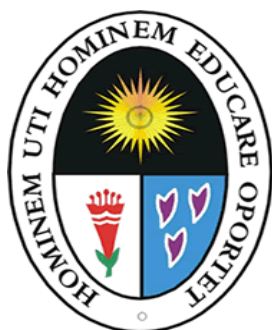


UNIVERSIDAD NACIONAL DE EDUCACIÓN

Enrique Guzmán y Valle

Alma Máter del Magisterio Nacional

ESCUELA DE POSGRADO



Tesis

Las Vías de Acceso y su Repercusión en el Desarrollo Turístico en la Ciudad de

Ayacucho, 2017

Presentada por

Madley Vanessa VALDIVIA BOYER

Asesor

Juan Carlos VALENZUELA CONDORI

Para optar al Grado Académico de

Maestro en Administración con

mención en Administración

Lima – Perú

2021

**Las Vías de Acceso y su Repercusión en el Desarrollo Turístico en la Ciudad de
Ayacucho, 2017**

Dedico la presente tesis a todas las personas que me rodean para tener el timón de mi vida. A mi familia que siempre está presente apoyándome en mis decisiones, motivándome a continuar en mis retos profesionales y personales.

Reconocimiento

A los docentes de la Escuela de Posgrado de la Universidad Nacional de Educación por su valiosa enseñanza y permanente orientación en mis estudios de maestría.

Al Dr. Juan Carlos VALENZUELA, por su asesoramiento en la realización de la presente investigación.

A los señores informantes y miembros del Jurado Evaluador de la presente tesis, por sus oportunas observaciones que permitieron mejorar la elaboración del informe final.

Asimismo, mi reconocimiento a todas las personas que colaboraron de una u otra manera en la ejecución de esta investigación.

Tabla de Contenidos

| | |
|--|----------|
| Título..... | ii |
| Dedicatoria..... | iii |
| Reconocimiento | iv |
| Tabla de Contenidos..... | v |
| Lista de Tablas | viii |
| Lista de Figuras | x |
| Resumen..... | xi |
| Abstract..... | xii |
| Introducción | xiii |
| Capítulo I. Planteamiento del Problema..... | 1 |
| 1.1 Determinación del problema..... | 1 |
| 1.2 Formulación del problema..... | 3 |
| 1.3 Objetivos | 3 |
| 1.4 Importancia y alcances de la investigación | 4 |
| 1.4.1 Importancia..... | 4 |
| 1.4.2 Alcances de la investigación..... | 4 |
| 1.5 Limitaciones de la investigación | 4 |
| Capítulo II. Marco Teórico..... | 6 |
| 2.1 Antecedentes del estudio..... | 6 |
| 2.2.1 Antecedentes nacionales..... | 6 |
| 2.2.2 Antecedentes internacionales | 8 |
| 2.2 Bases Teóricas | 11 |
| 2.2.1 Alcances del sector turismo en Ayacucho. | 12 |
| 2.2.2. Desarrollo Turístico. | 14 |
| 2.3 Definición de Términos Básicos | 25 |

| | |
|---|----|
| Capítulo III. Hipótesis y Variables | 27 |
| 3.1 Hipótesis: General y Específicas | 27 |
| 3.1.1. Hipótesis general | 27 |
| 3.1.2. Hipótesis específicos | 27 |
| 3.2 Variables | 27 |
| 3.3 Operacionalización de variables | 28 |
| Capítulo IV. Metodología | 29 |
| 4.1 Enfoque de Investigación | 29 |
| 4.2 Tipo de Investigación | 29 |
| 4.3 Diseño de Investigación..... | 31 |
| 4.4 Población y Muestra | 31 |
| 4.4.1 Población..... | 31 |
| 4.4.2 Muestra..... | 32 |
| 4.5 Técnicas e Instrumentos de Recolección de Información | 32 |
| 4.6 Tratamientos Estadísticos | 32 |
| 4.6.1 Procedimientos | 33 |
| Capítulo V. Resultados | 34 |
| 5.1 Validez y Confiabilidad de los Instrumentos..... | 34 |
| 5.2 Presentación y Análisis de los Datos..... | 37 |
| 5.2.1 Tratamiento estadístico e interpretación de tablas | 37 |
| 5.2.2 Análisis descriptivo. | 39 |
| 5.3 Discusión | 54 |
| Conclusiones | 57 |
| Recomendaciones..... | 58 |
| Referencias..... | 59 |
| Apéndice | 62 |

| | |
|--|-----------|
| Apéndices A: Matriz de Consistencia | 63 |
| Apendice B: Instrumento de encuesta | 64 |

Lista de Tablas

| | |
|---|----|
| Tabla 1. Operacionalización de variables | 28 |
| Tabla 2 Resumen del procesamiento de los casos | 35 |
| Tabla 3 Estadísticos de fiabilidad..... | 35 |
| Tabla 4 Nivel de confiabilidad del coeficiente alfa de Cronbach | 35 |
| Tabla 5 Estadísticos de fiabilidad..... | 36 |
| Tabla 6 Resumen del procesamiento de los casos | 37 |
| Tabla 7 Frecuencia de la dimensión Cultural | 40 |
| Tabla 8 Frecuencia patrimonio..... | 41 |
| Tabla 9 Frecuencia circuito turístico | 42 |
| Tabla 10 Cuadro comparativo entre las tres dimensiones de la variable Vías de Acceso al turismo | 43 |
| Tabla 11 Frecuencia de la dimensión Comercial..... | 44 |
| Tabla 12 Frecuencia de la dimensión Geográfico..... | 45 |
| Tabla 13 Frecuencia de la dimensión Operativa turística | 46 |
| Tabla 14 Cuadro comparativo entre las tres dimensiones de la variable Desarrollo Turístico | 47 |
| Tabla 15 Prueba de Kolmogorov-Smirnov(a) para una muestra..... | 48 |
| Tabla 16 Coeficiente de correlación de Rho de Spearman de las variables: Las vías de acceso y la repercusión en el desarrollo turístico en la ciudad de Ayacucho, 2017 | 50 |
| Tabla 17 Coeficiente de correlación de Rho de Spearman de las variables la cultura y su Repercusión en el Desarrollo Turístico en la Ciudad de Ayacucho, 2017..... | 51 |
| Tabla 18 Coeficiente de correlación de Rho de Spearman de las variables: el patrimonio de las vías de acceso y su Repercusión en el Desarrollo Turístico en la Ciudad de Ayacucho, 2017 | 52 |

| | |
|--|----|
| Tabla 19 Coeficiente de correlación de Rho de Spearman de las variables el circuito turístico de las vías de acceso y su Repercusión en el Desarrollo Turístico en la Ciudad de Ayacucho, 2017 | 53 |
|--|----|

Lista de Figuras

| | |
|---|----|
| Figura 1 Cultural..... | 40 |
| Figura 2 patrimonio | 41 |
| Figura 3 circuito turístico | 42 |
| Figura 4. Vías de Acceso al turismo..... | 43 |
| Figura 5. Comercial | 44 |
| Figura 6. Geográfico..... | 45 |
| Figura 7. Operativa turística | 46 |
| Figura 8 Variable Desarrollo Turístico..... | 47 |

Resumen

El propósito de esta investigación se dirige a determinar la relación entre la Las Vías de Acceso y su Repercusión en el Desarrollo Turístico en la Ciudad de Ayacucho, 2017. La investigación es de carácter cuantitativo, describe a las rutas de acceso en el desarrollo turístico en la ciudad de Ayacucho en el año 2017. El nivel de investigación es aplicado, de tipo explicativo porque mide las dos variables en un solo momento. La población estuvo conformada por 30 turistas. Para la selección de la muestra se aplicó el muestreo probabilístico, diseño aleatorio. Se usó la técnica de la encuesta y el instrumento fue el cuestionario. Para cada variable que fueron sometido a validación y confiabilidad a través del juicio de expertos y prueba piloto respectivamente. Respecto al primer estudio, en relación a las variables sus resultados fueron significativas. Determinando la relación significativa entre las variables de estudio

Palabras clave: Vías, Acceso, Desarrollo turístico.

Abstract

The purpose of this research is aimed at determining the relationship between the Access Roads and their Repercussion on Tourism Development in the City of Ayacucho, 2017. The research is quantitative in nature, it describes the access routes in tourism development in the city of Ayacucho in 2017. The level of research is applied, explanatory because it measures the two variables in a single moment. The population consisted of 30 tourists. For the selection of the sample, the probability sampling, random design, was applied. The survey technique was used and the instrument was the questionnaire. For each variable that were subjected to validation and reliability through expert judgment and pilot test respectively. Regarding the first study, in relation to the variables its results were significant. Determining the significant relationship between the study variables

Keywords: Roads, Access, Tourism development.

Introducción

La presente tesis tiene como objetivo desarrollar en relación a Las Vías de Acceso y su Repercusión en el Desarrollo Turístico en la Ciudad de Ayacucho, 2017, de acuerdo al turismo es una fuente que permite desarrollar su economía y supervivencia de las personas de escasos recursos en los lugares que se encuentran más recónditos en el Perú, así como parte de las consecuencias del movimiento político de los seguidores de Abimael, determinando la pérdida de sus familiares, acciones que llevo a muchas personas a la pobreza extrema, ante esto el turismo ha permitido sobresalir en un punto muy importante, lamentablemente la pandemia limito este desarrollo en la región de Ayacucho, actualmente el turismo se viene recuperando, pero con cuidados determinados por ministerio de salud.

El presente trabajo tiene la siguiente estructura:

El capítulo I describe el problema y su formulación, los objetivos, la importancia y las limitaciones.

El capítulo II comprende el marco teórico, sobre la base de las variables gestión educativa y práctica docente.

El capítulo III propone las hipótesis, las variables, y su operacionalización.

El capítulo IV explica el enfoque, tipo y diseño de la investigación, describe la población y muestra, así como las técnicas e instrumentos de recolección de información, el tratamiento estadístico, y los procedimientos.

El capítulo V describe la validez y confiabilidad de los instrumentos, la presentación y análisis de los resultados, su discusión, el establecimiento de conclusiones y las recomendaciones.

Finalmente, se incluye las conclusiones y recomendaciones, las referencias y los apéndices.

El autor

Capítulo I. Planteamiento del Problema

1.1 Determinación del problema

La ciudad de Ayacucho se encuentra a 573 Km. de la ciudad de Lima. El turismo es considerado una herramienta eficaz para la erradicación de la pobreza, además de convertirse en instrumento poderoso para impulsar el entendimiento entre los pueblos, es una de las principales oportunidades de crecimiento económico para Ayacucho, teniendo en cuenta su inmensa riqueza en cultura. que se encuentra a 573 Km. de la ciudad de Lima.

Ayacucho, es una ciudad con gran contenido histórico, en ella se encuentran vestigios de época incaica, las vías de acceso serán siempre las que generan repercusiones para su desarrollo turístico, esta ciudad cuenta con ocho vías de acceso muy importantes que repercuten el desarrollo turístico en esta ciudad

El desarrollo de la actividad turística en la región Ayacucho, se ha caracterizado por ser convencional, es decir, el producto turístico comprende tipos de turismo tradicionales como la religiosa que está representado por la festividad de Semana Santa y por el turismo cultural que implica la visita a lugares turísticos como la Cueva de Pichimachay, Pampas de la Quinoa y el Complejo Arqueológico de Vilcashuamán principalmente, por ser atractivos turísticos que alcanzan satisfacer las necesidades del visitante extranjero; de otra parte en la región Ayacucho existe un gran potencial respecto a recursos turísticos que no son parte aún de la oferta turística, y que no tienen desarrollados el sistema turístico requerido para lograr una adecuada diversificación de la oferta turística orientada hacia un turismo sostenible de la zona.

Turismo, directamente comprometida con el impulso del turismo en ésta región y los recursos turísticos inmediatos no está tomando las acciones pertinentes para lograr una gestión adecuada de los recursos turísticos para que puedan considerar a la región Ayacucho como destino turístico sostenible; sin embargo, la presencia limitada de

profesionales en el área, ausencia de planteamiento de proyectos de desarrollo turístico limita establecer un sistema turístico pleno.

La imagen que Ayacucho demuestra ante la población externa, es que aún se le estigmatiza como una zona que vivió años de terror y sin el interés de involucrarse en la dinámica turística, por tanto, es necesario cambiar en los mercados turísticos a nivel global su percepción sobre la riqueza cultural y natural que alberga esta región. Los esfuerzos por establecer una imagen local, sin tener en cuenta la oportunidad de un tipo de turismo con tendencias sostenibles; teniendo en cuenta la zona VRAE y Altoandina. El producto turístico se genera simultáneamente al existir un mercado sistema turístico, para esto, Ayacucho ofrece un tipo de turismo cultural dejando de lado las tendencias actuales del turismo motivando el desplazamiento de turistas internacionales y nacionales quienes puedan disfrutar de opciones de tipología de la oferta turística orientado hacia un turismo convencional y no convencional.

Entre todos sus atractivos turísticos, Ayacucho conserva sus 38 iglesias y conventos, que la hacen de por sí una ciudad muy atractiva. Entre éstas destacan, La Catedral, Santo Domingo, San Cristóbal, La Merced, Compañía de Jesús, San Francisco de Asís, Santa Clara y Santa Teresa. En ellas, se aprecian diferentes estilos arquitectónicos y poseen hermosos altares y retablos tallados en fina madera y bañados en pan de oro.

La Catedral, se encuentra en la Plaza Mayor de la ciudad de Ayacucho, fue construida en el siglo XVII combinando elementos renacentistas y barrocos. De estilo mestizo, la catedral fue levantada sobre una plataforma utilizando piedras rojas y grises. Su exterior se caracteriza por su sobriedad, contrastando con la riqueza y el pan de oro de sus diez retablos interiores. Son famosos el retablo de Nuestra Señora de Socos y el del Señor de Burgos, ambos de mediados del siglo XVII.

Por todas estas razones que enfoca el turismo, nos vemos en la necesidad de fijar ciertas vías de acceso y la repercusión de este en el desarrollo turístico para la ciudad de Ayacucho, permitiendo conocer hechos naturales de nuestros antepasados con que cuenta esta región, para impulsar como fuente de desarrollo de la ciudad el, turismo.

1.2 Formulación del problema

1.2.1 Problema general

PG ¿Cuál es la relación entre las vías de acceso y su Repercusión en el Desarrollo Turístico en la Ciudad de Ayacucho, 2017?

1.2.2 Problemas específicos

PG 1 ¿Cuál es la relación entre la cultura de las vías de acceso y su Repercusión en el Desarrollo Turístico en la Ciudad de Ayacucho, 2017?

