

## Modernisasi UMKM Berbasis *Digital Marketing* Pada Kelurahan Sukaramai, Pekanbaru

Julita<sup>1</sup> Raffly Sulaiman<sup>2</sup>, Mustafa Ramadhan S<sup>3</sup>, Muhammad Dzaky<sup>4</sup>, Risa Mulyani<sup>5</sup>, Raihana Lutfiah Rin<sup>6</sup>, Novie Putri Rahmadhany T<sup>7</sup>., Aisia Aurora<sup>8</sup>, Silmina Suhdi<sup>9</sup>, Vanessa Alya A. S<sup>10</sup>, Arifah Hanum<sup>11</sup>

<sup>1,2,3,4,5,6,7,8,9,10,11</sup>Universitas Riau

### Abstrak

Perkembangan Teknologi mengubah cara hidup masyarakat. Termasuk cara berdagang yang harus mengikuti kebutuhan konsumen. Konsumen cenderung memanfaatkan teknologi informasi dalam berbelanja. Warga Kelurahan Sukaramai rata-rata merupakan pedagang kelas mikro sampai menengah terkhususnya di bidang pangan. Namun, usaha yang dijalani oleh para pedagang ini masih berbasis berdagang di tempat dan belum terbuka di dalam jaringan. Pengabdian ini bertujuan untuk membantu modernisasi usaha mikro kecil menengah pedagang di Kelurahan Sukaramai dari bentuk tradisional ke dalam bentuk *Digital Marketing*. Metode penelitian yang digunakan pada penelitian ini adalah metode pelatihan langsung dengan dua tahap yaitu tahapan persiapan dan tahap pelaksanaan. Pelaksanaan kegiatan ini memberikan dampak yang positif bagi masyarakat Kelurahan Sukaramai khususnya bagi para pedagang.

Keywords: *Digital Marketing, Modernisasi UMKM, Kelurahan Sukaramai*

### Abstract

The development of Technology is changing the way people live. Including how to trade that must follow the needs of consumers. Consumers tend to take advantage of information technology in shopping. The residents of Sukaramai Village are on average micro to middle class traders, especially in the food sector. However, the efforts undertaken by these traders are still based on trading on the spot and have not yet opened up within the network. This service aims to help modernize micro, small and medium enterprises of traders in Sukaramai Village from traditional forms into the form of Digital Marketing. The research method used in this study is a direct training method with two stages, namely the preparation stage and the implementation stage. The implementation of this activity has a positive impact on the people of Sukaramai Village, especially for traders.

Keywords: *Digital Marketing, Modernization, Sukaramai Village*

### PENDAHULUAN

Kelurahan Sukaramai merupakan salah satu kelurahan yang terdapat di Kecamatan Pekanbaru Kota, Kota Pekanbaru dengan luas wilayah 25,84 Ha, terdiri dari tujuh RW. Di

kelurahan ini juga terdapat beragam suku dan agama di Indonesia seperti Minang, Melayu, Tionghoa, Islam, Katolik, dan lain-lain. Kelurahan Sukaramai memiliki jumlah penduduk 5.096 jiwa dengan mayoritas penduduk memiliki profesi wiraswasta dengan jumlah 742 orang dan pedagang 738 orang. Penduduk dengan profesi pedagang di kelurahan ini umumnya menyediakan barang berupa makanan. Kelurahan Sukaramai memiliki potensi yang besar di bidang perdagangan olahan pangan. Oleh karena itu, modernisasi di sektor yang menduduki mayoritas kelurahan tersebut memiliki pengaruh yang relatif besar dalam meningkatkan kemakmuran masyarakat terkhususnya pedagang.

Modernisasi adalah transformasi dari hal yang sederhana ke arah yang lebih maju untuk mendapatkan cara yang efisien. Modernisasi sektor perdagangan sangatlah tepat di wilayah Kelurahan Sukaramai. Masyarakat pedagang Kelurahan Sukaramai umumnya masih berniaga secara langsung dengan pembeli di tempat. Negosiasi yang tradisional ini perlu dikembangkan dengan ilmu pengetahuan dan teknologi (IPTEK) dengan memanfaatkan *Digital Marketing*. *Digital Marketing* merupakan metode pemasaran yang memanfaatkan teknologi masa kini dengan harapan mendongkrak penjualan dengan cara yang efisien. Metode ini merupakan cara yang tepat untuk mengembangkan potensi perdagangan masyarakat Kelurahan Sukaramai.

Potensi masyarakat yang belum termanfaatkan dengan optimal ini disebabkan oleh kurangnya pengetahuan masyarakat di bidang IPTEK. Untuk itu, diperlukan penyuluhan mendasar mengenai IPTEK *Digital Marketing* kepada masyarakat untuk mengatasi permasalahan tersebut. Penyuluhan yang mendasar ini diselenggarakan dengan kegiatan pengabdian yang melibatkan dosen, mahasiswa, pejabat kelurahan dan UMKM setempat. Tujuan kegiatan ini adalah untuk meningkatkan potensi sektor perdagangan demi meningkatkan kesejahteraan masyarakat Kelurahan Sukaramai.

