

THESIS / THÈSE

MASTER EN SCIENCES DE GESTION

Quels sont les déterminants de l'intention à l'entrepreneuriat dans le secteur de la prothèse auditive en Belgique en 2021 ?

Houl, Marwane

Award date:
2022

Awarding institution:
Universite de Namur

[Link to publication](#)

General rights

Copyright and moral rights for the publications made accessible in the public portal are retained by the authors and/or other copyright owners and it is a condition of accessing publications that users recognise and abide by the legal requirements associated with these rights.

- Users may download and print one copy of any publication from the public portal for the purpose of private study or research.
- You may not further distribute the material or use it for any profit-making activity or commercial gain
- You may freely distribute the URL identifying the publication in the public portal ?

Take down policy

If you believe that this document breaches copyright please contact us providing details, and we will remove access to the work immediately and investigate your claim.



EFASM009 Mémoire de Fin d'Études

Master en Sciences de Gestion

Année Académique 2021-2022

Quels sont les déterminants de l'intention à l'entrepreneuriat dans le secteur de la prothèse auditive en Belgique en 2021 ?

HOUL Marwane

Titulaire : Professeur Jean-Yves Gnabo

Assistants : Doux Baraka Kusinza, Auguste Debroise, François-Xavier Ledru

Remerciements

Je tenais à remercier les personnes suivantes pour leur aide décisive dans la réalisation de cette étude :

Martin Pochet et Chris Shema, mes co-mémorants pour le travail réalisé avec eux.

Professeur Gnabo, messieurs Doux Baraka Kusunza, Debroise Auguste et Ledru François-Xavier pour leurs enseignements, leur patience et leurs conseils avisés.

Mes parents pour leur aide inconditionnelle durant ces trois dernières années

Mes amis pour leur soutien moral.

Victoria Foubert, mon compagnon de route dans les études et le travail.

Tables des matières

1. Introduction	4
2. Revue de littérature	6
2.1. Le modèle de l'événement entrepreneurial de Shapero et Sokol (1982).....	6
2.2. La théorie du comportement planifié de I. Ajzen (1991)	7
2.3. L'intention entrepreneurial selon Krueger et al (2000).....	8
2.4. L'intention entrepreneuriale selon Thompson (2009).....	9
2.5. L'intention entrepreneuriale selon Kolvereid (1997).....	9
3. Présentation du modèle et de la méthode	9
3.1. Elaboration du questionnaire	9
3.2. Limites	10
3.3. Description des données et nettoyage de la base de données	11
3.3.1. Description des données.....	11
3.3.2. Nettoyage de la base de données	11
3.4. Modèle économétrique	12
3.4.1. Variables expliquées	12
3.4.2. Variables explicatives.....	13
4. Résultats	16
4.1. Régression 1 : Les déterminants de l'intention entrepreneuriale dans le secteur de la prothèse auditive.	16
4.2. Régression 2 : Les déterminants de la sensibilité entrepreneuriale auprès des audiciens.....	17
4.3. Régression 3 : Les éléments influençant la perception du risque chez les audiciens	18
4.4. Régression 4 : Gain supérieur du passage à l'entrepreneuriat	20
4.5. Régression 5 : Bonheur supérieur au passage en tant qu'audicien indépendant	21
5. Conclusion	23
6. Bibliographie	25
7. ANNEXES.....	28

1. Introduction

Le nombre d'entrepreneurs en Belgique n'a cessé d'augmenter au cours des dix dernières années (SPF Economie, 2022). Il est estimé à 130.000 le nombre de Belges qui se seraient lancés dans une activité professionnelle indépendante en 2021 (Roldan et Zanchetta, 2022), soit une hausse de 6%. Plusieurs raisons peuvent expliquer cette tendance à la hausse. D'une part, l'entrée en vigueur le 1^{er} janvier 2020 des modifications du Code des sociétés, qui avaient pour but une meilleure compréhension et un accès simplifié à l'entrepreneuriat. D'autre part, l'allègement voire la suppression des restrictions imposées en vue de lutter contre le covid est une autre raison pouvant expliquer la croissance du nombre d'entrepreneurs. Sur l'ensemble de sa population active, la Belgique ne compte que 14,7% d'entrepreneurs, ce qui reste relativement faible comparé aux autres pays européens, ce qui la place à la 14^{ème} place du classement au sein de l'Europe des 27 (Eurostat), alors même que la Belgique occupe la 8^{ème} place en termes de PIB (Banque mondiale, 2022).

Dans le but d'examiner les raisons de ce relativement faible nombre d'indépendants, cette étude explore un secteur prometteur mais néanmoins peu exploité : celui des prothèses auditives. En effet, le pourcentage de Belges de plus de 65 ans ne cesse d'augmenter depuis 2010 (Eurostat, 2022). Le vieillissement de la population et le développement croissant des technologies visant à aider les seniors nous ont amené à nous intéresser au domaine paramédical et plus précisément à la profession d'audioprothésiste. Un recensement du SPF Santé Publique de 2018 indique que la Belgique comprenait 1794 audiciens dont plus de 80% en Région flamande et moins de 15% en Région wallonne. La grande majorité des audiciens exercent sous le régime salarié. Pourtant, avec un diplôme de type court (bachelier de 3 ans en Belgique), nous pourrions nous attendre à un plus grand nombre d'entrepreneurs en tenant compte de la croissance du marché. Hormis le fait qu'une seule école dispense la formation et délivre le diplôme nécessaire à l'exercice de la profession en Belgique francophone, il nous a semblé pertinent de nous demander : *Quels sont les déterminants de l'intention à l'entrepreneuriat dans le secteur de la prothèse auditive en Belgique en 2021 ?*

De multiples études voulant démontrer les freins à la création d'entreprise ont déjà été menées. Plusieurs facteurs pouvant expliquer le relativement faible nombre d'indépendants ont été mis en lumière. La littérature évoque une faible valorisation culturelle de l'entrepreneuriat selon Litzky et Winkel (2020). Toujours selon Litzky et Winkel (2020), le choix d'étude peut avoir un impact sur la décision d'entreprendre. Les étudiants de l'enseignement supérieur ont de plus grandes chances d'être salariés que des étudiants ayant choisi des études professionnalisantes. La sécurité financière du salariat et la surestimation des moyens nécessaires pour constituer une entreprise sont autant d'autres facteurs empêchant la concrétisation de l'esprit d'entreprendre selon Serrano-Bedia et al. (2016).

Les chiffres dont nous disposons indiquent que 80.486 appareils auditifs ont été remboursés par l'INAMI en 2013, soit une augmentation de 74% par rapport à 2006 (INAMI 2013). Selon l'Union Professionnelle des Audiciens, 90.025 appareils ont été vendus en 2015, soit 6,25% de plus par rapport à 2014. Le vieillissement de la population est la principale raison de l'augmentation des ventes d'appareils, qui en fait un marché croissant.

Les déterminants et les obstacles à l'entrepreneuriat en Belgique dans le secteur de la prothèse auditive n'ont pas encore été étudiés au cours des dernières années. Une enquête actualisée et exhaustive permettra d'obtenir une meilleure compréhension du sujet.

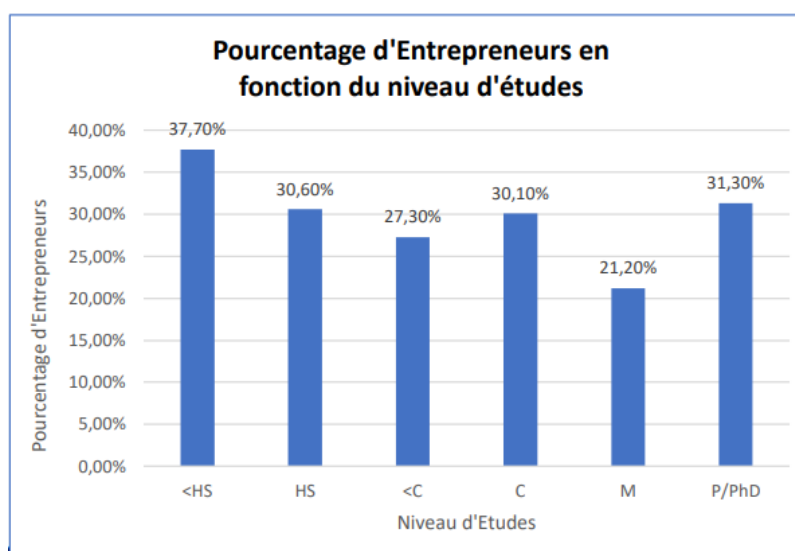
Afin de répondre à la question de recherche, une revue des études déjà menées sera effectuée. Cette étape nous apprendra ce qui a déjà été mis en lumière et nous informera des pistes à envisager ou écarter. Les données étant inexistantes sur ce secteur, nous avons réalisé un questionnaire afin de collecter des données auprès des différents acteurs du secteur. Cette enquête a été bâtie à partir des études de Thompson (2009) et Kolvereid (1997). Le questionnaire a ensuite été partagé sur les réseaux sociaux tels que LinkedIn, ainsi qu'aux unions professionnelles d'audioprothésistes.

