

# Trabajo Fin de Grado

La inscripción de la ciudad de Quanzhou en la Lista del patrimonio  
mundial y su repercusión Turística

The inscription of Quanzhou City on the World Heritage List and its  
Tourist Impact

Jialing Chen

Agustín Albesa Cartagena

María Nogueras Edo

ESCUELA UNIVERSITARIA DE TURISMO DE ZARAGOZA

2022

## **Resumen**

En 2021, Quanzhou se convirtió en el número 56° de la Lista de Patrimonio de la Humanidad de China, ganando la atención de todo el país y convirtiéndose en un popular destino nicho. Con sus recursos turísticos culturales únicos, Quanzhou se ha quedado atrás en el desarrollo de su industria turística. Existen muy pocos estudios sobre estos temas de desarrollo turístico y casi ninguno en otros idiomas, como el inglés o el español.

A través de la presente investigación y utilizando los métodos de estudio, se espera identificar las razones clave del retraso en el desarrollo. Entre ellos, el análisis DAFO, así como, el uso de la lista de recursos para valorar el patrimonio cultural y crear un destino turístico cultural único. Se aportará nuevas soluciones a los problemas del desarrollo del turismo en Quanzhou, con el fin de promover este destino y lograr una mejor gestión de este ámbito e inspirar a otros a desarrollar este tema en el futuro.

**Palabras Claves:** Lista de Patrimonio de la Humanidad de China, turismo cultura, Quanzhou

## **Abstract**

In 2021, Quanzhou became the 56th on China's World Heritage List, gaining nationwide attention and becoming a popular niche tourist destination. However, despite its unique cultural tourism resources, Quanzhou has lagged behind in the development of the nation's tourism industry. There have been very few studies on the issue and almost none in foreign languages, such as English or Spanish. The present research hopes to identify the key reasons for Quanzhou's lack of tourism development.

Employing research methods such as SWOT analysis, as well as, the use of the resource list to value cultural heritage and create a unique cultural tourism destination. This research will discuss new solutions to Quanzhou's problem, in order to promote the city as a tourist destination and improve the city's tourism management, Furthermore, this research hopes to inspire others to develop this topic in the future.

**Key-words:** China's World Heritage List, cultural tourism, Quanzhou

# ÍNDICE

I. Introducción .....	6
II. Objetivos .....	7
III. Metodología .....	8
3.1 La herramienta de la catalogación .....	8
3.1.1 Definición de la catalogación .....	8
3.1.2 Razones de utilizar la ficha de recursos turísticos .....	9
3.1.3 Ejemplos .....	9
3.1.4 Ficha modelo para el patrimonio mundial de Quanzhou .....	10
IV. Patrimonio Mundial .....	12
4.1 Definición del patrimonio mundial .....	12
4.2 Criterios culturales para los sitios del Patrimonio Mundial .....	12
4.3 Sitios del Patrimonio Mundial en China .....	13
4.4 Sitios del Patrimonio Mundial en Quanzhou .....	14
4.4.1 Origen .....	14
4.4.2 Componentes .....	14
4.4.3 Valores .....	15
V. La industria turística de Quanzhou .....	16
5.1 Antecedentes del turismo en Quanzhou .....	16
5.2 Situación actual del sector turístico de Quanzhou .....	18
VI. Resultado .....	20
6.1 El análisis DAFO .....	21
6.2. Soluciones propuestas para el desarrollo del turismo en Quanzhou .....	22

VII. Conclusiones .....	23
Bibliografía .....	26

## **I. Introducción**

En 2021, Quanzhou fue inscrita en la Lista del Patrimonio Mundial, lo que la convierte en el 56º sitio del Patrimonio Mundial de China. La noticia fue una sensación nacional y obtuvo la atención mundial. El nombre oficial de este patrimonio es Quanzhou: Emporio del mundo en la China Song-Yuan.

Con una larga historia y un rico patrimonio cultural, Quanzhou fue reconocida por la UNESCO como el primer Centro Mundial del Multiculturalismo y fue una de las primeras ciudades de importancia histórica y cultural declarada por el Consejo de Estado de China.

Quanzhou fue el primer gran puerto de Oriente en los siglos X-XIV, con un comercio marítimo muy próspero, y fue una importante ventana para el comercio exterior y el intercambio cultural de China. El desarrollo del comercio y la actitud amistosa hacia las culturas extranjeras impulsaron la difusión de la tecnología, la cultura y las ideas chinas avanzadas en el extranjero en la antigüedad, y también atrajeron a Quanzhou muchas culturas y religiones, que coexistieron en armonía. El patrimonio de Quanzhou demuestra así el desarrollado sistema de comercio marítimo de China, su avanzada economía y sus diversas y tolerantes actitudes culturales. La historia de Quanzhou es también una historia de intercambio y reconocimiento entre la civilización china y las civilizaciones de todo el mundo.

El proyecto patrimonial se compone de 22 monumentos y sitios representativos y sus entornos asociados, repartidos en una amplia zona que va desde los puertos costeros hasta el interior montañoso. Están relacionados con el conocimiento marítimo, la política económica y el comercio, la educación, la artesanía, la fundición de hierro, los sistemas de transporte y la religión. Una completa representación del sistema de comercio de ultramar característico de Quanzhou y de la diversa estructura social durante las dinastías Song y Yuan apoya su tema de forma multidimensional-- la importante historia del comercio marítimo de China durante las dinastías Song y Yuan.

Quanzhou cuenta con ricos recursos turísticos culturales, un cómodo transporte y un

clima cálido y confortable; sin embargo, el nivel de desarrollo de su industria turística está bastante retrasado. Existen los siguientes problemas. La falta de planificación profesional del turismo, la insuficiente sinergia entre las empresas del sector turístico, la baja contribución del turismo al PIB, el aumento interanual del número de turistas, pero la disminución de los ingresos por turismo, la falta de calidad profesional de los profesionales del turismo y el retraso en la construcción de servicios de infraestructura turística, etc.

