

**ВНУТРЕННЯЯ КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ
ОТВЕТСТВЕННОСТЬ БАНКОВ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
В ОТНОШЕНИИ ПЕРСОНАЛА**

**Лукашевич Валентина Алексеевна, к.э.н., доцент,
Полесский государственный университет**
Valiantsina Lukashevich, PhD in Economics, Polessky State University,
KBW-Pinsk@yandex.ru

Аннотация. Применение принципов КСО в банке способствует росту объема продаж, повышению стоимости акций, уровня доверия потребителей к бренду, объема привлеченных ресурсов и, в конечном итоге, результативности деятельности, что формирует фундамент устойчивого развития.

Ключевые слова: корпоративная социальная ответственность, факторы ESG, развитие персонала

Философия корпоративной социальной ответственности (КСО/CSR – Corporatesocialresponsibility) формирует направления развития компании в целях достижения коммерческого успеха, основанные на этических нормах и уважении к людям, сообществам, окружающей среде.[1]

В современной мировой практике устойчивому развитию уделяется большое внимание в сферах политики, экономики, этики, менеджмента, маркетинга, PR и иных. При определении стратегий развития определенных компаний или реализации определенных проектов используются подходы учета факторов ESG, основанных на актуальных международных стандартах. В широком смысле устойчивое развитие коммерческой деятельности строится на следующих принципах:

- ответственное отношение к окружающей среде (англ., E – environment);
- высокая социальная ответственность (англ., S – social);
- высокое качество корпоративного управления (англ., G – governance).

Каждая из трех составляющих E, S и G содержит показатели, по которым рейтинговые агентства оценивают экологические и социальные риски бизнеса, а также риски корпоративного управления в компании.

S-сектор включает в себя:

- отношение к персоналу (охрана труда, здоровья, карьерные возможности, условия работы);
- ответственность при производстве продукции (качество продукции, безопасность данных, надёжность, ответственные инвестиции);
- социальные преимущества (обеспечение общения персонала, финансовые программы помощи, дополнительное страхование здоровья сотрудников, обеспечение питания).[2]

Принципы ESG активно внедряется в практику деятельности участников финансового рынка, в том числе банков. Глобальная тенденция к росту спроса на ответственное финансирование значительно увеличила финансирование проектов, соответствующих стандарту ESG. В данном контексте гуманизация банковского бизнеса реализуется посредством поступательного применения принципов ESG, ориентирована на учёт всех современных вызовов в целях обеспечения стабильности и устойчивости к угрозам и рискам мирового рынка. Осознание банками влияния ESG рейтинга на стоимость его акций, объем продаж товаров и услуг, уровень доверия потребителей к бренду, объем привлеченных ресурсов и, в конечном итоге, повышение результативности деятельности обеспечивает развитие тенденции “гуманизации банковского бизнеса”, формирующей фундамент его устойчивого развития.

Крупнейший банк Великобритании “Co-operativebank” – один из лидеров в распространении принципов социальной ответственности в банковской сфере. Важный документ, регулирующий его деятельность, – “Политика этических инвестиций”. Она включает 8 пунктов, где описывается позиция компании в отношении социальных инвестиций, определяющих ее отказ от участия в сделках по продаже оружия представителям диктаторского режима, от инвестиций в табачные компании и организации, занимающиеся производством и продажей натурального меха. “Co-operativebank” стал одним из первых английских банков, опубликовавших ежегодный отчет (за 1997 г.) о политике и программе социальной ответственности. Компания регулярно проходит социальный аудит и основывает свою маркетинговую политику на этических принципах. Помимо внедрения КСО в деловую практику, публикации своей политики и отчетов, банк расходует более 3,2 млн. долл. США на различные общественно значимые программы.[1]

В рамках ограниченного формата данного исследования целесообразно рассмотреть внедрение принципов E-сектора, а именно внутренней социальной ответственности, банками Республики Беларусь в отношении развития персонала и возможностей карьерного роста. Информация в определенном объеме о принятии принципов корпоративной социальной ответственности данного направления размещена, как правило, на сайтах банков Республики Беларусь (Табл. 1).

Таблица – Формат информации банков Республики Беларусь о развитии персонала и возможностях карьерного роста в²[3]

Название банка	Адрес и формат информации	Содержание
1	2	3
ОАО “Сберегательный банк “Беларусбанк”	– Банк сегодня: социальная ответственность; – Политика ОАО «АСБ Беларусбанк» в области корпоративной социальной ответственности;	– корпоративное обучение; – личный наставник; – перспективы роста в разных направлениях
ОАО “Белагропромбанк”	– Карьера в банке: развитие персонала; – Политика корпоративной социальной ответственности	– профессиональное обучение сотрудников в различных областях; – реальные перспективы карьерного роста
ОАО “Банк Дабрабыт”	Карьера в банке	корпоративное обучение (без раскрытия)
ОАО “Паритетбанк”	Карьера в банке	– профессиональное развитие; – уникальный опыт в интересных проектах (без раскрытия)
ОАО “Сбер Банк”	Карьера в нашем Банке	– корпоративный университет Сбербанка; – внутренние и внешние программы обучения, дистанционные курсы; – совершенствование навыков и компетенций; – перспективы развития в различных направлениях; – вертикальный и горизонтальный карьерный рост
ОАО “БелВЭБ”	Карьера в банке	развитие профессиональных и личностных качеств (без раскрытия)
“Приорбанк” ОАО	Карьера в Приорбанке	– школа Приора; – система наставничества; – поддержки и адаптации новых сотрудников – тренинговые программы в Беларуси и за рубежом; – онлайн-курсы; – карьерный рост и дальнейшее продвижение в любой сфере по системе ротаций
ЗАО “Альфа-Банк”	Карьера в банке	– стажировка и обучение; – перспектива карьерного роста (без раскрытия)
		– возможности профессионального и личностного развития; – перспективы карьерного роста (без раскрытия)
ЗАО “МТБанк”	Карьера	развитие и обучение (без раскрытия)
ОАО “Технобанк”	Карьера в банке	<i>поддержка и постоянное повышение уровня профессиональной подготовки персонала (без раскрытия)</i>

