

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE NICARAGUA

UNAN-MANAGUA

RECINTO UNIVERSITARIO RUBÉN DARÍO

FACULTAD DE EDUCACIÓN E IDIOMAS

DEPARTAMENTO DE FRANCÉS

CARRERA TURISMO SOSTENIBLE



Monografía para Optar al Título de Licenciatura en Turismo Sostenible

Propuesta de Desarrollo Turístico para la promoción y conservación de las manifestaciones socioeconómicas y culturales de los pobladores del barrio Monimbó, Departamento de Masaya

Autores:

- ❖ Bra. Lorena Yaoska Montenegro Pérez
- ❖ Bra. Fátima del Rosario Pavón Márquez
- ❖ Bra. Yasmina del Carmen Ticay Hernández

Tutora:

Lic. Francis Elizabeth Sánchez Chavarría

Managua, Nicaragua, Julio de 2011

AGRADECIMIENTO

Damos gracias a DIOS, nuestro creador por darnos la fuerza, sabiduría y perseverancia para escalar un peldaño más en nuestras vidas.

A nuestros padres que nos han apoyado moral, espiritual y económicamente en toda nuestra trayectoria principalmente en esta etapa.

Así también nuestro agradecimiento infinito a los abuelos, hermanos, tíos, esposos, amigos que nos han apoyado incondicionalmente.

Al mismo tiempo agradecemos a los maestros por haber transmitido sus conocimientos y experiencias para alcanzar nuestra meta, formándonos como profesionales y poder servir a la sociedad.

Al señor Miguel Jerónimo Bolaños Ortega, vicepresidente de la Asociación de artistas de Masaya (ASCAMA), por su asesoría y colaboración.

A las instituciones, organizaciones, artesanos de Monimbó y a la población en general, quienes nos brindaron información histórica-cultural y actual del barrio Monimbó, la que permitió el desarrollo del presente documento.

DEDICATORIA

Dedico con mucho amor este trabajo

A DIOS, por darme sabiduría, paciencia y tolerancia, ese ser maravilloso que siempre está en los momentos tristes y alegres de mi vida, aunque algunas veces me olvido de él, se que nunca se olvida de mí, por enseñarme a convivir y respetar a las personas que me rodean pues él conoce nuestros pensamientos y sentimientos que llevamos dentro y es gracias a su divina misericordia que he logrado realizar mi más grande sueño.

A mi Familia,

En especial a mi abuela Teresa López, mi Padre y mis hermanos por haber depositado su confianza en mí, por darme su apoyo, comprensión e inculcarme valores y principios que me permitan ser una mejor persona con mi familia y ante la sociedad y por todo ese amor que me han brindado a lo largo de estos años.

A mi Esposo e Hijo,

Por apoyarme y comprender el esfuerzo de haber logrado realizar mis sueños, ellos son y serán siempre mi fuente de inspiración para realizar mis objetivos y metas a lo largo de mi vida.

Con mucho amor

Fátima Pavón Márquez

Dedico este trabajo a mi Dios, quien ha sido mi única fortaleza, refugio y mi más grande amor, el que ha logrado que cumpla uno de mis grandes sueños.

A mis padres María Victoria Hernández y Jorge Adalberto Ticay, quienes me han apoyado incondicionalmente en cada etapa de mi vida.

A mis abuelos, los que con mucho amor me han apoyado económicamente y me han enseñado principios morales que me han ayudado a valorar las oportunidades que la vida me da y a enfrentar los retos que vivo a diario.

A mis amigos y a todas aquellas personas que me han apoyado moralmente.

Con amor y cariño

Jasmína Ticay Hernández

A DIOS por darme su amor, fortaleza, sabiduría para poder alcanzar un pedacito más en mi vida.

A mis padres por apoyarme incondicionalmente en todas las etapas de la vida, por inculcarme e incentivar me a culminar los estudios universitarios y así poder llegar a la meta.

A mi esposo por comprenderme y apoyarme incondicionalmente para poder cumplir con este sueño tan anhelado, a mis hijos FernandaJaneth y Luis Fernando Gómez, porque han sido mi fortaleza para poder enfrentar los desafíos de la vida.

Con mucho cariño

Lorena Montenegro Pérez.

RESUMEN EJECUTIVO

El presente trabajo se realizó en el barrio Monimbó, Departamento de Masaya, que cuenta con un gran potencial de recursos culturales, sin embargo estos no están siendo aprovechados turísticamente por la falta de interés por preservar y mantener las Manifestaciones culturales, por tal razón se realizó la temática **“Propuesta de Desarrollo Turístico para la promoción y conservación de las manifestaciones socioeconómicas y culturales de los pobladores del barrio Monimbó, Departamento de Masaya”**

El estudio se realizó con el propósito de valorar los atractivos culturales y su aprovechamiento para proponer alternativas de desarrollo turístico en el barrio.

La investigación tiene un enfoque cualitativo cuyo objetivo es dar respuesta a la problemática en estudio, en la cual se utilizaron técnicas de revisión documental, entrevistas a informantes claves, observación participante. Los integrantes claves lo integraron: artesanos, pobladores, ASCAMA, INTUR, Alcaldía Municipal de Masaya, SERVITOUR y Responsables del Museo Comunitario y Etnográfico.

Entre los principales elementos que se encontraron para el desarrollo de la presente investigación fueron la diversidad de recursos culturales que posee el barrio, disponibilidad de los pobladores e instituciones en brindar información, además el desinterés de la población por insertarse en la actividad turística, carencia de instalaciones turísticas, déficit en la distribución de agua potable, falta de educación ambiental, poca gestión institucional, etc.; estos elementos dieron pautas para la elaboración de alternativas de desarrollo local que fomenten la preservación de las prácticas culturales a partir de la promoción de un turismo sostenible en el barrio.

INTRODUCCIÓN	1
OBJETIVOS	4
<i>Objetivo General:</i>	4
<i>Objetivos Específicos:</i>	4
MARCO TEÓRICO	5
PREGUNTAS DIRECTRICES	18
DISEÑO METODOLÓGICO	19
<i>Tipo de investigación</i>	19
<i>Población y Muestra</i>	20
<i>Tabla de la selección de muestra</i>	21
<i>Métodos y Técnicas</i>	22
<i>Herramientas utilizadas</i>	22
<i>Etapas de investigación</i>	23
ANÁLISIS DE RESULTADOS	24
CAPÍTULO I: CARACTERIZACIÓN ACTUAL DEL BARRIO MONIMBÓ, DEPARTAMENTO DE MASAYA	25
1.1 <i>Mapa del Departamento de Masaya y del Barrio Monimbó</i>	26
1.2 <i>Orígenes</i>	26
<i>Bailes Tradicionales</i>	28
<i>Música Tradicional</i>	37
<i>Pintura primitivista</i>	39
<i>Fiestas Religiosas</i>	40
<i>Sistema de Creencias</i>	47
<i>Gastronomía Local</i>	49
1.3 <i>Información descriptiva de la Infraestructura Turística del barrio</i>	50
<i>Transporte</i>	50

<i>Agua Potable</i>	<i>51</i>
<i>Sistema de tratamiento de aguas residuales:</i>	<i>51</i>
<i>Servicio de recolección de basura</i>	<i>51</i>
<i>Telecomunicaciones.....</i>	<i>51</i>
<i>Salud.....</i>	<i>52</i>
<i>1.5 Recursos culturales del Barrio Monimbó.....</i>	<i>52</i>
<i>1.5.1 Petroglifos del Cailagua.....</i>	<i>53</i>
<i>CAPÍTULO II: INSTITUCIONES Y ORGANIZACIONES SOCIALES QUE INCIDEN EN EL BARRIO MONIMBÓ Y SU APOYO AL DESARROLLO LOCAL DE ACUERDO A LA NATURALEZA DE LOS MISMOS.....</i>	
<i>2.1 Instituto Nicaragüense de Turismo</i>	<i>56</i>
<i>2.2 Alcaldía de Masaya (Departamento de Cultura).....</i>	<i>57</i>
<i>2.3 Escuela Taller Masaya</i>	<i>58</i>
<i>2.4 Museo Comunitario Etnográfico de Monimbó.....</i>	<i>60</i>
<i>2.5 Asociación Cultural de Artistas de Masaya (ASCAMA).....</i>	<i>62</i>
<i>2.6 Cofradías.....</i>	<i>63</i>
<i>2.7 Servitour Monimbó.....</i>	<i>65</i>
<i>CAPÍTULO III: SECTORES ARTESANALES QUE REPRESENTAN LAS MANIFESTACIONES SOCIOCULTURALES Y ECONÓMICAS DE MONIMBÓ..</i>	
<i>3.1 Artesanía generacional.....</i>	<i>69</i>
<i>3.2 Talleres artesanales y sus diversos sectores comerciales.</i>	<i>70</i>
<i>3.2.1 Artesanía elaborada en Palma y Burillo</i>	<i>73</i>
<i>3.2.2 Artesanía elaborada en cuero.....</i>	<i>74</i>
<i>3.2.3 Artesanía elaborada en madera.....</i>	<i>74</i>
<i>3.2.4 Artesanías variadas</i>	<i>75</i>

<i>CAPÍTULO IV: PROPUESTA DE DESARROLLO TURÍSTICO EN EL BARRIO MONIMBÓ PARA FOMENTAR LAS MANIFESTACIONES Y EXPRESIONES CULTURALES A PARTIR DE UNA PRÁCTICA SOSTENIBLE.</i>	<i>77</i>
<i>4.1 Perspectivas de los pobladores en cuanto a la incidencia del turismo en el barrio Monimbó.</i>	<i>79</i>
<i>4.2 Caracterización de la demanda turística presente en el barrio.</i>	<i>80</i>
<i>4.3 Alternativas de desarrollo local que fomenten la preservación de las prácticas culturales a partir de la promoción de un Turismo Sostenible en el barrio Monimbó.</i>	<i>81</i>
<i> Alternativa 1: Promoción de las manifestaciones socioeconómicas y culturales del barrio Monimbó a través del desarrollo de la actividad turística.</i>	<i>81</i>
<i> Alternativa 2: Creación de una cooperativa que impulse el desarrollo socioeconómico del barrio Monimbó.</i>	<i>83</i>
<i> Alternativa 3: Propuesta de desarrollo turístico para el Barrio Monimbó....</i>	<i>86</i>
<i>4.3.1 Matriz de Acción Turística del Circuito</i>	<i>92</i>
<i>-Observación de los Petroglifos</i>	<i>92</i>
<i>4.3.2 Mapa del Circuito turístico Monimbó Museo Viviente.....</i>	<i>95</i>
<i>4.3.3 Itinerario del Circuito turístico “Monimbó Museo Viviente”</i>	<i>96</i>
<i>CONCLUSIONES</i>	<i>101</i>
<i>RECOMENDACIONES</i>	<i>103</i>
<i>BIBLIOGRAFÍA.....</i>	<i>106</i>
<i>ANEXOS</i>	<i>108</i>

INTRODUCCIÓN

Nicaragua, es un país que cuenta con una riqueza natural, cultural e histórica que proporciona una variedad de sitios poseedores de una exuberante flora y fauna. Siendo el corazón de Centroamérica, es una nación pluricultural y multiétnica que surge como resultado de los procesos históricos de conformación; caracterizado por su gente amable, humilde, hospitalaria y laboriosa.

El turismo se ha convertido en el primer generador de divisas al país, aumentando año con año el aporte a la economía y mejorando las condiciones de vida de la población, a través de la generación de empleos directos e indirectos, programas sociales y ambientales, que han beneficiado a las comunidades donde se desarrolla la actividad turística.

En nuestro país existen instituciones que promueven la práctica de un turismo sostenible, el cual fomenta la conservación y preservación de los recursos naturales y culturales a través de estrategias y proyectos destinados a ciertas zonas, pero que no se ha logrado realizar en todos los sitios con potencial turístico, por ello se retomó el Barrio Monimbó como zona de interés para esta investigación por poseer un sinnúmero de manifestaciones culturales, que en su totalidad no se han aprovechado turísticamente siendo un elemento fundamental para la práctica de un turismo cultural, lo que constituye la principal base de proyección en el sector turístico.

El barrio Monimbó es caracterizado por una diversidad de manifestaciones y expresiones culturales que se promueven a nivel nacional; sin destacar que estas se originan y se celebran en este barrio, estas manifestaciones son aprovechadas para la actividad comercial, ya que son la base de la economía familiar; sin embargo no son promovidas como parte de su identidad cultural. A la vez la actividad turística no se ha desarrollado en el barrio, debido a la falta de promoción por parte de las instituciones y el desinterés de un sector de la población por insertarse en esta actividad.

Es a partir de esta problemática que se hace necesario justificar el estudio de la misma desde una perspectiva academicista, la cual se aborda desde la pertinencia social de la temática de estudio “Propuesta de desarrollo turístico para la promoción y conservación de las manifestaciones culturales de los pobladores del barrio Monimbó” , con la finalidad de proponer alternativas de desarrollo local a través de una práctica turística motivando a las instituciones y pobladores del barrio a promover, conservar y velar por el patrimonio histórico-cultural que son parte de las raíces que identifican a este barrio.

Dentro de lo que se puede referir como antecedentes se debe resaltar que no se han realizado estudios del barrio Monimbó, desde un enfoque e interés turístico, que aborden la problemática en cuestión, no obstante existen otras disciplinas que han centrado su interés en el estudio de los artesanos del barrio Monimbó, entre los que podemos mencionar la monografía elaborada por el Lic. Reynaldo Chavarría en el año 1995 titulado “Paralelas Históricas de Monimbó” en el que se destacan acontecimientos históricos, culturales, económicos y formas de organización social del barrio el cual fue consultado, para realizar parte del contenido sobre la caracterización general del barrio.

Para llevar a cabo el proceso investigativo se realizaron dos visitas de campo; la primer visita, se efectuó en un período comprendido del 16 al 24 de septiembre de 2010, que permitió conocer los elementos históricos que han caracterizado al barrio Monimbó y su situación actual, además fue posible determinar la ruta a seguir en esta investigación, a partir de los objetivos planteados; y una segunda visita que se realizó del 11 al 15 de enero del presente año, en este período se focalizó el trabajo mayormente con las instituciones y organizaciones que tienen presencia en el barrio y que de una u otra manera inciden en el desarrollo local del mismo, como la Alcaldía de Masaya, a través del Departamento de Cultura, Instituto de Turismo (INTUR), Asociación Cultural de Artistas de Masaya (ASCAMA), Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua (UNAN) y pobladores los cuales brindaron información indispensable para la elaboración del presente documento que está conformado por cuatro capítulos.

En el primer capítulo se aborda la caracterización general del Barrio Monimbó describiendo las formas de vida del indígena, su origen, sus creencias, tradiciones y costumbres y los cambios que han sufrido, tanto en sus sistemas organizativos como en su autodeterminación cultural y aprovechamiento de sus recursos y potencialidades.

En el segundo capítulo se determina la incidencia y los beneficios que han generado las instituciones y organizaciones sociales a los pobladores del barrio con el fin de valorar su contribución al desarrollo del sector turístico.

El tercer capítulo está basado en la descripción de los diversos trabajos artesanales elaborados en madera, cuero, palma y otras materias primas que forman parte de las expresiones que han sido transmitidas por generaciones, que en la actualidad siguen siendo la principal base económica del barrio y poseen un gran valor histórico-cultural esencial para el desarrollo turístico.

En el cuarto capítulo se plantea una propuesta de desarrollo turístico en el barrio Monimbó que fomente las manifestaciones y expresiones culturales a partir de una práctica sostenible con el fin de incentivar a realizar investigaciones para ejecutar proyectos o planes estratégicos que permitan el aprovechamiento de los recursos materiales y humanos, lo que a su vez debe de incentivar la participación activa de los pobladores y sectores involucrados en la preservación y conservación de las tradiciones de los Monimboseños.

OBJETIVOS

Objetivo General:

- Elaborar Propuesta de Desarrollo Turístico para la promoción y conservación de las manifestaciones socioeconómicas y culturales de los pobladores del barrio Monimbó, Departamento de Masaya.

Objetivos Específicos:

1. Describir las actividades culturales y económicas que caracterizan a los pobladores de Monimbó.
2. Determinar la incidencia y apoyo de las instituciones y organizaciones sociales en el desarrollo local del barrio.
3. Identificar los diversos sectores artesanales que representan las manifestaciones socioculturales y económicas de Monimbó.
4. Proponer alternativas de desarrollo turístico que fomenten la conservación y preservación de las prácticas identitarias de los Monimboseños.

MARCO TEÓRICO

Los ejes temáticos que conforman la base del trabajo investigativo y que resultan importante para la correcta interpretación del mismo son los planteados a continuación dada la relevancia de cada término y su respectiva adecuación. Es por esto que retomamos las definiciones de diversos autores, ubicando como principales términos para el planteamiento de nuestra investigación turismo y cultura.

El turismo es un factor que propicia cambios en la sociedad influyendo positiva o negativamente en la cultura de una comunidad o pueblo, es por ello que se debe definir claramente este concepto para su debida aplicación. Por lo que hacemos referencia a la definición que proporciona el sociólogo Francisco de la Torre Padilla en el que plantea el término turismo como:

“Un fenómeno social que consiste en el desplazamiento voluntario y temporal de individuos o grupos de personas que fundamentalmente por motivos de recreación, descanso, cultura o salud se trasladan del lugar de residencia habitual a otro en el que no ejercen ninguna actividad lucrativa, ni remunerada, generando múltiples interrelaciones de importancia social, económica y cultural”. (Torre Padilla: pág.33)

Por lo que podemos plantear que el turismo en el barrio Monimbó es un rubro que genera divisas para el desarrollo socioeconómico y cultural de los pobladores si se planifica e implementa de manera sostenible, de lo contrario puede repercutir de forma negativa en donde sus tradiciones históricas y costumbres representan la identidad local que muchas veces se ve amenazada por otras culturas o por factores internos como las exigencias de la demanda comercial, modernización, que obliga a pobladores y artesanos a modificar su propia cultura, término que define el antropólogo Mario Rizo (2003) como :

“Patrimonio de conocimiento interrelacionados de manera coherente compartido por todas las personas de un grupo humano donde se incluyen símbolos que son representaciones de las cosas o experiencias, significaciones y sentidos que estas tienen y las orientaciones para la acción que se explican en los contextos históricos particulares de cada sociedad”. (Rizo, Mario, 2003, pág: 14).

La cultura es el conglomerado de elementos tangibles e intangibles que caracterizan y diferencian a un grupo étnico, a partir de los elementos que constituyen la base de su identidad, el cual establece que una sociedad es determinada por rasgos culturales y modelos de comportamientos comunes que forman una variedad cultural alimentadas por las constantes y crecientes migraciones de pueblos indígenas que son heredadas de generación en generación la cual constituye la identidad de un pueblo o comunidad. La antropóloga Ana María Portal (1992), Se refiere a *Identidad* como:

“Un proceso de identificaciones históricamente apropiadas que le confieren sentido a un grupo social y le dan estructura significativa para asumirse como unidad. (Portal, pág.52)

La identidad son los elementos comunes que posee determinado grupo social y que lo diferencian de otros; es decir es el conjunto de actividades que se realizan en el diario vivir, denominadas como *Prácticas Identitarias*, conformada por las tradiciones y costumbres que han permanecido a lo largo de la historia. Según Thomas Barfield en el Diccionario de Antropología, Tradición es:

“Una categoría que los individuos y las sociedades adscriben a expresiones, creencias y comportamientos en el presente para conferirles valor añadido futuro” (Barfield, Thomas.)

Hablar de tradiciones es referirse al conjunto de prácticas culturales que han sido heredadas por los antepasados, logrando mantenerse como una herencia generacional, en donde se armoniza la música, los bailes y fiestas religiosas.

Según Enrique Peñas Hernández en su libro Folklore de Nicaragua describe la indumentaria utilizada en el Baile de las Inditas:

“La indumentaria del varón consta de camisa manga larga ligeramente amplia pero con los puños apretados y pantalón corto, lleva en la cintura una banda de seda brillante generalmente roja, y un pañuelo a modo de corbata, va calzado con zapatillas con cascabeles o chischiles atados en el nudo de los cordones, el rostro lo oculta bajo una máscara de cedazo, acompañado con un sombrero de palma. (Peña, Hernández.2010)”.

En cuanto a la música tradicional Peñas Hernández señala que los instrumentos musicales utilizados por los monimboseños eran:

- ✓ *La Chirimía o clarinete indígena, es un pito de carrizo, de 10 agujeros.*
- ✓ *El Quijongo que es un arco de bejuco “peinemico”, este instrumento es el arpa india. En semicircunferencia; los extremos del bejuco están unidos por un alambre de dos varas de largo por el que se desliza una jicarita corrediza que sirve para buscar el sonido apetecido, mientras la mano derecha del ejecutante golpea el alambre con un bolillo especial.*
- ✓ *La Quijada de asno, produce un sonido seco, cuya representación onomatopéyica es “claca, claca”, resultado de los golpes recíprocos de sus dientes y muelas flojas.*
- ✓ *El juco consiste en una jícara bien grande con su boca forrada con un pellejo que lo sacan del bazo del ganado vacuno. Un palito de chumultaco (planta silvestre) embadurnado con cera, que lo atraviesa por el centro.*
- ✓ *La sonaja es una semicircunferencia de madera fina, de ocho pulgadas de diámetro y una pulgada de grueso. El diámetro o parte recta sirve de asidero. Y la parte curva propiamente dicha, lleva unos cascabeles corredizos.*
- ✓ *El cháu cháu o pífano son variedades de pitos. Este último es pequeño y agudo.*

- ✓ *El Tacatán y el Tuncún son variedades de tambores o bongos. El bongo es una caja cilíndrica de veinticuatro pulgadas de diámetro. Es de madera fuerte, y sus dos bocas están forradas con pieles de venado, rateadas en sus contornos. Se toca con dos bolillos de media vara de largo, de Ñambar, güiligüiste o quebracho.*

Dentro de las Fiestas religiosas Peñas Hernández menciona que una de las celebraciones más importantes son las Cruces afirmando que:

“Hoy en día las cruces veneradas son las siguientes: La cruz de San Sebastián el 20 de enero, las de Marzo, el 16 de dicho mes (son tres); las de Trinidad, el domingo de Trinidad; la de la Santa Cruz, 3 de mayo; la de nuestro amo sacramentado el jueves de Corpus Christi; la de San Juan Bautista el 24 de junio; la de San Pedro el 29 de junio, las de Santiago y Santa Ana 24 y 25 de julio, respectivamente; la de la virgen de la Asunción, el 15 de agosto; y la de San Gregorio, el 17 de noviembre, cada cruz tiene su dueño, son hechas con madera de guachipilín, todas son pintadas en verde o celeste y tienen inscrito el nombre del santo a quien se le dedica y la fecha de su celebración” (Peñas, Enrique, pág. 38).

Así mismos las prácticas identitarias se conforman por las costumbres de un determinado pueblo. Según el diccionario enciclopédico

“Costumbres es el conjunto de cualidades y usos que forman el carácter de una nación o persona”.

Las costumbres reflejan la vida cotidiana de la sociedad ya sea en el aspecto social, familiar y laboral. Según el historiador Enrique Peñas Hernández en el aspecto familiar y laboral:

“El indio se levantaba a las tres de la mañana para preparar su desayuno, el cual consistía en un jarro de tibia, luego alistaba su comida que llevaba al campo, mientras la esposa e hijos descansaban en su tapesco, cuando había escases de recursos económicos la mujer y sus hijos trabajaban en el campo en las labores agrícolas para el sustento diario. Hoy en día tanto el hombre como la mujer se levantan temprano a trabajar, en su mayoría fuera del hogar para poder suplir las necesidades económicas de la familia.”

En el aspecto social:

Entre sus costumbres eran el Matrimonio o Monisto como era llamado, se efectuaba y desarrollaba cuando un varón se enamoraba y le comunicaba a su padre el deseo de casarse, luego el padre se encargaba de pedir la mano de la novia por medio del titante, quien regresaba con el pretendiente a la casa de la muchacha a los ocho días para saber la respuesta, una vez aceptado el compromiso se realizaban dos meses antes los preparativos de la boda.

Seguidamente se realizaba la vela del vestido de la novia, esta era la verdadera fiesta de las bodas, porque en él se derrama toda la alegría y entusiasmo de la familia y vecinos, la vela comenzaba a las siete de la mañana y terminaba a las cuatro de la mañana del siguiente día, hora en que la novia debía ponerse el traje y alistarse para el casamiento, ayudada por su madrina de bodas. Los vecinos bailaban en los patios de sus chozas al aire libre, al compás de la marimba

Las prácticas identitarias son transmitidas de generación en generación, a pesar que estas se han mantenido con el paso del tiempo, han sufrido cambios debido a la modernización e influencia de otras culturas y en muchas ocasiones la introducción de la actividad turística; de manera que si esta actividad no se planifica sosteniblemente tiende a ocasionar pérdida de los recursos históricos-culturales, naturales que caracterizan a una comunidad lo que provoca efectos negativos en un área a través de su estructura económica, políticas, culturales es por eso la importancia de definir el término *Sostenibilidad* el cual es descrito por los ambientalistas Bernard J. Nebel y Richard T. Wright (1999) como la:

“Capacidad de los procesos de mantenerse indefinidamente sin agotar la energía ni los recursos de los que dependen”. (Nebel y Wright, 1999, pág. 683)

El turismo es sostenible cuando existe un equilibrio entre el factor humano, los elementos naturales, culturales y las actividades que se realizan para el desarrollo de éste en las comunidades o bien si lo expresamos como *Desarrollo Sostenible* citado por Macintosh (2000) como:

“el termino de sustentabilidad es pertinente en términos prácticos solo cuando se define lo que se va a sustentar. Desde el punto de vista del turismo, los análisis de sustentabilidad pueden corresponder al ambiente, la identidad cultural, el bienestar económico o la estabilidad social”. (Macintosh, 2000.pág. 593).

Este término nos indica que se debe aprovechar los recursos turísticos con los que se cuentan sin degradarlos, ni agotarlos ya que son elementos fundamentales para el desarrollo de las comunidades presentes y futuras, de manera que si el turismo no está fomentado bajo los principios de sostenibilidad puede llegar a ocasionar *Impacto turístico*, definición considerada por Geoffrey Wait (2000) como:

“Los cambios que se producen como consecuencia de la aparición de la industria turística”. (Wait, pág.347)

El Impacto del turismo se puede dar de forma negativa o positiva alterando o desarrollando las actividades económicas y socioculturales autóctonas en las zonas de destinos, las cuales pueden darse en grupos sociales de zonas urbanas o rurales; en particular cuando se habla de *Grupos étnicos*, término que hace mención el antropólogo Conrad Philip Kottak(2006) considerando que:

“Se definen así mismos como diferentes y especiales debido a características culturales. Esta distinción podría surgir del lenguaje, la religión, la experiencia histórica, el aislamiento geográfico, el parentesco, la raza, los referentes de un grupo étnico puede incluir un nombre colectivo, la creencia en una filiación común, un sentido de solidaridad y la asociación con un territorio específico que el grupo puede o no poseer”.(Kottak, 2006, pág.76)

Por lo general el grupo adopta su propio nombre y existe entre los individuos un sentido de compartir una misma identidad, compartir una misma historia, costumbres, identidades familiares y de clanes, al igual que reglas y prácticas matrimoniales, clasificaciones por edades y otros acuerdos sobre sus obligaciones, y patrones y reglas sobre herencias, actualmente resulta interesante conocer sobre los factores étnicos que definen o distinguen a un pueblo y que ha sido razón de desplazamiento de las personas a otros destinos que estén vinculadas a la realización de actividades que promuevan un Turismo Sostenible definido por la por Rainforest Alliance 2009 como:

“Son todas aquellas actividades turísticas respetuosas con el medio natural, cultural y social, y con los valores de una comunidad, que permite disfrutar de un positivo intercambio de experiencias entre residentes y visitantes donde la relación entre el turista y la comunidad es justa y los beneficios de la actividad es repartida de forma equitativa, y donde los visitantes tienen una actitud verdaderamente participativa en su experiencia de viaje.”(Rainforest Alliance)

El turismo sostenible, permite el intercambio entre la naturaleza y el hombre creando un equilibrio económico, social y cultural en las zonas donde se desarrolla el turismo, el cual se puede clasificar en diferentes tipos de turismo según los atractivos y recursos con que cuenta determinada zona, como un Turismo Histórico definido en el Glosario de Turismo Rainforest Alliance:

“Es aquel que se realiza en aquellas zonas cuyo principal atractivo es su valor histórico. El objetivo promover los medios para salvaguardar y garantizar la conservación, realce y apreciación de los monumentos y sitios que constituyen una parte privilegiada del patrimonio de la humanidad.”

