

La investigación dirigida: un enfoque que aporta al componente actitudinal en el marco del concepto ambiente

Investigação orientada: uma abordagem que contribui para a componente actitudinal no quadro do conceito ambiente

Directed research: an approach that contributes to the attitudinal component within the framework of the environmental concept

Carolina Andrea Roncancio Castiblanco¹

Maria Alejandra Güisa Cardona²

Karín Viviana Vargas Moreno³

Resumen

En este texto se describe el producto obtenido en una experiencia de aula, partiendo del enfoque de investigación dirigida y, de la manera en cómo el componente actitudinal le aporta a este desde el concepto "ambiente". La metodología empleada fue de tipo cualitativo y, para ello se tuvo en cuenta la concepción de maestro investigador. Así mismo, este estudio enfoca al alumno a ampliar su dimensión social y crítica conforme al fortalecimiento del trabajo en equipo y la actitud reflexiva, obteniendo como resultado la toma de decisiones frente a la postura y construcción del discurso en cuanto al producto seleccionado.

Palabras Clave: Discurso; Aprendizaje; Toma de decisiones; Conceptos

Resumo

Neste texto descreve-se o produto obtido numa experiência de sala de aula, partindo da abordagem de investigação dirigida e, da forma como o componente actitudinal lhe proporciona a este desde o conceito "ambiente". A metodologia utilizada foi de tipo qualitativo e, para isso, teve-se em conta a concepção de mestre investigador. Além disso, este estudo enfoca o aluno a ampliar sua dimensão social e crítica conforme o fortalecimento do trabalho em equipe e a atitude reflexiva, obtendo como resultado a tomada de decisões frente à postura e construção do discurso quanto ao produto selecionado.

Palavras-chave: Discurso; Aprendizagem; Tomada de decisões; Conceitos

Abstract

¹ Universidad Distrital Francisco José de Caldas, caroncancioc@correo.udistrital.edu.co

² Universidad Distrital Francisco José de Caldas, mguisac@correo.udistrital.edu.co

³ Universidad Distrital Francisco José de Caldas, kvvargasm@correo.udistrital.edu.co



This text describes the product obtained in a classroom experience, starting from the approach of directed research and, how the attitudinal component contributes to this from the concept "environment". The methodology used was qualitative and, for this, the concept of master researcher was taken into account. Likewise, this study focuses the student to expand its social and critical dimension according to the strengthening of teamwork and reflective attitude, resulting in decision-making in the face of the posture and construction of the discourse regarding the selected product.

Keywords: Speech; Learning; Decision-making; Concepts

Introducción

La investigación dirigida como enfoque de enseñanza de las ciencias propende, cambios profundos en la mente de los alumnos, situándolos en un contexto de actividad similar al que vive un científico, bajo la dirección del profesor y de esta forma, promover en los alumnos cambios tanto en los conceptos como en los procedimientos y las actitudes. (Carrascosa, Gil, Furió & Martínez, 1991; Pozo Municio & Gómez Crespo, 1998; Mora, 2005).

A partir de una experiencia didáctica de aula, en un colegio público de Bogotá D.C, con 35 estudiantes de grado octavo (básica secundaria), de edades entre los 12 y 16 años (etapas pre y adolescentes), se diseñó e implementó la unidad didáctica denominada "Travesía Ambiental Investigativa: Sujetos y Realidades", aplicada en cinco sesiones, cada una de hora y cuarenta y cinco minutos, siguiendo el enfoque de "investigación dirigida" a partir de la concepción del maestro investigador, siendo la investigación cualitativa el eje principal del proceso metodológico (Flick, 2004; Vasilachis, 2006). Se tuvieron en cuenta las políticas educativas de Colombia (lineamientos curriculares, los Derechos Básicos de Aprendizaje (DBA) y la competencia "Disposición para reconocer la dimensión social del conocimiento y para asumirla responsablemente" dispuesta por el Instituto Colombiano para la Evaluación de la Educación (ICFES)). Respecto al concepto de "ambiente" Pérez, Porras y González (2007) la definen como la interacción de redes entre los saberes, conocimientos y sujetos relacionando aspectos políticos, culturales, históricos y económicos. Para el desarrollo del mismo, la parte ambiental estuvo representada por la biocenosis, el biotopo y lo social; orientado hacia un proceso de investigación de manera grupal (pregunta, sustento teórico, etc.) a través de la elección de cualquier producto de uso diario (aseo, comida, otros), direccionado tanto al aprendizaje del concepto, como al componente actitudinal, desde la reflexión y/o decisión de consumo.