PG 2 ¿Cuál es la relación entre el patrimonio cultural de las vías de acceso y su Repercusión en el Desarrollo Turístico en la Ciudad de Ayacucho, 2017?

PG 3 ¿Cuál es la relación entre el circuito turístico de las vías de acceso y su Repercusión en el Desarrollo Turístico en la Ciudad de Ayacucho, 2017?

1.3 Objetivos

1.3.1 Objetivo general

OG Determinar la relación entre las vías de acceso y su Repercusión con el Desarrollo Turístico en la Ciudad de Ayacucho, 2017

1.3.2 Objetivos específicos

OE 1 Determinar la relación entre la cultura de las vías de acceso y su Repercusión en el Desarrollo Turístico en la Ciudad de Ayacucho, 2017

OE 2 determinar la relación entre el patrimonio cultural de las vías de acceso y su Repercusión en el Desarrollo Turístico en la Ciudad de Ayacucho, 2017

OE 3 Determinar la relación entre el circuito turístico de las vías de acceso y su Repercusión en el Desarrollo Turístico en la Ciudad de Ayacucho, 2017

1.4 Importancia y alcances de la investigación

1.4.1 Importancia

la importancia de la presente investigación se basa en difundir parte de la cultura nacional en este caso a la región de Ayacucho con el fin de que de esta forma se conozca más lo atractivo de esa región, sus costumbres y el tipo de alimentos que se consume en esa región. La investigación comienza con la razón de porque los turistas eligen un destino de acuerdo a las variables que influyen en la decisión de viajar según su segmentación y continua con un análisis entre el turismo convencional y el turismo ecológico.

La investigación se realiza a partir información secundaria en los que se da a conocer el turismo sostenible como agente que minimiza el daño ambiental y maximiza los beneficios económicos.

Por otra parte, se busca fomentar las preferencias turistas hacia esta región de Ayacucho y también el deber del cuidado del medio ambiente.

1.4.2 Alcances de la investigación

Tienen incidencia en lo cultural, ambiental y económico

- Cultural. En el reconocimiento y de las costumbres como patrimonio y riqueza cultural.
- Ambiental. Valoración de los recursos naturales para el ecoturismo
- Económico. El aprovechamiento de los recursos naturales y culturales que generan actividad económica

1.5 Limitaciones de la investigación

El desarrollo del presente trabajo de investigación que comprendió la fase de diagnóstico, como fase previa, el recojo de la información, a través de la técnica de análisis

documental, la fase de recojo de información para contrastar las hipótesis planteadas en el estudio, la elaboración de la base de datos, el análisis y la interpretación de datos.

Capítulo II. Marco Teórico

2.1 Antecedentes del estudio

2.2.1 Antecedentes nacionales

Deza (2016) indica: La dinámica turística requiere que un destino sea competitivo, es decir que, mantenga su posición en el mercado en relación a sus competidores. Los destinos turísticos compiten principalmente por motivos económicos, intentando atraer el mayor gasto turístico posible buscando, además, la prosperidad económica a largo plazo. Para tener éxito en el mercado es necesario que un destino turístico asegure que los atractivos y todas las experiencias que se ofrecen a los visitantes sean superiores a las que ofrecen los otros destinos competidores; para ello, es vital fortalecer la capacidad para crear e integrar productos con valor añadido que sostengan sus recursos, con productos vendibles y atractivos para el mercado. Así, la generación, integración, y desarrollo de nuevos recursos y productos o la mejora de los existentes, son esenciales para tener la capacidad de competir con otros destinos turísticos de calidad mundial.

Izquierdo (2016) indica: El Perú cuenta con numerosos recursos naturales y culturales que forman parte de sus atractivos turísticos que, en conjunto, proporcionan las bases para la captación de la demanda. La propuesta de un Plan de Estudio a zonas de atracción, Circuito Turístico y Calendario Festivo, de la provincia de Aymaraes, apoya a fortalecer la planificación educativa en el Instituto de Educación Superior Pedagógico Público “José María Arguedas” de Chalhuanca, en la construcción del Proyecto Educativo Institucional, Proyecto Curricular Institucional y los sílabos de las diferentes áreas de la Especialidad de Educación Inicial; a su vez los estudiantes serán actores importantes del desarrollo de actividades culturales y turísticas hacia los centros de atracción.

Rosales (2017) en su tesis titulado: *Gestión de recursos turísticos para el desarrollo sostenible del distrito de yanama - ancash, año 2015* Tesis de grado de maestro. El presente trabajo de investigación tiene como objetivo, determinar si la falta de gestión de los recursos turísticos afecta el desarrollo sostenible en el distrito de Yanama – Ancash, en el año 2015. Por tal motivo, se ha visto conveniente tener en cuenta dos aspectos fundamentales que nos permitirá llegar a obtener nuestro objetivo general. Estos aspectos son: la planificación turística y la infraestructura turística. Los resultados más importantes obtenidos han sido entre otros: el 57% de los encuestados han afirmado que sí se ha instaurado un sistema de gestión de recursos, pero admiten que aún no se ha realizado como debe ser; el 71% opina que Yanama sigue los lineamientos del Plan de Desarrollo Concertado Provincial, aunque en realidad ha sido muy difícil ponerse de acuerdo y aún no se implementa.

Tacca (2016) indica en su tesis titulado: *Inventario de recursos turísticos educativos del mercado san camilo. Arequipa 2015*, Tesis de Grado de maestro, Universidad Católica de Santa María. Arequipa, Perú. La investigación se hizo tomando como base el instrumento propuesto por el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR); “Ficha de recopilación de datos para información del inventario de recursos turísticos”, la cual se encuentra en el Manual para la Formulación del Inventario de Recursos Turísticos a Nivel Nacional, documento publicado el 2008 y que sigue vigente. Tomando en cuenta el orden del instrumento que se utilizó para recopilar los datos de nuestra investigación, lo primero que se da a conocer son las categorías de los recursos turísticos educativos que tiene el mercado San Camilo; dentro de las cuales se encuentran las manifestaciones culturales, el folclore y los acontecimientos programados.

Sardon J. (2019) Tesis titulada *Recursos turísticos y posicionamiento de la región Ayacucho como destino turístico sostenible*, tesis de grado de Doctor, Universidad

Nacional del Altiplano, La investigación contiene información sobre los recursos turísticos de la región Ayacucho que son comercializados actualmente, sin ser considerados atractivos turísticos y el posicionamiento que perciben los visitantes nacionales y extranjeros que visitaron la zona de estudio durante el año 2018 en relación a la imagen y producto turístico que se promociona por los diferentes entes gubernamentales u operadores turísticos de la región. Como objetivo principal se tuvo determinar los recursos turísticos existentes y describir el posicionamiento de la región Ayacucho como destino turístico sostenible que permite observar la conducta que la comunidad receptora tiene en relación a su vocación turística orientado al servicio turístico. La metodología que siguió el presente trabajo investigativo fue la aplicación del método de la observación, orientado al plano de trabajo de campo; la investigación está comprendida en el enfoque cualitativo social, que como resultado final alcanzamos información de la observación realizada en la praxis sobre la realidad de la gestión de la actividad turística y el tratamiento de datos de la percepción que los encuestados demuestran. Se concluye, que la región Ayacucho alberga una gran riqueza cultural y natural, mantienen características propias, ancestrales y bondades de visita para potenciar la afluencia turística, por ende, se puede considerar que el posicionamiento de la región Ayacucho como posible destino turístico sostenible es inicial, la imagen que proyecta la región Ayacucho, para establecer mecanismos propios de la actividad turística, es buena.

2.2.2 Antecedentes internacionales

Ochoa M. & Quintero J. (2017) en su tesis titulado: *El turismo como factor de competitividad en el desarrollo socioeconómico del municipio de Coveñas, departamento de sucre*, Tesis de Grado de Maestría. Universidad Tecnológica de Bolívar. Venezuela. El presente trabajo de tesis ha sido elaborado con el objetivo de diseñar estrategias tendientes a mejorar la competitividad del turismo en el Municipio de Coveñas, en el Departamento

de Sucre, en forma de una propuesta de desarrollo turístico como un factor de competitividad. Es un trabajo que ha sido cuidadosamente diseñado e investigado en ese municipio y corresponde a tres semanas de investigación, en las cuales se aplicaron instrumentos de recolección como una encuesta y conversaciones socialmente estructuradas en la modalidad de grupos focales, en los que participaron diversos actores que tienen algún tipo de relación con el sector turístico en el Municipio de Coveñas. El sector turístico de Coveñas necesita del incremento de su competitividad, pero igualmente necesita de un liderazgo participativo que coordine todos los esfuerzos posibles para que los diferentes actores hagan sus aportes para que esta industria recupere la dinámica, la competitividad, la rentabilidad que poseía en otros tiempos y con esto se contribuya con el mejoramiento de las condiciones de vida de la población coveñera

Rodríguez A. (2019) en su tesis titulada: *Turismo como estrategia de desarrollo sostenible en contextos de posconflicto. Departamento del meta-Colombia*, la apuesta por el turismo sostenible se ha fortalecido después de los acuerdos de paz (2016) y se busca que lo mismo suceda en los territorios que por muchos años fueron afectados por el conflicto. El propósito principal es conocer cómo se ha dado el turismo como estrategia de desarrollo sostenible. Identificar elementos en lo económico, sociocultural y ambiental, el artículo es descriptivo y hace un análisis documental que permitió identificar factores del turismo en cuanto a lo económico, ambiental, socio cultural, así como establecer relaciones de relaciones de semejanza y de diferencia. Se puede establecer como principales semejanzas la orientación hacia el ecoturismo y el agroturismo sostenible cuyo fin sea el fomento del desarrollo económico, la diversificación de las formas de empleo, la necesidad de reconstruir la imagen del destino, la búsqueda por preservar tradiciones y cultura, los valores ligados al territorio y la concertación de actores. Las diferencias corresponden a particularidades del territorio destacándose el énfasis en equidad de género y la búsqueda

de incentivos para la conservación. Se encuentra una afinidad entre las expectativas encontradas y el concepto de turismo sostenible. Como hallazgo se destaca una relación directamente proporcional entre el nivel de desarrollo empresarial turístico y la cantidad de expectativas presentadas en los municipios.

Cañada E. (2020) en su tesis titulada: *Posibilidades y límites de un turismo inclusivo. Territorio, trabajo y comunidad en las geografías del turismo* Tesis de Grado de Doctor. Universitat de les Illes Balears. España. En esta tesis doctoral se pretenden identificar y caracterizar las dinámicas de exclusión e inclusión derivadas del desarrollo turístico que puedan servir de base para un desarrollo teórico del análisis social del turismo. Sobre esta perspectiva, que es caracterizada y contextualizada en el marco de los estudios turísticos, y en territorios de España y Centroamérica, se desarrollan tres líneas de investigación. En la primera se analizan las dinámicas de exclusión que se derivan de los procesos de transformación territorial por los cuales el turismo acaba siendo hegemónico en determinados espacios de Centroamérica. En la segunda se analiza cómo y porqué el trabajo turístico se ve sometido a procesos de precarización que generan lógicas de exclusión en un destino turístico como España. Parte de esta investigación está focalizada en el colectivo de camareras de piso en hoteles. Finalmente, en la tercera se analizan las posibilidades, dificultades y tensiones presentes en los procesos de construcción de modelos de desarrollo turístico que aspiran a ser más inclusivos que las dinámicas predominantes, a partir de formas de gestión colectiva de la actividad turística como el turismo comunitario que se ha desarrollado en Centroamérica. Estos análisis se desarrollan a partir de una perspectiva de clase y género, que permiten abordar mecanismos y procesos concretos de generación de desigualdad social en contextos turísticos. A pesar de la diversidad de artículos que componen esta tesis, metodológicamente comparten dos aspectos centrales. Por un lado, procesos de investigación a largo plazo con un

compromiso con colectivos afectados por las situaciones de exclusión o que intentan construir propuestas de desarrollo turístico más inclusivas. Por otro lado, el uso de técnicas de investigación social de carácter cualitativo. La tesis se presenta bajo el formato de compendio de publicaciones.

Lalangui, Jessica, Espinoza Carrión, Cecibel del Rocío, & Pérez Espinoza, María José. (2017). La responsabilidad social empresarial (RSE) tiene un campo de acción sumamente grande a todo nivel y en cualquier tipo de actividad económica, por lo que el área turística no es la excepción. El presente trabajo tiene como objetivo presentar los aspectos generales y las características principales acerca del turismo sostenible, esto, como un aspecto integrante de la responsabilidad social empresarial tan promovida en la actualidad. Primeramente, se realiza una recopilación de varias definiciones que sirven como base de la investigación en lo que respecta a responsabilidad y turismo. Posteriormente se establece la relación existente entre responsabilidad social, desarrollo sostenible y turismo para poder definir los pilares del turismo sostenible, sus principios y características. Finalmente, en la investigación se muestra la evolución a nivel mundial (mediante tratados y acuerdos) de dichas prácticas y se mencionan ciertos estándares de sostenibilidad para los hoteles como principales representantes del sector.

2.2 Bases Teóricas

La Región Ayacucho es una de las regiones más interesantes para ser estudiadas y analizadas ya que posee innumerables características que contribuirían con un desarrollo que aún no se da.

Un aspecto alarmante son los altos índices de pobreza y desnutrición, según el Programa Nacional de Apoyo Directo a los más Necesitados (JUNTOS), Ayacucho reportó un 24.9% de pobreza extrema en el 2010.

2.2.1 Alcances del sector turismo en Ayacucho.

El éxito de todo plan de desarrollo en cualquier sector está basado en la generación de valor para obtener rentabilidad, es así que partiendo de este principio podemos encontrar en el turismo una actividad con grandes probabilidades de desarrollo. Tenemos un país rico en cultura, historia, arqueología, flora, fauna y belleza en general que necesita ser administrado con eficiencia para contar con nuevas herramientas de desarrollo.

Es espectacular ver como en los nuevos tiempos nuestra economía ha crecido, pero, lamentablemente aún no alcanzamos el tan ansiado desarrollo para todos, es así que nuestras entidades deben analizar todos los campos de la economía y determinar en qué somos más o menos competitivos para focalizar nuestro esfuerzo y conseguir los empleos, inversión e ingresos que tanto necesitamos.

2.2.1.1 Vías de Acceso al Turismo.

Definición. - Se conoce como ruta turística al camino o recorrido que se destaca por sus atractivos para el desarrollo del turismo. Estas rutas pueden sobresalir por sus características naturales o por permitir el acceso a un patrimonio cultural o histórico de importancia. Vía que sobresale por estar rodeada de lugares que se consideran, por algún motivo, valiosos. Así se espera que los viajeros recorran la ruta turística para conocer sitios de importancia natural, religiosa, cultural, etc. Es habitual que la ruta turística incluya señales y carteles especiales, que van más allá de las tradicionales señales de tráfico. La cartelería específica permite resaltar los atractivos que se encuentran en la zona, facilitando la actividad turística.

