



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES

**ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA
COMUNICACIÓN**

Los discursos radiofónicos del programa Cosas del corazón y su
relación con la vida afectiva de los adolescentes del colegio Virgen
de Guadalupe, Comas, 2022

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Licenciado en Ciencias de la Comunicación

AUTOR:

Lozano Palacios, Frank Jonnathan (orcid.org/0000-0001-8055-0667)

ASESOR:

Dr. Matías Cristóbal, Obed Isaías (orcid.org/0000-0001-6378-0719)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Procesos Comunicacionales en la Sociedad Contemporánea

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

LIMA – PERÚ

2022

Dedicatoria

Dedico mi trabajo de investigación a mis familiares quienes me motivaron a continuar con mis estudios hasta terminar mi carrera.

Agradecimiento

Agradezco a mi asesor universitario por las facilidades que me brindó para mejorar la presentación de esta investigación y a los docentes especialistas que validaron mi instrumento.

Índice de contenidos

Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento.....	iii
Índice de contenidos.....	iv
Resumen.....	v
Abstract.....	vi
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. MARCO TEÓRICO.....	9
III. METODOLOGÍA.....	17
3.1 Tipo y diseño de investigación.....	18
3.2. Variables y operacionalización.....	18
3.3 Población, muestra y muestreo.....	20
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	21
3.5. Procedimientos.....	21
3.6. Método de análisis de datos.....	21
3.7. Aspectos éticos.....	21
IV. RESULTADOS.....	22
V. DISCUSIÓN.....	26
VI. CONCLUSIONES.....	28
VII. RECOMENDACIONES.....	29
REFERENCIAS.....	30
ANEXOS.....	37

Resumen

Esta investigación se realizó con la finalidad de conocer la relación existente entre las variables discursos radiofónicos y la vida afectiva de los adolescentes con el tipo de investigación básica y diseño no experimental; por lo cual, que se propone como objetivo principal determinar la correlación que existe entre los discursos radiofónicos y la vida afectiva de los adolescentes del colegio Virgen de Guadalupe en Comas – Lima 2022 Es así como se aplicó un instrumento de validación a 119 estudiantes de la mencionada institución educativa particular. Para poder lograr los resultados se trabajó con el software SPSS llegando a utilizar un análisis correlacional utilizando tablas estadísticas. Además, se realizó un diagnóstico ligado a la hipótesis utilizando el alfa de Cronbach. En cuanto a la constatación de la hipótesis general, la prueba verificó la existencia de relación existente entre ambas variables.

Palabras clave: discurso radial, radio musical, mensaje para oyentes, vida afectiva, adolescentes en relación

Abstract

This research was carried out with the purpose of knowing the relationship between the variables radio speeches and the affective life of adolescents with the type of basic research and non-experimental design; Therefore, the main objective is to determine the correlation that exists between radio speeches and the affective life of adolescents from the Virgen de Guadalupe school in Comas - Lima 2022. This is how a validation instrument was applied to 119 students from the mentioned private educational institution. In order to achieve the results, we worked with the SPSS software, using a correlational analysis using statistical tables. In addition, a hypothesis-linked diagnosis was made using Cronbach's alpha. Regarding the verification of the general hypothesis, the test verified the existence of a relationship between both variables.

Keywords: radio speech, musical radio, message for listeners, affective life, adolescents in relationship

I. INTRODUCCIÓN

La comunicación es muy importante con la familia que son los principales educadores referentes de los niños y adolescente para su formación personal, y que esos aprendizajes adquiridos por medio de los progenitores, lo plasmen en el ámbito social, a través de las escuelas, donde van adquiriendo nuevos conocimientos y descubriendo nuevas experiencias. Pero lamentablemente estamos en una época donde es común presenciar familias disfuncionales que afectan al autoestima y nivel afectivo de estos menores por causa de ausencia por parte de la familia al presenciar pleitos conyugales o promesas de divorcio, la cual ellos, aunque no lo digan directamente, son los más perjudicados y terminan con resentimiento o falta de confianza con los padres. Tratar con adolescentes no es una tarea fácil, más aún con tantas tendencias y tecnología encima, donde aprenden nuevas costumbres que antes no se aprendía, y suelen ser muy influenciables por aceptación a un grupo social, buscando en la calle lo que en casa no encuentran durante el día, arriesgándose a caer en malos pasos, enamorarse de un adulto siendo menor de edad o con casos de embarazo precoz al no tener una asesoría pertinente por parte de la familia.

La juventud usa frecuentemente el consumo digital de los dispositivos móviles, esto significa la expansión del uso de aplicativos radiales, tanto como contenidos digitales y la globalidad digital tanto en España y – Colombia, “De hecho, el volumen de suscripciones a móviles es superior al número de habitantes –116% Colombia y 117% España–. Así, el aparato electrónico se volvió un camino a las redes sociales –91% Colombia y 98% España”. (Gutiérrez García, M. & Barrios Rubio, A. 2021. p. 3).

En la actualidad son cada vez más los menores que se involucran sentimentalmente desde temprana edad con alguna persona que les atrae o dan muestras de afecto sin analizar caracteres importantes que no les genere posteriores problemas mayores a los que ya tiene en casa. No piensan en los riesgos ni en las consecuencias, solo se ilusionan de manera desenfrenada, en especial aquellos adolescentes carecen de atención y afecto por parte de sus padres quienes, a pesar de auspiciar su educación y bienestar, están al

margen de su situación emocional, pretextando la situación económica y otros asuntos que los distancian del verdadero problema o inquietud del adolescente, es ahí donde la comunicación carece por parte de la familia, porque estos jóvenes solo presencian conflictos conyugales de sus procreadores poniéndolos en un dilema al no saber cómo afrontar un problema de adultos ni saber a quién recurrir ante una situación que termina desmotivándolos. Es ahí donde estos jóvenes se refugian con la persona con quien inician un idilio, en muchas ocasiones de una manera tan prematura que, en poco tiempo, terminan frustrándose por alguna decepción o desilusión, causándoles una situación tensa o nostálgica.

El programa de Primera mano planea las distribuciones narrativas de la disertación con el fin de diagnosticar la asimilación del mensaje que está concertada por la dimensión organizada y explicativa, para eso “los mensajes públicos comenzando de la escasez de las personas de conducirse como entidades que acumulan la indagación en la retentiva como caracteres cognoscitivos, y se sostiene asimismo en las condiciones de la capacidad humana para enjuiciar información”. (Soler Mas, Y. S. Rosales Vicente, B. & Hechavarría Rojas, M. 2019. p. 6).

Ante esto, algunos adolescentes suelen comunicarse vía telefónica a una estación radial para ponerse en contacto con su locutor favorito con la finalidad de recibir un consejo que le permita salir de dudas ante una situación complicada, ya sea esta por una relación sentimental previa, durante o que esté en rompimiento. Quizá porque muchas de estas personas no cuentan con el mensaje de alguien que les persuada a tomar una decisión sensata ante una situación conflictiva o complicada en la que se encuentran; y si hablamos en el caso de adolescentes con este tipo de situaciones, entonces la incertidumbre es aún más compleja para ellos estas personas de temprana edad que carecen de experiencia. Esto es lo que genera la comunicación con el locutor de un programa de entretenimiento con baladas y consejos a los oyentes que participan diariamente. ‘Cosas del corazón’, es un programa radial que se transmite de lunes a viernes desde las 9 de la noche, hasta la medianoche a través de Corazón 94.3 FM.

Osnaya, M; Pérez, M. (2013) aducen que las probabilidades de la emisora formativa son perennes, ya que puede abarcar temáticas relevantes para el público con el fin de impulsar a cambiar comportamientos, de educar, admite el uso de la expresión, crea iconografías psicológicas, alcanza infinitas zonas de manera inmediata, es barata, tiene credibilidad, utiliza términos simples, a un público diverso, ejecuta variedad en las prácticas y comportamientos nocivos y aproximar el aprendizaje donde se necesite.

También es un referente, porque escuchan los casos de otras personas, y alguno de ellos, sea semejante a lo que les sucede en ese momento. Y como son varios casos que se cuentan a diario, ponen la mayor atención posible para que de alguna manera tengan en cuenta de la situación del oyente, ya sea adulto o adolescente, para después tenga presente la respuesta del locutor o especialista que lo acompaña para comunicar al oyente que expuso su problema.

Según Martínez (2018) resalta que los géneros de colaboración del público examinado fueron los concursos y los mensajes, ya que surgen con más a menudo. Los concursos son segmentos de participación con el radioescucha, quien es instado a concursar para lograr una recompensa a través de la respuesta a una consigna. Los mensajes son las comunicaciones que el público hace llegar al programa por medio de emails, redes sociales o con mensajes de audio.

No solamente nos referimos a casos de parejas, muchas veces también se habla de reconciliaciones, declaraciones de amor, búsqueda de pareja, la timidez y el no saber cómo enfrentar a la persona que le atrae, además de problemas familiares etc. Son situaciones que motivan al oyente a comunicarse a una estación de radio, para consultar con el conductor del programa, para que este le dé algunos alcances de cómo hallar una salida a su caso, brindándole algunas alternativas de solución.

Velásquez y Martínez (2016) señala que la radio posee la capacidad de abarcar una gran cantidad de oyentes de diferentes zonas de un territorio. Suelen producirse contenidos radiales en diferentes lenguas y difundirlos a la

vez por diversas frecuencias, como suceder usualmente en las radios extranjeras. Se es posible sintonizar la estación radial y realizar una tarea al mismo momento. Esta frecuencia lleva su información a innumerables oyentes, pues invita al concursante del programa al margen de la distancia, comunica de inmediato algún suceso, se involucra en los asuntos domésticos de las personas, crea tradiciones y prácticas de sintonía y de otros aspectos.

En ese sentido, se puede apreciar de que diariamente son miles de personas los que se contactan con los programas radiales, en especial en las noches a 'Cosas del corazón', para comunicarse con el conductor del programa; y que cada vez son más los jóvenes que confían en el locutor aconsejador, en referencia a lo escuchado en los casos emitidos anteriormente por los oyentes que ya participaron contando su caso.

En base a sus antecedentes como locutor de este formato de programas radiales, el conductor genera confianza en los jóvenes adolescentes que llaman – para que vuelvan a llamar – y en el público que escucha la radio, para que participe y no dude de que será coadyuvado por el locutor del espacio radial.

Formulación del problema, problema general:

¿De qué manera se relacionan los discursos radiofónicos del programa Cosas del corazón en la vida afectiva de los adolescentes del colegio Virgen de Guadalupe, Comas?

Problemas específicos:

¿De qué manera se relacionan los sonidos del programa radial Cosas del corazón con la recordación de los adolescentes del colegio Virgen de Guadalupe, Comas?

¿De qué forma la locución del conductor del programa radial Cosas del corazón es identificada por los adolescentes del colegio Virgen de Guadalupe, Comas?

Objetivos

General

Determinar de qué manera se relacionan los discursos radiofónicos del programa Cosas del corazón en la vida afectiva de los adolescentes del colegio Virgen de Guadalupe, Comas.

Específicos

Determinar la relación de los sonidos del programa Cosas del corazón con la recordación de los adolescentes del colegio Virgen de Guadalupe, Comas.

Determinar de qué forma la locución del conductor del programa Cosas del corazón es identificada por los adolescentes del colegio Virgen de Guadalupe, Comas.

