



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

Costo de inversión y la rentabilidad en pequeños negocios de confecciones textiles para niños Carabayllo, 2021

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
Contador Público

AUTORA:

Alejandro Saenz, Faustina Teresa (orcid.org/0000-0002-9616-8187)

ASESOR:

Mg Diaz Díaz, Donato (orcid.org/0000-0003-2436-4653)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Finanzas

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Desarrollo Económico, Empleo y Emprendimiento

LIMA - PERÚ

2022

Dedicatoria

La presente tesis lo dedico primeramente a Dios por ser mi guía mi fortaleza a mi padre Félix Alejandro Bocanegra a mi madre Anatolia Sáenz Bustos a mi abuelita Zoila Bocanegra Zúñiga a toda mi Familia y a todas mis amistades por brindarme sus sabios consejos y apoyarme en la etapa de mi vida profesional gracias a ellos soy una buena persona perseverante, con principios y valores.

Agradecimiento

Agradezco a Dios por darme la fuerza y permitir que siga estudiando y terminar mi carrera, gracias a mis padres por ser los principales promotores de mis sueños gracias al Dr. Vicente Garofalo, a todos Profesores de la UCV y a toda mi familia por su ayuda incondicional, por cada día brindarme su confianza y creer en mí y en todas mis expectativas.

ÍNDICE DE CONTENIDO

Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Índice de contenido	iv
Índice de tablas	v
Resumen	vi
Abstract.....	vii
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	6
III. METODOLOGÍA	11
3.1. Tipo y Diseño de Investigación.....	11
3.2. Variable y Operacionalización	12
3.3. Población, muestra y muestreo y unidad de análisis	14
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	16
3.5. Procedimientos	20
3.6. Método de análisis de datos.....	21
3.7. Aspectos éticos	21
IV. RESULTADOS	22
V. DISCUSIÓN	30
VI. CONCLUSIONES.....	35
VII. RECOMENDACIONES	36
REFERENCIAS	40
ANEXOS.....	45

ÍNDICE DE TABLAS

TABLA 1: EMPRENDEDORES DE PEQUEÑOS NEGOCIOS DEL DISTRITO DE CARABAYLLO ..	16
TABLA 2: COSTO DEL LOCAL Y OFICINA	17
TABLA 3: COSTO DE MUEBLES Y ENSERES	18
TABLA 4: COSTO DE LAS MÁQUINAS PARA CONFECCIÓN.....	18
TABLA 5: PROFESIONALES ESPECIALISTAS EN VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO	20
TABLA 6: FIABILIDAD DE LA VARIABLE INDEPENDIENTE COSTO DE INVERSIÓN	21
TABLA 7: FIABILIDAD DE LA VARIABLE DEPENDIENTE RENTABILIDAD	21
TABLA 8: FRECUENCIA Y PORCENTAJES - ADQUISICIÓN DE ACTIVOS	24
TABLA 9: FRECUENCIA Y PORCENTAJE – ORIGEN DE PROYECTO	24
TABLA 10: FRECUENCIA Y PORCENTAJE - PRODUCCIÓN	25
TABLA 11: FRECUENCIA Y PORCENTAJE - BENEFICIO	25
TABLA 12: FRECUENCIA Y PORCENTAJE - INVERSIÓN	26
TABLA 13: PRUEBA DE NORMALIDAD	27
TABLA 14: RHO DE SPEARMAN DE LA HIPÓTESIS GENERAL	28
TABLA 15: LA PRUEBA ETA DEPENDENCIA DEL COSTO DE INVERSIÓN Y RENTABILIDAD	28
TABLA 16: RHO DE SPEARMAN DE LA HIPÓTESIS ESPECIFICA 1	29
TABLA 17: PRUEBA ETA PARA DETERMINAR LA RELACIÓN DEL COSTO DE INVERSIÓN Y EL BENEFICIO	29
TABLA 18: RHO DE SPEARMAN DE LA HIPÓTESIS ESPECIFICA 2	30
TABLA 19: RHO DE SPEARMAN PARA LA HIPÓTESIS ESPECIFICA 3	31
TABLA 20: PRUEBA ETA PARA DETERMINAR LA RELACIÓN DE LA PRODUCCIÓN LA RENTABILIDAD	31
TABLA 21: ESCALA DE LIKERT	50

RESUMEN

La presente investigación tuvo como objetivo de estudio, determinar la relación del costo de inversión y la rentabilidad asimismo es importante validar la determinación del beneficio, adquisición de activos y la producción en pequeños negocios de confecciones textiles.

La investigación es de tipo aplicada, diseño no experimental, transversal descriptiva, correlacional causal, considerando una muestra es de 47 emprendedores y dueños de negocios del rubro de confecciones textiles que se encuentran en el distrito de Carabayllo, para la recolección se realizó una encuesta, fue validada y aprobada por juicio de expertos, para determinar la confiabilidad se aplicó el coeficiente del Alfa de Cronbach, para contrastación de las hipótesis se realizó con Rho Spearman, para la determinación de la dependencia de las variables con la prueba Eta.

Se concluyo que existe una relación entre las variables estudiadas de acuerdo con los resultados, es muy importante que los emprendedores puedan invertir en negocios de confecciones de prendas de vestir, pero no cuentan con los recursos, necesitan apoyo del gobierno o entidad financiera con interés bajos, de esta manera puedan empezar con su negocio y a formalizarse para obtener nuevas oportunidades, y deben capacitarse para aumentar sus ingresos y hacer rentable sus negocios.

Palabra clave: Costos, Inversion, adquisición de Activos, beneficio.

ABSTRACT

The present investigation had as objective of study, to determine the relation of the cost of investment and the profitability, it is also important to validate the determination of the benefit, acquisition of assets and the production in small businesses of textile confections.

The research is of an applied type, non-experimental design, crosssectional descriptive, causal correlational, considering a sample of 47 entrepreneurs and business owners in the field of textile clothing found in the district of Carabayllo, for the collection a survey was conducted, was validated and approved by expert judgment, to determine the reliability, the Cronbach's Alpha coefficient was applied, to contrast the hypotheses, it was carried out with Spearman's Rho, to determine the dependence of the variables with the Eta test.

It was concluded that there is a relationship between the variables studied according to the results, it is very important that entrepreneurs can invest in clothing manufacturing businesses, but they do not have the resources, they need support from the government or financial institution with low interest. , in this way they can start their business and formalize themselves to obtain new opportunities, and they must be trained to increase their income and make their businesses profitable.

Keywords: Costs, Investment, acquisition of Assets, benefit.

I. INTRODUCCIÓN

El costo de inversión es fundamental para dar inicio a la creación de un negocio de confecciones para saber la cantidad de dinero se necesita para la constitución del negocio, los permisos para el funcionamiento, compra de maquinaria, materia prima y muebles y equipo y todo lo requerido para un negocio de confecciones.

En la Argentina, afirman que la ropa de niños es cara en los centros comerciales de alta gama, en los shoppings debido a los altos costos de inversión de las maquinarias y materia prima como las telas y el algodón que se va utilizar para la fabricación de ropa de vestir, inclusive el gobierno lo subsidia a las empresas de confecciones el gobierno lo ayuda que estas empresas paguen bien a su personal en el área de producción.

La asociación industria confeccionista de Paraguay brinda apoyo a los emprendedores de confecciones de prendas de vestir, firmaron un convenio a fin de establecer el trabajo con los micros y pequeños emprendedores del rubro de confecciones. con el objetivo es generar sinergias como para facilitar en crecimiento de las empresas y reactivar su economía.

En Madrid para reactivar su economía la cámara Madrid ha creado una plataforma digital para exportar sus prendas de vestir aprovechando todo el beneficio que les brinda el comercio electrónico en los portales digitales desempeñan un papel fundamental para las marcas de las industrias de confecciones afirman en este último trimestre del 2021 sus exportaciones han sido positivas a aumento en el sector de la moda en 15% de su facturación.

En Perú se realizó un evento networking logro reunir a empresas peruanas y turcas para fortalecer y activar el vínculo comercial ya que Turquía presenta grandes oportunidades para exportar las prendas. Por la emergencia sanitaria el Estado Peruano a apoyado a algunas empresas de confecciones con el programa Reactiva Perú y FAE Mype este préstamo es un interés bajo y un año de gracia.

EL Emporio de gamarra es el centro comercial donde se vende y se fabrica y de todo tipo de ropa para bebés, niños, niñas, damas y caballeros es el más grande del Perú actualmente se encuentran en plena producción para la temporada primavera verano 2022, la ropa que produce gamarra ay de todo tipo de telas como

jeans, drill, polystel, casimir, seda, gasa, popelina color entero , popelina estampada, telas licradas, telas importadas, una variedad de algodón, como algodón 20 al 1, 30 al 1, 40 al 1, algodón reactivo, algodón pima, algodón peinado, franela reactiva, algodón licrado , una variedad de diseños, clásicos y con los ultimas tendencia de la moda, una variedad de colores, calidad de acabado de las prendas y de todo precio según la calidad de la tela y en acabado de la costura. En gamarra para fiestas navideñas lo que más se vende es la ropa de niños, niñas y bebes la venta es por mayor y menor y para año nuevo la ropa que más se vende es de jóvenes y adultos. Según el INEI en 2019 empresas de fabricación de ropa en gamarra 27,280 (93,5%) entre micro y pequeñas empresas. Los alquileres de los locales son demasiado caros en el primer piso y donde transitan más las personas hay desde 5,000 dólares para arriba y tercer piso desde 1,000 dólares para arriba depende del tamaño y el movimiento. Muchos emprendedores no están capacitados en costo de inversión y la rentabilidad debida que han empezado de forma empírica esto se refleja es sus tiendas que venden no hay una buena atención a los clientes no entregan comprobantes de pago si lo exigies de dan una nota de pedido lo mandas Aser igual que una boleta con la misma característica. También en el sector textil hay mucha explotación a los trabajadores no están en planilla y trabajan más de 8 horas diarias, en el área de ventas hay tiendas que pagan sueldo mínimo.

En el Perú la revista digital de la CCL público que en el rubro Textil de las confecciones empezaría a recuperarse en segundo semestre del 2021, iniciaría a recuperarse perfeccionando la venta en el extranjero como estados unidos y Europa. Según cifras del BCRP, la tasa de implementación de la capacidad instalada del sector textil y confecciones ha caído dramáticamente a 42,6% al cierre del 2020. El 30% del sector empresarial está conformado por las industrias textil y confecciones, siendo la actividad industrial de mayor participación en el mercado peruano. Conforme con la Sunat, en el 2019 el área de fabricación y producción de prendas está compuesta por 93,860 unidades producidas. El 98,9% es el total que son identificadas como Pyme y el resto (0,1%) como grandes y medianas empresas.

