

ANALISIS TEKNIK DIGITAL MARKETING DALAM APLIKASI TIKTOK

"studi kasus akun @cicichania96"

Annisa Fitriani Komalasari¹

**Annisa Fitriani Komalasari (Universitas
Bhayangkara)**

Korespondensi: 202010415068@mhs.ubharajaya.ac.id

ABSTRACT

Tiktok, which has many features and its rapidly growing presence, can now be used by anyone to do many things, one of which can be used for creativity to promote a business they have. This study aims to be able to find out and analyze techniques for using digital marketing in the @cicichania96 tiktok application. The concept used in this research is New Media. The method used in this study is a qualitative method using a digital ethnographic approach. The data collection technique used by the researcher is by conducting online observations and reinforced by documentation. Digital marketing aims as the application of digital technology to create a channel that can be interconnected with consumers so that the wishes of the perpetrators can run according to their goals. The results of this study indicate that the @cicichania96 tiktok account uses digital marketing techniques, which can be seen from how to upload videos and do live broadcasts.

Keyword: Tiktok, Digital Marketing, Digital Marketing Techniques.

ABSTRAK

Tiktok yang memiliki banyak fitur serta keberadaannya yang semakin berkembang pesat kini dapat dimanfaatkan siapapun untuk melakukan banyak hal, salah satunya dapat dimanfaatkan untuk berkeaktivitas hingga mempromosikan suatu bisnis yang dimiliki. Penelitian ini bertujuan untuk dapat mengetahui serta menganalisis teknik penggunaan digital marketing dalam aplikasi tiktok @cicichania96. Konsep yang digunakan dalam penelitian ini ialah New Media. Metode yang digunakan pada penelitian ini yaitu metode kualitatif dengan menggunakan pendekatan etnografi secara digital. Teknik pengumpulan data yang digunakan oleh peneliti ialah dengan melakukan observasi secara online serta diperkuat dengan dokumentasi. Digital marketing ini bertujuan sebagai penerapan teknologi digital untuk menciptakan adanya saluran yang dapat saling terhubung dengan konsumen agar keinginan pelaku dapat berjalan sesuai tujuan. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa akun tiktok @cicichania96 menggunakan teknik digital marketing terlihat dari cara mengunggah video serta melakukan siaran langsung.

Kata kunci: Tiktok, Digital Marketing, Teknik Digital Marketing.

PENDAHULUAN

Tiktok merupakan media aplikasi yang terdapat spesial efek unik didalamnya yang

menarik, juga tidak memiliki kesulitan untuk digunakan penggunanya hingga dapat menghasilkan video pendek yang luar biasa serta

dapat dipamerkan kepada siapapun. Aplikasi video pendek ini juga memiliki fitur dukungan musik yang cukup beragam agar dapat dikreasikan oleh penggunanya entah untuk tarian, gaya bebas serta lain hal sehingga dapat mendorong serta mewujudkan kreativitas dari penggunanya menjadi konten kreator tersendiri. Tiktok sendiri saat ini adalah salah satu platform yang sangat pesat perkembangannya dan sedang banyak digandrungi oleh manusia, entah anak-anak, remaja, atau bahkan orang dewasa.

Menurut laporan Sensor Tower, aplikasi tiktok telah diunduh sebanyak 700 juta kali sepanjang tahun 2019. Hal ini membuat tiktok mengungguli beberapa aplikasi yang disponsori oleh facebook inc. aplikasi ini menempati urutan kedua setelah whatsapp dengan 1,5 miliar unduhan (kusuma, 2020). Aplikasi ini digandrungi oleh remaja, anak-anak, bahkan orang dewasa yang merasa perlu untuk dihibur. Banyaknya anak muda dan orang dewasa yang membuat serta memposting video di berbagai platform media sosial membuat aplikasi ini tidak hanya semakin populer, tetapi juga masyarakat yang menggunakannya (hariansyah, 2018).

Dengan adanya aplikasi tiktok ini dapat memunculkan ide pelaksana kreator untuk mewujudkan video yang menarik, dapat mendorong segala kalangan agar dapat mengekspresikan diri serta gaya yang dimilikinya, selain itu tiktok juga berfungsi sebagai media aplikasi yang memiliki spesial efek unik

didalamnya, juga tidak memiliki kesulitan untuk digunakan penggunanya hingga dapat menghasilkan video pendek yang dapat dipamerkan kepada siapapun. Aplikasi video pendek ini juga memiliki fitur dukungan musik yang cukup beragam agar dapat dikreasikan oleh penggunanya entah untuk tarian, gaya bebas serta lain hal sehingga dapat mendorong serta mewujudkan kreativitas dari. Bagi beberapa orang aplikasi ini mempunyai beberapa macam kegunaan, salah satunya ialah banyak digunakan sebagai media promosi atau dapat dikatakan sebagai media marketing ketika berpromosi.