El turismo histórico, se desarrolla en la zonas donde existen monumentos, sitios de importancia histórica, el cual debe desarrollarse por medio de líneas estratégicas que permitan la conservación y mantenimiento de los mismos siendo estos de gran atracción turística y

generando beneficios a la comunidad. Relacionándose con el *Turismo Cultural* definido en el glosario de Turismo Rainforest Alliance como:

“Viaje con el propósito de aprender sobre otras culturas o aspectos de las mismas, es un fenómeno que forma parte del creciente movimiento turístico mundial. Algunos investigadores encuentran sus orígenes en los inicios de la historia y otros los relacionan con algunas de las formas de viaje del siglo XVIII. Lo cierto es que este creciente flujo turístico que ha invadido el mundo en la última década ha permitido, por un lado, un paso hacia la conformación del turismo cultural como un segmento turístico, y en paralelo un modesto incremento de la investigación, contando así con mayores elementos y casos que permiten el desarrollo de modelos y teorías”.

Este ha sido un elemento que ha cobrado demanda y ha permitido que las personas conozcan e intercambien sus expresiones culturales logrando la retroalimentación cultural. Es importante enfatizar sobre los sitios donde su mayor potencial turístico está representado por la cultura, de modo que las *Manifestaciones culturales* constituye la materia prima de la actividad turística por lo que retoma este concepto del Formato de requerimientos, recursos y atractivos turísticos, brindado por la UNAN en el que se considera como:

“Las diferentes expresiones culturales del país región o pueblo, desde épocas ancestrales tales como: restos y lugares arqueológicos, sitios históricos, obras de arte y técnicas, artesanía y arte tradicional, sistemas productivos tradicionales, entre otros”.

Es decir es el conjunto de expresiones que identifican y diferencian a un pueblo de otro por las diversas costumbres, los cuales conforman el Patrimonio Cultural, termino definido por la organización Rainforest Alliance, a través de la División de Turismo Sostenible (2005) como:

“Los lugares: obras arquitectónicas de escultura o de pintura monumentales, elementos o estructuras de carácter arqueológico, inscripciones, cavernas y grupos de elementos, que

tengan un valor universal, excepcional desde el punto de vista histórico, estético, etnológico o antropológico”. (Rainforest Alliance, 2005, pág.65)

El concepto de patrimonio cultural incluye no sólo los monumentos y manifestaciones del pasado (sitios y objetos arqueológicos, arquitectura colonial, documentos y obras de arte) sino también lo que se llama patrimonio vivo, las diversas manifestaciones de la cultura popular, las poblaciones o comunidades tradicionales, las artesanías y artes populares, la indumentaria, los conocimientos, valores, costumbres y tradiciones características de un grupo o cultura. Los elementos que constituyen el patrimonio cultural son testigos de la forma en que una sociedad o cultura se relaciona con su ambiente.

Dentro del Patrimonio cultural se pueden distinguir dos tipos: *El Patrimonio mueble y el Patrimonio Inmueble*, conceptos planteados por Rainforest Alliance como:

“Patrimonio Mueble: se denomina como tal aquellos conjuntos de piezas, obras u objetos reunidos y preservados por el museo o coleccionistas por su valor potencial”.

Estos objetos son de origen artesanal o folklórico que constituyen colecciones importantes para las ciencias, la historia del arte y la conservación de la diversidad cultural del país. A diferencia de este patrimonio; el Patrimonio Inmueble se divide en dos:

“Los monumentos: edificios y estructura particularmente notables en razón de su interés histórico, arqueológico, artístico, científico, social o técnico, comprendidas las instalaciones con los elementos decorativos que forman parte integrante de sus realizaciones”.

“Los conjuntos arquitectónicos: grupos homogéneos de construcciones urbanas o rurales notables por su interés histórico, arqueológico, artístico, social y suficientemente coherente para formar una delimitación topográfica”.

Es decir estos bienes culturales inmuebles son obras o producciones humanas que no pueden ser trasladadas de un lugar a otro, ya sea por su estructuras (por ejemplo, un edificio), o porque están en inseparable relación con el terreno (por ejemplo, un sitio arqueológico).

El patrimonio cultural no se limita a las creaciones materiales. Existen sociedades que han concentrado su saber y sus técnicas, así como la memoria de sus antepasados, en la tradición oral. El Patrimonio se vuelve vulnerable a ciertos factores que influyen de manera negativa o que se encuentran débilmente en la zona en que se realiza la actividad turística, el término al cual nos referimos es a la *Vulnerabilidad cultural* citada por Gustavo Wilches-Chaux(1989) como:

“la forma en que los individuos y la sociedad conforman el conjunto nacional y el papel que juegan los medios de comunicación en la consolidación de estereotipos o en la transmisión de información relacionada con el medio ambiente y los potenciales o reales desastres (influencia de la personalidad de los habitantes que se identifican con un modelo de sociedad, influencias de los medios masivos de comunicación frente a los riesgos)”. (Wilches-Chaux, 1989)

Cuando la identidad del pueblo entra en crisis o se pierden sus valores, todos los integrantes de esa cultura se vuelven frágiles, pierden fuerzas, desaparecen. Se debe tomar conciencia que aunque el mundo es cambiante y tan diferente, donde existe la vida rural y sencilla, pero también la vida modernista con las últimas tecnologías no se debe tender a querer parecerse a estas últimas obteniendo no solo los productos sino imitando su forma de vida, por creerlos mejores y es allí donde la Globalización, término definido por Paul F Wilkinson, 2000, Canadá como:

“Una concepción de un sistema global basado en las prácticas transnacionales que producen impactos en varias esferas interrelacionadas: la medioambiental, la económica, la política y la cultural-ideológica”. (Wilkinson, 2000. Pág. 314)

Es un factor que puede ocasionar cambios en la identidad de un pueblo y en todos los elementos que lo componen, sobre todo si nos referimos a una comunidad con características étnicas, que muchas veces se encuentra amenazada por los prototipos modernos, por tal razón se debe de promover la planificación de *Líneas Estratégicas de Desarrollo Turístico*, término definido por el Instituto Nicaragüense (2007) son:

“El medio para enlazar la visión de desarrollo turístico y los programas, proyectos y las acciones. Deben ser dimensionadas en el tiempo (corto, mediano y largo plazo)”. (INTUR, Cartilla 4, pág.15).

Es decir que las líneas estratégicas son el conjunto sistemático de los diversos pasos a seguir para lograr competir dentro del mercado turístico tanto nacional como internacional, para lo que se toman en cuenta los diversos factores y elementos relacionados en el desarrollo de la actividad. Para ello un destino debe contar con una adecuada *Infraestructura turística* que según el Formato de Requerimientos, Recursos y Atractivos Turísticos avalado por INTUR (2008) es:

“El conjunto de obras y servicios que contribuyen a promover el desarrollo socioeconómico en general de un sitio y favorecen el desarrollo turístico de este”.

Esta definición nos hace considerar que todo lugar debe contar con los servicios básicos como: agua potable, energía eléctrica, red vial, transporte, comunicación, que contribuya a la actividad turística. Otro elemento ligado directamente al turismo son las *Estructuras turísticas* las cuales son:

“El conjunto de bienes y servicios con que cuenta un sitio determinado, estos a su vez facilitan la consumación de las necesidades o deseos de turistas, a través de su uso, consumo o manipulación”. (INTUR, 2008)

Este elemento está destinado específicamente a brindar un servicio al turista como: alojamiento, alimentación, servicios recreativos o zonas de entretenimiento, se conciben en función del lugar, temporada, clima, necesidades y exigencias de la demanda o *Mercado turístico*, definido como:

“El término que está relacionado con las actividades de compra-venta (oferta y demanda) que se refiere a los servicios que demandan clientes potenciales, y la oferta de servicios por parte de las empresas prestadoras de los mismos”. (INTUR, 2008)

Este término se refiere a la clasificación o al tipo de turista que se recibe en un determinado lugar y que de acuerdo a este se debe de acondicionar la estructura turística y la calidad de cada establecimiento para brindar una *Oferta turística* la que en términos teóricos es hablar del *Producto turístico*, el cual es definido en la Enciclopedia Turística como:

Es la suma de componentes tangibles e intangibles basados en una serie de actividades desarrolladas en el destino, con la simple finalidad de que el visitante disfrute la experiencia y esta sea valorada a un cierto precio. El producto turístico está conformado por tres elementos:

- *Servicio Básico: Es el satisfactor principal de las necesidades del mercado meta, siendo el componente central del negocio.*
- *Servicio Periférico: complementa al servicio básico. Proporciona elementos que facilitan el desenvolvimiento del mercado meta en torno al servicio.*
- *Servicio Complementario: Es un elemento de diferenciación para el producto turístico. Determina el valor agregado de los servicios ofertados en el producto.*

Cuando se elabora el producto turístico se toma en cuenta los componentes tangibles e intangibles de un determinado lugar para satisfacer las expectativas de los diferentes segmentos de mercado e indispensablemente se debe identificar el *Potencial turístico* de la zona, concepto definido en el Formato de Requerimientos, Recursos y Atractivos Turísticos avalado por INTUR (2008) como:

“El conjunto de atractivos de una zona los cuales una vez acondicionados y dispuestos para la visitación de grupo constituirá el atractivo principal de la misma. La realización de inventario de los destinos turísticos y la evaluación de los recursos tanto naturales como culturales determinan el potencial turístico”.

La integración del potencial y los servicios turísticos permitirán ofertar el destino a través del diseño de *Paquetes turísticos* denominado por el INTUR en el Formato de Requerimientos, Recursos y Atractivos Turísticos (2008) como:

“el conjunto de servicios que se ofrecen al mercado a un precio determinado y que pueden obtenerse en un solo acto de compra”.

Los paquetes turísticos están formados como un solo componente en donde se ofertan los servicios y recursos turísticos, como la visita a lugares de interés turístico, alimentación, alojamiento, recreación entre otros, facilitando y prolongando la estadía de los turistas.

Todos los paquetes turísticos están dirigidos a turistas, que de acuerdo al concepto encontrado en la Enciclopedia Turística, el *Turista* es:

“Aquella persona que se traslada de su domicilio habitual a otro punto geográfico, estando ausente de su lugar de residencia habitual más de 24 horas y realizando pernoctación en el otro punto geográfico”.

Excursionista es:

“Todo visitante que no pernocta en un medio de alojamiento colectivo o privado en el lugar visitado”.

PREGUNTAS DIRECTRICES

1. ¿Cuáles son las actividades culturales y económicas que caracterizan a los pobladores de Monimbó?
2. ¿De qué manera incide el apoyo de las instituciones y organizaciones sociales en el desarrollo local del barrio?
3. ¿Cuáles son los sectores artesanales que representan las manifestaciones socioculturales y económicas de Monimbó?
4. ¿Qué alternativas de desarrollo turístico se pueden fomentar para la conservación y preservación de las manifestaciones culturales de los Monimboseños?

DISEÑO METODOLOGICO

La investigación es de carácter cualitativo, ya que se basa en un esquema inductivo y su método de investigación es interpretativo, contextual y etnográfico. El diseño de la investigación fue etnográfico, porque pretende descubrir y analizar ideas, conocimientos y prácticas de la población de Monimbó, Departamento de Masaya.

Para la recolección de datos se utilizaron los instrumentos de observación en la elaboración de los productos artesanales, entrevistas realizadas a los artesanos e informantes claves.

Tipo de investigación

El diseño de esta investigación es no experimental, porque se observan situaciones existentes, no provocadas intencionalmente por quien la realiza y de tipo descriptiva porque se podrá analizar, describir, caracterizar las manifestaciones socioculturales y económicas de los pobladores de Monimbó.

La fase investigativa y aplicativa se desarrolló en el período comprendido entre el mes de Septiembre del año 2010 al mes de Marzo del año en curso, la cual dio pautas para el análisis y verificación de resultados a partir de la información recopilada durante el proceso de visita de campo, ya que permitió una mayor profundización sobre la problemática planteada.

Población y Muestra

Para la temática en estudio sobre “Propuesta de desarrollo Turístico para la promoción y conservación de las manifestaciones culturales de los pobladores del barrio Monimbó Departamento de Masaya” se necesitó tomar como población de estudio a 103 artesanos inscritos en la Alcaldía Municipal de Masaya; a organizaciones e instituciones involucrados en el turismo e informantes claves que aportaron al momento de la recopilación de información como: INTUR, Alcaldía de Masaya-Departamento de Cultura, ASCAMA(Asociación Cultural de artistas de Masaya), Escuela Taller Masaya, Museo Comunitario y Etnográfico, Cofradías y la tour operadora Servitour.

Para la selección de la muestra previamente se realizaron visitas de campo a la zona de estudio donde se tomaron en cuenta los siguientes criterios.

1. Por la variedad de artesanías existentes en el barrio Monimbó.
2. Conocimiento sobre los aspectos culturales del barrio.
3. Disposición de las instituciones y población en brindar información necesaria para la realización de la investigación.
4. Conocimiento de los proyectos y programas que impulsan el turismo en el barrio.

Muestra

Tomando en cuenta los criterios antes mencionados, la muestra seleccionada para esta investigación fueron 61 personas, entre las cuales se entrevistaron 52 propietarios de talleres artesanales y nueve representantes de las instituciones y organizaciones ya antes mencionadas, cuyo fin es la recopilación de información sobre las actividades socioeconómicas y culturales del barrio, la perspectiva de la población en cuanto al turismo, la afluencia de turistas y realizar el análisis de cada aspecto de la temática en estudio.

Tabla de la selección de muestra

Sector Productivo/ Instituciones/Organizaciones	Cantidad de entrevistados
Artesanos en palma	6
Artesanos en cuero	21
Artesanos en madera	15
Artesanía variada	10
Departamento de Cultura-Alcaldía de Masaya	2
INTUR	1
ASCAMA	2
Museo Comunitario y Etnográfico	2
SERVITOUR	2
TOTAL	61

Métodos y Técnicas

Para la recopilación de información del área seleccionada se consultó páginas web, visitas a centros culturales, entrevistas a los artesanos miembros de organizaciones involucradas en el área de cultura y comercialización.

Además se realizó una visita de campo en el contexto de estudio que duró catorce días consecutivos con el objetivo de involucrarse directamente en las actividades de los pobladores para conocer como el turismo ha incidido en los cambios de los elementos antes mencionados, la recopilación de información se realizó mediante la utilización de:

- Revisión documental: se consultaron libros, enciclopedias, folletos como: Brochure sobre La Procesión del Gran Torovenado, Revista La Carreta-Masaya, entre otros, para obtener información y conocimiento sobre la zona de estudio.
- Entrevista a informantes claves: Las entrevistas fueron diseñadas por el grupo de trabajo de la temática en estudio las cuales eran flexibles y abiertas dirigidas a la población local como son: artesanos, pobladores del barrio, informantes claves de instituciones involucradas y turistas que concurren al Mercado de artesanía de Masaya.
- Observación: Tuvo lugar en el sitio a investigar y el entorno donde se desarrolla el fenómeno, permitió la participación en el mismo facilitando la obtención de la información.

Herramientas utilizadas

- Cámara fotográfica: esta ayudó a captar y reflejar los elementos más importantes para la recopilación y representación de los mismos en el documento final.
- USB, se utilizó para guardar y recopilar información necesaria para la investigación.

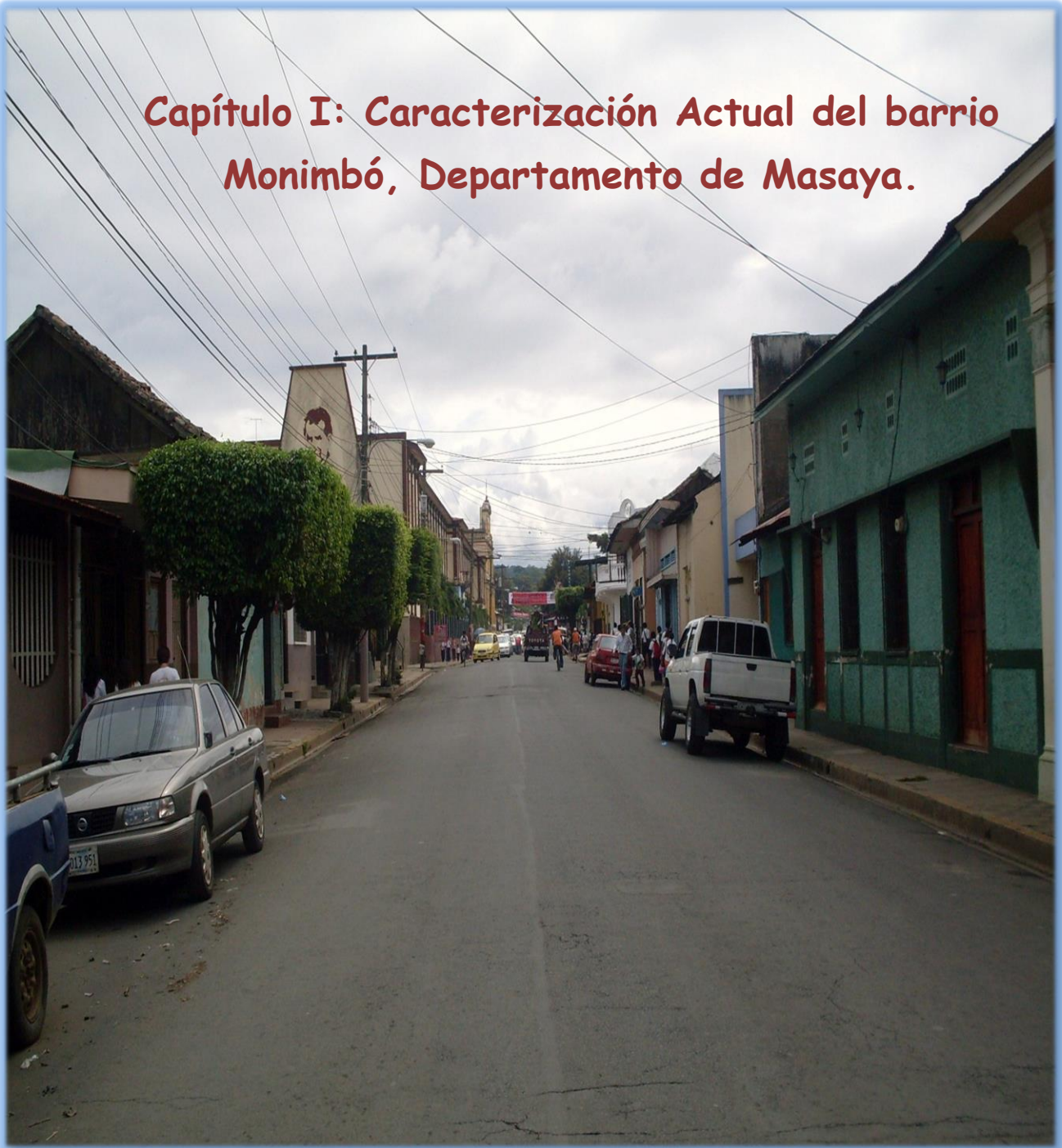
- Libreta de apunte o diario de campo, se utilizó para anotar toda la información recopilada durante la investigación que fue proporcionada por los informantes de la temática en estudio.

Etapas de investigación

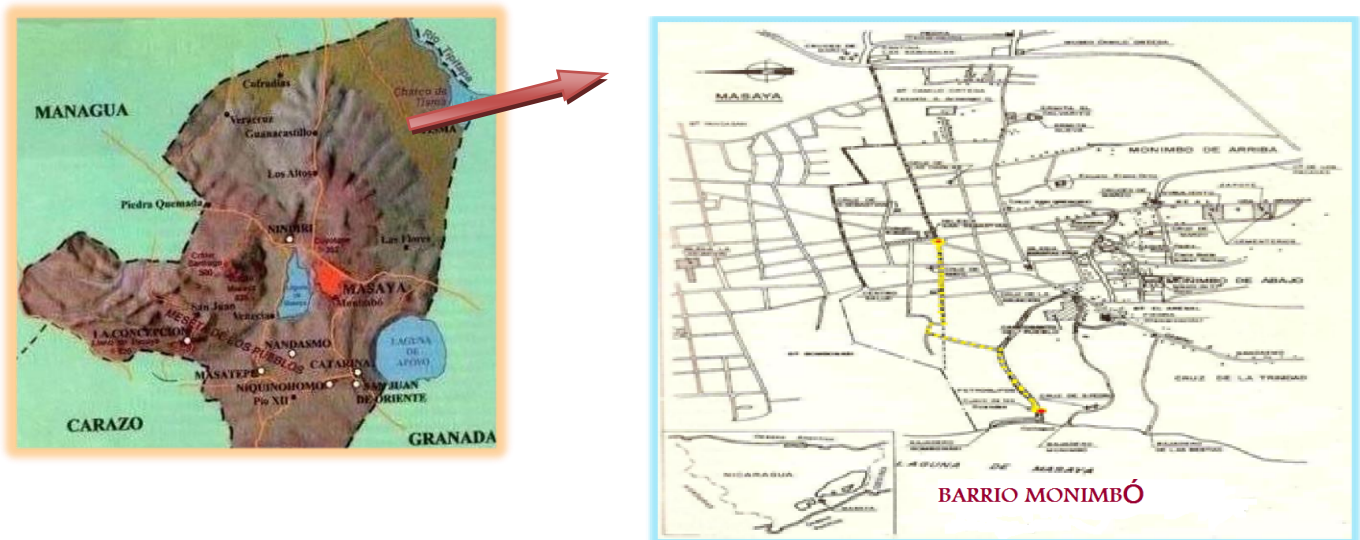
- 1. Preparación, organización y planificación:** En esta etapa se realizaron reuniones de trabajo con la tutora asignada por las docentes de la carrera de Turismo Sostenible de la Unan-Managua, para definir la temática investigada y a la vez orientar la realización de un cronograma de actividades y herramientas necesarias para el levantado de información.
- 2. Proceso de recopilación de información:** se realizó la fase de campo la que se dividió en dos etapas la primera del 16 al 24 de septiembre del 2010 y la segunda del 11 al 15 de enero del presente año; con el fin de recopilar información sobre la promoción de las prácticas identitarias que propicien el desarrollo de la actividad turística en el barrio Monimbó en las que se aplicó la metodología antes mencionada.
- 3. Procesamiento de información:** La información recopilada durante la fase de campo se estructuró según los elementos o aspectos importantes de la problemática las cuales permitieron determinar y definir la temática.
- 4. Redacción del Informe:** en esta etapa se presentaron los resultados finales obtenidos durante el proceso investigativo sobre la temática en estudio “Propuesta de desarrollo Turístico para la promoción y conservación de las manifestaciones en el barrio Monimbó”, el cual ha sido objeto de varias versiones preliminares revisadas por la tutora asignada.

ANALISIS DE RESULTADOS

Capítulo I: Caracterización Actual del barrio Monimbó, Departamento de Masaya.



1.1 Mapa del Departamento de Masaya y del Barrio Monimbó



El barrio Monimbó está situado al sur de la ciudad de Masaya, limita al norte con la Calle de Olinto Valle, al sur con la carretera que va hacia Catarina, al este limita con el barrio de Pancasán y al oeste con La Laguna de Masaya. Para organizar políticamente el barrio durante las elecciones presidenciales de Somoza, decidieron dividir el barrio en dos sectores: La parte oriental es llamada “Monimbó de arriba; y la occidental, “Monimbó de abajo”.

1.2 Orígenes

Según la entrevista realizada al señor Miguel Bolaños Ortega, los primeros pobladores del barrio Monimbó pertenecían al grupo étnico **Chorotega-Mangue**, que se establecieron entre la Costa del Pacífico y los lagos de Managua y Nicaragua, y se subdividió en Nagrandanos (vivían en zonas bajas) y Niquiranos (se asentaron en zonas altas). Los Niquiranos fueron los que se asentaron en Monimbó, que significa, Lugar de señorío entre aguas y su lengua nativa era

náhuatl. “Monimbó en sus inicios era un pueblo indígena y en el año 1700 pasó a ser barrio de Masaya”.

La palabra Monimbó significa "cerca del agua", y el poblado está situado a una legua de Masaya, entre Santana del Pochote y Quitapayo, próxima a la laguna, y se comunicaban por un camino que le llamaban Nimboja.

1.3 Tradición y Cultura del Barrio



Personajes que participan en el Torovenado de las Toribio

Hablar de tradiciones es referirse al conjunto de prácticas culturales que han sido heredadas por sus antepasados logrando mantenerse como parte de una herencia generacional y que unifican al pueblo en una celebración, en donde se armoniza la música, los bailes y fiestas religiosas que se celebran en una fecha determinada, con gran devoción y caracterizándose por la creatividad y el ingenio de sus pobladores.

Se debe señalar que antes de la llegada de los españoles el pueblo indígena tenía sus propias tradiciones, pero la colonización vino a irrumpir sus prácticas y a reemplazar sus creencias religiosas, sin embargo el monimboseños con su espíritu y drama épico indígena heredado y representado en el guegüense como:

“Teatro popular revolucionario durante el periodo colonial español y la Guerra Nacional no amilanaron el espíritu libertario de los indígenas que fueron maltratados viviendo hasta 1979 en indignas condiciones de vida material y que lograron conservar a través del tiempo sus tradiciones aunque se fusionaron con la de los conquistadores”. (Dávila, Alejandro. Portada EL Guegüense)

Entre estas tradiciones se encuentran:

Bailes Tradicionales

Los bailes tradicionales son representaciones culturales que denotan la alegría, creatividad, colaboración y participación de los pobladores en las actividades que caracterizan al barrio Monimbó y que atrae la afluencia de turistas nacionales y extranjeros que desean conocer las tradiciones y expresiones artísticas que tienen gran significado para la población local y para las instituciones que promueven el turismo cultural, que poco a poco se ha venido desarrollando en el municipio de Masaya. Cabe mencionar que estos bailes inician su recorrido en el barrio Monimbó y luego se extienden a las principales calles del municipio de Masaya.

“Estos bailes en la actualidad son acompañados al son de la marimba, la guitarra y la guitarrilla; instrumentos tradicionales que acompañaban todas las celebraciones y bailes”. (Entrevista personal al marimbero Carlos Palacios, 2010)

Los indígenas tenían sus propios bailes que a la llegada de los españoles estos se fusionaron; siendo estos los que persisten en la cultura monimboseña, entre los principales se encuentran: El baile de las inditas, Los diablitos y El Torovenado.

El baile de las inditas o de los viejos es la danza representativa del país, desde el punto de vista social artístico; es una representación de cómo se formó la raza mestiza por el sometimiento de los españoles hacia la mujer indígena.

Su contenido es amoroso, refleja el cortejo del español a la india, un galanteo insistente pero respetuoso, el traje de la indita consta de un güipil y manta, es una blusa corta, sin mangas bastante ajustada a la cintura, es de tela muy fina de colores vistosos, adornado con lentejuelas,

piedras de colores, la manta es de tela fina de algodón o de seda de variados colores se arrolla bien al cuerpo desde la cintura a la rodilla, con una pañoleta y un sombrero redondo, del color

del güipil con dos o tres plumas y un abanico de plumas, estos dos últimos atuendos no son autóctonos, son una imitación del que veían a las damas españolas, según la tradición constituye como un obsequio del galán español a la india, el rostro lo lleva oculto por una máscara de cedazo fino.

La indumentaria del varón consta de camisa manga larga ligeramente amplia pero con los puños apretados y pantalón corto, lleva en la cintura una banda de seda brillante generalmente roja, y un pañuelo a modo de corbata, va calzado con zapatillas con cascabeles o chischiles atados en el nudo de los cordones, el rostro lo oculta bajo una máscara de cedazo, acompañado con un sombrero de palma.

En la actualidad este atuendo tanto del hombre como el de la mujer es modificado por los coreógrafos y va en dependencia de la proyección, en cuanto al vestuario de la mujer, a la falda se le ha aumentado fustán y encajes, al sombrero le agregan más de tres plumas y algunas veces se aumenta el tamaño del abanico.

En el varón el pañuelo floreado de seda que utilizaban es sustituido por una capa de satín o terciopelo, en cuanto al calzado en la mujer se han reemplazado los caites por los zapatos de tacón de acuerdo al diseño del traje y en el varón se utilizan las zapatillas sin el chischil o cascabel, todo esto como consecuencia de las transformaciones culturales que han surgido con la modernización y que ha influido en los coreógrafos a estos atuendos se les llaman trajes de fantasía.

El baile de los diablitos; es otro de los bailes muy populares que se resaltan en el barrio Monimbó que nace a comienzos del siglo XX, se realiza entre los meses de octubre y noviembre; llamado así por la población, porque el personaje principal era el diablo (Mefistófeles), actualmente integrado por los siguientes personajes: el diablo mayor con la lujosa indumentaria de Mefistófeles, el diablo común, indumentaria representada por la imaginación popular, el león vestido de etiqueta, el oso, la muerte quirina y dos o cuatro diablasas.



Representación del Baile de los Diablitos

“Durante algunos años dejó de salir esta representación hasta que nuevos jóvenes decidieron formar el nuevo grupo de los diablitos, razón por lo que se perdió la original intención de sus creadores, que consistía en deleitar al público con sus bailes y canciones chistosas, acompañadas de guitarras y mandolinas en la que los personajes saltaban y daban vueltas en círculo, haciendo gestos y mímicas que hacían reír al público, el nuevo grupo solamente retoma la vestimenta, desapareciendo los instrumentos musicales y ejecutando una música tenebrosa que infunde nervio a sus espectadores; debido a esta música se ha mantenido esta tradición”.(Entrevista personal al señor Silvio Ortega,2010)

El Torovenado

Es importante mencionar el baile de **El Torovenado** el cual se desarrolla como una danza festiva popular, que ha existido desde los tiempos precolombinos, hasta nuestros días, se celebra con gran popularidad porque los pobladores se desbordan y se unen en esta festividad, a la vez es la atracción de muchos turistas nacionales y extranjeros.



