



**Universidad**  
Zaragoza

## TRABAJO FIN DE GRADO

“EL IMPACTO DE LA CRISIS SANITARIA DE  
LA COVID-19 EN LA ASOCIACIÓN ESPAÑOLA  
CONTRA EL CÁNCER. UN ANÁLISIS A  
TRAVÉS DEL ENFOQUE DE APRENDIZAJE-  
SERVICIO”

Autora:

Sofía de las Morenas Timoneda

Director:

Isabel Acero Fraile

Facultad de Economía y Empresa 2022



**Resumen:** En el presente trabajo fin de grado vamos a comenzar explicando en qué consiste la metodología de Aprendizaje y Servicio, sus orígenes, su paulatina implementación en el mundo académico y la aceptación de esta práctica por el público que lo lleva a cabo. Todo ello con motivo de la realización de las prácticas curriculares aplicando la mencionada metodología en la Asociación Española Contra el Cáncer, que motivaron la realización del presente Trabajo Fin de Grado.

Posteriormente, pasaremos a desarrollar el trabajo de manera íntegra sobre la citada entidad sin ánimo de lucro, con el objetivo específico de medir el impacto que la crisis sanitaria de la Covid-19 ha tenido en su actividad económica y financiera. Para ello nos apoyaremos en sus Cuentas Anuales, concretamente en el Balance de Situación, así como en información de carácter financiera, la cual ha sido proporcionada por la Asociación Española Contra el Cáncer de Zaragoza.

Veremos que los resultados han sido positivos, especialmente por la estructura de sus cuentas, su autonomía financiera, y la fidelidad y compromiso de su público, factores clave en la razón de ser de la entidad.

**Palabras clave:** Aprendizaje-Servicio, ApS, Asociación Española Contra el Cáncer, AECC, crisis sanitaria, Covid-19, pandemia, ratios económicos.

**Abstract:** Next we will present what the Learning and Service methodology consists of, its origins, its gradual implementation in the academic world, and the acceptance of this practice by the public that carries it out. Subsequently, we will proceed to develop the work in full on the aforementioned non-profit entity, with the specific objective of measuring the impact that the Covid-19 health crisis has had on its economic and financial activity. For this, we will rely on their Annual Accounts, as well as financial information.

We will see that the results have been positive, especially due to the structure of its accounts, its financial autonomy, and the loyalty and commitment of its public, key factors in the entity's reason for being.

**Key words:** Service-Learning, Health crisis, Covid-19, Pandemic, Economic ratios.



## ÍNDICE DE CONTENIDO

1. Introducción y motivación de estudio .....	7
1.1 ¿Qué es la asociación española contra el cáncer?.....	7
2. Motivaciones personales a la hora de realizar este trabajo.....	9
3. Objetivo del trabajo .....	10
3.1 Importancia de este trabajo.....	10
4. Contexto.....	11
4.1 ¿Qué es el aprendizaje y servicio?.....	11
4.2 Orígenes del aps.....	12
4.3 ApS en España.....	13
5. Metodología.....	16
5.1 Análisis DAFO y PESTEL .....	17
5.1.1 DAFO .....	17
5.1.2 Análisis PESTEL.....	19
5.2.1 Análisis económico.....	22
5.2.2 Ratios financieros .....	29
5.2.3 Análisis financiero.....	33
6. Conclusiones.....	44
7. Referencias bibliográficas .....	47
8. Anexos .....	48

## ÍNDICE DE IMÁGENES

Imagen 1. Implicaciones de la metodología ApS. ....	15
---	----

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Análisis DAFO Situación (1). ....	18
Tabla 2. Análisis DAFO situación (2). ....	19
Tabla 3. Variación del Activo Corriente. ....	24
Tabla 4. Variación de las Existencias. ....	24
Tabla 5. Variación de los Usuarios y otros deudores de la actividad propia.....	25
Tabla 6. Variación del Efectivo y otros activos equivalentes.....	26

Tabla 7. Variación de las Subvenciones.....	26
Tabla 8. Variación de las donaciones y legados.....	27
Tabla 9. Variación del importe de deudas con entidades de crédito a corto plazo.....	27
Tabla 10. Variación del importe de deudas con entidades de crédito a largo plazo.....	28
Tabla 11. Variación del importe de los beneficiarios-acreedores a corto plazo.....	28
Tabla 12. Variación del importe de los beneficiarios-acreedores a largo plazo.....	28
Tabla 13. Ratio de liquidez.....	30
Tabla 14. Ratio de solvencia.....	31
Tabla 15. Ratio de endeudamiento .....	31
Tabla 16. Ratio de rentabilidad financiera.....	32
Tabla 17. Proporción subvenciones respecto del total de ingresos. ....	32
Tabla 18. Variación ingresos AECC Zaragoza del 2019 al 2020.....	35
Tabla 19. Variación ingresos AECC Zaragoza del 2020 al 2021.....	39
Tabla 20. Variación ingresos AECC Zaragoza en el primer trimestre del 2021 al 2022. .....	42

## **ÍNDICE DE IMÁGENES EN ANEXOS**

Anexo 1. Balance de situación ejercicio 2019.....	48
Anexo 2. Balance de situación ejercicio 2020.....	49
Anexo 3. Balance de situación ejercicio 2021.....	50
Anexo 4. Ingresos AECC 2019. ....	51
Anexo 5. Ingresos AECC 2020. ....	51
Anexo 6. Ingresos AECC 2021. ....	52

# 1. INTRODUCCIÓN Y MOTIVACIÓN DE ESTUDIO

El presente Trabajo Fin de Grado se va a desarrollar en la línea educativa del “Aprendizaje y Servicio” (de ahora en adelante denominada ApS).

Dado que la Facultad en la que se está llevando a cabo este proyecto fin de grado es la de Economía y Empresa, el estudio de esta metodología se va llevar a cabo en el entorno empresarial, concretamente, se va a utilizar como objeto de estudio la Asociación Española Contra el Cáncer.

## 1.1 ¿QUÉ ES LA ASOCIACIÓN ESPAÑOLA CONTRA EL CÁNCER?

La Asociación Española Contra el Cáncer (de ahora en adelante AECC), se define como una entidad sin ánimo de lucro formada por pacientes, familiares, voluntarios, colaboradores y profesionales, que desarrollan su actividad en toda España.

Tienen una dilatada trayectoria (como veremos posteriormente de manera más detenida), pues sus orígenes se remontan al año 1953, y desde entonces, y hasta este momento, la AECC no ha dejado de crecer tanto a nivel empresarial, como a nivel social, siendo un elemento fundamental para todas las personas oncológicas y sus familiares.

No es de extrañar que, siendo una entidad con una marcada labor social, tengan una misión y valores muy próximos a su público, ya que se caracterizan por trabajar para educar en salud, apoyar y acompañar a los enfermos y familiares, así como servir de apoyo a proyectos de investigación.

Esta Asociación pretende educar en salud siendo referentes en este ámbito, desarrollando un modelo económico sostenible y coherente, y definiendo un modelo de gobierno eficiente y eficaz<sup>1</sup>.

Algunas de las actividades fundamentales que dan sentido a la AECC son las que ayudan a sus pacientes y familiares a la gestión emocional de la situación que están atravesando,

---

<sup>1</sup> Fuente: <https://www.aecc.es/es/sobre-nosotros/que-hacemos>

tanto a nivel personal, como a nivel laboral, para lo que disponen de orientación médica y atención psicológica, atención social y por último acompañamiento.

Una vez explicada en líneas generales la labor de la AECC, parece conveniente exponer las motivaciones que a nivel personal me llevan a realizar el presente Trabajo Fin de Grado sobre esta Asociación:

En primer lugar, me parece fundamental poder poner de manifiesto la importante labor social que realiza la AECC. Dicha labor ha cobrado, si cabe, aún más importancia en los tiempos vividos de pandemia, ya que, a causa de la misma se han puesto de manifiesto cuestiones tan importantes como la necesidad de investigación, y la necesidad de fondos, entre otras.

Todo ello es perfectamente aplicable a la realidad diaria de la AECC, cuya situación se ha visto agravada con la citada pandemia de la COVID-19, ya que hay que tener en cuenta que la mencionada Asociación tiene en su ADN la cercanía con sus pacientes, es decir, la personalización de sus servicios, y ello es llevado a cabo a través de tres pilares básicos (servicios de ayuda psicológica, atención asistencial y acompañamiento), como se ha mencionado con anterioridad.

Sin embargo, la puesta en práctica de estos tres pilares fundamentales, se vio paralizada a consecuencia de la obligada cuarentena a nivel nacional en el año 2020, la cual afectó no solo a la AECC, sino a la mayor parte del tejido empresarial español.

A consecuencia de estos acontecimientos, tuvieron que ponerse en práctica nuevos métodos, nuevas fórmulas de acompañamiento; los pacientes (considerados de riesgo) tuvieron que adaptarse a los nuevos medios, como el online, por ejemplo, para continuar con sus sesiones de acompañamiento. Estos cambios pudieron percibirse en un primer momento como una “despersonalización”, como si se deshumanizaran los servicios ofrecidos por la Asociación, que hasta ese momento se venían caracterizando por un trato muy personal y directo.

Así mismo, los multitudinarios eventos tuvieron que ser cancelados debido a las restricciones sanitarias, y en su defecto, se buscaron nuevas fórmulas de recaudación vía

online en un periodo de tiempo muy corto, en el que gran parte del público de la AECC no estaba acostumbrado, (hay que tener en cuenta que normalmente la AECC tiene un mayor alcance en un público más mayor, un público no tan tecnológico como las generaciones más jóvenes).

Pese a no tener en ese momento un plan de contingencias ante los acontecimientos que se desencadenaron, la AECC se supo desenvolver y dar servicio a sus pacientes. La cancelación de algunos eventos, y la adaptación en un periodo de tiempo tan corto a otros nuevos, resintió, como resulta lógico, las recaudaciones de la AECC, algo que en esta entidad ha tenido un gran impacto, ya que la mayor parte de su financiación proviene de las recaudaciones y donaciones de los socios, y no de subvenciones estatales, como puede ser una creencia extendida.

## 2. MOTIVACIONES PERSONALES A LA HORA DE REALIZAR ESTE TRABAJO

En cuanto a las motivaciones personales a la hora de abordar este trabajo, jugó un importante papel el equipo de profesionales que forman la AECC, al cual pude conocer durante la realización de mis prácticas curriculares. Se trata de un equipo perfectamente estructurado, y profundamente comprometidos con su labor. Ellos son, sin duda, quienes dan sentido a la entidad, demostrando en cada actividad que llevan a cabo los valores que fundamentan la AECC, ya que todos y cada uno de ellos está perfectamente alineados con la misión, visión y valores de esta empresa<sup>2</sup>.

- Misión: “trabajamos unidos para educar en salud, apoyar y acompañar a las personas enfermas y sus familias, y financiar proyectos de investigación que permitirán un mejor diagnóstico y tratamiento del cáncer”.
- Visión: “luchamos contra el cáncer liderando el esfuerzo de la sociedad española para disminuir el impacto causado por esta enfermedad y mejorar la vida de las personas”.
- Valores: se pueden resumir en ayuda, unidad, transparencia, profesionalidad, independencia y dinamismo.

---

<sup>2</sup> Fuente: <https://www.contraelcancer.es/es/sobre-nosotros/quienes-somos>

Todo lo expuesto anteriormente (su importante labor social, el equipo humano que lo forma, su funcionamiento a nivel empresarial, etc...) me ha conducido a querer cerrar esta etapa como estudiante en la Facultad de Economía y Empresa de la Universidad de Zaragoza con un Trabajo Fin de Grado que ponga de manifiesto la labor social de la AECC y en el que pueda aplicar algunos de los conocimientos adquiridos como estudiante del Grado en Administración y Dirección de Empresas.

Una vez, han sido comentadas las motivaciones de este trabajo, resultaría conveniente definir cuáles son los objetivos del mismo.

### 3. OBJETIVO DEL TRABAJO

El presente trabajo tiene como objetivo analizar el impacto de la COVID-19 en la AECC, tanto en el desempeño de sus tareas cotidianas (a través de los servicios y actividades que ofrecen), como a nivel económico-financiero (a través de eventos, recaudaciones...). Este análisis va a medir el impacto que ha tenido esta crisis sanitaria y económica, nos vamos a apoyar en materiales de información económica y financiera, pudiendo medir resultados concretos, y extrayendo conclusiones de lo ocurrido y posibles sugerencias a futuro. Apuntar que, todo ello, será valorado en un contexto controlado de trabajo por lo que se van a aislar los efectos para 2022 de la crisis energética, inflación, y la guerra que está atravesando actualmente Ucrania.

#### 3.1 IMPORTANCIA DE ESTE TRABAJO

Este trabajo contribuye a aumentar la visibilidad de la labor social de la AECC, que pueda estar más presente en la vida de toda la sociedad, y no solo en la de las personas oncológicas y familiares que se encuentran en el difícil camino de la enfermedad.

