

UNIVERSIDAD NACIONAL DE EDUCACIÓN
Enrique Guzmán y Valle
Alma Máter del Magisterio Nacional
ESCUELA DE POSGRADO



Tesis

**Estilos de aprendizaje y la actitud emprendedora en los estudiantes del
Instituto de Educación Superior Tecnológico Público "El Dorado",
2020**

Presentado por:
Gabriela Acsa ARANDA SABOYA

Asesor:
Luis Antonio MERINO SOLSOL

Para optar al Grado Académico de Maestro en Administración con mención
en Gestión Pública.

Lima - Perú

2022

Dedicatoria

A mis queridos padres, hermanas, y sobrinos, les dedico esta tesis por todo el apoyo,
cariño y amor que siempre me brindaron.

Índice

Resumen	5
Abstrac.....	6
Introducción.....	7
Capítulo I. Planteamiento del problema	8
1.1. Determinación del problema.....	8
1.2. Formulación del problema	10
1.2.1. Problema general.	11
1.2.2. Problemas específicos.....	11
1.3. Objetivos.....	12
1.4. Importancia de la investigación	13
1.5. Limitaciones de la investigación.....	13
Capítulo II. Marco Teórico.....	14
2.1. Antecedentes del estudio	14
2.1.1. Antecedentes internacionales.	14
2.1.2. Antecedentes nacionales.	15
2.2. Bases teóricas.....	15
2.2.1. Estilos de aprendizaje.....	17
2.2.1.1. <i>dimensiones del estilo de aprendizaje.</i>	23
2.2.2. Actitud emprendedora.....	25
2.2.2.1. <i>dimensiones de la actitud emprendedora.</i>	30
2.2.2.2. <i>características de la actitud emprendedora.</i>	33
2.3. Definición de términos.....	34
Capítulo III. Hipótesis y variables	35
3.1. Hipótesis	35
3.1.1. Hipótesis general.	35

3.1.2.	Hipótesis específicas.....	35
3.2.	Sistema de variable	35
3.2.1.	Variables de estudio.....	35
3.2.2.	Variables controladas	35
3.3.	Operacionalización de variables	5
Capítulo IV. Metodología.....		7
4.1.	Enfoque.....	38
4.2.	Tipo y método de la investigación	38
4.3.	Diseño de investigación	38
4.4.	Población y muestra.....	38
4.4.1.	Población.....	38
4.4.2.	Muestra.....	39
4.5.	Técnicas e instrumentos de recolección de información	40
4.6.	Tratamiento estadístico	40
Capítulo V. Resultados.....		41
5.1.	Valides y confiabilidad de los instrumentos	41
5.2.	Tratamiento estadístico	42
5.2.1.	Nivel Descriptivo.	42
5.2.2.	Pruebas de Normalidad.	54
5.2.3.	Inferencia estadística.	56
5.2.3.1.	<i>hipótesis general</i>	57
5.2.3.2.	<i>hipótesis específicas</i>	57
5.3.	Discusión de resultados	60
Conclusiones.....		63
Recomendaciones		63
Referencias		65

Resumen

El propósito de esta encuesta es determinar la relación entre los Estilos de aprendizaje y la actitud emprendedora en el Instituto de Educación Superior Tecnológico Público "El Dorado", 2020. La Investigación es de tipo básica con enfoque cuantitativo porque utilizó la recolección de datos para comprobar las hipótesis, con un alcance correlacional y el diseño de investigación es no experimental -transversal, y con una muestra de 75 estudiantes del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público "El Dorado". El análisis de los estilos de aprendizaje depende del enfoque propuesto por Honey (1994) cuyo instrumento consta de 4 dimensiones que son (Activo, reflexivo, teórico y pragmático) y la segunda variable esta propuesta por Cuadras (2013) que consta de 5 dimensiones (Locus de control, hábitos emprendedores, autoeficacia, norma subjetiva y capacidad de riesgo). Mediante el análisis de fiabilidad de alfa de Cronbach de las variables se concluye que existe consistencia interna es excelente en los ítems analizados. Para las dimensiones el resultado esta sobre el alfa 7, lo cual indica que la consistencia interna es aceptable. Para el análisis de los datos de la investigación se procedió a utilizar el coeficiente de correlación de Pearson. Los resultados muestran entre el estilo de aprendizaje y la actitud emprendedora, que es igual a 0,674 y un p valor = 0,000 que significa correlación alta, por lo tanto, aceptamos la hipótesis general alterna de la investigación. Además, se asume que a medida que los estilos de aprendizaje mejoren y en la medida que se práctica, la actitud emprendedora mejorará significativamente.

Palabras clave: estilo de aprendizaje, actitud emprendedora.

Abstrac

The objective of this survey is to determine the relationship between Learning Styles and the entrepreneurial attitude in the "El Dorado" Public Technological Higher Education Institute, 2020. The research is of a basic type with a quantitative approach because it used data collection to verify the hypotheses, with a correlational scope and the research design is non-experimental - cross-sectional, and with a sample of 75 students from the "El Dorado" Public Technological Higher Education Institute. The analysis of learning styles depends on the approach proposed by Honey (1994) whose instrument consists of 4 dimensions that are (Active, reflective, theoretical and pragmatic) and the second variable is proposed by Cuadras (2013) that consists of 5 dimensions (Locus of control, entrepreneurial habits, self-efficacy, subjective norm and risk capacity). Through the reliability analysis of Cronbach's alpha of the variables, it is concluded that there is excellent internal consistency in the items analyzed. For the dimensions, the result is above alpha 7, which indicates that the internal consistency is acceptable. For the analysis of the research data, the Pearson correlation coefficient was used. The results show between the learning style and the entrepreneurial attitude, which is equal to 0.674 and a p value = 0.000, which means high correlation, therefore, we accept the alternative general hypothesis of the research. In addition, it is assumed that as learning styles improve and as it is practiced, the entrepreneurial attitude will improve significantly.

Keywords: Learning style, entrepreneurial attitude.

Introducción

La educación tiene un impacto positivo en el desarrollo del espíritu empresarial, principalmente en el nivel de los métodos utilizados en la educación. El estilo de aprendizaje también es un factor muy importante para promover una educación de calidad. Los docentes en las instituciones educativas juegan un papel básico. Se trata de identificar diferentes estilos de aprendizaje y aplicar estrategias para una mejor educación a partir de ellos. También hay muchos tipos de estrategias adecuadas para cada tipo. El autor, Cazau (2001), afirma: "Ha surgido una variedad de definiciones, clasificaciones y herramientas de diagnóstico a partir de estudios previos de estilos de aprendizaje". Actualmente, los modelos y teorías existentes tratan sobre cómo el aprendizaje ayuda a los estudiantes a comprender sus comportamientos diarios, cómo se relacionan con el aprendizaje de los estudiantes y qué tipos de comportamientos son siempre más efectivos.

El Instituto de Educación Superior Tecnológico Público "El Dorado" actualmente se encuentra combinando asignaturas con orientación empresarial, para contribuir a la formación de futuros profesionales y que al finalizar sus carreras puedan crear trabajo independiente. El contenido de la investigación se divide en capítulos. En el primer capítulo se identifica el problema a efectos generales y específicos. El capítulo 2 presenta un marco teórico. Esquema de la teoría, antecedentes de la investigación, definición de términos. En el capítulo 3, examinamos las hipótesis y variables de la investigación. En el cuarto capítulo se presenta la metodología de la encuesta y finalmente en el quinto capítulo se analizan, tabulan e interpretan los resultados de la encuesta para concluir con los resultados, conclusiones y recomendaciones de esta encuesta.

Capítulo I. Planteamiento del problema

1.1. Determinación del problema

El estilo de aprendizaje se ha convertido en un factor muy importante para promover una educación de calidad. Díaz (2015) afirma que los valores y principios deben ser promovidos por los profesionales y estos

Las personas exitosas que desafían la construcción de empresas nacionales e internacionales están muy relacionadas con la buena gestión empresarial.

Las universidades mejoran constantemente sus procesos para asegurarse de contar con profesionales bien capacitados. La realidad económica y la necesidad de superar estos problemas son constantes y crecientes. Se necesita capacitación laboral para adaptarse al nuevo mercado laboral. En la actualidad, Las medianas y pequeñas empresas, no tienen que llegar a convertirse en grandes compañías para llegar a ser exitosos. Michael Dell y Bill Gates (Microsoft), son autores que han llegado a punto del éxito sin tener grandes empresas, por ello el movimiento empresarial, ha ido creciendo de manera acelerada por consiguiente se creó muchas pequeñas empresas.

En cuanto a nuevas tecnologías, siempre estaban disponibles solo para grandes empresas, y solo eran ellos las que contaban con innovaciones, puesto q ahora cambio, porque ahora cuentan con tecnologías nuevas las pequeñas empresas. Por ello ahora las pequeñas empresas contando con estos materiales, ahora pueden trabajar como la fábrica de productos y venderlos a nivel nacional y mundial.

En el Perú, existen microempresas que están conformadas en los sectores importantes dentro de la economía del país, la cual esto ayuda a generar empleos y ayuda en el desarrollo a nivel nacional.

Si hablamos de microempresas, estos se han ido desarrollando dentro del sector laboral, debido al nivel alto de dinamismo, proactividad, que van cumpliendo ciertos factores de éxito, a personas que inician desde abajo, formando un entorno laboral optimo y satisfactoria, para una mejor producción en la empresa.

Asimismo, las instituciones educativas tecnológicas tienen un deber de presentar entre los estudiantes la inspiración de crecimiento en el ámbito empresarial, que crean una vocación de emprendimiento, con objetivo de que logren un puesto sobresaliente en lo laboral. Estudiantes que egresan de instituciones educativas estos pueden generar ingresos propios, de acuerdo a los conocimientos de emprendimiento que han ido acumulando durante sus estudios, la cual muchos han generado sus propios negocios, a través de la actitud emprendedora.

Las empresas para tener mejor productividad, tienen que emprender el dinamismo, flexibilidad y buen trato a la clientela. Puesto que ayuda a la buena imagen del negocio, se ve el crecimiento cuando cuentas con profesionales calificados, especializados, y que poseen el mismo espíritu de emprendimiento.

Una actitud emprendedora no debe dejarse llevar por creencias y status sociales, puesto que el emprendimiento es para todas las personas que quieren salir adelante, personas que tienen nuevas ideas la toman como desafíos, hasta el punto de lograr concretar, Asimismo puedes crear el espíritu de emprendimiento dentro de una empresa desarrollada, se puede compartir las mismas ideas, y es propio de cada uno donde lo ejecutes, ya sea en tu casa u otro lugar.

La característica que más les representa a un emprendedor, es que les cuesta aceptar que una cosa es así porque si, sino que tienen intención de cambiarla para mejor. Una actitud claramente positiva, siempre marcara la diferencia entre una persona que no tiene actitud emprendedora, con una que si la tiene. Si la persona que cumple con un alto nivel de

actitud, de un buen optimismo y de un estímulo elevado, todo esto tendrá como fin una buena gestión en toma de decisiones, se mantendrá en un camino donde asciende hacia el éxito.

Las cualidades que se valora de un emprendedor de cambiar para mejorar, pues se cambia, si es para bien, para lograr el resultado exitoso, pues se acepta el cambio. Los cambios son buscados, y con ellos deben ser realizados, ejecutados a bien. Debe existir entusiasmo al máximo en las personas que desean emprender un negocio, puesto que vivir con esta casualidad genera energía necesaria para encaminar una idea se debe contar con mucha serenidad, con autocontrol y tener la visión altamente positiva, son una de las mejores armas para enfrentarse al éxito de los problemas que puedan presentarse. Por lo que, al establecer metas, es algo grandioso ya que son visiones futuras con ansias de concretarlas lo más pronto posible, con ello aplicamos nuestros conocimientos que se adquirió a lo largo de nuestro aprendizaje en la vida. Estas personas deben ampliar los conocimientos sobre las distintas áreas, y deben estar preparadas para afrontar cualesquier circunstancias, donde llegaran a un punto de decir “somos los suficiente para lograr solucionar” con ellos se terminará la ardua tarea de concretas una idea con mucha perseverancia y compromiso.

La encuesta GEM Perú 2018-2019 es el Censo de Adultos (APS). En términos de nivel de educación, los emprendedores peruanos tienen un nivel educativo más alto que los emprendedores establecidos. Mientras que el 53,4% de los Emprendedores de Oportunidad tienen educación superior, solo el 39,8% de los emprendedores de necesidad tienen educación similar. En el ámbito de los emprendedores altamente cualificados, es probable que desarrollen iniciativas muy innovadoras. Es por eso que este grupo es tan importante para nosotros. Programa de gobierno y desarrollo de políticas. Mientras tanto, la brecha educativa de género continúa entre los emprendedores peruanos. En este sentido, la

educación superior con un enfoque particular en el espíritu empresarial mejora la capacidad de identificar oportunidades de mercado y proporciona herramientas para aprovecharlas.

Finalmente, la realización de la investigación es importante para los responsables del Instituto de Educación Tecnológica de la Universidad Pública “El Dorado”, 2020. “Porque conocer el predominio de los estilos de aprendizaje de los estudiantes docentes es fundamental para adecuar los métodos que utilizan los docentes y así fomentar del espíritu empresarial.

1.2. Formulación del problema

1.2.1. Problema general.

¿Qué relación existe entre los estilos de aprendizaje y la actitud emprendedora en los estudiantes del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público "El Dorado", 2020?

1.2.2. Problemas específicos.

A. ¿Qué relación existe entre los estilos de aprendizaje y el locus de control en los estudiantes del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público "El Dorado", 2020?

B. ¿Qué relación existe entre los estilos de aprendizaje y los hábitos emprendedores en los estudiantes del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público "El Dorado", 2020?

C. ¿Qué relación existe entre los estilos de aprendizaje y la autoeficacia en los estudiantes del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público "El Dorado", 2020?

D. ¿Qué relación existe entre los estilos de aprendizaje y la norma subjetiva en los estudiantes del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público "El Dorado", 2020?

E. ¿Qué relación existe entre los estilos de aprendizaje y la capacidad de riesgo en los estudiantes del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público "El Dorado", 2020?

