



**Universidad
Zaragoza**

Trabajo fin de Grado

**Programa para la promoción de los deportes
náuticos en el Campus de Huesca de la Universidad de
Zaragoza.**

**Nautical sports promotion program on the
Huesca's Campus of the Zaragoza University.**

Autor

Pablo Gómez Cabezudo

Director

Carlos Plana Galindo

Universidad de Zaragoza, Facultad de Ciencias de la Salud y del Deporte
de Huesca, 2022.

RESUMEN

Objetivos: Realizar un estudio enfocado a la promoción de los deportes náuticos en la universidad y plantear un programa específico para aplicarlo en el campus de Huesca.

Método: Búsqueda bibliográfica en diferentes buscadores y repositorios (Zaguán, Pubmed, Dialnet y Alcorze) con la finalidad de recopilar la mayor información posible relacionada con: la historia de los deportes náuticos en España y Aragón, los deportes en el ámbito universitario y posibles métodos de promoción y la situación actual de los deportes náuticos en la Universidad de Zaragoza y en concreto en la región de Huesca.

Resultados: Se plantean posibles ideas como base para que en futuros proyectos lo puedan llegar a desarrollar. Como planes de acción del programa de promoción, se destaca el uso de redes sociales, actividades combinadas con BTT y una actividad de final de curso de varios días.

Conclusiones: Una vez analizado los puntos fuertes y débiles de la promoción deportiva en Aragón y el estudio de los deportes náuticos en la actualidad de esta zona, se ha puesto en manifiesto acciones generales que pueden ser adaptadas a la promoción de los deportes náuticos en el Campus de Huesca de la Universidad de Zaragoza.

Palabras clave: “promoción”, “deportes náuticos”, “gestión”, “plan de acción”.

ABSTRACT

Objective: To carry out a study focused on the promotion of nautical sports at the university and to propose a specific program to be applied at the Huesca Campus.

Methods: Bibliographic review in different databases (Zaguán, Pubmed, Dialnet and Alcorze) in order to gather as much information as possible related to: the history of nautical sports in Spain and Aragon, sports in the university environment and possible methods of promotion and the current situation of nautical sports at the Zaragoza University specifically in the Huesca region.

Results: Possible ideas were suggested as a basis for future projects to be developed. As action plans for the promotion program, the use of social networks, activities combined with BTT and end-of-course activity of several days are highlighted.

Conclusion: Once analyzed the strengths and weaknesses of sports promotion in Aragon and the study of nautical sports in this area at present, general actions that can be adapted to the promotion of nautical sports in the Huesca's Campus of the University of Zaragoza have been highlighted.

Key words: "promotion", "nautical sports", "management" and "action plan"

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	6
OBJETIVOS	8
Objetivo principal:	8
Objetivos específicos:	8
MARCO TEÓRICO	9
Los deportes náuticos	9
▪ Historia y su situación actual	9
▪ El turismo náutico y su potencialidad	13
El deporte en la universidad	14
▪ Beneficios del deporte y las actividades náuticas	16
Los deportes náuticos en el ámbito universitario	17
METODOLOGÍA	19
DIAGNÓSTICO DE LA REALIDAD	21
Análisis DAFO	21
▪ Debilidades.	21
▪ Fortalezas.	22
▪ Amenazas.	22
▪ Oportunidades.	23
Estudio de mercado.	23
RESULTADOS	26
Programas de promoción.	26
▪ Actividades combinadas.	26
▪ Uso de las redes sociales.	29
▪ Actividad final de curso.	31
▪ Otros métodos de promoción:	32



▪ Cronograma de las actividades:	33
DISCUSIÓN	34
CONCLUSIONES	36
CONCLUSIONS	38
BIBLIOGRAFÍA	40

INTRODUCCIÓN

En los últimos años el deporte forma un papel fundamental en la sociedad española y el interés sobre la actividad física crece de manera exponencial (García y Llopis, 2010; Ministerio de Educación, Cultura y Deportes, 2015). En relación al tema que nos incumbe, los deportes náuticos son una modalidad deportiva minoritaria y no muy practicada en comparación con otras actividades más populares (García y Llopis, 2010). Para su práctica es necesario del material específico el cual puede tener un alto coste y además depende de varios factores como la meteorología, la ubicación y una técnica específica, por lo que se convierten en una actividad que no todo el mundo puede llegar a desarrollar fácilmente.

Las actividades náuticas se practican en el medio natural y su desarrollo tiene una gran carga de aspectos sociales o medioambientales, además de fomentar habilidades físicas y motrices, que con todo ello hacen una actividad deportiva muy completa y con un gran atractivo para practicarla (Solé, 1989). Dentro del campus de Huesca de la Universidad de Zaragoza, existen diferentes sistemas organizativos, como por ejemplo el Servicio de Actividades Deportivas (SAD), los cuales preparan la gestión y promoción de diferentes modalidades deportivas dentro de la comunidad universitaria. En el caso de los deportes náuticos apenas hay servicios o actividades que fomenten su desarrollo, por lo que es necesario programas que ayuden a reforzar su crecimiento.

Dentro de la modalidad de TFG escogida para este proyecto, me he decantado por la de estudiar un caso determinado donde se aplica el máximo número de conocimientos obtenidos en la formación universitaria. En concreto, la promoción deportiva de actividades náuticas, donde el objetivo principal del proyecto es poder plantear un guion de diferentes planes de acción y ofrecer a la comunidad universitaria diferentes métodos para desarrollar estas actividades en el entorno de Huesca. Con ello pretendo fomentar los deportes náuticos como el kayak, windsurf y vela dentro de la Universidad de Zaragoza y presentar servicios complementarios a los ya existentes.

El motivo de mi elección del estudio de este caso viene dado por el gran abandono y desvinculación de la Universidad con las actividades en el medio ambiente. Desde mi punto de vista, la zona de Huesca tiene un gran potencial de recursos geográficos y cuenta con grandes parajes naturales y culturales. Por ello, debido a las

grandes ventajas con las que cuenta esta región, pienso que es necesario un plan de acción para explotar todos sus recursos y en concreto todas las zonas y superficies relacionadas con la actividad náutica. La localidad de Huesca cuenta con un gran número de pantanos, ríos y zonas de agua estancada con las que poder desarrollar estas modalidades deportivas y disfrutar del deporte al aire libre.

Desde mi experiencia personal y práctica deportiva náutica, durante el segundo curso del grado de Ciencias de la Actividad Física y del Deporte tuve la oportunidad de realizar las modalidades náuticas de windsurf, vela y kayak. Tras la experiencia, cuento con una pequeña base para presentar diferentes ideas en el programa de promoción y con ello mejorar sus porcentajes de participación relacionados con el campus de Huesca.

El proyecto, en primer lugar comienza con un estudio de la promoción deportiva en general, de los deportes náuticos y de su aplicación en la comunidad universitaria. Con ello, se analiza la situación actual de esta modalidad deportiva en el campus de Huesca de la Universidad de Zaragoza para poder plantear posteriormente, diferentes programas de promoción que ayuden a su desarrollo y potenciar esta práctica deportiva.

OBJETIVOS

Objetivo principal:

El objetivo principal se concreta en diseñar un plan de acción que permita promocionar las modalidades deportivas náuticas incrementando, a medio plazo, el número de participantes de la comunidad universitaria que las practican.

Objetivos específicos:

Como objetivos específicos se plantean los siguientes:

1. Analizar el contexto general de la promoción deportiva en general y en concreto de los deportes náuticos dentro de la comunidad universitaria en España y Aragón.
2. Estudiar la situación de los deportes náuticos en España, diferenciando el caso de los que se realizan en aguas exteriores y los de aguas interiores.
3. Analizar la situación de los deportes náuticos en el campus de Huesca de la Universidad de Zaragoza.
4. Establecer diferentes planes de acción deportivos y fomentar la actividad física náutica.
5. Diseñar las herramientas concretas de promoción.
6. Proponer un cronograma para desarrollar las estrategias de promoción diseñadas.
7. Establecer unas reflexiones finales sobre la promoción deportiva que sirvan de orientación a proyectos futuros.

MARCO TEÓRICO

Los deportes náuticos

“Los deportes náuticos son aquellas actividades que se desarrollan por el medio acuático y en que se utiliza un elemento de apoyo o artefacto de flotación, es decir, se practican sobre la superficie del agua” (Merino, 2019, párr. 2). Dependiendo del tipo de modalidad, unas necesitan la ayuda del viento, otras se realizan sentados o de pie y en otras es necesaria la ayuda de un implemento para poder desplazarse por el agua.