Por lo tanto, he utilizado la investigación bibliográfica y el análisis DAFO para comprender los dilemas y las limitaciones de desarrollo de la industria turística de Quanzhou, y he creado una tabla de los 22 recursos geográficos turísticos de los sitios del Patrimonio Mundial. Basándome en un estudio de la mejor combinación de puntos fuertes, puntos débiles, amenazas y oportunidades del turismo de Quanzhou, espero desempeñar el papel de patrimonio cultural y hacer una pequeña contribución propia para promover el desarrollo innovador del turismo de Quanzhou y llevar la cultura de Quanzhou al mundo.

## **II. Objetivos**

Los objetivos que se plantean en el presente Trabajo de Fin de Grado, y que estructurarán todo su contenido, son los siguientes:

Establecer los conceptos y criterios de la Unesco para pertenecer a la lista del patrimonio cultural mundial

Poner en contexto el proceso desde la firma por parte de China de la Convención para la Protección del Patrimonio Mundial Cultural y Natural hasta la inscripción del patrimonio de Quanzhou.

Comprender el desarrollo y la situación actual del turismo en Quanzhou a través del método de estudio de la literatura y analizarlo en DAFO.

Identificar los lugares de Quanzhou que forman parte de la Lista del Patrimonio Mundial y catalogarlos para una mejor gestión turística de los mismos.

Establecer las conclusiones de la investigación y hacer recomendaciones para un desarrollo mejor y más profesional del turismo en Quanzhou y sensibilizar sobre la conservación del patrimonio en la región.

### **III. Metodología**

Para esta investigación se han utilizado fuentes secundarias, como la consulta de artículos de investigación encontrados mediante las plataformas de Google Acadmico, Dialnet, Zaguan...

Además, nos vamos a centrar en las herramientas que he utilizado para tratar adecuadamente los recursos culturales. A continuación, se expone con detalle.

#### **3.1 La herramienta de la catalogación**

Para la presente investigación, hemos elegido la metodología de la catalogación, por ser la más precisa en el tratamiento de los recursos culturales.

A continuación, desarrollaremos las terminologías usadas y explicaremos la ficha modelo utilizada.

##### **3.1.1 Definición de la catalogación**

Inventario de recursos turísticos:

Es un listado de los lugares, objetos y actividades del hombre, consistente en una descripción de los atractivos identificados mediante un método de trabajo. (Leno Cerro, 1993)



Actualmente no existe un método de inventario universalmente aceptado, por lo que he utilizado la clasificación de recursos del territorio turístico aceptada por según López Olivares.

Ficha de recursos:

Es una metodología, que nos permitirá describir, clasificar, caracterizar, inventariar y evaluar los recursos territoriales y determinar cuál es su potencial turístico. Cada ficha corresponde a un recurso o elemento patrimonial. Estas fichas conforman el inventario y nos ayudan a recoger sistemáticamente información cuantitativa y cualitativa de los recursos, a la vez que facilitan su aplicación técnica.

### **3.1.2 Razones de utilizar la ficha de recursos turísticos**

Este método ayuda a identificar recursos tanto actuales (aquellos que constituyen la demanda turística real) como potenciales (por su singularidad, calidad artística o rareza puntual específica, pueden ser objeto de demanda en el futuro).

Plantea un método capaz de ordenar y sistematizar toda la información necesaria y disponible, todo ello con el fin de gestionar los recursos, conservarlos y promocionarlos.

### **3.1.3 Ejemplos**

Para llevar a cabo esta metodología, he desarrollado las 22 fichas con un índice de los recursos patrimoniales estudiados en documento aparte. Y Aquí presento una ficha sobre el Templo Kaiyuen como ejemplo.

Es un sitio del patrimonio cultural inmueble en la categoría de arquitectura y monumentos y en la subcategoría de religión y templos. Se encuentra en la ciudad de Quanzhou, provincia de Fujian, China, a 24°55'01"N, 118°34'52"E. Es el mayor y más famoso templo oficial budista de Quanzhou durante las dinastías Song y Yuan, y es una unidad de protección de reliquias culturales clave a nivel nacional. Se encuentra en la zona más próspera del centro de Quanzhou y es muy accesible. Muchos devotos acuden aquí cada

día para rezar por la buena suerte.

### **3.1.4 Ficha modelo para el patrimonio mundial de Quanzhou**

Hemos desarrollado la siguiente ficha modelo para los recursos patrimoniales de Quanzhou. A continuación, explicaremos cada apartado:

Etapa 1: Identificación del recurso

Denominación: El nombre del recurso o elemento.

Categoría: Identificar el tipo de recurso según la clasificación de López. (Fernández Salinas & Silva Pérez, 2015)

Ubicación o localización: Latitud y longitud muy precisas del recurso, y la ciudad donde se encuentra.

Organismo responsable: El organismo que tiene jurisdicción sobre el recurso.

Etapa 2: Características del recurso

Descripción: Una descripción exhaustiva de los atributos del recurso, como el período de creación, los materiales, el estilo, la autoría, la función y la importancia.

Especificidad: La cualidad, la condición, y el valor único de recurso.

Etapa 3: Valoración de recursos

La accesibilidad: Si el recurso permite la igualdad de acceso y uso del edificio, servicio o producto por parte de todos.

Infraestructura turística: Compuesto por elementos como el alojamiento, la restauración, los servicios de información, el equipamiento y los servicios, la señalización, etc.

Grado de planificación: Si existen leyes y políticas para su protección y desarrollo.

Nivel y grado de utilización: Control de los horarios de apertura y del número de visitantes.