Finalement, plus d'une centaine de réponses ont été récoltées. Une partie de ce travail sera consacré à la présentation des données et à la façon dont elles ont été récoltées. Il sera également expliqué pourquoi certaines d'entre elles ont été retenues et d'autres écartées. Ensuite seront présentés les modèles, les résultats et leurs interprétations. Les résultats de l'enquête se présentant comme une échelle visuelle analogique, il a été décidé d'utiliser le logit ordonné.

2. Revue de littérature

D'après une étude de Poschke (2012), les entrepreneurs proviennent des deux extrêmes de la distribution du niveau d'étude. Poschke (2012) met en évidence le fait que le profil des entrepreneurs est hétérogène. Les agents ayant une faible capacité de production sont plus enclins à devenir entrepreneurs car les possibilités de revenus en tant que travailleur salarié ne sont pas aussi intéressantes qu'un agent ayant des revenus plus élevés. Il s'agit là d'un coût d'opportunité et celui-ci est moins élevé pour les travailleurs à bas revenus, ce qui explique qu'ils sont plus enclins à se lancer dans une activité indépendante (Poschke 2012).

Figure 1 : Pourcentage d'entrepreneurs par niveau d'études. Source : Poschke (2012). POSCHKE (2012). Who becomes an entrepreneur? Labor market prospects and occupational choice, *Journal of Economic Dynamics & Control* vol. 37. p. 693-710

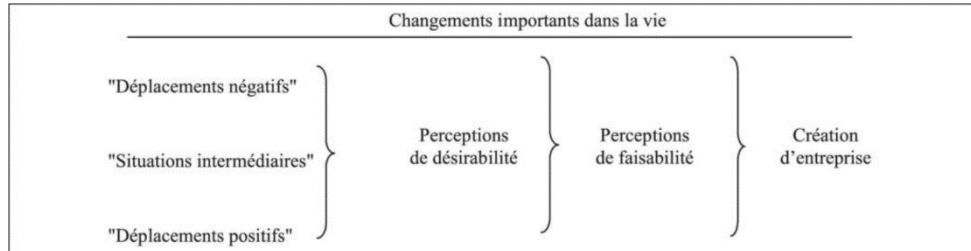


Les audioprothésistes en Belgique sont détenteurs d'un bachelier. Or, l'étude de Poschke (2012) démontre que les individus disposant d'un bachelier sont moins enclins à entreprendre, contrairement aux extrémités de la distribution, à savoir les individus sans diplôme et les individus disposant d'un master et plus. Cette situation en termes de diplôme « *Stuck in the middle* » pourrait expliquer en partie les raisons d'une faible intention à l'entrepreneuriat dans le secteur de la prothèse auditive.

2.1. Le modèle de l'événement entrepreneurial de Shapero et Sokol (1982)

Shapero et Sokol (1982) ont déterminé que l'action d'entreprendre pouvait se résumer à trois facteurs qui marquent des changements importants dans la vie.

Figure 2 : Facteurs marquant des changements importants dans la vie. Source : Shapero et Sokol (1982)



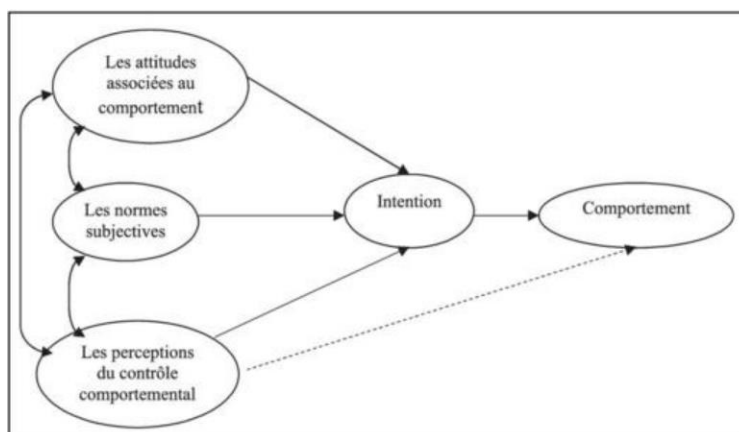
Les « déplacements négatifs » sont des événements qui ont un impact négatif sur l'existence d'un individu, tels qu'un décès, un licenciement, un divorce. Les « déplacements intermédiaires » sont des événements qui ont un impact neutre sur l'individu, tels que la sortie de l'école, la sortie du service militaire. Les « déplacements positifs » sont des événements impactant positivement l'individu, tels que le soutien familial, l'existence d'un marché ou d'investisseurs potentiels (Shapero et Sokol, 1982).

Au carrefour de ces trois facteurs, Shapero et Sokol (1982) ont mis en lumière deux groupes de variables intermédiaires : les perceptions de désirabilité et de faisabilité. La désirabilité représente les facteurs culturels et sociaux qui influencent le système de valeurs d'un individu. Lorsqu'une société accorde de l'importance à l'innovation et à la prise d'initiative, elle se voit dotée de plus d'entreprises créées (Shapero et Sokol, 1982). Quant à la faisabilité, celle-ci se construit sur la perception des facteurs de soutien à la création, la disponibilité des conseils et des moyens financiers, l'aide du conjoint et d'amis et les formations entrepreneuriales. (Shapero et Sokol, 1982)

2.2. La théorie du comportement planifié de I. Ajzen (1991)

Cette théorie se base sur le modèle de l'action raisonnée élaboré par Ajzen et Fishbein (1980). Elle place au cœur de tout comportement l'intention de l'individu, comme étant moteur de toute action. Ajzen (1991) postule que l'intention prédit le comportement à travers trois variables : les attitudes associées au comportement, les normes subjectives et les perceptions du contrôle comportemental.

Figure 3 : La théorie du comportement planifié. Source : Ajzen (1991 : 182)



Les attitudes associées au comportement impliquent l'évaluation qu'un individu fait du comportement souhaité. Elles dépendent des résultats probables de ce dernier et se manifestent par des actions pour le concrétiser (Ajzen 1991). Ces attitudes renvoient au concept de désirabilité de Shapero et Sokol (1982)

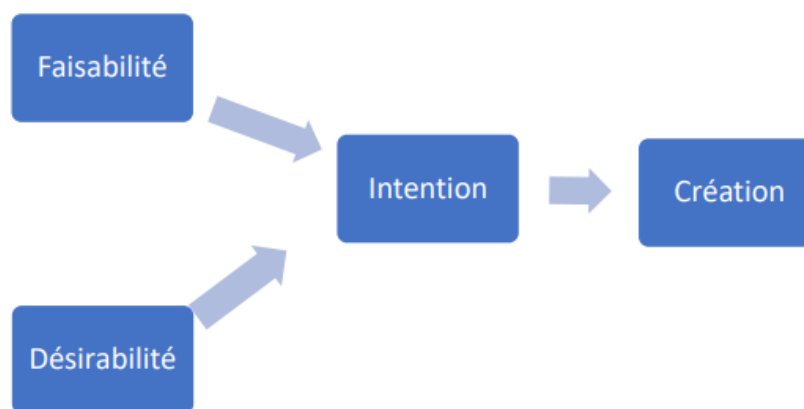
Les normes subjectives sont le résultat des perceptions de la pression sociale. Il s'agit là de ce que souhaitent la famille et les amis concernant l'avenir entrepreneurial de l'individu. Cette notion de normes subjectives renvoie également à la désirabilité de Shapero et Sokol (1982).

Enfin, Ajzen (1991) affirme que l'intention doit se trouver sous le contrôle de la volonté de l'individu pour se concrétiser. C'est pourquoi il ajoute au modèle de l'action raisonnée (Ajzen et Fishbein, 1980) une variable supplémentaire : les perceptions du contrôle comportemental. Cette notion implique les degrés de connaissance et de contrôle qu'a un individu de ses aptitudes ainsi que des ressources nécessaires en vue de concrétiser le comportement voulu. Ces perceptions s'apparentent au concept de faisabilité de Shapero et Sokol (1982).

2.3. L'intention entrepreneurial selon Krueger et al (2000)

Grâce aux liens mis en exergue entre la théorie du comportement planifié d'Ajzen (1991) et le modèle de l'évènement entrepreneurial de Shapero et Sokol (1982), Krueger et al. (2000) en déduisent le fait que le processus de création d'une entreprise est un processus linéaire reposant sur l'intention. L'intention dépend de la faisabilité et de la désirabilité d'un projet. Pour que l'intention naisse, il faut que le projet soit désirable et faisable.