Aplikasi tiktok saat ini cukup banyak digunakan sebagai metode untuk memasarkan sesuatu secara digital, terlebih untuk para pelaku bisnis yang ada. Tujuan dari hadirnya pemasaran digital dalam dunia maya ialah digunakan untuk dapat saling terhubung antar konsumen serta juga perusahaan yang mana dapat berbagi informasi serta berkomunikasi (Coviello, N. Milley, R. & Marcolin, B., 2001). Tren mengenai digital marketing ini sudah bukan hal baru. Terdapat beberapa platform yang dapat digunakan untuk menjangkau konsumen melalui dunia maya, salah satunya ialah melalui Tiktok.

Salah satu akun tiktok bernama @cicichania96 merupakan salah satu contoh dari sekian banyak akun tiktok yang dapat memanfaatkan akunnya untuk digunakan sebagai pemasaran secara digital. Akun tersebut digunakan secara khusus sebagai media untuk

mempromosikan mengenai produk yang dia miliki (produk tersebut berupa pakaian untuk hewan peliharaan yang lebih difokuskan terhadap pakaian untuk kucing. Akun @cicichania96 tersebut sudah memiliki jumlah followers sebanyak 2.8 Juta dan semua postingan yang ia miliki di Tiktok telah disukai sebanyak 57.4 Juta suka. Akun tersebut dapat mengunggah kurang lebih 3-4 konten setiap harinya serta selalu melakukan siaran video secara langsung. Siaran tersebut dapat sangat berpengaruh dikarenakan dapat menjangkau cukup banyak orang di aplikasi tersebut. Jangkauan yang akan didapatkan dalam aplikasi tersebut akan sangat membantu.

TINJAUAN PUSTAKA

1. Tiktok

Tiktok adalah aplikasi yang memberikan efek khusus, unik dan menarik yang dapat dengan mudah digunakan oleh pengguna aplikasi untuk membuat video pendek keren yang akan menarik perhatian banyak orang yang menontonnya. Aplikasi Tiktok adalah jejaring sosial dan platform video musik Tiongkok yang diluncurkan pada September 2016. Aplikasi ini adalah aplikasi pembuatan video pendek yang didukung musik yang sangat populer di kalangan banyak orang termasuk orang dewasa dan anak di bawah umur. Aplikasi tiktok ini adalah aplikasi yang juga memungkinkan Anda melihat video pendek berbagai emotikon dari masing-masing produsen. Dan pengguna

aplikasi ini juga dapat meniru video pengguna lain.

2. Digital Marketing

Pemasaran digital didefinisikan sebagai sebuah kegiatan Pemasaran menggunakan Internet dan teknologi Informasi sebagai tempat untuk mempromosikan merek Bisnis menggunakan berbagai media Jaringan seperti email, adwords atau jejaring sosial. Pemasaran digital lebih mementingkan komunikasi dan Interaksi pribadi dengan konsumen, buat pelanggan merasa dihargai dengan cara tertentu. Dengarkan keluhan atau saran yang dibuat untuk Dapat menghasilkan nilai tambah dalam pembangunan Enterprise, terutama merek perusahaan.

Pemasaran Digital sebenarnya tidak setiap saat untuk mempromosikan produk dengan begitu jelas, tetapi lebih berdasar terhadap menunjukkan kemampuan agar dapat menjangkau segala konsumen dengan cara melakukan berbagai macam sesuatu yang dapat menarik konsumen untuk membeli setiap produk yang dijual

3. Tiktok Sebagai New Media

Media baru atau new media merupakan istilah yang dipakai untuk semua bentuk media komunikasi massa yang berbasis teknologi komunikasi dan informasi. Media baru yang memiliki ciri tersebut adalah internet. Internet

adalah jaringan kabel dan telepon satelit yang menghubungkan computer (Vivian, 2008). McQuail juga menjabarkan bahwa "Media Baru atau New Media adalah berbagai perangkat teknologi komunikasi yang berbagi ciri yang sama dimana selain baru dimungkinkan dengan digitalisasi dan ketersediaanya yang luas untuk penggunaan pribadi sebagai alat komunikasi (McQuail, 2011:43).

