



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

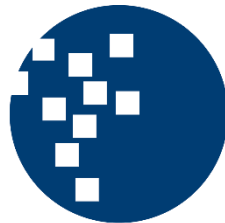
### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

**PENGARUH STRUKTUR MODAL, PROFITABILITAS, UKURAN  
PERUSAHAAN, DAN PERTUMBUHAN PERUSAHAAN  
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN**

(Studi pada perusahaan manufaktur sektor industri *Consumer Goods* yang  
terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2013 – 2016)

**SKRIPSI**



**UMN**  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

Diajukan guna Memenuhi Persyaratan Memperoleh  
Gelar Sarjana Ekonomi (S.E.)

Julia Denyse Radaza

14130210031

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI  
FAKULTAS BISNIS  
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA  
TANGERANG  
2018**

**HALAMAN PENGESAHAN**  
**PENGARUH STRUKTUR MODAL, PROFITABILITAS, UKURAN**  
**PERUSAHAAN, DAN PERTUMBUHAN PERUSAHAAN**  
**TERHADAP NILAI PERUSAHAAN**

Oleh:

Julia Denyse Radaza

14130210031

Telah diujikan pada hari Selasa, 24 Juli 2018

dan dinyatakan lulus

dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang



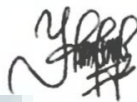
(Dra. Ratnawati Kurnia, Ak., M.Si., C.P.A.)

Penguji



(Karina Harjanto, S.E., M.Sc.)

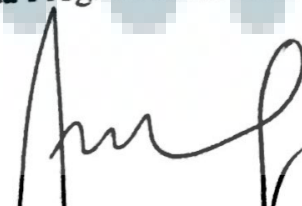
Dosen Pembimbing



(Meiriska Febrianti, S.E., Ak., M.E., B.K.P., CA.)

Disahkan oleh,

Ketua Program Studi Akuntansi



(Stefanus Ariyanto, S.E., M.Ak., CPSAK.)

# HALAMAN PERNYATAAN

Dengan ini saya:

Nama : Julia Denyse Radaza

NIM : 14130210031

Program Studi : Akuntansi

Menyatakan bahwa saya telah menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan”. Skripsi ini merupakan hasil kerja saya sendiri dan saya tidak melakukan plagiat. Seluruh kutipan dari karya ilmiah maupun buku yang digunakan pada penelitian ini telah dicantumkan sumbernya di Daftar Pustaka.

Jika dikemudian hari terbukti ditemukan terdapat penyimpangan dalam proses pembuatan skripsi ini, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan tidak lulus.

Tangerang, 7 Agustus 2018



Julia Denyse Radaza

UMMN

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mendapatkan bukti empiris mengenai pengaruh struktur modal (*DER*), profitabilitas (*ROE*), ukuran perusahaan, dan pertumbuhan perusahaan (*TAG*) terhadap nilai perusahaan (*PBV*). Nilai perusahaan sangat penting karena mencerminkan kinerja perusahaan yang dapat mempengaruhi persepsi investor terhadap perusahaan.

Sampel pada penelitian ini dipilih dengan menggunakan metode *purposive sampling* dan data sekunder yang dianalisa dengan menggunakan model regresi linier berganda. Sampel dalam penelitian sebanyak 13 perusahaan manufaktur sektor industri *consumer goods* yang secara berturut-turut selama periode 2013 – 2016 terdaftar di BEI, menggunakan mata uang Rupiah, mempublikasikan data laporan keuangan, menerima laba, mengalami peningkatan nilai aset, dan tidak melakukan *share split*.

Hasil penelitian ini adalah (1) struktur modal memiliki pengaruh positif terhadap nilai perusahaan, (2) profitabilitas memiliki pengaruh positif terhadap nilai perusahaan, (3) ukuran perusahaan memiliki pengaruh positif terhadap nilai perusahaan, (4) pertumbuhan perusahaan memiliki pengaruh negatif terhadap nilai perusahaan, (5) struktur modal (*DER*), profitabilitas (*ROE*), ukuran perusahaan, dan pertumbuhan perusahaan (*TAG*) secara simultan berpengaruh terhadap nilai perusahaan (*PBV*).

Kata kunci: nilai perusahaan (*PBV*), pertumbuhan perusahaan (*TAG*), profitabilitas (*ROE*), struktur modal (*DER*), ukuran perusahaan

UMMN

## **ABSTRACT**

*The purpose of this research is to obtain empirical evidence about the effect of capital structure (DER), profitability (ROE), firm size, and growth (TAG) towards firm value. Firm value is very important because it reflects on the company's performance that can affect on investor's perception towards the company.*

*The sample of this research was selected by using purposive sampling method and with secondary data which was analyzed by using multiple regression method. There were 13 manufacturer firms that engaged in the consumer goods industry as samples that have been simultaneously registered in BEI since 2013 – 2016, used Rupiah as currency, published financial statements, had income, had an asset growth, and didn't execute a share split.*

*The result of this research are (1) capital structure have a positive effect towards firm value, (2) profitability have a positive effect towards firm value, (3) firm size have a positive effect towards firm value, (4) growth have a negative effect towards firm value (5) capital structure (DER), profitability (ROE), firm size, and growth (TAG) simultaneously have a significant effect towards firm value (PBV).*

*Keywords: capital structure (DER), firm size, firm value (PBV), growth (TAG), profitability (ROE)*

UMMN

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis hanturkan kepada Tuhan Yang Maha Esa karena atas berkat dan rahmat-Nya yang melimpah sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul **“PENGARUH STRUKTUR MODAL, PROFITABILITAS, UKURAN PERUSAHAAN, DAN PERTUMBUHAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN”** dengan baik. Skripsi ini dibuat sebagai salah satu syarat untuk mendapatkan gelar sarjana (S.E.).