Figure 4 : Modèle de Shapero et Sokol repris par Krueger et al. (2000)



Pour Krueger et Carsrud (1993), étudier un comportement futur de création d'entreprise est inséparable des intentions qui animent les individus quant à la manifestation de ce

comportement (Tounés, 2006). En amont, l'intention représente le meilleur prédicteur de l'acte d'entreprendre (Krueger et al. 2000).

2.4. L'intention entrepreneuriale selon Thompson (2009)

Thompson (2009) a modélisé et objectivé l'intention entrepreneuriale par le moyen d'un questionnaire. Thompson a utilisé les variables suivantes : la probabilité de créer une entreprise dans les années à venir, la probabilité de poursuivre une carrière en tant que salarié, l'action d'épargner, le temps consacré à l'apprentissage de compétences managériales, le niveau de revenu, etc. Les items de l'étude ont été sélectionnés afin d'optimiser leur applicabilité à un plus grand nombre de personnes. Cela garantissant une représentativité fidèle de la population visée. Et par conséquent, de pouvoir généraliser les résultats des enquêtes effectuées avec ce questionnaire. Cet outil est largement appliqué et fait office de référence dans la création d'un questionnaire visant à mesurer l'intention entrepreneuriale.

2.5. L'intention entrepreneuriale selon Kolvereid (1997)

Kolvereid (1997) étudie le comportement relatif au choix de carrière des individus en tenant compte de certains paramètres tels que l'âge, le sexe, l'expérience, le salaire, l'opportunité économique, le challenge, le besoin d'autorité, l'accomplissement, etc.

L'étude de Kolvereid (1997) montre qu'il est possible de prédire l'intention entrepreneuriale par le comportement. Il est difficile d'affirmer que la caractéristique démographique influence l'intention d'entreprendre. L'étude de Kolvereid (1997) ne tient pas compte de plusieurs facteurs pouvant avoir un impact sur l'intention d'entreprendre comme le niveau de sécurité social d'une région, les facteurs subjectifs, etc.

En Belgique, le nombre d'audiciens est limité (SPF Santé, 2018) et ne suffit pas à répondre à la demande, favorisée par le vieillissement de la population et l'allongement de l'espérance de vie (Statbel, 2022). Il peut être étonnant pour un marché en pleine croissance que l'envie de rentrer dans ce marché ne soit pas plus importante. La présente étude cherche à comprendre les raisons du choix de carrière des audiciens pour le salariat alors que le marché semble suffisamment ouvert pour l'entrée de nouveaux acteurs.

3. Présentation du modèle et de la méthode

3.1. Elaboration du questionnaire

Nous avons interrogé les audiciens grâce à un questionnaire. Nous avons diffusé notre questionnaire via les associations professionnelles et les réseaux sociaux tels que

LinkedIn. Le questionnaire consistait en une série de 48 questions. Celles-ci avaient pour but d'évaluer la sensibilité des interrogés à l'entrepreneuriat, l'intention entrepreneuriale et leur perception du risque.

En plus de ces 3 variables, le questionnaire abordait une série de questions que nous trouvions pertinentes inspirées de la littérature pour expliquer cette sensibilité. Les premières questions visaient à déterminer certaines caractéristiques des répondants telles que l'âge et le sexe. Les études de Kolvereid (2012) s'intéressent au choix de carrière des individus en fonction de leur âge, sexe, expérience, environnement familial et culturel, etc...

Outre les données intrinsèques des répondants, nous avons également posé des questions liées à leur formation afin de déterminer si le manque de formation managériale acquise durant les études supérieures pouvait constituer un obstacle à l'entrepreneuriat. D'après les études de Poschke (2012), les entrepreneurs proviennent des deux extrêmes de la distribution de la population en termes de diplôme. Or, les audiciens ont l'obligation de détenir un diplôme de bachelier pour pouvoir exercer. Ceci constitue donc une barrière à l'entrée qui favorise les travailleurs déjà installés. Malgré cet avantage, les audiciens entreprennent peu. Le manque de formation en comptabilité, droit, gestion, et marketing nous paraissent pertinent en tant que variable explicative.

Les réponses des interrogés ont pu être mesurées grâce à une échelle de Likert allant de 1 (pas du tout d'accord) à 4 (tout à fait d'accord).

3.2. Limites

Nous n'avons pas exploité la totalité des 48 questions car ces données ne rentraient pas dans l'objectif de cette étude. Elles servaient également de complément pour une analyse ultérieure.

Nous voulions également passer par les unions professionnelles telles que l'UBDA (Union Belge des Audiciens) pour la diffusion de l'enquête, mais malheureusement nos demandes sont restées sans réponse. Par conséquent, nous avons eu difficilement accès aux réponses des audiciens n'étant pas présents sur les réseaux sociaux. Selon nous, cela peut induire un biais dans l'étude car les plus jeunes sont plus attirés par l'entrepreneuriat. A cela peuvent s'ajouter la volonté de fausser les réponses ou la mauvaise compréhension des questions, qui pourraient induire un biais, bien que peu probable. Malgré tous ces éléments, la taille de l'échantillon réduit suffisamment le nombre de réponses incorrectes, ce qui nous permet d'interpréter les modèles.

3.3. Description des données et nettoyage de la base de données

3.3.1. Description des données

Tableau 1 : Analyse descriptive et aperçu de la distribution des variables principales de l'étude

Variable	Moyenne	Ecart-type
Sexe		
Homme	0.49	0.50242
Femme	0.51	0.50242
Pays de résidence		
France	0.54	0.50091
Belgique	0.43	0.49757
Autres	0.03	0.17145
Niveau revenu		
> 3000€	0.36	0.48242
< 2000€	0.63	0.48524
Entre 2001 et 2500€	0.01	0.10000
Satisfaction du revenu		
Pas du tout satisfait	0.1	0.30151
Pas satisfait	0.14	0.34874
Satisfait	0.48	0.50212
Très satisfait	0.28	0.45126
Difficulté d'emprunter		
Pas du tout d'accord	0.16	0.36845
Pas d'accord	0.49	0.50242
D'accord	0.26	0.44084
Tout à fait d'accord	0.09	0.28762
Entrepreneurs dans la famille ?		
NON	0.51	0.50242
OUI	0.49	0.50242
Connaissances en gestion		
Très mauvaises	0.27	0.44620
Mauvaises	0.48	0.50212
Bonnes	0.2	0.40202
Très bonnes	0.05	0.21904
Age	Moyenne 32.5 ans	Médiane 30 ans

3.3.2. Nettoyage de la base de données

Le questionnaire nous a permis de recueillir les réponses de 106 répondants. Néanmoins, les réponses de 6 répondants ont dû être exclues car ils n'étaient pas en possession du diplôme nécessaire pour pratiquer en tant qu'audicien. Il peut s'agir de personnes travaillant dans le milieu de la prothèse auditive en tant commerciaux, secrétaires, ou

employés de magasin. Il peut également s'agir d'un mauvais encodage de la réponse. Par souci de rigueur, leurs réponses n'ont pas été retenues dans notre base de données finale.

3.4. Modèle économétrique

Le modèle comporte cinq régressions. Nous distinguons trois régressions qui sont directement tirées de la littérature et deux autres régressions qui nous paraissent pertinentes afin de déterminer l'intention entrepreneuriale.

La méthode utilisée est celle du logit ordonné. En effet, cette méthode permet d'évaluer des modèles dont la variable expliquée prend la forme d'une variable discrète ordonnée. C'est le cas du présent modèle puisqu'une échelle de Likert a été utilisée pour évaluer la favorabilité des répondants à l'entrepreneuriat.

3.4.1. Variables expliquées

Les trois premières régressions proviennent directement des études de Kolvereid (1997) et Thompson (2009 & 2012). Les deux autres régressions sont un mélange d'éléments qui impactent directement l'intention d'entreprendre. Ces éléments ont été retenus car d'après la littérature, ils impactent les décisions de changement de carrière ou ont un lien sur la désirabilité ou la faisabilité.

