





DOI: [10.24275/uama.2664.9354](https://doi.org/10.24275/uama.2664.9354)

<p>Abordajes en Innovación, Conocimiento y Tecnología ante los retos de la realidad contemporánea</p> <p>María Anahí Gallardo Velázquez y David Salvador Cruz Rodríguez Coordinadores</p>  <p>SERIE ESTUDIOS BIBLIOTECA DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES</p> <p>Universidad Autónoma Metropolitana Casa abierta al tiempo</p>  <p>Azcapotzalco</p>	<p>María Anahí Gallardo Velázquez David Salvador Cruz Rodríguez</p> <p>ORCID: 0000-0001-7825-798X</p> <p>Presentación [del libro Abordajes en innovación, conocimiento y tecnología ante los retos de la realidad contemporánea]</p> <p>Páginas 11-18</p> <p>En:</p> <p>Abordajes en innovación, conocimiento y tecnología ante los retos de la realidad contemporánea / María Anahí Gallardo Velázquez y David Salvador Cruz Rodríguez, coordinadores. México: Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Azcapotzalco, 2016. 276 páginas. – (Biblioteca de Ciencias Sociales y Humanidades. Colección Administración. Serie Estudios)</p> <p>ISBN de la obra: 978-607-28-0977-2</p> <p>Relación: https://doi.org/10.24275/uama.362.9075</p>
---	---

<p>Universidad Autónoma Metropolitana </p> <p>Casa abierta al tiempo Azcapotzalco</p> <p>Universidad Autónoma Metropolitana Unidad Azcapotzalco https://www.azc.uam.mx</p>	<p> División de Ciencias Sociales y Humanidades</p> <p>http://digitaldcsh.azc.uam.mx</p>	<p>Departamento de  Administración</p> <p>Departamento de Administración</p> <p>https://administradorxs.digital/</p>
---	---	---

	<p>Excepto si se señala otra cosa, la licencia del ítem se describe como Atribución-NoComercial-SinDerivadas https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/</p>
---	--

PRESENTACIÓN

Los investigadores que desde diferentes disciplinas y perspectivas han trabajado la temática que se recupera en este libro son pieza fundamental para constatar el gran interés que existe entre los académicos por debatir los temas relacionados con la innovación, el conocimiento y la tecnología, como fenómenos que impulsan el desenvolvimiento de las organizaciones contemporáneas. De igual manera, la necesidad de articular los diversos enfoques adoptados, crear espacios de intercomunicación y enriquecer las reflexiones particulares fueron los motivos que promovieron este esfuerzo colectivo y llevaron a la concreción del presente libro.

El texto congrega a investigadores que participan activamente en diferentes áreas del saber: filosofía, economía, psicología, sociología y administración, en contextos de trabajo académico institucional e interinstitucional de nuestro país, quienes han establecido un puente de discusión para avanzar en la comprensión del fenómeno desde un enfoque multidisciplinario. Este enlace tuvo como antecedente dos eventos, el I y el II Coloquio de Innovación, Conocimiento y Tecnología en las Organizaciones, llevados a cabo por el Departamento de Administración de la Universidad Autónoma Metropolitana Unidad Azcapotzalco, en los meses de noviembre de 2014 y 2015, respectivamente, donde ya se planteaba la importancia de conocer y debatir los distintos abordajes sobre el tema.

El resultado evidencia un acercamiento múltiple y diverso a la temática de la innovación, la tecnología y el conocimiento en su referente organizacional, que se espera ayude a comprender la complejidad del fenómeno en cuestión.

Los planteamientos del libro permiten al lector reconocer que la innovación, el conocimiento y la tecnología son procesos sociales que han sido objeto de estudio de diferentes miradas disciplinarias y posiciones teórico-metodológicas, que aquí se conjuntan por varias razones. La primera, porque se considera que para estudiar los fenómenos sociales es ineludible articular las perspectivas científicas y precisamente el tema de la innovación requiere un enfoque integral. La segunda, por la necesidad de afrontar un espacio de horizontes inciertos, donde la suma de las diferentes epistemologías permita un acercamiento más certero, una reflexión crítica y, de ahí, la generación de propuestas que atiendan las urgentes problemáticas de nuestro tiempo. Y la tercera, por valorar que mediante los procesos de mejoramiento de productos y procesos, sería posible construir un mejor mundo, no sólo en lo tecnológico o en lo material, sino sobre todo en lo social, donde la desigualdad, la violencia y el sinsentido no sean más las características de la sociedad actual.