En el distrito de Carabayllo las personas optan por invertir en negocios de confecciones textiles para niños, porque es un negocio rentable. Pero lo realizan de forma empírica sin tener una capacitación o estudios de este rubro por esa razón

desconocen la importancia, los beneficios y la relación del costo de inversión y su rentabilidad de los negocios de confeccionas.

Hay muchos emprendedores son fabricantes de una variedad de prendas de vestir. Que lo fabrican y trabajan dentro de sus propias casas con puertas cerradas las prendas listas para la venta son llevadas a los mercado y tiendas del distrito de Carabayllo y también son llevadas y distribuidas a los mayoristas en el emporio de gamarra. También las grandes empresas dan servicio de confección de prendas de vestir aprovechando que los emprendedores no sean registrados como empresas constituidas ellos son informales así realizando una explotación a los emprendedores.

La investigación presenta el problema general ¿Por qué es importante determinar la relación del Costo de Inversión y la rentabilidad en pequeños negocios de confecciones textiles para niños Carabayllo, 2021? Y como problema específico es determinar la relación del costo de inversión y el beneficio de los pequeños negocios de confecciones textiles para niños Carabayllo,2021) y ¿Por qué es importante determinar la relación la Adquisición de Activos y la rentabilidad en los pequeños negocios de confecciones textiles para niños Carabayllo,2021) y ¿Por qué es importante determinar la relación de la producción con la Rentabilidad en los pequeños negocios de confecciones textiles para niños Carabayllo,2021?

La justificación Social tiene como finalidad servir de ayuda como antecedentes y referencias a otras estudiantes que elaboren investigaciones sobre el tema presentado, también será muy útil a los emprendedores del rubro de confecciones de que tengan un mayor conocimiento para emprender un negocio de confecciones tengan todo el conocimientos de costo de inversion y obtener una buena rentabilidad y Así, la presente investigación permitirá conocer, mostrar y fomentar el costo de inversión pequeños en negocios de confecciones textiles para niños a las personas emprendedoras. Es decir, brinda suficientes conocimientos que puedan crear sus propios negocios.

La justificación Practica es muy importante porque se basa en los objetivos trazados para encontrar excelentes opciones de solución para que ayuden a solucionar la problemática presentada. Esta investigación se elaboró por la

necesidad de aprender los costos de inversión y la rentabilidad en fabricación y confecciones de prendas de vestir.

La justificación teórica, permite brindar conocimientos a los emprendedores del sector confecciones textiles aprender cual es la importancia saber cómo realizar sus costos de inversión y saber cómo va a obtener su rentabilidad y prevenir que su inversión lo recuperen en menor tiempo, para los emprendedores no se vean afectado con su capital invertido de lo contrario realicen una buena inversión y obtengan buenas utilidades. De esta manera la investigación será muy beneficiosa para otros tipos de investigaciones parecidas al rubro de confecciones con las mismas problemáticas y que pretenden dar una solución.

La justificación metodológica que está Elaborado con el estudio de tipo aplicada, con diseño no experimental transversal causal, con un nivel descriptivo además de correlacional, y con un enfoque cuantitativo, debido a que se estudiaron y se analizaron las variables, encontrar la importancia entre ambas, se utilizó la encuesta para recolección datos, se elaboró de un cuestionario que sirvió como instrumento de para medir las dimensiones de esta, debido a que la información de las variables no son manipuladas, es viable ya se cuenta con el acceso a la información para ser estudiada y comprendida a detalle y así poder desarrollar esta infestación a forma real.

Como objetivo general busca, Determinar la relación del costo de inversión y la rentabilidad en pequeños negocios de confecciones textiles para niños Carabaylo, 2021.

Se plantea como hipótesis general Determinar la relación del costo de inversión con la rentabilidad en pequeños negocios de confecciones textiles para niños Carabaylo, 2021.

El la hipótesis especifica¹ Determinar la relación de El costo de inversión tiene relación con el beneficio de los pequeños negocios de confecciones textiles para niños Carabaylo, 2021.

El la hipótesis específica 2 Determinar la relación de Adquisición de Activos tiene relación con la Rentabilidad de los pequeños negocios de confecciones textiles para niños Carabaylo, 2021.

El la hipótesis específica 3 Determinar la relación de la Producción tiene relación con la Rentabilidad de los pequeños negocios de confecciones textiles para niños Carabaylo, 2021.

II. MARCO TEÓRICO

Rincón. C, Villareal. F, Molina. F (2019) expresa que, Los costos son los precios de las inversiones que se hacen con aspiración de obtener ganancias en el presente y en el futuro, por consiguiente, conocer los precios de lo que se va a invertir es conocer la cantidad de la inversión realizada. Conocer todos los costos y gastos de una empresa, Y ver qué manera se realiza las inversiones para obtener beneficios, de esta manera ver nueva forma de mirar los costos, crea una nueva alternativa de inversión donde se espera obtener unas buenas ganancias (p. 22).

Artículo cielo Aguilera D. (2017) Expresa que, Para realizar la mejor decisión en la gestión empresarial los gerentes deben comprender y aplicarse las relaciones de costo-beneficio. En el estudio de costos que se deriva de esta conexión, se hace una evaluación que permita obtener la productividad de un plan una estrategia, desde el detalle de los costos y beneficios que de él se provienen, tanto de manera directa como indirecta.

Oyola T. (2018) Expresa que, para medir el costo de la inversión, se debería llevar a cabo un flujo de caja específico, el que tiene una composición común, que está con base en criterios conocidos y como base de medición, que en esta situación es la moneda, que en esta para formar el flujo de fondos del plan se labora con costos del instante y a valores constantes por la complejidad para decidir la alteración de los costos de los ítems que lo unen, una vez que el entorno económico es desequilibrado y la labor de medir la inflación es complicado de establecer.(p.10).

Quiñonez M. (2021) Expresa que, El costo de las inversiones y de los precios de operación pertenecientes a esta área la averiguación debería inmiscuirse que permitan crear el precio y gasto competitivo en el análisis técnico permite a los inversores examinar a partir de diversas ópticas la probabilidad de producir el comercio y ponerlo en marcha así mismo crea indicadores de costo y precio lo que es fundamental para el triunfo de un comercio que recién inicia su actividad económica.

Rivas V. y Ortiz R. (2021) Expresa que, El costo de venta está vinculado con los materiales comprados para su comercialización del producto, de acuerdo a los objetivos planificados como la materia prima (tela plana, tela de algodón, franelas

reactivas, algodón reactivo, hilos, Aceite, agujas, tijeras, cintas métricas, alfileres, moldes.) se presenta la proyección de estos costos por 5 años para ver los comportamientos de los mercados en los cuales existen brechas de pérdidas o acontecimientos adversos al proyecto inicial.

Auz A. (2020) Expresa que, para reconocer en que área se genera el mayor nivel de productividad en la empresa, es evaluando sus procesos de fabricación y mejorando la eficacia del el costo de producción y los costos de inversión que contribuyen al análisis del costo de producción unitario que se concentrara en los estudios de las empresas de mayor importancia en confecciones textiles. En el análisis de los resultados se puede apreciar la relación directa entre eficiencia y procesos computarizados que generan un arte importante en el resultado económico.

S Ahmad, S Miskon (2020) Así mismo, examinar los costos de fabricación y exportación de prendas, de esta forma ello nos ayuda mejorar los gastos de la prenda aplicando composición de precios y exportación para una optimización continua que logre crear productividad en el flujo económico de la compañía, Igualmente es saber nuestro interés los costos de materia de prima, costos mano de obra, costos indirectos de fabricación o sea que los precios unitarios que sean minimizados costos para las prendas e no haga costos elevados en la empresa, asimismo tenga una exportación planificada con consumidores.

Araujo, LM del Rosario.(2018) expresa que, poseemos la iniciativa de utilización de método de costos ABC para evaluar la incidencia en la productividad, con en relación a la diferencia de costos en el producto final se debería a que la compañía no cuenta con un sistema de precios hasta esta época, razón por la cual no posibilita decidir el costo que se crea a partir de la compra de materia prima hasta su transformación para la preparación de sus productos, la iniciativa de esta indagación ha sido analizada por el gerente general de la organización industrial como opción de solución.

MF Heros-Callirgos (2021) expresa que, La utilización del programa 5s beneficiará muchos beneficios económicos para la empresa, en lo social y

tecnológico a la fabricación en las microempresas textiles, se disminuirá los costos y se impulsará la mejora continua.

Gonzales U. (2017) Las finanzas empresariales necesitan de implemento que sirvan tomar elecciones convenientes de la mejor forma dinero como recurso de inversión y financiamiento. sentido, Administración de la inversión y el financiamiento. instrumento para la decisión de elecciones es un libro que contienen los temas fundamentales de las finanzas, a partir del punto de vista.

Andia. A, Mayorga (2019) expresa, muchas de las organizaciones textiles inciden en fallas y desperfectos a la salida de cada proceso beneficioso, viéndose forzadas a incurrir en sobre precios por reelaboración y reprocesos. Esto crea la necesidad de utilizar un mecanismo estratégico para mejorar la calidad de las prendas a partir del principio del proceso benéfico; pues si no se toma una estrategia de acción, tienen la posibilidad de producir pérdidas que están afectando la productividad.

Juan. (2016) menciona que, Los costos de inversión, denominados además costos preoperativos, corresponden a la compra de los activos necesarios para poner el proyecto en marcha, funcionamiento u operativo. Para realizarlo de una manera fácil todos aquellos costos que se dan desde la idea del negocio y el plan que nos da el origen al proyecto hasta poco antes de la fabricación de un primer servicio o producto. (p. 2)

Benavides. C, Saavedra T. (2019) menciona, El préstamo bancario es un tipo de financiamiento para adquirir activos al contado con beneficios legales y tributarios, existiendo de trascendencia para empresas que no tengan un historial crediticio o de financiamiento, tal es la situación de los micros y empresas pequeñas en el Perú el financiamiento aumenta su capacidad de producción y agilizar sus procesos productivos. (p. 9)

Larrubia (2017) menciona, La probabilidad de que se logren conseguir activos y unidades de comercio del deudor concursado en las diferentes etapas del método concursal. Las reglas jurídicas que están afectando a esta clase de operaciones establecen diversas prescripciones legales en funcionalidad de la etapa del concurso de acreedores en la que se realicen tales operaciones de compra. (p.213)

Romero. S (2018) menciona, Lean Manufacturing en un sistema de producción en el rubro textil, que busca reducir la mayor cantidad de productos con defectos en el proceso de fabricación y los acabados de las telas y aumentar los niveles de producción en la empresa, de esta manera se incrementa la producción en todos los niveles, con el propósito de reducir costos fabricación, e incrementar las ganancias de la empresa y beneficiar los clientes con un buen producto. (p. 3)

Arroyo, E (2018) Menciona, La importancia de esta implementación de diferentes máquinas para la fabricación de las prendas de vestir es que permite a las PYMES aumentar sus ingresos y exportación con el propósito de mostrar que hay capacidad de invertir en la activación de un área de confecciones con la compra de máquinas. Las PYMES van obtener mayores oportunidades debido a la activación de esta área y adquisición de máquinas. Por ello se incrementará la producción y el desarrollo de mercado para exportar las prendas fabricadas. (p.4).