- **Intention de Création** : Cette variable est celle qui apparaît le plus dans la littérature. Nous la mesurons via l'échelle de Likert mentionnée plus tôt en demandant aux répondants s'ils comptent créer une entreprise dans le secteur de la prothèse auditive dans les prochaines années. Cette variable est particulièrement importante et sera nommée « **Intention_Création** » dans la suite de cette étude. (Question 11 du questionnaire).
- **Choix de Carrière** : Cette variable est également importante car elle permet d'identifier si l'individu choisirait l'entrepreneuriat ou le salariat s'il avait le choix. Contrairement à la IC, on parle ici de choix immédiat. Cette variable sera nommée « **Choix_Carrière** » dans la suite de cette étude. (Question 10 du questionnaire).
- **Perception du Risque** : Cette variable dépendante permet d'estimer le risque perçu associé au fait de lancer son entreprise en tant qu'indépendant. Cette variable est intéressante car elle nous permettra d'évaluer le niveau de risque perçu mais surtout les facteurs l'affectant. Cette variable sera nommée « **Perception_Risque** » dans la suite de cette étude. (Question 17 du questionnaire).
- **Gain Supérieur** : Cette variable expliquée nous indique si les répondants pensaient gagner davantage en tant qu'indépendant. Le facteur monétaire est important lors d'un

choix de carrière et grâce à cette question nous y verrons plus clair. Cette variable sera nommée « **Gain_Supérieur** » dans la suite de cette étude. (Question 25 du questionnaire).

- **Bonheur Supérieur** : Cette variable, comme les deux précédentes, est un facteur crucial lors d'un choix de carrière. Charron (2022) nous a même récemment dit que les jeunes travailleurs étaient plus prompts à choisir un emploi rendant plus heureux qu'un autre offrant un salaire plus important. Son inclusion en tant que variable expliquée est pertinente. Cette variable sera nommée « **Bonheur** » dans la suite de cette étude. (Question 35 du questionnaire).

3.4.2. Variables explicatives

Un certain nombre de variables explicatives ont été retenues car elles étaient présentes dans la littérature et d'autres ont été retenues car nous voulions vérifier s'ils existaient certaines corrélations entre des variables dont la littérature ne faisait pas état.

- **Âge** : Âge du répondant. Les valeurs sont discrètes. Cette variable sera nommée « **AGE** » dans la suite de cette étude. (Question 1 du questionnaire).
- **Sexe** : Sexe du répondant. Variable binaire valant 1 si « Homme » et 0 si « Femme ». Cette variable sera nommée « **SEXE** » dans la suite de cette étude. (Question 2 du questionnaire).
- **Pays** : Pays de résidence du répondant. Choix de réponse possible entre Belgique, France, Pays-Bas et autres. La Belgique sera toujours sélectionnée grâce à la création d'une variable muette. Cette variable sera nommée « **PAYS** ». (Question 4 du questionnaire).
- **Expérience** : Expérience du répondant en tant qu'audicien mesurée par tranches de 5 ans exceptée la dernière tranche qui comprend tous les niveaux supérieurs à 35 ans. Cette variable sera nommée « **EXP** » dans la suite de cette étude. (Question 7 du questionnaire)
- **Statut** : Statut social des répondants. Choix de réponses possibles en Salarié, Indépendant/Constitué en société ou Autres. Le second statut sera toujours utilisé grâce à l'utilisation d'une variable muette. Cette variable sera nommée « **INDEP** » dans la suite de cette étude. (Question 5 du questionnaire)

- **Niveau revenu** : Salaire mensuel net des répondants. Choix entre différentes tranches de revenus croissants. Cette variable sera nommée « **NIVEAU_REVENU** ». (Question 24 du questionnaire)
- **Satisfaction du Revenu** : Niveau de satisfaction du revenu des répondants. L'échelle de Likert à 4 points est utilisée pour mesurer la variable. Cette variable sera nommée « **SATISFACTION_REVENU** » dans la suite de cette étude. (Question 26 du questionnaire)
- **Difficulté d'emprunter** : Variable mesurant la difficulté perçue de contracter un emprunt dans le but de démarrer une activité. L'échelle de Likert à 4 points est utilisée pour mesurer la variable. Cette variable sera nommée « **DIFFICULTE_EMPRUNT** » dans la suite de cette étude. (Question 30 du questionnaire).
- **Parents entrepreneurs** : Variable binaire indiquant si le répondant a un entrepreneur dans sa famille au premier degré. Variable binaire valant 1 si « Oui » et 0 si « Non ». Cette variable sera nommée « **PARENT_ENT** » dans la suite de cette étude. (Question 38 du questionnaire)
- **Gain Supérieur** : Variable identique à la variable expliquée du point précédent.
- **Bonheur Supérieur** : Variable identique à la variable expliquée du point précédent.
- **Connaissances en Gestion** : Variable mesurant le niveau de connaissances perçues des répondants. L'échelle de Likert à 4 points est utilisée pour mesurer la variable. Cette variable sera nommée « **CONNAIS_GEST** » dans la suite de cette étude. (Question 45 du questionnaire).
- **Tentative de projet** : Variable mesurant si le répondant a déjà tenté un projet entrepreneurial et si oui, jusqu'à quel stade il est allé. L'échelle de Likert à 4 points est utilisée pour mesurer la variable. Cette variable sera nommée « **TENTA_PROJ** » dans la suite de cette étude. (Question 15 dans le questionnaire).
- **Epargne pour démarrer** : Variable mesurant si le répondant épargne ou non dans le but de démarrer une activité professionnelle. L'échelle de Likert à 4 points est utilisée pour mesurer la variable. Cette variable sera nommée « **EPARGNE** » dans la suite de l'étude. (Question 12 du questionnaire).
- **Lecture pour démarrer** : Variable mesurant si le répondant lit des livres ou articles dans le but de démarrer une activité professionnelle. L'échelle de Likert à 4 points

est utilisée pour mesurer la variable. Cette variable sera nommée « **LECTURE** » dans la suite de cette étude. (Question 14 du questionnaire).

- **Apprentissage pour démarrer** : Variable mesurant si le répondant consacre du temps à apprendre les compétences utiles au démarrage d'une activité professionnelle. L'échelle de Likert à 4 points est utilisée pour mesurer la variable. Cette variable sera nommée « **APPRENTISS** » dans la suite de cette étude. (Question 13 du questionnaire).

- **Besoin d'accomplissement** : Variable mesurant à quel point le répondant considère le besoin d'accomplissement comme un stimulant pour l'intention entrepreneuriale. L'échelle de Likert à 4 points est utilisée pour mesurer la variable. Cette variable sera nommée « **ACCOMPLISSEMENT** » dans la suite de cette étude. (Question 31 du questionnaire).

- **Besoin d'autonomie** : Variable mesurant à quel point le répondant considère le besoin d'autonomie comme un stimulant pour l'intention entrepreneuriale. L'échelle de Likert à 4 points est utilisée pour mesurer la variable. Cette variable sera nommée « **AUTONOMIE** » dans la suite de cette étude. (Question 32 du questionnaire).

- **Perception de stimulation** : Variable mesurant à quel point le répondant considère l'expérience entrepreneuriale comme pouvant être stimulante. L'échelle de Likert à 4 points est utilisée pour mesurer la variable. Cette variable sera nommée « **STIMULATION** » dans la suite de cette étude. (Question 31 du questionnaire).

- **Perception du risque** : Variable identique à la variable expliquée du point précédent.

- **Perception de liberté** : Variable mesurant à quel point le répondant considère l'expérience entrepreneuriale comme pouvant lui accorder une liberté supérieure. L'échelle de Likert à 4 points est utilisée pour mesurer la variable. Cette variable sera nommée « **LIB** » dans la suite de cette étude. (Question 35 du questionnaire).

- **Contribution à la société** : Variable mesurant à quel point le répondant considère l'expérience entrepreneuriale comme pouvant apporter une contribution supplémentaire à la société. L'échelle de Likert à 4 points est utilisée pour mesurer la variable. Cette variable sera nommée « **CONTRIB** » dans la suite de cette étude. (Question 36 du questionnaire).

- **Gestion des dossiers** : Variable mesurant à quel point le répondant considère qu'il pourrait gérer ses dossiers du début à la fin en étant entrepreneur. L'échelle de Likert à 4 points est utilisée pour mesurer la variable. Cette variable sera nommée « **GEST_DOSS** » dans la suite de cette étude. (Question 37 du questionnaire).

4. Résultats

4.1. Régression 1 : Les déterminants de l'intention entrepreneuriale dans le secteur de la prothèse auditive.

Pour cette première régression, nous nous sommes directement inspirés de l'étude de Thompson (2009). Nous avons repris les éléments de « *Individual Entrepreneurial Intent scale* ».

Tableau 2 : Résultats de la régression dont la variable dépendante est **Intention_Création**

	<i>Coefficients</i>	<i>Ecarts-Types</i>	<i>T-Stat</i>	<i>P. critique</i>	
SEXE	0,587	0,466	1,261	0,207	
PAYS	-1,018	0,456	-2,214	0,027	**
TENTA_PROJ	-0,356	0,136	-2,618	0,009	***
EPARGNE	2,143	0,364	5,892	<0,0001	***
LECTURE	0,348	0,370	0,941	0,347	
APPRENTISS	0,692	0,380	1,820	0,069	*
Nombre d'observations : 100					
Nombre de cas 'correctement prédis' = 70 (70,0%)					
Test du ratio de vraisemblance : Chi-deux(6) = 129,965 [0,0000]					

Note : Ce tableau montre la relation entre la variable IC et les variables explicatives définies. L'estimation a été réalisée à l'aide de la méthode du Logit ordonné. ***, **, * indiquent que les variables sont statistiquement significatives à un seuil de 1%, 5% et 10% respectivement.

