



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**Reactivación económica en tiempos de pandemia y su incidencia
en la liquidez de la empresa Factoría Miguel Grau S.R.L,
Chimbote, periodo – 2021.**

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

CONTADOR PÚBLICO

AUTOR:

Avalos Silva Ricardo Ramon (orcid.org/0000-0001-7670-3384)

ASESOR:

Dr. Gutiérrez Ulloa, Cristian Raimound (orcid.org/0000-0001-9791-9627)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Finanzas

LINEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento.

CHIMBOTE – PERÚ

2022

Dedicatoria.

El presente proyecto de investigación está dedicado primeramente a Dios porque sin él nada fuera posible, en segundo lugar, a mis padres porque gracias a ellos pude llegar a empezar y culminar mis estudios profesionales, a mi docente que estuvo conmigo en la elaboración del proyecto de investigación.

Agradecimiento

Agradecer a Dios, por permitirme llegar hasta donde me encuentro actualmente a pesar de todas circunstancias que estamos pasando en el país y el mundo, a mis padres por apoyarme incondicionalmente para poder llegar a ser un profesional en la carrera de contabilidad, a nuestro asesor el Dr. Cristian Gutiérrez Ulloa que me brindo su apoyo para poder desarrollar la investigación, a la universidad César Vallejo por brindarme una educación de calidad y a la empresa Factoría Miguel Grau S.R.L. por haberme facilitado la información.

Índice de contenidos.

Dedicatoria.	ii
Agradecimiento.	iii
Índice de contenidos.	iv
Índice de tablas.	v
Índice de gráficos.	vi
Resumen.	vii
Abstract	viii
I. INTRODUCCIÓN.	1
II. MARCO TEÓRICO.	4
III. METODOLOGÍA.	10
3.1 Tipo y diseño de investigación.	10
3.2 Variables y operacionalización.	11
3.3 Población (criterios de selección), muestra, muestreo, unidad de análisis.	11
3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos.	13
3.5 Procedimientos.	15
3.6 Método de análisis de datos.	15
3.7 Aspectos éticos.	15
IV. RESULTADOS	17
V. DISCUSIÓN.	22
VI. CONCLUSIONES.	24
VII. RECOMENDACIONES.	25
VIII. PROPUESTA.	26
REFERENCIAS	
ANEXOS	

Índice de tablas

Tabla 3.1 Distribución de la población	12
Tabla 3.2 Distribución de la muestra	12
Tabla 3.3 Técnicas e instrumentos de recolección de datos	13
Tabla 4.1. Entrevista al Área de Administración y Gerencia de la empresa Factoría Miguel Grau S.R.L.	25
Tabla 4.2. Análisis de liquidez de la Situación Financiera de la empresa Factoría Miguel Grau S.R.L.	27
Tabla 4.3. Análisis sin Reactivación Económica y con Reactivación Económica en los estados financieros	28
Tabla 4.4. Análisis de la situación real y la situación ideal de los resultados de los ratios de liquidez.	28

Índice de gráficos.

Gráfico 3.1. Diseño de la investigación

10

Resumen.

La presente investigación titulada “Reactivación económica en tiempos de pandemia y su incidencia en la liquidez de la empresa Factoría Miguel Grau S.R.L, Chimbote, periodo 2021” tuvo como propósito determinar la incidencia de la reactivación económica en la liquidez de la empresa Factoría Miguel Grau S.R.L. del distrito de Chimbote durante el periodo de 2021.

La investigación siguió una metodología cuantitativa, de diseño descriptivo – propositivo, no experimental de corte transversal. Se utilizó una muestra no probabilística considerando al área gerencia y administración como parte de la muestra. Como instrumentos de recolección de datos se utilizó una guía de entrevista sometida a criterios de validez de contenido y confiabilidad. También se utilizó el reporte de liquidez del periodo 2021. Para la obtención de resultados se utilizó el análisis descriptivo.

Finalmente, la investigación da cuenta que la reactivación económica incide en la liquidez de la empresa Factoría Miguel Grau S.R.L., 2021, debido a que gracias a la reactivación económica la empresa obtuvo préstamos brindados por el estado a través de bancos para poder cumplir con sus obligaciones financieras, pago a trabajadores y proveedores, dando como resultado que la empresa sí cuenta con liquidez para afrontar sus deudas.

Palabras claves: Reactivación Económica, Liquidez, ratio de Liquidez, ratio de prueba ácida, ratio de prueba defensiva, capital de trabajo.

Abstract.

The present research entitled "Economic reactivation in times of pandemic and its incidence in the liquidity of the company Factoría Miguel Grau S.R.L, Chimbote, period 2021" had the purpose of determining the incidence of the economic reactivation in the liquidity of the company Factoría Miguel Grau S.R.L. of the district of Chimbote during the period of 2021.

The research followed a quantitative methodology, descriptive-purposive design, non-experimental, cross-sectional. A non-probabilistic sample was used, considering management and administration as part of the sample. An interview guide submitted to content validity and reliability criteria was used as data collection instruments, as well as the liquidity report for the 2021 period. Descriptive analysis was used to obtain the results.

Finally, the research shows that the economic reactivation affects the liquidity of the company Factoría Miguel Grau S.R.L., 2021, because thanks to the economic reactivation the company obtained loans provided by the state through banks to meet its financial obligations, payment to workers and suppliers, resulting in the company having liquidity to meet its debts.

Key words: Economic recovery, liquidity, liquidity ratio, acid test ratio, defensive test ratio, working capital.

I. INTRODUCCIÓN.

La situación pandémica a raíz del coronavirus ocasionó que la estabilidad económica, social y cultural tenga un declive a nivel mundial. Es por ello que, muchas empresas en su totalidad tuvieron un impacto significativo en la producción, el mercado no estaba apto para operar y se generó una crisis financiera. (Deloitte, 2021).

Debido al escenario de incertidumbre, muchas empresas españolas que realizan mantenimientos navales tuvieron que quedarse varadas, ocasionando que sus índices de liquidez sean menores a los ya previstos. Navantia es una de las empresas más grandes en cuanto a construcción naval, civil y militar optó por seguir ofreciendo sus servicios para evitar el deceso del trabajo marítimo. (El País, 2020).

En nuestro país, la situación fue compleja para el sector naval, ya que en el proceso de que la empresa continúe con sus operaciones, las medidas sanitarias dadas generaron que el sector de mantenimiento naval tenga un nivel lento de reactivación económica. (Asociación Peruana de Agentes Marítimos, 2020). La coyuntura ocasionó estragos a nivel económico-financiero y, con ello vino la reactivación económica que permitió que la empresa Factoría Miguel Grau S.R.L, ubicada en la ciudad de Chimbote logre adaptarse a los nuevos retos con la finalidad de obtener mejores resultados, los cuales dieron pase a una mejor liquidez. Ortiz (2020) manifiesta que como medio de reactivación los países antepusieron políticas sociales en cuanto a bonos correspondiente a alimentos y contribución hacia los trabajadores; así también promovió el gasto y la inversión, a través de la disminución de los costos de los combustibles, ayudó al traslado terrestre y suprimió los impuestos para estimular algunos sectores como el agrícola. (p. 14).

El análisis de estados financieros es un grupo de métodos que ayudan a precisar las posturas y perspectivas de la empresa para tomar decisiones adecuadas, de manera interna se corrigen los puntos débiles que se detectan. (Castrellón, 2021, p. 87). Solís et al (2017, p.8) sostiene que todas las compañías

tienen un inicio de su capital y manejo de los mismos, precisan tener suficiente dinero para saldar su pasivo y de esta manera lograr la liquidez.

De tal manera, la reactivación económica a la que la empresa pudo acogerse siguiendo las medidas establecidas por el Gobierno y dentro de los plazos establecidos, permitieron que no haya una liquidez por debajo de las obtenidas anteriormente. Todo esto debido a la gestión que se realizó siguiendo los lineamientos dados. Frente a ello, se presenta el siguiente problema general de la investigación ¿Cómo incidió la reactivación económica en tiempos de pandemia en la liquidez de la empresa Factoría Miguel Grau S.R.L. del distrito de Chimbote durante el periodo de 2021?

Asimismo, los problemas específicos fueron: I) ¿Cuáles fueron los beneficios que trajo la reactivación económica en tiempos de pandemia a la empresa Factoría Miguel Grau S.R.L. en el distrito de Chimbote durante el periodo 2021?, II) ¿Cuál fue la liquidez obtenida de la empresa Factoría Miguel Grau S.R.L. en el distrito de Chimbote durante el periodo 2021?, y finalmente III) ¿Qué estrategias podría implementar la empresa Factoría Miguel Grau S.R.L. del distrito de Chimbote para aumentar su liquidez? Los motivos que justificaron la explicación de la investigación fueron: la conveniencia, ya que debido a la situación de pandemia nació la necesidad de adaptarse a la reactivación económica de la empresa Factoría Miguel Grau S.R.L., midiendo financieramente los resultados obtenidos para tomar decisiones en base al incremento de liquidez.

El valor teórico planteado responde a estudios científicos desarrollados con la liquidez de empresas del rubro que se investiga. Asimismo, el valor práctico del estudio se basó en plantear propuestas estratégicas para tomar decisiones con miras de aumentar la liquidez de la compañía en estudio. Finalmente, la contribución metodológica en la que radicó el estudio se encuentra en la aplicación de un cuestionario validado y sometido a criterio de confiabilidad a través de expertos. Reflejando de tal modo, que es una investigación aceptable, válida y certera para otros estudios aplicados. Se prosiguió el siguiente objetivo general: determinar la incidencia de la reactivación económica en tiempos de pandemia en la liquidez de la empresa Factoría Miguel Grau S.R.L. del distrito

de Chimbote en el transcurso del periodo 2021. Es por ello, que los objetivos específicos fueron: I) analizar los beneficios que trajo la reactivación económica en tiempos de pandemia en la empresa Factoría Miguel Grau S.R.L. en el distrito de Chimbote durante el periodo 2021, II) evaluar la liquidez de la empresa Factoría Miguel Grau S.R.L. en el distrito de Chimbote durante el periodo 2021, y, por último, III) plantear estrategias para incrementar la liquidez de la empresa Factoría Miguel Grau S.R.L. en el distrito de Chimbote mediante la reactivación económica.

En este sentido, la hipótesis general del estudio fue: H_i =La reactivación económica en tiempos de pandemia incidió en la liquidez de la empresa Factoría Miguel Grau S.R.L. en el distrito de Chimbote durante el periodo de 2021. Por lo que la hipótesis nula sería: H_0 =La reactivación económica no incidió en la liquidez de la empresa Factoría Miguel Grau S.R.L. en el distrito de Chimbote durante el periodo de 2021.

II. MARCO TEÓRICO.

Los anteriores estudios que se relacionan con el actual estudio son los siguientes: A nivel internacional, Quiroz (2021) analizó la variable reactivación económica, tomando en cuenta 384 consumidores finales y como herramientas de recolección de datos utilizó la entrevista. Se logró la siguiente conclusión: Que, tras la aparición del covid-19 el sector de comida rápida ha sido dominado por el manejo de la tecnología, como las aplicaciones de entregas a domicilio siendo el éxito de la coyuntura y hasta la fecha se mantiene, beneficio que poniendo en práctica incrementó las ventas.

A nivel internacional, Uriza (2019) analizó las variables liquidez y gestión integral, tomando en cuenta empresas del sector financiero y como herramientas de recolección de datos utilizó la entrevista. Se logró la siguiente conclusión: Que, dado a que la liquidez se interpreta en la confianza de la compañía, por consiguiente, si una compañía tiene buen crédito puede tomar decisiones que les permita desarrollarse. A nivel nacional, Hernández (2021) analizó las variables reactivación económica y fondo de apoyo empresarial, tomando en cuenta a 60 MYPES del mercado modelo de Piura y como instrumento de recolección utilizó la encuesta. Concluyendo lo siguiente: Que, el programa fondo de apoyo empresarial es significativo porque permite la reactivación de las actividades de los negocios del mercado modelo de Piura.

A nivel nacional, Pomalaza (2017) analizó las variables liquidez y resultado, tomando en cuenta 44 personas del área Administrativa y como herramientas de recolección de datos utilizó la encuesta. Se obtuvo la siguiente conclusión: Que, las compañías arrendadoras de centros mercantiles de Lima Metropolitana en su mayoría no colocan la inversión para proporcionar una excelente política corporativa de dichas compañías.