Las actividades náuticas requieren un alto grado de percepción, decisión y ejecución, ya que el medio en donde se realizan es inestable y es necesario un aprendizaje minucioso con una adecuada progresión (Poulton, 1957). Para el desarrollo de la práctica náutica es necesario el dominio del propio medio, del material de ayuda y por último el dominio de tu propio cuerpo en combinación con los dos primeros.

Mediante la práctica de deportes náuticos se enriquece la motricidad de los participantes, consiguiendo un gran número de experiencias de movimiento (Larraz, 2004). A través estas actividades se pueden potenciar valores sociales y personales, influyendo sobre determinados tipos de conductas.

El crecimiento de la actividad físico-deportiva y su disfrute en el tiempo libre está produciendo una mayor variedad en la práctica deportiva en la actualidad. Todo ello vinculado además con el crecimiento de las actividades en el medio natural, hace de los deportes náuticos una opción atractiva para que la comunidad universitaria llegue a practicarlos.

▪ Historia y su situación actual

La actividad náutico-recreativa durante su historia ha tenido un desarrollo principalmente por parte de la aristocracia y por personas con un gran status social, formando una parte de la clase ociosa de la población, priorizando el ocio y la recreación deportiva como elemento simbólico (Méndez de la Muela, 2004). Esta población española dedicada a la náutica, a lo largo de la historia ha podido disfrutar de las zonas costeras con mejor nivel económico del país. En muchas de las asociaciones deportivas sin ánimo de lucro, se promocionaba el deporte náutico para aquellas

personas vinculadas familiarmente o por el status social, por lo que para mucha gente de clase social menos favorecida, el acceso a las instalaciones o la práctica de la actividad náutica recreativa les quedaba restringida.

Durante los años ochenta hubo un aumento del número de instalaciones portuarias para su uso recreativo gracias al crecimiento que tuvo la economía en el país. Junto con ello y la creación de nuevos puertos deportivos privados, hizo distanciarse todavía más la apertura de “un deporte para todos”. A consecuencia de esta situación social, ha hecho que en España no se haya fomentado la náutica recreativa para todas las edades y status sociales, siendo un país con más de 7000 km de costa (Méndez de la Muela, 2004).

La historia de la náutica de recreo y deportiva se vincula con el mundo anglosajón y comprenden tanto la navegación a vela, remo y la motonáutica (Esteban, 1999). El mayor desarrollo de la náutica de recreo se da tras el período de recesión tras la Segunda Guerra Mundial, en diferente grado y medida en cada país.

En España, la náutica de recreo tuvo reconocimiento a partir de los años sesenta, donde se incrementó el número de instalaciones coincidiendo con el aumento del turismo internacional en el país. Toda esta expansión de la náutica se vio beneficiada gracias al desarrollo turístico y económico general del país, añadido al fomento que hubo de esta práctica deportiva en determinadas zonas costeras, vinculadas al disfrute del ocio.

Si hablamos de zonas de agua del interior de la península ibérica, a lo largo de su historia se usaba principalmente para la actividad económica. La población se aprovechaba de estas zonas de agua para actividades como el regadío, la producción eléctrica o el abastecimiento (González, 2004). Pero a partir de principios del siglo XXI, la tendencia de la utilización de este tipo de agua va cambiando y se aplica también como un elemento de ocio y riqueza natural.

En contexto con el turismo y los deportes náuticos, en la actualidad se están dando una serie de factores que favorecen el aumento del turismo interior en el país. En los últimos años, se han recibido actualizaciones por parte de las administraciones para la mejora de actividades recreativas relacionadas con el agua. Hay una gran demanda por utilizar los espacios fluviales con actividades paisajísticas, culturales, etc. Un

ejemplo se puede observar en el río Duero, donde se ofertan cruceros desde Oporto hasta Salamanca y en su recorrido aparecen un gran número de embarcaciones acondicionadas y preparadas para la navegación. Otro ejemplo se manifiesta en los lagos, lagunas o embalses donde se han habilitado espacios para el baño libre y actividades lúdicas vinculadas al agua, como pueden ser la vela, el windsurf, el piragüismo y muchos otros deportes náuticos. En todas estas zonas de agua de interior se pueden disfrutar de la gratuidad del baño, la amplitud del territorio, la ausencia de horario de cierre, el paisaje acuático, la armonía con la naturaleza, aguas sin contaminar, etc. (González, 2004).

En la actualidad, España cuenta con 375 instalaciones portuarias dedicadas a embarcaciones de recreo y deportivas, contando con un total de 134.725 amarres (Asociación Nacional de Empresas Náuticas, 2016). El número de puertos o instalaciones es un gran indicador para poder estipular la importancia que tiene este sector en el país. La península cuenta con casi 8.000 km de costa y unos 16.000 km de perímetro de embalses para la práctica de la náutica. El buen clima de la zona geográfica y las grandes infraestructuras de actividades náuticas, hacen de España un lugar con gran atractivo para el turismo y en especial para el sector náutico.

Como actividades más practicadas en el medio acuático podemos observar en el cuadro 1 que predominan las actividades subacuáticas, el surf y la vela. En relación con hace 5 años, podemos sacar las siguientes conclusiones: en vela ha habido un gran descenso tanto en las licencias como en los clubes que la forman, el surf ha sido la actividad con más progresión y se consolida como la práctica náutica con más licencias.

CUADRO 1:

Deporte	2015		2020	
	Licencias	Clubes	Licencias	Clubes
Act. subacuáticas	27.927	990	30.444	909
Esquí náutico	723	30	681	12
Motonáutica	557	218	390	222
Piragüismo	9.601	293	13.208	316
Remo	12.530	128	12.738	236

Surf	27.624	155	56.830	180
Vela	37.954	453	17.498	127

Fuente: Consejo Superior de Deportes, 2020.

En Aragón, las actividades físico-deportivas náuticas han sufrido un claro retroceso en los últimos años. En esta zona geográfica, debido a la falta de contacto con la costa, limita a realizar toda la actividad náutica en zonas acuáticas de interior. En relación al windsurf y la vela, tuvieron su mejor momento de práctica física a finales de los 80 y durante los años 90 y durante sus años de auge, se llegaron a organizar regatas. Ambas modalidades se pueden desarrollar en embalses, como por ejemplo la Sotonera o la Estanca de Alcañiz.

Respecto al piragüismo en aguas tranquilas, también tiene poca transcendencia en las últimas décadas. Según la Federación Aragonesa de Piragüismo, no llega a 100 usuarios federados en Aragón en la modalidad competitiva y en torno a 200 personas en la no competitiva. Su principal actividad se reúne en la formación de los participantes sobre el deporte mediante cursillos, donde alrededor de 120 personas al año realizan las prácticas. Para iniciarte en el deporte es necesario la adquisición de material específico, lo cual requiere una pequeña inversión (a partir de 400€) que no todo el mundo puede permitirse.

La práctica náutica en la zona de Huesca se concentra toda su actividad en el turismo náutico interior, debido a que carece de costa y sus zonas de agua más importantes son lagos, ríos, embalses o pantanos. Por este motivo, la práctica deportiva que puede ser desarrollada en esta zona va a estar ligada a las características del territorio y la zona geográfica en la que te encuentres. Con ello, los deportes náuticos más practicados son el remo, windsurf, kayak, y vela ligera.

La práctica de los deportes náuticos puede variar según la modalidad con mayor o menor peso (Confederación Hidrográfica del Ebro, s.f.). Dependiendo del club náutico y la localización en que te encuentres, las empresas ofertan diferentes actividades dentro de la modalidad deportiva y sujetándose a las condiciones con las que cuentan cada una.

En lo que respecta a la zona de Huesca y sus características para la práctica de actividades náuticas, existe una gran cantidad de espacios para el posible desarrollo de la mayoría de las modalidades y con ello una gran lista de empresas o entes que se

dediquen a la gestión y organización deportiva náutica. Por ejemplo, en el embalse de la Sotonera, cuentan con unas buenas instalaciones para realizar casi todo tipo de actividades acuáticas y ofrecen la posibilidad de practicar kayak, windsurf, vela y juegos en el medio acuático, así como el desarrollo de cursos de formación para especializarse en el ámbito en concreto.

