



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**Control de inventarios y costo de ventas de la empresa  
MABYCORP SAC Sullana, Piura – 2021**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:  
CONTADOR PÚBLICO**

**AUTORAS:**

García Chinín, Yenny (orcid.org/0000-0003-1547-5829)

Romero Ruiz, Nirlián Marisol (orcid.org/0000-0001-5907-4651)

**ASESORA:**

Mag. Medina Guevara, María Elena (orcid.org/0000-0001-5329-2447)

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Auditoría

**LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:**

Desarrollo Económico, Empleo y Emprendimiento

PIURA - PERÚ  
2022

## **Dedicatoria**

A Dios y nuestras familias le dedicamos esta investigación, gracias por su fidelidad e impulso a para seguir adelante en este proceso de anhelos más deseados.

## **Agradecimiento**

Nuestro profundo agradecimiento a la empresa Mabycorp SAC, por confiar en nosotras, abrirnos sus puertas y permitirme realizar todo el proceso investigativo dentro de su establecimiento.

De igual manera mis agradecimientos a la universidad Cesar Vallejo, a toda la Facultad de Ciencias Empresariales y especialmente a la Mag. María Elena Medina Guevara.

## Índice de contenidos

Caratula	i
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Índice de contenidos	iv
Índice de Tablas	v
RESUMEN	vi
ABSTRACT	vii
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	4
III. METODOLOGÍA	11
3.1. Tipo y diseño de investigación	11
3.2. Variables y operacionalización	11
3.3. Población muestra y muestreo	13
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	13
3.5. Procedimiento	19
3.6. Método de análisis de datos	19
3.7. Aspectos éticos	19
IV. RESULTADOS	20
V. DISCUSIÓN	41
VI. CONCLUSIONES	46
VII. RECOMENDACIONES	48
REFERENCIAS	50
ANEXOS	57

## Índice de Tablas

<b>Tabla 1</b> Ficha técnica del instrumento de la variable 1 .....	15
<b>Tabla 2</b> Ficha técnica del instrumento de la variable 1 .....	16
<b>Tabla 3</b> Juicio de Expertos.....	17
<b>Tabla 4</b> Puntajes de Alfa de Cronbach .....	17
<b>Tabla 5</b> Procesamiento de casos Nota: Software SPSS Versión 26.....	18
<b>Tabla 6</b> Estadísticas de fiabilidad.....	18
<b>Tabla 7</b> Control de inventarios .....	20
<b>Tabla 8</b> Recepción de existencias .....	21
<b>Tabla 9</b> Almacenamiento de existencias.....	22
<b>Tabla 10</b> Conservación de existencias .....	23
<b>Tabla 11</b> Control de existencias.....	24
<b>Tabla 12</b> Costo de ventas .....	25
<b>Tabla 13</b> Gastos vinculados.....	26
<b>Tabla 14</b> Inventario inicial .....	27
<b>Tabla 15</b> Costo de compras.....	28
<b>Tabla 16</b> Inventario final.....	29
<b>Tabla 17</b> Control de inventarios y Costo de ventas.....	30
<b>Tabla 18</b> Recepción de existencias y Costo de ventas.....	31
<b>Tabla 19</b> Almacenamiento de existencias y Costo de ventas .....	32
<b>Tabla 20</b> Conservación de existencias y Costo de ventas.....	33
<b>Tabla 21</b> Control de existencias y Costo de ventas .....	34
<b>Tabla 22</b> Prueba de normalidad.....	35
<b>Tabla 23</b> Grado de correlación y nivel de significancia entre la variable 1: Control de inventarios y variable 2: Costo de ventas .....	36
<b>Tabla 24</b> Grado de correlación y nivel de significancia entre la dimensión 1: Recepción de existencias y la variable 2: Costo de ventas.....	37
<b>Tabla 25</b> Grado de correlación y nivel de significancia entre la dimensión 2: Almacenamiento de existencias y la variable 2: Costo de ventas. ....	38
<b>Tabla 26</b> Grado de correlación y nivel de significancia entre la dimensión 3: Conservación de existencias y la variable 2: Costo de ventas. ....	39
<b>Tabla 27</b> Grado de correlación y nivel de significancia entre la dimensión 4: Control de existencias y la variable 2: Costo de ventas. ....	40