Arauco. H, Camillon. M (2017) Menciona, Que los bienes muebles adquiridos por una empresa textil son los activos fijos y cada área requiere muebles exclusivos para la función que se va a realizar y modernos diseñados para la decoración de la empresa al ser utilizados en la confección en el sector textil los muebles permiten mayor comodidad y utilidad. (p. 5)

Laime. V, Villegas.J (2020) Menciona, Para la compañía es muy importante tener equipos de trabajo, esta motivación para lograr conseguir las metas que se plantean, de una manera eficaz y eficiente, debido a la motivación se puede llegar a obtener sus exigencias propias, así como las exigencias de la organización en donde labora, es por ello que es necesario reconocer cuales son los componentes más idóneos para lograr llegar a la motivación laboral. El propósito de la organización es calificado como una de las cualidades más importantes para las personas (p.5).

Vigo. V, Vigil. S. (2018) Menciona, El origen del proyecto es un conjunto de actividades interrelacionadas destinadas para obtener un objetivo preciso del desarrollo del proyecto, en un tiempo y costo predeterminado. Generalmente, el enfoque del plan es el primordial instrumento de trabajo asumido por los organismos nacionales de todo el mundo de esperanza del desarrollo, tanto como en el área del sector público y privado. De hecho, en el sector público del Perú, la idea de

inversiones se realiza tomando al enfoque de una idea y plan como el termino central del grupo del proceso (p. 15).

Serrano. L, Ruíz (2021) Menciona, Por otro lado, la idea de negocio puede obtener un mejor rumbo en base a su estructura organizacional y políticas internas, así como la evaluación del entorno que le permita mantenerse por delante de la competencia indirecta, por otro lado, la evaluación del desempeño del talento humano que ayuda en desarrollo empresarial debido a un mayor compromiso con la cultura corporativa Lo que lleva a una aceptación superior en el mercado debido a las actividades, recursos y socios que se analizan para garantizar que se desarrolle un capital de calidad para crear ventajas competitivas (p. 3).

Ibáñez. & Ruiz (2021) menciona que, Business plan y planificación para la etapa de creación de una industria especializada en la producción de motocicletas eléctricas. El negocio toma dos formas: Primero, se llevará a cabo un proyecto empresarial, incluyendo investigación de mercado y competencia, clientes objetivo, viabilidad comercial, técnica y económica, y socios, mientras que la otra parte tiene la capacidad de investigar el modelo de negocio de las empresas. p12

López. B, Ruiz. P (2021) Expresa que, Se usa la Planificar el marketing mix, específicamente saber de las 4 p producto, precio, posicionamiento y promoción, aplicables a lo largo de vida útil del producto. De un punto de vista operativo, la obra pretende revelar las cuatro formas de marketing, especialmente en el área del producto de consumo, y su ejecución a través de un proyecto de marketing.

Oyola T. (2018) Expresa que, para medir el costo de la inversión, se debería llevar a cabo un flujo de caja específico, el que tiene una composición común, que está con base en criterios conocidos y como base de medición, que en esta situación es la moneda, que en esta para formar el flujo de fondos del plan se labora con costos del instante y a valores constantes por la complejidad para decidir la alteración de los costos de los ítems que lo unen, una vez que el entorno económico es desequilibrado y la labor de medir la inflación es complicado de establecer.

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y Diseño de Investigación

3.1.1. Diseño de Investigación

La presente investigación es de tipo aplicada por que está basada a adquirir nuevos conocimientos con el propósito de dar soluciones de problemas prácticos. El objetivo principal es solucionar problemas prácticos, de forma limitado margen de conceptualización. De esta manera pocos aportes genera al conocimiento científico desde el punto de vista teórico.

Lilliam. E. Hidalgo. B, (2021) Expresa que, La investigación aplicada, en donde los alumnos deben saber la aplicación del método científico para solucionar un problema, el cual está integrado con el campo propio de conocimiento profesional. Convencionalmente, las clases se desarrollan de forma presencial tipo exposición, donde el profesor explica los temas de indagación. El resultado de este modelo de educación clásico, centrado en el conocimiento del profesor, principalmente, muestra muchas deficiencias tanto en los procesos como en los productos de investigación que muestran (p. 2).

3.1.2. Diseño De Investigación

La presente investigación es un diseño descriptivo, no experimental, transversal descriptiva, correlacional. Se explica como diseño a las formas y técnicas optados por los es para estudiarlos de una manera razonable lógica para resolver los problemas de las investigaciones sea empleado de forma eficiente. Es una investigación no experimental porque se basa en categorías, conceptos, sucesos, variables. Es un diseño transversal porque se observa y se mide las características de los individuos de la población.

Reduet (revista electrónica 2015) diseño descriptivo empleado el conocimiento de la verdad tal como se muestra el escenario en un espacio y de tiempo específico. Desde este punto se mira y se escribe, o se pregunta y se registra. observa el fenómeno sin inducir ninguna modificación (p. 7).

Sánchez. u, Romero. c (2018) Expresa que, El diseño no experimental es i que se realiza sin manipular correctamente las variables. Se fundamenta

principalmente en la observación del acontecimiento tal y como es y cómo se dan en su escenario real para después ser analizado.

Arias. G, (2020) expresa que, El diseño transversal recolecta los datos en un solo momento y solo una vez. Es como tomar una foto o una radiografía para después describirlas en la averiguación, tienen la posibilidad de alcances exploratorios, descriptivos y correlaciones (p. 50).

Sánchez. H, Reyes. C (2018) expresa que, El diseño correlacional de investigación su propósito es establecer el grado de correlación estadística que hay entre dos variables del estudio. Principalmente permite observar el grado de relación entre dos variables (p. 51).

Guevara. & Verdesoto. (2020) expresa que, investigación descriptiva tiene su propósito explicar varias propiedades y características de grupos homogéneos de fenómenos, utilizar criterios metodológicos para determinar la composición o el comportamiento de los fenómenos que se analizan, proporcionar información relevante y comparable con la de otras fuentes (p. 163).

Es Cualitativo el procedimiento científico de observación para recopilar datos no numéricos. O sea, entrevistas, encuestas, equipos de disputa o técnicas de interpretación del participante.

3.2. Variable y Operacionalización

3.2.1 Variables

La investigación tiene dos variables, costo de inversión variable cuantitativa, rentabilidad variable cualitativa.

Ramos & Bazalar (2020) Expresa que, Las variables cuantitativas son aquellas características de la unidad de análisis que son posibles de representar en forma numérica. Se obtiene como resultados de las dimensiones o conteos. Las variables cuantitativas pueden ser continuas o discretas. Las variables cualitativas son que presentan atributos, modalidades, cualidades o categorías no numéricas. Estas categorías deben estar bien definidas de tal forma que ninguna unidad de análisis puede estar clasificada en más de una categoría a la vez. (p.24).

Landaures. J, (2016) expresa que, Los costos de inversión Son denominados costos pre operativos, pertenecen a esos que incurren en la adquisición de los

activos necesarios para poner en plan en funcionando, ponerlo "en marcha" u operativo. Para expresar de una forma sencilla todos aquellos costos que se dan desde el pensamiento de la idea que da origen al proyecto hasta poco antes de la elaboración del primer producto o servicio. (p. 2)

Ortega, F (2020) expresa que, La rentabilidad se define como una interacción entre lo cuanto se gana y lo cuanto se invierte. Son dos versiones de los negocios y de los accionistas. Primero refiere a la interacción entre lo que se genera las ganancias en los negocios en términos de beneficios y las inversiones que hay que realizar, La segunda relación el resultado neto y la cantidad de inversion aportados por los accionistas. (p. 24)

3.2.2. Operacionalización

La matriz de operacionalización de variables se encuentra en el anexo n° 1 de la investigación tiene dos variables, La independiente es Costo de Inversion y la variable dependiente Rentabilidad.

Bauce. G, Córdoba. M, Ávila. (2018) Expresa que, La variable involucra la selección de los indicadores obtenidos en la investigación, de acuerdo al objetivo de estudio los significados que se otorgado a través de sus dimensiones como variable del estudio. Esta etapa del proceso de operacionalización de una variable, debe indicar de manera previa el qué, Se trata de encontrar los indicadores para cada una de las dimensiones (p.22).

3.2.3 Indicadores

Soto. C, Mora. F, Vásquez. F (2021) expresa que, Los indicadores representa un acontecimiento en la administración quiere verificar y aceptar decisiones dentro de un grupo de signos, que permiten comunicar de un emisor a un receptor un mensaje basado en indicadores y señales. De esta forma los costos de la inversión son observada de desde varias formas, como los gastos y los costos de su área de acción, los costos son unos de sus componentes y demás se identifican y que permiten hacer el análisis de diferentes factores necesarios de controlar para lograr los objetivos requeridos de la empresa u organización (p.22).

3.2.4. Escala de medición

La investigación muestra una escala de medición ordinal, es un componente muy importante para precisar una variable es tener en cuenta la escala que se manejó y se midió, de esta forma se realizó su tratamiento informático y estadístico. La tabla 1 Escala de Likert está en el anexo 3

Scielo Matas. A, (2018) expresa que, La escala tipo Likert constituye uno de los instrumentos más utilizados en la investigación, en Ciencias Sociales y estudios de mercado. Existe cierto debate sobre este sistema de estas escalas para obtener datos de calidad. Para ello se ha realizado una revisión sistemática junto con una síntesis del contenido, identificando un conjunto de temas.

3.3. Población, muestra y muestreo y unidad de análisis

3.3.1. Población

La población de esta investigación se está comprendido con los emprendedores y dueños de negocios del rubro de confecciones que trabajan en los mercados del distrito de Carabayllo.

Arias. J, (2021) Expresa que, La población es la total del elemento del estudio, es determinar por el investigador según la proposición que se anuncie en el estudio. La población y el universo tienen las mismas características por lo que a la población se le puede llamar universo. (p. 113).

En la presente investigación para la encuesta se han utilizado los criterios de inclusión sea realizado a los emprendedores y dueños de negocios de los mercados del rubro de confecciones textiles del distrito de Carabayllo, y se ha excluido a los empresarios dueños y gerentes de las grandes empresas porque ellos están capacitados y tienen experiencia.