A nivel local, Márquez y Orihuela (2021) analizaron las variables reactivación económica y liquidez, tomando en cuenta al contador general de la empresa Representaciones y servicios M&V S.R.L y como instrumentos de recolección de datos utilizó la entrevista. Se llegó a la siguiente conclusión: Que, las disposiciones del resurgimiento económico en la coyuntura del COVID-19 si

incidió en el grado de solvencia de la sociedad Representaciones y Servicios M&V S.R.L. del distrito de Nuevo Chimbote durante el año 2020. La repercusión del resurgimiento económico se ve evidenciado en el restablecimiento marcado de los niveles de solvencia a partir del tercer trimestre en adelante.

A nivel local, Velásquez (2018) analizó las variables liquidez y rentabilidad, tomando en cuenta los estados financieros y cuenta de pérdidas y ganancias entre el año 2013 y 2017 de la sociedad Fibrater S.R.L. y como instrumentos de recolección de datos utilizó la entrevista. Se llegó a la siguiente conclusión: Que, se examinó y explicó la liquidez a través del estudio de ratios examinando que la compañía podría seguir consumando sus pasivos dentro de un periodo relativamente corto y que carece de efectivo y equivalente de efectivo para realizar sus deberes enseguida.

Respecto a la variable de reactivación económica, se ha consultado diversos autores entre los cuales tenemos a: Los países han optado por tomar medidas, con la finalidad de perfeccionar las condiciones económicas y sociales de sus territorios por medio de políticas de precaución y control para contrarrestar el covid-19 y lograr activar nuevamente la economía de sus actividades que desencadenó el retroceso económico mundial y los retos energéticos en 2020. (Moreno, Ospitia, Brown y Martínez, 2021)

La reactivación económica es el reavivamiento de una actividad o economía, que se encontraba en periodo de crisis, su primordial objetivo es regularizar mediante la planificación del buen dinamismo y otorgar una alta calidad de vida. (Loor, 2018). Ortiz (2020) sostiene que la economía mundial se ha visto perjudicada por la epidemia del Covid-19, a causa de reglas establecidas por los países para aminorar la propagación como: confinamientos, detención parcial de diligencias económico-productivas, bloqueo de fronteras, restricciones al desenfrenado tránsito y el alejamiento social.

Esto ha producido la disminución de la producción, el aumento del desempleo, la disminución de la seguridad para invertir, entre otros. Pizarro (2021) sostiene que en esta coyuntura los microempresarios para hacer frente al impacto emprendieron iniciativas de negocio alineadas a las normas legales vigentes y

lucharon con la reactivación económica del sector en el que desarrollaban sus operaciones. Por consiguiente, en el nuestro país la Reactivación Económica se inició mediante el decreto supremo N° 080-2020 PCM que apoya la reanudación paulatina de la actividad económica como parte de una declaratoria de emergencia de salud pública por situaciones graves que afectan la vida de la nación a consecuencia del COVID 19. Diario El Peruano (2020, 3 de mayo).

La reactivación económica ha traído consigo el reinicio de actividades empresariales en su totalidad, los cuales vienen de la mano con la organización y el orden de los lineamientos dados. A partir de ello, se consideraron las siguientes dimensiones: Romero (1997) define a las ventas como el desligue de las existencias a través un valor pactado. Podría ser en efectivo, cuando se cancela la mercadería al instante de obtenerla, a crédito, cuando el valor se cancela después de la compra y a cuotas, cuando la cancelación se aplaza en muchas entregas siguientes.

El contrato temporal es aquel que tiene como propósito establecer un trato laboral entre el propietario y obrero por un periodo establecido. El acuerdo de trabajo provisional se concretará por escrito, podrá ser oral cuando en la postura fortuita de la situación de la productividad la permanencia de este sea menor a cuatro semanas y la faena completa. (Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, 2017). Perozo (2005) sostiene que los avances tecnológicos reflejan que mientras más progreso tecnológico corporativo se disponga, más grande será la imponente institucional para la administración del entendimiento, pues entre ambas, será superior la subordinación de las competencias y habilidades de una persona con eficiencias técnicas y afectivas vastos de trazar la diversidad organizacional.

El plan para la vigilancia, prevención y control del Covid-19 surge con el fin de aportar en el descenso de peligro de la transmisión de la COVID 19 en el entorno ocupacional, desarrollando directrices comunes para la inspección, disposición y control de la salud de los obreros con peligro de exhibición. (Congreso de la República, 2021). Se correlaciona con la variable de estudio que a través del Decreto Legislativo N°1455 publicado el 06 de abril del 2020 expresa que respecto al programa Reactiva Perú como medio de reactivación, en

microempresas se determinó por el límite de la garantía del 80% al 98%, según las ventas promedio mensual obtenidas, el monto no excede los diez millones de soles. Diario El Peruano (2020, 6 de abril). Mediante Resolución N.º 0003-2021/SBNC publicado el 08 de enero del 2021 se oficializó el nuevo Plan para la Vigilancia, Prevención y Control de COVID-19 en el Trabajo, el cual aprueba los lineamientos para la Vigilancia, Prevención, y Control a la Salud de los Laboradores con peligro a la exposición de la COVID 19, con el propósito de que cada empresa según el sector y la fase en la que se encontraba pueda reiniciar sus operaciones siguiendo las normas de prevención de contagio contra el coronavirus.

En relación con la variable de liquidez, se consultó diferentes autores entre los cuales tenemos a: Las compañías en su totalidad poseen un comienzo de su capital y manejo de sus finanzas, requieren tener el efectivo necesario para cancelar su pasivo, de igual forma si posee efectivo en abundancia que no desaproveche su utilidad en el tiempo. Por consiguiente, hay diversas maneras de invertir en el sistema financiero mexicano de manera rápida sin disminución considerable de su utilidad. (Solís et al., 2017). Uriza (2019) manifiesta que cuando se produce ausencia de liquidez, sucede que los bienes presentes no sean competentes para afrontar las responsabilidades. En cambio, si se produce un derroche de liquidez, supone que se está repartiendo sus bienes de forma ineficaz.

En los dos ambientes, de forma directa o indirecta, se está desaprovechando actitudes de mejoramiento que altera inmediatamente el potencial. Gutiérrez y Zeña (2019) manifiesta que la escasez de la liquidez refleja la incapacidad de una organización para afrontar sus acuerdos de liquidación. Ocasionando una disminución del grado de las operaciones, la suspensión de pagos o en su defecto a la quiebra o a venta forzada de sus activos. La liquidez es la disposición que tiene una empresa para efectuar la liquidación monetaria a canje de un bien o servicio acordado y que, se realiza mediante un correcto análisis financiero. (Altamirano, 2020). De acuerdo a lo mencionado, se puede deducir a la liquidez como la aptitud que tiene una compañía para mostrar solvencia a través del pago de sus deudas, la falta de ella refleja que la organización no es capaz de hacer

frente a sus compromisos financieros. A partir de ello, Pinelo y Miguel (2022) definió a las siguientes dimensiones: La razón corriente es igualmente nombrada razón de liquidez o razón circulante, esta razón se resuelve separando los activos circulantes por los pasivos circulantes. muestra el tamaño de los pasivos circulantes que están protegidos por los activos se pretende que se convierta en efectivo en un futuro próximo.

La prueba ácida vincula las cuentas del activo corriente, mas no incluyendo el stock, con el pasivo corriente, mas no incorporando al stock evitamos una de las cuentas menos líquida del activo corriente, el rendimiento sacado se manifiesta en el número de veces, sino se logra explicar de maneras opcionales, así como en el caso de la liquidez corriente. La prueba defensiva muestra la conexión entre las cuentas más líquidas de activos circulantes, como son efectivo y equivalentes de efectivo, inversiones aptas para la venta y pasivos corrientes; se expresa muchas veces, pero también se puede entender de diferentes maneras. El capital de trabajo manifiesta la dosis de capital que concede que la entidad ejecute sus diligencias sin interrupciones, por esa razón la consideración de obtener estos datos a corto plazo.

De acuerdo con el método contable, el capital de trabajo se calcula como la diferencia entre el activo y el pasivo circulantes, es decir, muestra el sobrante de recursos que permanecerá después de asumir pasivos a corto plazo. El índice de capital de trabajo neto muestra la proporción de la cantidad de dinero que le queda a una empresa después de pagar su deuda a corto plazo a las ventas durante el mismo período.

La liquidez está relacionada con la NIIF 9 Instrumentos Financieros que requieren que las entidades manifiesten la investigación en sus informes financieros que le permita a los usuarios valorar la correlación de las herramientas financieras en relación con su posición financiera y los resultados de sus operaciones; la naturaleza y el seguimiento de los riesgos derivados de los instrumentos financieros con el fin de gestionarlos. (Ministerio de Economía y Finanzas, 2013).

III. METODOLOGÍA.

En esta investigación se empleó el enfoque cuantitativo, que consistió en comparar las teorías presentes con una agrupación de hipótesis de resultado, necesarias para tomar una muestra al azar o dispersa, que represente a la población u objeto de estudio. (Tamayo, 2007)

3.1. Tipo y diseño de investigación.

3.1.1 Tipo de investigación.

La presente investigación es de tipo básico o pura, porque analiza las dificultades de la investigación, desarrollando la disciplina en abstracto y con principios generales destinado únicamente a la indagación de entendimiento, sin intervenir en los resultados. (Baena, 2017)

3.1.2 Diseño de investigación.

El diseño de investigación fue descriptivo-propositivo, ya que buscó analizar las dimensiones respecto a la problemática dada, para luego describirlas y proponer una opción de mejora para el propósito de la investigación (Ñaupas, Palacios, Valdivia y Romero, 2018). Asimismo, fue no experimental de corte transversal, porque se dedujo la problemática en base al estudio del escenario sin realizar alguna modificación (Ñaupas, Palacios, Valdivia y Romero, 2018); y transversal, porque se analizó una situación exacta con el fin de abarcar la muestra del estudio dada. (Sampieri y Mendoza, 2018)

Debido a ello, el esquema de metodología fue el siguiente:



Gráfico 3.1. *Diseño de la investigación*

Donde:

M: Empresa Factoría Miguel Grau S.R.L.

X: Variable reactivación económica

Y: Variable liquidez

Z: Propuesta de mejora

3.2. Variables y operacionalización

3.2.1 Variable independiente: Reactivación económica

La reactivación económica es el reavivamiento de una actividad o economía, que se encontraba en periodo de crisis, su principal objetivo es normalizar las buenas motivaciones a través de estrategias y garantizar una mejor calidad de vida. (Loor, 2018)

Dimensiones:

- Ventas
- Contrato Temporal
- Avances tecnológicos
- Plan para la vigilancia, prevención y control

Indicadores:

- Ingresos netos
- Ingresos brutos
- Especialidad
- Duración
- Implementación
- Canales informáticos
- Solicitud informativa

3.2.2 Variable dependiente: Liquidez

La liquidez es la disposición que tiene una compañía para efectuar el pago monetario a cambio de un bien o servicio concreto y que, se realiza mediante un correcto análisis financiero. (Altamirano, 2020)

Dimensiones:

- Razón corriente
- Prueba ácida

- Prueba defensiva
- Capital de trabajo

Indicadores:

- Determinación circulante
- Rotación de existencias
- Cálculo de cuentas líquidas
- Determinación del capital

3.3. Población (criterios de selección), muestra, muestreo, unidad de análisis.

3.3.1. Población.

Arellano y Sánchez (2019) expresan que la población es un grupo de individuos o personas que se estudian en una investigación metodológica.

En el estudio realizado se utilizó como habitantes a los colaboradores de la empresa Factoría Miguel Grau S.R.L. ubicada en el distrito de Chimbote, los cuales ascienden a un total de 10, los cuales fueron dispersados en las áreas de gerencia, administración, ventas, supervisión y operarios; detallados a continuación:

Tabla 3.1.

Distribución de la población.

Área	H	%	M	%	Total	%
Gerencia	1	10%	0	0%	1	10%
Administración	1	10%	0	0%	1	10%
Ventas	0	0%	1	10%	1	10%
Supervisión	2	20%	0	0%	2	20%
Operarios	5	50%	0	0%	5	50%
Total	9	90%	1	10%	10	100%

Nota. *Nómina de colaboradores, periodo 2021.*

Criterios de selección

Criterios de inclusión

Se consideró al área de gerencia y administración de la empresa Factoría Miguel Grau S.R.L., que revisaron el documento de consentimiento informado.

Criterios de exclusión

Se descartó a los trabajadores que están próximos a cesar en la empresa Factoría Miguel Grau S.R.L., Chimbote.