Finalmente, el aprendizaje actitudinal, como componente de la investigación dirigida, comprende los objetivos que destacan un tono emocional, un grado de aceptación o rechazo (Mantilla, 2007). En este sentido, la actitud puede considerarse causa y efecto del aprendizaje, contribuyendo al desarrollo personal del individuo en la parte afectiva como resultado de las relaciones consigo mismo y con la sociedad (Gavidia, 2008).

Metodología

En un primer instante, se llevó a cabo la aplicación de instrumentos de caracterización



(basados en el Proyecto Educativo Institucional (PEI)), tanto para el docente como para los estudiantes. De este modo, se inició con la articulación del concepto “ambiente” teniendo como base, el enfoque de investigación dirigida, y así, crear e implementar una unidad didáctica denominada: “Travesía Ambiental Investigativa: Sujetos y realidades”. En este proceso, es importante resaltar el rol del docente investigador como actor principal en la formación del espíritu crítico y reflexivo, el cual contribuye a la transformación de la sociedad (Flick, 2004; Vasilachis, 2006).

En el aula se generaron grupos de investigación (de 4 a 8 estudiantes) que debían desarrollar un proceso de investigación (pregunta, sustento teórico, etc.) basado en cualquier producto de uso diario (aseo, comida, otros) para demostrar a lo largo de todas las sesiones sus efectos y brindar alternativas. Es importante resaltar que el componente ambiental se direccionó mediante tres líneas vinculadas: por lo “vivo” o biocenosis, “no vivo” o biotopo y lo social o antropocéntrico. Cabe aclarar que se realizó una inducción a los estudiantes de los posibles productos que podían seleccionar por medio de videos de tipo comercial (Roncancio, Güisa y Vargas, 2021).

Conforme a lo anterior, y por medio de instrumentos de recolección de la información (bitácoras, transcripciones de clase y cuestionarios), se plantea el siguiente interrogante: ¿Cómo el aprendizaje del concepto ambiente, bajo el enfoque de enseñanza de investigación dirigida, aporta al componente actitudinal?

Resultados y discusión de resultados

Una vez obtenidos los resultados evidenciamos que, los estudiantes generan respuestas que permiten agrupar y categorizar comportamientos frente al consumo de los productos propuestos y la relación de estos con los componentes seleccionados para el aprendizaje actitudinal en el marco del concepto ambiente, en dos fases: una inicial y otra final. A continuación, se describen las categorías propuestas para dichos resultados junto con los conceptos seleccionados para este componente: Trabajo en equipo; se refiere a la serie de estrategias, procedimientos y metodologías que utiliza un grupo humano para lograr las metas propuestas (Jaramillo Solorio, 2012). Inicialmente, los estudiantes: a) eligen a sus compañeros de trabajo b) realizan un listado de fortalezas y debilidades de cada uno de los integrantes. Al finalizar, a) se delegan responsabilidades (roles) y tareas, y b) las reasignan con el tiempo.

La actitud reflexiva, es la capacidad de tomar conciencia del papel mediador que ejercen las creencias entre su mundo interior y el proceso de aprendizaje (Díaz Martínez, 2012). En un primer momento los estudiantes a) demuestran una actitud reflexiva innata conforme a la temática de “ambiente”, relacionadas a sus vivencias a través de opiniones y cuestionamientos propios. En la visión final expresan reflexiones fundamentadas desde aspectos teóricos y así mismo logran reconocer dichos factores. De acuerdo con lo anterior, los estudiantes plantean: a) perspectiva desde la propia búsqueda (conforme al producto) y postura frente a esta; b) perspectiva desde la búsqueda de los demás compañeros; c) alternativas frente a los productos por otros productos; d) alternativa frente a los productos con una visión de beneficio propio y mutuo.