Hernández, J. (2012) afirma que el impulso de relaciones sentimentales apertura una serie de prácticas para la nueva generación instada. Las analogías reconocidas con la otra persona y la manifestación de las emociones, contigua a la indagación de los sentimientos, causa un procedimiento de reconocimiento cruzado y realizar vínculos para concretar una unión. Los juveniles adaptan a su perfil personal nuevas prácticas experimentadas de modo simultáneo y adecúan sus modos de apreciar y especular el uno al otro. En la rutina afectuosa se genera una mutua identificación, en gustos personales e intenciones de procurarse recíprocamente. De tal modo, la característica personal se eleva hasta concretar una unión de dos que se alimenta del goce y el canje de cuidados (Alberoni, 2004). El beneficio figurado y apasionado procedente de los noviazgos afectuosos es significativo en su perfeccionamiento como ser humano.

Sin embargo, otro discurso radial explica sobre la comunicación y participación de los oyentes que menciona sobre ello “el público tiene habilidades de acogida, terciadas por las inclinaciones mutuas, que se crean en la confabulación de los lazos periódicos, lo que defieren los individuos en sus idilios cotidianos y que los vuelven activos en sus experiencias comunicativas”. (Sosa, V. A., Martínez, A. F. 2017. p.13).

Por otro lado, para Martínez, A. & Díaz, A. (2021) menciona en referente al discurso radial que se trata en un programa “Primer Plano” acerca de la selección femenina es cual es transmitida por el conductor del programa: Primeramente, al analizar la noticia original, ubicado en la portada del diario imprimido, se observa a once féminas que usan vestimenta de color amarillo, azul y rojo que, se hallan en medio de una losa. Es sobre aquellas a quienes alude el locutor. En la parte delantera del diario, el título de la nota resalta “¡Mundialistas!”, adicionado por el resaltador, como la frase de inauguración que resume la táctica de juego que les otorgó la categorización a los concursantes nacionales. (p.4).

La emisión radiofónica de España se dirige a las mujeres hacendosas al hogar después de instituir la “nueva España” durante el régimen estatal franquista, los programas femeninos de la estación particular Radio Madrid, (Blanco Fajardo, S. 2020) expone que, durante lo acontecido, en los programas se trataba de diferentes temas asentados a mujeres, como la siguiente aclaración: “Los programas radiales femeninos reservaron cualquier tipo de informe clara a la sexualidad. Por ello los temas afines con este componente fueron el embarazo y la maternología, que comúnmente fueron abordadas en las transmisiones de puericultura, y los amoríos románticos, tratadas en gran medida en los consultorios”. (p. 12).

Según (Lara, B. C., Darío, C. R. 2020) resalta que estudiantes de dicha institución se ven involucrados más en el vínculo familiar, social y muy pocos suelen sintonizar medios radiales ya que se encuentran en zonas alejadas, a consecuencia de ello considera importante entablar temas educativos “Delinear una táctica enseñanza asentada en el formato radial para reforzar la locución en educandos”. (p. 20).

Gumucio, A. (2005) sostiene que la sostenibilidad general está estrechamente involucrada con la colaboración de los participantes, con la aprobación de la colectividad desde la perspectiva cuantitativa y cualitativa de su compromiso, y con el alcance del procedimiento comunicacional. La comunicación sería una isla en medio del desierto si careciéramos de la

participación de la masa. El formato radial no refleja las necesidades de su público objetivo y apoya en sus proyectos políticos y comunitarios.

El progreso de contenidos zonales en las estaciones interactivas y comunitarias es otro elemento de sostenibilidad social, muy ligado al de la oportunidad didáctica. Una de las virtudes de las emisoras comunitarias es la de crear un formato que satisface a los contrastes e inquietudes de la ciudadanía. Empero, al hablar de programación, nos referimos al contenido procedimental y no solamente del formato radial.

En la actualidad, al hablar de casos de parejas (enamorados, esposos, amigos, etc.) no solamente nos podríamos enfocar a los adultos quienes la mayoría presentan este tipo de casos, ahora los jóvenes desde temprana edad presentan casos complejos de parejas, desde su primera experiencia de su etapa de enamoramiento, y al temer hablar de este asunto con sus padres o un familiar adulto que los delate, llaman a la radio para que alguien ajeno a la situación (Locutor de radio o conductor del programa radial) lo atienda sin prejuicios o sermones, simplemente para que reciba ayuda y así pueda desenredarse de la situación complicada en que se encuentra y lo lleve a tomar decisiones acertadas para su bien.

La locución radial se concreta mediante los radiosemas (música, efectos sonoros y silencios lo conforman), ya que se alimenta de un léxico cotidiano y fácilmente reconocible. Si necesitamos Si nos vemos obligados a usar algunos términos complejos o técnicos, es pertinente descifrarlos de manera concisa para que la audiencia pueda comprender lo que escucha. Los verbos son primordiales, ya que sus temporalidades se dan a menudo. En tal sentido, se puede afirmar que el medio radial es lo de hoy, gracias a su comunicación inmediata y simultánea [...]. (Castillo, 2012, pp. 278)

Para escuchar al oyente que da a conocer su caso, es importante contar con experiencia en este tipo de lenguaje, para que la interacción y entendimiento sea ameno y de fácil interpretación por todos los que escuchan el programa, puesto que, al tratarse de un programa al aire, al ser 'en vivo' destaca la improvisación y muchas veces se conoce el tema en el preciso momento en el que el radioescucha cuenta su historia a través de la radio, y en

cuestión de segundos, el conductor del programa debe darle una respuesta precisa, clara, entendible y reflexiva, que permita al oyente salir poco a poco de sus confusiones que no concebía en algunas situaciones de su caso personal, mucho menos hallarles solución, este detalle de lenguaje sencillo permitirá que otra persona participe con su caso particular, tras lo escuchado en anteriores llamadas telefónicas.

Durante la plaga del coronavirus, los sexagenarios mayores de 65 años fueron víctimas de deceso y resultado de diversos efectos causados del Covid-19, en España, se puede afirmar que esta situación influyó considerablemente en la televisión, menos tiempo en las emisoras y al mismo tiempo, un refuerzo considerable para la comunidad: En el segmento tardío, La ventana de la Cadena SER se escucha mencionar sobre las personas mayores como el grupo de edad que se está elevando el virus, el sector más azotado y más frágil afectado de la pandemia, apelando a un glosario menos personal y más generalizado en la indagación. Su guía es el que más uso un modo afectivo paternal, principalmente en las entrevistas a personas mayores. (Guarinos, V. & Martín Pena, D. 2022. p. 15).

Hipótesis

General

Los discursos radiofónicos del programa radial Cosas del corazón se relacionan gradualmente en la vida sentimental de los adolescentes del colegio Virgen de Guadalupe, logrando una estrecha comunicación atinada.

Específicos

Los sonidos del programa radial Cosas del corazón se relacionan con la recordación de los escolares, debido a que se expone diariamente los elementos sonoros característicos.

La locución del conductor del programa radial 'Cosas del corazón' es identificada por los escolares, por el estilo particular del locutor que tiene al emitir sus mensajes cuando atiende las llamadas telefónicas.

II. MARCO TEÓRICO

La locución fuera de línea se ha visto involucrada a un cambio totalmente diferente en la actualidad, como se le llamaba “Offline”. Actualmente esto ha cambiado debido al mundo digital con nuevas estrategias para su nueva adaptación para aquellas redes sociales y radio en línea, (Gutiérrez García, M. y Barrios Rubio, A. 2019), explica la diferencia de ello “Ese entrelazado de marejadas ha desafiado por provocar un seguimiento de 360° como dualidad para la creencia del producto radial beneficiando, del mismo modo, la senda del online al offline e inversamente”. (p. 14).

Díaz, Y (2017) expresa que los medios de comunicación es un sistema que sirve para el lenguaje audiovisual y escrito con la finalidad de ser utilizados para la narración y argumentar, también menciona que es importante el uso oral y escrito porque son elementos muy importantes para la comunicación: “Es una expresión kinésica - donde lo hablado se adhiere como un elemento más, que permite transmitir un mensaje verosímil. Por eso es adaptable para la interpretación de algunos procesos comunicativos, como para la toma de decisiones de las posiciones sobre la coyuntura o el proceso de la pertinente comprobación - comportamientos semejantes al mensaje”. (p. 6).

Dentro de los discursos radiofónicos se habla que la vida sentimental o comportamientos que suelen pasar los adolescentes, este tipo de conductas y controversias, resaltar que estas señales son por falta de comunicación y confianza entre los padres e hijos porque se visualiza cierto rechazo, es por ello que observamos la necesidad de explorar sus relaciones sentimentales. Según (Rodríguez C. Y, & Alonso R. P. 2015) indica que “Si bien suelen ser mujeres las que comúnmente expresan la idealización del amor platónico, índices de otros sondeos preliminares como el de Ferrer, Bosch, Navarro, Ramis y García (2008) asegura que los masculinos son los que predominan el romance sexualizado y entre las féminas, el sentimental”. (p. 3).

Hernández, J. (2012) expresa que el clima afectivo se manifiesta a partir de la cortesía añadida con expresiones gestuales de agrado o afinidad, estrechez comunicativa, cercanía corporal, amenizando la interacción lúdica de manera frecuente. Los instantes de comunicación acompañada de cobijo se

sitúan en la llanura, sin considerar el paso de los días y horas. Al momento que se encuentran los muchachos; el idilio se destila con la música, el baile de algunos y la festividad.

Con relación a los discursos radiales, la estación radiofónica se ha comprometido a dar mensajes educativos durante el tiempo de pandemia; “la relevancia de este diagnóstico se basa en el procedimiento de enseñanza-aprendizaje, responsabilizando a los medios radiales, comunidad educativa y sus familias”. (Mediana, A. V., Peñaherrera, G. V. 2020. p. 4).

Posteriormente, asimismo, comprendemos que la población en su mayoría tiene dificultad para exceder a una atención por parte del médico por cuestiones de innumerables citas o por cuestiones económicas, por eso, a través estos mensajes se da charlas de salud de manera gratuita: Su grupo de producción, la trayectoria del programa radial de salud acompaña a la ciudadanía de forma espontánea, con avisos de promoción de la salud. El espacio promueve la posibilidad de que los medios radiales comunitarios de la zona agreguen, a favor de los radioescuchas, mensajes relacionados que contribuyan a la buena salud de la colectividad. (Méndez, T. V. Quintana, M. J. 2017).

Los discursos radiofónicos es una forma de informar con el objetivo de dar a conocer a la población diversos temas relevantes (Chaluisa, C. L. 2021. p. 14) que es necesario acercar la lengua Kichwa a la comunidad y no permitir que este idioma se evapore con el paso del tiempo: “El programa radial ‘Pakari’ estrena casa. Su contenido mezcla información con sugerencia y melodías en Kichwa se emite a inicios de año con la señal FM: 89.3 en Pichincha, 92.5 en Manabí, 98.3 en Esmeraldas y 96.1 en Tungurahua y Cotopaxi. (...) los músicos graban en uno de las salas de grabaciones los artistas y las canciones se emiten al día siguiente o lo se suben a la web: radiohcyj.org, otra opción por donde sale en vivo el programa ‘Pakari’, de lunes a viernes, de 05:00 a 06:00, (Espinosa, 2017)”.

El crimen y la zozobra son analogías de las desventuras a la que son expuestas las personas víctimas del narcoterrorismo: “Que la delincuencia organizada pretende causar la percepción del ascenso de intimidación en

réplica a la arremetida del gobierno federal con reacciones impactantes de tajadura criminal, con el objeto de amedrentar grupos opositores, intimidar a la comunidad y prohibir el trabajo de la jurisdicción”. (Contreras Orozco, J. H. 2017. p. 34).

