

DOI: 10.12731/2077-1770-2022-14-4-125-140

УДК 811.11

## ЛЕКСИКО-ПРАГМАТИЧЕСКИЕ СРЕДСТВА РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИИ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ВНИМАНИЯ В НЕМЕЦКОМ РАЗВЛЕКАТЕЛЬНОМ ДИСКУРСЕ

*А.И. Дубских, А.В. Бутова, О.В. Кисель*

**Обоснование.** Многие десятилетия внимание исследователей приковано к феномену дискурса. Рассматривались его субъекты, ключевые функции и концепты, выделялись основания для его типологизации. Актуальность исследования объясняется недостаточной изученностью коммуникативной среды бытования немецкоязычного развлекательного дискурса и необходимостью более подробного анализа его конститутивных особенностей и стратегий.

**Целью** настоящего исследования является описание лексико-семантических и синтаксических средств, глаголов различного типа, с помощью которых реализуется стратегии привлечения внимания в развлекательном дискурсе Германии.

**Материалы и методы.** Материалом настоящего исследования послужили тексты «звездных» интервью, размещенных на сайтах немецких изданий «Der Spiegel», «Die Zeit». В работе использовались методы сплошной выборки и обобщения, а также метод семантического анализа.

**Результаты.** Аттракция развлечений, их способность разнообразить жизнь людей содействовали видоизменению, модернизации и непрерывности существования многих традиций и обычаев. В работе рассмотрены типы и жанры развлекательного дискурса, его субъекты, своеобразие речевого общения коммуникантов. Отмечается, что одной из наиболее частотных стратегий, которые используют участники развлекательного дискурса, является стратегия привлечения внимания. Данная стратегия реализуется за счет набора опреде-

ленных конструкций («*ich bin / war*»; «*ich habe / ich habe nicht*»; «*mein, meine*» плюс черта характера), глаголов различного типа («*tögen*», «*lieben*»; «*können*»), лексико-семантических и синтаксических приемов.

**Область применения результатов.** Полученные результаты исследования могут использоваться в чтении курсов лекций по стилистике, прагматике, имиджелогии.

**Ключевые слова:** дискурс; развлекательный дискурс; «звездное» интервью; стратегия привлечения внимания; лексико-семантические приемы; синтаксические приемы

## LEXICAL AND PRAGMATIC MEANS OF IMPLEMENTING THE ATTENTION STRATEGY IN GERMAN ENTERTAINMENT DISCOURSE

*A.I. Dubskikh, A.V. Butova, O.V. Kisel*

**Background.** For many decades, the attention of researchers has been riveted to the phenomenon of discourse. Its subjects, key functions and concepts were considered. The grounds for discourse typology were identified. The relevance of the study is explained by the fact that the communicative environment of German entertainment discourse is little researched, and the need for a more detailed analyzing of its constitutive features and strategies.

**Purpose** of this study is to describe lexico-semantic and syntactic means, verbs of various types, used to implement the attention strategy in German entertainment discourse.

**Materials and methods.** The material of this study was the “star” interviews texts posted on the websites of the German publications “Der Spiegel” and “Die Zeit”. The methods of continuous sampling and generalization, as well as the method of semantic analysis, were used in the work.

**Results.** The entertainment attraction, their ability to diversify people’s lives, contributed to the modification, modernization and continuity of many traditions and customs. The paper deals with the types and genres of entertaining discourse, its subjects, and the originality of com-

*municants' conversation. It is emphasized that one of the most frequent strategies used by participants in the entertainment discourse is the attention strategy. This strategy is implemented through a set of specific constructions (“ich bin / war”; “ich habe / ich habe nicht”; “mein, meine” plus a character trait), verbs of various types (“mögen”, “lieben”; “können”), lexico-semantic and syntactic techniques.*

**Practical implications.** *The results of the study can be used in lectures on stylistics, pragmatics, imagology.*

**Keywords:** *discourse; entertaining discourse; “star” interview; attention strategy; lexico-semantic devices; syntactic devices*

## **Введение**

**Цель.** Описать лексико-семантические и синтаксические средства, глаголы различного типа, с помощью которых реализуется стратегия привлечения внимания в развлекательном дискурсе Германии.