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bantuan berupa bimbingan dan pengarahan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

- 1) Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan karunia-Nya yang begitu besar, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
- 2) Keluarga khususnya orang tua yang selalu memberikan semangat dan dukungan yang mendorong penulis untuk berhasil menyelesaikan skripsi ini.
- 3) Bapak Stefanus Ariyanto, S.E., M.Ak., CPSAK. selaku Ketua Program Studi Akuntansi Universitas Multimedia Nusantara yang telah memberikan persetujuan dalam proses penulisan skripsi.
- 4) Ibu Meiriska Febrianti, S.E., Ak., M.E., B.K.P., CA. selaku dosen pembimbing yang selalu memberikan arahan dan nasihat yang mendukung serta kesabaran beliau selama proses penyusunan skripsi ini.
- 5) Dosen Akuntansi Universitas Multimedia Nusantara atas bimbingan dan pengajaran ilmu akuntansi selama proses perkuliahan.

- 6) Ryan Adi Putra yang senantiasa memberikan dukungan dan semangat kepada penulis.
- 7) Sahabat penulis selama proses perkuliahan, Agnes, Jesika, Stephanie, Margareth, Cornelia, Octaviani, Viky, Katryn, Hanie, Mikhael, Bryan, Christian, Ryan, dan Dandy yang senantiasa mendukung dalam penyusunan laporan kerja magang.
- 8) Semua pihak yang telah membantu baik secara langsung maupun tidak langsung dalam proses penyusunan skripsi.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki kekurangan dan kelemahan serta jauh dari sempurna. Untuk itu penulis bersedia menerima kritik dan saran yang bersifat membangun dari semua pihak. Selain itu, penulis juga berharap skripsi ini dapat bermanfaat bagi para pembaca dan pihak-pihak yang membutuhkan.

Akhir kata, kepada semua pihak yang telah membantu terwujudnya laporan skripsi ini, semoga Tuhan Yang Maha Esa selalu melimpahkan berkat dan karunia- Nya.

Tangerang, 7 Agustus 2018



**Julia Denyse Radaza**



## DAFTAR ISI

### LEMBAR PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT

ABSTRAK .....	i
ABSTRACT .....	ii
KATA PENGANTAR .....	iii
DAFTAR ISI .....	v
DAFTAR TABEL .....	vii
DAFTAR GAMBAR .....	viii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Batasan Masalah .....	11
1.3 Rumusan Masalah.....	12
1.4 Tujuan Penelitian .....	13
1.5 Manfaat Penelitian .....	14
1.6 Sistematika Pembahasan .....	15
BAB II TELAAH LITERATUR .....	17
2.1 Nilai Perusahaan .....	17
2.2 Signalling Theory .....	21
2.3 Struktur Modal.....	22
2.4 Profitabilitas .....	28
2.5 Ukuran Perusahaan .....	31
2.6 Pertumbuhan Perusahaan .....	35
2.7 Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan .....	38

2.8	Model Penelitian.....	39
BAB III METODE PENELITIAN.....		40
3.1	Gambaran Umum Objek Penelitian.....	40
3.2	Metode Penelitian.....	40
3.3	Variabel Penelitian.....	41
3.4	Teknik Pengumpulan Data.....	44
3.5	Teknik Pengambilan Sampel.....	45
3.6	Teknik Analisis Data.....	46
3.6.1	Statistik Deskriptif.....	46
3.6.2	Uji Normalitas.....	46
3.6.3	Uji Asumsi Klasik.....	47
3.6.4	Uji Hipotesis.....	50
BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN.....		53
4.1	Objek Penelitian.....	53
4.2	Analisis dan Pembahasan.....	55
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....		68
5.1	Simpulan.....	68
5.2	Keterbatasan.....	70
5.3	Saran.....	70
DAFTAR PUSTAKA.....		72
DAFTAR LAMPIRAN.....		75

## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Keputusan Uji Autokorelasi.....	49
Tabel 4.1 Rincian Pengambilan Sampel Penelitian.....	53
Tabel 4.2 Jumlah Sampel Perusahaan.....	54
Tabel 4.3 Hasil Statistik Deskriptif.....	55
Tabel 4.4 Hasil Uji Normalitas.....	57
Tabel 4.5 Hasil Uji Multikolonieritas.....	58
Tabel 4.6 Hasil Uji Autokorelasi.....	59
Tabel 4.7 Hasil Uji Statistik F.....	61
Tabel 4.8 Hasil Uji Adjusted R <sup>2</sup> .....	62
Tabel 4.9 Hasil Uji Statistik t.....	63

UMMN

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Indeks Produksi Industri Manufaktur Besar dan Sedang Triwulan IV 2016 – Triwulan III 2017.....	2
Gambar 2.1 Model Penelitian.....	39
Gambar 4.1 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	60



UMMN