La población está conformada por 47 emprendedores del rubro de confecciones que se encuentra laborando en mercados del distrito de Carabayllo buscados en la página de SUNAT- consulta RUC, se visualiza. En la tabla 1

Tabla 1: Emprendedores de pequeños negocios del distrito de Carabayllo

Emprendedores de Pequeños negocios de Confecciones Textiles	Dirección	Cantidad
Asociación de Comercial del Mercado El Establo	AV. Tupac Amaru 328 In A	10
Mercado Mayorista La Cumbre	Pj. La Pradera Mza E lote 8	10
Mercado Central el Progreso	Av. Tupac Amaru 2931	10
Soc. C. Mercado Modelo Sr de los Milagros	Cal. Q MzaW1 lote 22	10
Mercado La Frontera	Av. Mariano Condorcanqui	7

Fuente: Consulta Ruc WWW. Sunat.gob.pe.

3.3.2 Muestra

En la investigación, la muestra se realizó mediante el método censal y con cuestionario ya que la población está conformada de 47 emprendedores del sector textil.

Hernández-Sampieri y Mendoza (2018) Expresa que, En una muestra no existe una cantidad establecida que debe tener la muestra, es muy interesante que se debe establecer correctamente según las metas trazadas lo que se quiere lograr en el estudio de investigación y la situación del problema planteado.

El tamaño de la muestra queda determinado por 47 emprendedores que trabajan en rubro de confecciones de prendas de vestir quienes son los emprendedores y dueños de sus propios emprendimientos.

3.3.3 Muestreo

La investigación en el muestreo se ha realizado utilizando el censo a los emprendedores.

López. P, Roldan. S (2021) Expresa que, Empezando desde el inicio y primordial el muestreo aleatorio simple, y dando cuenta del resto de métodos del muestreo sistemático, el muestreo estratificado, el muestreo de conglomerados o el muestreo polietápico. Es una de las inferencias para la elaboración de la evaluación lógica sobre los temas de las investigaciones.

3.3.4. Unidad de análisis

La investigación la unidad de análisis está conformada por cada emprendedor y dueño de negocio, que ha sido seleccionado como la población y muestra de la investigación

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Castillo K (2021) expresa que, La recolección de datos es una manera de poder juntar, reunir toda la información mediante varias técnicas y herramientas utilizadas para realizar análisis de un lugar específico de interés, y permitir a individuo obtener la respuesta a las interrogantes específicas o evaluar.

Proyecto de costo de inversión para un negocio de fabricación de prendas de vestir para niños

Tabla 2: Costo del Local y oficina

Cantidad	Costo De Adecuación Del Local y Oficina	Precio	Total
1	Pozo Tierra	S/ 2,500.00	S/ 2,500.00
1	Mano De Obra De Instalaciones Eléctricas	S/ 3,000.00	S/ 3,000.00
20	Fluorescentes	S/ 20.00	S/ 400.00
20	Interruptor	S/ 4.00	S/ 80.00
20	Toma Corrientes	S/ 8.00	S/ 160.00
2	Llave Termomagnética	S/ 80.00	S/ 160.00
4	Baldes De Pintura	S/ 18.00	S/ 72.00
1	Mano De Obra De Pintado Del Local	S/ 2,000.00	S/ 2,000.00
1	Otros Gastos	S/ 2,500.00	S/ 2,500.00
		Total	S/10,872.00

Fuente: Elaboración Propia

Tabla 3: Costo de Muebles y Enseres

Cantidad	Costo de Muebles Y Enseres	Precio	Total
1	Computadora	S/ 2,500.00	S/ 2,500.00
1	Laptop	S/ 2,800.00	S/ 2,800.00
1	Impresora	S/ 1,200.00	S/ 1,200.00
1	Máquina Registradora	S/ 2,800.00	S/ 2,800.00
1	Juego De Cámaras	S/ 3,000.00	S/ 3,000.00
1	Radio Para El Taller	S/ 300.00	S/ 300.00
20	Sillas	S/ 26.00	S/ 520.00
1	Escritorio Y Sillas Para La Oficina	S/ 1,800.00	S/ 1,800.00
10	Andamios Para Almacenes	S/ 80.00	S/ 800.00
1	Mesa De Para Cortar La Tela	S/ 400.00	S/ 400.00
2	Mesas Para El Empaquetado	S/ 120.00	S/ 240.00
2	Planchadores	S/ 200.00	S/ 400.00
		Total	S/ 16,760.00

Fuente: Elaboración Propia

Tabla 4: Costo de las Máquinas para confección

Cantidad	Costo De Maquinaria	Precio	Total
1	Cortadora	S/ 3,000.00	S/ 3,000.00
4	Maquinas Rectas	S/ 2,400.00	S/ 9,600.00
4	Máquina Remalladoras	S/ 2,500.00	S/ 10,000.00
2	Máquina Recubridoras O Colleteras	S/ 3,800.00	S/ 7,600.00
1	Máquina Botonera	S/ 3,500.00	S/ 3,500.00
1	Maquina Ojaladora	S/ 6,000.00	S/ 6,000.00
1	Maquina Bordadora	S/ 10,000.00	S/ 10,000.00
1	Maquina Bastera	S/ 3,500.00	S/ 3,500.00
1	Máquina Elastiquera	S/ 3,500.00	S/ 3,500.00
		Total	S/56,700.00

Fuente: Elaboración propia

3.4.1. técnica

En la investigación se utilizó la técnica de la encuesta donde los encuestados brindaron su opinión.

Niño, (2019) expresa que, Se llama técnica, A los métodos, medios o instrumentos que brinda para adquirir datos e información por medio de una encuesta. No hay acuerdo en la terminología entre los autores que existía inconvenientes en usar cualquiera de estos términos se está hablando la técnica como procedimientos específicos en que se desarrolla en el método científico, de aplicarse en las investigaciones para la recolección de las la informaciones a los datos requeridos (p. 61).

3.4.2. Instrumento

La investigación se realizó con el instrumento de un cuestionario que me brindo la información requerida a través de las preguntas del cuestionario, con su respectivo orden y que brindan las respuestas. se realizó en Excel luego fue tabulación el software SPSS, se procesó la información de forma eficiente, permitiendo obtener tablas y gráficos que ayudaran a mostrar los resultados.

MRC. Bustos (2021) empresa que, La utilización de las técnicas e instrumentos de recolección de datos incide significativamente en la totalidad del proceso investigación, y en los resultados de la investigación. Formularios virtuales y físicos, instrumentos electrónicos y mecánicos. Que se utiliza para recolectar datos o información sobre un problema o fenómeno específico.

3.4.3. Validez

La validez del contenido del instrumento fue utilizado el criterio de los jueces expertos de la universidad.

Gonzales, E. (2021) expresa que, la validez de un instrumento es muy útil tanto para las investigaciones, está diseñado para validar el contenido del instrumento de investigación. ya que es un instrumento es de fácil y rápida aplicación. Se realizó un estudio de investigación tipo transversal, descriptivo.

La validación del instrumento de la investigación se ha realizado con la cooperación de tres profesionales expertos en investigaciones está integrado por:

Tabla 5: Profesionales especialistas en Validación del instrumento

Profesionales Expertos	Especialidad	Opinión
Dr. Orihuela Ríos Natividad Carmen	Contabilidad	Aplicable
Dra. Patricia Padilla Vento	Contabilidad	Aplicable
Dr. Mendiburu Rojas Jaime Alonso	Finanzas	Aplicable

Fuente: Elaboración Propia.

3.4.4 Confiabilidad

La confiabilidad demuestra si los resultados obtenidos son exactos y verdaderos para seguir con la elaboración de la investigación.

Sampieri, (2018) expresa que, La confiabilidad de un instrumento de medición en la medida en que un instrumento genera resultados consistentes y consistentes es el grado en que la aplicación repetida del mismo individuo producirá los mismos frutos. Se abordará brevemente la confiabilidad de un instrumento de medida referido por diversas técnicas, para recordar los conceptos de autenticidad y objetividad. (p 200)

El alfa de Cronbach es el método estadístico que se utiliza para medir la fiabilidad de la escala de medida y saber cuánto es la confiabilidad, de las variables de la investigación nos da como resultado el promedio de fiabilidad y el grado de correlación de las variables y el resultado nos sirve para evaluarlo y mejorarlo. Para desarrollarla la investigación se usará la siguiente formula.

$$\alpha_T = \left[\frac{K}{K-1} \right] \left[1 - \frac{\sum_{i=1}^K S_i^2}{S^2} \right]$$

Dónde:

K = Número de items:

S_i^2 = Sumatoria de variación de los items

S_T^2 = Variación de la suma de los items

La confiabilidad del instrumento a la variable 1. costo de inversión con 12 preguntas que se realizaron a 47 encuestados se obtuvo el siguiente resultado:

Tabla 6: Fiabilidad de la Variable 1 Costo de Inversión

Alfa de Cronbach	N° de Elementos
,908	12

Fuente: Elaboración Propia - SPSS Vs.25

En esta tabla 6 se observa que el instrumento nos da valor de alfa de Cronbach es de 0,908 se observa que tiene su fiabilidad es alta, Ya que valor máximo de fiabilidad es 1.

La confiabilidad del instrumento a la variable 2. Rentabilidad, con 8 preguntas que se encuestaron a 47 emprendedores se observa los siguientes resultados.

Tabla 7: Fiabilidad de la Variable 2 Rentabilidad

Alfa de Cronbach	N° de Elementos
,821	8

Fuente: Elaboración Propia – SPSS Vs.25

Observamos en la tabla 7 el valor del alfa de Cronbach es de 0,821, se observa que tiene una confiabilidad alta, Y que el instrumento que se utilizó es válido.

3.5. Procedimientos

Para llevar cabo la presente investigación se seleccionó y recolecto diversas fuentes de información como de repositorios de diversas universidades, revistas científicas de investigación, tesis, libros, biblioteca virtual de la UCV entre otros.

Para la población del estudio de la investigación se realizó la consulta RUC por el portal de la SUNAT buscando información de los emprendedores y dueños de negocios del rubro de confecciones tienen su negocio en el Distrito de Carabayllo.

Se elaboro un cuestionario de 20 preguntas ítems. Con una carta de presentación fue enviado a cada uno de ellos su correo electrónico a tres profesionales expertos de investigación de la universidad, quienes son

profesionales capacitados para realizar las validaciones del instrumento. Pasaron una semana y los expertos me enviaron sus respuestas por el mismo correo y esto está considerado en el anexo. de la investigación

Una vez que el cuestionario estaba validado se envió las encuestas digitales a 47 emprendedores del rubro de confecciones, los resultados se tabularon en él Excel y todas las respuestas ya tabuladas se pasaron al programa IBM SPSS Vs 25 logrando los resultados requeridos.

