



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA**  
**ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA**

**Memoria e identidad barrial: la centralidad barrial frente a la imagen urbana del casco histórico en el distrito de cercado de lima, lima, 2021. caso de estudio: residentes del sector a de barrios altos**

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE  
ARQUITECTO

**AUTORES:**

Mogollon Sanchez, Catalina Isabel (ORCID: 0000-0003-3116-0763)

Zamora Suarez, Piero Alejandro (ORCID: 0000-0002-7198-0080)

**ASESOR:**

Dr. Arq. Lazarte Reategui, Henry Daniel (ORCID: 0000-0002-9455-1094)

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Hacia la reconfiguración del espacio urbano

LIMA – PERÚ

2022

### **Dedicatoria**

Dedicamos este presente Trabajo de Investigación primero a nuestros padres que con ayuda de ellos hemos podido culminar nuestra carrera con grandes logros, a nuestro asesor por las grandes orientaciones y asesorías, por otro lado, a nuestros compañero y amigo de tesis que con sus grandes consejos pudimos salir adelante juntos y aprender en el camino.

Mogollón Sánchez, Catalina Isabel.  
Zamora Suarez, Piero Alejandro.

### **Agradecimiento**

Dar gracias a Dios, que sin su protección no somos nada, pedirle siempre que nos guarde con salud.

A nuestros padres por su paciencia, enseñanzas y consejos. A su vez, a las personas que de manera directa e indirecta nos apoyaron y ayudaron en la preparación del presente Trabajo de Investigación.

Mogollon Sanchez, Catalina Isabel.

Zamora Suárez Piero Alejandro

## Índice de contenidos

Carátula .....	I
Dedicatoria.....	II
Agradecimiento .....	III
Índice de contenidos.....	IV
Índice de tablas .....	V
Índice de gráficos y figuras .....	VI
Resumen .....	IX
Abstract.....	X
I. INTRODUCCIÓN .....	1
II. MARCO TEÓRICO .....	5
III. METODOLOGÍA .....	12
3.1 Tipo y Diseño de investigación .....	12
3.2 Categorías, Subcategorías y matriz de categorización .....	13
3.3 Escenario de Estudio .....	14
3.4 Participantes .....	15
3.5 Técnicas e instrumentos de recolección de datos .....	18
3.6 Procedimientos.....	21
3.7 Rigor científico .....	21
3.8 Método de análisis de datos .....	24
3.9 Aspectos éticos .....	25
IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN .....	26
V.CONCLUSIONES .....	57
VI. RECOMENDACIONES.....	59
REFERENCIAS.....	60
ANEXOS .....	69

## Índice de tablas

<b>Tabla 1</b>	Cuadro de nivel de Confiabilidad del Muestreo.	18
<b>Tabla 2</b>	Técnicas e instrumentos utilizados en la investigación	18
<b>Tabla 3</b>	Participantes de validación de juicio de expertos	22
<b>Tabla 4</b>	Validación por juicio de experto “V- Aiken”	23
<b>Tabla 5</b>	Rango de confiabilidad del Alfa de Cronbach	23
<b>Tabla 6</b>	Número de participantes	26
<b>Tabla 7</b>	Calificación de las preguntas.	27
<b>Tabla 8</b>	Conclusión de tipo de población participante	27
<b>Tabla 9</b>	Entrevista a especialista nacional e internacional.	40
<b>Tabla 10</b>	Entrevista a especialistas internacionales.	41
<b>Tabla 11</b>	Entrevista al especialista nacional.	42
<b>Tabla 12</b>	Entrevista al especialista internacional.	43
<b>Tabla 13</b>	Entrevista al poblador N°1.	44
<b>Tabla 14</b>	Propuestas de líneas de investigación	55
<b>Tabla 15</b>	C1. Categorías y subcategorías de la Centralidad Barrial	69
<b>Tabla 16</b>	C2. Categorías y subcategorías de la Imagen Urbana	70
<b>Tabla 17</b>	Matriz de categorización apriorística	71
<b>Tabla 18</b>	Lista de especialistas por categoría y subcategoría.	72

## Índice de gráficos y figuras

<b>Figura 1</b>	Sector de Barrios Altos en el distrito de Cercado de Lima.	14
<b>Figura 2</b>	Escenario de Estudio – Sector A de Barrios Altos	14
<b>Figura 3</b>	Cálculo de Población del área de estudio al 2015.	16
<b>Figura 4</b>	Cálculo de Población al 2007 según INEI.	16
<b>Figura 5</b>	Fórmula para hallar la tasa de crecimiento anual de la población.	16
<b>Figura 6</b>	Fórmula para hallar la población al 2021.	17
<b>Figura 7</b>	Cálculo de la muestra finita.	17
<b>Figura 8</b>	Formula de la muestra finita.	17
<b>Figura 9</b>	Formula de la V-Aiken.	22
<b>Figura 10</b>	Cuadro de confiabilidad del Test y Re-test	24
<b>Figura 11</b>	Formula de confiabilidad según Alpha de Cronbach.	24
<b>Figura 12</b>	Resultado descriptivo de la Centralidad Barrial	29
<b>Figura 13</b>	Resultado de la categoría Centralidad Barrial por subcategorías	30
<b>Figura 14</b>	Resultado descriptivo 3 - subcategoría centralidad comercial.	31
<b>Figura 15</b>	Resultado descriptivo 4 - subcategoría centralidad vial.	31
<b>Figura 16</b>	Resultado descriptivo 7 - subcategoría centralidad ambiental.	32
<b>Figura 17</b>	Resultado descriptivo 8 - subcategoría centralidad ambiental.	32
<b>Figura 18</b>	Resultado descriptivo de la Imagen Urbana	33
<b>Figura 19</b>	Resultado de la categoría Imagen Urbana por subcategorías	34
<b>Figura 20</b>	Resultado descriptivo 10 - subcategoría del medio simbólico.	35
<b>Figura 21</b>	Resultado descriptivo 11 - subcategoría del medio simbólico.	35
<b>Figura 22</b>	Resultado descriptivo 11 - subcategoría del medio simbólico.	36
<b>Figura 23</b>	Resultado descriptivo 11 - subcategoría del espacio urbano.	36
<b>Figura 24</b>	Resultado descriptivo 11 - subcategoría del espacio urbano.	37
<b>Figura 25</b>	Resultado descriptivo 16 - subcategoría de acontecimientos Sociales	37
<b>Figura 26</b>	Contingencia por categorías	38
<b>Figura 27</b>	Ficha de entrevista internacional N°1 México	73
<b>Figura 28</b>	Ficha de entrevista internacional N°2 México.	74
<b>Figura 29</b>	Ficha de entrevista internacional N°3 Colombia	75
<b>Figura 30</b>	Ficha de entrevista nacional N°4 Perú	76
<b>Figura 31</b>	Ficha de entrevista nacional N°5 Perú	77

<b>Figura 32</b>	Ficha de entrevista al poblador N°1	78
<b>Figura 33</b>	Carta de presentación a especialistas	79
<b>Figura 34</b>	Matriz de Operacionalización de categoría 1 a especialistas.	80
<b>Figura 35</b>	Matriz de Operacionalización de categoría 2 a especialistas.	81
<b>Figura 36</b>	Certificado de validez del instrumento N°1 Centralidad Barrial	82
<b>Figura 37</b>	Certificado de validez del instrumento N°1 Imagen urbana	83
<b>Figura 38</b>	Certificado de validez del instrumento N°2 Centralidad Barrial	84
<b>Figura 39</b>	Certificado de validez del instrumento N°2 Imagen Urbana	85
<b>Figura 40</b>	Certificado de validez del instrumento N°3 Centralidad Barrial	86
<b>Figura 41</b>	Certificado de validez del instrumento N°3 Imagen Urbana	87
<b>Figura 42</b>	Certificado de validez del instrumento N°4 Centralidad Barrial	88
<b>Figura 43</b>	Certificado de validez del instrumento N°4 Imagen Urbana	89
<b>Figura 44</b>	Validación según VAiken por juicio de expertos categoría 1.	90
<b>Figura 45</b>	Validación según VAiken por juicio de expertos categoría 2.	91
<b>Figura 46</b>	Cuadro de confiabilidad según Alpha de Cronbach del Test	92
<b>Figura 47</b>	Cuadro de confiabilidad según Alpha de Cronbach del Re-Test	93
<b>Figura 48</b>	Población según sexo.	94
<b>Figura 49</b>	Población según grupo etario.	94
<b>Figura 50</b>	Población según estado civil	95
<b>Figura 51</b>	Población según nivel académico	95
<b>Figura 52</b>	Población según su situación laboral.	96
<b>Figura 53</b>	Población según los años de residencia en su Barrio.	96
<b>Figura 54</b>	Encuesta publicada en grupo de Facebook	97
<b>Figura 55</b>	Cuestionario Electrónico del Google Forms	98
<b>Figura 56</b>	Resultado de las fichas de observación N° 1	99
<b>Figura 57</b>	Resultado de las fichas de observación N° 2	100
<b>Figura 58</b>	Resultado de las fichas de observación N° 3	101
<b>Figura 59</b>	Resultado de las fichas de observación N° 4	102
<b>Figura 60</b>	Resultado de la entrevista N° 1 (México)	103
<b>Figura 61</b>	Resultado de la entrevista N° 2 (Colombia)	104
<b>Figura 62</b>	Resultado de la entrevista N° 3 (Perú)	105
<b>Figura 63</b>	Resultado de la entrevista al poblador.	106
<b>Figura 64</b>	Mapa semánticos de códigos.	107

<b>Figura 65</b> Cuadro de códigos	108
<b>Figura 66</b> Tabla de código de documento	109
<b>Figura 67</b> Tabla de criterio y saturación	110
<b>Figura 68</b> Mapa semántico de discusión Coggle	111
<b>Figura 69</b> App – IB (Identidad Barrial)	112
<b>Figura 70</b> Espiral del Orden del Pensamiento - OP	113
<b>Figura 71</b> Método sistémico Compacto	114

## Resumen

Ante el menoscabo frecuente de la memoria e identidad del entorno histórico barrial y los esfuerzos de la ONU para el cumplimiento de la agenda 2030 del desarrollo sostenible, la investigación *“determinó como la concentración de actividades socio-comerciales frente al entorno histórico del jr. Andahuaylas - Barrios altos, genera debilitamiento en el sujeto ante su valor cultural, memoria y su sentido de pertenencia”*, en base al desarrollo del pensamiento sistémico compacto del fenómeno de estudio y alineándose al marco del ODS-11.4.

La metodología fue de tipo sustantiva, diseño fenomenológico, nivel correlacional descriptiva, tiempo transversal y enfoque cualitativo; la muestra fue de 240 residentes de barrios altos, con un muestreo no probabilístico intencionado, empleando fichas de observación, cuestionario electrónico y entrevistas semiestructuradas a residentes, con el apoyo de profesionales especialistas multidisciplinarios nacionales e internacionales. El instrumento fue validado por el coeficiente V-Aiken y la confiabilidad fue a base de la prueba piloto del test y retest a 15 residentes desarrollada por la confiabilidad estadística del Alfa de Cronbach.

Se empleó los software ATLAS.ti 9 y MAXQDA para la codificación de las entrevistas, fichas de observación y cuestionario electrónico, teniendo como resultado que la degradación del entorno histórico barrial percibido por los residentes produce una percepción deteriorada, difusional, insegura y poco amigable, permitiéndose concluir que, el barrio se convierte en un lugar no muy atractivo para los residentes, visitantes o turistas, con poca armonización debido al nivel alto de actividades socio-comerciales afectando de manera psicosocial al sujeto en su identidad y memoria barrial.

**Palabras clave:** Centralidad Barrial, Imagen urbana, Memoria e identidad, Agenda 2030, Sector A - Barrios Altos.

## **Abstract**

Faced with the frequent impairment of the memory and identity of the neighborhood's historic environment and the UN's efforts to comply with the 2030 agenda of sustainable development, the investigation “determined how the concentration of socio-commercial activities against the historical environment of the jr. Andahuaylas - Barrios alto, generates weakness in the subject in the face of their cultural value, memory and their sense of belonging”, based on the development of compact systemic thinking of the phenomenon under study and aligning itself with the framework of ODS-11.4.

The methodology was of a substantive type, phenomenological design, descriptive correlational level, transversal time and qualitative approach; The sample consisted of 240 residents of uptown neighborhoods, with an intentional non-probability sampling, using observation files, electronic questionnaire and semi-structured interviews with residents, with the support of specialized national and international multidisciplinary professionals. The instrument was validated by the V-Aiken coefficient and the reliability was based on the pilot test of the test and retest to 15 residents developed by the statistical reliability of Cronbach's Alpha.

The ATLAS.ti9 and MAXQDA software were used to encode the interviews, observation sheets and electronic questionnaire, with the result that the degradation of the historic neighborhood environment perceived by residents produces a deteriorated, diffusional, insecure and unfriendly perception, allowing conclude that the neighborhood becomes a not very attractive place for residents, visitors or tourists, with little harmonization due to the high level of socio-commercial activities affecting the subject in a psychosocial way in their identity and neighborhood memory.

**Keywords:** Neighborhood Centrality, Urban Image, Memory and Identity, Agenda 2030, Sector A - Barrios Altos.

## I. INTRODUCCIÓN

Barrios Altos, fue parte del crecimiento de la trama urbana de la ciudad de Lima, ya que se localizó dentro del área delimitada por la Muralla de Lima, el cual fue considerado patrimonio de la humanidad según la UNESCO (1991), contando con viviendas que formaron parte de la época virreinal y republicana. La trama urbana de Barrio Altos es influenciada por el trazado español, el Damero de Pizarro, que en 1870, con la destrucción de las murallas, la trama de la ciudad comienza a cambiar y las clases dominantes ocupan territorio al sur, provocando una descentralización en aspecto residencial, pero en el aspecto comercial se vuelve más recurrido junto con el puerto del Callao, por lo que, a pesar de este fenómeno de expansión, aun las principales actividades económicas seguían centralizadas y en donde hasta el día de hoy sigue siendo una fuente de ingreso económica de la ciudad.

A su vez, en la actualidad las ciudades se van desarrollando y adaptando a la modernidad y sus nuevas tecnologías, lo cual lleva a un desarrollo de diversas actividades a lo largo de toda la ciudad, en donde cada sector posee una actividad más resaltante que las demás y generando una variedad de centralidades en toda la ciudad, sin embargo con estas centralidades con el pasar del tiempo fueron surgiendo nuevas problemáticas que complicaron el desarrollo de las actividades que se realizaban e incluso degradando la imagen urbana del lugar, a tal punto que se vuelva inconfortable para la habitabilidad o el simple tránsito peatonal o vehicular.

Así mismo, se verificó este mismo factor en otros ejemplo internacionales y nacionales, en los casos internacionales se analizó a los países de Chile, Ecuador y Colombia, en donde se observó ciertas problemáticas de apropiación de los espacios abiertos urbanos en sus centros históricos, lo que generó en el sujeto una visualización negativa hacia los lugares patrimoniales del lugar, esto es debido a la centralidad histórica, lo cual lo vuelve una zona turística y de esparcimiento social, sin embargo esta falta de control provoca que estos espacios públicos sean de alto tránsito, generando que la circulación peatonal y vehicular no sea fluida, todo lo contrario, ocasiona el aumento de comercio no controlado, exceso de peatones,

tráfico vehicular, ruidos molestos y el deterioro de la imagen urbana histórica patrimonial del sector.

Por otro lado, se analizó a nivel nacional las ciudad de Cajamarca, Trujillo y el mismo Centro de Lima, lugar en donde se ubica nuestro sector de estudio, en donde se encontró con espacios públicos invadidos por una centralidad comercial, sin embargo, el problema no es el comercio, si no la falta de control y el exceso de peatones en el lugar, colocando en riesgo la salubridad del centro en relación a la pandemia Covid-19 y afectando de manera negativa la visual del lugar, en mayor parte al Centro de Lima, ya que no solo cuenta con una centralidad a escala barrial, si no que este también forma parte de la centralidad urbana de la ciudad siendo este característico por su centralidad comercial, turístico e histórico, llevando a que este sector sea más transitado.

Por otro lado, el pensamiento analítico permite adoptar una actitud de cuestionamiento, tomar iniciativas, búsqueda de la verdad, resolver problemas, etc. La investigación parte del método sistemático compacto desarrollado por el director de tesis (Ver anexo – Figura 71), partiendo del marco de investigación (menoscabo de la memoria e identidad) que se entiende como el soporte de las categorías (centralidad barrial e imagen urbana). En suma, se aplicó el “Método del orden de Pensamiento” ideado por el filósofo Campiran Salazar Ariel – Enseñar a pensar (1999) a través de la bitácora de orden del pensamiento. Donde este método nos permitió estructurar el pensamiento para que sea claro y preciso, y está conformada de siete preguntas las cuales son: Tema, problema, Hipótesis, trasfondo, argumento, ejemplo y contraejemplo (Ver anexo – Figura 70).

A su vez, el objetivo de desarrollo sostenible (ODS) de la investigación fue el número 11.4 que es lograr que las ciudades sean más inclusivas, seguras, resilientes y sostenibles, además de redoblar los esfuerzo para proteger y salvaguardar el área patrimonial cultural y natural del sector a intervenir. A su vez, se quiere lograr reducir el impacto ambiental negativo per cápita de las ciudades, incluso prestando especial atención a la calidad del aire y la gestión de los desechos municipales y de otro tipo.

Por consiguiente, la investigación se elabora a partir de aportar con la información sobre el aglomeramiento excesivo de estas actividades socio-comerciales que son una amenaza para el patrimonio cultural e histórico del lugar, que son los factores que están generando una devaluación histórica barrial. Por lo cual, identificar la devaluación que se está dando en el lugar, aportaría de tal manera para que pueda haber una prevención y alerta ante este tipo de amenaza frente a los lugares históricos y significativos, el cual emerge y transmite una identidad y sentido de pertenencia al sujeto.

Por consiguiente, el problema de estudio de la investigación el cual nos preguntamos fue si, ¿La concentración de actividades socio-comerciales (*centralidad barrial*) frente al entorno histórico (*imagen urbana*) del Jr. Andahuaylas - Barrios altos, expone la ausencia participativa de la municipalidad y todos los agentes actuantes o no actantes del lugar, ocasionando en el sujeto una pérdida del valor cultural en el sentido de pertenencia con su entorno barrial?, de manera que se plantearon los siguientes 3 problemas específicos en la investigación: ¿Cómo el Comercio minorista de los Puestos ambulatorios impacta en los lugares significativos como las viviendas históricas y monumentos del sector de barrios altos?, ¿Cómo el transporte de comercio informal de carretillas y triciclos impacta en los espacios públicos de las vías y espacios de interrelación del sector de barrios altos?, ¿Cómo la contaminación visual por carteles publicitarios y desmontes impacta en los acontecimientos sociales de la percepción en el individuo y su entorno del sector de barrios altos?.

Por lo cual, el objeto de estudio de la investigación es, determinar si la concentración de actividades socio-comerciales (*centralidad barrial*) frente al entorno histórico (*imagen urbana*) del Jr. Andahuaylas - Barrios altos, genera debilitamiento en el sujeto ante su valor cultural, memoria y su sentido de pertenencia con su entorno barrial.

A su vez, se planteó los siguientes 3 objetivos específicos en la investigación, los cuales son: Determinar cómo el Comercio minorista de los Puestos Ambulatorios impacta en los lugares significativos como las viviendas históricas y monumentos del sector de barrios altos. Así mismo, determinar como

el transporte de comercio informal de carretillas y triciclos impacta en los espacios públicos de las vías y espacios de interrelación del sector de barrios altos. Finalmente, determinar cómo la contaminación visual por carteles publicitarios y desmontes impacta en los acontecimientos sociales de la percepción en el individuo y su entorno del sector de barrios altos en el distrito de Cercado de Lima.

En cuanto a la hipótesis de estudio de la investigación es poder afirmar o negar dicha hipótesis la cual es: La concentración de actividades socio-comerciales (*centralidad barrial*) frente al entorno histórico (*imagen urbana*) del Jr. Andahuaylas - Barrios Altos, expone la ausencia participativa de la municipalidad y todos los agentes actuantes o no actantes del lugar evidenciando una clara amenaza para la historia del barrio, ocasionando una pérdida del valor cultural en el sentido de pertenencia con su entorno barrial del sujeto.

A su vez, se planteó las siguientes 3 hipótesis específicas en la investigación, las cuales son: El Comercio minorista de los Puestos Ambulatorios influye de manera directa negativa en los lugares significativos como las viviendas históricas y monumentos del sector de barrios altos. Así mismo, el transporte de comercio informal de carretillas y triciclos influye de manera directa negativa en los espacios públicos de las vías y espacios de interrelación del sector de barrios altos. Finalmente, la contaminación visual por carteles publicitarios y desmontes impacta en los acontecimientos sociales de la percepción en el individuo y su entorno del sector de barrios altos en el distrito de Cercado de Lima.

## II. MARCO TEÓRICO

Se realizaron los estudios previos, dentro de los cuales tenemos una base de datos de antecedentes nacionales e internacionales con relación a nuestras variables de estudio. En relación con la variable Centralidad Barrial, tenemos a Hernández, L. (2020) en su tesis de maestría *“Regeneración de barrio, identidad y planeación urbana: Caso Barrio De La Salud”*, investigación de tipo cualitativa con 3 tipos de enfoques: analítico, descriptivo y proyectivo; en donde el estudio en la que se identifica las potencias culturales e históricas del barrio y cómo estos pueden ser de impulso en la planificación urbana de la ciudad sin afectar de manera negativa el barrio tradicional. En sus conclusiones y recomendaciones recalca la identidad social, ya que esta es influenciada por las centralidades, además que tiene importante la identidad social urbana del lugar de estudio y lo cual plantea como un eje de recuperación los espacios verdes al interior del barrio.

Siguiendo con Caporossi, C. (2017) en su tesis de maestría *“Las Centralidades Barriales en la Planificación Urbana. Los Barrios Peri-centrales de la Ciudad de Córdoba, Argentina. El caso del Barrio San Vicente.”*, investigación que aborda acerca del rol que cumple la centralidad barrial ante un entorno urbano más desarrollado y cómo este afecta a la identidad de los residentes del barrio. En sus conclusiones y recomendaciones se basa acerca de cómo las centralidades son consolidadas por la densificación de las inmobiliarias privadas cuando no hay políticas que regulen esta densificación, provocando que algunos sectores se desarrollen más, mientras que otros son tugurizados y se abandonan.

Además, Pacheco, L. (2019) en su tesis de magíster *“El movimiento barrial en la ciudad de Cuenca”*, donde el estudio es de enfoque cualitativo de investigación social etnográfico el cual señala como los barrios se organizan y hasta tienen políticas para poder desarrollarse. Un barrio sin organización puede perder tanto su identidad como sus tradiciones, perdiendo valor en su entorno urbano. En sus conclusiones, hablando en general, el espacio público se rige bajo la economía, políticas y la sociedad, además del aspecto simbólico que se encuentra en aquel

lugar, lo cual no lleva entender que el barrio posee un movimiento según las dinámicas políticas de sus organizaciones.

También Vega, A. (2017) en su tesis de maestría *“Reconfiguración de una centralidad periférica de origen informal: (Caso barrio Perdomo en la Localidad de Ciudad Bolívar, Bogotá)”*, estudio que ayuda a identificar los factores básicos e indispensables en una centralidad barrial como por ejemplo la conexión, el uso y la vocación (lo cual ayuda a conectarse con otras de su misma escala e incluso con otras de mayor escala), espacio público y relación forma- función, lo cual nos ayuda a reflexionar acerca de la distribución urbana y como consolidar una ciudad informal a través de diversas estrategias.

Continuando con antecedentes en relación con la variable Imagen Urbana, Alcántara, E. (2018) en su tesis de maestría *“Nueva centralidad en la zona nororiente de la ciudad de Toluca: Aglutinamiento de actividades económicas, secundarias y terciarias.”* Estudio que explica cómo las actividades secundarias y terciarias generan una centralidad. El estudio se centra más en el aspecto de planeamiento territorial, en donde el sector privado contribuya junto con el estado, en donde las rutas sean según las necesidades del usuario para un correcto flujo.

Asimismo, TEBAAC (2019), libro de título: *“Territorialidades barriales en la ciudad contemporánea”*, nos explica cómo funciona el barrio ante una centralidad urbana y como este fenómeno afecta a los residentes del barrio. Estudio en la cual no hace reflexionar acerca de las experiencias de habitar en una ciudad informal, es decir, en una ciudad de asentamientos y ocupación de inmuebles abandonados que se asientan en una ciudad ya establecida de manera informal, en propuestas que ayuden en el ejercicio del derecho a la vivienda, derecho ambiental y social sin perder con la relación entre los espacios residenciales y subjetividades a través de políticas que ayuden a regular y desarrollar mejor el lugar.

En relación con la variable Imagen Urbana, Rafael, A. (2021) en su tesis de maestría *“Estrategias de revitalización urbana para mejorar el paisaje urbano en el contexto inmediato del mercado zonal Palermo de Trujillo, 2020”*, estudios de estrategias aplicadas, en donde nos demuestra la relación que hay entre un espacio

público y espacio privado de alta transitabilidad, en donde no se aplicará una revitalización, si no en una potencia, ya que el espacio público sería afectada por la gran cantidad de peatones del espacio privado.

El estudio sugiere que los mismos funcionarios municipales, intervengan en el Mercado Zonal Palermo y configurarlo como un complejo comercial, en donde las actividades complementarias cumplan con las necesidades de todos los usuarios y que también promueva la diversidad cultural, simbólica y pertenecía de los ciudadanos, en donde no solo sea de un solo uso, si no que en sus espacios públicos se puedan realizar diferentes actividades.

Consecutivamente tenemos a López, E. (2020) en su tesis de maestría *“Estrategias urbano arquitectónicas para recuperar la imagen urbana de la calle San Pedro en la ciudad de Chepén, 2019.”*, estudio de metodología explicativa no experimental, en donde se identifica las estrategias para mejorar la imagen urbana del lugar, a lo cual se identifica que la accesibilidad sería un gran factor, debido que, si este factor se encuentra en mal estado o con una alta densidad de personas, la imagen urbana será afectada de manera negativa.

El estudio sugiere un ordenamiento visual por parte de las autoridades para disminuir la tugurización del lugar y reorganizando los espacios implementando las posiciones de los flujos de tránsito con elementos como zonas verdes, además de ordenar y zonificar las actividades comerciales que se llevan realizando a lo largo de la calle San Pedro

Además, Vigil, S. (2020) en su tesis de maestría: *“Marca ciudad e imagen urbana en el centro de Piura, año 2019”*, investigación de estudio cuantitativo de tipo no experimental en el cual nos permite identificar la relación entre la esencia del lugar y la imagen urbana que este posee en su entorno, en donde la esencia del sitio es lo que determina el factor potencial para el desarrollo (ya sea económico, cultural, histórica, entre otros).

El estudio tiene como responsables de un mejor desarrollo del lugar a los ciudadanos y las instituciones públicas y privadas, en donde se recomienda potenciar la calidad del lugar con el uso de espacios públicos de manera periódica

con actividades artísticas y culturales los fines de semana para incentivar la cultura del lugar, potenciando el turismo con rutas turísticas y repotenciando la infraestructura patrimonial, entre otros; de los cuales aumenta los niveles de la marca de la ciudad e imagen urbana.

Siguiendo con la variable de Imagen Urbana, Morales, L. (2020) en su tesis de maestría *“La imagen urbana como generador del espacio público en la Avenida Central, Nuevo Chimbote – 2019”*, investigación de estudio de tipo descriptivo simple en donde se logra ver en el estudio que para una buena imagen urbana, las personas ven como indispensable, espacios abiertos en donde se puedan realizar actividades y socializar al mismo tiempo, sin que esto se vea perjudicado por algún otro factor (ruido, contaminación ambiental, acumulación de personas).

En la investigación se recomienda la implementación de un parque lineal como ruta de desplazamiento no motorizado, logrando un mejor flujo peatonal y orden en la ciudad, además de una ciclovía en aquel parque que unos sectores importantes, con un fácil acceso para los transeúntes, reduciendo la congestión vehicular; en donde el ordenamiento del flujo peatonal es vital para una mejora de la calidad de espacios del lugar.

Además Clemente, L. (2017) en su tesis de maestría *“Impacto ambiental de la imagen urbana por la contaminación visual - Provincia de Huancayo”*, investigación descriptiva de tipo longitudinal aplicada no experimental, en donde el estudio se basa en diversas formas en las que la imagen urbana puede verse afectada de manera negativa, todo depende de la percepción, al nivel de los empresarios y sus paneles publicitarios son indispensables en lugares de alta transitabilidad; en cambio los pobladores son los más afectados, pues se sienten atraídos por el consumismo y dejando de lado lo cultural, incluyendo a monumentos históricos, siendo estos también afectados de manera negativa.

En esta investigación se llegó a las recomendaciones de una regularización por parte de las autoridades, en la cual se apruebe en un reglamento de publicidad actualizado, en donde se dé un control a todas las empresas de publicidad cada vez que estos distribuyan paneles de publicidad en la zona monumental del lugar

de estudio, logrando un mejor funcionamiento y una mejor aceptación por parte de la población hacia estos medios publicitarios que aportan en la economía del lugar.

Así mismo Abdulrahman (2017), en su tesis doctoral *“A conceptual framework for developing urban image in the Middle East and Arab World Case study: The urban image of Jeddah city”*, El objetivo principal de la investigación fue desarrollar la imagen urbana en el Medio Oriente y el mundo árabe a través de la construcción de un marco conceptual basado en la metodología de Kevin Lynch y sus conceptos asociados, para evaluar la imagen urbana de la ciudad y mejorar la identidad. Donde la investigación utilizó métodos cualitativos para recolectar los datos requeridos. La investigación concluye que la imagen urbana como idea y concepto a través de la revisión de sus definiciones y conceptos relacionados como la legibilidad e imaginabilidad y sus componentes.