2.2.1.2 Turismo.

Durante décadas, el turismo ha experimentado un continuo crecimiento y una profunda diversificación, hasta convertirse en uno de los sectores económicos que crecen con mayor rapidez en el mundo. El turismo mundial guarda una estrecha

relación con el desarrollo y se inscriben en él un número creciente de nuevos destinos. Esta dinámica ha convertido al turismo en un motor clave del progreso socioeconómico.

2.2.1.3 Principales destinos turísticos

Consideramos importante mostrar a detalle algunos de los atractivos turísticos más resaltantes de la región entre estos tenemos: — Iglesias de Ayacucho: el número de iglesias en la ciudad de Huamanga asciende a un increíble número de 33 en total, todas han sido construidas durante la época colonial.

El Complejo de Vilcashuamán, centro incaico construido tras la conquista de las chancas, habitantes de estas tierras. Según las investigaciones se logró albergar a 40 mil pobladores. Dentro del recinto resaltan dos edificaciones: el templo del sol y el ushnu que era un observatorio.

Complejo arqueológico de Wari, el complejo tenía murallas de hasta 7 metros de alto que rodean la ciudadela, como también plazas, calles, plataformas y acueductos. Pues las construcciones estaban hechas a base de piedra y revestidas de yeso. El lugar también está acompañado de un museo de sitio.

Piquimachay. Una cueva situada a 19 kilómetros al norte de la capital Huamanga. Tiene una profundidad de 60 metros, se han encontrado diversos artefactos de piedra junto con restos óseos de animales.

El Obelisco: Es un monumento de 44 metros de altura que se encuentra en la misma pampa donde se libró la batalla de Ayacucho el 9 de diciembre de 1824. Se encuentra a 37 kilómetros de la ciudad.

2.2.1.4 Tipos de turismo dentro de la región.

Una vez mencionado el tipo de turismo que podemos realizar en Ayacucho, definiremos en que consiste cada uno de ellos:

- Agroturismo: Es el conjunto de visitas turísticas a diversas comunidades campesinas, en donde se intercambia cultura, tradiciones y valores naturales.
- Ecoturismo: Es cuando realizan actividad turística sin alterar la naturaleza ni el medio que la rodea.
- Turismo comunitario: Cuando las mismas comunidades nativas unen fuerzas para contribuir y generar ingresos extras a sus actividades convencionales.
- Turismo cultural: La principal motivación del turista es poder intercambiar aspectos culturales, espirituales, intelectuales, de aquellos grupos sociales visitados.

2.2.2. Desarrollo Turístico.

El turismo propone una alternativa de desarrollo social y económico, como actividad que despunta como la más intensa y lucrativa de todas las actividades humana. es un Sector considerablemente importante en el Desarrollo de la región de ayacucho, es por eso que no puede ser pasado por alto todo lo que puede contribuir con el Desarrollo Turístico.

En el estudio de este tema estaremos aprendiendo acerca de algunos aspectos importantes en relación al Desarrollo Turístico, teniendo en cuenta algunos conceptos turísticos importantes, de los cuales podemos citar lo siguiente: Hospedaje, Restaurantes, cafeterías, Areperas, Bares, Centros Nocturnos, Discotecas, Agencias de Viajes, Guías de Turismo.

También estaremos estudiando algunos términos relevantes: Oferta educativa, Demanda Laboral, Política Financiera, Gasto Público, Política Fiscal, Inversiones Extranjeras, Precios, Tarifas, entre otros.

Concluiremos analizando algunos asuntos que conciernen al turismo, tales como; obstáculos que se interponen al desarrollo turístico, la importancia de la participación del estudiante, y la colaboración del Estado, en esta materia.

OMT (como se citó en Chávez C, 2016) el turismo es un fenómeno social porque que consiste en el desplazamiento voluntario y temporal de individuos o grupos de personas que fundamentalmente por motivos de recreación, descanso, cultura o salud, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales o de negocios/profesionales.

SECTUR (2000), el turismo es una actividad humana cuya esencia son el ocio y el tiempo libre, y que además de involucrar desplazamiento y la recepción de quienes se trasladan, se sustenta en el uso de recursos y en la prestación de servicios, generando repercusiones diversas.

Así mismo se comprende el turismo como las actividades de personas que viajan y permanecen en lugares fuera de su ambiente con fines de gozar de tiempo libre, de poder conocer otros lugares, lo que realizan estas actividades se podría decir lo que buscan es descansar en ambientes agradables para el esparcimiento y la recreación. Así mismo el turismo permite el crecimiento del desarrollo económico a la ciudad. A través de los turismo se puede generar beneficios económicos a la población ya que esto permite la generación de empleo ya sea directo o indirecto, en la cual se puede señalar que el turismo es un gran factor de desarrollo de los pueblos (Cruz, 2006).

Entonces podemos señalar que el turismo son las sumas de tres factores: tiempo libre, ingresos económicos no necesitados para satisfacer necesidades personales como comida, casa, transporte, etc. con el fin de poder recrearse.

En la cual el turismo en la ciudad puede contribuir al desarrollo urbano como una forma de explotación de los recursos culturales y de inversión físico-espacial en áreas urbanas y al desarrollarse el turismo en la ciudad puede generar empleo, producción e inversión públicos y privados (Stolker, 2017).

El turismo crea zonas de ocio que pueden ser utilizadas por la población local y por los turistas, también anima y ayuda económicamente en la preservación de lugares arqueológicos, edificios y barrios históricos (Pérez, p. 9).

Es necesario explotar el potencial turístico del espacio urbano y geográfico, conjugando en infraestructura para el placer, ocio, deseo y comodidad de los visitantes y de la misma población (p.20).

Contando con todos estos elementos atractivos turísticos en el distrito de Végueta podríamos señalar que es una atracción turística y esto genera tanta actividad económica en la cual esto debe ser de suma importancia para la municipalidad y para la población, debido al hecho de mantener viva la cultura e historia del distrito.

En este rubro señalamos la importancia turística del distrito de Végueta; muchas veces no se le da importancia a un pueblo en este aspecto por desconociendo. Végueta en ese sentido es un pueblo que encierra en su ámbito lugares de importancia turística, y es necesario darle su valor correspondiente. Lo que faltaría es inversión en su promoción, sería factible la participación del capital particular y como consecuencia habría movimiento económico que estimularía a los pueblos vecinos de la localidad, como también generaría ingresos para el distrito (Vilcarino, 1993).

EOI (2013) también señala que el turismo es uno de los motores que impulsan el desarrollo de la economía mundial, tanto en lo que se refiere al comercio internacional de servicios como a la generación de empleo.

Barretto (2007) desde el punto vista comercial, “el turismo es un producto que se elabora con las materias primas de la naturaleza (recursos naturales) o de la cultura material e simbólica (recursos culturales), sumados al equipamiento para prestar servicios de recreación, alimentación y hospedaje a los que se llega a través del transporte” (14).

Considerando que, en términos económicos el turismo es una fuente importante de ingresos, para eso es necesario se plantear que el turismo debe ser una actividad de desarrollo sostenible, por lo que no debe generar destrucción o deterioro significativo del entorno sobre el cual ejerce.

Por lo tanto, se señala que el turismo sostenible es de suma importancia porque protege y fomenta las oportunidades para el futuro.

Los beneficios del desarrollo del turismo sostenible en la mayoría de los destinos turísticos en la actualidad dependen de un ambiente limpio, medio ambiente protegido y una cultura específica (Sancho, p.7). Afortunadamente, cuando el turismo se planea teniendo en cuenta el medio ambiente y la población local, éste puede ser un factor importante en la conservación del medio ambiente. Esto se debe a que un paisaje maravilloso con rasgos propios, vegetación, vida animal y aire limpio y agua ofrece la mayoría de recursos que atraen a los turistas. El turismo puede ayudar a justificar la conservación y a subsidiar los esfuerzos de la conservación del medio ambiente (Sancho, 2003:8).

Según Colin J. Hunter (autor de *Journal of Sustainable Tourism*) el turismo sostenible se trata de “un desarrollo turístico que persigue satisfacer las necesidades y deseos de la población local en términos de mejora de los estándares y de la calidad de vida.

Orozco, Nuñez, Aguilar (2008) señala el turismo tiene que contribuir al desarrollo sostenible integrándose en el entorno natural, cultural y humano, debiendo respetar los frágiles equilibrios que caracterizan a muchos destinos turísticos, en particular las pequeñas islas y áreas ambientales sensibles, los lugares arqueológicos e históricos, danza, música, drama, ceremonias, costumbres y valores, todo esto constituye la cultura de un área.

- a. La isla San Martín: Allí está a la vista la histórica Isla San Martín, llamada “Isla de la libertad”, primero porque fue depositario de cantidades de agua, cuyas deyecciones se exportan a los países europeos y sirvió también al agro nacional. Aquella isla fue llamada Isla Don Martín o de Vegueta porque a la llegada de la expedición Libertadora logra ser el primer asiento de la soldadesca patriota. De allí San Martín observa la exuberante vegetación del valle y los sitios estratégicos para el desembarco, que luego se dirigirá a la villa de Carrión de Velasco y toma como Cuartel General a la antigua casa del Duque de San Carlos, don Fermín Francisco de Carbajal Vargas y Alarcón, es decir el hoy llamado “El Balcón”. La importancia de esta antigua casa es señalaba en el trabajo de investigación histórica “Huaaura en el Consenso Histórico del Perú” (Vilcarino, 1993:65).
- b. La albufera. - paralelo al litoral, a 19 Kilómetros hacia el Norte de Végueta y a 175 Kilómetros de la panamericana Norte se encuentra esta hermosa laguna que deleita a los ojos de los visitantes. Los lugareños lo llaman ALBUFERA por su formación natural, producto de las filtraciones de agua de la irrigación San Felipe. Antes de la irrigación según cuentan, no había remota idea de la existencia de la laguna por el contrario afirman que había cierta posibilidad de un yacimiento salitrero a la orilla cerril que actualmente está vegetado por juncos, totoras. Albufera, según el diccionario de la lengua española, significa laguna formada del agua del mar en playas bajas. De acuerdo a nuestra investigación esta laguna es producto de las filtraciones de agua de irrigación de las pampas de San Felipe, obra que se hiciera durante primer régimen del arquitecto Fernando Belaunde Terry. Porque antes no había esa laguna.
- c. Los Viños. - se encuentran en la portada de la albufera, es una playa tranquila separada de la laguna por una franja de arena fina, la orilla norte presenta

pequeños salientes rocosos lamidos tímidamente por las marinas, dejando al visitante acariciar o gustar de sus frescos y hermoso paisaje. En ese sector no hay farallones peligrosos, todo es benignidad y amplitud deleitable por la gran concurrencia de los bañistas (Vilcarino, 1993:66).

- d. Atahuampa. -también ofrece esparcimiento playero, aunque difiere mucho de lo anterior por su poca generosidad, garantía y seguridad, porque no cuenta con la presencia de la policía nacional (Vilcarino, 1993:67).
- e. El Obelisco. -ubicado en el lugar denominado tambo de mora. Se le considera como un hito dentro de la historia porque hay una verosímil opinión de que San Martín evacuó por allí a la soldadesca patriota vadeando la playa para ponerse en marcha furtivamente hacia Huaura. Por este hecho, sucedió en el mes de noviembre de 1820, el consejo distrital de Végueta construyó este obelisco que perenniza la memoria del general Don José de San Martín, insigne soldado libertador de tres naciones de Sud América y egregia figura de dimensión universal, razón suficiente para colegirle como el santo de la espada a este famoso hijo de Yapeyu. Se inauguró esta obra el 12 de noviembre de 1971, siendo alcalde don Félix García Díaz

2.2.2.1. El turismo.

El turístico puede definirse específicamente como el mejoramiento de las instalaciones y servicios idóneos para satisfacer las necesidades del turista y pueden también influir los efectos asociados, tales como la creación de empleos a la generación de ingreso.

El destino turístico es un espacio geográfico determinado, con rasgos propios de clima, raíces, infraestructura y servicio y con cierta capacidad administrativa de las

autoridades hacen que se potencialice los atractivos turísticos que puede poseer un lugar; generando el desarrollo de una población (Varisco, 2008). Pearce (como se citó a Varisco).

El desarrollo turístico puede definirse específicamente como el mejoramiento de las instalaciones y servicios idóneos para satisfacer las necesidades del turista y pueden también influir los efectos asociados, tales como la creación de empleos a la generación de ingreso.

El destino turístico de un país que posee un espacio geográfico determinado, con rasgos propios de clima, raíces, infraestructura y servicios, que los desarrollos de los destinos turístico son múltiples y muy variados en la cual identifican grupo o categoría estos son: recursos físico, conocimientos, recurso de capital, estructura, infraestructura y superestructura, recurso culturales e históricos y tamaño de economía del destino.

Entonces para que exista un destino turístico es necesario que en la ciudad incluyen los recursos, equipamiento e infraestructuras y los servicios adecuados y al tener todo esto posibilitan una imagen contundente e integral para los turistas; es importante para el mejoramiento de la población; ya que esto ayudaría tanto en el crecimiento económico y social.

Cruz (2006) señala que “tenemos la corriente turística potencial, que es el conjunto de personas que participan en distinto grado de ciertas características previas a todo desplazamiento turístico” (p.24).

La infraestructura general es la base para que un destino se encuentre en condiciones que permitan a la población la facilidad de desarrollarse como una sociedad activa.

Covarrubias (2015) señala que la infraestructura turística permite el desarrollo turístico, es por ello que deben existir planes estratégicos y gestiones para que cada

destino mantenga dicha infraestructura de modo que el turista disfrute y se sienta como de acuerdo a las instalaciones o servicios que este requiera (p.4).

Para otros autores, los elementos del turismo son la oferta y demanda cada una de ellas con sus respectivos componentes como lo señala (Cruz, 2006:26) La oferta turística y sus componentes

- * La estructura o planta turística: es el equipo receptor como hoteles, agencias de viajes, transportes, espectáculos, etc. Los cuales deben de ser habilitados por el núcleo receptor con el fin de atender a las corrientes turísticas que lleguen.
- * La infraestructura: conjunto de obras o servicios que sirven de base para promover el desarrollo turístico de una localidad determinada esto dependerá de gran parte de la existencia de obras como: vías de acceso, transportes, carreteras, instalaciones de luz, alcantarillados, teléfono y servicios médicos como asistencias médicas, bancos, etc.
- * La superestructura turística: conformado por organizaciones tanto privadas como públicas que surgen para planear, ejecutar y difundir campañas de propaganda y para la creación de oficinas de información.
- * Atractivo turístico: son todos aquellos elementos naturales, culturales o hechos sociales que mediante una adecuada y racionada actividad humana, pueden ser utilizados como causa suficiente para motivar o perpetuar el desplazamiento turístico.