Pero, además, se podría dar un paso más, para que la AECC no solo sea vista como una entidad vinculada a una enfermedad, sino que también se vea como lo que es, una organización, la cual ha tenido un impacto económico con la pandemia, y trataremos de

analizar un poco más adelante las consecuencias sociales y económicas que la COVID-19 ha tenido sobre la AECC.

Es importante medir el impacto de la COVID-19 en la labor de la AECC porque estamos hablando de una entidad que reporta un beneficio a la sociedad, es decir, es un agente que aporta un bienestar social. Esta entidad sin ánimo de lucro realiza una actuación en la sociedad de lo más completa, realizando desde acciones sencillas, como, por ejemplo, podría ser la preparación y participación en eventos, hasta acciones más complejas, como financiar y avanzar en la investigación de la lucha contra el cáncer. Y, además, la AECC es una organización que lleva a cabo prácticas siguiendo la metodología de Aprendizaje y Servicio, y uno de sus elementos más diferenciadores de la Organización objeto de estudio, es, que trabaja con una extensa red de colaboradores y voluntarios para ofrecer lo mejor a la sociedad.

Para terminar cabe destacar que el germen de este trabajo surge tras la realización de las prácticas curriculares del grado de Administración y Dirección de Empresas en esta entidad en la primavera de 2020, siguiendo la metodología de Aprendizaje y Servicio y por ello, en el siguiente apartado se va contextualizar qué es, su origen y la relación que tiene con la Universidad de Zaragoza.

## 4. CONTEXTO

### 4.1 ¿QUÉ ES EL APRENDIZAJE Y SERVICIO?

El Aprendizaje y Servicio, (de ahora en adelante ApS) se podría definir de diferentes formas, pero una definición muy representativa sería la siguiente: El Aprendizaje y Servicio es una propuesta educativa que combina procesos de aprendizaje y tareas de servicio a la comunidad en una sola actividad bien articulada, que toma la forma de un proyecto educativo pensando para que los participantes aprendan enfrentándose a necesidades reales sobre las que es posible intervenir con posibilidades de mejorar la situación<sup>3</sup>.

---

<sup>3</sup> Fuente: <https://www.aprendizajeservicio.net/que-es-el-aps/>

Otra definición sobre el ApS, es la de Tapia (2010), que considera que el Aprendizaje-Servicio, desde un punto de vista general, son experiencias, programas específicos desarrollados por un grupo de niños/as o jóvenes en el contexto de educación formal o informal, siendo una propuesta pedagógica y una manera de intervenir en lo social.

Los autores Puig y Palos (2006) definen seis características básicas sobre esta metodología:

- Se trata de un método apropiado para la educación formal y no formal, válido para todos los públicos y aplicable en diferentes espacios temporales.
- Se plantea como un auténtico servicio a la comunidad, el cual permita aprender y colaborar en un marco de reciprocidad.
- Supone la adquisición de conocimientos y competencias para la vida.
- Supone una pedagogía de la experiencia y la reflexión.
- Se necesita de una red de alianzas entre instituciones educativas y entidades sociales que facilitan servicios a la comunidad.
- Tiene un impacto positivo tanto en el desarrollo personal, como en las instituciones (tanto educativas como sociales que impulsan el cambio), así como en el entorno comunitario que recibe el servicio.

## 4.2 ORÍGENES DEL APS

El concepto de Aprendizaje y Servicio (ApS) se utiliza por primera vez en la I Conferencia Nacional sobre esta materia en el año 1969 en EEUU, y es descrito como “una tarea necesaria para el crecimiento educativo”.

Este concepto de ApS se extenderá por EEUU y posteriormente, irá cogiendo fuerza en otros países de Latinoamérica. Su llegada a Europa todavía tardará unos años más.

Ya entrados en el siglo XXI será cuando se empiece a practicar esta modalidad en Europa, comenzando por Gran Bretaña, para lo que utilizaron el término “*community education*”, es decir, educación comunitaria<sup>4</sup>.

---

<sup>4</sup> Fuente: [https://publicaciones.unirioja.es/catalogo/online/CIFETS\\_2016/Monografia/pdf/TC335.pdf](https://publicaciones.unirioja.es/catalogo/online/CIFETS_2016/Monografia/pdf/TC335.pdf)

### 4.3 APS EN ESPAÑA

En España, la práctica del ApS no tiene una trayectoria muy extensa, pues según Batlle (2017) se empieza a hablar de esta modalidad hacia los años 2003-2004<sup>5</sup>.

Actualmente, hay tres redes en España que impulsan el ApS<sup>6</sup>:

- **La Red Española de Aprendizaje Servicio:** es de carácter territorial, y tiene como objetivo la difusión y promoción de esta materia en centros educativos, entidades sociales y en las Administraciones Públicas de los territorios que pertenecen a la Red a la que estamos haciendo referencia.  
(Territorios que componen La Red Española de Aprendizaje: Cataluña, País Vasco, Madrid, Valencia, Galicia, Castilla la Mancha, Castilla y León, Cantabria, Andalucía, Aragón, La Rioja, Asturias, Navarra, Extremadura y Canarias)<sup>7</sup>.
- **La Red ApS:** es de carácter universitario, y está formada por profesorado de más de cuarenta universidades.
- **Una Red ApS dentro de la RECE (Red Estatal de Ciudades Educadoras):** esta última red está formada por 232 ciudades miembro.

Tiene como objetivos<sup>8</sup>:

- Mejorar el carácter inclusivo de nuestras Ciudades Educadoras.
- Reflexionar el modo en que las ciudades educadoras abordan su trato a la diversidad.
- Facilitar y promover que las políticas educativas municipales se conviertan en factores de inclusión.
- Proponer modelos de intervención educativa que faciliten a los gobiernos locales la administración de la creciente diversidad y eviten que esta misma genere mecanismos de exclusión.

Por último, comentar que el Ayuntamiento de Zaragoza forma parte de esta Red Nacional de Ciudades Educadoras desde el año 2004, entendiendo por este término de “ciudad educadora” un paradigma bajo el cual la corporación local potencia la educación de la ciudadanía a lo largo de toda la vida en relación a la construcción de una ciudad más

---

<sup>5</sup> Fuente: <https://roserbatlle.net/aprendizaje-servicio/iniciativas-en-espana/>

<sup>6</sup> Fuente: <https://uvadoc.uva.es/bitstream/handle/10324/29544/TFG-O-1214.pdf?sequence=1>

<sup>7</sup> Fuente: <https://roserbatlle.net/aprendizaje-servicio/iniciativas-en-espana/red-espanola-aps/>

<sup>8</sup> Fuente: <https://www.edcities.org/rece/redes/ciudad-inclusiva-ciudad-educadora/>

cohesionada, creativa, innovadora y humana, tal y como describe el propio Ayuntamiento de Zaragoza<sup>9</sup>.

Así, se puede observar que el ApS trata de ser impulsado por diferentes sectores educativos y sociales, bajo la firme creencia de que es una materia que nos beneficia a todos.

Según las palabras de Batlle: “El profesorado que lo prueba no lo abandona, porque los resultados son muy notables tanto a nivel académico, como de convivencia en el aula, y cohesión escuela-entorno. Las entidades sociales, por otro lado, encuentran en el ApS un espacio común para compartir con los centros educativos, a veces transformando las propuestas solidarias que ya les hacían y otras veces creando nuevos proyectos que acercan a la población infantil y juvenil a su terreno. Las Administraciones Públicas, preocupadas por el fracaso escolar y por la inclusión social han encontrado una herramienta de doble uso, que les permite estimular al mismo tiempo el éxito educativo y la cohesión social” (Batlle, 2013).

Es importante no confundir el ApS con voluntariado o servicios comunitarios, diferenciándose estos dos términos claramente. Por un lado, el ApS, que se caracteriza porque su puesta en práctica lleva implícito un enfoque pedagógico. En cambio, el voluntariado, pese a llevar a cabo actividades solidarias, no tendría una implicación curricular.

En la figura 1 se puede apreciar esta diferencia que acabamos de comentar entre el voluntariado y el ApS, ya que se puede comparar el nivel de ApS que se asocia a cada actividad comunitaria.

---

<sup>9</sup> Fuente: <https://www.zaragoza.es/ciudad/educacion/asociacion.htm>

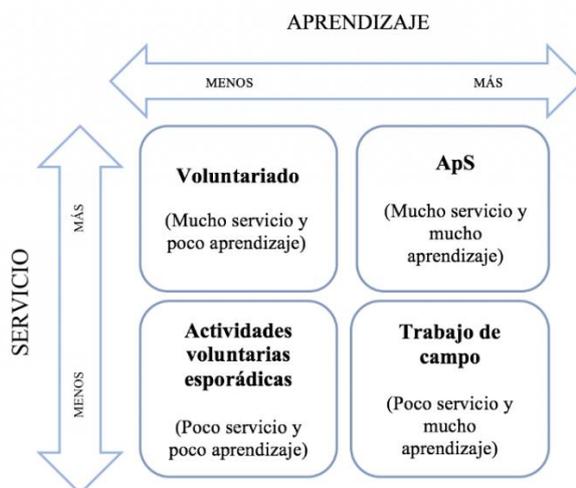


Imagen 1. Implicaciones de la metodología ApS. Fuente: Elaboración propia a partir de la adaptación por Puig et al. (2007)

A nivel universitario, se creó en 2017 la Asociación de Aprendizaje-Servicio Universitario ApS(U), y tiene varias finalidades. Por un lado, pretende fortalecer la colaboración e intercambio de experiencias de ApS. Además, quiere difundir aquellos proyectos educativos y sociales basados en esta metodología. Y, por último, persigue promover la investigación y apoyar los procesos de institucionalización del ApS en las universidades españolas. Esta Asociación está formada por personas docentes, investigadores y personal técnico del ámbito universitario<sup>10</sup>.

En la actualidad, La Red Española de ApS, y la Fundación Edebé, junto con la colaboración del Ministerio de Educación y Formación Profesional, vuelven a poner en marcha los Premios Aprendizaje 2022, con el objetivo de difundir la práctica que implica esta metodología que aúna éxito educativo y compromiso social. Como dato a resaltar, desde que esta iniciativa comenzara en 2015, más de 3.753 centros educativos y entidades sociales han participado <sup>11</sup>.

El ApS comenzó a implantarse en la Universidad de Zaragoza en el año 2010. Desde entonces, la Facultad de Economía y Empresa ha querido ser partícipe de esta metodología, por ello, en los últimos años se está desarrollando un grupo de innovación

<sup>10</sup> Fuente: <https://www.apsuniversitario.org>

<sup>11</sup> Fuente: <https://www.aprendizajeservicio.net/premios-aps/>

docente formado por profesores y personal investigador en formación de los diferentes departamentos de la Facultad, que han hecho posible promover prácticas y Trabajos Fin de Grado bajo esta modalidad (como es el presente caso).

## 5. METODOLOGÍA

Una vez explicado qué es el ApS, y presentada la entidad objeto de estudio, vamos a pasar a analizar más en profundidad el objetivo de este trabajo fin de grado, que como se ha comentado previamente, es el de medir el impacto que ha tenido la irrupción de la Covid-19 en la AECC. En todo momento se van a estar comentando los acontecimientos comprendidos entre los años 2019, 2020 y 2021, considerando el año 2019 como el año de mayor estabilidad, el año 2020 el de incertidumbre e inestabilidad económica, y, por último, el 2021, el año en el que se plasman las consecuencias y secuelas de la pandemia en la AECC.

Para comenzar con esta metodología, analizaremos tanto los factores externos a la entidad como los internos. Para lo cual, nos vamos a apoyar en los análisis DAFO y PESTEL.

Además, también vamos a analizar este impacto a nivel económico-financiero, utilizando para ello algunos de los estados contables de las cuentas anuales publicadas por la AECC (Balance de Situación y Memoria), así como de ratios para ampliar y completar dicho análisis.

Por último, para enriquecer el trabajo que estamos llevando a cabo, la AECC Zaragoza nos ha facilitado información financiera relativa a los ingresos de los años 2019, 2020 y 2021, para así poder trasladar a nivel local, es decir, a nivel Zaragoza, lo que estamos analizando a nivel nacional, ya que, los datos que se plasman en las cuentas anuales analizadas se forman de la consolidación de la información de todas las sedes a nivel nacional.

Una vez concluido el análisis económico y financiero, se extraen las conclusiones para así entender mejor, cómo se organiza la AECC desde dentro, su estructura y financiación.

## 5.1 ANÁLISIS DAFO Y PESTEL

### 5.1.1 DAFO

A continuación, vamos a realizar tal y como adelantaba en el apartado anterior, un análisis DAFO, que comprende los niveles de Debilidades, Amenazas, Fortalezas y Oportunidades de la AECC.