El resumen clave de este capítulo se puede identificar de la siguiente manera. La cognición y la percepción trabajan juntas para dar forma o producir una imagen. Tienen una influencia fundamental en la imagen que se guarda en la mente de las personas. Los factores que afectan la percepción y la cognición conducen a diferentes imágenes en la mente de las personas. Estos factores incluyen experiencias pasadas, conocimientos, etc. La comprensión de estos términos facilita descubrir cómo se forma la imagen final en la mente humana y así comprender el significado principal de la imagen urbana.

En base a las teorías de las categorías, el eje temático en el cual se centró el estudio estuvo enfocado en el concepto de Centralidad Barrial; punto de interés y clave para poder comprender cómo las actividades socio-comerciales se relacionan con un medio ambiente transformado, mientras que el segundo concepto a considerar será el de la Imagen Urbana, donde se buscó comprender y caracterizar el significado de dichos conceptos.

Así mismo, Acosta (2020), en su tesis de maestría *“Centralidades Urbanas como instrumento para la conservación de la Memoria Industrial del Perpetuo Socorro.”*, no comenta que, una centralidad es entendida como un punto donde confluyen una cantidad de personas o actividades y hay un intercambio socio-cultural, sea en edificios, calles, negocios, bodegas, etc. (p.39).

Por lo que, Solís, Ureña & Mohíno (2018), en su artículo *“Centralidad territorial y especialización funcional como guía para la intervención en municipios con conjunto histórico. El caso de la Región Urbana Madrileña.”*, nos comenta que en la centralidad se reconoce tres aspectos, en los cuales está la centralidad histórica, la política administrativa y una economía actual, en la que se establece una cierta tipología en los municipios. Por lo que la centralidad histórica infiere ser la función de economías vinculadas a los privilegios comerciales con funciones político-administrativas. (p. 109).

A su vez, Beuf (2020), en su artículo *“Centralidad y policentralidad urbanas: interpretaciones, teorías, experiencias.”*, nos comenta que, la centralidad es entonces un espacio urbano el cual concentra el más alto grado de densidad y de diversidad, poblaciones, hitos y símbolos urbanos, usos, flujos e intercambios y también concentra las interacciones sociales de diferentes naturalezas. (p. 132).

Finalmente, Caporossi (2016), en su tesis de maestría *“Las centralidades barriales en la planificación urbana. Los Barrios Peri-centrales de la Ciudad de Córdoba, Argentina. El caso del Barrio San Vicente.”*, nos comenta que se le denomina centralidad barrial a la concentración de usos colectivos de consumo, de servicio e institucionales, localizados en un entorno de escala barrial y reconocibles para la población residente. (p.7).

En cuanto a los conceptos de la categoría de una Imagen urbana, según López (2020), en su tesis de maestría *“Estrategias urbano arquitectónicas para recuperar la imagen urbana de la calle San Pedro en la ciudad de Chepén, 2019.”*, nos comenta que la imagen urbana es el que concede imagen e identidad a la población, permitiendo su agradecimiento y a la vez recuperar el espacio de la ciudadanía convirtiendo el espacio público en un componente integrador para nuestra sociedad. (p.17).

Así mismo, Clemente (2017), en su maestría *“Impacto ambiental de la imagen urbana por la contaminación visual - Provincia de Huancayo.”*, donde señala que, la imagen urbana se refiere a la conjugación de los elementos naturales y construidos que forman parte del marco visual de los habitantes de la ciudad, en

interrelación con las costumbres y usos de sus habitantes, así como por el tipo de actividades económicas que se desarrollan en la ciudad. (p.31).

Por lo que, Moreno & Beltrán (2017), en su artículo *“Apropiación, accesibilidad y paisaje urbano en el espacio público del Centro Histórico de San Luis Potosí, México.”* nos comenta que, Ramírez siguiendo a Lefebvre (1976) que la imagen es un punto de partida para conocer a la ciudad y pensarla como un espacio social y simbólico percibido, vivido y apropiado por los individuos y grupos diferentes, que tienen un papel activo en la definición del orden urbano y en la producción de la forma, la estructura y las actividades socioeconómicas y político-culturales. (p.114). Dándonos a entender que la imagen urbana es la reputación que tiene el sector y lo distingue de los demás sectores aledaños, generando en el sujeto un sentido de pertenencia mediante la imaginabilidad de su entorno barrial.

Finalmente se da a entender que la Centralidad Barrial es el conjunto de actividades socio-comerciales que se realizan en el lugar a una escala barrial, sin embargo, reconocemos que el sector de Barrios Altos no solo posee una centralidad que afecta al barrio, si no que este se fue adaptando a una centralidad aun mayor, a escala metropolitana, en donde viene el propósito de esta investigación, identificar la relación que existe entre la centralidad del barrio y a la imagen urbana del sector, abordando con temas relacionados con la informalidad, patrimonio e identidad; profundizando en estos y así determinar cómo es que se fue desarrollando este sector y cómo es que fue solucionando sus problemáticas y adaptando a la ciudad moderna ya que esto afectará de manera significativa en la imagen urbana.

### **III. METODOLOGÍA**

#### **3.1 Tipo y Diseño de investigación**

##### **3.1.1 Tipo de investigación**

El tipo de investigación del proyecto fue sustantiva, ya que se basó en la realidad social y natural, además que el propósito fue dar respuesta objetiva a interrogantes que se plantearon en un determinado fragmento de la realidad. Sin embargo, se tuvo en cuenta dos niveles de dicho tipo de investigación la cual fue descriptiva, ya que se obtuvo los hechos y fenómenos que se evidenció en el lugar de estudio (Sector 1 de Barrio Alto).

##### **3.1.2 Diseño de investigación**

El diseño de investigación del proyecto fue no experimental, ya que no se manipularon ninguna de nuestras categorías. A su vez, se analizó y estudió los hechos y fenómenos de la realidad del lugar de estudio. (Sector 1 de Barrio Alto).

##### **3.1.3 Nivel de investigación**

El nivel que se basó la investigación fue correlacional descriptiva, ya que nos ayudó a medir el nivel de relación que hay entre categorías “centralidad barrial” e “imagen urbana”, donde se dio una respuesta al factor descriptivo, que la finalidad fue analizar y describir los fenómenos.

##### **3.1.4. Enfoque de investigación**

Por tanto, el enfoque en el que se basó la investigación fue cualitativo fenomenológico, ya que se tuvo como finalidad observar las vivencias, experiencias y opiniones que paso en el lugar de estudio. Además, este enfoque se caracterizó por ser descriptivo y reflexivo.

### 3.1.5. Método de Investigación

El método de investigación que se basó el estudio fue inductivo debido que seguimos una serie de pasos iniciando por la observación de determinados hechos que ocurren en el lugar de estudio.

### 3.2 Categorías, Subcategorías y matriz de categorización

Las categorías que se utilizaron en la investigación fueron 2, las cuales tuvieron un breve estudio en el cual se indago y así se pudo realizar el cuadro de categorías y subcategorías, el cual muestra la definición de conceptualización de cada una de ellas, indicando así lo indicadores e índices de cada una de ellas. (Ver anexo – Tabla 17)

Por lo que se refiere a la definición conceptual de la primera categoría citamos a Caporossi (2016) donde señala que, “centralidad barrial a la concentración de usos colectivos –de consumo, de servicio, institucionales, etc.- localizados en un entorno de escala barrial y reconocibles para la población residente.” (p.7). Partiendo del concepto, se obtuvo las siguientes subcategorías: centralidad comercial, centralidad vial y centralidad ambiental. (Ver anexo – Tabla 15)

Así mismo, la definición operacional de la categoría de la "Centralidad Barrial" se midió a través de las subcategorías y se validó con los instrumentos como las entrevistas, fichas de observación y encuesta en donde nos ayudó a entender mejor las experiencias sociales y recopilar los fenómenos que se desarrollan en el sector.

A su vez, la definición conceptual de la segunda categoría citamos a Clemente (2017) donde señala que “La imagen urbana se refiere a la conjugación de los elementos naturales y contruidos que forman parte del marco visual de los habitantes de la ciudad, en interrelación con las costumbres y usos de sus habitantes, así como por el tipo de actividades económicas que se desarrollan en la ciudad.” (p.31). Partiendo del concepto, se obtuvieron las siguientes subcategorías de la categoría 2: medio

simbólico, espacio urbano y acontecimientos sociales. (Ver anexo – Tabla 16)

Por otro lado, la definición operacional de la categoría de la "Imagen Urbana" se midió a través de las subcategorías y se validó con los instrumentos como las entrevistas, fichas de observación y encuesta en donde nos ayudó a entender las experiencias vividas de los pobladores y sus puntos de vista.

### 3.3 Escenario de Estudio

Para el escenario de estudio se consideró el sub sector A de Barrios altos, se tuvo en cuenta que el área fue de 512, 262.58 (Ver figura 1 y 2) en el cual se estudió todo el Jr. Andahuaylas y sus aledaños del sub sector A, donde se realizó la delimitación del escenario de estudio debido a la concentración de actividades comerciales. A su vez, nos dieron una idea cualitativa de la realidad problemática del lugar.

**Figura 1**

*Sector de Barrios Altos en el distrito de Cercado de Lima*



Leyenda

--- Delimitación del sector de Barrios

*Nota.* Elaboración propia.

**Figura 2**

*Escenario de Estudio – Sector A de Barrios Altos*



Leyenda

--- Delimitación del área de estudio.

*Nota.* Elaboración propia - Imagen captada desde el Google maps.

### **3.4 Participantes**

La población a la cual se estudió es del distrito de Cercado de Lima, de preferencia los que viven en el sub sector A de Barrios Altos, a su vez consideramos algunos criterios de inclusión el cual se tuvieron en cuenta que los pobladores fueron mayores de 18 años a más, debido a que han generado más experiencias vividas en el sector donde residen, lo cual fue de vital importancia haber obtenido pobladores con mayor tiempo de residencia en su sector.

A su vez, se tomó en cuenta que los pobladores que se excluyeron fueron usuarios de 17 años, por el motivo de que son menores de edad, además de que el tiempo vivido en su sector es muy corto al que nosotros estuvimos requiriendo.

Por consiguiente, se obtuvo el cálculo de la población estimada al 2021 en el cual se utilizó la fórmula de la metodología de la población urbana y rural; para poder tener en cuenta la tasa poblacional; después de ello aplicamos la siguiente fórmula de la población estimada al 2021. Teniendo en cuenta que primero debemos hallar la población del 2015 y 2007, que según el INEI nos arroja los siguientes datos.

Por otro lado, se delimitó el área de estudio donde se calculó con una regla de 3 simple la población del 2015 por hectáreas la cual nos arrojó 14,203 habitantes. (Ver figura 3). Así mismo, se halló la población al 2007 donde según el INEI en el 2007 nos dice que dentro del área de estudio había 17,911 Hab. (Ver figura 4).

**Figura 3**

*Cálculo de Población del área de estudio al 2015.*



Área de = 512, 51 hectáreas

51 hectáreas x 557 habitantes  
(X HECTAREA) = 28,407

50% es del área poblacional **14,203** habitantes en esa zona al 2015

*Nota.* Imagen recuperada desde el AutoCAD - Elaboración propia.

**Figura 4**

*Cálculo de Población al 2007 según INEI.*



Según la INEI del 2007:  
**17,911**

*Nota.* Imagen recuperada desde la INEI - Elaboración propia.

Por consiguiente, se aplicó la fórmula estimada al 2021, en donde se halló primero la tasa poblacional la cual salió -0.029 (Ver figura 5), siguiendo así con la fórmula de población al 2021 la cual nos arrojó que tenemos una población de 11.904 en el área de estudio. (Ver figura 6)

**Figura 5**

*Fórmula para hallar la tasa de crecimiento anual de la población.*

$$r = \left[ \left( \frac{P_t}{P_0} \right)^{1/t} - 1 \right] * 1000$$

Pt (2015) = 14,203  
Po (2007) = 17,911  
t = 8 años entre 2007 y 2015  
R = - 0.029

*Nota.* Fórmula recuperada del INEI y proceso de ejecución propia.

## Figura 6

*Fórmula para hallar la población al 2021.*

$$P_t = P_0(1+r)^t$$

Pt = Pt (2021)  
Po = Po (2015) = 14, 203  
t = 6 años entre 215 y 2021  
**Pt (2021) = 11, 904**

*Nota.* Fórmula recuperada del INEI y proceso de ejecución propia.

Nuestra muestra las obtenemos debido a que tenemos una cantidad conocida de pobladores en el sector, lo cual utilizaremos el cálculo de la fórmula de población finita que nos da una cantidad de 240 usuarios (Ver figura 7), del sector 01 de la comunidad de Barrios Altos.

## Figura 7

*Cálculo de la muestra finita*

<b>Datos:</b>	<b>n =?</b>	<b>e =</b>	
	N = 11.904	5%	<b>n = 240 usuarios.</b>
	Z = 1.96	p =	

*Nota.* Elaboración propia.

## Figura 8

*Fórmula de la muestra finita*

$$n = \frac{N \cdot Z^2 \cdot p \cdot q}{e^2 \cdot (N-1) + Z^2 \cdot p \cdot q}$$

**n** = Tamaño de muestra Buscado.

**N** = Tamaño de Población y Universo.

**Z** = Parámetro estadístico que depende el Nivel de Confianza (NC).

**e** = Error de estimación Máximo aceptado.

**p** = Probabilidad de que ocurra el evento estudiado(éxito).

**q** = (1-p) = Probabilidad de que no ocurra el evento estudiado

*Nota.* Elaboración propia.

**Tabla 1***Cuadro de nivel de confiabilidad del Muestreo.*

<b>Nivel de Confianza</b>	<b>Zalfa</b>
99.7%	3
99%	2,58
98%	2,33
96%	2,05
<b>95%</b>	<b>1,96</b>
90%	1,645
80%	1,28
50%	0,674

*Nota.* Elaboración propia.

Finalmente, el muestreo fue no probabilístico e intencional, debido a que no todas las personas del sector participaron en el estudio y fueron elegidos según a nuestro criterio.

### 3.5 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

El proyecto tuvo en consideración los siguientes instrumentos de recolección de datos (Ver tabla 2), los cuales fueron de vital importancia para tener una visión importante sobre la realidad y experiencias que pasan en el área de estudio.

**Tabla 2***Técnicas e instrumentos utilizados en la investigación*

<b>TÉCNICA</b>	<b>TIPO</b>	<b>INSTRUMENTO</b>	<b>DIRIGIDA</b>
Entrevista	Estructurada	Guía de preguntas	Profesionales especialista multidisciplinares
			Residentes del Sector A
Observación	--	Ficha de observación	Visita al Sector A
Encuestas	Online	Coogle (Banco de Preguntas)	Residentes del Sector A de barrios altos
		Cuestionario	Residentes del Sector A de barrios altos

*Nota.* Elaboración propia

### 3.5.1 Entrevistas

Las entrevistas que se ejecutaron para la presente investigación fueron de manera semiestructurada. Se contactó con especialistas en el tema de restauración del patrimonio cultural, conservación del patrimonio histórico y sociólogos donde se apreció el punto de vista de cada uno de ellos en el ámbito de la investigación. A su vez, se obtuvo respuestas positivas para la reunión en el cual se pudo retroalimentar la investigación con las preguntas que le planteamos a cada uno de ellos. (Ver anexo - Tabla 18)

#### **Especialidad categoría – Centralidad barrial**

Se entrevistó al Arquitecto David Zarate (Ver anexo – figura 27), que reside en el País de México el cual es Lic. en arquitectura UdG; especializado en Restauración de Monumentos y rehabilitación de Centros Históricos en la Escuela de Arquitectura de la Real Academia de Bellas Artes de Copenhague, Dinamarca teniendo maestría en ciencias de la Arquitectura.

Por otro lado, se entrevistó al Arquitecto Isacc Saenz (Ver anexo – figura 31) Doctor en Arquitectura que reside en el País de Perú, Arquitecto (Universidad Particular Ricardo Palma) con Doctorado en Historia, con mención en Estudios Andinos (Pontificia Universidad Católica del Perú).

#### **Especialidad categoría – Imagen Urbana**

Se entrevistó a través de la plataforma vía zoom con la Arquitecta Lina Constanza (Ver anexo – figura 29), que reside en el país de Colombia, la cual tiene magíster en Restauración de Monumentos Arquitectónicos de la Pontificia Universidad Javeriana que es especialista en Conservación del Patrimonio Arquitectónico y Urbano ETSAM y docente de Fundamentación de la Investigación, Énfasis en Patrimonio Urbano, Seminario de Trabajo de Grado y directora de Trabajos de Grado, la cual reside en el país de Colombia.

A su vez también se entrevistó a la Arquitecta Gloria Aslida (Ver anexo – figura 28), que reside en el País de México, la cual es Licenciada en Arquitectura y Maestra en Investigación arquitectónica por la Universidad de Guadalajara, la cual reside en el país de México.

Por otro lado, se entrevistó al Arquitecto Sociólogo Roberto Reyes Tarazona (Ver anexo – figura 30), que reside en el país de Perú, el cual es docente en la Facultad de Arquitectura y Urbanismo y en la Escuela de Posgrado. (escritor y sociólogo), Profesor principal en la Universidad Ricardo Palma el dirige además las revistas de Arquitextos y Paideia XXI.

Finalmente, se entrevistó al poblador (Ver anexo – figura 32) del sector de barrios altos, el cual ha residido más de 30 años en el lugar, esto nos ayudó a reforzar lo investigado, ya que, debido a los puntos de vista y experiencias vividas, nos ayudó a entender más el panorama a estudiar.

### 3.5.2. Observación

Para esta técnica y recolección de datos se fue al lugar de estudio para recolectar información mediante fotos y videos lo cual nos permitió poder seguir afirmando y mostrando el problema que se está abordando en la investigación. Finalmente, esta Observación fue No experimental ya que solo nos limitamos a observar las categorías (Hechos, procesos, objetos, conducta, etc.) que estaban ocurriendo independientemente en el lugar, es decir que no se intervino ni manipulo los hechos que están pasando.

A su vez esta Técnica nos ayudó a poder reforzar y dar un mejor realce a la investigación para así poder tener una mejor confiabilidad y apreciación en la realidad natural y social del lugar de estudio.

### 3.5.3. Encuesta

Se aplicó la técnica de encuesta a los residentes del Sector A de Barrios Altos en el cual se obtuvo resultados confiables para el refuerzo del proyecto, teniendo así por cada categoría 24 preguntas las cuales pasaron por una previa evaluación con los especialistas entrevistados para así

después poder dar a conocer a la población el cuestionario con las 18 preguntas más resaltantes mediante el cuestionario electrónico de google Forms. (Ver anexo- Figura 55)

Así mismo, en el cuestionario virtual se llegó a presentar dos partes en las cuales contenía los primeros datos generales (Ver anexo - Figura 48 - 53), que los residentes llenaron, además de contener las 18 preguntas seleccionadas del banco de preguntas los cuales pasaron por los profesionales multidisciplinarios expertos.

A su vez esto refuerza la investigación y ayuda al aporte, refuerzo y realce de la investigación; lo que nos llevó a tener un panorama sobre lo que los residentes opinan de nuestras categorías, sub categorías y subcategorías emergentes que se encuentran en su sector de residencia.

### **3.6 Procedimientos**

El orden por el cual se recopiló el trabajo de investigación y aplicación de las técnicas será de manera secuencial, en donde, se analizó las bases de cómo se plantea la investigación, ¿Dónde se realizó?, ¿Con quienes se realizó?, ¿Cómo se trabajó?, a su vez la recopilación de nuestra fuente de datos, se basó en el estudio de diversos antecedentes y pasando por un filtro en el cual se escogió a lo más confiables, siguiendo la lógica de nuestras categorías “Centralidad Barrial” e “Imagen Urbana” y siguiendo la elección de las técnicas e instrumentos de medición y su elaboración.

### **3.7 Rigor científico**

#### **3.7.1 Validación por juicio de expertos**

La validación del cuestionario fue realizada por nuestros 5 profesionales especialistas multidisciplinarios expertos. A su vez, a cada uno de ellos se les hizo llegar una carta de validación (Ver anexo - Figura 33 - 43), mostrando nuestro cuadro de categoría y subcategorías para que puedan entender el contexto, lo cual cada uno de esos calificaba si era aplicable o no aplicable.

**Tabla 3**

<b>N°</b>	<b>Juicio de expertos</b>	<b>Especialidad</b>	<b>Calificación de la categoría 1</b>	<b>Calificación de la categoría 2</b>
1	Arq. Gloria Aslida	Lic. en Arquitectura	Aplicable	Aplicable
2	Arq. Lina Constanza	Conservación del patrimonio	Aplicable	Aplicable
3	Dr. David Zarate	Restauración y rehabilitación	Aplicable	Aplicable
4	Arq. Wenceslao	Historia y conservación	Aplicable	Aplicable
5	Dr. Roberto Reyes	Sociólogo	Aplicable	Aplicable

*Participantes de validación de juicio de expertos*

*Nota.* Elaboración propia.

Así mismo, para poder sacar el resultado de las encuestas y probar la confiabilidad se utilizó la fórmula del V de Aiken (Ver. Figura 9), la cual se aplicó para poder tener la validación de cada subcategoría (Ver tabla 4.), ya que fue válida para la aplicación del cuestionario. (Ver anexo – figura 44-45)

**Figura 9**

*Fórmula de la V-Aiken.*

$$V = \frac{S}{(n(c-1))}$$

siendo:

**S** = la sumatoria de si  
**si** = valor asignado por el juez  
**n** = número de jueces  
**c** = número de valores de la escala de valoración.

*Nota.* Elaboración propia.

**Tabla 4***Validación por juicio de experto "V- Aiken"*

<b>N°</b>	<b>Subcategorías</b>	<b>VAiken</b>
1	<b>Subcategoría 1:</b> Centralidad Comercial	0.89
2	<b>Subcategoría 2:</b> Centralidad Vial	0.80
3	<b>Subcategoría 3:</b> Centralidad Ambiental	0.82
4	<b>Subcategoría 4:</b> Medio Simbólico	0.91
5	<b>Subcategoría 5:</b> Espacio Urbano	0.84
6	<b>Subcategoría 6:</b> Acontecimientos Sociales	0.82

*Nota.* Elaboración propia.

### 3.7.2 Confiabilidad según el Alpha de Cronbach

Para poder sacar el resultado de las encuestas y probar la confiabilidad utilizamos el cuadro del Alpha de Cronbach. A su vez el Análisis de consistencia o confiabilidad del instrumento nos votó un 0.75 (Ver tabla 5), lo cual se refirió que el instrumento es bueno. (Ver anexo - figura 46-47)

**Tabla 5***Rango de confiabilidad del Alfa de Cronbach*

<b>Análisis de consistencia o confiabilidad del instrumento</b>	
<b>Rango</b>	<b>Confiabilidad</b>
0.53 a menos	Confiabilidad nula
0.54 a 0.59	Confiabilidad baja
0.60 a 0.65	Confiable
0.66 a 0.71	Muy confiable
<b>0.72 a 0.99</b>	<b>Excelente confiabilidad</b>
1	Confiabilidad perfecta

*Nota.* Elaboración propia.**Figura 10**

### Cuadro de confiabilidad del Test y Retest

N°	Participantes	Test	Retest	Varianza Total
1	P- Anónimo 1	44	35	79
2	P- Anónimo 2	44	32	76
3	P- Anónimo 3	44	20	64
4	P- Anónimo 4	44	20	64
5	P- Anónimo 5	36	26	62
6	P- Anónimo 6	51	28	79
7	P- Anónimo 7	41	18	59
8	P- Anónimo 8	36	14	50
9	P- Anónimo 9	41	15	56
10	P- Anónimo 10	39	22	61
11	P- Anónimo 11	47	29	76
12	P- Anónimo 12	40	21	61
13	P- Anónimo 13	28	13	41
14	P- Anónimo 14	30	19	49
15	P- Anónimo 15	37	21	58
Varianza =		37.27	42.74	128.10

Nota. Elaboración propia.

### Figura 11

Fórmula de confiabilidad según Alpha de Cronbach.

FORMULA APLICADA			
$\alpha = \frac{K}{K-1} \left[ 1 - \frac{\sum S_i^2}{S_T^2} \right]$	$\alpha =$ Coeficiente de confiabilidad del cuestionario	0.75	
	$k =$ Número de ítems del instrumento	2	
	$\sum_{i=1}^k s_i^2 =$	Sumatoria de las varianzas de los ítems	80.01
	$s_T^2 =$	Varianza del instrumento.	128.10

Nota. Elaboración propia.

### 3.8 Método de análisis de datos

Para el estudio de los datos obtenidos y su proceso estadístico, se utilizó el programa Atlas.ti 9, este vino a ser un potente programa para el análisis de datos de texto, gráficos, audio y vídeo, que nos permitió organizar, reensamblar y administrar material de manera creativa y sistemática.

El nivel de cotización también es radicalmente exclusivo de Atlas.ti. el cual no ofreció un nivel analítico inferior a la codificación y respalda mejor los enfoques de investigación inductiva e interpretativa como teoría

fundamentada, hermenéutica, análisis del discurso, sociología del conocimiento o fenomenología que cualquier otro software.

A su vez, se utilizó el software MAXQDA para la realización de gráficos de los resultados del cuestionario electrónico que se dio por la plataforma Google Forms.

### **3.9 Aspectos éticos**

La presente investigación respetó los aspectos éticos para afianzar la calidad de la investigación en el cual se siguió correctamente el método científico, otorgando un estudio útil y creíble.

A su vez, se respetó e informó a la población acerca del estudio en el que participarán, se respetó el propósito de no falsificar o plagiar la información del trabajo de otros investigadores en las fuentes de información.

Por otro lado, se garantizó el anonimato de los datos y la confidencialidad de la información recopilada, donde el estudio se basó en fenómenos y experiencias reales del lugar que se buscó el bien de los pobladores del sector de Barrios Altos.

## IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

### 4.1 Resultados

Los resultados que se obtuvieron de la encuesta fueron mediante una serie de 18 preguntas, las cuales fueron enviadas a grupos donde se encontraban los pobladores de barrio altos - Jr. Andahuaylas. A su vez hay que tener en cuenta que en nuestro muestreo nos salió 204 personas a encuestar; debido a la coyuntura covid-19 no se ha podido dar las encuestas de forma presencial, por ello se realizó de manera virtual, teniendo en cuenta el riesgo de que no todos participen a la hora de enviar el link correspondiente del cuestionario. Por consiguiente, se planteó una posible solución ante lo mencionado que es detallar el número de participantes que se programó y los que participaron respondiendo a la encuesta enviada.

#### 4.1.1 Encuesta

**Tabla 6**

*A: Número de participantes*

<b>A: Número de participantes</b>	
Número de muestra	204 personas
Número de personas encuestadas	105
% Respuesta	43 %
<b>Válido</b>	<b>SI</b>

*Nota.* El porcentaje de respuesta de la sección es mayor o igual al valor mínimo (20%) para la consideración válida de resultados de encuestas.

## Datos generales del cuestionario electrónico del google forms.

**Tabla 7**

*Conclusión de tipo de población participante*

<b>Tipo de población participante en el cuestionario electrónico</b>	
(Ver anexo- Figura 48 - 53)	
Ítems	Conclusión
Sexo	Partiendo de este resultado podemos afirmar que la encuesta que se envió virtualmente a los pobladores se obtuvo el 64.5% de participación masculina y un 35.5% de participación femenina, por lo que se infiere que hubo una mayor aceptación del sexo masculino para brindar datos en la encuesta.
Grupo etario	Partiendo de este resultado podemos afirmar que la encuesta que se envió virtualmente a los pobladores se obtuvo que el 42.1% fueron del grupo etario adulto (30 a 59 años), el 38.2% por los Adultos Mayores (60 a más) y el 19.7% por jóvenes (18 a 29 años) por lo que se infiere que hubo una mayor participación del grupo etario adulto.
Estado Civil	Partiendo de este resultado podemos afirmar que la encuesta que se envió virtualmente a los pobladores se obtuvo que el 45% es de solteros(as), el 36,8% es casado, el 11.8% viudos y el 5.3% son divorciados, por lo que se infiere que la mayor participación de encuestados está en un estado civil de solteros.
Nivel Académico	Partiendo de este resultado podemos afirmar que la encuesta que se envió virtualmente a los pobladores se obtuvo que el 35.5% educación técnica, el 34.2% educación universitaria y el 30.3% educación universitaria superior, por lo que se infiere que la mayor participación de encuestados está en un nivel académico técnico.
Situación laboral	Partiendo de este resultado podemos afirmar que la encuesta que se envió virtualmente a los pobladores se obtuvo que el 31.6% solo trabaja, el 26.3% está jubilado, el 21.1% estudia y trabaja, el 11.8% está desempleado y el 9.2% solo estudia, por lo que se infiere que la mayor participación de encuestados está en un nivel de situación laboral que solo trabaja.
Años de residencia	Partiendo de este resultado podemos afirmar que la encuesta que se envió virtualmente a los pobladores se obtuvo que el 51.3% reside más de 40 años, el 19.7% (20 años), el 15.8% (30 años), el 13.2% (10 años), por lo que se infiere que la mayor participación de encuestados reside en el lugar más de 40 años.

