



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB I

PENDAHULUAN

1.1.Latar Belakang

Artikel merupakan sebuah karya jurnalistik yang memperhatikan tata cara penulisan berupa tulisan yang isinya mengandung pendapat (opini), gagasan (ide), dan fakta. Artikel dalam karya jurnalistik juga memiliki sifat faktual, meyakinkan, menghibur, mendidik, mengandung gagasan dan fakta, serta memiliki konflik. (Qorib, Saragih, & Suwandi, 2019, p. 29)

Pada umumnya, artikel-artikel yang disusun secara baik, benar dan mengikuti kaidah jurnalistik adalah media massa. Menurut buku yang ditulis oleh McQuail, media massa merupakan suatu bentuk jamak yang mengarah ke sebuah alat dengan tujuan berkomunikasi secara terbuka dengan terorganisir dalam jarak yang jauh dan kepada banyak orang dalam waktu yang singkat. Media massa hadir dalam bentuk konteks dan konflik di era berkembang dan secara terus menerus dikaitkan dengan tren dan perubahan masyarakat dan budaya, seperti halnya yang terjadi pada tingkat personal, masyarakat, dan sistem dunia. (McQuail, 2011, p. 4) Dengan adanya media massa, gaya penulisan dan tata cara penulisan sudah menjadi lebih teratur.

Berita sendiri telah memiliki peran yang cukup penting dan tidak bisa dilepaskan bagi kehidupan manusia. Setiap hari akan hadir ribuan berita di hadapan kita. Berita yang dihadirkan juga terdiri dari berbagai jenis berita, seperti berita politik, sosial, ekonomi, budaya, dan juga olahraga. Berita-berita yang muncul akan memuat informasi-informasi penting yang sedang atau sudah terjadi (Junaidi, 2013, p. 3)

Dalam perkembangan dunia digital saat ini, jurnalistik online hadir dengan berbagai teknologi yang ada di dalamnya. Berita-berita yang sudah diproduksi akan disebarakan kepada masyarakat melalui

media internet. Menurut Asep Syamsul Romli, jurnalistik online adalah suatu proses penyampaian informasi melalui media internet dan website (Romli, 2018, p. 16)

Hadirnya jurnalistik online, banyak dari media di Indonesia yang memanfaatkan perkembangan teknologi komunikasi tersebut. Media-media olahraga salah satu contohnya, bisa melaporkan secara langsung dan cepat mengenai suatu pertandingan. Media khusus olahraga juga biasa menampilkan konten berupa foto dan video.

Indonesia sendiri memiliki banyak sekali media atau situs olahraga yang biasanya melaporkan hasil pertandingan, informasi klub, profil pemain dan informasi transfer pemain. Situs-situs olahraga tersebut adalah Bola.com, Goal.com, dan Bolasport.com. Setiap media tersebut memiliki ciri khas dan target audiens yang berbeda-beda.

Berita olahraga di Indonesia merupakan berita yang penting dan dekat dengan masyarakat. Berita-berita mengenai olahraga cenderung ramai apabila sedang berlangsung acara olahraga yang mengikutsertakan para atlet olahraga dari negara Indonesia. salah satu contohnya adalah ketika berlangsungnya turnamen sepak bola antar negara Asia Tenggara, AFF Suzuki Cup. Semua media di Indonesia akan berlomba untuk membuat laporan jurnalistik tentang hasil pertandingan sepak bola timnas Indonesia (Wahyudin, 2016, p. 30)

Bola.com adalah salah satu media online olahraga di Indonesia yang didirikan pada 20 April 2015. Awal berdiri, Bola.com menjadi bagian dari PT. Kreatif Media Karya (KMK) yang masuk ke dalam grup EMTEK. Bola.com juga merupakan media online yang membahas berita-berita olahraga dan mengutamakan berita sepak bola nasional dan internasional. Bola.com juga berusaha untuk menyajikan berita olahraga yang aktual dan benar serta tetap menerapkan kaidah-kaidah jurnalistik. Selain menampilkan konten yang berbasis teks berita, Bola.com juga mencoba menyediakan konten yang berupa multimedia seperti video dan foto.

Bola.com dalam penyajian berita olahraganya, berusaha untuk menyediakan berbagai berita olahraga secara lengkap dan spesifik, yaitu dengan menyediakan berbagai kanal berita seperti kanal Shopee Liga 1, Indonesia, Inggris, Spanyol, Dunia dan masih banyak kanal lagi yang dapat dinikmati oleh pembaca.

