen

**JASSEN NOVARIS**

**00000027132**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

**FAKULTAS BISNIS**

**UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**

**TANGERANG**

**2022**

## HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Jassen Novaris

Nomor Induk Mahasiswa : 00000027132

Program studi : Manajemen

Skripsi dengan judul:

**PENGARUH SOCIAL ENTREPRENEURIAL ATTITUDES, SUBJECTIVE NORMS, DAN PERCEIVED BEHAVIORAL CONTROL TERHADAP SOCIAL ENTREPRENEURIAL INTENTION PADA GEN Z**

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan skripsi, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Tugas Akhir yang telah saya tempuh.

Tangerang, 17 Juni 2022



(Jassen Novaris)

UMMN  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul

**PENGARUH SOCIAL ENTREPRENEURIAL ATTITUDES, SUBJECTIVE  
NORMS, DAN PERCEIVED BEHAVIORAL CONTROL TERHADAP  
SOCIAL ENTREPRENEURIAL INTENTION PADA GEN Z**

Oleh

Nama : Jassen Novaris  
NIM : 00000027132  
Program Studi : Manajemen  
Fakultas : Bisnis

Telah diujikan pada hari Jumat, 24 Juni 2022

Pukul 14.30 s.d 16.00 dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang



Purnamaningsih, S.E., M.S.M  
NIDN: 0323047801

Penguji



Angelina Theodora Ratna Primantina,  
S.E., M.M.  
NIDN: 0313097403

Pembimbing 1




Nosica Rizkalla, S.E., M.Sc  
NIDN: 0320089001

Ketua Program Studi Manajemen

Pembimbing 2



Elissa Dwi Lestari, S.Sos., M.S.M  
NIDN: 0306088501



Dr. Mohammad Annas, S.Tr.Par., M.M. CSCP  
NIDN: 0312087404

iii

Pengaruh *Social Entrepreneurial Attitudes, Subjective Norms*, dan  
*Perceived Behavioral Control* terhadap *Social Entrepreneurial Intention*  
pada Gen Z, Jassen Novaris, Universitas Multimedia Nusantara

## HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas academica Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Jassen Novaris  
NIM : 00000027132  
Program Studi : Manajemen  
Fakultas : Bisnis  
Jenis Karya : \*Tesis/Skripsi/Tugas Akhir (\*coret salah satu)

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul.

**PENGARUH SOCIAL ENTREPRENEURIAL ATTITUDES, SUBJECTIVE NORMS, DAN PERCEIVED BEHAVIORAL CONTROL TERHADAP SOCIAL ENTREPRENEURIAL INTENTION PADA GEN Z**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 17 Juni 2022

Yang menyatakan,



(Jassen Novaris)

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada Tuhan yang Maha Esa, karena dengan rahmat dan karunia-Nya, saya saya dapat menyelesaikan riset dan penelitian saya pada skripsi ini yang berjudul “**Pengaruh *Social Entrepreneurial Attitudes, Subjective Norms, dan Perceived Behavioral Control* terhadap *Social Entrepreneurial Intention* pada Gen Z**” dengan baik serta sesuai dengan tenggat waktu yang telah ditentukan. Skripsi ini merupakan salah satu syarat kelulusan dalam mata kuliah *thesis* yang memiliki bobot 6 SKS, juga sebagai salah satu syarat kelulusan pendidikan Strata 1 (S1) Program Studi Manajemen di Universitas Multimedia Nusantara. Skripsi ini juga ditulis dengan didasarkan data, informasi, pengetahuan, dan hasil penelitian saya selama satu semester ini.

Selama periode pengerjaan skripsi ini mulai dari riset hingga penulisan laporan, saya mendapatkan banyak bantuan, dukungan serta motivasi dari berbagai pihak. Oleh karena itu, saya ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Tuhan yang Maha Esa, yang selalu menyertai saya dan selalu memberikan karunia kepada saya selama periode pengerjaan skripsi.
2. Dr. Ninok Leksono, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
3. Dr. Florentia Kurniasari T., S.Sos, MBA, selaku Dekan Fakultas Universitas Multimedia Nusantara.
4. Dr. Mohammad Annas, S.Tr.Par, M.M, CSCP, selaku Ketua Program Studi Universitas Multimedia Nusantara.
5. Elissa Dwi Lestari, S.Sos., M.S.M., sebagai Pembimbing pertama yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya tugas akhir ini.
6. Nosica Rizkalla, S.E., M.Sc., sebagai Pembimbing kedua yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya tugas akhir ini.