Penelitian yang diteliti ini berlandaskan khusus terhadap teori new media atau dapat diartikan sebagai media baru. Tiktok beberapa tahun belakang ini sedang sangat luar biasa popularitasnya, dengan semakin naiknya popularitas tersebut membuat beberapa perusahaan serta distributor menjadi melirik dan penasaran mengenai aplikasi tersebut, dari yang tadinya mereka menggunakan platform lain lalu kemudian menjadi mencoba menggunakan aplikasi tiktok ini sebagai peruntungan yang menurut mereka menggiurkan, terlebih ketika semua usaha tersebut dapat menghasilkan yang di inginkan. Alasan tersebutlah mengapa tiktok saat ini bisa di definisikan sebagai New Media.

METODE PENELITIAN

Agar dapat menghasilkan hasil yang diinginkan dalam sebuah penelitian, metode yang dipilih akan sangat berperan penting karena nantinya akan menentukan efektivitas dari penelitian yang dilakukan, metode dapat diartikan sebagai langkah sistematis untuk

mendapatkan data yang akan dianalisis dan dijadikan hasil dari karya ilmiah.

Dalam penelitian ini, metode yang digunakan ialah jenis penelitian secara etnografi digital. Etnografi digital dapat didefinisikan dengan suatu metode yang digunakan untuk meneliti perubahan dalam ruang. Penelitian melalui etnografi digital tidak terfokus terhadap apa yang terjadi langsung dalam lapangan, digital dalam etnografi lebih terfokus terhadap apa yang terjadi dalam ruang lain yang dinamakan dengan dunia digital, tidak dalam dunia nyata. Seperti tujuan awal dari dilakukannya penelitian ini ialah lebih terfokus terhadap suatu hal yang terdapat dalam digital, yang dikenal dengan nama aplikasi tiktok.

JENIS DAN SUMBER DATA

1. Data Primer

Sumber data utama yang digunakan dalam penelitian ini ialah akun tiktok @cicichania96 yang merupakan salah satu akun yang melakukan suatu pemasaran digital melalui aplikasi tiktok.

2. Data Sekunder

Data sekunder yang digunakan oleh peneliti didapatkan melalui jurnal atau penelitian serupa yang telah diteliti sebelumnya oleh orang lain untuk dapat mendukung serta memperkuat penelitian ini.

TEKNIK PENGUMPULAN DATA

Teknik pengumpulan data merupakan sebuah bantuan yang digunakan serta dilakukan oleh peneliti ketika sedang mengumpulkan data agar dapat mempermudah kegiatan yang dilakukannya. Sedangkan pengertian lain menurut Suryabrata (2011), pengumpulan data ini bertujuan untuk mendapatkan data yang saling berkaitan dengan penelitian yang dilakukan. Teknik pengumpulan data yang nantinya akan digunakan pada penelitian ialah menggunakan observasi online.

Observasi dapat diartikan sebagai sebuah teknik yang lebih tertuju untuk melihat

analisis data yang akan peneliti gunakan, teknik tersebut ialah:

1. Reduksi

Reduksi dapat diartikan sebagai sebuah teknik untuk mengumpulkan suatu data yang terpisah menjadi satu yang kemudian diteliti untuk dapat diambil poin-poin penting yang terdapat dalam informasi serta data tersebut.

2. Penyajian Data

Lalu, jika poin-poin tersebut sudah terkumpul menjadi suatu data maka teknik selanjutnya yang dapat dilakukan ialah dengan menyajikan data tersebut kedalam hasil dari penelitian yang diteliti.

3. Dokumentasi

serta mengamati apa yang terjadi dalam sebuah fenomena sosial yang ada. Namun, dikarenakan penelitian ini memiliki fokus utama dalam sebuah dunia maya maka yang akan digunakan nantinya ialah dengan lebih bertujuan terhadap observasi yang dilakukan secara online.

TEKNIK ANALISIS DATA

Analisis data merupakan kegiatan memeriksa ulang data dari seluruh responden atau sumber data lain ketika sudah terkumpul. dalam penelitian ini terdapat beberapa teknik

Terakhir, yaitu dengan menambahkan dokumentasi berupa tangkapan layar (*screenshot*) akun yang diteliti tersebut, sehingga dapat menambah nilai dan memperkuat penelitian yang dilakukan ini.

