



Universidad de Valladolid

Facultad de Filosofía y Letras

Grado en Periodismo

**Análisis de las portadas de *El Norte de Castilla* en
los días 1 de abril y 18 de julio después de la
Guerra Civil española (1940-1955)**

Alumno: Daniel Moreno Bueno

Tutor: Salvador Gómez García

Departamento: Historia Moderna, Contemporánea, de
América, Periodismo, Comunicación
Audiovisual y Publicidad

CONVOCATORIA: SEGUNDA

CURSO 2021-2022

Moreno Bueno, D. (2022). *Análisis de las portadas de El Norte de Castilla en los días 1 de abril y 18 de julio después de la Guerra Civil española (1940-1955)*. Universidad de Valladolid.

Análisis de las portadas de *El Norte de Castilla* en los días 1 de abril y 18 de julio después de la Guerra Civil española (1940-1955)

RESUMEN

Con el final de la Guerra Civil en España llegó una etapa muy convulsa para la sociedad de aquel entonces y para los medios de comunicación, que tenían que hacer frente a una fuerte represión por parte del régimen franquista y sus órganos censores, que a través de la Ley de Prensa de Serrano Suñer de 1938 vieron recortados sus derechos a la hora de publicar cualquier información, con este aminoramiento de libertades, el régimen, a través de la Prensa del Movimiento, buscaba conseguir una propaganda favorable para dar una buena imagen y convencer de que Francisco Franco era el líder que había salvado a España. En el caso concreto de Castilla y León, *El Norte de Castilla* es uno de los periódicos de referencia en la región, casi desde el momento en el que nace en 1854; y al igual que el resto de los medios tuvo que hacer frente a una férrea censura.

Este Trabajo de Fin de Grado pretende analizar las portadas de los días 1 de abril, día de la Victoria, y 18 de abril, día del Alzamiento Nacional, en el principal periódico de Castilla y León; *El Norte de Castilla*, durante el periodo comprendido entre 1940 y 1955, y que va del año después de la Guerra Civil en España y los quince años posteriores, con el objetivo de conocer la manera en la que el régimen actuaba y con qué fin. Bajo la hipótesis de que el medio escrito promueva un contenido altamente ideológico y propagandístico y de si tratan de exaltar la imagen de Franco y del régimen. Para ello nos basaremos en un análisis de los diferentes elementos de las portadas, así como los titulares y el mensaje que transmiten; y las fotografías, centrándonos en su número total, el tamaño y la apariencia gestual y vestimenta de Francisco Franco. El estudio empleará una metodología de carácter cuantitativo y cualitativo de las 28 portadas de *El Norte de Castilla* en esta etapa de la posguerra. Los resultados demuestran que los titulares del 1 de abril “Día de la Victoria” y 18 de julio “Día del Alzamiento Nacional” y las fotografías actuaron como principal método ideológico y propagandístico del régimen franquista y, que en todo momento buscaron resaltar y ensalzar la imagen de Franco para dar una muestra más de poder a través de su persona.

Moreno Bueno, D. (2022). *Análisis de las portadas de El Norte de Castilla en los días 1 de abril y 18 de julio después de la Guerra Civil española (1940-1955)*. Universidad de Valladolid.

PALABRAS CLAVE

Francisco Franco, régimen, El Norte de Castilla, 1 de abril, 18 de julio, día de la Victoria, día del Alzamiento Nacional.

Analysis of the front covers of *El Norte de Castilla* during the 1st of April and 18th of July after the Spanish civil war (1940-1955)

ABSTRACT

The end of the Spanish civil war marked a very turbulent time for the society of the time and for the media, which were subjected to strong repression by the French regime and its censorship authority. The “Ley de Prensa” of Serrano Suñer (1938) curtailed their rights to publish any kind of information. This restriction of freedoms by the regime through “la prensa del movimiento” was aimed at favourable propaganda to project a good image and convince that Francisco Franco was the leader who saved Spain. In Castile and Leon in particular, the newspaper *El Norte de Castilla* was one of the most important newspapers in the region since 1854, under heavy censorship.

This aim of this work is to analyse the front pages from April 1, the day of the Victory to April 18, the day of the national uprising, in this newspaper of Castile and Leon. It also focuses on the period between 1940 and 1955, affected by the end of the Spanish Civil War, with the aim of studying the functioning of the regime. In order to examine the extent to which newspapers engaged in political propaganda and attempted to glorify the image of Franco and his regime. This work will analyse the different elements of the front pages, the headlines and the messages they conveyed. In addition, this research will focus on the photographs and the image they convey of the Spanish dictator. In this, twenty-eight front pages of *El Norte de Castilla* from the postwar period are analysed using a quantitative and qualitative methodology. The results show that the headlines of “Victory Day” and “Popular Uprising Day” were an important ideological and propagandistic method of the Franco regime, which above other purpose tried to enhance the image of Franco as an example of power through his figure.

Moreno Bueno, D. (2022). *Análisis de las portadas de El Norte de Castilla en los días 1 de abril y 18 de julio después de la Guerra Civil española (1940-1955)*. Universidad de Valladolid.

Keywords

Francisco Franco, regime, El Norte de Castilla, 1st April, 18th July, Day of the Victory, Day of the National Uprising

ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN	6
1.1. Justificación del tema	6
1.2 Objetivo de la investigación	7
1.3 Hipótesis.....	7
2.MARCO TEÓRICO	8
2.1 La Guerra Civil Española (1936-1939)	8
2.2 Construcción mediática de Francisco Franco.....	9
2.3 Contexto y papel de los medios de comunicación: prensa	11
2.4 <i>El Norte de Castilla</i>	12
2.5 La censura	13
2.6 El 1 de abril “Día de la Victoria”	15
2.7 El 18 de julio “Día del Alzamiento Nacional”	16
3.METODOLOGÍA	17
4.RESULTADOS	19
4.1 Rasgos generales de <i>El Norte de Castilla</i>	19
4.2 Titulares informativos e interpretativos.....	21
4.3 Palabras más utilizadas en los titulares.....	22
4.4 Las fotografías de las portadas.....	24
4.5 La apariencia de Franco en las fotografías	25
4.5.1 Gesto feliz o serio	25
4.5.2 Traje o uniforme militar	26
4.6 Resumen de los resultados	27
5.CONCLUSIONES	28
6.REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	30
7.WEBGRAFÍA	31
8.ANEXO	32

Moreno Bueno, D. (2022). *Análisis de las portadas de El Norte de Castilla en los días 1 de abril y 18 de julio después de la Guerra Civil española (1940-1955)*. Universidad de Valladolid.

1. INTRODUCCIÓN

1.1 Justificación del tema

Este trabajo de fin de grado aborda la construcción y exaltación de dos grandes celebraciones de la España franquista, el 1 de abril, Día de la Victoria y el 18 de julio, Día del Alzamiento Nacional. El análisis se centra en los 15 años posteriores a la finalización de la Guerra Civil en España (de 1940 a 1955) a través de las portadas de *El Norte de Castilla*. De este modo, este proyecto se dirige a conocer la manera en la que la cabecera regional más importante de Castilla y León trató estos eventos durante el franquismo en sus páginas.

Parece evidente que, la huella que dejó la Guerra Civil en España fue enorme y, además, marcó un punto de inflexión en la historia de este país, que pasó de una república a un régimen dictatorial, en el que Francisco Franco estuvo al mando durante unos 36 años. En este periodo tan convulso, multitud de personas perdieron la vida y las consecuencias fueron devastadoras para una población que tuvo la difícil tarea de reconstruir España.

La elección de este tema viene dada por el gran interés que me suscita la Guerra Civil en España, y, sobre todo, por la repercusión que tuvo en los medios de comunicación de la época, entre ellos, *El Norte de Castilla*.