2.2.2.2 Demanda del turismo.

Es un elemento fundamental el realizador del desplazamiento es decir el turista, actualmente la cantidad de turista viene aumentando creando mayor variedad en los fenómenos y relaciones que está más produce a consecuencia de sus viajes.

Para el desarrollo de turismo es necesario que exista una estructura urbana adecuada, ya que en lugar turístico como lo es el distrito lo que refleja son las bellezas naturales y culturales que puede poseer el lugar y también la infraestructura y los servicios.

2.2.2.3 Equipamiento recreativo, cultural y servicios turísticos.

Rosales, Cacique, López (2011) señala que la recreación surge como una necesidad debido a que la complejidad creciente de la vida moderna exige que recreación y trabajo se complementen, a fin de que el individuo pueda rendir una fructífera jornada de trabajo sin que tenga que agotarse física y moralmente.

El turismo recreativo no es otra cosa que el turismo convencional, es decir, los viajes que realiza la gente con fines de descanso, de orden médico, de recreación y esparcimiento, entre otros. Sin fines que sean económicos solo aquellos que le permitan despejar del estrés cotidiano descansar, conocer otros sitios.

El turismo recreativo es un viaje de diversión y esparcimiento, cuyo mayor interés es pasarla bien. El turismo recreativo es una actividad turística donde se realizará eventos recreativos de los habitantes de la ciudad como también para el turista. En estas zonas recreativas son áreas como zoológicos, playas, parques, juegos, danza, deportes, teatro fotografía, música, escultura, fiesta, entre otros **(Friday, 2006)**.

El patrimonio cultural no se limita a monumentos y colecciones de objetos, sino que comprende también tradiciones o expresiones vivas heredadas de nuestros antepasados y transmitidas a nuestros descendientes (Olivera, 2011).

Es así que los patrimonios culturales son las herencias culturales que van de generación en generación y en la cual están compuesto por diversos bienes naturales y culturales (tangibles e intangibles) que caracterizan a en el distrito de Vegueta; poseer todo riquezas culturales e históricos.

Aspecto tangible

Incluye todos los bienes culturales que pueden trasladarse de un lugar a otro, es decir, objetos como pinturas, cerámicas, orfebrería, mobiliario, esculturas, monedas, libros, documentos y textiles, entre otros (MC, p. 13). También se refiere a lo que llamamos cultura viva, como lo es el folclor, la medicina tradicional, el arte popular, las leyendas, el arte culinario, las ceremonias y costumbres, etc. Estas culturas tangibles se pueden sub- dividir en:

- * Muebles: En la cual están conformado por los manuscritos, documentos, artefactos históricos, grabaciones, películas, fotografías, películas, obras de artes y artesanía. 62
- * Inmuebles: Están conformados por monumentos o sitios arqueológicos, sitios históricos, monumentos artísticos, monumentos públicos, paisajes culturales, entre otros.

2.2.2.4 Aspecto Intangible o Inmaterial.

Se refiere a los bienes culturales que no pueden trasladarse y abarca tanto los sitios arqueológicos (huacas, cementerios, templos, cuevas, andenes, entre otros) (MC, p. 13). También están conformados por (lenguaje, costumbres, religiones, leyendas, mitos, música).

Es necesario explotar nuestros recursos naturales de una manera razonable, señalando que esto es indispensable para el ser humano, ya que siempre someten las condiciones a la naturaleza siendo naturales del relieve, el clima, y las aguas, así como las especies animales y vegetales.

2.2.2.5 Turismo sostenible.

El turismo es la actividad que ha crecido más en los últimos años, esto porque la sociedad moderna le da más importancia que en años anteriores al ocio y la recreación (Perspectivas y tendencias del ocio y la recreación en el siglo XXI, 2008). Existen varios tipos de turismo de nicho, ya sea el turismo aventura, turismo ecológico, etnoturismo,

turismo científico, turismo histórico-cultural, agroturismo, turismo de negocios, entre otros (Biblioteca del Congreso Nacional de Chile, 2002), cada uno de ellos impacta tanto de forma negativa como positiva el ecosistema, entre los impactos negativos del turismo se encuentran la pérdida de biodiversidad, la generación de residuos, el consumo de agua y de energía, y entre los impactos positivos, valoración de los recursos naturales y culturales, aumento en la conciencia sobre la calidad ambiental, creación de empleos y desarrollo local (Programa de turismo responsable, 2008). Los tipos de turismo mencionados son los que mayormente se explotan hoy en día, sin embargo, existe otro tipo de turismo -que no es un segmento de mercado, sino más bien una meta a la que deben tender los demás tipos de turismo- el que puede traer más consecuencias futuras es aquel que puede abarcar todos los tipos de turismo mencionados, el turismo sostenible. La actual forma de hacer turismo, o más bien conocida como turismo sostenible trata de minimizar el daño sobre el medio ambiente y maximizar a su vez los beneficios económicos (Delgado, 2004). En general el turismo sostenible se lleva a cabo en áreas naturales, generalmente inexploradas; que extiende los impactos positivos mediante un enfoque especial hacia la conservación de los beneficios naturales del destino turístico, haciendo hincapié en el cuidado de la flora, fauna, del agua y suelos, del uso de energía y la contaminación (Turismo Responsable, 2010); finalmente y no menos importante la sostenibilidad turística fomenta el hecho de que dicha actividad no perjudique ni a la sociedad ni a la cultura del destino, sino más bien busca revitalizar su estructura social y la cultura. La Organización Mundial del Turismo, menciona que el turismo sostenible responde tanto a las necesidades de los turistas, como de los destinos turísticos, formándose así una especie de protección mutua y mejoramiento de las oportunidades futuras (OMT, 2001). El turismo sostenible está enfocado en la gestión de recursos, de manera que satisfagan tanto las necesidades económicas, sociales y ambientales, sin dejar de lado la integridad cultural, los procesos ecológicos naturales, la

biodiversidad y los sistemas de soporte de vida, la comprensión internacional, la paz, la prosperidad y el respeto universal, la obediencia de los derechos humanos y las libertades fundamentales (OMT, 2001)

2.3 Definición de Términos Básicos

Desarrollo: es el proceso por el cual una comunidad progresa y crece económica, social, cultural o políticamente (Pérez, 2015)

Desarrollo Turístico: Varisco (como señalo a Pearce) es mejoramiento de las instalaciones y servicios idóneos para satisfacer las necesidades del turista y pueden también influir los efectos asociados, tales como la creación de empleos a la generación de ingreso.

Desarrollo sostenible: el desarrollo sostenible es entendido como aquella macro política estatal que tiene un enfoque netamente de crecimiento económico que está permeado por aspectos ambientales; siendo ello una visión netamente antropocéntrica, e individualista; por otro lado, también puede ser contextualizado, sí como macro política, pero donde ésta debe ser vista como aquella que ayude a transformar y revolucionar la existencia extra y dentro de cada nación en pro a un buen y equitativo futuro (Sagot, 2010 pg: 1)

Estructura urbana: la estructura urbana está formada por los usos del suelo, las actividades económicas, las necesidades y características de la población, se puede señalar que en la actualidad la distribución de los espacios existe una irregularidad, en la cual podemos señalar que la estructura es el ordenamiento de la ciudad tanto interno como externo, que esto es necesario para el desarrollo adecuado de una ciudad (Zúñiga, 2006).

Sistema urbano: son el conjunto de partes o componentes que en forma sinérgica hacen posible que la sociedad funcione como un sistema y en la cual estos son: el sistema de centros, sistema de grandes instalaciones, sistemas de producción, sistema de

infraestructura técnica, sistema de red vial y comunicaciones, sistema de áreas verdes, recreacionales y deportivas, sistema de instalaciones especiales, sistema ambiental, sistema de producción (Zúñiga, 2006)

Sistema social: es un concepto que explica cómo se encuentra constituida la sociedad, donde los individuos o un grupo de personas establecen relaciones sociales, interactúan de muchas formas o los seres humanos acostumbran a vivir en común de manera estructurada (Medina,2013)

Sistema natural: son los elementos materiales que existen en forma espontánea en nuestro territorio, y que al ser explotados por la población se convierte en bienes de consumo, con los que se satisfacen las necesidades humanas” (Benavides, 1945:77).

Turismo: es una actividad de esparcimiento que presupone su opuesto, a saber, el trabajo organizado y regulado (Urry, 2004)

Turismo cultural: Claudia Toselli, señalaba el valor del turismo cultural puede cumplir un papel estimulador para revalorizar, afirmar y recuperar los elementos culturales que caracterizan e identifican a cada comunidad ante un mundo globalizado.

Turismo recreativo: el turismo recreativo es una actividad turística donde se realizará eventos recreativos de los habitantes de la ciudad como también para el turista. En estas zonas recreativas son áreas como zoológicos, playas, parques, juegos, danza, deportes, teatro fotografía, música, escultura, fiesta, entre otros.

Capítulo III. Hipótesis y Variables

3.1 Hipótesis: General y Específicas

3.1.1. Hipótesis general

HG Existe relación significativa entre Las vías de acceso y la repercusión en el desarrollo turístico en la ciudad de Ayacucho, 2017

3.1.2. Hipótesis específicos

HE 1 Existe relación significativa entre la cultura de las vías de acceso y su Repercusión en el Desarrollo Turístico en la Ciudad de Ayacucho, 2017

HE 2 Existe relación significativa entre el patrimonio de las vías de acceso y su Repercusión en el Desarrollo Turístico en la Ciudad de Ayacucho, 2017

HE 3 Existe relación significativa entre el circuito turístico de las vías de acceso y su Repercusión en el Desarrollo Turístico en la Ciudad de Ayacucho, 2017

3.2 Variables

Variable 1

- Vías de Acceso al turismo

Definición conceptual.

Variable 2

- Desarrollo turístico

Definición conceptual.

3.3 Operacionalización de variables

Tabla 1.

Operacionalización de variables

| Variable | Dimensiones | Indicadores |
|--|--------------|----------------------------|
| Variable 1: Vías de Acceso al turismo | - Cultural | - Conocimiento |
| | | - Ruinas |
| | | - Caminos |
| | - Patrimonio | - Museos |
| | | - Catedral |
| | - Circuito | - Costumbres |
| | turístico | - Comidas |
| Variable 2: Desarrollo Turístico | - Comercial | - La agricultura |
| | | - La ganadería |
| | | - La caza |
| | | - La pesca |
| | - Geográfico | - Crecimiento de población |
| | - Operativa | - Fiestas |
| | turística | - Danzas |
| | | - Gastronomía |
| | | - Quechua-Lamista |

Capítulo IV. Metodología

4.1 Enfoque de Investigación

El enfoque de la investigación fue cuantitativo. Según Hernández, et al (2010: 234) señala que el enfoque cuantitativo consiste en un conjunto de procesos, ósea es secuencial y probatorio. Cada etapa precede a la siguiente y no podemos “brincar o eludir” pasos, el orden es riguroso, aunque, desde luego, podemos redefinir alguna fase. Parte de una idea, que va acotándose y, una vez delimitada, se derivan objetivos y preguntas de investigación, se revisa la literatura y se construye un marco o una perspectiva teórica. De las preguntas se establecen hipótesis y determinan variables; se desarrolla un plan para probarlas (diseño); se miden las variables en un determinado contexto; se analizan las mediciones obtenidas (con frecuencia utilizando métodos estadísticos), y se establece una serie de conclusiones respecto de la(s) hipótesis.

Se tomará el enfoque cuantitativo porque se pretende obtener la recolección de datos para conocer o medir el fenómeno en estudio y encontrar soluciones para la misma; la cual se lleva a cabo al utilizar procedimientos estandarizados y aceptados por una comunidad científica. Para que una investigación sea creíble y aceptada por otros investigadores, debe demostrarse que se siguieron tales procedimientos. Como en este enfoque se pretende *medir*, los fenómenos estudiados deben poder observarse o *referirse* en el “mundo real”. Hernández, et al (2010: 185).

4.2 Tipo de Investigación

La expresión “ex-post-facto” significa “después de hecho”, haciendo alusión a que primero se produce el hecho y después se analizan las posibles causas y consecuencias, por lo que se trata de un tipo de investigación en donde no se modifica el fenómeno o situación objeto de análisis (Bernardo, J. y Caldero, J.F., 2000)

Los estudios comparativo – causales

Se interesan en identificar relaciones del tipo causa – efecto, pero dada la naturaleza del fenómeno resulta imposible por algún motivo manipular experimentalmente las variables. Cuando se diseña la investigación los hechos ya se han producido y por tanto no hay manipulación de la variable independiente.

- a. Estudios descriptivos.
- b. Estudios de desarrollo.
- c. Estudios comparativo-causales.
- d. Estudios correlacionales.

Podemos definir investigación como la descripción de fenómenos naturales o debidos a la acción del hombre para conocer de forma sistemática la realidad. Esto es de vital importancia en los procesos de construcción del conocimiento. La recogida de información

Los estudios de desarrollo

Tienen como objeto describir la evolución de las variables durante un periodo determinado de tiempo. Se centran en el análisis de las diferencias asociadas con la edad y los cambios que se producen en los sujetos a lo largo del tiempo.

Ventajas de la investigación ex post facto

Es una herramienta importante cuando no es posible la más rigurosa propuesta experimental.

El método ofrece información útil en relación con la naturaleza del fenómeno; en ese sentido es una herramienta exploratoria de gran valor.

Los avances en técnicas estadísticas y en la metodología general has hecho más defendibles los diseños ex post facto

4.3 Diseño de Investigación

Este tipo de estudio usualmente describe situaciones y eventos, es decir como son y cómo se comportan determinados fenómenos. "Los estudios descriptivos buscan especificar las propiedades importantes de personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno que se somete a análisis" .

Este estudio mide o evalúa diferentes aspectos, tamaños o elementos del fenómeno a investigar. Aquí se elige una serie de conceptos o variables y se mide cada uno de ellos de manera independiente para así poder describir lo que se está investigando. Estos estudios pueden otorgar la posibilidad de realizar predicciones, aunque éstas sean rudimentarias. El principal interés de este estudio es medir con la mayor precisión posible. Este estudio fue tomado en cuenta porque con relación a la simulación se describe que es una simulación, los tipos de simulación y los pasos para realizar un modelo de simulación.

El nivel de la investigación es Aplicado y de tipo Explicativo. El enfoque aplicado en la investigación es cuantitativo, porque partimos de la formulación de una hipótesis.