3.3.2. Muestra y muestreo

La muestra se define como la pequeña parte o subconjunto que se extrae del total de población considerada en el estudio. (Sampieri y Mendoza, 2018)

Como muestra de la investigación es no probabilística y se conformó por las áreas de gerencia y administración, de la cual se recogerán los datos a detallar en la tabla siguiente:

Sampieri y Mendoza (2018) manifiestan que, con el fin de realizar un estudio estadístico se selecciona la observación a un grupo determinado. El muestreo utilizado que se aplicó es por conveniencia debido a que, permite el acceso directo a los individuos elegidos.

Tabla 3.2.

Distribución de la muestra.

Área	H	%	M	%	Total	%
Gerencia	1	50%	0	0%	1	50%
Administración	1	50%	0	0%	1	50%
Total	2	100%	0	0%	2	100%

Nota. *Tabla 3.1.*

3.3.3. Unidad de análisis.

Se considero al área de gerencia y administración de la Empresa Factoría Miguel Grau S.R.L., Chimbote

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad.

3.4.1. Técnicas.

Ñaupas, Palacios, Valdivia y Romero (2018) arguye que es un conjunto de procedimientos que permiten regular el proceso del estudio realizado. Se emplea como método la entrevista y el análisis documental.

Tabla 3.3.

Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Técnica	Instrumento	Utilidad
Entrevista	Guía de entrevista que analizará la reactivación económica.	Evaluar la reactivación económica a nivel general y detallado.
Análisis documental	Reporte de los resultados de liquidez, periodo 2021.	Analizar la liquidez del año 2021 de la empresa Factoría Miguel Grau S.R.L.

Nota. *Marco teórico.*

3.4.2. Instrumentos de recolección de datos.

A. Guía de entrevista sobre reactivación económica.

La guía de entrevista para medir la reactivación económica fue elaborada por Sampieri y Mendoza (2018) y se adecuó con la finalidad de recoger los datos previstos en relación con los objetivos del estudio.

El instrumento oscila de 1 a 5 puntos, en las siguientes categorías: Nunca (1), Casi nunca (2), A veces (3), Casi siempre (4) y Siempre (5). Debido a ello, se tomaron en cuenta 17 ítems de la escala de Likert, precisando las siguientes escalas: Muy Bajo (17-31), Bajo (32-45), Regular (46-59), Alto (60-73), Muy Alto (74-85). Finalmente, se buscó determinar la reactivación económica de la empresa. (Ver anexo 5)

Validez y confiabilidad.

Validez.

La guía de entrevista será sometida a reflexión de 3 expertos con el fin de que cada ítem se encuentre validado. Asimismo, se emplea el coeficiente de V de Aiken con el propósito de medir la eficacia del instrumento según los ítems correspondientes (Ñaupas, Palacios, Valdivia y Romero, 2018). Se busca estimar el nivel de coherencia interna que maneja cada ítem, de modo general y específico; asimismo, se sugiere la colaboración de entre 3 a 10 expertos.

La puntuación obtenida fue de una puntuación de 1.00 para la guía de entrevista, estimando que la herramienta refleja el alto índice de validez y concordancia.

Confiabilidad.

La confiabilidad del estudio se analizó mediante el experimento estadístico con el propósito de generar resultados coherentes y óptimos referentes a la información requerida. En la guía de entrevista se utilizó el coeficiente Alpha de Cronbach debido a que es un instrumento politómico y de escala ordinal con el propósito de estimar los ítems planteados con un equivalente mayor o igual a α : 0.71.

Después, se aplicó una prueba piloto a una muestra no probabilística, la cual contaba con características que se asemejan al objeto de investigación. Asimismo, se logró un resultado de puntuación de 0.789, concluyendo que la guía de entrevista tiene una confiabilidad aceptable.

B. Reporte de resultados de liquidez, periodo 2021

Se recogió la información del reporte de liquidez del periodo 2021 de la empresa Factoría Miguel Grau S.R.L.

3.5. Procedimientos para la recolección de datos.

- Se presentó una carta y solicitó al Gerente General de la empresa el permiso respectivo para realizar la investigación. (*Ver anexo 1*)
- Se establecieron los horarios y las fechas para la recopilación de datos de la investigación.
- Se adquirió el documento de consentimiento informado para los participantes.
- Se empleó el instrumento de recolección, verificar la información, excluir información y organizar información.

3.6. Método de análisis de datos.

En el desarrollo de la investigación se aplicó el análisis descriptivo detallado a continuación:

- Se validó y dio confiabilidad al instrumento de recolección de datos.
- Se aplicó el instrumento a la muestra de la investigación.
- Se realizó el análisis de las ratios de liquidez.
- Se conformarán las tablas y matrices con su interpretación respectiva.
- Se llegó a conclusiones y recomendaciones.

3.7. Aspectos éticos.

En el desarrollo del trabajo de investigación se definieron los principios de la ética de investigación, considerando:

Manejo de las normas internacionales de redacción científica: Se ocupó las Normas APA Séptima edición considerando el uso de las citas directas e indirectas. Se explicó la relevancia que predomina en el estudio y la necesidad de conocimiento que poseen las personas del desarrollo de la

investigación. Consentimiento informado. Asimismo, se consideró el principio de originalidad, ya que en el desarrollo de la obtención de información se procuró cumplir con los parámetros de similitud mediante el aplicativo Turnitin. De tal manera, se tuvo en cuenta el valor social porque los resultados obtenidos deben persuadir a la sociedad futura respecto a herramientas de prevención económica frente a una futura pandemia o un rebrote. También, se buscó la justicia en la selección de la muestra ya que no hay existencia de ningún tipo de preferencia o discriminación.

Se buscó que la validez científica sea idónea conforme a los niveles establecidos, la metodología desarrollada aportó a la obtención de resultados que brindan confianza y fundamentan a la problemática de estudio definida.

IV. RESULTADOS.

Situación actual de la Reactivación Económica en tiempos de pandemia de la empresa Factoría Miguel Grau S.R.L., 2021.

Tabla 4.1.

Entrevista al Área de Administración y Gerencia de la empresa Factoría Miguel Grau S.R.L.

Nº	Ítem	Punto de atención	Respuesta	Evidencia	Efecto en la empresa
Dimensión Ventas					
1	¿Ustedes percibieron en la pandemia ingresos positivos?	A veces	Debido a que los ingresos disminuyeron considerablemente ya que no se podía trabajar con normalidad, a excepción de algunos meses.	Estado de resultado	Tuvo un efecto significativo económicamente ya que se llevó a cabo el distanciamiento social obligatorio lo que no permitía trabajar en un aforo al 100% y con respecto a los clientes se les atendía de manera telefónica.
2	¿Consideran que los ingresos producidos fueron acordes a los estimados?	A veces	Porque los ingresos estimados eran mayores a los ingresos reales.	Análisis documentario	
3	¿Los ingresos brutos iban acorde a los ideales de la empresa?	A veces	Debido a que las ventas disminuyeron por la pandemia, aunque por algunos meses fueron buenos.	Análisis documentario	
Dimensión Contrato Temporal					
4	¿Las contrataciones realizadas se realizaron en base a la experiencia?	Casi siempre	Para cada tipo de trabajo que se realiza se necesita personal con experiencia.	Currículum Vitae	Los trabajadores cuentan con su especialidad de acuerdo con el área en donde realizan su labor por lo que la empresa busca siempre personal
5	¿Se estableció una duración específica para cada trabajador que firmó contrato?	Siempre	Si en el contrato se especifica el tiempo de duración.	Contrato de Personal	

					capacitado según su necesidad.
Dimensión Avances Tecnológicos					
6	¿Se optó por la difusión de la empresa mediante las redes sociales?	Casi nunca	La empresa no se encuentra en redes sociales.	Redes sociales	Si bien es cierto la empresa no cuenta con redes sociales ya que sus potenciales clientes son captados a través del marketing boca a boca mas no marketing digital.
7	¿Cree que las redes sociales son medios de gran relevancia para el incremento de los ingresos?	A veces	Podría ser buena idea la difusión de la empresa en las redes sociales ya que son importantes en esta era tecnológica que se está viviendo.	Redes sociales	
Dimensión Plan para la vigilancia, prevención y control					
8	¿Se envió el plan COVID a las autoridades encargadas?	Siempre	Si, para cumplir con lo establecido en la ley.	Plan para la vigilancia, prevención y control de la COVID-19 en el trabajo.	La empresa desde el inicio de la pandemia se rigió a todas las normas de salud establecidas por el Gobierno Peruano ya que esto protege a la empresa tanto como a los trabajadores.
9	¿El envío de la solicitud permitió la reactivación económica de la empresa?	Siempre	Gracias a la reactivación económica mejoraron los ingresos para la empresa y por ende para los trabajadores.	Plan para la vigilancia, prevención y control de la COVID-19 en el trabajo.	
10	¿La empresa cumplió con los lineamientos post pandemia dados por el Estado?	Casi siempre	Actualmente se viene cumpliendo los protocolos de bioseguridad por COVID.	Plan para la vigilancia, prevención y control de la COVID-19 en el trabajo	

Nota. La entrevista realizada determina que las respuestas fueron contestadas por el personal asignado a las áreas (10 respuestas) se evidencia que la reactivación económica se encuentra en un punto de atención "Alto". Esto demuestra que la empresa cumple con el 72% de atención frente a las exigencias requeridas.

Comentario. La Reactivación Económica de la empresa se sitúa en un nivel promedio, finalmente se debe tener en cuenta las nuevas disposiciones del estado frente a la Reactivación Económica para lograr un óptimo resultado.

Situación financiera de la empresa Factoría Miguel Grau S.R.L., 2021.

Tabla 4.2

Análisis de liquidez de la Situación Financiera de la empresa Factoría Miguel Grau S.R.L.

Ítem	Ratios	2021	Comentario
Liquidez	Razón corriente	1.64	La empresa por cada S/. 1.00 de deuda que se obtenga, se tiene S/.1.64 soles para poder afrontar a corto plazo, en tal caso se puede concluir que la empresa si cuenta con liquidez.
	Prueba ácida	1.53	Por cada S/. 1.00 de deuda que tiene la empresa Factoría Miguel Grau S.R.L. cuenta para cancelar sus obligaciones a corto plazo descontando las existencias S/. 1.53 soles, en tal sentido se concluye que la empresa puede pagar sus obligaciones a corto plazo sin necesidad de sus existencias.
	Prueba defensiva	1.53	Por cada S/. 1.00 de deuda solo se puede pagar 1.53 soles considerando solo a los activos disponibles (caja y bancos), esto nos quiere decir que la empresa con sus activos más líquidos puede cubrir sus pasivos a corto plazo.
	Capital de trabajo	93.713	La empresa cuenta con S/ 93.713.00 soles disponibles como capital de trabajo a corto plazo, es decir que facilita a la empresa a que pueda reinvertir el dinero y darle más ingresos a la empresa.

Nota. En la siguiente tabla se observa el análisis de liquidez de la empresa Factoría Miguel Grau S.R.L., periodo 2021.

Análisis de la Reactivación Económica en los estados financieros de la Empresa Factoría Miguel Grau S.R.L., 2021.

Tabla 4.3

Análisis sin Reactivación Económica y con Reactivación Económica en los estados financieros

Sin Reactivación Económica	Con Reactivación Económica
Bajaron las ventas de los servicios y se obtuvo ingresos menores a los esperados.	Aumentaron las ventas de los servicios y con ellos se obtuvieron mayores ingresos.
No se resolverán las necesidades de los clientes y perderíamos clientes.	Se contrató a nuevo personal para cubrir las necesidades de los clientes.
No se llevaría a cabo el Plan para la vigilancia, prevención y control además que se aumentaría la propagación de COVID-19.	Se habilitó un Plan para la vigilancia, prevención y control para poder cumplir con las exigencias del gobierno.
Falta de efectivo para invertir y pagar a sus proveedores.	A través de Reactiva Perú se facilitó el acceso a obtener capital de trabajo para el pago a corto plazo de sus proveedores.

Nota. Se define la situación de la empresa Factoría Miguel Grau S.R.L., 2021 Sin la Reactivación Económica y con la Reactivación Económica obtenida mediante la Entrevista al Área de Administración y al Área de Gerencia.

Tabla 4.4

Análisis de la situación real y la situación ideal de los resultados de los ratios de liquidez.