Sin duda, me parece de interés y con un trasfondo muy claro cómo es la Guerra Civil. Los años posteriores al conflicto fueron muy convulsos y tanto los medios como los periodistas estaban sometidos a una gran represión, además una estricta vigilancia por parte del Estado; por lo cual, toda la información publicada tenía que ser revisada, con lo que no existía el derecho a la libertad de Prensa, ya que se veía coartado por el régimen.

En consonancia con lo comentado en el párrafo anterior, es más que evidente que las informaciones de los periodistas y de los medios de comunicación tenían una gran carga ideológica o sesgo, en este caso por el bando sublevado o nacional, el referido a Franco y su gobierno. Por lo que los medios estaban sometidos al pensamiento del Estado y no a uno libre y plural.

Por todo esto considero que es un tema novedoso, y más tratándose de un medio local/regional como es *El Norte de Castilla*.

Moreno Bueno, D. (2022). *Análisis de las portadas de El Norte de Castilla en los días 1 de abril y 18 de julio después de la Guerra Civil española (1940-1955)*. Universidad de Valladolid.

Es cierto que ya se han realizado algunos estudios a cerca de este medio de Valladolid, pero ninguno trata como fueron las publicaciones durante dos días grandes del franquismo como fueron el 1 de abril, día que el régimen considero que había ganado la guerra y el 18 de julio, Día del Alzamiento Nacional, fecha con la que dan el inicio a una sublevación, que tras su posterior fracaso supondrá la Guerra Civil. Considero relevante conocer la manera en la que esta cabecera habló sobre estas festividades, después de verse cohibido por el Estado.

1.2 Objetivo de la investigación

Una vez conocido el tema de estudio por el que se realiza el presente trabajo de investigación, cabe plantear los objetivos a seguir. El objetivo principal es analizar y conocer el trasfondo de las portadas de los días 1 de abril, día de la Victoria, y 18 de abril, día del Alzamiento Nacional, en el principal periódico de Castilla y León; *El Norte de Castilla*, durante el periodo comprendido entre 1940 y 1955, y que va del año después de la Guerra Civil en España y los quince años posteriores, ambos inclusive.

Además del objetivo principal, habrá un objetivo específico:

- Realizar un análisis cuantitativo y cualitativo de las características y elementos que aparecen en las portadas impresas de la época en *El Norte de Castilla*, entre los que destacan el titular, los elementos visuales; en especial las fotografías y su tamaño, la temática y el sentido propagandístico y mensaje que se quiere transmitir a la sociedad.

1.3 Hipótesis

Este trabajo de fin de grado plantea una serie de hipótesis que tratarán de confirmarse o refutarse después del desarrollo de la investigación tras conocerse los resultados del estudio junto a las conclusiones. En este proyecto se desarrollarán las siguientes hipótesis:

Hipótesis principal: *El Norte de Castilla* va a promover un contenido altamente ideológico y propagandístico en las portadas del 1 de abril, día de la Victoria, y 18 de julio, día del Alzamiento Nacional, comprendidas entre 1940 y 1955.

Moreno Bueno, D. (2022). *Análisis de las portadas de El Norte de Castilla en los días 1 de abril y 18 de julio después de la Guerra Civil española (1940-1955)*. Universidad de Valladolid.

Considero que esta debe de ser la hipótesis principal de este trabajo, por qué tanto el 1 de abril como el 18 de julio son días de gran relevancia para el régimen franquista por lo que significaron durante la dictadura.

Además, creo que debido a la fuerte censura a la que estaban sometidos los medios de comunicación e incluso en ocasiones obligados a publicar lo que la Prensa del Movimiento quería, me parece evidente que el contenido de las portadas será ideológico y propagandístico.

- Hipótesis secundaria: *El Norte de Castilla* a través del contenido y fotografías de sus portadas va a presentar una exaltación hacia la imagen de Francisco Franco y al régimen.

Al igual que en la hipótesis principal, considero que los contenidos siempre tendrán a Franco como un líder todopoderoso y carismático y, por ende, al régimen que gobierno durante más de 35 años. Por lo que siempre tenderán a ensalzar el trabajo que realiza por y para España.

2. MARCO TEÓRICO

2.1 La Guerra Civil Española (1936-1939)

La Guerra Civil española tuvo lugar entre el 17 de julio de 1936 y el 1 de abril de 1939. La contienda enfrentó por un lado al bando republicano, en el que se agrupaban: el Gobierno de Manuel Azaña, presidente de la república, el Partido Socialista Obrero Español, anarquistas y comunistas. Por otro lado, en el bando nacional o sublevado se encontraban: Francisco Franco y los generales Mola y Sanjurjo.

El conflicto estalla cuando el bando ‘sublevado’ decide preparar un Golpe de Estado para derrocar al gobierno de la república e instaurar una dictadura. Este ataque tuvo como punto de partida tres lugares: Ceuta, Melilla y la ciudad marroquí de Tetuán, desde donde se proclamó el alzamiento militar.

Moreno Bueno, D. (2022). *Análisis de las portadas de El Norte de Castilla en los días 1 de abril y 18 de julio después de la Guerra Civil española (1940-1955)*. Universidad de Valladolid.

Este conflicto nacional estuvo comandado por tres militares, los generales: Emilio Mola, al que se le podría considerar como ‘líder intelectual’; José Sanjurjo, desde su exilio en Portugal, aunque muere en su traslado cuando se dirigía al lugar donde comenzó la insurrección y Francisco Franco, que actuará como ‘líder carismático’.

El alzamiento militar se había orquestado en las zonas del norte del continente africano, y decidieron llevar al ejército de África a la conquista de los territorios de la península para derrocar al gobierno republicano de izquierdas. Desde el bando sublevado pensaron que ocuparían rápidamente las zonas colindantes a la ciudad de Madrid, algo que no ocurrió debido a la intervención de diferentes grupos: las fuerzas de seguridad, las tropas leales y los civiles armados por el Gobierno, todo ellos fueron quienes frustraron el Golpe.

Pese a la derrota, este momento se considera decisivo en el inicio del conflicto de la Guerra Civil española, la cual duró tres largos años y dividió a España en dos bandos, con lo que miles de familias quedaron enfrentadas entre sí, además, las infraestructuras de muchas ciudades quedaron destruidas y más de 500.000 personas murieron en ambos bandos por ver quien se alzaría con el poder. La gran duda en aquel tiempo residía en si seguiría con el gobierno de la república o se instauraría un régimen bajo una dictadura militar.

Javier Tusell habla en su obra el *Manual de Historia de España del siglo XX* sobre la importancia del conflicto a nivel global y asume que: “La guerra de España es la única ocasión histórica en que nuestro país ha jugado un papel protagonista en la Historia del siglo XX, aunque fuera como sujeto paciente de un acontecimiento de enorme repercusión”. (1990:423).

2.2 Construcción mediática de Francisco Franco

La construcción de la figura de Francisco Franco (Ferrol, 4 de diciembre de 1892- Madrid, 20 de noviembre de 1975) va más allá de la de un dictador que gobernó en España desde 1939 a 1975, y según explica Amaya (2008): “La imagen mitificada de Francisco Franco fue en buena parte producto de una construcción propagandística de su persona, basada en una elaborada mitología caudillista (...) el franquismo instituyó el culto a la

Moreno Bueno, D. (2022). *Análisis de las portadas de El Norte de Castilla en los días 1 de abril y 18 de julio después de la Guerra Civil española (1940-1955)*. Universidad de Valladolid.

personalidad de Franco como parte integral y necesaria del discurso desarrollado por su aparato propagandístico”.

Su imagen no fue la misma desde sus inicios hasta el final; al principio era el líder carismático y todopoderoso que había salvado España, como el propio régimen decía, “del comunismo” y, la ciudadanía con una posición más cómoda (económicamente y socialmente hablando) y según explica Tusell (1990): “La mayor parte de los políticos civiles que le conocieron en la guerra civil apreciaron en él virtudes muy superiores a las del resto de los miembros del generalato: era moderado, sencillo, metódico y prudente”.