#### Etapa 4: Observaciones/Actuaciones

Apartado abierto a posibles comentarios, sugerencias y propuestas. (Viñals Blasco, y otros, 2017)

<b>FICHA DE RECURSOS TERRITORIALES TURÍSTICOS</b>		
Denominación:		Área (km <sup>2</sup> ):
Categoría:	Tipo:	Foto del recurso:
Subtipo 1:	Subtipo 2:	
Ubicación o localización:		
Organismo responsable: • Público • Privado		
<b>CARACTERÍSTICAS DEL RECURSO</b>		
Descripción:		
Especificidad:		
<b>VALORACIÓN DEL RECURSO</b>		
Accesibilidad: • Excelente • Buena • Regular • Mala		
Infraestructura turística:		
-Señalización: • Excelente • Buena • Regular • Mala • Inexistente		
-Servicio de información: • Excelente • Buena • Regular • Mala • Inexistente		
-Equipamientos y servicios: • Excelente • Buena • Regular • Mala • Inexistente		
Grado de planificación (si existe): • Bueno • Regular • Malo		
Nivel y grado de utilización:		
-Número aproximado de visitantes:		
-Disponibilidad en el tiempo:		
<b>OBSERVACIÓN/ACTUACIÓN</b>		

Tabla 1: Ficha de recursos territoriales turísticos Fuente: Elaboración propia.

## **IV. Patrimonio Mundial**

### **4.1 Definición del patrimonio mundial**

La Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura conocida abreviadamente como Unesco, es un organismo especializado de las Naciones Unidas. Se fundó el 16 de noviembre de 1945 con sede en París, Francia. Hasta 2017, contaba con 195 países miembros y 10 miembros asociados. La UNESCO trata de contribuir a la paz y a la seguridad en el mundo mediante la educación, la ciencia, la cultura y las comunicaciones. (UNESCO, 2021)

Un sitio del Patrimonio Mundial es un lugar o zona gestionada por la UNESCO y adoptada por el Comité del Patrimonio Mundial de acuerdo con la Convención de 1972 para la Protección del Patrimonio Mundial Cultural y Natural, y se divide en patrimonio natural, cultural y mixto. Los sitios del Patrimonio Mundial pueden ser sitios antiguos, edificios históricos, ciudades, desiertos, bosques, islas, lagos, montañas y áreas silvestres. (UNESCO, 2021)

Se trata de una Lista abierta en la que cada año se incorporan nuevos bienes de valor universal excepcional. Hasta julio 2021, La Lista del Patrimonio Mundial de UNESCO está compuesta por 1154 sitios, de los cuales 897 son culturales, 218 son naturales y 39 son mixtos. (Ministerio de Cultura del Perú, 2022)

### **4.2 Criterios culturales para los sitios del Patrimonio Mundial**

Para que un sitio sea incluido en la Lista del Patrimonio Mundial, debe poseer Valor Universal Excepcional (VUE), por lo cual debe cumplir al menos uno de los diez criterios. Hasta finales del año 2004, los bienes del Patrimonio Mundial eran seleccionados sobre la base de seis criterios culturales y cuatro naturales. Existe únicamente un conjunto de los seis criterios culturales que a continuación nombramos: (Ministerio de Cultura del Perú, 2022)

CRITERIOS CULTURALES DE SELECCIÓN DE LOS SITIOS DEL PATRIMONIO MUNDIAL	
I. Representar una obra maestra del genio creativo humano.	II. Atestiguar un intercambio de influencias considerable, durante un periodo concreto o en un área cultural determinada, en los ámbitos de la arquitectura o la tecnología, las artes monumentales, la planificación urbana o la creación de paisajes.
III. Aportar un testimonio único, o al menos excepcional, de una tradición cultural o de una civilización existente o ya desaparecida.	VI. Constituir un ejemplo eminentemente representativo de un tipo de construcción o de conjunto arquitectónico o tecnológico, o de paisaje que ilustre uno o varios periodos significativos de la historia humana.
V. Ser un ejemplo eminente de formas tradicionales de asentamiento humano o de utilización tradicional de las tierras o del mar, representativas de una cultura (o de culturas), o de la interacción entre el hombre y su entorno natural, especialmente cuando son vulnerables debido a mutaciones irreversibles.	VI. Estar directa o materialmente asociado con acontecimientos o tradiciones vivas, con ideas, creencias u obras artísticas y literarias que tengan un significado universal excepcional. (Para el Comité, este criterio debería estar relacionado con otros criterios).

Tabla 2: Criterios de selección. Fuente: Elaboración propia.

### 4.3 Sitios del Patrimonio Mundial en China

Hasta julio de 2021, China cuenta con 56 sitios del Patrimonio Mundial Cultural y Natural en la Lista del Patrimonio Mundial, incluidos 38 sitios del Patrimonio Mundial, 4 sitios del Patrimonio Mundial Cultural y Natural doble y 14 sitios del Patrimonio Mundial Natural. He adjuntado una lista de sitios chinos del Patrimonio Mundial en ANEXO. (Claudio, Leda, Rios Diaz, & Schulz, 2019)

## **4.4 Sitios del Patrimonio Mundial en Quanzhou**

### **4.4.1 Origen**

Durante las dinastías Song y Yuan, el comercio de ultramar de Quanzhou entró en su periodo más próspero, con un estrecho comercio con casi 100 países, cuando la seda, la porcelana y el té chinos, los minerales, el pescado y la sal característicos de Quanzhou, así como las especias, fluyeron hacia el mundo, a la vez que formaban un intercambio civilizatorio con el sudeste asiático, Asia oriental e incluso el mundo occidental. Entre los 22 sitios patrimoniales inscritos en esta aplicación se encuentran tallas de piedra que rezan por el buen paso de los barcos mercantes hacia el mar, organismos administrativos que gestionan los asuntos del comercio marítimo, muelles y faros, lo que nos ayuda a recrear la próspera red de transporte acuático y terrestre de la época.

Junto con el auge de la Ruta Marítima de la Seda, en Quanzhou se produjeron estrechos intercambios entre las antiguas civilizaciones china, del sudeste asiático, india, persa-árabe e incluso mediterránea. Quanzhou fue una de las primeras zonas en las que se introdujo el Islam en China, seguida del catolicismo, el maniqueísmo, el cristianismo, el hinduismo. A lo largo de su larga historia, estas religiones construyeron en Quanzhou muchos lugares majestuosos y únicos de actividad religiosa, dejando un rico y colorido patrimonio cultural.