Avant d'analyser les résultats, il est important de vérifier la qualité du modèle. Nous constatons que la p-valeur associée au test du ratio de vraisemblance est égale à 0, ce qui est inférieur à 1%, le seuil de significativité choisi pour cette étude. Nous pouvons donc rejeter l'hypothèse nulle affirmant que le modèle n'a aucun pouvoir explicatif.

Nous observons dans cette régression que 4 variables exogènes sont statistiquement significatives. Cela veut donc dire qu'elles peuvent être interprétées. La première est la variable **PAYS**. Elle est négative et statistiquement significative à un seuil de 5%. Le signe du coefficient et la significativité de la variable nous indiquent que lorsque l'audioprothésiste est belge, son intention de créer une entreprise est moins élevée que celle des français ou des répondants issus d'autres pays. Cela peut être dû à l'éducation fournie par l'enseignement belge ou encore à d'autres freins comme l'administration ou la difficulté de contracter un emprunt.

La seconde variable à être statistiquement significative est **TENTA_PROJ**. Significative au seuil de 1%, son signe négatif nous indique que lorsqu'un audicien a déjà tenté d'entreprendre un projet entrepreneurial, son intention de créer une entreprise est plus

faible. Il s'agit ici d'un résultat extrêmement intéressant. On constate un effet de découragement. Cela nous indique que lorsqu'un projet n'est pas porté à son terme ou qu'il échoue, l'audioprothésiste sera moins enclin à retenter sa chance. Il peut également s'agir d'un individu qui, ayant chiffré son projet, ne le trouve pas suffisamment désirable que pour changer de statut et se lancer en indépendant.

La troisième variable statistiquement significative est **EPARGNE**, au seuil de 1%. En effet, son niveau positif nous indique que lorsque le répondant épargne en vue de créer une entreprise, cela augmente son envie d'entreprendre. Il est toutefois ici important de se demander si un effet n'engendre pas l'autre.

Cette remarque peut également convenir pour la dernière variable statistiquement significative : **APPRENTISS**. Celle-ci est positive ce qui veut dire qu'elle impacte positivement IC. Il peut sembler logique qu'un individu occupant son temps libre à l'apprentissage de connaissances managériales ait tendance à vouloir créer son entreprise. Il s'agit d'une démarche proactive de la part d'un individu attestant de sa volonté à développer une activité indépendante.

4.2. Régression 2 : Les déterminants de la sensibilité entrepreneuriale auprès des audiciens

La seconde régression effectuée est directement inspirée de l'étude de Kolvereid (1997). Elle nous dit que des facteurs liés à l'attitude et au comportement des individus influencent de manière importante ses choix de carrière.

Tableau 3 : Résultats de la régression dont la variable dépendante est : **Choix_Carrière**

	<i>Coefficients</i>	<i>Ecart-types</i>	<i>T-Stat</i>	<i>P. critique</i>	
SEXE	0,036	0,499	0,072	0,943	
PAYS	-1,543	0,555	-2,782	0,005	***
PAREN_ENT	-0,048	0,470	-0,103	0,918	
INDEP	1,780	0,806	2,208	0,027	**
ACCOMPLISSEMENT	0,543	0,412	1,318	0,187	
AUTONOMIE	-0,454	0,401	-1,132	0,257	
PERCEPTION_RISQUE	-0,145	0,347	-0,420	0,675	
STIMULATION	0,368	0,453	0,812	0,417	
BONHEUR	1,918	0,411	4,666	<0,0001	***
LIBERTE	0,296	0,364	0,813	0,416	
CONTRIB	0,436	0,386	1,129	0,259	
GEST_DOSS	0,072	0,326	0,221	0,825	
GAIN_SUPERIEUR	0,410	0,342	1,198	0,231	
Nombre d'observations : 100					
Nombre de cas 'correctement prédis' = 66 (66,0%)					
Test du ratio de vraisemblance : Chi-deux(13) = 120,119 [0,0000]					

Note : Ce tableau montre la relation entre la variable **Coix_Carrière** et les variables explicatives définies. L'estimation a été réalisée à l'aide de la méthode du Logit ordonné. ***, **, * indiquent que les variables sont statistiquement significatives à un seuil de 1%, 5% et 10% respectivement.

Comme pour la régression précédente, il est important d'observer la qualité du modèle afin de voir s'il peut être interprété. En observant le ratio de vraisemblance, on peut remarquer que la p-valeur associée est également égale à 0. Cette valeur est inférieure à 1%, le seuil de significativité choisi. On peut donc rejeter l'hypothèse nulle affirmant que le modèle n'a aucun pouvoir explicatif.

Malgré le nombre important de variables, seules trois d'entre elles sont statistiquement significatives : **PAYS**, **INDEP** et **BONHEUR**. La première est statistiquement significative au seuil de 1% et négative. Cela veut donc dire que si les audioprothésistes sont belges, leur choix de carrière se tourne davantage vers le salariat. **INDEP** est statistiquement significative à 5% et positive. Cela veut donc dire que les indépendants ont de plus grande chance de le rester. Les indépendants sont donc satisfaits de leur condition et ne sont pas intéressés par un changement de statut social. La dernière variable est **BONHEUR**. Elle est statistiquement significative à un seuil de 1% et est positive. Cela veut donc dire que si les audiciens se pensaient plus heureux en tant qu'indépendant, ils se dirigeraient davantage vers ce choix de carrière.

4.3. Régression 3 : Les éléments influençant la perception du risque chez les audiciens

Avant d'analyser les résultats, il est important de vérifier la qualité du modèle. Nous constatons que la p-valeur associée au test du ratio de vraisemblance est égale à 0, ce qui est inférieur à 1%, le seuil de significativité choisi pour cette étude. Nous pouvons donc rejeter l'hypothèse nulle affirmant que le modèle n'a aucun pouvoir explicatif.

Tableau 4 : Résultats de la régression dont la variable dépendante est **Perception_Risque**

	<i>Coefficients</i>	<i>Ecart-Types</i>	<i>T-Stat</i>	<i>P. critique</i>	
AGE	-0,037	0,036	-1,006	0,315	
SEXE	0,164	0,467	0,352	0,725	
PAYS	1,382	0,530	2,606	0,009	***
EXP	0,445	0,213	2,086	0,037	**
NIVEAU_REVENU	-0,287	0,545	-0,526	0,598	
SATISFACTION_REVENU	-0,527	0,276	-1,906	0,057	*
DIFFICULTE_EMPRUNT	1,357	0,316	4,293	<0,0001	***
PARENT_ENT	0,293	0,429	0,683	0,495	

CONNAIS_GEST	-1,166	0,313	-3,722	0,0002	***
Nombre d'observations : 100					
Nombre de cas 'correctement prédits' = 66 (66,0%)					
Test du ratio de vraisemblance : Chi-deux(9) = 93,1348 [0,0000]					

Note : Ce tableau montre la relation entre la variable RISQ et les variables explicatives définies. L'estimation a été réalisée à l'aide de la méthode du Logit ordonné. ***, **, * indiquent que les variables sont statistiquement significatives à un seuil de 1%, 5% et 10% respectivement.

Nous constatons que cinq variables sont statistiquement significatives et elles peuvent donc être interprétées. La variable explicative **PAYS** est statistiquement positive à un seuil de 1%. Le coefficient est positif ce qui veut dire que les Belges ont une perception plus élevée du risque de se lancer en tant qu'entrepreneurs.

La variable **EXP** est statistiquement significative à un seuil de 5%. La variable est également positive. Cela veut donc dire que plus un individu est expérimenté en tant qu'audicien, plus il aura une perception du risque d'entrepreneuriat élevé. Cela peut être associé à un confort professionnel supérieur et donc à une plus grande stabilité.

La variable **SATISFACTION_REVENU** est positive à un seuil de 10% et négative. Plus la satisfaction du revenu est élevée, moins la variable expliquée l'est. Cela peut s'expliquer par le fait que les personnes satisfaites de leurs revenus ont l'occasion de constituer une épargne conséquente leur permettant d'absorber financièrement le potentiel risque d'échec et donc de diminuer le risque de lancer leur activité.