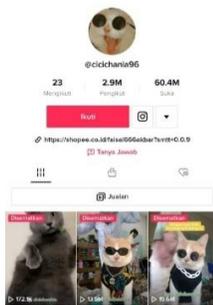
HASIL DAN PEMBAHASAN

Digital marketing atau pemasaran digital dapat didefinisikan sebagai sebuah rencana atau teknik yang dapat dilakukan serta digunakan dengan memiliki sasaran tersendiri dan tujuan untuk memasarkan suatu hal yang dimiliki serta ingin dipasarkan, entah itu melalui barang maupun jasa. Kini terdapat beberapa wadah baru yang dapat digunakan untuk melakukan digital marketing salah satunya ialah Tiktok.

Untuk melakukan digital marketing, Tiktok yang memiliki fitur dan manfaat beragam saat ini banyak digunakan sebagai sarana baru oleh pelaku bisnis untuk lebih mengembangkan usahanya. Pada bagian ini, peneliti akan menjelaskan mengenai hasil serta pembahasan yang didapatkan dalam penelitian ini yaitu mengenai digital marketing yang digunakan oleh sebuah akun yang bernama @cicichania96.

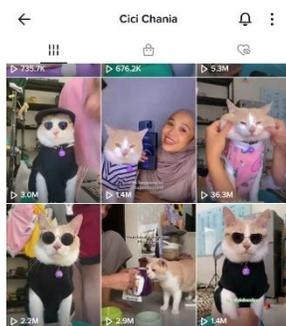
Akun @cicichania96 merupakan sebuah akun yang melakukan penjualan mengenai makanan serta pakaian dari kucing, yang menjadi daya tarik ialah dengan memanfaatkan hewan tersebut sebagai sebuah teknik baru dalam melakukan digital marketing. Hewan peliharaan kucing yang dinamai pororo tersebut akan ditampilkan ketika sedang melakukan promosi mengenai barang yang dijual olehnya. Salah satunya ialah entah melalui sebuah postingan video, live streaming atau bahkan dengan pemakaian hastag #inipororo disetiap postingannya yang kemudian menjadi ciri khas tersendiri yang dimiliki dan dapat dikenal dengan mudah oleh siapapun.

Penggunaan Hewan Peliharaan sebagai Objek Marketing



Gambar 1: Profil Akun Tiktok
@cicichania96

a. Postingan video

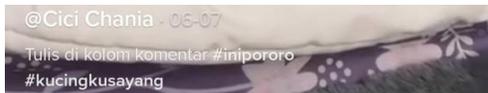


Gambar 2: Beberapa postingan yang
diunggah @cicichania96

Tiktok merupakan platform yang dimainkan dengan cara memposting video-video menarik didalamnya, oleh sebab itu salah satu teknik marketing yang kemudian digunakan salam akun tersebut ialah dengan memposting sebuah video yang sangat berhubungan dengan suatu hal yang dibisniskan (dalam hal ini sesuatu yang di posting ialah sebuah video kucing yang sedang memakai salah satu pakaian yang

dijualnya), teknik ini merupakan sebuah salah satu jenis marketing terselubung

b. Pemakaian Hastag



Gambar 3: Penggunaan Hastag Akun @cicichania96

Dalam melakukan promosi di era globalisasi serta ditambah dengan dilakukan dalam suatu aplikasi yang bernama tiktok, penggunaan hastag merupakan suatu hal yang cukup memberikan bantuan untuk dapat semakin mengekspos bisnis yang dimiliki agar dapat dicari dengan mudah, terlebih ketika hastag tersebut sudah cukup banyak diketahui orang lain. Sebagai contoh dalam akun tiktok yang saya teliti ini terdapat beberapa penggunaan hastag yang akan selalu terlibat dalam setiap postingan yang diuploadny, yaitu seperti #inipororo (kucing yang dimiliki serta digunakan sebagai salah satu bagian dalam promosinya) serta hastag lain yaitu #kucingkusayang.