² Материалы подготовлены на основании информации, размещенной на соответствующих страницах официальных сайтов банков

Окончание таблицы

1	2	3
ЗАО “РРБ-Банк”	Вакансии	возможность профессионального и карьерного роста (без раскрытия)
ЗАО “БТА Банк”	Вакансии	гарантируя карьерный рост (без раскрытия)
ОАО “СтатусБанк”	Работа в банке	обучение и профессиональное развитие (без раскрытия)

Приведенная в таблице информация свидетельствует о том, что четыре банка (из 21) представляют информацию о системных программах в сфере развития персонала, при этом два банка имеют соответствующую политику в области корпоративной социальной ответственности. Десять банков во вкладках “Карьера” или “Вакансии” размещают информацию о направлениях профессионального обучения, развития и карьерного роста. При этом на сайтах таких банков, как ЗАО Банк ВТБ (Беларусь), ОАО “Белинвестбанк”, ОАО “Белгазпромбанк”, ОАО “БНБ-Банк”, ЗАО “ТК Банк”, ЗАО “БСБ Банк”, ЗАО “Банк “Решение”, ”ЗАО “Цептер Банк” соответствующая информация отсутствует, что не позволяет удостовериться в принятии данными финансовыми институтами принципов корпоративной социальной ответственности.

В дополнение к корпоративным программам развитие персонала банков систематически проводится Ассоциацией белорусских банков в режимах офлайн- и онлайн-форматов посредством лекций на актуальные темы, семинаров, мероприятий по обмену опытом с приглашением высококвалифицированных отечественных и зарубежных специалистов. Информация о плановых мероприятиях размещена в открытом доступе на сайте Ассоциации.[4]

Банки также пользуются услугами Центра корпоративного обучения персонала “РЕКТОР”, который предлагает специализированные высокотехнологичные тренинги по эффективной работе с банковской клиентурой. Предлагаемая тематика которых разнообразна и согласована с запросами, охватывает изучение стандартов обслуживания клиентов банка в операционном зале, коммуникации с клиентами в сложных ситуациях, секретов розничных продаж в банке и сотрудничества с крупными корпоративными клиентами.[5]

Таким образом, в большинстве банков Республики Беларусь созданы условия для развития персонала, повышения уровня компетенций и, соответственно, возможности профессионального роста. Это также подтверждается удовлетворенностью работниками банков, высказываемой ими в личных беседах. На фоне позитивных примеров внедрения принципов КСО в практику банковского сектора Республики Беларусь неперспективно выглядят презентации банков на их сайтах, где не представлена соответствующая информация. В условиях высокой внутриотраслевой конкуренции, а также на фоне усложнения технологий, расширения видов деятельности и повышения напряженности труда в банке роль персонала банка, как основного ресурса, в значительной степени определяющего успех всей его деятельности, становится определяющей. Экономия ресурсов на развитии персонала, как и не использование потенциала отдельного работника, по меньшей мере, не эффективно для банка и, в целом, не соответствует мировым тенденция развития.

Список использованных источников

1. Корпоративная социальная ответственность: основные понятия и определения / Журнал “Устойчивый бизнес” 2008-2022. All rights reserved / [Электронный ресурс] – Режим доступа <https://csrjournal.com/korporativnaya-socialnaya-otvetstvennost-osnovnyeponyatiya-i-opredeleniya>
2. Корпоративная социальная ответственность / Общество с ограниченной ответственностью "Сэльвин" (Беларусь) / [Электронный ресурс] – Режим доступа <https://sellwin.by/karera/korporativnoe/korporativnaya-sotsialnaya-otvetstvennost/>
3. Информация официальных сайтов банков Республики Беларусь / Принципы и стандарты профессиональной этики / Карьера в банке [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://belarusbank.by/ru/33139/vakansii>; belapb.by/rus/about/karera-v-banke/; <https://www.priorbank.by/priorbank-main>; <https://www.sber-bank.by/page/esg>.
4. Обучение / Ассоциация белорусских банков / [Электронный ресурс] – Режим доступа <https://abbanks.by/training/seminar/>
5. Тренинги для работников банковской сферы / Центр корпоративного обучения персонала «РЕКТОР» / [Электронный ресурс] – Режим доступа https://rector.by/sphere-bankovskaya_sfera.html.