1.3. Objetivos

1.3.1. Objetivo general.

Determinar la relación que existe entre los estilos de aprendizaje y la actitud emprendedora en los estudiantes del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público "El Dorado", 2020.

1.3.2. Objetivos específicos.

A. Determinar la relación que existe entre los estilos de aprendizaje y el locus de control en los estudiantes del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público "El Dorado", 2020.

B. Determinar la relación que existe entre los estilos de aprendizaje y los hábitos emprendedores en los estudiantes del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público "El Dorado", 2020.

C. Determinar la relación que existe entre los estilos de aprendizaje y la autoeficacia en los estudiantes del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público "El Dorado", 2020.

D. Determinar la relación que existe entre los estilos de aprendizaje y la norma subjetiva en los estudiantes del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público "El Dorado", 2020.

E. Determinar la relación que existe entre los estilos de aprendizaje y la capacidad de riesgo en los estudiantes del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público "El Dorado", 2020.

1.4. Importancia de la investigación

Se justifica porque la información obtenida es relevante para el directorio del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público "El Dorado", 2020, permitiendo tener un mejor enfoque educacional hacia el estudiante para impulsar por medio de programas educativos y nuevos métodos la educación emprendedora.

Asimismo, la relevancia metodológica de correlacionar estas variables, permitió conocer la relación de las variables, corroborar la eficacia y veracidad del cuestionario como un instrumento principal de recopilación de la información, mediante el análisis estadístico de los datos obtenidos.

Del mismo modo, la relevancia metodológica de correlacionar estas variables nos permite conocer el grado de relación que existe entre las variables mencionadas y de cierta manera al realizar el análisis estadístico de los datos obtenidos, la eficacia y validez del cuestionario elaborado con preguntas asertivas, se volvió una herramienta sumamente principal en el proceso de recojo de información.

Esta investigación también será el antecedente de futuras investigaciones.

Limitaciones de la investigación

La limitación de la investigación fue cambiar el método de aplicar la encuesta, del modo presencial a modo virtual. Pero ha sido superado satisfactoriamente logrando encuestar al total de estudiantes.

Capítulo II. Marco Teórico

2.1. Antecedentes del estudio

2.1.1. Antecedentes internacionales.

Villavicencio (2020) en su tesis titulada “Motivación para el triunfo y reacción emprendedora de alumnos de una universidad de Quevedo, 2020” con la intención de detectar la interacción entre la motivación para el triunfo y la reacción empresarial, con una averiguación transversal cuantitativa y no empírico, con una investigación transversal cuantitativa y no experimental. y diseño de correlación, muestra de 202 estudiantes, se aplica la herramienta vía google form. Los resultados señalan que existe una correlación significativa ($r=.391$; $p<.01$), por lo tanto, la investigación concluye que mientras el estudiante disponga de mayor fuerza motivacional, mayor será su actitud emprendedora, asimismo la formación universitaria resulta clave por que influye en su empleabilidad.

Dugarte (2015) en su disertación titulada: “Actitudes Empresariales de los Estudiantes de Ingeniería de la Diócesis de la Universidad Bolivariana como Factor Necesario para la formación de Empresas”. El objetivo es evaluar la situación profesional de los estudiantes de primero a sexto grado. cuyo estudio es una comparación descriptiva y transversal. Para la muestra fue necesario 586 estudiantes tanto del sexo femenino como masculino. Los resultados mostraron que los estudiantes de primero a sexto ciclo de la carrera de ingeniería tienen una mentalidad emprendedora positiva, sus puntajes promedio tienden a ser moderados a altos, y el 80% de ellos reciben como evidencia un nivel alto; Asimismo, el factor de los hábitos emprendedores es un factor diferenciador entre ambos colectivos e influye en la formación universitaria. Varela (2014) publicó un trabajo titulado “La Relación entre el Estilo de Aprendizaje de los Estudiantes de la Institución Las Delicias de El Bagre y el Nivel de Sensación Motriz Creatividad” en este

análisis 103 de 11 a 17 años, se hace un estudio cuantitativo, detallado y enfoque correlacionado usando una muestra de estudiantes humanos. Los resultados indicaron que el estilo reflexivo obtuvo el puntaje promedio máximo comparativamente con los estilos teórico, práctico y positivo, seguido del estilo que obtuvo el puntaje más bajo en comparación con la media. Las asociaciones son estadísticamente significativas con una confianza superior al 95%. Las correlaciones, aunque bajas, en la prueba estadísticamente significativa de estilo de aprendizaje inverso = (Pearson 0,64), se correlacionan con las tres dimensiones estimadas de la creatividad motriz.

Gutiérrez (2011) en su trabajo de investigación: “Educación Emprendedora en las Universidades: Educación para el Futuro”, que incluye un examen del emprendimiento desde el punto de vista académico, señala que: Para que la educación despierte el emprendimiento en los estudiantes, debe romper imágenes de viejos estereotipos y modelos pedagógicos obsoletos; Necesidad de cambiar cualitativamente según una nueva forma, en la que los alumnos sean los protagonistas y asuman la principal responsabilidad de su aprendizaje. Las metodologías que se utilicen en el aula deben ser participativas, ya que los estudiantes “aprenden haciendo” y pueden hacerlo satisfactoriamente en el tiempo en relación con su potencial emprendedor.

2.1.2. Antecedentes nacionales.

Guillen (2019) en su tesis titulada: “Estilos de aprendizaje y actitud emprendedora en los estudiantes de la escuela profesional de Administración con mención en Gestión Empresarial de la Universidad Peruana Unión, Filial Tarapoto, 2018” el objetivo fue determinar la relación entre las variables, La investigación de tipo descriptiva, correlacional no experimental de corte transversal. La muestra estuvo conformado por 208 estudiantes. Los resultados muestran relación positiva significativa $Rho = ,469^{**}$ ($p =$

000) entre las variables estilos de aprendizaje y actitud emprendedora. Por lo que las dimensiones como resultados también son positivos y significativos.

Troya (2018), en su tesis titulada: “Estilos de aprendizaje y su relación con la autoeficacia emprendedora de los estudiantes de la Escuela Profesional de Administración de la Universidad Peruana Unión Filial Tarapoto, 2017” El objetivo fue determinar si existe relación entre las variables. La investigación es tipo correlacional con diseño no experimental con corte transversal, se cuenta con una muestra de 309 estudiantes. Asimismo, el resultado muestra que si existe una relación significativa a ($Rho = ,621^{**}$; $p = ,000$) entre las variables mencionadas, es decir, a mayor es el conocimiento adquirido en diversos estilos de aprendizajes, pues se contara con mayor autoeficacia emprendedora en los estudiantes.

Lovaton y Malpartida (2018), en su tesis titulada: “Habilidades sociales y la actitud emprendedora en la población de 20 a 29 años de edad en el distrito de Tlacacayan, 2017” esta investigación tuvo como objetivo general establecer la relación entre las dos variables, la investigación fue descriptivo y correlacional con un método deductivo y diseño no experimental, transeccional. La muestra estuvo conformada por 224 jóvenes y la hipótesis general fu si existe relación significativa entre las variables. Los resultados muestran que si existe una relación significativa $p\text{-valor} = .083$ chi-cuadrado de Peason.

Amasifuen y Saavedra (2015), en su tesis titulada: “Relación entre estilos de aprendizaje y rendimiento académico en estudiantes del 5º grado de primaria de instituciones educativas de la zona Morona Cocha, Iquitos” cuyo objetivo es determinar la relación entre las variables. Con una investigación no experimental y un diseño correlacional y transversal. La muestra fue el total de 83 estudiantes. Mediante la aplicación de la prueba estadística no paramétrica de la Chi Cuadrada (X^2), el resultado muestra el nivel de significancia $\alpha = 0.05$, con g.l. 4, donde permiten inferir que: $X^2 c =$

$10.372 > X^2 t = 9.488$, se concluye que se encuentra una relación estadística claramente significativa entre las variables estudiadas.

Alanya (2012), en su investigación: “Habilidades sociales y actitud emprendedora en estudiantes del quinto de secundaria de una institución educativa del distrito del Callao” el objetivo de la investigación ha sido determinar la relación entre las habilidades sociales y en cuanto a la actitud emprendedora de estudiantes. La investigación de tipo correlacional y con muestra de 151 estudiantes. Los resultados indican que existe una correlación moderada entre las variables mencionadas, de igual modo en sus dimensiones si existe una correlación alta y correlación moderada.

2.2. Bases teóricas

2.2.1. Estilos de aprendizaje.

Por ello, explicaré la definición del término “estilo de aprendizaje”, que es un constructo definido por diversos autores. En el caso de Dunn y Dunn (1984), argumentan que el estilo de aprendizaje es un conjunto de rasgos biológicos y específicos que lo definen como un plan educativo más efectivo y eficiente que otros estudiantes. Según revisiones teóricas, los estilos de aprendizaje están compuestos por diferentes características personales y tienden a percibir, interactuar, reaccionar y absorber información en diferentes ambientes de aprendizaje a través de actividades y sensaciones. Los estilos de aprendizaje también se pueden describir como una forma de concentrarse en información nueva, y tal vez difícil, que resulta ser difícil, y de procesarla y retenerla. Algunas de las características del estilo de aprendizaje son:

a) Los métodos de aprendizaje varían de persona a persona, pero no existe un estilo puro ya que siempre hay uno que destaca entre todos los métodos utilizados.

No existe un método o estilo de aprendizaje que sea mejor que otro, puesto que cada uno se presenta con un valor altamente parcial u neutro.

Los estilos de aprendizaje cuentan con una relativa estabilidad, esto se podría decir en otras palabras que son susceptibles de modificaciones.

Los estilos de aprendizajes son flexibles y susceptibles de mejorarse.

Los estilos de aprendizaje son las estrategias en la inteligencia puestas a trabajar.

Si bien es cierto hace poco se ha incorporado a la estrategia como parte de la psicología del aprendizaje, junto con la educación, es así que este resalta en el procedimiento de todo aprendizaje, Así mismo se afirma que los procedimientos que se usan para desarrollar nuestro aprendizaje es tan primordial, ya que de acuerdo a esto se obtiene un resultado satisfactorio, la cual se evidencia por la forma adecuada de desarrollar un proceso.

Esteban, M (2004) menciona que la estrategia, incluye a una connotación finalista, así también la estrategia es un plan de acción frente a una tarea que requiere una actividad donde implica un aprendizaje profundo, acompañado de habilidades cognitivas. No quiere decir que exista una técnica que se aplica de manera concreta, ya que hay métodos como lectura, etc. Existen técnicas en lo particular, solo se aplican con una buena destreza y habilidades eficientes que se aplican a medida de desarrollo de las actividades y/o tareas.

Cada persona es único e irrepetible y por supuesto que también aprenden de manera distinta a las demás, aunque tengan la misma motivación, la misma edad o si no cuentan con la misma instrucción, resulta algo ilógico que continuemos perseverando que los estudiantes aprenden de la misma manera.

- Principales teorías sobre los estilos de aprendizaje

Se evidencia diferencias individuales en cuanto a la forma de la información que se percibe, se procesa y se organiza, estas diferencias se pueden definir como distintivas y

conscientes. Algunos que investigan los estilos de aprendizaje, se enfocan en un aspecto o dimensión, predeterminado.

Lozano, A (2007), En caso de la creación de independencia, como mencionan Hill y Dunn, afecta e influye afectivamente y psicológicamente, se podría decir de manera cognitiva. Los autores consideran que se prefiere la modalidad donde el individuo desarrolle aprendizaje propio, desarrollando sus propias estrategias. La modalidad es parte de canales sensoriales o con sistemas preceptuales que cada individuo percibe al adquirir información. Para Verlee, L (2008), Son pensamientos que se forma como parte de una modalidad de aprendizaje, en donde se busca clasificar en lo visual, auditiva o cinestesia. Se cuenta con un estilo de aprendizaje que se indica con mayor preferencia.

- La Teoría de David Kolb

David afirma que, en las dimensiones, toda la información puede ser reconocida y procesada, dando como resultado cuatro estilos de aprendizaje de acuerdo a la imagen N°1:

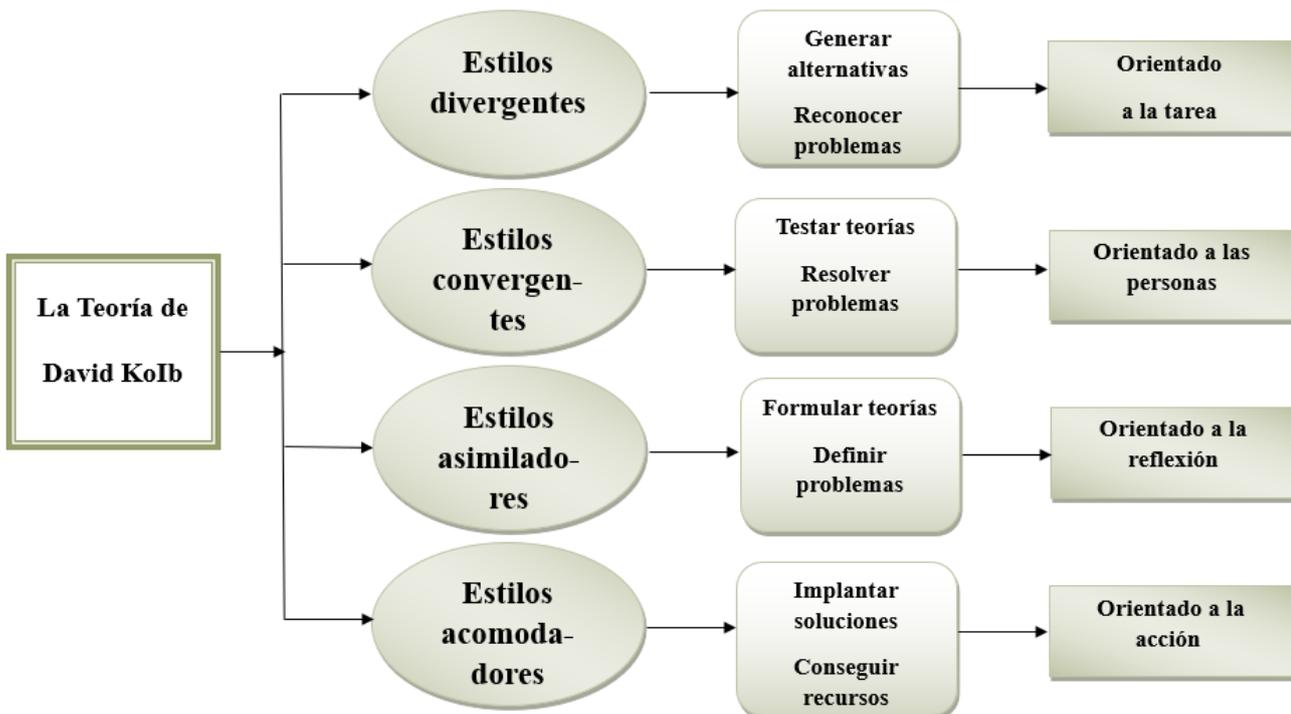


Imagen 1. Teoría de David Kolb. Elaboración propia.