Finalizada la aplicación se realizó la medición con la encuesta a los turistas que visitaron la ciudad de Ayacucho en el año 2017

M: Muestra

V1: Desarrollo turístico

V2: Demanda potencial

R: Relación entre variables

4.4 Población y Muestra

4.4.1 Población.

Se trabajó con la población de turistas que frecuentaron a la región Ayacucho en el año 2017

4.4.2 Muestra.

La muestra de nuestra investigación fue de 30 Pobladores que Frecuentaron visitas a la región Ayacucho

4.5 Técnicas e Instrumentos de Recolección de Información

En la presente investigación se utilizó las técnicas siguientes:

Para la presente investigación se trabajó con las técnicas: Encuesta y observación.

Instrumentos:

- * Cuestionario: sobre el desarrollo y demanda potencial del turismo en la provincia de Lamas.
- * Lista de observación.

Para Hernández y otros, la observación consiste en el registro sistemático, valido y confiable de comportamiento y conducta.

4.6 Tratamientos Estadísticos

Para el análisis e interpretación de los resultados se empleó la estadística descriptiva, el análisis de frecuencias y porcentajes en las variables cualitativas y medias en el caso de las variables numéricas.

Los datos colectados fueron introducidos en una base de datos, para el tratamiento correspondiente mediante el paquete estadístico computacional SPSS. Versión 20 y resumidos en tablas y gráficos.

Se empleó la prueba de Shapiro Wilk para determinar la normalidad de los datos y para la contratación de la hipótesis general se empleó la prueba de Regresión lineal. Para la contrastación de las hipótesis específicas se empleó la prueba estadística del Coeficiente de correlación de Spearman con la finalidad de determinar el grado de correlación entre las variables en estudio.

4.6.1 Procedimientos

Luego de aplicada la Prueba Piloto la ficha de observación tipo Likert, se procedió a analizar los datos mediante un tratamiento estadístico cuantitativo utilizando el programa SPSS V.20 para evaluar la confiabilidad y validez logradas de la variable calidad de servicio, obteniendo como resultado una fuerte confiabilidad, de acuerdo al criterio de valores.

Se realizó, luego el análisis y visualización de cuadros y gráficos estadísticos de las variables.

Capítulo V. Resultados

5.1 Validez y Confiabilidad de los Instrumentos

Se empleó el coeficiente *alfa* (α) para indicar la consistencia interna del instrumento. Acerca de este coeficiente Muñiz (2003, p. 54) afirma que “ α es función directa de las covarianzas entre los ítems, indicando, por tanto, la consistencia interna del cuestionario”. Así, se empleará la fórmula del alfa de Cronbach porque la variable está medida en la escala de LÍkert (politómica):

Para establecer la confiabilidad de los instrumentos mediante el coeficiente del alfa de Cronbach se siguieron los siguientes pasos.

- a. Para determinar el grado de confiabilidad del cuestionario de Vías de Acceso al turismo se determinó una muestra piloto de 20 Pobladores que Frecuentaron visitas a la región Ayacucho. Posteriormente, se aplicó para determinar el grado de confiabilidad.
- b. Luego, se estimó la confiabilidad por la consistencia interna de Cronbach, mediante el software SPSS versión 21, el cual analiza y determina el resultado con exactitud.

Fórmula:

$$\alpha = \frac{k}{k - 1} \left[1 - \frac{\sum s_i^2}{s_t^2} \right]$$

Donde:

k : El número de ítems

$\sum s_i^2$: Sumatoria de varianzas de los ítems

s_t^2 : Varianza de la suma de los ítems

α : Coeficiente de alfa de Cronbach

El cuestionario de Vías de Acceso al turismo, evaluado por el método estadístico de alfa de Cronbach mediante el software SPSS versión 21:

Tabla 2*Resumen del procesamiento de los casos*

| | | N | % |
|-------|------------------------|----|-------|
| | Válidos | 72 | 100,0 |
| Casos | Excluidos ^a | 0 | 0,0 |
| | Total | 72 | 100,0 |

a. Eliminación por lista basada en todas las variables del procedimiento.

Tabla 3*Estadísticos de fiabilidad*

| Alfa de Cronbach | N de elementos |
|------------------|----------------|
| 0,85 | 15 |

Se obtiene un coeficiente de 0,85 que determina que el instrumento tiene una confiabilidad muy buena, según la tabla 3.

Tabla 4*Nivel de confiabilidad del coeficiente alfa de Cronbach*

| Rango | Nivel |
|-----------|--------------|
| 0.9 - 1.0 | Excelente |
| 0.8 - 0.9 | Muy bueno |
| 0.7 - 0.8 | Aceptable |
| 0.6 - 0.7 | Cuestionable |
| 0.5 - 0.6 | Pobre |
| 0.0 - 0.5 | No aceptable |

Fuente: George y Mallery (1995)

- a. Para determinar el grado de confiabilidad del cuestionario Desarrollo Turístico, primero se determinó una muestra piloto de 20 Pobladores que Frecuentaron visitas a la región Ayacucho. Posteriormente, se aplicó para determinar el grado de confiabilidad.
- b. Luego, se estimó la confiabilidad por la consistencia interna de Cronbach, mediante el software SPSS versión 21, el cual analiza y determina el resultado con exactitud.

Fórmula:

$$\alpha = \frac{k}{k - 1} \left[1 - \frac{\sum s_i^2}{s_t^2} \right]$$

Donde:

k : El número de ítems

$\sum s_i^2$: Sumatoria de varianza de los ítems

s_t^2 : Varianza de la suma de los ítems

α : Coeficiente de alfa de Cronbach

El cuestionario de Desarrollo Tuístico evaluado por el método estadístico de alfa de Cronbach mediante el software SPSS versión 21:

Tabla 5

Estadísticos de fiabilidad

| Alfa de Cronbach | N de elementos |
|------------------|----------------|
| 0,870 | 20 |

Tabla 6*Resumen del procesamiento de los casos*

| | | N | % |
|--------------|------------------------------|----|-------|
| Casos | Válidos | 72 | 100.0 |
| | Excluidos^a | 0 | 0.0 |
| | Total | 72 | 100.0 |

Se obtiene un coeficiente de 0,870 que determina que el instrumento tiene una confiabilidad muy buena, según la tabla 3.

5.2 Presentación y Análisis de los Datos

Análisis documental.

El análisis documental es la operación que consiste en seleccionar las ideas informativamente relevantes de un documento a fin de expresar su contenido, sin ambigüedades, para recuperar la información en él contenida. Esta representación puede ser utilizada para identificar el documento, para procurar los puntos de acceso en la búsqueda de documentos, para indicar su contenido o para servir de sustituto del documento. Al respecto Bernal (2006) nos dice que “es una técnica basada en fichas bibliográficas que tienen como propósito analizar material impreso. Se usa en la elaboración del marco teórico del estudio” (p. 177).

5.2.1 Tratamiento estadístico e interpretación de tablas

Para el tratamiento estadístico y la interpretación de los resultados se tendrán en cuenta la estadística descriptiva y la estadística inferencial.

5.2.1.1 Estadística descriptiva.

Según Webster (2001) “la estadística descriptiva es el proceso de recolectar, agrupar y presentar datos de una manera tal que describa fácil y rápidamente dichos datos” (p. 10).

Para ello, se emplearán las medidas de tendencia central y de dispersión. Luego de la recolección de datos, se procederá al procesamiento de la información, con la elaboración de tablas y gráficos estadísticos. Así se obtendrá como producto:

- Tablas. Se elaborarán tablas con los datos de las variables. Sobre las tablas APA (2010, p. 127) nos menciona: “Las tablas y las figuras les permiten a los autores presentar una gran cantidad de información con el fin de que sus datos sean más fáciles de comprender”. Además, Kerlinger y Lee (2002) las clasifican: “En general hay tres tipos de tablas: unidimensional, bidimensional y k-dimensional” (p. 212). El número de variables determina el número de dimensiones de una tabla, por lo tanto, esta investigación usará tablas bidimensionales.

- Gráficas. Las gráficas, incluidos conceptualmente dentro de las figuras, permitirán “mostrar la relación entre dos índices cuantitativos o entre una variable cuantitativa continua (que a menudo aparece en el eje y) y grupos de sujetos que aparecen en el eje x” (APA, 2010, p. 153). Según APA (2010), las gráficas se sitúan en una clasificación, como un tipo de figura: “Una figura puede ser un esquema una gráfica, una fotografía, un dibujo o cualquier otra ilustración o representación no textual” (p. 127). Acerca de las gráficas, Kerlinger y Lee (2002, p. 179) nos dicen “una de las más poderosas herramientas del análisis es el gráfico. Un gráfico es una representación bidimensional de una relación o relaciones. Exhibe gráficamente conjuntos de pares ordenados en una forma que ningún otro método puede hacerlo”.

- Interpretaciones. Las tablas y los gráficos serán interpretados para describir cuantitativamente los niveles de las variables y sus respectivas dimensiones. Al respecto, Kerlinger y Lee (2002) mencionan: “Al evaluar la investigación, los científicos pueden disentir en dos temas generales: los datos y la interpretación de los datos”. (p. 192). Al

respecto, se reafirma que la interpretación de cada tabla y figura se hizo con criterios objetivos.

La intención de la estadística descriptiva es obtener datos de la muestra para generalizarla a la población de estudio. Al respecto, Navidi (2006, pp. 1-2) nos dice: “La idea básica que yace en todos los métodos estadísticos de análisis de datos es inferir respecto de una población por medio del estudio de una muestra relativamente pequeña elegida de ésta”.

5.2.1.2 Estadística inferencial.

Proporcionará la teoría necesaria para inferir o estimar la generalización sobre la base de la información parcial mediante coeficientes y fórmulas. Así, Webster (2001) sustenta que “la estadística inferencial involucra la utilización de una muestra para sacar alguna inferencia o conclusión sobre la población de la cual hace parte la muestra” (p. 10).

Además, se utilizará el SPSS (programa informático *Statistical Package for Social Sciences* versión 20.0 en español), para procesar los resultados de las pruebas estadísticas inferenciales. La inferencia estadística, asistida por este programa, se empleará en:

- La hipótesis general
- Las hipótesis específicas
- Los resultados de los gráficos y las tablas

5.2.2 Análisis descriptivo.

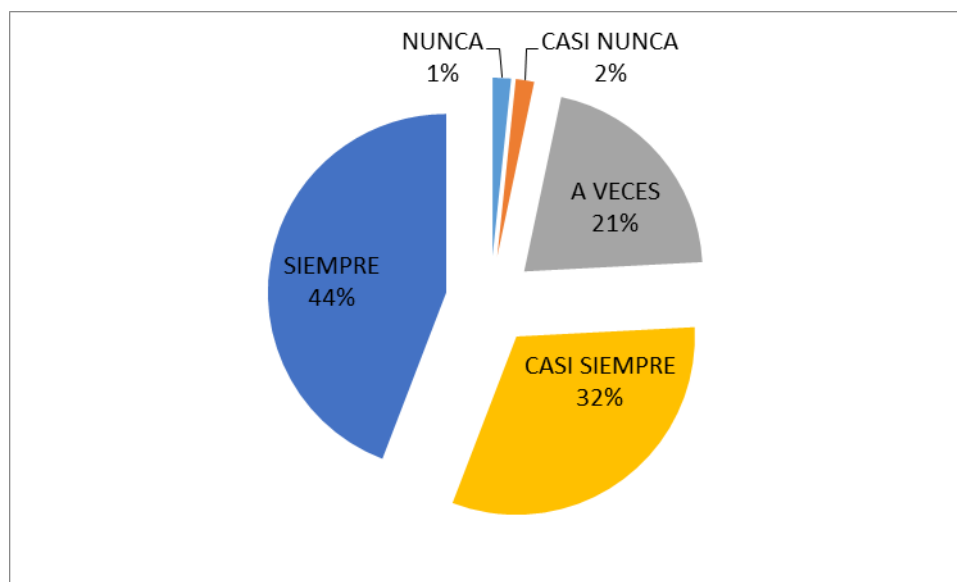
5.2.2.1. Análisis descriptivo de la variable Vías de Acceso al turismo

a.- Análisis descriptivo de la dimensión Cultural

Tabla 7*Frecuencia de la dimensión Cultural*

| Respuesta | Frecuencia | Porcentaje |
|--------------|------------|------------|
| Nunca | 1 | 2% |
| Casi nunca | 1 | 2% |
| A veces | 15 | 21% |
| Casi siempre | 23 | 32% |
| Siempre | 32 | 44% |
| Total | 72 | 100% |

Elaborado por el investigador

*Figura 1. Cultural***Interpretación:**

Se puede observar en la figura que el 44% de los Pobladores que Frecuentaron visitas a la región Ayacucho, responden Siempre en vías de acceso al turismo en su dimensión cultural, el 32% Casi Siempre, el 21% A Veces el 2% Casi Nunca y el 1% Nunca, ello se evidencia de acuerdo la figura 01.

b.- Análisis descriptivo de la Dimensión patrimonio

Tabla 8

Frecuencia patrimonio

| Respuesta | Frecuencia | Porcentaje |
|--------------|------------|------------|
| Nunca | 7 | 9% |
| Casi nunca | 7 | 9% |
| A veces | 11 | 16% |
| Casi siempre | 21 | 29% |
| Siempre | 26 | 37% |
| Total | 72 | 100% |
| Total | 72 | 100% |

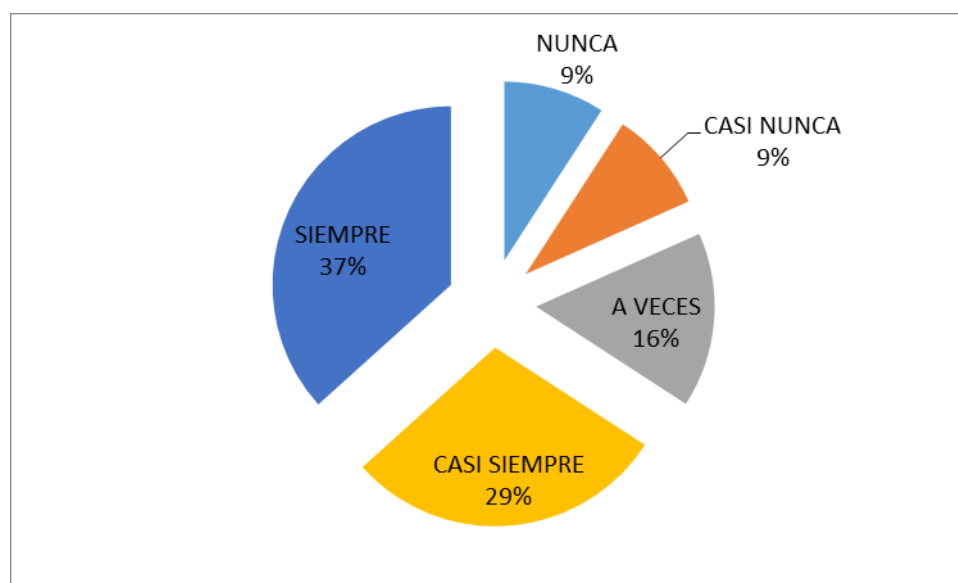


Figura 2. Patrimonio

Interpretación:

