

Ministère du Développement économique de l'Ukraine. On cultive le bigarreau Méliopolien autour de Méliopol des deux côtés du fleuve la Molochna. [1]

Bien avant la création de la marque, la cerise Méliopolienne était en demande sur le marché mondial. Elle était exportée dans de nombreux pays, notamment en France, où, en l'absence des réfrigérateurs, les baies étaient livrées en fûts avec une solution spéciale. Pendant longtemps à Paris, il y avait même un magasin spécialisé vendant des cerises de Méliopol. [2]

Plus de 150 variétés de cerises ont été sélectionnées à Méliopol.

«La cerise “le bigarreau Méliopolien” est un produit de classe élite, dont les fruits sont récoltés à la main. Les baies sont caractérisées par un arôme et un goût riches, une teneur équilibrée en sucre et en acide, ainsi que par d'excellentes propriétés commerciales», soulignent les spécialistes du Portail du Complexe agro-industriel de l'Ukraine.

La baie unique d'une fermeté, d'une saveur et d'un goût incomparable, le bigarreau Méliopolien est unique par sa méthode de culture.

- Les arbres poussent dans un sol noir fertile sous une couche de sable de 0,5 à 1,5 m.

- Ils absorbent les nutriments riches du sol qui sont en abondance à côté de Méliopol que dans d'autres régions.

- Les propriétés gustatives se forment sans arrosage ni engrais. [3]

Plusieurs autres facteurs ont joué son rôle dans la création d'une marque de cerises “le bigarreau Méliopolien” qui pousse dans le district de Méliopol:

- Exportation économiquement rentable d'un produit unique vers les marchés mondiaux (européens et asiatiques);

- Intérêt scientifique aux propriétés inhabituelles des baies cultivées à Méliopol;

- Création de conditions minimales pour le «plagiat d'agriculteurs» sur les marchés nationaux et étrangers;

- Développement des cultures économiquement durables dans la zone agricole avec les risques climatiques.

Désormais, ayant un avantage parmi les fournisseurs de baies d'autres régions ukrainiennes, les agriculteurs de Méliopol pourront veiller à la qualité du produit parce que les producteurs sont obligés de respecter des normes clairement définies pour la culture, la récolte, le transport et le refroidissement etc.

Références

1. "Мелітопольська черешня" офіційно стала українським географічним брендом: веб-сайт. URL: <http://www.proagro.com.ua/news/ukr/37158.html> (дата звернення: 12.10.2020).

2. Мелітопольська черешня: бренд города, народная кормилица и просто райское наслаждение: веб-сайт. URL: <https://www.ukrinform.ru/rubric-regions/2357038-melitopolskaa-ceresna-brend-goroda-narodnaa-kormilica-i-prosto-rajskoe-naslazdenie.html> (дата звернення: 12.10.2020).

3. Мелітопольська черешня стала міжнародним брендом: веб-сайт. URL: https://www.inform.zp.ua/2020/09/16/102129_melitopolskaya-chereshnya-stala-mezhdunarodnym-brendom/ (дата звернення: 16.10.2020).

Superviseure scientifique: *Vynogradova M.S., maître-assistant du département de langues étrangères, Université d'État agrotechnologique de Tavria de Dmytro Motorny*

ANALYSE DU MARCHÉ DU SOJA EN UKRAINE ET PERSPECTIVES DE SON DÉVELOPPEMENT

Vovk I.V., *vovk.irina991@gmail.com*

Université d'État agrotechnologique de Tavria de Dmytro Motorny

Le soja représente plus de la moitié de la production mondiale de graines oléagineuses. Cette

culture est à la base de nombreux aliments. Les produits joints, huile et tourteau, représentent le débouché majeur du soja (environ 90 % de la production mondiale est destinée à la trituration). Les produits dérivés de l'huile et du tourteau entrent dans la fabrication d'une large gamme de produits alimentaires et chimiques (alimentation animale, huile raffinée, acide gras, stérol, lécithine, farine, etc.). L'utilisation de la graine entière (après le broyage et la filtration) pour l'alimentation humaine reste essentiellement concentrée dans les pays asiatiques (Chine, Japon, Corée, Indonésie) où elle entre dans la fabrication de sauces, de fromages à base de lait de soja et de produits fermentés. Depuis une quinzaine d'années, la fabrication de produits à base de soja se développe dans l'industrie agroalimentaire des pays industrialisés (Canada, Suède, France) du fait notamment de la bonne image que véhicule le soja auprès du consommateur occidental (santé).

En Ukraine, le développement du marché du soja s'accroît parallèlement à la demande mondiale croissante. L'Ukraine est un chef de file des exportations de soja vers la Chine. Depuis 2010, les volumes de son exportation sont en croissance. Les principales régions productrices de soja en Ukraine sont les régions de Kherson, Poltava, Tcherkassk, Kirovograd, Kyïv, Vinnytsia et Mykolaïv. Dans ces sept régions, 75% de toutes les cultures de soja ont été concentrées ces dernières années. Parmi les variétés les plus courantes de soja semées en Ukraine, on trouve «Blanche-Neige», «Yug-30», «Kyïvsky 27», «Kyïvsky 98», qui contiennent de 38 à 40% de protéines et de 17 à 23% d'huile. Il y a trois marchés de soja: celui de graines, celui de tourteaux et celui d'huile. Actuellement, il y a jusqu'à 200 variétés de soja dans le registre national des variétés végétales pouvant être distribuées en Ukraine.

En termes de rentabilité, le soja n'est pas significativement inférieur au tournesol. Ainsi, l'année dernière, la rentabilité moyenne de tournesol dans les entreprises agricoles est de 61,9% et celle de soja - 52%. L'augmentation du rendement moyen est l'une des principales réserves pour réduire le coût de la production de soja et augmenter la rentabilité, ce qui affecte considérablement la compétitivité de la production, même dans des conditions de prix défavorables sur les marchés agricoles étrangers et nationaux.

Le soja et les produits de sa transformation sont une source d'argent pour l'État. Le prix moyen pondéré d'une tonne d'exportations totales de produits à base de soja est de 400,6 dollars, y compris le soja - 378,9 dollars, l'huile de soja - 751 dollars, les tourteaux et les déchets solides provenant de l'extraction d'huile de soja - 355,5 dollars. Le prix des produits à base de soja était plus de deux fois plus élevé. Parmi les principaux produits de la transformation du soja, l'huile de soja est du plus grand intérêt.

L'augmentation de la demande alimentaire ouvre de grandes opportunités pour l'Ukraine, qui doit être saisie. Le marché du soja est caractérisé par une nette tendance à une augmentation annuelle de la production et du traitement. Dans l'avenir, en élargissant la géographie des cultures de soja dans toute l'Ukraine, ce marché sera intéressant pour l'industrie des huiles et des graisses, dans la diversification de la consommation de soja et des produits de sa transformation. Les cultures de soja se développeront en raison de l'augmentation de ses superficies dans la zone de forêt-steppe et sur les terres irriguées des régions du sud de l'Ukraine, où se forme une "ceinture de soja" de production stable.

Références

1. Чехов С.А., Чехова І.В. Ринок сої України: тенденції та перспективи. Науковий журнал "Економіка України". — 2016. — 10 (659). С.46- 55.: веб-сайт. URL: <http://kaf.ep.onaft.edu.ua/wp-content/uploads/2016/10/economica-ukr-10-2016-ukr.p65.pdf> (дата звернення: 16.10.2020).

Superviseure scientifique: *Vynogradova M.S., maître-assistant du département de langues étrangères, Université d'État agrotechnologique de Tavria de Dmytro Motornyi*