▪ **El turismo náutico y su potencialidad**

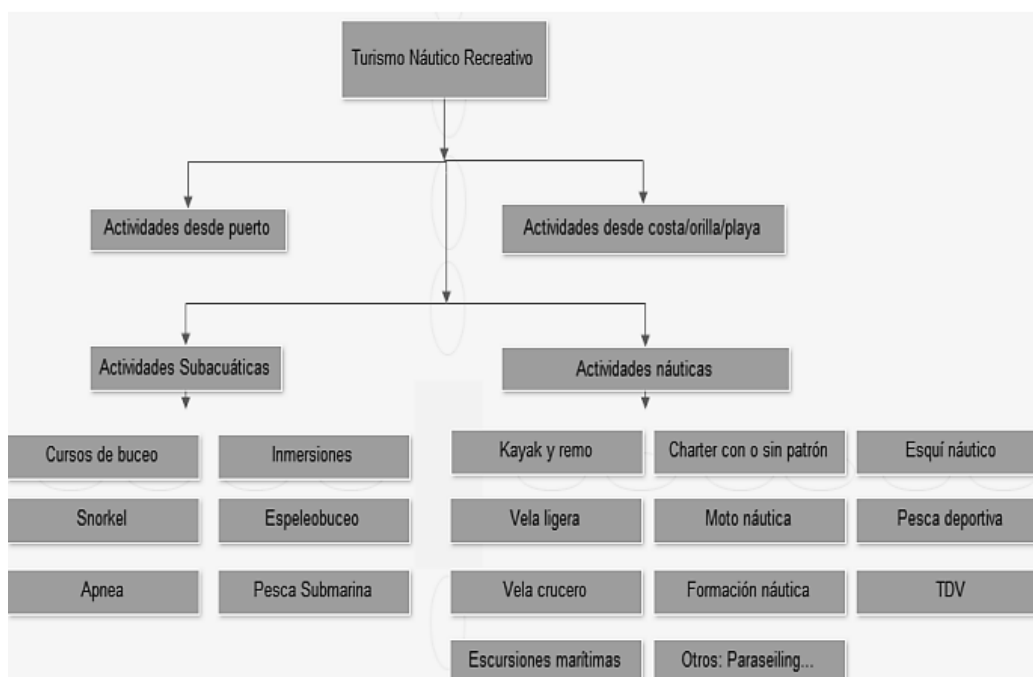
El turismo náutico se puede determinar como “unas vacaciones activas en contacto con el agua que permitan realizar todo tipo de actividades náuticas en tiempo de ocio: vela, motor, windsurf, submarinismo, etc., compartiendo la actividad náutica con el disfrute de la naturaleza y la oferta turística y recreativa de diferentes regiones costeras” (Turespaña, 1998, p. 654). Estas actividades acuáticas son aquellas que, con ánimo recreativo o deportivo, se realizan en grandes masas de agua, como el mar, ríos, lagos, embalses, etc.

A continuación, se muestran los siguientes productos (Esteban, 1999) y actividades relacionadas con la náutica de recreo y el turismo náutico:

- Navegación, a vela y motor.
- Windsurfing y tabla.
- Submarinismo.
- Remo.
- Puertos deportivos y estaciones náuticas.
- Chárter náutico.
- Vacaciones activas relacionadas con deportes náuticos, clubes en familia, estancias deportivas, cruceros o grandes veleros.

En la siguiente ilustración, se presentan los diferentes productos que los agentes náuticos tienen la posibilidad de ofertar, todo ello apoyado desde una instalación náutica de recreo o desde la playa.

Ilustración 1: Producto náutico.



Fuente: Investigaciones turísticas, N°4, pp. 119-131.

El deporte en la universidad

Según el Consejo Superior de Deportes (CSD), el deporte universitario ha sido definido como el utilizado por los estudiantes y organizado por los servicios de deportes de cada universidad, encargados de fomentar y facilitar su práctica (García y Burillo, 2018). Su crecimiento comenzó a principios del siglo XX a través de la constitución de las asociaciones deportivas que fomentaron la práctica deportiva. La Ley de Reforma Universitaria de 1983 y la Ley Orgánica 4/2007 declaran que las universidades tienen que ofrecer a los universitarios medios para que puedan practicar deporte. Por ello, la gestión de deporte universitario se origina en los Servicios del Deporte, que se definen como entidades que organizan el deporte universitario a partir de la unión de los propios centros (Terol, 2006). Se encargan de promocionar, organizar y desarrollar actividades dentro de su ámbito de competencia.

Hace años, la práctica deportiva en la universidad se centraba principalmente en la competición. Según el CSD (2005) las actividades dirigidas han tenido una gran evolución y ha habido un gran cambio al “deporte para todos”, que es el que a día de hoy predomina en las universidades españolas.

El CSD y el Comité Español del Deporte Universitario (CEDU) son los encargados de organizar las actividades deportivas en los centros universitarios del territorio nacional. Además del aspecto organizativo, también ayudan a promocionar el deporte en la población juvenil y son los responsables de coordinar la participación universitaria fuera de España.

La gran parte de las universidades y centros académicos, ofrecen actividades en su programa deportivo con el fin de que sus usuarios tengan más facilidades de practicar deporte. Como sus principales características de sus promociones, ofrecen precios reducidos y priorizan a la comunidad universitaria en sus instalaciones. Además, se organizan competiciones deportivas dentro de la propia universidad pero también de manera externa (García y Burillo, 2018).

En relación al deporte universitario en Huesca, tenemos que hacer referencia al SAD, Servicio de Actividades Deportivas. Este organismo de Huesca “tiene como objetivo principal facilitar la práctica de actividad físico-deportiva a los miembros de la comunidad universitaria para contribuir a su formación personal y mejorar su calidad de vida; para ello se organizan actividades en diferentes áreas: promoción, formación, competición y medio natural” (SAD, s.f.).

El campus de Huesca cuenta con múltiples instalaciones para la práctica deportiva de la mayoría de los deportes. Para hacer uso de ellas y por tanto desarrollar diferentes actividades físicas es necesario estar en posesión de la tarjeta del SAD. De todas las modalidades deportivas que ofrece el SAD, encontramos actividades en el medio natural y que se desarrollan en la naturaleza. De entre ellas, se diferencian las practicadas en invierno (esquí alpino o de fondo) y verano (rafting, piragüismo o surf). Además, se encarga de organizar y gestionar diferentes eventos a lo largo del año como pueden ser carreras, salidas a la nieve o escuelas deportivas.

Para concluir, esta relación de actividad física y el ámbito universitario conlleva un papel fundamental en nuestra sociedad y tenemos que darle la importancia que se merece para que vaya a mejor, ya que los estudiantes universitarios pertenecen a un gran porcentaje de la población juvenil del país y están en una etapa de su vida de constantes cambios, por lo que la práctica de AF produciría un mayor beneficio en sus hábitos de vida.

▪ Beneficios del deporte y las actividades náuticas

Las actividades en el medio natural y los deportes náuticos en concreto, son un atractivo para todo tipo de usuarios y a día de hoy te proporcionan una desconexión del mundo de la ciudad, en el cual estamos demasiado vinculados y con ello la creciente contaminación que hay en ellas. Las actividades náuticas nos proporcionan un ambiente saludable, aventura en el juego, ejercicio físico natural, el logro de destrezas manuales y un sinfín de posibilidades. Autores como Parra-Alcaraz (2008) señalan que este tipo de actividades para el sistema educativo son valiosas, ya que se desarrollan características dentro de la educación integral. En base al artículo de Solé (1989, pp. 17-18) algunos beneficios que pueden desarrollarse gracias a los deportes náuticos son: “Aspectos afectivos, aspectos cognitivos (encontramos elementos como la anticipación, la elección, la evaluación, la retroinformación... en un medio que se mueve y que cambia constantemente), aspectos motores (equilibrio, conducción, propulsión) y sociales (relaciones de ayuda entre compañeros, consejos recíprocos, etc.)”.

Siguiendo la línea del artículo de Peñarrubia, Guillén y Lapetra (2016) se presentan los siguientes beneficios asociados a las actividades en el medio natural, englobando a los deportes náuticos:

- A nivel físico, se produce una mejora de la condición física y del equilibrio personal. En el mundo náutico, en varias modalidades (windsurf, vela, kayak,...) se produce una implicación global de todo el cuerpo durante la actividad.
- A nivel psicológico, este tipo de actividad en donde el entorno no es habitual y no es fácil de controlar, supone para el usuario todo un reto. La superación de las tareas planteadas y ver que son capaces de predominar la acción, se convierte en una mejora de la autoestima, la confianza, el bienestar y la autonomía.
- Respecto a lo sociológico, se genera una necesidad de interacción entre los participantes y el medio. Con ello, se crean nuevos vínculos entre los usuarios y nacen nuevas situaciones donde es adecuado un clima de respeto entre los usuarios, con uno mismo y con el entorno.
- Por último, a nivel formativo se potencia un mayor conocimiento de los propios límites y las capacidades que cada persona posee. Este tipo de actividades en el medio natural generan un gran desarrollo de los

mecanismos de percepción, decisión y ejecución respecto a la práctica física. Además, en relación al medio natural, son un medio muy útil para entender el entorno y conocer sus características, generando así beneficios de forma sostenible para su disfrute.