Se puede observar en la figura que el 37% de los Pobladores que Frecuentaron visitas a la región Ayacucho, responden Siempre en vías de acceso al turismo en su dimensión patrimonio, el 29% Casi Siempre, el 16% A Veces el 9% Casi Nunca y el 9% Nunca, ello se evidencia de acuerdo la figura 02.

c.- Análisis descriptivo de la Dimensión circuito turístico

Tabla 9

Frecuencia circuito turístico

| Respuesta | Frecuencia | Porcentaje |
|--------------|------------|------------|
| Nunca | 1 | 2% |
| Casi nunca | 2 | 3% |
| A veces | 14 | 20% |
| Casi siempre | 24 | 33% |
| Siempre | 31 | 43% |
| Total | 72 | 100% |

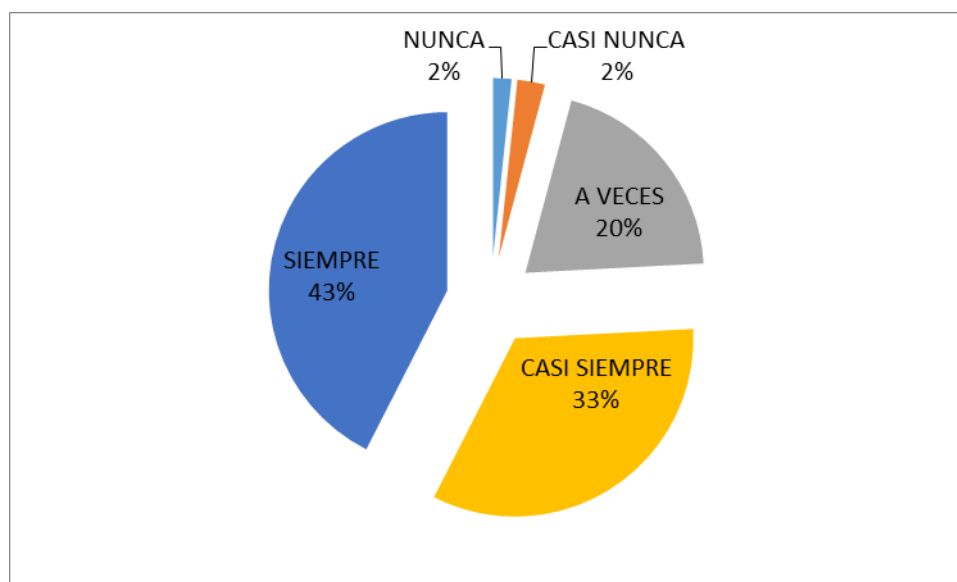


Figura 3. Circuito turístico

Interpretación:

Se puede observar en la figura que el 43% de los Pobladores que Frecuentaron visitas a la región Ayacucho, responden Siempre en vías de acceso al turismo en su dimensión circuito turístico, 33% Casi Siempre, 20% A Veces el 2% Casi Nunca y el 2% Nunca, ello se evidencia de acuerdo la figura 03.

d.- Análisis descriptivo de las tres dimensiones de la variable Vías de Acceso al turismo

Tabla 10

Cuadro comparativo entre las tres dimensiones de la variable Vías de Acceso al turismo

| | Cultural | Patrimonio | Circuito Turístico |
|--------------|----------|------------|--------------------|
| Nunca | 2% | 9% | 2% |
| Casi nunca | 2% | 9% | 3% |
| A veces | 21% | 16% | 20% |
| Casi siempre | 32% | 29% | 33% |
| Siempre | 44% | 37% | 43% |
| Total | 100% | 100% | 100% |

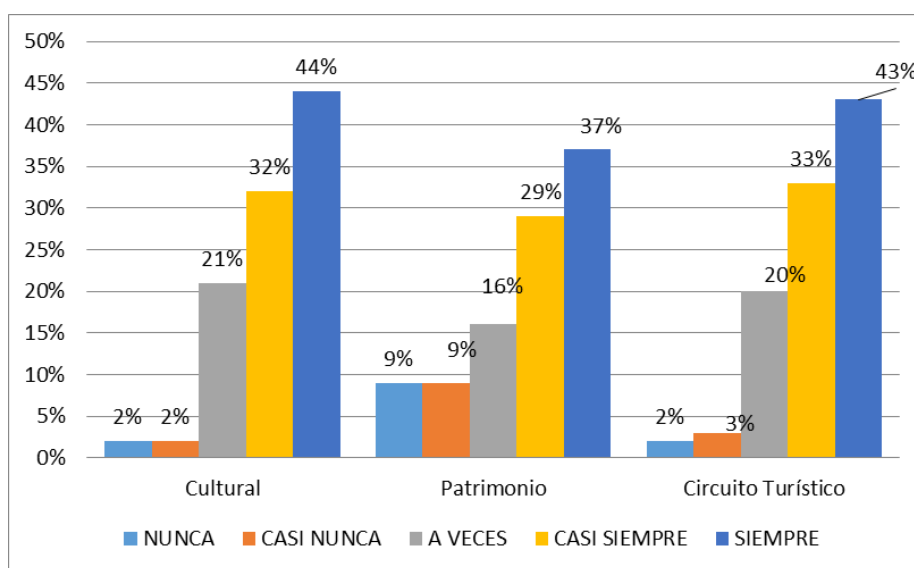


Figura 4. Vías de Acceso al turismo

Interpretación:

Se puede observar en la figura que el 44% de los Pobladores que Frecuentaron visitas a la región Ayacucho, responden Siempre en vías de acceso al turismo en su dimensión cultural, el 33% Casi Siempre en Circuito turístico, el 21% A Veces en Cultura el 9% Casi Nunca en Patrimonio y el 9% Nunca en Patrimonio, ello se evidencia de acuerdo la figura 04.

Análisis descriptivo de la variable Desarrollo Turístico

a.- Análisis descriptivo de la dimensión Comercial

Tabla 11

Frecuencia de la dimensión Comercial

| Respuesta | Frecuencia | Porcentaje |
|------------------|------------|------------|
| Total desacuerdo | 3 | 4% |
| En desacuerdo | 11 | 15% |
| Indeciso | 21 | 29% |
| de acuerdo | 28 | 39% |
| Total acuerdo | 10 | 14% |
| TOTAL | 72 | 100% |

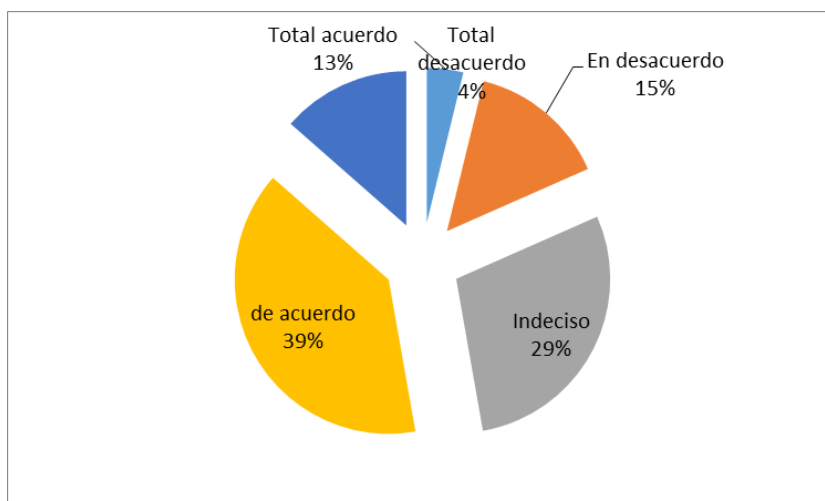


Figura 5. Comercial

Interpretación:

Se puede observar en la figura que el 39% de los Pobladores que Frecuentaron visitas a la región Ayacucho, responden De acuerdo en Desarrollo turístico en su dimensión Comercial, el 29% Indeciso, el 15% En desacuerdo el 13% Total acuerdo y el 4% Total desacuerdo, ello se evidencia de acuerdo la figura 05.

b.- Análisis descriptivo de la dimensión Geográfico

Tabla 12

Frecuencia de la dimensión Geográfico

| Respuesta | Frecuencia | Porcentaje |
|------------------|------------|------------|
| Total desacuerdo | 6 | 9% |
| En desacuerdo | 5 | 6% |
| Indeciso | 11 | 16% |
| de acuerdo | 33 | 46% |
| Total acuerdo | 17 | 23% |
| TOTAL | 72 | 100% |

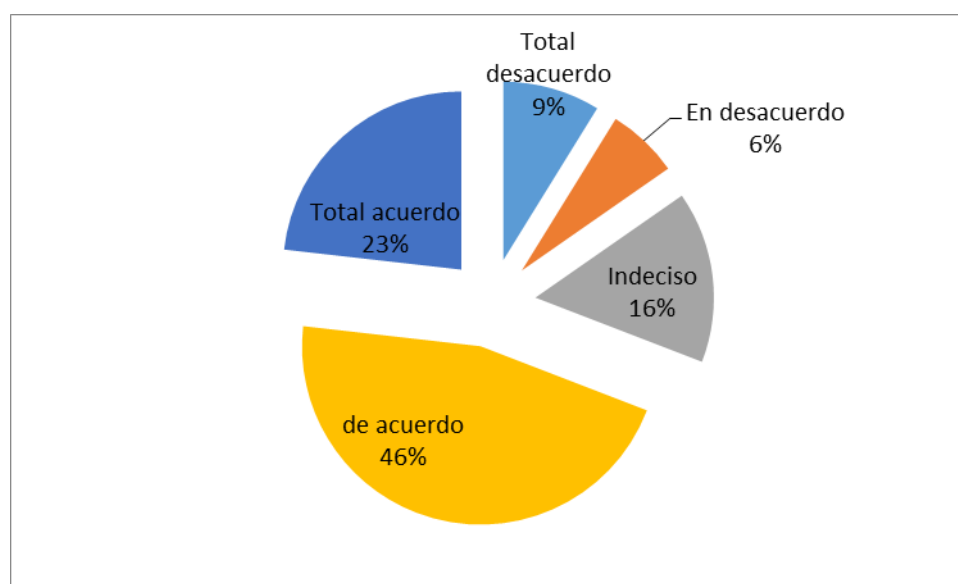


Figura 6. Geográfico

Interpretación:

Se puede observar en la figura que el 46% de los Pobladores que Frecuentaron visitas a la región Ayacucho, responden De acuerdo en Desarrollo turístico en su dimensión Geográfico, el 16% Indeciso, el 6% En desacuerdo el 23% Total acuerdo y el 9% Total desacuerdo, ello se evidencia de acuerdo la figura 10.

c.- Análisis descriptivo de la dimensión Operativa turística

Tabla 13

Frecuencia de la dimensión Operativa turística

| Respuesta | Frecuencia | Porcentaje |
|------------------|------------|------------|
| Total desacuerdo | 8 | 11% |
| En desacuerdo | 9 | 13% |
| Indeciso | 14 | 19% |
| de acuerdo | 22 | 31% |
| Total acuerdo | 20 | 27% |
| TOTAL | 72 | 100% |

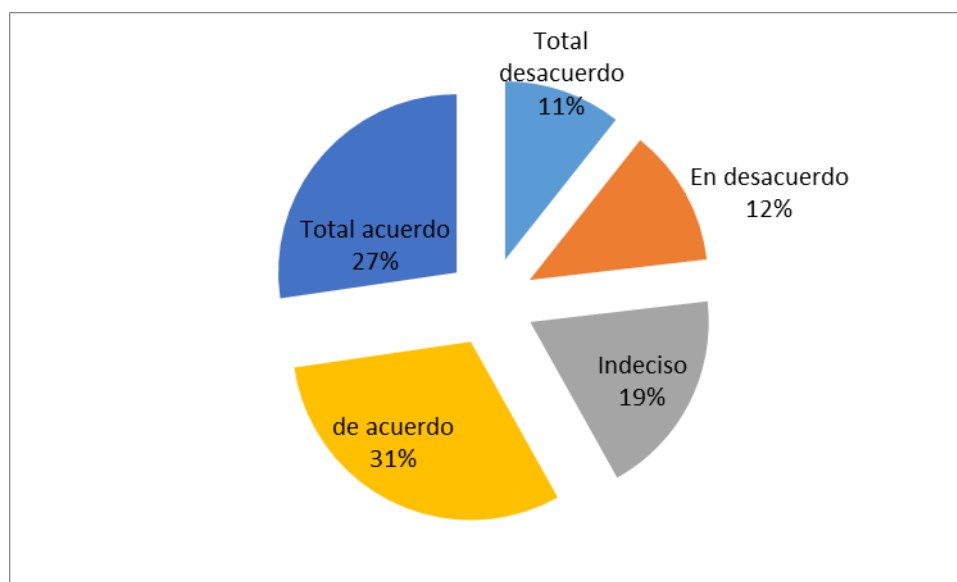


Figura 7. Operativa turística

Interpretación:

Se puede observar en la figura que el 31% de los Pobladores que Frecuentaron visitas a la región Ayacucho, responden De acuerdo en Desarrollo turístico en su dimensión Operativa turística, el 19% Indeciso, el 12% En desacuerdo el 27% Total acuerdo y el 11% Total desacuerdo, ello se evidencia de acuerdo la figura 11.

d.- Análisis descriptivo de las tres dimensiones de la variable Desarrollo Turístico

Tabla 14

Cuadro comparativo entre las tres dimensiones de la variable Desarrollo Turístico

| | Comercial | Geográfico | Operativa Turística |
|------------------|-----------|------------|---------------------|
| Total desacuerdo | 4% | 9% | 11% |
| En desacuerdo | 15% | 6% | 13% |
| Indeciso | 29% | 16% | 19% |
| de acuerdo | 39% | 46% | 31% |
| Total acuerdo | 14% | 23% | 27% |
| TOTAL | 100% | 100% | 100% |

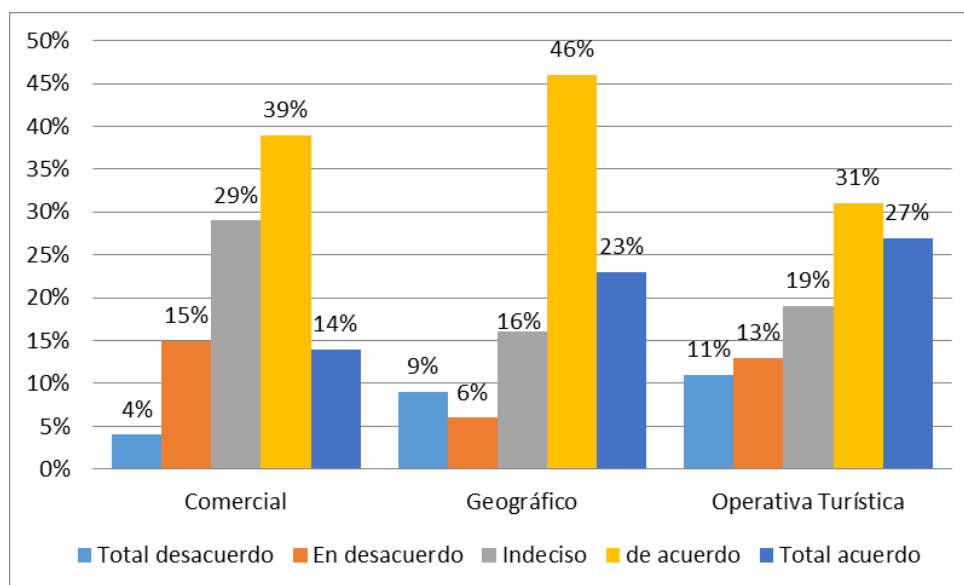


Figura 8 Variable Desarrollo Turístico

Interpretación:

Se puede observar en la figura que el 46% de los Pobladores que Frecuentaron visitas a la región Ayacucho, responden De acuerdo en Desarrollo turístico en su dimensión geográfico, el 29% Indeciso en Comercial, el 27% Total Acuerdo en Operativa turística y 15% En desacuerdo en

Comercial y el 11% Total descuento en Operativa turística, ello se evidencia de acuerdo la figura12.