Procesión del Gran Torovenado

“**La danza del Torovenado** tiene su origen en las danzas que se cantaban en coro en ocasiones de sus fiestas donde iban pintados o disfrazados; es una expresión colectiva de sincretismo mítico-religioso que representa a dos culturas: la del español y la del indígena de Monimbó”. (Entrevista personal al señor Suazo, Ignacio.2010).

La autoridad del toro simboliza al conquistador, y el venado representa las ansias de libertad del indígena. En la actualidad esta recreación folklórica remeda el poder, las costumbres cotidianas de forma ridiculizante, es decir es un teatro popular y callejero.



Representación de grupos en el Gran Torovenado

Esta danza la integran pequeños grupos individuales o en pareja, su vestimenta es un disfraz que representa burla hacia algún personaje de la localidad, del país y del extranjero, visten trajes viejos y anticuados acompañados de accesorios que no van acorde con el disfraz, utilizan máscaras de cartón, madera, guacales o cedazos de acuerdo al personaje ridiculizado. Esta danza es acompañada con los típicos sones de toros.

Antiguamente esta actividad era organizada por una persona, luego a partir de 1961 se formó una cofradía llamada, cofradía del Gran Torovenado del Pueblo, esta organiza todas las actividades que se realizan antes de la procesión, la que es presidida por la cofradía y la reina del Torovenado, luego siguen los personajes del baile acompañados por la población que se une por placer o por costumbre.

Actualmente existen 3 torovenados en Masaya: el Gran Torovenado del pueblo “Elías e Israel Rodríguez L.”, el Torovenado de Caminito de Gloria y el Torovenado del Malinche o de la Carmen Toribio.

El Gran Torovenado del Pueblo, nació en 1961, fue organizado por los siguientes cofrades fundadores, siendo estos: Bosco Ortega Zuniga, Donald Pérez, Roberto González Rocha, Bosco Franco, Ernesto Rodríguez Zelaya, Alejandro López Miranda, Román Suazo Mercado, Donald Ortega Ramírez, Guillermo Gutiérrez, Manuel Villagra, Isidro Ruíz Escobar.

El Torovenado del Pueblo nació con el objetivo de rescatar las tradiciones y costumbres de sus ancestros. En 1968, había un grupo llamado *Los Cadejos* los cuales eran miembros cofrades del gran Torovenado del pueblo y tuvieron la idea de rescatar los mitos, tradiciones y leyendas relacionados a los Ahuizotes.



Representación de artesanos que laboran en palma en el Gran Torovenado del Pueblo

Estos estaban integrados por Manuel Suazo Mercado, Julio Urbina, Silvio Ortega Centeno, Moisés Rodríguez Zelaya y Reynery Suazo Luna, quienes solicitaron el apoyo a la Cofradía del Gran Torovenado del Pueblo debido a que carecían de recursos económico, por lo que no podían sufragar los gastos de los disfraces, entonces decidieron en ese año que la actividad de los Ahuizotes pasara a formar parte del Torovenado del Pueblo.

Procesión de los Ahuizotes



Procesión de Los Ahuizotes

Durante 15 años la procesión de los Ahuizotes se realizaba en el barrio Monimbó, pero a medida que este barrio creció y que la cantidad de participantes cada año aumentaba la cofradía que organizaba esta actividad abogaron ante las autoridades municipales durante 5 años para que esta procesión se realizara en todo el municipio de Masaya.

El significado de esta tradición no está claramente definido, pero se puede decir que es el recuerdo colectivo de relatos, mitos, leyendas que yacen en la memoria histórica del pueblo de Monimbó en los que se representan los espantos que desde tiempos antiguos han interrumpido los sueños de los pobladores entre ellos: la carreta nahua, la Llorona, la Mocuana, el Padre sin cabeza y muchos más que tienen validez histórica en el pasado.

“En los tiempos pre coloniales los pobladores creían en los ahuzotes los cuales eran criaturas que se negaban a morir y no podían hacerlo porque representa las diversas manifestaciones de la muerte en el tiempo.” (Entrevista realizada al señor Miguel Bolaños 2010)

A partir de esta creencia surge la Procesión de los Ahuzotes que se realiza el último viernes de octubre, esta inicia desde tempranas horas de la tarde y concluye a la una de la madrugada del día siguiente con la premiación del mejor disfraz que se realiza en la casa de un cofrade donde reparten comidas y bebidas.



Espectadores en la procesión

En la fase de campo se observó que esta procesión atrae a un sinnúmero de turistas nacionales y extranjeros que llegan a disfrutar del desborde de creatividad e imaginación latente de los participantes, por lo que se constató que esta actividad es un elemento cultural muy importante que abre puertas al desarrollo de la actividad turística, generando fuentes de ingresos a los distintos negocios y lugares de entretenimiento en el barrio de Monimbó.

La celebración del Gran Torovenado del pueblo se realiza el último domingo del mes de octubre, pero antes de esta, la cofradía del Torovenado organiza una serie de actividades establecidas de la siguiente manera: primero, el Traspaso de Poderes que consiste en elegir a la Reina del Torovenado y al Rey de los ahuzotes que como requisito deben ser cofrades por varios años y tener muchos conocimientos sobre Monimbó y principalmente ser originarios del barrio, cuando

son elegidos, los participantes pueden dar su respuesta a los ocho días para aceptar o rechazar la propuesta y como símbolo de traspaso de poder reciben una corona y un bastón.



Vela del Candil

Así mismo la cofradía de este Torovenado participa en las celebraciones religiosas como: la Bajada de San Miguel, Bajada de *San Jerónimo*, que es el Patrono de Masaya, a la vez organizan la Fiesta de la Mocuana (en honor a la reina del Torovenado), ocho días antes del Gran Torovenado realizan la Reseña (es la recolecta que hacen los cofrades para recaudar fondos para la celebración), el último jueves de octubre hacen la

Vela del Candil y de la Vara, en cada calle se prepara una enramada y allí muestran todos los disfraces que utilizarán al día siguiente en la Procesión de los Ahuizotes.

Al día siguiente de la procesión reparten comidas típicas y por la noche realizan la alborada en la Plaza de Magdalena y para finalizar las fiestas del Gran Torovenado los filarmónicos (Diana) a las cinco de la mañana recorren las principales calles anunciando los lugares en donde pasará la procesión que inicia a las 10 de la mañana con el desfile de la Cofradía que parte desde el Parque Central hasta la Plaza de Magdalena en donde la población y los participantes de esta actividad para iniciar la procesión del Torovenado.

Torovenado Caminito de Gloria, se le ha integrado el Torovenado de los niños ambos se han formado en pago de promesas, los integrantes se disfrazan y van acompañados de bandas filarmónicas y juegos pirotécnicos. Su recorrido se lleva a cabo quince días antes del Torovenado del pueblo.

Torovenado de las Toribio, es organizado y financiado por la Familia Toribio. Su recorrido se realiza el primer domingo del mes de noviembre y va acompañado de carrozas, bandas filarmónicas recorriendo las principales calles de Masaya.

Entre otros bailes tradicionales se encuentran: el **baile de las Negras** y el de los Chingegros.

El baile de las Negras data desde los 40 o 50 años. Es un baile en el que participan solamente varones. El primer grupo lo formó Alfonso Montalván y estaba integrado por 4 parejas (4 vestidos de negra y 4 de viejos). Los ensayos lo realizaban a puertas cerradas de 8 a 10 de la noche para que la gente no conociera quienes eran los disfrazados solamente los integrantes del grupo. Se disfrazaban con traje de sastre o de línea recta; aunque en la actualidad los trajes han cambiado porque utilizan disfraces o trajes de fantasías y se ha perdido la costumbre de ocultar la identidad de los bailarines, porque otras personas pueden asistir a los ensayos.



Baile de las Negras

En cuanto al origen de esta danza “se cree que en la época colonial los indios realizaban sus bailes con sus parejas, pero cuando la mujer se enamoraba del español, el indio no tenía con quien bailar; es allí donde los indios empiezan a bailar en pareja y uno de ellos hacia el papel de mujer y se pintaba de contil para que no lo reconocieran” (Entrevista realizada al señor Juan Barillas, 2010).

Este baile se realiza todos los domingos de octubre en ocasión de las festividades de San Jerónimo, es acompañado al compás de la marimba con los sones típicos del baile de las inditas, pero la vestimenta es totalmente diferente ya que carecen de trajes propios, utilizan disfraces variados ya sea de gitanos, toreros, piratas, marineros, hawaianos , entre otros. Se presentan diversos grupos infantiles y de adultos, en este último no salen mujeres sino que es representada por un hombre utilizando la indumentaria femenina y lleva oculto su rostro con una máscara de cedazo.

Baile de los Chinegros de Mozote

Los Negros o Chinegros de Mozote es un baile tradicional representativo del barrio Monimbó, que se celebra para las festividades de San Sebastián, uno de los primeros santos que desde hace más de 300 años se venera; en el que “un grupo de personas salían a bailarle con el que ridiculizaban al español y que durante la procesión representan la lucha entre moros y cristianos cuando San Sebastián perseguía a Jesús. Este grupo se denominó Los Negros”. (Entrevista realizada al señor Santos Mercado, 2011)



Baile de los Chinegros

En el año 1980 desapareció el grupo que era dirigido por el Mayordomo Juan Vásquez, pero en 1999 los señores Guillermo Namoyure, Santos Mercado, Sebastián Ortiz y Roberto Gamboa organizaron un grupo conformado por 12 jóvenes con el propósito de rescatar esta tradición, en la actualidad existen dos grupos de Chinegros, uno de estos grupos se cubre el rostro de contil y usan un sombrero con flores y cintas amarillas y el otro se denomina Chinegros o Negros de Mozote.

El grupo de los Chinegros o Negros de Mozote está conformado por 40 integrantes. El vestuario que utilizan está conformado por un mozote o sombrero el cual es elaborado con palma, henequén o cabuya, le colocan 6 cintas delgadas con los colores del arco iris que representan la biodiversidad de la naturaleza y 3 cintas más anchas de color negro, verde y roja. La cinta de color negro simboliza el luto que Nicaragua vive desde el año 1492, la cinta verde representa la naturaleza y la roja simboliza la lucha de los pueblos. Además utilizan una máscara de tela de dacron color negra como símbolo de mantener la no identidad y lucha; en su cuerpo se colocan de forma



Baile de los Chinegros

cruzada dos toallas gruesas y en sus manos se colocan dos vergas de toro como es llamado popularmente; porque es hecho del pene del toro, que les sirve para pelear y protegerse de sus enemigos.



**Grupo de Chinegros acompañan la
Procesión de San Sebastián**

El 18 del mes de enero estos grupos desfilan acompañando a la Imagen de San Sebastián hasta llegar a la casa de uno de los Capitanes, luego regresan a la casa del Mayordomo de los Chinegros donde reparten rosquillas, nacatamales, chicha, licor, etc.; estas actividades son acompañadas con música, aunque hoy en día ya no se realiza con marimba.

El día 19 y 20 de enero acompañan el desfile en el que participan una India bonita, una reina, La Mayordomía de San Sebastián y la Mayordomía del Palo lucio. Esta tradición se ha mantenido a lo largo de la historia, siendo este promovido por la Mayordomía de los Chinegros; es importante mencionar que ninguno de estos grupos recibe apoyo del gobierno o de otra institución para realizar sus actividades.

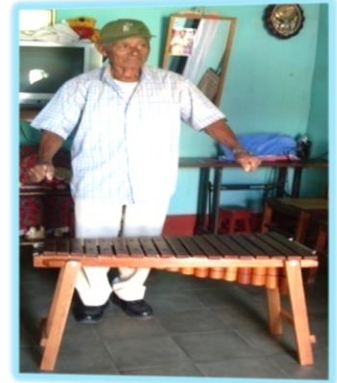
En la actualidad cuando los grupos de danza realizan sus presentaciones artísticas en un escenario estos modifican sus trajes para resaltar su creatividad ante sus espectadores ya sea con atuendos de colores llamativos y extravagantes; este fenómeno afecta la identidad cultural del Monimboseño, porque los turistas pierden la oportunidad de conocer la cultura primitiva de este barrio y además en la población local provoca la pérdida de sus valores culturales.

Música Tradicional

Como parte de las manifestaciones culturales del barrio Monimbó también se encuentra la música, que se presenta en todas las festividades tradicionales y que representa la emotividad de sus habitantes y la de aquellos turistas que se interesan por los instrumentos musicales de las poblaciones étnicas como lo es este barrio.

En la actualidad los instrumentos más utilizados son:

- ✓ La marimba, la Guitarra, guitarrilla, estos dos últimos no son propios del indígena, más bien son de origen español. La marimba es el instrumento más antiguo de los monimboseños, aunque ha tenido cambios en los materiales con que se fabrica. Actualmente es fabricada con madera de coyote, cedro, ñambar, caoba o suncho (conocido en Masaya como sincho).



El marimbero Carlos Palacios



Instrumento tradicional de Monimbó

Este es el instrumento musical tradicional que ha permanecido en Monimbó, aunque en muchas ocasiones no sea solo para tocar sones típicos sino que también ritmos modernos, este es un medio de trabajo de algunos pobladores, para poder suplir necesidades económicas, razón por la cual se ha incluido estos ritmos que son parte de la influencia de la modernización, que ha repercutido en la cultura de los monimboseños; es decir las piezas

folclóricas por las que se ha caracterizado este barrio han perdido popularidad entre estas : El mate amargo, El sapo, Arroz con Chanco, el Solar de Monimbó, la Casa de la Suegra, La Concheña, El perro Seco, La pelota, El Gigante, El Garañón, El jarabe Chichón, Los dos bolillos, La Jicarita, Mamá Ramona, Palomita Guasiruca, Casita Sola, Centavo Chato, El Hombre del barril, La culebrita, La vaca chota, Palomita blanca, La muchacha entre otras.

La música tradicional es parte de la identidad cultural de los monimboseños por tal razón se deben de rescatar los sones típicos e instrumentos musicales para que turistas nacionales y extranjeros perciban las tradiciones autóctonas de este barrio indígena.

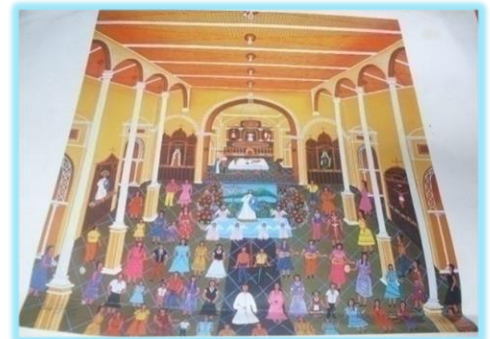
Pintura primitivista

En la entrevista realizada al pintor primitivista César Alberto Gaitán se constató, que es un personaje muy representativo del arte del barrio Monimbó, al igual que otros como: Luis Alvarado, Telma Gómez, Freddy Gaitán, Carlos Marengo y Álvaro Gaitán, todos originarios del barrio Monimbó.

En los años ochenta se dio un auge de la cultura primitivista, del cual uno de los impulsores de este talento es el señor Ernesto Cardenal que en ese tiempo impartió clases de pintura en el Colegio Salesiano y apoyaba a estos jóvenes donándoles materia prima para elaborar las pinturas.

“Hoy en día los jóvenes que tienen el arte de pintar lo hacen con fines comerciales para subsistir, ya que el artista no tiene ayuda por parte de ninguna institución y les niegan ayuda económica para que sus pinturas sean exhibidas fuera del país”. (Entrevista realizada al pintor Cesar Gaitán, 2010)

Hace siete años se formó una cooperativa llamada FAON (Fundación Artistas Unidos de Nicaragua) con el objetivo de motivar a los jóvenes y crear actividades que impulsaran el desarrollo de la pintura primitivista a través de exposiciones de pintura en otros países, pero por carecer de recursos económicos, no tuvo éxito. Cabe destacar que las instituciones no incentivan a los pintores con talento artístico, por tal razón muchos de estos se han dedicado a otras actividades laborales.



Pintura primitivista elaborada por el artista Monimboseño Cesar Gaitán

Fiestas Religiosas

Las creencias religiosas forman parte de la cultura del barrio Monimbó y estas a su vez constituyen una de las actividades más importantes del municipio de Masaya y las más concurridas por los turistas nacionales. Estas fiestas son celebradas con mucha devoción durante todo el año, son organizadas por sus respectivos Mayordomos, en las que participa la población del municipio y se celebran en honor a los principales santos que veneran los monimboseños.

A través del señor Silvio Ortega se constató que el centro de las celebraciones de los pobladores de Monimbó es *La Cruz de nuestro Señor* llamada por los indios la **Cama de Cristo** o el Madero celebrada a finales del mes de enero.

Otra de las fiestas religiosas que celebran los monimboseños es en honor al Señor de Esquipulas que se realiza el 15 de enero; según el Ingeniero Miguel Bolaños ésta festividad nace en Monimbó cuando sus ancestros viajaron a Guatemala y de allí trajeron la imagen, la cual es venerada desde entonces por su familia y en todo el municipio de Masaya.

Procesión de San Sebastián

En la entrevista realizada a los pobladores del barrio se constató que las festividades en honor a San Sebastián son muy concurridas por los pobladores del municipio, las festividades dan inicio el 16 de enero con la organización de los cuadros de ayudantes que colaboran en los oficios que conlleva esta actividad, en los preparativos que realiza el Mayordomo de San Sebastián. Los cuadros pueden ser de: ramada, sillas, licor, maíz, cocineras, queso, cerdo, res, entre otros.



Imagen de San Sebastián

Según el señor José Guillermo Namoyure, la primera persona que realizaba esta celebración fue la señora Virginia Simón aproximadamente en el año 1920; ella comentó a los que hoy conforman la cofradía, que una de sus sobrinas que estaba estudiando en el Colegio Salesiano le dijo que la imagen de San Sebastián se encontraba abandonada en un gallinero del colegio, por lo que decidió restaurar esta imagen dejándola en la iglesia de Magdalena y todos los 20 de enero de cada año realizaba una procesión en honor a este santo que iniciaba a las 8 de la mañana acompañado de música, de los grupos de Chingros de Mozote y de un grupo de 11 niños que pertenecían a otro grupo de Chingros que se pintaban, además de la feligresía que veneraba a este santo; esta procesión finalizaba a las 12 del medio día.

En la actualidad esta procesión comienza a las 7 am y luego continua por las principales calles del barrio Monimbó finalizando entre las 4 a 5 de la tarde.



San Sebastián acompañado de Capitanes y Reinas

En el año 1959 se formaron grupos de apoyo para organizar mejor los preparativos de la procesión a medida que tomaba auge. En 1981 empezaron a formar la cofradía de San Sebastián con 19 personas con la intención de realizar la alborada y el Palo Lucio que se mantuvo por dos años, pero cuando no había Mayordomo la cofradía asumía los gastos en todo el año, estos hacían rifas para ayudarse en los gastos económicos y así realizar cada año las festividades de San Sebastián. Sus

fundadores son: Rufino Hernández, Eustaquio Escobar, Rosalío García, Francisco Gaitán, Roberto Gamboa, Carmelo Picado, Armando Gamboa, Manuel Vivas, Paulino García, Horacio Ortiz, Olinto Ortiz, Bayardo Taleno, Flavio Gamboa, Carlos Hernández, Juan López, Francisco Vásquez, Anita Martínez, Luis Rivera, Cristóbal López, Marvin Solano Brenes, Mariano Mercado, Juan Requene, Cornelio López, Juan Vásquez, Rutilio Mercado, Guillermo Namoyure Mercado y Ernesto Leiva.

La cofradía de San Sebastián está organizada de la siguiente manera: Prioste mayor, Prioste menor, Alfaritero, Pajaritero (secretario), Llaverero o Guarda dinero (Tesorero).

Dentro de las actividades que coordina la Cofradía de San Sebastián participan dos capitanes que realizan una velada con la imagen y en cada casa reparten comidas y bebidas típicas como en todas las celebraciones tradicionales.

También se realiza lo que llaman la Pata de Banco en la que preparan un almuerzo para todos los cofrades, mayordomos y cuadro de ayudantes o de apoyo lo que da por culminado las festividades en honor a San Sebastián, antes se realizaba después de la procesión es decir al mediodía, pero en la actualidad se realiza al día siguiente. El almuerzo consistía en colocar unos tabloncillos de madera para que los invitados se sentaran a comer, utilizaban ollas de barro en la que servían las sopa de res y carne adobada, cinco litros de licor, guineo, tortilla, café. Para los

visitantes que llegaban al Rosario del Santo les ofrecían rosquillas y chicha o siliano (chicha fresca), chicha raizuda (maíz puñoneado o que se hace con el maíz reventado, ya poco se hace), chicha mixta(se hace con agua caliente, se le agrega atado de dulce y su sabor es más fuerte que la raizuda), chicha de yuca (se cocina como en vaho, se pone a enfriar, se agrega dulce y se guarda; al tercer día está lista para ser degustada, esta costumbre se ha ido perdiendo).

Esta celebración congrega a un sinnúmero de pobladores aledaños al barrio y a turistas nacionales y extranjeros que son atraídos por la tradicional competencia del Palo lucio y del Baile de los Chinegros de Mozote.

Otra celebración es en honor a la virgen María, esta se celebra el 15 de agosto, acompañada con música y repartición de comidas y bebidas, un día antes se efectúa la gran alborada en la plaza de Magdalena que consiste en un festival de fuegos artificiales, la que atrae la devoción de los habitantes del barrio y de todo el municipio, anteriormente era la patrona titular de Masaya, porque según los pobladores se conmemoraba el milagro de protección ante la erupción del volcán Masaya ocurrida el 15 de marzo de 1772.



Imagen de la Virgen María

También participan en la Procesión de los Cautivos que sale el Domingo de Ramos por la tarde desde la Iglesia de Magdalena y recorre la calle principal de Monimbó y entra en la Iglesia Parroquial de Nuestra Señora de la Asunción. Esta procesión consiste en la participación de niños de uno a cinco años de edad, cargados por sus padres, van semidesnudos y pintados dramatizando los azotes que los cristianos recibieron por los sarracenos.

Además de esta manifestación celebran una fiesta muy popular en todo el país y que ha tenido cobertura a través de los medios de comunicación conocida como La Fiesta de San Lázaro, se celebra antes del Domingo de Ramos en la Iglesia de Magdalena en la que se venera una pequeña imagen de San Lázaro cubierta de llagas, con un perro al lado en actitud de lamérselas que atrae a devotos, promesantes y turistas nacionales. Esta celebración consiste en llevar a los perros que han sido sanados y pagar promesas por ellos ya sea con limosna o regalando alimentos y bebidas a todos los concurrentes, durante esta fiesta los devotos queman pólvora. Un evento que ocurre durante las celebraciones religiosas es la instalación de chinamos y comerciantes en puntos estratégicos próximos al lugar donde se realizan las Fiestas.

Otra festividad en la que se unen con devoción los monimboseños son las fiestas patronales a San Jerónimo siendo esta la más extendida y la de mayor popularidad en todo el país en la que se realizan un sinnúmero de actividades, que inician con la alborada el 19 de septiembre, Hípica, Corridas y Tope de toro, Ferias de Artesanía a nivel departamental, elección de la Reyna de las fiestas patronales, El palo lucio, carreras cinta y premiación de los mejores ejemplares de caballos y mejores jinetes o montados y finaliza el 7 de octubre con la procesión del santo recorriendo las principales calles del municipio.



Imagen de San Jerónimo



Altar en honor a la Purísima

Se debe mencionar la celebración de la Purísima o Gritería que realizan el 7 y 8 de Diciembre, en las que los promesantes del barrio Monimbó organizan con gran devoción altares en honor a la virgen María. Los pobladores de Monimbó tienen la costumbre de cantar y rezar salves al mediodía momento en el cual los pobladores de las comarcas rurales de Masaya bajan a la ciudad a ofrecer sus flores en carretas peregrinas con músicas y mucho fervor. Los altares se decoran con flores de madroño, corozo, rosas, resedas, jazmines, margaritas y frutas. Además el 11 de Diciembre al igual que en todo el municipio de Masaya, el barrio de Monimbó realiza una velada en honor a la Virgen de Guadalupe previo a la celebración de su día oficial, el 12 de diciembre.

Así mismo Monimbó, como muchas regiones del país, veneran al niño Dios, festividad que consiste en hacer rezos desde el 16 al 25 de Diciembre, acompañados con Dianas salen a la calle niños a realizar sus pitidos como se le llama popularmente, procesión en la que con bullas de matracas, pitos, filarmónicos y panderetas, anuncian a los pobladores de la ciudad el nuevo día. Posteriormente acuden a misas en donde después del rezo de la novena se reparten juguetes y dulces a los niños participantes.

Todas las actividades en honor al niño Dios, se desarrollan bajo un contexto de mayordomía, los cuales en su mayoría son de Monimbó y celebran los pases y pastorelas por las calles de Masaya previo al 25 de Diciembre.

Palo Lucio

Esta tradición nace con la Cofradía de San Sebastián en la que cada año se escoge al Mayordomo del Palo Lucio con la oportunidad de volver a tomar el cargo. Esta actividad se realiza el 19 de enero y consiste en sembrar el palo de aceituna en la Plaza de Magdalena, el cual se enceba (se coloca cebo en el palo) para que a los participantes se les dificulte subir, las personas que ganen recibirán premios.



Preparativos para Alborada del Palo Lucio

Un día antes de esta actividad a las 2 de la tarde se realiza el desfile del Palo lucio y de la imagen de San Sebastián desde la casa de la persona que realizó la velada, hasta llegar a la casa del Mayordomo, luego a las cinco de la tarde realizan el Rosario.

Esta actividad está organizada por cuadros de ayudantes con el fin de obtener apoyo de algunos pobladores. Actualmente participan 120 personas quienes realizan los preparativos desde el 16 de enero para la celebración de la Alborada que es el 19 del mismo mes, a la cual concurren con mucha alegría un sinnúmero de participantes de todo el municipio de Masaya. Para finalizar con estas actividad el mayordomo del Palo lucio organiza el 21 de enero un almuerzo llamado la parada del banco en el que invita a todos sus cuadros de ayudantes.

Las tradiciones monimboseñas se mantienen presentes entre la población que con fervor participan en las actividades y celebraciones religiosas, sin embargo algunos de los elementos han sufrido cambios como efecto de la modernización. No obstante este pueblo ha alcanzado un

mayor desarrollo social logrando hacer de Monimbó el centro de la cultura viva del Departamento de Masaya.

Costumbres

Costumbres es el conjunto de cualidades y usos que forman el carácter de una nación o persona, por esta razón se dice que Monimbó es el vientre fecundo de la cultura Nicaragüense, porque es aquí donde nacen las manifestaciones culturales y populares. En su diario vivir expresan y mantienen las costumbres y creencias de sus ancestros.

Hoy en día el monimboseño se dedica a fabricar productos artesanales elaborados en cuero, palma, madera, burrillo, cabuya, tela y cuanto material sea útil para crear sus propios ingenios, que son comercializados en los mercados o en sus propios negocios.

Es importante mencionar que existen otras actividades laborales que complementan la economía de las familias monimboseñas entre ellas están: las panaderías, reposterías, ebanisterías, existe un sector de la población monimboseña que labora en otro tipo de industrias privadas y zonas francas del municipio de Masaya.

Apodos

Los apodos son cualidades de los monimboseños. La mayoría de ellos son nombres de animales o que tienen relación con algún oficio, defecto, vicio, modo de ser, aspectos físicos, entre otros. Algunos de estos son: Las mañas, zopilote, carne asada, pinolillo, los patitos, cabeza de lancha, carne dura, tortuga, zorro, las radios ya, cachuchas, porroncones, arroyeros, zanates, chila loca, los sombrerones, los canasteros, los torovenados, los cucarachas,

pachanga, tamales, tarzan, pichirilos, chingos, los gaspares, los mulas, las palomitas, los palomos, entre otros.

Sistema de Creencias

Se denomina *Sistema de creencia* a todas aquellas normativas que rigen la vida personal de cada individuo y que ayudan a formar parte de un grupo. Por tal razón se puede decir que es un conjunto de ideas, supersticiones u opiniones sobre determinados acontecimientos o sucesos que se dan en la vida cotidiana, estas ideas o creencias se van heredando de generación en generación, por lo tanto se encuentran bien arraigadas entre los monimboseños. Estos pobladores poseen un sinnúmero de manifestaciones culturales que son expresadas en su diario vivir y que conforman este sistema.

Dentro de las creencias en las que el monimboseño no da validez se encuentran:

“El sembrador que le hale la cola al gato o perro, el árbol que siembre no da fruto y crece solo de raíces”.

“La pareja no puede bañarse después del acto sexual porque se abren los poros de la piel y esto causa daños en el organismo”.

“Cuando un cerdo corría por el patio significaba que iba a llover”.

“Cuando el solchiche se comía los aguacates verdes es que iba a haber hambre”.