## Respuestas y porcentajes del cuestionario electrónico por Google Forms.

**Tabla 8**

### *Calificación de las preguntas*

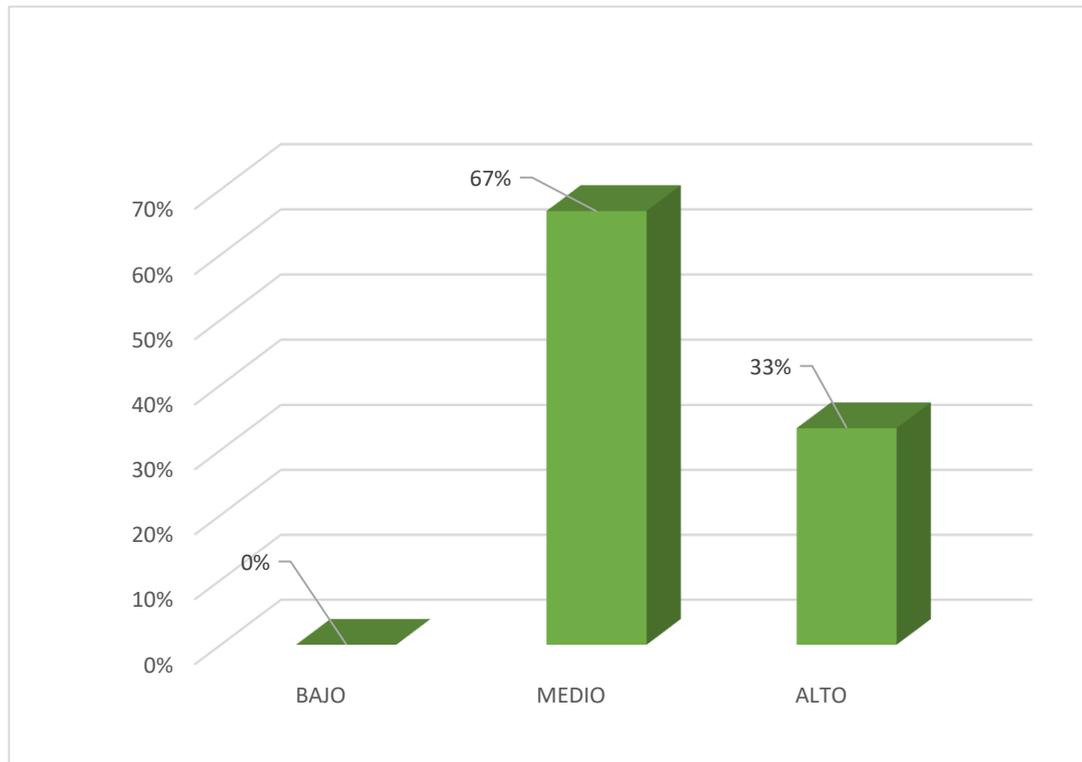
Ítems	Preguntas del cuestionario	Respuestas	Porcentaje
1°	Los vendedores mayoristas independientes son el comercio que más predomina en mi sector.	De Acuerdo	47.4%
2°	Existen una gran cantidad de centrales de compra al por mayor cerca de mi barrio.	De Acuerdo	52.6%
3°	Los vendedores informales provocan un desorden visual en mi barrio.	Totalmente de Acuerdo	48.7%
4°	Los días con mayor cantidad de comerciantes llevando productos en carretillas en mi barrio son:	Todos los días.	61.8%
5°	Los días con mayor tránsito vehicular en mi barrio es:	Todos los días.	78.9%
6°	Es posible movilizarse con vehículos sin motor en mi barrio (bicicletas, patines, skate, etc.)	De Acuerdo	30%
7°	La percepción de contaminación visual por los carteles publicitarios en mi barrio es:	Medio	32.9%
8°	La contaminación por desmontes de basura en mi barrio es:	Alto	48.7%
9°	La percepción de contaminación acústica en mi barrio es:	Muy Alto	53.9%
10°	El sentido de pertenencia cultural es importante para la identidad de mi barrio.	Totalmente de Acuerdo	71.1%
11°	Mantener las costumbres culturales es importante para mi identidad.	Totalmente de Acuerdo	60.3%
12°	El mantenimiento por la municipalidad hacia las Viviendas Históricas de mi barrio es:	Muy deficiente	65.8%
13°	El estado de la infraestructura de las Iglesias de mi barrio es:	regular	72.4%
14°	El mantenimiento por la Municipalidad hacia los monumentos de mi barrio es:	Muy deficiente	40.8 %
15°	La iluminación Pública de mi barrio es la adecuada.	En desacuerdo	55%
16°	La conservación del paisaje natural (árboles, flores, etc.) de mi barrio es:	Muy bajo	50.1%
17°	El mantenimiento por la Municipalidad hacia las áreas verdes de mi barrio es:	Muy deficiente	50%
18°	Los días con mayores ambulantes informales en el Puente Balta son:	Todos los días	52.6%

*Nota.* El porcentaje de respuesta de la sección es mayor o igual al valor mínimo (20%) para la consideración válida de resultados de encuestas.

## Resultado descriptivo de la categoría 1 - Centralidad Barrial

Figura 12

*Resultado descriptivo de la Centralidad Barrial*



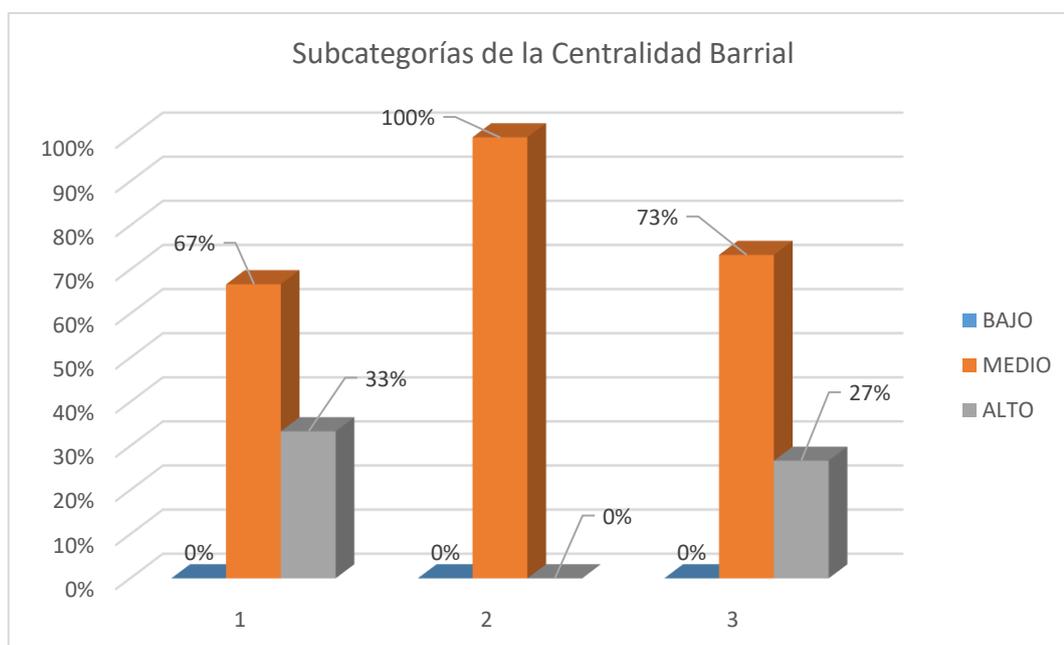
Nota. Imagen elaborada y obtenida del software Microsoft Excel.

**Interpretación:** Partiendo de este resultado podemos afirmar que en la categoría de Centralidad Barrial se halló el nivel de frecuencia y el valor que la población determinó a nuestra categoría, teniendo como resultado que el 0% de población no considera que dicha categoría este en un nivel bajo, por otro lado 33% de encuestados considera que la categoría de centralidad barrial se encuentra en un nivel alto y finalmente el 67% considera que se encuentra en un nivel medio. Por lo que se infiere que la población residente del área de estudio nos dio a notar que la categoría de centralidad barrial (definida teóricamente como la concentración de actividades socio-comerciales), se encuentra en nivel medio y alto.

## Resultado de la categoría Centralidad Barrial por subcategorías.

Figura 13

Resultado de la categoría Centralidad Barrial por subcategorías



Nota. Imagen elaborada y obtenida del software Microsoft Excel

1: Subcategoría – Centralidad comercial

2: Subcategoría – Centralidad vial

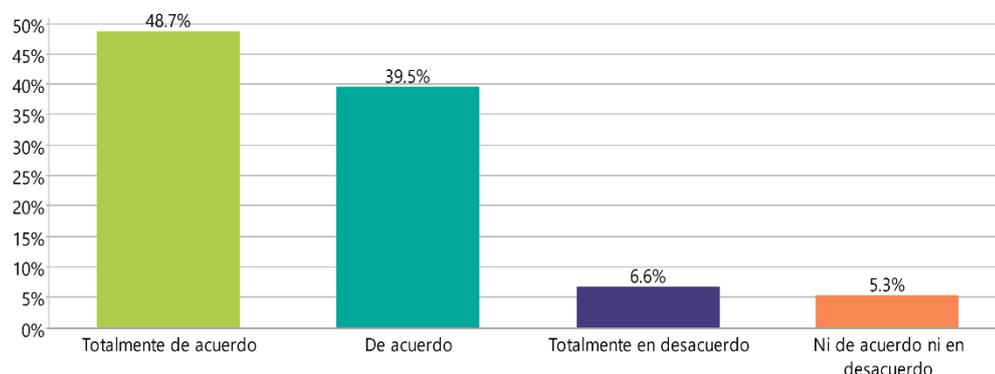
3: Subcategoría – Centralidad ambiental

**Interpretación:** Partiendo de este resultado, podemos afirmar que en los resultados obtenidos de las subcategorías de la Centralidad Barrial se halló que el nivel de frecuencia y el valor que la población determinó fue la siguiente que en la subcategoría de la centralidad comercial se obtuvo un 67% de encuestados que considera que esta en un nivel medio, así mismo la subcategoría de la centralidad vial el 100% de pobladores califico que se encuentra en un nivel medio y finalmente la última subcategoría de centralidad ambiental el 73% de pobladores considero que se encuentra en un nivel medio. Por lo que se infiere que la población residente del área de estudio nos dio a notar que las subcategorías de centralidad comercial y ambiental, se encuentra en un nivel de rango medio y alto, sin embargo, la subcategoría de centralidad vial se encuentra en un nivel medio.

## Resultados descriptivos de las subcategorías de la Centralidad Barrial

**Figura 14** Resultado descriptivo 3 - subcategoría centralidad comercial.

*Ítem 3 – Los vendedores informales provocan un desorden visual en mi barrio. (centralidad comercial)*

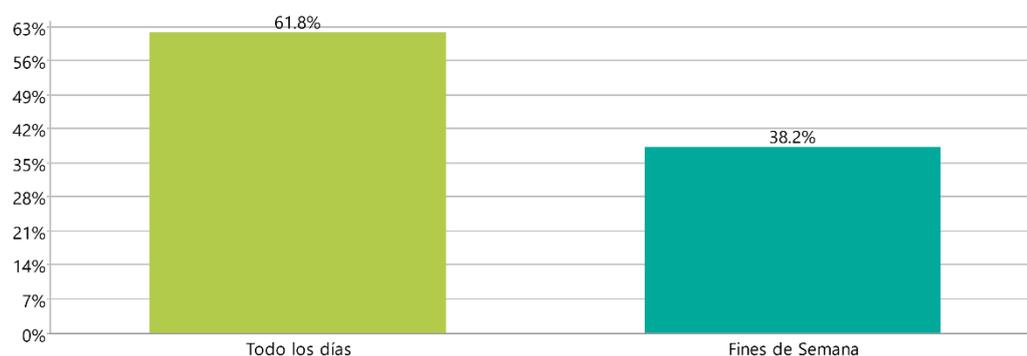


*Nota.* Imagen elaborada y obtenida del software MAXQDA.

**Interpretación:** Partiendo de este resultado podemos afirmar que la encuesta que se envió virtualmente a los pobladores se obtuvo que el 48.7% de pobladores nos confirma que los vendedores informales si provocan un desorden visual en su barrio.

**Figura 15** Resultado descriptivo 4 - subcategoría centralidad vial.

*Ítem 4 – Los días con mayor cantidad de comerciantes llevando productos en carretillas en mi barrio son. (centralidad vial)*

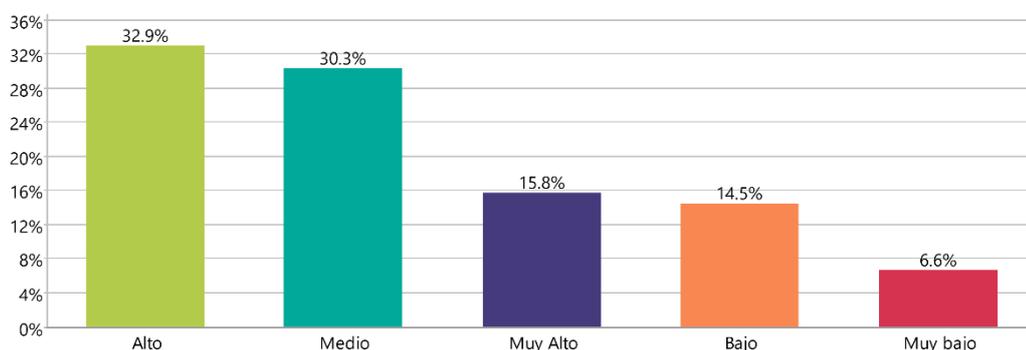


*Nota.* Imagen elaborada y obtenida del software MAXQDA.

**Interpretación:** Partiendo de este resultado podemos afirmar que la encuesta que se envió virtualmente a los pobladores se obtuvo que el 61.8% de pobladores nos confirma que los días que se visualiza mayor cantidad de comerciantes llevando sus productos en carretillas son todos los días.

**Figura 16** Resultado descriptivo 7 - subcategoría centralidad ambiental.

*Ítem 7 – La percepción de contaminación visual por los carteles publicitarios en mi barrio es. (centralidad ambiental)*

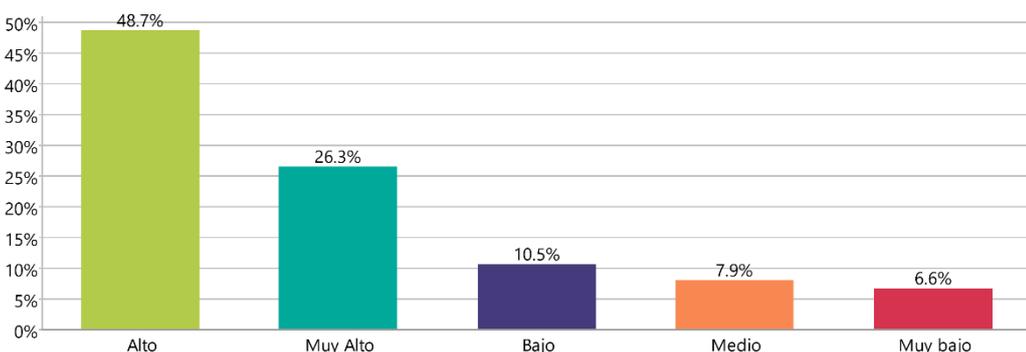


*Nota.* Imagen elaborada y obtenida del software MAXQDA.

**Interpretación:** Partiendo de este resultado podemos afirmar que la encuesta que se envió virtualmente a los pobladores se obtuvo que el 32.9% de pobladores nos confirma que el nivel de contaminación visual por los carteles publicitarios en su barrio es alto.

**Figura 17** Resultado descriptivo 8 - subcategoría centralidad ambiental.

*Ítem 8 – (La contaminación por desmontes de basura en mi barrio es)*



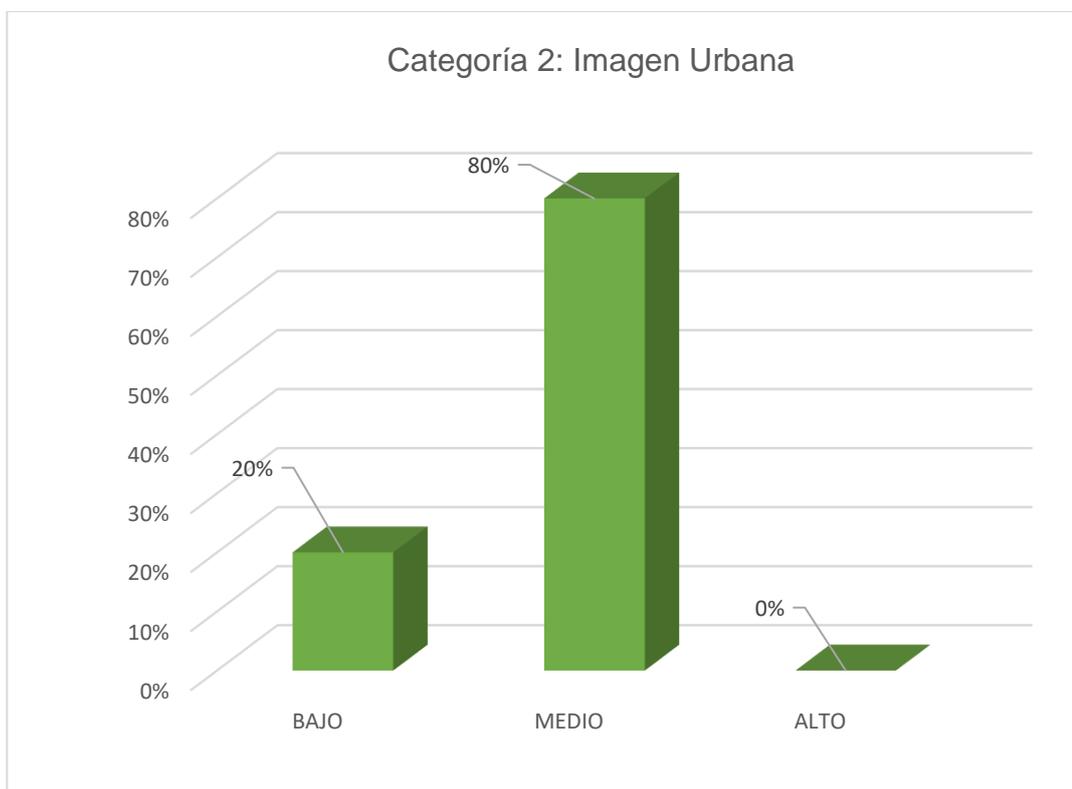
*Nota.* Imagen elaborada y obtenida del software MAXQDA.

**Interpretación:** Partiendo de este resultado podemos afirmar que la encuesta que se envió virtualmente a los pobladores se obtuvo que el 48.7% de pobladores nos confirma que el nivel de contaminación por desmontes de basura en su barrio es alto.

## Resultado descriptivo de la categoría 2 – Imagen Urbana

**Figura 18**

*Resultado descriptivo de la Imagen Urbana*



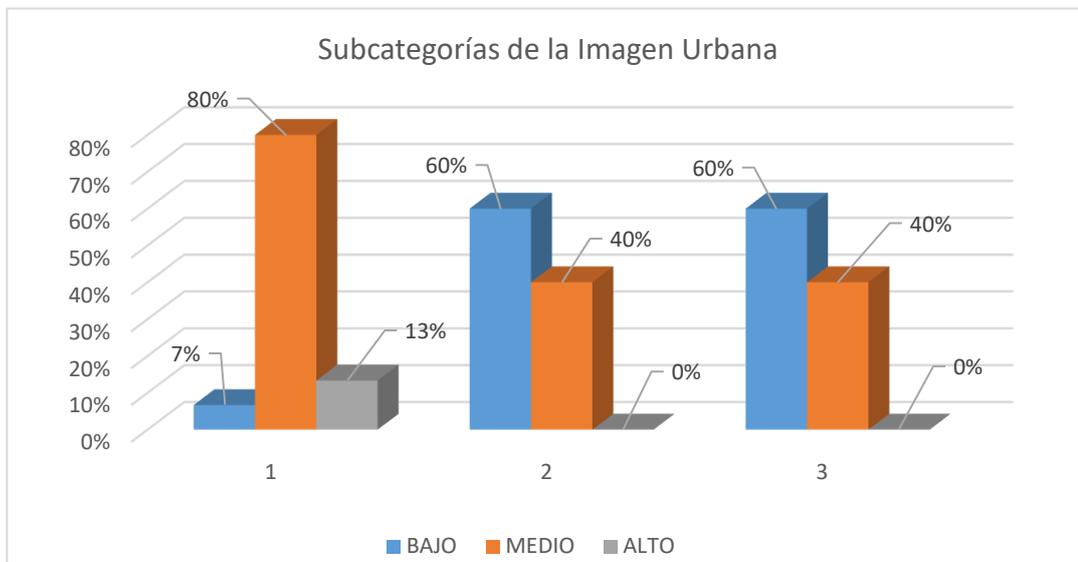
Nota. Imagen elaborada y obtenida del software Microsoft Excel

**Interpretación:** Partiendo de este resultado podemos afirmar que en la categoría de Imagen urbana se halló el nivel de frecuencia y el valor que la población determinó a nuestra categoría, teniendo como resultado que el 0% de población no considera que dicha categoría este en un nivel alto, por otro lado 20% de encuestados considera que la categoría de la Imagen urbana se encuentra en un nivel bajo y finalmente el 80% considera que se encuentra en un nivel medio. Por lo que se infiere que la población residente del área de estudio nos dio a notar que la categoría de la imagen urbana (definida teóricamente como el entorno del marco visual de una ciudad), se encuentra en nivel medio y bajo.

## Resultado de la categoría Imagen Urbana por subcategorías.

Figura 19

Resultado de la categoría Imagen Urbana por subcategorías



Nota. Imagen elaborada y obtenida del software Microsoft Excel

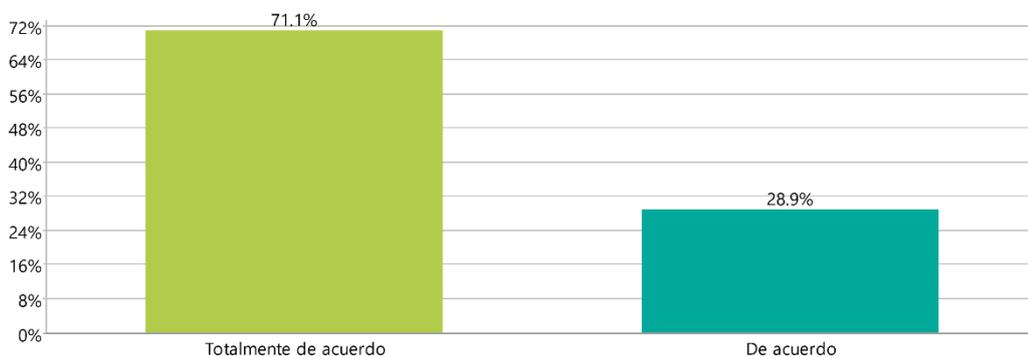
- 1: Subcategoría – Medio simbólico
- 2: Subcategoría – Espacio urbano
- 3: Subcategoría – Acontecimientos sociales

**Interpretación:** Partiendo de este resultado, podemos afirmar que en los resultados obtenidos de las subcategorías de la Imagen urbana se halló que el nivel de frecuencia y el valor que la población determinó fue la siguiente que en la subcategoría del medio simbólico se obtuvo un 80% de encuestados que considera que se encuentra a un nivel medio, así mismo la subcategoría del espacio urbano el 60% de pobladores calificó que se encuentra en un nivel bajo y finalmente la última subcategoría de acontecimientos sociales el 60% de pobladores considero que se encuentra en un nivel bajo. Por lo que se infiere que la población residente del área de estudio nos dio a notar que las subcategorías de espacio urbano y acontecimientos sociales, se encuentra en un nivel de rango medio y bajo, sin embargo, la subcategoría del medio simbólico se encuentra en un nivel medio y alto.

## Resultados descriptivos de las subcategorías de la Imagen Urbana.

**Figura 20**

*Ítem 10 – El sentido de pertenencia cultural es importante para la identidad de mi barrio. (Medio simbólico)*

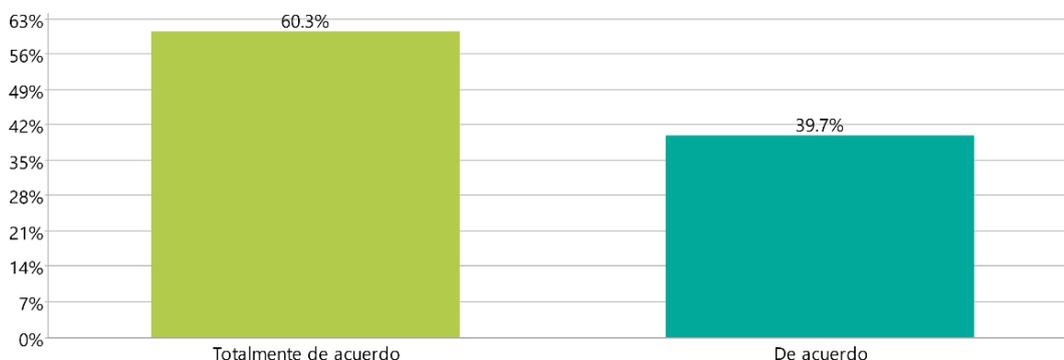


*Nota.* Imagen elaborada y obtenida del software MAXQDA.

**Interpretación:** Partiendo de este resultado podemos afirmar que la encuesta que se envió virtualmente, se obtuvo que el 71.1% de pobladores nos confirman que el sentido de pertenencia cultural es importante para la identidad de su barrio.

**Figura 21**

*Ítem 11 – Mantener las costumbres culturales es importante para mi identidad. (Medio simbólico)*



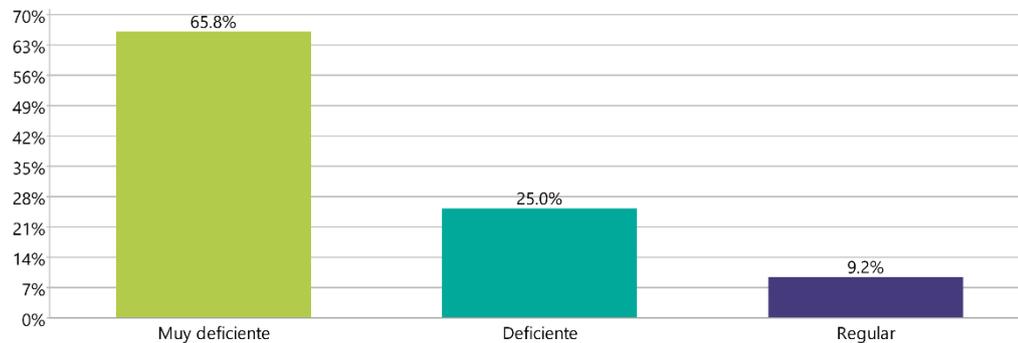
*Nota.* Imagen elaborada y obtenida del software MAXQDA.

**Interpretación:** Partiendo de este resultado podemos afirmar que la encuesta que se envió virtualmente, se obtuvo que el 60.3% de pobladores

nos confirma que mantener las costumbres culturales es de vital importancia para su identidad.

### Figura 22

Ítem 12- El mantenimiento por la municipalidad hacia las Viviendas Históricas de mi barrio son. (Medio simbólico)

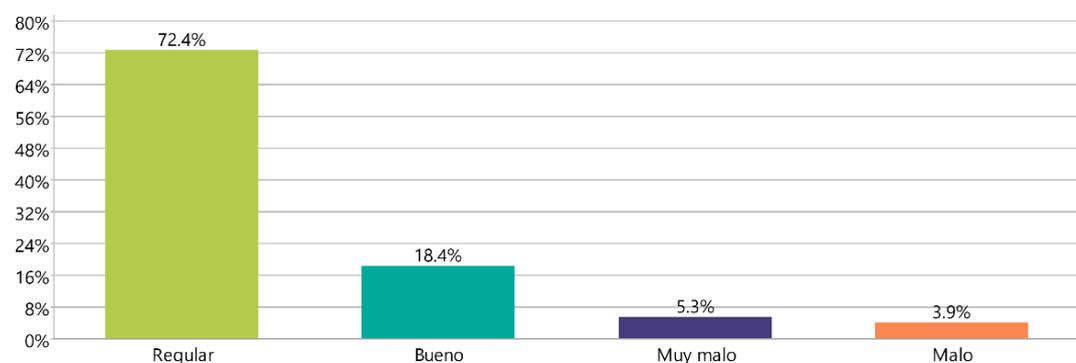


Nota. Imagen elaborada y obtenida del software MAXQDA.

**Interpretación:** Partiendo de este resultado podemos afirmar que la encuesta que se envió virtualmente, se obtuvo que el 65.8% de pobladores nos dice que los mantenimientos por la municipalidad hacia las viviendas históricas son muy deficientes.

### Figura 23

Ítem 13 – El estado de la infraestructura de las Iglesias de mi barrio es. (Espacio urbano)



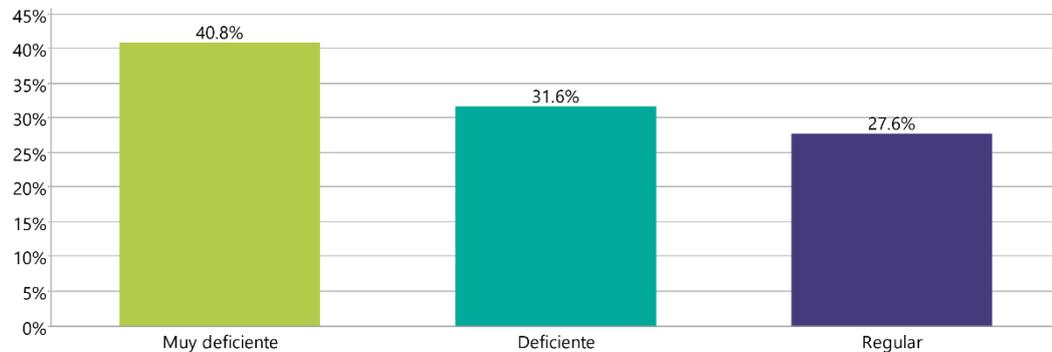
Nota. Imagen elaborada y obtenida del software MAXQDA.