Según (Sosa, B. S. 2019) explica que Bracero (2003) que la locución fue surgiendo y consolidado como práctica enlazada para desarrollar los medios de comunicación visual, con el fin de adquirir la asimilación de los oyentes por el estilo expresado de su conducción.

La expresión oral es un medio de comunicación para transmitir alguna información o debate el cual compartimos ideas sin necesidad de ofender o atacar a terceras personas y tratarlas con total respeto, para (Quintana Huaccho, J. Torres Zambrano, A. & Yon Delgado, M. 2021) explica que la expresión oral del taller de locución para los estudiantes de dicha institución educativa se “debería incentivar los dos estilos de manifestación, según el grado académico de los educandos. A los primeros, se les permitiría la espontaneidad expresiva para "romper el hielo" e motivar a que sus compañeros se sumen a ser parte de este grupo comunicativo”. (p. 7).

La radio comunitaria en Ecuador tiene como finalidad estimular el aumento social para que la población pueda sentirse emancipado durante la evolución de los temas radiofónicos: “Por eso la estación radial debería proponer tácticas que deleguen a la comunidad a ser parte de la producción y emisión de los programas radiales que apoyen al progreso comunitario y la promoción entre ciudadanos.” (Mullo López, A., Toro Bravo, J. & Álvarez Garzón, L. 2019. p. 6).

En la actualidad, lamentablemente muchas relaciones se han enfriado, debido a la monotonía, también en la seguridad de una persona con su pareja, aduciendo de que nunca le terminará la relación por el tiempo que llevan juntos o por el hecho de que tienen un hijo, o porque viven juntos. Pero ninguna de estas causas determina la unión definitiva de una pareja con constantes conflictos, desacuerdos, falta de comprensión por ambas partes, etc.

Estos radiosemas, crean un ambiente dentro del escenario radial, porque los sonidos variados, efectos, etc., contribuyen a la realización de un programa atractivo y fantástico, al gusto del oyente, además le da más sentido y color al desarrollo diario del programa radial, que como recurso único que tiene es el sonido y debe ver la forma de como explotar las desventajas a diferente de la televisión; un programa que carezca de estos principales elementos sonoros, no mostrará un atractivo producto, y hará cada día menos interesante el contenido, un formato radial desértico.

Moreno, M; Pérez, M. (2013) indican que los amoríos que carecer de estabilidad y no cumplen con las expectativas de ambos participantes, elevan la posibilidad de tensionar y enfermar a ambas partes. En otras palabras, al transitar por una relación en crisis, se hallarán resultados desfavorables, ya que ambos están en situación de estrés y se sienten inconformes con la situación.

Destacando que en lo íntimo, no solo apoya a la relación, también a ambos individuos dentro de la sociedad, ya que una persona plena y satisfecha, es más eficiente en su trabajo, reduce la tensión y su productividad es mayor y con pocas posibilidades de padecer algún mal, teniendo en cuenta que la audiencia radial de la A a la Z manifiesta el deseo de tratar temas de la intimidad, se promueve la participación y se estudia el impacto que esta posee acerca de la privacidad de los oyentes con pareja sentimental.

Las emisoras peruanas iniciaron con estilos musicales definidos; de este modo, los tres géneros preponderantes eran el rock, la salsa y las baladas. Las estaciones radiales estaban a cargo de un propietario en particular, además de musicalización propuesta a un determinado público objetivo, este detalle, según Manuel Marticorena (2010), indica que: establecieron que la publicidad en las emisiones radiales sea netamente insuficiente, ya que no había estaciones radiales variadas en lo que se refiere a preferencias musicales, y las expectativas de la audiencia al que alcanzaba el mensaje publicitario era también crítico. Esta coyuntura estableció la tendencia de los grupos radiales; o sea, grupos familiares que asociaron un conjunto de empresas radiales.

Para (Miguel, G. E. 2017) nos explica sobre temas religiosos dentro del discurso, es por ello que resalta que solicitan oraciones, músicas y demás “la representación anunciada de la emisión radial que establece la comunicación con los receptores se realiza a través de enunciados relacionados destacando en la “sanidad” y la “prosperidad”. Vienen a ser dos temas principales en los mensajes evangélicos pentecostales”.

Cabe resaltar que durante el conflicto ocurrido en el Caribe producto de la armada colombiana, se da cierta investigación para obtener ciertos propósitos dentro del discurso y así lograr paz en las personas, pese a ello, la radio también fue víctima de la guerrilla para que no se pueda comunicar o transmitir a la audiencia sobre lo sucedido: “ese mensaje debe ser proporcionado con la proposición de armonía auténtica tomada por la UNESCO y, en relación, por el régimen colombiano, que le propone a una inclusiva paz como asunto de cualidad ordenado y formativo ligado a mecanismos de Radio de aportación cultural durante el 381 problema conflictivo situado en el caribe colombiano tipo psicosocial, financieros, gubernamentales y culturales que posibiliten el diálogo social”. (Ramos Maldonado, C. 2016. p. 8).

La universidad está siendo planteada como propuesta radiofónica para aquellos estudiantes tenga la facilidad y oportunidad de realizar dichas prácticas profesionales dentro la institución con la finalidad de hacer posible un medio de comunicación universitario de la REPI y complementar con la formación universitaria: “De esta manera, aparecía la emisión radial universitaria argentina como un medio de comunicación muy relacionado a la formación y a la indagación, pensado como medio cultural trazado a la sociedad” (Casajús, Giorgi y Giorgi, 2018:82) (...) y el deseo de prolongar el trabajo realizado por las universidades nacionales en materia de radiodifusión en el ámbito académico privado (...) que el colegio y la universidad incumben descubrir e iniciar en el rubro didáctico. Asimilar las manifestaciones de la tecnología y de la comunicación con el fin de desarrollar en el aprendizaje involucra poder descifrar y valorar el contexto para edificar sentires autónomos. (Favier González, M. & Favier Salinas, J. 2020. pp. 5-6).

El discurso de las mujeres Kichwas a causa de las protestas sociales en Ecuador con la presencia de tantas mujeres indígenas para una confederación con otras mujeres a la cuales son no-indígenas con la finalidad de hacer una propuesta de una nueva feminista, (resalta que “a la vez que reivindicamos la búsqueda de referentes históricos propios para pensar nuestra propia emancipación como mujeres runas y la construcción de una sociedad equitativa e intercultural”). (Vercoutère Quinche, T. 2020. p.g10).

En México se dice acerca de la radio que está en debate, o sea, la anomalía que transita sobre la proposición transmitida con el propósito de concienciar las actividades que se renuevan con el lapso: “Este apresurado sumario fue tan notable que hizo que cambiasen de forma agrupada, así como la organización de radio tal el consumo de los adjuntos: la radio y la razón del capital se hallaron. La radio se coronó como una intacta camarada de las ciudadanías contemporáneas, que fue muy bien admitido por los diferentes fragmentos generales”. (Güemes, C. A. 2020).

La incierta sucedida en Brasil está fraccionada entre democracia y la comunicación en sigue esa medida legislativa y asimismo la insolvencia de la reglamentaria de mencionado país, en lo que resume ese vínculo de los medios y derechos del pueblo, según lo menciona (Ferreira Santos, G. 2019) que el presidente “Sarney, esgrimió la autorización de radios y televisoras como recurso de imposición para avalar un orden de cinco años; en consecuencia, diversas anuencias estuvieron concedidas a los legislativos y a sus familiares”.(p. 10).

Los colegios de zonas alejadas de Chile como San Juan de la Costa y San Pablo han sido puesta como investigación para aplicar y saber la utilidad de las herramientas pedagógicas y las advertencias sobre la alfabetización con la sintonización de la radio educativa, (Carias Pérez, F., Hernando Gómez, Ángel, & Marín-Gutiérrez, I. 2021) explican que el medio radial es utilizado con objetivos académicos: “Con respecto a las escuelas Misión San Juan y Quilacahuin, los dos corresponden a la Fundación Misiones de la Costa, escuela emblemática en el territorio formativo de la provincia de Osorno, instituida por predicadores capuchinos holandeses durante los 60, de donde

concierno también Radio La Voz de la Costa, frecuencia del lugar con una vasta práctica en instrucción radial (...) Cabe indicar que la perspectiva de involucrar a la radio en los tres colegios partícipes de la investigación, conforman planes asociativos que transversalizan los métodos de estudios y solo en el caso de la escuela de Bahía Mansa, los contenidos elaborados por los educandos entran dentro de la planilla de organización de la radio urbana Lafkenray. (p. 9).

Actualmente muchos usuarios sintonizan los medios, por tal motivo se habla acerca de la exclusión y la desigualdad de las voces femeninas para la publicidad radial en México ya que existen estereotipos muy desfavorables (Medina Ávila, V. & Mecalco López, R. 2021) nos mencionan claramente: “Los anuncios publicitarios radiales constan, en su mayoría, con voces varoniles en el rol de líder o persona que influencia con sus puntos de vista, en tanto las voces féminas se limitan a asumir roles estereotipados relacionados a funciones de género cerrados, que eternizan la posición imperiosa de la imagen fuerte del varón”. (p. 6).

El programa de Primera mano plantea las estructuras narrativas del discurso con la finalidad de analizar la comprensión del mensaje que está compuesta por la magnitud estructural y declarativo, para ello “los discursos públicos a partir de la necesidad de las personas de desenvolverse como sujetos que guardan los mensajes en la memoria como referentes cognoscitivos, y se sostiene asimismo en las restricciones de la facultad humana para procesar información”. (Soler Mas, Y. S. Rosales Vicente, B. & Hechavarría Rojas, M. 2019. p. 6).

Las radios universitarias en Ecuador tienen como objetivo aproximar la academia para dar enseñanzas a la población mediante el sonido, voz y palabras expresadas, (Andrade Martínez, C., Castillo Yépez & C., Suing, A. 2020) mencionan la diferencia de ello: “Por una parte, su finalidad última no es negociar económicamente, sino publicar la variedad sociocultural a por medio de contenidos formativos y, por otro, es un sitio didáctico de doble camino universidad-comunidad entre los representantes que participan”. (p. 5).

Durante la pandemia muchos locutores también estuvieron distanciados y sobre todo hacían locución desde sus hogares y otros en los estudios, sin embargo, sus transmisiones fueron los mismos, otros transmitían videojuegos, música, participaciones y demás, un poco de ello menciona (Sandoval, R. 2021): “Las radios fórmulas, viene a ser un ejemplo de eso, donde las en las que conductoras, dirigen los programas, que se acontecen uno detrás de otros sin mostrar casi discrepancias entre sí. En Argentina este tipo de contenido es “más común en las radios musicales de índole comercial. No hay programas, solo conductores que presentan canciones o noticias”. (Montells, 2007, página 4, párrafo 3)”. (p. 25).

Díaz, L. (2012) revela que, en esta proposición, la información que se brinda de los mass media, es que, de modo deductivo, estos señalan los pasos por persona acerca de cómo deben comportarse y ser, sin que haya una extensión de bagaje que les pueda permitir realizar una elección y filtración de lo recibido. Los discursos de los medios de comunicación, se indicarán ‘bajo la piel’ e irán rumbo a los tramos de la audiencia tal como sucede con una inserción con aguja hipodérmica, sin ninguna contingencia de intervención o reedición por parte de los receptores”.

Díaz, L. (2012) afirma que el construccionismo se refiere a la generación de modelos que incitan de modo preciso en el estilo de proceder de los sujetos. Lo que quiere decir que los medios de comunicación son los responsables de facilitarnos los pasos de cómo comportarnos dentro de un entorno social.