**Актуальность.** Уже долгое время внимание представителей гуманитарных наук приковано к феномену дискурса, его дефиниции, организации, сферы бытования, стратегиям, участникам. Дискурс представляет собой многоаспектное явление, что позволяет исследователям рассматривать его с различных позиций. Актуальность исследования развлекательного дискурса имеет важное значение, поскольку отличительной чертой нашего времени является усиление роли игрового аспекта в жизни общества. Будучи значительным элементом массовой культуры, развлечения обладают высоким воздействующим потенциалом, а также выполняют функцию хранения и передачи обычаев и традиций. Для развлекательного дискурса сегодня характерен значительный интерес к личной жизни деятелей шоу-бизнеса и искусства, в интервью которых преобладают вопросы личной направленности, которая обусловлена своеобразием жанра «звездного» интервью, его прагматическими и интенциональными установками: создание яркого, запоминающегося материала за счет эффектной презентации личности «звездного» респондента, его творчества. Реализации данной интенции способствует, в том числе, стратегия привлечения внимания.

### **Материалы и методы**

Материалом настоящего исследования послужили тексты «звездных» интервью, размещенных на сайтах немецких изданий «Der Spiegel», «Die Zeit». Всего было проанализировано 12 интервью. В работе использовались методы сплошной выборки и обобщения, а также метод семантического анализа.

### **Результаты и обсуждение**

Понятие дискурса является объектом изучения ученых разных областей знаний. Рассматривались его субъекты, ключевые функции и концепты, выделялись основания для его типологизации. В настоящей работе вслед за Я.В. Зубковой под дискурсом мы понимаем «коммуникативное поведение, выраженное вербально (текст), опирающееся на этнокультурные и групповые пресуппозиции, проявляющиеся в определенной сфере общения в соответствии с присущими этой сфере нормами общения» [4, с. 28].

Существует достаточное количество классификаций дискурсов, базирующихся на различных основаниях: «диалектный дискурс» [3; 8], «общественно-политический дискурс» [10; 11], «медийный дискурс» [7], «конфликтный дискурс» [2; 9], «журналистский дискурс» [1; 20], «развлекательный дискурс» [5; 12]. Последний является объектом нашего изучения.

Несмотря на то, что в современной лингвистике имеется много работ, посвященных развлекательному дискурсу, он остается недостаточно изученным. Подтверждением этому является отсутствие его четкой номинации. У различных исследователей мы встречаем разные термины: «развлекательный» [7; 12], «досуговый» [6]. По нашему мнению, все определения имеют право на существование, а на предпочтение того или другого влияет понимание понятия досуга. Досуг – это свободное от работы и других обязательств время, которым человек может распорядиться в зависимости от своих предпочтений (знакомиться с чем-то новым, вдохновляться творчеством, посвящать себя хобби, получать удовольствие от интернет-серфинга и т.п.). При таком понимании досуга, развлечение представляет собой

один из компонентов досуга, которые соотносятся как частное с общим. Мы разделяем точку зрения С.В. Черновой, которая под развлекательным дискурсом понимает «совокупность текстов со значением развлекательности, обусловленных функционально и тематически и направленных на воздействие на духовную, социальную и эмоциональную стороны человека» [12, с. 126].