Comenta el Señor Marcelino Hernández que las creencias que se mantienen presentes entre los pobladores, son las siguientes:

“En luna tierna no se puede cortar árboles porque se hace pinol (desintegra)”.

“Cuando una persona tiene una herida, o está recién operada no puede tener relaciones sexuales, porque puede adquirir una infección”.

“Si se forma el arco iris sin que haya llovido es señal de sequía”.

“Cuando el cielo se pone rojizo es señal de pestilencia, enfermedad”.

“Cuando el fuego suena es porque va a llegar visita”.

“Cuando se observa bandadas de zopilotes es que anuncian una muerte o guerra”.

“Si una mujer embarazada sale cuando hay eclipse el bebe nace con manchas en la piel, principalmente en la cara”.

“Una persona en estado de ebriedad no puede ver a un recién nacido porque le da calor”.

“Al recién nacido le colocan una pulsera con dos semillas conocidas como hembra y macho para protegerlo de cualquier mal”.

“Al niño que le da hipo se coloca un nudo de hilo en la frente para que el hipo desaparezca”.

“La mujer que está en su periodo menstrual o está embarazada no puede ir a un velorio o un cementerio.”

“Al cocer una gallina, si la carne esta dura se le agrega piña o apio para que esta suavice pronto”.

“Al cocer frijoles si están duros se les agrega bicarbonato o se mete un tenedor en la cazuela”.

Gastronomía Local

El barrio de Monimbó se caracteriza por poseer una variedad de alimentos heredados por sus antepasados, lo que ha hecho de su gastronomía un elemento popular a nivel nacional.

La base principal de estos alimentos es el maíz, en sus tres variedades conocidas por ellos como: blanco, pujagua (morado) y amarillo. Este era semi-cocido (sancochado) y sin ingredientes, con la llegada de los españoles se introdujo ingredientes como el achiote y la pimienta, los cuales fueron aceptados para darle un sabor diferente a las comidas, elaboraban bebidas como pinol, pinolillo, chicha, coyol, chicha bruja, atol agrio y comidas como sopa de rosquillas, tamales pisque, tamal dulce, voltamal, tortillas, mancarrón, yuca.



**Pobladora de Monimbó
preparando tortillas**

Los monimboseños aún conservan como base principal alimenticia el maíz y sus derivados, ya que estos tienen un valor cultural dentro de las manifestaciones representativas del barrio, que lo caracterizan de otros lugares por preservar la gastronomía de sus antepasados; no obstante han retomado otros alimentos como: indio viejo, nacatamal, arroz con carne, gallopinto, cabeza de chanco, pebre, menudo, arroz con Gaspar, sopa de mondongo, sopa de albóndigas, pinol de iguana, entre otros.

1.3 Información descriptiva de la Infraestructura Turística del barrio

Infraestructura turística: es el conjunto de obras y servicios que contribuyen a promover el desarrollo socioeconómico en general de un sitio y favorecen el desarrollo turístico de este.



Calle adoquinada de Monimbó

Vialidad

Las vías de acceso a Monimbó están conformadas por una de las calles principales del municipio de Masaya, la cual se encuentra en buen estado, otra vía de acceso es la carretera sur la que se comunica con la ruta de los Pueblos Blancos.

La red vial del barrio en su mayoría es asfaltada y adoquinada y en menor cantidad existen caminos de tierra. Por lo tanto es importante resaltar que la vialidad es una ventaja que permite la implementación de la actividad turística, por presentarse en buenas condiciones que permitiría el fácil acceso a los turistas nacionales y extranjeros.

Transporte

Actualmente la población cuenta con medios de transporte como: buses urbanos colectivos, taxis y coches modernizados halados por caballos que facilitan el desplazamiento a lo interno del barrio y a lo externo del municipio de Masaya, siendo una ventaja para el desarrollo del turismo, esto permite que turistas visiten y conozcan los diferentes lugares de interés que se encuentran en Monimbó.



Coches halados por Caballos

Agua Potable

El servicio de agua potable, es suministrado por la Empresa Nacional de Acueductos y Alcantarillados (ENACAL). La cobertura y frecuencia de este servicio es considerada de baja calidad, debido a que la demanda actual de consumidores es mayor que la producción y abastecimiento del recurso, esto representa una gran desventaja para los establecimientos con fines turísticos.

Sistema de tratamiento de aguas residuales:

En la actualidad los pobladores del barrio hacen uso de letrinas, sumideros, fosas sépticas o descargan sus aguas residuales en la calle y cauce, lo cual se convierte en una desventaja perjudicando la imagen del barrio turísticamente.

Servicio de recolección de basura

Debido a la deficiente prestación del servicio de recolección de basura, en el barrio Monimbó existen varios basureros ilegales localizados: en Países Bajos, Camposanto, Cailagua. Estos contaminan el ambiente y se convierten en focos de proliferación de enfermedades, que afectan la salud de la población cercana e impactan de manera negativa el desarrollo de la actividad turística.

Telecomunicaciones

En Monimbó, las redes de comunicación móvil son administradas por las empresas Claro y Movistar, también se encuentran varios cyber, cabinas telefónicas, entre otros. Estas prestaciones facilitan al turista la comunicación.

Salud

El barrio cuenta con un centro de salud que atiende las 24 horas del día, con el acceso al hospital Humberto Alvarado, que atiende a nivel departamental, siendo de carácter público, y cuenta con el servicio de farmacias privadas.

1.5 Recursos culturales del Barrio Monimbó

Estos recursos son considerados como las diferentes expresiones culturales tangibles e intangibles del municipio, desde épocas ancestrales tales como: lugares arqueológicos, paleontológicos, sitios históricos y religiosos, productos artesanales, monumentos, curiosidades, lugares para visitas guiadas, así como atracciones y manifestaciones tradicionales, costumbres típicas, gastronomía. Folklore, historia, costumbres, entre otras.



Petroglifos de Cailagua

1.5.1 Petroglifos del Cailagua

Los petroglifos en la cuenca de El Cailagua datan desde hace más de 475 años, están ubicados al oeste de Masaya, han sido declarados por la UNESCO en 1998 Patrimonio Nacional, por contener más de doscientos petroglifos en buen estado de conservación, aunque el significado de estos aún es desconocido representan gran interés histórico y cultural siendo testimonio de las costumbres y formas de vida del monimboseño.



Petroglifos en la cuenca del Cailagua

Estos petroglifos comprenden figuras de todo tamaño y extensión, entre las que sobresalen círculos, caras zoomorfas, espirales, así como una mezcla de símbolos heliolátricos (representan culto a sol) y geométricos.

Es importante señalar que el camino a este recurso se encuentra en malas condiciones y no está siendo aprovechado turísticamente, pero una vez que este sea acondicionado, el turista podrá tener acceso a los petroglifos y podrá disfrutar del panorama escénico que ofrece la Laguna de Masaya.

Capítulo II: Instituciones y organizaciones sociales que inciden en el barrio Monimbó y su apoyo al desarrollo local de acuerdo a la naturaleza de los mismos.



Las instituciones y organizaciones sociales que inciden en el desarrollo local del barrio Monimbó, tienen como base para su funcionamiento los elementos participativos en los que se involucran los pobladores con el propósito de mejorar su condición de vida de acuerdo a los recursos y potencialidades con los que cuenta el barrio, fomentando así la preservación de los elementos culturales que les caracterizan e identifican, en este aspecto los monimboseños tienen un gran reto que enfrentar, sobre todo si a esta necesidad de preservar los elementos culturales propios de su identidad se le suma la creciente necesidad de ubicarse en el mercado a partir de la oferta de sus productos artesanales al sector turismo, lo cual les ha obligado a la incorporación de nuevas técnicas y materiales que hagan que sus productos sean más competitivos en el sector comercial.

La actividad turística juega un papel importante en el desarrollo local de Monimbó, ya que puede promover los sitios de interés turístico y cultural a través de una serie de actividades organizadas por instituciones con el propósito de mejorar la producción artesanal y contribuir en la formación de la cultura de Masaya, creando conciencia en las generaciones presentes y futuras del valor que tiene el patrimonio tangible e intangible que aún persiste en el barrio.

En el marco del funcionamiento de la vida social de los pobladores del barrio Monimbó las instituciones y organizaciones, nacen por la necesidad de apoyar e incentivar a los sectores sociales, culturales y económicos más vulnerables a través de estrategias que permitan salvaguardar y revalorizar el patrimonio cultural.

En el barrio Monimbó existen institución y organizaciones sociales que inciden en el mismo según su finalidad, aportando al desarrollo del turismo, promoción de la cultura, ejecutando proyectos que mejoren la infraestructura turística del barrio, motivando la visita de turistas a la zona, mejorando la calidad de vida de la población, a través de la generación de empleos. Es importante señalar que estas instituciones y organizaciones sociales no están integradas, pero de manera particular brindan su apoyo al desarrollo social, cultural, económico y turístico.

2.1 Instituto Nicaragüense de Turismo

El Instituto Nicaragüense de Turismo es el encargado de promover los sitios e instalaciones con fines turísticos a nivel nacional, estableciendo los requisitos que deben tener para ser aprovechados de manera sostenible, a la vez diseña líneas estratégicas para el mejoramiento de cada sitio, promoviendo la participación de la población local, considerados los gestores de su propio desarrollo, por lo tanto estos pueden incidir de forma positiva; cuando se involucran en los planes o proyectos que se ejecuten y mejoren sus condiciones de vida o influir negativamente cuando la población no recibe beneficios de la actividad turística.



Personal de INTUR-MASAYA

Esta entidad está presente en el municipio de Masaya con el propósito de fomentar e impulsar el desarrollo en la zona, a través de actividades como ferias turísticas municipales y departamentales con el apoyo de CAMIPYMES y otras empresas privadas, además de la participación de algunos sectores artesanales inscritos a Intur. Cabe mencionar que por la falta de una planificación estratégica institucional, aún no se promueven actividades que propicien la integración de las manifestaciones culturales que representan al Barrio Monimbó; ya que solamente lo promocionan durante las festividades tradicionales del barrio y las más destacadas del municipio de Masaya.

Así mismo el INTUR promociona los diferentes destinos turísticos; en el caso del municipio de Masaya están promoviendo El Parque Nacional Volcán Masaya, La Fortaleza el Coyotepe, La Laguna Venecia, El Malecón, Museo Camilo Ortega, El Mercado de Artesanía (Jueves de Verbena por gastronomía, bailes tradicionales y artesanía), el Barrio San Juan (elaboración de

hamacas) y el Barrio Monimbó (en temporadas de fiestas tradicionales) y a nivel departamental promocionan El Mirador de Catarina, San Juan de Oriente, El Chocoyero, La Laguna de Apoyo, La Laguna de Tisma y el Centro Turístico Tizanahualt. Estos sitios se dan a conocer, a través de brochures, folletos, páginas web y otros medios de comunicación.

De acuerdo a la información obtenida en las entrevistas realizadas a los representantes de INTUR, se constato que existen proyectos para desarrollar el turismo en el barrio Monimbó, pero debido a la falta de financiamiento no se han ejecutado, solamente promueven las visitas a los diferentes talleres artesanales que están inscritos en INTUR o en la alcaldía.

2.2 Alcaldía de Masaya (Departamento de Cultura)



Departamento de Cultura, ubicada en la antigua estación de ferrocarril

Desde los años noventa la Alcaldía de Masaya en su estructura organizativa ya contaba con un sector que atendiera específicamente las problemáticas y factores culturales de los diferentes municipios que integran el departamento, este sector de la Alcaldía se divide en cuatro áreas funcionales: el área de cultura, deporte, educación y turismo, su directora es la Licenciada Felipa Cermeño. El principal objetivo de esta institución es la de promover y preservar los elementos culturales e históricos que han caracterizado a los pobladores con el propósito de mantener los elementos que caracterizan a pueblos como Monimbó como herencia cultural para las futuras generaciones.

El Departamento de Cultura realiza capacitaciones a jóvenes y niños a través de escuelas de marimba, enseñando danzas folklóricas, también imparten cursos de mecánica, metalurgia, electricidad, reparación de máquinas de coser y clases de bordados entre otros; con el propósito

de incentivar la cultura y promover en los jóvenes un espíritu emprendedor para crear su propio negocio o empresa.



Instalaciones del departamento de cultura, Alcaldía de Masaya

Dentro de las actividades que realizan, está la organización de ferias gastronómicas y artesanales municipales, regionales y departamentales, tomando en cuenta los talleres artesanales del barrio Monimbó y los artesanos de todo el municipio que están inscritos en la Alcaldía de Masaya para promover sus trabajos artesanales y que poco a poco se inserten en la actividad turística.

Uno de los proyectos que tiene la Alcaldía es la conformación de cuatro rutas turísticas como: la Ruta Sacra, Ruta de los Volcanes y la Laguna de Apoyo, Ruta Artesanal y la Ruta de Sitios Históricos de Interés, al ejecutarse estos proyectos se desarrollaría la actividad turística; de tal forma que beneficie directa e indirectamente a la población local ofreciendo oportunidades de empleos y por ende mejorando la calidad de vida. Por lo tanto esta institución insta a promover y preservar la cultura de Masaya.

2.3 Escuela Taller Masaya

La escuela taller es una institución estatal que ejecuta proyectos en base a estudios que demuestran la necesidad de fortalecer la proyección turística del municipio a partir del fortalecimiento de los elementos que conforman la Cultura e Historia de los pobladores de Masaya y de aquellos barrios que se caracterizan del resto por mantener su identidad étnica. Dentro de



Grupo de trabajo en entrevista realizada al Ingeniero Mario Rodríguez

los proyectos que apoyan a fortalecer la dinámica laboral y cultural de los monimboseños está el mejoramiento de la infraestructura de los sitios de interés turísticos-cultural y que contribuye en el desarrollo de la actividad turística.



Rotulación sobre el Proyecto del Tiangue

Uno de los proyectos que actualmente la Escuela Taller está ejecutando en coordinación con la Alcaldía de Masaya y el apoyo de la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID) es el *Proyecto Revitalización del Eje San Sebastián-Magdalena "Tiangue-Monimbó"* que consta de tres etapas. La primera etapa consiste en mejorar la Plaza Pedro Joaquín Chamorro o Plazita, así como la Plaza de Magdalena y la calle que una ambas en dirección sur-oeste, incluyendo un análisis de las diferentes edificaciones entorno a la misma.

La segunda etapa se basa en crear el diseño de las áreas de circulación de las calles cercanas a la Placita, quitar las redes de tendido eléctrico y telefónico del entorno urbano y revitalizar las calles a través de la textura del piso. Una vez que las dos primeras etapas se cumplan, la última etapa consistirá en integrar las actividades tradicionales del Barrio Monimbó y muchas actividades religiosas y culturales del municipio. Además están capacitando a los vendedores de alimentos de la Placita sobre temas de interés turístico como atención al cliente, protocolo, salud e higiene, entre otros.

El propósito de la ejecución de este proyecto ayudará a mejorar la imagen del barrio, motivando la visita de turistas nacionales y extranjeros, el cual brindará un mejor servicio a los visitantes que lleguen a degustar de la gastronomía típica local, mejorando así su estructura turística.

Según el ingeniero Mario Rodríguez, Director de la Escuela Taller, otro de los proyectos que están ejecutando con apoyo de estudiantes de la Universidad de Ingeniería (UNI), es el *Estudio cultural* que abarca las zonas del centro de Masaya y parte del barrio de Monimbó con el objetivo de estudiar específicamente la historia, arquitectura y cultura, para ello dividieron el trabajo en dos áreas de interés, el Patrimonio Tangible y el Patrimonio Intangible.

Del cual se puede hacer referencia que esta organización gubernamental está aportando al desarrollo local del Barrio Monimbó y mejorando la imagen del Municipio de Masaya.

2.4 Museo Comunitario Etnográfico de Monimbó



Representación de los personajes de la cultura de Monimbó

En Monimbó se encuentra el museo comunitario dirigido por la Licenciada Indiana Robleto, delegada del Instituto Nacional de Cultura. Las actividades que se realizan en este edificio son organizadas con artistas y artesanos del municipio de Masaya. El museo etnográfico promueve a través de sus actividades la cultura e idiosincrasia de los pobladores del barrio Monimbó aportando al desarrollo del turismo y la conservación de sus prácticas identitarias.

Una de las actividades que promueve el museo, es la realización de tour en algunos de los talleres artesanales de Monimbó, con el propósito de lograr que el turista interactúe con la población y conozca los procesos de elaboración de los diferentes productos artesanales.

“Para los fundadores de este museo es de gran importancia dar a conocer de una manera profunda los acontecimientos e historias que constituyen la identidad y forma de vida de los personajes que caracterizaban al barrio y de los cambios que ha tenido al perderse algunas de las tradiciones”. (Ricardo Gonzales, 16/9/10).

Propuesta de Desarrollo Turístico para la promoción y conservación de las Manifestaciones Socioeconómicas y Culturales de los pobladores del barrio Monimbó, Departamento de Masaya



Representación de los trajes típicos de Masaya

En el museo se exponen las expresiones culturales que caracterizaron a los pobladores del barrio desde el siglo XVI y XVIII, por lo que han hecho una recopilación de datos históricos sobre los personajes que han aportado a la cultura dando a conocer las formas de vida del indígena.

También se exhiben estatuas que han sido confeccionadas con distintos materiales como cartón, papel, palma, lana, etc. entre estas se encuentran: la India bonita, Jerónima que representa a una viejita muy popular, Doña Cástula, representa a la mujer religiosa y culta de Monimbó y la representación de la reina de las fiestas del Torovenado, además muestran algunas vestimentas que se utilizan en los bailes tradicionales como el Baile de las negras y el de las



Maqueta que representa la vida cotidiana de los Monimboseños

inditas; así mismo se pueden observar murales donde se destacan algunos personajes como periodistas, primeros fabricantes de máscaras, hombres revolucionarios, Mayordomos de las Fiestas tradicionales, Alcaldes de Vara que han liderado durante el proceso histórico del barrio, además encontramos una galería arqueológica de objetos de barro, de jícaro, de madera, que utilizaban en las diferentes actividades cotidianas como comales, ollas, jícaros, yagual, vasijas fúnebres, piedras de moler, etc. Estas piezas fueron donadas por pobladores de Monimbó, otras donadas por el Instituto Nicaragüense de Cultura, todas estas representaciones forman parte de los elementos culturales de Monimbó y del municipio de Masaya.

La presencia de este museo etnográfico en el barrio Monimbó contribuye al conocimiento sobre las tradiciones y costumbres concientizando a las presentes y futuras generaciones, la importancia de preservar su propia identidad, por esta razón se afirma que el museo promueve al barrio turísticamente

2.5 Asociación Cultural de Artistas de Masaya (ASCAMA)



Casa de Cultura de ASCAMA

La Asociación Cultural de Artistas de Masaya se encuentra ubicada en la Casa de Cultura, esta casa fue fundada en 1987 en honor al insigne compositor Alejandro Vega Matus, la cual ha sido destinada para el arte y desarrollo de la cultura del pueblo heroico de Masaya, el fin de esta organización es gestionar proyectos culturales que aporten a la preservación y fomentación de la cultura a partir de la discusión de planes estratégicos que

garanticen el cumplimiento de estas metas. Los representantes de la casa de cultura proporcionan información a toda persona interesada en el desarrollo acucioso de la cultura de Masaya y por ende del barrio Monimbó ya que se considera que esto puede generar mayores intereses y expectativas en cuanto a educación, promoción turística, estudios de carácter antropológico, entre otros.

Dentro de los cursos que promueven e imparten como Centro cultural están los cursos de inglés dirigidos a los pobladores del barrio y demás sectores del municipio, con el propósito de proporcionarles una nueva herramienta de trabajo dado la demanda turística de la zona, clases de marimba, clases de lingüística a turistas extranjeros interesados en aprender nuestro habla español, clases de danzas y pintura. Además organizan eventos culturales en los que participan los distintos grupos de danzas folklóricas entre ellos, los grupos más destacados de Monimbó.



Miguel Jerónimo Bolaños Ortega;
Vice presidente de ASCAMA

En la entrevista realizada al ingeniero Miguel Jerónimo Bolaños Ortega, Vicepresidente de la Asociación Cultural de Artistas de Masaya (ASCAMA) comentó que uno de los proyectos que van a realizar con el apoyo de la Cooperación Alemana GTZ, es la *construcción de un Centro de Información Cultural Indígena y Mestizo*, que tiene como propósito preservar las tradiciones de Masaya para que los estudiantes encuentren información sobre

la cultura del municipio y que el Patrimonio Intangible, lo que en términos culturales se refiere a la cultura espiritual se pueda preservar y fomentar, para lo cual se pretende recopilar datos a través de charlas con los pobladores de mayor edad del barrio Monimbó que ayudarán a reconstruir los elementos históricos de caracterización étnica que reflejen la cultura del municipio de Masaya a nivel nacional dado que reconocen que “la cultura de Masaya es Monimbó” (Entrevista personal al Ingeniero Miguel Bolaños.2011).

Existen organizaciones que reconocen que Monimbó es la entraña de la cultura viva que se manifiesta en el Departamento y que se debe dar a conocer a turistas que visitan el barrio, incentivando así un turismo que fomente la preservación y valorización de la cultura local.

2.6 Cofradías

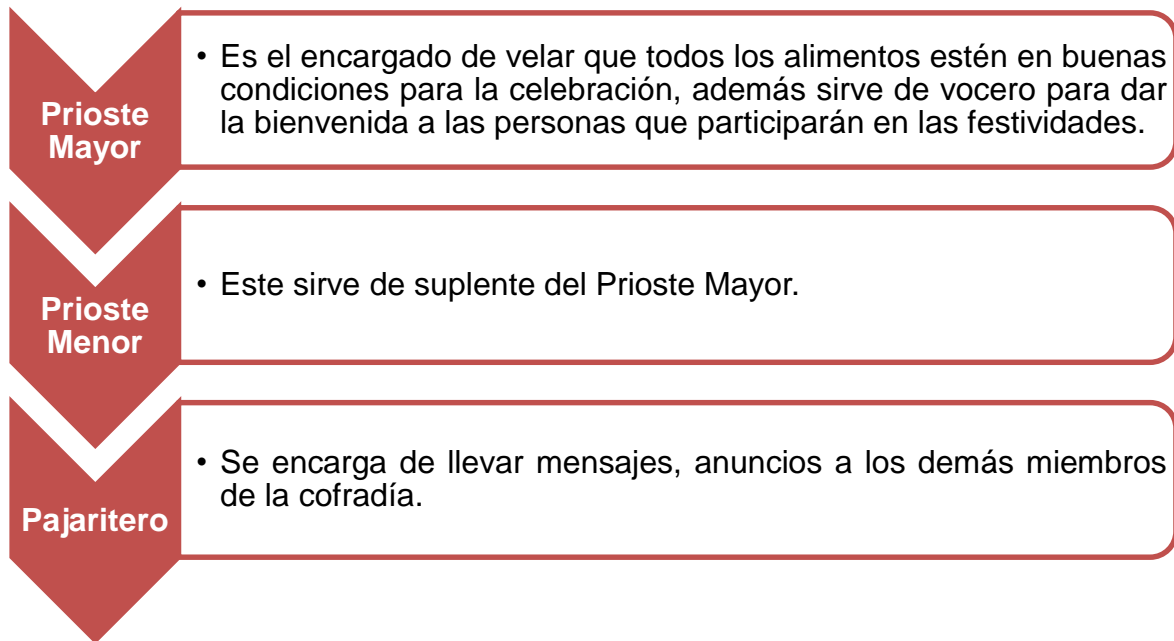
Las cofradías son organizaciones sociales que nacen a partir de los intereses propios de la iglesia católica y sus proyecciones son de carácter cohesionador para el pueblo que se involucra en dichas festividades. En la entrevista realizada al señor José María García López, quien es el Asesor de la cofradía de San Sebastián, nos comenta que en Monimbó existen dos cofradías; la Cofradía del Nazareno y la Cofradía de San Sebastián. Ambas tienen como función organizar las festividades del santo que desean apadrinar, sin embargo estos deben de consultar con el párroco la agenda de actividades a realizar.



El Sr. José María García López, Asesor de la cofradía de San Sebastián

La cofradía está integrada por un asesor, quien gestiona los preparativos antes y después de la festividad, elabora las cartas, cronograma de las actividades y se encarga de dar publicidad a estas, un coordinador; quien organiza las actividades que se llevarán a cabo, un secretario, quien controla las finanzas de la cofradía. Las cofradías asumen los gastos de las actividades para lo cual requieren realizar rifas durante todo el año que garanticen la celebración de dichas actividades, no cuentan con el apoyo de instituciones u organizaciones.

Dentro de las cofradías se delegan ciertas responsabilidades que se asignan de la siguiente manera:



Estas organizaciones comunitarias han contribuido excepcionalmente en la preservación y promoción de la cultura a lo interno del barrio y en todo el municipio de Masaya; aunque no reciben apoyo monetario para llevar a cabo sus actividades han logrado transmitir a muchas generaciones las tradiciones y costumbres de sus ancestros, es por ello que de acuerdo a los propósitos de preservación y fomento de cultura debe de incluirse a las cofradías como gestores y promotores del desarrollo turístico que permita un respeto a la cultura del barrio con el fin de sentar las bases para un desarrollo sostenible.

2.7 Servitour Monimbó



La señora Jasmina Navarro, Propietaria de Servitour.

Esta tour operadora fue fundada en el año 2002, es una empresa que brinda servicios turísticos, de carácter familiar, siendo propietaria la señora Jasmina Navarro, licenciada en Administración Turística y Hotelera, brinda sus servicios a turistas nacionales y extranjeros, principalmente norteamericanos, centroamericanos y europeos.

Servitour se promociona a través de internet, mantas publicitarias, volantes, brochures y ferias o a través de contactos con hoteles. Dentro de los servicios que ofrece están: paquetes turísticos a los diferentes destinos como Masaya, Minas de Chontales, Ciudades Coloniales, Pueblos Blancos, Isla de Ometepe y Solentiname.

En Masaya, la tour operadora oferta un paquete turístico denominado Paquete Histórico y cultural en el cual incluye al barrio Monimbó para realizar visitas a los talleres artesanales de marimba, talabartería, palma, utilitarios, estéticos y artesanía variada, con el objetivo que el turista conozca el proceso de elaboración de la artesanía y que estos productos sean comercializados directamente entre artesano y turista. También realizan un recorrido por la Iglesia de San Sebastián y el Tiangué de Monimbó y para finalizar el tour, realizan una presentación folclórica en la que invitan a un grupo de danza de Monimbó.



Oficina de Servitour

Esta tour operadora ha logrado promover algunos sitios de interés cultural, permitiendo que los turistas conozcan un poco sobre las prácticas culturales que son parte de la vida cotidiana de los monimboseños.

“Los turista se interesan por conocer la elaboración de los productos artesanales, su originalidad, creatividad y arte con que fabrican sus ingenios, como obtienen la materia prima y como elaboran las artesanías la cual ha sido un factor positivo para promover este barrio como un destino cultural”.(Jasmina Navarro, 2011)

Esta tour operadora promociona turísticamente al Barrio Monimbó, es una empresa privada que está interesada en la participación de la población local, en el desarrollo de la actividad turística, y en la promoción de las actividades socioculturales que se desarrollan en este barrio.



**Capítulo III: Sectores
artesanales que representan las
manifestaciones socioculturales
y económicas de Monimbó.**

La artesanía como expresión de las manifestaciones culturales y de subsistencia, simboliza el ingenio y creatividad de los ancestros del barrio de Monimbó, ya que transforman la materia prima del medio circundante a través del trabajo manual, por lo que nace la necesidad de crear los talleres de producción involucrándose familias completas, convirtiendo así la práctica laboral en una actividad económica familiar, por lo que se hace necesario la transmisión de técnicas y conocimientos de una generación a otra, propiciando así el reemplazo y continuidad de la labor artesanal.

Según información proporcionada por algunos entrevistados hacen referencia que los antiguos artesanos llevaban una vida tranquila, porque trabajaban sus productos artesanales aprovechando para ello el recurso que les proveía la naturaleza, procurando garantizar la materia prima y no abusando de ella, para esto se organizaban en grandes grupos y trataban de reflejar los elementos de su cultura a partir de la manifestación de su vida cotidiana.

Antes de la llegada de los españoles los indígenas monimboseños trabajaban la artesanía desde una necesidad utilitaria, sin embargo esta sufrió un serio impacto en su originalidad y diseño, ya que los españoles trajeron consigo nuevas herramientas de trabajo, técnicas y distintas creencias religiosas, estos factores crearon una creciente demanda de productos para fines más comerciales, lo que hasta la fecha es la tendencia imperante, dado que estos aún siguen luchando por mantenerse en un mercado competitivo e injusto para los artesanos. Por ello se afirma que la artesanía que hoy se expresa, es el resultado de esta fusión cultural.

En la actualidad existe una debilidad en cuanto a la obtención de la materia prima; tal es el caso de los pequeños artesanos que obtienen la madera de forma ilegal, lo que representa en términos turísticos un efecto negativo al medio ambiente y un problema para las instituciones pertinentes ante esta situación.