Los deportes náuticos en el ámbito universitario

Respecto al tema que nos corresponde, las actividades físico-deportivas náuticas aplicadas en el ámbito universitario dependen de múltiples factores para su desarrollo. Se necesita material, instalaciones, monitores con titulación al mando y otras características que hacen más difícil la práctica de esta modalidad deportiva que otras que necesitan menos recursos. En muchas instituciones universitarias carecen de instalaciones y no tienen ningún vínculo con una entidad náutica y no ofrecen la posibilidad de practicar los deportes náuticos y su formación, sin embargo en otras muchas sí que presentan una asignatura especializada en la práctica de esta modalidad deportiva.

Según el artículo de Morales, Torres y Espinosa (2017) en España en el año 2017 se establecieron 34 universidades en las que se impartían el grado de Ciencias en la Actividad Física y del Deporte. Cada una de ellas tienen un plan de estudios y dependiendo de sus programas docentes y las posibilidades geográficas en las que se encuentran, hay facultades que ofrecen la asignatura de Deportes Náuticos y otras no. De esas 34 universidades, solo 10 de ellas ofrecen la posibilidad de realizar las actividades en el mundo acuático. Con la aparición de nuevas facultades y la implantación del grado, ha crecido el número de universidades que ofertan la asignatura de deportes náuticos, aunque en la mayoría son de carácter optativas y no obligatorias.

En relación a la Facultad de Ciencias de la Salud y del Deporte de la Universidad de Zaragoza (Huesca), sí que tiene la posibilidad de realizar las prácticas náuticas en el segundo curso de la carrera. Tienen la colaboración y cuentan con el apoyo de Iberaventura, empresa la cual ofrece multitud de servicios relacionados con el medio ambiente y en especial con el mundo acuático a toda la comarca de Huesca. Su embarcadero se ubica en el pueblo de Montmesa, a orillas del embalse de la Sotonera, a 27km de Huesca.

Actualmente en Aragón, la Universidad de Zaragoza es la unidad que regula todo el Sistema Universitario de Aragón. Dentro de la UZ, tanto el campus de Huesca como el de Zaragoza pueden optar a la práctica de las actividades náuticas, quedándose fuera el centro de Teruel. Añadir también que los universitarios que pertenecen a la Universidad privada de Zaragoza San Jorge, también tienen el privilegio de poder desarrollar la práctica de esta modalidad deportiva.

Como aspectos complementarios, en Aragón hay varios clubes deportivos relacionados con el deporte náutico y que desarrollan actividades relacionadas con el medio acuático. Un ejemplo en concreto, la asociación deportiva “Club Náutico de Zaragoza” la cual tiene como propósito el fomento y realización de actividades físico-deportivas náuticas, como la vela o el remo.

En la Universidad de Zaragoza existen las Escuelas Deportivas de diferentes ramas del deporte. Estas escuelas son proyectos que se crean entre organizaciones deportivas y la propia universidad para promocionar y desarrollar una determinada actividad y facilitar a los estudiantes universitarios la práctica deportiva.

En nuestro caso y en relación a las actividades náuticas todavía no hay ninguna escuela que se encargue de ello, pero lo que sí podemos encontrar son cursos vinculados a la universidad que facilitan la práctica náutica. Por ejemplo, existe un curso organizado por el INAEM y vinculado a la Universidad de Zaragoza donde se promocionan directamente los deportes náuticos y se imparten las características más básicas de esta modalidad. La inscripción la pueden realizar estudiantes universitarios en el ámbito de ciencias de la actividad física y otros próximos, los que están en el último curso de la titulación y aquellos que se encuentran en la lista de desempleados del INAEM.

METODOLOGÍA

Para otorgar rigor a la información extraída y realizar un correcto análisis de la realidad de los deportes náuticos se han seguido las siguientes pautas:

1. Búsqueda bibliográfica y ordenación de la información recogida realizada del siguiente modo:
 - Búsqueda de la documentación y selección de artículos relacionados con los temas a tratar.
 - Dentro de cada documento, se han seleccionado los elementos más importantes y que más relevancia tenían para facilitar el posterior desarrollo de los diferentes apartados de la propuesta.
 - Realización de informes de cada artículo y trabajo encontrado con sus puntos fuertes y útiles, puesta en común y estudio de toda la información abarcada.
 - Finalmente, posterior a la redacción de toda la documentación, se han establecido unas conclusiones finales donde se destacan los aspectos más importantes de la propuesta de promoción.
2. Realización de una aproximación al análisis de la realidad de los deportes náuticos en el campus oscense a partir de la realización de un análisis DAFO y del diseño teórico de un breve estudio de mercado.
3. Elaboración de una propuesta real de iniciativas a incluir en el plan de promoción.
4. Presentación de unas reflexiones sobre el plan de promoción, sus posibilidades y limitaciones.

Toda la información recopilada del marco teórico se ha recogido mediante buscadores y repositorios de internet tales como: Zaguán, Alcorze, Google académico, Dialnet o Pubmed. La búsqueda de documentación se ha dividido en tres bloques temáticos: el deporte en la Universidad, los deportes náuticos en España y Aragón y los deportes náuticos en las universidades españolas y en la Universidad de Zaragoza concretándolo en el Campus de Huesca.

- En un primer lugar se ha establecido una base definiendo los deportes náuticos y su aplicación a lo largo de su historia en la cultura del país.

Con ello se han seleccionado artículos y datos que aportasen información de su situación actual y la potencialidad que puede tener esta actividad física en un futuro.

- En secuencia de lo anterior, se ha estudiado la vinculación de los deportes en general con el ámbito universitario. Mediante diferentes artículos se ha podido observar las diferencias y similitudes que existen en el sistema educativo con respecto a las universidades que ofrecen estos servicios en el territorio nacional. La búsqueda se ha centrado en un primer momento en el deporte universitario en España y a continuación en relación al campus de Huesca. Además, se han establecido diferentes beneficios que los universitarios pueden llegar a lograr mediante el desarrollo de este tipo de actividades en el medio natural.
- Por último, se ha indagado en la aplicación de los deportes náuticos en la universidad española durante los últimos años, empezando por un análisis general de todas aquellas facultades que ofrecían la posibilidad de practicar las actividades náuticas en sus asignaturas. A continuación se ha especificado en la zona de Huesca y el desarrollo que tienen los deportes náuticos en la facultad.

DIAGNÓSTICO DE LA REALIDAD

Análisis DAFO.

Con el objetivo de encontrar las debilidades y fortalezas de este estudio de promoción, se presenta a continuación un análisis DAFO. Esta herramienta permite analizar de una forma más exhaustiva el desarrollo del proyecto, contemplando los puntos fuertes y débiles.

Según Olivera y Hernández (2011) el análisis DAFO se utiliza como herramienta de gestión que ayuda al proceso de planificación estratégica, aportando aquella información necesaria para la aplicación de nuevas medidas y el desarrollo de proyectos de mejora. Para el análisis DAFO es fundamental elegir las fortalezas, oportunidades, amenazas y debilidades que mayor impacto pueden hacer sobre la promoción deportiva. Con respecto a los cuatro elementos, las fortalezas y debilidades pertenecen a los factores internos y las oportunidades y amenazas al ámbito externo. Un buen estudio de estos aspectos aporta al análisis poder anticiparse ante los diversos problemas que puedan aparecer.

Respecto a el análisis DAFO, las fortalezas corresponden con los factores internos que otorgan una ventaja y refuerzan el posicionamiento, las debilidades pertenecen a los factores internos que limitan y frenan la progresión, las amenazas recaen sobre los aspectos que afectan negativamente al entorno externo del proyecto y por último las oportunidades que se relacionan con los factores externos que influyen de manera positiva en el posicionamiento y ayudarán a conseguir el objetivo.

Para este trabajo, nuestro análisis se centra en la situación actual de la promoción de los deportes náuticos en la zona de Huesca, en concreto por la zona del embalse de La Sotonera:

▪ **Debilidades.**

- **Inexperiencia en promoción de eventos deportivos.** Pocos eventos promocionales. Poca publicidad e innovación del mundo náutico.
- **Carencia de entidad para dar soporte a la promoción.** No hay ningún ente encargado de la organización de las actividades náuticas.