3.6. Método de análisis de datos

En esta investigación El método que se utilizó para analizar la información obtenida por medio de la encuesta se procedió a medir los resultados usando la escala de Likert luego. se realizó la tabulación con las repuestas de la encuesta en el Excel luego la tabulación se pasó al programa IBM SPSS Statistics, Luego se procesó la información de forma eficiente, permitiendo obtener los análisis estadísticos de medición numérica, tablas y gráficos que ayudaran a mostrar los resultados.

3.7. Aspectos éticos

La Investigación se ha utilizado el principio del código de ética del contador público y los principios éticos y valores de la investigadora. porque sea verificado y selecciono varias fuentes de información como repositorios, revistas de investigación, libros, biblioteca virtual de la UCV entre otros, ha respetado los derechos de autor se ha citado y referenciado respetando el formato de normas APA 7ma edición. Se aplico el principio de beneficencia con el propósito de ayudar a muchos emprendedores. El Principio responsabilidad porque estoy brindado información responsable que los emprendedores puedan informarse. El Principio de autonomía porque estoy brindando mis habilidades y los lectores puedan aprovechar y sacar sus propias lecciones. Principio de justicia porque estoy realizando este proyecto de investigación quiero publicarlo que todas las personas lo puedan leer y sacar provecho. Siendo a si asumo la responsabilidad que toda mi información es verídica y confiable totalmente original en mi investigación.

IV. RESULTADOS

En la siguiente tabla se muestra de frecuencias de las variables y dimensiones que se obtuvieron en la presente investigación:

Tabla 8: Frecuencia y Porcentajes - Adquisición de Activos

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje valido	Porcentaje acumulado
Valido	Malo	15	31,9	31,9	31.9
	Regular	16	34.0	34.0	66,0
	Bueno	16	34.0	34.0	100.0
	Total	47	100.0	100.0	

Fuente: Elaboración Propia SPSS Vs.25.

Se observa los resultados de la tabla 8 de la dimensión adquisición de Activos, Nos da de resultado al 100% de los encuestados de los emprendedores de los pequeños negocios de confecciones de Carabayllo, el 34% de personas encuestadas califican como regular la adquisición de activos y el 34% de encuestados califican como bueno se aprecia que están de acuerdo con la adquisición de Activos para la creación de un negocio de confecciones textiles.

Tabla 9: Frecuencia y Porcentaje – origen de proyecto

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Valido	Porcentaje Acumulado
Valido	Malo	10	21,3	21,3	21,3
	Regular	16	34,0	34,0	55,3
	Bueno	21	44,7	44,7	100,0
	Total	47	100,0	100,0	

Fuente: elaboración Propia – SPSS. Vs.25

Se observa en la tabla 9 la dimensión Origen de proyecto, se aprecia el resultado al 100% de encuestados a los emprendedores de los pequeños negocios del rubro confecciones del Distrito de Carabayllo, el 34% de (16 personas), encuestados califican como regular saber del origen del proyecto y el otro 44,7%

(21 personas), encuestados califican como bueno al origen del proyecto se aprecia que están totalmente de acuerdo que deben saber del origen del proyecto para la creación de un negocio de confecciones textiles.

Tabla 10: Frecuencia y porcentaje - Producción

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Valido	Porcentaje Acumulado
Valido	Malo	14	29,8	29,8	29,8
	Regular	11	23,4	23,4	53,2
	Bueno	22	46,8	46,8	100,0
	Total	47	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración Propia SPSS. Vs-25

Se observa la tabla 10 de la dimensión producción, se observa al 100% de los encuestados a los emprendedores de los pequeños negocios de confecciones del Distrito de Carabayllo, el 23,4%(11 Personas) encuestados califican como regular saber de la producción y el otro 46,8% (22 personas), encuestados califican como bueno al origen del proyecto se aprecia que están de totalmente de acuerdo que deben tener conocimiento del origen del proyecto para la creación de un negocio de confecciones textiles.

Tabla 11: Frecuencia y porcentaje - Beneficio

		frecuencia	porcentaje	Porcentaje valido	Porcentaje acumulado
valido	malo	4	8,5	8,5	8,5
	Regular	25	53,2	53,2	61,7
	Bueno	18	38,3	38,3	100,0
	Total	47	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración Propia. SPSS. Vs.25

Se observa en la tabla 11 de la dimensión producción, se observa al 100% de los encuestados a los emprendedores de los pequeños negocios de confecciones del Distrito de Carabaylo, El 53,2% (25 Persona) encuestados califican como regular saber de la producción y el otro 38,3% (18 personas), encuestados califican como bueno al origen del proyecto se aprecia que están de totalmente de acuerdo que deben tener conocimiento del beneficio que puede generar un negocio de confecciones textiles.

Tabla 12: Frecuencia y porcentaje - Inversión

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Valido	Porcentaje Acumulado
Valido	Malo	15	31,9	31,9	31,9
	Regular	14	29,8	29,8	61,7
	Bueno	18	38,3	38,3	100,0
Total		47	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración Propia – SPSS Vs

Se observa en la tabla 12 de la dimensión inversión, se observa al 100% de los encuestados a los emprendedores de los pequeños negocios de confecciones del Distrito de Carabaylo, el 29,8% (14 Personas) encuestados califican como regular saber de la inversión y el otro 38,3% (18 personas), encuestados califican como bueno la inversión se aprecia que están de totalmente de acuerdo que deben tener conocimiento de la inversión para saber qué cantidad de dinero se va invertir que un negocio de confecciones textiles.

La prueba de normalidad se utilizó para corroborar si los datos de la muestra se pueden considerar y que se pueda realizar el contraste estadístico.

Zumaque, A (2021) expresa, Esas pruebas normalidad son fundamentales porque de ellas depende mucho una decisión, respecto al uso de métodos paramétricos, que de otro modo no sería posible. Las pruebas de norma se pueden clasificar de acuerdo con los siguientes aspectos: tiempo, distribución empírica,

especificación y correlación. que se puede hacer en contraste estadístico. Finalmente, se utiliza la prueba Shapiro - Wilk se realiza cuando la muestra es menor a 50. Y utilice este método porque mi muestra fue de 47 personas

H0: La variable presenta una distribución Normal

H1: La variable presenta una distribución no normal

Tabla 13: Prueba De Normalidad

Dimensiones	Shapiro - Wilk		
	Estadístico	GI	Sig
Costo De Inversion	,767	47	,000
Adquisición de Activos	,795	47	,000
Origen de Proyecto	,778	47	,000
Producción	,752	47	,000
Rentabilidad	,797	47	,000
Beneficio	,763	47	,000
Inversion	,782	47	,000

Fuente: Elaboración Propia – Propia SPSS Vs. 25

En la investigación, la muestra es de 47 Personas la prueba que se aplico fue la de Shapiro – Wilk. Se observa en la tabla 13 los resultados logrados en esta prueba de normalidad se obtienen una significancia de 0,000, siendo este valor menor a 0,05, Por esta Razón se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula porque está cumpliendo el rango requerido. Se realizo la contrastación de la hipótesis se utilizó el coeficiente de correlación de Rho de Spearman.

$$r_s = 1 - \frac{6\sum d_i^2}{n(n^2 - 1)}$$

Dónde:

n = Cantidad de sujetas que se clasifican

xi = Rango de sujetos i con respecto una variable

yi = Rango de sujetos i con respecto a una segunda variable

di = xi - yi

Hernández, (2018), expresa que, la prueba de hipótesis (también llamadas contraste de hipótesis o pruebas de significancia). La hipótesis indica lo que queremos comprobar, Son explicaciones a los resultados en el fenómeno que se está investigando, en el procedimiento de debe tomar una decisión a base de la información obtenida. (P22)

Tabla 14: Rho de Spearman de la Hipótesis General

			Costo de inversión	Rentabilidad
Rho de Spearman	Costo de Inversion	Coeficiente de correlación	1,000	,468**
		Sig(bilateral)	.	,001
		n	47	47
	Rentabilidad.	Coeficiente de correlación	,468**	1,000
		Sig. (bilateral)	,001	.
		n	47	47

Fuente: Elaboración Propia. SPSS. Vs. 25

Se observa en la tabla 14 demuestra que existe una correlación positiva de 0,468, nos demuestra que existe una relación entre costo de inversion y la Rentabilidad. Se observa que el nivel de significancia es de 0,001, observando que es < a 0.05, Aceptando la hipótesis alternativa. rechazando la hipótesis nula.

Tabla 15: La Prueba ETA dependencia del Costo de inversión y Rentabilidad

			Valor
Nominal por intervalo	ETA	Costo De inversión dependiente	,507
		Rentabilidad dependiente	,507

Fuente: Elaboración Propia-SPSS.Vs-25

Se observa en esta tabla 15 con la prueba ETA que el costo de inversion tienen dependencia con la Rentabilidad del 0,507. Se concluye, que la correlación esta conforme.

Prueba para la Hipótesis Específica 1:

La Hipótesis Nula (H0): El costo de inversión tiene relación con el beneficio de los pequeños negocios de confecciones textiles para niños Carabayllo, 2021)

Hipótesis alternativa (Ha): El costo de inversión tiene relación con el beneficio de los pequeños negocios de confecciones textiles para niños Carabayllo, 2021)

Tabla 16: Rho de Spearman de la Hipótesis Específica 1

			Costo de inversión	Beneficio
Rho de Spearman	Costo de Inversion	Correlación de correlación. Sig.(bilateral)	1	,544**
		N	47	47
	Beneficio	Coefficiente de correlación Sig (bilateral)	,544**	1
		N	47	47

Fuente: Elaboración propia - SPSS Vs. 25

Se observa el resultado de la tabla 16 demuestra que existe una correlación positiva considerable de 0,544, Nos demuestra que hay una relación entre el costo de inversión y el beneficio. Y también tiene un nivel de significancia tiene un valor de P es de 0,000, Siendo < 0.05 rechazando la hipótesis nula y aceptando la hipótesis alternativa

Tabla 17: Prueba Eta para determinar la relación del costo de inversión y el beneficio

			Valor
Nominal por intervalo	ETA	Costo De inversión dependiente	,547
		Beneficio dependiente	,547

Se observa en esta tabla 17 el costo de inversión tiene una dependencia de 0,547 del beneficio. en conclusión, nos muestra que la correlación está conforme con prueba estadística.

