



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB III

PELAKSANAAN KERJA MAGANG

3.1 Kedudukan

Marketing adalah tentang mengidentifikasi dan memenuhi kebutuhan manusia dan sosial. Salah satu definisi yang baik terpendek dari pemasaran adalah "pertemuan kebutuhan menguntungkan." (Kotler. 2016. h.27).

Pada awalnya *public relations*, orang berpikiran merupakan komunikasi yang hanya untuk perusahaan yang berfokus pada sikap publik dan mengambil sikap dalam menghadapi publiknya secara dua arah, bertujuan menciptakan situasi yang kondusif antara kedua belah pihak. Seiring dengan berkembangnya zaman, tugas dari PR ikut mengalami perubahan. Tetapi pada intinya tetap sama, yaitu membangun citra dan menciptakan *mutual understanding*.

Public Relations juga yang disebut spesialis komunikasi dan spesialis media, menangani komunikasi organisasi dengan masyarakat, termasuk konsumen, *investor*, wartawan, dan spesialis media. Dalam pemerintahan, *Public Relations Specialist* dapat disebut Sekretaris pers. Mereka tetap informasi publik tentang kegiatan pejabat pemerintah dan Lembaga.

Masing – masing dari tiga fungsi ini melibatkan berbagai tugas pemasaran: penelitian, penentuan posisi, pengemasan, pembedaan, penetapan harga, promosi, kalender, penganggaran, dan analisis yang kesemuanya melayani tujuan akhir tujuan meningkatkan jumlah dan pendapatan pelanggan, yaitu membuat dan menjaga pelanggan untung.

Selama melakukan praktik kerja magang, penulis ditugaskan di Divisi *Marketing Communications*. Divisi ini dipimpin Endang Widyastuti selaku kepala bagaian *Maketing* berkoordinasi langsung dengan Arief Setyadi Hernawa selaku *General Manager Business Development* untuk menginformasikan kegiatan yang akan dilakukan maupun yang sudah dilakukan. Untuk melakukan tugas sehari-hari selaku

peserta magang, penulis diarahkan langsung oleh Chinitia Rizka Angelia.

3.2 Tugas yang Dilakukan

Penulis melakukan praktik kerja magang sejak 17 February 2020 hingga 13 April 2020. Selama melakukan praktik kerja magang, penulis selalu berkomunikasi dengan Chinintia Rizka Angelia selaku *Public Relations* UMN dan Reviana Kristin yang memberikan tugas dan arahan.

Tugas yang dilakukan penulis selama praktek kerja magang, yaitu membantu pembuatan konten media sosial. Konten tersebut berupa artikel yang nantinya akan diunggah ke dalam blog yang dikelola oleh divisi *marketing*, yaitu jurusankuliah.id, dibuat untuk menjadi portal informasi dengan misi memberikan inspirasi dan gambaran mengenai seluk-beluk jurusan kuliah yang dapat membantu para calon mahasiswa untuk dapat memilih jurusan favoritnya. Selain membuat artikel, penulis juga ditugaskan untuk mengedit artikel. Artikel tersebut mengenai kegiatan yang berkaitan dengan kampus, artikel tersebut biasanya ditulis oleh mahasiswa UMN, yangnantinya setelah diubah, artikel tersebut akan diunggah di *website* resmi UMN dan *media monitoring* UMN. *Media monitoring* dilakukan untuk mengumpulkan data dan mengukur kemajuan atas objektif program. Memantau media daring yang menyajikan isi berita yang berkaitan dengan UMN.