- a) Estilo divergente: este estilo se basa en la experiencia evidente y en las observaciones reflejadas. Tienden a tener habilidades de imaginación, es decir, logran observar algún lugar, objeto, y parten desde allí a tener ideas imaginativas. Por lo que es fácil relacionarse con otras personas porque se dejan llevar por las emociones. El presente estilo se caracteriza a las personas que ayudan o se preocupan por la humanidad. Por eso también ayuda la influencia de los compañeros del alrededor.
- b) Estilos convergentes: Este estilo representa una experimentación activa a base de un concepto abstracto. Así mismo son definidos como personas deductivas que se interesan en aplicar ideas concretas. En lo particular solo se enfocan en resolver sus problemas o preguntas, para obtener una sola respuesta que es más que suficiente para dar cabida a las ideas y soluciones que tienen en mente. Sus intereses son limitados, se caracterizan por tener afinidad en las ciencias físicas son organizados con sus planes y se fijan metas.
- c) Estilos asimiladores: Este estilo utiliza conceptos abstractos junto a una observación reflexiva, por lo que sus modelos teóricos son abstractos. No les llama la atención en poner en práctica la teoría; sus planes son sistemáticos y también se fijan metas concretas.
- d) Estilos acomodadores: En este estilo se define a las personas que se basan a las experiencias realizadas y suelen plantearse una experimentación activa, Por lo que suelen ser adaptables, desarrollan la intuición, y logran aprender por ensayo y producto de errores. Así también confían en los demás para que puedan recibir ayuda en cuanto a ayuda de brindar información, se sienten a gusto con la interacción frente a los demás. Como también cabe resaltar que a veces suelen ser percibidos como impacientes e insistentes en algunas cosas. El trabajo técnico y

los prácticos, son de su mayor interés. También son influenciados por compañeros, pero con fin de prosperidad.

Para complementar el tema de estilos de aprendizaje, la autora Catalina Alonso menciona que existe los rasgos cognitivos, así también como los afectivos y por último los fisiológicos, esto sirven como indicadores altamente estables para con los alumnos, cual es la forma de como ellos lo perciben, se debe a la interacción que muestran al ámbito del ambiente de aprendizaje, Cada estilo de aprendizaje tiene como definición ciertas características que deben tener en cuenta, para determinar una claridad en el campo y mostrar así destrezas que ayudan a la actitud emprendedora, ayudando a ser más creativas, con ánimos positivos, tener ideas novedosas, tener improvisaciones para bien y crecimiento profesional, ser espontáneos.

Con alma aventurera, toda esa energía transmite a tener una buena actitud, por lo que todo esto ayuda a generar ideas nuevas, que complementa a la personalidad para ser líderes de las propias ideas que nacen en uno. Por eso el ser humano que tiene como estilo reflexivo suelen poseer características como una persona observadora, que recopilan ideas nuevas, son personas analíticas, elaboran argumentos, plantean alternativas que estudian al comportamiento de los demás que presentan problemas, todo esto para una pronta solución por el bien del desarrollo de una empresa, si es que se encuentran en una; son personas un poco prudentes, asimismo son ordenados, cuentan con planificaciones específicas en mente, la cual logran ejecutar con la disciplina continua, si no cuentan con estas características, pues no logran ser emprendedores con visión al éxito. Ya que todo esto ayuda al progreso de una buena actitud emprendedora, así también con lleva al desarrollo de micro y grandes empresas exitosas. Y esto sucede cuando el estilo teórico de aprendizaje tiende a caracterizarse como sujetos estructurados,

como personas ordenadas, estos buscan hipótesis, para luego plantearlas, con fin de solucionar las hipótesis planteadas.

Para concluir con los estilos, como anteriormente ha sido mencionado, pues recalcamos con más características como son personas prácticas, eficaces, útiles, realistas, se deciden rápidamente, tienen a desarrollar las capacidades de resolver problemas de alto nivel de dificultad, con ello ganan experiencia cuando se presentan más adelante otros tipos de circunstancias difíciles puedan solucionar tan rápido como efectivamente.

Existen instrumentos que han sido adaptadas a la lengua inglesa para la española, ya que estaba dirigida para estudiantes de universidades, donde es añadido a la parte socio-académicas, por lo que de esta manera nació el cuestionario de Honey y Alonso, como también se creó el cuestionario de CHAEA, así como el de Honey, P donde consta de 80 items, la cual está apto para emplearlas, y este se estructura en 4 grupos de 20 items.

Alonso, C. (2008) indica que lo mejor sería ejecutar, un estilo semejante a todos los demás, como el activo, teórico, reflexivo y pragmático, esto se generó por el hecho de que existe personas que tienen la capacidad de desarrollar ciertas cosas en reemplazo de otras. De acuerdo a la investigación que realizaron estos autores, se asumió los propios estilos de aprendizaje que cuentan propio de cada persona, ya que eso les ayuda a afrontar las situaciones que se las presenta en su entorno. Por ello cada individuo opta por tener diferentes formas de retener los conocimientos, se diferencian con factores externos e internos, por lo que el estilo de aprendizaje es evidenciado cuando nos proponemos a aprender algo, y es allí que el ser humano saca a evidencia todo lo que se quiere aprender, por ello esto se le conoce como proceso de aprendizaje. Personalmente pienso que, en lo particular, los estudiantes suelen retener o adquirir conocimientos de formas distintas por consiguiente actúan de manera distinta.

2.2.1.1. *dimensiones del estilo de aprendizaje.*

Según los autores; Alonso, Gallego y Huni (1991) plantearon que el estilo de aprendizaje se divide en cuatro, en las cuales pertenece a cuatro etapas del proceso de aprendizaje cíclico, a saber: activo, pragmático, teórico y reflexivo, de acuerdo a la imagen N°2:



*Imagen 2. Estilos de aprendizaje propuesto por Alonso, Gallego y Honey (1991).
Elaboración propia.*

Activo: las personas que usan un estilo activo a menudo se involucran en el trabajo de otras personas, son extrovertidas y tienen días activos.

Después piensa en las secuelas, Por lo cual se organizan llevando a cabo ocupaciones nuevas , tan rápido finaliza su tendencia, se lanzan a otra, debido a que les aburre hacerse cargo de planes a extenso plazo y consolidar los proyectos, les fascina trabajar cerca de mucha gente, donde ellos sean el centro de las ocupaciones. Es importante mencionar que les gusta trabajar con sin números de actividades, interactuar mediante el dialogo y con intervenciones activas, con ello también implica las tareas, se une a sus descripciones que son personas de mente abierta, improvisan cuando es necesario, son espontáneos, y no les preocupa correr riesgos o cometerlos. Con tendencia a un estilo donde esté involucrado de manera que no existe prejuicios.

Reflexivo: Las personas cuentan con un estilo donde les apasiona reconocer las experiencias y observas desde otro punto de vista.

En el ámbito educativo los estudiantes reflexivos suelen tener una postura de analíticos, los que observan sus experiencias, los cuales recogen datos y lo analizan cuidadosamente, antes de sacar conclusiones. Son precavidos, antes de hacer o tomar una decisión, ya que esto implica cada movimiento que realizan, por ende,

Teórico: Los individuos que cuentan con este estilo, son evidentemente metódicos, lógicos, disciplinados, etcétera.

Los estudiantes se implican por medio de la observación de teorías enormemente complicadas, estas se hallan con buen motivo en forma lógicas, de esta forma además consideran en sucesión y paso a paso, donde este integra teorías coherentes, al costado de hechos en las cuales les fascina examinar y sintetizar la información adquirida con los juicios subjetivos y las técnicas de pensamientos en ocupaciones fuera de la lógica común.

Pragmático: A los estudiantes que se les estima, como personas que innovadoras que les encanta experimentar cosas novedosas, técnicas y teorías novedosas, y con ello llevarlos a la práctica, de esta forma además, como se entusiasman al hallar algo nuevo, además se aburren y está impacientes una vez que existe largas discusiones sobre lo mismo, aquello prácticamente se define a una persona lleva a cabo; que continuamente está pegada a la verdad y le encanta tomar elecciones exactas y solucionar los inconvenientes. Son personas altamente realistas, que dicen las cosas directas, tan eficaces, que prefieren planificar sus acciones, Donde puedan ver la relación entre el tema y su aplicación y los obstáculos es un desafío buscando una sabia solución.

Finalmente, para que el aprendizaje sea realmente efectivo y eficiente, se deben implementar estos cuatro métodos de aprendizaje, ya que esto significa que la información debe ser filtrada y organizada para que los estudiantes puedan asimilarla más rápida y fácilmente.

2.2.2. Actitud emprendedora.

Según Quintero (2007) se puede definir como una conducta que administra los recursos para generar buenos resultados que, por cada actividad, este se desarrolla.

Duran y Aponte (2013) mencionan que los individuos tienen actitud emprendedora se esfuerzan por alcanzar su desarrollo y creación en cosas nuevas, o también la innovación que como meta es lograrlo, pero que los ambientes favorables facilitan la aceptación y el apoyo de convertirse en empresario.

El puesto de trabajo incluye la capacidad de crear o iniciar un proyecto, negocio o empresa, la confianza como inspiración y la determinación de trabajar persistentemente hasta lograr cada meta o sueño.

Para Rodríguez (2009, en Rogo Ortiz, Macedo Avilés y Sánchez Benítez, 2016), la actitud es la fuente de la positividad que posee cada persona, en relación con un tema

específico. Porque tiende a hacer que una persona actúe de manera coherente, con puntos cognitivos y emocionales muy relacionados con el objeto en cuestión.

Asimismo, son variables intercurrentes, que, según la psicología social, esta actitud proviene a ser tendencia producto de la acción, donde este es visionada en un ambiente, por lo que las experiencias son totalmente personales, Generados por un conjunto complejo y dinámico de factores, estos se adquieren a través de los signos de interacción social. (Fratuzzo, 2016).

Se define con “un estado que dispone psicológicamente, y adquiere mediante la organización propia a base de experiencias que l individuos desarrolla, de esta manera de caracteriza frente a otras personas. Con diferentes objetos o situaciones” (Ander Egg, 1987, en Fratuzzo, 2016, p. 23). Las personas que tienen actitudes emprendedoras, son personas que no desaprovechan ninguna oportunidad, ellas las analizan para luego ejecutarlas satisfactoriamente, tienen un olfato de organización, frente a ideas nuevas, que encuentras o se las crean, propio d inspiración y innovación, suelen corregir errores, nunca dejan una idea a medias, las desarrollan, aprende de ello, y superan sus dificultades. (Rodríguez, 2009, en Rojo Ortíz, Macedo Avilés, & Sánchez Benítez, 2016). Si queremos definir las características de un emprendedor, podemos decir que presentan expectativas frente a un triunfo efectivo y ante la innovación y tecnología que pueda presentarse, ellos suelen buscar oportunidad en el mercado, cuentan con una formación académica, son líderes competentes y creativos, sueles solucionar un conflicto de manera parcial y positiva. Son responsables, altamente eficaces, perseveran ante una idea que se les impregna, poseen una intuición muy asertiva y suelen ser energéticos, cuando ejecutan una labora. Poseen una mente abierta, (March, 1991, en Rojo Ortíz et al., 2016).

Componentes

Para Rodríguez (1991), las actitudes cuentan con tres componentes:

Componente cognoscitivo: Para que haya una actitud, tiene que existir la cognoscitiva de un objeto. Puesto que está formado por creencias y percepciones hacia el objeto, donde implica el desglose de la información del objeto. Estos a l no ser conocidos, o no cuentan con información que ayuda, pues no se va generar actitudes positivas para un desarrollo eficiente. Existe caso donde la representación cognoscitiva suele ser erróneas o hasta vagas, si esto se da y está relacionado con el objeto, puede que de cierta manera no afectara a la intensidad del afecto.

Componente afectivo. Este sentimiento se define como un favor o lo contrario, frente a un objeto social. Este componente es el más representativo, por las características que este posee, una de las principales es que se puede lidiar o erradicar creencias y opiniones negativas, caracterizadas por el primer componente.

Componentes conductuales. Se define como la tendencia a responder a las cosas de cierta manera. Es uno de los componentes más activos y efectivos de la actitud, este se puede ayudar a un joven universitario que quiere expresar su actitud, es un buen componente para tomar como inicio, ya que las emociones son intensas, puesto que también influye de acuerdo a la situación que se presenta. En este componente están las ideas, las creencias que cada persona lo interpreta como la relación con un objeto mediante a la actitud que presenta. En el presente componente se puede observar a un estudiante universitario que presenta un comportamiento con relación a objeto de actitud.