Prueba estadística para la Hipótesis 2:

La Hipótesis Nula (Ho) La Adquisición de Activos tiene relación con la Rentabilidad en los pequeños negocios de confecciones textiles para niños Carabayllo, 2021)

Tabla 18: Rho de Spearman de la Hipótesis Específica 2

			Adquisición de Activos	Rentabilidad
Rho de Spearman	Adquisición de Activos	Coeficiente de correlación	1,000	,283
		Sig.(bilateral)	.	,054
		n	47	47
	Rentabilidad	Coeficiente de correlación	,283	1,000
		Sig. (Bilateral)	,054	.
		N	47	47

Fuente: Elaboración propia - SPSS Vs. 25

Se observa el resultado de la tabla 18 nos muestra hay una correlación relevante de 0,283, Nos indica que hay una relación entre adquisición de Activos y Rentabilidad, y el nivel de significancia tiene un valor P es de 0.054, Siendo mayor de 0.05 quedando con la Hipótesis Nula.

Prueba para la Hipótesis 3:

Hipótesis Nula (Ho): La Producción tiene relación con la Rentabilidad en los pequeños negocios de confecciones textiles para niños Carabayllo, 2021)

Hipótesis alternativa (Ha): La Producción tiene relación con la Rentabilidad en los pequeños negocios de confecciones textiles para niños Carabayllo, 2021)

Tabla 19: Rho de Spearman para la Hipótesis Específica 3

			Producción	Rentabilidad
Rho de Spearman	Producción	Coeficiente de Correlación	1,000	,535
		sig. (bilateral)	.	,000
		n	47	47
	Rentabilidad	Coeficiente de Correlación	,535	1,000
		Sig. (Bilateral)	,000	.
		n	47	47

Fuente: Elaboración propia - SPSS Vs. 25

Se observa este resultado de la tabla 19 nos demuestra que existe una correlación positiva considerable 0,535, Se observa que hay una relación entre La Producción y la Rentabilidad. Se observa el nivel de significancia tiene un el valor de 0,000, siendo menor a 0,05, se rechazando la hipótesis nula (H_0). y aceptando la hipótesis alternativa (H_a).

Tabla 20: Prueba Eta para determinar la relación de la Producción la Rentabilidad

			Valor
Nominal por intervalo	Eta	Producción Dependiente	,541
		Rentabilidad Dependiente	,541

Fuente: Elaboración Propia- SPSS. Vs. 25

Se observamos en la tabla 20 que la producción tiene dependencia de la Rentabilidad. Se concluye, que la relación es conforme porque existe significativa prueba estadística.

V. DISCUSIÓN

La Investigación tiene como el objetivo general Determinar la importancia de la Relación del Costo de Inversión y la Rentabilidad en pequeños negocios de confecciones textiles para niños Carabayllo, 2021.

Para llevar cabo la presente investigación se seleccionó y recolecto diversas fuentes de información como Alicia Concytec, Repositorios de diversas universidades, revistas científicas de investigación, tesis, libros, biblioteca virtual de la UCV entre otros. Elabore un cuestionario con 20 preguntas ítem. a base de las dos variables y la cinco dimensiones, con una carta de presentación se envió a tres Docentes Especialistas en investigación de la UCV para la validación se le envió a su correo electrónico paso unos días ellos me devolvieron ya validadas, luego realicé la encuesta digital.

Para obtener la Población que conforman el estudio se realizó la consulta RUC por el portal de la SUNAT comprobando que los emprendedores tienen su negocio en el Distrito de Carabayllo. Los visité a los emprendedores de los mercados el Establo, mercado la Frontera, mercado el Progreso, mercado mayorista la Cumbre y el Milagro les comenté de mi investigación y les dije que me apoyaran con las encuestas les pedí su número de celular para enviar las encuestas

Una vez que el cuestionario estaba validado se envió las encuestas digitales por WhatsApp a cada emprendedor seleccionado a un total de 47 emprendedores del rubro de confecciones, los resultados se tabularon en él Excel y todas las respuestas ya tabuladas se pasaron al programa IBM SPSS Statistics versión 25, Se hizo el análisis del coeficiente Alfa de Cronbach para determinar la fiabilidad del instrumento se realizó a las 2 variables logrando como resultado 0,924, obteniendo el grado de fiabilidad alto se realizó de fiabilidad para la variable 1. logrando como resultado 0.908 de 12 elementos, eso quiere decir que tiene una confiabilidad alta. También se realizó el análisis del coeficiente Alfa de Cronbach a la variable dependiente se obtuvo como resultado 0,821 de 8 elementos el grado de fiabilidad es alto, Confirmando que tiene un alto grado de Confiabilidad

Para realizar la contrastación de la Hipótesis se tomó en cuenta los datos estadísticos obtenidos de la información que arrojaron las diversas pruebas como la de Shapiro Wilk, Siendo una de ellas la prueba de Normalidad se utilizó porque esta investigación tiene una población de 47 emprendedores la población es menor a 50. y si el nivel de significancia es menor a 0,05, Este valor es referente para aceptar o rechazar la hipótesis de estudio, es cuando los datos no tienen una distribución normal. También se realizó la prueba de Rho Spearman para obtener el nivel de correlación de las variables, cuando el valor p es $<$ a 0,05 se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna, también se utilizó la prueba ETA para comprobar el grado de libertad, la independencia o dependencia de las variables del estudio con la finalidad de brindar una información valiosa para la investigación.

Se realizó la discusión se tomaron como referencias a los antecedentes relacionados con las variables del estudio obteniendo a si un sustento requerido para el desarrollo de la investigación. Esta información cuenta con 5 años de antigüedad

La Hipótesis general nos confirma que el costo de inversión tiene correlación con la Rentabilidad. Observamos los resultados de la estudiadas, En esta tabla 14 nos demuestra que existe una dependencia entre la variable de costo de Inversión y la Rentabilidad en Pequeños en pequeños negocios de confecciones textiles para niños. tabla 15 demuestra que existe una correlación positiva notable de 0,468, Lo que observa que hay una relación entre costo de inversión y la Rentabilidad. El nivel de significancia es de 0,001, siendo $<$ a 0,05 rechazando la hipótesis nula (H_0) y aceptando la hipótesis alternativa. (H_1), respecto al valor del coeficiente de la prueba Eta me dio una correlación positiva importante mostrando que hay una dependencia entre las variables Negocios de Confecciones Textiles para Niños Carabayllo, 2021).

La hipótesis general y sustentando en la información de los párrafos se confirma que. El Costo de inversión tiene una relación de la rentabilidad por esa Razón los emprendedores deben realizar una buena inversión para obtener buena rentabilidad como se dice más se invierte para ganar más.

Los resultados de la investigación son similares con la tesis realizada por Rincón. C, Villareal. F, Molina. F (2019) expresa que, Los costos son los precios de las inversiones que se hacen con la aspiración de obtener beneficios en el presente y en el futuro, por consiguiente, reconocer los precios de una actividad es reconocer el monto de la inversión realizada. Reconocer todos los costos y gastos de una empresa, como las inversiones que se realiza para obtener utilidades, plantea una nueva forma de mirar los costos, crea una nueva visión de inversión donde se espera obtener unas buenas ganancias.

Para la primera hipótesis Especifica se demuestra que El costo de inversión tiene dependencia con el beneficio. Como se observa en la tabla 16 se verifica que existe una correlación positiva valiosa de 0,544 lo que indica que hay una relación entre costo de inversion y el Beneficio. El nivel de significancia es de 0,000, siendo menor a 0,05 rechazando la hipótesis nula (H_0) y aceptando la hipótesis alternativa. (H_1), El valor del coeficiente de la prueba ETA me dio una correlación positiva considerable mostrando que hay una dependencia valiosa de 0,547 entre la variable costo de inversion y la dimensión Beneficio.

En la Hipótesis Especifica 1 nos indica que hay una dependencia entre el costo de inversion y el Beneficio el emprendedor debe hacer una correcta inversion para que obtenga el Beneficio deseado

Los resultados de la investigación tienen una similitud con la tesis realizada por Artículo cielo Aguilera D. (2017) Expresa que, Para realizar la mejor decisión en la gestión empresarial los gerentes deben comprender y aplicarse las relaciones de costo-beneficio. En el estudio de costos que se deriva de esta conexión, se hace una evaluación que permita obtener la productividad de un plan una estrategia, desde el detalle de los costos y beneficios que de él se provienen, tanto de manera directa como indirecta.

Para la segunda hipótesis especifica donde se demuestra que Adquisición de Activos tiene relación con Rentabilidad. Como se observa en la tabla 18 muestra que existe una correlación positiva relevante de 0,283 lo

que indica que hay una relación Adquisición de activos y rentabilidad. El nivel de significancia es de 0,54, siendo mayor a 0,05 Aceptando la hipótesis nula (Ho) y rechazando la hipótesis alternativa. (H1).

En la hipótesis 2 Cabe mencionar que la Adquisición de activos tiene una relación con la Rentabilidad por esa razón el emprendedor antes de crear su empresa debe adquirir sus activos que lo van a servir para que puede trabajar y a si obtener su rentabilidad deseada.

El resultado de la investigación es similar con la tesis realizada.

Arroyo, E (2018) Menciona, La importancia de esta implementación de diferentes máquinas para la fabricación de las prendas de vestir es que permite a las PYMES aumentar sus ingresos y exportación con el propósito de mostrar que hay capacidad de invertir en la activación de un área de confecciones con la compra de máquinas. Las PYMES van obtener mayores oportunidades debido a la activación de esta área y adquisición de máquinas. Por ello se incrementará la producción y el desarrollo de mercado para exportar las prendas fabricadas. (p.4).

Para la tercera hipótesis específica donde se confirma que la Producción tiene relación con la rentabilidad. Como se observa en la tabla 19 muestra que existe una correlación positiva notable de 0.535 lo que indica que hay una relación entre la Producción y la Rentabilidad. Además, el nivel de significancia es 0,000, siendo menor a 0.05 rechazando la hipótesis nula (Ho) y aceptando la hipótesis alternativa. (H1), respecto al valor del coeficiente de la prueba ETA dio una correlación positiva relevante de 0,541 mostrando que hay una dependencia significativa entre la Producción y la Rentabilidad.

En la hipótesis 3 se afirma que la producción tiene dependencia de la Rentabilidad por esa razón los emprendedores deben tener claro cuando más se produce en una empresa se va a obtener mejor Rentabilidad

Los resultados de la investigación tienen similitud con la tesis realizada por Auz A. (2020) Expresa que, para reconocer en que área se genera el mayor nivel de productividad en la empresa es evaluando sus procesos de fabricación y mejorar la eficacia del costo de producción y su asignación de

costos de inversión y fijos que contribuyen al análisis del costo de producción unitario que se centrara en el estudio de las empresas de mayor importancia en confecciones textiles. En el análisis de los resultados se puede observar la relación directa entre eficiencia y procesos computarizados que generan un arte importante en el resultado económico.