Este análisis DAFO permite a aquellas empresas que lo desarrollan, la identificación de los factores tanto internos (fortalezas y debilidades, que fortalecen y debilitan el comportamiento competitivo de la empresa), como externos (oportunidades y amenazas, las cuales influyen positiva y negativamente en el entorno externo a la empresa, viéndose afectada su competitividad). En este presente caso, se han tenido en cuenta para su identificación los factores sociales, políticos, económicos y culturales. El objetivo del mismo sería conseguir minimizar las debilidades y amenazas, y potenciar las fortalezas y aprovechar las oportunidades (Díaz & Matamoros, 2011).

Para el desarrollo de este análisis vamos a realizar dos comparativas, por un lado, se analizará la situación (1) de “normalidad” lo que se vamos a denominar situación de estabilidad, y, por otro lado, un análisis de la situación (2) “en estos tiempos de pandemia”, a lo que vamos a llamar situación de inestabilidad.

En la tabla 1 se detalla el análisis para la situación de estabilidad (1)

<b>DEBILIDADES</b>	<b>AMENAZAS</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>- La sociedad tiene una visión muy alejada de la AECC</li><li>- Limitación de poder llegar a la sociedad en general por rechazo a hablar de enfermedad</li><li>- La obtención de recursos para financiarse está muy ligada a las aportaciones de sus socios</li><li>- Público envejecido de su equipo de voluntariado</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Deterioro del servicio sanitario público</li><li>- Empeoramiento de la calidad de vida de la población, con su consiguiente posible incremento de casos de diagnósticos de cáncer</li><li>- Reducción de fondos destinados a la investigación contra el cáncer</li></ul>

<ul style="list-style-type: none"> <li>- Subcontratación de medios medicalizados para transportar pacientes oncológicos</li> </ul>	
<p style="text-align: center;"><b>FORTALEZAS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Poder de marca: los valores de cercanía, profesionalidad o confianza, entre otros, son transmitidos y valorados por su público</li> <li>- Sus acciones de marketing asociadas a eventos de la AECC son muy conocidos (por ejemplo, la carrera de la mujer)</li> <li>- Amplio espectro de público objetivo: Quieren llegar a todo tipo de público: mayores, edad media y jóvenes</li> <li>- Están actualizados digitalmente, cuidan su página web y están presentes en las redes sociales</li> <li>- Tienen gran independencia de los fondos públicos</li> <li>- Realizan una buena gestión de sus recursos humanos</li> <li>- Ejercen un trato muy especializado y cuidado no solo con pacientes oncológicos, sino también con sus familiares</li> <li>- No tienen un gran coste de inmovilizado, cuentan “únicamente” con su sede, lo que les hace eficientes en costes (hacemos referencia a la AECCC en Zaragoza, no a nivel global)</li> <li>- Tienen una fuerte presencia a nivel nacional, cuentan con una buena red de distribución, estando presente no solo en capitales de provincia, también en capitales de comarca y pueblos grandes</li> </ul>	<p style="text-align: center;"><b>OPORTUNIDADES</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Convertir la AECC en un elemento generador de bienestar social reconocido por la sociedad en general</li> <li>- Llegar a un público más joven</li> <li>- Expandir sus productos</li> <li>- Tener una mayor presencia en el ámbito escolar en materia de prevención</li> </ul>

Tabla 1. Análisis DAFO Situación (1). Fuente: elaboración propia

Y a continuación se detalla el análisis para la situación de inestabilidad (2). Apuntar que, en este escenario (2), además de las debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades que se dan en la situación (1) de “normalidad”, en la tabla 2 se van a detallar aquellas que pueden agravarse en situaciones de pandemia, crisis e inestabilidad.

<p style="text-align: center;"><b>DEBILIDADES</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Reducción del nivel de ventas de los productos de merchandising, así como de eventos de la AECC dadas las restricciones gubernamentales y/o autonómicas</li> <li>- Inestabilidad económica, que afecta a las economías familiares, y por tanto puede reducir/restringir las donaciones</li> </ul>	<p style="text-align: center;"><b>AMENAZAS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Menor número de diagnósticos de cáncer</li> <li>- Destinar fondos de investigación a otras causas, (por ejemplo, vacunas), lo que reduce mucho los fondos destinados a la investigación contra el cáncer</li> </ul>
<p style="text-align: center;"><b>FORTALEZAS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Nueva forma de interactuar con el público, con una mayor presencia online (por ejemplo: A través de la realización de retos online para conseguir recaudar fondos ante la cancelación de eventos)</li> </ul>	<p style="text-align: center;"><b>OPORTUNIDADES</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- A raíz de la pandemia se puede ver la necesidad e importancia de la investigación médica y científica</li> <li>- Buscar nuevos medios de financiación más eficientes y utilizando menos recursos (por ejemplo; a través del crowdfunding online)</li> </ul>

Tabla 2. Análisis DAFO situación (2). Fuente: elaboración propia

### 5.1.2 ANÁLISIS PESTEL

El análisis PESTEL se trata de una herramienta de análisis estratégico que me ayuda a describir el entorno general de la empresa, el contexto en el que lleva a cabo su actividad.

Con éste análisis se valoran los principales factores a nivel macroeconómico, lo cuales afectan inevitablemente a la entidad, en este caso concreto a la AECC. Éstos factores son totalmente ajenos a su control y grandes condicionantes de su actividad y estabilidad económico-financiera.

El análisis PESTEL está compuesto por el análisis de factores Políticos, Económicos, Sociales, Tecnológicos, Ecológicos y Legales:

- Factores políticos: la situación política en España de un tiempo a esta parte podría considerarse algo convulsa, y, por lo tanto, es un factor a tener en cuenta en la estabilidad empresarial del país. Ciertamente es que la AECC tiene una relación directa a nivel gubernamental en materia de financiación, pero no parece que un posible cambio en el Gobierno pudiera afectar de manera significativa a la relación que éstos mantienen, por lo que no se vería comprometida su actividad. Como elemento a favor de la entidad que estamos estudiando, se demostrará posteriormente que cuenta con una gran autonomía, obteniendo su principal vía de financiación por sus propios medios.
- Factores económicos: es sin duda uno de los factores que más repercusión ha tenido en el panorama empresarial. A raíz de la pandemia, la estructura económica del país se vio totalmente afectada, impactando negativamente en el PIB (llegando a registrar uno de los mayores descensos entre las economías más avanzadas<sup>12</sup>), en el empleo (se produce un estancamiento económico, obligando a los empresarios a tomar medidas desesperadas como el ERTE, y despidos, lo que consecuentemente incrementó las tasas de desempleo). A raíz de esta situación, la salud de una gran parte de la sociedad se ve resentida, especialmente la relacionada con la salud mental.

A todo ello, hay que sumar la actual situación que, si bien es cierto que para el análisis de los datos que obtendremos a continuación, se han mantenido al margen, no dejan de ser factores que son una amenaza para ésta y todas las empresas que componen el actual tejido empresarial español. Nos referimos a elementos de riesgo como la crisis energética, la inflación, la subida de los tipos de interés, la recesión económica, etc...

---

<sup>12</sup> Fuente:

[https://www.bde.es/f/webbde/SES/Secciones/Publicaciones/PublicacionesAnuales/InformesAnuales/20/Fich/InfAnual\\_2020-IA.pdf](https://www.bde.es/f/webbde/SES/Secciones/Publicaciones/PublicacionesAnuales/InformesAnuales/20/Fich/InfAnual_2020-IA.pdf)

- Factores socio-culturales: es uno de los factores que más cambios ha experimentado a lo largo de toda esta trayectoria, pudiendo decir que ha cambiado nuestro estilo de vida. A consecuencia de lo vivido, se han mostrado cambios importantes en las formas de relacionarnos, adaptándonos contantemente a las cambiantes restricciones gubernamentales, tales como el toque de queda o las restricciones que han afectado a negocios como la hostelería, obligando a consumir únicamente en las zonas exteriores de los restaurantes, bares y cafeterías, restringiendo el ocio nocturno, y limitando horarios en la hostelería. Todo ello ha afectado además a una dimensión muy importante, la de la salud mental, necesitando en muchos casos acudir a especialistas de este ámbito.
- Factores tecnológicos: según el estudio Readiness Index realizado en el año 2019 por la empresa Cisco, especialista en telecomunicaciones, España aparece posicionada en el puesto vigésimo noveno (de 141 países en total) del citado estudio. Este factor es positivo, pero no debemos olvidar que todavía queda un largo camino en la investigación del cáncer, ya que continúa siendo uno de los principales factores de defunciones en nuestro país.
- Factores ecológicos: esta dimensión no parece a priori afectar notoriamente a la actividad de la AECC.
- Factores legales: la AECC al igual que el resto de empresas, tiene que actuar en base a lo establecido en las leyes que la amparan y regulan. En este caso, la entidad estudiada es algo diferente, ya que opera como una entidad sin ánimo de lucro. La AECC está regulada por la Ley 30/1994 de 24 de noviembre, de Fundaciones e Incentivos Fiscales a la participación privada en actividades de interés general, por la Ley 49/2002, de 23 de diciembre sobre régimen fiscal de Entidades sin fines lucrativos, por la Ley Orgánica 1/2002 de 22 de marzo reguladora del derecho de asociación, y demás disposiciones que le sean de aplicación.<sup>13</sup>

A continuación, se analiza el impacto de la Covid-19 de forma numérica, atendiendo a las actividades puramente empresariales de la AECC, y dejando de lado, en esta ocasión, aquellas actividades consideradas más de carácter “social”, como es el acompañamiento a las personas oncológicas y sus familias, los talleres, las terapias, o el voluntariado.

---

<sup>13</sup> Fuente: <https://www.contraelcancer.es/sites/default/files/Estatutos.pdf>

Para este análisis, valoramos el estado económico y financiero de la AECC, analizando los principales impactos de la crisis sanitaria en los años 2020 y 2021 y teniendo como referencia el año 2019.

El análisis económico lo realizaremos apoyándonos en los balances de situación a nivel consolidado de la AECC, es decir, los balances que se obtienen a final de cada ejercicio a partir de la suma de todos los datos recabados por las diferentes sedes repartidas por España. Completaremos dicho análisis con diferentes ratios, para así poder obtener conclusiones del análisis económico previo, y además poder medir otros aspectos interesantes como: el grado de liquidez, la solvencia, o el endeudamiento de la entidad.

En cuanto al análisis financiero, se analizan los ingresos (de los años anteriormente citados) de la AECC a nivel Zaragoza. De esta forma, realizaremos un análisis pasando de lo general a lo particular.

### 5.2.1 ANÁLISIS ECONÓMICO

Para realizar el análisis económico de la AECC, como ya se ha comentado en el párrafo anterior, se extrae la información de los balances de situación de los tres años en los que estamos basando este proyecto fin de grado, años 2019 (situación de normalidad), 2020 (impacto de la pandemia, y, por tanto, situación de inestabilidad, en términos económicos) y 2021 (se prolonga esta situación de inestabilidad económica). La información de las cuentas anuales analizadas está disponible en los 1, 2 y 3 del presente documento.

Resulta conveniente contextualizar que, esta comparativa, no está ajustada a la realidad económica que atravesamos actualmente, es decir, no se corresponde a un contexto de recesión económica, crisis energética, y guerra. Simplemente, plasmamos cómo fue la evolución económica de la AECC en este momento temporal, y como se prevé que podría evolucionar en un contexto de “normalidad”, asemejándolo al entorno económico en el que se desarrollaba su actividad en el momento previo a la pandemia.

Además, de lo anteriormente citado, hay que recordar que la entidad objeto de estudio es de carácter social, y no tiene ánimo de lucro.

Dicho esto, los balances de situación que se presentan, están compuestos por la suma de todos los datos recogidos a nivel nacional. Ya que, como se mencionaba en el comienzo de este trabajo, la AECC está compuesta por multitud de sedes, las cuales están distribuidas por todo el territorio nacional (cuenta con presencia no solo en capitales de provincia, sino, también, en multitud de municipios, comarcas y pequeñas localidades).

Comenzando con este análisis económico decir, que, como todo balance de situación, presenta unas cuentas equilibradas entre activo y patrimonio neto y pasivo a fecha 31 de diciembre.

El activo, por un lado, se divide en dos grandes grupos, activo no corriente y activo corriente, y representan todos aquellos bienes y derechos de cobro de la entidad. Éste organiza las partidas de menor liquidez (el activo no corriente), hasta llegar a las partidas que son más líquidas, es decir, aquellas que son más fácilmente convertibles en dinero, en activos líquidos (el activo corriente).

Por otro lado, el pasivo, que, al igual que el activo, se descompone en pasivo corriente y no corriente, representa todas las obligaciones de la entidad, es decir, las exigencias de pago a las que tiene que hacer frente la empresa tanto a largo (pasivo no corriente) como a corto plazo (pasivo corriente). Por último, también dentro del pasivo, encontramos el patrimonio neto, el cual está formado por los recursos propios de la entidad.

Entrando un poco más en detalle en los balances de situación de la AECC, apuntar que, simplemente se van a comentar aquellas partidas que, por las características propias de su actividad tengan especial relevancia. Por ello, por ejemplo, el activo no corriente, no va a ser una masa patrimonial que nos aporte especial valor en este análisis económico, ya que la AECC cuenta con una gran independencia en este sentido, es decir, no ve condicionada su actividad en ningún momento.