Nivel inferencial

Prueba de bondad de ajuste (normalidad)

Antes de presentar los resultados es necesario conocer qué tipo de prueba estadística se utiliza, si corresponde a la estadística paramétrica o a la no paramétrica. Para ello se someten a los resultados una prueba de normalidad, mediante la Prueba Kolmogorov-Smirnov(a) para reconocer si los resultados son normales (paramétricos) o no normales (no paramétricos).

Paso 1. Plantear la hipótesis nula (H_0) y la hipótesis alternativa (H_1):

H_0 : Los datos provienen de una distribución normal

H_1 : Los datos no provienen de una distribución normal

Paso 2. Seleccionar el nivel de significancia:

Para efectos de la presente investigación se ha determinado que: $\alpha = 0,05$

Paso 3. Escoger el valor estadístico de prueba:

El valor estadístico de prueba que se ha considerado para la presente hipótesis es Kolmogorov-Smirnov (a).

Tabla 15

Prueba de Kolmogorov-Smirnov(a) para una muestra

| | Kolmogorov-Smirnov(a) | | |
|---------------------------|-----------------------|----|-------|
| | Estadístico | gl | Sig. |
| Vías de Acceso al turismo | 0.971 | 71 | 0.010 |
| Desarrollo Turístico | 0.981 | 71 | 0.000 |

Nota. Base de datos SPSS, versión 22

Paso 4. Formulación de regla de decisión:

Si α (Sig) > 0.05 ; Se acepta la hipótesis nula

Si α (Sig) < 0.05 ; Se rechaza la hipótesis nula

Paso 5. Toma de decisión:

Como el valor p de significancia del estadístico de prueba de normalidad tiene el valor de 0.010 y 0.000; entonces para valores Sig. < 0.05 ; se cumple que: se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa. Esto quiere decir que, según los resultados obtenidos, podemos afirmar que los datos de la muestra de estudio no provienen de una distribución normal. Por lo tanto, para el desarrollo de la prueba de hipótesis, se ha utilizado la prueba no paramétrica para distribución no normal de los datos Rho de Spearman a un nivel de significancia de 0.05.

Prueba de hipótesis

Prueba de hipótesis general

Ho. No Existe relación significativa entre Las vías de acceso y la repercusión en el desarrollo turístico en la ciudad de Ayacucho, 2017

H1. Existe relación significativa entre Las vías de acceso y la repercusión en el desarrollo turístico en la ciudad de Ayacucho, 2017.

Nivel de significancia: $\alpha = 0.05 = 5\%$ de margen máximo de error.

Regla de decisión: $p > \alpha \rightarrow$ se acepta la hipótesis nula Ho

$p < \alpha \rightarrow$ se acepta la hipótesis alterna H1

Tabla 16

Coeficiente de correlación de Rho de Spearman de las variables: *Las vías de acceso y la repercusión en el desarrollo turístico en la ciudad de Ayacucho, 2017*

| | Rho de Spearman | Las vías de acceso |
|----------------------|----------------------------|--------------------|
| | Coeficiente de correlación | 0.76 |
| desarrollo turístico | Sig. (bilateral) = p | 0.000 |
| | N | 72 |

Nota. Base de datos SPSS, versión 21

Descripción del grado de relación entre las variables:

Los resultados del análisis estadístico dan cuenta de la existencia de una relación Rho = 0.76 entre las variables: vías de acceso al y desarrollo turístico, indicándonos que existe una relación directa y significativa, con un nivel de correlación alta (según Bisquerra, R., 2009) entonces, a mayores vías de acceso mayor será el desarrollo turístico

Decisión estadística

La significancia de $p = 0.000$ muestra que p es menor a 0.05, lo que permite señalar que la relación es significativa, por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa. Es decir: la vía de acceso se relaciona significativamente con el desarrollo turístico en la ciudad de Ayacucho, 2017.

Hipótesis específica 1

Ho. No existe relación significativa entre la cultura de las vías de acceso y su

Repercusión en el Desarrollo Turístico en la Ciudad de Ayacucho, 2017.

H1. Existe relación significativa entre la cultura de las vías de acceso y su Repercusión en el Desarrollo Turístico en la Ciudad de Ayacucho, 2017.

Nivel de significancia: $\alpha = 0.05 = 5\%$ de margen máximo de error.

Regla de decisión: $p > \alpha \rightarrow$ se acepta la hipótesis nula H_0

$p < \alpha \rightarrow$ se acepta la hipótesis alterna H_1

Tabla 17

Coefficiente de correlación de Rho de Spearman de las variables la cultura y su Repercusión en el Desarrollo Turístico en la Ciudad de Ayacucho, 2017

| | Rho de Spearman | La cultura |
|----------------------|-----------------------------|------------|
| | Coefficiente de correlación | 0.757 |
| Desarrollo Turístico | Sig. (bilateral) = p | 0.000 |
| | N | 72 |

Nota. Base de datos SPSS, versión 21

Descripción del grado de relación entre las variables:

Los resultados del análisis estadístico dan cuenta de la existencia de una relación $Rho = 0.757$ entre las variables: la cultura y el desarrollo turístico, indicándonos que existe una relación directa y significativa, con un nivel de correlación moderada, entonces, a mayor cultura será mayor el desarrollo turístico.

Decisión estadística:

La significancia de $p = 0.000$ muestra que p es menor a 0.05, lo que permite señalar que la relación es significativa, por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa. Es decir: Existe una relación directa y significativa entre la cultura y su Repercusión en el Desarrollo Turístico en la Ciudad de Ayacucho, 2017

Hipótesis específica 2

H_0 . No Existe relación significativa entre el patrimonio de las vías de acceso y su Repercusión en el Desarrollo Turístico en la Ciudad de Ayacucho, 2017.

H_1 . Existe relación significativa entre el patrimonio de las vías de acceso y su Repercusión en el Desarrollo Turístico en la Ciudad de Ayacucho, 2017.

Nivel de significancia: $\alpha = 0.05 = 5\%$ de margen máximo de error.

Regla de decisión: $p > \alpha \rightarrow$ se acepta la hipótesis nula H_0

$p < \alpha \rightarrow$ se acepta la hipótesis alterna H_1

Tabla 18

Coefficiente de correlación de Rho de Spearman de las variables: el patrimonio de las vías de acceso y su Repercusión en el Desarrollo Turístico en la Ciudad de Ayacucho, 2017

| | Rho de Spearman | El patrimonio |
|----------------------|-----------------------------|---------------|
| | Coefficiente de correlación | 0.728 |
| Desarrollo Turístico | Sig. (bilateral) = p | 0.000 |
| | N | 72 |

Nota. Base de datos SPSS, versión 22

Descripción del grado de relación entre las variables:

Los resultados del análisis estadístico dan cuenta de la existencia de una relación $Rho = 0.728$ entre las variables: el patrimonio y el desarrollo turístico, indicándonos que existe una relación directa y significativa, con un nivel de correlación moderada, entonces, a mayor patrimonio mayor será el desarrollo turístico.

Decisión estadística:

La significancia de $p = 0.000$ muestra que p es menor a 0.05 , lo que permite señalar que la relación es significativa, por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa. Es decir: el patrimonio se relaciona directa y significativamente con Repercusión en el Desarrollo Turístico en la Ciudad de Ayacucho, 2017.

Hipótesis específica 3

Ho. No Existe relación significativa entre el circuito turístico de las vías de acceso y su Repercusión en el Desarrollo Turístico en la Ciudad de Ayacucho, 2017.

H1. Existe relación significativa entre el circuito turístico de las vías de acceso y su Repercusión en el Desarrollo Turístico en la Ciudad de Ayacucho, 2017.

Nivel de significancia: $\alpha = 0.05 = 5\%$ de margen máximo de error.

Regla de decisión: $p > \alpha \rightarrow$ se acepta la hipótesis nula Ho

$p < \alpha \rightarrow$ se acepta la hipótesis alterna H1

Tabla 19

Coefficiente de correlación de Rho de Spearman de las variables el circuito turístico de las vías de acceso y su Repercusión en el Desarrollo Turístico en la Ciudad de Ayacucho, 2017

| Rho de Spearman | | El circuito turístico |
|----------------------|-----------------------------|-----------------------|
| | Coefficiente de correlación | 0.691 |
| Desarrollo Turístico | Sig. (bilateral) = p | 0.000 |
| | N | 72 |

Nota. Base de datos SPSS, versión 21

Descripción del grado de relación entre las variables:

Los resultados del análisis estadístico dan cuenta de la existencia de una relación $Rho = 0.691$ entre las variables: el circuito y el desarrollo turísticos, indicándonos que existe una relación directa y significativa, con un nivel de correlación moderada, entonces, a mayor circuito turístico será mayor el desarrollo turístico.

Decisión estadística:

La significancia de $p = 0.000$ muestra que p es menor a 0.05, lo que permite señalar que la relación es significativa, por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la

hipótesis alternativa. Es decir: Existe una relación directa y significativa entre el circuito turístico y Repercusión en el Desarrollo Turístico en la Ciudad de Ayacucho, 2017

5.3 Discusión

En este capítulo, después de obtener los resultados de la aplicación de los instrumentos, éstos se comparan con los de los antecedentes de la presente investigación, los cuales confirman las hipótesis planteadas.

Luego del análisis de los resultados, se logró demostrar que Existe relación significativa entre Las vías de acceso y la repercusión en el desarrollo turístico en la ciudad de Ayacucho, 2017., propusieron el estudio de Deza (2016) indica: La dinámica turística requiere que un destino sea competitivo, es decir que, mantenga su posición en el mercado en relación con sus competidores. Los destinos turísticos compiten principalmente por motivos económicos, intentando atraer el mayor gasto turístico posible buscando, además, la prosperidad económica a largo plazo. Para tener éxito en el mercado es necesario que un destino turístico asegure que los atractivos y todas las experiencias que se ofrecen a los visitantes sean superiores a las que ofrecen los otros destinos competidores; para ello, es vital fortalecer la capacidad para crear e integrar productos con valor añadido que sostengan sus recursos, con productos vendibles y atractivos para el mercado. Así, la generación, integración, y desarrollo de nuevos recursos y productos o la mejora de los existentes, son esenciales para tener la capacidad de competir con otros destinos turísticos de calidad mundial.

Existe relación moderada y significativa entre la cultura de las vías de acceso y su Repercusión en el Desarrollo Turístico en la Ciudad de Ayacucho, 2017. propusieron el estudio de Izquierdo (2016) indica: El Perú cuenta con numerosos recursos naturales y culturales que forman parte de sus atractivos turísticos que, en conjunto, proporcionan las bases para la captación de la demanda. La propuesta de un Plan de Estudio a zonas de

atracción, Circuito Turístico y Calendario Festivo, de la provincia de Aymaraes, apoya a fortalecer la planificación educativa en el Instituto de Educación Superior Pedagógico Público “José María Arguedas” de Chalhuanca, en la construcción del Proyecto Educativo Institucional, Proyecto Curricular Institucional y los sílabos de las diferentes áreas de la Especialidad de Educación Inicial; a su vez los estudiantes serán actores importantes del desarrollo de actividades culturales y turísticas hacia los centros de atracción

Teniendo presente los resultados estadísticos, Existe relación significativa entre el patrimonio de las vías de acceso y su Repercusión en el Desarrollo Turístico en la Ciudad de Ayacucho, 2017. propusieron el estudio de Rosales (2017) indica: El presente trabajo de investigación tiene como objetivo general, determinar si la falta de gestión de los recursos turísticos afecta el desarrollo sostenible en el distrito de Yanama – Ancash, en el año 2015. Por tal motivo, se ha visto conveniente tener en cuenta dos aspectos fundamentales que nos permitirá llegar a obtener nuestro objetivo general. Estos aspectos son: la planificación turística y la infraestructura turística. Los resultados más importantes obtenidos han sido entre otros: el 57% de los encuestados han afirmado que sí se ha instaurado un sistema de gestión de recursos, pero admiten que aún no se ha realizado como debe ser; el 71% opina que Yanama sigue los lineamientos del Plan de Desarrollo Concertado Provincial, aunque en realidad ha sido muy difícil ponerse de acuerdo y aún no se implementa.

Teniendo presente los resultados estadísticos, Existe relación significativa entre el circuito turístico de las vías de acceso y su Repercusión en el Desarrollo Turístico en la Ciudad de Ayacucho, 2017. propusieron el estudio de Tacca (2016) indica: La investigación se hizo tomando como base el instrumento propuesto por el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR); “Ficha de recopilación de datos para información del inventario de recursos turísticos”, la cual se encuentra en el Manual para la Formulación del Inventario de Recursos Turísticos a Nivel Nacional, documento

publicado el 2008 y que sigue vigente. Tomando en cuenta el orden del instrumento que se utilizó para recopilar los datos de nuestra investigación, lo primero que se da a conocer son las categorías de los recursos turísticos educativos que tiene el mercado San Camilo; dentro de las cuales se encuentran las manifestaciones culturales, el folclore y los acontecimientos programados.