El auge de la fuerza de su imagen está entre la década de 1940 y 1960, en la que comienza siendo un jefe del Estado sobre el que recae la máxima autoridad y potestad en la toma de decisiones de cualquier ámbito y después poco a poco irá delegando parte de sus acciones, aunque siempre su palabra seguirá siendo la última. El autor Alex Amaya explica muy bien en su obra *La figura de Franco en el discurso de la Organización Sindical Española durante los años del desarrollismo a través del diario Pueblo* que “el mito de Franco evolucionó, como lo hizo el régimen a lo largo del tiempo”.

A través de la Ley de Prensa de Serrano Suñer, el régimen controlaba toda la comunicación de masas, ya que todos aquellos periodistas para poder ejercer necesitaban un carnet especial que solo podían otorgar las autoridades franquistas que seguían las directrices de la Prensa del Movimiento. Destaca que estos carnets estaban numerados y según cuenta Martín de la Guardia (2006) en el libro de José Miguel Delgado *Propaganda y medios de comunicación en el primer franquismo (1936-1959)* “Ostentaba el carnet nº1 del gremio Francisco Franco; el nº2 Ramón Serrano Suñer; el nº3 José Luis de Arrese”, lo que supone una muestra aún mayor de la importancia que el Régimen franquista dio a la información.

El final de su mandato podría considerarse como el más agónico, debido a su mala condición física por la que apenas se le podía ver en los medios de comunicación, ya que era una muestra clara de debilidad de España como nación y que no querían trasladar a la sociedad y el mundo.

Moreno Bueno, D. (2022). *Análisis de las portadas de El Norte de Castilla en los días 1 de abril y 18 de julio después de la Guerra Civil española (1940-1955)*. Universidad de Valladolid.

2.3 Contexto y papel de los medios de comunicación

La etapa posterior a los siguientes años de la Guerra Civil fue muy convulsa en términos sociales, personales, culturales...Y para los medios de comunicación, con el caso concreto de la prensa, la tarea de informar se convirtió en un ardua y difícil tarea debido a la gran represión que ejercía el régimen con todo aquello que hiciera referencia a lo que estaba acaeciendo en España, y la repercusión que esto podría llegar a tener en la población.

En los dos primeros años de Guerra Civil, el bando franquista no le dio demasiada importancia a la información que transmitían los medios de comunicación, aunque finalmente se dieron cuenta de la gran arma que tenían con el control de la prensa (en este caso) y la propaganda. Según Núñez del Prado (1995) “Desde 1938, fueron perfectamente conscientes de las posibilidades que suponía contar con una política informativa planificada desde el poder, lo que conllevaba obtener unos resultados previstos con anterioridad”. Cabe recordar que en el año 1938 se constata y se hace efectiva la Ley de Prensa de Serrano Suñer que estará vigente hasta 1966.

La propia autora Núñez del Prado en su tesis: *Hipótesis interpretativa del modelo de información franquista* dignifica el valor de la prensa como: “Creadora de situaciones, como inspiradora de hechos políticos y como configuradora de opiniones generalizadas que puedan mover un pueblo, en definitiva, como un poder en sí misma, aunque dependiente de otro que la controle”.

El inicio de la Ley de Prensa de 1938 supondrá que información y propaganda vayan de la mano a la hora de publicar cualquier artículo, ya que no será libre y estará bajo el yugo regulador de un censor, que será quién dictamine si algo se debe modificar y si es o no publicable. Partiendo de esta base, la autora Núñez del Prado, en la obra mencionada anteriormente, concluye en que:

Información y propaganda (...) pasan a estar al servicio de la política lo que hará aparecer (...) publicaciones que parecen salidas de un molde común en el que las diferencias responden más a preocupaciones de tipo artístico que a un intento de ofrecer una información variada.

Moreno Bueno, D. (2022). *Análisis de las portadas de El Norte de Castilla en los días 1 de abril y 18 de julio después de la Guerra Civil española (1940-1955)*. Universidad de Valladolid.

2.4 *El Norte de Castilla*

El Norte de Castilla es un periódico de ámbito local y regional de las ciudades que componen la Comunidad de Castilla y León. En la actualidad, este diario pertenece al *Grupo Vocento*, al que también están inscritos: *El Correo*, *El Diario Vasco*, *El Diario Montañés*, *La Verdad*, *Ideal*, *Hoy*, *Sur*, *La Rioja*, *El Comercio*, *Las Provincias*, *La Voz de Cádiz*, *BURGOSconecta* y *Leonoticias*, además, de una de las principales cabeceras nacionales: *ABC*.

El primer número de *El Norte de Castilla* se publicó en Valladolid el 17 de octubre de 1856. El periódico nace tras la fusión de los dos principales diarios de la ciudad del Pisuerga: *El Avisador* y *El Correo de Castilla*; por ello, en su cabecera figura el año de creación de 1854. Según destacan Almuiña y Martín de la Guardia (2006), esta publicación se considera como: “El primer periódico castellano con una visión moderna para la época, portavoz de intereses muy concretos y vinculados a un espacio regional específico, de ahí el significativo título” (2006:251).

Uno de los datos más curiosos que se han dado a lo largo de la historia de *El Norte de Castilla*, y según cuenta Sinova (2006) es que el periódico: “tuvo que dejar en noviembre de 1941 de poner en su cabecera, donde figuraba desde hacía noventa años, el apellido “independiente”. La Vicesecretaría de Educación Popular no quería que los periódicos se diferenciaran por “adjetivos especiales” (2006:47).

A lo largo de la historia grandes personalidades han dirigido la cabecera más importante de la Comunidad entre los que destacan: Luis Polanco; primer director del periódico, Francisco de Cossío; que estuvo en el cargo durante la II República e incluso en la propia Guerra Civil, también lo regentó uno de los personajes más ilustres de Valladolid: Miguel Delibes; el escritor vallisoletano lo dirigió desde 1958 hasta 1966, Carlos Roldán; que llegó en la última etapa en la que *El Norte de Castilla* trabajaba con *El Correo Español-El Pueblo Vasco*.

En la actualidad, el director es Ángel Ortiz, y dirige la cabecera, en una de las etapas más convulsas para los medios impresos, ya que el formato online se está comiendo al de papel debido a las nuevas fórmulas para comunicar y la inmediatez con la que se actualizan las noticias, sin necesidad de esperar al día siguiente.

Moreno Bueno, D. (2022). *Análisis de las portadas de El Norte de Castilla en los días 1 de abril y 18 de julio después de la Guerra Civil española (1940-1955)*. Universidad de Valladolid.

2.5 La censura

Durante el franquismo, la censura que se impuso a los profesionales de la comunicación fue asfixiante y desde el inicio de la Guerra Civil Española hasta la Transición, el Estado era el encargado de organizar todo lo publicable y lo que no, y lo que debía modificarse o suprimirse.

Según Sinova (2006) explica que:

“La práctica de la censura estuvo sometida a criterios arbitrarios, ocasionales, particulares. A falta de unas normas objetivas, los censores tachaban o imponían todo aquello que el poder jerarquizado ordenaba en cada momento, siguiendo a su vez las instrucciones emanadas de arriba o su propio instinto político.”

Justino Sinova en su libro *La censura de Prensa durante el franquismo* comenta en estos tres pasos la manera en la que actuaban los órganos censores:

En primer lugar, las autoridades que vigilaban la Prensa impartían órdenes y encargos a los periódicos, que descendían hasta los detalles más insignificantes (tipo de letra, texto de las entradillas...)

