

## EDITORIAL

- 6 Turismo Contemporâneo: Desenvolvimento, Ciência e Gestão Inovadora  
Luciane Scheuer

## ARTIGOS

- 7 Chuí/RS Digital: Estudo exploratório sobre a utilização das mídias digitais no setor hoteleiro  
*Chuí/RS (Brazil) Digital: An exploratory study on the use of social media in the hotel sector.*  
Marcos Vinicius Dalagostini Bidarte, Taiane Rodrigues Danielce, Lucimari Pereira Acosta
- 24 Métricas de indicadores de sustentabilidade para cidades históricas turísticas  
*Metrics of sustainability indicators for historical cities*  
Adriana Cristina Xavier, Rogério Antônio Picoli
- 44 Produção científica internacional de turismo comunitário  
*International scientific production of community tourism*  
Raquel dos Santos Vieira, Bruno Martins Augusto Gomes
- 54 Gastronomia Monástica no Brasil  
*Monastic Gastronomy in Brazil*  
Daiane Aparecida Hass, Mirna de Lima Medeiros
- 65 Estratégias mercadológicas utilizadas no mercado turístico: Estudo de caso sobre os hotéis de charme  
*Marketing strategies used in tourism: a case study on charming hotels*  
Fabio Luciano Violin, Gabriela Ferreira Pires, Wesley Santos Batista Lima
- 75 Geração das marcas das cidades do Mindelo e da Praia – Cabo Verde: Contributo para o turismo  
*Generation of brands of Mindelo and Praia Cities – Cabo Verde: Contribution to tourism*  
Aguinaldo Amante da Rosa, Jorge Gonçalves, Bruno Barbosa de Sousa
- 85 O turismo de natureza em Capitólio – MG: Práticas e Impactos  
*Nature tourism in Capitólio – MG: Practices and Impacts*  
Annaelise Fritz Machado, Bruno Barnosa de Sousa, Magno Angelo Kelmer
- 97 O tradicional culinário versus o elemento comercial: Traços do IX Festival da Cultura Paulista tradicional  
*The traditional culinary versus the commercial element: Traits from IX Festival da Cultura Paulista Tradicional*  
Leonardo Giovane Moreira Gonçalves, Fabio Luciano Violin
- 107 Tramas de Minas – O artesanato como atrativo turístico e gerador de emprego e renda  
*Crafts from Minas Gerais (Brazil)- Handcrafts as tourist attraction and generator of employment and income*  
Fabiano Eloy Atílio Batista, Gauber Soares Junior
- 116 Marketing verde nos websites dos meios de hospedagens de Barra Grande/PI: Uma análise comparativa  
*Green Marketing on the websites of the means of accommodation in Barra Grande/PI, Brazil: a comparative analysis*  
Hudson Lucas do Nascimento Gomes, Matheus Araujo de Oliveira, Vinicius Boneli Vieira, André Riani Costa Perinotto

- 127** De la economía de mercado a la planificada especial referencia al turismo  
*From the Market economy to the special planning reference to tourism*  
Francisco Muñoz de Escalona
- 142** O marketing de lugares e a dinamização do turismo pedagógico: um estudo de caso  
*Place marketing and the recognition of pedagogical tourism: a case study*  
Annaelise Fritz Machado, Bruno Sousa, Zilpa Abreu