VI. CONCLUSIONES

1.- Se concluye que el Costo de inversion tiene una relación con la Rentabilidad en pequeños negocios de confecciones textiles para niños, de acuerdo con la investigación desarrollada dio como resultado de los encuestados que se puede invertir en talleres de confecciones, pero los pequeños confeccionistas no cuentan con los recursos para hacerlo y necesitarían el apoyo del gobierno central o de otras instituciones que ofrezcan capitales con costos bajos.

2.-Se concluye que hay una relación entre el Costo de Inversion y el beneficio en pequeños negocios de confecciones textiles para niños, la investigación dio como resultado de los encuestados opinaron que es aplicable, Para los emprendedores es muy importante contar con recursos financieros de bajo costo y que no exijan mucha formalidad para acceder a ello.

3.- Se concluye que hay una relación entre la adquisición de activos y la rentabilidad, la investigación dio como resultados de los encuestados opinaron que es aplicable, para los emprendedores es fundamental la adquisición de activos así incrementara su producción y aumenta sus ingresos y van generando sus ganancias con el tiempo, así mismo deben empezar a formalizarse para obtener nuevas oportunidades.

4.-Se concluye que hay una relación entre la producción y la Rentabilidad, la investigación dio como resultados de los encuestados opinaron que es aplicable, Para los emprendedores es muy importante la producción porque tiene una relación directa con la rentabilidad donde sea determinado que en una empresa hay una mejor Producción mejora la Rentabilidad.

VII. RECOMENDACIONES

1.- Se recomienda a todos los Emprendedores y dueños de negocios de confecciones textiles deben Capacitarse en costos de inversion y la rentabilidad para realizar una buena inversión, en su emprendimiento así su negocio sea rentable en el presente y en el futuro para obtener buena Rentabilidad.

2.- Se recomienda a todos los emprendedores y dueños de negocios, capacitarse en el manejo adecuado de los costos de inversion ya que esta es muy importante para estos pequeños negocios, para que se mantengan en el tiempo y generen Rentabilidad.

3.- Se recomienda a todos los emprendedores y dueños de negocio adquirir sus activos y su maquinaria actualizada, siendo fundamental para realizar una producción con eficiencia haciendo que sus empresas sean más productivas y competitivas.

4.-se recomienda a todas las personas emprendedoras capacitarse he informarse bien antes de emprender un negocio ya quedé toda inversion se espera un rendimiento que permita consolidar el negocio, de igual forma se espera que la inversion crezca y se mantenga consolidada en el tiempo generando mayores rendimientos.

REFERENCIAS

- Rincón. C, Villareal. F, Molina. F (2019) “Contabilidad de costos I componentes del costo con aproximaciones a las NIC 02 y NIIF 08”.
- <https://edicionesdelau.com/producto/contabilidad-de-costos-icomponentes-del-costo-con-aproximaciones-a-las-nic-02-y-niif-08-2daedicion/>
- Articulo cielo Aguilera D. (2017) “Articulo cielo La Habana jul.-dic. 2017”.
- http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S207360612017000200022&script=sci_arttext&lng=en
- Oyola, T. (2018) “Proyecto de inversión sobre venta y reemplazo de maquinaria de la empresa IB INMEBA SRL Durante el año 2018”. <https://repositorio.uesiglo21.edu.ar/handle/ues21/16512>
- Lilliam. E. Hidalgo. B, (2021) “Aula invertida en una plataforma virtual para el desarrollo de competencias. Caso de estudio: curso de investigación aplicada”
- https://scholar.google.es/citations?view_op=view_citation&hl=es&user=D4kl-EAAAAJ&citation_for_view=Db4kl-EAAAAJ:LPZeul_q3PIC
- Quiñónez Meza - 2021 “Estudio de factibilidad para la creación de una empresa de confección de prendas de vestir para mujeres, en la ciudad de Esmeraldas”. <https://repositorio.pucese.edu.ec/handle/123456789/2293>
- Rivas & Ortiz (2021) “Plan de negocio para la comercialización de materiales e insumos de corte y confección.
- <http://repositorio.ulvr.edu.ec/handle/44000/4593>
- Auz A, (2020), “Análisis de la eficiencia del costo de producción a partir de la automatización de procesos, en las empresas de confecciones textiles en los sectores norte y Valle de los Chillos de la ciudad de Quito”
- <https://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/18767>

- Ahmad & Miskon , (2020), “Hacia una industria textil y de la confección sostenible: exploración del papel de los sistemas de inteligencia empresarial en la era de la industria 4.0” <https://www.mdpi.com/2071-1050/12/7/2632>
- Araujo, LM del Rosario. (2018) “Implementación de costos ABC y su incidencia en la rentabilidad en una empresa Industrial, Lima, 2018”.
<http://repositorio.uwiener.edu.pe/handle/123456789/2064>
- MF Heros (2021) “Implementación del programa 5S en la planta de una pequeña empresa textil de la confección”
<https://repositorio.ulima.edu.pe/handle/20.500.12724/12755>
- Gonzales U. (2017) “Patógenos transmitidos por los alimentos en la leche cruda y el queso de origen ovino y caprino: un enfoque de metanálisis”
<https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S2214799317301170>
- Andia. A, Mayorga.B(2019) “Costos de calidad y su influencia en la rentabilidad de Las empresas de confección textil de San Juan de Lurigancho, 2019”.
<https://hdl.handle.net/20.500.12692/66421>
- Juan. (2016) “Costos de inversión y de operación en la formulación de un proyecto” <https://www.esan.edu.pe/apuntesempresariales/2016/06/costos-de-inversion-y-de-operacion-en-la-formulacion-de-un-proyecto/>
- Navarro.s (2019) “Plan de negocios para la creación de una empresa de diseño y confección de prendas de vestir”
<https://hdl.handle.net/20.500.12672/10765>
- Benavides. C, Saavedra T. (2019) Adquisición de activo fijo mediante el arrendamiento financiero y su efecto en la rentabilidad de una empresa de industria metálica. <http://hdl.handle.net/20.500.12423/1822>
- Larrubia (2017) “Adquisición de activos y unidades de negocio en sede concursal
Larrubia - Revista Aranzadi Doctrinal, 2017”

<https://www.lafferabogados.com/2017/04/01/adquisicion-de-activos-y-unidades-de-negocio-en-sede-concursal/>

Vigo. V, Vigil. S. (2018) “manual de diseño de proyecto de desarrollo sostenible”
<https://www.redeamerica.org/Recursos/Publicaciones/Detalle/ArtMID/1024/ArticleID/176/Manual-de-Dise241o-de-Proyectos-de-Desarrollo-Sostenible> Romero.S (2018) “Propuesta de mejora en el proceso de producción de tela en una empresa del rubro textil con metodología Lean Manufacturing” <http://hdl.handle.net/10757/625967> Serrano.

Ruíz, S. (2021) “Estrategias organizacionales para la idea de negocio healthy food, cantón Salinas, provincia año 2021”
<https://repositorio.upse.edu.ec/handle/46000/6121>

Arroyo, E (2018) “Análisis de una implementación de un área de confecciones en empresas Pymes exportadoras de prendas de vestir de alpaca en el Perú”
<http://hdl.handle.net/10757/623515>

Arauco. H, Camillon. M (2017) “Proyecto empresarial: EcoDeko”
<http://hdl.handle.net/10757/654041>

Laime. V, Villegas.J (2020) “Relación entre motivación laboral y compromiso organizacional en los operarios de producción de una empresa de confecciones 2019”. <http://repositorio.usil.edu.pe/handle/USIL/10449>

Ibanez.H, Ruiz. M (2021) “Proyecto de creación de una empresa de producción y comercialización de patinetes eléctricos: Plan de negocio y planificación de la fase de puesta en marcha”. <http://hdl.handle.net/10251/167623>

Sánchez. U, Romero. C (2018) Proyecto de tesis Guía para la elaboración Autor Editor: Libro electrónico disponible en: www.agogocursos.com © Jose Luis Arias Gonzales Hecho el Depósito Legal en la Biblioteca Nacional del Perú.

Sánchez. H, Reyes. C (2018) “manual de términos en investigación científica, tecnológica y humanística”.
<http://repositorio.urp.edu.pe/handle/URP/1480?show=full>

Reduet(revistaelectrónica2015)

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/revista?codigo=1889>

Soto. C, Mora. F, Vásquez. F (2021), Contabilidad de costos I: Componentes del costo con aproximaciones a las NIC 02 y NIIF 08-2a Edición
https://books.google.com.pe/books/about/Contabilidad_de_costos_I.html?i

[d=OJgZEAAAQBAJ&printsec=frontcover&source=kp_read_button&hl=es-419&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false](https://books.google.com.pe/books/about/Contabilidad_de_costos_I.html?i)

Bauce- G, Córdoba. M, Ávila. (2018) “Operacionalización de variables”

<https://docs.bvsalud.org/biblioref/2020/05/1096354/operacionalizacion-devariables.pdf>

Arias. J (202) “Diseño y metodología de la investigación”

<https://repositorio.concytec.gob.pe/handle/20.500.12390/2260>

Aceituno.C, Silva R. Silva y Cruz. CH (2020) “Mitos y realidades de la investigación científica” <http://hdl.handle.net/20.500.12390/21>

Scielo Matas. A, (2018) Scielo Matas. A, (2018) “Diseño del formato de escalas tipo Likert: un estado de la cuestión”
http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1607-40412018000100038

Arias. J, (2021) “Proyecto de tesis Guía para la elaboración”

https://repositorio.concytec.gob.pe/bitstream/20.500.12390/2236/1/AriasGonzales_ProyectoDeTesis_libro.pdf

Hernández-Sampieri y Mendoza (2018) “Metodología de la investigación”

<https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf>

López. P, Roldan. S (2021) “Metodología de la investigación social cuantitativa”

https://ddd.uab.cat/pub/caplli/2017/185163/metinvsoccua_cap2-4a2017.pdf

Castillo K (2021) “Las Técnicas y métodos de recolección de datos en modalidad virtual”<https://demo.publicknowledgeproject.org/pkpschool/ojs3/index.php/jjm/article/view/>

MRC. Bustos (2021) “Técnicas e instrumentos para recoger datos del hecho social educativo”

<https://retosdelacienciaec.com/Revistas/index.php/retos/article/view/349>

Gonzales, E. (2021) “Métodos de Investigación Online Herramientas digitales para recolectar datos”

https://repositorio.concytec.gob.pe/bitstream/20.500.12390/2237/1/AriasGonzales_MetodosDeInvestigacionOnline_libro.pdf

Sampieri, (2018) “Metodología de la investigación”

<https://www.esup.edu.pe/wpcontent/uploads/2020/12/2.%20Hernandez,%20Fernandez%20y%20BaptistaMetodolog%C3%ADa%20Investigacion%20Cientifica%206ta%20ed.pdf>

Zumaque, A (2021) “Background sobre el estudio de potencia y sensibilidad para dieciséis pruebas de normalidad”

<https://repositorio.unicordoba.edu.co/bitstream/handle/ucordoba/4210/ZumaqueBallesterosAntonioElias.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Espinoza, E. (2018) “La hipótesis en la investigación”

<https://mendive.upr.edu.cu/index.php/MendiveUPR/article/view/1197/html>

ANEXOS
Anexo 4: Matriz Operacional.