III. METODOLOGÍA

Moebio, C. (2010) La referencia cuantitativa proveniente del cálculo viene a ser mérito de una variable. La palabra valor insinúa a la idea de cifra, de lo que se emana periódicamente que dato cuantitativo es aquella manifestación numérica, pero dicha aserción de supuesta simplicidad, encubre una sucesión de conjeturados debatibles, pues el uso de este no siempre refiere a un mismo tipo de maniobra. Las operaciones que salen en un dato numérico pueden ser tres, nominación, ordenamiento y medición, con lo cual queda claro que este último es sólo uno de los tres ordenamientos probables en términos de capacidad numérica.

Torres, P. (2016) Una eminente firmeza en el procedimiento de indagación exigirá –desde el inicio– de interrogantes e hipótesis científicas rotundamente concretadas, así como enseres inflexiblemente constituidos, y una aplicación de ellos a un grupo amplio y característico del grupo de componentes de observaciones definido con anticipación; también solicitará de un examen de los datos conseguidos con recursos estadísticos eficaces; todo ello con miras a enunciar conclusiones que registren a la aclaración de conductas tendenciales de los particularidades elegidos del objeto de exposición. En cambio, una mayor blandura metodológica facilitará precisar las interrogantes e hipótesis un poco más adelante y las unidades de análisis pensadas no tienen por qué ser muchas, ni duramente características del universo de interés; tampoco los instrumentos que se guíen tienen que ser severamente constituidos y el análisis de los datos que devuelvan no habrá que someterlo a modelos estadísticos diseñados para hacer generalidades, porque lo que interesa es describir el sentido que le atribuyen al objeto o fenómeno de estudio los individuos consultados u observados, o el modo en que aquellos los han innovados.

3.1 Tipo y diseño de investigación

3.1.1 Tipo de investigación: La elaboración de esta investigación es básica porque pretende orientar a buscar información teórica y es caracterizada por persistir en sus argumentos sin contrastarlos. (Muntané, 2010).

3.1.2 Diseño de investigación:

El diseño elegido de esta investigación es no experimental puesto que el objetivo es de determinar la relación que existe entre ambas variables, sin manipularlas. Solo se limitará a lo que acontece en el procedimiento informativo. (Souza, 2007)

3.2. Variables y operacionalización

Variable independiente: Los discursos radiofónicos del programa 'Cosas del corazón'.

Variable dependiente: Relación en la vida afectiva de los adolescentes de secundaria.

Variables y operacionalización

Variables	Definición conceptual	Definición	Dimensiones	Indicadores	Escala de medición
Variable independiente: Discurso radiofónico	Es la forma como “llegamos” más real y cercanamente al otro y que este otro se sienta identificado con lo que estamos emitiendo a través del sonido o del discurso radiofónico. Montoya D. y Villa L. (2006)	El discurso radiofónico posee unas cualidades específicas, resultado de las particularidades narrativas que requiere el soporte y de la naturaleza de los elementos con los que se trabaja. En la radio existen dos maneras que necesitan diferenciar entre la narración espontánea y la narración que corresponde a la lectura o interpretación de un texto.	- Discurso radiofónico	- La música - Los sonidos - La palabra - El silencio	Nominal: Ordinal
Variable dependiente: Vida afectiva	Es la facultad que se posee para poder ayudar a una persona en su modo de pensar o actuar sobre su vida sentimental, en especial cuando se trate de situaciones complicadas de la pareja, de cómo iniciar una relación con una persona o de cómo terminarla. Ciompi, L. (2007)	La relación es la correspondencia o entre dos o más cosas o serie de cosas. Medida de la tendencia entre dos variables.	- Vida afectiva	- Amor - Modo de pensar - Estado de ánimo - Ayuda a otras personas - Testimonios	Nominal: Ordinal

- **Definición conceptual:**

Se basa al estilo como interpretamos una información, o sea, cómo le damos sentido a un mensaje por medio de los aspectos técnicos, como por ejemplo la voz, la música, los efectos de sonido, los momentos de silencio y el uso de los planos o distancias de los anteriores frente al micrófono. Es la forma como “llegamos” más verdadera y contiguamente al otro y que este otro se aprecie reconocido con lo que estamos expresando a través del sonido o del mensaje radial. (Montoya y Villa, 2006, pp. 33).

- **Definición operacional:**

Son dimensiones de los recursos radiofónicos la comprensión, interpretación lógica y coherente del discurso que es emitido. (Forero y Céspedes, 2018, pp. 51).

- **Indicadores:**

Discursos radiofónicos

Vida afectiva

- **Escala de medición:** Ordinal.

3.3 Población, muestra y muestreo

3.3.1 Población: La población estará conformada por 119 estudiantes del nivel secundario de la I.E. Virgen de Guadalupe.

- **Criterios de inclusión:** Los adolescentes escolares de la Institución Educativa Virgen de Guadalupe, situado en el Jr. Libertad 332 el distrito limeño de Comas, hombres y mujeres de 12 a 17 años que escuchan el programa ‘cosas del corazón’ que se emite a través de Radio Corazón de lunes a viernes a las 8 de la noche.

- **Criterios de exclusión:** Estudiantes de la Institución educativa de la I.E. Virgen de Guadalupe, situado en el Jr. Libertad 332 el distrito limeño de Comas, hombres y mujeres de 8 a 11 años que no escuchan el programa ‘cosas del corazón’ que se emite a través de Radio Corazón de lunes a viernes a las 8 de la noche.

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Se empleará una encuesta a la muestra para llegar al objetivo. Con ese cuestionario se recolectarán los datos adquiridos, la cual permitirá obtener datos cuantificables. Escalas alfa de Cronbach.

3.5. Procedimientos

Se relacionarán las variables de acuerdo al resultado que arroje la encuesta de 12 ítems que representarán a los indicadores.

3.6. Método de análisis de datos

Por medio del SPSS se realizará el balance estadístico de la investigación realizada, así como el programa antiplagios Turnitin

El software SPSS sirve para generar informes tabulares, gráficos y diagramas de distribuciones y análisis complejos y darle confiabilidad a los resultados de una encuesta realizada mediante el resultado que brinda el procedimiento numérico de este programa estadístico.

El programa de detección de plagios Turnitin sirve para adjuntar un informe de investigación, la cual, en base a los datos estadísticos, determinaría su semejanza con alguna obra antes publicada.

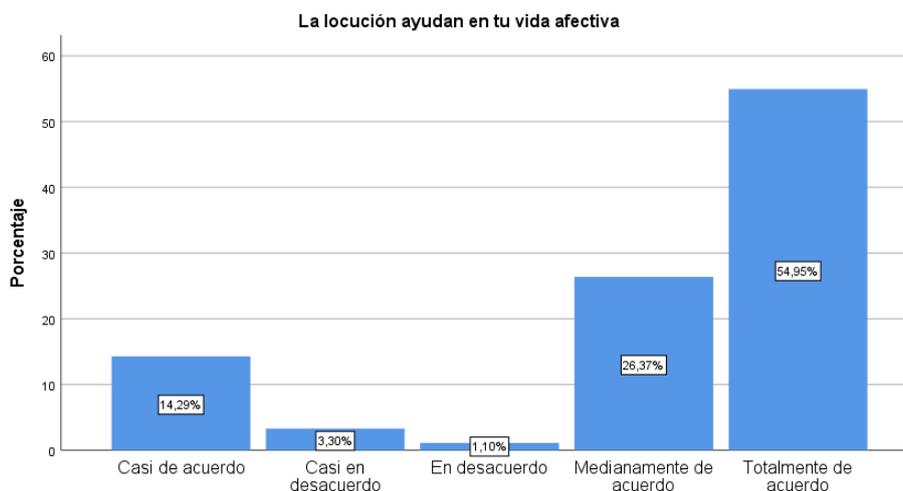
3.7. Aspectos éticos

La investigación realizada está basada en la recopilación de datos de fuentes confiables, citados directa e indirectamente como lo determina las normas APA. Asimismo, se puede verificar que no existe manipulación o alteración en las investigaciones realizadas.

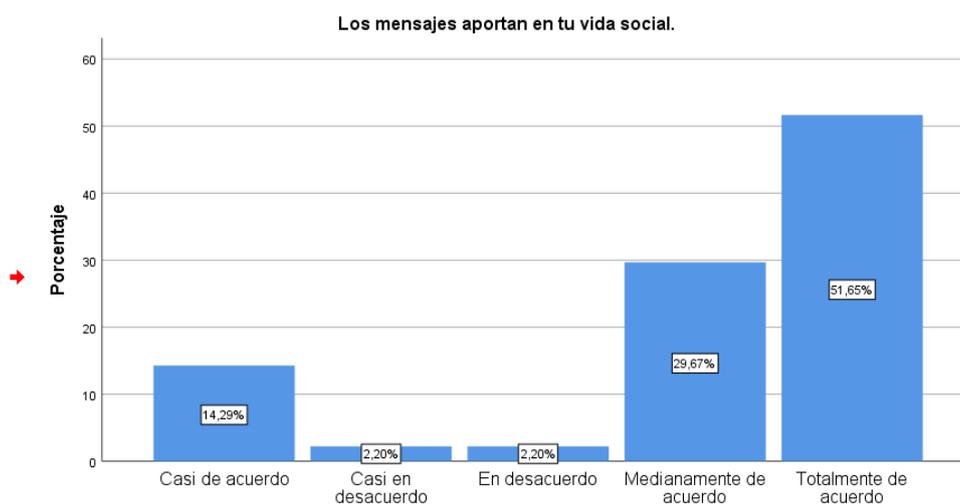
Investigación básica correlacional: Este tipo de investigación tiene como propósito el averiguar si dos o más variables se correlacionan entre sí y pretende medir el grado de relación y la manera cómo interactúan dos o más variables entre sí. Estas relaciones se establecen dentro de un mismo contexto, y a partir de mediciones de dos rasgos distintos en los mismos sujetos. (Villanelo, 2010, pp. 78).

IV. RESULTADOS

Gráfico de barras

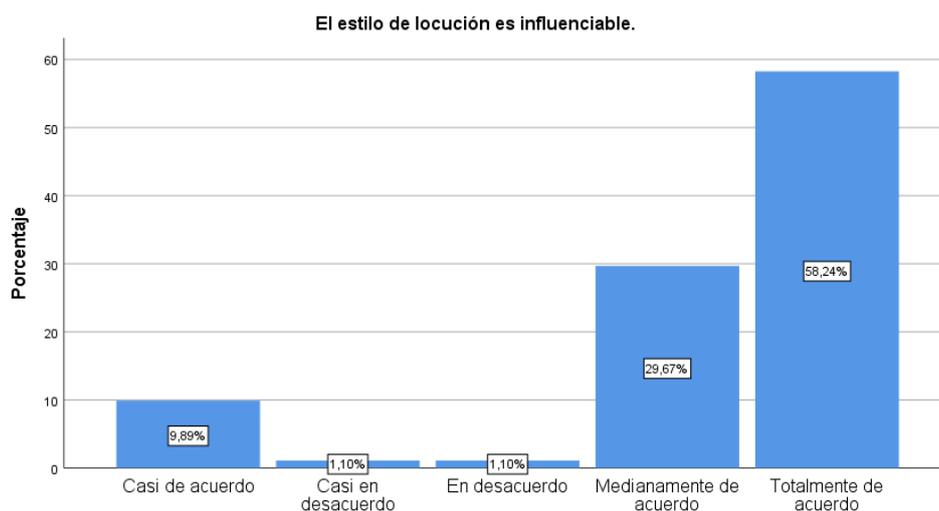


INTERPRETACIÓN: Se puede evidenciar que el 54,95 % de la muestra afirma que la locución radial del programa aporta en la vida afectiva de los adolescentes, gracias a la comunicación efectiva y los mensajes transmitidos por el conductor que diariamente comunica a su audiencia con la finalidad de aportar en algunos casos necesarios.