Sin embargo, el activo corriente sí que es significativo en este análisis, ya que esta masa patrimonial está ligada a la actividad diaria de la AECC, y como hemos dicho anteriormente, hace referencia al corto plazo.

En la tabla 3, podemos apreciar una evolución positiva del activo corriente a lo largo de los tres periodos a analizar, a pesar de las circunstancias a las que se ha tenido que enfrentar la AECC.

	<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>
<b>Saldo total Activo Corriente</b>	83.233.312€	87.597.809€	99.294.177€
<b>Evolución respecto al año anterior</b>	-	+5,24%	+13,35%

Tabla 3. Variación del Activo Corriente. Fuente: elaboración propia

Este incremento del Activo Corriente en los años 2020 y 2021 se produce como consecuencia de las variaciones sufridas por todas las partidas que lo conforman, las cuales explicamos a continuación.

Comenzando por las existencias, éstas se ven incrementadas, especialmente en el año 2020. Este crecimiento se produce como consecuencia de, como veremos posteriormente en el análisis financiero, una importante caída de las ventas a nivel nacional, lo que tiene como consecuencia directa que aumente el stock y almacenamiento de las mismas.

Esta situación supone en un primer momento una desviación de las previsiones de venta, lo cual viene provocado por el primer impacto de la pandemia en nuestra economía. Posteriormente, y de nuevo, adelantando información del análisis financiero, en el año 2021 las ventas parecen empezar a retomar impulso, aunque cierto es que lo hacen muy tímidamente, lo que permite reducir este almacenaje de merchandising, y, por tanto, reducir las existencias respecto del año 2020.

Aun así, como puede observarse en la tabla 4, sigue habiendo una gran diferencia si comparamos los importes de existencias de los años 2019 y 2021, con más de 460.000€.

	<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>
<b>“Existencias”</b>	88.649€	597.064€	549.233€
<b>Evolución respecto al año anterior</b>	-	+573,51%	-8,011%

Tabla 4. Variación de las Existencias. Fuente: elaboración propia

Si continuamos con los movimientos de los “usuarios y otros deudores de la actividad propia” y atendiendo a la nota 10 de la memoria de la AECC, ocurre lo mismo que con las existencias. En la tabla 5 se muestra como, a consecuencia del estallido de la pandemia

en el año 2020, se ve una reducción bastante considerable de cualquier tipo de acción/colaboración empresarial.

	<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>
<b>“Usuarios y otros deudores de la actividad propia”</b>	1.240.407€	600.099€	855.307€
<b>Evolución respecto al año anterior</b>	-	-51,62%	42,53%

Tabla 5. Variación de los Usuarios y otros deudores de la actividad propia. Fuente: elaboración propia

A rasgos generales podríamos decir que se repiten los mismos patrones de conducta, es decir, el año 2020 es un año de resentimiento económico, donde la actividad del sector empresarial español sufre un primer impacto para el que no se estaba preparado. Y, en el siguiente ejercicio, el año 2021 la situación está muy lejos de ser la idónea, ya que las consecuencias del 2020 y la cuarentena siguen causando estragos, por lo que las empresas tienen que hacer frente a una reestructuración interna, estableciendo nuevos planes de acción y objetivos tanto en el corto como en el largo plazo.

Si continuamos con las inversiones financieras, simplemente apuntar que, tal y como la AECC describe en su memoria, y más concretamente, en la nota 9, con esta partida, lo que se quiere es garantizar su sostenibilidad futura, así como preservar su capacidad para acometer proyectos estratégicos en el ámbito de su misión. Recordemos de nuevo cuál es la misión de la AECC: “trabajar unidos para educar en salud, apoyar y acompañar a las personas enfermas y sus familias, y financiar proyectos de investigación que permitirán un mejor diagnóstico y tratamiento del cáncer.

Para terminar, la última cuenta a reseñar del activo corriente, y la cual tiene una gran relevancia, es la que hace referencia al “Efectivo y otros activos líquidos equivalentes”. Como podemos observar en la tabla 6, esta partida no ha dejado de crecer ejercicio tras ejercicio, teniendo una gran relevancia, ya que solo esta cuenta supone en el ejercicio 2021 el 0,61% de todo el activo corriente.

	<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>
<b>“Efectivo y otros activos líquidos equivalentes”</b>	44.137.473€	51.353.846€	61.110.110€
<b>Evolución respecto al año anterior</b>	-	+ 16,35%	+ 19%

Tabla 6. Variación del Efectivo y otros activos equivalentes. Fuente: elaboración propia

Una vez comentada la evolución del activo, pasamos a comentar la evolución del pasivo.

Si nos centramos ahora en el Patrimonio Neto, las partidas que tienen especial importancia son las subvenciones, donaciones y legados. Estas tres cuentas se analizarán posteriormente en mayor profundidad en el análisis financiero, pero parece adecuado incluir también aquí una breve reflexión sobre estos datos.

Las subvenciones tienen un importante peso a nivel ingresos para la AECC, pero ésta no es la principal fuente de financiación de la entidad. Como se verá a continuación, la principal fuente de ingresos de la AECC es la proveniente de las cuotas de los socios y afiliados. Esta partida, las subvenciones, cuya información se resume en la tabla 7, no ha experimentado una variación muy excesiva a lo largo de estos ejercicios, pero lo realmente importante es que no ha disminuido, lo que ha permitido a la AECC mantener una importante fuente de ingresos, y así, aminorar el impacto económico negativo de otras partidas.

	<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>
<b>Importe subvenciones</b>	2.691.693€	2.850.856€	3.442.776€
<b>Variación respecto del año anterior</b>	-	+ 5,91%	+20,76%

Tabla 7. Variación de las Subvenciones. Fuente: elaboración propia

Es un elemento a favor el que la AECC no dependa de las subvenciones para poder desarrollar su actividad, ya que le permite operar con autonomía a partir de sus propios ingresos, los cuales provienen de actividades propias.

En cuanto a las donaciones y legados, como se observa en la tabla 8, sí que se puede apreciar que el estallido de la crisis económica, produce un decremento momentáneo de estas partidas, lo cual está provocado en mayor parte por los legados. Los legados son

aquellos bienes inmuebles que, desinteresadamente, la gente puede legar en nombre de la AECC una vez hayan fallecido.

Las donaciones son, junto las cuotas de los asociados y afiliados, otro de los pilares fundamentales de la AECC, suponiendo también una importante inyección de ingresos para dicha entidad (se verá posteriormente en el apartado del análisis financiero).

	<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>
<b>Importe donaciones y legados</b>	15.796.431€	13.642.915€	16.250.189€
<b>Variación respecto del año anterior</b>	-	- 13,63%	+ 19, 11%

*Tabla 8. Variación de las donaciones y legados. Fuente: elaboración propia*

Pasando a valorar el pasivo, se puede señalar que la AECC presenta una situación económica muy estable y favorable. Esto se debe a que tiene un reducido endeudamiento, confiriéndole una estructura de deuda estable, y por ende una mayor seguridad para periodos de inestabilidad, situación por la que se está atravesando actualmente.

Este bajo nivel de endeudamiento se debe (entre otras causas) a que la AECC tiene una reducida dependencia de las entidades de crédito a corto plazo, es decir, no financia su actividad diaria a través de entidades bancarias. Como se puede observar en la tabla 9, el importe acreedor de las partidas de deudas a corto plazo con entidades de crédito es muy pequeño si lo comparamos con las cifras de activo corriente que muestra la AECC. Y lo mismo sucede con la partida de deudas a largo plazo con entidades de crédito. Como se muestra en la tabla 10, los valores más alto se dieron en el año 2020, suponemos que, a causa de la pandemia, pero se han vuelto a reducir en el año 2021, observando una fuerte tendencia bajista.

	<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>
<b>Importe deudas con entidades de crédito a c/p</b>	6.248€	12.376€	4.057€
<b>Variación respecto del año anterior</b>	-	+ 98,1%	-67,22%

*Tabla 9. Variación del importe de deudas con entidades de crédito a corto plazo. Fuente: elaboración propia*

	<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>
<b>Importe deudas con entidades de crédito a l/p</b>	22.633€	60.660€	2.776€
<b>Variación respecto del año anterior</b>	-	+168,02%	-95,42%

Tabla 10. Variación del importe de deudas con entidades de crédito a largo plazo. Fuente: elaboración propia

Además, siguiendo con otras partidas del pasivo del Balance, se puede observar como la partida que hace referencia a “beneficiarios-acreedores” tanto en el largo como en el corto plazo, es la cuenta del pasivo que mayores variaciones presenta. Esta partida, hace referencia a los saldos pendientes de pago a los beneficiarios de las ayudas concedidas por la AECC, especialmente a las ayudas concedidas a la Fundación Científica de la AECC, destinadas a proyectos de investigación. Esto se debe a que la AECC tiene como uno de sus fines sociales la investigación contra el cáncer, para lo cual, financia la actividad de esta Fundación que acabamos de nombrar.

En las tablas 11 y 12 se muestra la evolución y variación de dichas partidas tanto en el corto como en el largo plazo.

	<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>
<b>Importe beneficiarios-acreedores c/p</b>	6.630.272€	11.800.686€	9.944.559€
<b>Variación respecto del año anterior</b>	-	+77,98%	-15,72%

Tabla 11. Variación del importe de los beneficiarios-acreedores a corto plazo. Fuente: elaboración propia

	<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>
<b>Importe beneficiarios-acreedores l/p</b>	893.956€	711.181€	938.747€
<b>Variación respecto del año anterior</b>	-	-20,45%	+32%

Tabla 12. Variación del importe de los beneficiarios-acreedores a largo plazo. Fuente: elaboración propia

Este análisis económico, será posteriormente completado con varios ratios con los que se terminará de confirmar que, a pesar de los tiempos cambiantes y la incertidumbre vivida tras el estallido de la pandemia, la AECC ha sabido adaptarse muy bien a las nuevas circunstancias, lo cual, no implica que haya sido fácil. La buena trayectoria hasta estos días, y la flexibilidad de su estructura, le han permitido estar muy poco endeudada, y tener una gran autonomía respecto de las entidades de crédito. Además, ha seguido contando con importantes inyecciones de liquidez, a través de las subvenciones, donaciones y legados, y por supuesto, a también a través de las cuotas de los socios y afiliados.

Además, la AECC parece apuntar hacia una recuperación económica que la sitúa, si cabe, en una posición similar a la del año 2019, y comienzos del 2020.

### 5.2.2 RATIOS FINANCIEROS

A partir de la información económica obtenida en los balances de situación de la AECC en los años 2019, 2020 y 2021, podemos obtener los siguientes ratios para completar el análisis económico, y confirmar así la “salud” económica de la entidad objeto de estudio. Podemos decir que un ratio es un cociente entre dos magnitudes que queremos poner en relación. Son coeficientes que nos permiten medir y comparar, y para ello, las medidas que queremos analizar deben estar referidas a un mismo período de tiempo.

Como hemos dicho al comenzar este apartado, queremos medir la situación y “salud” económica y financiera de la AECC antes de la Covid-19, durante el estallido de la crisis sanitaria (ejercicio 2020), y, por último, el “después”, aunque realmente sería más apropiado denominarlo como “la continuidad” de la Covid-19.

Los ratios obtenidos son: el ratio de liquidez, el de solvencia, el de endeudamiento y el de rentabilidad financiera.

Para ello, vamos a obtener los datos necesarios para su cálculo directamente de los balances de situación de la AECC de los años 2019, 2020 y 2021, los cuales vienen reflejados en el Anexo del presente trabajo. Y, como veremos a continuación, vamos a recoger toda esta información en tablas, mostrando las variaciones experimentadas por estas magnitudes durante los tres años que estamos estudiando.

Comenzamos con el **ratio de liquidez**. Este ratio se calcula como el cociente entre el Activo corriente y el Pasivo corriente. Esta relación de magnitudes entre activo y pasivo circulante, nos permite medir el grado de solvencia, es decir, la capacidad de la AECC de convertir sus activos en liquidez a corto plazo, pudiendo hacer frente a sus obligaciones de pago en el corto plazo (en un plazo menor o igual a un año).

Como podemos apreciar en la tabla 13, la situación de liquidez de la empresa analizada es bastante favorable en los tres años, presentando en 2020, por razones lógicas, un periodo en el que dicha liquidez disminuye ligeramente. En cualquier caso, la AECC

demuestra tener liquidez suficiente para afrontar sus obligaciones a corto plazo. Aunque este ratio presente, por lo general, sus valores óptimos entre el 1,5 y 2, y que valores por encima de 3 se consideran excesivos al generar recursos ociosos para la compañía, hay que tener en cuenta que esta interpretación tiene que adecuarse a cada sector empresarial, debiendo tener en cuenta sus circunstancias. Por ello, no hay que perder de vista que la AECC presenta un contexto diferente al del resto de empresas, y que se trata de una organización sin ánimo de lucro, por lo que las interpretaciones generales deben tomarse con cautela y esos límites quedan para compañías con objetivo de rentabilidad diferentes a los de una ONG.