**Interpretación:** Partiendo de este resultado podemos afirmar que la encuesta que se envió virtualmente, se obtuvo que el 72.4% de pobladores

nos confirma que el estado de la infraestructura de las Iglesias del barrio está en estado regular.

**Figura 24**

*Ítem 14 – El mantenimiento por la Municipalidad hacia los monumentos de mi barrio son. (Espacio urbano)*

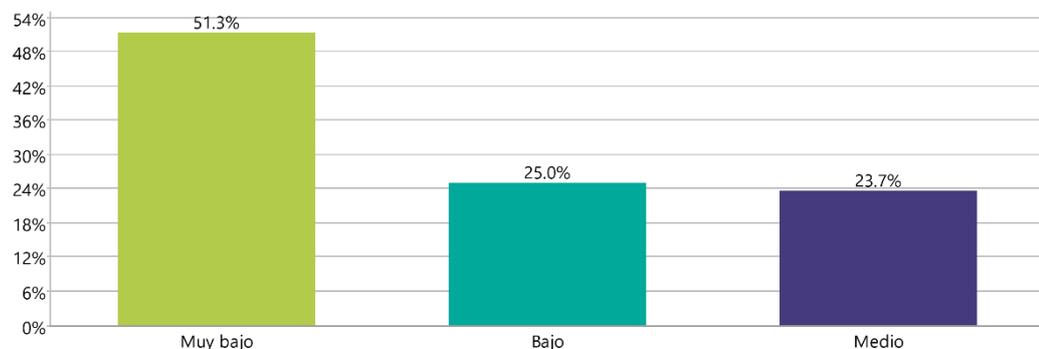


*Nota.* Imagen elaborada y obtenida del software MAXQDA.

**Interpretación:** Partiendo de este resultado podemos afirmar que la encuesta que se envió virtualmente, se obtuvo que el 40.8 % de pobladores nos confirma que el mantenimiento por la Municipalidad hacia los monumentos del barrio es muy deficiente.

**Figura 25**

*Ítem 16 – La conservación del paisaje natural (árboles, flores, etc.) de mi barrio es. (Acontecimientos sociales)*



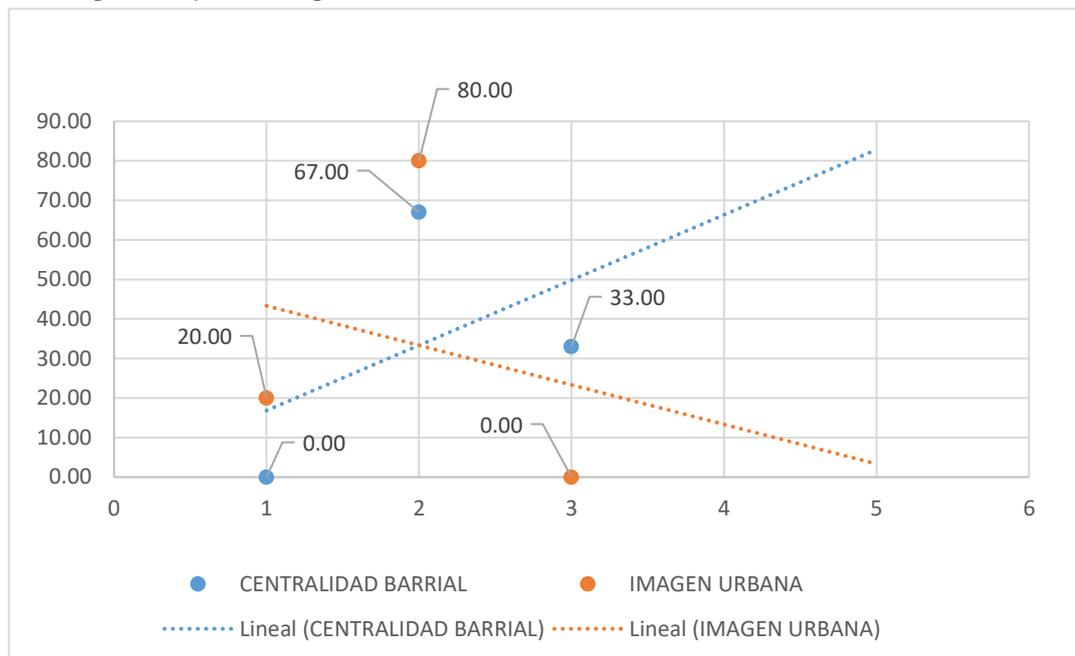
*Nota.* Imagen elaborada y obtenida por Google Forms, 2021.

**Interpretación:** Partiendo de este resultado podemos afirmar que la encuesta que se envió virtualmente, se obtuvo que el 50.1% de pobladores nos confirma que el paisaje natural (árboles, flores, etc.) están en un estado de conservación muy bajo.

### Resultado de la contingencia por Categorías

**Figura 26**

Contingencia por categorías



*Nota.* Contingencia por categorías de la Centralidad Barrial y la Imagen Urbana.

**Interpretación:** Partiendo de este resultado, podemos afirmar que, en los resultados obtenidos de las categorías de Centralidad Barrial e Imagen urbana tenemos que los encuestados consideraron que la centralidad barrial se encuentra en un nivel medio bajo diferente a la imagen urbana que se encuentra en un nivel medio alto.

#### 4.1.2 Observación

En cuanto a las fichas de observación, se ejecutaron de tal manera que se visitó el lugar de estudio para así poder observar los fenómenos que están ocurriendo y así poder inferir, reforzar y analizar los hechos que se presenciaron; ya que estos instrumentos de recolección de datos son de gran importancia para la investigación (Ver anexo- Figura 56 - 59), donde se obtuvo los siguientes resultados los cuales aportaran de manera directa a nuestra discusión para así poder profundizar en dicho análisis, por lo que tenemos los siguientes resultados.

Como resultado en la descripción de la ficha número uno, se pudo evidenciar que hay actividades sociales con un alto tránsito peatonal y vehicular, lo que genera a una degradación del marco visual barrial, en donde el sujeto posee una visualización negativa ante su entorno barrial.

Por otro lado, el resultado que se obtuvo en la descripción de la ficha número dos, se pudo evidenciar que los ambulantes están generando un desorden visual debido a la mala gestión de las autoridades y esto genera una apropiación del espacio abierto del sector, generando otro tipo de problemáticas medioambientales. Por lo que se verán afectados los espacios culturales y públicos del sector.

Así mismo, en la descripción de la ficha número tres, se pudo evidenciar que, en el lugar de estudio, se genera una congestión peatonal y vehicular, debido al flujo de ambulantes que se posicionan en los espacios abiertos urbanos, generando este tipo de problemáticas, en donde el sujeto o visitante posee una visualización del marco barrial negativa.

Finalmente, en la descripción de la ficha número cuatro, se pudo evidenciar que hay recorridos significativos con desmontes de basura, carteles publicitarios tanto en monumentos históricos, incluso en las veredas, generando así en el sujeto una percepción de debilitamiento ante estos lugares significativos que de una u otra forma es parte de la identidad de su sentido de pertenencia.

### 4.1.3 Entrevistas

La entrevista que se dio a los especialistas fue de manera virtual en las plataformas de Zoom. A su vez esto sirvió como manera de aporte para el refuerzo de la investigación ya que, al ser arquitectos y doctores especializados en sociología y restauración de patrimonio arquitectónico; pudimos retroalimentar la investigación con cada uno de sus aportes.

Así mismo, se ejecutó de manera virtual las entrevistas, en las cuales se entrevistó a cada uno de ellos aplicando 10 preguntas de interés académico para el realce de la investigación y además de entrar en contexto en la realidad problemática del estudio, para así poder tener el punto de vista de cada uno de los especialistas.

**Tabla 9**

*Entrevista a especialista nacional e internacional.*

Categoría:	Subcategoría Emergente:
Centralidad barrial e Imagen urbana	Identidad – Sentido de Pertenencia
Subcategoría:	Tipo:
Medio Simbólico	Semiestructurada
Entrevistado 1: Dr. Roberto Reyes Tarazona – Nacionalidad (Perú)	
Pregunta:	Respuesta:
¿Cree usted que la Imagen urbana de los Centros Históricos frente a un entorno moderno, se ve afectada por una centralidad comercial?	“El desarrollo social y cultural, el cual nos expone el debilitamiento de identidad en barrios altos por diferentes tipos de factores, ya sea sociales o culturales, como la tugurización de viviendas históricas, contaminación y la apropiación de espacios públicos, aminorando la identidad cultural de los pobladores.”

Entrevistado 2: Arq. Lina Constanza – Nacionalidad (Colombia)	
Pregunta:	Respuesta:
¿Cree usted que el sentido de pertenencia de las personas juega un rol importante en la historia y conservación de un centro histórico?	“Los monumentos históricos otorgan una identidad a la comunidad a tal magnitud de una apropiación, transmitiendo de generación en generación como símbolos significativos para ellos, además que este sentimiento genera un cuidado de los monumentos por parte de la comunidad, dando un mantenimiento sostenible y revalorización de estas estructuras”

*Nota.* Elaboración propia - Según el objetivo general se obtuvo estos resultados de la entrevista.

### **Tabla 10**

*Entrevista a especialistas internacionales.*

Categoría:	Subcategoría Emergente:
Centralidad barrial e Imagen urbana	Comercio minorista – Lugares Significativos
Subcategoría:	Tipo:
Centralidad Comercial – Medio Simbólico	Semiestructurada
Entrevistado 1: Arq. David Zarate Weber – Nacionalidad (México)	
Pregunta:	Respuesta:
¿Usted cree que la apropiación indebida de los espacios públicos de los monumentos históricos, ya sea por ambulantes o peatones, evita el desarrollo de una identidad cultural?	“Un trabajo conjunto entre las autoridades y los residentes para mantener la cultura viva en el lugar, otorgando mayor libertad en las normas para los residentes, siendo ellos los que controlen la actividad que se realicen en el lugar.”

Entrevistado 2: Arq. Lina Constanza – Nacionalidad (Colombia)	
Pregunta:	Respuesta:
¿Usted cree que la apropiación indebida de los espacios públicos de los monumentos históricos, ya sea por ambulantes o peatones, evita el desarrollo de una identidad cultural?	“El comercio informal es más que un trabajo, una esclavización y que hay un dominio en los trabajos de la venta de ambulantes, sin embargo, hay comercios que pueden ser productivos para los centros históricos, si se controlan, pueden impulsar a las economías locales, de no ser así, estos comercios llevan al deterioro del espacio público y se convierte en un conflicto social.”

*Nota.* Elaboración propia - según el objetivo específico 1 se obtuvo estos resultados de la entrevista.

### **Tabla 11**

*Entrevista al especialista nacional.*

Categoría:	Subcategoría Emergente:
Centralidad barrial e Imagen urbana	Transporte de comercio informal – Espacios públicos.
Subcategoría:	Tipo:
Centralidad Vial – Espacio Urbano	Semiestructurada
Entrevistado 1: Arq. Isaac Saenz – Nacionalidad (Perú)	
Pregunta:	Respuesta:
¿Cree usted importante la Conservación histórica del espacio público para una mejor legibilidad de la imagen urbana?	“Todo depende de la percepción de las personas hacia el lugar, tomándolo como imaginarios urbanos, un lugar cultural que es influenciado por la construcción social.”

*Nota.* Elaboración propia - según el objetivo específico 2 se obtuvo estos resultados de la entrevista.

**Tabla 12***Entrevista al especialista internacional.*

Categoría:	Subcategoría Emergente:
Centralidad barrial e Imagen urbana	Contaminación – Acontecimientos sociales
Subcategoría:	Tipo:
Centralidad Ambiental – Acontecimientos Sociales.	Semiestructurada
Entrevistado 1: Arq. Gloria Aslida – Nacionalidad (México)	
Pregunta:	Respuesta:
¿El ruido y los altos decibeles de sonido son factores que influyen en la sensibilidad de las personas en cuanto la conservación y habitabilidad del centro histórico?	“Para un mejor entorno cultural y conservación de los monumentos históricos, es necesario el cuidado ambiental, espacial y acústico del lugar, ya que esto afecta a los visitantes que se posicionan en los monumentos.”

*Nota.* Según el objetivo específico 3 se obtuvo estos resultados de la entrevista.

Por otro lado, la entrevista que se dio a los pobladores fue de manera Virtual en las plataformas de Zoom y Facebook en el cual se envió de manera en que los pobladores puedan redactar a las preguntas que se les envió para poder nosotros como investigadores ver y analizar cada una de sus respuestas que nos dieran para el realce de la investigación.

**Tabla 13**

*Entrevista al poblador N°1.*

Categoría:	Subcategoría Emergente:
Centralidad barrial e Imagen urbana	Identidad – Sentido de Pertenencia
Subcategoría:	Tipo:
Medio Simbólico	Semiestructurada
Entrevistado 1: Poblador Víctor Landa – Nacionalidad (Perú)	
Pregunta:	Respuesta:
¿Qué tan importante para usted es el sentido de pertenencia en su entorno barrial?	“Por lo que el Poblador Víctor Landa nos comenta que el patrimonio histórico es: la cultura de tu pasado que es tu memoria, y nos da un ejemplo de Alemania que el objetivo de ellos era eliminar la historia en los países ocupados, destruyendo y robando el patrimonio cultural; por lo que se concluye que sin historia no existes.”

*Nota.* Según el objetivo general se obtuvieron estos resultados de la entrevista al poblador.

#### 4.1.4 Interpretación mapa semántico del ATLAS.ti9

En el software ATLAS.ti 9 se codificaron las entrevistas y fichas de observación en las cuales tuvimos el siguiente resultado respecto a las actividades socio-comerciales se encontró que la contaminación sonora, comercio ambulatorio y congestión vehicular son las expresiones que representan a una centralidad comercial lo que influye en la imagen urbana en sus acontecimientos sociales, medio simbólico y espacios urbanos, generando en el residente una percepción deteriorada, difusional, insegura y poco amigable de su entorno barrial. (Ver anexo – Figura 64 - 67)

#### 4.2. Discusión

Barrios Altos es conocido como la cuna del criollismo peruano, con grandes recorridos históricos de la ciudad de Lima y que en las últimas décadas sufrió diversas transformaciones urbanas, aparecieron nuevos problemas sociales que a su vez fueron afectando la identidad cultural en los diferentes barrios que conforman este sector, además que los ámbitos y rutinas cotidianas de los pobladores fueron cambiando con el pasar del tiempo, debido a una concentración de usos colectivos que se da en el entorno barrial frente a lugares patrimoniales e históricas del barrio.

A su vez, la concentración de actividades socio-comerciales frente al entorno histórico del Jr. Andahuaylas - Barrios altos, expone la ausencia participativa de la municipalidad y todos los agentes actuantes o no actantes del lugar, ocasionando en el sujeto una pérdida del valor cultural en el sentido de pertenencia con su entorno barrial. En donde el objetivo de estudio general fue determinar si la concentración de actividades socio-comerciales frente al entorno histórico del Jr. Andahuaylas - Barrios altos, genera debilitamiento en el sujeto ante su valor cultural, memoria y su sentido de pertenencia con su entorno barrial.

Por lo tanto, los instrumentos de recolección de datos que se utilizó para la presente investigación fueron las encuestas, fichas de observación, entrevistas al poblador y a especialistas correspondiente al tema de estudio,

por lo que todos estos datos obtenidos tienen gran importancia y relevancia, además que se tuvo en cuenta a nuestros antecedentes tanto nacionales como internacionales.

De tal manera que los datos que se recopiló para la investigación son de vital importancia. A su vez, el escenario de estudio fue en el sub sector A de Barrios Altos - Jr. Andahuaylas, donde la población que se estudió fue mayor de 18 años a más, debido a que generaron más experiencias vividas en el sector donde residen.

A su vez, los datos obtenidos de la encuesta, pasaron por el programa Atlas.ti el cual nos ayudó en la investigación. Sin embargo, todo lo mencionado nos aportó para dar respuesta a nuestro objetivo general y específicos. Por lo tanto, se dio respuesta a nuestro objetivo general:

Donde según, el Sociólogo Dr. Roberto Reyes Tarazona, nos comentó sobre el desarrollo social y cultural, el cual expone el debilitamiento de identidad en barrios altos por diferentes tipos de factores, ya sea sociales o culturales, como la tugurización de viviendas históricas, contaminación y la apropiación de espacios públicos, aminorando la identidad cultural de los pobladores.

Mientras que, la Arq. Lina Constanza - Especialista en Conservación del Patrimonio Arquitectónico y Urbano, nos mencionó en como los monumentos históricos están otorgan una identidad a la comunidad a tal magnitud de una apropiación, transmitiendo de generación en generación como símbolos significativos para ellos, además que este sentimiento genera un cuidado de los monumentos por parte de la comunidad, dando un mantenimiento sostenible y revalorización de estas estructuras.

Ante esto en nuestra ficha de observación número uno se pudo evidenciar la existencia de actividades sociales con un alto tránsito peatonal y vehicular, lo que genera a una degradación del marco visual barrial, en donde el sujeto posee una visualización negativa ante su entorno barrial. Por

lo que el Poblador Marcos Cera nos comentó que la existencia de comercio informal afecta al entorno visual del barrio, sin embargo, nos precisó un punto importante que existe una falta de identidad de los vecinos hacia su entorno histórico debido a la degradación de los lugares significativos del barrio.

Lo mencionado se refuerza con los datos obtenidos en la encuesta, el cual nos indica que el 65% de población, nos afirmó que el mantenimiento hacia los lugares históricos del barrio es muy deficiente; lo que implica para ellos un abandono de la municipalidad hacia su entorno cultural barrial.

Por lo tanto, frente a los resultados que se obtuvo podemos afirmar en nuestra hipótesis de estudio general, que la concentración de actividades socio-comerciales frente al entorno histórico del Jr. Andahuaylas - Barrios Altos, expone la ausencia participativa de la municipalidad y todos los agentes actuantes o no actantes del lugar evidenciando una clara amenaza para la historia del barrio, ocasionando una pérdida del valor cultural en el sentido de pertenencia con su entorno barrial del sujeto. Donde los resultados de esta investigación coincidieron con los siguientes antecedentes:

Según, Beltrán (2017) en su tesis *“Apropiación del espacio público por medio del comercio semifijo; la actual imagen urbana en la avenida eje vial perteneciente al centro histórico de la ciudad de San Luis Potosí.”*, nos comenta que:

En la parte social y urbana el comercio informal es visto por los ciudadanos, como lugares sucios, inseguros con altas probabilidades de sufrir algún delito, esto se debe a la aglomeración de puestos ambulantes en un sitio angosto o de poco espacio para transitar, por lo que los aspectos sociales también giran en torno de este fenómeno. (p.25)

Según, Hernández (2020) en su tesis *“Regeneración de barrio, identidad y planeación urbana: Caso Barrio De La Salud”*, nos dice que: “la identidad del individuo en el entorno urbano, (...) se torna fundamental. El individuo va obteniendo, a través de la experiencia, imágenes que van cultivando su apropiación y significación a determinados espacios” (p.49).

Mientras que, en la tesis de López (2020), *“Estrategias urbano arquitectónicas para recuperar la imagen urbana de la calle San Pedro en la ciudad de Chepén, 2019”*, nos comenta:

El comercio ambulatorio cuenta con fases negativas para la población a los cuales se les agrega la inseguridad y ausencia de administración, que dan origen a dificultades para la población, pero que a su vez este movimiento despreocupado, es considerado como un recurso de supervivencia y autoempleo para algunas zonas frágiles. (p.2)

Finalmente, por lo que pudimos evidenciar en este punto es que la concentración de actividades de usos colectivos que se da en el entorno histórico barrial del lugar, influye mucho en la identidad, memoria y sentido de pertenencia del sujeto; el cual manifiesta que es de vital importancia tener un buen estado de conservación en estos lugares significativos.

### **Dimensiones: Centralidad Comercial y Medio Simbólico.**

En nuestro primer objetivo de estudio específico, se tuvo en cuenta a los instrumentos los cuales fueron, las entrevistas a los especialistas y pobladores, fichas de observación, encuestas y los antecedentes nacionales e internacionales para así poder dar respuesta al objetivo y así también poder negar o afirmar la primera hipótesis de estudio específica de la investigación.

Así que dando a conocer nuestro primer objetivo de estudio específico el cual fue, determinar cómo el comercio minorista de los puestos ambulatorios, impacta en los lugares significativos como las viviendas históricas y monumentos en el sector de barrios altos.

Según el Arq. David Zarate Weber (Especialista en Restauración de Monumentos y Rehabilitación de Centros Históricos), nos menciona que un trabajo en conjunto entre las autoridades y los residentes para mantener la cultura viva en el lugar, otorgando mayor libertad en las normas para los residentes, siendo ellos los que controlen la actividad que se realicen en el lugar.

Sin embargo, la Arq. Lina Constanza (Especialista en Conservación del Patrimonio Arquitectónico y Urbano), nos mencionó que el comercio informal de puestos ambulatorios es más que un trabajo es una esclavización y que hay un dominio en los trabajos de la venta de ambulantes, sin embargo, hay comercios que pueden ser productivos para los centros históricos, si se controlan, pueden impulsar a las economías locales, de no ser así, estos comercios llevan al deterioro del espacio público y se convierte en un conflicto social.

Ante esto en nuestra ficha de observación número dos, se pudo evidenciar que los ambulantes están generando un desorden visual debido a la mala gestión de las autoridades y esto genera una apropiación del espacio abierto urbano del sector, generando otro tipo de problemáticas medioambientales, por lo que se verán afectados los espacios culturales y públicos del sector.

Lo mencionado se reforzó con los datos obtenidos en la encuesta, el cual nos indica que el 47.4% de población afirmó que el comercio minorista es el que más predomina en el barrio teniendo en cuenta que el 42.1% de la población nos infirió también que el comercio generó un impacto visual a los lugares significativos del lugar.

Por lo tanto, frente a los resultados que se obtuvo podemos afirmar en nuestra primera hipótesis de estudio específica, que el comercio minorista de los puestos ambulatórios influye de manera directa negativa en los lugares significativos como las viviendas históricas y monumentos del sector de barrios altos. Donde los resultados de esta investigación coincidieron con los siguientes antecedentes:

Según, Pacheco (2019) en su investigación *“El movimiento barrial en la ciudad de Cuenca”*, nos comenta que: “Las organizaciones barriales, además de participar en los espacios institucionales para la planificación urbana, también realizan actividades sociales, deportivas y religiosas. (...) lo que les servirá para incidir en su interés principal, velar por el desarrollo de los barrios” (p.24).

Mientras que, Vigil (2020) en su investigación *“Marca ciudad e imagen urbana en el centro de Piura, año 2019”*, nos comenta que: “(...) a través de la generación de planes estratégicos orientados a desarrollar una ciudad atractiva, re valorando sus elementos físicos como naturales, repotenciando su infraestructura patrimonial de tal modo que sea atractiva para visitar” (p.12).

Finalmente, por lo que pudimos evidenciar en este punto es que la centralidad comercial ante la aglomeración por las actividades de usos colectivos ha generado un gran impacto visual al Medio Simbólico del lugar; generando en el sujeto una visualización negativa ante su entorno barrial.

### **Dimensiones: Centralidad Vial y Espacio Urbano**

En nuestro segundo objetivo de estudio específico, se tuvo en cuenta a los instrumentos los cuales fueron, las entrevistas a los especialistas y pobladores, fichas de observación, encuestas y los antecedentes nacionales e internacionales para así poder dar respuesta al objetivo de estudio específico y así también poder negar o afirmar la primera hipótesis de estudio específica de la investigación.

Así que dando a conocer nuestro segundo objetivo específico el cual es, determinar como el transporte de comercio informal de carretillas y triciclos, impacta en los espacios públicos de las vías y espacios de interrelación en el sector de barrios altos del distrito de Cercado de Lima. Dando respuesta a nuestro segundo objetivo específico:

Según el Arq. Isaac Saenz, nos menciona que todo depende de la percepción de las personas hacia el lugar, tomándolo como imaginarios urbanos, un lugar cultural que es influenciado por la construcción social.

Ante esto en nuestra ficha de observación número tres, podemos evidenciar que, en el lugar de estudio, se genera una congestión peatonal y vehicular, debido al flujo de ambulantes que se posicionan en los espacios abiertos urbanos, generando este tipo de problemáticas, en donde el sujeto o visitante posee una visualización del marco barrial negativa. Lo mencionado se refuerza con los datos obtenidos en la encuesta, el cual nos indica que el 63.2% de población afirma que los días en el que se visualiza mayor cantidad de comerciantes con carretillas son todos los días, generando un impacto vial y ocasionando una apropiación del espacio urbano del lugar.

Por lo tanto, frente a los resultados de esta investigación podemos afirmar en nuestra segunda hipótesis de estudio específica, donde el transporte de comercio informal de carretillas y triciclos, influye de manera directa negativa en los espacios públicos de las vías y espacios de interrelación del sector de barrios altos. Donde los resultados de esta investigación coincidieron con los siguientes antecedentes:

Según, Rafael (2021) nos menciona que:

Una nueva infraestructura que se ajuste a las necesidades de los usuarios y revitalizando su entorno urbano, a través de la creación de un espacio público que promueva la diversidad cultural y genere valor simbólico, identidad y pertenencia de los ciudadanos. (p.14)

Morales Lizeth, nos comenta en su investigación, *“La imagen urbana como generador del espacio público en la avenida central, nuevo Chimbote – 2019”*, nos comenta que:

Se logra ver que, para una buena imagen urbana, las personas ven como indispensable, espacios abiertos en donde se puedan realizar actividades y socializar al mismo tiempo, sin que esto se vea perjudicado por algún otro factor (ruido, contaminación ambiental, acumulación de personas). (p.23)

A su vez Caporossi, nos comenta en su investigación, *“Las centralidades barriales en la planificación urbana. Los Barrios Pericentrales de la Ciudad de Córdoba, Argentina. El caso del Barrio San Vicente.”*, nos comenta que:

El barrio, puede entenderse como una entidad en la que se conjugan diferentes tipos de intercambios, materiales y simbólicos, entre agentes que tienen distintos niveles de poder los cuales son transmitidos a lo largo del tiempo, situación que nos permite pensar al barrio como asiento de determinaciones histórico- estructurales. (p.25)

Finalmente, por lo que pudimos evidenciar en este punto es que la centralidad vial tiene un gran impacto ante esta concentración de actividades de usos colectivos generando así una apropiación en los espacios abiertos urbanos del lugar, debido a las diferentes problemáticas expuestas.

### **Dimensiones: Centralidad Ambiental y Acontecimientos Sociales.**

Para dar respuesta a nuestro tercer y último objetivo de estudio específico, se tiene en cuenta a los instrumentos los cuales fueron, las entrevistas a especialistas y residentes, fichas de observación, encuestas y

los antecedentes nacionales e internacionales para así poder dar respuesta al objetivo y así también poder negar o afirmar nuestra segunda hipótesis específica de la investigación.

A sí que dando a conocer nuestro tercer objetivo de estudio específico el cual es, determinar cómo la contaminación visual por carteles publicitarios y desmontes impacta en los acontecimientos sociales de la percepción en el individuo y su entorno del sector de barrios altos. Dando respuesta a nuestro tercer objetivo de estudio específico.

Según la Arq. Gloria Aslida, nos menciona que, para un mejor entorno cultural y conservación de los monumentos históricos, es necesario el cuidado ambiental, espacial y acústico del lugar, ya que esto afecta a los visitantes que se posicionan en los monumentos.

Ante esto en nuestra ficha de observación número cuatro, podemos evidenciar que hay recorridos significativos con desmontes de basura, carteles publicitarios tanto en monumentos históricos, incluso en las veredas, generando así en el sujeto una percepción de debilitamiento ante estos lugares significativos que de una u otra forma es parte de la identidad de su sentido de pertenencia.

Lo mencionado se refuerza con los datos obtenidos en la encuesta, el cual nos indica que el 50% de población afirma que la contaminación por desmontes y carteles publicitarios en el lugar son percibidos como un nivel medio, sin embargo, la percepción de la contaminación acústica en el sector es de un nivel alto; generando en el sujeto un discomfort acústico con su lugar de residencia.

Por lo tanto, frente a los resultados de esta investigación podemos afirmar en nuestra tercera hipótesis de estudio específica que la contaminación visual por carteles publicitarios y desmontes impacta en los acontecimientos sociales de la percepción en el individuo y su entorno del sector de barrios altos. Donde los resultados de esta investigación coincidieron con los siguientes antecedentes:

Según, Vega (2017), en su investigación *“Reconfiguración de una centralidad periférica de origen informal: (Caso barrio Perdomo en la Localidad de Ciudad Bolívar, Bogotá)”*, nos comenta que: “El Espacio público, como elemento indispensable para generar una plataforma de vínculos, comerciales, sociales y culturales, tratándose el elemento que da acceso al habitante, peatón, ciudadano, ser humano circundante del espacio urbano a los objetos arquitectónicos.” (p.22)

Así mismo, en la investigación de Clemente (2017), *“Impacto ambiental de la imagen urbana por la contaminación visual, Provincia de Huancayo”*, nos comenta que:

Hay diversas formas en las que la imagen urbana puede verse afectada de manera negativa, todo depende de la percepción, en donde los empresarios y sus paneles publicitarios son indispensables en lugares de alta transitabilidad; en cambio los pobladores son los más afectados, pues se sienten atraídos por el consumismo, dejando de lado lo cultural, en donde la publicidad viene a resaltar más que los monumentos. (p.30)

A su vez, Alcántara (2018), nos comenta en su investigación, *“Nueva centralidad en la zona nororiente de la ciudad de Toluca.”*, nos comenta que: “espacios o lugares que poseen la capacidad de destacarse, de ser importantes, de ser referencia focal, de ser espacio de concentración y de tener relaciones de diverso tipo” (p. 25).

