



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Penelitian ini bertujuan untuk melihat bagaimana strategi komunikasi internal PT Minamas Plantation dalam memperkuat *employee engagement* periode Mei 2012 – Mei 2014. Dari hasil penelitian, dapat ditarik kesimpulan bahwa strategi komunikasi internal PT Minamas Plantation cukup berhasil memperkuat *employee engagement score* pada tahun 2014. Peningkatan yang signifikan hingga mencapai 13% ini dikarenakan adanya strategi dan implementasi lama maupun yang baru diterapkan pada tahun 2013.

Penarikan kesimpulan tersebut, berdasarkan dari hasil penelitian dan pembahasan yang menemukan bahwa:

1. Strategi komunikasi internal yang diterapkan oleh PT Minamas Plantation dalam memperkuat *employee engagement* adalah dengan menanamkan *core values* yang dimiliki Sime Darby Group secara intens dan konsisten kepada seluruh karyawan PT Minamas Plantation melalui beberapa program komunikasi internal.
2. Adapun program komunikasi internal yang baru diimplementasikan yaitu *Employee Birthday Celebration* dan *Coffe Break Time*. Program ini dilatarbelakangi oleh inisiatif perusahaan dalam menghargai setiap karyawannya. Dengan menyentuh emosional setiap karyawannya, program tersebut dinilai

dapat memperkuat *employee engagement score* yang cukup signifikan mencapai 13%.

3. *Engagement score* pada tahun 2014 yang diperoleh sebesar 64%, dinilai memiliki dampak pada tingkat *turn over* yang semakin rendah di PT Minamas Plantation. Dalam arti karyawan PT Minamas Plantation merasa aman dan tidak memiliki keinginan untuk keluar atau *resign* dari perusahaan. Namun, dalam perilaku karyawan yang diharapkan sesuai dengan *values* perusahaan masih belum dapat terukur.
4. Komunikasi internal yang terjadi pada PT Minamas Plantation bersifat formal. Hal ini dikarenakan komunikasi organisasi pada PT Minamas Plantation berjalan sesuai pada struktur organisasinya yaitu komunikasi ke atas, ke bawah, dan komunikasi horizontal.
5. PT Minamas Plantation memanfaatkan tiga arah aliran informasi, yaitu komunikasi ke bawahan (memberikan instruksi tugas, arahan, serta informasi yang diperlukan setiap karyawan), komunikasi ke atas (masukan dan saran bagi atasan maupun kebijakan perusahaan), dan komunikasi horizontal (diskusi kelompok untuk menemukan strategi dalam menjalankan suatu program kerja ataupun memecahkan suatu masalah). Seluruh aliran ini berjalan dengan efektif dan sesuai dengan arahnya.

5.2 Saran

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, peneliti memiliki saran baik dalam segi praktis maupun akademis yang diharapkan dapat berguna bagi umum maupun penelitian berikutnya.

5.2.1 Saran Akademis

Peneliti mengharapkan agar penelitian ini dapat berguna bagi mahasiswa yang melakukan penelitian terkait bidang komunikasi internal maupun *employee engagement*. Peneliti berharap agar topik komunikasi internal yang berkaitan dengan tingkat *employee engagement* di suatu perusahaan yang telah dipaparkan dalam pembahasan, dapat menumbuhkan rasa keingintahuan untuk mengadakan penelitian lanjutan. Diharapkan peneliti selanjutnya untuk lebih menfokuskan pada pengukuran seberapa efektif strategi atau implementasi komunikasi internal terhadap perilaku karyawan yang sesuai dengan *values* perusahaan.

5.2.2 Saran Praktis

1. Melihat banyaknya program-program besar komunikasi internal PT Minamas Plantation yang telah sukses diselenggarakan tiap tahunnya, sebaiknya perusahaan mulai fokus terhadap beberapa program komunikasi internal yang lebih menyentuh emosional karyawannya, seperti menyelenggarakan acara ulang tahun salah satu anak karyawan di wilayah perkebunan sawit milik PT

Minamas Plantation. Program ini sekaligus menunjukkan adanya komitmen salah satu *value* perusahaan dalam menjalankan bisnisnya yaitu respek dan tanggung jawab.

2. Selain mengukur *engagement score* setiap dua tahun sekali, PT Minamas Plantation disarankan juga mengukur bagaimana perilaku setiap karyawannya yang diharapkan dapat sesuai dengan *values* yang dimiliki oleh perusahaan.

UMMN