Minggu Ke	Jenis Pekerjaan yang Dilakukan Selama Praktik Kerja Magang
1 (17 Feb-21 Feb)	<ul style="list-style-type: none"> - Membuat artikel untuk blog jurusankuliah.id, dengan judul seperti, “5 alasan untuk kalian memilih PR, beasiswa, kamu mahasiswa baru, tips sukses lulus <i>interview</i>” - Melakukan <i>media monitoring</i> untuk bulan Januari 2020
2 (24 Feb-28 Feb)	<ul style="list-style-type: none"> - Membuat artikel untuk blog jurusankuliah.id, dengan judul seperti, “Cara ampuh menghilangkan jerawat, jangan ikuti rasa malasmu” - Melakukan <i>media monitoring</i> untuk bulan Desember 2019
3 (2 Mar-6 Mar)	<ul style="list-style-type: none"> - Membuat artikel untuk blog jurusankuliah.id, dengan judul seperti, “Kenapa harus pilih DKV, tempat print di Gading Serpong” - Melakukan <i>media monitoring</i> untuk bulan February 2020 - Pengambilan foto mahasiswa jurusan perhotelan untuk pembuatan brosur
4 (9 Mar-13 Mar)	<ul style="list-style-type: none"> - Pengambilan video kegiatan seminar arsitektur di gedung LH UMN - Mengedit artikel untuk diunggah di <i>website</i> resmi UMN, seperti “How to be a Successful Technopreneurship, FTI dan CDC Mempersiapkan Mahasiswa untuk Kerja Magang, dan UMN menjadi yang pertama di Banten dalam Meresmikan PPAr”

5 (16 Mar- 20 Mar)	<ul style="list-style-type: none"> - Membuat artikel untuk blog jurusankuliah.id, dengan judul seperti, “Tips memilih jurusan kuliah, tips menjadi seorang youtuber, dan tips merawat kamera dengan baik” - Melakukan <i>media monitoring</i> untuk bulan Maret 2020
6 (23 Mar- 27 Mar)	<ul style="list-style-type: none"> - Membuat artikel untuk blog jurusankuliah.id, dengan judul seperti, “Tempat mistis di Tangerang, tempat main <i>game</i> di Gading Serpong, dan tempat ngopi asik di sekitar Gading Serpong” - Melakukan <i>media monitoring</i> untuk bulan Maret 2020
7 (30 Mar- 3 Apr)	<ul style="list-style-type: none"> - Membuat artikel untuk blog jurusankuliah.id, dengan judul seperti, “Tips mengerjakan skripsi biar lancer, mencerahkan wajah secara alami dan mencintai diri sendiri” - Melakukan <i>media monitoring</i> untuk bulan Maret 2020
8 (6 Apr- 13 Apr)	<ul style="list-style-type: none"> - Membuat artikel untuk blog jurusankuliah.id, dengan judul seperti, “Mengatur Keuangan dimasa sulit, prinsip menurunkan berat badan dengan metode <i>clean eating</i>, dan tempat meditasi”

Tabel 3.1 Deskripsi Pekerjaan Peserta Magang

3.3 Uraian Pelaksanaan Kerja Magang

Kegiatan-kegiatan yang dilakukan dalam pelaksanaan program praktik kerja magang yang dilakukan penulis selama tiga bulan, terhitung sejak tanggal 17 February 2020 sampai dengan 13 April 2020, berbagai tugas dan kegiatan yang telah diberikan oleh Chinintia Rizka Angelia dan Reviana Kristin selaku mentor penulis.

3.3.1 Proses Pelaksanaan

1. *Media Monitoring*

Media monitoring merupakan proses membaca, melihat, mendengarkan konten media baik *online* maupun *offline* kemudian diidentifikasi dan dianalisa terutama konten yang mengandung kata kunci atau topik tertentu sesuai dengan kebutuhan perusahaan. Perusahaan sebetulnya bisa saja menggunakan jasa agensi, akan tetapi perusahaan akan terus bergantung pada

agensi dan tidak bisa melakukan pemantauan secara real-time terutama ketika terjadi krisis yang sumbernya berasal dari media *online*.

Pada pelaksanaan mengerjakan *media monitoring* oleh penulis. Berikut salah satu hasil yang sudah penulis dalam melakukan *media monitoring*.

Tabel 3.2 Contoh media monitoring yang dilakukan peserta magang.