Ratios	Fórmula	Situación actual	Situación ideal
Razón corriente	$LG = \frac{ACTIVO\ CORRIENTE}{PASIVO\ CORRIENTE}$	1.64	Se considera un valor óptimo entre 1,5 y 2.
Prueba ácida	$PA = \frac{A.C. - EXIST. - G.P.A}{PASIVO\ CORRIENTE}$	1.53	El resultado de este índice sea mayor a 1
Prueba defensiva	$PD = \frac{CAJA\ Y\ BANCOS}{PASIVO\ CORRIENTE}$	1.53	El resultado debe ser mayor a 0.50%
Capital de trabajo	$CT = ACT\ CTE. - PAS\ CTE.$	93.713	Si los activos de corto plazo son mayores que los pasivos de corto plazo es posible hacerlo, porque esto significa que la empresa tendría excedentes para desarrollar sus actividades normales.

Nota. Se especifica la situación real y la situación ideal de la empresa Factoría Miguel Grau S.R.L. en el año 2021.

Comentario. Luego de examinar los resultados económicos y financieros la empresa tiene razón corriente, prueba ácida, prueba defensiva y capital de trabajo para ser frente a sus deudas a corto plazo.

Comprobación de la hipótesis

En el estudio realizado se propuso la hipótesis siguiente: La reactivación económica incidió en la liquidez de la empresa Factoría Miguel Grau S.R.L. en el distrito de Chimbote durante el periodo de 2021. Se determinó de acuerdo con el estudio realizado a la entidad privada, que la Reactivación económica si incide en la liquidez de la empresa lo que se constata en la tabla 4.4., donde se muestran detalladamente las ratios que nos indican la liquidez de la empresa, entre las ratios tenemos a la razón corriente, prueba ácida, prueba defensiva y capital de trabajo. Demostrando que la reactivación económica si incide en la liquidez, gracias al ingreso de efectivo a la empresa, se pueden pagar a los trabajadores y proveedores de la empresa, para así efectuar sus obligaciones y siga el funcionamiento de la empresa.

V. DISCUSIÓN.

Mediante los resultados alcanzados en la investigación hecha, en la tabla 4.1. Se puede observar la situación actual de la reactivación económica en la empresa Factoría Miguel Grau S.R.L. 2021, en el resultado se evidencia que la empresa se encuentra en un nivel de atención “alto” (de 17 preguntas que se realizaron al área de gerencia y administración la empresa cumple con el 72% de atención frente a las exigencias requeridas) esto nos quiere decir que la Reactivación Económica si incidió en la liquidez de la empresa, dado que gracias a los préstamos obtenidos por parte del estado a través de entidades financieras, con eso se pudo cumplir con las obligaciones financieras, pago a los trabajadores y proveedores.

Estos resultados se asimilan con los resultados alcanzados por Pizarro, W. (2021). Quien concluyó que, si se viene dando la reactivación económica adecuadamente en el sector de servicios textil de la zona de Gamarra, en el marco del Covid-19.

En lo que se puede apreciar referente a la Liquidez en la tabla 4.2. Se refleja que la empresa por cada S/ 1.00 de deuda que tenga puede cubrir S/1.64 soles de las deudas a corto plazo por lo que se puede concluir que la empresa si cuenta con liquidez para poder afrontar las deudas.

Los siguientes resultados guardan relación con lo encontrado por (Altamirano, 2020), la empresa Tecocha S.A que cuenta con liquidez gracias a que en el año 2018 tuvo S/ 1.8 y el año 2017 tuvo S/ 1.1, lo cual fue empleado para poder cubrir cada S/ 1.0 de obligaciones a corto plazo.

La liquidez es una métrica que nos ayudará a medir los activos actuales de una empresa para ayudarnos a tomar decisiones de inversión y financiación. Este ratio nos dirá en qué medida la empresa necesita transformar sus activos en dinero para poder resolver sus obligaciones a corto plazo y evitar dificultades financieras. (Gutiérrez y Tapia, 2016).

En el estudio realizado se planteó como objetivo general determinar la incidencia de la reactivación económica en la liquidez de la empresa Factoría Miguel Grau S.R.L. del distrito de Chimbote durante el periodo de 2021. Por consiguiente, se obtuvo como resultado que la Reactivación Económica si incide en la liquidez de la empresa.

En relación con ello, Márquez, R. y Orihuela, G. (2021) en su trabajo de investigación se llegó a la conclusión que la Reactivación Económica si incidió en los niveles liquidez de la empresa Representaciones y Servicios M&V S.R.L. del distrito de Nuevo Chimbote durante el periodo 2020. En tal sentido, el impacto de las medidas de recuperación se refleja en la clara restauración de los indicadores de liquidez a partir del tercer trimestre.

VI. CONCLUSIONES.

Con los resultados obtenidos se concluye que:

1. Se ha determinado que la Reactivación económica si incide en la liquidez de la Empresa Factoría Miguel Grau S.R.L.
2. Los beneficios obtenidos por la Reactivación Económica fueron; la incrementación de las ventas de los servicios y se obtuvo mayores ingresos, se contrató a personal nuevo para resolver las necesidades de los clientes, además que se habilitó un Plan para la vigilancia, prevención y control para poder cumplir con las exigencias del gobierno, finalmente, se facilitó el acceso a la obtención de capital de trabajo para el pago a corto plazo de sus proveedores. (ver tabla 4.1.)
3. La liquidez de la empresa Factoría Miguel Grau S.R.L. en el periodo 2021, se encontró que luego de examinar los resultados económicos y financieros la empresa tiene razón corriente, prueba ácida, prueba defensiva y capital de trabajo para ser frente a sus deudas a corto plazo. (ver tabla 4.2.)
4. Finalmente, las estrategias planteadas para incrementar la liquidez de la empresa Factoría Miguel Grau S.R.L. son; gestionar a los potenciales clientes y las ventas, pactar convenios con los proveedores, llevar un adecuado control financiero en el que se evidencie el flujo de caja y poder obtener una correcta planeación financiera, por último, reducir gastos realmente innecesarios.

VII. RECOMENDACIONES.

1. En cuanto al Gerente General de la empresa Factoría Miguel Grau S.R.L. se recomienda seguir aprovechando la reactivación económica a favor de la empresa para poder obtener la liquidez deseada y poder incrementar sus ventas, también se recomienda cumplir las estrategias planteadas para la correcta obtención de la liquidez esperada mediante la reactivación económica con el fin de reducir gastos y aumentar sus ingresos.
2. Se recomienda al área de gerencia continuar con los lineamientos y exigencias dadas por el estado, para que puedan seguir dando movimiento a la empresa con todos los beneficios que conlleva la reactivación económica que estamos pasando actualmente en el Perú y el mundo.
3. Se recomienda al área de Administración mantener los beneficios obtenidos que trajo consigo la reactivación económica con la finalidad de otorgar mayor ganancia a la empresa Factoría Miguel Grau S.R.L.
4. Se recomienda al área de Administración conservar la correcta liquidez de la empresa Factoría Miguel Grau S.R.L. para que así permita a la empresa costear su proceso de producción y mantener el costo de sus operaciones.

VIII. PROPUESTA.

Desarrollar de un plan económico- financiero que le permita prevenir la situación futura frente a una posible pandemia y poder tomar decisiones con el menor riesgo en la empresa Factoría Miguel Grau S.R.L. del distrito de Chimbote.

Justificación:

Terminada la aplicación de la guía de entrevista, se verifica que la empresa no cuenta con un plan económico-financiero que le permita prevenir su situación futura frente a una posible pandemia para que pueda tomar decisiones con el menor riesgo. Actualmente atravesamos una pandemia COVID-19, por lo cual no se tuvo ningún plan de contingencia para estos sucesos imprevistos, es por ello que la empresa se ve en la necesidad de tener un plan económico que haga frente a este tipo de dificultades. Por tal motivo se propone la implementación del plan económico para estar preparados y tomar mejores decisiones, con el propósito de menorar los indicadores de riesgo que existen y mejorar la liquidez de la empresa manteniéndola estable.

Objetivo general:

Determinar la ejecución de un Plan económico-financiero en la empresa Factoría Miguel Grau S.R.L. – Distrito de Chimbote.

Objetivos específicos:

1. Diseñar un Plan económico-financiero que le permita prevenir la situación futura frente a una posible pandemia y poder tomar decisiones con el menor riesgo en la empresa Factoría Miguel Grau S.R.L. del distrito de Chimbote,
2. Aplicar el Plan económico-financiero que le permita prevenir la situación futura frente a una posible pandemia y poder tomar decisiones con el menor riesgo en la empresa Factoría Miguel Grau S.R.L. del distrito de Chimbote.

3. Evaluar la aplicación del Plan económico-financiero que le permita prevenir la situación futura frente a una posible pandemia y poder tomar decisiones con el menor riesgo en la empresa Factoría Miguel Grau S.R.L. del distrito de Chimbote.

Implementación del plan económico- financiero que le permita prevenir la situación futura frente a una posible pandemia y poder tomar decisiones con el menor riesgo en la empresa Factoría Miguel Grau S.R.L. del distrito de Chimbote.

Funciones:

Área de gerencia:

1. Diseñar el plan económico-financiero tomando en cuentas los objetivos trazados.
2. Organizar el cumplimiento del plan económico-financiero en la empresa, tomando en cuenta el diseño, para prevenir riesgos futuros y tomar mejores decisiones.
3. Controlar el manejo del plan económico-financiero, aplicando capacitaciones a toda la empresa, que permitan brindar conocimiento del plan, para una mejora continua.
4. Dar seguimiento al cumplimiento del plan económico-financiero, para que se pueda ejecutar de la mejor manera, cumpliendo los objetivos trazados.

Área de administración:

1. Direccionar a los trabajadores a tener en mente en plan económico-financiero, con el fin de que estén preparados frente a posibles cambios.
2. Organizar y dar cuenta al área de gerencia el cumplimiento del plan económico-financiero.
3. Integrar a todos los trabajadores, con el fin de tener un mismo propósito de cumplir con los objetivos trazados, dar a conocer los beneficios que trae consigo el plan económico-financiero.

Colaboradores.

Las personas responsables que van a intervenir son el Gerente general y el administrador.

Incorporación del plan económico-financiero

El presente plan económico-financiero, tiene como propósito que la empresa cuente con un plan de contingencia ante una posible pandemia, que servirá para tomar decisiones minorando los riesgos financieros, con el fin de orientar a la empresa a sostener su liquidez y mejorarla constantemente, guiado por el gerente general y el área administrativa de la empresa Factoría Miguel Grau S.R.L.

Objetivos.

Implementar y capacitar los procedimientos y responsabilidades que se establezca el plan económico-financiero, cuidando la liquidez de la empresa largo plazo.

Responsables.

El cumplimiento del plan económico-financiero que se han establecido para el área de gerencia y administración es responsabilidad de los encargados como son: El gerente general y el administrador de la empresa.

Estrategias:

- Responsables de la ejecución del plan económico-financiero.
- Hacer un seguimiento del cumplimiento del plan económico-financiero.
- Recepción, verificación del plan económico-financiero con el fin de ponerlo en práctica.
- Realizar seguimiento y control de la ejecución del plan económico-financiero.

Recursos.

Humanos: Gerente general, administrador de la empresa.

Infraestructura: Evaluación del plan económico- financiero que le permita prevenir la situación futura frente a una posible pandemia y poder tomar decisiones con el menor riesgo en la empresa Factoría Miguel Grau S.R.L. del distrito de Chimbote.

Equipos: Útiles de oficina, computadora, impresora, licencias informáticas y escritorio.

Cronograma de actividades

Actividades	Responsable	Participantes	Horas
Diseñar el plan económico-financiero	Gerente general	Junta general	48
Implementación y capacitación del plan económico-financiero	Gerente general	Gerente general	3
Organización de plan económico-financiero	Administrador	Administrador	2
Control y monitoreo de la gestión del área administrativa	Administrador	Administrador	2

REFERENCIAS

Altamirano, L. (2020). *La liquidez en la empresa Tecocha S.A Chiclayo* (Tesis de Pregrado). Universidad Señor de Sipán, Perú.

<https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/7168/Altamirano%20Pe%C3%B1a%20Leydi%20Banesa.pdf?sequence=1>

Arellano, J. y Sánchez, A. (2019). *El alcance de los enfoques de vulnerabilidad y pobreza para la definición de la población objetivo en programas sociales*. Gestión y política pública.

https://ucv.primo.exlibrisgroup.com/discovery/fulldisplay?docid=cdi_gale_infotraca_cademiconefile_A601325752&context=PC&vid=51UCV_INST:UCV&lang=es&search_scope=MyInst_and_CI&adaptor=Primo%20Central&tab=Everything&query=any,contains,poblacion%20definicion&offset=0

Asociación Peruana de Agentes Marítimos (2020). *MINDEF cede más de 20 hectáreas de la base naval del Callao para construcción de antepuerto*.