Ученые выделяют два основных типа развлекательного дискурса: неинституциональный и институциональный [6; 12]. В случае неинституционального или обиходного дискурса речь идет о различных типах повседневного развлекательного дискурса, воплощающегося в традиционных жанрах: анекдот, шутка, сказка, розыгрыш, частушка, йодль и т.д. Однако в последние десятилетия в повседневной жизни людей произошли значительные изменения. Модернизация и совершенствование информационно-коммуникационных технологий обусловило увеличение количества информации и роли виртуального коммуникационного пространства (социальные сети, блоги, видеохостинги). Эти обстоятельства способствуют развитию «клипового мышления», которое обеспечивает возможность восприятия информационного потока по принципу калейдоскопа и составления собственной картины мира из чередующихся фактов, историй, событий. Новый способ мышления создал благоприятные условия для появления кратких литературных сетевых жанров. На смену эпиграммам, частушкам и лимерикам пришли стишки-пирожки, порошки, депрес-яшки, артишоки, проолеги.

Говоря об институциональном дискурсе, мы имеем в виду мастерство представителей шоу-бизнеса и искусства, спортсменов, организаторов массовых мероприятий и продукты их профессиональной деятельности – уличные, театральные и цирковые выступления, концерты, фестивали, конкурсы и т.п.

Субъекты развлекательного дискурса – это профессиональные организаторы и увеселители, с одной стороны, являющиеся представителями различных социальных институтов (концертные залы, кинотеатры, парки, стадионы, музеи, студии, где снимаются различные шоу и т.п.), и аудитория, с другой стороны, которая может

принимать как пассивное, так и активное участие в мероприятии. Таким образом, в развлекательном дискурсе отсутствует жесткое закрепление ролей участников, а итог коммуникации не может быть точно заранее спрогнозирован.

С этих позиций можно говорить о том, что интенциональная направленность развлекательного дискурса заключается в преодолении сформировавшихся шаблонов и стандартов, которые являются препятствием на пути к достижению позитивного психологического настроя.

Особенность вербальной коммуникации субъектов развлекательного дискурса состоит в применении определенных риторических приемов, в сочетании лексических единиц разных стилей в зависимости от целей общения. Кроме того, для развлекательного дискурса типично активное использование элементов языковой игры, с помощью которых участники стараются привлечь внимание к своей личности. Таким образом, одной из частотных стратегий развлекательного дискурса является стратегия привлечения внимания.

Для привлечения внимания к своей персоне интервьюируемые акцентируют достоинства или недостатки своей внешности, интеллектуальные способности, черты характера, делятся своим жизненным опытом, охотно рассказывают о своих хобби, интересах, эмоциональных состояниях.

Стратегия привлечения внимания в «звездных» интервью эксплицируется за счет набора определенных конструкций, глаголов различного типа, лексико-семантических и синтаксических приемов.

Широко распространены следующие конструкции:

- конструкция *«ich bin / war»* состоит из личного местоимения *«ich»*, после которого идет перечисление некоторых характеристик: *«Ich war gefräßig und daher ganz eklektizistisch. Ich war cool»* [17]. С помощью данной конструкции респонденты дают оценку своим качествам. Журнал «Die Zeit» предлагает переводную версию интервью с французским актером Жерара Депардьё, в котором респондент, давая характеристику своему отношению к творчеству на заре своей карьеры, ис-

пользует прилагательные «*gefräßig*», «*eklektizistisch*», «*cool*». Семантика используемых средств позволяет аудитории составить представление об актере как о разносторонней личности. С помощью данной конструкции респонденты подчеркивают свои сильные стороны: «*Ich bin eine Perfektionistin*» [21]. Художник и фотограф Синди Шерман презентует себя как перфекциониста.

- конструкция «*ich habe / ich habe nicht*» и перечисление индивидуальных и профессиональных характеристик, предпочтений: «*Ich hatte schon immer dieses romantische Verhältnis zur europäischen Kultur*» [14]. Режиссер Руперт Уэйнрайт подчеркивает свое романтическое отношение к культуре Европы.
- притяжательное местоимение («*mein, meine*») плюс отличительные качества характера, особенности внутреннего состояния: «*Meine Depressionen kommen und gehen. Aber ich denke, Depressionen zu haben, ist ein normaler Gemütszustand. Meine Depressionen sind eher alltäglicher Art*» [20]. Интервьюер акцентирует повседневный характер своих депрессий, определяя их как нормальное состояние («*ein normaler Gemütszustand*»).