<b>Ratio de liquidez</b>	2019	2020	2021
$\frac{\text{Activo corriente}}{\text{Pasivo corriente}}$	4,35	3,56	4,47

*Tabla 13. Ratio de liquidez*

Pasando a calcular la **solvencia** de la AECC, que se calcula como el cociente entre el Activo total y el Pasivo total, apuntar, que, con este ratio no solo nos estamos centrando en la capacidad de afrontar obligaciones a corto plazo, sino que nos estamos refiriendo a la capacidad de hacer frente a la totalidad de las deudas, tanto en el corto como en el largo plazo.

La tabla 14 nos muestra los resultados de este ratio y al igual que en el caso anterior, es necesario indicar que, por lo general, el valor óptimo de este ratio es de 1,5, y en este caso en concreto la AECC presenta unos valores muy por encima. Fruto de ello, es lo que comentábamos con anterioridad, la AECC opera como entidad sin ánimo de lucro, hecho a tener en cuenta. Podemos ver que los resultados son muy positivos, lo que nos indica que la AECC dispone de unas cuentas equilibradas. Por ello, con todo lo mencionado hasta ahora, podemos concluir diciendo que al obtener un resultado superior a 1, la entidad muestra una muy buena situación de solvencia, teniendo activos más que suficientes para responder de las exigencias de pago.

<b>Ratio de solvencia</b>	2019	2020	2021
$\frac{\text{Activo total}}{\text{Pasivo total}}$	6,26	5,13	6,07

Tabla 14. Ratio de solvencia

Continuando con el **ratio de endeudamiento** (Pasivo total sobre Fondos propios), podemos conocer la relación entre la financiación ajena de la AECC y sus recursos propios. Es decir, este ratio permite conocer qué parte de los activos de una empresa se financian mediante deuda. Los tres años analizados presentan un endeudamiento bajo, como podemos observar en la tabla 15, siendo algo superior en el año 2020 a consecuencia de los acontecimientos ya mencionados. En este caso, la AECC está presentando unos porcentajes de endeudamiento inferiores a los valores considerados como “óptimos”, que son los considerados entre el 0,4 y 0,6. Esto implicaría que la empresa en cuestión no estaría explotando sus recursos propios tanto como debería, pero siguiendo la línea de lo comentado hasta ahora, y teniendo en cuenta el tipo de entidad que es, se puede considerar que la AECC presenta un porcentaje de endeudamiento adecuado.

<b>Ratio de endeudamiento</b>	2019	2020	2021
$\frac{\text{Pasivo total}}{\text{Fondos propios}}$	0,19	0,24	0,20

Tabla 15. Ratio de endeudamiento

Por último, se ha calculado el **ratio de rentabilidad financiera** (Resultado del ejercicio sobre Fondos propios), el cual permite conocer la capacidad de la empresa para obtener beneficios al comparar partidas de sus recursos propios. En este caso, el valor óptimo o situación de equilibrio para medir la rentabilidad financiera de una empresa, se sitúa entre el 1 y el 1,5. Como se puede observar en la tabla 16, la AECC presenta una buena rentabilidad financiera en relación a los recursos propios que emplea para financiarse, presentando una rentabilidad positiva en los tres años, y especialmente en 2021, aspecto muy positivo, ya que cuanto más alto sea este indicador, mayor rentabilidad obtenida por la empresa. Para la obtención de este ratio, es conveniente aclarar que como partida de resultado del ejercicio se ha utilizado el valor del resultado contable aparecido en el balance.

<b>Ratio de rentabilidad financiera</b>	2019	2020	2021
Resultado contable del ejercicio	2.573.334€	1.444.946€	9.444.946€
$\frac{\text{Resultado del ejercicio}}{\text{Fondos propios}}$	2,41	1,38	8,02

Tabla 16. Ratio de rentabilidad financiera

Para finalizar este apartado, vamos a analizar la relación existente entre los ingresos obtenidos por la AECC y la proporción de los mismos que provienen de las subvenciones. El objetivo es determinar la autonomía que presenta la AECC frente a los fondos públicos que recibe. La información utilizada se extrae de las cuentas anuales de la AECC, concretamente la cuenta de Resultados de Ejercicio que ha sido complementada con la información de la nota 15 de su memoria, (Más información en anexos 4, 5 y 6 del presente trabajo).

<b>Ratio de rentabilidad financiera</b>	2019	2020	2021
Subvenciones imputadas al excedente del ejercicio	9.200.493€	9.358.098€	10.305.314€
Importe ingresos totales	79.788.831€	82.450.999€	94.243.776€
$\frac{\text{Subvenciones}}{\text{Ingresos totales}}$	11,53%	11,35%	10,93%

Tabla 17. Proporción subvenciones respecto del total de ingresos. Fuente: elaboración propia

Como podemos observar en la tabla 17, la AECC se financia en mayor medida por sus propios medios, lo que le permite ser bastante independiente de las subvenciones gubernamentales. Hecho muy importante en épocas de crisis e inestabilidad política y económica<sup>14</sup>.

<sup>14</sup> Estos datos los hemos obtenido a partir de la memoria de la AECC.

### 5.2.3 ANÁLISIS FINANCIERO

Es indudable que la pandemia resintió gran parte del tejido empresarial nacional (económica y financieramente hablando), y en este caso, la organización objeto de estudio, también sufrió tales consecuencias.

En este análisis financiero nos vamos a centrar (a diferencia del análisis económico), y como ya hemos mencionado, en un entorno más específico, concretamente, en la **sede de Zaragoza de la AECC**.

Antes de comenzar con este análisis, parece conveniente definir algunos conceptos para facilitar la comprensión de este apartado, ya que estos mismos van a aparecer en repetidas ocasiones a lo largo del análisis financiero.

- Cuestación: es un evento organizado anualmente por la AECC con la finalidad de recaudar ingresos. Esta recaudación es por pura voluntad de los ciudadanos, es decir, son “donativos” que la población zaragozana hace a la Asociación mediante un despliegue de mesas por toda la ciudad de la capital y en la que se ponen huchas para que las personas que quieran puedan hacer sus aportaciones.
- Lotería AECC: como en el caso de la cuestación, hace referencia a un evento anual que realiza la organización con motivo de recaudar fondos. Esta acción se lleva a cabo en los meses previos a las fiestas navideñas, y viene a funcionar como la lotería al uso.
- Legados: son aquellos bienes inmuebles que, de forma desinteresada, socios de la AECC o familiares de la misma legan a la organización.
- Huchas en el establecimiento: son huchas que están a disposición tanto de los pacientes oncológicos como de cualquier persona que quiera contribuir, ubicadas en las sedes de la AECC. Funcionan a modo de “propinas”.
- Carreras solidarias: éste quizás sea el evento, o bien, uno de los eventos más conocidos de la AECC. Son las carreras que se organizan en las ciudades de España con motivo de un cáncer específico (por ejemplo, el cáncer de mama) y se realizan en beneficio de la AECC.

El año 2020 fue el momento en el que la actividad económica, se empezó a resentir, ya que, si bien es cierto que la AECC no ha detenido su actividad en ningún momento desde

el inicio de la pandemia, tuvo que buscar una rápida adaptación de sus servicios para todos los pacientes oncológicos, quienes, recordemos, son pacientes considerados de riesgo, los cuales no podían prescindir de los servicios de esta entidad, pero tampoco acudir presencialmente a la sede para desarrollar sus actividades, como hacían habitualmente.

Como bien decíamos, la AECC tuvo que buscar una rápida adaptación de sus servicios, desde los que se impartían de forma puramente presencial, como, por ejemplo, las terapias, talleres y acompañamiento, hasta los eventos más multitudinarios. Los primeros, fueron (como resulta lógico) más fáciles de reorientar.

Sin embargo, el problema se dio realmente cuando la AECC vio resentida la posibilidad de desarrollar eventos, acciones comerciales, y en definitiva, su actividad económica, la cual estaba supeditada a las restricciones sanitarias, y a un ambiente de incertidumbre.

Para poder comprender este impacto, y hasta qué punto pudo afectar esta situación a sus ingresos, vamos a analizar las variaciones de los mismos en los años 2019, 2020 y 2021, así como la variación experimentada entre el primer trimestre de 2021 y 2022.

Los ingresos de la AECC se pueden dividir en varios grupos:

1. Cuotas de socios
2. Eventos organizados por la AECC: cuestación, lotería, carreras solidarias
3. Donativos
4. Subvenciones
5. Ventas de productos propios
6. Otros: legados, huchas en la sede, colaboraciones empresariales...

Comenzando por la variación de ingresos del año 2019 al 2020, apuntar que se considera que el año 2019 es el año de partida, y, por tanto, es un año de certidumbre, en el que la AECC pudo llevar a cabo todas sus colaboraciones empresariales y pudo celebrar todos los eventos anuales que, hasta ese momento, venían desarrollando.

La tabla 18 muestra la variación que experimentaron los ingresos en el año 2020 respecto del año 2019. Es en el año 2020 cuando la pandemia impacta de lleno en nuestras vidas

y economía, teniendo un primer impacto en nuestro sistema sanitario, y posteriormente, a nivel económico. Las empresas no saben a qué van a tener que enfrentarse. No se sabe cuánto tiempo durará la cuarentena. No se sabe prácticamente nada, es decir, nos movemos en un escenario de máxima incertidumbre a todos los niveles.

<b>VARIACIÓN DEL 2019 AL 2020</b>	
	<b>2020</b>
CUOTAS ASOCIADOS Y AFILIADOS	16%
CUESTACIÓN	-70%
DONATIVOS	29%
Donativos particulares y empresas	80%
Donativos eventos	71%
Donativos a eventos beneficio AECC	-35%
LOTERÍA	-9%
HUCHAS ESTABLECIMIENTO	11%
COLABORACIONES EMPRESARIALES	-61%
SUBVENCIONES OFICIALES	-11%
LEGADOS	-34%
CONVENIOS CESIÓN USO LOGO	12%
EVENTOS RESTAURACIÓN (organizados AECC)	-17%
CARRERAS SOLIDARIAS (organizadas AECC)	-
VENTAS	1%
Ventas merchandising diseño nacional	-27%
Tienda on-line	10%
Venta merchandising producto diseñado AECC Zaragoza	130%
<b>IMPORTE TOTAL DE LAS VARIACIONES DEL 2019 AL 2020</b>	<b>-3%</b>

Tabla 18. Variación ingresos AECC Zaragoza del 2019 al 2020. Fuente: elaboración propia a partir de los datos facilitados por la AECC Zaragoza

En este primer impacto, como puede observarse en la tabla 18, la AECC ya nota un resentimiento en sus niveles de ingresos, ya que, si bien es cierto que su principal fuente de recaudación, las cuotas de socios y afiliados, presenta un aumento de un 16% respecto

del 2019, hay otras muchas vías de financiación que se ven fuertemente resentidas, como analizaremos a continuación.

Estos resultados negativos que comentábamos, se pueden apreciar, en todas las partidas que provienen de eventos y campañas que anualmente realiza la AECC. El más simbólico de estos eventos es la cuestación, igual no tanto a nivel de “imagen de marca”, pero sí a nivel ingresos. Es decir, igual no tiene tanto eco en la población hablar de la cuestación, como, por ejemplo, hablar de la carrera de la mujer, evento que es muy conocido por ir destinado al cáncer de mama. Sin embargo, la recaudación que se consigue con la cuestación es tremendamente superior.

Por poner el foco de la importancia de esta partida, y hablando en términos numéricos, la AECC deja de percibir en el año 2020 casi 96.600 euros menos respecto del año anterior, cifra muy importante teniendo en cuenta que la cuestación se trata de un evento anual, con dos días de duración.

El resto de partidas antes mencionadas se han visto afectadas negativamente con la misma tendencia y profundidad que cabría esperar, como es el caso de las partidas destinadas a donaciones, colaboraciones empresariales, la lotería de Navidad, subvenciones oficiales, legados, y como no, las simbólicas carreras solidarias. Sin embargo, el hecho de que sea esperado estos peores resultados, no les quita importancia.

La situación económica empeoró a raíz de la crisis sanitaria, lo que afectó de manera directa a la economía de la gran mayoría de familias zaragozanas. Esta situación se reflejó también en una menor participación en la compra de lotería, así como en las cifras de ventas, siendo éstas bastante más discretas. También se puede aplicar este pensamiento a la cuenta asociada a los legados. Esta situación de inestabilidad económica pudo hacer que estas donaciones fueran dirigidas a otros familiares en una situación de mayor vulnerabilidad, o bien, simplemente decidieran no legarlo a esta entidad sin ánimo de lucro.