<https://apam-peru.com/web/mindef-cede-mas-de-20-hectareas-de-la-base-naval-del-callao-para-construccion-de-antepuerto/>

Castrellón, X., Cuevas, G. y Calderon, E. (2021). *La importancia de los estados financieros en la toma de decisiones financiera-contables*. Universidad Panamá, Panamá.

<http://portal.amelica.org/ameli/journal/221/2212240006/2212240006.pdf>.

Congreso de la República (2021). *Plan para la vigilancia, prevención y control de Covid-19 en el Congreso de la República*.

https://www.congreso.gob.pe/Docs/spa/files/documentos/actualizacion_plan_vigilancia_29012021_covid.pdf

Deloitte (2021). *El impacto económico de COVID-19 (nuevo coronavirus)*.

<https://www2.deloitte.com/ec/es/pages/strategy/articles/el-impacto-economico-de-covid-19--nuevo-coronavirus-.html>

Diario El Peruano (08 de enero del 2021). *Resolución N.º 0003-2021/SBNC*.
Ministerio de Economía y Finanzas.

<https://busquedas.elperuano.pe/download/url/oficializan-el-nuevo-plan-para-la-vigilancia-prevencion-y-resolucion-no-0003-2021sbn-1918404-1>

El País (2020). *La empresa que mantiene los buques a flote*.

https://elpais.com/economia/2020/06/26/actualidad/1593169969_496142.html

Gutiérrez, A. y Zeña, E. (2019). *Análisis de la Liquidez y la Solvencia y su incidencia en la Estructura Financiera de Conecta Retail S.A. en los años 2013-2017* (Tesis de Pregrado). Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo, Perú.

https://tesis.usat.edu.pe/bitstream/20.500.12423/2705/1/TL_GutierrezBazanAna_Ze%C3%B1aBalderaEdwin.pdf

Loor, M. (2018). *Análisis de las propuestas de Reactivación Económica para el Sector Turístico de Manabí, Post 16 A* (Tesis de pregrado). Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí, Ecuador.

<https://repositorio.espam.edu.ec/bitstream/42000/930/1/TAE156.pdf>

Márquez, R. y Orihuela, G. (2021). *Medidas de reactivación económica en tiempos de COVID-19 y su incidencia en la liquidez de la empresa Representaciones y Servicios M&V S.R.L, Chimbote – 2020* (Tesis de Pregrado). Universidad Cesar Vallejo, Perú.

https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/85643/M%c3%a1riquez_SRE-Orihuela_LGA-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Ministerio de Economía y Finanzas (2013). *Norma Internacional de Información Financiera 7 Instrumentos Financieros: Información a Revelar*.

https://www.mef.gob.pe/contenidos/conta_public/con_nor_co/no_oficializ/nor_internacional/ES_GVT_IFRS07_2013.pdf

Ministerio de Industria, Comercio y Turismo (2017). *Contrato temporal*. Portal Pyme: España.

<http://www.ipyme.org/es->

[ES/ContratacionLaboral/CTemporal/Paginas/ContratoTemporalCaract.aspx#:~:text=El%20contrato%20temporal%20es%20aquel,trabajador%20por%20un%20tiempo%20determinado.](http://www.ipyme.org/es-ES/ContratacionLaboral/CTemporal/Paginas/ContratoTemporalCaract.aspx#:~:text=El%20contrato%20temporal%20es%20aquel,trabajador%20por%20un%20tiempo%20determinado.)

Moreno, A., Ospitia, M., Brown, K. y Martínez, R. (2021). *La reactivación económica: factores que deben tenerse en cuenta para el diseño de estrategias concretas para pequeñas empresas* (Tesis de Pregrado). Universidad EAN, Bogotá.

https://repository.universidadean.edu.co/bitstream/handle/10882/10779/BrownKiar_a2021.pdf?sequence=3

Baena, G. (2017). *Metodología de la investigación*. (3ª. Ed.). Grupo Editorial Patria.

http://www.biblioteca.cij.gob.mx/Archivos/Materiales_de_consulta/Drogas_de_Abu_so/Articulos/metodologia%20de%20la%20investigacion.pdf

Ñaupas, H., Palacios, J., Valdivia, M. y Romero, H. (2018). *Metodología de la investigación: Cuantitativa – Cualitativa y Redacción de la Tesis*.

<https://drive.google.com/drive/folders/1r3XelFaoKKoomgSHK4cfFcgbAWa1Rpyw>

Ortiz, E. (2020). *Reactivación económica post Covid y la mitigación del Cambio Climático en los países de la CAN*.

https://www.kas.de/documents/273477/8706787/Reactivaci%C3%B3n+econ%C3%B3mica+post+Covid+y+la+mitigaci%C3%B3n+del+Cambio+Clim%C3%A1tico+en+los+pa%C3%ADses+de+la+CAN_VF.pdf/0307f870-e3f7-5bc5-ee07-5bf86ebd5005?version=1.0&t=1604618724851

Perozo, A. (2005). *El impacto de la gestión tecnológica en el contexto empresarial*. Universidad Nacional Experimental Rafael María Baralt Cabimas, Venezuela.

<https://www.redalyc.org/pdf/309/30990214.pdf>.

Pinelo, A., & Miguel, A. (28 de abril de 2022). *Ratios o Razones Financieras*.
hdl.handle.net:

<https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/622323/Art%C3%ADculo%20de%20ratios2.pdf?sequence=2&isAllowed=y>

Pizarro, W. (2021). *Reactivación Económica de las Microempresas del Sector Textil de Gamarra; en el marco del COVID-19-2020* (Tesis de Maestría). Universidad Cesar Vallejo, Perú.

https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/64513/Pizarro_SWA-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Pomalaza, G. (2017). *La Administración de la Liquidez y su efecto en el Resultado de las empresas arrendadoras de Centros Comerciales de Lima Metropolitana* (Tesis de Pregrado). Universidad San Martín de Porres, Perú.

https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/2756/pomalaza_ogc.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Quiroz, L. (2021). *Alternativas de reactivación económica post Covid-19 durante el segundo semestre del año 2020 para el sector de comidas rápidas en Guayaquil* (Tesis de Pregrado). Universidad Politécnica Salesiana Ecuador, Ecuador.

<https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/20804/2/UPS-GT003347.pdf>

Romero, R. (1997). *Marketing*. Editora Palmir EIRL, Perú.

<http://www.estudiovbz.com/164b.html>

Solís, M. et al. (2017). *La importancia de la liquidez, rentabilidad, inversión y toma de decisiones en la gestión financiera empresarial para la obtención de recursos en la industria de la pesca de pelágicos menores en Ensenada, B.C.* Universidad Autónoma de Baja California, México.

http://www.aeca1.org/pub/on_line/comunicaciones_xviiicongresoaeaca/cd/161c.pdf

Uriza, H. (2019). *Gestión del Riesgo de Liquidez y su Impacto en la Gestión Integral de la empresa* (Tesis de Pregrado). Universidad Católica de Colombia, Colombia.

<https://repository.ucatolica.edu.co/bitstream/10983/23640/1/GESTI%C3%93N%20DEL%20RIESGO%20DE%20LIQUIDEZ%20Y%20SU%20IMPACTO%20EN%20LA%20GESTI%C3%93N%20INTEGRAL%20DE%20LA%20EMPRESA.pdf>.

Velásquez, V. (2018). *Análisis de la Liquidez y Rentabilidad del periodo 2013 al 2017 y propuesta de una Planificación Financiera para la empresa "Fibrater S.R.L." Chimbote, 2018* (Tesis de Pregrado). Universidad César Vallejo, Perú.

https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/26280/Vel%c3%a1squez_CVM.pdf?sequence=1&isAllowed=y.

Hernández, J. (2021). *Fondo de apoyo empresarial para la reactivación económica como consecuencia del COVID-19 en las MYPES del mercado modelo de Piura 2020*(Tesis de Pregrado). Universidad Cesar Vallejo, Perú.

<https://hdl.handle.net/20.500.12692/76589>

Diario El Peruano (03 de mayo del 2020). *Resolución N.º 0080-2020 PCM* Presidencia Del Consejo De Ministros.

<https://busquedas.elperuano.pe/download/url/decreto-supremo-que-aprueba-la-reanudacion-de-actividades-ec-decreto-supremo-n-080-2020-pcm-1865987-1>

ANEXOS

Anexo 1.

Matriz de operacionalización de variables.

Variables	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala	Instrumento
	La reactivación económica es el reavivamiento de una actividad o economía, que se encontraba en periodo de crisis, su principal objetivo es normalizar a través de estrategias el buen dinamismo y proporcionar una mejor calidad de vida. (Loor, 2018)	Se enfoca en volver a activar la economía de la empresa a nivel económico.	Ventas Contrato Temporal Avances tecnológicos	Ingresos netos Ingresos brutos Especialidad Duración Implementación Canales informáticos Solicitud informativa	Ordinal Ordinal Ordinal	Instrumento
Reactivación económica			Plan para la vigilancia, prevención y control	Aprobación del plan	Ordinal	Guía de entrevista

Liquidez	La liquidez es la disposición que tiene una empresa para realizar el pago monetario a cambio de un bien o servicio determinado y que, se realiza mediante un correcto análisis financiero. (Altamirano, 2020)	El enfoque dado a la liquidez se basa en el análisis de los Estados Financieros del periodo de investigación, aplicando las dimensiones correspondientes.	Razón corriente	Determinación circulante $LG = \frac{ACTIVO\ CORRIENTE}{PASIVO\ CORRIENTE}$	Razón
			Prueba ácida	Relación de existencias $PA = \frac{A.C. - EXIST. - G.P.A}{PASIVO\ CORRIENTE}$	Razón
			Prueba defensiva	Cálculo de cuentas líquidas $PD = \frac{CAJAY\ BANCOS}{PASIVO\ CORRIENTE}$	Razón
			Capital de trabajo neto	Determinación de capital $CT = ACT\ CTE. - PAS\ CTE.$	Razón

Guía de análisis documental

Nota. Marco teórico

Anexo 2.

Instrumentos de recolección de datos.

2.1. *Guía de entrevista para evaluar la reactivación económica.*

Estimado Colaborador:

Estimado colaborador reciba un saludo cordial, hacerle de conocimiento que estamos realizando una investigación en el campo empresarial, con el propósito de conocer la realidad sobre la reactivación económica y la liquidez en la empresa, y así contribuir con un plan de estrategias. Debido a ello, contamos con su apoyo respondiendo al cuestionario definido, especificando que su respuesta es anónima y sirve sólo para fines de investigación.

Instructivo: Lea atentamente la interrogante y responda a las siguientes preguntas:

N°	Ítems	Criterios de valoración					Comentario
		Siempre	Casi siempre	A veces	Casi nunca	Nunca	
Dimensión Ventas		5	4	3	2	1	
1	¿Ustedes percibieron en la pandemia ingresos positivos?						
2	¿La utilidad percibida fue positiva después de haber descontado impuestos?						
3	¿Consideran que los ingresos producidos fueron acordes a los estimados?						
4	¿Los ingresos brutos iban acorde a los ideales de la empresa?						
Dimensión Contrato Temporal							
5	¿Las contrataciones realizadas se realizaron en base a la experiencia?						
6	Como medio de reactivación, ¿se contrató personas aptas y capacitadas?						

7	¿Existió una renovación de contrato a los trabajadores despedidos?						
8	¿Se estableció una duración específica para cada trabajador que firmó contrato?						
Dimensión Avances tecnológicos							
9	¿Se buscó implementar la empresa con nuevas tecnologías?						
10	¿Se pensó en adquirir un software para el funcionamiento operativo?						
11	¿Se optó por la difusión de la empresa mediante las redes sociales?						
12	¿Cree que las redes sociales son medios de gran relevancia para el incremento de los ingresos?						
Dimensión Plan para la vigilancia, prevención y control							
13	¿Se envió el plan COVID a las autoridades encargadas?						
14	¿El envío de la solicitud permitió la reactivación económica en la empresa?						
15	¿La empresa reinició sus operaciones por estar ubicada en las fases detalladas?						
16	¿Cree que la aprobación del plan COVID fue de relevancia para el funcionamiento de la empresa?						
17	¿La empresa cumplió con los lineamientos post pandemia dados por el Estado?						

2.2 Entrevista realizada al área de administración

Estimado Colaborador:

Estimado colaborador reciba un saludo cordial, hacerle de conocimiento que estamos realizando una investigación en el campo empresarial, con el propósito de conocer la realidad sobre la reactivación económica y la liquidez en la empresa, y así contribuir con un plan de estrategias. Debido a ello, contamos con su apoyo respondiendo al cuestionario definido, especificando que su respuesta es anónima y sirve sólo para fines de investigación.