## **METODE**

Pemberdayaan masyarakat melalui kegiatan ini diselenggarakan pada bulan Juli-Agustus tahun 2022 di Kelurahan Sukaramai Kota Pekanbaru. Metode yang diterapkan yaitu metode pelatihan langsung. Metode pelatihan langsung diselenggarakan untuk mengulik potensi yang ada dan Memberikan pemahaman mengenai *Digital Marketing* kepada masyarakat serta manfaatnya dalam mengatasi permasalahan yang ada. Kegiatan pemberdayaan masyarakat ini dilaksanakan melalui tahapan berikut.

### **1. Tahap Persiapan Kegiatan**

Pada tahapan ini, tim pengabdian melakukan koordinasi bersama lurah dan jajarannya untuk menyampaikan rencana kegiatan, sasaran dan target yang akan dicapai. Selanjutnya, tim memberikan penyuluhan terkait *Digital Marketing* kepada masyarakat.

### **2. Tahap Pelaksanaan**

Setelah tahap persiapan, dilakukan tahap pelaksanaan/implementasi kegiatan pengabdian dengan agenda pelatihan. Kegiatan ini dilakukan dengan sistem door to door. Sistem door to door dilakukan karena UMKM sibuk berjualan sehingga tidak bisa dikumpulkan dalam satu waktu yang sama. Pelaksanaan pelatihan dilakukan dalam tiga tahapan. Tahap pertama, dilakukan paparan materi dan diskusi terkait dengan konsep moderasi keberagaman. Pada tahap kedua materi yang disampaikan adalah terkait gambaran umum dan praktik digital marketing. Tahap ketiga dari kegiatan pelatihan ini adalah simulasi. Pada tahap ini dilakukan simulasi mengenai cara mendaftar dan menggunakan aplikasi *Digital Marketing*. Tim pengabdian juga memantau perkembangan setelah tahap sebelumnya untuk mengatasi masalah yang ada.

## HASIL PENELITIAN

Berdasarkan hasil survei tim pengabdian di lingkungan Kelurahan Sukaramai diketahui ada beberapa pedagang makanan yang berpotensi besar untuk dialihkan ke dalam sistem *Digital Marketing*, di antaranya Lemang Tapai Syahrini, Sate Padang Ayam Daging dan Sala Lauk Perkedel. Berdasarkan hasil penyuluhan, para pedagang semakin antusias untuk prosedur yang akan dilaksanakan ke depannya.

Tim pengabdian membantu menerapkan konsep *Digital Marketing* yang telah dirancang untuk meningkatkan kinerja masyarakat Kelurahan Sukaramai di sektor perdagangan pangan. Berdasarkan hasil evaluasi yang dilakukan oleh tim pengabdian, pedagang berhasil melakukan transaksi jual-beli dengan sistem *Digital Marketing*. Hal ini disebabkan oleh adanya antusias dan keinginan masyarakat untuk maju di bidang teknologi. Namun demikian, perlu dilakukan konsistensi dan akselerasi untuk mengoptimalkan pencapaian yang ada.



## KESIMPULAN

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan oleh tim pengabdian, implementasi *Digital Marketing* mampu modernisasi usaha mikro kecil menengah yang ada di Kelurahan Sukaramai Kota Pekanbaru. Kegiatan pengabdian masyarakat oleh dosen dan mahasiswa Universitas Riau Tahun 2022 ini telah dilaksanakan dengan memberi dampak positif bagi masyarakat melalui implementasi *Digital Marketing*. Kegiatan ini juga mampu membuat masyarakat terfasilitasi dengan baik. Pedagang bisa memperluas pasarnya kepada berbagai tipe konsumen. Seperti konsumen yang lebih suka transaksi online. Mereka memesan melalui aplikasi tanpa merasa perlu antri di jalanan dan membayar melalui transfer/*cashless*.

## UCAPAN TERIMA KASIH

Para penulis mengucapkan terima kasih kepada Pihak Desa baik itu dari masyarakat maupun para pejabat desa yang telah memberi dukungan dengan membantu menyediakan tempat dan mempersiapkan waktu untuk dapat mengadakan acara-acara pengabdian ini. Kami juga mengucapkan terimakasih kepada Universitas Riau yang telah memberi dukungan terhadap pengabdian ini.

## DAFTAR PUSTAKA

*BPS Kota Pekanbaru.2021. 'Kecamatan Pekanbaru Kota dalam Angka 2020'*,  
<https://www.klikkoran.com/kelurahan-sukaramai-kecamatan-pekanbaru-kota-kota-pekanbaru/?amp>, diakses pada 9 September 2022 pukul 10.46

Wikipedia.2022. 'Sukaramai, Pekanbaru Kota, Pekanbaru',  
[https://id.m.wikipedia.org/wiki/Sukaramai,\\_Pekanbaru\\_Kota,\\_Pekanbaru](https://id.m.wikipedia.org/wiki/Sukaramai,_Pekanbaru_Kota,_Pekanbaru), diakses pada 9 September 2022 pukul 10.53

Dwi, Latifatul Fajri, 2022. 'Pengertian Modernisasi Menurut Para Ahli, Dampak dan Contohnya',  
<https://katadata.co.id/amp/intan/berita/61d2a9b1dca6f/pengertian-modernisasi-menurut-para-ahli-dampak-dan-contohnya>, diakses pada 9 September 2022 pukul 10.57

Idri, Muhammad. 2022. 'Digital Marketing: Definisi, Jenis, Kelebihan, dan Contohnya',  
<https://amp.kompas.com/money/read/2022/04/17/065818426/digital-marketing-definisi-jenis-kelebihan-dan-contohnya>, diakses pada 9 September 2022 pukul 11.00