Factores para el cultivo de las actitudes emprendedoras

Los rasgos que presenta un emprendedor, son parcialmente importantes y particularmente presenta una autoeficacia, acompañado de la proactividad y la inclinación hacia el riesgo (Sánchez–García & Hernández–Sánchez, 2016). Si hablamos de factores psicológicos, pues esto se condicional a la actitud emprendedora de universitarios, las cuales se dividen en varios factores como: Factor de necesidad frente a un logro, el factor

de innovación, el factor de autoestima y por último el factor que se percibe por interno (Rojo Ortíz, Macedo Avilés & Sánchez Benítez, 2016). Finalmente, fomentan el espíritu empresarial de los estudiantes y también son importantes en términos de habilidades para contrarrestar el análisis crítico. (Fernández Román, Cabrera Nova, Jeldres Monsalve, Saravia Leal, 2016). Una actitud emprendedora se puede definir como la actitud de tener el deseo de modificar algunas cosas negativas, y emprender las cosas positivas, con el fin de explorar en el ámbito empresarial, puesto que esto ayuda a ver el mundo de otro ángulo. La actitud es toda conducta que presentan las personas al realizar alguna función o deber, ya que aquí se refleja el modo de actuar, sea positiva o negativa. De tal forma que según Pacheco (2010) menciona a la reacción emprendedora empresarial, como un comportamiento que permanece al instante de regir los recursos, las cuales ayudan a general óptimos resultados, de acuerdo con la actividad que este lleva a cabo, debido a que la reacción si se forma por medio de las creencias, no se consigue resultados favorables. Debido a que el raciocinio cuenta con menos flexibilidad alrededor de una reacción emprendedora, se obvia actuar a criterio propio. Según Ubillos & Paez (2015) menciona como definición: que, al evaluar en su investigación a estudiantes con ideas de emprendimiento, se encontró actitudes negativas como también positivas, las cuales, al poder ejecutar una idea de emprendimiento empresarial, puede resultar de manera satisfactoria o lo contrario, por ello se tiene que rescatas y evaluar ciertos patrones de ayuda, para tener crecimientos favorables de emprendimiento, que es lo que más necesita en el mundo.

Importancia

Cuando el ser humano tiene como iniciativa creativa, esto toma de atención para los países y varias empresas, ya que son esenciales para el crecimiento político y para la

presencia en la actuación pública (Contreas Cueva, González Morales, & Álvarez González, 2015).

Si hablamos de generación de empleo, encontraremos que todo parte de ideas de emprendimiento, la cual, si existe una, se generara ofertas de trabajo; En la sociedad al ser beneficiada, este ayuda a la creación de puestos, impulsa a la innovación, esto ayuda al crecimiento potencial del ser humano. Si no pudimos encontrar intenciones de emprendimiento, puesto que no existirá un incremento en el campo económico para nuestra región, mucho menos se concretará una organización, es clave destacar que el triunfo en la economía es dependiente de novedosas ideas emprendedoras (Valencia Arias, Montoya Restrepo, & Montoya Restrepo, 2016)

Responsabilidades de las actitudes emprendedoras

El espíritu de una persona emprendedora es un reto en el ámbito académico, (Diez Silva, 2006); Esta actitud ayuda a un cambio para obtener innovaciones y emprendimientos. (Lozano Chaguay & Espinoza García, 2016). Asimismo, esto es percibido por la formación académica de una persona universitaria, ya que a lo largo de sus estudios se observa la vocación emprendedora que presentan (Fratuzzo, 2015). En muchos casos si se observó con frecuencia el cambio que presentan estudiantes con las cualidades de emprendedores, a lo contrario de otros estudiantes que no presentan ninguna idea innovadora, puesto que se logró cambios positivos con los estudiantes de actitud Las instituciones, universidades poseen una enorme responsabilidad de utilizar una formación emprendedora entre los alumnos, más que nada en las carreras de ciencias económicas, administrativas y en contadores, todo esto debido a sus perfiles profesionales en la que se encuentren (Fratuzzo, 2016).

Muchos tienen la idea de que las universidades o institutos solo enseñan lo que se les presenta por cada carrera, pues puede darse el caso, como también todos tienen la

responsabilidad de crear líderes en diferentes aspectos, porque existe diferentes profesionales, muchos con ideas de emprendimiento e innovación, como también, otros profesionales tienen en mente hacer otras cosas, la cual es respetable; por ello muchos docentes se enfocan más en los de idea de emprender un negocio (Sánchez–García & Hernández–Sánchez, 2016). Toda universidad tiene en su plan de estudio el desarrollo de investigación e innovación, la cual ambas se relacionan para obtener resultados positivos, esto se refleja en estudiantes que las empiezan a poner en practica (Roig-Vila, Mira, Carreres, & Buades, 2016). Los docentes cumplen un papel importante ya que ellos inciden con frecuencia en la formación del estudiante, más si ayudan a generar ideas de emprendimiento dentro de sus mentes. Ayudan a combinar las actitudes, junto a las aptitudes, la cual esto va generar eficacia en las mentes emprendedoras, con visión a ser futuros empresarios. (Orti González, 2016).

2.2.2.1. dimensiones de la actitud emprendedora.

Para desarrollar la variable situación gremial, se usaron las magnitudes propuestas por Quadras (2013), las cuales sugieren que las magnitudes son:

Locus de control: Para Casique & López (2007) El término de vías de control es el nivel en que una persona se percata de que los principios de sus hechos, comportamiento y comportamiento es interno o externo a él.

Primero, se entiende que los humanos, inventan un parentesco de relación con todo su ámbito que le circunda, o sea, los individuos reaccionan frente a los estímulos que el ámbito le atribuye a un hecho. Tercero, de acuerdo a la personalidad este crea una unidad primordial ya que poseen cierta estabilidad.

Cuarto, el motivo está dirigida hacia un objetivo, donde cuyo comportamiento está ligado en las expectativas de las personas, según su conducta que presentan frente a sus objetivos.

Si expresamos nuestros pensamientos en cuando a la motivación, está dirigida a un objeto, donde el comportamiento reside en las buenas expectativas del ser humano, que presentan conductas acertadas hacia sus objetos.

Quinto, En cuanto a las personas, estos tienen la capacidad de prever resultados satisfactorios, utilizando sus percepciones de un alcance positivo frente a la evaluación de sus esfuerzos.

Por lo tanto, se hace referencia a una sensación de control totalmente subjetiva experimentada por cada persona.

Hábitos emprendedores: Galimberti (2002) el hábito es una forma de poder interactuar con el ambiente y el ser humano.

En este sentido, para Dewey (1964) describe que es un hábito, puesto que esto implica una transacción entre el ambiente con lo natural, asimismo este busca la satisfacción entre un fin práctico con ayuda de ciertos medios encontrados.

Autoeficacia: La autoeficiencia es considerada como uno de los factores que prevalecen en influir en la función de cada ser humano. (Valiante, 2000). La autoeficacia se define como “la evaluación que hacen las personas de su capacidad para alcanzar un cierto nivel de desempeño” (Bandura, 1987). Según Bandura, las creencias de los individuos sobre sus capacidades tienen la posibilidad de transformarse en un óptimo predictor del comportamiento ya que más allá de su grado, ayuda con la destreza real.

La Autoeficacia está de manera directa ligada a las elecciones propias ante ocupaciones, donde los individuos acostumbran escoger papeles, en las cuales se piensan más hábiles y tienden a rechazar, otras ocupaciones, donde se sientan que no son capaces de ejecutarlos. Referente a las creencias, este perjudica a el comportamiento de cada persona que está comenzando con su esfuerzo, en cada

papel que se designó propio a ello, poseen perseverancia frente a cualquier problema que se enfrente.

Si comentamos a las creencias en el asunto de autoeficiencia, tenemos la posibilidad de mencionar que todo parte de 4 fuentes, las cuales son: los logros de ejecución, donde antes está construido como fuente de información de mayor relevancia, debido a que todo es dependiente de la vivencia práctica en el campo (Bandura, 1987).

El triunfo repetido en ciertas labores se incrementa las evaluaciones positivas del manejo de un sujeto, en lo que la derrota repetida las reduce, en especial una vez que los fracasos no tienen la posibilidad de atribuirse a un esfuerzo, fuerza o situaciones externas insuficientes.

Norma subjetiva: Podemos decir que es un argumento normativo que se refiere a la presión social percibida de una persona que adoptará un comportamiento y está determinada por dos componentes:

La percepción que esperan, tiende a convertirse en una norma que es habitual a cumplirlo como parte de una conducta; y el otro componente es la motivación del propio sujeto para acomodarse a las expectativas o deseos de esas personas.

Capacidad de riesgo: El riesgo es un factor que siempre está asociado al hecho de emprender, y el desafío consiste en saber enfrentarlo y en tener la actitud para cumplir con lo que se propone.

La capacidad de asumir riesgos consiste también en ser innovadores y proactivos, capaces de crear puentes que conduzcan a la realización de cada uno de los sueños y metas.

Las personas que deciden emprender o materializar una idea de negocio se enfrentan a diversas situaciones y de diversas índoles, y resulta muy oportuno

identificar y gestionar los riesgos puesto que esto le permitirá comprender las diferentes amenazas y que pueden afectar sus planes, objetivos y metas.

2.2.2.2. características de la actitud emprendedora.

La actitud emprendedora hace alusión a la predisposición que tiene una persona para realizar una determinada actividad y conseguir logros, y a continuación se muestra una lista de las características de una persona con actitud emprendedora, y de acuerdo a la imagen N°3.

- Terminar las tareas
- Cumplir plazos
- Tener iniciativa
- Mantenerse actualizado
- Mantener la motivación y la integridad
- Aplicar la creatividad
- Disposición al cambio



Factores para el cultivo de las actitudes emprendedoras

imagen 3. Factores para el cultivo de las actitudes emprendedoras.

2.3. Definición de términos

1. Aprendizaje: Es un proceso mediante el cual se aprende y pone todo su interés para adquirir conocimiento y modificar sus habilidades, destrezas, conocimientos o conductas, mediante el estudio, la enseñanza o la experiencia.
2. Estilos de aprendizaje: Cuando el estudiante percibe y procesa la información para construir su propio aprendizaje.
3. Activo: Realizan las actividades con entusiasmo, se crecen ante los desafíos que suponen nuevas experiencias, y se aburren con los largos plazos.
4. Reflexivo: Gustan observar las experiencias desde diferentes perspectivas, analizando con detenimiento antes de llegar a una conclusión.
5. Teórico: Las personas adaptan e integran las observaciones dentro de las teorías lógicas y complejas, les gusta analizar, sintetizar y ser perfeccionistas.
6. Pragmático: Les gusta actuar rápidamente y con seguridad con proyectos que les atraen su interés, Predomina la aplicación práctica de las ideas descubriendo el aspecto positivo para aprovechar la oportunidad.
7. Actitud emprendedora: Es la capacidad de iniciar, o crear un proyecto, una empresa o un nuevo sistema de vida, mediante la perseverancia, determinación de hacer las cosas y la confianza en sí mismo para salir adelante.
8. Emprendedor: Es toda aquella persona que tiene la capacidad para identificar, descubrir cualquier oportunidad que se presenta frente al tema de negocios y este se organiza con los recursos para iniciar el proyecto por su propia iniciativa.
9. Riesgo: Ocurrencia de un evento inesperado que puede traer consecuencias negativas.

Capítulo III. Hipótesis y variables

3.1. Hipótesis

3.1.1. Hipótesis general.

H.G: Existe relación entre los estilos de aprendizaje y la actitud emprendedora en los estudiantes del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público "El Dorado", 2020.

3.1.2. Hipótesis específicas.

H.E.1: Existe relación entre los estilos de aprendizaje y el locus de control en los estudiantes del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público "El Dorado", 2020.

H.E.2: Existe relación entre los estilos de aprendizaje y los hábitos emprendedores en los estudiantes del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público "El Dorado", 2020.

H.E.3: Existe relación entre los estilos de aprendizaje y la autoeficacia en los estudiantes del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público "El Dorado", 2020.

H.E.4: Existe relación entre los estilos de aprendizaje y la norma subjetiva en los estudiantes del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público "El Dorado", 2020.

H.E.5: Existe relación entre los estilos de aprendizaje y la capacidad de riesgo en los estudiantes del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público "El Dorado", 2020.

3.2. Sistema de variable

3.2.1. Variables de estudio

Estilos de aprendizaje

Consta de 39 ítems y 4 dimensiones que son: Activo, reflexivo, teórico y pragmático; este instrumento propuesto por Honey (1994) y adaptado de acuerdo a la investigación.

3.2.2. Variables controladas

Actitud emprendedora

Consta de 35 ítems y 5 dimensiones: Locus de control, hábitos emprendedores, autoeficacia, norma subjetiva y capacidad de riesgo; propuesto por Cuadras (2013) y adaptado de acuerdo a la investigación.

3.3. Operacionalización de variables

Tabla 1
Operacionalización de Variables

Variables	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escal a	Fuente de información	Instrumento
Estilos de aprendiza je	Activo	Competenci a en equipo	1 - 10	1 = nunca 2 = casi nunca 3 = a veces 4 = casi siemp re 5 = siemp re	Instituto de Educación Superior Tecnológico Público "El Dorado", 2020.	Cuestionario de Honey - Alonso de estilos de aprendizaje. 1991
		Resolver problemas en equipo				
	Reflexivo	Reflexiona sobre actividades	11 - 20			
		Investiga con detenimient o				
	Teórico	Posibilidad de cuestionar	21 - 29			
			Participar en situaciones complejas			
		Analizar situaciones				

		complejas			
	Pragmático	Elaborar planes de acción	30 – 39		
		Experimentar			
		Aprender técnicas para hacer las cosas con ventaja			
	Locus de control	Afectiva, cognitivo, conductual	40 – 48	1 = nunca	
Actitud emprendedora	Hábitos emprendedores	Afectiva, cognitivo, conductual	49 - 57	2 = casi nunca	Escala de actitud emprendedora Araceli Cuadras Urtuzuastegui, México, 2013
	Autoeficacia	Afectiva, cognitivo, conductual	58 - 66	3 = a veces	
	Norma subjetiva	Afectiva, cognitivo, conductual	67 - 75	4 = casi siempre	
	Capacidad de riesgo	Afectiva, cognitivo, conductual	76 - 84	5 = siempre	

Capítulo IV. Metodología

4.1. Enfoque

Con un enfoque cuantitativo según el autor Hernández y Baptista (2014), que consiste en la recolección de datos para comprobar la hipótesis.

4.2. Tipo y método de la investigación

Correlacional: porque tiene como objetivo conocer el grado de asociación que puede existir entre dos variables suministradas en una determinada muestra según (Hernández y Baptista, 2014, p. 93).

4.3. Diseño de investigación

No experimental – transversal: Porque no se manipularon las variables de estudio durante la investigación, se observaron los fenómenos tal y como ocurren en su contexto natural, para después analizarlos.