Después, los equipos de censores leían todos los originales que los periódicos se disponían a publicar y que, para ello, enviaban cada día galeradas (pruebas de imprenta) a los organismos de censura, es decir, al Ministerio de Madrid y a las Delegaciones en las demás provincias. Los censores leían todo, no sólo las noticias de agencia ya compuestas por las linotipias, y que habían sido en su momento censuradas, sino también los textos remitidos por la propia censura, y hasta los anuncios de la cartelera o la relación de las farmacias de guardia.

Finalmente, la administración de censura observaba la actividad de los periódicos estrechamente, comprobaba el acatamiento de sus instrucciones y les enviaba comentario sobre su comportamiento y, con frecuencia, amonestaciones, cuando no la comunicación de una sanción. (2006:123-124).

En este apartado, también se antoja fundamental explicar los pasos más importantes sobre los que se sustentaban los pilares de la ley de Prensa de Serrano Suñer de 1938 y cabe señalar las cinco funciones del Estado en cuanto a la Prensa, ya que sobre ello se

Moreno Bueno, D. (2022). *Análisis de las portadas de El Norte de Castilla en los días 1 de abril y 18 de julio después de la Guerra Civil española (1940-1955)*. Universidad de Valladolid.

fundamentaba todo lo publicable, y siguiendo con *La censura de Prensa durante el Franquismo* de Justino Sinova lo separa en cinco apartados:

1º Autorización para editar:

No podía ser editada ninguna publicación periódica si no había sido previamente autorizada. La administración decidía (...) El problema de los editores ya no sería acertar con un producto que interesara al lector, sino dar un argumento que convenciera al alto funcionario para que le otorgara su autorización. (2006:40-41).

2º Designación del director:

La función reconocida al Estado en el artículo segundo, de intervenir en la designación del personal directivo, significó en la práctica que los propietarios de un periódico no pudieran elegir libremente el director de su publicación; esta prerrogativa se concedió al ministro del Interior (responsable de la vigilancia de la Prensa). (2006:48-49).

3º Control de periodistas:

El periodista pasó a ser un profesional al servicio del poder (...) El Ministerio del Interior realizará una depuración entre los profesionales; organizará el Registro Oficial de Periodistas, nómina de control de quienes trabajaban en los periódicos; dispondrá la formación de periodistas y, en todo momento, inspeccionará su actividad. (2006:56).

4º Vigilancia de la actividad de la Prensa:

El régimen dispuso tres procedimientos de inspección y disciplina: una descentralización administrativa para situar sus centinelas cerca de los periódicos; una profusión de consignas (...) de cumplimiento obligatorio por los periódicos; y una batería de fuertes sanciones a redactores, directores y empresas (...) El objetivo era perfeccionar el procedimiento de dominar absolutamente a los periódicos para que actuaran, sin excusa, al servicio de los intereses del Gobierno. (2006:65-66).

Moreno Bueno, D. (2022). *Análisis de las portadas de El Norte de Castilla en los días 1 de abril y 18 de julio después de la Guerra Civil española (1940-1955)*. Universidad de Valladolid.

5º La censura: “Los organismos del Estado encargados de la vigilancia de la Prensa leían cada día y cada noche todos los textos que los periódicos se disponían a publicar (...) El lápiz rojo de la censura repasaba todo”. (2006:77-78).

Por lo tanto, el régimen tuvo un control férreo con respecto a la información y Sevillano (1998) concluye en que “las autoridades franquistas mostraron un destacado interés por controlar, elaborar y difundir una cultura oficial”.

2.6 El 1 de abril “Día de la Victoria”

“En el día de hoy, cautivo y desarmado el Ejército Rojo, han alcanzado las tropas nacionales sus últimos objetivos militares. La guerra ha terminado.” Así, Francisco Franco anunciaba que después de casi tres años de lucha entre el bando nacional y el sublevado, la Guerra Civil Española había acabado el 1 de abril de 1939.

Según Gómez y Gil (2018):

El Día de la Victoria fue, a lo largo de la vigencia del régimen, una doble celebración. Por un lado, la conmemoración del triunfo en la Guerra Civil por parte del bando nacional y, de otro lado, el nombramiento de Franco como Caudillo victorioso y garante de la estabilidad y legitimidad del régimen creado desde ese día.

Pocos días después, el 19 de mayo de ese mismo año, el régimen quiso dar una demostración de poder, a través de una marcha militar organizada por el Gobierno en la capital de España, para mostrar la imagen de Franco como la de un líder victorioso ante la nación. Además, el dictador aprovechó en esos días para tener una toma de contacto con la población de las diferentes provincias de España. Estos festejos concluyeron en Madrid, tras los desfiles en numerosas ciudades y capitales del panorama nacional.

Aunque esta festividad trasladaría su fecha oficial al 1 de abril, ya que en la orden del 18 de marzo de 1940 se incluyó este día como “Fiesta de la Victoria”, en el apartado de “nacionales meramente oficiales”. Este festejo se llevará a cabo todos los años ininterrumpidamente hasta 1976, aunque a partir de 1964 cambiará su nomenclatura por

Moreno Bueno, D. (2022). *Análisis de las portadas de El Norte de Castilla en los días 1 de abril y 18 de julio después de la Guerra Civil española (1940-1955)*. Universidad de Valladolid.

“Desfile de la Paz”. En sus inicios el “Día de la Victoria” fue un día festivo, aunque posteriormente el régimen lo suprimió.

2.7 El 18 de julio “Día del Alzamiento Nacional”

El Alzamiento Nacional es el nombre con el que se conoce al Golpe de Estado y González (2021) en *Los libros sobre la Guerra Civil* explica: “Como mecanismo de transferencia ilegal y eventualmente violenta del poder gubernamental, el golpe de Estado ha tenido una presencia determinante en la escena política durante la época contemporánea” (2021: 19).

Esta sublevación fue perpetrada por el general Mola y Sanjurjo junto a Franco en favor del bando sublevado, en contra del Gobierno de la Segunda República Española, que se produjo entre el 17 y 18 de julio de 1936; pese al fracaso fue el momento cumbre en el que muchos expertos concuerdan en que fue la mecha que llevó al estallido de la Guerra Civil en España.

A lo largo de todo el franquismo, el conocido como “Glorioso Alzamiento Nacional” fue uno de los grandes hitos de la historia del régimen, y funcionó, en gran medida, como propaganda gubernamental. Por lo que el 18 de julio fue considerado como el momento del hito fundacional del régimen franquista y supuso el inicio del Movimiento Nacional. “De un simple hito cronológico, el 18 de julio se convirtió en fecha mágica y redentora, sinécdoque y mito fundacional del Nuevo Estado” (Gallego, 2014).

Ante la importancia que se le dio al 18 de julio, se acabó declarando fiesta nacional. Según Eduardo González Calleja en *Los libros sobre la Guerra Civil* el régimen elige este día, ya que “fue el momento en que Franco tomó la gran decisión de ponerse al frente del Ejército de África y el día en el que el movimiento insurgente se extendió a la península para convertirse en Alzamiento Nacional”. Además, todos los años se celebraron actos conmemorativos y festejos a lo largo de todo el panorama nacional: recepciones de autoridades, desfiles militares, bandas de música... También el régimen incentivo esta festividad con una de las pagas extras a las que tenían derecho los trabajadores y que se daban a lo largo del año, la conocida como “paga del 18 de julio”.

Moreno Bueno, D. (2022). *Análisis de las portadas de El Norte de Castilla en los días 1 de abril y 18 de julio después de la Guerra Civil española (1940-1955)*. Universidad de Valladolid.

Destaca que Franco en una entrevista que concedió al periódico lisboeta *O Século* el 13 de agosto de 1936 definió esta sublevación como: “Un levantamiento nacional que se ha impuesto la noble tarea de acabar con el régimen de la tiranía que ejercían los elementos marxistas”.