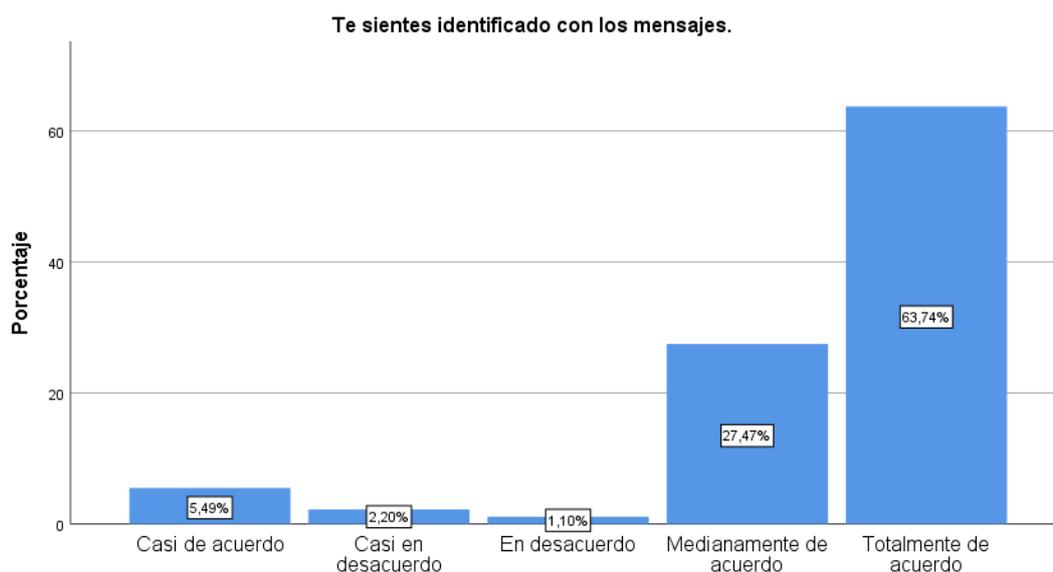


INTERPRETACIÓN: Se puede evidenciar que el 51,65 % de la muestra se afirma que los mensajes por el locutor radial del programa aportan en su vida social, ya sea en casos de amistades o de enamoramiento. El estilo comunicativo del conductor permite esclarecer algunas dudas o informar a la incertidumbre de la colectividad ante situaciones cotidianas.

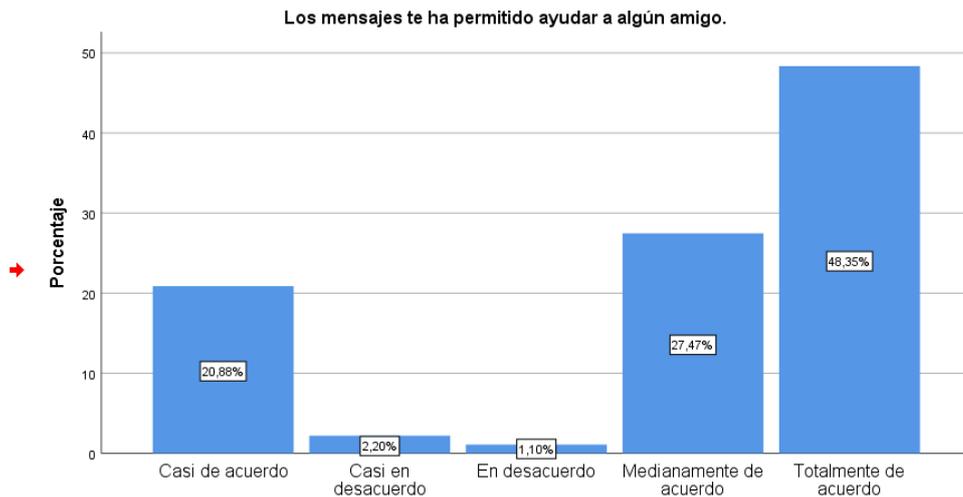
Gráfico de barras



INTERPRETACIÓN: Se puede evidenciar que el 58,24 % de la muestra afirma que el estilo del locutor radial del programa es influenciable. El conductor diariamente brinda sugerencias a las personas que se encuentran en relaciones afectivas a regular ciertos comportamientos y a prever situaciones tensas. Este estilo comunicativo persuasivo hace que el oyente confíe en las manifestaciones discursivas del comunicador.

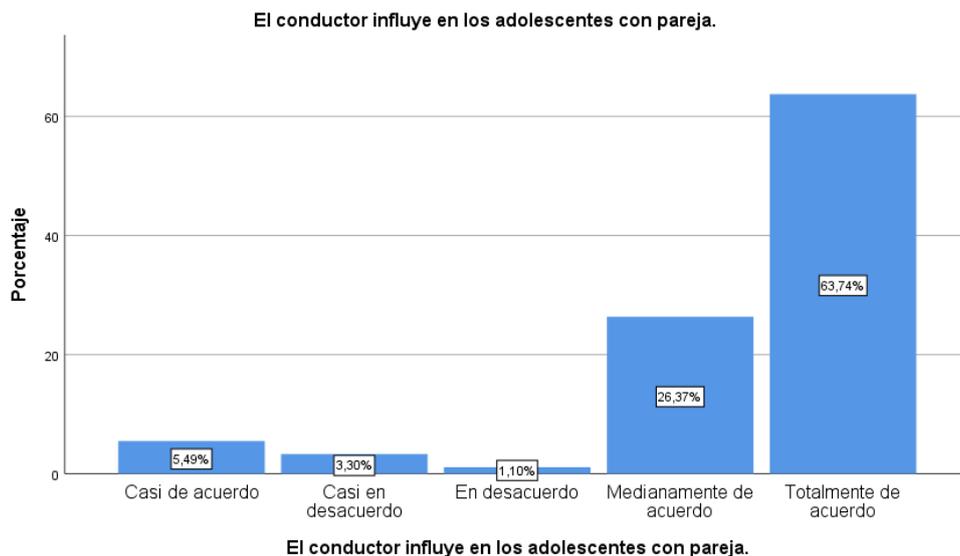


INTERPRETACIÓN: Se puede evidenciar que el 63,74 % de la muestra afirma que se sienten identificados con los mensajes emitidos por el conductor del programa del programa, ya que se tratan de comunicar casos vivenciales en su variedad, que suelen aludir a muchos de los oyentes que diariamente sintonizan la radio.



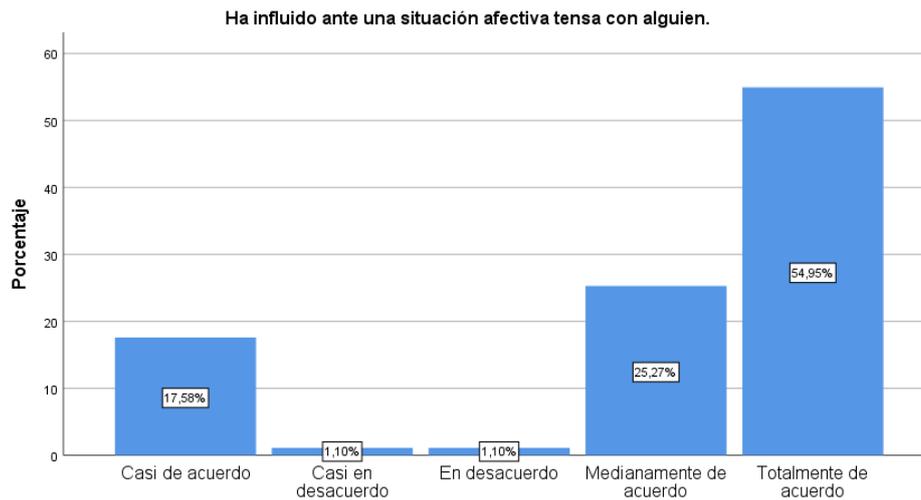
INTERPRETACIÓN: Se puede evidenciar que el 48,35 % de la muestra se afirma que los mensajes por el locutor radial del programa, les ha permitido ayudar a algún amigo ante un caso similar. La comunicación eficiente de la radio permite no solo acercar a las personas, sino a aprender y a compartir lo aprendido con otras personas más.

Gráfico de barras

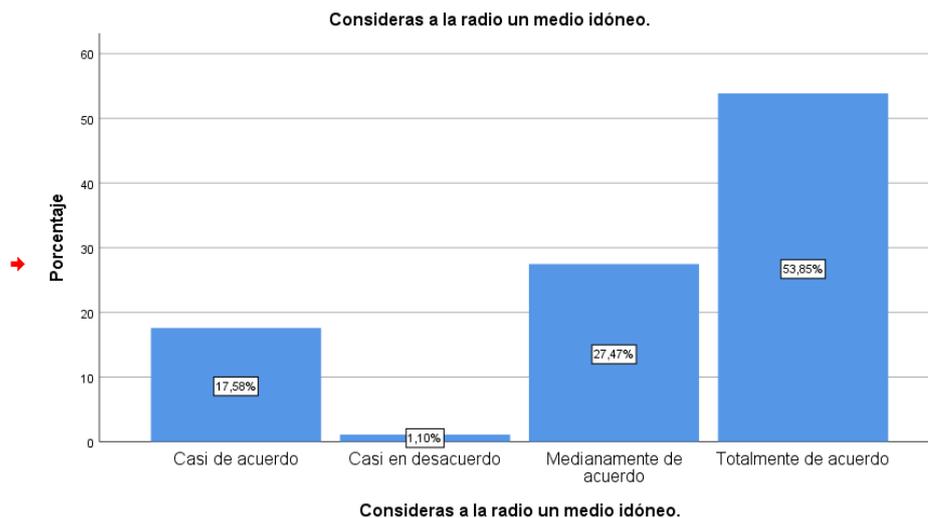


INTERPRETACIÓN: Se puede evidenciar que el 63.74 % de la muestra afirma que los mensajes del locutor del programa radial, han sido influidos por los oyentes adolescentes que se encuentran en una relación de enamoramiento. La comunicación efectiva de la radio y de este tipo de programas ha logrado sugerir a los oyentes a ciertas formas de manifestarse con los demás, para vivir en armonía.

Gráfico de barras



INTERPRETACIÓN: El gráfico demuestra que el 54,95 % de la muestra afirma que los mensajes del locutor del programa radial, han influido ante situaciones tensas de amistad o en una relación de enamoramiento. El aporte del conductor del programa ha logrado comunicarse de manera efectiva que en algunos casos los oyentes tienen presente algunas previsiones.



INTERPRETACIÓN: El gráfico demuestra que 53,85 % de la muestra afirma que la radio es un medio ideal para este tipo de programas, por las virtudes que posee este medio de comunicación: Inmediatez, portabilidad, simultaneidad, etc. De este modo la forma de comunicación puede estar presente con el oyente, sin importar dónde se encuentre y qué esté haciendo durante esos momentos.