Finalmente, por lo que pudimos evidenciar en este punto es que la Centralidad Ambiental ante la concentración de actividades de usos colectivos genera residuos a un rango alto en el cual impacta al frontispicio histórico del entorno del lugar haciendo una visualización en el sujeto negativa además de ocasionar una degradación de las infraestructuras.

Por consiguiente, en el presente trabajo de investigación podemos indagar y profundizar un poco más en el ámbito científico con temas que se abordaron en la investigación, por lo que se propone líneas de abordajes futuras desde la arquitectura, que sean novedosas para la carrera, estas son:

**Tabla 14**

Propuestas de líneas de investigación

<b>Propuestas de líneas de investigación</b>
1.- Historia de la Sociedad y la Cultura
2.- Ciencias Sociales y estudios Urbanos
3.- Historia y comunicación Social.

*Nota.* Elaboración propia.

Concluida así la discusión de la investigación, además de las sugerencias para posibles investigaciones futuras hay que tener en cuenta que, si no hay un cuidado frente a la imagen urbana de un barrio, puede afectar al sujeto en su sentido de pertenencia con el lugar, el cual ha generado con el pasar de los años una memoria a partir de las experiencias vividas. Donde según y cómo nos dice el filósofo Romero en su trabajo *“La filosofía, la cultura y el hombre”* (1957) nos comenta que, el hombre crea la cultura, realidad artificial y suya, superpuesta a la realidad natural, normas, costumbres, instituciones y creaciones de muy diverso jaez, mediante el cual va realizando su ser propio y hace posible que sus descendientes sean cada vez más hombres (p. 121).

A su vez el sociólogo italiano, Gianfranco Bettin (1979), nos comenta que la ciudad es algo distinto a un simple escenario indiferente a la dinámica social, la ciudad es espacio social, en el cual se puede leer la historia desde sus diversas tipologías, sus arquitecturas dan cuenta de un complejo y articulado desarrollo, por lo que invita a investigar la realidad urbana y retomar o construir metodologías que se adapten a estas nuevas realidades nacientes, ya que este objetivo requiere dejar de lado antiguos dogmatismos y buscar cumplir funciones tanto teóricas como prácticas. (p.7).

Al mismo tiempo se ejecutó la APP – IB (Identidad Barrial) la cual será de gran ayuda para la población del sector debido a las herramientas que contiene como son: Información sobre los lugares significativos del sector y las festividades que se realizarán, potenciando con ello la parte cultural e incentivando así el sentido de pertenencia ante sus costumbres y tradiciones, además de los reportes que se podrá hacer mediante la APP creando así una cohesión social cultural del barrio. (Ver anexo - Figura 69)

**Enlace de la Aplicación IB (IDENTIDAD BARRIAL):** <https://childlike-thunder-8538.glideapp.io/>

## V.CONCLUSIONES

Podemos concluir que en el objetivo de estudio general se reflejó que existió una relación entre la centralidad barrial que influye en la imagen urbana del sector A de barrios altos, donde los usuarios nos reflejaron que con dichos resultados se afirmó la hipótesis de estudio general, en donde la población expuso una clara amenaza frente al entorno histórico del barrio ocasionando en ellos una pérdida del valor cultural y sentido de pertenencia, además de tener una percepción deteriorada, difusional, poco legible e insegura de su barrio. A su vez, esto afecta de manera directa y significativamente al sujeto en su identidad y memoria hacia su entorno barrial.

A su vez, el objetivo de estudio específico uno, existió una relación entre la subcategoría de centralidad comercial frente al medio simbólico valiéndose así la afirmación de la hipótesis de estudio específica uno, sin embargo, se expuso que existe un nivel alto de comercio minorista lo cual ha generado una depreciación hacia los lugares significativos como son las viviendas históricas y monumentos del lugar. A su vez, esto quiere decir que la población siente un rechazo por el lugar donde reside debido al abandono que siente por el bajo mantenimiento de sus fachadas, espacios públicos y lugares significativos.

Así mismo, en el objetivo de estudio específico dos, existió una relación entre la subcategoría de centralidad vial frente al espacio urbano, afirmando así la hipótesis de estudio específica dos, donde el transporte de mercadería por carretillas y triciclos en los espacios abiertos urbanos de las calles del barrio, se ven afectadas. A su vez, esto proyecta un barrio poco legible, logrando no poder distinguir lugares turísticos para acudir, además de no ser un lugar muy atrayente para los visitantes, residentes o turistas, pero sí reconociéndose como un lugar más comercial donde se ofrecen productos de bajo precio.

Así pues, en último objetivo de estudio específico, existió una relación entre la subcategoría de centralidad ambiental frente a los acontecimientos sociales, afirmando así la última hipótesis de estudio específica, donde la contaminación por carteles publicitarios y desmontes generan un entorno barrial poco amigable. A su

vez, esto proyecta un discomfort medio ambiental por los residuos sólidos que se generan por los mismos comerciantes o personas que visitan el lugar para adquirir algún producto.

Finalmente, de acuerdo al propósito del estudio se concluye que debido a la degradación del marco visual ante la concentración de actividades socio-comerciales a afectado de manera psicosocial al sujeto en su identidad y memoria, debido al nivel alto de flujo peatonal que se concentra en su barrio lo cual ha cambiado, ya que se ha presenciado más un alto nivel de concentración de actividades socio - comerciales, lo que impide al sujeto a tener una mejor armonización y apropiación con su espacio urbano.

## **VI. RECOMENDACIONES**

Los principales residentes, consumidores e instituciones tanto públicas como privadas, deberán de trabajar de la mano para que se logre elevar una mejor percepción visual del entorno histórico barrial. Donde se recomienda que la investigación sea considerada para la mejora de una imagen urbana del entorno histórico de barrios altos (Jr. Andahuaylas), para que así se impulse un mejor desarrollo socio-cultural, ambiental, económico y un mayor fortalecimiento en el mercado nacional e internacional. Además, se debe tomar en cuenta las consideraciones de los resultados que se obtuvieron en la presente investigación.

A su vez, se deberá promover la mejora de calidad de vida que se presencia en el escenario de estudio, proponiendo algunas tácticas para la mejora del entorno y espacios públicos, además de recuperar su imagen (infraestructuras). Así mismo, se deben fomentar actividades culturales y artísticas como el criollismo, las cuales pueden desarrollarse los fines de semana en algunos espacios públicos del sector estudiado, para así poder lograr que se conozca la historia cultural y su patrimonio.

Finalmente se debe potenciar el turismo para lograr la integración del barrio como zona turística debido al pasado histórico que conlleva Barrios altos. Por lo que desarrollar estrategias de re valoración de sus elementos tanto físicos como naturales, restaurando sus infraestructuras patrimoniales de tal manera que establezca al visitante un mejor confort con el lugar, establecer también rutas turísticas para que sean recorridas y puedan conocer cada rincón de historia del barrio, capacitar a personas para que puedan ser guías turísticas. Al mismo tiempo poner en valor las casonas de personajes emblemáticos, museos o iglesias para que se conozcan los sucesos históricos y culturales que identifican al barrio.

## REFERENCIAS

- Abdulrahman, A. *A conceptual framework for developing urban image in the Middle East and Arab World. Case study: The urban image of Jeddah city.* (Tesis doctoral). University of Liverpool. Inglaterra. [https://livrepository.liverpool.ac.uk/3007440/2/200561887\\_May2017.pdf](https://livrepository.liverpool.ac.uk/3007440/2/200561887_May2017.pdf)
- Acosta, J. *Centralidades Urbanas como instrumento para la conservación de la Memoria Industrial del Perpetuo Socorro.* (Tesis de maestría). Universidad Pontificia Bolivariana, Bolivia. Centralidades urbanas como instrumento para la conservación de la memoria industrial del Perpetuo Socorro (upb.edu.co)
- Alcántara, E. *Nueva centralidad en la zona nororiente de la ciudad de Toluca: Aglutinamiento de actividades económicas, secundarias y terciarias.* (Tesis de licenciada). Universidad Autónoma del Estado de México. México. Nueva centralidad en la zona nororiente de la ciudad de Toluca: Aglutinamiento de actividades económicas secundarias y terciarias (uaemex.mx)
- Anheier, H., Yudhishtir, R. (2011). *Heritage, Memory & Identity.* Sage Publications Ltd. <http://dx.doi.org/10.4135/9781446250839>
- Al-Saaidy, H., Alobaydi, D. (2020). Studying street centrality and human density in different urban forms in Baghdad, Iraq. *Ain Shams Engineering Journal*, 12(1), 1111-1121. <https://doi.org/10.1016/j.asej.2020.06.008>
- Altaweell, M., Hanson, J. Squitieri, A. (2021). The structure, centrality, and scale of urban street networks: Cases from Pre-Industrial Afro-Eurasia. *Plos One*, 16(11), <https://doi.org/10.1371/journal.pone.0259680>
- Beltrán, C. *Apropiación del espacio público por medio del comercio semifijo; la actual imagen urbana en la avenida eje vial perteneciente al centro histórico de la ciudad de San Luis Potosí.* (Tesis de maestría). Universidad Autónomas de San Luis Potosí. México. <http://ninive.uaslp.mx/xmlui/handle/i/6114>

- Beuf, A. (2019). Centralidad y policentralidad urbanas: interpretaciones, teorías, experiencias. *Espiral*, 1(2), 131-155. <http://dx.doi.org/10.15381/espiral.v1i2.17135>
- Caporossi, C. *LAS CENTRALIDADES BARRIALES EN LA PLANIFICACIÓN URBANA. Los Barrios Peri-centrales de la Ciudad de Córdoba, Argentina. El caso del Barrio San Vicente*. (Tesis de maestría). Universitat Oberta de Catalunya. España. <http://openaccess.uoc.edu/webapps/o2/bitstream/10609/69945/6/ccaporossiTFM0617memoria.pdf>
- Clemente, L. *Impacto ambiental de la imagen urbana por la contaminación visual - Provincia de Huancayo*. (Tesis de maestría). Universidad Cesar Vallejo. Perú. <http://repositorio.uncp.edu.pe/handle/UNCP/4567>
- Córdova (2005). *QUITO Imagen Urbana, Espacio Público, Memoria e Identidad*. FLACSO
- Daneshvar, Y. (2017). Sustaining the Social Memory in a Historic Neighborhood: The Case Study of Uch Dukkan Neighborhood in Ardabil City in Azerbaijani Region of Iran. *International Journal of Architectural and Environmental Engineering*. 11(3). Sustaining the Social Memory in a Historic Neighborhood: The Case Study of Uch Dukkan Neighborhood in Ardabil City in Azerbaijani Region of Iran ([cankaya.edu.tr](http://cankaya.edu.tr))
- Díaz, I. (2016). Lucha por centralidad y autogestión del espacio. El Movimiento de Ocupantes e Inquilinos en Buenos Aires. *Íconos Revista de ciencias sociales*, 56. <https://doi.org/10.17141/iconos.56.2016.2077>
- Escobar, L. *La evolución histórica del paisaje rural al paisaje urbano de los barrios de Santa Catarina, Coyoacán y la asunción, Iztacalco*. (Tesis de maestría). Universidad Autónoma Metropolitana, México. La evolución histórica del paisaje rural al paisaje urbano de los barrios de Santa Catarina, Coyoacán y la asunción, Iztacalco ([uam.mx](http://uam.mx))

- Elvia, A. *Metamorfosis socio-espacial: transformación de a forma urbana en relación con la apropiación social del espacio en barrios mineros*. (Tesis doctoral). Universidad de Guanajuato. México. Repositorio Institucional de la Universidad de Guanajuato: Metamorfosis socio-espacial: transformación de a forma urbana en relación con la apropiación social del espacio en barrios mineros (ugto.mx)
- Flores de Leon, R., Babere, N., Swai, O. (2020). Implications of Cultural Heritage in Urban Regeneration: The CBD of Dar es Salaam. *Revue Interventions economiques*, 63. <https://doi.org/10.4000/interventionseconomiques.9171>
- Fulong, W. (2017) Planning centrality, market instruments: Governing Chinese urban transformation under state entrepreneurialism. *Urban Studies – Sage Journals*, 55(7), 1383-1399. <https://doi.org/10.1177/0042098017721828>
- Hernández, L. *Regeneración de barrio, identidad y planeación urbana: Caso Barrio De La Salud*. (Tesis de maestría). Universidad Autónoma de Aguascalientes. México. <http://bdigital.dgse.uaa.mx:8080/xmlui/handle/11317/1900>
- Hernandez, M., De La Calle, M., Yubero, C. (2017). Cultural Heritage and Urban Tourism: Historic City Centres under Pressure. *Sustainability*, 9(8), 1346. <https://doi.org/10.3390/su9081346>
- Hong, K. (2018). Finding Urban Identity through Culture-led Urban Regeneration. *Journal of Urban Management*, 3(1-2), 67- 85. [https://doi.org/10.1016/S2226-5856\(18\)30084-0](https://doi.org/10.1016/S2226-5856(18)30084-0)
- Hussein, F., Stephens, J., Tiwari, R. (2020). Memory for Social Sustainability: Recalling Cultural Memories in Zanjit Alsitat Historical Street Market, Alexandria, Egypt. *Sustainability*, 12(19), 8141. <https://doi.org/10.3390/su12198141>
- Kapenov, A. *CONFRONTING FACELESSNESS: local centrality as a tool of transformation for Santa Coloma de Gramenet*. (Tesis de maestría). Universitat Politècnica de Catalunya. Barcelona. 720 (upc.edu)

- Ladizesky, J. (1905). El espacio barrial: criterios de diseño para un espacio público habitado. Bismanediciones
- López, E. *Estrategias urbano arquitectónicas para recuperar la imagen urbana de la calle San Pedro en la ciudad de Chepén, 2019.* (Tesis de maestría). Universidad Cesar Vallejo. Perú.  
<https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/46598>
- Lovon-Caso, D., Larota-Sanz, A. (2020). Nueva centralidad en interfase urbano-rural (I-UR) Caso: sector Umopalca, zona sur de Arequipa Metropolitana. *Revista de Arquitectura.* 22(2), 48-59. 10.14718/REVARQ.2020.2760
- Lynch, K. (1960). *The Image of the City.* THE JOINT CENTER FOR URBAN STUDIES.
- Maher, A. *The impact of open spaces in the social life; the case of Jeddah, Saudi Arabia.* (Tesis doctoral). Universitat Politècnica de Catalunya. Barcelona. The impact of open spaces in the social life : the case of Jeddah, Saudi Arabia (upc.edu)
- Martins, C. (2020). Tangible Cultural Heritage Re-Appropriation Towards A New Urban Centrality. A Critical Crossroad In Semi-Peripheral Eastern Riverside Lisbon. *Geography Environment Sustainability,* 13(3).  
<https://doi.org/10.24057/2071-9388-2020-58>
- Matus, C. (2017). Estilos de vida e imaginarios urbanos en nuevos residentes de Lastarria y Bellas Artes: el barrio patrimonial como escenario de diversidad, distinción y movilidad. *EURE (Santiago),* 43(129).  
<http://dx.doi.org/10.4067/S0250-71612017000200008>
- Mauricio, F. (2010), *Identificación y Fortalecimiento de Centralidades Urbanas El Caso de Quito.*
- Miranda, E., Batista, J., Da Costa, A. (2020). Emergence and Structure of Urban Centralities in a Medium-Sized Historic City. *Sage Open,* 10(3),  
<https://doi.org/10.1177/2158244020930002>

- Moctezuma, V. (2016). El desplazamiento de lo posible: experiencia popular y gentrificación en el Centro Histórico de Ciudad de México. *Íconos Revista de ciencias sociales*, 56. <https://doi.org/10.17141/iconos.56.2016.2120>
- Morales, L. *La imagen urbana como generador del espacio público en la Avenida Central, Nuevo Chimbote – 2019*. (Tesis de maestría). Universidad Cesar Vallejo. Perú. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/44484>
- Morena, A., Beltrán, C. (2017). Apropiación, accesibilidad y paisaje urbano en el espacio público del Centro Histórico de San Luis Potosí, México. *Decumanus Revista interdisciplinaria sobre estudios urbanos*, 2(2). <https://doi.org/10.20983/decumanus.2017.1.6>
- Pacheco, L. *El movimiento barrial en la ciudad de Cuenca*. (Tesis de maestría). Universidad de Cuenca. Ecuador. Repositorio Institucional Universidad de Cuenca: El movimiento barrial en la ciudad de Cuenca ([ucuenca.edu.ec](http://ucuenca.edu.ec))
- Pauta, F. (2019). La vivienda y la renovación urbana en los centros históricos. *Estoa. Revista De La Facultad De Arquitectura Y Urbanismo De La Universidad De Cuenca*, 8(15), 115–131. <https://doi.org/10.18537/est.v008.n015.a10>
- Pietrostefani, E. *VALUATING URBAN HERITAGE in a DEVELOPMENT PERSPECTIVE The roles of designation and appropriation for heritage policy design in Lebanon*. (Tesis de maestría). Paris School of International Affairs, Paris. PRINT THESIS E.PIETROSTEFANI\_Nicolas copie 2 ([sciencespo.fr](http://sciencespo.fr))
- Quishpe, J. *Transformaciones urbanas y habitabilidad del Centro Histórico de Quito a partir de la declaratoria como patrimonio cultural de la humanidad en 1978*. (Tesis de magister). Pontificia Universidad Católica de Ecuador. Ecuador. VDEF TESIS.pdf ([puce.edu.ec](http://puce.edu.ec))
- Rafael, A. *Estrategias de revitalización urbana para mejorar el paisaje urbano en el contexto inmediato del mercado zonal Palermo de Trujillo, 2020*. (Tesis de maestría). Universidad Cesar Vallejo. Perú. Estrategias de revitalización

urbana para mejorar el paisaje urbano en el contexto inmediato del mercado zonal Palermo de Trujillo, 2020 (ucv.edu.pe)

Rosilawati, Y., Rafique, Z., Hanin, S., Nurmandi, A. (2020). Cultural Psychology, Social Identity, and Community Engagement in World Heritage Conservation Sites. *Universidad de Zulia*. 25(7), 81-93. <https://doi.org/10.5281/zenodo.400960>

Sequeira, S. *MEMORY, HISTORY, IDENTITY Narratives of Partition, Migration, and Settlement among South Asian Communities of South Wales*. (Tesis doctoral). Universidad de Cardiff. Gales. Samuel Sequeira PhD thesis.pdf (cardiff.ac.uk)

Shen, Y. *UNDERSTANDING FUNCTIONAL URBAN CENTRALITY SPATIO-FUNCTIONAL INTERACTION AND ITS SOCIOECONOMIC IMPACT IN CENTRAL SHANGHA*. (Tesis de doctoral). University College London, Inglaterra. Microsoft Word - PhD\_Thesis\_Final\_YS (ucl.ac.uk)

Silva, W. (2020). MEMORY AND CENTRALITY IN RESENDE. *Revista de Geografía da UFC*. 19(2), 1–13. <https://doi.org/10.4215/rm2020.e19014>

Solís, E., Ureña, J., Mohíno, I. (2018). Centralidad territorial y especialización funcional como guía para la intervención en municipios con conjunto histórico. El caso de la Región Urbana Madrileña. *Universidad Politécnica de Catalunya*, 13(37). <https://doi.org/10.5821/ace.13.37.4904>

Soto, J. (2019). El proceso de apropiación del espacio público barrial: El caso de la zona noreste de la colonia centro de la ciudad de Acámbaro 2010-2018. *Las ciencias sociales y la agenda nacional*, 9. El proceso de apropiación del espacio público barrial: El caso de la zona noreste de la colonia centro de la ciudad de Acámbaro 2010-2018 | *Las ciencias sociales y la agenda nacional* (comecso.com)

Suárez, S., Chaos, M., Barreto, G. (2018). La imagen urbana como huella cultural de la identidad de los centros históricos. *Arcada. Revista De Conservación Del Patrimonio Cultural*, 6(1), 53-64. La imagen urbana como huella cultural

de la identidad de los centros históricos | Arcada. Revista de conservación del patrimonio cultural (reduc.edu.cu)

TEBAC. (2019). *Territorialidades barriales en la ciudad contemporánea*. Universidad de la Republica Uruguay. Programa Integral Metropolitano (udelar.edu.uy)

Vega, A. *Reconfiguración de una centralidad periférica de origen informal: (Caso barrio Perdomo en la Localidad de Ciudad Bolívar, Bogotá)*. (Tesis de magister). Universidad Nacional de Colombia. Colombia. Reconfiguración de una centralidad periférica de origen informal: (Caso barrio Perdomo en la Localidad de Ciudad Bolívar, Bogotá) (unal.edu.co)

Vega, P. (2017). La dimensión urbana de las centralidades de Lima Norte: cambios y permanencias en la estructura metropolitana. *EURE (Santiago)*, 43(129), 5-25. <http://dx.doi.org/10.4067/S0250-71612017000200001>

Ventura, J., Paio, A., Beirão, J., Nunes, L. Pezzica, C. (2017). MULTIDIMENSIONAL STUDY OF URBAN SQUARES THROUGH PERIMETRAL ANALYSIS: Three Portuguese case studies. *Instituto Universitário de Lisboa*, 11, 1-85. Repositório do ISCTE-IUL: Multidimensional study of urban squares through perimetral analysis: three Portuguese case studies

Vigil, S. *Marca ciudad e imagen urbana en el centro de Piura, año 2019*. (Tesis de maestría). Universidad Cesar Vallejo. Perú. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/45905>

Yaldız, E., Aydın, D., Büyükkşahin, S. (2014). Loss Of City Identities In The Process Of Change: The City Of Konya-Turkey. *Procedia-Social and Behavioral Sciences*. 140(22), 221-233. <https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2014.04.413>

Zambrano, F. (2019). De la Centralidad Barrial a la Centralidad Metropolitana: análisis morfológico-espacial de las estructuras de centralidad de Manta, Ecuador. *Universidad Politécnica de Catalunya*, 11. <https://doi.org/10.5821/siiu.6612>

**ANEXOS**

**Tabla 15**

*C1. Categorías y subcategorías de la Centralidad Barrial*

CATEGORÍA	DEFINICIONES CONCEPTUALES	DEFINICIONES OPERACIONALES	SUBCATEGORÍA	SUBCATEGORÍA EMERGENTE	CRITERIOS				ESCALA
<b>C1: CENTRALIDAD BARRIAL</b>	Celina Caporossi (2016) dice que, Se entiende como "centralidad barrial" a la concentración de usos colectivos de consumo y de servicio institucionales, localizados en un entorno de escala barrial y reconocibles para la población residente. (pág.7)	La "Centralidad Barrial" se medirá a través de las subcategorías y se validará con los instrumentos como las entrevistas, fichas de observación y encuesta en donde nos ayudará a entender mejor las experiencias sociales y recopilar los fenómenos que se desarrollan en el sector.	<b>CATEGORÍA INDEPENDIENTE</b>						Ordinal Escala de Likert
			Centralidad comercial	Comercio mayorista	Mayorista independiente	Centrales de compra	---		
				Comercio minorista	Puestos ambulatorios	Comerciantes	Vendedores informales		
				Consumidor	Tradicional	Online	---		
			Centralidad Vial	Transporte	Público	Privado	---		
				Transporte de comercio informal	Motocicletas	Carretillas	Triciclos		
				Transporte menor	Sin motor	No considerados de motor	---		
			Centralidad ambiental	Contaminación visual	Cartelerías publicitarias	Cables eléctricos	Desmontes		
				Contaminación auditiva	Bocinas de Automóviles	Comerciantes	---		
				Contaminación atmosférica	Basura	Incendios	Gases		

*Nota.* Elaboración propia.

**Tabla 16**

*C2. Categorías y subcategorías de la Imagen Urbana*

CATEGORÍA	DEFINICIONES CONCEPTUALES	DEFINICIONES OPERACIONALES	SUBCATEGORÍA	SUBCATEGORÍA EMERGENTE	CRITERIOS			ESCALA
<b>C2: IMAGEN URBANA</b>	Clemente (2017) Dice que, La imagen urbana se refiere a la conjugación de los elementos naturales y contruidos que forman parte del marco visual de los habitantes de la ciudad, en interrelación con las costumbres y usos de sus habitantes, así como por el tipo de actividades económicas que se desarrollan en la ciudad. (pág.31)	La "Imagen Urbana" se medirá a través de las subcategorías y se validará con los instrumentos como las entrevistas, fichas de observación y encuesta en donde nos ayudará a entender las experiencias vividas de los pobladores y sus puntos de vista.	<b>CATEGORÍA DEPENDIENTE</b>					Ordinal Escala de Likert
			Medio simbólico	Identidad	Sentido de Pertenencia	Integración	Respeto	
				Lugares significativos	Viviendas Históricas	Monumentos	Museos	
				Costumbres	Hábitos	Tendencias	Tradiciones	
			Espacio urbano	Espacios Privados	Colegios	Iglesias	---	
				Espacios Públicos	Vías	Espacios de interrelación	Mobiliario urbano	
				Paisaje Natural	Río	Vegetación	Árboles	
			Acontecimientos sociales	Actividades	Comunicación	Participación ciudadana	---	
				Percepción	Habitante	Individuo	Entorno	
				Gestión gubernamental	Planificar	Organizar	Controlar	

*Nota.* Elaboración propia.

**Tabla 17**

*Matriz de categorización apriorística.*

Problema General	Objetivo General	Hipótesis General	Subcategorías	Subcategoría Emergente	Criterios		
¿La concentración de actividades socio-comerciales ( <b>centralidad barrial</b> ) frente al entorno histórico ( <b>imagen urbana</b> ) del Jr. Andahuaylas - Barrios altos, expone la ausencia participativa de la municipalidad y todos los agentes actantes o no actantes del lugar, ocasionando en el sujeto una pérdida del valor cultural en el sentido de pertenencia con su entorno barrial?	Determinar si la concentración de actividades socio-comerciales ( <b>centralidad barrial</b> ) frente al entorno histórico ( <b>imagen urbana</b> ) del Jr. Andahuaylas - Barrios altos, genera debilitamiento en el sujeto ante su valor cultural, memoria y su sentido de pertenencia con su entorno barrial.	La concentración de actividades socio-comerciales ( <b>centralidad barrial</b> ) frente al entorno histórico ( <b>imagen urbana</b> ) del Jr. Andahuaylas - Barrios Altos, expone la ausencia participativa de la municipalidad y todos los agentes actantes o no actantes del lugar evidenciando una clara amenaza para la historia del barrio, ocasionando una pérdida del valor cultural en el sentido de pertenencia con su entorno barrial del sujeto.	<b>Categoría 1: Centralidad Barrial</b>				
			Centralidad comercial	Comercio mayorista	Mayorista independiente	Centrales de compra	--
				Comercio minorista	Puestos ambulatorios	Comerciantes	Vendedores informales
				Consumidor	Tradicional	Online	--
Centralidad vial	Transporte	Público	Privado	--			
	Transporte de comercio informal	Motocicletas	Carretillas	Triciclos			
	Transporte menor	Sin motor	No considerados de motor	--			
<b>Problemas específicos</b>	<b>Objetivos específicos</b>	<b>Hipótesis específicas</b>					
¿Cómo el Comercio minorista de los Puestos ambulatorios impacta en los lugares significativos como las viviendas históricas y monumentos del sector de barrios altos en el distrito de Cercado de Lima?	Determinar como el Comercio minorista de los Puestos ambulatorios impacta en los lugares significativos como las viviendas históricas y monumentos del sector de barrios altos en el distrito de Cercado de Lima.	El Comercio minorista de los Puestos ambulatorios influye de manera directa negativa en los lugares significativos como las viviendas históricas y monumentos del sector de barrios altos en el distrito de Cercado de Lima.	Centralidad ambiental	Contaminación Visual	Cartelerías publicitarias	Cables eléctricos	Desmontes
				Contaminación auditiva	Bocinas de automóviles	Comerciantes	--
				Contaminación atmosférica	Basura	Incendios	Gases
¿Cómo el transporte de comercio informal de carretillas y triciclos impacta en los espacios públicos de las vías y espacios de interrelación del sector de barrios altos en el distrito de Cercado de Lima?	Determinar como el transporte de comercio informal de carretillas y triciclos impacta en los espacios públicos de las vías y espacios de interrelación del sector de barrios altos en el distrito de Cercado de Lima.	El transporte de comercio informal de carretillas y triciclos influye de manera directa negativa en los espacios públicos de las vías y espacios de interrelación del sector de barrios altos en el distrito de Cercado de Lima.	Medio simbólico	Identidad	Sentido de pertenencia	Integración	Respeto
				Lugares significativos	Viviendas Históricas	Monumentos	Museos
				Costumbres	Hábitos	Tendencias	Tradiciones
¿Cómo la contaminación visual por carteles publicitarios y desmontes impacta en los acontecimientos sociales de la percepción en el individuo y su entorno del sector de barrios altos en el distrito de Cercado de Lima?	Determinar como la contaminación visual por carteles publicitarios y desmontes impacta en los acontecimientos sociales de la percepción en el individuo y su entorno del sector de barrios altos en el distrito de Cercado de Lima.	La contaminación visual por carteles publicitarios y desmontes impacta en los acontecimientos sociales de la percepción en el individuo y su entorno del sector de barrios altos en el distrito de Cercado de Lima.	Espacio urbano	Espacio privado	Colegios	Iglesias	
				Espacio público	Vías	Espacios de interrelación	Mobiliario urbano
				Paisaje Natural	Río	Vegetación	Arboles
¿Cómo la contaminación visual por carteles publicitarios y desmontes impacta en los acontecimientos sociales de la percepción en el individuo y su entorno del sector de barrios altos en el distrito de Cercado de Lima?	Determinar como la contaminación visual por carteles publicitarios y desmontes impacta en los acontecimientos sociales de la percepción en el individuo y su entorno del sector de barrios altos en el distrito de Cercado de Lima.	La contaminación visual por carteles publicitarios y desmontes impacta en los acontecimientos sociales de la percepción en el individuo y su entorno del sector de barrios altos en el distrito de Cercado de Lima.	Acontecimientos sociales	Actividades	Comunicación	Participación ciudadana	--
				Percepción	Habitante	Individuo	Entorno
				Gestión gubernamental	Planificar	Organizar	Controlar
				<b>Categoría 2: Imagen Urbana</b>			

*Nota.* Elaboración propia.