Среди глаголов, посредством которых шоумены рассказывают о своих предпочтениях, интересах, наиболее частотными являются «*mögen*», «*lieben*»: «*Ich mag Sport so gern*» [24]; «*Ich mag Fahrradrennen*» [22]; «*Ich liebe Parfümwerbepots*» [15]. Алетический модальный глагол «*können*» позволяет респондентам продемонстрировать аудитории свои способности и возможности: «*Ich kann nicht schlecht Tennis spielen*» [24].

Таким образом, с помощью конструкций различного типа, а также модальных глаголов и глаголов, выражающих внутреннее состояние, интервьюируемые экспонируют свои пристрастия, мнения, интересы, чем привлекают внимание аудитории к своей личности и творческой деятельности.

Стратегия привлечения внимания реализуется также с помощью комплекса лексико-семантических и синтаксических приемов, од-

ним из которых является метафоризация своего образа: «*Ich fühlte mich wie ein ängstliches Kaninchen im Stall*» [23]. В переводной версии интервью с британской актрисой в журнале «Die Zeit» адресант, характеризуя свое внутреннее состояние, использует прилагательное «*ängstlich*» в сочетании с существительным «*Kaninchen*» с коннотативным значением «*бояться*». Таким образом, интервьюируемая признается, что она, как и все обычные люди, сталкивалась в жизни с непростыми ситуациями, которые повергают ее в ужас. Это делает ее похожей на ее поклонников, завоевывает их расположение.

Еще один прием – акцентирование респондентами своих интересов, увлечений, хобби: «*Die Sportarten, die mich seit der Kindheit interessieren? Hm... Leichtathletik, die Läufe, vor allem der Frauen. Dann die Tour de France*» [22]; «*An Außerirdische habe ich aber schon immer geglaubt*» [19]. Для данных примеров характерны опущение отдельных элементов предложения, расширение его структуры за счет включения усилительных слов, необычный порядок слов. Компонент, являющийся наиболее важным в информативном плане, находится в начальной позиции.

«Звездные» респонденты часто используют прием демонстрации аттитюдов с целью привлечения внимания к себе: «*Und ich finde, dass die computeranimierten Filme alle gleich aussehen. Vielleicht ist es nur ein Übergangszustand*» [22]; «*Ein Körper ist nicht genug. Ich mag auch keine Frauen, die sich nur als Weibchen gebärden. Ich finde Menschen interessanter und auch irgendwie vollständiger, in denen mehrere Optionen angelegt sind*» [17]. Выражая мнения по какому-либо вопросу, респонденты применяли сложные синтаксические конструкции, сопровождающиеся разъяснениями своих позиций.

Прием описания психологического состояния также содействует поддержанию интереса публики: «*Ein irres Ding! Bei der Premiere in Venedig bin ich fast durchgedreht. Zwei widerwärtige Schauspieler, die ihre eigene Vorstellung kaputtkichern. Wir waren hysterisch*» [16]. Давая характеристику своим эмоциям во время премьеры фильма, актер использует семантическую цепочку «*irr*», «*durchdrehen*», «*kaputtkichern*», «*hysterisch*».

К часто используемым приемам привлечения внимания относится акцентирование концепта «творчество», «вдохновение». Интенция «звездных» респондентов направлена на демонстрацию своей оригинальности и исключительности, своеобразия источника своего творчества: «*Okay, man kann schon sagen, dass vergangene Zeiten mich inspirieren*» [14]; «*Was fasziniert Sie selbst am Blues? Dass er, wenn man Glück hat, die Seele berührt*» [25]. Объясняя, что является источником вдохновения для их творчества, интервьюируемые, используют мелиоративные глаголы «*inspirieren*», «*berühren*», обладающие позитивной эмоциональной коннотацией, что способствует формированию положительного образа респондентов у аудитории.