V. DISCUSIÓN

A partir de los hallazgos encontrados se acepta la hipótesis planteada, puesto que los discursos radiofónicos del programa 'Cosas del corazón' y la vida afectiva de los adolescentes se relacionan de manera directa y significativa. Estos resultados guardan relación con lo que se sostiene Ortega, Rey y Sánchez (2012) quienes afirman que es necesario averiguar la situación conflictiva y problemática social que ponen en tensión a la sociedad adolescente, como el atosigamiento entre colegas, el enamoramiento juvenil. Es obligatorio diagnosticar hasta dónde puede llegar el nivel de acoso y se agrava a través del ciberacoso y enamoramiento, con sus ventajas y desventajas que alteran nuestra antigua perspectiva de entorno social, sin dejar por desapercibido la calidad educativa que la convivencia posee, estudiar el entorno, características y riesgos de la convivencia. (p. 47)

Por otra parte, los sonidos del programa 'Cosas del corazón' y la recordación de los adolescentes se relacionan de manera efectiva, ya que los oyentes se sienten identificados con el formato del programa, así como con sus radiosemas.

Las juventudes utilizan a menudo el consumo digital de los aparatos móviles, esto quiere decir la propagación del uso de aplicativos radiales, tanto como contenidos digitales y la globalidad digital tanto en España y – Colombia, "Así mismo, el índice de suscripciones a inalámbricos es más al de habitantes – 116% Colombia y 117% España–. De este modo, el aparato se ha vuelto en la vía de acceso a redes sociales –91% Colombia y 98% España". (Gutiérrez García, M. & Barrios Rubio, A. 2021. p. 3).

La relación entre la locución del conductor del programa 'Cosas del corazón' y la identificación por los adolescentes es eficiente, porque los oyentes juveniles conocen el estilo comunicativo y persuasivo que manifiesta el presentador del programa durante los días que se emite en la radio.

La utilización del WhatsApp en el discurso radiofónicos de las estaciones análogas es de mucha periodicidad porque se interactúa a través de mensajes de audio con la colaboración de un promedio del 74% de los integrantes y el 83% con los receptores, por otra parte, se destaca el uso de las redes sociales,

muy pocos los mensajes de textos y llamadas porque pasó a ser muy típico (Giraldo Giraldo, C. Cardona Cifuentes, F. 2018) exponen la influencia de esta app durante la locución radial en Colombia “además de usar el WhatsApp para recaudar más mensajes y dialogar con los radioescucha, utilizan este medio como maniobra para auto-publicitarse “Porque el WhatsApp es un medio de transmisión del programa y les recuerda al públicos que los sintonicen” (participante realizador). (pp. 11 – 12).

VI. CONCLUSIONES

De acuerdo al objetivo general, se determinó que los discursos radiofónicos del programa radial se relacionan con la vida afectiva de manera efectiva con los adolescentes, porque hablar de relaciones de amistad o de pareja, es el eje del contenido de la estación radial que emite día a día. A través de los mensajes emitidos por el comunicador, los adolescentes sienten que alguien les informa oportunamente ante situaciones de incertidumbre de una amistad y/o relación sentimental que están pasando en algún momento.

De acuerdo con el objetivo específico, se determinó que los radiosemas del programa radial se relaciona con la recordación de los adolescentes, porque saben a qué hora se emite el programa, el dial de la estación radial, de la música que emiten diariamente, así como el fondo musical característico del programa nocturno, la cual ellos lo reconocen con facilidad y están atentos a escuchar los mensajes que el conductor tiene preparado para la nueva edición.

De acuerdo con el objetivo específico, el estilo de locución del conductor del programa radial es identificada por los adolescentes de manera inmediata, ya que el locutor es conocido por otra estación radial de la competencia y además la estación radial presenta durante varios años este estilo de programas, que anteriormente han sido presentados por otros locutores de la empresa radial, y de tal manera que quien se haga responsable de ese espacio, respetan y mantienen el perfil del programa nocturno para permanecer con la audiencia y mantener su fidelidad.

La lectura de mensajes a través del Whatsapp y las llamadas telefónicas que realizan los oyentes permiten mayor credibilidad del contenido comunicativo que ofrece el programa radial para sus radioescuchas, quienes tienen una referencia real sobre los discursos que se comparten y son más persuasivos por lo que se añade en cada situación manifestada por los participantes.

VII. RECOMENDACIONES

Es importante que los productores radiales y el locutor consideren la posibilidad de innovar estilos comunicativos, coordinar nuevas propuestas que permitan que los oyentes se sumen a la audiencia y se sientan motivados a ser parte de este tipo de programas radiales para que posteriormente hagan efecto multiplicador a través de la comunicación radiofónica.

Se propone segmentar un tema central cada cierto tiempo que permita a los oyentes alusivos a ese asunto puedan participar e interactuar con el conductor del programa radial, pudiendo manifestarse en ese momento preciso y tomando en cuenta la intervención de otras personas con sus mismos casos personales.

Se puede considerar la posibilidad de haber partícipes a oyentes testigos que quieran compartir los casos que sus amigos o familiares no se atreven a exponer en la radio, con la finalidad de que se puedan comunicar con los alcances que brinde el conductor del programa y a la vez, que los oyentes que cuenten con el mismo impedimento o falta de atrevimiento, reciban un mensaje que les permita dar un primer paso a la solución de un caso complicado o doméstico.

REFERENCIAS

Andrade, C., Castillo Y. & C., Suing, A. (2020). Las radios universitarias en Latinoamérica: caso Ecuador. En Universidad Nacional de Chimborazo.

<https://www.redalyc.org/journal/5717/571765653005/571765653005.pdf>

Álvarez, J. (2011) El discurso de género de un programa radial juvenil: Una mirada desde el análisis de la conversación y el análisis crítico del discurso. (Tesis de Pregrado, Universidad de Arizona).

[http://www.dissoc.org/ediciones/v05n04/DS5\(4\)Aldemar.pdf](http://www.dissoc.org/ediciones/v05n04/DS5(4)Aldemar.pdf)

Benoit Casterman, Jean. Cómo tener éxito en la vida afectiva y sexual. Editorial Palabra. España: 2012. 136 pp.

<https://books.google.com.pe/books?id=9IBHAgAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=es#v=onepage&q&f=false>

Blanco Fajardo, S. (2020). Voces y diálogos. representaciones de género en los programas de radio femeninos durante la dictadura franquista (1939-1959). En Universidad de Málaga.

<http://www.scielo.org.ar/pdf/aljaba/v24n1/1669-5704-aljaba-24-01-11.pdf>

Braunstein, Néstor. Ficcionario de Psicoanálisis. Siglo XXI Ediciones. México: 2001. 221 pp.

<https://books.google.com.pe/books?id=it9S021uZngC&pg=PA173&dq=vida+sentimental+adolescente&hl=es&sa=X&ei=2aqlVbaWLoedNtHwgJgL&ved=0CCUQ6AEwAg#v=onepage&q=vida%20sentimental%20adolescente&f=false>

Castillo, José María. Cultura Audiovisual. Ediciones Paraninfo. Madrid: 2012. 239 pp.

<https://books.google.com.pe/books?id=CWWXrzodVWkC&pg=PA239&dq=mensaje+radiofonico&hl=es-419&sa=X&ei=EcJLVffIE8afgwT9w4HQDw&ved=0CDsQ6AEwBg#v=onepage&q=mensaje%20radiofonico&f=false>

Carias Pérez, F., Hernando Gómez, Ángel, & Marín-Gutiérrez, I. (2021). *La radio educativa como herramienta de alfabetización mediática en*

contextos de interculturalidad. En Universidad de Piura.
<https://www.redalyc.org/journal/5894/589469276006/589469276006.pdf>

Chaluisa, C. L. (2021). *“Los mensajes radiales en idioma kichwa y el desarrollo de la interculturalidad en la parroquia zumbahua del cantón pujili”*, año 2021. En dspce.

<http://dspace.utb.edu.ec/bitstream/handle/49000/11006/E-UTB-FCJSE-CSOCIAL-000537.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Contreras Orozco, J. H. (2017). *El miedo es el mensaje: la estrategia de comunicación del narcotráfico*. Editorial Miguel Ángel Porrúa. En elibro.net.

<https://elibro.net/es/lc/bibliotecafmh/titulos/40109>

De Sola Pueyo, J. Nogales Bocio, A.I. & Segura Anaya, A. (2021). Nuevas formas de comunicación de la radio: la investidura de Pedro Sánchez 'radiada' en Instagram.

https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/111190/1/ReMedCom_12_01_10_esp.pdf

Díaz, L. (2012). *Teorías de la comunicación*. Red Tercer Milenio: México. 71 pp.

https://www.aliat.click/BibliotecasDigitales/comunicacion/Teorias_de_la%20comunciacion.pdf

Favier González, M. & Favier Salinas, J. (2020). REPI: una propuesta radiofónica democrática dentro de la universidad privada. En redalyc.org.

<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=525866128031>

Ferreira Santos, G. (2019). *Los medios de comunicación entre la regulación y la libertad: el falso dilema vivido por Brasil en los treinta años de su constitución*. En UMNG.

<https://www.redalyc.org/jatsRepo/876/87663301004/87663301004.pdf>

Gallego, J. y García, M. (2012) *Sintonizando el futuro: radio y producción sonora en el siglo XXI*. Instituto de Radio Televisión española. Madrid. 367 pp.

<https://books.google.com.pe/books?id=q7bljengzs0C&pg=PA303&dq=radio+oyente&hl=es&sa=X&ei=44GMVcyBFsyjgwTa2IG4Dg&ved=0CCkQ6AEwAw#v=onepage&q=radio%20oyente&f=false>

Giraldo Giraldo, C. Cardona Cifuentes, F. (2018). *La influencia del WhatsApp en emisoras de radio análoga*. En Anagramas Rumbos y Sentidos de la Comunicación.

<http://www.scielo.org.co/pdf/anqr/v16n32/1692-2522-anqr-16-32-111.pdf>

Gómez, G. (2013) *El aprendizaje significativo y el desarrollo de capacidades comunicativas de textos narrativos*. (Tesis de Posgrado, Universidad de San Martín de Porres)

http://www.repositorioacademico.usmp.edu.pe/bitstream/usmp/665/3/cervantes_fg.pdf

Guarinos, V. & Martín Pena, D. (2022). *Vejez y radio en la pandemia: el caso de la Cadena SER y Radio Nacional de España*. En scielo.

<https://www.scielo.cl/pdf/cinfo/n51/0719-367X-cinfo-51-138.pdf>

Gumucio, A. (2005). *Arte de equilibristas: la sostenibilidad de los medios de comunicación comunitarios*. En Scielo.

http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1815-02762005000100002

Gutiérrez García, M. & Barrios Rubio, A. (2019). *Del offline a la r@dio: las experiencias de la industria radiofónica española y colombiana*. En scielo.org.

<http://www.scielo.org.pe/pdf/rcudep/v18n1/a05v18n1.pdf>

Gutiérrez García, M. & Barrios Rubio, A. (2021). *Prácticas juveniles de consumo sonoro, entre grandes plataformas y el ecosistema radiofónico: caso Colombia-España*. En Comunicación y Sociedad.

<http://www.scielo.org.mx/pdf/comso/v18/0188-252X-comso-18-e7820.pdf>

Güemes, C. A. (2020). *La radio en disputa: el concepto de campo en el fenómeno radiofónico en México*. En UAM.

<https://www.redalyc.org/journal/747/74769759006/html/>

Ginocchio, M. (2010) El Discurso Juvenil Irónico en el Programa Radial Juvenil Limeño Caídos del Catre. (Tesis Posgrado, Universidad Nacional Mayor de San Marcos)

<http://cybertesis.unmsm.edu.pe/handle/cybertesis/156>

Hausman, Carl; Messere, Fritz; O'Donnell, Lewis y Phillip Benoit (2011). Producción moderna de radio: producción, programación y ejecución. Cengage Learning. México. 392 pp.