A través de sus páginas, se da cuenta del proceso de innovación en las organizaciones desde un enfoque que alude al contexto, a sus determinantes, pero también a sus actores, es decir, plantea las situaciones sociales, económicas, políticas y culturales que lo condicionan y, simultáneamente, reconoce a los agentes que transforman tal realidad.

Abordajes en innovación, conocimiento y tecnología ante los retos de la realidad contemporánea es un libro en el que se reflexiona sobre los aspectos sustanciales del proceso de innovación: la creación de conocimientos y la aplicación de los nuevos saberes, la tecnología.

La discusión se aprecia a distintos niveles, desde el nivel macro, donde se analizan conceptualmente los factores implicados en los procesos de innovación, hasta aquellos de nivel micro, que los observan a través de la vida cotidiana que tiene lugar en organizaciones específicas, aludiendo a varios de sus agentes, como autoridades, trabajadores y usuarios, además de presentar interesantes reflexiones críticas, al tenor de sus dimensiones éticas y subjetivas.

En tal contexto, los capítulos que componen el libro se organizan en dos partes: “I. Aproximaciones al estudio de la innovación” y “II. Prácticas de innovación en las organizaciones”. La primera da cabida a los análisis globales sobre el proceso de innovación y de su gestión, aludiendo tanto a la creación de conocimiento como a la aplicación del mismo, concretada en nuevos productos y procesos. En este espacio aparecen reflexiones críticas sobre la tecnología y sus implicaciones éticas. La segunda parte comprende un conjunto de análisis a nivel organizacional que abordan la necesidad de optar por formas de auto-organización que recuperen los saberes propios y el aprendizaje colectivo, para atenuar la hegemonía de las grandes corporaciones, en materia de innovación.

La primera parte inicia con el capítulo “Creatividad e innovación” de Jaime Ramírez Faúndez, el cual indaga sobre la naturaleza, las condiciones y los factores que determinan la innovación ligada a la facultad genérica humana de la creatividad, donde la innovación es considerada como un proceso social complejo, como un acto creativo inmerso en una determinada práctica cultural situada históricamente y que debe ser analizada desde diferentes perspectivas: la histórica, la micro y macroeconómica, la filosófica y la sociológica, entre otras. Es así como las innovaciones emergen y se despliegan al interior de los procesos sociales, económicos y culturales insertos en los flujos y redes globalizadoras y, justamente por ello, subraya el autor, éstos serían los principales responsables de los cambios que están ocurriendo en el conjunto de las esferas de la vida social. En el mismo sentido, se indica que la adquisición de la tecnología moderna basada en la ciencia se guía por el imperativo de la rentabilidad. Luego, al interior de las empresas, los conocimientos científicos y tecnológicos se transforman en medios para la acumulación de capital.

En el segundo capítulo, “Sentido, innovación y dirección en las organizaciones”, de Arturo Andrés Pacheco Espejel, se plantea la relación positiva y directa que existe entre la innovación y el sentido que otorgan los actores organizacionales a las actividades que realizan cotidianamente en su organización. La hipó-

tesis que formula establece que entre más sentido encuentren las personas a su trabajo, mayor será la probabilidad de que tengan una actitud orientada a diseñar, proponer y llevar a la práctica innovaciones, lo que repercute positivamente en su desempeño.

El objetivo aquí es describir la relación existente entre la innovación organizacional, el sentido que perciben los actores y la praxis directiva en las organizaciones, donde el reto para la dirección sería crear condiciones que faciliten la creatividad, entendiéndose que las invenciones pueden ser individuales, pero que la innovación es una actividad colectiva.