- **Falta de formación específica.** Poca formación sobre cómo realizar de manera concreta una promoción deportiva.
 - **Escasas infraestructuras turísticas.** Pocos alojamientos en la zona.
 - **Desplazamiento hasta la zona de práctica.** Necesario un medio de transporte para llegar hasta el embalse.
 - **Actividad grupal.** Para el correcto desarrollo de las actividades y el programa, se requiere un mínimo de personas.
 - **Desintegración del medio rural.** Densidad poblacional escasa. Envejecimiento de la población. Exclusividad y zonas privadas en las orillas del embalse La Sotonera.
 - **Especificidad del material.** Alto coste del equipo de material y concreto para cada modalidad deportiva (kayak, windsurf y vela).
- **Fortalezas.**
- **Buena ubicación.** Buena conexión con carreteras convencionales. Proximidad del embalse de La Sotonera con la capital de Huesca (26km). Cercanía con diferentes sitios turísticos de la zona.
 - **Infraestructuras acondicionadas.** Variedad de zonas preparadas para la práctica de deportes náuticos.
 - **Mejora del material.** Avances en el material que mejora las medidas de seguridad. Mejoras tecnológicas e investigación.
 - **Actividades turísticas y deportivas.** Celebración de eventos deportivos tradicionales y populares.
 - **Combinación deportiva.** Compatible con la práctica de varios deportes a la vez: desplazamiento en BTT al embalse y práctica de deportes náuticos, actividades y juegos de aventura o naturaleza.
- **Amenazas.**
- **Incertidumbre en la climatología.** Al ser una actividad al aire libre, depende del tiempo que haga en esa zona para poder desarrollarse (lluvias, nivel del agua, temperatura, etc.).
 - **Apoyo minoritario.** Poco apoyo por parte de las instituciones públicas para este tipo de actividades.

- **Actividad de aventura.** Al ser deporte con tanta incertidumbre, la gente puede categorizarlo como peligroso o inseguro a la hora de practicarlo, por lo que puede producir rechazo de primeras.
- **Riesgos de contaminación.** Incremento de los residuos y escombros. Zonas de acampada no controladas. Peligro de incendios. La afluencia de gente genera basuras en las orillas.
- **Debilidad del ecosistema acuático.** Carencia de depuradoras. La presencia de personas puede ahuyentar a los animales de la zona. Infección del mejillón cebra.
- **Influencia en los cultivos.** Posibilidad de rechazo de los agricultores de la zona. Problemática de ocupación y actos vandálicos en las viviendas cercanas.

▪ Oportunidades.

- **Acuerdos con empresas.** Posible vínculo con la Universidad de Zaragoza para la prestación de material y recursos náuticos. Convenios con empresas externas que se dediquen a la promoción deportiva.
- **Demanda turística y naturaleza local.** Turismo familiar de la zona. Refuerzo del embalse mediante la promoción deportiva en la comarca. Vinculación con actividades escolares relacionadas con la naturaleza y deportes náuticos. Demanda de turismo en las poblaciones cercanas (Huesca y Zaragoza).
- **Geografía del embalse la Sotonera.** Renovación del agua. Embalse sin irregularidades y buen fondo. Orilla cómoda para la navegación y fácil acceso al agua. Zona muy cómoda para la práctica de actividades sin riesgo.
- **Empresas vinculadas.** Escuelas deportivas dedicadas a los deportes náuticos. Relación con empresas de actividades en el medio natural.

Estudio de mercado.

En el siguiente apartado se va a justificar la necesidad de realizar un estudio de mercado y el motivo por el cual se realiza una aproximación al mismo en el presente trabajo. Por estudio de mercado podemos definirlo como una investigación con la que

poder examinar la viabilidad comercial de un proyecto o servicio, nos va a facilitar escoger la alternativa más acertada y nos ayuda a tomar el camino más adecuado (Fernández, 2017). Mediante este estudio de mercado, vamos a identificar los puntos clave ante una propuesta de promoción deportiva náutica en el campus de Huesca de la Universidad de Zaragoza.

Los objetivos que se pueden llegar a conseguir y con ello conocer los aspectos concretos de la realidad son los siguientes:

- Identificar las oportunidades que se ofrecen respecto a los deportes náuticos en la zona de Huesca.
- Conocer el perfil de los posibles usuarios objetivos y saber qué precios están dispuestos a pagar y con sus condiciones. Averiguar su grado de satisfacción a la hora de practicar deportes náuticos y su comparación con otros deportes.
- Determinar los factores de riesgo que puedan llegar a entorpecer la promoción y plantear soluciones ante los posibles problemas.
- Anticiparse a las reacciones de los usuarios y proveedores ante el lanzamiento del proyecto de promoción.
- Estimar el coste que puede suponer la promoción deportiva y los convenios con empresas que se dediquen a las actividades náuticas.

Ante la posible aplicación en un futuro de la promoción que se va a realizar, cabe destacar la posibilidad de contratar empresas externas que se dedican al estudio de mercado y puedan ayudar mediante su asesoramiento a un análisis más exhaustivo y específico. Además, también sería necesaria la ayuda externa de una empresa que se dedique a las actividades náuticas, aportando material, actividades y consejos de cara a la promoción.

Para el estudio de mercado se necesita conocer a los clientes objetivo y saber información suya acerca del tema que nos concierne, es decir, su relación con los deportes náuticos y la actividad física. En base a ello, se plantean algunas cuestiones de cara a un posible cuestionario:

- **Información del sujeto.** Conocer los datos personales del sujeto. Nos interesa personas relacionadas con el campus de Huesca de la

Universidad de Zaragoza, ya sea alumnado, profesorado o personal de la universidad.

- **Lugar de residencia.** Saber a qué distancia vive de Huesca. Nos conviene gente que viva en la ciudad de Huesca o alrededores para facilitar el desplazamiento hasta el embalse.
- **Tiempo libre.** Averiguar cuanto tiempo libre tienen los usuarios objetivo y en que lo aplican. En nuestro caso, nos interesa que dispongan de tiempo y además estén dispuestos a gastarlo en una actividad deportiva.
- **Actividad física.** Cuanto deporte realizan a lo largo de la semana. Nos centramos en un público que sea activo. Saber también que tipo de deporte realiza, que esté relacionado con el entorno natural y comparta características con los deportes náuticos.
- **Deportes náuticos.** Conocer si el público objetivo sabe que son los deportes náuticos y si los ha practicado alguna vez. Con ello dividir en grupos (familiarización o perfeccionamiento) según hayan tenido un primer contacto o no con este tipo de actividades.

RESULTADOS

Tras analizar la bibliografía existente, las propuestas de promoción a las que he tenido acceso y una vez estudiada toda la información sobre la realidad social de la población afectada, se presentan los siguientes programas de promoción. Estos planes de acción de deportes náuticos están relacionados con el Campus de Huesca de la Universidad de Zaragoza.

Programas de promoción.

Antes de comenzar con los programas, a continuación se citan los puntos en común más importantes que se van a tener en cuenta para la promoción deportiva:

- **Participantes.** Personal vinculado con el campus de Huesca de la Universidad de Zaragoza, ya sea alumnado, profesorado o cualquier empleado.
- **Material.** El material náutico se utilizará el de la propia Universidad o en caso de no tener, una empresa externa.
- **Lugar.** Embalse de la Sotonera, a 26km de Huesca. Instalaciones deportivas náuticas en el pueblo de Montmesa, acondicionado con embarcadero, merendero e infraestructuras acondicionadas para acampar.
- **Fechas.** Para la práctica náutica es necesario que las condiciones climatológicas sean adecuadas, por tanto las fechas en el calendario son importantes. A partir de la primavera con la llegada del buen tiempo y el cambio de hora son las mejores fechas para el desarrollo de actividades náuticas.

▪ **Actividades combinadas.**

Esta idea nace de la combinación de dos deportes, como son el de la bicicleta BTT y las actividades náuticas. Para un correcto desarrollo de esta actividad, se citan a continuación las características más importantes para su promoción:

- **Público.** Nos centramos en personas que sean activas deportivamente.
- **Material.** Es necesario la presencia de una bicicleta de BTT. En caso de no tener, se llegaría a un acuerdo con una empresa de bicicletas para su

alquiler. En caso de que sea necesario un neopreno para el agua, al igual que con las bicicletas, se llegará a un acuerdo con una empresa para aquellas personas que no tengan.

- **Lugar.** La zona en la cual se realizarán las actividades náuticas será el embalse de La Sotonera, a 26km de Huesca.
- **Organización.** Los participantes recorrerán por caminos en bicicleta desde Huesca hasta Montmesa, pueblo pegado al embalse donde se encuentran las instalaciones náuticas. El plan será ir a primera hora de la mañana, pasar el día allí y por la tarde volver a Huesca.
- **Fechas.** Actividad de un solo día, por tanto se puede hacer el día que mejor venga a los participantes, por lo general fin de semana. Se realizará a partir de primavera, con la llegada de un mejor clima y el cambio de horario.

Se trata de una actividad extraordinaria y que puede ser de gran atractivo para el público en general, ya que les permite practicar dos deportes diferentes en un mismo día, al aire libre en contacto con la naturaleza y convivir con otras personas durante todo el día.