**Tabla 18***Lista de especialistas por categoría.*

<b>CATEGORÍA</b>	<b>PROFESIONAL ESPECIALISTA</b>	<b>NACIONALIDAD</b>	<b>ESPECIALIDAD</b>
<b>C1: CENTRALIDAD BARRIAL</b>	Arq. Isacc Saenz	Peruano	Historia y conservación
	Dr. David Zarate Weber	Mexicano	Restauración y Rehabilitación
	Arq. Gloria Aslida	Mexicana	Licenciada en arquitectura
<b>C2: IMAGEN URBANA</b>	Dr. Roberto Reyes Tarazona	Peruano	Sociólogo
	Dr. David Zarate Weber	Mexicano	Restauración y Rehabilitación
	Arq. Lina Constanza	Colombiana	Conservación de patrimonio histórico y urbano

*Nota.* Elaboración propia.

**Figura 27**

*Ficha de entrevista internacional N°1 México*

**ENTREVISTA SEMIESTRUCTURADA – INTERNACIONAL**  
**(MÉXICO)**



(Dr. David Zarate Weber)  
Día: Martes 29 de Junio  
Hora: 6:00pm

Lic. en arquitectura UdG; especialización en Restauración de Monumentos y rehabilitación de Centros Históricos en la Escuela de Arquitectura de la Real Academia de Bellas Artes de Copenague, Dinamarca; Maestría en ciencias de la Arquitectura UdG.

**Nombre de los investigadores**  
Mogollon, Catalina / Zamora, Piero

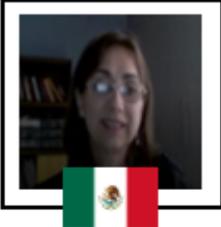


David Zarate

*Nota.* Elaboración propia.

**Figura 28**

*Ficha de entrevista internacional N°2 México.*



**ENTREVISTA SEMIESTRUCTURADA – INTERNACIONAL**  
**(MÉXICO)**  
(Arq. Gloria Aslida Thomas)  
Día: Martes 29 de Junio  
Hora: 6:00pm  
Licenciada en Arquitectura y Maestra en Investigación arquitectónica por la Universidad de Guadalajara.  
Profesor docente de tiempo completo Titular “A” de la Universidad de Guadalajara de las materias de Arquitectura Mexicana, Historia del Arte en México y Educación visual, en el Centro Universitario de Arte, Arquitectura y Diseño.

**Nombre de los investigadores**  
Mogollon, Catalina / Zamora, Piero



*Nota.* Elaboración propia.

**Figura 29**

*Ficha de entrevista internacional N°3 Colombia*

	<p><b><u>ENTREVISTA SEMIESTRUCTURADA – INTERNACIONAL (COLOMBIA)</u></b></p>
	<p>(Arq. Magister Lina Constanza Beltrán) Día: Jueves 24 de Agosto Hora: 3:00pm</p>
	<p>Entrevista Estructurada a través vía zoom con la Arquitecta y Magíster en Restauración de Monumentos Arquitectónicos de la Pontificia Universidad Javeriana. Especialista en Conservación del Patrimonio Arquitectónico y Urbano ETSAM. Docente de Fundamentación de la Investigación, Énfasis en Patrimonio Urbano, Seminario de Trabajo de Grado y Directora de Trabajos de Grado.</p>
<p><b><u>Nombre de los investigadores</u></b> Mogollon, Catalina / Zamora, Piero</p>	

*Nota.* Elaboración propia.

**Figura 30**

*Ficha de entrevista nacional N°4 Perú*

**ENTREVISTA SEMIESTRUCTURADA – NACIONAL**

(Dr. Roberto Reyes Tarazona)  
Día: Sábado 10 de Julio  
Hora: 12:00pm

Docente en la Facultad de Arquitectura y Urbanismo y en la Escuela de Posgrado. (escritor y sociólogo) Profesor principal en la Universidad Ricardo Palma. Dirige, además, las revistas Arquitectos y Paideia XXI.

**Nombre de los investigadores**  
Mogollon, Catalina / Zamora, Piero



*Nota.* Elaboración propia.

**Figura 31**

*Ficha de entrevista nacional N°5 Perú*

**ENTREVISTA SEMIESTRUCTURADA – NACIONAL**

(Arq. Isacc Saenz)  
Día: Viernes 25 de Junio  
Hora: 9:00pm

Doctor en Arquitectura (Universidad de Sevilla, España).  
Arquitecto (Universidad Particular Ricardo Palma).  
Doctorando en Historia, con mención en Estudios Andinos  
(Pontificia Universidad Católica del Perú).

**Nombre de los investigadores**  
Mogollon, Catalina / Zamora, Piero



*Nota.* Elaboración propia.

**Figura 32**

*Ficha de entrevista al poblador N°1*

**ENTREVISTA SEMIESTRUCTURADA – NACIONAL**

(Poblador Marco Ceras)  
Día: Martes 10 de Agosto  
Hora: 3:00pm

Se entrevistó al poblador Marcos Ceras, el cual se dio una entrevista estructurada tanto como no estructurada, para poder entender y poder presenciar su punto de vista con respecto a sus experiencias vividas en su barrio.

**Nombre de los investigadores**  
Mogollon, Catalina / Zamora, Piero



*Nota.* Elaboración propia

## Figura 33

### Carta de presentación a especialistas

#### CARTA DE PRESENTACIÓN

##### NOMBRE DEL ESPECIALISTA

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTO.

Es muy grato comunicarnos con usted para expresarle nuestros saludos y así mismo, hacer de su conocimiento que siendo estudiantes de la Escuela Profesional de arquitectura UCV filial Lima – Campus Lima Norte, requerimos validación el instrumento con el cual recolectamos la información necesaria para poder desarrollar nuestra investigación, con la cual optaremos por el grado de Bachiller en Arquitectura.

El título nombre de nuestro proyecto de investigación es: MEMORIA E IDENTIDAD BARRIAL: La centralidad barrial frente la depreciación de la imagen urbana histórica en el distrito de Cercado de Lima, Lima, 2021. Caso de Estudio: Pobladores del sector A - Barrios altos

Y siendo imprescindible contar con la aprobación de especialistas para poder aplicar los instrumentos en mención, hemos considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia de investigación.

El expediente de validación, que le hacemos llegar contiene:

1. Anexo Nº 1: Carta de presentación
2. Anexo Nº 2: Matriz de Operacionalización de categoría.
3. Anexo Nº 3: Certificado de validez de contenido de los instrumentos

Expresando nuestros sentimientos de respeto y consideración nos despedimos de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente.



MOGOLLON SANCHEZ, Catalina  
D.N.I: 73690445



ZAMORA SUAREZ, Piero  
D.N.I: 77392325

Nota. Elaboración propia

**Figura 34**

*Matriz de Operacionalización de categoría 1 a especialistas*

CATEGORÍA	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	SUBCATEGORÍA	INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN
Categoría 1: Centralidad Barrial	CELINA CAPOROSI (2016) dice que, Se entiende como "centralidad de usos institucionales, etc- localizados en un entorno de escala barrial y donde nos ayudará a reconocer para la población residente. (Celina Caporossi, 2016, pág.7)	La "Centralidad Barrial" se medirá a través de los instrumentos como las fichas de observación y encuesta; en donde nos ayudará a entender mejor las experiencias sociales y los fenómenos que se desarrollan en el sector.	Centralidad comercial	Comercio mayorista	Ordinal Escala de Likert
				Comercio minorista	
				Consumidor	
			Centralidad vial	Transporte	
				Transporte de comercio informal	
				Transporte menor	
			Centralidad ambiental	Contaminación visual	
				Contaminación auditiva	
				Contaminación atmosférica	

*Nota.* Elaboración propia.

**Figura 35**

*Matriz de Operacionalización de categoría 2 a especialistas.*

CATEGORÍA	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	SUBCATEGORÍA	INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN
Categoría 2: Imagen Urbana	<p>LUIS JIMMY CLEMENTE, C. (2017)                      Dice que , La imagen urbana se refiere a la conjugación de los elementos naturales y construidos que forman parte del marco visual de los habitantes de la ciudad, en interrelación con las costumbres y usos de sus habitantes , así como por el tipo de actividades económicas que se desarrollan en la ciudad. (Jimmy Clemente, 2017, sus puntos de vista. pág.31)</p>	<p>La "Imagen Urbana" se medirá a través de las dimensiones y se validará con los instrumentos como las fichas de observación y encuesta; en donde nos ayudará a entender las experiencias de los pobladores y sus vidas.</p>	Medio simbólico	Identidad	Ordinal Escala de Likert
				Lugares significativos	
				Costumbres	
			Espacio urbano	Espacios Privados	
				Espacios Públicos	
			Acontecimientos sociales	Paisaje Natural	
				Actividades	
Percepción					
	Gestión gubernamental				

*Nota.* Elaboración propia.

**Figura 36**

*Certificado de validez del instrumento N°1 Centralidad Barrial*

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA ENCUESTA EN ESCALA DE LIKERT

CATEGORÍA 1: CENTRALIDAD BARRIAL

N°	SUBCATEGORIAS/ ítems	Claridad <sup>1</sup>		Pertinencia <sup>2</sup>		Relevancia <sup>3</sup>		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
<b>SUBCATEGORÍA 1: CENTRALIDAD COMERCIAL</b>								
1	Los vendedores mayoristas independiente son el comercio que más predomina en mi sector.	X		X		X		
2	Existen una gran cantidad de centrales de compra al por mayor cerca de mi barrio.	X			X	X		
3	Los vendedores informales provocan un desorden visual en mi barrio.	X		X		X		
<b>SUBCATEGORÍA 2: CENTRALIDAD VIAL</b>								
4	Los días con mayor cantidad de comerciantes llevando productos en carretillas en mi barrio son:	X		X		X		
5	Los días con mayor tránsito vehicular en mi barrio es:	X		X		X		
6	Es posible movilizarse con vehículos sin motor en mi barrio (bicicletas, patines, skate, etc.)	X			X	X		
<b>SUBCATEGORÍA 3: CENTRALIDAD AMBIENTAL</b>								
7	La percepción de contaminación visual por los carteles publicitarios en mi barrio es:	X		X		X		
8	La contaminación por desmontes de basura en mi barrio es:	X		X			X	
9	La percepción de contaminación acústica en mi barrio es:	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia):

Opinión de aplicabilidad:   Aplicable [X]           Aplicable después de corregir [ ]           No aplicable [ ]

Apellidos y nombres del juez evaluador: Dr. David Zarate Weber

Especialidad del evaluador: Restauración de Monumentos y rehabilitación de Centros Históricos.

*Nota.* Cuadro de categorías para la validación por juicios de experto según el especialista internacional Dr. David Zarate Weber de nacionalidad mexicana.

**Figura 37**

*Certificado de validez del instrumento N°1 Imagen urbana*

CATEGORÍA 2: IMAGEN URBANA								
N.º	SUBCATEGORÍAS/ ítems	Claridad <sup>1</sup>		Pertinencia <sup>2</sup>		Relevancia <sup>3</sup>		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
<b>SUBCATEGORÍA 1: MEDIO SIMBÓLICO</b>								
10	El sentido de pertenencia cultural es importante para la identidad de mi barrio.	X		X		X		
11	Mantener las costumbres culturales es importante para mi identidad.	X			X	X		
12	El mantenimiento por la municipalidad hacia las Viviendas Históricas de mi barrio es:	X		X		X		
<b>SUBCATEGORÍA 2: ESPACIO URBANO</b>								
13	El estado de la infraestructura de las Iglesias de mi barrio es:	X		X		X		
14	El mantenimiento por la Municipalidad hacia los monumentos de mi barrio es:	X		X		X		
15	La iluminación Pública de mi barrio es la adecuada.	X			X	X		
<b>SUBCATEGORÍA 3: ACONTECIMIENTOS SOCIALES</b>								
16	La conservación del paisaje natural (árboles, flores, etc.) de mi barrio es:	X		X		X		
17	El mantenimiento por la Municipalidad hacia las áreas verdes de mi barrio es:	X		X		X		
18	Los días con mayores ambulantes informales en el Puente Balta son:	X			X		X	

Observaciones (precisar si hay suficiencia):

Opinión de aplicabilidad:   Aplicable [X]       Aplicable después de corregir [ ]       No aplicable [ ]

Apellidos y nombres del juez evaluador: Dr. David Zarate Weber

Especialidad del evaluador: Restauración de Monumentos y rehabilitación de Centros Históricos.

*Nota.* Cuadro de categorías para la validación por juicios de experto según el especialista internacional Dr. David Zarate Weber de nacionalidad mexicana.

**Figura 38**

*Certificado de validez del instrumento N°2 Centralidad Barrial*

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA ENCUESTA EN ESCALA DE LIKERT

CATEGORÍA 1: CENTRALIDAD BARRIAL

N°	SUBCATEGORÍAS / ítems	Claridad <sup>1</sup>		Pertinencia <sup>2</sup>		Relevancia <sup>3</sup>		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
<b>SUBCATEGORÍA 1: CENTRALIDAD COMERCIAL</b>								
1	Los vendedores mayoristas independiente son el comercio que más predomina en mi sector.	X		X		X		
2	Existen una gran cantidad de centrales de compra al por mayor cerca de mi barrio.	X		X		X		
3	Los vendedores informales provocan un desorden visual en mi barrio.	X			X	X		
<b>SUBCATEGORÍA 2: CENTRALIDAD VIAL</b>								
4	Los días con mayor cantidad de comerciantes llevando productos en carretillas en mi barrio son:	X			X	X		
5	Los días con mayor tránsito vehicular en mi barrio es:	X			X	X		
6	Es posible movilizarse con vehículos sin motor en mi barrio (bicicletas, patines, skate, etc.)	X		X			X	
<b>SUBCATEGORÍA 3: CENTRALIDAD AMBIENTAL</b>								
7	La percepción de contaminación visual por los carteles publicitarios en mi barrio es:	X		X			X	
8	La contaminación por desmontes de basura en mi barrio es:	X			X	X		
9	La percepción de contaminación acústica en mi barrio es:	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia):

Opinión de aplicabilidad:   Aplicable [ X ]       Aplicable después de corregir [ ]       No aplicable [ ]

Apellidos y nombres del juez evaluador:   Arq. Gloria Aslida

Especialidad del evaluador: Restauración de Monumentos y rehabilitación de Centros Históricos.

*Nota.* Cuadro de categorías para la validación por juicios de experto según la especialista Arq. Gloria Aslida de nacionalidad mexicana.

**Figura 39**

*Certificado de validez del instrumento N°2 Imagen Urbana*

CATEGORÍA 2: IMAGEN URBANA								
N.º	SUBCATEGORÍAS / ítems	Claridad <sup>1</sup>		Pertinencia <sup>2</sup>		Relevancia <sup>3</sup>		Sugerencias
	<b>SUBCATEGORÍA 1: MEDIO SIMBÓLICO</b>	Si	No	Si	No	Si	No	
10	El sentido de pertenencia cultural es importante para la identidad de mi barrio.	X			X	X		
11	Mantener las costumbres culturales es importante para mi identidad.	X		X		X		
12	El mantenimiento por la municipalidad hacia las Viviendas Históricas de mi barrio es:	X		X		X		
	<b>SUBCATEGORÍA 2: ESPACIO URBANO</b>	Si	No	Si	No	Si	No	
13	El estado de la infraestructura de las Iglesias de mi barrio es:	X		X		X		
14	El mantenimiento por la Municipalidad hacia los monumentos de mi barrio es:	X			X	X		
15	La iluminación Pública de mi barrio es la adecuada.	X		X		X		
	<b>SUBCATEGORÍA 3: ACONTECIMIENTOS SOCIALES</b>	Si	No	Si	No	Si	No	
16	La conservación del paisaje natural (árboles, flores, etc.) de mi barrio es:	X			X	X		
17	El mantenimiento por la Municipalidad hacia las áreas verdes de mi barrio es:	X		X		X		
18	Los días con mayores ambulantes informales en el Puente Balta son:	X			X	X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia):

Opinión de aplicabilidad:    Aplicable [ x ]        Aplicable después de corregir [ ]        No aplicable [ ]

Apellidos y nombres del juez evaluador:    Arq. Gloria Aslida

Especialidad del evaluador: Restauración de Monumentos y rehabilitación de Centros Históricos.

*Nota.* Cuadro de categorías para la validación por juicios de experto según la especialista Arq. Gloria Aslida de nacionalidad mexicana.

**Figura 40**

*Certificado de validez del instrumento N°3 Centralidad Barrial*

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA ENCUESTA EN ESCALA DE LIKERT

CATEGORÍA 1: CENTRALIDAD BARRIAL

N°	SUBCATEGORÍAS / ítems	Claridad <sup>1</sup>		Pertinencia <sup>2</sup>		Relevancia <sup>3</sup>		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
<b>SUBCATEGORÍA 1: CENTRALIDAD COMERCIAL</b>								
1	Los vendedores mayoristas independiente son el comercio que más predomina en mi sector.	X		X		X		
2	Existen una gran cantidad de centrales de compra al por mayor cerca de mi barrio.	X			X	X		
3	Los vendedores informales provocan un desorden visual en mi barrio.	X		X			X	
<b>SUBCATEGORÍA 2: CENTRALIDAD VIAL</b>								
4	Los días con mayor cantidad de comerciantes llevando productos en carretillas en mi barrio son:	X			X	X		
5	Los días con mayor tránsito vehicular en mi barrio es:	X		X		X		
6	Es posible movilizarse con vehículos sin motor en mi barrio (bicicletas, patines, skate, etc.)	X		X		X		
<b>SUBCATEGORÍA 3: CENTRALIDAD AMBIENTAL</b>								
7	La percepción de contaminación visual por los carteles publicitarios en mi barrio es:	X		X		X		
8	La contaminación por desmontes de basura en mi barrio es:	X		X		X		
9	La percepción de contaminación acústica en mi barrio es:	X		X			X	

Observaciones (precisar si hay suficiencia):

Opinión de aplicabilidad:   Aplicable [ X ]       Aplicable después de corregir [ ]       No aplicable [ ]

Apellidos y nombres del juez evaluador:   Arq. Lina Constanza

Especialidad del evaluador: Restauración de Monumentos y rehabilitación de Centros Históricos.

*Nota.* Cuadro de categorías para la validación por juicios de experto según la especialista Arq. Lina Constanza de nacionalidad colombiana.

**Figura 41**

*Certificado de validez del instrumento N°3 Imagen Urbana*

CATEGORÍA 2: IMAGEN URBANA								
N.º	SUBCATEGORÍAS / ítems	Claridad <sup>1</sup>		Pertinencia <sup>2</sup>		Relevancia <sup>3</sup>		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
<b>SUBCATEGORÍA 1: MEDIO SIMBÓLICO</b>								
10	El sentido de pertenencia cultural es importante para la identidad de mi barrio.	X		X			X	
11	Mantener las costumbres culturales es importante para mi identidad.	X		X		X		
12	El mantenimiento por la municipalidad hacia las Viviendas Históricas de mi barrio es:	X		X		X		
<b>SUBCATEGORÍA 2: ESPACIO URBANO</b>								
13	El estado de la infraestructura de las Iglesias de mi barrio es:	X		X			X	
14	El mantenimiento por la Municipalidad hacia los monumentos de mi barrio es:	X		X		X		
15	La iluminación Pública de mi barrio es la adecuada.	X		X			X	
<b>SUBCATEGORÍA 3: ACONTECIMIENTOS SOCIALES</b>								
16	La conservación del paisaje natural (árboles, flores, etc.) de mi barrio es:	X		X		X		
17	El mantenimiento por la Municipalidad hacia las áreas verdes de mi barrio es:	X		X			X	
18	Los días con mayores ambulantes informales en el Puente Balta son:	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia):

Opinión de aplicabilidad:   Aplicable [ X]       Aplicable después de corregir [ ]       No aplicable [ ]

Apellidos y nombres del juez evaluador:   Arq. Lina Constanza

Especialidad del evaluador: Restauración de Monumentos y rehabilitación de Centros Históricos.

*Nota.* Cuadro de categorías para la validación por juicios de experto según la especialista Arq. Lina Constanza de nacionalidad colombiana.

**Figura 42**

*Certificado de validez del instrumento N°4 Centralidad Barrial*

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA ENCUESTA EN ESCALA DE LIKERT

CATEGORIA 1: CENTRALIDAD BARRIAL

N°	SUBCATEGORIAS / ítems	Claridad <sup>1</sup>		Pertinencia <sup>2</sup>		Relevancia <sup>3</sup>		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
<b>SUBCATEGORIA 1: CENTRALIDAD COMERCIAL</b>								
1	Los vendedores mayoristas independiente son el comercio que más predomina en mi sector.	X		X		X		
2	Existen una gran cantidad de centrales de compra al por mayor cerca de mi barrio.	X		X		X		
3	Los vendedores informales provocan un desorden visual en mi barrio.	X		X		X		
<b>SUBCATEGORIA 2: CENTRALIDAD VIAL</b>								
4	Los días con mayor cantidad de comerciantes llevando productos en carretillas en mi barrio son:	X			X	X		
5	Los días con mayor tránsito vehicular en mi barrio es:	X		X			X	
6	Es posible movilizarse con vehículos sin motor en mi barrio (bicicletas, patines, skate, etc.)	X		X		X		
<b>SUBCATEGORIA 3: CENTRALIDAD AMBIENTAL</b>								
7	La percepción de contaminación visual por los carteles publicitarios en mi barrio es:	X		X			X	
8	La contaminación por desmontes de basura en mi barrio es:	X		X		X		
9	La percepción de contaminación acústica en mi barrio es:	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia):

Opinión de aplicabilidad:   Aplicable [X]       Aplicable después de corregir [ ]       No aplicable [ ]

Apellidos y nombres del juez evaluador: Dr. Roberto Reyes Tarazona

Especialidad del evaluador: Restauración de Monumentos y rehabilitación de Centros Históricos.

*Nota.* Cuadro de categorías para la validación por juicios de experto según el especialista Dr. Roberto Reyes Tarazona de nacionalidad peruana.

**Figura 43**

*Certificado de validez del instrumento N°4 Imagen Urbana*

CATEGORÍA 2: IMAGEN URBANA								
N.º	SUBCATEGORIAS / ítems	Claridad <sup>1</sup>		Pertinencia <sup>2</sup>		Relevancia <sup>3</sup>		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
<b>SUBCATEGORÍA 1: MEDIO SIMBÓLICO</b>								
10	El sentido de pertenencia cultural es importante para la identidad de mi barrio.	X		X		X		
11	Mantener las costumbres culturales es importante para mi identidad.	X		X		X		
12	El mantenimiento por la municipalidad hacia las Viviendas Históricas de mi barrio es:	X		X		X		
<b>SUBCATEGORÍA 2: ESPACIO URBANO</b>								
13	El estado de la infraestructura de las Iglesias de mi barrio es:	X			X	X		
14	El mantenimiento por la Municipalidad hacia los monumentos de mi barrio es:	X		X			X	
15	La iluminación Pública de mi barrio es la adecuada.	X		X		X		
<b>SUBCATEGORÍA 3: ACONTECIMIENTOS SOCIALES</b>								
16	La conservación del paisaje natural (árboles, flores, etc.) de mi barrio es:	X		X		X		
17	El mantenimiento por la Municipalidad hacia las áreas verdes de mi barrio es:	X		X			X	
18	Los días con mayores ambulantes informales en el Puente Balta son:	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia):

Opinión de aplicabilidad:    Aplicable [ X]        Aplicable después de corregir [ ]        No aplicable [ ]

Apellidos y nombres del juez evaluador: Dr. Roberto Reyes Tarazona

Especialidad del evaluador: Restauración de Monumentos y rehabilitación de Centros Históricos.

*Nota.* Cuadro de categorías para la validación por juicios de experto según el especialista Dr. Roberto Reyes Tarazona de nacionalidad peruana.

**Figura 44**

Validación según VAiken por juicio de expertos *categoría 1*.

SUBCATEGORÍA 1: CENTRALIDAD COMERCIAL		Arq. Lina Constanza			Arq. Gloria Aslida			Dr. David Zarate Weber			Dr. Roberto Reyes Tarazona			Arq. Wenceslao			RESUMEN			TOTAL	V de AIKEN	Condicion
		Cla.	Per.	Relv.	Cla.	Per.	Relv.	Cla.	Per.	Relv.	Cla.	Per.	Relv.	Cla.	Per.	Relv.	Cla.	Per.	Relv.			
1	ITEM 1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	5	5	4	14	0.93	Valido
2	ITEM 2	1	0	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	5	3	5	13	0.87	Valido
3	ITEM 3	1	1	0	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	5	4	4	13	0.87	Valido
																					0.89	Valido
SUBCATEGORÍA 2: CENTRALIDAD VIAL		Arq. Lina Constanza			Arq. Gloria Aslida			Dr. David Zarate Weber			Dr. Roberto Reyes Tarazona			Arq. Wenceslao			RESUMEN			TOTAL	V de AIKEN	Condicion
		Cla.	Per.	Relv.	Cla.	Per.	Relv.	Cla.	Per.	Relv.	Cla.	Per.	Relv.	Cla.	Per.	Relv.	Cla.	Per.	Relv.			
1	ITEM 4	1	0	1	1	0	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	5	2	5	12	0.80	Valido
2	ITEM 5	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	0	1	1	0	5	4	3	12	0.80	Valido	
3	ITEM 6	1	1	1	1	1	0	1	0	1	1	1	1	0	1	5	3	4	12	0.80	Valido	
																					0.80	Valido
SUBCATEGORÍA 3: CENTRALIDAD AMBIENTAL		Arq. Lina Constanza			Arq. Gloria Aslida			Dr. David Zarate Weber			Dr. Roberto Reyes Tarazona			Arq. Wenceslao			RESUMEN			TOTAL	V de AIKEN	Condicion
		Cla.	Per.	Relv.	Cla.	Per.	Relv.	Cla.	Per.	Relv.	Cla.	Per.	Relv.	Cla.	Per.	Relv.	Cla.	Per.	Relv.			
1	ITEM 7	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	0	1	0	1	5	4	3	12	0.80	Valido
2	ITEM 8	1	1	1	1	0	1	1	1	0	1	1	1	1	0	5	4	3	12	0.80	Valido	
3	ITEM 9	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	5	5	3	13	0.87	Valido	
																					0.82	Valido

*Nota.* Cuadro de Subcategorías de la categoría 1: centralidad barrial, para la validación por juicios de experto según el VAiken.

**Figura 45**

*Validación según VAiken por juicio de expertos categoría 2.*

SUBCATEGORÍA 4: MEDIO SIMBÓLICO		Arq. Lina Constanza			Arq. Gloria Aslida			Dr. David Zarate Weber			Dr. Roberto Reyes Tarazona			Arq. Wenceslao			RESUMEN			TOTAL	V de AIKEN	Condicion
		Cla.	Per.	Relv.	Cla.	Per.	Relv.	Cla.	Per.	Relv.	Cla.	Per.	Relv.	Cla.	Per.	Relv.	Cla.	Per.	Relv.			
1	ITEM 10	1	1	0	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	5	4	3	12	0.80	Valido
2	ITEM 11	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	5	4	5	14	0.93	Valido
3	ITEM 12	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	5	5	5	15	1.00	Valido
																					0.91	Valido
SUBCATEGORÍA 5: ESPACIO URBANO		Arq. Lina Constanza			Arq. Gloria Aslida			Dr. David Zarate Weber			Dr. Roberto Reyes Tarazona			Arq. Wenceslao			RESUMEN			TOTAL	V de AIKEN	Condicion
		Cla.	Per.	Relv.	Cla.	Per.	Relv.	Cla.	Per.	Relv.	Cla.	Per.	Relv.	Cla.	Per.	Relv.	Cla.	Per.	Relv.			
1	ITEM 13	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	5	4	4	13	0.87	Valido
2	ITEM 14	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	0	1	1	0	5	4	3	12	0.80	Valido
3	ITEM 15	1	1	0	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	5	4	4	13	0.87	Valido
																					0.84	Valido
SUBCATEGORÍA 6: ACONTECIMIENTOS SOCIALES		Arq. Lina Constanza			Arq. Gloria Aslida			Dr. David Zarate Weber			Dr. Roberto Reyes Tarazona			Arq. Wenceslao			RESUMEN			TOTAL	V de AIKEN	Condicion
		Cla.	Per.	Relv.	Cla.	Per.	Relv.	Cla.	Per.	Relv.	Cla.	Per.	Relv.	Cla.	Per.	Relv.	Cla.	Per.	Relv.			
1	ITEM 17	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	5	3	5	13	0.87	Valido
2	ITEM 18	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	1	1	5	4	3	12	0.80	Valido
3	ITEM 19	1	1	1	1	0	1	1	0	0	1	1	1	1	1	1	5	3	4	12	0.80	Valido
																					0.82	Valido

*Nota.* Cuadro de Subcategorías de la categoría 2: imagen urbana, para la validación por juicios de experto según el VAiken.