El diseño del análisis ha sido transversal, en el cual toda la información del análisis se recolectó una sola vez, del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público "El Dorado".

4.4. Población y muestra

4.4.1. Población.

Los estudiantes del Instituto Educación Superior Técnico El Dorado, 2020.

El Instituto de Educación Superior Tecnológico Público "El DORADO" nace de la necesidad de contar con una institución de nivel superior en San José de Sisa, es así como el 17 de Julio del año 2000 se reúne un grupo numeroso de personas que decide apostar por la educación de nuestro pueblo, llegando a la constitución del comité de creación del Instituto Superior Tecnológico de la Provincia El Dorado.

Después de varios años de Gestión permanente, el día 27 de Septiembre del 2004 mediante expediente N° 58238 fue presentado un nuevo proyecto ante la Dirección Nacional de Educación Secundaria y tecnológica de la ciudad de Lima. Con Resolución Ministerial N° 0647 – 2004 – ED del 17 de diciembre del 2004, se crea el Instituto de Educación Superior Tecnológico Público “El Dorado” con la carrera profesional de Agropecuaria, según Ley N° 29394 y su Reglamento en el año 2010 cambia de denominación la carrera de Agropecuaria por Producción Agropecuaria. El 21 de febrero del año 2013 se firma el Convenio entre la Dirección Regional de Educación y la Congregación de Hermanas Mercedarias de la Caridad, para asumir la dirección del Instituto. La Congregación, fundada por el P. Juan Zegrí, busca impartir una educación integral basada en los valores humanos y cristianos.

4.4.2. Muestra.

La muestra es no probabilística porque se tomó el total que son 75 estudiantes del Instituto Educación Superior Técnico El Dorado.

Carrera técnica agropecuaria: Protección agropecuaria

Tabla 2
Cantidad de Estudiantes del IEST “El Dorado”

Género	Ciclo II	Ciclo IV	Ciclo VI	Total de estudiantes
F	8	9	1	
M	22	24	11	
Totales	30	33	12	75

Fuente: IEST. El Dorado.

4.5. Técnicas e instrumentos de recolección de información

Dentro del modelo de investigación cuantitativa se utilizó la técnica que es la encuesta, según el autor López y Fachelli (2015) indica que la encuesta se considera como una técnica de recolección de datos y señala que el cuestionario constituye el instrumento donde aparecen enunciadas preguntas de forma ordenada y sistemática. En esta investigación vamos a utilizar el instrumento que es el cuestionario y que es un conjunto de preguntas respecto a dos variables: estilos de aprendizaje y actitud emprendedora

Las preguntas del cuestionario son cerradas, es decir, contienen opciones de respuesta que han sido previamente delimitadas.

4.6. Tratamiento estadístico

Para el proceso analítico los resultados se procedieron a tabular en Microsoft Office Excel , la cual, al realizar el proceso de codificación, se procedió a la transferencia de la información, por medio de la matriz de datos, esto va directa al programa de SPSS 22.0.0.0 donde se activó el proceso de toda la información en dicho programa. Teniendo en cuenta que la información adquirida por medio de encuestas, se realizó de modo virtual.

Capítulo V. Resultados

5.1. Validez y confiabilidad de los instrumentos

Para determinar la validez y confiabilidad de los indicadores de las variables se utilizó el método estadístico Alfa de Cronbach, el cual permite estimar la confiabilidad de los indicadores de las variables mediante un conjunto de ítems (utilizando una escala de Likert), que mide una estructura, la correlación, y el valor. está más cerca de alfa, que es 1 más grande que la consistencia interna.

Tabla 3

Fiabilidad de Alfa de Cronbach de las Variables y Dimensiones

VARIABLES	DIMENSIONES	ALFA DE CRONBACH	ÍTEMS
Estilos de aprendizaje con un Alfa de Cronbach de 0,934 (39 ítems)	Activo	0,885	10
	Reflexivo	0,791	10
	Teórico	0,860	9
	Pragmático	0,805	10
Actitud emprendedora con un Alfa de Cronbach de 0,920 (45 ítems)	Locus de control	0,734	9
	Hábitos emprendedores	0,947	9
	Autoeficacia	0,888	9
	Norma subjetiva	0,796	9
	Capacidad de riesgo	0,840	9

En la tabla 3 se observa que el alfa en la variable estilos de aprendizaje es de 0,934 y 0,920 para la variable actitud emprendedora, estos resultados muestran que la consistencia

interna es excelente en los ítems analizados. Para las dimensiones el resultado esta sobre el alfa 7, lo cual indica que la consistencia interna es aceptable.

5.2. Tratamiento estadístico

5.2.1. Nivel Descriptivo.

Tabla 4
Datos Demográficos

Demográficos	Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Género	Masculino	57	76%
	Femenino	18	24%
	Total	75	100,0%
Edad del encuestado	17 a 20 años	31	41.3%
	21 a 24 años	12	16%
	25 a 28 años	12	16%
	29 a 32 años	8	10.7%
	33 a más años	12	16%
	Total	75	100,0%
Estado civil	Soltero	53	70,7%
	Casado	3	4%
	Conviviente	19	25,3%
	Total	75	100,0%
Lugar de Residencia	Internado del Instituto	2	2,7%
	San José de Sisa	37	49,3%
	Alrededores de la provincia	36	48%
	Total	35	100,0%

Condición del estudiante	Sólo estudia	2	2,7%
	Estudia y trabaja con su familia	33	44%
	Estudia y trabaja de forma independiente	20	26,7%
	Estudia y trabaja de forma dependiente	5	6,7%
	Otros	1	1,3%
	Total	75	100,0%

En la Tabla 4, vemos que, entre los 75 estudiantes entrevistados, el 76% eran hombres y el 24% mujeres. En cuanto a la edad de los estudiantes de 75 años, el 41,3% tiene entre 17 y 20 años. El 16% tiene entre 21 y 24 años y 25 a 28 años, respectivamente. El 8% tiene entre 29 y 32 años y el 16% tiene 33 años o más. Como se puede observar en la Tabla 4, la mayoría de los encuestados son solteros, representando el 70,7%, el 4% están casados y el 25,3% viven juntos.

En cuanto al lugar de residencia del estudiante, el 49,3% radica en el distrito de San José de Sisa, el 48% radica en los alrededores de la provincia y sólo el 2,7% vive en el internado.

Finalmente, la condición del estudiante la tabla muestra que: El 21,3% son estudiantes que solo se dedican a estudiar. Un 44% se dedican a estudiar y a trabajar con la familia. Un 26,7% se dedican a estudiar y a trabajar de forma independiente. Un 6,7% se dedican a estudiar y a trabajar de forma dependiente. Este resultado muestra el interés que tienen los jóvenes por salir adelante a través del esfuerzo y la dedicación en el estudio y en el trabajo.

Tabla 5*Análisis descriptivo de estilos de aprendizaje y sus dimensiones*

Variable/dimensión	Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Estilos de aprendizaje	Medio	40	53.3%
	Alto	35	46.7%
	Total	75	100%
Activo	Bajo	1	1.3%
	Medio	36	48%
	Alto	38	50.7%
	Total	75	100%
Reflexivo	Bajo	2	2.7%
	Medio	40	53.3%
	Alto	33	44%
	Total	75	100%
Teórico	Bajo	1	1.3%
	Medio	44	58.7%
	Alto	30	40%
	Total	75	100%
Pragmático	Bajo	2	2.7%
	Medio	37	49.3%
	Alto	36	48%
	Total	75	100%

En la tabla 5 se muestra el análisis descriptivo de las variables estilo de aprendizaje y sus dimensiones, los estudiantes se encuentran en el nivel medio que es el 53,30%, y el nivel alto es el 46,70%, lo que significa que los estudiantes aprenden en diferentes estilos

de aprendizaje. En el estilo activo los estudiantes están en un nivel alto con 50.70%, y medio con 48%, en el estilo reflexivo los estudiantes están en un nivel alto con 44%, medio con 53.30% y bajo con 2.70%, asimismo en el estilo teórico los estudiantes están con un nivel alto del 40%, medio 58.70% y bajo con 2.70%, finalmente en el estilo pragmático están con un nivel alto de 48%, medio 49.30% y bajo 2.70% respectivamente.

Tabla 6

Análisis descriptivo de actitud emprendedora y sus dimensiones

Variable/dimensión	Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Actitud emprendedora	Bajo	1	1.33%
	Medio	14	18.67%
	Alto	60	80%
	Total	75	100%
Locus de control	Bajo	4	5.3%
	Medio	38	50.7%
	Alto	33	44%
	Total	75	100%
Hábitos emprendedores	Bajo	3	4%
	Medio	20	26.7%
	Alto	52	69.3%
	Total	75	100%
Autoeficacia	Bajo	1	1.3%
	Medio	27	36%
	Alto	47	62.7%
	Total	75	100%
	Bajo	1	1.3%

Norma subjetiva	Medio	36	48%
	Alto	38	50.7%
	Total	75	100%
Capacidad de riesgo	Bajo	5	6.7%
	Medio	39	52%
	Alto	31	41.3%
	Total	75	100%

En la tabla 6 se consigue presenciar que la investigación detallado de la variable reacción emprendedora y sus magnitudes, los alumnos tienen un grado elevado de reacción emprendedora que representa el 80%, medio con 18.67% y bajo con 1.33% respectivamente. En la dimensión hábitos emprendedores están con un nivel elevado al 69.30%, medio con 50.70% y bajo con 5.30%, lo que significa que los estudiantes están motivados para asumir riesgos, cumplir con sus compromisos y lograr sus metas. En la dimensión autoeficacia los estudiantes están con un nivel alto de 62.70%, medio 36% y bajo con 4%, lo que significa que los estudiantes están con entusiasmos de crear y hacer cosas nuevas y buscar mejores oportunidades. En la magnitud regla subjetiva los alumnos permanecen en un grado elevado con 50.7%, en un grado medio con 48% y en un grado bajo con 1.30%, lo cual supone que los alumnos perciben la presión social con respecto al futuro.

Tabla 7

*Tabla cruzada entre estilos de aprendizaje y sus dimensiones*Género*

Género						
Femenino		Masculino		Total		
Recuento	%	Recuento	%	Recuento	%	

Estilos de aprendizaje	Medio	10	13.3%	30	40%	40	53.3%
	Alto	8	10.7%	27	36%	35	46.7%
	Total	18	24%	57	76%	75	100%
Activo	Bajo	0	0%	1	1.3%	1	1.3%
	Medio	10	13.3%	26	34.7%	36	48%
	Alto	8	10.7%	30	40%	38	50.7%
	Total	18	24%	57	76%	75	100%
Reflexivo	Bajo	0	0%	2	2.7%	2	2.7%
	Medio	10	13.3%	30	40%	40	53.3%
	Alto	8	10.7%	25	33.3%	33	44%
	Total	18	24%	57	76%	75	100%
Teórico	Bajo	0	0%	1	1.3%	1	1.3%
	Medio	10	13.3%	34	45.3%	44	58.7%
	Alto	8	10.7%	22	29.3%	30	40%
	Total	18	24%	57	76%	75	100%
Pragmático	Bajo	0	0%	2	2.7%	2	2.7%
	Medio	10	13.3%	27	36%	37	49.3%
	Alto	8	10.7%	28	37.3%	36	48%
	Total	18	24%	57	76%	75	100%

En la tabla 7 se aprecia la diferencia por géneros; es decir en los estilos de aprendizaje el género femenino está con un nivel medio de 13.30%, alto con 10.70% y el género masculino con nivel medio de 40%, alto 36% respectivamente. En las dimensiones se observa que ambos géneros están en un nivel medio – alto.

Tabla 8

Tabla cruzada entre actitud emprendedora y sus dimensiones*Género

		Género					
		Femenino		Masculino		Total	
		Recuento	%	Recuento	%	Recuento	%
Actitud emprendedora	Bajo	0	0%	1	2%	1	2%
	Medio	1	2%	0	0%	1	2%
	Alto	12	24.5%	35	71.4%	47	95.9%
	Total	13	26.5%	36	73.5%	49	100%
Locus de control	Bajo	1	1.3%	3	3%	4	5.3%
	Medio	8	10.7%	30	40%	38	50.7%
	Alto	9	12%	24	32%	33	44%
	Total	18	24%	57	76%	75	100%
Hábitos emprendedores	Bajo	2	2.7%	1	1.3%	3	4%
	Medio	7	9.3%	13	17.3%	20	26.7%
	Alto	9	12%	43	57.33%	52	69.3%
	Total	18	24%	57	76%	75	100%
Autoeficacia	Bajo	0	0%	1	1.3%	1	1.3%
	Medio	9	12%	18	24%	27	36%
	Alto	9	12%	38	50.7%	47	62.7%
	Total	18	24%	57	76%	75	100%
Norma subjetiva	Bajo	0	0%	1	1.3%	1	1.3%
	Medio	10	13.3%	26	34.7%	36	48%
	Alto	8	10.7%	30	40%	38	50.7%
	Total	18	24%	57	76%	75	100%
	Bajo	1	1.3%	4	5.3%	5	6.7%

Capacidad de riesgo	Medio	9	12%	30	40%	39	52%
	Alto	8	10.7%	23	30.7%	31	41.3%
	Total	18	24%	57	76%	75	100%

En la tabla 8 se aprecia la diferencia por géneros; es decir en la actitud emprendedora el género femenino está con un nivel alto de 24.50%, medio con 2% y el género masculino con nivel alto de 71.40%, y bajo de 2% respectivamente. En las dimensiones se observa que ambos géneros están en un nivel medio-alto.