La variable **DIFFICULTE_EMPRUNT** est positive et statistiquement significative à un seuil de 1%. Cela veut donc dire que plus la difficulté d'emprunter est importante et plus le lancement d'une activité est perçu comme risqué. Cela peut s'expliquer par le fait qu'une plus grande difficulté d'emprunt est généralement liée à un niveau de revenu et/ou un montant d'épargne peu élevé. Ce résultat suit donc tout à fait les conclusions développées grâce à la variable explicative précédente.

La dernière variable statistiquement significative est la variable **CONNAIS_GEST**. Elle est statistiquement significative à un seuil de 1% et négative. Plus les connaissances en Gestion sont élevées et plus la perception du risque sera faible. Cela coïncide donc avec l'intuition initiale et la littérature. En effet, il est aisé de comprendre que plus une personne maîtrise un des aspects clefs de la gestion d'une entreprise et moins le risque d'en créer une lui semblera élevé.

4.4. Régression 4 : Gain supérieur du passage à l'entrepreneuriat

Avant d'analyser les résultats, il est important de vérifier la qualité du modèle. Nous constatons que la p-valeur associée au test du ratio de vraisemblance est égale à 0, ce qui est inférieur à 1%, le seuil de significativité choisi pour cette étude. Nous pouvons donc rejeter l'hypothèse nulle affirmant que le modèle n'a aucun pouvoir explicatif.

Tableau 5 : Résultats de la régression dont la variable dépendante est Gain_Supérieur

	<i>Coefficients</i>	<i>Ecart-Types</i>	<i>T-Stat</i>	<i>P. critique</i>	
AGE	-0,045	0,032	-1,392	0,164	
SEXE	-0,057	0,437	-0,130	0,896	
PAYS	0,961	0,484	1,985	0,047	**
EXP	0,038	0,188	0,201	0,841	
NIVEAU_REVENU	-0,712	0,505	-1,410	0,158	
SATISFACTION_REVENU	-0,420	0,244	-1,721	0,085	*
DIFFICULTE_EMPRUNT	-0,045	0,278	-0,162	0,871	
PARENT_ENT	0,297	0,405	0,734	0,463	
CONNAIS_GEST	0,229	0,268	0,854	0,393	
Nombre d'observations : 100					
Nombre de cas 'correctement prédis' = 55 (55,0%)					
Test du ratio de vraisemblance : Chi-deux(9) = 34,6595 [0,0001]					

Note : Ce tableau montre la relation entre la variable GS et les variables explicatives définies. L'estimation a été réalisée à l'aide de la méthode du Logit ordonné. ***, **, * indiquent que les variables sont statistiquement significatives à un seuil de 1%, 5% et 10% respectivement.

Ce tableau nous indique qu'il n'y a que deux variables statistiquement significatives : **PAYS** et **SATISFACTION_REVENU**.

La première est statistiquement significative à un seuil de 5% et est positive. Cela veut donc dire que les audiociens belges estiment qu'ils gagneraient davantage en se mettant en tant qu'indépendant que les autres audiociens interrogés. Cela veut donc dire que le salaire est un incitant pour eux.

La variable **SATISFACTION_REVENU** est toutefois intéressante à interpréter car elle est statistiquement significative à un seuil de 10%. Etant négative, elle nous dit que plus un audioprothésiste sera satisfait de son revenu et moins il aura l'impression de pouvoir gagner plus en tant qu'indépendant. La logique est que plus le salaire sera perçu comme élevé par rapport à l'activité exercée et moins les alternatives sembleront intéressantes.

4.5. Régression 5 : Bonheur supérieur au passage en tant qu'audicien indépendant

Avant d'analyser les résultats, il est important de vérifier la qualité du modèle. Nous constatons que la p-valeur associée au test du ratio de vraisemblance est égale à 0, ce qui est inférieur à 1%, le seuil de significativité choisi pour cette étude. Nous pouvons donc rejeter l'hypothèse nulle affirmant que le modèle n'a aucun pouvoir explicatif.

Tableau 6 : Résultat de la régression dont la variable dépendante est BONHEUR

	<i>Coefficients</i>	<i>Ecarts-Types</i>	<i>T-Stat</i>	<i>P. critique</i>	
AGE	0,014	0,031	0,449	0,653	
SEXE	1,011	0,427	2,368	0,018	**
PAYS	-0,225	0,461	-0,488	0,626	
EXP	-0,034	0,185	-0,184	0,854	
NIVEAU_REVENU	0,136	0,493	0,275	0,783	
SATISFACTION_REVENU	-0,378	0,250	-1,510	0,131	
DIFFICULTE_EMPRUNT	-0,131	0,264	-0,497	0,619	
PARENT_ENT	0,409	0,396	1,033	0,301	
CONNAIS_GEST	0,823	0,263	3,130	0,002	***
Nombre d'observations : 100					
Nombre de cas 'correctement prédits' = 44 (44,0%)					
Test du ratio de vraisemblance : Chi-deux(9) = 45,3162 [0,0000]					

Note : Ce tableau montre la relation entre la variable BONH et les variables explicatives définies. L'estimation a été réalisée à l'aide de la méthode du Logit ordonné. ***, **, * indiquent que les variables sont statistiquement significatives à un seuil de 1%, 5% et 10% respectivement.

Nous constatons que seules deux variables peuvent être interprétés : **SEXE** et **CONNAIS_GEST**.

La première est statistiquement significative à un seuil de 1%. Elle est également positive ce qui signifie que les hommes, comparés aux femmes, seraient plus heureux en tant qu'indépendant. Ce fait est peut-être un des facteurs expliquant le fait qu'il y ait plus d'hommes que de femmes indépendantes. Cette constatation rejoint celle de Clark (1997) qui affirme que les femmes sont généralement plus satisfaites de leur travail que les hommes.

La seconde variable interprétable est **CONNAIS_GEST**. Elle est statistiquement significative à un seuil de 1% et est positive. Ce signe nous indique que plus les

connaissances en Gestion sont profondes et plus l'audicien aura le sentiment qu'il serait plus heureux en tant qu'indépendant. On peut donc en conclure que de faibles connaissances en gestion constituent un frein au bonheur en tant qu'indépendant et donc un frein au lancement d'une activité.

5. Conclusion

Cette étude a pris forme lorsque nous avons constaté les opportunités à saisir en tant qu'entrepreneur dans le secteur de la prothèse auditive. Ne comprenant pas pourquoi le nombre d'indépendants était aussi faible, nous avons décidé de nous demander : *Quels sont les déterminants de l'intention à l'entrepreneuriat dans le secteur de la prothèse auditive en Belgique en 2021 ?* Afin de répondre à cette question, nous avons fait le tour de la littérature afin d'en extraire les informations les plus pertinentes. Ensuite, nous avons fait remplir un questionnaire inspiré des études précédentes à des audiciens provenant de divers pays. Grâce à leurs réponses, nous avons pu effectuer des régressions qui ont amené aux conclusions suivantes.

Il est également intéressant de s'attarder sur la satisfaction du revenu, le troisième élément phare de nos régressions. Nous constatons, comme l'étude de Poschke (2012) l'avait déjà énoncée, que plus la satisfaction du revenu est faible et plus l'intention d'entreprendre est élevée. Cela va également dans l'autre sens : plus la satisfaction du revenu est élevée et plus l'intention d'entreprendre est faible. Cela confirme donc le fait que les personnes aux faibles salaires ont davantage d'incitants à lancer leur activité car la perspective d'une rémunération plus élevée les attire. A l'inverse, le confort offert par un salaire perçu élevé freine l'esprit d'entreprendre. Chaudhry et al. (2011) associent la satisfaction du revenu à une stabilité de l'emploi et donc à une satisfaction de l'emploi en tant que tel. Nos régressions nous montrent que bien que l'entrepreneuriat semble moins risqué pour les travailleurs aux hautes rémunérations, de part une capacité d'absorption des pertes plus grande, il ne semble pas permettre l'obtention d'un salaire plus important. Par conséquent, aucune épargne n'est mobilisée dans le but de lancer une activité. Les difficultés de l'accès à l'emprunt, liées à un faible revenu ou une faible épargne, sont un poids supplémentaire grevant l'entrepreneuriat.

A partir de ces faits, il est intéressant de voir quelles actions mettre en œuvre afin de rendre l'entrepreneuriat plus attrayant. Comme le démontre notre étude, des connaissances en gestion élevée ont un impact significatif sur la perception du risque. La possibilité d'un enseignement davantage axé sur des cours tels que la gestion, le marketing ou encore le droit, permettrait d'armer la population afin qu'elle puisse abattre les freins intellectuels et techniques.

Il serait bon de s'inspirer du cas français pour amener les audiciens Belges à entreprendre plus facilement. Comme notre étude tend à le démontrer, un accès aux crédits d'investissement plus aisé aurait également comme effet de lever une première barrière à l'entrée : la barrière financière. Nos régressions ont clairement indiqué que la difficulté d'accès à un emprunt tend à augmenter la perception du risque auprès des audiciens.

