



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1. Latar Belakang

Budaya adalah warisan yang diturunkan secara turun menurun. Menurut Liliweri (2002), kebudayaan merupakan suatu pandangan hidup dari sekelompok orang yang percaya terhadap warisan budaya melalui bentuk perilaku, kepercayaan, simbol serta nilai-nilai yang diturunkan dari generasi sebelumnya (hlm.8). Setiap budaya yang diturunkan akan membentuk tingkah laku, hubungan sosial dan persepsi yang berbeda-beda. Budaya patriarki merupakan budaya yang masih diterapkan dalam keluarga Batak yang memprioritaskan laki-laki. Pimen (2009), menyatakan patriarki muncul karena adanya kepercayaan yang beranggapan bahwa laki-laki memiliki posisi yang lebih tinggi dibandingkan perempuan (hlm.22). Pandangan tentang budaya patriarki tersebut menempatkan laki-laki pada posisi *superior* sedangkan perempuan pada posisi subordinat. Posisi tersebut membentuk struktur tingkatan hirarki yang membagi susunan tingkatan sesuai dengan kekuasaan sehingga ayah sebagai kepala rumah tangga serta anak laki-laki memiliki posisi yang paling tinggi dibandingkan perempuan.

Film “ Kelabu “ adalah film pendek yang menceritakan tentang seorang perempuan yang ingin melanjutkan pendidikan spesialis tetapi mendapat menolakan dari ayah. Ayah masih menerapkan budaya patriarki yang lebih memprioritaskan anak laki-laki untuk mendapatkan pendidikan yang lebih tinggi dibandingkan perempuan, sedangkan perempuan dinomorduakan. Penulis sebagai

*production designer* merancang konsep visual berdasarkan pemahaman budaya patriarki yang membentuk struktur hirarki yang menempatkan laki-laki pada posisi *superior*. Struktur hirarki divisualisasikan melalui perancangan set dan pemilihan properti. Lobrutto (2002) menyatakan set dalam film merupakan elemen yang dibutuhkan dalam membangun emosi serta menciptakan suasana yang sedang dirasakan karakter (hlm. 99). Sedangkan menurut Villarejo (2007) properti memiliki fungsi naratif yang digunakan untuk menggambarkan karakter (hlm.30). Set dan properti tersebut diaplikasikan ke dalam bentuk dan warna untuk merepresentasikan struktur hirarki dan memperkuat narasi dalam film.

## **1.2. Rumusan Masalah**

Bagaimana peran *production designer* dalam merancang konsep visual melalui desain set dan properti untuk merepresentasikan budaya patriarki pada film pendek “Kelabu” ?

## **1.3. Batasan Masalah**

Pembahasan pada penelitian ini dibatasi pada perancangan set dan properti yang diaplikasikan melalui bentuk dan warna untuk merepresentasikan hirarki dalam keluarga pada set & properti halaman rumah dan ruang keluarga.

## **1.4. Tujuan Skripsi**

Tujuan Tugas Akhir adalah sebagai laporan pertanggung jawaban penulis yang berperan sebagai *production designer* dalam menunjukan serta memperlihatkan

hasil rancangan konsep visual yang telah dirancang pada film pendek “ Kelabu “ untuk merepresentasikan hirarki dalam keluarga.

### **1.5. Manfaat Skripsi**

1. Manfaat bagi penulis sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Seni (S.Sn) untuk mengetahui peranan *production designer* dalam memvisualisasikan desain set dan properti untuk merepresentasikan hirarki dalam keluarga pada film pendek “ Kelabu ”.
2. Manfaat bagi pembaca untuk mengetahui perancangan konsep desain set dan properti untuk merepresentasikan hirarki dalam keluarga. Manfaat bagi Universitas Multimedia Nusantara adalah untuk menjadikan tugas akhir ini sebagai pedoman untuk menghasilkan Mahasiswa S1.
3. Manfaat bagi Universitas Multimedia Nusantara adalah untuk menjadikan tugas akhir ini sebagai pedoman untuk menghasilkan Mahasiswa S1.

UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA