



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

- Adams, S., Morioka, N., & Stone, T. (2006). *Color Design Workbook*. Gloucester: Rockport Publishers.
- Fakultas Ilmu Pengetahuan Budaya, Universitas Indonesia. (2008). *WACANA: Jurnal Ilmu Pengetahuan dan Budaya*. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia.
- Gordon, Robert. T & Brezinski, Mark. H. (1999). *The Complete Restaurant Management Guide*. New York: M. E. Sharpe, Inc.
- Hahn, F. E. (2003). *Do-It-Yourself Advertising and Promotion: How to Produce Great Ads, Brochures, Catalogs, Direct Mail, Web Sites, and More!*. (Ed.3). Hoboken, NJ: John Wiley & Sons.
- Herriott, Luke. (2009). *1,000 Restaurant, Bar, and Cafe Graphics: From Signage to Logos and Everything In Between*. USA: Rockport Publishers.
- Ihsana, I. & Amir, S. (2013). *Sukses Memiliki Restoran Tanpa Modal*. Jakarta: Laskar Aksara.
- Kotler, Philip. (2003). *Marketing Insight from A to Z*. Jakarta: Erlangga.
- Madjadikara, Agus. S. (2005). *Bagaimana Biro Iklan Memproduksi Iklan*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

Puhalla, D. (2011). *Design Elements, Form & Space: A Graphic Style Manual for Understanding Structure and Design*. USA: Rockport Publishers.

Rustan, S. (2009). *Mendesain Logo*. Jakarta: PT.Gramedia Pustaka Utama.

Wiwoho, A, S.So. (2008). *Pengetahuan Tata Hidang*. Jakarta: Essensi.