Также «звездные» респонденты озвучивают жизненные принципы: «*Mir ist die Musik am wichtigsten. Geld interessiert mich nicht. Ich brauche keine 25 Autos*» [24]; «*Ein Künstler, der nicht provoziert, wird unsichtbar*» [18]. Кредо респондентов дают характеристику их личности: для певицы Шэрон Джонс важнейшим в жизни является ее музыка, для Мэрилина Мэнсона – провокация и эпатаж.

### **Заключение**

Развлекательная сторона занимает значительное место в повседневной жизни людей. Развлечения способствуют получению наслаждения, повышению тонуса, созданию особого эмоционального фона. В определенных ситуациях развлечения носят ярко выраженный интенциональный характер. Речь идет о различных праздниках, парадах, религиозных торжествах. В данных контекстах развлечения становятся своеобразным отражением культуры, искусства, социального развития общества. Аттракция развлечений, их способность разнообразить жизнь людей содействуют видоизменению, модернизации и непрерывному существованию многих традиций и обычаев.

Современный развлекательный дискурс представляет собой комплекс текстов, основу которого составляет концепт «развлечение», распространяемый посредством информационно-коммуникационных технологий, делающими возможным интерактивное взаимодействие участников.

В фокусе развлекательного дискурса находится личная и творческая жизнь респондентов. Одним из жанров развлекательного дискурса является «звездное» интервью, для которого характерно большое количество «личных» вопросов, направленных на выявление предпочтений, интересов «звездных» интервьюируемых. Реализации данной интенции способствует, в том числе, стратегия привлечения внимания.

Стратегия привлечения внимания частотна в «звездных» интервью, так как деятели искусства и представители шоу-бизнеса открыты для обсуждения своих увлечений, интересов, переживаний, чувств. Данная стратегия реализуется за счет набора определенных конструкций («*ich bin / war*»; «*ich habe / ich habe nicht*»; «*mein, meine*» плюс черта характера), глаголов различного типа («*mögen*», «*lieben*»; «*können*»), лексико-семантических и синтаксических приемов.

#### *Список литературы*

1. Амиров В.М., Глебович Т.А. Феномен травмогенности и конструирование образов жертв в журналистском дискурсе современных вооруженных конфликтов // Вопросы когнитивной лингвистики. 2019. № 3. С. 53-62.
2. Белоус Н.А. Когнитивный диссонанс как один из факторов возникновения конфликтного дискурса // Вопросы когнитивной лингвистики. 2008. № 1(14). С. 53-63.
3. Волошина С.В., Толстова М.А. Репрезентация концепта «богатство» в диалектном дискурсе: константы и трансформации // Вестник Томского государственного университета. Филология. 2018. № 55. С. 17-28.
4. Зубкова Я.В. Конститутивные признаки академического дискурса // Известия Волгоградского государственного педагогического университета. Волгоград: ВГПУ, 2009. Вып. 5. С. 28-32.
5. Карасик В.И. Развлекательный дискурс как институциональный вектор общения // Социальные и гуманитарные науки. Отечественная и зарубежная литература. Серия 6: Языкознание. 2020. № 3. С. 91-103.
6. Карпова Т.Б. Досуговый дискурс Рунета // Вестник Пермского университета. Российская и зарубежная филология. 2010. № 2. С. 70-76.