7. Purnamaningsih, S.E., M.S.M, sebagai Ketua sidang yang telah memberikan bimbingan, arahan, motivasi, serta revisi dan saran yang mendukung tugas akhir ini menjadi lebih baik lagi.
8. Angelina Theodora Ratna Primantina, S.E., M.M., sebagai Dosen penguji yang telah memberikan bimbingan, arahan, motivasi, serta revisi dan saran yang mendukung tugas akhir ini menjadi lebih baik lagi.
9. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
10. Teman-teman dari peneliti, terutama Aurel Timotius Tan, Brighton Jordy, Satradhamma, Wilson Jonathan, Kimberly Valent, Rachel Anastasia Christiana, Kenan Andrian, Lindawaty, Reynaldi Evans Adam, Rivaldo Haryanto, Kevin Saputra, Daffa Satria, Nathaniel Adrian, Chloe Carissa, Wildan Razaq dan teman lain yang belum dapat disebutkan satu per satu yang selalu memotivasi dan mendukung peneliti dalam seluruh proses pengerjaan skripsi.

Saya sadar bahwa skripsi ini jauh dari sempurna serta terdapat banyak kekurangan. Oleh karena itu, saya memohon maaf jika terdapat banyak kekurangan dalam penulisan skripsi ini. Saya juga terbuka untuk menerima kritik dan saran yang membangun, agar saya dapat memperbaiki dan memberikan laporan yang lebih baik lagi. Akhir kata, semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi para pembaca dalam mencari informasi dan referensi mengenai minat Gen Z dalam membangun bisnis sosial.

Tangerang, 17 Juni 2022



(Jassen Novaris)

**PENGARUH *SOCIAL ENTREPRENEURIAL ATTITUDES, SUBJECTIVE  
NORMS, DAN PERCEIVED BEHAVIORAL CONTROL* TERHADAP  
*SOCIAL ENTREPRENEURIAL INTENTION* PADA GEN Z**

(Jassen Novaris)

**ABSTRAK**

Indonesia menyimpan berbagai masalah sosial dan lingkungan di dalamnya. Selain berfokus pada keuntungan semata, terdapat suatu jenis bisnis baru yang dapat pula membantu menyelesaikan masalah sosial dan lingkungan. Bisnis tersebut adalah *social ventures*, yang dapat menyelesaikan berbagai masalah yang ada di Indonesia. Maka dari itu penelitian ini ingin meneliti faktor-faktor yang dapat meningkatkan minat melakukan wirausaha sosial. Peneliti menggunakan *Theory of Planned Behavior* untuk melihat faktor pembentuk minat wirausaha yang sesuai dengan konteks di Indonesia. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan melibatkan 118 responden Gen Z dengan menyebarkan kuesioner menggunakan teknik *non-probability* sampling dengan metode *sampling purposive*. Gen Z dipilih menjadi sampel pada penelitian ini karena Gen Z memiliki kepedulian tinggi akan isu sosial. Namun minat akan wirausaha sosial masih rendah. Didapatkan bahwa *social entrepreneurial attitude, subjective norms* berpengaruh positif terhadap minat berwirausaha sosial. Sedangkan untuk *perceived behavioral control*, tidak ditemukan adanya pengaruh positif. Maka dapat disimpulkan bahwa perlu ditanamkan sikap berwirausaha sosial dan dukungan dari keluarga serta teman dekat agar dapat mempengaruhi Gen Z melakukan wirausaha sosial.

**Kata kunci:** *Social Entrepreneurship, Social Entrepreneurial Intention, Theory of Planned Behavior, Masalah Sosial, Gen Z.*



**THE INFLUENCE OF SOCIAL ENTREPRENEURIAL ATTITUDES,  
SUBJECTIVE NORMS, AND PERCEIVED BEHAVIORAL CONTROL  
TOWARDS SOCIAL ENTREPRENEURIAL INTENTION AMONG GEN Z**

Jassen Novaris

***ABSTRACT (English)***

Indonesia has various of social and environmental problems. Apart from making a profit only, there is a new type of business that can also help society to solve social and environmental issues. Businesses such as social ventures can solve various problems that exist in Indonesia. Therefore, this study wants to examine the factors that can increase intention in doing social entrepreneurship. The researcher uses the Theory of Planned Behavior to see the forming factors of entrepreneurial intentions based on the context in Indonesia. This study uses quantitative methods involving 118 Gen Z respondents by distributing questionnaires using a non-probability sampling with purposive sampling method. Gen Z was chosen as the sample in this study because Gen Z has a high concern for social issues. However, their interest in social entrepreneurship is still low. It was found that social entrepreneurial attitudes and subjective norms positively affect intentions of doing social entrepreneurship. As for perceived behavioral control, no positive effects were found. It can be said that it is necessary to instill a social entrepreneurship attitude and support from family and close friends in order to influence Gen Z to do social entrepreneurship.