## RESUMEN

La presente investigación tuvo por objetivo general: Determinar si el control de inventarios se relaciona con el costo de ventas de la empresa MABYCORP SAC Sullana, Piura - 2021. El estudio fue de tipo aplicado y el diseño no experimental, transversal y descriptivo – correlacional. La muestra estuvo conformada por 14 colaboradores, se aplicó como instrumento el cuestionario cuyos resultados y conclusiones se encontró una relación positiva moderada entre el control de inventarios y el costo de ventas (Rho de Spearman= 0,679 y un  $p=0,008 < 0,05$ ); de igual manera, se encontró una relación positiva moderada entre la recepción de existencias y el costo de con un Rho de Spearman= 0,629 y un  $p=0,016 < 0,05$ ; asimismo, se halló, una relación positiva moderada entre el almacenamiento de existencias y el costo de ventas con un Rho de Spearman= 0,577 y un  $p= 0,031 < 0,05$ ; también; se demostró una relación positiva moderada entre la conservación de existencias y el costo de ventas con Rho de Spearman 0,538 y  $p= 0,047 < 0,05$ ; finalmente, se halló una relación positiva moderada entre el control de existencias y el costo de ventas con un Rho de Spearman= 0,683 y un  $p=0,007 < 0,05$ .

Palabras Clave: Control de inventario, costos de ventas, conservación de existencias.

## ABSTRACT

The general objective of this research was to determine whether inventory control is related to the cost of sales of the company MABYCORP SAC Sullana, Piura - 2021. The study was applied and the design was non-experimental, cross-sectional and descriptive-correlational. The sample consisted of 14 collaborators, the questionnaire was applied as an instrument whose results and conclusions found a moderate positive relationship between inventory control and the cost of sales (Spearman's Rho= 0.679 and a  $p=0.008 < 0.05$ ); likewise, a moderate positive relationship was found between the reception of stock and the cost of sales with a Spearman's Rho= 0.629 and a  $p=0.016 < 0.05$ ; a moderate positive relationship was also found between stock holding and cost of sales with a Spearman's Rho= 0.577 and a  $p= 0.031 < 0.05$ ; also, a moderate positive relationship was demonstrated between stock holding and cost of sales with a Spearman's Rho= 0.577 and a  $p= 0.031 < 0.05$ ; also; a moderate positive relationship was demonstrated between stock holding and cost of sales with Spearman's Rho 0.538 and  $p= 0.047 < 0.05$ ; finally, a moderate positive relationship was found between stock control and cost of sales with Spearman's Rho= 0.683 and  $p=0.007 < 0.05$ .

Key words: Inventory control, cost of sales, inventory conservation.

## I. INTRODUCCIÓN

Actualmente, según Panchi et al. (2017), las empresas desarrollan operaciones financieras de ámbito competitivo donde las estrategias que realizar influyen en la rentabilidad, donde el control de inventarios determina las existencias de productos a vender y la capacidad de solicitud de pedidos, teniendo la función de proveer los materiales, productos, materias primas para el proceso de ventas o producción, disponibles en el momento oportuno.

En el contexto internacional, Erazo et al. (2021), indicaron que, las empresas ecuatorianas, no aplican el control de inventarios, perjudicando la evaluación global y el desempeño de la misma, por tanto, es un proceso importante para cumplir objetivos trazados, volviéndose un riesgo dentro del mercado competitivo, requiriendo un adecuado control de existencias, almacenamiento, valuación e información actualizada. Asimismo, Parrales et al. (2021), consideraron que organizaciones grandes, medianas o pequeñas necesitan de un buen control de inventarios para fortalecer los procesos administrativos y de toma de decisiones, donde muchos directivos (55%), desconocen un correcto control de inventarios de mercaderías y el personal de la empresa desconoce los sistemas de registros y su alineamiento a normas contables, por ende, su importancia en el manejo de los productos.