7. Клушина Н.И. Медиастилистика: Монография. М.: ФЛИНТА, 2018. 184 с.
8. Коган Е.С. Душа, бог, грех и загробная жизнь в зеркале диалектного дискурса волго-двинского междуречья // Научный диалог. 2017. № 11. С. 77-92.
9. Кошкарлова Н.Н. Лингвистические подходы к изучению конфликтного дискурса // Вестник Новосибирского государственного университета. Серия: История, филология. 2015. Т. 14. № 2. С. 142-146.
10. Ломакина Е.А. Лексико-прагматические средства манипуляции в политической коммуникации // Libri Magistri. 2018. № 5. С. 92-95.
11. Трощенко Е.В. Осмысление общественно-политической роли мемов в медиа дискурсе // Вопросы когнитивной лингвистики. 2021. № 3. С. 21-31.
12. Чернова С.В. Развлекательный дискурс: понятие и основные характеристики // Меняющиеся коммуникации в меняющемся мире: сб. ст. Волгоград: ФГБОУ ВПО РАНХиГС, 2015. С. 126-128.
13. Чернышова Т.В. Факты, мнения, оценка: социально значимая информация и способы ее организации в дискурсе журналистского расследования // Медиалингвистика. 2020. Т. 7. № 3. С. 343-356.
14. Der Primadonna. URL: <https://www.zeit.de/2007/21/Interview-Wainwright> (дата обращения: 12.04.2022).
15. Die Sprache des Kinos. URL: <https://www.zeit.de/online/2008/03/interview-lynch> (дата обращения: 12.04.2022).
16. Duell mit dem Image. URL: <https://www.zeit.de/2007/43/Interview-Brad-Pitt> (дата обращения: 15.04.2022).
17. «Ein Körper ist nicht genug». URL: <https://www.zeit.de/2007/03/Interview-Depardieu/komplettansicht?print> (дата обращения: 10.04.2022).
18. Ich bin Amerikas Alptraum. URL: <http://www.spiegel.de/spiegel/print/d-27007551.html> (дата обращения: 12.04.2022).
19. «Ich bin dümmer als meine Rolle». URL: [https://www.zeit.de/1998/33/199833.zeitmagazin\\_\\_als.xml](https://www.zeit.de/1998/33/199833.zeitmagazin__als.xml) (дата обращения: 15.04.2022).
20. «Ich denke ständig an Sex und Tod». URL: <https://www.spiegel.de/kultur/kino/hollywood-star-dustin-hoffman-ich-denke-staendig-an-sex-und-tod-a-521245.html> (дата обращения: 10.04.2022).

21. «Ich posiere ja nur». URL: <https://www.zeit.de/2007/26/Interview-Sherman> (дата обращения: 10.04.2022).
22. Kino heißt streiten. URL: <https://www.zeit.de/2007/49/Interview-Godard> (дата обращения: 10.04.2022).
23. Reden über die Macht. URL: <https://www.zeit.de/2007/08/Interview-Judi-Dench> (дата обращения: 15.04.2022).
24. Retro geht mir auf die Nerven. URL: <https://www.zeit.de/online/2007/49/interview-sharon-jones> (дата обращения: 12.04.2022).
25. «Wer aufhört zu lernen, ist tot». URL: <https://magazin.spiegel.de/Epub-Delivery/spiegel/pdf/31350016> (дата обращения: 12.04.2022).

## References

1. Amirov V.M., Glebovich T.A. Fenomen travmogennosti i konstruirovaniye obrazov zhertv v zhurnalistskom diskurse sovremennykh vooru-zhennykh konfliktov [The emotional trauma phenomenon and victim's image constructing in the journalistic discourse of contemporary armed conflicts]. *Voprosy kognitivnoy lingvistiki* [Issues of Cognitive Linguistics], 2019, no. 3, pp. 53-62.
2. Belous N.A. Kognitivnyy dissonans kak odin iz faktorov vozniknoveniya konfliktного diskursa [Cognitive dissonance as a factor of a conflicting discourse]. *Voprosy kognitivnoy lingvistiki* [Issues of Cognitive Linguistics], 2008, no. 1(14), pp. 53-63.
3. Voloshina S.V., Tolstova M.A. Reprezentatsiya kontsepta «bogatstvo» v dialektnom diskurse: konstanty i transformatsii [Representation of the concept “Wealth” in the dialect discourse: constants and transformations]. *Vestnik Tomskogo gosudarstvennogo universiteta. Filologiya* [Tomsk State University Journal of Philology], 2018, no. 55, pp. 17-28.
4. Zubkova Ya.V. Konstitutivnye priznaki akademicheskogo diskursa [Constitutive features of academic discourse]. *Izvestiya Volgogradskogo gosudarstvennogo pedagogicheskogo universiteta* [Bulletin of the Volgograd State Pedagogical University], Volgograd: VGPU, 2009, no. 5, pp. 28-32.
5. Karasik V.I. Razvlekatel'nyy diskurs kak institutsional'nyy vektor obshcheniya [Distractive discourse as an institutional vector of com-