El tercer capítulo, “El conocimiento, las organizaciones y la innovación” de Juan Manuel Herrera Caballero y Norma Georgina Martell Martínez, puntualiza que el desarrollo tecnológico permite concebir nuevos escenarios y actuar en ellos. También, que en la sociedad del conocimiento el valor se sustenta en el uso del conocimiento y las ventajas que esto implica para generar mayores beneficios; se afirma que la innovación es un proceso distinguible a través de los productos o servicios que genera, que pertenece a la forma en cómo se organizan los individuos a partir de sus atribuciones y cómo procesan sus creencias y conocimientos colectivamente a fin de proponer y generar nuevas realidades. Se reflexiona sobre las posibles formas de organización asociadas a la innovación, donde las estructuras se vuelvan más flexibles para comprender la realidad actual.

“Conocimiento e innovación como aceleradores de la valorización”, el cuarto capítulo, elaborado por Antonio Zarur Osorio, analiza el papel que desempeñan la innovación y el desarrollo de nuevos conocimientos como aceleradores de la generación de valor y el acortamiento de los ciclos de satisfacción de los productos, sustentado en una estrategia empresarial basada en el consumidor, es decir, a través de un proceso inducido de aceleración de la circulación mediante la generación de necesidades artificiales que aparecen en el discurso *managerial* como naturales e interpelan a los sujetos a materializarlas. Pero cuyo propósito fundamental es acortar los plazos distributivos para aumentar la rentabilidad, contribuyendo con ello el desarrollo

de las fuerzas productivas, el desarrollo de las tecnologías y el conocimiento impulsado por el capital.

El capítulo quinto, "La tecnología y sus implicaciones éticas. Una discusión en la modernidad", de Carlos Juan Núñez Rodríguez, presenta una serie de argumentos sustentados en el hecho de que dentro del capitalismo la tecnología ha desempeñado dos papeles: asegurar la hegemonía militar de las potencias y valorizar el valor. El autor advierte que mientras la lógica social se circunscriba a gestionar e impulsar ese tipo de tecnologías los resultados serán catastróficos para la vida en el planeta, pues implica la racionalidad de la muerte, la manifestación del necropoder.

También reflexiona sobre las implicaciones éticas del uso de la tecnología considerando a autores clásicos y contemporáneos. Con Marx se analiza la tecnología como enajenación y dominio sobre el ser humano; con Marcuse se le observa como la máxima expresión de la racionalidad que puede destruir masivamente a la humanidad, y con Leff se le entiende a través del proceso de expansión colonial y neocolonial que lleva a negar la ecología de saberes y a cometer ecocidio. Se señala que la fe en el progreso y la tecnología, producto de la enajenación, que la sociedad capitalista promueve desde su dispositivo de poder científico y productivo, acelera el fenómeno entrópico a partir de la condición práctico-productiva. Por lo que la entropía sería el nuevo horizonte a pensar en la innovación tecnológica.

El segundo apartado del libro contiene también cinco capítulos; cuatro que son resultado de investigaciones que tratan el proceso de innovación y sus problemáticas en las organizaciones, y uno que aborda el uso de las TIC en el medio académico.

En "Innovación, conflicto y negociación", de Anahí Gallardo Velázquez, se presenta un marco conceptual sobre el tema de la innovación considerándolo un proceso social, se revisan las condiciones socioeconómicas que dieron lugar en México a la implementación de un modelo económico de liberalización y desregulación laboral que ha cambiado radicalmente la dinámica de las organizaciones, dificultando justamente el proceso de innovación. Se plantean las circunstancias que favorecen la innova-

ción en otros países, así como datos de interés sobre las patentes nacionales y extranjeras aprobadas en México, evidenciando que las compañías extranjeras, fundamentalmente estadounidenses, son puntales en la generación de ellas. Sin embargo, se reseña un caso de una empresa mexicana que lleva a cabo procesos de innovación a pesar de los múltiples obstáculos que enfrenta.

El capítulo séptimo, “La reorganización de los procesos de innovación externos mediante la auto-organización” de Jorge Feregrino, Noé Chávez Hernández y Gisela Janeth Espinosa Martínez, explica que las grandes empresas aplican estrategias defensivas para cubrir sus procesos de mayor valor agregado y mantener su poder de mercado. Entonces, la propagación y la asimilación de las innovaciones tecnológicas crean procesos divergentes que profundizan las brechas tecnológicas. Este trabajo explora el diseño de una política de innovación con base en una estrategia de auto-organización, tomando en cuenta la externalización de los procesos de innovación ante la complejidad del entorno de competencia global.