Todos ellos se han convertido en tesoros culturales para ser vistos y estudiados por expertos y visitantes de todo el mundo y son uno de los elementos importantes que conforman la historia y la cultura de Quanzhou. (Liu, 2021)

### **4.4.2 Componentes**

El proyecto patrimonial se compone de 22 monumentos y sitios representativos y sus entornos asociados, repartidos en una amplia zona que va desde los puertos costeros hasta el interior montañoso. Se puede subdividir en distintos conjuntos funcionales:

Instituciones e instalaciones administrativas como el emplazamiento del Centro Municipal, edificios religiosos y estatuas de diversas comunidades como el Templo Kaiyuan, monumentos culturales como el Templo confuciano de Quanzhou, sitios de producción de cerámica y fundición de hierro como el emplazamiento del Horno Dehua, y la red de transporte acuático y terrestre formada por puentes, muelles y torres de balizamiento. (Lu, 2021)

Los 22 sitios históricos son:

Templo Kaiyuan, Sitio de la Oficina del Clan del Sur, Templo y Escuela de Confucio, Mezquita de Qingjing, Sitio de la Oficina de Comercio Marítimo, Templo de Tianhou, Sitio de la puerta Deji, Sitio del puente Shunji, Templo de Zhenwu, Muelles del Estuario, Muelle de Shihu, Pagoda Liusheng, Pagoda Wanshou, Puente de Anping, Estatua de Mani en el templo de Caoan, Puente de Luoyang, Tumbas islámicas, Estatua de Lao Tze, Inscripciones de oración del viento en la montaña Jiuri, Sitios de los hornos de Cizao, Sitios de los hornos de Dehua (hornos de Weilin-Neiban, horno de Qudougong), Sitio de producción de hierro Xiacaopu de la aldea de Qingyang en Anxi (UNESCO, 2021)

#### **4.4.3 Valores**

Quanzhou, Emporio del Mundo en la China Song-Yuan refleja la estructura espacial única y sobresaliente de una ciudad portuaria en un período histórico específico. Ilustra de manera sobresaliente, a través de sus componentes, la estructura territorial integrada y los factores institucionales, de transporte, de producción, de comercialización y socioculturales claves que la convirtieron en un emporio de nivel mundial y en un centro comercial clave durante una etapa muy próspera del comercio marítimo de Asia en los siglos X-XIV d.C. La propiedad demuestra las grandes contribuciones de Quanzhou al desarrollo económico y cultural de Asia oriental y sudoriental.

El mayor valor de la inscripción del proyecto de Quanzhou como Patrimonio de la Humanidad es que pone de relieve los logros históricos de la civilización marítima de China

en los siglos X a XIV, y es de gran importancia para el desarrollo de la civilización humana y el intercambio global de civilizaciones marítimas. El concepto de coexistencia pacífica de múltiples culturas en Quanzhou es también la base histórica para construir una comunidad de destino humano. El concepto de "integración de la diversidad, prosperidad común y desarrollo compartido" de Song y Yuan Quanzhou tiene importantes implicaciones para el desarrollo económico global sostenible contemporáneo y futuro. (Zhong, 2021)

## **V. La industria turística de Quanzhou**

### **5.1 Antecedentes del turismo en Quanzhou**

Durante el periodo de la pandemia del coronavirus, el número de viajes al extranjero de China se redujo debido a las políticas de control, y se sustituyeron por los viajes nacionales y provinciales. Una vez controlada la situación, el mercado turístico nacional de China fue el primero en comenzar a recuperarse.

La ciudad de Quanzhou desempeñó un papel muy importante como centro de contactos culturales mundiales entre los siglos VI y XIV d.C., y en los últimos años los expertos de la UNESCO la han identificado como "el eslabón más importante del extremo oriental de la Ruta Marítima de la Seda" tras un trabajo de campo. El éxito de la candidatura de Quanzhou en 2021 que se ha dado a conocer a través de las redes sociales se ha convertido en un destino turístico emergente en China.

Por razones históricas, las diásporas del sur de Fujian están repartidos por todo el mundo, como el sudeste asiático, Sudamérica, Europa, etc. La identidad cultural, el apego y el sentido de pertenencia de los chinos de ultramar a su tierra natal los convierte en turistas potenciales. Quanzhou está geográficamente cerca de mercados importantes como Taiwán, Hong Kong y el sudeste asiático. Cada año, un gran número de chinos de ultramar entran en el país para visitar a su familia y sus raíces y para invertir en el turismo, aportando importantes ingresos en divisas.



Los tipos de turismo característicos de Quanzhou son: el turismo de ocio, el turismo gastronómico y el turismo cultural. Que están en consonancia con la transformación y mejora de la industria del sector servicios en China. Y se ajustan a las necesidades cambiantes de los turistas chinos en cuanto a experiencias turísticas de calidad y diferenciadas.

El tipo de turismo que se suele dar en Quanzhou es de corta y media estancia puesto que las vacaciones festivas chinas suelen durar entre 3 y 5 días.

Quanzhou tiene una larga historia en el comercio marítimo, y junto con la civilización pesquera marítima hacen un valor único en una China dominada por la gran civilización agrícola fluvial.

Durante las dinastías Song y Yuan, en Quanzhou se comerciaba con más de 100 países y regiones de todo el mundo, lo que la convertía en una importante ciudad portuaria de la Ruta Marítima de la Seda de la época. Por ello, Quanzhou alberga un gran número de bienes culturales materiales relacionados con el tráfico de ultramar datados en la Edad Media. Como por ejemplo las tallas de piedra de la Montaña Jiuri rezando por el viento, antiguos barcos de la dinastía Song, las ruinas del Departamento del Puerto de la Ciudad y el Palacio Tin Hau.

Quanzhou cuenta con un patrimonio religioso único y goza de la reputación de ser un "museo de las religiones del mundo", ya que muchas religiones como el cristianismo, el hinduismo, el maniqueísmo, la religión japonesa y el judaísmo convergen su culto en Quanzhou. Es por esto por lo que han dejado tras de sí un gran número de valiosos bienes muebles, como lo son estatua taoísta de la Roca de Laojun y la estatua de Buda Caoan Mani, la mesquita Qingjing y el Santo Sepulcro, entre otros. (Office of the People's Government of Li-Cheng District, Quanzhou City, 2022)

La arquitectura y las costumbres del sur de Fujian son únicas. Quanzhou es rica en patrimonio cultural inmaterial, con 11 artes folclóricas seleccionadas en la lista del patrimonio cultural inmaterial nacional, entre las que se destacan el Nanyin, la danza de los golpes de pecho, el espectáculo de marionetas, la talla de piedra Huian, los faroles, la porcelana Dehua y los trajes femeninos Huian.