Esta festividad, al igual que la del 1 de abril, dejó de celebrarse con la muerte del Caudillo y la llegada de la Transición democrática. Aunque el término “Alzamiento” siguió presente dentro de las esferas gubernamentales, porque aquellos que querían continuar con la ideología del régimen lo utilizaban para oponerse a las propuestas de reforma y aperturismo político.

3. METODOLOGÍA

En esta investigación de trabajo de fin de grado se ha realizado, además de una revisión bibliográfica y documental, un análisis de contenido de carácter cuantitativo y cualitativo de las portadas de *El Norte de Castilla* en los años posteriores a la Guerra Civil (1940-1955) de los días 1 de abril y 18 de julio, porque son días festivos durante el franquismo. La muestra está conformada por un total de 28 portadas, aunque cabe destacar que faltan cuatro, ya que los lunes era el día en el que, tradicionalmente, los periódicos españoles de principios y mediados del siglo XX no se editaban, por lo que cualquier fecha de esos años que cayera en lunes no tiene periódico de *El Norte de Castilla*, dichas fechas son: 1 de abril de 1940 y 1946; 18 de julio de 1949 y 1955.

Cabe destacar que este análisis de contenido sigue las instrucciones marcadas por Wimmer y Dominick (1996), ya que en su obra explican que “tiene que ser objetivo”, además de ser “cuantitativo, ya que el propósito de dicha técnica consiste en lograr una representación precisa del conjunto de una serie de mensajes” (1996:170). En el caso de la parte cualitativa y según Echevarría (2005) “pretende interpretar los significados, suponiendo en ellos un contenido manifiesto y un contenido latente”.

Moreno Bueno, D. (2022). *Análisis de las portadas de El Norte de Castilla en los días 1 de abril y 18 de julio después de la Guerra Civil española (1940-1955)*. Universidad de Valladolid.

Este análisis se ha llevado a cabo a través de una ficha de codificación, ya que es la mejor manera de aglutinar toda la información de las portadas junto a las fotografías, porque estará estructurado para tener bien organizadas todas las estadísticas y poder explicarlas después de una manera clara, concisa y razonada, tanto los datos cuantitativos como los cualitativos de la muestra.

Dentro de esta ficha se analiza la estructura que siguen las portadas, poniendo el énfasis en el titular de la portada y los elementos visuales que aparecen, en especial de la fotografía principal y del resto de imágenes del texto dándole relevancia a aquellas en las que aparezca Franco.

Siempre habrá una diferenciación entre el 1 de abril “Día de la Victoria” y 18 de julio “Día del Alzamiento Nacional”, ya que, aunque ambas fechas son importantes durante el franquismo, el mensaje que se transmite entre uno y otro, por lo que se realizarán análisis en conjunto y por separado.

En primer lugar, habrá que examinar los titulares de las portadas de *El Norte de Castilla*, y observar el tipo, si es meramente informativo o, por otro lado, si es interpretativo. Para ello, la diferencia en la que me basaré en este estudio para determinar si es de un tipo u otro es la presencia de un adjetivo calificativo, ya que, según Rodríguez y Ramírez (2008) “En el juego de rechazos al contrario y alabanzas al afín ideológico, el adjetivo calificativo es una de las herramientas lingüísticas más poderosas para la expresión de la polarización, que deviene de un fenómeno de interés”.

Dentro de los titulares también se cuantificarán las palabras más utilizadas en cada uno de los hitos, tanto el 1 de abril con el “Día de la Victoria” como el 18 de julio con el “Día del Alzamiento Nacional” para constatar a qué términos recurría el régimen para conseguir una prensa más favorable a su causa.

En el caso de las imágenes, se indica el número total, tanto de la principal como del resto. Primero se centrará en determinar el tamaño que ocupa, estableciendo como medida el número de columnas que ocupa, que en el caso de *El Norte de Castilla* es de siete filas; también se observará el gesto de la cara que tiene Franco para conocer si da una imagen de felicidad o de seriedad. También se estudiará la vestimenta utilizada en las fotografías por el dictador. En el caso del resto de imágenes que aparecen en las portadas, se tendrá

Moreno Bueno, D. (2022). *Análisis de las portadas de El Norte de Castilla en los días 1 de abril y 18 de julio después de la Guerra Civil española (1940-1955)*. Universidad de Valladolid.

en cuenta, únicamente, si en ellas aparece el dictador, dejando de lado los parámetros utilizados para la fotografía principal.

En definitiva, la utilización de todas estas variables, permitirán la obtención de unos resultados completos, con los que se llegará a una conclusión, con la que se determinará si las hipótesis planteadas se verifican o si, por el contrario, se refutan.

4. RESULTADOS

A continuación, se mostrarán los resultados, tras haber realizado el análisis cuantitativo y cualitativo de la muestra de las 28 portadas de *El Norte de Castilla* mencionado anteriormente.

4.1 Rasgos generales de *El Norte de Castilla*

En primer lugar, hay que señalar como eran las portadas del periódico y más concretamente, la cabecera, en esta época. En la parte de la izquierda, dentro del recuadro, aparece: el día con la fecha de publicación, los años que lleva el periódico desde sus inicios junto al número de ejemplares totales, las páginas que tiene el diario y el coste de 25 céntimos. En el centro se ve el nombre del periódico y debajo se lee la inscripción “Diario de Valladolid fundado en 1854”, una nomenclatura que se actualizó con la ley de Prensa de Serrano Suñer de 1938, ya que anteriormente se leía “Diario independiente de Valladolid, ya que este diario se caracterizaba por funcionar con independencia del poder, con el único fin de informar a sus lectores.

El Norte de Castilla indica, además, que es “el que más circula en la región castellana”, dándose a sí mismo una relevancia mayor de lo que supone el diario a nivel de Castilla y León. A la derecha, aparece un recuadro con una noticia relevante del día, que con el tiempo pasará a ser publicidad, para conseguir nuevas fuentes de ingresos. Así se observa en esta primera imagen:

Moreno Bueno, D. (2022). *Análisis de las portadas de El Norte de Castilla en los días 1 de abril y 18 de julio después de la Guerra Civil española (1940-1955)*. Universidad de Valladolid.

Imagen 1: Cabecera de *El Norte de Castilla*



Fuente: Hemeroteca en papel de *El Norte de Castilla*

Respecto a la estructura de los titulares es importante reseñar, que todos utilizarán la misma tipografía, con la excepción de la de 1945. También cabe mencionar simplemente que en todos los titulares de la muestra se hace referencia al hito o acontecimiento principal del día, en el caso de este trabajo, del “Día de la Victoria” el 1 de abril y del “Día del Alzamiento Nacional” el 18 de julio.

En esta segunda imagen se puede ver el titular del periódico del 1 de abril de 1942, y destaca que esta será la tipografía habitual del diario en esta etapa.

Imagen 2: Titular de *El Norte de Castilla* del 1 de abril de 1942 con la tipografía habitual.

Se conmemora hoy con júbilo el III aniversario del DIA DE LA VICTORIA

Fuente: Hemeroteca en papel de *El Norte de Castilla*.

En el caso del titular del 1 de abril de 1945 se aprecia una tipografía diferente (imagen 3), que únicamente se utilizará en esta ocasión concreta.

Imagen 3: Titular de *El Norte de Castilla* del 1 de abril de 1945 con la tipografía diferente.