3.1 Artesanía generacional



Leonarda Gaitán, artesana de palma

Se debe entender que las manifestaciones culturales presentes, forman parte de la evolución que Nicaragua ha vivido dentro del proceso histórico-cultural desde la conquista de los españoles, luego de su independencia como país centroamericano y de un sinnúmero de cambios producidos por el fenómeno de la modernización, que ha permitido que el turismo se desarrolle como una actividad económica, que trae consigo efectos positivos, cuando los artesanos son beneficiados directamente por el turismo y cuando están inmersos en los planes estratégicos turísticos que se llevan a cabo en el barrio, proyectando el desarrollo local; o negativos como por ejemplo; el caso

de los artesanos que venden sus productos a otros países y estos son etiquetados con otra marca y cuando el turista los compra no saben que la artesanía proviene del barrio Monimbó; estos y muchos otros factores están incidiendo en la cultura del municipio de Masaya, particularmente sobre las prácticas tradicionales de los artesanos del barrio Monimbó, por lo cual se hace necesario realizar un análisis sobre la problemática, basándose para ello en la información recopilada durante el proceso ya descrito en la metodología del trabajo.

Monimbó ha sido un barrio que se ha caracterizado por mantener sus prácticas culturales, específicamente la elaboración de artesanías que aunque ha sufrido transformaciones merece ser valorada, porque en ella se expresa el arte y creatividad de los artesanos.

Los trabajos artesanales han sobrevivido al paso del tiempo puesto que ya, creados satisfacen las necesidades de quienes los adquieren tanto de modo utilitario como estético, a su vez promueven la cultura que ha tenido una trascendencia histórica, que actualmente constituye parte de la riqueza cultural de los monimboseños.

En los años 30 y 40 el indígena empezó a dedicarse a la elaboración de productos artesanales como comenta la señora Felipita Cermeño, Directora del Departamento de Cultura de la Alcaldía de Masaya: por las tardes las mujeres y los niños acostumbraban a sentarse a esperar afuera de sus casas al marido, quien regresaba de sus trabajos agrícolas, con la materia prima para elaborar las artesanías que por las noches vendían en el Tiangué, allí el artesano vendía comida, dulces, utensilios para usos domésticos o para satisfacción de las necesidades diarias en el hogar y en menor cantidad objetos decorativos. Es decir el monimboseño integraba a sus hijos en las labores artesanales, con el objetivo de heredarle a su generación un trabajo con el que pudiera sustentar a su familia; esta costumbre permitió difundir de generación en generación el arte indígena y popular que permanece hasta nuestros días, pero que en la actualidad se pudo notar algunos factores que están evitando que este arte heredado se mantenga, uno de ellos es la situación económica, la cual obliga a emigrar a muchos artesanos con el fin de mejorar su condición de vida, además el desinterés de las personas por aprender el trabajo artesanal, la escasez de materia prima y la introducción de utensilios modernos que reemplazan los utensilios tradicionales.

Las artesanías representan un atractivo que ofrece variedad para todos los gustos y necesidades del turista, ya que en ella se impregna la historia, costumbre y tradiciones que conforman la cultura del barrio Monimbó.

3.2 Talleres artesanales y sus diversos sectores comerciales.

Según las entrevistas realizadas a los artesanos del barrio Monimbó; la artesanía es el factor que sustenta a las familias que están totalmente integradas al trabajo y producción artesanal, es decir esta actividad es vista por los artesanos desde una perspectiva económica y es poco valorada como una práctica que promueve la cultura de sus antepasados.



David Canda, artesano en el tejido de palma

Con respecto a la comercialización de la artesanía, esta se realiza internamente a través de los mercados locales: el Mercado Municipal de Masaya, el Mercado de Artesanías y la Placita o Plaza Pedro Joaquín Chamorro, que es donde se puede encontrar la gastronomía tradicional y otras variedades de comida; además los artesanos han abarcado un amplio mercado nacional, centroamericano e internacional en la que depende la calidad, estilo y variedad de las creaciones artísticas.

Muchos artesanos comercializan sus productos en sus propios talleres a través de encargos, otros los distribuyen a través de intermediarios o directamente. Es por ello que al hablar de la artesanía de Monimbó se refiere a lo popular y más demandado comercial y turísticamente en el municipio de Masaya.



Familias integradas a las labores artesanales

La artesanía siempre ha sido la principal actividad económica del barrio y uno de los elementos más representativos del Municipio, debido a que a lo largo de la historia se ha logrado conservar las costumbres y tradiciones de los monimboseños; antiguamente la artesanía era más utilitaria y funcional, estaba inspirada en las tradiciones locales y tenía una demanda interna y externa; en la actualidad, han surgido cambios culturales, por lo que el artesano ha tenido que modificar e innovar los diseños y estilos de sus artesanías adaptando sus modelos para poder cumplir con los estándares del mercado y con las exigencias de la demanda, es por ello que se define la artesanía de hoy en día como más estética, su valor tradicional simplificado, su carácter es más turístico y sus mayores demandantes son extranjeros y valoran mejor las labores artesanales, por lo que la población local pocas veces adquiere estos productos.

Cabe señalar que los turistas pocas veces visitan los talleres para conocer el proceso de elaboración de la artesanía y comprar directamente al artesano, sino que los adquiere mediante los diferentes canales de comercialización, razón por la cual la mayoría de estos no se sienten

beneficiados económicamente, sino que son los intermediarios y los comerciantes de artesanía los que obtienen los mayores beneficios por ser quienes interactúan e intercambian las artesanías directamente con el turista.

El fenómeno de la Modernización ha provocado que las personas adquieran y sustituyan los objetos sencillos y rústicos por los modernos y complejos como parte de la evolución social, un ejemplo de estos es la marimba, esta se comercializaba en el mercado nacional con mayor auge, en cambio hoy en día las personas prefieren comprar instrumentos modernos. También ha afectado a los artesanos que utilizan instrumentos manuales, porque para poder competir con sus productos y cumplir con las exigencias de calidad en diseños y variedad requieren utilizar maquinarias sofisticadas en las que aplican técnicas más complejas para crear artesanías más finas y de mejor calidad, pero que transforma su autenticidad, desvalorizando culturalmente los trabajos artesanales y el turista pierde la oportunidad de encontrar en esta artesanía la originalidad que representa el arte indígena y popular de Monimbó.

Es importante tomar en cuenta, que para impulsar el desarrollo económico de los monimboseños, se necesita la integración de todos los sectores artesanales, tanto pequeños como grandes fabricantes que deseen insertarse de manera directa en la actividad turística; que a través de las políticas gubernamentales y municipales y las estrategias turísticas del INTUR conlleve a la participación de los artesanos, con el fin de promover el arte y las tradiciones culturales logrando que estos sean los mayores beneficiarios de la actividad turística.

En el siguiente acápite se abordan las diferentes industrias que existen en Monimbó y de la materia prima que utilizan para elaborar las artesanías que sin duda alguna constituye un elemento de gran atracción para el turismo nacional y extranjero.

Cabe resaltar que los principales materiales que utilizaban eran la palma, madera, cuero, tallo de tule para elaborar los petates, burrillo, cabuya, metal, jícaro y barro; estos tres últimos hoy en día

ya no se trabajan en Monimbó, todos ellos empleados para fabricar sus propios utensilios y para comercializarlo con los pueblos vecinos.

En la actualidad el artesano de Monimbó utiliza la palma, madera y el cuero como principal materia prima y otros materiales como complemento para la elaboración de los trabajos artesanales.

3.2.1 Artesanía elaborada en Palma y Burillo

La palma y el burrillo son las materias primas más antiguas que ha utilizado el monimboseño, según comenta el artesano Ramón Martínez: en 1916 sus antepasados se dedicaban a tejer palma y a elaborar canastas.



La palma, uno de los materiales más antiguos

En los años 50 el cultivo del algodón afectó la producción de la pita, pues esta era traída del occidente lo que provocó que esta materia prima escaseara, por tal razón varios artesanos decidieron trabajar la cabuya y dada la problemática en la época de los 80, se formó una cooperativa que se encargaba de ir a buscar la palma para todos los artesanos de Monimbó.

Los artesanos elaboran con la palma y el burillo: canastas, cestas, gorras, alfombras, sombreros, bolsos de chischiles para tiernos, trencillas, penachos del guegüense, abanicos, escobas, entre otros, que a diferencia de las elaborados por sus antepasados, estas poseen más estilo, color y variedad.

3.2.2 Artesanía elaborada en cuero



Productos elaborados en cuero

El cuero al igual que la palma, es un material que se utiliza en Monimbó desde la época precolombina. Es interesante encontrar en los talleres una variedad de artículos decorativos entre los decorativos como: llaveros, carteras, pergaminos, etc. y entre los utilitarios se encuentran las zapatería (sandalias, zapatos, botas) y en los talleres de talabarterías se fabrican: albardas, fajas de diversos tamaños, sombreros, bolsos, monturas, chaparreras, riendas de cuero, sobre botas, pecheros, tambores, porta navajas, entre otros.

El cuero al igual que la palma, es un material que se utiliza en Monimbó desde la época precolombina. Es interesante encontrar en los talleres una variedad de artículos decorativos entre los decorativos como: llaveros, carteras, pergaminos, etc. y entre los utilitarios se encuentran las zapatería (sandalias, zapatos, botas) y en los talleres de talabarterías se fabrican: albardas, fajas de diversos tamaños, sombreros, bolsos, monturas, chaparreras, riendas de cuero, sobre botas, pecheros, tambores, porta navajas, entre otros.

3.2.3 Artesanía elaborada en madera

El proceso histórico relata que los monimboseños trabajaban la madera, aunque se conoce muy poco sobre la variedad de artículos elaborados con esta materia prima ya que con el tiempo se destruyeron los objetos precolombinos, se conoce que eran fabricados con fines utilitarios para usos domésticos. Actualmente la madera además de ser utilitaria ha alcanzado una mayor demanda turística empleada para crear artesanías de diferentes tamaños, estilos y artísticamente decorados sin perder su acabado a pesar de la gran cantidad producida.



Marimba con pata, que se utiliza para enseñar a tocarla.

En la actualidad la variedad de talleres de artesanía es la industria más demandada turísticamente a nivel nacional e internacional. En los talleres artesanales que se visitaron se pudo constatar que las maderas más utilizadas son: coyote, ojoche, laurel negro, espino, ñambar, guapinol, mango, acetuna, guayabón, caoba, cedro, entre otros para fabricar artesanías grandes y pequeñas; de las que

elaboran piezas como: marimbas, aretes, pulseras, anillos, collares, portavasos, palmeras, prensa pelos, picheles, salero, hielera, porta tarjetas, garzas, entre otros adornos decorativos.

En madera de acetuna se elaboran jugueterías, ya que su color permite pintar y diseñar diferentes estilos. Los artículos que se elaboran son: palomitas, camiones de distintos tamaños, tacones de madera, sillitas y matracas, carruseles, avioncitos, carretones, etc. Este tipo de artesanía es demanda para las festividades de la Virgen de Concepción, donde son repartidos tradicionalmente en los rezos y griterías.



Jugueterías elaboradas con madera de acetuna

3.2.4 Artesanías variadas



Variedades artesanales

Además de las artesanías antes mencionadas se puede encontrar una diversidad de artículos elaborados en tela como: muñecas de güipil, muñecas lujosas de diferentes tamaños, vestidos de licuadora, tortilleras y en bordados: vestidos típicos, camisas para varón y mujer, cotonas y el diseño de los distintos trajes folklóricos. También utilizan la tuza del maíz para hacer nacimientos, ángeles, muñecos y flores; estos productos tienen más demanda en la época navideña.

La dulcería es una de las actividades que realiza la población con mucha frecuencia, considerándose como artesanía, dentro de las cuales están: las cajetas negras, churritos, hojuelas, atol agrío y atol dulce, elaborados por manos de mujeres y hombres artesanos del barrio Monimbó.


Entre las artesanías que elaboran los pobladores del barrio como parte de sus manifestaciones culturales, están las artesanías artísticas, donde se encuentra la elaboración de máscaras, que complementan el atuendo utilizado en los bailes tradicionales. Estas máscaras son elaboradas principalmente de cartón, aunque antes se hacían de corronche (corteza de árbol) que eran talladas con machete y cuchillo, otras se elaboraban de cedazo o rosadas las que se creaban de tela endurecida con almidón, también se fabricaban de jícaro y las de papel maché que permiten elaborar cualquier rostro. Tradicionalmente se hacen las máscaras del guegüense, la de los españoles, el viejo y la vieja y máscaras de espanto diseñadas para la procesión de los agüizotes, todos estos diseños son muy demandados para comercializarlos en los mercados nacionales y en la temporada de las celebraciones tradicionales de Masaya.



El señor Julio Cesar Méndez, elaborando mascara de los españoles



Máscaras tradicionales



Capítulo IV: Propuesta de Desarrollo turístico en el barrio Monimbó para fomentar las manifestaciones y expresiones culturales a partir de una práctica Sostenible.

Al hablar de desarrollo local en el marco del contexto de este trabajo investigativo se hace necesario retomar las bases que establecen y propician el desarrollo, para ello los ejes fundamentales de aplicabilidad, como son turismo y cultura, ambos términos deben de ser planteados en concordancia con los programas y proyectos de intervención que se están implementando e implementarán en un futuro próximo en el barrio, procurando que estos sean acorde a las necesidades de los pobladores tomando como referente los lineamientos y parámetros que establece el enfoque académico al referirse a turismo. El turismo es una actividad que necesariamente debe promover un desarrollo sustentable con los recursos naturales, histórico-culturales y además con el potencial humano, para generar así las bases del desarrollo socioeconómico como garante de su bienestar.

El turismo es uno de los sectores económicos que se ha venido potencializando en nuestro país, por intervenir en una diversidad de lugares con una exuberante riqueza natural y cultural. Es a partir de esta necesidad que se plantea la Propuesta de Desarrollo turístico al barrio Monimbó, la cual es una herramienta que facilitará que tanto artesanos, población local, organizaciones locales con fines a la promoción de la cultura así como el INTUR y empresas privadas puedan ejecutar acciones que permitan que el turismo se desarrolle como una actividad que genere mayores impactos positivos al entorno sociocultural, económico y ambiental, logrando minimizar los impactos negativos a la zona.

Esta propuesta, está basada en una práctica sostenible, ya que sus principales coordinadores serán los artesanos del Barrio Monimbó, contando con el apoyo técnico del INTUR, Alcaldía de Masaya, ASCAMA y la participación de la población local en las acciones que se ejecuten, además se pretende integrar e insertar a todos los artesanos directamente en la actividad turística, a través de la creación de una cooperativa organizada en gremios (madera, palma, cuero, diversas artesanías) para mejorar la producción artesanal, incrementar la demanda de los productos, generar empleos, optimizando así la calidad de vida de la población. A través de esta propuesta, las instituciones impulsarán proyectos que mejoren la infraestructura turística del

barrio, así mismo realizarán actividades que fomenten la preservación y conservación de la cultura local.

Es por ello que el barrio Monimbó se ha convertido en foco de interés para el sector turismo puesto que es considerada la cuna de la cultura del pueblo de Masaya y es así como ha sido históricamente reconocido por los pobladores del municipio; por tal razón se hace hincapié en este acápite para fomentar e implementar la práctica turística de manera que se respeten las bases del desarrollo local en el que se integre a todos los sectores interesados en la promoción de la cultura y en el desarrollo del turismo en el barrio, brindando a su vez el espacio para que los turistas y excursionistas, tanto nacionales como extranjeros puedan visitar los diferentes talleres artesanales y de esta manera obtener mayores beneficios monetarios a partir de la actividad comercial lo que generaría un bienestar sociocultural y económico para la población.

4.1 Perspectivas de los pobladores en cuanto a la incidencia del turismo en el barrio Monimbó.

El turismo en el barrio Monimbó no se ha desarrollado como una actividad de gran importancia para el crecimiento económico y social de sus pobladores, según los pequeños y medianos propietarios de talleres artesanales aseguran que no cuentan con oportunidades para involucrarse directamente en la actividad turística, debido a que las instituciones apoyan a los grandes artesanos que tienen la capacidad de participar en las ferias turísticas que se promueven e impulsan en Masaya o en otros departamentos, en cambio los pequeños artesanos no cuentan con esta oportunidad por su capacidad adquisitiva y de producción; ya que sus artesanías son comercializadas a través de intermediarios y por lo tanto les genera menos ganancias, lo que limita aún más sus posibilidades de comercialización, es a partir de esta realidad que parte de los pobladores y artesanos del barrio plantean la necesidad de un desarrollo turístico integrador donde se les proporcione a todos ventajas y alternativas comerciales justas.

Otro sector de artesanos considera que la participación en eventos de promoción turística son actividades poco rentables y sin ningún beneficio para ellos, debido a esto se puede decir que existe una falta de concientización por parte de las instituciones y personas involucradas en la actividad turística para que la población considere el turismo como una alternativa de desarrollo económico que ayuda a preservar y promover las expresiones culturales.

Un sector de la población opina que el turismo vendría a beneficiar a todos, una vez que las instituciones y empresas privadas optimicen la ejecución de proyectos y estrategias que mejoren la imagen del Barrio, tomando en cuenta a los sectores interesados en la promoción de la cultura y el desarrollo del turismo.

4.2 Caracterización de la demanda turística presente en el barrio

En el barrio Monimbó se encuentran la mayoría de los talleres donde se fabrican las diversas artesanías que son un elemento importante para la atracción del turista, porque forman parte de la cultura viva de Masaya, a pesar de que estas artesanías surgen de la creatividad y de las manos laboriosas del monimboseño la afluencia de turistas en el barrio es notoria solo durante fechas festivas y para fines comerciales; debido a que estos productos son comercializados al por mayor en las tiendas y en el mercado de artesanías de diferentes municipios del país, que es donde se potencializa la actividad turística. Se constató durante la fase de campo que la afluencia de turistas en el barrio se da en las temporadas de las fiestas tradicionales más conocidas como las Fiestas de San Lázaro, La Procesión de los Torovenados y Agüizotes, actividades en las que se aprovecha para promover la cultura local, así mismo Servitour oferta las visitas a los talleres artesanales, a través de paquetes turísticos.

Se recopiló información sobre la procedencia de los turistas que visitan al barrio Monimbó a través de entrevistas realizadas a los artesanos mayoristas constatando que reciben turistas

Europeos, norteamericanos, centroamericanos y en menor escala reciben turistas nacionales de Boaco y Chontales. Por otra parte, los pequeños talleres artesanales no tienen afluencia de turistas por no contar con los recursos económicos para promocionar sus talleres y la mayoría de estos, no están inscritos en la Alcaldía municipal e INTUR, ya que los impuestos no están acorde a su capacidad de producción y comercialización, por lo tanto no son tomados en cuenta en las actividades de promoción turística.

Por parte del INTUR no se obtuvo ningún dato concreto, ya que ellos promocionan a todo el municipio de Masaya, por lo que no cuentan con esa información; además la tour operadora Servitour no brindó datos estadísticos sobre la afluencia de turistas en la zona.

4.3 Alternativas de desarrollo local que fomenten la preservación de las prácticas culturales a partir de la promoción de un Turismo Sostenible en el barrio Monimbó.

A partir de las necesidades existentes en el barrio de Monimbó y como resultado de esto se plantearon alternativas de desarrollo local, basado en los principios de sostenibilidad de manera que se preserven las prácticas culturales, a través de la inserción del turismo en el barrio.

Alternativa 1: Promoción de las manifestaciones socioeconómicas y culturales del barrio Monimbó a través del desarrollo de la actividad turística.

El objetivo de esta alternativa es implementar la actividad turística no como un elemento sustituto de las prácticas tradicionales, sino como un complemento que venga a aportar a la economía local, tomando en cuenta el potencial turístico presente en el barrio.

Como primera instancia se propone sensibilizar a la población a través del Intur y la Alcaldía de Masaya sobre la importancia que tiene la práctica turística y los beneficios que se pueden

obtener a través de este, dando a conocer el potencial turístico con que cuentan y como mejorar los recursos para facilitar el desarrollo de esta actividad en el barrio.

También se propone organizar eventos que ayuden a los pobladores a valorar y conservar las prácticas culturales que conforman el Patrimonio Tangible e Intangible para el uso sostenible de estos, a través de ferias turísticas en donde se realicen presentaciones culturales (bailes, música, entre otros) exposición de pinturas primitivistas y venta de las diferentes artesanías, comida típica, dulces tradicionales, entre otros. Esta feria se puede llevar a cabo con el apoyo de la Alcaldía de Masaya e INTUR, la cual se puede realizar en la Plaza Pedro Joaquín Chamorro.

Para fomentar el turismo cultural se propone crear grupos teatrales en donde se refleje las tradiciones y costumbres de los monimboseños.

Además es importante impulsar campañas de publicidad por medios de brochour, mantas, página web y otros medios de comunicación con el objetivo de promover Monimbó como un lugar turístico.

Se propone capacitar a los artesanos y a personas que presten servicios turísticos con el apoyo técnico del INTUR en temas como Atención al cliente, Administración, Turismo, Manipulación e Higiene de los alimentos, Guías turísticos, Recursos Culturales, Demanda turística, Comercialización turística, etc. para disponer de un recurso humano altamente capacitado en el área turística.

Así mismo realizar un inventario de los recursos culturales y servicios con los que cuenta el barrio para ampliar la oferta turística con el apoyo de la población local, INTUR, y la Alcaldía Municipal.

Alternativa 2: Creación de una cooperativa que impulse el desarrollo socioeconómico del barrio Monimbó.

En este acápite se plantea la creación de una cooperativa con el nombre de Cooperativa de Artesanos de Monimbó (CAM) que estará integrada por los artesanos contando con el apoyo técnico de la Alcaldía, ASCAMA y el INTUR; con el fin de mejorar el equipamiento y capacidad de producción en los talleres y así mismo mejorar las condiciones de vida de la población. Esta cooperativa debe estar conformada por un representante de cada gremio artesanal (artesanos en palma, cuero, madera y artesanía variada) con el objetivo de insertar a pequeños, medianos y grandes artesanos en el desarrollo de la actividad turística.

Para garantizar el buen funcionamiento de la cooperativa se realizó una propuesta sobre la misión, visión y estructura organizativa para regirse bajo lineamientos que garanticen el cumplimiento de las metas.

Misión

Garantizar a los artesanos ventajas competitivas y mejores oportunidades de comercialización asegurando el bienestar social a través de la promoción de sus prácticas tradicionales insertadas en la actividad turística.

Visión

Ser reconocidos a mediano plazo; como una Cooperativa Líder en exportación, competitividad y calidad de productos artesanales, incentivando las prácticas culturales del Barrio Monimbó a través de la comercialización y demanda turística de los mismos. Aportando de esta manera a mejorar el desarrollo económico, social y cultural a nivel departamental.

Ámbito turístico

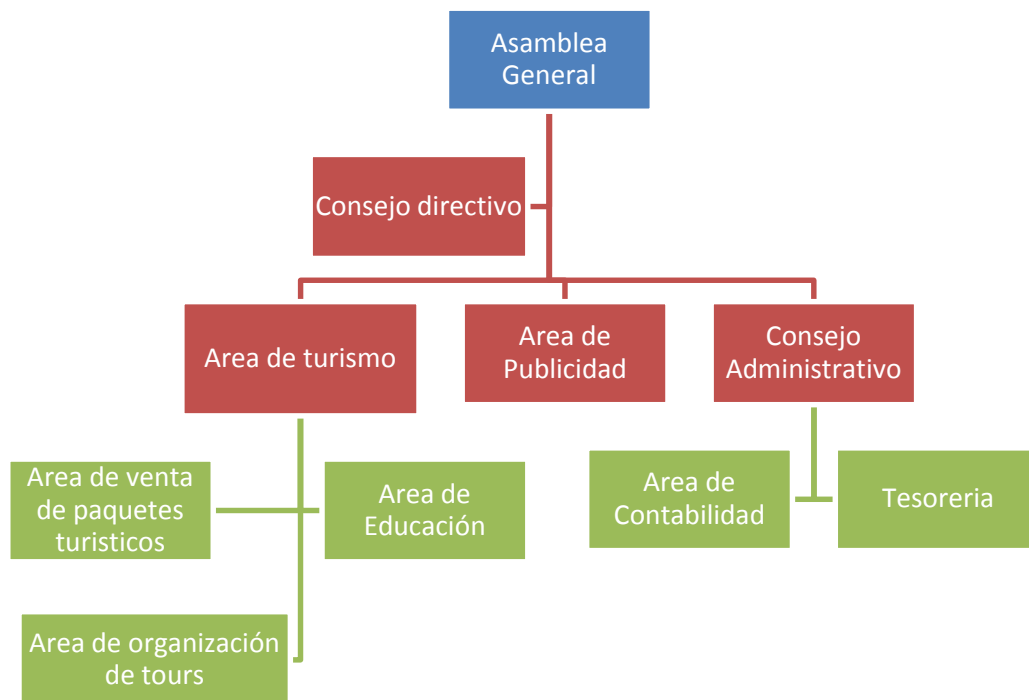
Misión

Promover las prácticas artesanales de una manera sostenible y ofrecer servicios de calidad al consumidor desarrollando un turismo cultural, dando a conocer las manifestaciones culturales del Barrio Monimbó.

Visión

Ser una empresa líder que cumple con los estándares de calidad en producto y servicio turístico manteniendo como prioridad la atención esmerada a su clientela proyectando una imagen excelente de la “Cooperativa Artesanos de Monimbó” y del Barrio.

Estructura Organizativa de la Cooperativa de Artesanos de Monimbó (CAM)



Fuente:Elaboración propia

La estructura organizativa presentada anteriormente, es la que se considera más adecuada para el mejor funcionamiento de la cooperativa artesanal de Monimbó, con la que se pretende establecer la dependencia jerárquica a la cual pertenece cada unidad o departamento, al mismo tiempo, hacer el recurso humano más eficiente, al definir las funciones a realizar. La cooperativa estará integrada por todos los artesanos del barrio Monimbó, para ello deberán organizarse por gremios (talleres de palma, cuero, madera y diversas artesanías), de los cuales saldrá el equipo que dirigirá la cooperativa.

Funciones para las áreas de la cooperativa

Asamblea general: su función será elegir a los dirigentes, planificar las actividades que se desarrollarán tomando como base el programa y operaciones de años anteriores previamente revisadas.

Area de turismo: está se encargará de promocionar a los talleres artesanales y sitios de interés turísticos para incrementar el flujo de visitantes, organizar tours; para ello deberá elaborar un cronograma para los talleres artesanales con el objetivo de alternar su participación en los recorridos; asociarse con las instituciones con fines turísticos para la promoción de las manifestaciones socioculturales del barrio. Dentro de esta área se encuentra el área de educación, el cual estará a cargo de dar capacitación a los miembros de la cooperativa para brindar un mejor servicio turístico, y realizar campañas de sensibilización a la población local.

Area de publicidad: se encargará de dar publicidad a la cooperativa a través de los diferentes medios de comunicación como: radio, prensa, televisión, brochure, volantes y página web, entre otros.

Consejo administrativo: Estará conformado por cinco miembros, bajo su responsabilidad está el funcionamiento administrativo de la cooperativa, constituyendo un instrumento ejecutivo de la Asamblea General de asociados.

Funciones

- ✚ Cumplir y hacer cumplir los reglamentos, los estatutos y acuerdos de la Asamblea General.
- ✚ Crear los comités, nombrar a los miembros de las áreas de la Cooperativa.
- ✚ Decidir sobre la admisión, suspensión, inhabilitación y retiro de asociados.
- ✚ Llevar al día un libro de registros de asociados que contendrá nombres completos de los asociados, domicilio, edad, estado civil, profesión, fecha de admisión, la de su retiro.
- ✚ Establecer las normas internas de operación.

Area de contabilidad: Llevará a cabo las políticas dictadas por la dirección superior a través de una eficiente administración de los recursos financieros, específicamente llevará un inventario de compras y gastos de la iniciativa, y a la vez efectúa los pagos a los empleados.

Area de Tesorería: Su función será recibir todos los ingresos diarios y al final del turno realizar un arqueo para contabilizar lo vendido.

Alternativa 3: Propuesta de desarrollo turístico para el Barrio Monimbó

Con el objetivo de promover el desarrollo del turismo en el Barrio Monimbó se realizó una descripción de los recursos culturales que pueden formar parte de la oferta turística del municipio, con el objetivo de conocer su situación actual y evaluar la manera en que serán aprovechados tomando en cuenta la perspectiva de los pobladores en cuanto al turismo y los beneficios que conlleva esta propuesta, proponiendo que los principales coordinadores sean los integrantes de la cooperativa artesanal con el apoyo de la Alcaldía Municipal, Intur y empresas privadas.

Dentro de la propuesta se plantea la estructuración de un paquete turístico contando con el potencial que caracteriza a este barrio del resto del municipio, así como estrategia de marketing, y el diseño de un circuito turístico con el fin de activar y promocionar la actividad turística en el barrio Monimbó.

Estructuración de propuesta

Producto Turístico

- ✚ Identificación del producto turístico en el barrio Monimbó, integrado por los recursos culturales.