Las antiguas murallas bien conservadas, los edificios residenciales tradicionales de diversas formas y funciones y las antiguas residencias de personajes famosos representan los estilos arquitectónicos de Quanzhou en diferentes épocas. Algunas de las más famosas son la antigua ciudad de Quanzhou, la antigua ciudad de Chongwu, la antigua residencia de Cai de Guanqiao en Nan'an, la antigua residencia de Panzai en Yongning, las viviendas de conchas de ostras en el pueblo de Haipu, la veranda en la calle Zhongshan, el Tulou en Anxi, etc.

Existen numerosos museos en Quanzhou de diferentes tipos, funciones y niveles, que constituyen una parte importante dentro de la oferta turística. Algunos de los más famosos son el Museo de la relación entre Fujian y Taiwán de China, el Museo de Historia del Transporte Marítimo de Quanzhou), el Museo de Quanzhou, el Museo de historia de diáspora china de Quanzhou, la Sala Conmemorativa de Zheng Chenggong, entre otros.

## **5.2 Situación actual del sector turístico de Quanzhou**

Para mostrar mejor la industria del turismo en Quanzhou en los últimos años, he elaborado los siguientes Gráficos de líneas basadas en los datos estadísticos publicados por la Oficina de Estadísticas de Quanzhou. Se muestra en ellos los ingresos del turismo, el número de llegadas de turistas, el gasto medio del turismo y la proporción de la contribución del turismo al PIB en Quanzhou, de 2015 a 2021, respectivamente.

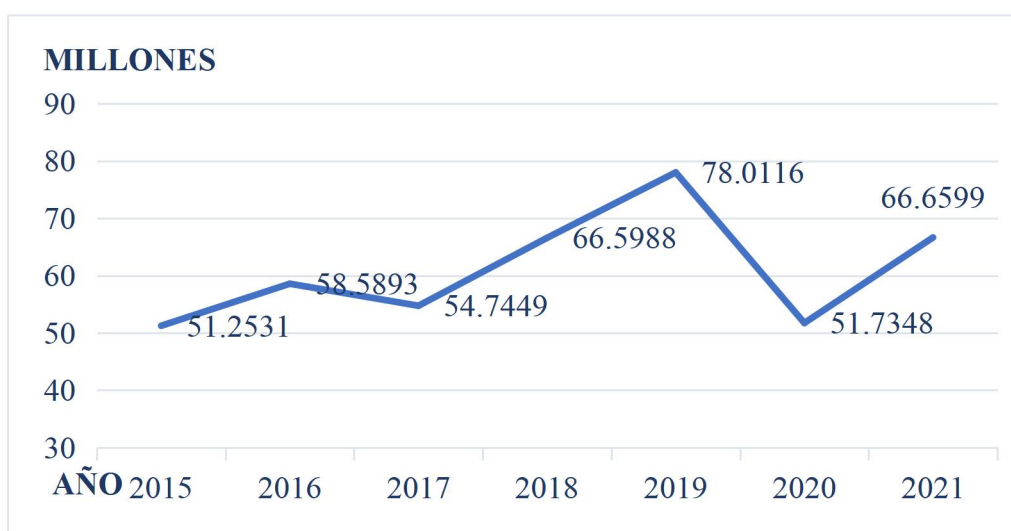


Gráfico 1: Llegadas totales de visitantes en Quanzhou 2015-2021

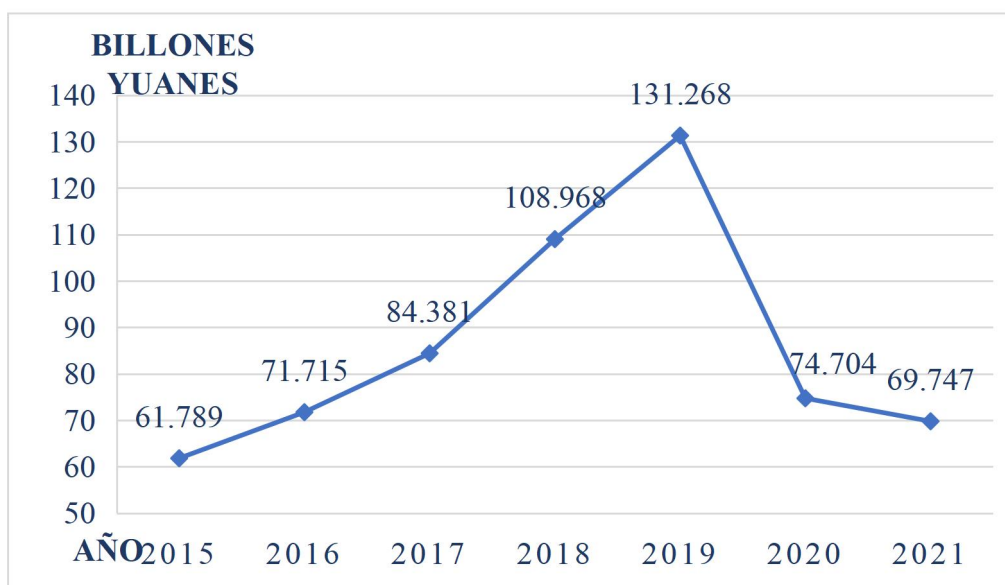


Gráfico 2: Ingresos totales por turismo en Quanzhou 2015-2021

Con el paso del tiempo, el crecimiento de la economía nacional china y el hecho de que Quanzhou se haya dado a conocer como destino. Combinando el gráfico 1 y el gráfico 2, se puede ver que las llegadas de turistas y los ingresos por turismo en Quanzhou en general reivindicaron una tendencia al alza entre 2015 y 2019. A finales de diciembre de 2019, la pandemia apareció en algunas partes de China y se extendió a la mayoría de las provincias del país durante los dos años siguientes. Muchas provincias emitieron restricciones a los viajes y, como resultado, los ingresos por turismo y las llegadas de turistas a Quanzhou disminuyeron durante estos dos años.