En el VI aniversario de la Victoria

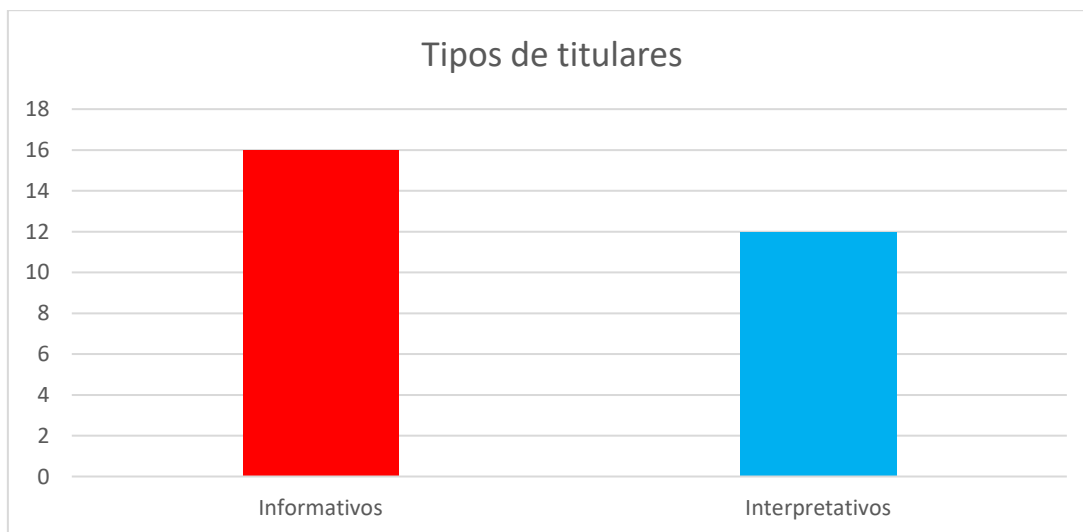
Fuente: Hemeroteca en papel de *El Norte de Castilla*.

Moreno Bueno, D. (2022). *Análisis de las portadas de El Norte de Castilla en los días 1 de abril y 18 de julio después de la Guerra Civil española (1940-1955)*. Universidad de Valladolid.

4.2 Titulares informativos e interpretativos

En el caso de los titulares, hay una diferenciación clara entre aquellos que son meramente informativos por proporcionar la información tal como es, y los titulares interpretativos que utilizan un adjetivo calificativo para darle un énfasis mayor al mensaje que pretenden trasladar a los lectores. De las 28 portadas que se analizan en este trabajo, 16 titulares son informativos, mientras que 12 de ellos son interpretativos, en términos porcentuales, la mayoría supondría un 57,1 %, por lo que el 42,9 % restante va destinado a aquellos que utilizan los ya mencionados adjetivos, aunque existe una diferenciación clara entre los que son escritos el 1 de abril con el “Día de la Victoria” y el 18 de julio con el “Día del Alzamiento Nacional”. A continuación, en esta gráfica, se ve la comparativa entre los tipos de titulares utilizados en *El Norte de Castilla*.

Gráfico 1: el número de titulares que son informativos e interpretativos.



Fuente: elaboración propia.

En el caso concreto de los titulares publicados el 1 de abril, siguen la misma línea con respecto al análisis realizado previamente (gráfico de arriba), ya que, de los 14 analizados, 11 tienen titulares informativos, lo que supone un 78,6 % del total, por lo que el resto, un 21,4 % concluye que únicamente 3 titulares son los interpretativos de la muestra del 1 de abril.

Moreno Bueno, D. (2022). *Análisis de las portadas de El Norte de Castilla en los días 1 de abril y 18 de julio después de la Guerra Civil española (1940-1955)*. Universidad de Valladolid.

Todo lo contrario, ocurre con los titulares que se publicaron en *El Norte de Castilla* el 18 de julio, ya que en esta ocasión la mayor parte eran los interpretativos, que son 9 de los 14 totales, lo que supone un 64,3 %; mientras que los 5 titulares restantes se corresponden a los que son informativos con un 35,7 % poniendo el ejemplo de los que se publicaron en 1946 y 1947, como se puede ver en la imagen 4 y 5:

Imagen 4: Titular informativo de *El Norte de Castilla* del 18 de julio de 1946

En el décimo aniversario del Movimiento

Fuente: Hemeroteca en papel de *El Norte de Castilla*.

Imagen 5: Titular informativo de *El Norte de Castilla* del 18 de julio de 1947

España conmemora hoy el Alzamiento nacional

Fuente: Hemeroteca en papel de *El Norte de Castilla*.

4.3 Palabras más utilizadas en los titulares

A continuación, se analizan cuáles son las palabras o conjunto de las mismas que más se utilizaron en la etapa que va de 1940 a 1955 de la muestra. Será importante diferenciar entre las palabras más empleadas en el “Día de la Victoria” y el “Día del Alzamiento Nacional.

La palabra más utilizada entre los titulares de ambos días era “Hoy”, que aparece reflejada en un total de 16 ocasiones de las 28 posibles, dándole una clara relevancia a la fecha a la que rendían culto.

En el caso de los titulares de las portadas del 1 de abril se encontraba la segunda palabra más utilizada entre ambas festividades, que fue “Victoria”, y se repite un total de 12 veces, únicamente en 2 ocasiones no aparece. La intención del régimen era la de asociar el término “Victoria” con Francisco Franco para conseguir una muestra más de autoridad y liderazgo.

Moreno Bueno, D. (2022). *Análisis de las portadas de El Norte de Castilla en los días 1 de abril y 18 de julio después de la Guerra Civil española (1940-1955)*. Universidad de Valladolid.

La segunda palabra que más se repite en el “Día de la Victoria” es “España”, que aparece incluida en 8 de las 14 portadas, tan solo utilizada una vez más que “hoy”. En este caso, parece más que evidente el querer asociar España con victoria, ya que es considerado el 1 de abril como fecha en la que Franco y el bando sublevado da por finalizada y ganada la Guerra Civil Española, por lo que, de nuevo, quiere ofrecer un mensaje de poder a los lectores y a la sociedad. En definitiva, es un claro golpe de autoridad en que el Caudillo quiere hacer partícipe y consciente al país.

También es reseñable, que solamente hay un titular en este periodo que no introduce ninguna de los dos términos ni “Victoria” ni “España”, algo que en esta etapa tan convulsa parece significativo, y se da en el año 1950, como queda representado en la sexta imagen.

Imagen 6: titular de *El Norte de Castilla* del 1 de abril de 1950.

A los 11 años del fin de la guerra

Fuente: Hemeroteca en papel de *El Norte de Castilla*.

En segundo lugar, el 18 de julio tiene un patrón muy claro, ya que los términos “Alzamiento” y/o “Nacional” aparece en 11 de los 14 titulares, ya que para el régimen fue una de las festividades más importantes, y por lo que lo dotaron de gran relevancia en los titulares de aquellas fechas. Dentro de esta terminología, el conjunto de palabras más repetido es “Glorioso Alzamiento Nacional” que aparece en la mitad de las portadas, es decir, en 7 de las 14 que se han analizado.

Es una evidencia que la aparición de los términos “Alzamiento” y “Nacional” viene dado por la importancia que le dio a aquel 18 de julio el régimen, ya que para el franquismo es el día en el que comenzó el levantamiento, que no prosperó, pero que finalmente supondría el inicio del cambio en España para derrocar a la II República, que en ese momento gobernaba Manuel Azaña.

Los tres titulares en los que no aparece ninguno de estos dos términos principales se da en los años: 1944, 1945 y 1946 que, es una fecha señalada por ser los años finales de la II Guerra Mundial.

Moreno Bueno, D. (2022). *Análisis de las portadas de El Norte de Castilla en los días 1 de abril y 18 de julio después de la Guerra Civil española (1940-1955)*. Universidad de Valladolid.

Por ejemplo, en este titular de 1944 parafrasean a Franco cuando habla sobre la Guerra que acontecía en Europa:

Imagen 7: Titular de la portada de *El Norte de Castilla* del 18 de julio de 1944.

“La tesis española favorable a una paz, va en servicio exclusivo de Europa y de la Humanidad”

Fuente: Hemeroteca en papel de *El Norte de Castilla*.

4.4 Las fotografías de las portadas

A continuación, comenzaré el análisis de los elementos visuales que aparecen en las portadas y, primeramente, me gustaría destacar que Francisco Franco aparece en las 28 portadas en la fotografía principal, es decir que, en todas, su imagen es la más grande, lo que denota la necesidad imperiosa del régimen de agrandar la imagen del Caudillo.