NO	TANGGAL	MEDIA	JUDUL BERITA	LINK BERITA	KONTEN
1	Sabtu, 01 Feb 2020	palapanews.com	DQLab UMN Gelar Kompetisi Data Terbesar Pertama "DQLab Data Champion"	https://palapanews.com/2020/02/01/dqlab-umn-gelar-kompetisi-data-terbesar-pertama-dqlab-data-champion/	Skystar Ventures
2	Minggu, 02 Feb 2020	kompas.com	DQLab Data Champion, Saat Data Analyst dan Data Scientist "Unjuk Gigi"	https://edukasi.kompas.com/read/2020/02/02/10450111/dqlab-data-champion-saat-data-analyst-dan-data-scientist-unjuk-gigi?page=all	Skystar Ventures
3	Senin, 10 Feb 2020	kompas.id	Forum Kompas Corner: Ajak UKM, Organisasi, dan LSO Mengenal Harian Kompas	https://muda.kompas.id/baca/2020/02/10/forum-kompas-corner-ajak-ukm-organisasi-dan-lso-mengenal-harian-kompas/	Kompas Corner
4	Rabu, 12 Feb 2020	kompas.com	Yuk, Ikut Tes Beasiswa S1 UMN, Syarat Awal Cukup Fotokopi Rapor	https://edukasi.kompas.com/read/2020/02/12/17113191/yuk-ikut-tes-beasiswa-s1-umn-syarat-awal-cukup-fotokopi-rapor?page=all	Beasiswa UMN

Tabel 3.3 Contoh media monitoring yang dilakukan peserta magang

NO	TANGGAL	MEDIA	JUDUL BERITA	LINK BERITA	KONTEN
1	Selasa, 07 Jan 2020	kompas.com	Semakin Nyaman Belajar dengan Suasana Kampus nan Hijau	https://biz.kompas.com/read/2020/01/07/115132328/semakin-nyaman-belajar-dengan-suasana-kampus-nan-hijau	Gedung UMN
2	Rabu, 08	kompas.com	UMN Gelar Tes Beasiswa	https://edukasi.kompas.c	Beasiswa

	Jan 2020		Milenial, Kesempatan Gratis Uang Pangkal	om/read/2020/01/08/20053561/umn-gelar-tes-beasiswa-milenial-kesempatan-gratis-uang-pangkal?page=all	UMN
3	Kamis, 09 Jan 2020	metropolitan.id	Kampus Ini Adakan Seleksi Beasiswa Khusus Milenial	http://www.metropolitan.id/2020/01/kampus-ini-adakan-seleksi-beasiswa-khusus-milenial/	Beasiswa UMN
4	Jumat, 10 Jan 2020	merahputih.com	Gedung Kampus UMN Paling Hemat Energy se - Asia Tenggara	https://merahputih.com/post/read/gedung-kampus-umn-paling-hemat-energi-se-asia-tenggara	Gedung UMN
5	Senin, 20 Jan 2020	akurat.co	10 Potret Manis Nadia, Anak Ekki Soekarno yang Eksis jadi Reporter	https://akurat.co/hiburan/id-967104-read-10-potret-manis-nadia-anak-ekki-soekarno-yang-eksis-jadi-reporter	Alumni UMN

Tabel 3.4 Contoh media monitoring yang dilakukan peserta magang

NO	TANGGAL	MEDIA	JUDUL BERITA	LINK BERITA	KONTEN
1	Senin, 02 Mar 2020	Indonesiana.id	UPH Hadirkan 'Gelar Literasi Informasi' Bersama UMN dan SGU Guna Tingkatkan Kesadaran Pentingnya Literasi Informasi	https://www.indonesiana.id/read/138285/uph-hadirkan-gelar-literasi-informasi-bersama-umn-dan-sgu-guna-tingkatkan-kesadaran-pentingnya-literasi-informasi	Kerjasama UMN
2	Selasa, 03 Mar 2020	Indonews.id	Generasi Muda Indonesia diminta Cerdas Gunakan Media Sosial	https://indonews.id/artikel/27746/Generasi-Muda-Indonesia-Diminta-Cerdas-Gunakan-Media-Sosial/	Seminar di UMN
3	Rabu, 11 Mar 2020	Bloranews.com	Magang di Cethik Geni, Kolaborasi Film dan Literasi	https://www.bloranews.com/magang-di-cethik-geni-kolaborasi-film-dan-literasi/	Mahasiswa UMN

3	Jumat, 13 Mar 2020	Ultimagz	Upaya UMN Bentengi Diri dari Pandemi Corona	https://ultimagz.com/berita-kampus/info-kampus/upaya-umn-bentengi-diri-dari-pandemi-corona/	UMN
4	Jumat, 13 Mar 2020	bebas.kompas.id	Antisipasi COVID-19, UI dan UMN Terapkan Kuliah Jarak Jauh	https://bebas.kompas.id/baca/bebas-akses/2020/03/13/antisipasi-covid-19-ui-dan-umn-terapkan-kuliah-jarak-jauh/	UMN
5	Sabtu, 14 Mar 2020	Jakarta.tribunnews.com	Pandemic Virus Corona, Universitas Multimedia Nusantara di Tangerang berlakukan Kuliah Secara Online	https://jakarta.tribunnews.com/2020/03/14/pandemi-virus-corona-universitas-multimedia-nusantara-di-tangerang-berlakukan-kuliah-secara-online	UMN