***Keywords:*** Social Entrepreneurship, Social Entrepreneurial Intention, Theory of Planned Behavior, Society Problems, Gen Z.

## DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS .....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
ABSTRAK .....	vii
<i>ABSTRACT (English)</i> .....	viii
DAFTAR ISI .....	ix
DAFTAR TABEL .....	xiii
DAFTAR GAMBAR .....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN .....	xv
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
<b>1.1 Latar Belakang Penelitian</b> .....	1
<b>1.2 Rumusan Masalah dan Pertanyaan Penelitian</b> .....	19
<b>1.3 Tujuan Penelitian</b> .....	20
<b>1.4 Manfaat Penelitian</b> .....	21
<b>1.5 Batasan Penelitian</b> .....	21
<b>1.6 Sistematika Penulisan</b> .....	22
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b> .....	24
<b>2.1 Tinjauan Teori</b> .....	24
<b>2.1.1 Entrepreneurship</b> .....	24
<b>2.1.2 Social Entrepreneurship</b> .....	25
<b>2.1.3 Theory of Planned Behavior</b> .....	28
<b>2.1.4 Social Entrepreneurship Attitude</b> .....	29
<b>2.1.5 Subjective Norms</b> .....	31
<b>2.1.6 Perceived Behavioral Control</b> .....	32
<b>2.1.7 Social Entrepreneurial Intention</b> .....	32
<b>2.2 Model Penelitian</b> .....	33
<b>2.3 Hipotesis</b> .....	35
<b>2.3.1 Social Entrepreneurial Attitudes berpengaruh positif terhadap Social Entrepreneurial Intention.</b> .....	35

2.3.2	<i>Subjective Norms</i> berpengaruh positif terhadap <i>Social Entrepreneurial Intention</i> .....	36
2.3.3	<i>Perceived Behavioral Control</i> berpengaruh positif terhadap <i>Social Entrepreneurial Intention</i> .....	37
2.3.4	<i>Subjective Norms</i> berpengaruh positif terhadap <i>Social Entrepreneurial Attitudes</i> .....	38
2.3.5	<i>Subjective Norms</i> berpengaruh positif terhadap <i>Perceived Behavioral Control</i> .....	38
2.4	Penelitian Terdahulu.....	39
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN</b> .....		44
3.1	Gambaran Umum Objek Penelitian.....	44
3.1.1	Generasi Z.....	44
3.2	Desain Penelitian .....	47
3.3	Populasi dan Sampel Penelitian .....	48
3.3.1	Populasi .....	48
3.3.2	Sampel .....	48
3.4	Teknik Pengumpulan Sampel .....	48
3.5	Operasionalisasi Variabel .....	52
3.6	Teknik Analisis Data .....	55
3.6.1	Uji Validitas <i>Pre-Test</i> .....	55
3.6.2	Uji Reliabilitas <i>Pre-Test</i> .....	57
3.6.3	Analisis Data Penelitian.....	58
<b>BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN</b> .....		68
4.1	Deskripsi Hasil Penelitian .....	68
4.2	Karakteristik Responden <i>Main-Test</i> .....	69
4.2.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Gender .....	69
4.2.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	70
4.2.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili .....	71
4.2.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Status Kepemilikan Bisnis Lingkungan Sekitarnya.....	72
4.2.5	Karakteristik Responden Berdasarkan Kegiatan Peduli Lingkungan yang Sudah Pernah dilakukan.....	73
4.2.6	Karakteristik Responden Berdasarkan Pengetahuannya akan Definisi dari <i>Social Entrepreneurship</i> .....	74