<https://books.google.com.pe/books?id=qny7JYSQXMsC&pg=PA194&dq=discurso+radio&hl=es&sa=X&ei=wr1SVfjvMYrEggSxrYC4CA&ved=0CEgQ6AEwCA#v=onepage&q=discurso%20radio&f=false>

Lacalle, C. (2014). Jóvenes y ficción televisiva: Construcción de la identidad y transmedialidad. Editorial UOC. Barcelona.

<https://books.google.com.pe/books?id=wluNAwAAQBAJ&pg=PT17&dq=emociones+sentimentales+juvenil&hl=es&sa=X&ei=0QuKVfGcBMKcgwSXvoDoAw&ved=0CCUQ6AEwAigK#v=onepage&q=emociones%20sentimentales>

Moebio, C (2014). La metodología cuantitativa y su uso en América Latina. En Scielo.cl

https://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0717-554X2010000100001

Montañez Soriano, Gloria. Tu amiga la radio. Publica tus libros. España: 2012. 41 pp.

https://books.google.com.pe/books?id=H5legpRd4_cC&pg=PA4&dq=radio+oyente&hl=es&sa=X&ei=44GMVcyBFsyjgwTa2IG4Dg&ved=0CEYQ6AEwCQ#v=onepage&q=radio%20oyente&f=false

Lara, B. C., & Darío, C. R. (2020). *Estrategia didáctica de contenido radial para el fortalecimiento de la expresión oral*. Edu.co.

https://repositorio.uptc.edu.co/bitstream/001/3413/1/Estrategia_didactica_de_contenido.pdf

Martín Pena, D., Parejo Cuellar, M. & Vivas Moreno, A. (2018). *Las tecnologías de la información y la comunicación en las radios universitarias españolas en el periodo 2012-2016*. En TransInformação.

<https://www.scielo.br/j/tinf/a/vqJP5tzRhbNkCJXYqkJWXDm/?lang=es&format=pdf>

Martínez, A. & Díaz, J. (2021). “¡Mundialistas! Pero Son Mujeres”. *Ideología, discurso radial, fútbol y sexismo*. En Redalyc.

<https://www.redalyc.org/pdf/6060/606066846012.pdf>

Martínez. (2018). *Los modos de contar en los programas magazines de la radio argentina: descripción y análisis de los géneros radiofónicos*. En Scielo.

http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1684-09332018000200008&lang=es

Mediana, A. V., Peñaherrera, G. V. (2020). La corresponsabilidad social de los medios radiales en la educación virtual en tiempos de pandemia. En horizontes.org.

http://www.scielo.org.bo/pdf/hrce/v4n15/v4n15_a07.pdf

Medina Ávila, V. & Mecalco López, R. (2021). *Inequidad de género, estereotipos y exclusión de la voz femenina en la publicidad radiofónica en México*. En el Colegio de México.

<https://www.redalyc.org/journal/5695/569566252022/569566252022.pdf>

Méndez, T. V. Quintana, M. J. (2017). *Algunas consideraciones teóricas sobre la función de la radio en la promoción de salud*. En scielo.sld.

http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0864-21252017000200009

Miguel, G. E. (2017). *Milagros en la radio. Intersecciones entre comunicación y religiosidad popular*. En scielo.

http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1853-70812017000100004&lang=es#vn12

Mullo López, A., Toro Bravo, J. & Álvarez Garzón, L. (2019). *Participación ciudadana en la radio comunitaria en la región central de Ecuador*. En scielo.gob

<http://scielo.senescyt.gob.ec/pdf/uni/n31/1390-3837-uni-31-000175.pdf>

Ortega Ruiz, Rosario; Del Rey, Rosario y Sánchez, Virginia (2012). Nuevas dimensiones de la convivencia escolar juvenil: ciberconducta y relaciones en la red: ciberconvivencia. Centro de Publicaciones. Ministerio de Educación, cultura y deporte

<https://books.google.com.pe/books?id=O1pDCQAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=nuevas+dimensiones+de+la+convivencia+escolar+juvenil&hl=es&sa=X&ei=TRiKVcPOC4qINuSajqAK&ved=0CBsQ6AEwAA>

Pérez Varela, F. (2018). Queipo de Llano. El locutor sevillano de la guerra civil española. En razón y palabra.

<https://www.revistarazonypalabra.org/index.php/ryp/article/view/1323/1325>

Quintana Huaccho, J. Torres Zambrano, A. & Yon Delgado, M. (2021). *La locución radial y su efecto en la expresión oral en estudiantes de educación primaria*. En scielo.sld.

<http://scielo.sld.cu/pdf/eds/v22n78/1729-8091-eds-22-78-84.pdf>

Ramos Maldonado, C. (2016). *Radio de intervención cultural durante el conflicto armado en el caribe colombiano*. En Redalyc.org.

<https://www.redalyc.org/pdf/310/31048903018.pdf>

Rodríguez C. Y, & Alonso R. P. (2015). *Vista de Análisis de los discursos de los y las jóvenes sobre la violencia en las relaciones de pareja*. Udc.es.

https://revistas.udc.es/index.php/reipe/article/view/reipe.2015.0.02.235/pdf_14

Sandoval, R. (2021). RESILIENTE RADIO. Sobre el medio que sobrevive desde 1920 hasta la actualidad. En Facultad de Periodismo y Comunicación Social.

<https://perio.unlp.edu.ar/wp-content/uploads/2021/09/Resiliente-La-radio-que-sobrevive.pdf>

Soler Mas, Y. S. Rosales Vicente, B. & Hechavarría Rojas, M. (2019). *Estudio de caso sobre las estructuras narrativas en la comprensión del discurso informativo radiofónico*. En Revista Cubana de Información y Comunicación.

<http://scielo.sld.cu/pdf/ralc/v8n19/2411-9970-ralc-8-19-163.pdf>

Sosa, V. A., Martínez, A. F. (2017). *La comunicación radial y la participación de los públicos en la sociedad cubana actual*. En Redalyc.

<https://www.redalyc.org/pdf/1990/199053181004.pdf>

Sosa, B. S. (2019). *Ciego de Ávila, capital de la locución cubana. Validación de un nombramiento*. En única.cu.

<https://revistas.unica.cu/index.php/uciencia/article/view/1278/1525>

Torres, P. (2016). *Acerca de los enfoques cualitativo y cuantitativo en la investigación educativa actual*. En Redalyc.org

<https://www.redalyc.org/journal/4780/478054643001/478054643001.pdf>

Vercoutère Quinche, T. (2020). *Por un feminismo de respeto, de wakcha a wanku. Millcayac*. En redalyc.org.

<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=525866128016>

Webescolar (2013). WEBSCOLAR. *La vida afectiva, emociones y sentimientos*.

<https://www.webescolar.com/la-vida-afectiva-emociones-y-sentimientos>

Yelo Diaz, Soledad. (2017). *Los medios de comunicación masiva: una lengua nueva*. CIC. Cuadernos de Información y Comunicación. En Redalyc.org.

<https://www.redalyc.org/pdf/935/93552794017.pdf>

Zubillaga, M. (2012). *Sigamos sus pasos. Programa radial católico*. (Tesis Pregrado, Universidad de San Martín de Porres)

https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/4358/zubillaga_lml.pdf?sequence=3&isAllowed=y

MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

Los discursos radiofónicos del programa radial 'Cosas del corazón' y su relación con la vida afectiva de los escolares de secundaria, de la Institución Educativa 'Virgen de Guadalupe', Comas, 2022.

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	INDICADORES	ÍTEMES
<p>GENERAL:</p> <p>¿De qué manera se relacionan los discursos radiofónicos del programa radial 'Cosas del corazón' en la vida afectiva de los escolares de los adolescentes del colegio Virgen de Guadalupe, Comas 2022?</p> <p>ESPECÍFICOS:</p> <p>a) Determinar la relación de los sonidos del programa 'Cosas del corazón' con la recordación de los adolescentes del colegio Virgen de Guadalupe, Comas.</p> <p>b) Determinar de qué forma la locución del conductor del programa 'Cosas del corazón' es identificada por los adolescentes del colegio Virgen de Guadalupe, Comas?</p>	<p>GENERAL:</p> <p>Determinar de qué manera se relacionan los discursos radiofónicos del programa radial 'Cosas del corazón' en la vida afectiva de los adolescentes del colegio Virgen de Guadalupe, Comas, 2022.</p> <p>ESPECÍFICOS:</p> <p>a) Determinar la relación de los sonidos del programa radial 'Cosas del corazón' con la recordación de los adolescentes del colegio Virgen de Guadalupe, Comas.</p> <p>b) Determinar de qué forma la locución del conductor del programa radial 'Cosas del corazón' es identificada por los adolescentes del colegio Virgen de Guadalupe, Comas.</p>	<p>GENERAL:</p> <p>Los discursos radiofónicos del programa radial 'Cosas del corazón' se relacionan gradualmente en la vida sentimental de los adolescentes del colegio Virgen de Guadalupe, logrando una estrecha comunicación afinada.</p> <p>ESPECÍFICOS:</p> <p>Los sonidos del programa radial 'Cosas del corazón' se relacionan con la recordación de los escolares, debido a que se expone diariamente los elementos sonoros característicos.</p> <p>La locución del conductor del programa radial 'Cosas del corazón' es identificada por los adolescentes del colegio Virgen de Guadalupe, Comas.</p>	<p>Variable independiente:</p> <p>Discursos radiofónicos</p> <p>Variable dependiente:</p> <p>Vida afectiva de los adolescentes</p>	<p>Es la forma como "llegamos" más real y cercanamente al otro y que este otro se sienta identificado con lo que estamos emitiendo a través del sonido o del discurso radiofónico. Montoya D. y Villa L. (2006)</p> <p>Es la facultad que se posee para poder ayudar a una persona en su modo de pensar o actuar sobre su vida sentimental, en especial cuando se trate de situaciones complicadas de la pareja, de cómo iniciar una relación con una persona o de cómo terminarla. Ciompi, L. (2007)</p>	<p>Son dimensiones de los recursos radiofónicos la comprensión, interpretación lógica y coherente del discurso que es emitido. (Forero y Céspedes, 2018, pp. 51).</p> <p>La vida afectiva es la capacidad de compromiso que tiene la persona en favor o en contra de determinados objetos, personas o situaciones de la existencia; es la base de la voluntad y de la acción del ser humano. Contreras y Tejo (2013)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - La música - Los sonidos - La palabra - El silencio 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Los mensajes del programa radial aportan en tu vida social. 2. La locución del conductor de Cosas del corazón ayuda en tu vida afectiva. 3. El estilo de locución del conductor del programa Cosas del corazón es influenciable. 4. Te sientes identificado con los mensajes del locutor del programa. 5. Los mensajes del conductor del programa Cosas del corazón te han permitido ayudar a que aconsejes a algún amigo con problemas sentimentales. 6. Ha influido en ti los mensajes del conductor, ante una situación afectiva tensa con alguien. 7. El conductor invita a especialistas en algún tema relevante para aportar más propuestas que permitan al oyente a superar conflictos. 8. El conductor influye en la vida sentimental de los adolescentes con pareja. 9. El programa radial invita a algunos oyentes para que cuenten sus testimonios en el estudio. 10. Alguna llamada telefónica de un oyente coincidió con tu caso particular o la de alguien cercano. 11. Consideras a la radio un medio idóneo para este tipo de programas. 12. Recomendaría a otras personas que presenten problemas similares a escuchar diariamente el programa.