Las empresas, por otro lado, redujeron sus colaboraciones con la AECC, ya que, como se comentaba al inicio de este apartado, esta situación de crisis sanitaria afectó a nuestro sector empresarial, lo cual hizo que muchas empresas se vieran en una situación límite,

siendo poco realista pensar que, éstas estuvieran en disposición de realizar colaboraciones empresariales, cuando lo que se buscaba en ese momento, era la propia supervivencia en plena época de incertidumbre. Ésta es sin duda, una de las cuentas más resentidas, presentando una reducción de un 61% de ingresos respecto del año anterior, y concretamente, más de 20.000 euros de diferencia (en términos negativos).

En cuanto a las subvenciones oficiales, éstas se vieron restringidas, reduciéndose en más de 171.000 euros, lo que se traduce en un 11% de reducción respecto del año 2019. Resulta lógico pensar que, en este momento, el Gobierno tiene que hacer frente a un panorama empresarial convulso, en el que la supervivencia de muchas empresas está en juego, y todas ellas están esperando y reclamando ayudas económicas, ya que, a consecuencia de la pandemia, muchas de ellas tuvieron que cesar su actividad, especialmente empresas destinadas a la hostelería. Esto pudo frenar la llegada de esta inyección de dinero a la AECC, provocando esta caída de ingresos respecto a la anualidad anterior.

Por último, como antes se comentaba, supuso una gran tristeza no poder llevar a cabo eventos tan emblemáticos de la AECC como las carreras solidarias. No pudieron celebrarse a consecuencia de las restricciones vigentes, llegando a suponer el 100% de las pérdidas en esta partida.

Pero no todo es negativo en este año 2020, la AECC consigue tener beneficios en otras partidas, amortiguando en cierta parte el mal resultado de lo comentado hasta ahora.

La principal partida que contribuye a esta reducción del impacto negativo de la pandemia, es la correspondiente a las cuotas de los socios, ya que, pese a que puede parecer discreto un crecimiento del 16% con respecto del 2019, esto supuso una inyección de más de 300.000 euros. Esto puede contradecirse con lo que anteriormente comentábamos del impacto negativo de la pandemia en las economías familiares, haciendo que participasen menos en otros eventos, como, por ejemplo, la cuestación o la lotería. Sin embargo, la lectura que puede sacarse de esta situación es que, los socios de la AECC están muy implicados con la causa a la que contribuyen, lo que convierte a esta partida en la principal fuente de financiación de la AECC, incluso por encima de las subvenciones oficiales, una creencia que puede estar muy extendida entre la sociedad pero que se demuestra lo

contrario. La AECC se financia fundamentalmente a través de las cuotas de sus socios, algo muy positivo, que les da independencia de las ayudas estatales.

Por otro lado, también crecen las donaciones a la AECC, y, como dato curioso y llamativo es que a nivel nacional disminuyen las ventas de productos de merchandising de la AECC mientras que crecen exponencialmente las ventas de productos diseñados en la sede zaragozana, concretamente un 130%, y se traduce en cerca de 8.000 euros más de beneficios respecto del año anterior. Dato que pone de manifiesto la buena labor realizada en la sede de la capital aragonesa.

La combinación de todos estos factores en un contexto de “crisis sanitaria” y convulsión económica” supuso unos ingresos inferiores en el ejercicio 2020 de un 3% respecto del 2019. Este resultado negativo supone más de 135.000 euros de diferencia respecto del año anterior. Este valor del 3% de reducción se contextualiza como un importe bastante contenido ya que la caída está soportada principalmente por:

- Las cuotas de los socios
- Los donativos
- Las subvenciones (pese a presentar un importe inferior al año anterior)
- Lotería (pese a presentar un importe inferior al año anterior)
- Ventas

Y en este caso, la tabla 19 muestra la variación de ingresos en términos porcentuales del año 2021 respecto del año 2020. Antes de comenzar las interpretaciones, cabría destacar que la comparativa se realiza con un año base 2020, que ya sabemos que muestra cifras fuera de lo común, por lo que las variaciones pueden verse afectadas por este hecho.

<b>VARIACIÓN 2020 AL 2021</b>	
	<b>2021</b>
CUOTAS ASOCIADOS Y AFILIADOS	17%
CUESTACIÓN	9%
DONATIVOS	-34%
Donativos particulares y empresas	-34%
Donativos eventos	-55%
Donativos a eventos beneficio AECC	-30%
LOTERÍA	-3%
HUCHAS ESTABLECIMIENTO	10%
COLABORACIONES EMPRESARIALES	148%
SUBVENCIONES OFICIALES	0,3%
LEGADOS	-27%
CONVENIOS CESIÓN USO LOGO	-33%
EVENTOS RESTAURACIÓN (organizados AECC)	-100%
CARRERAS SOLIDARIAS (organizadas AECC)	-
VENTAS	40%
Ventas merchandising diseño nacional	-16%
Tienda on-line	-47%
Venta merchandising producto diseñado AECC Zaragoza	245%
<b>IMPORTE TOTAL DE LAS VARIACIONES DEL 2020 AL 2021</b>	<b>6%</b>

Tabla 19. Variación ingresos AECC Zaragoza del 2020 al 2021. Fuente: elaboración propia a partir de los datos facilitados por la AECC Zaragoza

La situación económica en el año 2021 se presenta con alguna diferencia importante respecto al año 2020. Como hecho a resaltar, si bien es cierto que las cuotas de los socios han permanecido prácticamente idénticas al año anterior, no deja de ser un hecho importante que en plena crisis sanitaria y económica los socios hayan seguido permaneciendo fieles e incluso han aumentado ligeramente sus cuotas. Esto permite que las “cuotas de asociados y afiliados” siga siendo la partida que supone el mayor ingreso en este ejercicio.

Siguiendo con la cuestación, la AECC parece haber empezado a remontar las malas cifras del ejercicio 2020, ya que, si en el ejercicio anterior estábamos hablando de una reducción de ingresos de un 70%, en este ejercicio, hay un superávit del 9%. Este aumento de la participación ciudadana en el evento en cuestión, se debe a que la sociedad pudiera estar ya más acostumbrada a la situación que se estaba viviendo, se va perdiendo poco a poco ese miedo a espacios concurridos, y a las ganas generalizadas de volver a la vida “normal”.

Sin embargo, es en este ejercicio económico cuando se puede palpar que esta situación está afectando de lleno a las familias, y a la situación económica general, ya que las empresas también se encontraban esperando unas ayudas económicas que les permitieran aliviar su ajustada situación económica. Ello se traduce en una reducción bastante considerable de las donaciones (cuenta muy importante para los ingresos de la AECC como ya se ha visto anteriormente). Algunas de las causas que podemos intuir que han llegado a provocar esta reducción de las donaciones, podrían ser el importante aumento de fallecidos que se produjo en plena pandemia, al aumento de la tasa de paro, y, como mencionábamos también anteriormente, por la complicada situación de las empresas, teniendo que llegar a cesar completamente su actividad.

Traduciendo esta situación en información económica, la AECC terminó el año 2021 con un negativo resultado de donaciones, descendiendo un 34%, y experimentando una caída de casi 80.000 euros respecto del año anterior.

La siguiente partida que experimenta un cambio significativo en el año 2021, es la compuesta por las colaboraciones empresariales, pasando de un importe negativo en 2020, a un crecimiento exponencial (si lo comparamos con anterior anualidad) con un incremento de más de 19.000 euros, y permitiendo llegar prácticamente a los niveles de ingresos por colaboraciones empresariales de antes de la pandemia, lo cual es un hecho a resaltar, dada la situación económica que atravesaba el país, y hemos descrito con anterioridad.

Por otro lado, parece que las subvenciones oficiales poco a poco van recuperándose, y pese a estar todavía lejos de lo percibido en 2019, sí que podemos intuir una ligera mejora.

Este mismo camino de recuperación parecen seguir las carreras solidarias, aunque evidentemente, queda mucho camino por recorrer para poder situarnos en los niveles de ingresos por estos eventos a lo que se estaba acostumbrado con anterioridad. El año anterior, en 2020, fue totalmente inviable si quiera llegar a realizarlas. En 2021 se obtuvo un modesto resultado, abriendo de nuevo el camino para que otras muchas puedan posteriormente llevarse a cabo.

Y esperemos que lo mismo se pueda decir sobre los eventos de restauración, los cuales era imposible celebrar por las restricciones sanitarias que afectaban a la hostelería, e impedían la concentración de tantas personas en los interiores de los establecimientos. Además de las continuas “olas” y rebotes de la Covid-19, que no garantizaban la seguridad de espacios libres de contagios, y, por tanto, la seguridad para sus asistentes.

Y, de nuevo, las ventas vienen sustentadas por los productos de merchandising de la AECC Zaragoza, con unos ingresos en más de 34.000 euros respecto del año anterior.

Pese a la poca estabilidad económica del año objeto de estudio, los malos resultados de los donativos en esta anualidad, la imposibilidad de llevar a cabo eventos de restauración y la discreta cifra recaudada con las carreras solidarias, el incremento de ingresos de otras partidas, el mantenimiento de las cuotas de socios, hace que el ejercicio 2021 termine con un resultado positivo de un 6% respecto del 2020, obteniendo un resultado casi de 250.000 euros más que el anterior ejercicio económico.

Para terminar el estudio, y ya que se tiene la información del primer trimestre del año 2022, se va a obtener la variación de los ingresos del primer trimestre del año 2022 en relación al año 2021.

<b>VARIACIÓN PRIMER TRIMESTRE 2021 AL 2022</b>	
	<b>1er trimestre 2022</b>
CUOTAS ASOCIADOS Y AFILIADOS	112%
CUESTACIÓN	188%
DONATIVOS	141%
Donativos particulares y empresas	127%
Donativos eventos	-
Donativos a eventos beneficio AECC	143%
LOTERÍA	-
HUCHAS ESTABLECIMIENTO	442%
COLABORACIONES EMPRESARIALES	-30%
SUBVENCIONES OFICIALES	166%
LEGADOS	8849%
CONVENIOS CESIÓN USO LOGO	5474%
EVENTOS RESTAURACIÓN (organizados AECC)	-
CARRERAS SOLIDARIAS (organizadas AECC)	-
VENTAS	369%
Ventas merchandising diseño nacional	-52%
Tienda on-line	341%
Venta merchandising producto diseñado AECC Zaragoza	16756%
<b>IMPORTE TOTAL DE LAS VARIACIONES DEL 1T DEL 2021 AL 2022</b>	<b>140%</b>

*Tabla 20. Variación ingresos AECC Zaragoza en el primer trimestre del 2021 al 2022. Fuente: elaboración propia a partir de datos facilitados por la AECC Zaragoza*

Como podemos observar en la tabla 20, las cifras de crecimiento respecto del 2021 presentan una situación bastante favorable, alcanzando unos niveles de ingresos que, de seguir al mismo ritmo, parece serán superiores a las del año 2019.

Merece especial relevancia, de nuevo, la partida “cuotas asociados y afiliados”, presentando tan sólo en el primer trimestre, un superávit de más 700.000 euros respecto al primer trimestre de nuestro año base (2019), lo cual permite ver que la situación económica, tanto a nivel empresarial, como familiar, se ha estabilizado, y ha permitido

no solo mantener el mismo importe de cuotas que los años atrás, sino incrementarlo de manera notoria.

La cuestación es otra de las partidas que presenta grandes beneficios, con unas ganancias trimestrales de más de 54.000 euros, junto con las subvenciones oficiales, suplicando su importe respecto al 2019.

En general, se puede afirmar que todas las partidas presentan un crecimiento muy esperanzador, situando de nuevo a la AECC en los niveles del año 2019 previos a la pandemia, es decir, en la época que estamos considerando “de estabilidad”.<sup>15</sup>

Los únicos aspectos que parecen recuperarse de manera más paulatina son:

- Las colaboraciones empresariales, que, si bien en año 2021 ya presentaron beneficios respecto del 2020, en este primer trimestre del año en el que nos encontramos, sigue siendo bastante discreto. No debemos perder de vista el hecho de que muchas empresas han tenido que cesar su actividad, ya sea temporal o definitivamente, lo que de manera directa podría estar afectando a los resultados de la AECC.
- Los eventos de restauración, que hasta la fecha objeto de estudio, es decir, el primer trimestre del 2022, no hay registros de que se haya celebrado ninguno.

Concluido este apartado de análisis económico y financiero, hemos podido observar que, la AECC es una entidad que presenta unos ratios de liquidez y solvencia buenos a pesar del impacto sufrido por la crisis de la Covid-19. Además, unido a ello, presenta una buena situación de endeudamiento, con una gran independencia de financiación de entidades de crédito, otorgándole así una “tranquilidad” para poder afrontar periodos de mayor inestabilidad.