<b>4.3</b>	<b>Analisis Deskriptif</b> .....	75
4.3.1	<i>Social Entrepreneurial Attitudes (SEA)</i> .....	77
4.3.2	<i>Subjective Norms (SN)</i> .....	81
4.3.3	<i>Perceived Behavioral Control (PBC)</i> .....	85
4.3.4	<i>Social Entrepreneurial Intention (SEI)</i> .....	91
<b>4.4</b>	<b>Uji Instrumen Pre-Test</b> .....	94
4.4.1	<b>Uji Validitas Pre-Test</b> .....	94
4.4.2	<b>Uji Reliabilitas Pre-Test</b> .....	97
<b>4.5</b>	<b>Uji Instrumen Main-Test</b> .....	98
4.5.1	<b>Uji Measurement Model</b> .....	98
4.5.2	<b>Uji Structural Model</b> .....	108
<b>4.6</b>	<b>Interpretasi Hasil Penelitian</b> .....	113
4.6.1	<b>Kesimpulan Hasil Analisa Deskriptif</b> .....	113
4.6.2	<b>Kesimpulan Hasil Uji Instrumen</b> .....	116
<b>4.7</b>	<b>Pembahasan Hasil Penelitian</b> .....	117
4.7.1	<i>Social Entrepreneurial Attitudes</i> berpengaruh positif terhadap <i>Social Entrepreneurial Intention</i> . .....	117
4.7.2	<i>Subjective Norms</i> berpengaruh positif terhadap <i>Social Entrepreneurial Intention</i> . .....	119
4.7.3	<i>Perceived Behavioral Control</i> berpengaruh positif terhadap <i>Social Entrepreneurial Intention</i> . .....	120
4.7.4	<i>Subjective Norms</i> berpengaruh positif terhadap <i>Social Entrepreneurial Attitude</i> .....	121
4.7.5	<i>Subjective Norms</i> berpengaruh positif terhadap <i>Perceived Behavioral Control</i> .....	122
<b>4.8</b>	<b>Implikasi Manajerial</b> .....	123
4.8.1	<i>Social Entrepreneurial Attitudes</i> berpengaruh positif terhadap <i>Social Entrepreneurial Intention</i> . .....	123
4.8.2	<i>Subjective Norms</i> berpengaruh positif terhadap <i>Social Entrepreneurial Intention</i> . .....	125
4.8.3	<i>Subjective Norms</i> berpengaruh positif terhadap <i>Social Entrepreneurial Attitudes</i> .....	125
4.8.4	<i>Subjective Norms</i> berpengaruh positif terhadap <i>Perceived Behavioral Control</i> .....	127

<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN</b> .....	129
<b>5.1 Kesimpulan</b> .....	129
<b>5.2 Saran</b> .....	131
<b>5.2.1 Saran bagi Universitas</b> .....	131
<b>5.2.2 Saran bagi Mahasiswa</b> .....	131
<b>5.2.3 Saran bagi Pemerintah</b> .....	132
<b>5.2.4 Saran bagi Penelitian Selanjutnya</b> .....	132
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	131
<b>LAMPIRAN</b> .....	145

UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Hasil Survei Mini di Instagram .....	15
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	39
Tabel 3.1 Tabel Operasional Variabel Penelitian .....	50
Tabel 3.2 Tabel Pengukuran Uji Validitas .....	55
Tabel 3.3 Tabel Pengukuran Uji Validitas .....	62
Tabel 3.4 Tabel <i>Structural Model Result</i> .....	63
Tabel 4.1 Tabel Skala Interval Deskriptif .....	76
Tabel 4.2 Tabel Penilaian Deskriptif <i>Social Entrepreneurial Attitudes</i> .....	77
Tabel 4.3 Tabel Penilaian Deskriptif <i>Subjective Norms</i> .....	81
Tabel 4.4 Tabel Penilaian Deskriptif <i>Perceived Behavioral Control</i> .....	85
Tabel 4.5 Tabel Penilaian Deskriptif <i>Social Entrepreneurial Intention</i> .....	91
Tabel 4.6 Hasil Uji Validitas <i>Pre-Test</i> .....	94
Tabel 4.7 Hasil Uji Reliabilitas <i>Pre-Test</i> .....	97
Tabel 4.8 Tabel Hasil Uji <i>Measurement Model</i> .....	100
Tabel 4.9 Tabel Hasil Uji <i>Cross-Loading Factor</i> .....	104
Tabel 4.10 Tabel Hasil Uji <i>Fornell Larcker Criterion</i> .....	106
Tabel 4.11 Hasil Uji <i>R-Square</i> .....	109
Tabel 4.12 Hasil Uji <i>f-Square</i> .....	110
Tabel 4.13 Hasil Uji <i>Q-square</i> .....	111
Tabel 4.14 Tabel <i>Path Coefficient Hasil Bootstrapping</i> .....	112