De manière générale, une mise en avant du statut d'indépendant et sa revalorisation en Belgique seraient des facteurs primordiaux afin de permettre aux audiciens de tenter leur chance en tant qu'entrepreneurs. Comme l'indique notre étude, de nombreux audiciens pensent pouvoir être plus heureux en devenant indépendants. Le problème n'est pas tant une question d'envie mais de moyens.

6. Bibliographie

AYADI, A., ARLOTTO, J., & JORDAN, P. (2005). Freins et performances de l'entrepreneuriat dans les entreprises innovantes : Une étude exploratoire. *4ème Congrès de l'Académie de l'Entrepreneuriat*, 24-25.

BADIA, B., BRUNET, F., KERTUDO, P., « Les freins et obstacles à l'entrepreneuriat féminin. Étude qualitative auprès de créatrices d'entreprise dans l'agglomération de Nancy », *Recherche sociale*, 2013/4 (N° 208), p. 7-57. DOI : 10.3917/recsoc.208.0007.

Banque Mondiale (2020) Données sur les comptes nationaux de la Banque mondiale et fichiers de données sur les comptes nationaux de l'OCDE. Disponible sur : <https://donnees.banquemondiale.org/indicateur/NY.GDP.MKTP.CD> consulté en ligne le 11/08/2022.

BLANC P-O. (2011) Place actuelle et à venir de l'indépendant sur le marché de l'audioprothèse. *Médecine humaine et pathologie*. fahal-01876683f

BOURDIEU P. (1979) La Distinction, *Les Editions de Minuit, Le sens commun*

CHARRON C. (2022). *Les jeunes plus prompts à préférer leur bonheur aux gros salaires*. Les Affaires. <https://www.lesaffaires.com/strategie-d-entreprise/management/les-jeunes-plus-prompts-a-preferer-leur-bonheur-aux-gros-salaires/632640> consulté en ligne le 9 mai 2022

CHAUDHRY & al (2011) Exploring the relationship between salary satisfaction and job satisfaction: a comparison of public and private sector organizations. *Journal of Commerce, Vol. 3, N°4, Hailey College of Commerce, University of the Punjab, Pakistan*.

DALBORG C., VON FRIEDRICHS Y. & WINCENT J. (2018) Risk perception matters: why women's passion may not lead to a business start-up, *International Journal of Gender and Entrepreneurship, Vol.7 Iss 1 p.87-104*

DUPEUBLE & ETIEN. (2020). "Quels sont les freins et leviers d'un primo-entrepreneur wallon de moins de 30 ans lors des phases de déclenchement et d'engagement de son processus entrepreneurial ? " *Mémoire Louvain School of Management*.

EUROSTAT (2022). Pourcentage de travailleurs indépendants par sexe, tranche d'âge, nombre d'enfants et âge du plus jeune enfant. Disponible sur : https://ec.europa.eu/eurostat/fr/web/products-datasets/product?code=lfst_hhsechi consulté en ligne le 09/08/2022.

EUROSTAT (2022). Population par tranche d'âge. Disponible sur : https://appsso.eurostat.ec.europa.eu/nui/show.do?dataset=ilc_caindothet&lang=fr consulté en ligne le 09/08/2022.

GUYOT & LOHEST (1998). Barrières à l'entrepreneuriat et primo-crédation d'entreprise : le genre est-il une variable discriminante ? *Institut wallon de l'évaluation, de la prospective et de la statistique*.

INAMI (2018). Statistiques détaillées des professionnels des soins de santé, par sexe, âge, région et province. Disponible sur https://view.officeapps.live.com/op/view.aspx?src=https%3A%2F%2Forganesdeconcertation.sante.belgique.be%2Fsites%2Fdefault%2Ffiles%2Fdocuments%2Fstatan_2018_fr.xlsx&wdO_rigin=BROWSELINK consulté en ligne le 13/05/2022

INASTI (2020) Rapport annuel 2020. Disponible sur : <https://www.inasti.be/en/site-web-rapport-annuel> consulté en ligne le 13/05/2022.

KOLVEREID L. (1997). Prediction of Employment Status Choice. *Baylor University fall 1996*.p.47-58.

KRUEGER & al. (2000) Competing models of entrepreneurial intentions, *Journal of Business Venturing Vol 15, Issues 5-6*. p.411-432

LICHT A., SIEGEL J. (2006) The social Dimensions of Entrepreneurship, *Oxford Handbook of Entrepreneurship* chap.19. p.511-539

LITZKY, WINKEL, HANCE, HOWELL (2020) Entrepreneurial intentions: personal and cultural variations, *Journal of Small Business Enterprise Development Vol27 No7*. p.1029-1047

MAALEJ A. (2012). Les déterminants de l'intention entrepreneuriale des jeunes diplômés, *La Revue gestion et Organisations* 5. p.33-39

POSCHKE (2013). Who becomes an entrepreneur? Labor market prospects and occupational choice, *Journal of Economic Dynamics & Control vol. 37*. p.693-710

SALEH L. (2011). L'intention entrepreneuriale des étudiantes : cas du Liban, *Université de Nancy 2- Institut des administrations des entreprises IAE*. Thèse de doctorat.

SIMON M., HOUGHTON S. M. & AQUINO K. (1999) Cognitive biases, risk perception, and venture formation: how individuals decide to start companies, *Journal of Business Venturing* 15 p.113-134

SERRANO-BEDIA A. Analysis of the relationship between sources of knowledge and innovation performance in family firms. *Organisation & Management Vol. 18 Iss 4* p.489-512

SKICA, MROCZEK (2018). The impact of selected factors on new business formation in the private healthcare sector. Publié en ligne 2018.

SPF Economie (2022). Les travailleurs indépendants en Belgique. Disponible sur : <https://economie.fgov.be/fr/themes/entreprises/pme-et-independants-en/les-travailleurs-independants> consulté en ligne le 13/07/2022

THEORELL, T., KARASEK, R. A., & ENEROTH, P. (1990). Job strain variations in relation to plasma testosterone fluctuations in working men-a longitudinal study. *Journal of internal medicine*, 227(1), 31-36.

THOMPSON (2009). Individual Entrepreneurial Intent: Construct Clarification and Development of an Internationally Reliable Metric. *Baylor University* p.669-694

TOUNES (2006). L'intention entrepreneuriale des étudiants : le cas français. Direction, *La Revue des Sciences de Gestion* 2006/3 n°219 p.57-65.

7. ANNEXES

Enquête sur la sensibilité à l'entrepreneuriat dans le secteur de l'audiologie

Ce questionnaire a pour but d'évaluer et d'objectiver l'envie entrepreneuriale des audiologues/audioprothésistes. Les réponses collectées serviront à alimenter une réflexion dans le cadre d'un mémoire en vue de l'obtention d'un master en science de gestion. Les données collectées resteront anonymes et confidentielles.

Toutefois, si vous souhaitez être recontacté pour obtenir de plus amples informations sur le traitement et les résultats de l'étude, veuillez indiquer votre adresse e-mail et nous vous recontacterons.

Nous vous remercions pour le temps que vous consacrerez à cette enquête.

*Obligatoire

1. Quel est votre âge ? *

2. Quel est votre sexe ? *

Une seule réponse possible.

- M
 F
 Autres

3. Etes-vous titulaire d'un bachelier/BTS ou d'une équivalence en audiologie ? *

Une seule réponse possible.

- Oui non

4. Quel est votre pays de résidence ? *

Une seule réponse possible.

- Belgique
- France
- Pays-Bas
- Autres

5. Quel est votre statut en tant que travailleur ? *

Une seule réponse possible.

- Salarié
- Indépendant/constitué en société
- Autres

6. Si vous souhaitez être recontacté, veuillez indiquer ci-dessous votre adresse [email](#)

Expérience professionnelle

7. Combien d'années d'expériences professionnelles avez-vous dans le secteur de L'aide auditive ? *

Une seule réponse possible.

- a. Moins de 5 ans
- b. Entre 5 et 9 ans
- c. Entre 10 et 14 ans
- d. Entre 15 et 19 ans
- e. Entre 20 et 24 ans
- f. Entre 25 et 29 ans
- g. Entre 30 et 34 ans
- h. Plus de 35 ans

8. Sur une échelle de 1 à 4 estimez-vous que la probabilité que vous constituiez une entreprise dans le secteur de la prothèse auditive soit forte ? * *Une seule réponse possible.*

1 2 3 4

Très faible Très forte

9. Sur une échelle de 1 à 4 estimez-vous que la probabilité que vous poursuiviez une carrière en tant que salarié soit forte ? * *Une seule réponse possible.*

1 2 3 4

Très faible Très forte

10. Si vous devez choisir entre créer votre entreprise ou être salarié que choisiriez-vous ? *

Une seule réponse possible.