2. Social Media

Social Media merangkul berbagai aplikasi, yang semuanya menggabungkan bentuk komunikasi kata dari mulut. Media sosial menggunakan teknologi mobile dan berbasis web untuk membuat platform yang sangat interaktif melalui mana individu dan masyarakat berbagi, menciptakan, mendiskusikan, dan memodifikasi konten buatan pengguna. (Chris. 2016. h.634.)

Dengan kata lain, media sosial mengacu pada berbagai aplikasi berbasis web, dan situs jejaring sosial hanyalah salah satu dari sekian banyak aplikasi yang tersedia. Lainnya termasuk *website*, komunitas konten (misalnya *Youtube*), proyek kolaboratif (contoh. *Wikipedia*), dunia permainan virtual (contoh. *World of Warcraft*) dan dunia sosial virtual (contoh. *Second Life*).

Berikut beberapa artikel yang dibuat dan sudah diunggah ke dalam blog yang dikelola oleh *marketing* UMN, yaitu *jurusankuliah.id*.

1. Kenapa Kamu harus Pilih Jurusan DKV?

Kalian udah mau lulus sekolah dan ingin lanjut untuk kuliah? Kalian tertarik menggambar? Nah, ada nih jurusan yang cocok banget untuk kalian pelajari. Di jurusan desain komunikasi visual atau yang biasa disebut DKV, disini kalian akan diajari cara pengaplikasian seni dan desain dalam mengkomunikasikan pesan – pesan secara visual. Melalui program studi ini kalian akan memahami bagaimana penerapan seni dan desain dalam menciptakan solusi bagi permasalahan yang ada di masyarakat sehingga kalian mampu merancang komunikasi melalui visual di berbagai macam media untuk menciptakan perubahan untuk dunia. Program Studi DKV UMN menyiapkan wadah bagi kalian untuk mengembangkan kreativitas dan inovasi serta keterampilan di bidang seni dan desain agar sesuai dengan kompetensi global dan kebutuhan industri masa depan.

Gambar 3.1 Artikel yang sudah diunggah di blog jurusankuliah.id



(Sumber: www.jurusankuliah.id)

Gambar 3.2 Artikel yang sudah diunggah di blog jurusankuliah.id



(Sumber: www.jurusankuliah.id)

Selain membuat artikel, penulis juga membantu untuk memperbaiki artikel yang dibuat oleh mahasiswa UMN mengenai kegiatan yang terjadi dilingkungan kampus. Dan nantinya artikel tersebut akan diunggah pada laman *website* resmi UMN.

Berikut artikel yang sudah diperbaiki oleh penulis dan sudah diunggah ke dalam *website* UMN.

Gambar 3.3 Artikel yang sudah diperbaiki oleh peserta magang



(Sumber: umn.ac.id)

3.1.1 Kendala yang Ditemukan

Secara umum tidak ada kendala yang menghambat aktivitas penulis selama melakukan praktik kerja magang di Universitas Multimedia Nusantara.

- Kurangnya informasi dan akurasi antara peserta magang dengan mentor pembimbing lapangan, berdampak pada tugas tertentu.
- Ketidakikutsertaannya peserta magang dalam beberapa *meeting internal* yang dilakukan selama praktik kerja magang.
- Tugas yang diberikan oleh pembimbing lapangan tidak setiap hari.

3.1.2 Solusi dari Kendala yang ditemukan

Solusi yang dilakukan penulis selaku peserta magang di Universitas

Multimedia Nusantara adalah konfirmasi ulang informasi yang didapat.

- a. Kurangnya akurasi, maka harus mengkonfirmasi ulang ini pekerjaan yang didapat.
- b. Memberikan ide baru dalam setiap kesempatan yang ada.
- c. Peserta magang harus lebih aktif lagi dalam melakukan praktek kerja magang.