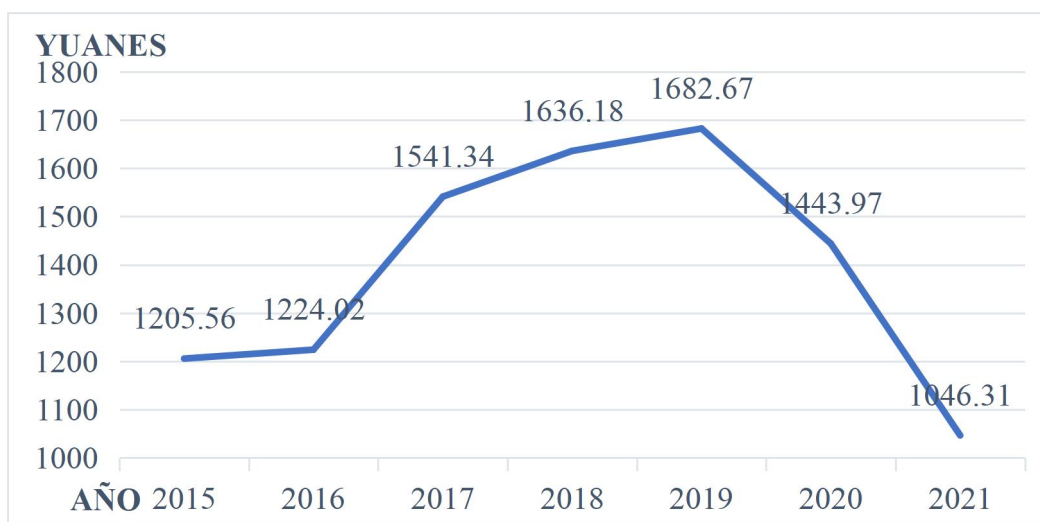


Gráfico 3: Gasto medio de los visitantes en Quanzhou 2015-2021

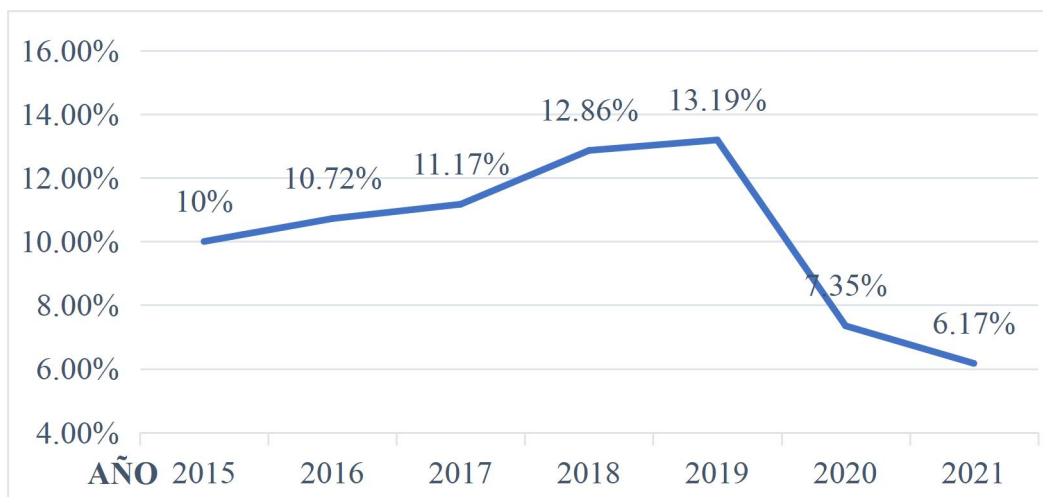


Gráfico 4: Proporción del turismo en el PIB de Quanzhou 2015-2021

En el gráfico 3 se observa que entre 2015 y 2019, el gasto per cápita de los turistas aumentó de 1.205,56 yuanes a 1.682,67 yuanes. En 2020 y 2021, sin embargo, el gasto de los turistas es menor, con 1.443,97 y 1.046,31 yuanes, respectivamente, debido al impacto de la gran epidemia y a la importancia que los turistas dan al ahorro.

Y en el gráfico 4 se observa que entre 2015 y 2019, la contribución del turismo al Producto Interno Bruto pasa del 10,00% al 13,19%. Esto se compara con el 7,35% y el 6,17% en 2020 y 2021. (Oficina de Estadística de Quanzhou, 2021)

Por lo tanto, debido al impacto de la epidemia y las restricciones de viaje en China, en 2021 y 2022, el gasto per cápita de los turistas en Quanzhou y la proporción del turismo en el PIB continuaron

disminuyendo.

## VI. Resultado

### 6.1 El análisis DAFO

A continuación, voy a analizar el desarrollo de la industria turística de Quanzhou en términos de sus debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades. El objetivo es conocer la situación del turismo en Quanzhou, tomar medidas para aprovechar las oportunidades que ofrece el mercado turístico chino, eliminar los riesgos, promover una mejor planificación y mejorar la competitividad del destino.