En cuanto a la magnitud de las fotos principales, hay que señalar que se medirá por el tamaño de columnas con las que se publicaba en *El Norte de Castilla* que, en ese momento, era de 7 columnas. En la inmensa mayoría, 22 veces, la imagen principal aparece reflejada en fila 2/7, lo que supone un 78,6 % de las 28 portadas. También aparecían algunas imágenes, 5, en 3/7, y para concluir este apartado, mencionar que solo hay una fotografía a escala 1/7.

En total se encontraron 98 elementos visuales, de las cuales 97 eran fotografías. El “Caudillo” aparece en 46 imágenes, lo que supone un 47 % del total, una cifra elevada, ya que contamos tanto los fotogramas principales como los secundarios. En el caso del 1 de abril, en las portadas que van de 1940 a 1955, hay un total de 44 fotografías, y Franco aparece en 21 de ellas. En el caso de las del 18 de julio, el dictador aparece en 25 de las 54 totales.

Moreno Bueno, D. (2022). *Análisis de las portadas de El Norte de Castilla en los días 1 de abril y 18 de julio después de la Guerra Civil española (1940-1955)*. Universidad de Valladolid.

4.5 La apariencia de Franco en las fotografías

4.5.1 Gesto feliz o serio

A continuación, pondré el foco en las fotografías principales de las portadas, y la apariencia de Franco en las mismas. En este caso, la diferenciación será con respecto al gesto de la cara del caudillo, es decir, si aparece feliz y/o sonriente o, por el contrario, si se encuentra serio, todo ello para saber que apariencia quería dar el régimen sobre el dictador. En estas fotografías (imagen 8 y 9) se puede observar la diferenciación entre un caso y otro:

Imagen 8: fotografía de la portada de
El Norte de Castilla del 18 de julio de 1954



Imagen 9: fotografía de la portada de
El Norte de Castilla del 18 de julio de 1951



Fuente: Hemeroteca en papel de *El Norte de Castilla*.

En el total de las 28 portadas se encuentran muy igualadas las dos apariencias, ya que aparece feliz o sonriente en 15 de ellas, y en las 13 fotografías restantes se le aprecia con un semblante más serio.

En el caso del “Día de la Victoria”, es mayor el número de imágenes, 8, en las que el dictador aparece con una sonrisa, por 6 en las que su apariencia es más seria. Por otro lugar, en el “Día del Alzamiento Nacional” la balanza está totalmente equilibrada, ya que

Moreno Bueno, D. (2022). *Análisis de las portadas de El Norte de Castilla en los días 1 de abril y 18 de julio después de la Guerra Civil española (1940-1955)*. Universidad de Valladolid.

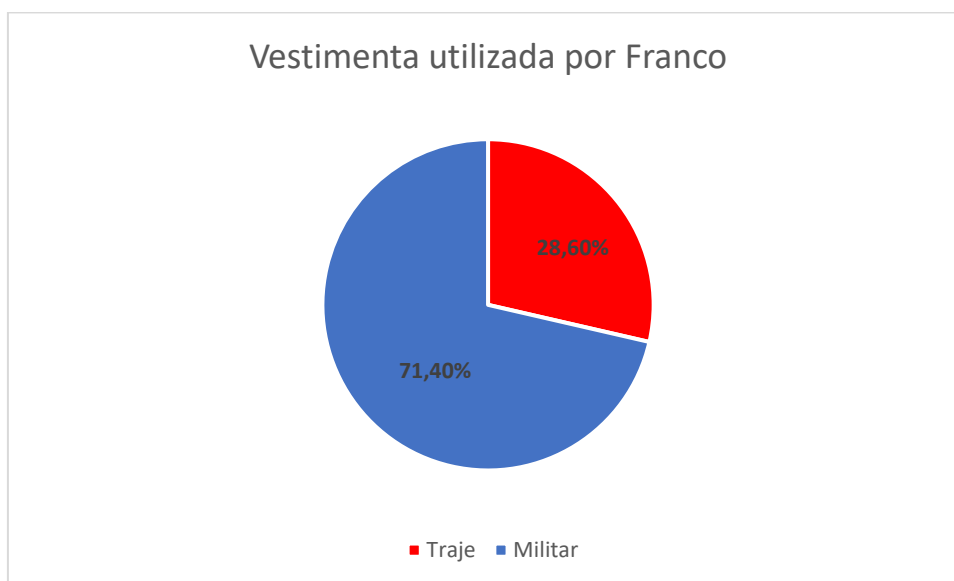
aparece en la mitad de las fotografías principales, 7, con un semblante sonriente o feliz y la otra mitad con una cara más sería.

4.5.2 Traje o uniforme militar

Otro aspecto fundamental para conocer la imagen y perspectiva que da Franco sobre su persona, es la vestimenta que utiliza. El Caudillo tiene un patrón claro respecto a esto, y lo llevó a cabo a lo largo de toda su vida a la hora de aparecer en los medios de comunicación: traje con corbata y alguna insignia y/o medalla o directamente ir con el uniforme militar que tanto le caracterizó.

Franco utiliza la vestimenta militar en 20 de las 28 publicaciones, lo que conlleva a un 71,4 %, mientras que en 8 las ocasiones restantes se le ve con el traje para aparecer en los medios públicos, como así se observa en el gráfico 2:

Gráfico 2: La vestimenta utilizada por Franco en las fotografías de las portadas



Fuente: elaboración propia.

En función de si la festividad es la del 1 de abril o del 18 de julio, varían en mayor o menor medida, ya que en el “Día de la Victoria” utilizó el uniformado militar en 9 ocasiones, por las 5 ocasiones restantes que portaba un traje. En segundo lugar, en el “Día del Alzamiento Nacional” las diferencias son aún mayores, ya que utiliza la ropa militar en un total de 11 ocasiones y el traje solo lo portó 3 veces.

Moreno Bueno, D. (2022). *Análisis de las portadas de El Norte de Castilla en los días 1 de abril y 18 de julio después de la Guerra Civil española (1940-1955)*. Universidad de Valladolid.

Esto se puede justificar por la importancia que supuso un golpe de Estado militar, que llevó a una Guerra Civil, y que finalmente tuvo como ganador a ese bando militar, por ello habrá una presencia mayor de esta vestimenta.

4.6 Resumen de los resultados

En definitiva, y después del estudio de todos los elementos analizados de las portadas de *El Norte de Castilla* de los días 1 de abril y 18 de julio que van desde 1940 a 1950, hay que destacar, que todos los titulares hacen referencia al hito principal de una manera u otra, ya sea en el “Día de la Victoria” o el “Día del Alzamiento Nacional”.

Además, dan gran importancia a ambas festividades, porque desde el régimen era importante que calara el mensaje en la sociedad. Sin duda, se puede apreciar que seguían la corriente de la Ley de Prensa de Serrano Suñer de 1938, para evitar ser censurados y, por ello, existe una gran carga ideológica y un fin altamente adoctrinador y propagandístico.

Por contrastar, destacaré los datos más relevantes e influyentes para conseguir los resultados finales: se determinó que hay una mayoría de titulares informativos 57,1 %, con respecto a los interpretativos; se concluyó en que las palabras más utilizadas por *El Norte de Castilla* en los días 1 de abril y 18 de julio en sus titulares fueron: “Victoria” 12 veces, seguida por “España” y finalmente “Glorioso Alzamiento Nacional”, términos que, sin duda, están dotados de un gran carácter propagandístico e ideológico para fortalecer la imagen del régimen.