VARIABLES DE ESTUDIO	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN PERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN
COSTO DE INVERSIÓN	Los costos de inversión, llamados también costos pre operativos, corresponden a aquellos que se incurren en la adquisición de los activos necesarios para poner el proyecto en funcionamiento, ponerlo "en marcha" u operativo. Para decirlo de una forma sencilla son todos aquellos costos que se dan desde la concepción de la idea que da origen al proyecto hasta poco antes de la producción del primer producto o servicio. (Juan Landaures, 2016.P 2)	Los costos operativos son todos aquellos que se dan desde la puesta en marcha del proyecto hasta el final de su vida útil. Aquí se tienen los siguientes: costos de producción (sueldos y salarios del personal, insumos, etc.), gastos de mercadotecnia, gastos administrativos y generales, gastos de la gerencia del proyecto, gastos financieros, impuestos, entre otros. Un componente muy importante de estos costos son los costos de mantenimiento que requieren los bienes de capital.	ADQUISICIÓN ACTIVOS	Maquinaria	Ordinal
				Muebles	
				equipos	
			ORIGEN DEL PROYECTO	Idea de negocio	
				Planificación	
				Ejecución	
			PRODUCCIÓN	Evaluación	
				Mano de obra	
				Materia Prima	
				Materiales	
RENTABILIDAD	La rentabilidad se define como la relación entre lo que se gana y lo que se invierte. Dos visiones la del negocio y la del accionista. La primera hace referencia a la relación entre lo que se genera el negocio en términos de beneficio y la inversión que hay que realizar, La segunda relación el resultado neto y los fondos aportados por los accionistas. (Francisco Ortega, 2020.P24)	La Rentabilidad se calcula sobre los beneficios netos, es decir. La ratio más importante para su cálculo es ROA: Retorno sobre activos. Calcula la relación entre rendimiento y los activos totales de la empresa, su fórmula es: Beneficios netos / Activos totales.	BENEFICIO	Margen de Contribución	Ordinal
				Utilidad Operativa	
				Utilidad Neta	
			INVERSIÓN	Recursos propios	
				Financiamiento	
				periodo	

Anexo 5. Matriz de Consistencia

PROBLEMA	OBJETIVO	HIPÓTESIS	VARIABLES	INDICADORES	METODOLOGÍA
GENERAL	GENERAL	GENERAL	Costo de inversión	Maquinaria	DISEÑO -Tipo de Investigación Aplicada - Diseño: No Experimental - Enfoque: Cuantitativo _ Corte: Transversal – descriptivo Correlacional VARIABLES Variable I: Costo de inversión Variable II: Rentabilidad POBLACIÓN Y MUESTRA Población: dueños de negocios y Emprendedores del Distrito de Carabayllo Muestreo: Aleatorio simple TÉCNICAS E INSTRUMENTOS Técnica: Encuesta Instrumento: Cuestionario
¿Por qué es importante determinar la relación del Costo de Inversión y la rentabilidad en pequeños negocios de confecciones textiles para niños Carabayllo, 2021?	Determinar de la relación del costo de inversión y la rentabilidad en pequeños negocios de confecciones textiles para niños Carabayllo, 2021)	El costo de inversión tiene relación con la rentabilidad en pequeños negocios de confecciones textiles para niños Carabayllo, 2021)		Muebles	
				Equipos	
				Idea de negocio	
				Planificación	
				Ejecución	
				Evaluación	
ESPECÍFICO	ESPECÍFICO	ESPECÍFICO			
¿Por qué es importante determinar la relación del costo de inversión y el beneficio de los pequeños negocios de confecciones textiles para niños Carabayllo,2021)	Determinar la relación del costo de inversión y el beneficio del costo de inversión de los pequeños negocios de confecciones textiles para niños Carabayllo, 2021)	El costo de inversión tiene relación con el beneficio de los pequeños negocios de confecciones textiles para niños Carabayllo, 2021)		Mano de obra	
				Materia Prima	
			Materiales		
			Margen de Contribución		
			Utilidad Operativa		
ESPECÍFICO	ESPECÍFICO	ESPECÍFICO	Rentabilidad	Utilidad neta	
¿Por qué es importante determinar la relación de la adquisición de activos con la rentabilidad de los pequeños negocios de confecciones textiles para niños Carabayllo,2021)	Determinar la relación adquisición de activos con la rentabilidad de los pequeños negocios de confecciones textiles para niños Carabayllo,2021)	La adquisición de activos tiene relación con la rentabilidad pequeños negocios de confecciones textiles para niños Carabayllo,2021		Recursos propios	
ESPECÍFICO	ESPECÍFICO	ESPECÍFICO		Financiamiento	
¿Por qué es importante determinar la relación la producción con la rentabilidad de los pequeños negocios de confecciones textiles para niños Carabayllo,2021)	Determinar la relación de la producción con la rentabilidad de los pequeños negocios de confecciones textiles para niños Carabayllo,2021)	la producción tiene relación con la rentabilidad de los pequeños negocios de confecciones textiles para niños Carabayllo,2021)		Periodo	

Anexo 6: instrumento de recolección de datos

ENCUESTA

La siguiente encuesta tiene por objetivo Por qué es importante determinar la relación del Costo de Inversión y la rentabilidad en pequeños negocios de confecciones textiles para niños en Carabayllo año 2021. Se agradece su participación

INSTRUCCIONES: Preste atención a cada pregunta y lea, luego marque la opción que considere correcta.

Tabla 21: Escala de Likert

Puntuación	Afirmación
1	Totalmente en Desacuerdo
2	En Desacuerdo
3	Ni de Acuerdo ni en Desacuerdo
4	De Acuerdo
5	Totalmente de Acuerdo

Fuente: Elaboración propia

VARIABLE 1 COSTO DE INVERSIÓN

D 1 ADQUISICIÓN DE ACTIVOS

N°	Ítems	Escala				
		1	2	3	4	5
1	Es importante saber de los costos de inversión para el negocio de confecciones					
2	Es importante saber de los costos de inversión para el negocio de confecciones					
3	Es importante saber que máquinas se va a comprar para mejorar la rentabilidad					
4	Es importante saber el costo de inversión de los muebles necesarios para mejorar la rentabilidad					
5	Es importante conocer el costo de inversión del equipo para asegurar una rentabilidad					

D2 ORIGEN DE PROYECTO

N°	Ítems	Escala				
		1	2	3	4	5
1	Es importante tener conocimiento previo de la idea del negocio para realizar la inversión.					
2	Es importantes tener conocimiento una planificación para realizar la inversión					
3	Es importante saber de la ejecución del negocio de confecciones					
4	Es importante realizar una evaluación del negocio para asegurar la rentabilidad					

D 3 PRODUCCIÓN

V 2 RENTABILIDAD

D1 BENEFICIO

N°	Ítems	Escala				
		1	2	3	4	5
1	Es importante calcular el Margen de contribución para asegurar la rentabilidad					
2	Es importante saber calcular la Utilidad operativa para asegurar la rentabilidad					

3	Es importante conocer los beneficios Utilidad neta para asegurar la Utilidad.						
---	---	--	--	--	--	--	--

D2 INVERSIÓN

N°	Ítems	Escala				
		1	2	3	4	5
1	Es importante realizar una excelente inversión con capital propio para obtener más rentabilidad.					
2	Es importante invertir en un negocio con un préstamo familiar para no pagar interés a los bancos					
3	Es importante invertir en un negocio con financiamiento del banco. para obtener historial crediticio					
4	Es importante invertir en un negocio con financiamiento de cajas municipales que el interés es más bajo que los bancos.					
5	Es importante mejorar cada periodo a un negocio para asegurar la rentabilidad					

Anexo 7: Validez de Experto n°: 1

Dr. Mendiburu Rojas, Jaime Alonzo

Observaciones (precisar si hay suficiencia): [Si hay suficiencia](#)

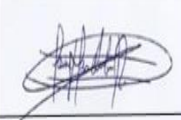
Opinión de aplicabilidad: Aplicable Aplicable después de corregir No aplicable

29 de noviembre del 2021

Apellidos y nombres del juez evaluador: [Dr. Mendiburu Rojas, Jaime Alfonso](#)

DNI: [40002784](#)

Especialidad del evaluador: [Finanzas](#)



¹ pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

² Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³ Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Anexo 8: Validez de Experto n°: 2

**DR. CPC ORIHUELA RIOS,
NATIVIDAD C.**

Observaciones (precisar si hay suficiencia): SI HAY SUFICIENCIA

Opinión de aplicabilidad: Aplicable Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador: DR. CPC ORIHUELA RIOS, NATIVIDAD C. DNI: 07902319

Especialidad del validador: CONTADOR PUBLICO, DOCTOR EN ADMINISTRACION

28 de noviembre del 2021

FIRMADO

Firma del Experto Informante.

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Anexo 9: Validez de Experto n°: 3

Dra. Padilla Vento, Patricia

Observaciones (precisar si hay suficiencia): SI HAY
SUFICIENCIA [X] aplicable después de corregir [] no
aplicable

Apellidos y nombre del juez validador: Dra. Padilla Vento,
Patricia

DNI 09402477

Especialidad del validador: Contabilidad 30 de noviembre
2021

Firma del experto

Anexo 10: Estadísticas de fiabilidad

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,924	20

Estadísticas de elemento

	Media	Desv. Desviación	N
VIP1	4,66	1,006	47
VIP2	4,66	,891	47
VIP3	4,60	,712	47
VIP4	4,43	,827	47
VIP5	4,30	1,082	47
VIP6	4,49	,906	47
VIP7	4,55	,544	47
VIP8	4,26	,943	47
VIP9	4,49	,718	47
VIP10	4,55	,717	47
VIP11	4,28	,852	47
VIP12	4,30	,832	47



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, DIAZ DIAZ DONATO, docente de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de CONTABILIDAD de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA NORTE, asesor de Tesis titulada: "Costo De Inversión Y La Rentabilidad En Pequeños Negocios De Confecciones Textiles Para Niños Carabaylo, 2021", cuyo autor es ALEJANDRO SAENZ FAUSTINA TERESA, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 20.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

LIMA, 05 de Julio del 2022

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
DIAZ DIAZ DONATO DNI: 08467350 ORCID: 0000000324364653	Firmado electrónicamente por: DIAZDI29 el 20-07- 2022 14:26:52

Código documento Trilce: TRI - 0322027