Instructivo: Lea atentamente la interrogante y responda a las siguientes preguntas:

N°	Ítems	Criterios de valoración					Comentario
		Siempre	Casi siempre	A veces	Casi nunca	Nunca	
Dimensión Ventas		5	4	3	2	1	
1	¿Ustedes percibieron en la pandemia ingresos positivos?				X		Casi nunca debido a que los ingresos disminuyeron considerablemente ya que no se podía trabajar con normalidad.
2	¿La utilidad percibida fue positiva después de haber descontado impuestos?			X			Mejora un poco la situación, pero no en su totalidad ya que los ingresos eran menores debido a la Pandemia.
3	¿Consideran que los ingresos producidos fueron acordes a los estimados?				X		Casi nunca porque los ingresos estimados eran mayores a los ingresos reales.

4	¿Los ingresos brutos iban acorde a los ideales de la empresa?				X		Pocas veces debido a que las ventas de los servicios disminuyeron en la pandemia.
Dimensión Contrato Temporal							
5	¿Las contrataciones realizadas se realizaron en base a la experiencia?		X				Si, por el riesgo que se da al utilizar las máquinas.
6	Como medio de reactivación, ¿se contrató personas aptas y capacitadas?		X				Si, también se brinda capacitación a los trabajadores constantemente para minimizar riesgos.
7	¿Existió una renovación de contrato a los trabajadores despedidos?					X	No, porque los despidos generalmente se dan por el incumplimiento de las normas de la empresa.
8	¿Se estableció una duración específica para cada trabajador que firmó contrato?	X					Si, en cada contrato se especifica el tiempo del contrato.
Dimensión Avances tecnológicos							
9	¿Se buscó implementar la empresa con nuevas tecnologías?				X		Pocas veces, debido a que no se cuenta con los medios necesarios.
10	¿Se pensó en adquirir un software para el funcionamiento operativo?				X		Se pensó a veces pero por el costo muy elevado se dejó de lado.

11	¿Se optó por la difusión de la empresa mediante las redes sociales?				X	Casi nunca, en realidad la empresa no se encuentra en las redes sociales.
12	¿Cree que las redes sociales son medios de gran relevancia para el incremento de los ingresos?				X	Podría ser buena idea la difusión de la empresa por ese medio social.
Dimensión Plan para la vigilancia, prevención y control						
13	¿Se envió el plan COVID a las autoridades encargadas?	X				Si, para cumplir con lo establecido en la ley
14	¿El envío de la solicitud permitió la reactivación económica en la empresa?	X				Si, para seguir trabajando.
15	¿La empresa reinició sus operaciones por estar ubicada en las fases detalladas?	X				Si, se espera a que llegue la fase dictada por el estado.
16	¿Cree que la aprobación del plan COVID fue de relevancia para el funcionamiento de la empresa?	X				Si, porque si no se plan covid, no se puede trabajar.
17	¿La empresa cumplió con los lineamientos post pandemia dados por el Estado?		X			Casi siempre, en algunos casos tuvo observaciones.

2.3. Entrevista realizada al área de gerencia.

Estimado Colaborador:

Estimado colaborador reciba un saludo cordial, hacerle de conocimiento que estamos realizando una investigación en el campo empresarial, con el propósito de conocer la realidad sobre la reactivación económica y la liquidez en la empresa, y así contribuir con un plan de estrategias. Debido a ello, contamos con su apoyo respondiendo al cuestionario definido, especificando que su respuesta es anónima y sirve sólo para fines de investigación.

Instructivo: Lea atentamente la interrogante y responda a las siguientes preguntas:

N°	Ítems	Criterios de valoración					Comentario
		Siempre	Casi siempre	A veces	Casi nunca	Nunca	
Dimensión Ventas		5	4	3	2	1	
1	¿Ustedes percibieron en la pandemia ingresos positivos?			X			En algunos meses si percibimos ingresos no tan bajos como se dio en algunos meses.
2	¿La utilidad percibida fue positiva después de haber descontado impuestos?		X				Si, gracias al descuento se pudo percibir mejores ingresos.
3	¿Consideran que los ingresos producidos fueron acordes a los estimados?		X				Si, muchas veces fueron similares los ingresos estimados con los producidos.

4	¿Los ingresos brutos iban acorde a los ideales de la empresa?		X				Si muchas veces fueron buenos a pesar de la pandemia.
Dimensión Contrato Temporal							
5	¿Las contrataciones realizadas se realizaron en base a la experiencia?	X					Si, porque para el tipo de trabajo que se realiza se necesita personal con experiencia.
6	Como medio de reactivación, ¿se contrató personas aptas y capacitadas?	X					Si, para que no hallan problemas.
7	¿Existió una renovación de contrato a los trabajadores despedidos?					X	No, no volvemos a contratar a personas que despedimos.
8	¿Se estableció una duración específica para cada trabajador que firmó contrato?	X					Si, en el contrato se especifica.
Dimensión Avances tecnológicos							
9	¿Se buscó implementar la empresa con nuevas tecnologías?		X				Si, a veces se busca implementar tecnología para el área administrativa.
10	¿Se pensó en adquirir un software para el funcionamiento operativo?			X			Si, se pensó pero no lo hicimos por el costo alto.

11	¿Se optó por la difusión de la empresa mediante las redes sociales?				X	No, la empresa no esta en redes sociales.
12	¿Cree que las redes sociales son medios de gran relevancia para el incremento de los ingresos?			X		Si, son importantes en esta era tecnologica. que se esta viviendo.
Dimensión Plan para la vigilancia, prevención y control						
13	¿Se envió el plan COVID a las autoridades encargadas?	X				Si, para poder trabajar con normalidad.
14	¿El envío de la solicitud permitió la reactivación económica en la empresa?	X				Si, gracias a la reactivación mejoraran los ingresos para la empresa y por ende a los trabajadores.
15	¿La empresa reinició sus operaciones por estar ubicada en las fases detalladas?			X		Si, pero antes de eso venia funcionando con la puerta cerrada.
16	¿Cree que la aprobación del plan COVID fue de relevancia para el funcionamiento de la empresa?		X			Si, con el plan covid se pudo dar un gran avance a la normalidad.
17	¿La empresa cumplió con los lineamientos post pandemia dados por el Estado?		X			Si, actualmente los estamos cumpliendo de acuerdo a ley.

FICHA TÉCNICA DEL INSTRUMENTO

1. **Nombre del instrumento:** Entrevista para evaluar la reactivación económica.
2. **Autor:** Avalos Silva Ricardo Ramon.
3. **Objetivo:** Recoger información para evaluar la reactivación económica de la empresa Factoría Miguel Grau S.R.L., de manera general y específica.
4. **Usuarios:** Colaboradores de la empresa Factoría Miguel Grau S.R.L.
5. **Tiempo:** 40 minutos
6. **Técnica:** Entrevista
7. **Organización de ítems:**

Dimensiones	Indicadores	Ítems
Ventas	<ul style="list-style-type: none"> • Ingresos netos • Ingresos brutos 	1. ¿Ustedes percibieron en la pandemia ingresos positivos? 2. ¿La utilidad percibida fue positiva después de haber descontado impuestos? 3. ¿Consideran que los ingresos producidos fueron acordes a los estimados? 4. ¿Los ingresos brutos iban acorde a los ideales de la empresa? 5. ¿Las contrataciones realizadas se realizaron en base a la experiencia? 6. Como medio de reactivación, ¿se contrató personas aptas y capacitadas?
Contrato Temporal	<ul style="list-style-type: none"> • Especialidad • Duración 	7. ¿Existió una renovación de contrato a los trabajadores despedidos? 8. ¿Se estableció una duración específica para cada trabajador que firmó contrato? 9. ¿Se buscó implementar la empresa con nuevas tecnologías?
Avances tecnológicos	<ul style="list-style-type: none"> • Implementación • Canales informáticos 	10. ¿Se pensó en adquirir un software para el funcionamiento operativo? 11. ¿Se optó por la difusión de la empresa mediante las redes sociales? 12. ¿Cree que las redes sociales son medios de gran relevancia para el incremento de los ingresos?

Plan para la vigilancia,
prevención y control

- Solicitud
informativa
- Aprobación del
plan

13. ¿Se envió el plan COVID a las autoridades encargadas?

14. ¿El envío de la solicitud permitió la reactivación económica en la empresa?

15. ¿La empresa reinició sus operaciones por estar ubicada en las fases detalladas?

16. ¿Cree que la aprobación del plan COVID fue de relevancia para el funcionamiento de la empresa?

17. ¿La empresa cumplió con los lineamientos post pandemia dados por el Estado?

Escalas de conversión de intervalo de la variable reactivación económica y sus dimensiones.

Nivel de competencias emocionales					
Variable	Total, de ítems	Puntaje	Escala	Valoración	Descripción
Reactivación económica	17	85	17-31	Muy Bajo	La empresa cumple con el 38% de atención frente a las exigencias requeridas.
			32-45	Bajo	La empresa cumple con el 45% de atención frente a las exigencias requeridas.
			46-59	Regular	La empresa cumple con el 60% de atención frente a las exigencias requeridas.
			60-73	Alto	La empresa cumple con el 72% de atención frente a las exigencias requeridas.
			74-85	Muy Alto	La empresa cumple con el 92% de atención frente a las exigencias requeridas.
Dimensiones de estructura contable					
Dimensión	Total, de ítems	Puntaje	Escala	Valoración	Descripción
Ventas	4	20	4-7	Muy Bajo	La empresa cumple con el 38% de atención frente a las exigencias requeridas.
			8-10	Bajo	La empresa cumple con el 45% de atención frente a las exigencias requeridas.
			11-13	Regular	La empresa cumple con el 60% de atención frente a las exigencias requeridas.
			14-17	Alto	La empresa cumple con el 72% de atención frente a las exigencias requeridas.
			18-20	Muy Alto	La empresa cumple con el 92% de atención frente a las exigencias requeridas.
Contrato Temporal	4	20	4-7	Muy Bajo	La empresa cumple con el 38% de atención frente a las exigencias requeridas.
			8-10	Bajo	La empresa cumple con el 45% de atención frente a las exigencias requeridas.
			11-13	Regular	La empresa cumple con el 60% de atención frente a las exigencias requeridas.

			14-17	Alto	La empresa cumple con el 72% de atención frente a las exigencias requeridas.
			18-20	Muy Alto	La empresa cumple con el 92% de atención frente a las exigencias requeridas.
Avances tecnológicos	4	20	4-7	Muy Bajo	La empresa cumple con el 38% de atención frente a las exigencias requeridas.
			8-10	Bajo	La empresa cumple con el 45% de atención frente a las exigencias requeridas.
			11-13	Regular	La empresa cumple con el 60% de atención frente a las exigencias requeridas.
			14-17	Alto	La empresa cumple con el 72% de atención frente a las exigencias requeridas.
			18-20	Muy Alto	La empresa cumple con el 92% de atención frente a las exigencias requeridas.
Plan para la vigilancia, prevención y control	5	25	5-9	Muy Bajo	La empresa cumple con el 38% de atención frente a las exigencias requeridas.
			9-13	Bajo	La empresa cumple con el 45% de atención frente a las exigencias requeridas.
			14-17	Regular	La empresa cumple con el 60% de atención frente a las exigencias requeridas.
			18-21	Alto	La empresa cumple con el 72% de atención frente a las exigencias requeridas.
			22-25	Muy Alto	La empresa cumple con el 92% de atención frente a las exigencias requeridas.