En el caso de los elementos visuales, estos han sido los datos más importantes para fundamentar el estudio: el principal, sin duda, es que Francisco Franco aparece en las 28 portadas analizadas en la fotografía principal; la presencia de la imagen del dictador en el periódico es muy alta, ya que aparece en el 47% de ellas, teniendo en cuenta la principal y el resto de los elementos visuales que aparecen en las portadas, lo que data al Caudillo de un gran carácter presidencialista y triunfal.

Prosiguiendo con las fotografías, y centrados en el interior de las imágenes principales, hay que destacar que el dictador aparece en su mayoría sonriendo y/o feliz en un 53,6 %, aunque con un margen bastante cercano a las ocasiones en las que aparece serio; en cuanto a la vestimenta, en una inmensa mayoría utiliza la ropa militar, 71,4 %, por una minoría

Moreno Bueno, D. (2022). *Análisis de las portadas de El Norte de Castilla en los días 1 de abril y 18 de julio después de la Guerra Civil española (1940-1955)*. Universidad de Valladolid.

en la que porta un traje con insignias o medallas, lo que muestra que Franco dota de gran importancia a todo el ámbito militar, por lo que es una prueba más de la exaltación hacia el régimen y su persona, además de una demostración más de poder.

5. CONCLUSIONES

A partir de los objetivos y de las hipótesis propuestas en esta investigación, gracias a las diferentes consultas bibliográficas, en especial a la hemeroteca en papel de *El Norte de Castilla*, y tras la utilización de una metodología cuantitativa y cualitativa de las muestras seleccionadas de las portadas del diario más vendido de Castilla y León, mediante una ficha de codificación, se han obtenido una serie de conclusiones respecto al análisis de las muestras del 1 de julio y 18 de abril de los 15 años posteriores a la Guerra Civil Española que van desde 1940 a 1955, y son los que se comentarán a continuación:

Se confirma que este trabajo de fin de grado ha cumplido con el objetivo principal de conocer el trasfondo de las publicaciones de *El Norte de Castilla*, tras realizar un estudio cuantitativo y cualitativo sobre las portadas del periódico de los días 1 de abril, “Día de la Victoria”, y 18 de abril, “Día del Alzamiento Nacional”, en los años que anteriormente se detallaron en la muestra seleccionada. Se ha corroborado tras conocer la manera en la que funcionaba *El Norte de Castilla* en sus portadas y la forma en la que transmitían con los titulares y las fotografías.

El objetivo específico también se ha cumplido tras realizarse el análisis de los elementos de las portadas: titular, fotografías y su tamaño, temática de la imagen y sentido propagandístico a través del mensaje; se ha determinado que: al utilizarse mayor número de titulares informativos y usar en gran parte de las publicaciones términos como “Hoy”, “Victoria” o “Glorioso Alzamiento Nacional”, *El Norte de Castilla* informó a la población desde un punto de vista propagandístico y ofreciendo especial atención a las fechas que rendían culto a la personalidad del dictador. En el caso del tamaño, importancia y uso de las fotografías se constata que la figura de Francisco Franco será ensalzada en estas ocasiones, para ofrecer ese estatus de ‘líder de la nación’ a través de una imagen positiva, que resalte su persona en forma y fondo, por todo lo que ha hecho por España y la manera de conseguirlo, reforzando la importancia del carácter militar. En la imagen 10 se observa la condición militar tan importante de la que hablaba anteriormente.

Moreno Bueno, D. (2022). *Análisis de las portadas de El Norte de Castilla en los días 1 de abril y 18 de julio después de la Guerra Civil española (1940-1955)*. Universidad de Valladolid.

Imagen 10: Franco vestido con la ropa militar



Fuente: Hemeroteca en papel de *El Norte de Castilla*.

En cuanto a la hipótesis principal, hay que concluir en que se verifica también, ya que según los resultados que se han obtenido a través de los análisis y la investigación, se puede afirmar que *El Norte de Castilla* promueve un contenido altamente ideológico y propagandístico a través de sus portadas, ya que todo lo que ofrecen son informaciones positivas para el régimen, ofreciendo una imagen de control absoluto, por lo que hay una gran subjetividad en todo lo publicado.

Con la hipótesis secundaria se corrobora que el periódico tiende a exaltar y mitificar al régimen a través de la imagen de Francisco Franco, por la utilización constante de su imagen, con la que le tratan de mostrar como un líder con todo bajo control. A través de las fotografías del dictador de toda la muestra, personifican la información a la hora de ensalzar la tarea del régimen por España.

En definitiva, *El Norte de Castilla* es una muestra más de que la prensa en aquella época estaba sometida plenamente al régimen, y que se utilizó el periódico como una fuerte arma propagandística para ensalzar los méritos de Francisco Franco y todo su gobierno, a través de las imágenes e informaciones.

Moreno Bueno, D. (2022). *Análisis de las portadas de El Norte de Castilla en los días 1 de abril y 18 de julio después de la Guerra Civil española (1940-1955)*. Universidad de Valladolid.

6. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

-Almuiña, C y Martín de la Guardia, R. (2006). *La prensa vallisoletana*. En: La prensa diaria en Castilla y León (1856-2006). Valladolid. Junta de Castilla y León.

-Amaya, A. (2008). *La figura de Franco en el discurso de la Organización Sindical Española durante los años del desarrollismo a través del diario Pueblo (1957-1969)*. *Revista Hispania*, 68(229), 503–532.

<https://doi.org/10.3989/hispania.2008.v68.i229.87>

-Bahamonde, A y Ruíz Franco, R (eds). (2021). *Los libros sobre la Guerra Civil*. Cátedra.

-Delgado, J.M. (2006). *Propaganda y medios de comunicación en el primer franquismo (1936-1959)*. Universidad de La Rioja.

-Echevarría, G. (2005). *Metodologías de investigación análisis cualitativo por categorías*. Universidad Academia de Humanismo Cristiano.

-Gallego, F. (2014). *El evangelio fascista. La formación de la cultura política del franquismo (1939-1935)*, Crítica.

-Gómez, S y Gil, F. (2018). *Los ritos radiofónicos de Radio Nacional de España durante el primer franquismo: 18 de julio, 1 de octubre y 1 de abril*. *Investigaciones históricas, época moderna y contemporánea*, 38, 429-450.

<https://doi.org/10.24197/ihemc.38.2018.429-450>

-Núñez del Prado, S. (1995). *Hipótesis interpretativa del modelo de información franquista 1936-1939 y su proyección posterior*. Universidad Complutense.

-Rodríguez, L.I y Ramírez, Y. (2008). *Adjetivos calificativos en editoriales de diarios polarizados*. Universidad Pedagógica Experimental Libertador.

-Sevillano, F. (1988). *Propaganda y medios de comunicación en el franquismo*. Universidad de Alicante.

-Sinova, J. (2006). *La censura de Prensa durante el franquismo*. Barcelona. Espasa Mañana.

-Tusell, J. (1990) *Manual de Historia de España siglo XX*. Madrid. Historia 16.

Moreno Bueno, D. (2022). *Análisis de las portadas de El Norte de Castilla en los días 1 de abril y 18 de julio después de la Guerra Civil española (1940-1955)*. Universidad de Valladolid.

-Wimmer y Dominick, R. (1996). *La investigación científica de los medios de comunicación*. Bosch.

7. WEBGRAFÍA

-Hemeroteca digital de *El Norte de Castilla*.

Moreno Bueno, D. (2022). *Análisis de las portadas de El Norte de Castilla en los días 1 de abril y 18 de julio después de la Guerra Civil española (1940-1955)*. Universidad de Valladolid.

8. ANEXO

Título: Ficha de codificación para el análisis de las portadas.

Periódico: El Norte de Castilla			
Fecha de publicación:			
Acontecimiento/Hito:			
Estructura			Observaciones
Pieza	Nº		
Portada	Género del titular	-Informativo () -Interpretativo ()	
	Elementos visuales	Nº	
	Tamaño imagen principal	Escala:	

Fuente: elaboración propia.