En el contexto nacional, Aguilar y Cruz (2019), consideraron que la diferencia entre empresas es que algunas usan mecanismos de control y otras no, como la empresa Tía S.AC en Trujillo, donde encontraron pérdidas de productos, existiendo diferencias entre los faltantes y sobrantes, llegando a un 17.30% de pérdidas del total de productos, por productos vencidos, sin etiquetar, envases en mal estado lo que ocasionó pérdidas en las ventas y remates a bajos precios. En este sentido, Torres (2018), estableció que esto es parte del día a día de muchas empresas, como el rubro de las importaciones de Lima, que desconocen su inventario en un 42.5%; según incoterms, desconocieron las existencias en 35% y el 50% de empresarios desconocieron el inventario. En este sentido existió una relación natural entre el control de inventario y los costos de ventas,



siendo necesario su implementación correcta y real para su buen funcionamiento.

La empresa MABYCORP SAC, dedicada a la venta por menor en comercio de bienes duraderos y no duraderos diversos en la Provincia de Sullana, no es ajena de dificultades sobre el control de inventarios, teniendo problemas en la recepción, almacenamiento, conservación, control de existencias de sus productos, esto ocasionó problemas en la provisión de productos para las ventas, pérdidas de existencias y deficiente gestión de activos. En relación a los costos de ventas, existió carencia del control de adquisición de los productos, así como en los procedimientos para su distribución, mal manejo de inventario y diversos costos unitarios que no se pueden establecer.

Por lo que se estableció como problema general: ¿De qué manera el control de inventarios se relaciona con el costo de ventas de la empresa MABYCORP SAC Sullana, Piura - 2021?; y entre los problemas específicos: ¿De qué manera la recepción de existencias se relaciona con el costo de ventas de la empresa MABYCORP SAC, Sullana, Piura - 2021?, ¿ De qué manera el almacenamiento de existencias se relaciona con el costo de ventas de la empresa MABYCORP SAC, Sullana, Piura - 2021?, ¿De qué manera la conservación de existencias se relaciona con el costo de ventas de la empresa MABYCORP SAC, Sullana, Piura - 2021?, ¿De qué manera el control de existencias se relaciona con el costo de ventas de la empresa MABYCORP SAC Sullana, Piura - 2021?

La justificación teórica ha permitido a los colaboradores tener un mayor conocimiento de cómo controlar el inventario siendo necesario contar con información suficiente y adecuarse a las políticas necesarias para un trabajo efectivo utilizando de mejor manera los recursos empresariales incluyendo los costos relacionados a la obtención del inventario y sirvió de referencia para una buena toma de decisiones. **Práctica**, facilitó una adecuada valuación de costos de un producto, así como las carencias existentes para corregirlas. Por tanto, la empresa MABYCORP SAC, adoptó procedimientos adecuados permitiendo concientizar sobre la existencia de los productos, que

repercutieron en los costos de venta sin perjudicar el margen de ganancia. Valorativa, fue útil para empresas que requirieron mejorar el control de inventarios permitiendo perfeccionar su almacenamiento y control de existencias; en el ámbito Académico sirvió como referente para otros investigadores, utilizando los resultados como apoyo en otros escenarios relacionado al registro, calidad y protección de los productos.

Justificación legal, constituida por normativas sobre el control de inventarios y de costos, como: Norma Internacional de Contabilidad 2 (NIC 2) que estableció el reconocimiento de los activos y la valuación de los activos y materiales de la empresa. Asimismo, el Reglamento de la Ley de Impuesto a la renta relacionado a inventarios y contabilidad de costos (Art. 35°).