Tabla 9

*Tabla cruzada entre estilos de aprendizaje y sus dimensiones*Ciclo académico*

		Estilos de aprendizaje							
		II		IV		VI		TOTAL	
		#	%	#	%	#	%	#	%
Estilos de aprendizaje	Medio	17	22.7%	14	18.7%	9	12%	40	53.3%
	Alto	13	17.3%	19	25.3%	3	4%	35	46.7%
	Total	30	40%	33	44%	12	16%	75	100%
Activo	Bajo	0	0%	1	1.3%	0	0%	1	1.3%
	Medio	18	24%	11	14.7%	7	9.3%	36	48%
	Alto	12	16%	21	28%	5	6.7%	38	50.7%
	Total	30	40%	33	44%	12	16%	75	100%
Reflexivo	Bajo	0	0%	0	0%	2	2.7%	2	2.7%
	Medio	19	25.3%	14	18.7%	7	9.3%	40	53.3%
	Alto	11	14.7%	19	25.3%	3	4%	33	44%
	Total	30	40%	33	44%	12	16%	75	100%

Teórico	Bajo	0	0%	1	1.3%	0	0%	1	1.3%
	Medio	16	21.3%	19	25.3%	9	12%	44	58.7%
	Alto	14	18.7%	13	17.3%	3	4%	30	40%
	Total	30	40%	33	44%	12	16%	75	100%
Pragmático	Bajo	0	0%	0	0%	2	2.7%	2	2.7%
	Medio	19	25.3%	14	18.7%	4	5.3%	37	49.3%
	Alto	11	14.7%	19	25.3%	6	8%	36	48%
	Total	30	40%	33	44%	12	16%	75	100%

La tabla 9 muestra la diferencia por ciclo de aprendizaje; Es decir, en cuanto a estilos de aprendizaje, el segundo ciclo es medio con un 22,7% y alto con un 17,3% en la dimensión, y el segundo ciclo es medio en estilos de aprendizaje. En el cuarto ciclo el índice es alto con un 25,3% y con un promedio de 18,70%, para actividad, pensamiento y aspectos prácticos los estudiantes tienen un mayor porcentaje en el nivel superior y en la dimensión teórica los estudiantes tienen un nivel medio de 25,30 % y un máximo de 17,30%. En cuanto a los estudiantes VI su promedio es 12%, alto 4%, y en cuanto a volumen son alto – bajo.

Tabla 10

*Tabla cruzada entre actitud emprendedora y sus dimensiones*Ciclo académico*

		Actitud emprendedora							
		II		IV		VI		TOTAL	
		#	%	#	%	#	%	#	%
Actitud emprendedora	Bajo	0	0%	0	0%	1	2%	1	2%
	Medio	1	2%	0	0%	0	0%	1	2%
	Alto	17	34.7%	21	42.9%	9	18.4%	47	95.9%

	Total	18	36.7%	21	42.9%	10	20.4%	49	100%
Locus de control	Bajo	0	0%	0	0%	4	5.3%	4	5.3%
	Medio	16	21.3%	17	22.7%	5	6.7%	38	50.7%
	Alto	14	18.7%	16	21.3%	3	4%	33	44%
	Total	30	40%	33	44%	12	16%	75	100%
Hábitos emprendedores	Bajo	2	2.7%	0	0%	1	1.3%	3	4%
	Medio	5	6.7%	10	13.3%	5	6.7%	20	26.7%
	Alto	23	30.7%	23	30.7%	6	8%	52	69.3%
	Total	30	40%	33	44%	12	16%	75	100%
Autoeficacia	Bajo	0	0%	0	0%	1	1.3%	1	1.3%
	Medio	9	12%	13	17.3%	5	6.7%	27	36%
	Alto	21	28%	20	26.7%	6	8%	47	62.7%
	Total	30	40%	33	44%	12	16%	75	100%
Norma subjetiva	Bajo	0	0%	0	0%	1	1.3%	1	1.3%
	Medio	15	20%	14	18.7%	7	9.3%	36	48%
	Alto	15	20%	19	25.3%	4	5.3%	38	50.7%
	Total	30	40%	33	44%	12	16%	75	100%
Capacidad de riesgo	Bajo	4	5.3%	0	0%	1	1.3%	5	6.7%
	Medio	13	17.3%	21	28%	5	6.7%	39	52%
	Alto	13	17.3%	12	16%	6	8%	31	41.3%
	Total	30	40%	33	44%	12	16%	75	100%

En la tabla 10 se aprecia la diferencia por ciclo académico; es decir en la actitud emprendedora, el II ciclo está en un nivel medio con 2% y alto con 34.7% en cuanto a las dimensiones el II ciclo se encuentra en un nivel alto-medio. En el IV ciclo está en nivel alto con 42.9%, y en cuanto a las dimensiones se encuentran en un nivel alto-medio. Para

los estudiantes del VI se encuentran en un nivel alto con 18.40% y en cuanto a las dimensiones están en un nivel alto-medio-bajo.

Tabla 11

*Tabla cruzada entre estilos de aprendizaje y sus dimensiones*Edad*

		Edad				
		17 a 20 años	21 a 24 años	25 a 28 años	29 a 32 años	33 a más años
		%	%	%	%	%
Estilos de aprendizaje	Medio	22.7%	12%	9.3%	5.3%	4%
	Alto	18.7%	4%	6.7%	5.3%	12%
	Total	41.3%	16%	16%	10.7%	16%
Activo	Bajo	0%	0%	0%	1.3%	0%
	Medio	22.7%	9.3%	9.3%	4%	2.7%
	Alto	18.7%	6.7%	6.7%	5.3%	13.3%
	Total	41.3%	16%	16%	10.7%	16%
Reflexivo	Bajo	0%	0%	2.7%	0%	0%
	Medio	22.7%	10.7%	8%	6.7%	5.3%
	Alto	18.7%	5.3%	5.3%	4%	10.7%
	Total	41.3%	16%	16%	10.7%	16%
Teórico	Bajo	0%	0%	1.3%	0%	0%
	Medio	22.7%	13.3%	6.7%	6.7%	9.3%
	Alto	18.7%	2.7%	8%	4%	6.7%
	Total	41.3%	16%	16%	10.7%	16%
Pragmático	Bajo	1.3%	0%	1.3%	0%	0%
	Medio	18.7%	12%	4%	6.7%	8%

Alto	21.3%	4%	10.7%	4%	8%
Total	41.3%	16%	16%	10.7%	16%

En la tabla 11 se aprecia la diferencia por edades, las edades comprendidas de 33 a más años son los que tienen un nivel más alto con 12% y medio con 4% de estilos de aprendizaje y en cuanto a las dimensiones se encuentra en un nivel alto-medio. El rango de entre 29 a 32 años se encuentran en un nivel de 5.30% en alto y medio respectivamente; y en las dimensiones se encuentra en un nivel alto-bajo. El rango de entre 25 a 28 años se encuentran en un nivel alto con 6.70% y medio con 9.30%; y en las dimensiones se encuentra en un nivel alto-bajo. El rango de entre 21 a 24 años se encuentran en un nivel alto con 4% y medio con 12%; y en las dimensiones se encuentra en un nivel alto-medio. Finalmente, el rango de entre 17 a 20 años se encuentran en un nivel alto con 18.70% y medio con 22.70%; y en las dimensiones se encuentra en un nivel alto-bajo.

Tabla 12

*Tabla cruzada entre actitud emprendedora y sus dimensiones*Edad*

		Edad				
		17 a 20 años	21 a 24 años	25 a 28 años	29 a 32 años	33 a más años
		%	%	%	%	%
Actitud emprendedora	Bajo	0%	0%	2%	0%	0%
	Medio	0%	0%	2%	0%	0%
	Alto	38.8%	18.4%	12.2%	12.2%	14.3%
	Total	38.8%	18.4%	16.3%	12.2%	14.3%
	Bajo	1.3%	2.7%	1.3%	0%	0%

Locus de control	Medio	18.7%	10.7%	8%	6.7%	6.7%
	Alto	21.3%	2.7%	6.7%	4%	9.3%
	Total	41.3%	16%	16%	10.7%	16%
Hábitos emprendedores	Bajo	2.7%	0%	1.3%	0%	0%
	Medio	8%	6.7%	5.3%	2.7%	4%
	Alto	30.7%	9.3%	9.3%	8%	12%
	Total	41.3%	16%	16%	10.7%	16%
Autoeficacia	Bajo	0%	0%	1.3%	0%	0%
	Medio	17.3%	5.3%	2.7%	1.3%	9.3%
	Alto	24%	10.7%	12%	9.3%	6.7%
	Total	41.3%	16%	16%	10.7%	16%
Norma subjetiva	Bajo	0%	0%	1.3%	0%	0%
	Medio	18.7%	9.3%	9.3%	6.7%	4%
	Alto	22.7%	6.7%	5.3%	4%	12%
	Total	41.3%	16%	16%	10.7%	16%
Capacidad de riesgo	Bajo	0%	0%	2.7%	4%	0%
	Medio	17.3%	10.7%	6.7%	5.3%	12%
	Alto	24%	5.3%	6.7%	1.3%	4%
	Total	41.3%	16%	16%	10.7%	16%

La tabla 12 muestra la diferencia por edad, en comportamiento laboral de 33 y más años es de 14,30% alto y en volumen alto - medio. Las edades de 29 a 32 años fueron 12,20% en los grupos alto y medio, respectivamente; Y en todos los aspectos es alto - promedio, solo en términos de su probabilidad es alto - bajo. La altura de 25 a 28 años es 12.20%, la mediana es 2% y la menor es 2%; Y en dimensiones, es alto y bajo. Las edades de 21 a 24

son las más altas con 18.40%; Y en dimensiones, es alto y bajo. Finalmente, el rango de 17-20 años sube al 38,80%; Y en dimensiones, es alto y bajo.

5.2.2. Pruebas de Normalidad.

Se realizó mediante el análisis estadístico de Prueba de Kolmogorov-Smirnov; que determina la normalidad de los datos y a continuación la hipótesis de la prueba de normalidad:

H.1 Si “n” es mayor a sig. 0.05 los datos son normales y se utiliza la correlación de Pearson.

H.2 Si “n” es menor a sig. 0.05 los datos no son normales y se utiliza la correlación de Rho de Spearman.

Tabla 13
Análisis de la prueba de Normalidad

	Kolmogorov-Smirnov ^a		
	Estadístico	gl	Sig.
Variable 1: Estilos de aprendizaje	,071	75	,200*
Dimensión 1: Activo	,075	75	,200*
Dimensión 2: Reflexivo	,082	75	,200*
Dimensión 3: Teórico	,085	75	,200*
Dimensión 4: Pragmático	,108	75	,031
Variable 2: Actitud emprendedora	,072	75	,200*
Dimensión 1: Locus de control	,131	75	,003

Dimensión 2: Hábitos emprendedores	,170	75	,000
Dimensión 3: Autoeficacia	,121	75	,009
Dimensión 4: Norma subjetiva	,069	75	,200*
Dimensión 5: Capacidad de riesgo	,113	75	,020

^a. Correlación de significación de Lilliefors

Según la Tabla 13, se mantiene la primera hipótesis: H.1 si “n” es mayor que sig. Los datos permanecen normalizados al 0,05 y se usa la correlación de Pearson. Por consiguiente, para examinar los datos de la averiguación, se usó el coeficiente de correlación de Pearson.

1.

$r = 1$	Correlación perfecta
$0'8 < r < 1$	Correlación muy alta
$0'6 < r < 0'8$	Correlación alta
$0'4 < r < 0'6$	Correlación moderada
$0'2 < r < 0'4$	Correlación baja
$0 < r < 0'2$	Correlación muy baja
$r = 0$	Correlación nula

5.2.3. Inferencia estadística.

H0: No existe relación significativa.

H1: Existe relación significativa.

Regla de decisión

-Si el p valor es $> 0,05$ se acepta la Hipótesis Nula (H0).

-Si el p valor $< 0,05$ se rechaza la Hipótesis Nula, por lo tanto, se acepta la Hipótesis Alternativa (H1).

5.2.3.1. hipótesis general.

5.2.3.1.1. *existe relación entre los estilos de aprendizaje y la actitud emprendedora en los estudiantes del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público "El Dorado", 2020.*

Tabla 14
Correlación de Pearson entre las variables

	Actitud emprendedora		
	Pearson	p-valor	n
Estilos de aprendizaje	0,674**	0,000	75

** La correlación es significativa en el nivel 0.01 (2 colas)

La Tabla 14 muestra los resultados del coeficiente de correlación de Pearson entre los estilos de aprendizaje y las actitudes emprendedoras, igual a 0,674, p-valor = 0,000, indicando una alta correlación, por lo que aceptamos la hipótesis general alternativa de la encuesta. Además, se plantea la hipótesis de que las actitudes empresariales mejorarán significativamente a medida que se mejoren y practiquen los estilos de aprendizaje.

5.2.3.2. hipótesis específicas.

5.2.3.2.1. *existe relación entre los estilos de aprendizaje y el locus de control en los estudiantes del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público "El Dorado", 2020.*

Tabla 15
Correlación de Pearson entre Estilos de Aprendizaje y Locus de Control

	Locus de control		
	Pearson	p-valor	n
Estilos de aprendizaje	0,626**	0,000	75

** La correlación es significativa en el nivel 0.01 (2 colas)

En la Tabla 15 se recibe un coeficiente de correlación de Pearson de 0.626 y un p-valor de 0.000, lo cual supone que hay una correlación significativa, por consiguiente, aceptamos la premisa opción.

5.2.3.2.2. *existe relación entre los estilos de aprendizaje y los hábitos emprendedores en los estudiantes del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público "El Dorado", 2020.*

Tabla 16.

Correlación de Pearson entre Estilos de Aprendizaje y Hábitos Emprendedores

	Hábitos emprendedores		
	Pearson	p-valor	n
Estilos de aprendizaje	0,619**	0,000	75

** La correlación es significativa en el nivel 0.01 (2 colas)

La tabla 16 muestra los resultados del coeficiente de correlación de Pearson de 0,619 y p = 0,000, lo que significa que existe una correlación alta, por lo que aceptamos la hipótesis alternativa de la encuesta. En otras palabras, a medida que mejoran los patrones de aprendizaje, también lo hacen los hábitos de trabajo.

5.2.3.2.3. *existe relación entre los estilos de aprendizaje y la autoeficacia en los estudiantes del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público "El Dorado", 2020.*

Tabla 17

Correlación de Pearson entre Estilos de Aprendizaje y Autoeficacia

	Autoeficacia		
	Pearson	p-valor	n
Estilos de aprendizaje	0,560**	0,000	75

** La correlación es significativa en el nivel 0.01 (2 colas)

En la tabla 17 se muestra el resultado del coeficiente de correlación de Pearson igual a 0,560 y un p costo = 0,000 que significa correlación moderada, por consiguiente, se acepta la conjetura alterna de la indagación.