Diseño de Circuito turístico

- ✚ Consiste en realizar un recorrido por los principales atractivos del barrio y otros sitios de interés.

Herramientas de Marketing Turístico

- ✚ Publicidad por medio de mantas
- ✚ Diseño de brochure

A) Propuesta de Producto Turístico

Actualmente el barrio “Monimbó” no cuenta con un producto turístico definido, por ende se realizó un esquema de los elementos que formarán parte de dicho producto que podrá complementar la oferta turística del municipio de Masaya. Es importante señalar que para la realización de esta propuesta se deben acondicionar los atractivos y servicios turísticos que formaran parte del producto turístico.

Para la estructuración de dicho producto es importante señalar que este se basa en tres factores claves:

1. Producto básico (P.B)
2. Productos periférico (P.P)
3. Producto complementario(P.C)

El producto básico a ofertarse es el barrio Monimbó, por contar con un sinnúmero de elementos culturales, que propician el desarrollo de la actividad turística, además de representar gran interés para la atracción de turistas nacionales y extranjeros.

Dentro de los periféricos se encuentran los servicios de alojamiento, cabe destacar que el municipio de Masaya cuenta con un sinnúmero de hoteles, lo que hace más factible la visita al lugar; alimentación; elemento importante dentro de la actividad turística, puesto que satisface una de las necesidades del turista, una opción para proporcionar este servicio es la Plaza Pedro Joaquín Chamorro llamada popularmente “La Placita” que ha sido de gran importancia histórica siendo un punto de referencia para la comercialización y es un mercado donde se oferta la gastronomía típica del barrio, la cual es muy reconocida a nivel nacional.

Otro de los elementos indispensables para el desarrollo de la actividad turística es el servicio de transporte privado ofrecido por la Cooperativa, se debe señalar que el barrio cuenta con transporte como: taxis, buses urbanos e interurbanos que facilitan el acceso a los lugares. Se ha integrado el servicio de guía turístico asignado por la cooperativa. Dentro del producto complementario se propone la visita al Malecón de Masaya.

Estructura del Producto Turístico



**Producto Periférico
Alojamiento**



**Producto Complementario
Malecón de Masaya**



**Producto Básico
Barrio Monimbó**



**Producto Periférico
Transporte**



**Producto Periférico
Alimentos y Bebidas**



**Producto Periférico
Guía Turístico**

b) Diseño del Circuito Turístico Monimbó Museo Viviente

El circuito turístico es un recorrido que tiene generalmente como punto final de destino el mismo de origen. El recorrido propuesto permitirá al visitante conocer la diversidad cultural con que cuenta el barrio e interactuar con la población local a través de las diferentes expresiones y prácticas tradicionales.

Este circuito ha sido elaborado con el propósito de que este complemente la oferta turística del barrio y por ende del municipio de Masaya. El circuito ha sido programado para realizarse en un día y medio.

El recorrido iniciará en las instalaciones de la cooperativa para dar la bienvenida a los visitantes, luego se propone realizar un tour hacia los petroglifos de Cailagua ubicados en los alrededores de la Laguna de Masaya, conocido popularmente como el bajadero de Cailagua, donde el turista podrá interactuar con la naturaleza y conocer la historia del indígena a través de más de doscientos petroglifos que tienen forma de caras zoomorfas, espirales, así como una mezcla de símbolos heliolátricos; todos ellos son elementos importantes para conocer los orígenes no solo del Barrio sino también del municipio de Masaya.

Seguidamente se trasladaran al Museo Comunitario y Etnográfico para conocer todos los elementos que caracterizan étnicamente al barrio, entre ellos se pueden observar los ornamentos antiguos, acontecimientos y personajes que marcaron la vida del monimboseño, así mismo se pueden encontrar estatuas, mapas y maquetas confeccionadas con diferentes materiales que representan la historia de Monimbó, así mismo se realizará una presentación cultural.

Luego en el momento del almuerzo se llevarán a los turistas a la Plazita o Plaza Pedro Joaquín Chamorro para que degusten de la gastronomía típica del barrio.

Después del almuerzo se propone realizar un recorrido por tres talleres artesanales para conocer el proceso de elaboración de las artesanías y que el turista interactúe con los artesanos promoviendo la comercialización directa de sus productos.

Por la noche, se propone una presentación de la Procesión del Gran Torovenado del Pueblo y de Los Agüizotes con el fin de promover una de las Fiestas más representativas del barrio y las más destacadas del municipio.

Al día siguiente por la mañana con el propósito de promover un turismo religioso se propone hacer un recorrido por la Iglesia de Magdalena y San Sebastián para conocer la historia de estas. Para terminar con este recorrido se trasladarán a los turistas al Malecón de Masaya para admirar la vista panorámica del volcán y la Laguna de Masaya para luego regresar a la cooperativa y despedir a los visitantes.

4.3.1 Matriz de Acción Turística del Circuito

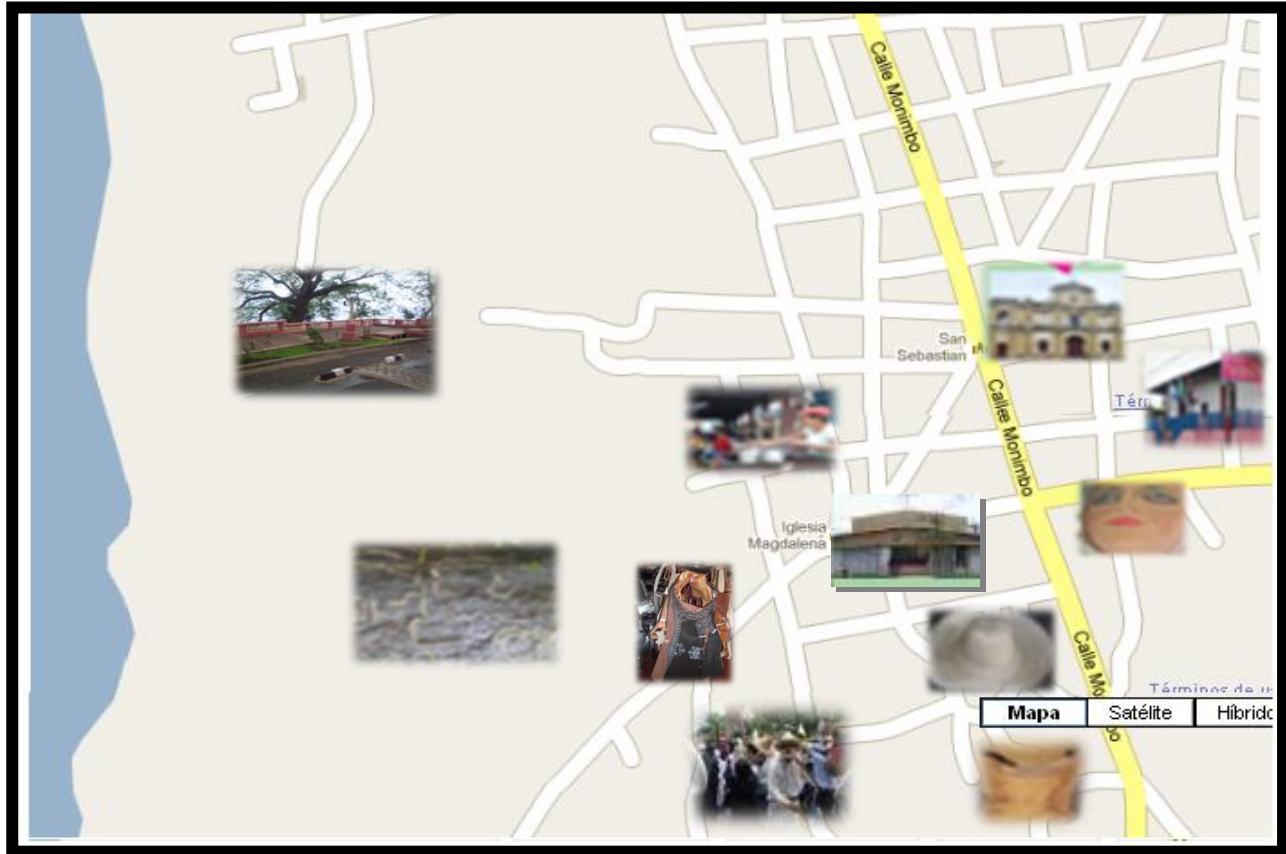
ATRACTIVO	TIPO DE TURISMO A DESARROLLAR	ACTIVIDADES POSIBLES A REALIZAR	PROPUESTA DE ACTIVACIÓN TURÍSTICA	TIEMPO (PLAZO)	RESPONSABLE
Petroglifos del Cailagua	Turismo de Naturaleza		-Limpieza del Bajadero del Cailagua.		
			Charlas sobre educación ambiental	-Corto	
		-Senderismo			
	Turismo Cultural		-Delimitar el sendero hacia los petroglifos.	-Corto	Alcaldía
		-Toma de fotografía			
	Turismo Científico		-Crear estructuras que protejan los petroglifos	-Mediano	Cooperativa "CAM"
		-Observación de los Petroglifos	- Realizar un estudio sobre el origen de los Petroglifos	-Corto	INTUR
			-Capacitar a un personal para guía turístico.	-Mediano	INC
			-Delimitar un área para Mirador.	-Mediano	Población local

Propuesta de Desarrollo Turístico para la promoción y conservación de las Manifestaciones Socioeconómicas y Culturales de los pobladores del barrio Monimbó, Departamento de Masaya

Fiestas tradicionales	Turismo Cultural	<p style="text-align: center;">-Observación de presentaciones culturales.</p> <p style="text-align: center;">-Toma de fotografías</p>	Organizar presentaciones culturales con los diferentes grupos.	Corto	<p style="text-align: center;">Cooperativa “CAM”</p> <p style="text-align: center;">Responsables de grupos de danza.</p> <p style="text-align: center;">Cofradías de Torovenados</p>
Museo Comunitario y Etnográfico “Insurrección de Monimbó”	Turismo Cultural	<p style="text-align: center;">-Observación de las diferentes áreas del museo.</p> <p style="text-align: center;">-Toma de fotografías</p>	Realizar un convenio con los responsables de este museo para que pueda ser incluido en el circuito.	Corto	<p style="text-align: center;">Cooperativa “CAM”</p> <p style="text-align: center;">INTUR</p> <p style="text-align: center;">Responsables de Museo Etnográfico.</p>
Talleres artesanales	Turismo Cultural	<p style="text-align: center;">-Observación del Proceso de elaboración de artesanía.</p> <p style="text-align: center;">-Toma de fotografías</p> <p style="text-align: center;">-Interacción con artesanos</p> <p style="text-align: center;">-Compra de artesanías.</p>	<p style="text-align: center;">-Mejorar las instalaciones de los talleres artesanales.</p> <p style="text-align: center;">-Delimitar un área del taller para atender a los visitantes.</p> <p style="text-align: center;">-Capacitar a los artesanos en temas como atención al cliente, valor del producto, turismo cultural, desvalorización, etc.</p>	<p style="text-align: center;">-Mediano</p> <p style="text-align: center;">-Mediano</p> <p style="text-align: center;">-Corto</p>	<p style="text-align: center;">INTUR</p> <p style="text-align: center;">Cooperativa “CAM”</p> <p style="text-align: center;">Micro financieras</p>

<p>Malecón de Masaya</p>	<p>Turismo de descanso</p>	<p>- Observación paisajística. -Toma de fotografías</p>	<p>-Colocar áreas verdes. -Ubicar bancas de descanso en los alrededores del malecón. -Ubicar un pequeño cafetín.</p>	<p>-Mediano -Mediano -Corto</p>	<p>Alcaldía de Masaya INTUR Cooperativa "CAM"</p>
---------------------------------	-----------------------------------	--	--	---	--

4.3.2 Mapa del Circuito turístico Monimbó Museo Viviente



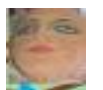
Petroglifos del Cailagua



Museo Comunitario y Etnográfico de Monimbó



Taller de Cuero



Taller de Máscaras



Taller de Palma



Taller de Madera



Iglesia de Magdalena



Iglesia San Sebastián



Manifestaciones culturales



Malecón de Masaya

4.3.3 Itinerario del Circuito turístico “Monimbó Museo Viviente”

Tiempo	Destino	Actividad
8:00 am a 8:30 am	Cooperativa	Bienvenida Toma de Bebida típica
8:45 am a 10:15 am	Petroglifos del Cailagua	Contemplación de Petroglifos Toma de fotografías, apreciación del paisaje.
10:25 am a 12:00 md	Museo Comunitario y Etnográfico “Insurrección de Monimbó”.	Observación de las diferentes áreas del museo. Toma de fotografías Actividad cultural
12:15 md a 1:15 pm	Plazita o Plaza Pedro Joaquín Chamorro	Almuerzo
1:30 am a 5:30 am	Talleres artesanales (Cuero, Palma, Madera)	Observación del proceso de elaboración de artesanía, Toma de fotografías, Apreciación y compra de artesanía

Día 2

8:00 am a 10:00 am

**Iglesia San Sebastián e
Iglesia Magdalena**

10:00 am a 10: 30 am

Malecón de Masaya

Observación del paisaje, toma de fotografías.

Fuente: Elaboración propia en base al análisis hecho en el Barrio en estudio

4.3.4 Presupuesto aproximado del Paquete turístico.

Presupuesto aproximado del Paquete turístico		
Resumen de servicios en el Barrio: Monimbó, Masaya.		
Detalle de los servicios	Prestatario de servicios	Tarifas
Alojamiento	Hotel	
<input type="checkbox"/> 1 Noche		\$200
<input type="checkbox"/> 5 Individual		
<input type="checkbox"/> Doble		
<input type="checkbox"/> Triple		
<input type="checkbox"/> x PE		
<input type="checkbox"/> PC		
<input type="checkbox"/> PA		
<input type="checkbox"/> PAM		
Comidas	Restaurante	
<input type="checkbox"/> 5 Desayuno		\$25
<input type="checkbox"/> 5 Almuerzo		\$50
<input type="checkbox"/> 5 Cena		\$40
Excursión	Agente	
<input type="checkbox"/> x Visita a Petroglifos del Cailagua		\$10
<input type="checkbox"/> x Visita a Museo Comunitario Y Etnografico		\$10
Otros servicios		
Guía		\$70
Chofer		\$40
Combustible		\$15
Subtotal		\$ 460
Imprevisto 4%		\$18.4
Preparado por	Costos netos del servicio	\$ 478.4
	Mar up 20 %	\$95.68
	Precio de venta al público	\$574.08
Autorizado por	Comisión \$ 10	\$57.40
	Precio de venta al público (Vta Intermediario)	\$631.48

Máximo 5 personas

C) Herramientas de Marketing Turístico

La comercialización de éste paquete estará a cargo de la cooperativa través de los distintos medios de difusión para ello se ha diseñado un brochure, que será distribuido en puntos estratégicos estando al alcance de los turistas y a través de mantas publicitarias.

Mantas publicitarias.



Diseño de Brochure

PARTE EXTERNA

Sitios de Interés Cultural a Visitar

**Iglesia María Magdalena
Iglesia San Sebastián
Museo Etnográfico
Talleres artesanales y Elaboración de Souvenir u otras artesanías.**



Sitios de Interés Paisajísticos a Visitar



**Contáctenos
Teléfonos:**

**Francisco Ticay
86012398**

cooperativacam@yahoo.com

Te Esperamos en el corazón de Masaya

Bienvenidos a Monimbó

**“Entre Mitos y Leyendas
Monimbó Te Recuerda la Cultura
de su Tierra”**



Monimbó representa el centro de las Manifestaciones Culturales de Masaya el cual no debes dejar de visitar te invitamos a conocer un poco de la cultura de sus pobladores.



PARTE INTERNA

Ubicación

El barrio Monimbó está situado al sur del municipio de Masaya y se extiende desde la calle Olinto Valle hasta el Cementerio Central de Monimbó, está dividido por la Calle Real de Masaya que conduce al cementerio principal de la ciudad; calle que, prolongada, es el camino hacia el municipio de Catarina.



¡Visítanos Pronto!

Ven a conocer un poco de Historia y Cultura que te ofrece Monimbó.



Historia

Los primeros pobladores del barrio Monimbó pertenecían al grupo étnico Chorotega-Mangue, que se establecieron entre la Costa del Pacífico y los lagos de Managua y Nicaragua, y se subdividió en Nagrandanos (vivían en zonas bajas) y Niquiranos (se asentaron en zonas altas). Los Niquiranos fueron los que se asentaron en Monimbó, que significa, Lugar de señorío entre aguas y su lengua nativa es el náhuatl.



Cultura



La música, los bailes y fiestas religiosas que se celebran en Monimbó son parte de las Manifestaciones Culturales que celebran los pobladores con gran devoción, caracterizándose por la creatividad y el ingenio de sus pobladores.



CONCLUSIONES

1. La presente investigación es un trabajo exploratorio que requiere la continuidad de gestores enfocados en la promoción de la cultura y el desarrollo del turismo en el barrio Monimbó.
2. El barrio Monimbó cuenta con una diversidad de recursos culturales.
3. Los recursos culturales presentes en el barrio, aún no están siendo aprovechados en la actividad turística.
4. Las manifestaciones socioculturales presentes en el barrio Monimbó son el anzuelo para atraer turistas a la zona.
5. Monimbó se caracteriza por las fiestas tradicionales y religiosas las cuales son las más destacadas del Municipio.
6. Monimbó cuenta con una diversidad de artesanías elaboradas en los diferentes talleres.
7. Las artesanías son la expresión de la cultura viva de Monimbó.
8. El monimboseños a logrado mantener su cultura, trasmitiéndola de generación en generación.
9. En el aspecto económico, la población artesanal de Monimbó tiene muy poca percepción del turismo, ya que los mayores beneficiarios son los intermediarios.
10. Falta interés de los artesanos por participar en las actividades municipales organizadas por las instituciones con fines al desarrollo cultural y turístico.

11. Poca gestión institucional para la ejecución de acciones que apoyen el desarrollo económico de los pobladores del barrio Monimbó.
12. Falta de presupuesto municipal para apoyar a los artistas, artesanos y personas involucradas en el desarrollo de la cultura.
13. Existencia de un proyecto ejecutado por la Escuela Taller de la Alcaldía de Masaya, con el apoyo de la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID), para la rehabilitación de la Plaza Pedro Joaquín Chamorro con el fin de activar el turismo en la zona.
14. Culminación de la primera etapa del proyecto de la Escuela Taller lo que permite a los comerciantes de la placita la atracción de turistas e incrementar sus ventas y a la vez seguir promocionando la gastronomía típica.
15. No hay programas de sensibilización que ayuden a los pobladores de Monimbó a conservar sus raíces identitarias por parte de INTUR.
16. Monimbó, no cuenta con un adecuado equipamiento turístico (centros recreativos, restaurantes, parques, entre otros) que impulse la actividad turística.
17. Monimbó, cuenta con los servicios básicos necesarios para el avance de la actividad turística.
18. Carencia de centros de información turística en el barrio Monimbó.

RECOMENDACIONES

Durante el proceso de redacción del documento se vio la necesidad de plantear recomendaciones a las distintas instituciones y organizaciones que inciden en el desarrollo socioeconómico y cultural del barrio Monimbó para lograr que este se inserte a la actividad turística.

A Instituto de Turismo

- ✚ Sensibilizar a los pobladores del barrio Monimbó sobre la importancia de conocer el turismo como un factor de desarrollo económico.
- ✚ Promover las manifestaciones culturales más representativas del barrio Monimbó, talleres artesanales y el Museo Etnográfico como parte de los recursos turísticos del municipio de Masaya.
- ✚ Lograr la integración de las instituciones y organizaciones públicas y privadas para ejecutar planes, que permitan el avance en el desarrollo económico del sector turístico del barrio Monimbó.
- ✚ Capacitar a la población local involucrada en la actividad turística en temas como atención al cliente, salud e higiene, turismo cultural, transformación cultural, pérdida de identidad, globalización, entre otros.
- ✚ Garantizar el desarrollo sostenible de la actividad turística protegiendo la integridad de la cultura local y la protección del medio ambiente para mejorar la imagen del barrio.
- ✚ Crear estrategias de desarrollo local en el que se promuevan las prácticas culturales del barrio Monimbó.

Departamento de Cultura de la Alcaldía

- ✚ Estipular un presupuesto que apoye a los artistas, artesanos, grupos de bailes, cofradías y otros personajes que promueven la identidad cultural.
- ✚ Organizar ferias locales, en las que se incentive la venta de productos y artesanías promoviendo la cultura de los monimboseños.
- ✚ Unificar esfuerzos con otras instituciones, para la creación de una cooperativa que integre a los artesanos de Monimbó.
- ✚ Implementar políticas de protección del patrimonio histórico y cultural del barrio.
- ✚ Promover los grupos de bailes folklóricos del barrio Monimbó en las ferias municipales y departamentales o en cualquier actividad cultural.
- ✚ Crear conciencia turística a los pobladores del barrio sobre el tema ambiental para una mejor imagen del municipio.
- ✚ Apoyar con acciones concretas que vinculen al sector artesanal y cultural para lograr un desarrollo más equitativo.
- ✚ Abrir cursos sobre la elaboración de artesanías que deberán ser expuestas por lo artesanos de Monimbó para que las generaciones presentes y futuras conozcan y valoren el trabajo artesanal y tengan nuevas formas de trabajo.
- ✚ Inventariar los talleres artesanales existentes en el barrio Monimbó.

- ✚ Mejorar las vías de acceso hacia los Petroglifos del Cailagua y señalar el sendero que facilite el recorrido.

Museo Comunitario Etnográfico de Monimbó

- ✚ Trabajar en conjunto con las instituciones involucradas en la actividad turística para promover las manifestaciones socioculturales y económicas de los monimboseños.

Población local de Monimbó

- ✚ Integrarse en las actividades que lleguen a desarrollar las instituciones para el beneficio de los mismos.
- ✚ Valorar la importancia de las actividades socioculturales que forman parte de su propia identidad.
- ✚ Incentivar entre los pobladores la educación ambiental que propicia el avance de la actividad turística.

BIBLIOGRAFÍA

1. Barfield, T. (2000). Diccionario de Antropología. (Primera edición). España: Ediciones Bellaferra.
2. De la Torre Padilla, O. (1997). Introducción al estudio del turismo. (Cuarta Reimpresión). México: Compañía Editorial Continental.
3. De la Torre, F. (1997). Introducción al estudio del turismo. (Cuarta Reimpresión). México: Compañía Editorial Continental.
4. Jafari, J. (2000). Enciclopedia del turismo. (Primera edición). España: Editorial Síntesis S.A.
5. INTUR. (2008). Formato de Requerimientos, Recursos y Atractivos Turísticos. McIntosh, R. (2000). Planeación, Administración y Perspectiva. (2006). México : Editorial LIMUSA.
6. Peñas, E. (2005). Folklore de Nicaragua. (7ª edición). Nicaragua.
7. Rainfores, Alliance. (2005). Buenas Prácticas de Turismo Sostenible. Una guía para el pequeño y mediano empresario, División de Turismo Sostenible. (2), pp.65.

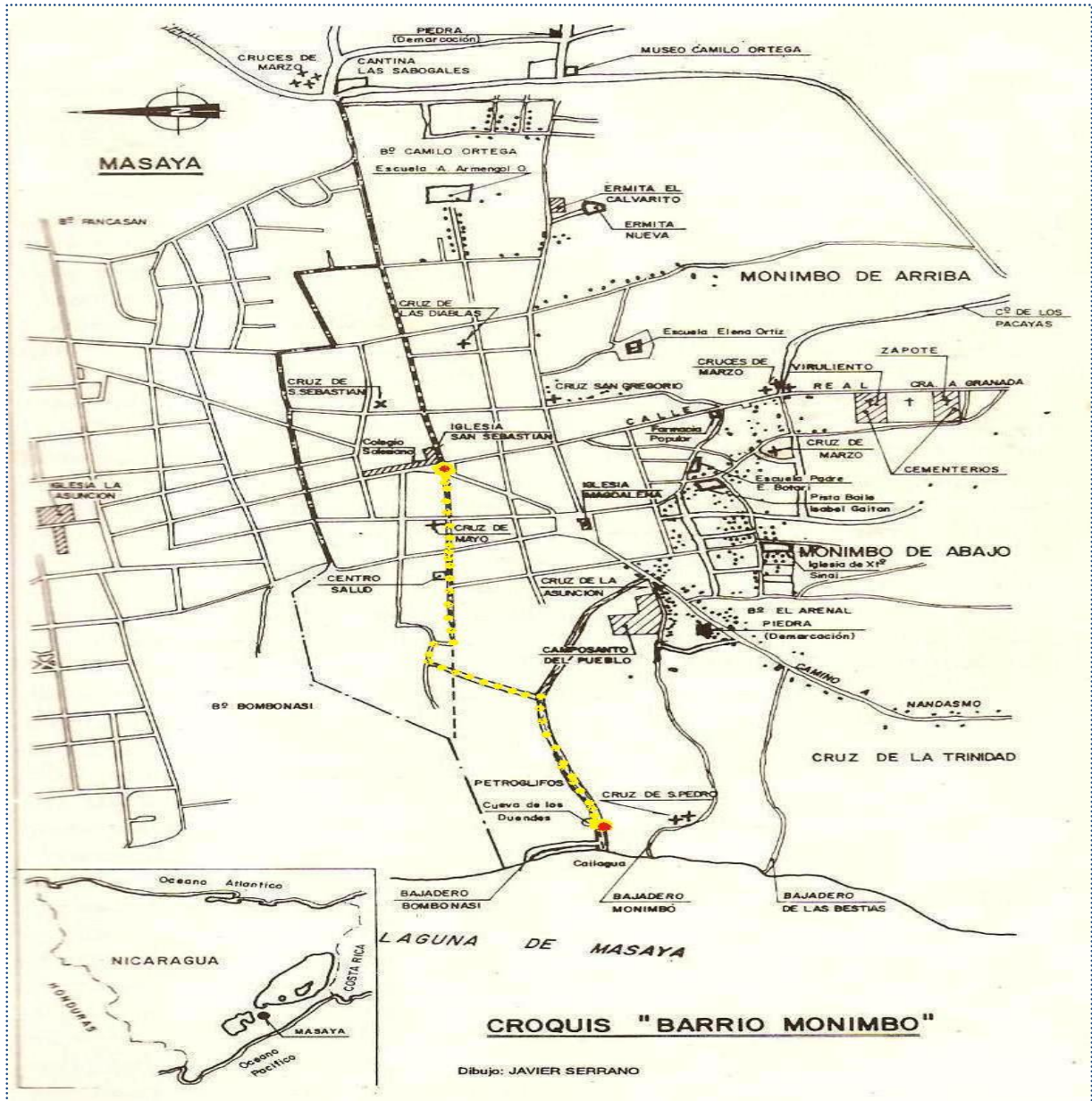
Webgrafía

- ✚ Fotiou, S. (2008). Buenas Prácticas para Turismo Sostenible. : [http:// www.rainforest .alliance .org/ tourism? i= glosario](http://www.rainforest.alliance.org/tourism?i=glosario).
- ✚ Graterol, R. Metodología de la investigación. De: [http://www.monografias. com/trabajos23 /metodos-de-investigación/metodos-de-investigacion.shtml](http://www.monografias.com/trabajos23/metodos-de-investigacion/metodos-de-investigacion.shtml)

ANEXOS

Propuesta de Desarrollo Turístico para la promoción y conservación de las Manifestaciones Socioeconómicas y Culturales de los pobladores del barrio Monimbó, Departamento de Masaya

Mapa 2. Croquis del Barrio Monimbó



**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE NICARAGUA
UNAN-MANAGUA
RECINTO UNIVERSITARIO RUBÉN DARÍO
FACULTAD DE EDUCACIÓN E IDIOMAS
TURISMO SOSTENIBLE**



**GUÍA DE ENTREVISTA DIRIGIDA A: REPRESENTANTE DEL INSTITUTO DE TURISMO DE
LA CIUDAD DE MASAYA**

Estimados invitados la presente entrevista tiene como objetivo recopilar información sobre el impacto del turismo en las transformaciones de la cultura y comercialización en el barrio Monimbó de acuerdo con las siguientes preguntas:

1. ¿Según su criterio, que significado tienen las artesanías del barrio Monimbó que son demandados por los turistas que anualmente visitan la ciudad de Masaya?
2. ¿Piensa usted que las tradiciones culturales de Monimbó se conservan o han sufrido algunas transformaciones?
3. ¿Cómo Considera usted, que el turismo influye de manera positiva o negativa en la cultura de Masaya?
4. ¿De qué manera INTUR pone en práctica la promoción de nuestra artesanía y la cultura?
5. ¿Cuál es el valor cultural, según su juicio de nuestra artesanía en el contexto actual?
6. ¿Han realizado estudios sobre el valor cultural de la artesanía de Monimbó?
7. ¿El INTUR lleva un registro de cuantos talleres artesanales existen en el barrio de Monimbó?