Finalmente, toma de decisiones, siendo el proceso donde se realiza una elección entre las alternativas o formas para resolver diferentes situaciones de la vida, estas se pueden



presentar en elegir una alternativa entre las disponibles (Alvarado, 2017). Al inicio y a lo largo de la investigación los estudiantes: a) seleccionan y establecen roles en el grupo de trabajo; b) eligen el producto: se tuvo en cuenta el consumo cotidiano de algunos productos, los cuales fueron: gaseosa, gaseosa sin azúcar, gasolina, pilas, chicle, cigarrillo, hipoclorito de sodio. c) Tienen una postura grupal e individual. Al finalizar la investigación, los estudiantes presentan respuestas divididas en cuanto a seguir o no consumiendo los productos seleccionados durante el proceso, por tanto, se observa que no hay una homogeneidad en las respuestas y que además están sujetas a diferentes experiencias y contextos.

Conclusiones

El componente actitudinal en la investigación dirigida se ve reflejado en el marco del concepto ambiente dentro del aula debido a que, la educación en ciencias ofrece al alumno ampliar su dimensión social y crítica consecuente con el trabajo en equipo, la actitud reflexiva y la toma de decisiones frente a la postura y construcción del discurso, que servirán frente a diversas situaciones que se dan en la vida tanto dentro como fuera del aula. Lo anteriormente descrito, se ve relacionado con los resultados obtenidos de esta investigación, ya que, al finalizar las sesiones, los estudiantes optan por lo que sería una actitud favorable o desfavorable frente a la continuidad de uso de los productos de los que ya tienen un poco más de conocimiento, y todas las implicaciones que este tiene en el ambiente. El enfoque escogido presenta en su estructura ciertas características que pueden o no ser favorables para todos los estudiantes, considerando que no se puede generalizar a todas las áreas de estudio o conocimiento.

Referencias

- Alvarado, E. (2017). *La toma de decisiones*. Calameo. <https://es.calameo.com/read/005241295708de53e2cc3>
- Díaz Martínez, J. (2012). Autonomía del alumno en la clase de L2. Actitud Reflexiva y atmósfera afectiva, Ejes de un aprendizaje ecológico-transformativo. *Revista didáctica Español Lengua Extranjera*, (15), 1-28. <https://www.redalyc.org/pdf/921/92152423003.pdf>.
- Flick, U. (2004). *Introducción a la Investigación Cualitativa*. Ediciones Morata S. L.
- Gavidia Catalán, V. (2008). Las actitudes en la educación científica. *Didáctica de las ciencias experimentales y sociales*, (22), 53-66. <https://ojs.uv.es/index.php/dces/article/view/2420>
- Gil, D., Carrascosa, J., Furió, C. y Martínez Torregrosa, J. (1991). *La enseñanza de las ciencias en la educación secundaria*. Editorial Horsori.
- Jaramillo Solorio, R. (2012). Trabajo en equipo. Subsecretaría de administración y finanzas. <http://dgrh.salud.gob.mx/Formatos/MANUAL-DE-TRABAJO-ENEQUIPO-2012.pdf>



Mora Zamora, A. (2005). La investigación dirigida.VII Congreso Nacional de Ciencias Exploraciones fuera y dentro del aula. <http://www.cientec.or.cr/exploraciones/ponenciaspdf/ArabelaMora.pdf>

Mantilla, H. (2007). La investigación dirigida como estrategia en la enseñanza: monografía [Tesis de pregrado, Universidad Industrial de Santander, Bucaramanga]. Universidad Industrial de Santander.

Pérez Mesa, M., Porras, Y. y González R. (2007). Identificación de las representaciones de ambiente y educación ambiental que circulan en la escuela. *Revista Tecné, episteme y didaxis: revista de la Facultad de Ciencia y Tecnología*. (21), 24-44.

Pozo Municio, I y Gómez Crespo, M. (1998). *Enfoques para la enseñanza de la ciencia: Aprender y enseñar ciencia del conocimiento cotidiano al conocimiento científico* (pp 291-295). Madrid: Morata, S.L.

Roncancio Castiblanco,C., Güisa Cardona, M. y Vargas Moreno,K. (2021). La investigación dirigida y el desarrollo de actitud favorable para el ambiente. *Revista Tecné, Episteme y Didaxis: TED*, (Número Extraordinario), 2600-2609. <https://revistas.pedagogica.edu.co/index.php/TED/article/view/15315>

Vasilachis de Gialdino , I. (2006) *Estrategias de investigación cualitativa*, Primera edición, noviembre de 2006, Barcelona, Editorial Gedisa, S.A. Paseo Bonanova, 9 1º-1ª 08022 Barcelona, España.