Además, la AECC ha seguido manteniendo su principal fuente de recaudación “intacta”, que proviene de sus socios y afiliados, ya que, en esta época de vulnerabilidad para

---

<sup>15</sup> Para el análisis de los presentes resultados no se están teniendo en cuenta otros factores externos presentes en la actualidad, como, por ejemplo, la guerra entre Rusia y Ucrania, la crisis energética, o la previsible recesión económica que puede desencadenarse a consecuencia de lo mencionado. (Estos acontecimientos podrían variar las previsiones de los datos analizados).

muchas familias, se ha visto reforzada e incluso incrementada esta participación, lo cual, le confiere una situación de privilegio en cuanto a autonomía de las subvenciones estatales.

La AECC presenta una buena salud tanto económica como financiera, y todo hace prever que la suma de todo lo que acabamos de mencionar le permitirá seguir desarrollándose como entidad, creciendo y contribuyendo a su lucha contra el cáncer, no solo a través de sus pacientes oncológicos, sino también a través de la financiación en materia de investigación.

## 6. CONCLUSIONES

El presente trabajo titulado “El impacto de la crisis sanitaria de la Covid-19 en la Asociación Española Contra el Cáncer. Un análisis a través del enfoque de Aprendizaje-Servicio” nos ha permitido comenzar definiendo la metodología de ApS, ya que este trabajo tiene su razón de ser gracias a que realicé las prácticas curriculares en la citada entidad.

A partir de aquí, el trabajo se ha basado en contextualizar en primer lugar qué es la AECC, y la trayectoria que ha tenido. Posteriormente, hemos desarrollado el objetivo del trabajo, medir el impacto que ha tenido la pandemia de la Covid-19 en el desempeño de su actividad, y cómo ésta ha afectado a su estructura interna e ingresos.

Para ello, se ha dividido el trabajo en todo momento en dos y/o tres escenarios (en la mayoría de casos), diferenciando claramente que hay un escenario de certidumbre económica y estabilidad, otro de total inestabilidad, y el último, en el que se valora cómo la entidad está reaccionando y conviviendo con la pandemia.

Del primer análisis interno, la matriz DAFO, hemos podido obtener grandes fortalezas, y detectado otras debilidades, oportunidades y amenazas sobre las que poder actuar.

En cuanto al análisis numérico, el económico-financiero, se ha visto que la AECC presenta unas cuentas equilibradas entre sus activos y pasivos, presentando una situación económica favorable, la cual, ha ido construyendo ejercicio tras ejercicio, lo que le ha

permitido afrontar la complicada situación económica para el sector empresarial español, de la mejor forma posible. Como resulta lógico, la AECC se ha visto resentida por la pandemia, pero en ningún caso se ha visto comprometida o “asfixiada” por la situación, teniendo una gran capacidad de liquidez y solvencia, y una estructura financiera bastante estable. Además, ha demostrado tener una gran independencia en cuanto a la financiación con entidades de crédito.

Otro punto que ha sido objeto de análisis son los ingresos, ya que la AECC de Zaragoza nos facilitó la información necesaria para poder cuantificarlos y medir las variaciones de los mismos. Se ha hecho especial énfasis en las subvenciones y las cuotas de los socios, ya que son dos de las partidas principales que conforman los ingresos. En cuanto a las subvenciones, pese a la situación atravesada, en ningún ejercicio ha habido ausencia de las mismas, algo a valorar, ya que otras muchas empresas se encontraban en una situación comprometida, viéndose forzadas a solicitar ayudas económicas al Gobierno.

Por otro lado, en cuanto al número de socios, se puede considerar que es un factor que se ha mantenido bastante estable a lo largo de los tres ejercicios, pudiendo intuir en el año 2022 un incremento más que considerable cuando finalice el mismo. Como hemos podido analizar, en todos los ejercicios se ha aumentado el número de socios, y por tanto los ingresos por cuotas de asociados, pero hay que resaltar, que el crecimiento experimentado del año 2019 al 2020 es bastante inferior a lo que la AECC estaba acostumbrada, situación análoga a la que se vive en 2021 con posterioridad.

En cuanto al presente y al futuro más inmediato, podemos asegurar que la AECC va a seguir contribuyendo a la sociedad con su inspiradora labor, implementando y desarrollando nuevos avances tecnológicos, y luchando incansablemente por la obtención y destinación de fondos a labores de investigación oncológica, velando así por la sociedad, y ofreciendo un servicio universal y muy necesario.

A nivel personal me siento muy realizada de poder elaborar este trabajo sobre la AECC, lo cual me ha permitido conocer al equipo que forma la sede de Zaragoza, y ver de primera mano la implicación de todos ellos en esta entidad, así como la profunda convicción de que su labor es y será necesaria para muchas personas de aquí a un futuro. Sin duda, su trato cercano y afectuoso plasma a la perfección su pasión por lo que hacen.

Como reflexión personal, veo imprescindible una mayor implicación de la población joven, un mayor conocimiento de su labor como entidad, así como un acercamiento de toda sociedad en general a la AECC.

Considero realmente necesario que este mensaje “de unión” con la AECC llegue a cuantas más personas, ya que, si nos paramos a pensar por un momento, esta enfermedad tan impredecible puede dar un vuelco repentino a cualquiera de nuestras vidas. En nuestra mano está acercarnos cada día más a la cura definitiva de esta enfermedad, y sólo con la colaboración de todos es posible seguir avanzando y hacerlo cada vez a mayor velocidad. Para concluir, me gustaría agradecer especialmente el interés y la ayuda mostrada por los miembros de la AECC, y en especial a Patxi García, Patricia Serrano y Juan Antonio Pérez, y, por otro lado, a Lidia Lobán e Isabel Acero, por iniciar mi camino en la metodología de ApS.

## 7. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

### BIBLIOGRAFIA

- Battle, R. (2013). *El Aprendizaje-Servicio en España: El contagio de una revolución pedagógica necesaria*. Editorial PPC Madrid, 2013.
- Díaz Olivera, AP., & Matamoros Hernández IB. (2011). *El análisis DAFO y los objetivos estratégicos*. Revista académica, 2011, ISSN 1969-8360, p. 1-6.
- Rodríguez, J. P., & Rovira, J. M. P. (2006). *Rasgos pedagógicos del aprendizaje-servicio*. Cuadernos de pedagogía, (357), 60-63.
- Tapia, M.N. (2010). *La propuesta pedagógica del "Aprendizaje-servicio": Una perspectiva Latinoamericana*. Revista científica TzhoeCoen, 23-44. Chiclayo, Perú.

### WEBGRAFIA

#### Asociación Española Contra el Cáncer:

<https://www.contraelcancer.es>. [Consultado septiembre 2022]

#### Ayuntamiento de Zaragoza:

<https://www.zaragoza.es/ciudad/educacion/asociacion.htm>. [Consultado septiembre 2022]

#### Aprendizaje y Servicio:

<https://www.aprendizajeservicio.net/que-es-el-aps/> [Consultado septiembre 2022]

<https://www.apsuniversitario.org> [Consultado septiembre 2022]

#### ApS en la Facultad de Economía y Empresa:

<https://fecem.unizar.es/node/1001> [Consultado septiembre 2022]

<http://aprendizaje-servicio.unizar.es> [Consultado septiembre 2022]

#### Premios ApS:

<https://www.aprendizajeservicio.net/premios-aps/> [Consultado septiembre 2022]

#### Análisis PESTEL:

<https://anatrenza.com/analisis-pestel/> [Consultado septiembre 2022]

[https://www.cisco.com/c/m/en\\_us/about/corporate-social-responsibility/research-resources/digital-readiness-index.html#/Technology%20Infrastructure](https://www.cisco.com/c/m/en_us/about/corporate-social-responsibility/research-resources/digital-readiness-index.html#/Technology%20Infrastructure)  
[Consultado septiembre 2022]

## 8. ANEXOS

### ANEXO 1. BALANCE DE SITUACIÓN AECC EJERCICIO 2019

ACTIVO	Notas de la Memoria	31/12/2019	31/12/2018	PATRIMONIO NETO Y PASIVO	Notas de la Memoria	31/12/2019	31/12/2018
<b>ACTIVO NO CORRIENTE</b>		<b>42.499.166</b>	<b>27.373.084</b>	<b>PATRIMONIO NETO</b>	<b>Nota 11</b>	<b>106.653.315</b>	<b>99.190.677</b>
Inmovilizado intangible -	<b>Nota 5</b>	<b>2.446.524</b>	<b>1.810.065</b>	Fondos propios -		<b>87.165.191</b>	<b>84.591.857</b>
Aplicaciones informáticas		4.552	7.605	Fondo social		58.538.861	58.538.861
Derechos sobre activos cedidos en uso		2.441.972	1.802.460	Reservas		26.052.996	20.915.125
Inmovilizado material -	<b>Nota 6</b>	<b>25.296.586</b>	<b>12.431.238</b>	Excedente del ejercicio		2.573.334	5.137.871
Terrenos y construcciones		17.439.467	9.065.200	Subvenciones, donaciones y legados recibidos -		<b>18.488.124</b>	<b>14.598.820</b>
Instalaciones técnicas y otro inmovilizado material		4.849.039	3.345.284	Subvenciones		2.691.693	2.019.117
Inmovilizado en curso y anticipos		3.008.080	20.754	Donaciones y legados		15.796.431	12.579.703
Inversiones inmobiliarias -	<b>Nota 7</b>	<b>12.032.306</b>	<b>10.122.469</b>				
Terrenos		190.072	146.422				
Construcciones		11.842.234	9.976.047				
Inversiones en entidades del grupo y asociadas a largo plazo -		<b>3.006</b>	<b>3.006</b>				
Instrumentos de patrimonio		3.006	3.006				
Inversiones financieras a largo plazo -	<b>Nota 9.1</b>	<b>2.720.744</b>	<b>3.006.396</b>	<b>PASIVO NO CORRIENTE</b>		<b>955.705</b>	<b>218.315</b>
Instrumentos de patrimonio		456.526	486.126	Deudas a largo plazo	<b>Nota 12</b>	<b>61.749</b>	<b>50.315</b>
Valores representativos de deuda		2.020.000	2.326.616	Deudas con entidades de crédito		22.633	21.505
Otros activos financieros		244.218	193.584	Otros pasivos financieros	<b>Nota 13</b>	<b>39.116</b>	<b>28.810</b>
				Beneficiarios acreedores		<b>893.956</b>	<b>168.000</b>
<b>ACTIVO CORRIENTE</b>		<b>83.233.312</b>	<b>86.119.355</b>				
Existencias -		<b>88.649</b>	<b>70.996</b>				
Comerciales		39.728	-				
Anticipos a proveedores		48.921	70.996				
Usuarios y otros deudores de la actividad propia	<b>Nota 10</b>	<b>1.240.407</b>	<b>573.253</b>	<b>PASIVO CORRIENTE</b>		<b>19.123.458</b>	<b>14.083.447</b>
Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar -		<b>6.589.292</b>	<b>4.867.451</b>	Deudas a corto plazo -	<b>Nota 12</b>	<b>2.698.965</b>	<b>2.919.402</b>
Deudores varios		2.647.178	1.917.289	Deudas con entidades de crédito		6.248	3.705
Personal		7.188	13.586	Otros pasivos financieros		2.692.717	2.915.697
Otros créditos con las Administraciones Públicas	<b>Nota 14.1</b>	<b>3.934.926</b>	<b>2.936.576</b>	Beneficiarios - Acreedores	<b>Nota 13</b>	<b>6.630.272</b>	<b>4.237.341</b>
Inversiones financieras a corto plazo -	<b>Nota 9.2</b>	<b>31.035.621</b>	<b>30.901.552</b>	Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar -		<b>9.794.221</b>	<b>6.926.704</b>
Instrumentos de patrimonio		24.144.638	19.549.327	Proveedores		1.002.242	451.562
Valores representativos de deuda		6.831.445	11.216.914	Acreedores varios		7.162.653	4.454.848
Otros activos financieros		59.540	135.311	Personal (remuneraciones pendientes de pago)	<b>Nota 4.10</b>	<b>171.280</b>	<b>187.743</b>
Periodificaciones a corto plazo		<b>141.870</b>	<b>134.927</b>	Pasivo por impuesto corriente	<b>Nota 14.1</b>	<b>16.856</b>	<b>25.330</b>
Efectivo y otros activos líquidos equivalentes -		<b>44.137.473</b>	<b>49.571.176</b>	Otras deudas con las Administraciones Públicas	<b>Nota 14.1</b>	<b>1.410.219</b>	<b>1.677.524</b>
Tesorería		44.027.473	49.461.176	Anticipos recibidos por pedidos		30.971	129.697
Otros activos líquidos equivalentes		110.000	110.000				
<b>TOTAL ACTIVO</b>		<b>125.732.478</b>	<b>113.492.439</b>	<b>TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO</b>		<b>125.732.478</b>	<b>113.492.439</b>