5.2.3.2.4. *existe relación entre los estilos de aprendizaje y la norma subjetiva en los estudiantes del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público "El Dorado", 2020.*

Tabla 18

Correlación de Pearson entre Estilos de Aprendizaje y Norma Subjetiva

	Norma subjetiva		
	Pearson	p-valor	n
Estilos de aprendizaje	0,295**	0,010	75

** La correlación es significativa en el nivel 0.05 (2 colas)

En la tabla 18 se muestra el resultado del coeficiente de correlación de Pearson = 0,295 y un p costo = 0,010 que significa correlación baja, por consiguiente, se acepta la conjetura alterna de la indagación.

5.2.3.2.5. *existe relación entre los estilos de aprendizaje y la capacidad de riesgo en los estudiantes del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público "El Dorado", 2020.*

Tabla 19

Correlación de Pearson entre Estilos de Aprendizaje y Capacidad de Riesgo.

	Capacidad de riesgo		
	Pearson	p-valor	N
Estilos de aprendizaje	0,274**	0,018	75

** La correlación es significativa en el nivel 0.05 (2 colas)

En la tabla 19 se muestra el resultado del coeficiente de correlación de Pearson = 0,274 y un p costo = 0,018 que significa correlación baja, por consiguiente, se acepta la premisa alterna de la averiguación.

5.3. Discusión de resultados

El propósito de este análisis ha sido establecer la interacción entre los estilos de aprendizaje y las tendencias laborales de los alumnos de la IESTP “El Dorado 2020”, según los instrumentos pertinentes. Lo anterior concuerda con una encuesta elaborada por Guillén (2019) en su trabajo titulado “Estilos de aprendizaje y reacciones emprendedoras de alumnos expertos de gestión que han recibido el título de gerente de organizaciones en la Universidad de Tarapoto, Perú en el año 2018”, en el cual se encontró que muestra un

efecto positivo significativo. Relación Rho entre las variables estilo de aprendizaje y actitud emprendedora = .469** (p = 000).

En cuanto a las dimensiones, los resultados también son positivos y significativos. Dichos resultados reflejan que es más relevante que los alumnos reciban instrucción con un estilo de aprendizaje que desarrolle sus reacciones emprendedoras.

El primer objetivo específico ha sido determinar la relación entre los estilos de aprendizaje de los alumnos del IESTP “El Dorado” 2020 y el locus de control, los resultados nos llevaron a la conclusión de que existe una interacción de gran significancia entre la variable y la primera dimensión, debido a que los mencionados resultados indicaron que existe una correlación moderada ($r = 0,626^{**}$; $p = 0,000$) Es decir, con la mejora de los métodos de aprendizaje, se mejora mucho el locus de control.

Para el segundo objetivo específico, que es determinar la relación entre los estilos de aprendizaje y los hábitos emprendedores de los estudiantes de la IESTP “El Dorado” 2020. Los resultados pueden llevar a la conclusión de que se acepta la hipótesis alternativa y se rechaza la hipótesis nula. Existe una correlación moderada ($r = 0,619^{**}$; $p = 0,000$). En otras palabras, a medida que mejoran los patrones de aprendizaje, también lo hacen los hábitos emprendedores. En este punto coincide con Alanya (2012), cuya investigación muestra que existe una correlación, y si existe una correlación alta.

Por lo tanto si nos referimos al tercer objetivo, este fue determinar si existe relación entre el estilo de aprendizaje y la autoeficacia, de estudiante de la IESTP “El Dorado, los resultados evidencian para la aceptación de esta hipótesis alterna. Existe una relación estadística un tanto significativa con una correlación moderada, ($r = 0,560^{**}$; $p = 0,000$). Asimismo, Troya (2018) Por lo que se concluye que en el presente estudio si existe una relación significativa entre las variables, es decir, cuanto mayor sea el conocimiento de los estilos de aprendizaje, mejor será el desempeño de los estudiantes como emprendedores

por cuenta propia. Para el cuarto objetivo específico, este fue determinar si existe la relación entre los estilos de aprendizajes y la norma subjetiva en los estudiantes del IESTP “El Dorado” 2020. Los resultados nos ayudan a aceptar hipótesis alterna. Puesto que el resultado muestra que, si existe una relación entre las dos variables en mención, con ($r = 0,295^{**}$; $p = 0,000$). Es decir, a medida que mejoran los estilos de aprendizaje, también lo hacen los estándares subjetivos.

Para el quinto objetivo específico, identificar la relación entre los estilos de educación y la capacidad de riesgo entre los estudiantes de la IESTP “El Dorado” 2020. Los resultados revelan evidencia para rechazar la hipótesis nula, concluyendo que si existe relación significativa entre los estilos de aprendizaje y la capacidad de riesgo, donde los resultados muestran que existe una correlación muy baja ($r = 0,274^{**}$; $p = 0,000$). Es decir, a medida que los estilos de aprendizaje mejoren, la capacidad de riesgo mejorará.

Conclusiones

Los resultados obtenidos en esta investigación titulada estilos de aprendizaje y la actitud emprendedora en los estudiantes del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público "El Dorado", 2020, lo que nos permite destruir lo siguiente:

1. Los estilos de aprendizaje y la actitud emprendedora de los estudiantes tienen una **correlación de Pearson alta = 0,674 y un p valor = 0,000** por lo tanto, se acepta la hipótesis alterna.
2. Los estilos de aprendizaje y el locus de control en los estudiantes tienen una **correlación de Pearson alta = 0,626 y un p valor = 0,000** por lo tanto, se acepta la hipótesis alterna.
3. Los estilos de aprendizaje y los hábitos emprendedores tienen una **correlación de Pearson alta = 0,619 y un p valor = 0,000** por lo tanto, se acepta la hipótesis alterna.
4. Los estilos de aprendizaje y la autoeficacia en los estudiantes tienen una **correlación de Pearson moderada = 0,560 y un p valor = 0,000** por lo tanto, se acepta la hipótesis alterna.
5. Los estilos de aprendizaje y norma subjetiva en los estudiantes tienen una **correlación de Pearson baja = 0,295 y un p = 0,010** por lo tanto, se acepta la hipótesis alterna.
6. Los estilos de aprendizaje y capacidad de riesgo en los estudiantes tienen una **correlación de Pearson baja = 0,274 y un p valor = 0,018** por lo tanto, se acepta la hipótesis alterna.

Recomendaciones

Aquí hay siete sugerencias:

1. Para el personal docente y docentes del Instituto de Educación Tecnológica de la Universidad Pública “El Dorado” se recomienda integrar métodos de aprendizaje, ya que deben asumir, como corresponde, una formación docente regular, actualizada y capacitada – propositiva, vivencial y aprendizaje eficaz.
2. Cada alumno tiene un ritmo de aprendizaje diferente y preferencia por uno o más estilos de aprendizaje específicos. Por lo tanto, para los docentes, dado que su trabajo es tan importante y relevante, recomendamos saber usar diferentes métodos de enseñanza y diseñar diversas actividades para facilitar el aprendizaje y la práctica, al tiempo que incentivamos a los estudiantes a ser flexibles en el uso de diferentes métodos.
3. Realizar charlas de empresarios invitados expertos en la materia dirigido a los estudiantes y mediante las participaciones ellos puedan presentar y desarrollar ideas empresariales con el asesoramiento del docente.
4. Brindar espacios para el desarrollo de la creatividad de los estudiantes, realizando sesiones de ejercicios en equipo, diseñando juegos que provenga del ingenio de cada estudiante.
5. Realizar campañas de sensibilización sobre los valores sociales, de liderazgo, y la capacidad de asumir riesgos.
6. Incubar las ideas de negocios que presentan los estudiantes, y brindar la asesoría y la capacitación respectiva.
7. Finalmente, realizar seguimiento a los estudiantes que desarrollen proyectos de emprendimientos.

Referencias

- Agramonte, K. (2017). *Clima social familiar y actitud emprendedora en estudiantes del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público "Bagua": Amazonas, Perú, 2016*. Universidad Peruana Unión, Lima. Perú. Recuperado de: http://repositorio.upeu.edu.pe/bitstream/handle/UPEU/731/Kary_Tesis_Maestr%C3%ADa_2017.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Alva, F. (2013). *La motivación humana y el emprendimiento en estudiantes del quinto año de educación secundaria de la institución educativa José María Arguedas en la zona Previ, Callao 2013* (Tesis de maestría). Universidad César Vallejo, Lima.
- Alonso, C., Gallego, D. & Honey, P. (1999). *Los Estilos de Aprendizaje*. Bilbao: Ediciones Mensajero. Universidad Deusto.
- Alanya, S. (2012). *Habilidades sociales y actitud emprendedora en estudiantes del quinto de secundaria de una institución educativa del distrito del Callao*. (Tesis de posgrado). Universidad San Ignacio de Loyola, Lima. Perú. Recuperado de: http://repositorio.usil.edu.pe/bitstream/123456789/1080/1/2012_Alanya_Habilidad-es-sociales-y-actitud-emprendedora-en-estudiantes-del-quinto-de-secundaria-de-una-institucion-educativa-del-distrito-del-Callao.pdf
- Amasifuen, C. y Saavedra, A. (2015). "Relación entre estilos de aprendizaje y rendimiento académico en estudiantes del 5º grado de primaria de instituciones educativas de la zona Morona Cocha, Iquitos - 2014". (Tesis de pregrado). Universidad Nacional de la Amazonía Peruana. Iquitos, Perú. Recuperado de: http://repositorio.unapiquitos.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/3989/Cindy_Tesis_Titulo_2015.pdf.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Carbajal, J.; Corredor, B.; Gutiérrez, L. (2015). *La actitud emprendedora de los estudiantes de ingeniería de la universidad pontificia bolivariana seccional Bucaramanga como elemento esencial para la creación de empresas*. Universidad Pontificia Bolivariana, Bucaramanga, Colombia.
- Dunn, R. y Dunn, K. (1984). *La enseñanza y el estilo individual de aprendizaje*. Madrid: Anaya. Edel, R. (2003).
- Gutarra, C. (2015). "Estilos de aprendizaje en las alumnas del 5to grado de educación secundaria de la I.E "Nuestra Señora de Cocharcas" - Huancayo". (Tesis de pregrado). Universidad Nacional del Centro del Perú, Huancayo, Perú.
- Guillen, (2019). "Estilos de aprendizaje y Actitud emprendedora en los estudiantes de la escuela profesional de Administración con mención en Gestión Empresarial de la Universidad Peruana Unión, Filial Tarapoto, 2018". (Tesis de posgrado) Universidad Peruana Unión, Morales, Perú. Recuperado de:

https://repositorio.upeu.edu.pe/bitstream/handle/UPEU/2096/Kelita_Tesis_Maestria_2019.pdf?sequence=1&isAllowed=y

- Lozano, A. (2000). *Estilos de Aprendizaje y Enseñanza. Un panorama de la estilística educativa*. ITESM Universidad Virtual - ILCE. México: Trillas.
- Lovaton, C. y Malpartida, J. (2018). “*Habilidades sociales y la actitud emprendedora en la población de 20 a 29 años de edad en el distrito de Ticslacayan, 2017*” Tesis de pregrado. Universidad Nacional Daniel Alcides Carrion. Pasco, Perú. Recuperado de: http://repositorio.undac.edu.pe/bitstream/undac/345/1/TESIS_HABILIDADES-SOCIALES-Y-LA-ACTITUD-EMPRENDEDORA.pdf
- Maguiña, L. (2014). *Método de proyectos del área técnica y capacidad de emprendimiento en estudiantes del 5.º grado del nivel secundaria de la Red 10, UGEL 1, Villa El Salvador, 2014* (Tesis de maestría). Universidad César Vallejo, Lima.
- Maclure Stuart, Davies Meter. Comps (1998) *Aprender a pensar, pensar en aprender*. 2ª edición. Barcelona: Editorial Gedisa.
- Material preparado por Pablo Cazau, a partir de la información obtenida en: Robles Ana, <http://www.galeon.com/aprenderaaprender/general/indice.html>. Los textos que no digan lo contrario están escritos por Ana Robles. Consultado en marzo 5 de 2005.
- Quintero, C. (2007) *Generación de competencias en jóvenes emprendedores*. UNAB http://www.usmp.edu.pe/facarrhh/primer_congreso_ippeu_boletin/ppts/Carlos_Quinteros.pdf.
- Rueda, (2016). “*Medición de la actitud emprendedora de los jóvenes universitarios inscritos en el primer período del año 2016 en el programa académico de ingeniería Industrial de la Universidad Pontificia Bolivariana sección Bucaramanga*”. (Tesis de pregrado). Universidad Pontificia Bolivariana, Bolivia. Recuperado de: https://biblioteca.bucaramanga.upb.edu.co/docs/digital_32748.pdf
- Troya, (2018). “*Estilos de aprendizaje y su relación con la autoeficacia emprendedora de los estudiantes de la Escuela Profesional de Administración de la Universidad Peruana Unión Filial Tarapoto, 2017.*” (Tesis de posgrado) Universidad Peruana Unión, Morales, Perú. Recuperado de: https://repositorio.upeu.edu.pe/bitstream/handle/UPEU/1078/David_Tesis_Maestro_2018.pdf?sequence=5&isAllowed=y
- Uriarte, H. (2017). *Actitud emprendedora en el área de Educación para el Trabajo de los estudiantes de 5.º grado de educación secundaria de la institución educativa privada Monserrat*. Universidad César Vallejo, Lima. Perú.
- Varela, M. (2014). *Relación entre los estilos de aprendizaje y los niveles de creatividad motriz en los estudiantes de la institución educativa las delicias del municipio de El*

Bagre. (Tesis de posgrado). Universidad de Antioquia, Cauca. Colombia.
Recuperado de:
<http://bibliotecadigital.udea.edu.co/bitstream/10495/2774/1/1.%20PROYECTO%20MAESTR%C3%8DA%20EN%20EDUCACI%C3%93N%20FINAL.pdf>

Villavicencio, M. (2020) “*Motivación de logro y actitud emprendedora en estudiantes de una Universidad de Quevedo, 2020*”. Tesis de posgrado. Universidad César Vallejo, Piura, Perú. Recuperado de:
https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/48038/Villavicencio_MMI-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Welch, S. y Comer, J. (1988). *Quantitative Methods for Public Administration: Techniques And Applications*. Editorial Books/Cole Publishing Co. ISBN 10:0534108881/ 13: 9780534108885. U.S.A

ANEXOS

MATRIZ DE CONSISTENCIA

Estilos de aprendizaje y la actitud emprendedora en los estudiantes del Instituto Educación Superior Técnico Público “El Dorado”, 2020.