GUÍA DE ENTREVISTA DIRIGIDA A: LA DIRECTORA DE CULTURA DE LA AICALDIA DE MASAYA Y RESPONSABLES DE LA ASOCIACION DE PROMOTORES DE LA CULTURA

1. ¿Cómo promueven ustedes las artesanías que se producen en Monimbó?
2. ¿Piensa usted que las tradiciones culturales y artesanales se mantienen o han sufrido cambios?
3. ¿Cree que el turismo ha influido en la cultura de Masaya?
4. ¿Qué significado, según su juicio tienen para la cultura nacional las artesanías y prácticas identitarias del barrio Monimbó?
5. ¿Además del barrio Monimbó, que otros barrios considera usted que tienen representatividad en la cultura de Masaya?
6. ¿De qué manera promoverían la preservación de las tradiciones culturales y artesanales de Masaya?
7. ¿Han hecho estudios sobre el impacto del turismo en la cultura de Masaya?
8. ¿Existen programas o proyectos que apoyen a los artesanos a conservar su identidad cultural y artesanal?

GUÍA DE ENTREVISTA DIRIGIDA A: LOS ARTESANOS DEL BARRIO MONIMBÓ

I. Datos Generales:

Nombre del Propietario: _____

Nombre del Establecimiento: _____

Dirección del Local: _____

Horario de Atención: _____

1. ¿Desde cuándo trabaja usted en la elaboración de artesanía?
2. ¿Adquirió usted este oficio como herencia de su padre o algún familiar?
3. ¿Es un taller familiar o contrata a otras personas?
4. ¿Los modelos o diseños que usa son de su creatividad o son copiados?
5. ¿Este trabajo lo realiza por la conservación de las tradiciones o como un medio de subsistencia?
6. ¿Cree que la artesanía que hoy elaboran es la misma que sus padres les heredaron?
7. ¿Han tenido apoyo del INTUR para promover sus productos a nivel local y nacional?
8. ¿Existen organizaciones de interés turístico o cultural en las que ustedes estén involucradas?
9. ¿Usted cree que el turismo ha venido a transformar sus tradiciones culturales y artesanales? ¿De qué manera?
10. ¿Cómo hacen para vender los productos que elaboran?
11. ¿Han recibido capacitaciones por el INTUR de Masaya que incentiven a la conservación de su artesanía?
12. ¿Cómo rescatarían ustedes las raíces de identidad que se están perdiendo y que caracterizan a este barrio como la cuna de la cultura de Masaya?

GUÍA DE ENTREVISTA DIRIGIDA A: PERSONAJES DESTACADOS EN LAS REPRESENTACIONES CULTURALES DE MONIMBÓ

1. Desde hace cuanto tiempo trabaja en esta actividad?
2. Ha notado cambios en las diferentes representaciones socioculturales (pintura, danza, escultura, entre otras) en las que participa? Qué cree usted que ha influido en estos cambios?
3. Según su criterio, cree usted que el incremento del turismo ha influido de cierta manera en las representaciones socioculturales?

GUÍA DE ENTREVISTA DIRIGIDA A: TURISTAS

1. ¿Qué opina de la cultura de Masaya?
2. ¿Qué aspectos le llaman más la atención: artesanía, folklore, música, fiestas tradicionales?
3. ¿Ha visitado alguno de los talleres artesanales de barrio Monimbó? ¿Qué opina?
4. ¿Cree usted que la artesanía de Masaya sigue teniendo su originalidad?
5. ¿Si fuera nicaragüense, Cómo rescataría usted los valores culturales que se están perdiendo en nuestro país?

MODELO DE PLAN ESTRATÉGICO PARA LA COOPERATIVA

INTRODUCCIÓN.

Los artesanos del departamento de Morazán, siempre han operado en su mayoría, en un entorno lleno de incertidumbre, sin tener la información requerida, ni mucho menos de un plan que los dirija a comercializar su producción de hamacas en los mercados indicados con el afán de crecer y desarrollarse social y económicamente. Por lo tanto, ante tal situación, se agrega a la propuesta un sistema de planeación estratégica para los artesanos de hamacas del municipio de Cacaopera, departamento de Morazán, como una herramienta más para la comercialización de productos. Dicho plan se detalla a continuación:

5.1 Descripción del Sistema

El sistema se basa con la presentación de un estudio referente al entorno de los artesanos, determinando debilidades y fortalezas como factores internos, como también amenazas y oportunidades, como factores externos; conocido como (F.O.D.A.), necesario para definir el plan estratégico. Posteriormente se estructuró el plan estratégico de mercado con sus objetivos y beneficios con los cuales se implementará el sistema propuesto. Luego se elaboró un plan de mercado conteniendo un análisis de las variables internas y externas de los artesanos por departamento operativo, definiendo su misión, visión, objetivos estratégicos, estrategias generales y canales de distribución.

5.2 Objetivos

Son los que se pretenden alcanzar con el plan propuesto.

- Que los artesanos del municipio de Cacaopera, desarrollen las técnicas de planeación estratégica de mercado.
- Fomentar los productos artesanales, con el fin de alcanzar la competitividad en el mercado local como extranjero.
- Incentivar la formación de cooperativas de artesanos para que alcancen mejores condiciones de comercialización de sus productos.

5.3 Beneficios.

Se pretende alcanzar los siguientes beneficios:

- Determinar una dirección estratégica en un medio lleno de incertidumbre para el sector.
- Desarrollar estrategias que alcancen el desarrollo y crecimiento económico de los artesanos.
- Que los asociados de la cooperativa estén preparados a los cambios y con capacidad de mantener una ventaja competitiva gracias a los programas de capacitación técnica.

5.3 Plan Estratégico de Mercado

Este plan tiene un solo propósito, enfrentar el futuro, aplicando los procedimientos que sean necesarios para alcanzar los objetivos propuestos.

5.4.1 Estudio de variables internas y externas de los artesanos.

Se presenta un estudio de las debilidades, oportunidades, amenazas y fortalezas, para estructurar el sistema de plan estratégico.

5.4.1.1 Debilidades

Son variables internas que pertenecen a la gerencia, finanzas, comercialización, producción que restringen el éxito de una organización.

Financiera

Es todo lo relacionado con el manejo de capital existente.

Carencia de capital de trabajo

- No son sujetos de crédito por parte de las instituciones financieras.

Comercialización

Son todas aquellas dificultades relacionadas con la comercialización de las hamacas.

- Los intermediarios dominan el mercado.

- Desconocen las herramientas necesarias para conocer el mercado a través de las respectivas investigaciones.
- No cuentan con una promoción de sus productos teniendo un mercado muy limitado.
- Conocen un solo canal de distribución, el de los intermediarios.
- Realizan trabajo a domicilio, muy pocos son independientes.

Producción

Son las dificultades imperantes en la fabricación de las hamacas.

- Por no poseer los recursos necesarios, su producción es mínima.
- Se les dificulta obtener la materia prima por su alto costo y las dificultades del transporte.
- No pueden ser competitivos por carecer de recursos económicos y por ende no tienen acceso a la tecnología.

Organización

Debilidades encontradas en cuanto a formar una asociación cooperativa.

- Falta de una estructura organizativa que supere las experiencias.
- Falta de un Plan de Comercialización.

5.4.1.2 Oportunidades.

Son aquellos factores significativos (tecnológicos, económicos, tratados comerciales, etc.) que podrán beneficiar en el futuro a una organización.

Financiera.

Es toda posibilidad de obtener recursos financieros para el crecimiento de los artesanos de hamacas.

- Obtener los recursos económicos necesarios para la formación del capital de trabajo.

- Con los recursos necesarios minimizar costos y maximizar utilidades.

Comercialización

Son las oportunidades que se pueden presentar para comercializar eficientemente los productos en un mercado.

- Promover los productos en el mercado interno como externo para obtener un mejor posicionamiento de mercado.
- Estructurar un sistema de comercialización que facilite la venta de las hamacas.
- Participar en eventos como ferias, exposiciones, etc. artesanales, para dar a conocer sus productos.
- Encontrar nuevos canales de distribución directa evitando la comercialización de los productos a través de los intermediarios.
- Desarrollar estudios de mercado para saber los gustos y preferencias de los consumidores reales y potenciales en el mercado.
- Tratado de libre comercio (T.L.C.)

Producción

Son todas aquellas posibilidades que se les presentarán a los artesanos para que puedan aumentar su capacidad de producción.

- Aumentar la capacidad de producir para suplir las exigencias del mercado interno como externo.
- La materia prima, accesorios y demás insumos necesarios para fabricar las hamacas, adquirirlos a precio de costo tanto en tiempos de bonanza económica como de inflación.
- Ejecutar programas de capacitación técnica para mantener la especialización de los artesanos, mejorando también su nivel académico.

Organización

Se trata de la creación de una cooperativa debidamente conformada.

- Promover la asociación entre los artesanos para alcanzar su debido desarrollo y crecimiento socio-económico.
- Implementar la cooperativa para alcanzar mejores oportunidades de trabajo y calidad de vida.

5.4.1.3 Amenazas

Son aquellos factores significativos (tecnológicos, económicos, tratados comerciales, etc.), como también las perturbaciones potenciales que podrán afectar considerablemente en el presente y en el futuro a una organización.

Finanzas.

Son todas las perturbaciones económicas que afectarían al sector artesanal.

- Incremento de las tasas de interés en la banca.
- Incremento de tasas en pago de impuestos.
- Aumento de la espiral inflacionaria, reduciendo las ventas y por consiguiente la producción.

Comercialización

Problemas en la comercialización del producto.

- La invasión de productos textiles de procedencia China a bajo costo.
- Falta de apoyo a la producción artesanal en cuanto poder acceder a otros mercados.
- Trámites demasiados engorrosos para exportar.
- La competencia de productos de mejor calidad.

Producción

Problemas presentes y futuros para la fabricación de los productos artesanales.

- Altos costos en la adquisición de las materias primas y accesorios para la fabricación del producto.
- Baja calidad del producto por no poseer la herramienta, equipo o maquinaria con el nivel tecnológico requerido actualmente por el mercado internacional.

Organización

Todos aquellos factores que puedan afectar a la cooperativa.

- Resistencia al cambio por parte del sector, afectando el desarrollo y crecimiento socio-económico del sector.
- Carencia de políticas gubernamentales de apoyo al sector artesanal.
- La inserción tardía al fenómeno globalizante.

5.4.1.4 Fortalezas

Son los factores de naturaleza interna de una organización que traen consigo la realización de actividades exitosas y beneficiosas en el alcance de los objetivos.

Finanzas

Es referente al uso racional del recurso económico disponible.

- Contar con la liquidez necesaria para enfrentar las obligaciones del corto plazo.
- Contar con los medio económicos que maximicen la producción.
- Mantener cierta reserva de capital para enfrentar periodos inflacionarios.

Comercialización

Es lo referente a la aceptación del producto en el mercado local, tanto del consumidor real como el potencial.

- Precios aceptables para los consumidores del producto.
- El producto goza de buena aceptación en el mercado.

Producción

Es todo aquello encaminado a mejorar la producción.

- Mantener el inventario adecuado de materia prima y demás accesorios en almacén para cubrir la demanda requerida.
- Aplicar un sistema de costos que permita ofrecer precios competitivos de los productos.
- Tener en almacén el inventario de producto terminado adecuado para cubrir la demanda de rutina y por temporadas.
- Mantener la calidad del producto para que éste sea siempre competitivo.
- Producción de hamacas de tipo: lisa, cruzada y corchada.
- Empaque de accesorios.

Organización.

Es la formación de una cooperativa.

Tener toda la buena voluntad de formar parte de una cooperativa de artesanos con el objetivo de comercializar eficientemente el producto.

A continuación se determinan la misión, visión, objetivos estratégicos y estrategias generales que permitirán alcanzar los objetivos propuestos.

5.4.2 Misión, Visión, Objetivos y Estrategias Generales.

La misión señala valores, los aspectos relevantes de una organización, como también la identidad de la misma en cuanto al producto y mercado.

5.4.2.1 Misión

Producir y comercializar hamacas que proporcionen descanso placentero, seguro, práctico y económico a los consumidores; fomentando de esta manera el conocimiento de la cultura artesanal.

5.4.2.2 Visión

Ser los mayores productores y comercializadores de hamacas cumpliendo los estándares de calidad, a precios competitivos, satisfaciendo los gustos y preferencias del mercado nacional como internacional.

5.4.2.3 Objetivos Estratégicos

Son los logros que una organización aspira alcanzar por medio de su misión.

- Hacer un plan de mercado.
- Aumentar y diversificar la producción.
- Participar en ferias internacionales.
- Ejecutar programas de capacitación técnica para los artesanos.
- Realizar convenios con instituciones nacionales y extranjeras que ayuden a desarrollar el sector artesanal.

5.4.2.4 Estrategias Generales

Para ello será de gran ayuda la participación de los artesanos del municipio de Cacaopera, Morazán; dividiendo dichas estrategias en áreas operacionales: finanzas, comercialización, producción y organización.

Estrategia de finanzas.

- Gestionar financiamiento a través de organismos internacionales.

- Gestionar proyectos de financiamiento con la banca nacional por medio del gobierno.

Estrategias de promoción

- La participación de los artesanos en eventos internacionales con el objetivo de promover sus productos.

Estrategia de desarrollo del producto

- Desarrollar estudios de mercado de gustos y preferencias de los consumidores, con la finalidad de satisfacer siempre sus necesidades.
- Desarrollar nuevas líneas de productos para mantener la capacidad competitiva.
- Diseñar empaque de acuerdo a los estándares de calidad y presentación, para que el producto sea aceptado en los mercados internacionales.
- La distribución del producto realizarla a través de ferias artesanales, supermercados y puntos de venta.

Estrategia de producción.

- Mantener los inventarios adecuados de materia prima y accesorios necesarios para la producción y de producto terminado.
- La diversificación del producto para aumentar la producción.
- Diseñar y elaborar productos sustitutos de acuerdo a las exigencias de los mercados internacionales.

Estrategia de organización

- Promover los beneficios que se alcanzan al estar asociados en una cooperativa.

6. CANALES DE DISTRIBUCIÓN.

INTRODUCCIÓN

Toda entidad encaminada a producir o comercializar bienes o servicios, indiscutiblemente tiene que hacer uso de rutas para poder repartir sus productos o servicios, administrándolas eficientemente para que los productos estén oportunamente en las cantidades, diseños, calidades y precios deseadas por los consumidores.

6.1 Concepto

Son los conductos que cada empresa escoge para la distribución más completa, eficiente y económica de sus productos o servicios de manera que el consumidor pueda adquirirlos con el menor esfuerzo posible.

6.2 Canales de Distribución Propuestos

El plan estratégico propuesto contempla una estrategia de comercialización, a través de un canal de distribución que sugiere contactar mayoristas de gran alcance. El propósito de utilizar

éste tipo de canal es que reduce los costos de publicidad y de venta al contactar un mayorista quién se encarga de distribuir el producto hasta el consumidor final.

Dentro de la visión del plan estratégico contempla el mercado Centro Americano de hamacas, por lo tanto los canales de distribución deben ser de gran alcance. Las empresas mencionadas a continuación fueron seleccionadas de acuerdo a la cobertura territorial que poseen y a las expectativas de crecimiento. La cooperativa deberá contactar con las mismas a fin de establecer relaciones comerciales.

6.2.1 Grupo Paiz.

Una cadena de supermercados con presencia en Guatemala, Honduras y El Salvador.

Este grupo está constituido por:

- 31 Despensas de Don Juan en El Salvador.
- 23 Despensas Familiares en El Salvador.
- 61 Despensas Familiares en Guatemala.
- 26 Tiendas Paíz en Guatemala.
- 1 Tienda Paíz en Honduras.
- 9 Tiendas Paico en Honduras.
- 2 Hiper Paíz en El Salvador.
- 1 Hiper Paíz en Honduras.
- 6 Hiper Paíz en Guatemala.

6.2.2 Super Selectos

Una cadena de 56 salas de ventas en El Salvador.

Contacto: A través de su página en Internet.

www.superselectos.com

6.2.3 Texaco de El Salvador

Franquicia de gasolineras con 88 estaciones de servicio en El Salvador. No se obtuvo información del número de estaciones en los países restantes de Centroamérica.

Contacto: Kilómetro 101/2 carretera panamericana, Santa Tecla, El Salvador.

6.2.4 Shell de El Salvador.

Franquicia de gasolineras, con 112 estaciones de servicio en El Salvador.

No se obtuvo información del número de estaciones en los países restantes de Centroamérica.

Contacto: Carretera al Puerto de la Libertad, kilómetro y medio hacia La Libertad, San Salvador, El Salvador.

6.2.5 Gasolineras Esso.

Franquicia de gasolineras, en El Salvador. No se obtuvo información del número de estaciones de servicio en El Salvador, ni en los países restantes de Centroamérica. El producto será exhibido y puesto a la venta en un stand dentro de los establecimientos comerciales. Por lo que una persona de la cooperativa deberá hacer las funciones de promotor, explicando a los clientes reales y potenciales cualquier inquietud derivada del producto.

6.2.6 Ferias Artesanales

Hacer contacto con CONCULTURA, para elaborar un plan de participación en las distintas ferias que se desarrollarán en el país, promoviendo de ésta manera el producto elaborado por la Cooperativa ACPOHCA de R. L. del municipio de Cacaopera.

6.2.7 Ferias Internacionales

A través del recién creado Ministerio de Turismo, solicitar la asesoría adecuada para la participación de la cooperativa en las ferias internacionales, determinando las condiciones en las que se debe participar, con los objetivos de dar a conocer la calidad y diversidad de las hamacas producidas y apertura de nuevos canales de distribución. Cronograma de Actividades para la recopilación de información durante la fase de campo.

Cronograma de Actividades para la Recopilación de información

FECHA	HORA	LUGAR	OBJETIVO	ACTIVIDAD	OBSERVACIÓN
16/09/10	9:40 am- 12 md	Museo Etnográfico, Monimbó de arriba.	Obtener información de la cultura de Monimbó	Recopilar información a través del guía del museo. Tomar foto.	Se recibió buena atención.
	1:30 am- 4 pm	Monimbó de arriba	Conocer e interactuar en las actividades que realizan los pobladores.	Entrevista a algunos artesanos.	
17/09/10	9:40 am- 10:20 am	INTUR	conocer las perspectivas que tiene el sector turismo sobre el tema en estudio	Realizar entrevistas y buscar información.	
	10:30 am- 12:50 md	Casa de Cultura	Recopilar información	Entrevistar a Responsables de la Casa de Cultura. Tomar fotografía	
	1:30 pm- 5:00 pm	Monimbó de abajo	Visitar talleres artesanales	Conocer e interactuar en las actividades que realizan los pobladores.	

Propuesta de Desarrollo Turístico para la promoción y conservación de las Manifestaciones Socioeconómicas y Culturales de los pobladores del barrio Monimbó, Departamento de Masaya

20/09/10	9:00 am-4pm	Monimbó de abajo	Visitar talleres artesanales para conocer sobre las actividades culturales y socioeconómicas Masaya.	Recopilar información sobre las actividades socioeconómicas de los pobladores.	
21/09/10	9:00 am - 5 pm	Monimbó de abajo	Visitar talleres artesanales para conocer sobre las actividades culturales y socioeconómicas Masaya.	Recopilar información sobre las actividades socioeconómicas de los pobladores.	
22/09/10	9 am-11 pm	Área de Divulgación y Prensa Alcaldía de Masaya	Obtener información general de Masaya.	Recopilar información.	
	11:30-1pm	Monimbó de abajo	Visitar talleres artesanales	Recopilar información sobre las actividades socioeconómicas de los pobladores.	
	2:00pm-4 pm	Área de Cultura- Alcaldía En la antigua Estación del Ferrocarril	Entrevistar a La Lic. Felipa Cermeño, Directora del Departamento de Cultura	Obtener información sobre el tema en estudio.	No se logró la entrevista porque la Delegada no se encontraba en el sitio.

Propuesta de Desarrollo Turístico para la promoción y conservación de las Manifestaciones Socioeconómicas y Culturales de los pobladores del barrio Monimbó, Departamento de Masaya

24/09/10	9:00 am- 11:00 am	INETER	Recopilar Información	Buscar mapa del Municipio y Monimbó.	No facilitaron información
	11:30- 1:00 pm	Escuela Taller, en el Malecón de Masaya	Entrevista	Entrevistar al Director del Estudio sobre Plan de Conservación del Patrimonio cultural de la ciudad de Masaya.	
16/01/11	9:30 am - 12 m	Casa de Cultura	Revisión de información	Ing. Miguel Bolaños Ortega Vicepresidente de la Asociación Cultural de Artistas de Masaya	
18/01/11	9:00 am- 1:00 pm	Casas de pobladores del barrio	Recopilar información	Conocer las actividades religiosas del Barrio	Facilitaron toda la información para la redacción del documento
19/01/11	9:00 pm- 11:00pm	Plaza Magdalena	Interactuar con los pobladores en las actividades religiosas	Tomar fotos de estas actividades	Se cumplió con el objetivo

20/01/11	8:00 am- 11:00 am	Plaza Magdalena	Interactuar con los pobladores en las actividades religiosas	Participar en la procesión	
-----------------	----------------------	--------------------	--	----------------------------	--

Tabla de entrevista

Nombre	Edad	Ocupación	Fecha	Tipo de taller	Institución
Ricardo Gonzáles	27 años	Atención al Publico	16/09/2010		Museo Comunitario Etnográfico de Monimbo
Julio César Mejía	52 años	Atención al Publico	16/09/2010		Museo Comunitario Etnográfico de Monimbo
Carlos Palacios	70 años	Elaboración de Marimba	16/09/2010	Taller de Marimba	
Luis Palacios	34 años	Propietario	16/09/2010	Taller de talabartería	
Pedro López	35 años	Propietario	16/09/2010	Taller de Artesanías	
Cecilia Ortiz	50 años	Propietaria	16/09/2010	Taller de Artesanía en Juguetería	
Miguel Jerónimo Bolaños Ortega	66 años	Vicepresidente	17/09/2010		ASCAMA

Propuesta de Desarrollo Turístico para la promoción y conservación de las Manifestaciones Socioeconómicas y Culturales de los pobladores del barrio Monimbó, Departamento de Masaya

Francisco Ticay Ortiz	54 años	Propietario	17/09/2010	Taller de Artesanías	
Félix Sosa	42 años	Propietario	17/09/2010	Talabartería	
José Bartolo López García	60 años	Propietario	17/09/2010	Taller de Ebanistería	
Martha Mercado	45 años	Propietaria	21/09/2010	Taller de Muñequería	
Miguel García Díaz	46	Propietaria	17/09/2010	Taller de Elaboración de Canasta Burillo	
Julio Cesar Martínez	42 años	Propietario	17/09/2010	Taller de Elaboración de Mascara	
Silvia Elena Ramírez	35 años	Propietaria		Taller de Muñecas de Trapo y Pintura	
Ángela López	37 años	Propietario	21/09/2010	Taller de Elaboración de Mascara	
Sergio Antonio Aburto	39 años	Propietario	20/09/2010	Talabartería	
Maritza García	36 años	Propietaria	21/09/2010	Elaboración de Palma	
Bosco Pérez Canales	62 años	Propietario	21/09/2010	Artesanía en tuza	
Leonarda Gaitán	90 años	Propietaria	21/09/2010	Elaboración de Palma	

Propuesta de Desarrollo Turístico para la promoción y conservación de las Manifestaciones Socioeconómicas y Culturales de los pobladores del barrio Monimbó, Departamento de Masaya

Juliana López	50años	Propietaria	21/09/2010	Taller de Sombrero de Palma	
Felipa Cermeño	67 años	Área de Cultura	23/09/2010		Alcaldía de Masaya (Departamento de Cultura)
David López Canda	58 años	Propietario	23/09/2010	Elaboración en Tejido de Palma	
José López Gaitán	40 años	Propietario	23/09/2010	Elaboración de Sombrero de Palma	
Francisco Jiménez López	48 años	Profesor de Danza	24/09/2010		
Mario Rodríguez	46 años	Director de la Escuela Taller de Masaya	24/09/2010		Escuela Taller Masaya
Ignacio Suazo Mercado	74 años	Cofrade	01/11/2010		Procesión del Gran Torovenado
Omar Calero	61 años	Propietario	01/11/2010		
Juan varilla parrales	46 años	Tesorero de Ascama	17/01/11		ASCAMA
Santos Mercado Méndez	50 años	Cofrade	17/01/11		Procesión de Los Chingros de Mozote
Pedro José Guevara	52 años	Cofrade	18/01/11		Procesión del Palo Lucio

César Flores Gaitán	55 años	Profesor	21/01/11		
Lic. Jasmina Navarro	40 años	Administración de tour operadora	22/01/11		SERVITOUR MONIMBO
José María García	66 años	Maestro de obra de Construcción	22/01/11		

Formato Registro De Las Empresas (MIPYMES) Del Grupo Meta Del Barrio Monimbó -Masaya

Numero de artesanos	Sector productivo	Nombre del dueño de la Empresa	Dirección	Producto/Servicio
1	CUERO Y CALZADO	Jaime Antonio López G.	De las 4 esquinas 1c abajo, 1/2 c al sur.	Calzado de Varón
2	CUERO Y CALZADO	Sara Adilia Mendoza Rodríguez	4 esquinas 1c al este y 1/2c al sur	Sandalias para dama
3	CUERO Y CALZADO	Manuel de Jesús García Pavón	De las 4 esquinas 2c al sur 1/2c al este	Calzado de Dama
4	CUERO Y CALZADO	Sergio Luna Dávila	De las 4 esquinas 15vrs al oeste	Sandalias para dama
5	CUERO Y CALZADO	Roberto Roger Garía García	Monumento Lomas de Sandino 20vrs al este callejón.	colegial y para niños

Propuesta de Desarrollo Turístico para la promoción y conservación de las Manifestaciones Socioeconómicas y Culturales de los pobladores del barrio Monimbó, Departamento de Masaya

6	CUERO Y CALZADO	Cesar Augusto Luna Montoya	Barrio Monimbó de las 4 esquinas 1c al oeste 1/2 c al sur	zapato para dama, alpargata, sandalia de madera tipo artesanía
7	CUERO Y CALZADO	William Ortiz	Portón principal Coleg. Salesiano 2c al O. 1 1/2 al norte	bota de trabajo, zapatilla escolar, calzado casual y ejecutivo
8	CUERO Y CALZADO	Juan Palacios	Calvario de Monimbó 20vrs arriba	calzado de mujer
9	CUERO Y CALZADO	Norlan José Acuña G	Bo. Monimbo preescolar Padre Emilio Bottari 1/2c al Oeste	Sandalias Típicas
10	CUERO Y CALZADO	Francisco José Gaitán Caparro	Iglesia Magdalena 1c al sur 1c al este Bo. Monimbo	Zapato para dama y varón
11	CUERO Y CALZADO	Carlos B. Centeno Gaitán	4 esquinas 3c. Al sur Monimbó	Calzado de dama
12	CUERO Y CALZADO	Juan Alejandro Balmaceda	Plaza P.J.CH 1c. O 10varas S	Zapato para niño, dama y varón
13	CUERO Y CALZADO	Luis Antonio Barrios López	Contiguo al Centro de Salud Monimbo	Calzado de Varón y Mujer
14	CUERO Y CALZADO	Ovidio Alejandro Garay Padilla	Cruz Roja 3c. O 180 varas Sur, Monimbó.	Calzado para Damas
15	CUERO Y CALZADO	Marcos Antonio González	Taller los Alemanes 1c. S	Zapato para dama
16	CUERO Y CALZADO	Juana Irene López Velásquez	Contiguo al Cementerio Sur Bo. Monimbó	Talabartería, licoreras
17	CUERO Y CALZADO	Miguel Ángel Suce Pascua	Pista Isabel Gaitán 2c. S	Calzado en General

Propuesta de Desarrollo Turístico para la promoción y conservación de las Manifestaciones Socioeconómicas y Culturales de los pobladores del barrio Monimbó, Departamento de Masaya

18	CUERO Y CALZADO	Denis José Gamboa González	Iglesia Magdalena 1 Km abajo	Sandalia de Baqueta
19	CUERO Y CALZADO	Enrique de la Concepción Santana Martínez	4 esquinas 1 c al s, 75 vrs al E. Bo. Monimbó	Sandalias de vaqueta, bolsos, monederos.
20	CUERO Y CALZADO	Norlan José García Arley	4 esquinas 2c.al este 1/2c. al sur	Calzado de varón
21	CUERO Y CALZADO	Carlos José Gómez García	4 esquinas 1 c al s, 1/2 c al oeste	Sandalia
22	CUERO Y CALZADO	Noel Enrique Muñoz García	Calvarito Monimbó 1c al oeste	Calzado de damas
23	CUERO Y CALZADO	Benigno Dávila Gaitán	Portón pal col salesiano 1c al oeste	Calzado de mujer
24	CUERO Y CALZADO	María Auxiliadora Moses Balladares	Iglesia San Sebastián 1 1/2 c al sur	Peletería (cuero, esponjas, pega y otros)
25	CUERO Y CALZADO	Rodolfo Antonio Aguirre Soza	Igl. San Sebastián 3c. Al sur 1 1/2 abajo	Monturas de trabajo, de lujo y reparación de las mismas
26	CUERO Y CALZADO	Maribel del Carmen Hernández	Iglesia Magdalena 7c abajo, camino arenal o contiguo a módulos magdalena	Calzado
27	CUERO Y CALZADO	Flavio Antonio Gaitán	Colg. Salesiano 40 vrs al oeste	zapato de vestir y colegial
28	CUERO Y CALZADO	Concepción Flores Gaitán	Pista Isabel Gaitán 1 1/2c norte	Calzado de dama
29	CUERO Y CALZADO	María Elena Namendy López	Rpto. Cailagua Igl. Evangélica 1/2 E.1c. S	Elaboración de bolsos