Por lo tanto, se consideró como objetivo general: Determinar si el control de inventarios se relaciona con el costo de ventas de la empresa MABYCORN SAC Sullana, Piura - 2021. Objetivos específicos: Describir la relación entre la recepción de existencias con el costo de ventas de la empresa MABYCORN SAC Sullana, Piura – 2021. Describir la relación entre el almacenamiento de existencias con el costo de ventas de la empresa MABYCORN SAC Sullana, Piura – 2021. Describir la relación entre la conservación de existencias con el costo de ventas de la empresa MABYCORN SAC Sullana, Piura – 2021. Describir la relación entre el control de existencias con el costo de ventas de la empresa MABYCORN, Sullana – 2021.

Por tal motivo como hipótesis general se planteó: El control inventario se relaciona positivamente con el costo de ventas de la empresa MABYCORN SAC Sullana, Piura – 2021; y como hipótesis específicas: La recepción de existencias se relaciona positivamente con el costo de ventas de la empresa MABYCORN SAC Sullana, Piura – 2021. El almacenamiento de existencias se relaciona positivamente con el costo de ventas de la empresa MABYCORN SAC Sullana, Piura – 2021. La conservación de existencias se relaciona positivamente con el costo de ventas de la empresa MABYCORN SAC Sullana, Piura – 2021. El control de existencias se relaciona positivamente con el costo de ventas de la empresa MABYCORN SAC Sullana, Piura - 2021.

## II. MARCO TEÓRICO

En relación a estudios previos en el ámbito internacional, Olusuyi et al. (2021) plantearon establecer una correlación entre una eficaz práctica de la gestión de inventarios y el rendimiento de bienes de consumo en empresas nigerianas, este estudio utilizó un diseño de campo y el coeficiente de correlación. Se demostró que hubo una correlación positiva entre el capital utilizado, el crecimiento de la empresa y las prácticas efectivas de control de inventario (5%), asimismo relación positiva y no significativa entre el retorno de inversión y prácticas efectivas del manejo de inventarios y existencias. Asimismo, el estudio de Castro (2021), orientado a la evaluación del componente inventarios y costos de ventas de la empresa Multiaccesorios MG, fue de tipo aplicado y análisis documental. Concluyó que fue necesario elaborar una estrategia global y plan de auditoría para mejorar los costos de ventas; y asimismo conocer las falencias de los colaboradores con respecto a la gestión. De igual manera, Sestri & Catur (2020), examinaron y analizaron la influencia entre el costo de bienes vendidos y el inventario de PT. Nippon Indosari Corpindo Tbk. El estudio fue correlacional. Cuyos resultados indicaron un Chi Cuadrado con  $p\text{-valor}=0.000 < 0.05$  llegando a la conclusión que existió un efecto significativo entre el costo de ventas y el inventario en ventas. También, Respreto et al. (2020), estudiaron el control de inventarios y la repercusión en la gestión financiera de Due Amici Pizzería, fue de enfoque cualitativo. Se demostró que careció de un sistema de inventario, deficiencias en costos de ventas, falta de políticas y lineamientos necesarios para un control interno adecuado y obtener resultados positivos en la gestión financiera que incidieron en la rentabilidad; fue relevante desarrollar estrategias para procesos débiles de la empresa. Otro estudio fue de Asprilla y Cabezas (2020), elaboraron un sistema de control de inventario para una eficiente gestión en la distribuidora Universal del Llano de Villavicencio, el estudio fue descriptivo, concluyó que el control de inventarios y la conservación de existencias está basado en modelos, políticas (NIIF) las cuales no fueron cumplidas por falta de capacitación del personal.