Planificación de la actividad:

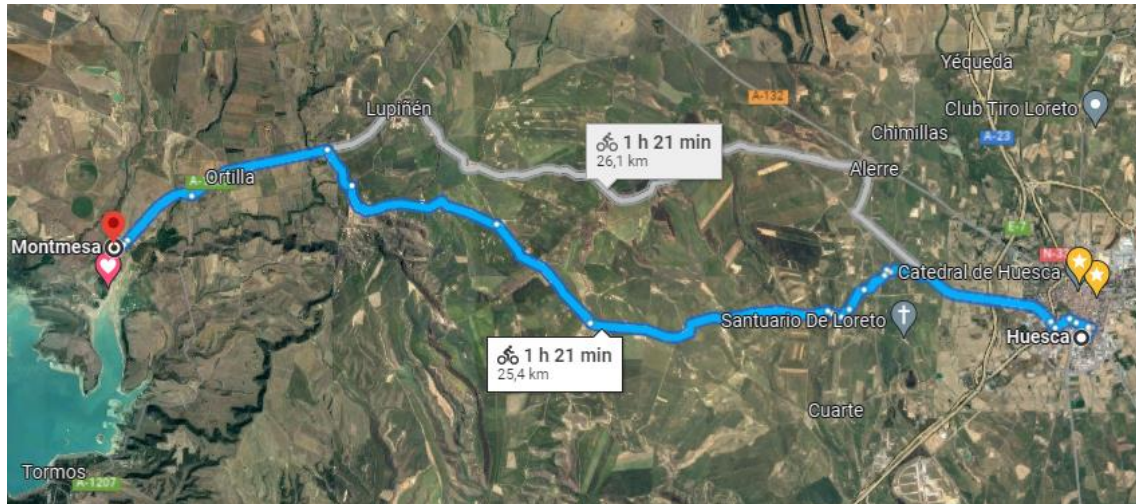
7:45	Quedada en la facultad.
8:00	Salida desde Huesca en BTT.
10:00	Llegada a la Sotonera.
11:00	Comienzo de las actividades náuticas.
14:00	Final de las actividades de la mañana y comida.
16:00	Actividades náuticas y juego final.
18:00	Final de las actividades, recogida de material y preparación para la vuelta a Huesca.
19:00	Salida a Huesca en BTT.
21:00	Llegada a Huesca.

Esta planificación es un boceto para guiarse en torno a las horas y actividades. Se ha dado tiempo de margen en los recorridos de bicicleta por si hay algún problema o en la organización de material y cambios de actividad. Por ello, si toda va bien y no hay

altercados, el tiempo de práctica de deportes náuticos puede ser mayor o la vuelta a Huesca antes de tiempo.

Recorrido en BTT:

El recorrido en bicicleta tiene un total de 26 kilómetros. Según la estimación del google maps, se tarda en torno a 1 hora y 20 minutos a ritmo medio en completar el recorrido en bicicleta.



- Recorrido: En la ruta se priorizará los caminos. Desde la facultad (Huesca) tienen unos 20km totalmente por camino hasta cruzarse con una carretera (A – 1207) que va desde Lupiñén hasta el pueblo de Montmesa, lugar de llegada, que son unos 6km por carretera secundaria y que por lo general no pasan muchos coches. El recorrido es sencillo técnicamente y no tiene apenas desnivel.
- En total se ha estimado unas 2 horas de recorrido desde la salida hasta la llegada para dejar un margen de tiempo, por si hay altercados (pinchazos, caídas,...) o paradas para ver el paisaje, comer o beber.

Actividades náuticas:

Las actividades a realizar serán de familiarización con el material y primera toma de contacto con el mundo náutico. Se les explicará previamente las normas de seguridad y la teoría básica de los deportes de windsurf, kayak y vela para que luego durante la práctica tengan los conocimientos básicos. Actividades para desarrollar:

- Disciplinas náuticas: windsurf, kayak y vela.

- Juegos de recreación en el agua. Como actividad final para terminar de una manera más lúdica todos juntos.
- Para una correcta organización, se dividirán en 3 grupos. Unos estarán con windsurf, otros con kayak y otros con vela. Irán rotando para que al final todos hayan practicado el mismo tiempo todas las modalidades.

Aspectos a tener en cuenta:

- Por parte de la organización, es necesario conocer el recorrido de Huesca hasta el embalse de la Sotonera y llevar la ruta encima, ya que son caminos y no hay señalización. También es necesario contar con un coche de apoyo por si ocurre algún problema, ya sea de material de las bicicletas o por salud (accidentes, problemas digestivos,...).
- Empresas asociadas: Para el correcto funcionamiento de la actividad, es necesario la vinculación con empresas que aporten todo el material necesario, en nuestro caso de deportes náuticos.
- Antes de la actividad, es necesario revisar las bicicletas y asegurarnos del correcto funcionamiento de ellas.
- Importante el tema de hidratación y comida durante la ruta en BTT.
- Todo aquel material que se vaya a utilizar en el embalse y no sea necesario durante la salida en bicicleta (toalla, neopreno, comida, etc.) se tendrá en cuenta para llevarlo directamente a las instalaciones en coche o autobús.
- Todos los usuarios antes de comenzar la actividad deben saber las normas básicas de seguridad tanto de la BTT como de los deportes náuticos. Por ejemplo, saber arreglar un pinchazo en la bicicleta o llevar siempre el chaleco salvavidas en el agua.

▪ Uso de las redes sociales.

En la siguiente propuesta se hace uso de las nuevas tecnologías. En la actualidad, están muy presentes durante todo el día del ser humano y es algo que va a ir a más. Son un medio de comunicación por el cual todo el mundo está conectado entre ellos y por lo tanto un medio en el cual nos facilitará la promoción deportiva.

En base a las nuevas tecnologías, en esta propuesta nos vamos a centrar en las redes sociales que la población hace más uso de ellas, como pueden ser Instagram, Facebook, WhatsApp, YouTube, Twitter y TikTok. Durante los últimos años, estas han

umentado progresivamente y su uso tiene una gran importancia para el crecimiento personal y social entre los usuarios (Llamas y Pagador, 2014)

En la mayoría de las redes sociales, su uso más simple es gratuito y de libre acceso, por lo que cualquier persona tiene una gran facilidad de acceder a ellas. El objetivo de estas, es poder tener a las personas interconectadas entre ellas a pesar de que estén a kilómetros de distancia y poder compartir videos, imágenes o multitud de contenidos.

En la propuesta nos vamos a centrar en la creación de un perfil en las diferentes redes para el fomento de las actividades náuticas. El hecho de que la población las tenga tan presentes en su día a día, hay que aprovecharse de ello y realizar un plan de acción. Por ello, la idea es la siguiente:

- Creación de un perfil sobre actividades náuticas (kayak, windsurf, vela y juegos en el agua) en las redes sociales más populares: Twitter, TikTok, Facebook, YouTube e Instagram. En cada una de ellas se creará un perfil en el cual se subirían videos, fotos, encuestas y todo tipo de contenido útil para la promoción deportiva.
 - o Videos: Dentro de este tipo de contenido dividiremos entre videos promocionales de las actividades, cursillos en los que se explique teoría básica sobre los deportes náuticos y tutoriales en los que se verá de una manera más práctica la formación básica sobre algún aspecto del material náutico. Cada semana se subirá un video a cada red social de manera que los usuarios tengan contenido semanalmente.
 - o Imágenes: Al igual que los vídeos, tendrán un contenido a modo de publicidad y también servirá como material de aprendizaje. Compaginado con los videos, se subirá también contenido semanalmente.
 - o Encuestas: Es importante saber que le gusta y que no le gusta al público que te sigue, por tanto realizar encuestas en los diferentes perfiles de si a la gente le gusta el contenido que se sube a las redes o por ejemplo preguntarles diferentes aspectos que se consideren importantes para la promoción.

- Todo este contenido seguirá un guion, estructura y planificación en base a las actividades que se realicen durante todo el año. Por ejemplo, si en marzo hay una actividad de windsurf el fin de semana, durante los días previos, se hará más énfasis en el windsurf mediante videos tutoriales de la información básica o imágenes.
- Creación de número de teléfono en WhatsApp. Con esto se ofrecerá a todo aquel usuario que esté interesado en la actividad, poder comunicarse de una manera rápida y sencilla para preguntar cualquier tipo de duda. Además, en la nueva actualización de esta red social, hay un apartado de historias en las que se pueden subir imágenes y videos de manera que todo aquel que tenga guardado el número le saldrá el contenido.