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES, DIMENSIONES	METODOLOGÍA	POBLACIÓN Y MUESTRA
<p>General: ¿Qué relación existe entre los estilos de aprendizaje y la actitud emprendedora en los estudiantes del IESTP “El Dorado”, 2020?</p> <p>Específicos:</p> <p>1. ¿Qué relación existe entre los estilos de aprendizaje y el locus de control en los estudiantes del IESTP “El Dorado”, 2020?</p> <p>2. ¿Qué relación existe entre los estilos de aprendizaje y los hábitos emprendedores en los estudiantes del IESTP “El Dorado”, 2020?</p> <p>3. ¿Qué relación existe entre los estilos de aprendizaje y la</p>	<p>General: Determinar la relación que existe entre los estilos de aprendizaje y la actitud emprendedora en los estudiantes del IESTP “El Dorado”, 2020.</p> <p>Específicos:</p> <p>1. Determinar la relación que existe entre los estilos de aprendizaje y el locus de control en los estudiantes del IESTP “El Dorado”, 2020.</p> <p>2. Determinar la relación que existe entre los estilos de aprendizaje y los hábitos emprendedores en los estudiantes del IESTP “El Dorado”, 2020.</p>	<p>General: Existe relación entre los estilos de aprendizaje y la actitud emprendedora en los estudiantes del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público "El Dorado", 2020.</p> <p>Específicos:</p> <p>H.E.1: Existe relación entre los estilos de aprendizaje y el locus de control en los estudiantes del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público "El Dorado", 2020.</p> <p>H.E.2: Existe relación entre los estilos de aprendizaje y los hábitos emprendedores en los estudiantes del</p>	<p>V.1. Variable “X” Estilos de aprendizaje Dimensiones:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Activo 2. Reflexivo 3. Teórico 4. Pragmático <p>Variable “Y” Actitud emprendedora Dimensiones:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Locus de control 2. Hábitos emprendedores 3. Autoeficacia 4. Norma subjetiva 5. Capacidad de riesgo 	<p>Método de estudio Es un estudio de carácter no experimental, descriptivo, transversal.</p> <p>Tipo de estudio Enfoque cuantitativo correlacional</p> <p>Área de estudio IESTP El Dorado, 2020, San Martín – Región San Martín.</p> <p>Instrumento Cuestionario DE ESTILOS DE APRENDIZAJE</p>	<p>Población: Estudiantes del quinto ciclo de IESTP “El Dorado”, 2020.</p> <p>Muestra: No probabilística.</p>

<p>autoeficacia en los estudiantes del IESTP “El Dorado”, 2020?</p> <p>4. ¿Qué relación existe entre los estilos de aprendizaje y la norma subjetiva en los estudiantes del IESTP “El Dorado”, 2020?</p> <p>5. ¿Qué relación existe entre los estilos de aprendizaje y la capacidad de riesgo en los estudiantes del IESTP “El Dorado”, 2020?</p>	<p>3. Determinar la relación que existe entre los estilos de aprendizaje y la autoeficacia en los estudiantes del IESTP “El Dorado”, 2020.</p> <p>4. Determinar la relación que existe entre los estilos de aprendizaje y la norma subjetiva en los estudiantes del IESTP “El Dorado”, 2020.</p> <p>5. Determinar la relación que existe entre los estilos de aprendizaje y la capacidad de riesgo en los estudiantes del IESTP “El Dorado”, 2020.</p>	<p>Instituto de Educación Superior Tecnológico Público "El Dorado", 2020. H.E.3: Existe relación entre los estilos de aprendizaje y la autoeficacia en los estudiantes del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público "El Dorado", 2020. H.E.4: Existe relación entre los estilos de aprendizaje y la norma subjetiva en los estudiantes del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público "El Dorado", 2020. H.E.5: Existe relación entre los estilos de aprendizaje y la capacidad de riesgo en los estudiantes del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público "El Dorado", 2020.</p>		<p>Cuestionario de actitud emprendedora</p> <p>Valoración estadística 95 % confiabilidad Prueba de índice de fiabilidad de Alpha de Crombach y correlación de Spearman.</p>	
---	--	---	--	--	--

Instrumento:

A continuación, se presentan las preguntas sobre Estilos de Aprendizaje (EA) y Actitud Emprendedora (AE). Marque con una “X” según la escala siguiente:

Nunca	Casi Nunca	A veces		Casi Siempre	Siempre	
1	2	3	4	5		
ESTILOS DE APRENDIZAJE						
Nº	<i>Activo</i>					
1	Actúo sin medir las consecuencias.	1	2	3	4	5
2	Normalmente trato de resolver los problemas metódicamente y paso a paso.	1	2	3	4	5
3	Pienso que el actuar intuitivamente puede ser siempre tan válido como actuar	1	2	3	4	5
4	Creo que lo más importante es que las cosas funcionen.	1	2	3	4	5
5	Procuro estar al tanto de lo que ocurre aquí y ahora.	1	2	3	4	5
6	Cuando escucho una nueva idea, enseguida comienzo a pensar cómo	1	2	3	4	5
7	Prefiero las ideas originales y novedosas aunque no sean prácticas.	1	2	3	4	5
8	Admito y me ajusto a las normas solo si me sirven para lograr mis objetivos.	1	2	3	4	5
9	Escucho con más frecuencia que hablo.	1	2	3	4	5
10	Antes de hacer algo, estudio con cuidado sus ventajas e inconvenientes.	1	2	3	4	5

<i>Reflexivo</i>						
11	Cuando hay una discusión no me gusta ir con rodeos.	1	2	3	4	5
12	Me gustan más las personas realistas y concretas que las teóricas.	1	2	3	4	5
13	Me cuesta ser creativo/a, romper estructuras.	1	2	3	4	5
14	Me siento a gusto con personas espontáneas y divertidas.	1	2	3	4	5
15	Me molesta que la gente no se tome en se	1	2	3	4	5
16	Me atrae experimentar y practicar las últimas técnicas y novedades	1	2	3	4	5
17	Me siento incómodo/a con las personas calladas y demasiado analíticas.	1	2	3	4	5
18	Juzgo con frecuencia las ideas de los demás por su valor práctico.	1	2	3	4	5
19	En las reuniones apoyo las ideas prácticas y realistas.	1	2	3	4	5
20	Me molestan las personas que siempre desean apresurar las cosas.	1	2	3	4	5

<i>Teórico</i>						
21	Aporto ideas nuevas y espontáneas en los grupos de discusión.	1	2	3	4	5
22	Creo que es preciso saltarse las normas muchas más veces que cumplirlas.	1	2	3	4	5
23	En conjunto hablo más que escucho.	1	2	3	4	5
24	Prefiero distanciarme de los hechos y observarlos desde otras perspectivas.	1	2	3	4	5
25	Estoy convencido(a) que debe imponer la lógica y el razonamiento.	1	2	3	4	5
26	Me gusta buscar nuevas experiencias.	1	2	3	4	5
27	Me gusta experimentar y aplicar las cosas.	1	2	3	4	5
28	Siempre trato de conseguir conclusiones e ideas claras.	1	2	3	4	5
29	Compruebo antes si las cosas funcionan realmente	1	2	3	4	5

<i>Pragmático</i>						
30	Cuando algo va mal, le quito importancia y trato de hacerlo mejor.	1	2	3	4	5
31	Me gusta sopesar diversas alternativas antes de tomar una decisión.	1	2	3	4	5
32	Con frecuencia miro hacia delante para prever el futuro	1	2	3	4	5
33	Me resulta incómodo tener que planificar y prever las cosas	1	2	3	4	5
34	Suelo reflexionar sobre los asuntos y problemas.	1	2	3	4	5
35	El trabajar a conciencia me llena de satisfacción y orgullo.	1	2	3	4	5
36	No me importa hacer todo lo necesario para que sea efectivo mi trabajo.	1	2	3	4	5
37	Con frecuencia soy una de las personas que más anima las fiestas.	1	2	3	4	5
38	Me aburro enseguida con el trabajo metódico y minucioso.	1	2	3	4	5
39	Si trabajo en grupo procuro que se siga un método y un orden.	1	2	3	4	5

ACTITUD EMPRENDEDORA						
<i>Locus de control</i>						
40	Me da coraje que las oportunidades de buen empleo y apoyo para negocios sea	1	2	3	4	5
41	Me molesta cuando alguien quiere aprovecharse de mis capacidades y	1	2	3	4	5
42	Me molesta reconocer que se necesitan "contactos" para emprender un negocio o	1	2	3	4	5
43	Estoy seguro de que puedo con la dedicación que reclaman las actividades	1	2	3	4	5
44	Sé que las oportunidades de negocio o autoempleo dependen de mi iniciativa y	1	2	3	4	5
45	La crisis económica del país limita las posibilidades de empleo y autoempleo	1	2	3	4	5
46	Encontrar un trabajo es cuestión de suerte	1	2	3	4	5
47	Hago las cosas con mucha fe y eso me ayuda a conseguir lo que me propongo	1	2	3	4	5
48	Es de mala suerte planear un negocio, es mejor esperar una oportunidad	1	2	3	4	5

<i>Hábitos emprendedores</i>						
49	Conozco mis talentos y los aplico para lograr lo que quiero	1	2	3	4	5
50	Veó anticipadamente los riesgos y logros de lo que hago	1	2	3	4	5
51	Sé cómo definir mis metas y compromisos claramente	1	2	3	4	5
52	Me emociona coordinar esfuerzos de distintas personas en una sola dirección	1	2	3	4	5
53	Siento seguridad contar con evaluaciones continuas de lo que hago	1	2	3	4	5
54	Me gusta conocer cosas nuevas y positivas que me hacen crecer	1	2	3	4	5
55	Actuó por iniciativa propia usando mis habilidades y recursos	1	2	3	4	5
56	Cambio las acciones cuando no están resultando en lo esperado	1	2	3	4	5
57	Identifico, calculo y controlo los riesgos de lo que hago	1	2	3	4	5

<i>Autoeficacia</i>						
58	Me comunico con entusiasmo con personas que tienen éxito	1	2	3	4	5
59	Me siento feliz al realizar cosas nuevas	1	2	3	4	5
60	Tengo la suficiente motivación para crear mi propio negocio	1	2	3	4	5
61	Soy capaz de buscar y encontrar trabajo	1	2	3	4	5
62	Evito las actividades rutinarias y las dejo para que otros las hagan	1	2	3	4	5
63	Busco realizar mis actividades de una forma original	1	2	3	4	5
64	Soy capaz de solucionar problemas que otros no consiguen	1	2	3	4	5
65	Sé cómo generar nuevas ideas y ponerlas en práctica	1	2	3	4	5
66	Identifico oportunidades personales y se cuales son factibles o posibles	1	2	3	4	5

<i>Norma Subjetiva</i>						
67	Me da tristeza que la gente mire a los jóvenes con poca seriedad para el trabajo	1	2	3	4	5
68	Me desanima que la gente diga que los jóvenes no estudiamos ni trabajamos	1	2	3	4	5
69	Me molesta sentir la presión de mi familia de que tenga que trabajar al	1	2	3	4	5
70	La sociedad espera que los jóvenes al terminar la carrera sigan estudiando	1	2	3	4	5
71	Lo que esperan mis padres es que termine mi carrera	1	2	3	4	5
72	Mi familia desea que salga preparado para ser empleado y vivir bien	1	2	3	4	5
73	Mis padres y amigos me ven capaz de emprender mi propio negocio o empresa	1	2	3	4	5
74	Para los padres lo más importante es que su hijo encuentre trabajo al término de su	1	2	3	4	5
75	Para mis amigos emprender implica trabajar un tiempo	1	2	3	4	5

<i>Capacidad de riesgo</i>						
76	Es mejor emprender una actividad que asegura grandes resultados aunque tenga	1	2	3	4	5
77	Es preferible intentar cosas nuevas que prometen aunque no se tenga seguridad	1	2	3	4	5
78	Autoemplearme implica esfuerzo y riesgos que no me gustaría correr	1	2	3	4	5
79	No me siento seguro de emprender algo si no cuento con la ayuda de alguien más	1	2	3	4	5
80	Me molesta la incertidumbre y el riesgo que provoca lo desconocido	1	2	3	4	5
81	Me siento seguro en lugares y tareas predecibles y sin riesgo	1	2	3	4	5
82	Hago las cosas que veo prometedoras, aunque tenga riesgo de perder tiempo y	1	2	3	4	5
83	Llevo a cabo actividades que me sacan de la rutina diaria	1	2	3	4	5
84	Buscar empleo es preferible que arriesgar tiempo y esfuerzo en un autoempleo	1	2	3	4	5

Gracias!



INSTITUTO DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICO PÚBLICO

"EL DORADO"

Creado con R. M. N° 0647- 2004 – ED.

"Año de la Universalización de la Salud."

AUTORIZACIÓN PARA TRABAJO DE INVESTIGACIÓN DE TESIS

SEÑORES:

Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle

Atención: Srta. Gabriela Acsa Aranda Saboya

Presente.

Es propicia la oportunidad para saludarles y responder a la solicitud presentada por la srta. Gabriela Acsa Aranda Saboya identificada con DNI N° 46864393, con código de matrícula N° 20185416 de la Sección Maestría, Mención Gestión Pública de la Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle.

Se extiende la carta de autorización para desarrollar su tesis titulada: *Estilos de Aprendizaje y la actitud emprendedora en los estudiantes del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público "El Dorado", 2020*, para los fines convenientes e información que lo requiera para el cumplimiento de la investigación.

Considerando que se le dará las facilidades, se recomienda que al final de su tesis elaborada la investigadora deberá entregar una copia del resultado de la investigación.

San José de Sisa, 05 de noviembre de 2020

Atentamente,



Hna. Elsa Melita Mendoza Najera mc.
Directora