U M M N  
U N I V E R S I T A S  
M U L T I M E D I A  
N U S A N T A R A

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Negara dengan Sampah Salah Olah Terbanyak .....	3
Gambar 1.2 Limbah Olahan Kayu Mencemari Sungai Kapuas .....	5
Gambar 1.3 Helianti Hilman pemilik dari Javara Indigenous.....	10
Gambar 1.4 <i>Teepees Bed</i> Hasil Daur Ulang Botol Plastik.....	11
Gambar 1.5 Survei Mini via aplikasi Instagram .....	14
Gambar 2.1 Triple Bottom Line ( <i>People, Planet, Profit</i> ).....	27
Gambar 2.2 <i>Theory of Planned Behavior</i> .....	29
Gambar 2.3 Model Penelitian .....	34
Gambar 3.1 Survei Terkait Kegiatan yang dilakukan Setelah Melihat Iklan .....	45
Gambar 3.2 Waktu yang dihabiskan oleh Gen Z pada <i>smartphone</i> -nya.....	46
Gambar 3.3 Desain Penelitian.....	47
Gambar 3.4 Prosedur Sistematis Analisis PLS-SEM .....	59
Gambar 3.5 Model Penelitian .....	61
Gambar 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Gender .....	69
Gambar 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	70
Gambar 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili .....	71
Gambar 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Status Kepemilikan Bisnis Lingkungan Sekitarnya .....	72
Gambar 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Kegiatan Peduli Lingkungan yang Sudah Pernah dilakukan .....	73
Gambar 4.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Pengetahuannya akan Definisi dari Social Entrepreneurship .....	74
Gambar 4.7 Hasil dari <i>Uji Measurement Model</i> .....	99
Gambar 4.8 Hasil dari <i>Uji Structural Model</i> .....	108

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 – Tes Reliabilitas <i>Pre-Test</i> Variabel <i>Social Entrepreneurial Attitudes</i> .....	145
Lampiran 2 – Tes Reliabilitas <i>Pre-Test</i> Variabel <i>Subjective Norms</i> .....	146
Lampiran 3 – Tes Reliabilitas <i>Pre-Test</i> Variabel <i>Perceived Behavioral Control</i> .....	147
Lampiran 4 – Tes Reliabilitas <i>Pre-Test</i> Variabel <i>Social Entrepreneurial Intention</i> .....	148
Lampiran 5 – Analisis Faktor <i>Pre-Test</i> Variabel <i>Social Entrepreneurial Attitudes</i> .....	149
Lampiran 6 – Analisis Faktor <i>Pre-Test</i> Variabel <i>Subjective Norms</i> .....	152
Lampiran 7 – Analisis Faktor <i>Pre-Test</i> Variabel <i>Perceived Behavioral Control</i>	153
Lampiran 8 – Analisis Faktor <i>Pre-Test</i> Variabel <i>Social Entrepreneurial Intention</i> .....	155
Lampiran 9 – Hasil <i>Outer-Loading</i> Uji PLS <i>Algorithm</i> .....	157
Lampiran 10 – Hasil <i>Construct Validity and Reliability</i> Uji PLS <i>Algorithm</i> .....	158
Lampiran 11 – Hasil <i>Cross Loading</i> Uji PLS <i>Algorithm</i> .....	158
Lampiran 12 – Hasil <i>Fornell-Larcker Criterion</i> Uji PLS <i>Algorithm</i> .....	159
Lampiran 13 – Hasil <i>R-Square</i> Uji PLS <i>Algorithm</i> .....	159
Lampiran 14 – Hasil <i>f-Square</i> Uji PLS <i>Algorithm</i> .....	159
Lampiran 15 – Hasil <i>Q-Square</i> Uji <i>Blindfolding</i> .....	159
Lampiran 16 – Hasil <i>Path Coefficient</i> Uji <i>Bootstrapping</i> .....	160
Lampiran 17 – Hasil <i>Specific Indirect Effect</i> Uji <i>Bootstrapping</i> .....	161
Lampiran 18 – Kuesioner Daring via Google Forms.....	162
Lampiran 19 – Formulir Konsultasi Skripsi.....	171
Lampiran 20 – Cek Turnitin.....	177
Lampiran 21 – Jurnal Utama (DOI: 10.3390/su12176970) .....	178
Lampiran 22 – Curriculum Vitae .....	195