Finalmente, consideramos que el presente trabajo de investigación servirá como una contribución y punto de referencia a fin de que las investigaciones sucesivas tengan nuevas formas de dar respuesta a un problema igual o similar.

Conclusiones

- Primera: Las vías de acceso se relaciona directa y significativamente con la repercusión en el desarrollo turístico en la ciudad de Ayacucho, 2017, ($p = 0.000 < 0.05$, Rho de Spearman = 0.76 siendo correlación positiva alta). Por lo tanto, Las vías de acceso al turismo genera adecuada, significación, favoreciendo de esta manera la repercusión en el desarrollo turístico en la ciudad de Ayacucho, 2017.
- Segunda: La cultura se relaciona directa y significativamente con la repercusión en el desarrollo turístico en la ciudad de Ayacucho, 2017, ($p = 0.000 < 0.05$, Rho de Spearman = 0.757, siendo correlación positiva moderada). En consecuencia, la cultura influye en una relación de estudio, favoreciendo de esta manera la repercusión en el desarrollo turístico en la ciudad de Ayacucho, 2017.
- Tercera: El patrimonio se relaciona directa y significativamente con la repercusión en el desarrollo turístico en la ciudad de Ayacucho, 2017, ($p = 0.000 < 0.05$, Rho de Spearman = 0.728, siendo correlación positiva moderada). Lo que permite inferir que el patrimonio contribuye una adecuada expresión, favoreciendo de esta manera la repercusión en el desarrollo turístico en la ciudad de Ayacucho, 2017.
- Cuarto: El circuito turístico se relaciona directa y significativamente con la repercusión en el desarrollo turístico en la ciudad de Ayacucho, 2017, ($p = 0.000 < 0.05$, Rho de Spearman = 0.691, siendo correlación positiva moderada). En consecuencia, el circuito turístico influye en una condición de estudio, favoreciendo de esta manera la repercusión en el desarrollo turístico en la ciudad de Ayacucho, 2017.

Recomendaciones

Desde la perspectiva de investigador, con el ánimo de contribuir en la solución del problema investigado, proponemos algunas recomendaciones de cómo llevar a cabo las propuestas.

- Primera: Se sugiere que después de conocer las vías de acceso al turismo los turistas desarrollen espacios de reflexión sobre el desarrollo turístico en la ciudad de Ayacucho, aspecto que favorecerán al desarrollo comercial
- Segundo: Se recomienda que se desarrollen visitas al patrimonio cultural del turismo Ayacuchano que permitan activar el desarrollo turístico.
- Tercero: Se recomienda el empleo de las tecnologías virtuales a través de la implementación de guías innovadoras que permita a los turistas que tengan la oportunidad de conocer los circuitos turístico a tiempo real
- Cuarto: Dar a conocer el trabajo de investigación Las vías de acceso y la repercusión en el desarrollo turístico en la ciudad de Ayacucho, 2017, para su aplicación.

Referencias

- Deza de la Vega, F. (2016). *Innovación en los atractivos culturales como factor de competitividad del destino turístico Cusco*. (Tesis de maestría inédita). Universidad San Antonio Abad del Cusco, Cusco, PE.
- Izquierdo M. (2016) *Valoración de los recursos turísticos naturales y culturales por los estudiantes de educación superior no universitario “José María Arguedas” de Chalhuanca, 2014*, Tesis de grado de magister en Educación. Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco.
<http://repositorio.unsaac.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12918/3092/253T20161128.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Rosales G. (2017). *Gestión de recursos turísticos para el desarrollo sostenible del distrito de Yanama – Ancash, 2015*. (Tesis de maestría inédita). Universidad Privada San Juan Bautista, Ancash, Perú.
<http://repositorio.upsjb.edu.pe/bitstream/handle/upsjb/1378/ROSALES%20SALINAS%20MILAGRITOS.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Tacca L. (2016) *Inventario de recursos turísticos educativos del mercado san camilo*. Arequipa 2015, Tesis de Grado de maestro, Universidad Católica de Santa María. Arequipa
<http://tesis.ucsm.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/UCSM/5590/B4.1363.MG.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Sardon J. (2019) Tesis titulada *Recursos turísticos y posicionamiento de la región Ayacucho como destino turístico sostenible*, tesis de grado de Doctor, Universidad Nacional del Altiplano
http://repositorio.unap.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/13426/Saron_Huayapa_Julio_Cesar.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Ochoa Tocachi, E. (2017). *Estrategias para contribuir con un mejor posicionamiento en el mercado turístico, del destino Cuenca - Ecuador*. (Tesis de maestría inédita).

Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires, ARG.

Ochoa M. & Quintero J. (2017) *El turismo como factor de competitividad en el desarrollo socioeconómico del municipio de Coveñas, departamento de sucre*, Tesis de

Grado de Maestría. Universidad Tecnológica de Bolívar. Venezuela

<https://biblioteca.utb.edu.co/notas/tesis/0073559.pdf>

Rodríguez A. (2019) *Turismo como estrategia de desarrollo sostenible en contextos de posconflicto. Departamento del meta-Colombia*, Tesis de Grado de Magister en

estudios interdisciplinarios sobre desarrollo. Universidad de los Llanos, Colombia

<https://repositorio.unillanos.edu.co/bitstream/handle/001/1584/TURISMO%20COMO%20ESTRATEGIA%20DE%20DESARROLLO%20SOSTENIBLE%20EN%20CONTEXTOS%20DE%20POSCONFLICTO.%20DEPARTAMENTO%20DEL%20META-COLOMBIA.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

<https://repositorio.unillanos.edu.co/bitstream/handle/001/1584/TURISMO%20COMO%20ESTRATEGIA%20DE%20DESARROLLO%20SOSTENIBLE%20EN%20CONTEXTOS%20DE%20POSCONFLICTO.%20DEPARTAMENTO%20DEL%20META-COLOMBIA.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

<https://repositorio.unillanos.edu.co/bitstream/handle/001/1584/TURISMO%20COMO%20ESTRATEGIA%20DE%20DESARROLLO%20SOSTENIBLE%20EN%20CONTEXTOS%20DE%20POSCONFLICTO.%20DEPARTAMENTO%20DEL%20META-COLOMBIA.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

<https://repositorio.unillanos.edu.co/bitstream/handle/001/1584/TURISMO%20COMO%20ESTRATEGIA%20DE%20DESARROLLO%20SOSTENIBLE%20EN%20CONTEXTOS%20DE%20POSCONFLICTO.%20DEPARTAMENTO%20DEL%20META-COLOMBIA.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Cañada E. (2020) en su tesis titulada: *Posibilidades y límites de un turismo inclusivo.*

Territorio, trabajo y comunidad en las geografías del turismo Tesis de Grado de

Doctor. Universitat de les Illes Balears. España

<https://dspace.uib.es/xmlui/bitstream/handle/11201/154348/tecm1de1.pdf?sequence=1>

=1

Lalangui, Jessica, Espinoza Carrión, Cecibel del Rocío, & Pérez Espinoza, María José.

(2017). SUSTAINABLE TOURISM, A CONTRIBUTION TO THE

CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY: THE BEGINNING,

CHARACTERISTICS AND DEVELOPMENT. *Revista Universidad y*

Sociedad, 9(1), 148-153.

http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202017000100021&lng=es&tlng=en.

Apéndice

Apéndices A: Matriz de Consistencia

Las Vías de Acceso y su Repercusión en el Desarrollo Turístico en la Ciudad de Ayacucho, 2017

| Problema | Objetivos | Hipótesis | Variables e indicadores |
|--|---|---|---|
| <p>1. Problema general PG ¿Cuál es la relación entre las vías de acceso y su Repercusión en el Desarrollo Turístico en la Ciudad de Ayacucho, 2017?</p> | <p>1. Objetivo general OG: Determinar la relación entre las vías de acceso y su Repercusión con el Desarrollo Turístico en la Ciudad de Ayacucho, 2017</p> | <p>1. Hipótesis general Hg Existe relación significativa entre Las vías de acceso y la repercusión en el desarrollo turístico en la ciudad de Ayacucho, 2017</p> | <p>Variable Independiente X: Vías de Acceso al turismo Dimensiones: X1= Cultural X2= Patrimonio X3 = Circuito turístico</p> |
| <p>1 Problemas específicos</p> | <p>1. Objetivo específico</p> | <p>1. Hipótesis específico</p> | <p>Variables dependientes:</p> |
| <p>¿Cuál es la relación entre la cultura de las vías de acceso y su Repercusión en el Desarrollo Turístico en la Ciudad de Ayacucho, 2017?</p> | <p>Determinar la relación entre la cultura de las vías de acceso y su Repercusión en el Desarrollo Turístico en la Ciudad de Ayacucho, 2017</p> | <p>Existe relación significativa entre la cultura de las vías de acceso y su Repercusión en el Desarrollo Turístico en la Ciudad de Ayacucho, 2017</p> | <p>Desarrollo Turístico</p> <ul style="list-style-type: none"> - Comercial - Geográfico - Operativa turística |
| <p>¿Cuál es la relación entre el patrimonio cultural de las vías de acceso y su Repercusión en el Desarrollo Turístico en la Ciudad de Ayacucho, 2017?</p> | <p>Determinar la relación entre el patrimonio cultural de las vías de acceso y su Repercusión en el Desarrollo Turístico en la Ciudad de Ayacucho, 2017</p> | <p>Existe relación significativa entre el patrimonio de las vías de acceso y su Repercusión en el Desarrollo Turístico en la Ciudad de Ayacucho, 2017</p> | |
| <p>¿Cuál es la relación entre el circuito turístico de las vías de acceso y su Repercusión en el Desarrollo Turístico en la Ciudad de Ayacucho, 2017?</p> | <p>Determinar la relación entre el circuito turístico de las vías de acceso y su Repercusión en el Desarrollo Turístico en la Ciudad de Ayacucho, 2017</p> | <p>Existe relación significativa entre el circuito turístico de las vías de acceso y su Repercusión en el Desarrollo Turístico en la Ciudad de Ayacucho, 2017</p> | |

Apéndice B: Instrumento de encuesta

Previa saludo, solicitamos su apoyo en el desarrollo de la presente encuesta el cual es anónimo, esto con el propósito de conocer algunas características que forman parte de su experiencia dentro de la región de Ayacucho. Gracias por su colaboración.

Edad: _____ **Género:** Femenino () Masculino ()

Lugar de residencia: _____

El tipo de turismo que usted realizó en su visita a la región Ayacucho, fue:

| N° | TIPO DE TURISMO QUE REALIZÓ | NACIONAL | | INTERNACIONAL | |
|-------|-----------------------------|----------|---|---------------|---|
| | | Fi | % | fi | % |
| 01 | Turismo cultural | | | | |
| 02 | Turismo de naturaleza | | | | |
| 03 | Turismo de aventura | | | | |
| 04 | Turismo gastronómico | | | | |
| TOTAL | | | | | |

La experiencia de mayor agrado que vivió en su visita, fue:

| N° | EXPERIENCIA DE MAYOR AGRADO | NACIONAL | | INTERNACIONAL | |
|-------|---|----------|---|---------------|---|
| | | Fi | % | fi | % |
| 01 | Visitar centros artesanales | | | | |
| 02 | Disfrutar de paisajes hermosos | | | | |
| 03 | Recorrer lugares arqueológicos – históricos | | | | |
| 04 | Disfrutar de la comida local | | | | |
| TOTAL | | | | | |

Cómo mayor característica de los lugares turísticos visitados, los puede considerar como:

| N° | MAYOR CARACTERÍSTICA DE LUGARES VISITADOS | NACIONAL | | INTERNACIONAL | |
|-------|---|----------|---|---------------|---|
| | | Fi | % | fi | % |
| 01 | Sincero | | | | |
| 02 | Excitante | | | | |
| 03 | Original | | | | |
| 04 | Encantador | | | | |
| TOTAL | | | | | |

Ayacucho como destino turístico, demuestra ser:

| N° | AYACUCHO, DEMUESTRA SER | NACIONAL | | INTERNACIONAL | |
|-------|-------------------------|----------|-----|---------------|-----|
| | | Fi | % | fi | % |
| 01 | Desagradable | | | | |
| 02 | Agradable | | | | |
| 03 | Relajante | | | | |
| 04 | Amigable | | | | |
| TOTAL | | 300 | 100 | 150 | 100 |

Es de mayor atracción, de los lugares turísticos de la región de Ayacucho:

| N° | MAYOR ATRACCIÓN DE LA REGIÓN AYACUCHO | NACIONAL | | INTERNACIONAL | |
|-------|---------------------------------------|----------|---|---------------|---|
| | | Fi | % | fi | % |
| 01 | Clima | | | | |
| 02 | Hospitalidad | | | | |
| 03 | Precios económicos | | | | |
| TOTAL | | | | | |

La imagen de la región Ayacucho la percibe como:

| N° | IMAGEN, LA PERCIBE COMO: | NACIONAL | | INTERNACIONAL | |
|-------|--------------------------|----------|---|---------------|---|
| | | Fi | % | fi | % |
| 01 | Buena | | | | |
| 02 | Mala | | | | |
| TOTAL | | | | | |

Al finalizar su visita, su posición frente a la imagen de Ayacucho:

| N° | POSICIÓN FRENTE A LA IMAGEN | NACIONAL | | INTERNACIONAL | |
|-------|-----------------------------|----------|---|---------------|---|
| | | Fi | % | fi | % |
| 01 | Mejóro considerablemente | | | | |
| 02 | Empeoro | | | | |
| TOTAL | | | | | |

Ud. recomendaría la visita hacia Ayacucho como destino turístico:

| N° | RECOMENDARÍA VISITAR AYACUCHO | NACIONAL | | INTERNACIONAL | |
|-------|-------------------------------|----------|---|---------------|---|
| | | Fi | % | fi | % |
| 01 | Sí la recomendaría | | | | |
| 02 | No la recomendaría | | | | |
| TOTAL | | | | | |

De acuerdo a sus experiencias, volvería a visitar la región Ayacucho:

| N° | VOLVERÍA A VISITAR AYACUCHO | NACIONAL | | INTERNACIONAL | |
|-------|--------------------------------|----------|---|---------------|---|
| | | Fi | % | fi | % |
| 01 | Muy probable, volvería | | | | |
| 02 | Muy poco probable, no volvería | | | | |
| TOTAL | | | | | |