Propuesta de Desarrollo Turístico para la promoción y conservación de las Manifestaciones Socioeconómicas y Culturales de los pobladores del barrio Monimbó, Departamento de Masaya

30	CUERO Y CALZADO	Francisco José Mercado	Olinto Valle 3 1/2 c. Este.	Sandalias
31	CUERO Y CALZADO	José Antonio Poveda Ruiz	Igl. San Sebastián 2 1/2 c. al s.	Sandalias
32	CUERO Y CALZADO	Carlos Iván Guevara García	Igl. Magdalena 3 1/2 c. abajo	zapato de varón
33	CUERO Y CALZADO	José Felicito Soza López	Col. Salesiano 3c. S 1 1/2 al oeste	Bolsos
34	CUERO Y CALZADO	Silvio Iván González Gaitán	Mueb. Cailagua 1c. Al sur	Sandalias
35	CUERO Y CALZADO	Donald Antonio Méndez potoy	Pista Isabel Gaitán 1c. Al sur	calzado colegial
36	CUERO Y CALZADO	José de Jesús Gaitán Cruz	P.P.J.CH 2 1/2 c. al Sur	Monturitas de adorno
37	CUERO Y CALZADO	Yussef Santiago Zepeda Carrión	Cruz Roja 1 c. al S. 1 1/2 c. al O. países bajos	zapato para bebe
38	CUERO Y CALZADO	Luis José Pavón	4 esquina 1c. Al E. 1/2c. Al N. contiguo al grupo de alcohólicos anónimos	calzado de damas
39	CUERO Y CALZADO	Jessy de los Ángeles Canda Soza	4 esquinas 1c.al N. 1/2 c. al E.	Zapatos
40	CUERO Y CALZADO	Salvador de Jesús Quintanilla Baltodano	Cruz Roja 4 1/2c. Al E. (Portón Rojo)	Guantes de cuero
41	CUERO Y CALZADO	Francisco José Calero Pérez	Iglesia Magdalena 1 1/2c. Al sur	Calzado para damas
42	TEXTIL – VESTUARIO	María de la Asunción García García	4 esquinas Monimbó, frente a estudio 38	Maxi, Cotonas, trajes típicos
43	TEXTIL - VESTUARIO	Rosa Isabel Cajina	Plaza P,J.CH 1c. Abajo 25 varas S.	Maletines, Carteras

Propuesta de Desarrollo Turístico para la promoción y conservación de las Manifestaciones Socioeconómicas y Culturales de los pobladores del barrio Monimbó, Departamento de Masaya

44	TEXTIL - VESTUARIO	Rosa Amelia López González	Plaza P,J.CH 2c. E. 1/2c. S	Cotona, Maxi
45	TEXTIL - VESTUARIO	María Antonia Martínez	Iglesia Magdalena 1c. Abajo 10 varas N	Ropa de Mujer
46	TEXTIL - VESTUARIO	María de los Ángeles Dávila García	Monimbó, Mueblería Cailagua 2 1/2c. E	Blusas típicas
47	TEXTIL - VESTUARIO	Zayda Azucena Jiménez Campos	4 esq. 2c. N 25vrs E	Cotonas
48	TEXTIL - VESTUARIO	Ernesto Aquiles Calero Cano	4esq. 2c. N 1/2c. E	Batas, cotonas, huipiles, trajes
49	TEXTIL - VESTUARIO	Julia Mercedes González	4 esq. 1c. S, 75vrs. E	Maxis y cotonas
50	TEXTIL - VESTUARIO	Juan José Hondoy	4esq. 2c. E 1/2c. S	Pantalones
51	TEXTIL - VESTUARIO	Mauricio Antonio González	4 esq. 1 1/2c. E 1/2c. S	Pantalones
52	TEXTIL - VESTUARIO	Margarita Rivas	Iglesia San Sebastián 1 1/2 c al sur	Camisas
53	TEXTIL - VESTUARIO	Oneyda Rosa García	Plaza P. J Ch 175 vrs al este	Guayaberas y cotonas
54	TEXTIL - VESTUARIO	Delia del Carmen García	Colegio Helena Ortiz 75 vrs al E. Monimbo	Guayaberas y cotonas
55	TEXTIL - VESTUARIO	Blanca Azucena Vivas Vásquez	Preescolar Padre Emilio Bottari 1/2 c al norte Monimbó	maxis grandes y chiquitas
56	TEXTIL - VESTUARIO	Gloria María López	PPJCH 2c. Al E. 1/2c. Al S.	cotonas, maxi, blusas, trajes típicos

Propuesta de Desarrollo Turístico para la promoción y conservación de las Manifestaciones Socioeconómicas y Culturales de los pobladores del barrio Monimbó, Departamento de Masaya

57	TEXTIL - VESTUARIO	Maribel del Socorro Montoya Baltodano	De donde fue la mueblería el Cailagua 1c. Al E.	Vestido de niña
58	ARTESANIA UTILITARIA	Francisco Catalino Alemán	Plaza Pedro Joaquín Chamorro 5c al sur 1c al oeste 1/2 al norte	Artesanía utilitaria
59	ARTESANIA UTILITARIA	Petrona Barrios	Plaza Pedro Joaquín Chamorro 3c al sur 1c al oeste	indios y Caballitos
60	ARTESANIA UTILITARIA	José Tomas López Rivera	Igl. Magdalena 1c. O 10 mts N.	Porta-vasos/Picheles
61	ARTESANIA UTILITARIA	Luz Amanda Rivera	Igl. Magdalena 2c. O 3c. S	Hielera/Cartera
62	ARTESANIA UTILITARIA	Marina del Socorro Rosales Aguirre	Igl. Magdalena 1c. O 3 1/2c. S	Fruterías
63	ARTESANIA UTILITARIA	María de Jesús Gaitán Matamoros	Igl. Magdalena 1/2c. S. 1c. E.	Matracas, perchas
64	ARTESANIA UTILITARIA	Dalila María Acevedo	Mueblería Cailagua 1c. E 1/2c. S	Miniatura en Madera Utilitaria
65	ARTESANIA UTILITARIA	Yamileth del Carmen Gaitán Cano	P.P.J.CH 1/2c. Arriba	Hielera/Cartera
66	ARTESANIA UTILITARIA	José Esteban Rivas Luna	Bo. Monimbó, detrás del Calvarito	Indios y Caballitos

Propuesta de Desarrollo Turístico para la promoción y conservación de las Manifestaciones Socioeconómicas y Culturales de los pobladores del barrio Monimbó, Departamento de Masaya

67	ARTESANIA UTILITARIA	Luis Pilar Torres González	Cementerio San Sebastián 2c. N. Costado Norte	Peras, Manzanas, Bombones
68	ARTESANIA UTILITARIA	Grupo Raíces	Villa 10 de mayo del catastro 1 1/2 c arriba	Cerámicas, hamacas, textil, madera, tapiz
69	ARTESANIA UTILITARIA	Francisco José Ticay Ortiz	Parque PJCH 5c al sur 1 1/2 c abajo	Artesanía en Madera
70	ARTESANIA UTILITARIA	Francisco José Marengo Obregón	4 esquinas 1c al este 1/2 al sur	
71	ARTESANIA UTILITARIA	Francisco Javier Hernández Flores	Parque PJCH 1 1/2 c al este	
72	ARTESANIA UTILITARIA	Silvia Elena Ramírez Martínez	Plaza PJCH 3c al sur 1/2c abajo y 1/2c sur	
73	ARTESANIA UTILITARIA	Bosco Enrique, Pérez canales	Bo., Monimbó. Mueblería el Cailagua 1 c. al sur	Muñecas
74	Hamacas	Mariano de Jesús Herrera	4 esquinas 1cal sur 2c. Al este 30vrs norte 60 vrs al oeste	Hamacas, chinos y macramé
75	MADERA - MUEBLE	Elvis Antonio López Ñamendy	Contiguo al Costado sur taller los alemanes	Fustas
76	MADERA - MUEBLE	Allan José Sánchez	Museo Camilo Ortega 500 mts Este, 200 vrs Sur/ 873- 4090	Bastones, juego de ajedrez
77	MADERA - MUEBLE	Felipe Rodríguez	4 Esquinas, 1c. Norte 1/2c. Este	Muebles Estilo Italiano

Propuesta de Desarrollo Turístico para la promoción y conservación de las Manifestaciones Socioeconómicas y Culturales de los pobladores del barrio Monimbó, Departamento de Masaya

78	MADERA - MUEBLE	Félix Abraham Martínez Téllez	Iglesia San Sebastián 2c. S 1 1/2c. E	Comedores y Sillas Abuelitas
79	MADERA - MUEBLE	José Andrés Torres García	4 esquinas, 4 1/2c. E.	Jugueteras
80	MADERA - MUEBLE	Horacio Antonio López	Pista Isabel Gaitán 75vrs O.	Sillas
81	MADERA - MUEBLE	Ana Julia Mercado José	4 Esq. 1 1/2c. E	Sillas y Comedores
82	MADERA - MUEBLE	Silvia Yaneth López Chávez	Pista Isabel Gaitán 1/2c. S	Muebles
83	MADERA - MUEBLE	César Augusto López Téllez	Col. Salesiano 3c. S 1c. O	Bancos Plegables, Sillas
84	MADERA - MUEBLE	Dagoberto José Martínez Suárez	P.P.J.CH 1c. S 1/2c.E	Comedor, Sillas
85	MADERA - MUEBLE	Eduardo José Nicaragua	CMCA. Pacayita, Igl. Católica 100vrs N	Sillas Campanas
86	MADERA - MUEBLE	Domingo Ortiz López	4 Esq. 1/2c. N 1/2c. E	Roperos
87	MADERA - MUEBLE	José Izáis Téllez	Costado Este Colegio Salesiano	Bancos Plegables, Sillas
88	MADERA - MUEBLE	Ervin José Téllez Putoy	4 Esq. 2c. S 1c. O 25vrs S	Muebles de equipos
89	MADERA - MUEBLE	Marvin René Putoy	P.P.J.CH 2 1/2c. S	Sillas Abuelitas
90	MADERA - MUEBLE	José Alcidez Martínez Muñoz	4 esquinas 1 c al sur , 75 vrs arriba	Fabricación de comedores

Propuesta de Desarrollo Turístico para la promoción y conservación de las Manifestaciones Socioeconómicas y Culturales de los pobladores del barrio Monimbó, Departamento de Masaya

91	MADERA - MUEBLE	Estebana del Carmen Dávila González	4 esquinas 1c al sur 1c al este 1/2c al sur.	Jugueteras
92	MADERA - MUEBLE	Petrona de los Ángeles Montoya Chávez	Plaza PJCH 2c al sur 2 1/2 c al este	sillas abuelitas
93	MADERA - MUEBLE	José Celestino Ortiz López	4 esquinas 1c al sur 1 1/2c al este.	Muebles lineales
94	MADERA - MUEBLE	Guillermo Eloy Ortiz López	4 esquinas 1c al sur 2 c al este	Roperos 3 cuerpos / 2 cuerpos
95	MADERA - MUEBLE	José Francisco Ortiz López	4 esqu. 1/2c al norte 1/2c al este	Muebles lineales
96	MADERA - MUEBLE	Salvadora del Socorro Martínez Hernández	Calvarito de Monimbó 50 vrs al este.	sillas, carreteros, camas
97	MADERA - MUEBLE	Claudia Verónica Velázquez Valle	Iglesia Magdalena 2c. Al oeste, 4c. Al sur.	Cama, Comedores, closet, mesas.
98	MADERA - MUEBLE	María Josefa Rodríguez Ortega	Pali 1c. Abajo 1/2c. Al sur	camas
99	MADERA - MUEBLE	Aurelio Antonio Tercero Gamboa	Mueblería Cailagua 1 1/2c. Al Este	muebles
100	MADERA - MUEBLE	Rafael Benjamín Alemán Gutiérrez	PPJCH 2c. Al Sur Mano derecha	Bancos Plegables, Sillas
101	DULCERIA	Juan José Pascua Gaitán	4 Esquinas 1c al este 20 vrs al sur	dulces
102	DULCERIA	Javier Fernando López	4 esquinas 1/2 cuadra al norte 25 vrs al oeste	cajetas, churritos y coyolitos
103	DULCERIA	Asunción del Carmen Leiva Centeno	Olinto Valle 3 1/2 c. Este.	dulcería

Fichas de contenido

Representación cultural del Barrio Monimbó

“Este museo representa las tradiciones, costumbres e idiosincrasia del pueblo indígena de Monimbó del siglo XVI y XVIII.”

Para los fundadores de este museo es de gran importancia dar a conocer de una manera profunda los acontecimientos e historias que constituyen la identidad y formas de vida de los personajes que caracterizaban al barrio Monimbo y de los cambios que ha tenido al perderse las tradiciones, Culturales, el valor de ser parte de la identidad de pertenecer a una comunidad indígena ya que hoy en día esto representa un valor histórico para el desarrollo de la actividad turística.

Lic. Ricardo Gonzales, 27 años atención al público del Museo Comunitario Etnográfico de Monimbó, 16 de septiembre de 2010,

Interés Público

“Es muy visitado por turistas Extranjeros y Nacionales para conocer de la cultura nacional de Monimbó”.

Cabe destacar que las personas que llegan al museo es con el objetivo de experimentar, retomar y saber un poco de las vivencias históricas culturales de las tradiciones del barrio Monimbó, como estos conservaban su cultura y tradiciones heredadas de nuestros antepasados.

Lic. Ricardo Gonzales, 27 años atención al público del Museo Comunitario Etnográfico de Monimbo, 16 de septiembre de 2010,

Representaciones Culturales

“En su interior posee estantes donde se representa las tradiciones y cultura como moldes de la India Bonita y su trajes folklóricos, Jerónima, representa a una viejita muy popular del barrio, Doña Cástula que representa a la mujer religiosa, La reyna del Toro venado, Vestimenta del Baile de las Negras y murales donde se destaca algunos personajes como periodistas, fundador de máscaras, Alcaldes de vara que sean destacado a lo largo de su historia a través de los bailes y procesiones que se realizan en el barrio Monimbó.”

En el interior del museo existe información de las personas que han aportado en la cultura de Monimbó y descripción de figuras de personajes representativos que caracteriza este lugar, además de conocer sobre los cambios en la cultura y tradiciones, lo cual es esencial para conocer los aspectos relevantes que presenta o que caracteriza a este barrio.

Lic. Ricardo Gonzales, 27 años atención al público del Museo Comunitario Etnográfico de Monimbo, 16 de septiembre de 2010,

Canales de promociones

“El Museo es dado a conocer por medio de la radio, a través de las instituciones, Alcaldía, estudiantes que visitan, el INTUR y a través de una revista de todos los museos de Nicaragua.”

Los centros de información e instituciones privadas y gubernamentales ayudan promover los destinos turísticos con el fin de que los turistas nacionales y extranjeros conozcan las tradiciones culturas de cada región del país.

Lic. Ricardo Gonzales, 27 años atención al público del Museo Comunitario Etnográfico de Monimbo, 16 de septiembre de 2010

Conservación Cultural Institucional

“Esta casa promueve gestión de proyectos culturales que implican, rescate y discusión de la cultura de Masaya.”

Una de las obligaciones más importantes que tiene la sociedad e instituciones es la de transmitir valores de conservación de las tradiciones culturales a las futuras generaciones, con el objetivo de mantener vivo la identidad de un pueblo, ya que un pueblo, una comunidad y una cultura sin pasado, no tiene futuro es decir comenzar a aprender a preservar la diversidad cultural de nuestros antepasados.

Vicepresidente, Miguel Jerónimo Ortega, Asociación Cultural de Masaya, Casa de la Cultura, 18 de septiembre 2010.

Aportes Históricos de Monimbo

“Además de aportar en otras informaciones que hablan de la historia de Monimbó que fue el primero en constituir lo que hoy es Masaya, como se formaron sus primeras calles, su principal actividad económica, Monimbó era fuente de mano de obra en cortes de café y algodón, además de celebrar fiestas dedicadas a los dioses.”

Es necesario tener en cuenta que la expresión cultural tradicional y costumbres debe adaptarse y resultar aplicable a la vida de la sociedad en la que se vive en la cual se pretende garantizar su supervivencia, continuidad y su vitalidad para las generaciones futuras. En la que el turismo puede contribuir a valorar, conservar, rehabilitar y proteger las condiciones culturales de los pueblos en los que se desarrolla.

Vicepresidente, Miguel Jerónimo Ortega, Asociación Cultural de Masaya, Casa de la Cultura, 18 de septiembre 2010.

Perspectiva del Turismo

“Otra información recopilada fue la perspectiva de que el turismo aun es incipiente por no estar desarrollada.”

Con respecto al turismo, debe ser organizado de forma muy responsable, ya que así como puede ser de gran ayuda para valorizar el patrimonio cultural de las poblaciones visitadas, también puede llegar a distorsionar las culturas autóctonas de un pueblo aunque en este barrio el turismo aun no ha crecido de manera rápida lo que permite a cada persona de este lugar el derecho a conservar y cultivar su identidad cultural.

Vicepresidente, Miguel Jerónimo Ortega, Asociación Cultural de Masaya, Casa de la Cultura, 18 de septiembre 2010.

Cambios en la Cultura

“En este departamento se nos brindó información de la cultura de Masaya, los cambios que han sufrido, los bailes, procesiones, vestuario, instrumento musicales.”

Una de las realidades que vive el Municipio de Masaya es que la misma población permite que las herencias de nuestros antepasados vayan perdiendo valor histórico, cultural al no tomar conciencia de los verdaderos aspectos culturales y tradicionales que denotan la identidad del pueblo indígena del barrio de Monimbo. Por lo que se debe de seguir tomando conciencia de la verdadera importancia de pertenecer a una comunidad, de tener una identidad, y ocuparnos de seguir manteniéndola para las futuras generaciones.

Directora: Felipita Cermeño, 54 años Área de Cultura de Masaya, en la antigua estación de ferrocarril.

Proyecciones Turísticas

“Además de los proyectos que se están proponiendo como son feria municipal, también la mejora de coches tradicionales. Están proponiendo rutas turísticas en este municipio”.

Una de los logros que se pretende realizar en este Municipio para el desarrollo de la actividad turística es la diversificación de actividades que permitan la recreación de los visitantes en los diferentes destinos turísticos y permitir el desarrollo local, además de dar a conocer los diferentes talleres artesanales del barrio Monimbo base de la economía de sus habitantes.

Directora: Felipita Cermeño, 54 años Área de Cultura de Masaya, en la antigua estación de ferrocarril.

Desarrollo del Turismo

“Doña Felipita Cermeño dice que el turismo hasta ahora está empezando a desarrollarse, en el cual todo esto será posible en conjunto con los interesados en el desarrollo del turismo.”

En la actualidad el turismo es una actividad que da pasos de manera muy lenta debido que no existe una organización o planificación que permita el desarrollo del mismo lo cual esto debe ser en conjunto de todos los interesados en la actividad turística, sin perjudicar las tradiciones culturales del barrio Monimbo.

Directora: Felipita Cermeño, 54 años Área de Cultura de Masaya, en la antigua estación de ferrocarril.

Apoyo Institucional a la Cultura

“El área de cultura promueve a los artesanos de Monimbó a través de ferias locales, nacionales, regionales e internacionales, capacitando a los artesanos.”

Uno de los retos que tienen las instituciones, privadas y no gubernamentales del Departamento de Masaya es de apoyar a los artesanos y a las instituciones encargadas de preservar y conservar las tradiciones culturales.

Directora: Felipita Cermeño, 54 años Área de Cultura de Masaya, en la antigua estación de ferrocarril.

Valor del Trabajo Artesanal

Relata también doña Felipita que las tradiciones culturales y bailes, vestuario, la comida han sufrido cambios debido al mundo globalizado, las personas pierden el interés de conservar las tradiciones propia de la cultura de Masaya y por ende van perdiendo su identidad. Además comentaba que el artesano debe valorar su trabajo para que sea mejor pagado y no sea discriminado o desvalorizado.

Cabe mencionar que los artesanos del barrio Monimbo poco a poco están perdiendo la identidad de su trabajo debido a la situación económica que se esta viviendo hoy en día, además las tradiciones culturales ya no tienen el mismo valor, todos elementos han sufridos cambios por la vulnerabilidad de la identidad que tienen la personas al adaptar costumbres ajenas a las propias de su lugar de origen, sin reconocer el valor incalculable y cuantificable de la cultura.

Directora: Felipita Cermeño, 54 años Área de Cultura de Masaya, en la antigua estación de ferrocarril.

Factores en los Cambios Culturales

“Ella opina que los cambios en las tradiciones culturales se deben a las condiciones económicas y a la modernización.”

Hoy en día los cambios de nuestras culturas se debe a la situación económica que enfrenta cada familia por salir adelante, ya no conservan el patrimonio de la cultura de su pueblo, sino que buscan la manera de cómo readaptar o imitar sus productos artesanales por lo que se va perdiendo la originalidad de los mismos otro aspecto importante que mencionar es que la influencia de turistas extranjeros sobre los pobladores tiende a adaptar la forma de vestir, sus hábitos, costumbres y cultura pero también esto puede darse al revés, es decir que el visitante adopte características de la población visitada. De todas maneras estos cambios pueden darse por otras causas distintas del turismo y el mundo globalizado.

Directora: Felipita Cermeño, 54 años Área de Cultura de Masaya, en la antigua estación de ferrocarril.

Promoción Cultural

“Ella dice que promoverían la cultura a través de foros, medios de comunicación en centros escolares donde se impartan clases sobre la cultura de Monimbó eventos, certámenes, ferias, promoviendo y capacitando a las personas.”

Las instituciones del sector turismo están claras que ayudarían a promover la cultura, capacitando, concientizando a la población y a artesanos del valor intangible de la preservación y conservación de las tradiciones culturales que posee el barrio Monimbo y sus alrededores.

Directora: Felipita Cermeño, 54 años Área de Cultura de Masaya, en la antigua estación de ferrocarril

Factor Social en la Transformación Cultural

“También dijo que como una característica del Monimboseño es imitar todo lo que les gusta; esto hace que la cultura y las costumbres se vayan perdiendo y que los turistas ya no conozcan lo propio de Masaya.”

Es muy importante mencionar que los pobladores del barrio son muy populares por lo que les gusta imitar culturas de otras regiones, incluso de otros países sin darse cuenta que lo propio de su cultura la van olvidando, lo que hace que las personas que vienen con la curiosidad de conocer su cultura ya no podrán apreciar lo propio de la zona

Directora: Felipita Cermeño, 54 años Área de Cultura de Masaya, en la antigua estación de ferrocarril.

Desinterés Tradicional

“Además poco se está usando caites y con respecto a los marimberos tocan la pieza que les pidan y la gente poco piden las piezas folklóricas tradicionales.”

Se pudo notar que en todas las entrevistas realizadas a los artesanos y profesores de bailes tradicionales, hacían referencia que se está dejando de usar los accesorios y piezas folklóricas tradicionales debido a que las personas optan por reflejar lo moderno de hoy en día.

Directora: Felipita Cermeño 54 años Área de Cultura de Masaya, en la antigua estación de ferrocarril

Factor Social en los Bailes Tradicionales

“Cuenta que los bailes tradicionales ya no son los mismos debido a que ahora bailan músicas modernas, y que los padres de los integrantes del grupo pagan las piezas de música para que las bailen sus hijos, por lo que don Francisco no está de acuerdo, perdiéndose así las piezas tradicionales entre ellas: Mate amargo, el Sapo, casa de la suegra, gigante, Concheña, la jicarita, arroz con chanco, entre otros más.”

Con respecto a los bailes de la cultura de Masaya se han estado perdiendo debido a que las personas pierden el interés de preservar las tradiciones y se dedican más a imitar los bailes modernos y no de incentivar y cuidar del patrimonio de sus ancestros.

Profesor de Danza: Francisco Javier Jiménez López.

Dependencia Económica en la Artesanía.

“El señor trabaja con el objetivo de satisfacer sus necesidades.”

Las personas entrevistadas opinan que trabajan para tener una calidad de vida que supla sus necesidades básicas y que el turismo no les aporta en mejorarla ya que los únicos beneficiados son los grandes artesanos, y que los pequeños artesanos son excluidos. Aunque les gustaría participar en eventos que promueven las instituciones encargadas de promover la cultura de Masaya para dar mayor valor a sus artesanías.

Propietario: Luis Palacios 47 años Talabartería.

Herencia Artesanal

“Trabaja en la elaboración de marimbas desde que tenía 23 años, tiene 48 años de fabricar marimbas y aprendió a tocar marimba a los 14 años. Su padre era marimbero.”

Una de las características que tienen las personas mayores del barrio Monimbó es que aun conservan las tradiciones heredadas de sus padres aunque los jóvenes de hoy en día prefieren reemplazarlas por músicas modernas lo cual ya no está a su alcance de instar a las futuras generaciones que conserven la cultura que los identifica ya que ellos mismos no lo permiten.

Propietario: Carlos Palacios. 64 años, Elaboración de Marimbas.

Elaboración de Producto Artesanal

“El opina que se han dado cambios por ejemplo en el Baile de las Negras antes solo el marimbero sabía quiénes eran los hombres que se disfrazaban con mascararas de mujer y estos eran elegidos por manejar mejor los pasos de las mujeres”.

Hay muchas cosas que generan cambios en las conductas, y tradiciones, aunque también puede haber ciertos cambios por la interrelación que existe entre diversas culturas, muchas veces se tiende a tomar conductas de otras culturas por considerarlas modernas, cultas o de buen gusto, olvidando nuestra propia entidad.

Propietario: Carlos Palacios. 64 años, Elaboración de Marimbas.

Herencia Artesanal

“Este negocio comenzó en el año de 1982. Fundado por el Señor Pedro López, actualmente el propietario es su hijo el señor Pedro Ramón López.”

La mayoría de las personas artesanas aun conservan el patrimonio heredado de sus padres ya sea para satisfacer sus necesidades o seguir conservándolas para las futuras generaciones que se den cuenta de l importancia que estas tienen.

Propietario: Pedro Ramón López Ñamendy, 44 años Taller de Juguetería los Mulas

Desinterés en la participación de actividades que ayuden a la promoción de sus productos.

“El propietario no participa en ferias que lo invitan porque opina que es pérdida de tiempo y que no les benefician en nada.”

Para los artesanos les da lo mismo participar o no en las ferias ya que para ellos no les beneficia en nada la promoción de sus producto que elaboran puesto que se encargan de vender sus propios productos por medio de intermediario y los mercados.

Propietario: Pedro Ramón López Ñamendy, 44 años Taller de Juguetería los Mulas

Interés Público

“Son visitados por turistas que les gusta observar el proceso de elaboración de estos juguetes”

Cabe destacar que este punto es importante para el desarrollo del turismo ya que sería base primordial para que los turistas extranjeros y nacionales conozcan de la cultura de su pueblo.

Propietaria: Cecilia Ortiz, 48 años, taller Payita.

Apoyo de Instituciones a los Artesanos

“El propietario hace 3 años estuvo asociado con CIDEL, una cooperación austriaca que apoya financieramente a los artesanos. Recibe visita de turistas a través del Hotel Mariposa Ecológico y de grupos de estudiantes de la UCA y del Banco Fondo de Desarrollo Local, norteamericanos y holandeses que se hospedan en su casa.”

La ayuda que brindan las instituciones privadas ha sido de gran ayuda para promover la elaboración de los productos artesanales de la población con el fin de dar a conocer la cultura y a la vez incentivar a la preservación y conservación de las mismas.

Propietario: Francisco Ticay Ortiz, 50 años, Artesanías Ticay.

Galería de Fotos



Procesión de los Agüizotes en el Barrio Monimbó



Vela del Candil, una víspera antes de la procesión de los Agüizotes

Propuesta de Desarrollo Turístico para la promoción y conservación de las Manifestaciones Culturales de los pobladores del barrio Monimbó, Departamento de Masaya



Baile de los Diablitos en calles del Barrio Monimbó



Procesión del Gran Torovenado del Pueblo



Áreas del Museo Comunitario y Etnográfico

Propuesta de Desarrollo Turístico para la promoción y conservación de las Manifestaciones Culturales de los pobladores del barrio Monimbó, Departamento de Masaya



Procesión del Torovenado de la Carmen Torivio O Malinche



Bailes tradicionales con trajes de fantasía



Procesión de San Sebastián

Propuesta de Desarrollo Turístico para la promoción y conservación de las Manifestaciones Culturales de los pobladores del barrio Monimbó, Departamento de Masaya



Artesanía elaborada en Cuero



Artesanía elaborada en Madera



Equipo de trabajo.

Fátima Pavón, Yasmina Ticay y Lorena Montenegro.