Apellidos y nombres del experto: Vargas Arias Mariano Octavio

Título y/o Grado: Lic. CC.CC./ Mgtr. Docencia universitaria

Ph. D.....()	Doctor.....()	Magíster....(X)	Licenciado....()	Otros. Especifique
---------------	----------------	-------------------	-------------------	--------------------

Universidad que labora: UCV/UPN/UTP.....

Fecha: 10/04/2022

TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN

Los discursos radiofónicos del programa radial 'Cosas del corazón' y su relación con la vida social y afectiva de los escolares de secundaria, de la Institución Educativa Privada 'Virgen de Guadalupe', Comas, 2022

ITEMS	PREGUNTAS	APRECIA		OBSERVACIONES
		SI	NO	
1	Los mensajes del locutor del programa radial 'Cosas del corazón' aportan en tu vida social.	X		
2	Los mensajes del locutor de 'Cosas del corazón' coadyuvan en tu vida afectiva.	X		
3	El estilo de locución del conductor del programa 'Cosas del corazón' es influenciable.	X		
4	Te sientes identificado con los mensajes del locutor del programa.	X		
5	Los mensajes del conductor del programa 'Cosas del corazón' te ha permitido ayudar a que aconsejes a algún amigo con problemas sentimentales.	X		
6	Ha influido en ti los mensajes del conductor, ante una situación afectiva tensa con alguien.	X		
7	El conductor invita a especialistas en algún tema relevante para aportar más propuestas que permitan al oyente a superar conflictos.	X		
8	El conductor influye en la vida sentimental de los adolescentes con pareja.	X		
9	El programa radial invita a algunos oyentes para que cuenten sus testimonios en el estudio.	X		
10	Alguna llamada telefónica de un oyente coincidió con tu caso particular o la de alguien cercano.	X		
11	Consideras a la radio un medio idóneo para este tipo de programas.	X		
12	Recomendaría a otras personas que presenten problemas similares a escuchar diariamente el programa.	X		
TOTAL				

Mediante la tabla para evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en las columnas de SI o NO. Asimismo, le exhortamos en la corrección de los ítems indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre clima organizacional.

SUGERENCIAS:.....

Firma del experto:

 MARIANO OCTAVIO VARGAS ARIAS

Apellidos y nombres del experto: Gálvez Castañeda, Jean Pierre D.

Título y/o Grado:

Ph. D.....()	Doctor.....()	Magíster....(X)	Licenciado....()	Otros. Especifique
---------------	----------------	-----------------	-------------------	--------------------

Universidad que labora: Universidad Privada del Norte

Fecha: 11/04/2022

TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN

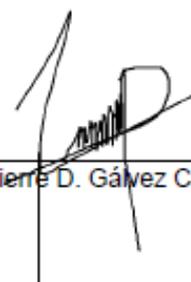
Los discursos radiofónicos del programa radial 'Cosas del corazón' y su relación con la vida social y afectiva de los escolares de secundaria, de la Institución Educativa Privada 'Virgen de Guadalupe', Comas, 2022

ITEMS	PREGUNTAS	APRECIA		OBSERVACIONES
		SI	NO	
1	Los mensajes del locutor del programa radial 'Cosas del corazón' aportan en tu vida social.	X		
2	Los mensajes del locutor de 'Cosas del corazón' coadyuvan en tu vida afectiva.	X		
3	El estilo de locución del conductor del programa 'Cosas del corazón' es influenciado.	X		
4	Te sientes identificado con los mensajes del locutor del programa.	X		
5	Los mensajes del conductor del programa 'Cosas del corazón' te ha permitido ayudar a que aconsejes a algún amigo con problemas sentimentales.	X		
6	Ha influido en ti los mensajes del conductor, ante una situación afectiva tensa con alguien.	X		
7	El conductor invita a especialistas en algún tema relevante para aportar más propuestas que permitan al oyente a superar conflictos.	X		
8	El conductor influye en la vida sentimental de los adolescentes con pareja.	X		
9	El programa radial invita a algunos oyentes para que cuenten sus testimonios en el estudio.	X		
10	Alguna llamada telefónica de un oyente coincidió con tu caso particular o la de alguien cercano.	X		
11	Consideras a la radio un medio idóneo para este tipo de programas.	X		
12	Recomendaría a otras personas que presenten problemas similares a escuchar diariamente el programa.	X		
TOTAL				

Mediante la tabla para evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en las columnas de SI o NO. Asimismo, le exhortamos en la corrección de los ítems indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre clima organizacional.

SUGERENCIAS:-----

Firma del experto:



Jean Pierre D. Gálvez Castañeda

Apellidos y nombres del experto: López Ríos Kerima

Título y/o Grado:

Ph. D.....()	Doctor.....()	Magíster....(x)	Licenciado....()	Otros. Especifique
---------------	----------------	-------------------	-------------------	--------------------

Universidad que labora:César Vallejo Fecha: 16-05 - 2022

TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN

Los discursos radiofónicos del programa radial 'Cosas del corazón' y su relación con la vida social y afectiva de los escolares de secundaria, de la Institución Educativa Privada 'Virgen de Guadalupe', Comas, 2022

ITEMS	PREGUNTAS	APRECIA		OBSERVACIONES
		SI	NO	
1	Los mensajes del locutor del programa radial 'Cosas del corazón' aportan en tu vida social.	X		
2	Los mensajes del locutor de 'Cosas del corazón' coadyuvan en tu vida afectiva.	X		
3	El estilo de locución del conductor del programa 'Cosas del corazón' es influenciado.	X		
4	Te sientes identificado con los mensajes del locutor del programa.	X		
5	Los mensajes del conductor del programa 'Cosas del corazón' te ha permitido ayudar a que aconsejes a algún amigo con problemas sentimentales.	X		
6	Ha influido en ti los mensajes del conductor, ante una situación afectiva tensa con alguien.	X		
7	El conductor invita a especialistas en algún tema relevante para aportar más propuestas que permitan al oyente a superar conflictos.	X		
8	El conductor influye en la vida sentimental de los adolescentes con pareja.	X		
9	El programa radial invita a algunos oyentes para que cuenten sus testimonios en el estudio.	X		
10	Alguna llamada telefónica de un oyente coincidió con tu caso particular o la de alguien cercano.	X		
11	Consideras a la radio un medio idóneo para este tipo de programas.	X		
12	Recomendaría a otras personas que presenten problemas similares a escuchar diariamente el programa.	X		
TOTAL		100		

Mediante la tabla para evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en las columnas de SI o NO. Asimismo, le exhortamos en la corrección de los ítems indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre clima organizacional.

SUGERENCIAS: -----



Firma del experto:

 Kerima López Ríos

ENCUESTA PARA CALCULAR: Los discursos radiofónicos del programa 'Cosas del corazón' y su relación con la vida afectiva de los adolescentes de la Institución Educativa Privada 'Virgen de Guadalupe', Comas, 2022.

INTRODUCCIÓN: La siguiente encuesta tiene la finalidad de proporcionar datos para el trabajo de investigación universitaria.

Indicadores: Esta presente encuesta está sujeta a confidencialidad. Elija la alternativa según su consideración. Gracias por su colaboración.

Datos del Entrevistado:

Género: Masculino

Femenino

Distrito: Comas

Edad.....

1. **Los mensajes del locutor del programa radial 'Cosas del corazón' aportan en tu vida social.**
 - a) En desacuerdo
 - b) Casi en desacuerdo
 - c) Medianamente de acuerdo
 - d) Casi de acuerdo
 - e) Totalmente de acuerdo
2. **La locución del conductor de 'Cosas del corazón' ayuda en tu vida afectiva.**
 - a) En desacuerdo
 - b) Casi en desacuerdo
 - c) Medianamente de acuerdo
 - d) Casi de acuerdo
 - e) Totalmente de acuerdo
3. **El estilo de locución del conductor del programa 'Cosas del corazón' es influenciable.**
 - a) En desacuerdo
 - b) Casi en desacuerdo
 - c) Medianamente de acuerdo
 - d) Casi de acuerdo
 - e) Totalmente de acuerdo
4. **Te sientes identificado con los mensajes del locutor del programa.**
 - a) En desacuerdo
 - b) Casi en desacuerdo
 - c) Medianamente de acuerdo
 - d) Casi de acuerdo
 - e) Totalmente de acuerdo
5. **Los mensajes del conductor del programa 'Cosas del corazón' te ha permitido ayudar a que aconsejes a algún amigo con problemas sentimentales.**
 - a) En desacuerdo
 - b) Casi en desacuerdo
 - c) Medianamente de acuerdo
 - d) Casi de acuerdo
 - e) Totalmente de acuerdo
6. **Ha influido en ti los mensajes del conductor, ante una situación afectiva tensa con alguien.**
 - a) En desacuerdo
 - b) Casi en desacuerdo
 - c) Medianamente de acuerdo
 - d) Casi de acuerdo
 - e) Totalmente de acuerdo
7. **El conductor invita a especialistas en algún tema relevante para aportar más propuestas que permitan al oyente a superar conflictos.**
 - a) En desacuerdo
 - b) Casi en desacuerdo
 - c) Medianamente de acuerdo
 - d) Casi de acuerdo
 - e) Totalmente de acuerdo
8. **El conductor influye en la vida sentimental de los adolescentes con pareja.**
 - a) En desacuerdo
 - b) Casi en desacuerdo
 - c) Medianamente de acuerdo
 - d) Casi en desacuerdo
 - e) Totalmente de acuerdo
9. **El programa radial invita a algunos oyentes para que cuenten sus testimonios en el estudio.**
 - a) En desacuerdo
 - b) Casi en desacuerdo
 - c) Medianamente de acuerdo
 - d) Casi en desacuerdo
 - e) Totalmente de acuerdo
10. **Alguna llamada telefónica de un oyente coincidió con tu caso particular o la de alguien cercano.**
 - a) En desacuerdo
 - b) Casi en desacuerdo
 - c) Medianamente de acuerdo
 - d) Casi en desacuerdo
 - e) Totalmente de acuerdo
11. **Consideras a la radio un medio idóneo para este tipo de programas.**
 - a) En desacuerdo
 - b) Casi en desacuerdo
 - c) Medianamente de acuerdo
 - d) Casi en desacuerdo
 - e) Totalmente de acuerdo
12. **Recomendaría a otras personas que presenten problemas similares a escuchar diariamente el programa.**
 - a) En desacuerdo
 - b) Casi en desacuerdo
 - c) Medianamente de acuerdo
 - d) Casi en desacuerdo
 - e) Totalmente de acuerdo



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES

ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, MATIAS CRISTÓBAL OBED ISAIAS, docente de la FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES de la escuela profesional de CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA NORTE, asesor de Tesis titulada: "Los discursos radiofónicos del programa 'Cosas del corazón' y su relación en la vida afectiva de los adolescentes del colegio 'Virgen de Guadalupe', Comas, 2022.", cuyo autor es LOZANO PALACIOS FRANK JONNATHAN, constato que la investigación cumple con el índice de similitud establecido, y verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

LIMA, 29 de Junio del 2022

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
MATIAS CRISTÓBAL OBED ISAIAS DNI: 06917521 ORCID 0000-0001-6378-0719	Firmado digitalmente por: OMATIASCOR el 17-07- 2022 10:02:43

Código documento Trilce: TRI - 0314542