**Figura 46**

*Cuadro de confiabilidad según Alpha de Cronbach del Test*

TEST	CUADRO DE CONFIABILIDAD - CUESTIONARIO																		
	CENTRALIDAD BARRIAL									IMAGEN URBANA									SUMA
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	
Nº Encuestados																			
E1	1	2	4	2	3	3	2	1	3	4	4	1	2	2	3	2	2	3	44
E2	3	2	4	2	3	3	2	1	3	2	4	1	2	2	3	2	2	3	44
E3	3	3	4	3	2	2	3	3	4	3	4	1	2	1	1	1	1	3	44
E4	3	3	3	3	3	1	3	3	3	4	4	2	3	0	3	1	0	2	44
E5	2	4	2	2	3	1	1	3	3	4	3	0	2	2	1	0	0	3	36
E6	4	4	4	2	3	2	4	4	4	4	3	1	3	1	2	2	2	2	51
E7	3	3	3	1	3	3	2	3	3	4	4	2	3	0	1	0	0	3	41
E8	3	3	3	2	3	3	2	4	4	3	3	0	2	0	0	0	0	1	36
E9	3	3	4	3	1	3	2	4	4	4	4	0	2	0	1	0	0	3	41
E10	4	4	2	2	3	1	1	3	4	4	4	0	2	0	1	1	1	2	39
E11	4	2	4	3	3	2	3	3	2	3	3	2	3	2	2	2	2	2	47
E12	3	3	3	3	3	2	2	4	1	3	3	1	2	1	1	1	1	3	40
E13	0	4	2	3	3	0	4	1	4	2	2	0	2	0	0	0	0	1	28
E14	2	2	3	3	1	1	2	3	4	4	2	0	0	0	1	0	0	2	30
E15	3	3	3	2	3	1	3	3	3	2	4	0	2	1	1	1	1	1	37
VARIANZA	1.21	0.57	0.60	0.40	0.52	0.98	0.83	1.12	0.78	0.67	0.54	0.64	0.55	0.74	0.97	0.70	0.74	0.64	
VARIANZA DE LA SUMA DE LOS ITEMS	37.27																		

*Nota.* Cuadro de confiabilidad del Alpha de Cronbach con las categorías y las 18 preguntas del cuestionario.

**Figura 47**

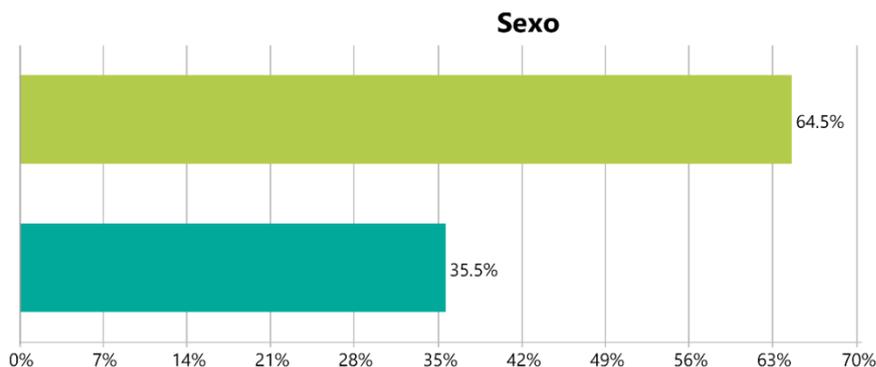
*Cuadro de confiabilidad según Alpha de Cronbach del Re-Test*

RE-TEST	CUADRO DE CONFIABILIDAD - CUESTIONARIO																		
	CENTRALIDAD BARRIAL									IMAGEN URBANA									
N° DE PREGUNTAS	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	SUMA
N° Encuestados																			
E1	3	2	2	2	1	1	2	3	1	1	2	1	2	2	3	2	2	3	35
E2	1	2	0	2	1	1	2	3	1	4	0	1	2	2	3	2	2	3	32
E3	1	0	0	1	2	2	1	1	0	1	2	1	1	1	1	1	1	3	20
E4	1	1	1	1	1	3	1	1	1	0	0	2	3	0	3	1	0	0	20
E5	2	0	2	2	1	2	3	1	1	3	1	0	2	2	1	0	2	1	26
E6	3	3	0	2	1	2	3	0	0	0	1	1	3	1	2	2	2	2	28
E7	1	1	1	3	1	1	2	1	1	0	0	2	3	0	1	0	0	0	18
E8	1	1	1	2	1	1	2	0	0	1	1	0	2	0	0	0	0	1	14
E9	1	0	0	1	3	1	2	0	3	0	0	0	2	0	1	0	0	1	15
E10	0	1	2	2	1	3	3	1	0	0	2	0	2	0	1	1	1	2	22
E11	0	2	1	1	1	2	1	2	2	1	1	2	3	2	2	2	2	2	29
E12	1	1	1	1	1	2	2	0	2	1	1	1	2	1	1	1	1	1	21
E13	0	0	2	1	1	0	0	2	0	2	2	0	2	0	0	0	0	1	13
E14	2	2	1	1	3	0	2	0	0	0	2	0	3	0	1	0	0	2	19
E15	1	1	1	2	1	3	1	1	1	2	0	0	2	1	1	1	1	1	21
VARIANZA	0.89	0.84	0.57	0.40	0.52	0.97	0.74	1.07	0.84	1.50	0.71	0.64	0.35	0.74	0.97	0.70	0.78	0.98	
VARIANZA DE LA SUMA DE LOS ITEMS															42.74				

*Nota.* Cuadro de confiabilidad del Alpha de Cronbach con las categorías y las 18 preguntas del cuestionario.

**Figura 48**

*Población según sexo.*

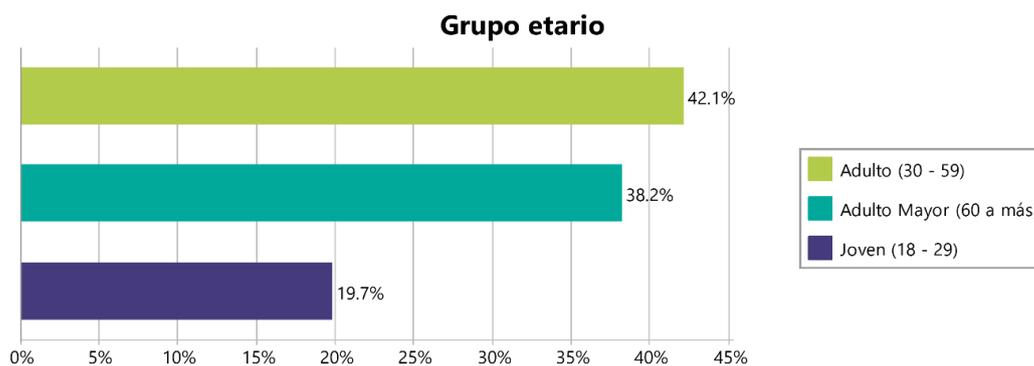


*Nota.* Imagen elaborada y obtenida del software MAXQDA.

**Interpretación:** Partiendo de este resultado podemos afirmar que la encuesta que se envió virtualmente a los pobladores se obtuvo el 64.5% de participación masculina y un 35.5% de participación femenina, por lo que se infiere que hubo una mayor aceptación del sexo masculino para brindar datos en la encuesta.

**Figura 49**

*Población según grupo etario.*

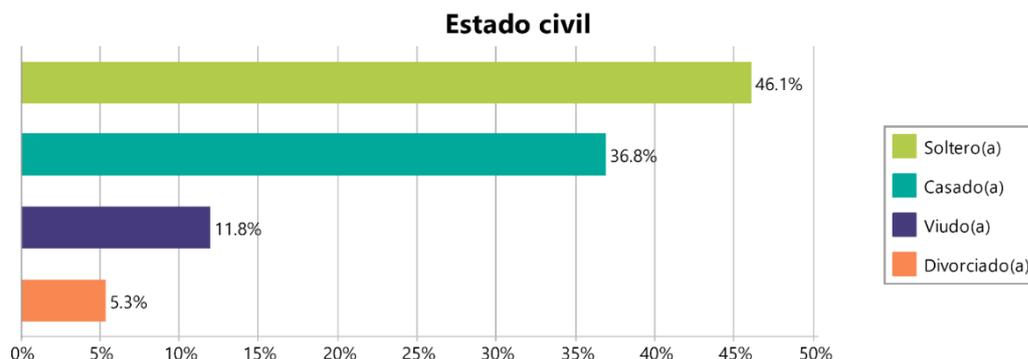


*Nota.* Imagen elaborada y obtenida del software MAXQDA.

**Interpretación:** Partiendo de este resultado podemos afirmar que la encuesta que se envió virtualmente a los pobladores se obtuvo que el 42.1% fueron del grupo etario adulto (30 a 59 años), el 38.2% por los Adultos Mayores (60 a más) y el 19.7% por jóvenes (18 a 29 años) por lo que se infiere que hubo una mayor participación del grupo etario adulto.

**Figura 50**

*Población según estado civil.*

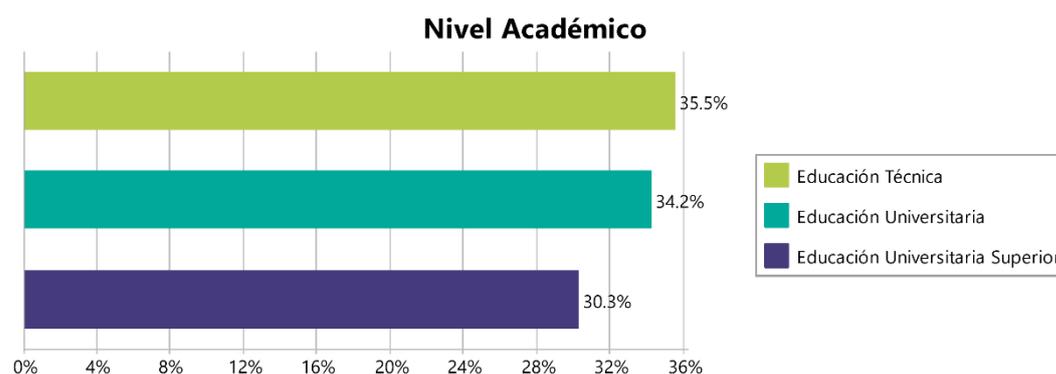


*Nota.* Imagen elaborada y obtenida del software MAXQDA.

**Interpretación:** Partiendo de este resultado podemos afirmar que la encuesta que se envió virtualmente a los pobladores se obtuvo que el 46% es de solteros(as), el 36,8% es casado, el 11.8% viudos y el 5.3% son divorciados, por lo que se infiere que la mayor participación de encuestados está en un estado civil de solteros.

**Figura 51**

*Población según nivel académico.*

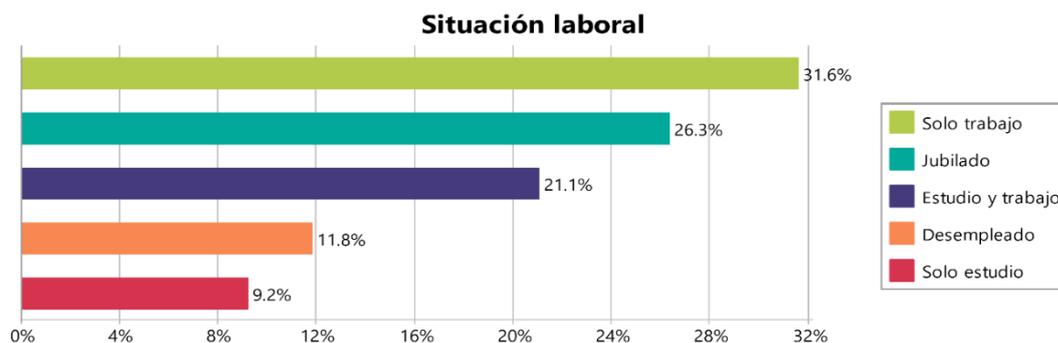


*Nota.* Imagen elaborada y obtenida del software MAXQDA.

**Interpretación:** Partiendo de este resultado podemos afirmar que la encuesta que se envió virtualmente a los pobladores se obtuvo que el 35.5% educación técnica, el 34.2% educación universitaria y el 30.3% educación universitaria superior, por lo que se infiere que la mayor participación de encuestados está en un nivel académico técnico.

**Figura 52**

*Población según su situación laboral.*

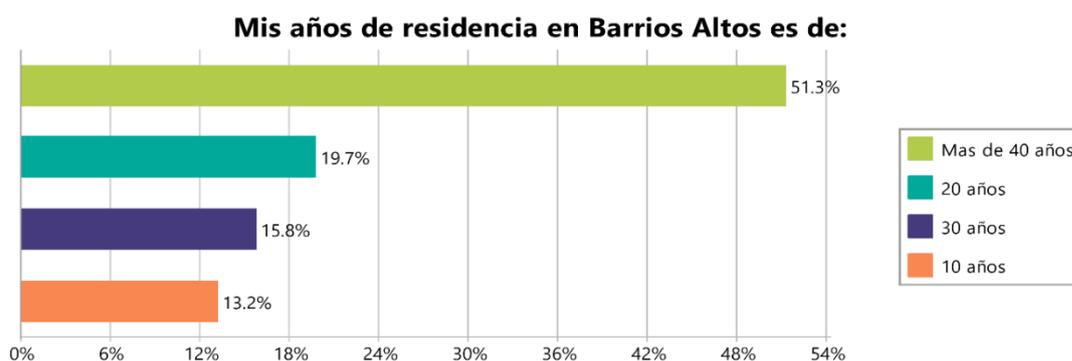


*Nota.* Imagen elaborada y obtenida del software MAXQDA.

**Interpretación:** Partiendo de este resultado podemos afirmar que la encuesta que se envió virtualmente a los pobladores se obtuvo que el 31.6% solo trabaja, el 26.3% está jubilado, el 21.1% estudia y trabaja, el 11.8% está desempleado y el 9.2% solo estudia, por lo que se infiere que la mayor participación de encuestados está en un nivel de situación laboral que solo trabaja.

**Figura 53**

*Población según los años de residencia en su Barrio.*



*Nota.* Imagen elaborada y obtenida del software MAXQDA.

**Interpretación:** Partiendo de este resultado podemos afirmar que la encuesta que se envió virtualmente a los pobladores se obtuvo que el 51.3% reside más de 40 años, el 19.7% (20 años), el 15.8% (30 años), el 13.2% (10 años), por lo que se infiere que la mayor participación de encuestados reside en el lugar más de 40 años.

**Figura 54**

*Encuesta publicada en grupo de Facebook*

**Catalina Isabel**  
8 de septiembre · 🌐

Muy buenas tardes a todos los miembros del grupo MI BARRIOS ALTOS, tengo el agrado de presentarme ante ustedes soy la estudiante Mogollon Sanchez Catalina de 10mo Ciclo de la carrera profesional de Arquitectura de la Universidad Cesar Vallejo, el motivo por el cual hago esta publicación es para saber si puedo recibir el apoyo de ustedes los cuales vivan cerca al Jr.andahuaylas o alrededores a ello, ya que estoy realizando una encuesta para poder apreciar algunos puntos de interés académico.  
Los que puedan apoyarme dejar un comentario en esta publicación para poder comunicarme con cada uno de ustedes vía Messenger Facebook.  
De antemano se les agradece su participación.

**UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO**  
ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA

“LA IDENTIDAD ES UN CONJUNTO DE VALORES, QUE PROPORCIONAN UN SIGNIFICADO SIMBÓLICO A LA VIDA DE LAS PERSONAS, REFORZANDO SU SENTIMIENTO COMO INDIVIDUOS Y SU SENTIMIENTO DE PERTENENCIA”  
(MONTES, 2010:1).

MOLINO SANTA CLARA  
BARRIO CHINO  
PUENTE BALTA

13  
14 comentarios

Me gusta Comentar

Todos los comentarios ▾

**Reynaldo Tello**  
Interesante tema y sobretodo por la preocupacion por nuestro Barrios Altos .  
Me gusta · Responder · 9 sem · 1

*Nota.* Imagen obtenida del Facebook – Publicación propia

**Figura 55**

*Cuestionario Electrónico del Google Forms*

The image shows a Google Forms questionnaire titled "MEMORIA E IDENTIDAD BARRIAL". At the top, there is a header banner for "UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA" with a collage of architectural images and the text "GRACIAS DESDE YA POR EL APORTE BRINDADO PARA LA RECOPILACION DE DATOS PARA EL DESARROLLO DE NUESTRO PROYECTO DE INVESTIGACION 2020".

**MEMORIA E IDENTIDAD BARRIAL**

Saludos Cordiales Publico encuestado,  
Somos estudiantes de la Universidad Cesar Vallejo - Lima Norte de la Escuela Profesional de Arquitectura, nos dirigimos a ustedes para hacerles llegar por este medio la encuesta a realizar para el apoyo a nuestro Proyecto de Investigación, el cual nos encantaría puedan aportar con sus respuestas confiables para poder apreciar algunos puntos de interés académico.

De antemano se les agradece su participación.

cmogollons@ucvvirtual.edu.pe (no compartidos) [Borrador restaurado](#)  
[Cambiar de cuenta](#)

**Nombre y Apellido**

Tu respuesta \_\_\_\_\_

**Sexo:**

Masculino

Femenino

**Grupo etario:**

Adolescente (12 - 17 años)

Joven (18 - 29)

Adulto (30 - 59)

Adulto Mayor (60 a más)

*Nota.* Imagen elaborada y obtenida por Google Forms.

## Figura 56

Resultado de las fichas de observación N° 1

<b><u>FICHA DE OBSERVACIÓN N°1</u></b>	
<b>Tema:</b> Centralidad Barrial	
<b>Lugar:</b> Jr. Andahuaylas	
<b>Fuente y el instrumento utilizado:</b> elaboración Propia y el Instrumento para captar todas las observaciones del lugar fue un celular; se registraron videos y fotos.	
<b>Fecha de Observación:</b> 14-06-2021.	
<b>Ficha de Observación:</b> Directa.	
<p>Se pudo evidenciar que hay actividades sociales con un alto tránsito peatonal y vehicular, lo que genera a una degradación del marco visual barrial, en donde el sujeto posee una visualización negativa ante su entorno barrial.</p>	
	<b><u>Nombre de los investigadores</u></b> Mogollon Sanchez, Catalina Isabel Zamora Suarez, Piero Alejandro

Nota. Elaboración propia.

## Figura 57

Resultado de las fichas de observación N° 2

<b><u>FICHA DE OBSERVACIÓN N° 2</u></b>	
<b>Tema:</b> Centralidad Barrial	
<b>Lugar:</b> Jr. Andahuaylas	
<b>Fuente y el instrumento utilizado:</b> elaboración Propia y el Instrumento para captar todas las observaciones del lugar fue un celular; se registraron videos y fotos.	
<b>Fecha de Observación:</b> 14-06-2021.	
<b>Ficha de Observación:</b> Directa.	
<p>Se pudo evidenciar que los ambulantes están generando un desorden visual debido a la mala gestión de las autoridades y esto genera una apropiación del espacio abierto del sector, generando otro tipo de problemáticas medioambientales. Por lo que se verán afectados los espacios culturales y públicos del sector.</p>	
	<b><u>Nombre de los investigadores</u></b> Mogollon Sanchez, Catalina Isabel Zamora Suarez, Piero Alejandro

Nota. Elaboración propia.

## Figura 58

Resultado de las fichas de observación N° 3

<b><u>FICHA DE OBSERVACIÓN N° 3</u></b>	
<b>Tema:</b> Centralidad Barrial	
<b>Lugar:</b> Jr. Andahuaylas	
<b>Fuente y el instrumento utilizado:</b> elaboración Propia y el Instrumento para captar todas las observaciones del lugar fue un celular; se registraron videos y fotos.	
<b>Fecha de Observación:</b> 14-06-2021.	
<b>Ficha de Observación:</b> Directa.	
<p>Se pudo evidenciar que, en el lugar de estudio, se genera una congestión peatonal y vehicular, debido al flujo de ambulantes que se posicionan en los espacios abiertos urbanos, generando este tipo de problemáticas, en donde el sujeto o visitante posee una visualización del marco barrial negativa.</p>	
	<b><u>Nombre de los investigadores</u></b> Mogollon Sanchez, Catalina Isabel Zamora Suarez, Piero Alejandro

Nota. Elaboración propia.

## Figura 59

Resultado de las fichas de observación N° 4

<b><u>FICHA DE OBSERVACIÓN N° 4</u></b>	
<b>Tema:</b> Centralidad Barrial	
<b>Lugar:</b> Jr. Andahuaylas	
<b>Fuente y el instrumento utilizado:</b> elaboración Propia y el Instrumento para captar todas las observaciones del lugar fue un celular; se registraron videos y fotos.	
<b>Fecha de Observación:</b> 14-06-2021.	
<b>Ficha de Observación:</b> Directa.	
<p>Se pudo evidenciar que hay recorridos significativos con desmontes de basura, carteles publicitarios tanto en monumentos históricos, incluso en las veredas, generando así en el sujeto una percepción de debilitamiento ante estos lugares significativos que de una u otra forma es parte de la identidad de su sentido de pertenencia.</p>	
	<b><u>Nombre de los investigadores</u></b> Mogollon Sanchez, Catalina Isabel Zamora Suarez, Piero Alejandro

Nota. Elaboración propia.

## Figura 60

### Resultado de la entrevista a especialista internacional N° 1 (México)



#### ENTREVISTA ESTRUCTURADA – INTERNACIONAL

(Dr. David Zarate Weber)

Día: Martes 29 de Junio

Hora: 6:00pm



#### PREGUNTAS ENCUESTA ESTRUCTURADA:

**1.- ¿Cree usted que la Imagen urbana de los Centros Históricos frente a un entorno moderno, se ve afectado por una centralidad comercial?**

Aporta positivamente para que el centro histórico se moderniza de a pocos, en la cual se pierde algunas cosas, pero se ganan otras cosas. Acoplado el centro histórico a los nuevos tiempos haciendo una ciudad viva

**2.- ¿Cree usted que el sentido de pertenencia de las personas juega un rol importante en la historia y conservación de un centro histórico?**

si porque de ellos depende del como se debe expresar las edificaciones

**3.- ¿Si los espacios públicos estuvieran diseñados para la concentración de una gran cantidad de personas, este sería un factor potencial del centro histórico?**

Si porque diversificando las actividades hace una ciudad viva

**4.- ¿Usted cree que la falta de monitoreo por parte de las autoridades, genera una jerarquización al momento de restaurar y preservar monumentos históricos, pasando a segundo plano los monumentos más alejados y dejándolos en abandono?**

No necesariamente, ya que en la mayoría de las ocasiones son las mismas personas las que mantienen las edificaciones y los espacios, solo que al no haber uso, el interés del comerciante se deshace y parte a otro lado

**5.- ¿El ruido y los altos decibeles de sonido son factores que influyen en la sensibilidad de las personas en cuanto la conservación y habitabilidad del centro histórico?**

Si afecta de manera negativa pero aun así el aumento de las personas en un lugar es un factor importante, lo cual siempre estará.

**6.- ¿La imagen urbana de los centros históricos juegan un rol importante en la legibilidad de las personas?**

Si porque según el movimiento y las actividades del lugar, hace una sociedad viva

**7.- ¿Nuevos residentes pueden afectar en la identidad cultural de los antiguos residentes?**

Depende, una sociedad sana representa su fortaleza desde adentro hacia afuera

**8.- ¿Usted cree que la apropiación indebida de los espacios públicos de los monumentos históricos, ya sea por ambulantes o peatones, evita el desarrollo de una identidad cultural?**

Las manifestaciones sociales pueden ser culturales, aunque ellos contribuyen en la vitalidad del centro histórico, aunque mayormente abusan.

**9.- Según su criterio, ¿Cuál es el motivo para que los centros históricos experimenten una degradación de su imagen urbana?**

El manejo de los espacios como residencia hasta un cierto horario, solo se subutilizan, terciándolo y logrando que el espacio y la edificación arquitectónica se hace caro mantener, en algunas ocasiones haciendo que las personas hagan las remodelaciones, dando un rechazo para los que no viven ahí.

Una solución sería que se residencia y se autorregule en sus actividades

**10.- Según los años de experiencia que usted posee en la especialidad, ¿Siente que los monumentos históricos forman una pertenencia cultural, incluso sumando estos monumentos a movimientos culturales?**

Si porque son identificados por la población, no importa el material o el artista, pero el monumento representa un símbolo de sufrimiento, lucha, entre otros. Todo esto depende de la identidad de las personas

*Nota.* Elaboración propia.

## Figura 61

### Resultado de la entrevista a especialista internacional N° 2 (Colombia)



#### ENTREVISTA ESTRUCTURADA – INTERNACIONAL

(Arq. Magister Lina Constanza Beltrán)

Día: jueves 24 de agosto

Hora: 3:00pm



#### PREGUNTAS ENCUESTA ESTRUCTURADA:

**1.- ¿Cree usted que la Imagen urbana de los Centros Históricos frente a un entorno moderno, se ve afectado por una centralidad comercial?**

Si y graduar el nivel de impacto

**2.- ¿Cree usted que el sentido de pertenencia de las personas juega un rol importante en la historia y conservación de un centro histórico?**

Si con el sentido de apropiación a través del dialogo

**3.- ¿Si los espacios públicos estuvieran diseñados para la concentración de una gran cantidad de personas, este sería un factor potencial del centro histórico?**

Si, darle la importancia que se cohesionen e integrador

**4.- ¿Usted cree que la falta de monitoreo por parte de las autoridades, genera una jerarquización al momento de restaurar y preservar monumentos históricos, pasando a segundo plano los monumentos más alejados y dejándolos en abandono?**

Si, afianzar las instituciones públicas y afinar el cuidado de la misma comunidad

**5.- ¿El ruido y los altos decibeles de sonido son factores que influyen en la sensibilidad de las personas en cuanto la conservación y habitabilidad del centro histórico?**

Si, se vuelven agobiantes y deteriora edificaciones

**6.- ¿La imagen urbana de los centros históricos juegan un rol importante en la legibilidad de las personas?**

Si, las edificaciones invitan a un cierto comportamiento, roles de la arquitectura

**7.- ¿Cree usted importante la Conservación histórica del espacio público para una mejor legibilidad de la imagen urbana?**

Si, ya que los monumentos son parte de la identidad de las personas y manifestaciones culturales

los monumentos presentan valor político (segregar o potenciar)

**8.- ¿Usted cree que la apropiación indebida de los espacios públicos de los monumentos históricos, ya sea por ambulantes o peatones, evita el desarrollo de una identidad cultural?**

Depende del lugar, ya que existen valores a nivel local, por un lado, si afecta de manera positiva, pero en otra potencia el lugar para que pueda desarrollarse socialmente

**9.- Según su criterio, ¿Cuál es el motivo para que los centros históricos experimenten una degradación de su imagen urbana?**

Tema social y económico

La población es mayor y es complicado de mantenerse

Se endurecen tanto y puede gentrificarse.

**10.- Según los años de experiencia que usted posee en la especialidad, ¿Siente que los monumentos históricos forman una identidad cultural, no solo local, sino una identidad a un nivel metropolitano?**

Si, se siente un arraigo y la gente se siente más importante por estar cerca de bienes culturales más importantes

*Nota.* Elaboración propia.

## Figura 62

### Resultado de la entrevista a especialista nacional N° 3 (Perú)



#### **ENTREVISTA ESTRUCTURADA – NACIONAL** **(Arq. ISAAC SAENS)**

Contacto: isaenz@ucv.edu.pe

Día: Miércoles 30 de agosto

Hora: 8:50pm



#### **PREGUNTAS ENCUESTA ESTRUCTURADA:**

**1.- ¿Cree usted que la Imagen urbana de los Centros Históricos frente a un entorno moderno, se ve afectado por una centralidad comercial?**

La imagen es una construcción de suma de actividades y procesos, imaginarios urbanos

**2.- ¿Cree usted que el sentido de pertenencia de las personas juega un rol importante en la historia y conservación de un centro histórico?**

Si, ya que mayor identidad juega positivo al momento del uso del espacio para que no se deterioren

**3.- ¿Si los espacios públicos estuvieran diseñados para la concentración de una gran cantidad de personas, este sería un factor potencial del centro histórico?**

Identificar el concepto de espacios público, según las políticas públicas definen el uso y la capacidad.  
sí porque mayor gente es un factor más positivo para la ciudad.