▪ **Actividad final de curso.**

En la siguiente propuesta se presenta un evento de varios días con actividades náuticas vinculadas con la convivencia en el medio natural. La idea sería permanecer dos días en las instalaciones del embalse y hacer noche en tienda de campaña.

La actividad se presentaría a cada curso de todas las facultades del campus de Huesca de la Universidad de Zaragoza. La promoción de la actividad será mediante una presentación en cada clase de una pequeña charla de lo que van a poder realizar y objetivos que van a cumplir mediante el desarrollo de este tipo de actividades.

Para una mejor promoción, se hablaría con los delegados de cada clase y coordinarse con ellos para una mejor comunicación con todos los universitarios, además de una ayuda extra que pueden aportar para fomentar las actividades náuticas. En el caso de que en una facultad o diferentes cursos no lleguen al mínimo de participantes para poder realizar la actividad, se estudiaría el caso de poder juntar a varias clases o facultades para formar grupo.

En caso de puesta en marcha de la actividad, se estudiaría la posibilidad de llegar a un acuerdo con el Servicio de Actividades Deportivas (SAD) de la Universidad para que se encargue de su desarrollo, a su vez de poder prestar material náutico o bicicletas de BTT. Esta actividad englobaría los deportes náuticos de kayak, windsurf, vela y juegos lúdicos en el agua con actividades en el medio ambiente y juegos de aventura. Además, los participantes experimentarían la convivencia entre ellos y con la propia naturaleza.

Como ejemplo de planificación para la propuesta se presenta lo siguiente:

DIA 1	Mañana	<ul style="list-style-type: none"> - Llegada y organización en las instalaciones. - Planificación del día, grupos y material. Primera toma de contacto y medidas de seguridad. - Actividad náutica.
	Tarde	<ul style="list-style-type: none"> - Familiarización de los deportes náuticos (vela, kayak, windsurf). - Juego de aventura por la naturaleza. - Montaje de las tiendas de campaña y preparación para la noche. - Juego de noche.
Noche de acampada.		
DIA 2	Mañana	<ul style="list-style-type: none"> - Planificación del día y grupos. - Perfeccionamiento de los deportes náuticos.
	Tarde	<ul style="list-style-type: none"> - Actividad final lúdica en el medio acuático. - Recogida y vuelta a Huesca.

▪ Otros métodos de promoción:

A continuación se citan diferentes ideas y posibles planes de acción adicionales para beneficiar la promoción de las actividades anteriormente definidas. Como bien se ha citado anteriormente, los deportes náuticos se practican con la llegada de la primavera por el buen tiempo y cambio de horario. Por ello, a comienzos del segundo cuatrimestre serán las fechas clave para comenzar con la promoción:

- A lo largo del año, existen diferentes eventos deportivos relacionados con la Universidad de Zaragoza como pueden ser el trofeo Rector, carreras, cursos formativos o actividades propuestas por el SAD. Son fechas donde muchos universitarios se concentran en un lugar determinado y realizan la práctica física o van a verla. De cara al enfoque del programa de promoción, es un gran foco para informar a los universitarios de los planes de actividades náuticas que se ofrecen. Por tanto, durante estos eventos sería considerable realizar un trabajo de campo e informar a todos los asistentes sobre ello e incitar a que sigan las cuentas de redes sociales.

- Para una mayor participación en el ámbito universitario, tener la posibilidad de obtener algún ECTS o un sistema de puntos para posteriormente tener descuentos en la realización de las prácticas o ventajas en actividades físicas relacionadas con la universidad. De esta manera se premia a aquellos universitarios que practiquen actividades relacionadas con la universidad y además pueden obtener una pequeña ayuda de forma académica o descuento sobre los precios de las futuras actividades.
- Por último, cabe destacar que sería interesante llegar a un vínculo con el SAD y que pueda ayudar con la promoción deportiva de manera que en su página web o redes sociales, se publicite la oferta de actividades relacionadas con los deportes náuticos. Además, al igual que se realiza una salida organizada por el SAD de varios días con los deportes de nieve en invierno, poder realizar una actividad parecida pero con los deportes náuticos.

▪ **Cronograma de las actividades:**

A continuación, se propone un cronograma que establece la planificación de las actividades y las posibles fechas para el desarrollo y aplicación de los diferentes planes de promoción:

ACTIVIDADES	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN
Uso de las redes sociales	X	X	X	X	X	X
Actividades combinadas				X	X	
Actividad final de curso					X	
Eventos deportivos			X	X	X	

DISCUSIÓN

El propósito principal del proyecto ha sido el de plantear un programa de promoción de deportes náuticos aplicado en el campus de Huesca de la Universidad de Zaragoza. En este sentido se han propuesto diferentes planes de acción para que en un futuro puedan ponerse en práctica o sirvan de modelos en otras promociones deportivas.

En primer lugar, surge la idea de realizar actividades combinadas de BTT y deportes náuticos. El plan consiste en desplazarse hasta las instalaciones del embalse de La Sotenera en bicicleta BTT y una vez allí practicar las modalidades náuticas de kayak, windsurf y vela. Las dos actividades se realizan en el medio natural y mediante su práctica física se pueden llegar a desarrollar aspectos diferentes al resto de modalidades deportivas más comunes. La mayoría de los universitarios practican los deportes con más demanda, por ejemplo fútbol, baloncesto o pádel y es menos casual que practiquen actividades como deportes náuticos o BTT. Por todo ello, es interesante que la población también practique este tipo de actividades al aire libre y desarrollen características relacionadas con el medio natural. Como bien se muestra en el artículo de Peñarrubia et al. (2016) son varios los beneficios que se pueden llegar a desarrollar con este tipo de actividades al aire libre. Cabe destacar a nivel psicológico y social, donde los participantes se enfrentan a acciones que no controlan y al medio acuático, las cuales le suponen todo un reto. Además, a nivel formativo es muy útil para entender el entorno donde se encuentran y el respeto y cuidado que hay que llevar con la naturaleza.

En relación con el plan de promoción del uso de redes sociales, cabe destacar que su empleo está creciendo cada vez más entre la población y muchas universidades ya las utilizan en sus proyectos de promoción. Las nuevas tecnologías en los últimos años están aumentando en su uso por los adolescentes y la población en general, coincidiendo muchos autores en su importancia para el crecimiento personal y social entre los usuarios (Llamas y Pagador, 2014). De acuerdo con investigaciones del Observatorio de la Juventud en España, desde 2007 la telefonía móvil se ha convertido en una “herramienta imprescindible para el discurrir social de las personas, y especialmente para el desenvolvimiento y socialización de la juventud” (INJUVE, 2007, p. 6). En el 2016, al menos un 93% de los jóvenes utilizan el teléfono móvil a diario (Ministerio de Energía, Turismo y Agenda Digital, 2017). Es por ello que se ha tenido

en cuenta todos estos factores para llevar a cabo la propuesta de un plan de promoción en base a las redes sociales. Han quedado en un segundo plano los métodos de propaganda mediante carteles, repartir folletos o charlas informativas.

Para el planteamiento de la actividad de final de curso de la práctica de los deportes náuticos durante varios días, se ha tenido en cuenta las tendencias de los universitarios y las actividades que propone la Universidad de Zaragoza en base a ello. Dentro de esta, el SAD es el organismo que se encarga de gestionar la práctica de actividades físico-deportivas para todas aquellas personas que estén en relación con la universidad. Actualmente, este servicio oferta una salida de varios días durante el invierno al pirineo aragonés para realizar la práctica de deportes de nieve. La actividad es promocionada por la universidad y se ofrece a todos los universitarios tanto de Zaragoza como del campus de Huesca. Tomando de ejemplo esta idea, sería factible la propuesta de una salida de varios días al embalse de la Sotonera y realizar deportes náuticos para aquellos estudiantes interesados. Además, cabe la posibilidad de llegar a un vínculo con la Universidad de Zaragoza y pueda ayudar con la gestión de la promoción y servicios adicionales.

CONCLUSIONES

Tras el estudio que se ha realizado sobre la promoción de los deportes náuticos en la Universidad de Zaragoza del campus de Huesca, se presenta a continuación las conclusiones y reflexiones finales, destacando las ideas más importantes para un mejor razonamiento de este proyecto. Con ello, crear un proyecto que sirva como base para en un futuro poder desarrollar alguna de las ideas plasmadas y sirva de apoyo a otros trabajos relacionados con este tema. Además, pueda servir de ayuda con otros planes de promoción en otras modalidades deportivas.