	<i><b>ENTORNO INTERNO</b></i>	<i><b>ENTORNO EXTERNO</b></i>
	<b>DEBILIDADES</b>	<b>AMENAZAS</b>
<b>ASPECTOS NEGATIVOS</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. La distribución de los recursos culturales está fragmentada.</li> <li>2. El descuido de la formación y la educación profesional turística. y falta de conciencia de la conservación.</li> <li>3. La planificación turística contradictoria y desorganizada.</li> <li>4. La estructura económica inherente ha llevado a una falta de atención al turismo.</li> <li>5. El retraso en la construcción de instalaciones de servicios básicos.</li> <li>6. Sus métodos de promoción anticuados.</li> <li>7. Escasa sinergia entre el sector turístico y las empresas.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. El fenómeno de la apropiación cultural.</li> <li>2. La destrucción del patrimonio cultural.</li> <li>3. Los impactos ambientales económicos y sociales negativos del turismo.</li> <li>4. Baja competencia de precios de destinos emergentes homogéneos.</li> <li>5. Bajo gasto per cápita de los visitantes e ingresos por turismo.</li> </ol>
<b>ASPECTOS POSITIVOS</b>	<b>FORTALEZAS</b>	<b>OPORTUNIDADES</b>
	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Cuenta con ricos y singulares recursos culturales turísticos.</li> <li>2. Tiene transporte conveniente y ventajas obvias de la ubicación.</li> <li>3. Su economía privada está muy desarrollada.</li> <li>4. Numerosos empresarios invierten en la en la construcción de su patria cada año.</li> <li>5. Destaca por sus recursos naturales y las especialidades.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Se le dio importancia en la estrategia “La Franja y la Ruta” propuesta por China en 2013.</li> <li>2. Se convirtió en la capital de Asia Oriental reconocida por China, Japón y Corea En 2013.</li> <li>3. La inscripción en la lista del Patrimonio Mundial en 2021.</li> <li>4. Los avances en la tecnología del transporte y la aparición de nuevas rutas.</li> <li>5. El cambio de actitud de los consumidores chinos.</li> </ol>

Tabla 3: Análisis DAFO del turismo cultural en Quanzhou. Fuente: Elaboración propia.

Quanzhou cuenta con numerosos recursos naturales y culturales, ventajas económicas geográficas y climáticas y un gran potencial turístico. Sin embargo, en la actualidad, el desarrollo de la industria turística está relativamente retrasado y se encuentra en la fase primaria de desarrollo de los recursos turísticos. Una buena planificación y gestión del turismo puede ayudar a Quanzhou a aprovechar las oportunidades y promover el desarrollo del turismo.

## **6.2. Soluciones propuestas para el desarrollo del turismo en Quanzhou**

Una sería la más importante es desarrollar un plan integral de turismo y un plan de desarrollo urbano basados en los mismos objetivos y direcciones de desarrollo para evitar contradicciones entre los diferentes planes. (Li W. , 2006)

También sería importante apoyarse en su mayor fortaleza -la cultura- para posicionarse con precisión y crear una imagen de marca turística.

Sería fundamental que aprovechar la proximidad del destino turístico de renombre internacional de Xiamen Se complementan entre sí. Crear una marca de destino que diferencie a Xiamen.

Sería favorable que promover la cooperación interregional, mejorar la integración del turismo en la región de Xiamen-Zhangzhou-Quanzhou. Romper las fronteras administrativas para formar una plataforma turística común y un segmento económico que realizar la cooperación e interoperabilidad del turismo y compartir los flujos de pasajeros, logística, capital e información.

Otra recomendación básica es mejorar la construcción del sistema de instalaciones y servicios turísticos básicos y aumentar la calidad general de los profesionales del turismo.

En cuanto a la utilización, protección y desarrollo del patrimonio cultural

material e inmaterial, estudiar los lugares de interés y aprender de los conocimientos y la experiencia europea en materia de protección del patrimonio cultural, del medio ambiente y planificación de ciudades turísticas, sin basar el crecimiento económico en el sacrificio del medio ambiente y la destrucción de la cultura.

Sería útil aprovechar la atención pública provocada por el éxito de la solicitud de patrimonio para promocionar el turismo y atraer a visitantes potenciales de origen nacional y convertirlos en turistas entrantes.

No se puede ignorar la colaboración entre los distintos sectores turísticos, siguiendo el ejemplo de los portales de turismo regionales españoles, para optimizar la web oficial y hacerla más atractiva, transparente y accesible.

Por último, la creación de películas y productos culturales inspirados en los dialectos, el patrimonio cultural inmaterial, los estilos de vida locales, la gastronomía y las costumbres culturales, a través de los medios sociales es una de las formas más propicias para representar la cultura de un destino, en mi opinión.

## **VII. Conclusiones**

El presente trabajo de final de grado, se llevó a cabo para revisar mis conocimientos sobre la gestión del turismo, en mi especialidad, y me impulsó a ser más activa en el uso del pensamiento lógico y sobre los métodos de investigación del aprendizaje que he adquirido en los últimos cuatro años en la universidad.

La elección de Quanzhou como objeto de mi investigación también me ayudó a comprender mi propia ciudad natal. A través de una extensa lectura de la literatura, me maravillé con la historia del comercio marítimo de Quanzhou, utilicé los datos de la Oficina de Estadística de Quanzhou para mostrar el estado actual del turismo en Quanzhou, y

extrapolé la información de la base de recursos académicos para determinar los problemas y dificultades de la industria turística de Quanzhou. De este modo, conseguí un conocimiento más específico y profundo de la industria turística de Quanzhou. A continuación, utilicé el análisis DAFO, un enfoque profesional exhaustivo y objetivo, para analizar las ventajas de la ubicación, las desventajas propias, las amenazas de los competidores y las oportunidades políticas para el desarrollo del turismo en Quanzhou.

A través de mi investigación y reflexión iniciales, llegué a la conclusión de que la falta de personal profesional y altamente cualificado es la razón más importante por la que la industria turística de Quanzhou se está quedando atrás.

En China, el turismo depende de los departamentos gubernamentales.

Por un lado, los funcionarios de turismo son nombrados por niveles superiores de gobierno y muchos de los cargos no están alineados profesionalmente con quienes los ocupan. Por otro lado, los puestos cambian de vez en cuando, y pueden ser ascensos, traslados o descensos. Incluso si existe un buen plan de desarrollo en la cúpula de MGTO, es difícil garantizar que el plan se aplique a largo plazo. El sector turístico carece de una perspectiva profesional y de estabilidad en la planificación de políticas, y no consigue desarrollar y aplicar un plan turístico global y profesional para toda la región, que no aprovecha el potencial turístico de Quanzhou.