“Innovación en las MIPES mexicanas: habilidades y conocimientos en el individuo” de Ana Lilia Valderrama Santibáñez, Omar Neme Castillo y Laura Angélica Oviedo Arce, octavo capítulo, considera que una forma de incrementar el valor agregado de las micro y pequeñas empresas (MIPES) ha sido la innovación, donde el capital intelectual vía sus conocimientos, habilidades, actitudes y motivaciones es la pieza clave. En consecuencia, se señala que las externalidades derivadas de este tipo de competencias se traducen en procesos de innovación exitosos (generación, desarrollo o modificación de productos y procesos). Asimismo, se enfatiza que el tránsito por la espiral de la innovación implica una etapa de creatividad y una de emprendimiento, entrando en juego tres tipos de habilidades humanas relacionadas entre sí: básicas, secundarias y de innovación. El objetivo fundamental se centra en describir la importancia de las habilidades y del conocimiento incorporado en el individuo, para el proceso de innovación en las MIPES mexicanas.

En el capítulo noveno, “Las competencias tecnológicas en

el ámbito de las actividades académicas universitarias”, de Nancy Fabiola Martínez Cervantes y David Salvador Cruz Rodríguez, se señala que las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) tienen cada vez mayor presencia en los ámbitos cotidianos y productivos, donde no es ajena la universidad; ya sea que se incorporen como acto deliberado, como imposición externa o como inercia social, tienen gran presencia en los contextos universitarios actuales y por consiguiente en las actividades académicas. Se enfatiza que ello ha trastocado inclusive la forma de relacionarse entre alumnos y docentes y, también, entre todos los demás actores de la institución universitaria, llegando al grado de requerir ciertas competencias que permitan la consecución de las tareas sustanciales, ahora con el concurso de un grupo nuevo de artefactos y tecnologías. El caso que se aborda en este trabajo es el relativo al fenómeno de la alfabetización digital como parte de las competencias tecnológicas que se demandan a los docentes universitarios.

En el décimo capítulo, “Innovación y financiamiento en las organizaciones”, de Esther Morales y Sandra Carrillo, se afirma que la innovación como respuesta a la crisis no debe circunscribirse a la praxis que mantenga con vida a la empresa, debido a que la innovación es un proceso mucho más profundo que impacta diferentes áreas de la organización. Las autoras exponen que uno de los principales retos de las organizaciones en los procesos de innovación es el financiamiento, aspecto fundamental para la salud económica de toda organización, y que se constituye precisamente en una premisa indispensable no sólo para el inicio de procesos de innovación sino para el desarrollo de la misma organización.

En suma, los contenidos del libro muestran un escenario donde el proceso de innovación, desde la generación de conocimientos hasta la puesta en operación de sus aplicaciones, tiene efectos en todos los ámbitos de la vida social. Se advierte que el cambio tecnológico implica nuevas formas de entender la realidad, pero mientras esté sometido a la lógica del capital será inevitable que se convierta en un medio para la dominación del

ser humano, la destrucción de la naturaleza y el deterioro de una convivencia armónica.

A escala de las pequeñas y medianas organizaciones productivas, los análisis enfatizan la necesidad de atenuar la fuerte competencia desplegada por las corporaciones mundiales ante el atraso que tienen en innovación productiva y que ha contribuido a precarizar las relaciones laborales, optando por fortalecer los procesos de auto-organización, donde prevalezca el reconocimiento de los saberes, las experiencias del trabajador y el aprendizaje colectivo.

Se espera que el contenido de los diez capítulos que componen el libro *Abordajes en innovación, conocimiento y tecnología ante los retos de la realidad contemporánea* sea de utilidad para los interesados en la materia por las reflexiones e información que ofrece y por el debate teórico y social que estimula.

Los coordinadores del libro expresan así su más amplio reconocimiento a la Coordinación de Difusión y Publicaciones de la División de Ciencias Sociales y Humanidades de la Universidad Autónoma Metropolitana de la Unidad Azcapotzalco, por el apoyo brindado para la publicación de esta obra.

María Anahí Gallardo Velázquez
y David Salvador Cruz Rodríguez

Coordinadores, Ciudad de México, 2016