Berdasarkan dengan latar belakang diatas, peserta praktek kerja magang tertarik untuk melakukan magang di Bola.com. Ketertarikan peserta praktik kerja magang untuk melakukan magang di Bola.com juga adalah karena peserta menggemari olahraga, khususnya olahraga sepak bola. Pada media Bola.com, peserta praktek kerja magang mendapatkan tugas untuk menulis berbagai artikel mengenai sepak bola di Indonesia dan Internasional. Peserta dibimbing untuk menulis artikel secara baik dan benar dengan memperhatikan kaidah-kaidah penulisan jurnalistik.

1.2. Tujuan Kerja Magang

1. Memahami penulisan berita olahraga di media online Bola.com.
2. Menambah pengalaman dalam bekerja di dunia jurnalistik.
3. Mengembangkan kemampuan mahasiswa dalam menulis dengan kaidah jurnalistik.

1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Magang

1. Waktu Pelaksanaan Kerja Magang

Penulis memulai periode kerja magang di Bola.com sejak 14 September 2020 hingga 13 Desember 2020. Tanggal tersebut menunjukkan penulis menempuh waktu kerja magang selama tiga bulan dan telah terhitung menjalani 60 hari kerja.

Pelaksanaan kerja magang dilakukan dari rumah secara online selama tiga bulan dan dilaksanakan setiap hari senin hingga sabtu. Selama tiga bulan kerja magang, penulis memulai jam kerja dari jam sembilan pagi hingga lima sore. Pada hari Selasa dan

Kamis, penulis menjalani setengah hari kerja, dimulai dari jam dua belas siang hingga lima sore.

2. Prosedur Kerja Magang

Penulis memulai mencari tempat magang pada bulan Juli 2020 dengan memanfaatkan media sosial, internet, dan mencari informasi dari senior terdahulu yang sudah selesai melakukan tempat kerja magang. Pada tahun 2020 ini, penulis cukup sulit menemukan tempat kerja magang karena Indonesia mengalami dampak dari adanya pandemi virus Corona, dimana banyak dari perusahaan yang mengurangi tenaga kerja dan kegiatan mereka.

Pada bulan Agustus 2020, penulis mulai mengirimkan lamaran magang beserta dengan Curriculum Vitae (CV) ke beberapa media di Indonesia. Media-media yang penulis tuju adalah CNNIndonesia.com, Tirto.id, Kompas.com, Tempo.com, Star Radio, Kumparan, IDN Times, Vice.com, Bolasport.com, Antara, dan Bola.com. Pada bulan yang sama, penulis mendapatkan undangan wawancara dari media Kompas.com, namun satu minggu setelahnya, penulis dikabarkan belum dapat diterima untuk melakukan magang di Kompas.com. Kemudian pada 11 Agustus 2020, penulis mendatangi kantor Star Radio untuk melakukan wawancara. Pada hari itu juga, penulis dinyatakan belum dapat diterima sebagai mahasiswa magang di Star Radio. Satu bulan setelahnya, tepatnya pada tanggal 10 September 2020, penulis dihubungi melalui telepon dari HRD Kapanlagi Youniverse untuk membuat janji wawancara di hari yang sama. Pada tanggal 11 September 2020, penulis dinyatakan diterima oleh HRD Kapanlagi Youniverse untuk melakukan kerja magang di media Bola.com.

Penulis sudah mulai melakukan kerja magang pada 14 September 2020 dengan mendapat bimbingan dari Senior Editor

Content Sport Bola.com, Mohamad Nurfahmi Budiarto. Dalam satu minggu, mulai dari tanggal 14 September hingga 24 September, penulis juga sekaligus mengurus administrasi magang dari pihak kampus dan kantor KLY. Administrasi tersebut antara lain adalah surat keterangan yang menyatakan penulis diterima untuk melakukan kerja magang di Bola.com, surat keterangan dari pihak kampus mengenai magang, dan berkas kerja magang dari pihak kampus.

Penulis dalam praktek kerja magang di Bola.com berperan menjadi reporter tulis, dimana melakukan segala aktivitas jurnalistik seperti penulisan berita dan peliputan. Pada periode awal kerja magang, penulis diberikan link untuk menyadur berita dari media luar negeri seperti Sportskeeda.com, Football Espana, Football Italia, BBC.com, ESPN, dan Skysports. Kemudian pada bulan ketiga, penulis diberikan tugas untuk menulis artikel berdasarkan deskripsi yang diambil dari berbagai media sosial seperti YouTube, Instagram, dan juga Twitter. Penulis juga mendapatkan tugas untuk mengikuti konferensi pers dari Mizuno tentang Golf.