- munication]. *Sotsial'nye i gumanitarnye nauki. Otechestvennaya i zarubezhnaya literatura. Seriya 6: Yazykoznanie* [Social and Human Sciences. Domestic and Foreign Literature. Series 6: Linguistics], 2020, no. 3, pp. 91-103.
6. Karpova T.B. Dosugovyy diskurs Runeta [Leisure discourse of Runet]. *Vestnik Permskogo univer-siteta. Rossiyskaya i zarubezhnaya filologiya* [Perm University Herald. Russian and Foreign Philology], 2010, no. 2, pp. 70-76.
  7. Klushina N.I. *Mediastilistika: Monografiya* [Medialinguistics: monograph]. Moscow: FLINTA Publ., 2018, 184 p.
  8. Kozhemyakin E.A. Objektivnost' kak filosofskaya kategoriya v zhurnalistskom diskurse [Objectivity as a philosophical category in journalistic discourse]. *Nauchnye vedomosti Belgorodskogo gosudarstvennogo univer-siteta. Seriya: Gumanitarnye nauki* [Scientific Statements of the Belgorod State University. Series: Humanities], 2011, no. 18 (113), pp. 187-194.
  9. Koshkarova N.N. Lingvisticheskie podkhody k izucheniyu konflikt-nogo diskursa [Linguistic approaches to conflict discourse study]. *Vestnik Novosibirskogo gosudarstvennogo universiteta. Seriya: Istoriya, Filologiya* [Vestnik NSU. Series: History and Philology], 2015, vol. 14, no. 2, pp. 142-146.
  10. Lomakina E.A. Leksiko-pragmaticheskie sredstva manipulatsii v politicheskoy kommunikatsii [Lexico-pragmatic means of manipulation in political communication]. *Libri Magistri*, 2018, no. 5, pp. 92-95.
  11. Troshchenkova E.V. Osmyslenie obshchestvenno-politicheskoy roli memov v media diskurse [Conceptualization of the public and political role of memes in media discourse]. *Voprosy kognitivnoy lingvistiki* [Issues of Cognitive Linguistics], 2021, no. 3, pp. 21-31.
  12. Chernova S.V. Razvlekatel'nyj diskurs: ponjatie i osnovnye karakteristiki [Entertaining discourse: concept and main characteristics]. *Menyayushchayasya kommunikaciya v menyayushchemsya mire* [Changing Communication in a Changing World]. Volgograd, 2015, pp. 126-128.
  13. Chernyshova T.V. Fakty, mneniya, otsenka: sotsial'no znachimaya informatsiya i sposoby ee organizatsii v diskurse zhurnalistskogo rassledovaniya [Facts, opinions, assessment: Socially significant information, methods of its organization in the discourse of journalistic investigation]. *Medialingvistika* [Media Linguistics], 2020, vol. 7, no. 3, pp. 343-356.