MATRIZ DE VALIDACIÓN (VARIABLE 1)

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DE LOS INSTRUMENTOS

GUÍA DE ENTREVISTA PARA EVALUAR LA REACTIVACIÓN ECONÓMICA								
N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Observaciones
		SI	NO	SI	NO	SI	NO	
	Dimensión 1. Ventas							
1	¿Ustedes percibieron en la pandemia ingresos positivos?	X		X		X		
2	¿La utilidad percibida fue positiva después de haber descontado impuestos?	X		X		X		
3	¿Consideran que los ingresos producidos fueron acordes a los estimados?	X		X		X		
4	¿Los ingresos brutos iban acorde a los ideales de la empresa?	X		X		X		
	Dimensión 2. Contrato Temporal							
5	¿Las contrataciones realizadas se realizaron en base a la experiencia?	X		X		X		
6	Como medio de reactivación, ¿se contrató personas aptas y capacitadas?	X		X		X		
7	¿Existió una renovación de contrato a los trabajadores despedidos?	X		X		X		
8	¿Se estableció una duración específica para cada trabajador que firmó contrato?	X		X		X		
	Dimensión 3. Avances tecnológicos							
9	¿Se buscó implementar la empresa con nuevas tecnologías?	X		X		X		
10	¿Se pensó en adquirir un software para el funcionamiento operativo?	X		X		X		
11	¿Se optó por la difusión de la empresa mediante las redes sociales?	X		X		X		
12	¿Cree que las redes sociales son medios de gran relevancia para el incremento de los ingresos?	X		X		X		

	Dimensión 4. Plan para vigilancia, prevención y control						
13	¿Se envió el plan covid a las autoridades encargadas?	X		X		X	
14	¿El envío de la solicitud permitió la reactivación económica en la empresa?	X		X		X	
15	¿La empresa reinició sus operaciones por estar ubicada en las fases detalladas?	X		X		X	
16	¿Cree que la aprobación del plan covid fue de relevancia para el funcionamiento de la empresa?	X		X		X	
17	¿La empresa cumplió con los lineamientos post pandemia dados por el Estado?	X		X		X	

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Cuestionario aprobado para su aplicación

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [X]** **Aplicable después de corregir []** **No aplicable []**

Apellidos y nombres del juez validador: Golcochea Maqui Armando Joe

ORCID: 0000-0001-8976-8670

Especialidad del validador: Magister en Gestión Pública

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Junio 15, del 2022



Armando J. Golcochea Maqui
MAGISTER EN GESTIÓN PÚBLICA

**Firma del Experto Informante
ORCID**

DATOS DEL EVALUADOR Y VALORACIÓN DEL INSTRUMENTO

NOMBRE DEL INSTRUMENTO: Guía de entrevista para evaluar la reactivación económica

OBJETIVO: Conocer la realidad sobre la reactivación económica y la liquidez en la empresa, y así contribuir con un plan de estrategias.

DIRIGIDO A: Colaboradores de la empresa Factoría Miguel Grau S.R.L. – Chimbote

APELLIDOS Y NOMBRES DEL EVALUADOR: Goicochea Maqui Armando Joe

GRADO ACADÉMICO DEL EVALUADOR: Magister en Gestión Pública

VALORACIÓN:

Aprobado	Desaprobado
X	



Armando J. Goicochea Maqui
MAGISTER EN GESTIÓN PÚBLICA

Mg. Goicochea Maqui Armando Joe
DNI: 45978791
Orcid: 0000-0001-8976-8670

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DE LOS INSTRUMENTOS

GUÍA DE ENTREVISTA PARA EVALUAR LA REACTIVACIÓN ECONÓMICA								
N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Observaciones
		SI	NO	SI	NO	SI	NO	
	Dimensión 1. Ventas							
1	¿Ustedes percibieron en la pandemia ingresos positivos?	X		X		X		
2	¿La utilidad percibida fue positiva después de haber descontado impuestos?	X		X		X		
3	¿Consideran que los ingresos producidos fueron acordes a los estimados?	X		X		X		
4	¿Los ingresos brutos iban acorde a los ideales de la empresa?	X		X		X		
	Dimensión 2. Contrato Temporal							
5	¿Las contrataciones realizadas se realizaron en base a la experiencia?	X		X		X		
6	Como medio de reactivación, ¿se contrató personas aptas y capacitadas?	X		X		X		
7	¿Existió una renovación de contrato a los trabajadores despedidos?	X		X		X		
8	¿Se estableció una duración específica para cada trabajador que firmó contrato?	X		X		X		
	Dimensión 3. Avances tecnológicos							
9	¿Se buscó implementar la empresa con nuevas tecnologías?	X		X		X		
10	¿Se pensó en adquirir un software para el funcionamiento operativo?	X		X		X		
11	¿Se optó por la difusión de la empresa mediante las redes sociales?	X		X		X		
12	¿Cree que las redes sociales son medios de gran relevancia para el incremento de los ingresos?	X		X		X		

DATOS DEL EVALUADOR Y VALORACIÓN DEL INSTRUMENTO

	Dimensión 4. Plan para vigilancia, prevención y control						
13	¿Se envió el plan covid a las autoridades encargadas?	X		X		X	
14	¿El envío de la solicitud permitió la reactivación económica en la empresa?	X		X		X	
15	¿La empresa reinició sus operaciones por estar ubicada en las fases detalladas?	X		X		X	
16	¿Cree que la aprobación del plan covid fue de relevancia para el funcionamiento de la empresa?	X		X		X	
17	¿La empresa cumplió con los lineamientos post pandemia dados por el Estado?	X		X		X	

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Cuestionario aprobado para su aplicación

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [X]** **Aplicable después de corregir []** **No aplicable []**

Apellidos y nombres del juez validador: García Álvarez Carlos Leopoldo

ORCID: 0000-0003-2525-7737

Especialidad del validador: Magister en Finanzas

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Junio 15, del 2022



Firma del Experto Informante
ORCID

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DE LOS INSTRUMENTOS

GUÍA DE ENTREVISTA PARA EVALUAR LA REACTIVACIÓN ECONÓMICA								
N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Observaciones
		SI	NO	SI	NO	SI	NO	
	Dimensión 1. Ventas							
1	¿Ustedes percibieron en la pandemia ingresos positivos?	X		X		X		
2	¿La utilidad percibida fue positiva después de haber descontado impuestos?	X		X		X		
3	¿Consideran que los ingresos producidos fueron acordes a los estimados?	X		X		X		
4	¿Los ingresos brutos iban acorde a los ideales de la empresa?	X		X		X		
	Dimensión 2. Contrato Temporal							
5	¿Las contrataciones realizadas se realizaron en base a la experiencia?	X		X		X		
6	Como medio de reactivación, ¿se contrató personas aptas y capacitadas?	X		X		X		
7	¿Existió una renovación de contrato a los trabajadores despedidos?	X		X		X		
8	¿Se estableció una duración específica para cada trabajador que firmó contrato?	X		X		X		
	Dimensión 3. Avances tecnológicos							
9	¿Se buscó implementar la empresa con nuevas tecnologías?	X		X		X		
10	¿Se pensó en adquirir un software para el funcionamiento operativo?	X		X		X		
11	¿Se optó por la difusión de la empresa mediante las redes sociales?	X		X		X		
12	¿Cree que las redes sociales son medios de gran relevancia para el incremento de los ingresos?	X		X		X		

	Dimensión 4. Plan para vigilancia, prevención y control						
13	¿Se envió el plan covid a las autoridades encargadas?	X		X		X	
14	¿El envío de la solicitud permitió la reactivación económica en la empresa?	X		X		X	
15	¿La empresa reinició sus operaciones por estar ubicada en las fases detalladas?	X		X		X	
16	¿Cree que la aprobación del plan covid fue de relevancia para el funcionamiento de la empresa?	X		X		X	
17	¿La empresa cumplió con los lineamientos post pandemia dados por el Estado?	X		X		X	

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Cuestionario aprobado para su aplicación

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [X]** **Aplicable después de corregir []** **No aplicable []**

Apellidos y nombres del juez validador: Espejo Chacón Luis Fernando

ORCID: 0000-0003-3776-2490

Especialidad del validador: Doctor en Contabilidad y Finanzas

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Junio 15, del 2022



Dr. CRCC, Luis F. Espejo Chacón
MATRICULA N° 06-882

**Firma del Experto Informante
ORCID**

DATOS DEL EVALUADOR Y VALORACIÓN DEL INSTRUMENTO

NOMBRE DEL INSTRUMENTO: Guía de entrevista para evaluar la reactivación económica

OBJETIVO: Conocer la realidad sobre la reactivación económica y la liquidez en la empresa, y así contribuir con un plan de estrategias.

DIRIGIDO A: Colaboradores de la empresa Factoría Miguel Grau S.R.L. – Chimbote

APELLIDOS Y NOMBRES DEL EVALUADOR: Espejo Chacón Luis Fernando

GRADO ACADÉMICO DEL EVALUADOR: Doctor en Contabilidad y Finanzas

VALORACIÓN:

Aprobado	Desaprobado
X	



Dr. CPCC, Luis F. Espejo Chacón
MATRÍCULA N° 06-882

Dr. Espejo Chacón Luis Fernando

DNI:

Orcid: 0000-0003-3776-2490

Análisis de la validación de contenido a nivel de expertos

“Guía de entrevista sobre reactivación económica”

Del análisis consolidado del coeficiente de validez de contenido a través de la V de Aiken a 3 expertos consultados sobre los ítems propuestos en la “Guía de entrevista sobre toma de decisiones” no sugiere corrección o eliminación de ítem alguno, por ser > 0.80 y ≤ 1.00 (1.00). Por lo que se considera que la “Guía de entrevista sobre reactivación económica” posee una fuerte validez de contenido.

Validez de contenido general y específico

Dimensión	Ítems	Criterios	Expertos			Total (S)	V. Aiken	Validez por ítems
			1	2	3			
Ventas	item1	Pertinencia	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
		Relevancia	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
		Claridad	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
	item2	Pertinencia	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
		Relevancia	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
		Calidad	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
	item3	Pertinencia	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
		Relevancia	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
		Claridad	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
	item4	Pertinencia	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
		Relevancia	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
		Claridad	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
Contrato Temporal	item5	Pertinencia	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
		Relevancia	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
		Calidad	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
	item6	Pertinencia	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
		Relevancia	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
		Claridad	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
	item7	Pertinencia	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
		Relevancia	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
		Claridad	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
	item8	Pertinencia	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
		Relevancia	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
		Claridad	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
item9	Pertinencia	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte	
	Relevancia	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte	

Avances tecnológicos	item10	Claridad	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
		Pertinencia	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
		Relevancia	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
	item11	Claridad	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
		Pertinencia	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
		Relevancia	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
	item12	Claridad	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
		Pertinencia	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
		Relevancia	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
Plan para la vigilancia, prevención y control	item13	Pertinencia	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
		Relevancia	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
		Claridad	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
	item14	Pertinencia	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
		Relevancia	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
		Claridad	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
	item15	Pertinencia	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
		Relevancia	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
		Claridad	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
	item16	Pertinencia	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
		Relevancia	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
		Claridad	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
item17	Pertinencia	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte	
	Relevancia	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte	
	Claridad	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte	
Total							1.00	Validez fuerte

Consolidado de validez de contenido

Dimensión	Pertinencia	Relevancia	Claridad	Puntuación específica
Ventas	1.00	1.00	1.00	1.00
Contrato Temporal	1.00	1.00	1.00	1.00
Avances tecnológicos	1.00	1.00	1.00	1.00
Plan para la vigilancia, prevención y control	1.00	1.00	1.00	1.00
Puntuación general	1.00	1.00	1.00	1.00

Análisis de confiabilidad del instrumento.

“Guía de entrevista para evaluar la reactivación económica”

Se aplicó una prueba piloto del “Guía de entrevista para evaluar la reactivación económica” a una muestra no probabilística por conveniencia de 6 colaboradores de diferentes compañías del mismo rubro que la empresa Factoría Miguel Grau S.R.L., sin afectar a la muestra de estudio, con el objetivo de depurar los 17 ítems propuestos en el instrumento. Del análisis de los coeficientes de correlación corregido ítem-total en sus cinco dimensiones del “Guía de entrevista para evaluar la reactivación económica” no sugiere la eliminación de ítem alguno, por ser superiores a 0.20; así mismo el valor del coeficiente de consistencia interna Alpha de Cronbach del instrumento es de 0.95, en promedio y de sus dimensiones (0.63 en Ventas, 1.64 en Contrato Temporal, 0.97 en Avances tecnológicos y 0.57 en Plan para la vigilancia, prevención y control). La puntuación de los ítems (oscilaron entre 0.25 y 0.98). Por lo que se considera que el “Guía de entrevista para evaluar la reactivación económica” tiene una alta confiabilidad.

Coefficiente de correlación corregido ítem-total

ITEMS	Ventas	Contrato Temporal	Avances tecnológicos	Plan para la vigilancia, prevención y control
I1	0.14			
I2	-0.05			
I3	0.05			
I4	-0.16			
I5		0.11		
I6		-0.13		
I7		0.29		
I8		0.22		
I9			0.17	
I10			0.07	
I11			0.33	
I12			0.22	
I13				0.28
I14				0.10

I15				0.60
I16				0.40
I17				1.00
CORRELACIÓN POR DIMENSIONES	-0.005	0.124	0.197	0.476
CORRELACIÓN TOTAL	0.214			

Coefficiente de confiabilidad corregido ítem-total

ITEMS	VENTAS	CONTRATO TEMPORAL	AVANCES TECNOLÓGICOS	PLAN PARA LA VIGILANCIA, PREVENCIÓN Y CONTROL
I1	0.70			
I2	0.97			
I3	0.17			
I4	0.67			
I5		2.57		
I6		0.67		
I7		2.67		
I8		0.67		
I9			1.07	
I10			0.67	
I11			1.07	
I12			1.07	
I13				0.17
I14				0.67
I15				0.67
I16				0.67
I17				0.67
CONFIABILIDAD POR DIMENSIONES	0.63	1.64	0.97	0.57
CONFIABILIDAD TOTAL	0.95			

Anexo 2.2. Reporte de los estados financieros de la Empresa Factoría Miguel Grau S.R.L.