**4.- ¿Usted cree que la falta de monitoreo por parte de las autoridades, genera una jerarquización al momento de restaurar y preservar monumentos históricos, pasando a segundos planos los monumentos más alejados y dejándolos en abandono?**

Sí se prioriza las intervenciones

**5.- ¿El ruido y los altos decibeles de sonido son factores que influyen en la sensibilidad de las personas en cuanto la conservación y habitabilidad del centro histórico?**

Sí porque degradan la habitabilidad

**6.- ¿La imagen urbana de los centros históricos juegan un rol importante en la legibilidad de las personas?**

Es una relación causal, la identidad se basa de los imaginarios urbanos

**7.- ¿Qué opina acerca de que las políticas de control de los centros históricos por parte de las autoridades?**

Sí que regulen las construcciones

**8.- ¿Usted cree que la apropiación indebida de los espacios públicos de los monumentos históricos, ya sea por ambulantes o peatones, evita el desarrollo de una identidad cultural?**

Sí porque fortalece

**9.- Según su criterio, ¿Cuál es el para que los centros históricos experimenten una degradación de su imagen urbana?**

Un factor positivo es su marca de la ciudad, el sentido es de vida pública, preserve la continuidad

**10.- Según los años de experiencia que usted posee en la especialidad, ¿Siente que los monumentos históricos forman una identidad cultural, no solo local, sino una identidad a un nivel metropolitano?**

Fomentar la vida pública a través de actividades

*Nota.* Elaboración propia.

## Figura 63

*Resultado de la entrevista al poblador.*



### ENTREVISTA SEMIESTRUCTURADA – NACIONAL

(Poblador Marco Ceras)

Día: Martes 10 de Agosto

Hora: 3:00pm

### PREGUNTAS

**¿Cuanto tiempo lleva viviendo en barrios altos?**

desde nacimiento, urbanización el Prado antiguamente Quinta Rivera

**¿Cuales serian las actividades que mas se realizan en barrios altos? (comercio, turismo, recreación, salud, etc.)**

turismo muy poco a pesar del apoyo en la plaza Italia y Santo Cristo

**¿Que tan identificado se siente con barrios altos al mencionar criollismo?**

100%, aunque algunos sienten vergüenza, sin embargo los acontecimientos emocionales

**¿En las escuelas que se ubican en ese sector, enseñan acerca de la historia de Barrios Altos?**

investigación propia no es tan detallada

**¿Siente que Barrios Altos tiene una buena imagen hacia los demás distritos?**

hasta ciertas horas hay una visión negativa Debido a la pandemia

**¿Siente que Barrios Altos sería un sector estratégico para reactivar la economía?**

el depósito informal creció de manera exponencial, mas que nada por el sector privado

**¿La modernidad y la tecnología provoca algún aporte a esa identidad que posee?**

podría ser, debido a la digitalización

**¿Las autoridades muestran interés en el mantenimiento y conservación de los monumentos históricos?**

mas que político es por los mismos pobladores, ellos son los que reportan, sin embargo las autoridades ralentizan sus gestiones

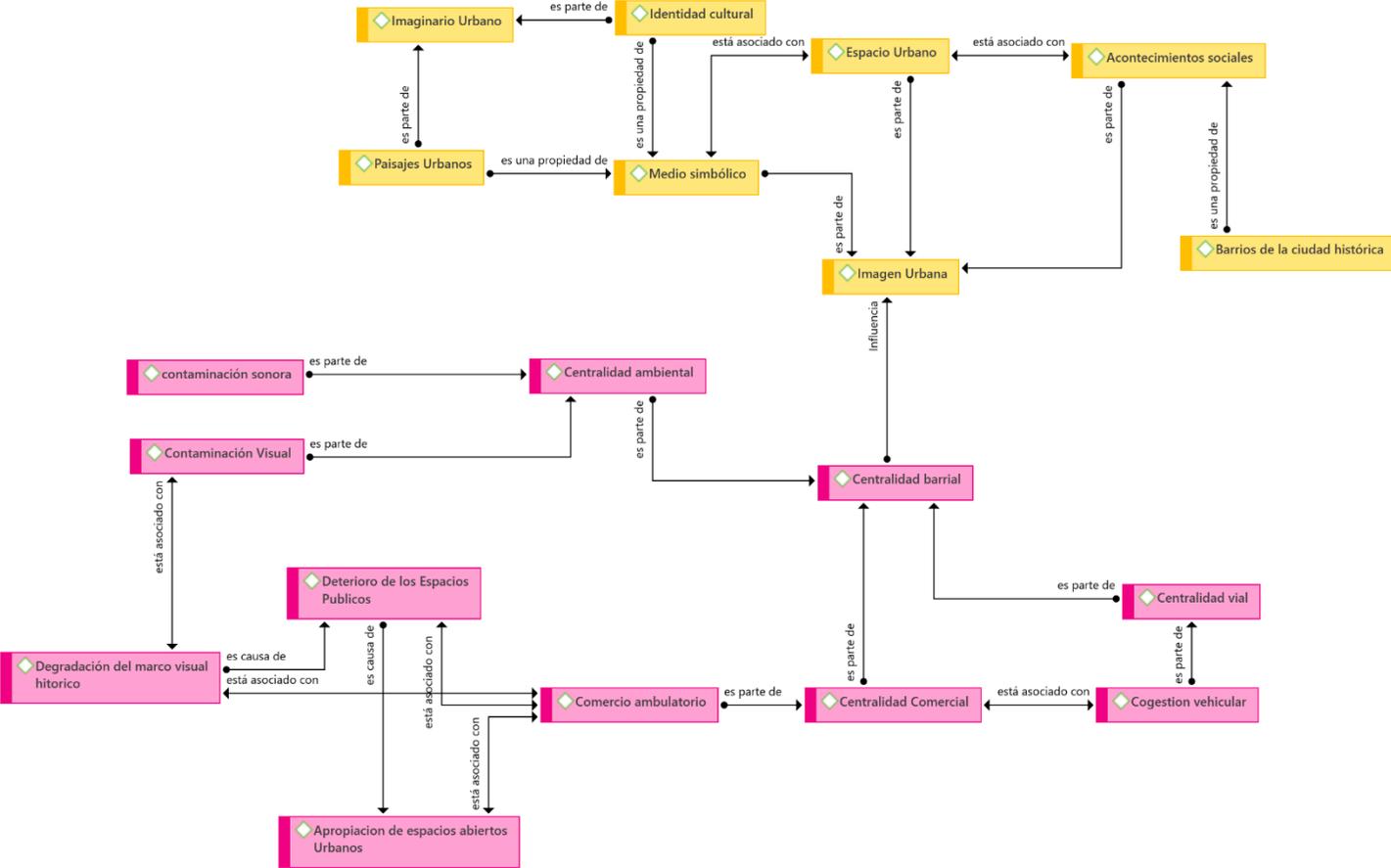
**¿Se ha conservado con el transcurrir de los años las costumbres y tradiciones de la misma comunidad y su divulgación?**

ciertos grupos conservan, mayormente personas de mayor edad

*Nota. Elaboración propia.*

**Figura 64**

*Mapa semántico de códigos.*



*Nota.* Elaboración propia.

**Figura 65**

*Cuadro de códigos*

Código	Comentario	Densidad	Grupos de códigos
● Acontecimientos sociales	Festivales del lugar	3	Imagen Urbana
● Apropiación de espacios abiertos Urbanos	Fijación en lugares abiertos de espacio público como son las calles del sector A de barrios altos	2	Centralidad Barrial
● Barrios de la ciudad histórica	Pequeños barrios que forman un solo barrio, en este caso Barrios altos	1	Imagen Urbana
● Centralidad ambiental	Parques, plazas, etc	3	Centralidad Barrial
● Centralidad barrial	Concentración de actividades sociales en el entorno	4	Centralidad Barrial
● Centralidad Comercial	Comercio formal e informal	3	Centralidad Barrial
● Centralidad vial	Alto flujo de vehículos formales e informales	2	Centralidad Barrial
● Cogestión vehicular	Vehículos, personas visitantes para comprar productos de baja economía, carretillas, etc	2	Centralidad Barrial
● Comercio ambulatorio	Puestos que han invadido pistas y veredas del jr. Andahuaylas	4	Centralidad Barrial
● Conservación del centro Histórico	Valor, respeto ante el patrimonio cultural	1	Imagen Urbana
● contaminación sonora	Ambulantes, vehículos tocando sus bocinas, etc	1	Centralidad Barrial
● Contaminación Visual	Carteles publicitarios, afiches, etc	2	Centralidad Barrial
● Degradación del marco visual histórico	Visualización negativa del peatón hacia su entorno por un mala gestión o cuidado	3	Centralidad Barrial
● Deterioro de los Espacios Públicos	Pistas, veredas, fachadas históricas o casonas en mal estado	3	Centralidad Barrial
● Espacio Urbano	Calles, parques, etc	3	Imagen Urbana
● Identidad cultural	Sentido de pertenencia del lugar	3	Imagen Urbana
● Imagen Urbana	Conjugación de los elementos naturales y construidos que forman parte del marco visual de los habitantes de la ciudad	4	Imagen Urbana
● Imaginario Urbano	Entorno histórico barrial	2	Imagen Urbana
● Manifestaciones culturales del Barrio	Costumbres y tradiciones que aun prevalecen en el sector estudiado	2	Imagen Urbana
● Medio simbólico	Identidad y memoria del lugar	4	Imagen Urbana
● Paisajes Urbanos	Natural y físico	2	Imagen Urbana

*Nota.* Elaboración propia.

**Figura 66**

*Tabla de código y documentos primarios.*

	ENTREVISTA ARQ ISAAC SAENS Gr=17	ENTREVISTA ARQ LINA CONSTANZA Gr=16	ENTREVISTA DAVID ZARATE Gr=13	FICHA DE OBSERVACIÓN N 1 Gr=7	FICHA DE OBSERVACIÓN N 2 Gr=7	FICHA DE OBSERVACIÓN N 3 Gr=6	ENTREVISTA POBLADOR Gr=10	Totales
• Acontecimientos sociales Gr=5	1	1	1	1	0	0	1	5
• Apropiación de espacios abiertos Urbanos Gr=13	3	3	1	1	2	1	1	12
• Barrios de la ciudad histórica Gr=3	0	0	1	0	0	0	1	2
• Centralidad ambiental Gr=12	3	3	2	1	1	0	1	11
• Centralidad barrial Gr=12	2	1	1	2	2	1	0	9
• Centralidad Comercial Gr=12	2	2	2	2	1	1	1	11
• Centralidad vial Gr=6	2	1	1	1	0	1	0	6
• Cogestión vehicular Gr=7	3	1	0	1	0	1	0	6
• Comercio ambulatorio Gr=8	1	0	1	1	1	1	2	7
• Conservación del centro Histórico Gr=9	2	2	1	1	1	0	1	8
• contaminación sonora Gr=13	3	2	2	2	1	1	1	12
• Contaminación Visual Gr=10	2	1	1	1	1	1	1	8
• Degradación del marco visual Histórico Gr=12	2	2	0	2	1	2	2	11
• Deterioro de los Espacios Públicos Gr=6	2	1	1	0	0	1	0	5
• Espacio Urbano Gr=3	1	1	0	0	1	0	0	3
• Identidad cultural Gr=20	5	5	2	1	0	1	2	16
• Imagen Urbana Gr=11	1	3	2	0	1	0	1	8
• Imaginario Urbano Gr=12	3	1	2	1	0	1	1	9
• Manifestaciones culturales del Barrio Gr=13	2	3	3	0	1	0	3	12
• Medio simbólico Gr=6	0	1	2	1	1	0	1	6
• Paisajes Urbanos Gr=12	4	2	1	0	0	1	0	8
<b>Totales</b>	<b>44</b>	<b>36</b>	<b>27</b>	<b>19</b>	<b>15</b>	<b>14</b>	<b>20</b>	<b>175</b>
							<i>Mediana</i>	<b>8</b>

*Nota.* Elaboración propia.

**Figura 67**

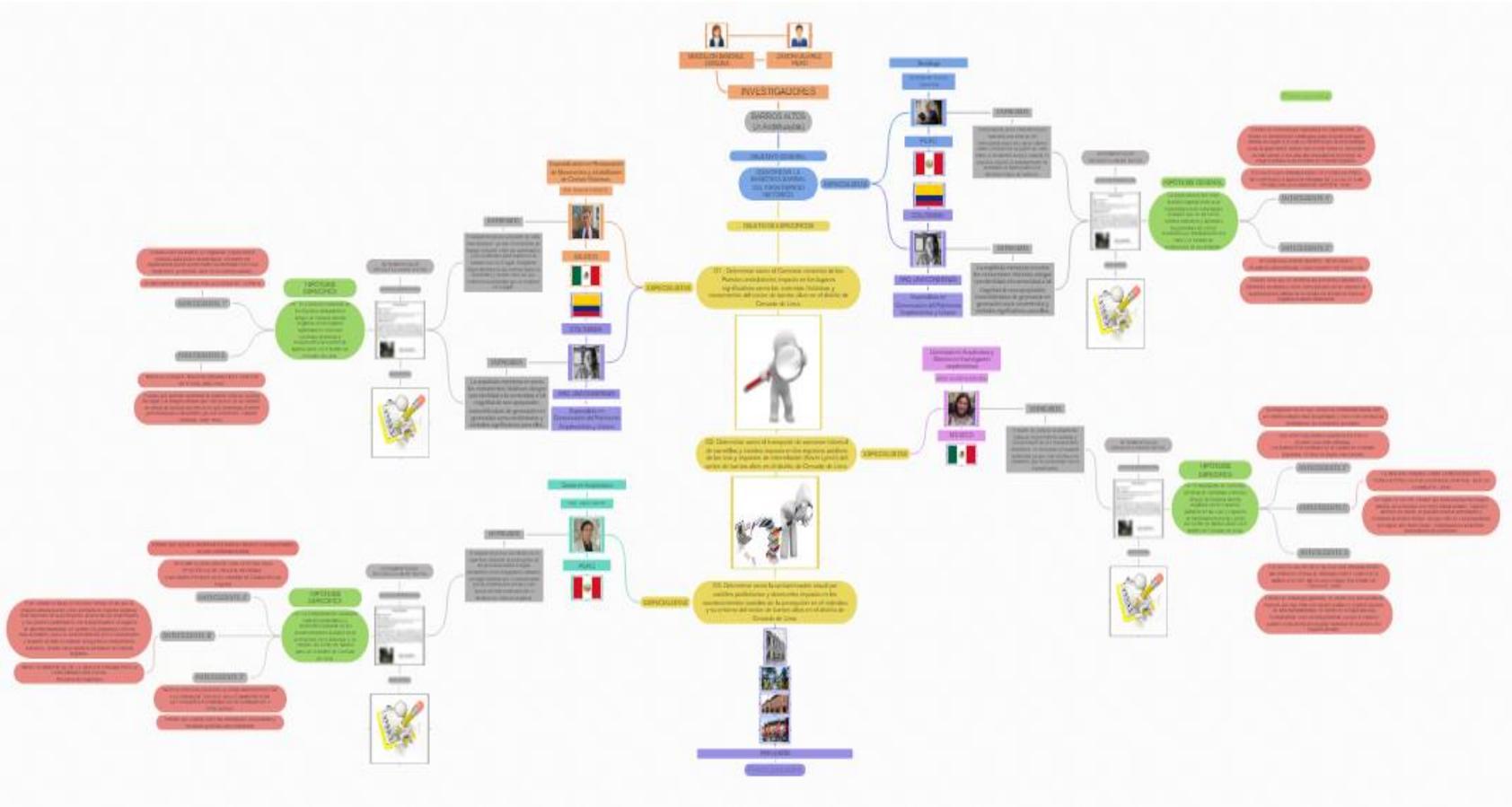
*Tabla de criterio de saturación*

	REPRESENTATIVIDAD	FRECUENCIA	DENSIDAD	CODIGO SIGNIFICATIVO
• Acontecimientos sociales Gr=5	NO	NO	SI	SI
• Apropiación de espacios abiertos Urbanos Gr=13	SI	SI	SI	SI
• Barrios de la ciudad histórica Gr=3	NO	NO	NO	NO
• Centralidad ambiental Gr=12	NO	SI	SI	SI
• Centralidad barrial Gr=12	NO	SI	SI	SI
• Centralidad Comercial Gr=12	SI	SI	SI	SI
• Centralidad vial Gr=8	NO	NO	SI	SI
• Cogestión vehicular Gr=7	NO	NO	SI	SI
• Comercio ambulatorio Gr=8	NO	NO	SI	SI
• Conservación del centro Histórico Gr=9	NO	SI	NO	SI
• contaminación sonora Gr=13	SI	SI	NO	SI
• Contaminación Visual Gr=10	SI	SI	SI	SI
• Degradación del marco visual histórico Gr=12	NO	SI	SI	SI
• Deterioro de los Espacios Públicos Gr=8	NO	NO	SI	SI
• Espacio Urbano Gr=3	NO	NO	SI	SI
• Identidad cultural Gr=20	NO	SI	SI	SI
• Imagen Urbana Gr=11	NO	SI	SI	SI
• Imaginario Urbano Gr=12	NO	SI	SI	SI
• Manifestaciones culturales del Barrio Gr=13	NO	SI	SI	SI
• Medio simbólico Gr=8	NO	NO	SI	SI
• Paisajes Urbanos Gr=12	NO	SI	SI	SI

*Nota.* Elaboración propia.

Figura 68

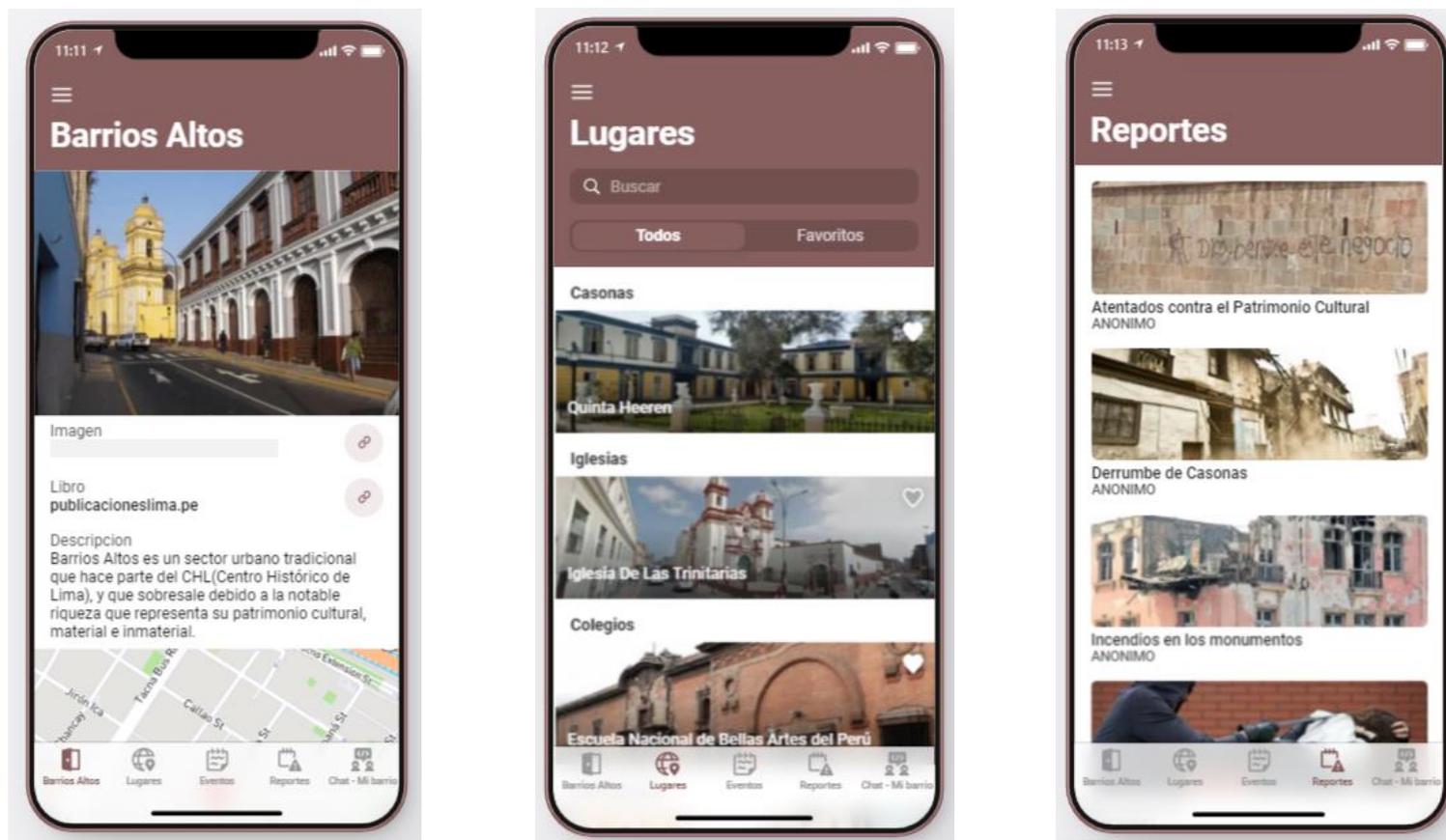
Mapa semántico de discusión Coggle



Nota. Recuperado por Coggle – Elaboración del mapa semántico propio.

**Figura 69**

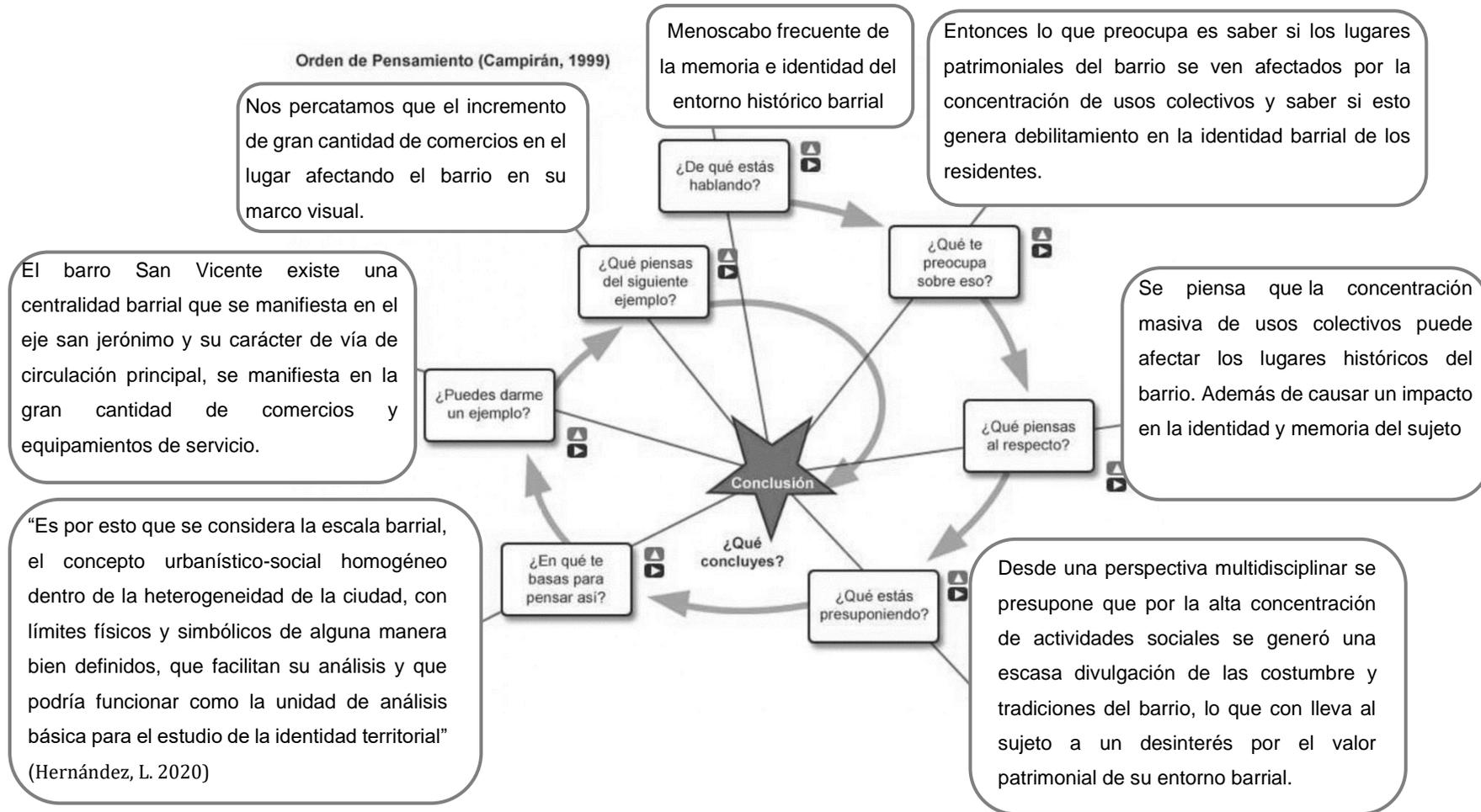
App – IB (Identidad Barrial)



*Nota.* Recuperado por glide – Elaboración de la App IB propia. Enlace: <https://childlike-thunder-8538.glideapp.io/>

**Figura 70**

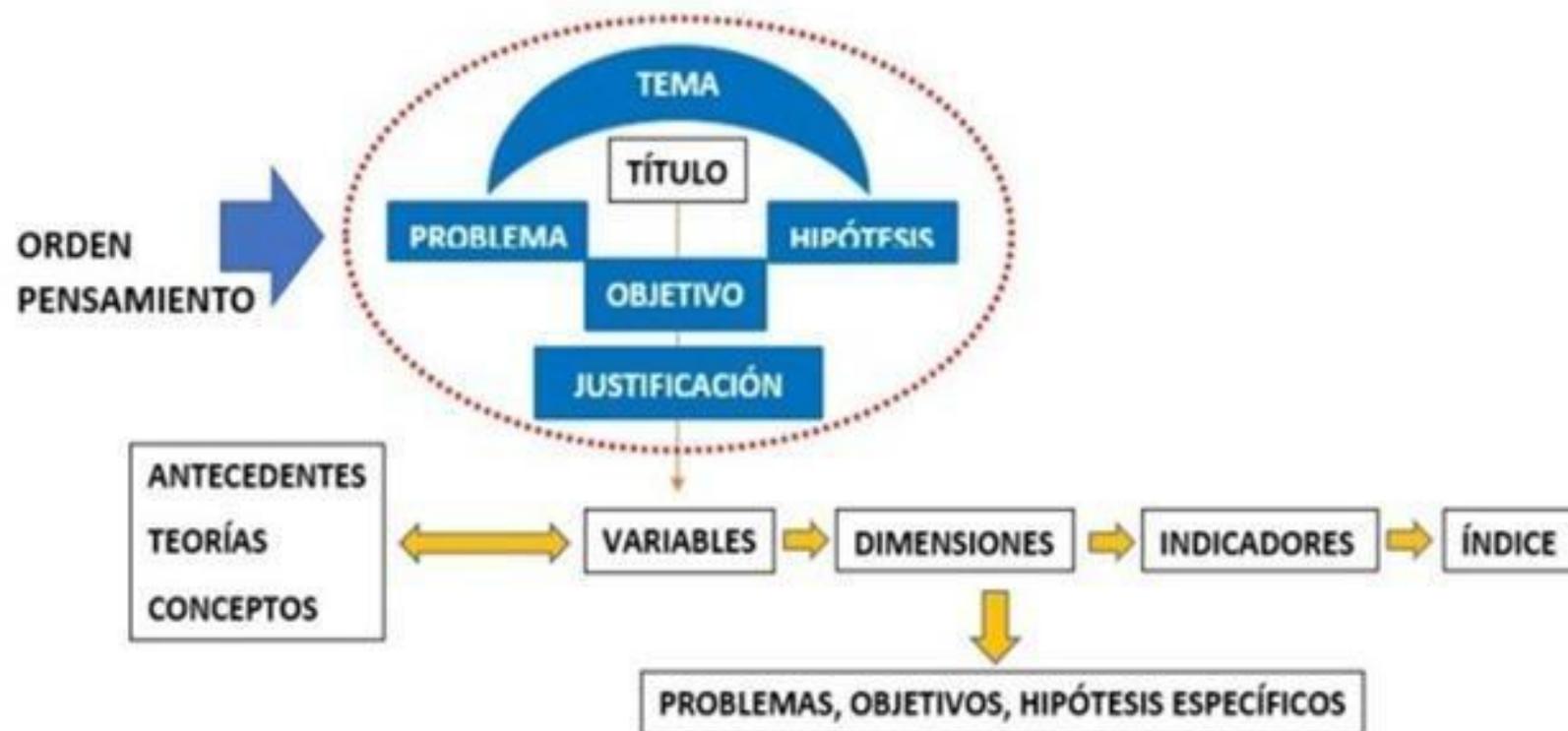
Espiral del Orden del Pensamiento – OP



Nota. Diagrama obtenido de A. Campiran e interpretación propia

Figura 71

Método sistémico Compacto



Dr. Henry Lazarte Reátegui  
25.09.2021

Nota. Diagrama obtenido del Dr. Henry Lazarte Reátegui



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA  
ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA**

### **Declaratoria de Autenticidad del Asesor**

Yo, LAZARTE REATEGUI HENRY DANIEL, docente de la FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA de la escuela profesional de ARQUITECTURA de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA NORTE, asesor de Tesis titulada: "MEMORIA E IDENTIDAD BARRIAL: La Centralidad Barrial frente a la Imagen Urbana del Casco Histórico en el distrito de Cercado de Lima, Lima, 2021. Caso de Estudio: Residentes del Sector A de Barrios Altos

", cuyos autores son MOGOLLON SANCHEZ CATALINA ISABEL, ZAMORA SUAREZ PIERO ALEJANDRO, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 13.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

LIMA, 11 de Diciembre del 2021

<b>Apellidos y Nombres del Asesor:</b>	<b>Firma</b>
LAZARTE REATEGUI HENRY DANIEL <b>DNI:</b> 16783808 <b>ORCID:</b> 0000-0002-9455-1094	Firmado electrónicamente por: HLAZARTE el 11-12- 2021 13:05:51

Código documento Trilce: TRI - 0217526