c. Live Streaming



Gambar 4: Live Streaming @cicichania96

Kemudian teknik terakhir yang sangat dibutuhkan sebagai media marketing saat ini yaitu dengan memanfaatkan penggunaan fitur live streaming atau siaran langsung yang sudah disediakan oleh platform tiktok. Live streaming bisa dimanfaatkan untuk mempromosikan bisnis yang dimiliki secara langsung, barang-barang yang dijual bisa dipromosikan langsung melalui siaran tersebut, sehingga dapat lebih mengetahui tentang sesuatu yang dipasarkan tersebut serta dapat lebih menimbang apakah barang tersebut layak dibeli atau tidak. Live streaming yang dilakukan oleh akun @cicichania96 tersebut juga hampir selalu ada kucing yang dimilikinya terlibat didalamnya, entah satu, dua, atau tak tentu jumlahnya. Live streaming ini juga nantinya dapat langsung terhubung kedalam sebuah fitur lain yang bernama TikTok Shop, tiktok shop merupakan suatu media yang belum lama ada dalam platform tiktok, fitur ini difungsikan untuk meletakkan serta mencari barang atau apa saja yang dipromosikan tersebut.

KESIMPULAN

Tiktok merupakan sebuah aplikasi yang memiliki berbagai macam fungsi, salah satunya ialah dapat digunakan sebagai metode baru untuk melakukan sebuah digital marketing, digital marketing dapat diartikan sebagai kegiatan pemasaran dengan menggunakan internet dan teknologi informasi sebagai tempat untuk mempromosikan suatu merek bisnis yang dimiliki.

Berdasarkan akun tiktok yang telah diteliti yaitu akun tiktok @cicichania ditemukan beberapa teknik yang digunakan akun tersebut untuk menghasilkan suatu digital marketing yang dapat menarik konsumen, beberapa teknik digital marketing yang digunakan tersebut ialah dengan menggunggah video, menambahkan hastag didalamnya, serta dengan melakukan sebuah live streaming atau siaran langsung. tidak hanya itu, untuk dapat lebih dilirik oleh orang lain, akun tersebut juga menampilkan sebuah teknik yang berbeda dengan yang lainnya yaitu dengan menampilkan sebuah hewan peliharaan yang berkaitan dengan bisnis yang dipromosikan.

DAFTAR PUSTAKA

Azhari, S., & Ardiansah, I. Efektivitas Penggunaan Media Sosial TikTok Sebagai Platform Pemasaran Digital Produk Olahan

Buah Frutivez (@ hellofrutivez). *JUSTIN (Jurnal Sistem dan Teknologi Informasi)*, 10(1), 26-33.

Mulyani, Y. S., Wibisono, T., & Hikmah, A. B. (2022). PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL TIKTOK UNTUK PEMASARAN BISNIS DIGITAL SEBAGAI MEDIA PROMOSI. *Jurnal Ilmiah Hospitality*, 11(1), 291-296.

Novalia, N., Syifa, A., Balqis, A., & Ramadhana, A. (2021). PEMANFAATAN APLIKASI TIKTOK SEBAGAI MEDIA PROMOSI UNTUK MENINGKATKAN BRAND AWARENESS (STUDI KASUS PADA PT. ES TEH INDONESIA). *Jurnal Akrab Juara*, 6(4), 84-98.

Novita, D., Herwanto, A., & Yuliani, N. (2021). Meningkatkan Brand Awareness Menggunakan TikTok For Business. *Prosiding SNST Fakultas Teknik*, 1(1).

Priatama, R., Ramadhan, I. H., Akalili, A., & Kulau, F. (2021). ANALISIS TEKNIK DIGITAL MARKETING PADA APLIKASI TIKTOK (Studi Kasus Akun TikTok@ jogjafoodhunterofficial). *SOCIA: Jurnal Ilmu-Ilmu Sosial*, 18(1), 49-60.

Purwanto, N., & Rahayu, R. S. (2021). *Dibalik
Jogetan Tiktok (Strategi Pemasaran Digital*

Melalui Media Sosial Tiktok) (Doctoral
dissertation, STIE PGRI Dewantara Jombang).

Rachmadi, T., & Kom, S. (2020). *The Power of Digital Marketing* (Vol. 1). Tiga Ebook.

RAUDAH, R. (2021). *Analisis Strategi Marketing Melalui Instagram dan Tiktok untuk Meningkatkan Jumlah Pelanggan Dimasa.*

Pandemi dalam Perspektif Etika Bisnis Islam (Doctoral dissertation, Universitas islam kalimantan MAB).

Valiant, V. *Pengelolaan Media Tiktok sebagai Media Informasi.* Fikom UPI Y.