1 2 3 4

je reste salarié je veux absolument créer mon entreprise

11. Avez-vous l'intention de créer une entreprise dans le secteur de la prothèse auditive dans les prochaines années ? * *Une seule réponse possible.*

- Pas du tout d'accord
- Pas d'accord
- ~~D'accord~~
- Tout à fait d'accord

12. Epargnez-vous de l'argent dans le but de créer une entreprise ? *

Une seule réponse possible.

- Pas du tout d'accord
- Pas d'accord
- D'accord
- Tout à fait d'accord

13. Je suis des cours ou je consacre du temps à apprendre des compétences pour créer une entreprise ? *

Une seule réponse possible.

- Pas du tout d'accord
- Pas d'accord
- D'accord
- Tout à fait d'accord

14. Je lis des livres/articles pour créer une entreprise *

Une seule réponse possible.

- Pas du tout d'accord
- Pas d'accord
- D'accord
- Tout à fait d'accord

15. Avez-vous déjà initié un projet entrepreneurial ? Si oui à quel stade du projet êtes-vous arrivé ? *

Une seule réponse possible.

- a. Jamais tenté
- b. Business model
- c. Business plan
- d. Financement
- e. Constitution
- f. Finalisation et lancement de l'activité
- Je n'ai pas l'intention de créer une entreprise

16. Sur une échelle de 1 à 4, estimez à quel point la complexité administrative puisse être un frein à un projet entrepreneurial. * Une seule réponse possible.

1 2 3 4

Pas du tout d'accord Tout à fait d'accord

17. Sur une échelle de 1 à 4, estimez à quel point s'installer comme audicien indépendant/en société est un projet risqué ? * Une seule réponse possible.

1 2 3 4

Pas du tout risqué très risqué

18. Sur une échelle de 1 à 4, estimez-vous vos connaissances professionnelles en tant qu'audicien ? *

Une seule réponse possible.

1 2 3 4

Très limité Très compétent

19. La situation actuelle vous amène à vouloir créer une entreprise, pourquoi ? *

Plusieurs réponses possibles.

- J'ai le sentiment de stagner
- J'ai besoin de changer mon environnement
- J'ai envie de nouveaux défis
- Je ressens une diminution, voire une absence de motivation
- Une opportunité s'offre à moi
- Ne s'applique pas

20. Dans la liste ci-dessous, déterminez les éléments qui vous apparaissent comme des obstacles dans le projet de création d'une entreprise *

Plusieurs réponses possibles.

- Changer de vie
- Recommencer à zéro
- Changer de statut social
- Risque de perdre mon investissement
- Que le projet ne corresponde pas assez à ce que je voulais
- Que ma vie personnelle en souffre
- Rencontrer de la résistance au changement dans l'entreprise
- Ne pas boucler le financement de mon projet

21. Si vous étiez amené(e) à externaliser un département de votre société, lequel choisiriez-vous ? *

Plusieurs réponses possibles.

- La gestion des ressources humaines (payroll) et recrutement
- Le marketing
- La comptabilité
- Aspects légaux
- Aucune de ces options

22. Selon vous, quels sont les facteurs clés de succès d'un projet ? *

Plusieurs réponses possibles.

- Le logiciel informatique
- La planification et le budget
- La gestion
- Le respect des délais
- Le respect du budget

23. Etes-vous prêt(e) à vous endetter pour favoriser le développement de l'entreprise ?

(Choisissez une seule réponse) * *Une seule réponse possible.*

	1	2	3	4	
Pas du tout	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	endettement maximum raisonnable

Volet financier

24. Quel est votre niveau de revenu actuel (salaire mensuel net) ? *

Une seule réponse possible.

- 0-1500€
- 1501-2000€
- 2001-2500€
- 2501-3000€
- >3000€

25. Je gagnerai plus en étant indépendant *

Une seule réponse possible.

- Pas du tout d'accord
- Pas d'accord
- ~~D'accord~~
- Tout à fait d'accord

26. Sur une échelle de 1 à 4, estimez votre satisfaction quant à vos revenus. *

Une seule réponse possible.

Très insatisfait 1 2 3 4 Très satisfait

27. 4. Sur une échelle de 1 à 4, estimez à quel point s'installer comme audicien indépendant/en société est un projet risqué ? * *Une seule réponse possible.*

pas du tout risqué 1 2 3 4 Très risqué

28. 3. Bénéficiez-vous d'avantages extra-légaux ? *

Plusieurs réponses possibles.

- a. Voiture
- b. Téléphone
- c. Ordinateur
- d. Assurance soins de santé
- e. Plan épargne-pension
- f. Tickets restaurant
- g. Primes et bonus
- h. Autres

29. 4. Selon vous, quels sont les moyens financiers nécessaires à la création d'une entreprise en prothèse auditive ? * *Une seule réponse possible.*

- 15.000€
- 15001-25000€
- 25001-40000€
- 40001-60000€
- >60000€

30. 5. Sur une échelle de 1 à 4, estimez la facilité d'obtenir un emprunt pour démarrer une activité ? * *Une seule réponse possible.*

Très facile 1 2 3 4 Très difficile

Aspects familiaux & personnalité

31. Selon vous, le besoin d'accomplissement constitue-t-il un stimulant pour l'intention entrepreneuriale ? * *Une seule réponse possible.*

- Pas du tout d'accord
- Pas d'accord
- D'accord
- Tout à fait d'accord

32. Selon vous, le besoin d'autonomie constitue-t-il un stimulant pour l'intention entrepreneuriale ? *

Une seule réponse possible.

- Pas du tout d'accord
- Pas d'accord
- D'accord
- Tout à fait d'accord

33. Estimez-vous qu'une expérience entrepreneuriale puisse être stimulante ? *

Une seule réponse possible.

- Pas du tout d'accord
- Pas d'accord
- D'accord
- Tout à fait d'accord

34. 5. Je serai plus heureux en étant indépendant ? *

Une seule réponse possible.

- Pas du tout d'accord
- Pas d'accord
- D'accord
- Tout à fait d'accord

35. Je me sentirai plus libre en étant indépendant ? *

Une seule réponse possible.

- Pas du tout d'accord
- Pas d'accord
- D'accord
- Tout à fait d'accord

36. 7. Êtes-vous d'accord avec cette affirmation ; si j'étais indépendant ma contribution pour la société serait plus importante. * *Une seule réponse possible.*

- Pas du tout d'accord
- Pas d'accord
- D'accord
- Tout à fait d'accord

37. Êtes-vous d'accord avec cette affirmation ; si j'étais indépendant je pourrai suivre mes dossiers de A à Z. * *Une seule réponse possible.*

- Pas du tout d'accord
- Pas d'accord
- D'accord
- Tout à fait d'accord

38. Avez-vous des entrepreneurs au sein de votre famille, au premier degré ? *

Une seule réponse possible.

Oui

Non

39. Combien de personnes avez-vous à charges ? *

40. Quel est le niveau d'étude de vos parents ? *

Une seule réponse possible.

CEB

CE1D ou brevet des collèges

CESS ou baccalauréat

Bachelier ou BTS

License

Master

Doctorat

Formation

41. Quel est votre niveau d'étude ? *

Une seule réponse possible.

CESS ou baccalauréat

Bachelier ou BTS

License

Master

Doctorat

42. Sur une échelle de 1 à 4 : estimez vos connaissances en comptabilité *

Une seule réponse possible.

	1	2	3	4	
Très faible	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Très bonnes connaissances

43. Sur une échelle de 1 à 4 : estimez vos connaissances en droit des sociétés *

Une seule réponse possible.

	1	2	3	4	
Très faible	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Très bonnes connaissances

44. Sur une échelle de 1 à 4 : estimez vos connaissances en marketing *

Une seule réponse possible.

	1	2	3	4	
Très faible	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Très bonnes connaissances

45. Sur une échelle de 1 à 4 : estimez vos connaissances en Gestion *

Une seule réponse possible.

	1	2	3	4	
Très faible	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Très bonnes connaissances

46. Sur une échelle de 1 à 4 : estimez vos connaissances en droit fiscal et commercial *

Une seule réponse possible.

	1	2	3	4	
Très faible	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Très bonnes connaissances

47. Sur une échelle de 1 à 4, estimez-vous avoir reçu suffisamment de cours pour vous préparer à l'entrepreneuriat au cours de votre cursus en audiologie ? * *Une seule réponse possible.*

1 2 3 4
Pas du tout Suffisamment pour démarrer un projet entrepreneurial

48. Sur une échelle de 1 à 4, estimez-vous que l'école dans laquelle vous avez effectué votre cursus stimule l'entrepreneuriat ? * *Une seule réponse possible.*

1 2 3 4