**REPORTE
FORMULARIO 710 RENTA ANUAL 2021
TERCERA CATEGORIA E ITF**

Balance General

Balance General (Valor Histórico al 31 de dic. 2021)					
ACTIVO			PASIVO		
Efectivo y equivalente en efectivo	359	223470	Sobregiros bancarios	401	
Inversiones financieras	360		Trib y aport sist pens y salud p pagar	402	8751
Ctas por cobrar comerciales - terc	361		Remuneraciones y particip por pagar	403	6047
Ctas por cobrar comerciales - relac	362		Ctas por pagar comerciales - terceros	404	
Ctas por cob per, acc, soc y dir	363		Ctas por pagar comerciales -relac	405	
Ctas por cobrar diversas - terceros	364		Ctas por pagar acc(soc, par) y dir	406	
Ctas por cobrar diversas - relacionados	365		Ctas por pagar diversas - terceros	407	
Serv y otros contratados por anticipado	366		Ctas por pagar diversas - relacionadas	408	
Estimación ctas de cobranza dudosa	367		Obligaciones financieras	409	393449
Mercaderías	368		Provisiones	410	
Productos terminados	369		Pasivo diferido	411	
Subproductos, desechos y desperdicios	370		TOTAL PASIVO	412	408247
Productos en proceso	371		PATRIMONIO		
Materias primas	372	7352	Capital	414	324715
Materiales aux, suministros y repuestos	373	6540	Acciones de inversión	415	
Envases y embalajes	374	2299	Capital adicional positivo	416	
Inventarios por recibir	375		Capital adicional negativo	417	
Desvalorización de inventarios	376		Resultados no realizados	418	
Activos no ctes mantenidos para la vta	377		Excedente de revaluación	419	
Otros activos corrientes	378		Reservas	420	
Inversiones mobiliarias	379		Resultados acumulados positivos	421	159089
Propiedades de inversión(1)	380		Resultados acumulados negativos	422	
Activos por derecho de uso(2)	381		Utilidad del ejercicio	423	63182
Propiedades, planta y equipo	382	786747	Pérdida del ejercicio	424	
Depreciación de 1,2 e PPE acumulados	383	(88403)	TOTAL PATRIMONIO	425	0
Intangibles	384		TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	426	955233
Activos biológicos	385				
Deprec activ biolog y amortiz acumulada	386				
Desvalorización de activo inmovilizado	387				
Activo diferido	388	17228			
Otros activos no corrientes	389				
TOTAL ACTIVO NETO	390	955233			



REPORTE
FORMULARIO 710 RENTA ANUAL 2021
TERCERA CATEGORIA E ITF

Estados Financieros

Estado de Resultados Del 01/01 al 31/12 de 2021		
Ventas netas o ing. por servicios	461	684139
Desc., rebajas y bonif. concedidas	462	
Ventas netas	463	684139
Costo de ventas	464	(573361)
Resultado bruto Utilidad	466	110778
Resultado bruto Pérdida	467	(0)
Gastos de ventas	468	(13790)
Gastos de administración	469	(38766)
Resultado de operación utilidad	470	58222
Resultado de operación pérdida	471	(0)
Gastos financieros	472	(20925)
Ingresos financieros gravados	473	0
Otros ingresos gravados	475	
Otros ingresos no gravados	476	25885
Enajen. de val. y bienes del act. F	477	0
Costo enajen. de val. y bienes a.f.	478	
Gastos diversos	480	
Resultado antes de part. - Utilidad	484	63182
Resultado antes de part. - Pérdida	485	(0)
Distribución legal de la renta	486	
Resultado antes del imp - Utilidad	487	63182
Resultado antes del imp - Pérdida	489	(0)
Impuesto a la renta	490	(18955)
Resultado del ejercicio - Utilidad	492	44227
Resultado del ejercicio - Pérdida	493	(0)

Anexo 3.

Consentimiento de informado.



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

AUTORIZACIÓN DE LA ORGANIZACIÓN PARA PUBLICAR SU IDENTIDAD EN LOS RESULTADOS DE LAS INVESTIGACIONES

Datos Generales

Nombre de la Organización:	RUC: 20445294242
FACTORIA MIGUEL GRAU S.R.L.	
Nombre del Titular o Representante legal:	
Nombres y Apellidos	DNI:
JOSÉ ALEJANDRO NEGRON RAMIREZ	32761386

Consentimiento:

De conformidad con lo establecido en el artículo 7º, literal "f" del Código de Ética en Investigación de la Universidad César Vallejo ^(*), autorizo [] no autorizo [] publicar LA IDENTIDAD DE LA ORGANIZACIÓN, en la cual se lleva a cabo la investigación:

Nombre del Trabajo de Investigación	
Reactivación económica en tiempos de pandemia y su incidencia en la liquidez de la empresa Factoría Miguel Grau S.R.L. Chimbote, periodo – 2021.	
Nombre del Programa Académico:	
CONTABILIDAD	
Autor: Nombres y Apellidos	DNI:
RICARDO RAMON AVALOS SILVA	75168651

En caso de autorizarse, soy consciente que la investigación será alojada en el Repositorio Institucional de la UCV, la misma que será de acceso abierto para los usuarios y podrá ser referenciada en futuras investigaciones, dejando en claro que los derechos de propiedad intelectual corresponden exclusivamente al autor (a) del estudio.

Lugar y Fecha:

FACTORIA MIGUEL GRAU S.R.L.

Firma: _____

José A. Negron Ramirez

(Titular o Representante legal de la Institución)

(*) Código de Ética en Investigación de la Universidad César Vallejo-Artículo 7º, literal "f" Para difundir o publicar los resultados de un trabajo de investigación es necesario mantener bajo anonimato el nombre de la institución donde se llevó a cabo el estudio, salvo el caso en que haya un acuerdo formal con el gerente o director de la organización, para que se difunda la identidad de la institución. Por ello, tanto en los proyectos de investigación como en los informes o tesis, no se deberá incluir la denominación de la organización, pero sí será necesario describir sus características.

Anexo 4.

Constancia de autorización de la investigación.



FACTORIA MIGUEL GRAU S.R.L.

*Servicio de Reparación y Montaje de Sistema de Propulsión y Gobierno de Embarcaciones Navales
Servicio de Forno, Fresa, Mandrilado, Cepillo, Taladro.
Fundición, Soldadura Autógena y eléctrica, Comercialización de Equipos, Accesorios y Repuestos para la
Industria Naval y Metal Mecánica.*
RUC N° 20445294242

EL GERENTE GENERAL DE LA EMPRESA FACTORIA MIGUEL GRAU S.R.L. CHIMBOTE, QUE
SUSCRIBE

HACE CONTAR

Que Avalos Silva, Ricardo Ramon , estudiante del IX ciclo de estudios de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO de la SEDE de CHIMBOTE, realizarán una ENTREVISTA GUIADA y el análisis del ESTADO DE RESULTADOS de su PROYECTO DE INVESTIGACIÓN TITULADO: Reactivación económica en tiempos de pandemia y su incidencia en la liquidez de la empresa Factoría Miguel Grau S.R.L, Chimbote, periodo – 2021. La investigación se desarrollará durante los meses de enero a diciembre del 2022 y se ha otorgado plena AUTORIZACIÓN para desarrollarla.

Se expide la presente CONSTANCIA a solicitud de los interesados fines que estimen convenientes.

Chimbote, 11 de mayo del 2022

FACTORIA MIGUEL GRAU S.R.L.


José A. Narón Ramírez
GERENTE

Anexo 5.

Reporte de solicitud.

Feedback Studio - Google Chrome
 ev.tumt.in.com/app/carta/es/?lang=es&u=1131871007&o=1965213504&student_user=1

feedback studio RICARDO RAMON AVALOS SILVA Avalos Silva, Ricardo Ramon_Reactivación económica en tiempos de pandemia y su incidencia en la liquidez de la em...

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
 ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD
 PROGRAMA ACADÉMICO DE CONTABILIDAD

Reactivación económica en tiempos de pandemia y su incidencia en la liquidez de la empresa Factoría Miguel Grau S.R.L., Chimbote, periodo = 2021.

AUTOR:
 Avalos Silva Ricardo Ramon
 (8000000000-7670-3361)

ASESOR:
 Dr. Gutiérrez Utría, Cristian Raymond
 (8000000000-5731-9627)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:
 Finanzas

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:
 Desarrollo económico: empleo y emprendimiento

CHIMBOTE - PERÚ
 2022

Resumen de coincidencias

17 %

1	repositorio.ucv.edu.pe	10 %
2	Entregado a Universidad...	1 %
3	emprendedoresv.pe	1 %
4	repositorio.upn.edu.pe	1 %
5	repositorio.udch.edu.pe	1 %
6	www.coursehero.com	1 %
7	Entregado a Universidad...	<1 %
8	hdl.handle.net	<1 %
9	lacamara.pe	<1 %

Avalos Silva, Ricardo Ramon_Reactivación económica en tiempos de pandemia y su incidencia en la liquidez de la empresa Factoría Miguel Grau S.R.L., Chimbote, periodo = 2021.docx

INFORME DE ORIGINALIDAD



FUENTES PRIMARIAS

1	repositorio.ucv.edu.pe <small>Fuente de Internet</small>	10 %
2	Submitted to Universidad Cesar Vallejo <small>Trabajo del estudiante</small>	1 %
3	emprendedoresv.pe <small>Fuente de Internet</small>	1 %
4	repositorio.upn.edu.pe <small>Fuente de Internet</small>	1 %
5	repositorio.udch.edu.pe <small>Fuente de Internet</small>	1 %
6	www.coursehero.com <small>Fuente de Internet</small>	1 %
7	Submitted to Universidad Peruana de Las Americas <small>Trabajo del estudiante</small>	<1 %
8	hdl.handle.net <small>Fuente de Internet</small>	<1 %
9	lacamara.pe <small>Fuente de Internet</small>	<1 %
10	es-us.vida-estilo.yahoo.com <small>Fuente de Internet</small>	<1 %
11	www.slideshare.net <small>Fuente de Internet</small>	<1 %
12	es.wikipedia.org <small>Fuente de Internet</small>	<1 %
13	es.scribd.com <small>Fuente de Internet</small>	<1 %
14	www.clubensayos.com	

	Fuente de Internet	<1 %
15	prcp.com.pe Fuente de Internet	<1 %
16	docplayer.es Fuente de Internet	<1 %
17	lpderecho.pe Fuente de Internet	<1 %
18	moam.info Fuente de Internet	<1 %
19	repositorio.usanpedro.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
20	contadores-aic.org Fuente de Internet	<1 %
21	content.edgar-online.com Fuente de Internet	<1 %
22	prezi.com Fuente de Internet	<1 %
23	www.enfoquederecho.com Fuente de Internet	<1 %
24	www.parlamento-navarra.es Fuente de Internet	<1 %
25	dspace.uazuay.edu.ec Fuente de Internet	<1 %
26	pesquisa.bvsalud.org Fuente de Internet	<1 %
27	www.lafogata.org Fuente de Internet	<1 %
28	www11.urbe.edu Fuente de Internet	<1 %
29	idoc.pub Fuente de Internet	<1 %



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, GUTIERREZ ULLOA CRISTIAN RAYMOUND, docente de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de CONTABILIDAD de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - CHIMBOTE, asesor de Tesis titulada: "Reactivación económica en tiempos de pandemia y su incidencia en la liquidez de la empresa Factoría Miguel Grau S.R.L, Chimbote, periodo - 2021

", cuyo autor es AVALOS SILVA RICARDO RAMON, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 21.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

CHIMBOTE, 16 de Diciembre del 2022

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
GUTIERREZ ULLOA CRISTIAN RAYMOUND DNI: 41056767 ORCID: 0000-0001-9791-9627	Firmado electrónicamente por: CRISTIANG el 16-12- 2022 20:37:29

Código documento Trilce: TRI - 0492001