Anexo 1. Balance de situación ejercicio 2019. Fuente de elaboración: AECC

ANEXO 2. BALANCE DE SITUACIÓN AECC EJERCICIO 2020

ACTIVO	Notas de la Memoria			PATRIMONIO NETO Y PASIVO	Notas de la Memoria		
		31/12/2020	31/12/2019			31/12/2020	31/12/2019
<b>ACTIVO NO CORRIENTE</b>		<b>42.940.888</b>	<b>42.499.166</b>	<b>PATRIMONIO NETO</b>	<b>Nota 11</b>	<b>105.105.385</b>	<b>105.653.315</b>
Inmovilizado intangible -	Nota 5	2.477.413	2.446.524	Fondos propios -		88.611.614	87.165.191
Aplicaciones informáticas		3.342	4.552	Fondo social		58.538.851	58.538.851
Derechos sobre activos cedidos en uso		2.474.071	2.441.972	Reservas		28.626.330	28.052.998
Inmovilizado material -	Nota 6	25.757.856	25.296.586	Excedente del ejercicio		1.446.423	2.573.334
Terrenos y construcciones		17.422.926	17.439.467	Subvenciones, donaciones y legados recibidos -		16.493.771	18.488.124
Instalaciones técnicas y otro inmovilizado material		7.790.212	4.849.039	Subvenciones		2.850.856	2.691.693
Inmovilizado en curso y anticipos		544.718	3.008.080	Donaciones y legados		13.642.915	15.796.431
Inversiones inmobiliarias -	Nota 7	12.600.526	12.032.306				
Terrenos		455.066	190.072				
Construcciones		12.144.460	11.842.234				
Inversiones en entidades del grupo y asociadas a largo plazo -		3.006	3.006				
Instrumentos de patrimonio		3.006	3.006				
Inversiones financieras a largo plazo -	Nota 9.1	2.102.087	2.720.744	<b>PASIVO NO CORRIENTE</b>		<b>810.505</b>	<b>955.705</b>
Instrumentos de patrimonio		323.469	456.526	Deudas a largo plazo	Nota 12	99.324	61.749
Valores representativos de deuda		1.527.689	2.020.000	Deudas con entidades de crédito		60.659	22.633
Otros activos financieros		250.929	-244.218	Otros pasivos financieros	Nota 13	38.655	39.116
				Beneficiarios - acreedores		711.181	893.956
<b>ACTIVO CORRIENTE</b>		<b>87.597.809</b>	<b>83.233.312</b>				
Existencias -		597.064	88.649				
Comerciales		559.775	39.728	<b>PASIVO CORRIENTE</b>		<b>24.622.807</b>	<b>19.123.458</b>
Anticipos a proveedores		37.289	48.921	Deudas a corto plazo -	Nota 12	3.539.916	2.698.965
Usuarios y otros deudores de la actividad propia	Nota 10	600.099	1.240.407	Deudas con entidades de crédito		12.376	6.248
Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar -		5.507.015	6.589.292	Otros pasivos financieros		3.527.540	2.692.717
Deudores varios		2.071.172	2.647.178	Beneficiarios - Acreedores	Nota 13	11.800.686	6.630.272
Personal		4.333	7.188	Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar -		9.131.969	9.794.221
Activo por impuesto corriente	Nota 14.1	80.288	-	Proveedores		391.679	1.002.242
Otros créditos con las Administraciones Públicas	Nota 14.1	3.351.222	3.934.926	Acreedores varios		7.029.252	7.162.653
Inversiones financieras a corto plazo -	Nota 9.2	29.409.607	31.035.621	Personal (remuneraciones pendientes de pago)	Nota 4.11	256.898	171.280
Instrumentos de patrimonio		25.063.034	24.144.636	Pasivo por impuesto corriente	Nota 14.1	-	16.856
Valores representativos de deuda		4.278.445	6.831.445	Otras deudas con las Administraciones Públicas	Nota 14.1	1.422.474	1.410.219
Otros activos financieros		68.128	59.540	Anticipos recibidos por pedidos		31.686	30.971
Periodificaciones a corto plazo		130.178	141.870	Periodificaciones a corto plazo		150.236	-
Efectivo y otros activos líquidos equivalentes -		51.353.846	44.137.473				
Tesorería		51.243.846	44.027.473				
Otros activos líquidos equivalentes		110.000	110.000				
<b>TOTAL ACTIVO</b>		<b>130.538.697</b>	<b>125.732.478</b>	<b>TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO</b>		<b>130.538.697</b>	<b>125.732.478</b>

Anexo 2. Balance de situación ejercicio 2020. Fuente elaboración: AECC

### ANEXO 3. BALANCE DE SITUACIÓN AECC EJERCICIO 2021

ACTIVO	Notas de la Memoria	31/12/2021	31/12/2020	PATRIMONIO NETO Y PASIVO	Notas de la Memoria	31/12/2021	31/12/2020
<b>ACTIVO NO CORRIENTE</b>		<b>41.662.684</b>	<b>42.940.888</b>	<b>PATRIMONIO NETO</b>		<b>117.749.525</b>	<b>105.105.385</b>
Inmovilizado Intangible-	Nota 5	2.987.498	2.477.413	Fondos propios	Nota 11	98.056.560	88.611.614
Aplicaciones informáticas		2.130	3.342	Fondo social		59.316.601	59.316.601
Derechos sobre activos cedidos en uso		2.985.368	2.474.071	Reservas		29.295.013	27.848.590
<b>Inmovilizado material-</b>	<b>Nota 6</b>	<b>24.891.404</b>	<b>25.757.856</b>	Excedente del ejercicio		9.444.946	1.446.423
Terrenos y construcciones		16.544.640	17.422.926	Subvenciones, donaciones y legados recibidos -		19.692.965	16.493.771
Instalaciones técnicas y otro inmovilizado material		7.974.934	7.790.212	Subvenciones		3.442.776	2.850.856
Inmovilizado en curso y anticipos		371.830	544.718	Donaciones y legados		16.250.189	13.642.915
<b>Inversiones inmobiliarias</b>	<b>Nota 7</b>	<b>13.474.077</b>	<b>12.600.526</b>				
Terrenos		730.701	456.066				
Construcciones		12.743.376	12.144.460				
<b>Inversiones en entidades del grupo y asociadas a largo plazo -</b>		<b>-</b>	<b>3.006</b>				
Instrumentos de patrimonio		-	3.006				
<b>Inversiones financieras a largo plazo</b>	<b>Nota 9.1</b>	<b>309.705</b>	<b>2.102.087</b>	<b>PASIVO NO CORRIENTE</b>		<b>978.201</b>	<b>810.505</b>
Instrumentos de patrimonio		22.473	323.469	Deudas a largo plazo-	Nota 12	39.454	99.324
Valores representativos de deuda		714	1.527.689	Deudas con entidades de crédito		2.776	60.669
Otros activos financieros		286.518	250.929	Otros pasivos financieros	Nota 13	36.678	38.655
				Beneficiarios – Acreedores		938.747	711.181
<b>ACTIVO CORRIENTE</b>		<b>99.294.177</b>	<b>87.597.809</b>				
Existencias-		549.233	597.064				
Comerciales		517.059	559.775	<b>PASIVO CORRIENTE</b>		<b>22.229.135</b>	<b>24.622.807</b>
Anticipos a proveedores		32.174	37.289	Deudas a corto plazo -	Nota 12	2.551.822	3.539.916
Usuarios y otros deudores de la actividad propia	Nota 10	855.307	600.099	Deudas con entidades de crédito		4.057	12.376
Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar-		5.289.588	5.507.015	Otros pasivos financieros		2.547.765	3.527.540
Deudores varios		2.084.359	2.071.172	Beneficiarios – Acreedores	Nota 13	9.944.559	11.800.686
Personal		3.536	4.333	Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar -		9.434.954	9.131.969
Activo por impuesto corriente		-	80.288	Proveedores		557.120	391.679
Otros créditos con las Administraciones Públicas	Nota 14.1	3.201.693	3.351.222	Acreedores varios		7.157.045	7.029.252
<b>Inversiones financieras a corto plazo</b>	<b>Nota 9.2</b>	<b>31.074.593</b>	<b>29.409.607</b>	Personal (remuneraciones pendientes de pago)	Nota 4.11	82.817	256.898
Instrumentos de patrimonio		27.846.344	25.063.034	Pasivo por impuesto corriente	Nota 14.1	5.230	-
Valores representativos de deuda		3.164.959	4.278.445	Otras deudas con las Administraciones Públicas	Nota 14.1	1.597.595	1.422.474
Otros activos financieros		63.290	68.128	Anticipos recibidos por pedidos		35.147	31.666
Periodificaciones a corto plazo		415.346	130.178	Periodificaciones a corto plazo	Nota 16	297.800	150.236
Efectivo y otros activos líquidos equivalentes		61.110.110	51.353.846				
Tesorería		61.000.110	51.243.846				
Otros activos líquidos equivalentes		110.000	110.000				
<b>TOTAL ACTIVO</b>		<b>140.956.861</b>	<b>130.538.697</b>	<b>TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO</b>		<b>140.956.861</b>	<b>130.538.697</b>

Anexo 3. Balance de situación ejercicio 2021. Fuente de elaboración: AECC

## ANEXO 4. INGRESOS AECC EJERCICIO 2019

	Euros	
	2019	2018
Aportaciones de usuarios	16.957	18.853
Cuotas de asociados y afiliados	43.969.358	35.155.106
Ingresos de promociones, patrocinadores y colaboraciones	23.458.570	22.781.969
<i>Convenios y patrocinios imputados desde patrimonio neto (Nota 11)</i>	453.426	724.674
<i>Convenios y patrocinios imputados directamente a resultados</i>	3.733.285	3.599.517
<i>Cuestación, donativos y huchas</i>	17.419.465	16.270.114
<i>Ingresos atención sanitaria</i>	571.745	877.801
<i>Otros ingresos y actos públicos</i>	1.280.649	1.309.863
<i>Fraccionamiento de décimos de lotería nacional</i>	931.286	892.783
<i>Ventas de artículos de edición</i>	97.904	115.880
<i>Actos públicos de carácter cultural</i>	251.459	301.200
Subvenciones imputadas al excedente del ejercicio	9.200.493	7.558.607
Donaciones y legados imputados al excedente del ejercicio	3.089.461	1.923.801
Reintegro de ayudas y asignaciones	53.992	49.439
<b>Total</b>	<b>79.788.831</b>	<b>67.487.775</b>

Anexo 4. Ingresos AECC 2019. Fuente: nota 15 de la Memoria de la AECC

## ANEXO 5. INGRESOS AECC EJERCICIO 2020

	Euros	
	2020	2019
Aportaciones de usuarios	10.563	16.957
Cuotas de asociados y afiliados (Nota 9.3.2)	52.229.190	43.969.358
Ingresos de promociones, patrocinadores y colaboraciones	16.259.557	23.458.570
<i>Convenios y patrocinios imputados desde patrimonio neto (Nota 11)</i>	655.142	453.426
<i>Convenios y patrocinios imputados directamente a resultados</i>	3.856.847	3.733.285
<i>Cuestación, donativos y huchas (Nota 9.3.2)</i>	10.156.854	17.419.465
<i>Ingresos atención sanitaria</i>	595.930	571.745
<i>Otros ingresos y actos públicos</i>	994.784	1.280.649
<i>Fraccionamiento de décimos de lotería nacional</i>	843.201	931.286
<i>Ventas de artículos de edición</i>	90.233	97.904
<i>Actos públicos de carácter cultural (Nota 9.3.2)</i>	61.350	251.459
Subvenciones imputadas al excedente del ejercicio	9.358.098	9.200.493
Donaciones y legados imputados al excedente del ejercicio	4.320.810	3.089.461
Reintegro de ayudas y asignaciones	272.781	53.992
<b>Total</b>	<b>82.450.999</b>	<b>79.788.831</b>

Anexo 5. Ingresos AECC 2020. Fuente: nota 15 de la Memoria de la AECC

ANEXO 6. INGRESOS AECC EJERCICIO 2021:

	Euros	
	2021	2020
Aportaciones de usuarios	9.710	10.563
Cuotas de asociados y afiliados	61.060.428	52.229.190
Ingresos de promociones, patrocinadores y colaboraciones	18.193.361	16.259.557
<i>Convenios y patrocinios imputados desde patrimonio neto (Nota 11)</i>	841.895	655.142
<i>Convenios y patrocinios imputados directamente a resultados</i>	3.898.090	3.856.847
<i>Cuestación, donativos y huchas</i>	11.906.705	10.156.854
<i>Ingresos atención sanitaria</i>	433.505	595.930
<i>Otros ingresos y actos públicos</i>	1.113.166	994.784
<i>Fraccionamiento de décimos de lotería nacional</i>	966.369	843.201
<i>Ventas de artículos de edición</i>	104.623	90.233
<i>Actos públicos de carácter cultural</i>	42.174	61.350
Subvenciones imputadas al excedente del ejercicio	10.305.314	9.358.098
Donaciones y legados imputados al excedente del ejercicio	4.303.787	4.320.810
Reintegro de ayudas y asignaciones	371.176	272.781
<b>Total</b>	<b>94.243.776</b>	<b>82.450.999</b>

Anexo 6. Ingresos AECC 2021. Fuente: nota 15 de la Memoria de la AECC