- El análisis del contexto general de la promoción deportiva y su concreción en la realidad de la Región Aragonesa ha puesto de manifiesto la existencia de acciones generales de promoción deportiva que pueden ser adaptadas a la promoción de los deportes náuticos mediante una propuesta centrada en el Campus de Huesca de la Universidad de Zaragoza.
- El estudio de la actualidad de los deportes náuticos en el territorio nacional, diferenciando los que se realizan en aguas exteriores y los de aguas interiores junto con el análisis de estos deportes aplicados en el campus de Huesca de la Universidad de Zaragoza, ha permitido determinar que la actividad náutica a practicar en la promoción será en zonas de aguas interiores y su desarrollo tendrá lugar en el embalse de La Sotonera como principal ubicación. Por ello, se establecen el kayak, la vela y el windsurf como principales modalidades deportivas náuticas en las actividades propuestas en el programa.
- Una vez establecidos los planes de acción y las herramientas concretas para la promoción deportiva y se han estipulado los puntos fuertes y débiles, se llega a la conclusión que como ayuda externa en caso de poner en práctica el programa de promoción en un futuro, sería beneficioso crear un vínculo con la Universidad de Zaragoza y el SAD para contar con su apoyo tanto de material y recursos disponibles como de gestión y planificación para las actividades. También sería conveniente contar con la ayuda de otras

empresas dedicadas a la promoción o empresas que aporten material deportivo en caso de necesitar.

- Tras la propuesta de cronograma para el desarrollo de la promoción diseñada, las fechas idóneas para el comienzo de las actividades son al comienzo del segundo cuatrimestre. A partir de marzo, con la llegada del buen tiempo y más horas de sol, es un buen aliciente para realizar actividad física en el medio natural y acuático. Para mejorar el porcentaje de asistencia en las posibles actividades propuestas, es necesario un tiempo previo para el fomento de la actividad y ajustar su organización.

CONCLUSIONS

After the study that has been carried out on the promotion of nautical sports on the Huesca's Campus of Zaragoza University, the conclusions and final reflections are presented below, highlighting the most important ideas for a better reasoning of this project. With it, to create a project that serves as a basis for the future development of some of the ideas expressed and serves as support for other work related to this topic. In addition, it can be useful with other plans of promotion in other sports modalities.

- The analysis of the general context of sports promotion and its concretion in the reality of the Aragonese Region has revealed the existence of general sports promotion actions that can be adapted to the promotion of nautical sports through a proposal focused on the Huesca's Campus of the Zaragoza University.
- The study of the current situation of nautical sports in the national territory, differentiating between those that take place in external waters and those in internal waters, together with the analysis of these sports applied on the Huesca's Campus of the Zaragoza University, has determined that the nautical activity to be practiced in the promotion, will be in inland water areas and its development will take place in the reservoir of La Sotonera as the main location. Therefore, kayaking, sailing and windsurfing are established as the main nautical sports modalities in the activities proposed in the program.
- Once the action plans and specific tools for sports promotion have been established and the strengths and weaknesses have been stipulated, it is concluded that as external assistance in case of implementing the promotion program in the future, it would be beneficial to create a link with the Zaragoza University and SAD to count on their support in terms of both material and available resources as well as management and planning for the activities. It would also be convenient to count on the help of other companies dedicated to promotion or companies that provide sports equipment in case they need it.



- Following the chronogram proposed for the development of the promotion designed, the ideal dates to start the activities are at the beginning of the second quarter. From March, with the arrival of good weather and more hours of sunshine, it is a good incentive for physical activity in the natural and aquatic environment. In order to improve the percentage of attendance in the proposed activities, it is necessary to have a previous time for the promotion of the activity and adjust its organization.

BIBLIOGRAFÍA

- Asociación Nacional de Empresas Náuticas (2016). *Informe anual del mercado de embarcaciones de recreo*. Madrid. ANEN
- Consejo Superior de Deportes (2005). *El modelo deportivo universitario español*. Madrid: Ministerio de Educación, Cultura y Deporte (pp. 6-11). Consejo Superior de Deportes.
- Consejo Superior de Deportes (2020). *Anuario de estadísticas deportivas*. Ministerio de Educación, Deporte y Cultura. Madrid.
- Confederación Hidrográfica del Ebro. *Navegación en embalses: Clasificación de embalses navegables de la cuenca del Ebro*. Zaragoza.
- Esteban, V. (1999). *Náutica de recreo y turismo en el Mediterráneo: la Comunidad Valenciana* (pp. 106-109). Madrid. Ed. Síntesis.
- Fábregas Reigosa, J. I. y Pérez Navasa J. (2018). *Plan de desarrollo turístico del entorno de La Sotonera*, Huesca.
- Fernandez, F. J. (2017). *Estudio de mercado* (pp. 6-25). Lulu.
- García Ferrando, M., y Llopis, R. (2010). *Ideal democrático y bienestar personal: Encuesta sobre los hábitos deportivos en España 2010* (p. 231). Madrid: Consejo Superior de Deportes.
- García, P. B., y Burillo, P. (2018). *La situación actual del deporte universitario en España para el alumnado universitario* (7, 1, pp. 87-96). SPORT TK.
- González, L. G. (2004). *Agua y Turismo. Nuevos usos de los recursos hídricos en la península ibérica. Enfoque integral* (pp. 39-256). Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles.
- González, M. (2022). *Análisis DAFO: Guía con Ejemplos + Plantilla Gratuita*. Aula CM. <https://aulacm.com/analisis-dafo-ejemplo-plantilla/#symples-tab-como-detectar-fortalezas>.
- INJUVE (2007). *Sondeo de opinión (2a encuesta). Uso de tecnologías, ocio y tiempo libre e información* [Folleto].

- Investigaciones Turísticas (2012). *La gestión de instalaciones náuticas de recreo (Nº4*, pp. 119–131).
- Llamas, F. y Pagador, I. (2014). *Estudio sobre las redes sociales y su implicación en la adolescencia* (32, 1, pp. 43-57). Enseñanza & Teaching.
- Larraz, A. (2004). *Los dominios de acción motriz como base de los diseños curriculares en educación física: el caso de la Comunidad de Aragón en educación primaria*. En L. F. L. P. (Ed.), *La ciencia de la acción motriz* (pp. 203-226). Lleida: Universitat de Lleida. Servei de Publicacions.
- Méndez de la Muela, G. (2004). *Evolución del turismo náutico en España en los últimos treinta años: recreación o status social, una aproximación a la sociología del turismo náutico*. Tesis Doctoral, Facultad de Ciencias Políticas y Sociología, Universidad Complutense de Madrid, Madrid, España.
- Merino, A. (2019, enero 7). *Los deportes náuticos* (párr., 2). Revista Aire Libre.
<https://www.revista-airelibre.com/2019/01/07/los-deportes-nauticos/>
- Ministerio de Educación Cultura y Deportes (2015). *Encuesta de hábitos deportivos en España 2015*. Madrid: MECD.
- Ministerio de Energía, Turismo y Agenda Digital y ONTSI (2017). *La Sociedad en Red*. Informe anual, 2016 [Presentación].
http://www.ontsi.red.es/ontsi/sites/ontsi/files/Presentaci%C3%B3n%20Informe%20Anual%202016%20%28Edici%C3%B3n%20202017%202017%2029_0.pdf
- Morales, V.; Torres, M.; Espinosa, M. (2017). *Inclusión del Deporte de La Vela, como asignatura, dentro de los nuevos Planes de Estudio de Grado en Ciencias de la Actividad Física y el Deporte* (9, 2, pp. 273-284). Journal of Sport and Health Research.
- Olivera, D., y Hernández, M. (2011). *El análisis DAFO y los objetivos estratégicos*. Contribuciones a la Economía.
- Parra-Alcaraz, C. (2008b). *Aplicaciones prácticas para piragüismo*. En A. Miguel (Comp.), *Actas del VI Congreso Internacional El Aula Naturaleza en la Educación Física escolar*. Palencia: Patronato Municipal de Deportes.

- Peñarrubia, C., Guillén, R., & Lapetra, S. (2016). *Actividades en el medio natural en educación física ¿teoría o práctica?* (pp. 28-29). Facultad de Ciencias de la Salud y del Deporte. Universidad de Zaragoza.
- Poulton, E. C. (1957). *On prediction in skilled movements. Psychological Bulletin* (54, 6, pp. 467- 478).
- Solé, J. (1989). *El piragüismo en la escuela* (pp. 17-18). Apuntes: Educación Física y Deportes.
- Terol, R. (2006). *El deporte universitario en España: actualidad y perspectivas de futuro* (pp. 173-184). Madrid: Dykinson.
- Turespaña (1998). *Colección Estudios de Productos Turísticos* (p. 654). Madrid. Universidad de Zaragoza. *Servicio de Actividades Deportivas: Normativa Reguladora de las Escuelas Deportivas de La Universidad de Zaragoza*. Universidad de Zaragoza.