Además, Quanzhou es una ciudad tradicional de industria ligera y comercio, y el turismo no ha recibido la atención de los anteriores departamentos gubernamentales. La planificación contradictoria y desorganizada ha dificultado la realización de actividades turísticas en la zona. También hay una falta de atracción para los profesionales. Además, el descuido de la formación profesional y la educación profesional ha dejado a las instituciones educativas y de investigación locales sin la fuerza necesaria para proporcionar talento para la construcción del turismo en Quanzhou.

A través de la investigación sobre los 22 sitios del Patrimonio Mundial, en el proceso de creación de un inventario de los recursos turísticos del territorio, descubrí que el estado actual de algunos de los grandes patrimonios culturales no es el adecuado, debido al acción del viento, la lluvia y los disparos durante cientos de miles de años. Es por ello, por lo que también refleja la insuficiencia de Quanzhou en la protección del patrimonio cultural.



Este grupo de lugares declarados Patrimonio de la Humanidad es una destacada representación de la larga historia de Quanzhou y de su cultura diversa e integrada, y es un elemento clave en la construcción de la marca única como destino turístico cultural.

A través de este inventario de recursos, la clasificación de los importantes recursos existentes y potenciales en Quanzhou es significativa para la posterior transformación de los recursos culturales para su uso turísticos y el desarrollo de mercados potencialmente turísticos.

En conclusión, sintetizando la investigación anterior, he ofrecido algunas sugerencias para el desarrollo del turismo, con la esperanza de que mi ciudad natal, Quanzhou, pueda contar la historia del sur de Fujian al mundo.

## Bibliografía

- CEUPE. (2022). *Impactos negativos del turismo*. Obtenido de Ceupe.com: <https://www.ceupe.com/blog/impactos-negativos-del-turismo.html>
- Claudio, c., Leda, C., Rios Diaz, F., & Schulz, J. (2019). El patrimonio mundial en la República Popular China. *II Congreso Latinoamericano de Estudios Chinos*, (págs. 165-178). La Plata.
- Ding , S., & Wu, K. (2022). *Proteger los humedales de la bahía de Quanzhou y construir una coexistencia armoniosa entre el hombre y la naturaleza*. Obtenido de fj.china.com: [https://fj.china.com.cn/Index/article\\_show/id/16615.html](https://fj.china.com.cn/Index/article_show/id/16615.html)
- Fernández Salinas, V., & Silva Pérez, R. (2015). Criterios para la identificación y selección de paisajes españoles susceptibles de ser incluidos en la lista del Patrimonio Mundial de UNESCO. *Boletín De La Asociación De Geógrafos Españoles*, 68. Obtenido de Boletín De La Asociación De Geógrafos Españoles.
- Li, D., & Fan, L. (2018). Patrón espacial de las atracciones turísticas en Quanzhou . *Revista de la Universidad Profesional de Liming*, 21-26.
- Li, W. (2006). Investigación sobre el desarrollo integral del turismo cultural en Quanzhou. *Revista del Instituto de Ciencia y Tecnología de Hunan*, págs. 118-120.
- Liu, P. (28 de 7 de 2021). *Jiang Bo: el éxito de la candidatura de Quanzhou al patrimonio, ¿por qué el "Espíritu de la Paz en la Chumbara"?* Obtenido de chinanews.com: <https://www.chinanews.com.cn/gn/2021/07-28/9530463.shtml>
- Lu, L. (2021). *Diálogo con Quanzhou: el éxito de la candidatura es un nuevo comienzo*. Obtenido de [http://www.chinatoday.com.cn/zw2018/zgysj/202109/t20210903\\_800257332.html](http://www.chinatoday.com.cn/zw2018/zgysj/202109/t20210903_800257332.html)
- Luo, X. (2020). Investigación sobre la marca de Quanzhou de turismo cultural "seda de mar". *Revista del Colegio Socialista Provincial de Fujian*, págs. 106-113.
- Ministerio de Cultura del Perú. (15 de 4 de 2022). *Lista de Patrimonio Mundial*. Obtenido de [Patrimoniomundial.cultura.pe](https://patrimoniomundial.cultura.pe): <https://patrimoniomundial.cultura.pe/listadelpatrimoniomundial>
- Oficina de Estadística de Quanzhou. (2021). *Anuario estadístico de Quanzhou 2015-2021*. Obtenido de red de información estadística de quanzhou: [http://tjj.quanzhou.gov.cn/tjzl/tjsj/ndsj/202110/t20211014\\_2633454.htm](http://tjj.quanzhou.gov.cn/tjzl/tjsj/ndsj/202110/t20211014_2633454.htm)
- Romera, D. (9 de 10 de 2021). *Ejemplos de análisis DAFO: Qué es y cómo se hace*. Obtenido de holded: <https://www.holded.com/es/blog/ejemplo-analisis-dafo>
- Sun, H. (2021). *Fujian Quanzhou lanza un mecanismo de enlace para las asociaciones de origen Quan en el extranjero*. Obtenido de chinanews.com: <https://www.chinanews.com.cn/sh/2021/12-17/9632380.shtml>
- UNESCO. (26 de 7 de 2021). *Quanzhou - Centro Mundial de Comercio Marítimo de China durante las dinastías Song y Yuan" inscrita en la Lista del Patrimonio Mundial de la UNESCO*. Obtenido de Noticias ONU: <https://news.un.org/zh/story/2021/07/1088582>
- Viñals Blasco, M., Mayor Salvi, M., Martínez Sanchis, I., Teruel Serrano, M., Alonso-Monasterio Fernández, P., & Morant González, M. (2017). *Turismo sostenible y patrimonio: Herramientas para la planificación y gestión*. València: Editorial

Universitat Politècnica de València.

Wang, Y. (2017). Estudio sobre las medidas de integración del turismo en Quanzhou en el marco de la co-ciudad Xiamen-Zhangzhou-Quan. *Reforma y apertura*, págs. 31-33.

Zhong, P. (2021). *20 años para el fin del sueño La Administración Estatal de Patrimonio Cultural de China explica las cuatro razones del éxito de la candidatura de Quanzhou*. Obtenido de peopleapp.com:

<https://wap.peopleapp.com/article/rmh22292812/rmh22292812>