14. Der Primadonna. <https://www.zeit.de/2007/21/Interview-Wainwright> (accessed April 12, 2022).
15. Die Sprache des Kinos. <https://www.zeit.de/online/2008/03/interview-lynch> (accessed April 12, 2022).
16. Duell mit dem Image. <https://www.zeit.de/2007/43/Interview-Brad-Pitt> (accessed April 15, 2022).
17. «Ein Körper ist nicht genug». <https://www.zeit.de/2007/03/Interview-Depardieu/komplettansicht?print> (accessed April 10, 2022).
18. Ich bin Amerikas Alptraum. <http://www.spiegel.de/spiegel/print/d-27007551.html> (accessed April 12, 2022).
19. «Ich bin dümmer als meine Rolle». [https://www.zeit.de/1998/33/199833.zeitmagazin\\_\\_als.xml](https://www.zeit.de/1998/33/199833.zeitmagazin__als.xml) (accessed April 15, 2022).
20. «Ich denke ständig an Sex und Tod». <https://www.spiegel.de/kultur/kino/hollywood-star-dustin-hoffman-ich-denke-staendig-an-sex-und-tod-a-521245.html> (accessed April 10, 2022).
21. «Ich posiere ja nur». <https://www.zeit.de/2007/26/Interview-Sherman> (accessed April 10, 2022).
22. Kino heißt streiten. <https://www.zeit.de/2007/49/Interview-Godard> (accessed April 10, 2022).
23. Reden über die Macht. URL: <https://www.zeit.de/2007/08/Interview-Judi-Dench> (accessed April 15, 2022).
24. Retro geht mir auf die Nerven. URL: <https://www.zeit.de/online/2007/49/interview-sharon-jones> (accessed April 12, 2022).
25. «Wer aufhört zu lernen, ist tot». URL: <https://magazin.spiegel.de/Epub-Delivery/spiegel/pdf/31350016> (accessed April 12, 2022).

### ДАННЫЕ ОБ АВТОРАХ

**Дубских Ангелина Ивановна**, кандидат филологических наук, доцент кафедры иностранных языков по техническим направлениям *Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Магнитогорский государственный технический университет им. Г.И. Носова» пр. Ленина, 38, г. Магнитогорск, Челябинская область, 455000, Российская Федерация*  
*lina\_masu@mail.ru*

**Бутова Анна Владимировна**, кандидат филологических наук, доцент кафедры иностранных языков по техническим направлениям

*Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Магнитогорский государственный технический университет им. Г.И. Носова»  
пр. Ленина, 38, г. Магнитогорск, Челябинская область,  
455000, Российская Федерация  
[annb.79@mail.ru](mailto:annb.79@mail.ru)*

**Кисель Олеся Владимировна**, кандидат филологических наук, доцент кафедры иностранных языков по техническим направлениям

*Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Магнитогорский государственный технический университет им. Г.И. Носова»  
пр. Ленина, 38, г. Магнитогорск, Челябинская область,  
455000, Российская Федерация  
[olesja-kisel@rambler.ru](mailto:olesja-kisel@rambler.ru)*

#### DATA ABOUT THE AUTHORS

**Angelina I. Dubskikh**, Cand. Sci. (Philology), Associate Professor, Department of Foreign Languages for Engineering  
*Nosov Magnitogorsk State Technical University  
38, Lenin Str., Magnitogorsk, Chelyabinsk Region, 455000, Russian Federation*

*[lina\\_masu@mail.ru](mailto:lina_masu@mail.ru)*

*SPIN-code: 4712-6011*

*ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-7367-6093>*

**Anna V. Butova**, Cand. Sci. (Philology), Associate Professor, Department of Foreign Languages for Engineering  
*Nosov Magnitogorsk State Technical University  
38, Lenin Str., Magnitogorsk, Chelyabinsk Region, 455000, Rus-*

*sian Federation*

*annb.79@mail.ru*

*SPIN-code: 2502-7050*

*ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-8503-9948>*

**Olesya V. Kisel**, Cand. Sci. (Philology), Associate Professor, Department of Foreign Languages for Engineering

*Nosov Magnitogorsk State Technical University*

*38, Lenin Str., Magnitogorsk, Chelyabinsk Region, 455000, Russian Federation*

*olesja-kisel@rambler.ru*

*SPIN-code: 3836-3633*

*ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-8357-6069>*

Поступила 22.09.2022

После рецензирования 13.10.2022

Принята 27.10.2022

Received 22.09.2022

Revised 13.10.2022

Accepted 27.10.2022