Asimismo, los estudios de Vasconez et al. (2020), delinearon, validaron e implementaron herramientas para gestionar inventario de PYMES de Ecuador del sector ferretero. Fue de tipo exploratorio, explicativo, cuantitativo y descriptivo. Concluyeron que el diseño de un modelo de gestión de inventarios y almacenamiento fue necesario para incrementar la eficiencia empresarial. En este sentido, Gallegos y Rodríguez (2020), entendieron que el costo usado por parte de las organizaciones chilenas a través del método de costeo fue necesario, la investigación cualitativa y participativa, basado en casos de estudio, aplicada, semi experimental, concluyeron que el 44,2% de los recursos más costosos fueron investigados para equipos de producción y almacenamiento, seguidos por costos de producción en un 41,2% lo que en conjunto representó el 85,4% de los costos de inversión de la empresa; asimismo el costo ABC fue más eficiente para determinar el costo del negocio al realizar inventarios y la toma de decisiones. Igualmente, Villafuerte (2019), estudió la incidencia en inventarios y repercusión en la determinación de costos de venta en la empresa VJ FEBRE. Considerando la metodología de tipo descriptivo y enfoque cualitativo. La empresa no contó con procedimientos y personal capacitado para gestión de inventarios; concluyendo que no existió un control suficiente de inventario para establecer una existencia real y el costo por servicio. También, Juca et al. (2019), presentó un modelo de gestión de inventarios para determinar estándares adecuados en la cadena de suministro de la Empresa Modesto Casajoana Cía. Ltda. El enfoque se basó en clasificar el inventario según el sistema ABC y seleccionar productos de mayor giro, considerado sus costos, se establecieron métricas para monitorear y controlar la gestión que se desarrollaba. Se concluyó que las organizaciones pierden dinero por la falta de procesos de control sobre su inventario y que el desarrollo de modelos de gestión de inventario ayudó a optimizar la forma en que se realizaron los controles y la gestión, asimismo, Barzola y España (2018), plantearon como objetivo analizar el control de inventario - Empresa Rika Papa, de enfoque mixto. Concluyeron que los principales factores deficientes del control de inventario fueron, contabilización de productos entrantes y salientes, registro de productos a pedido; la mayoría de estos inconsistentes en la cantidad de almacenamiento sin especificar mínimos y máximos de entregas periódicas y

sus costos. Finalmente, consideraron que la primera acción para implementar la gestión de inventarios fue la documentación y estandarización de las actividades relacionadas con la gestión de inventarios.

En el ámbito nacional, Moscol y Flores (2020), estudiaron la relación entre el control de materiales y costo de venta de la empresa Velt SAC - Lima, de diseño correlacional y no experimental. Se concluyó que existió correlación entre las variables con un Rho de Spearman 0.819, determinándose la carencia de una adecuada recepción de productos y control de inventarios. Asimismo, Quiliche (2020), cuyo estudio fue verificar el impacto que tiene en las ventas el control de inventario en la empresa – Multiservicios Mia & Vi EIRL. Hizo un estudio cuantitativo, descriptivo, no experimental, concluyendo que hubo impacto en las ventas en (6.2%), ya que si no existió control generando pérdidas en ventas por falta de stock. Por otra parte, Febres (2020) en su investigación pretendió diagnosticar el impacto del control inventario en distribuidora de alimentos balanceados, siendo el estudio de enfoque cualitativo. El autor concluyó que el control de inventarios presentó déficit en sus actividades ya que su sistema de registro fue obsoleto, hubo contingencias para clasificar productos, almacenamiento y falta de compromiso de colaboradores, además escasa comunicación entre áreas impactando en los costos. Enrique, et al. (2019), estudiaron cómo el elevado costo en venta incide en la utilidad (Bruta y operativa) en la Empresa Proyectos Pesacon SAC, de diseño no experimental, naturaleza cuantitativa y descriptivo - correlacional. Concluyeron que existió una relación negativa entre costo de venta y utilidad, es decir que cuando aumenta el costo disminuye la utilidad. También, Aguilar y Cruz (2019), estudiaron como la implementación del control de inventarios en el costo de venta afecta los resultados económicos de la empresa tiendas Tía S.A.C. - Trujillo. El método fue preexperimental. Concluyeron que la aplicación del control de inventarios apoya a la confiabilidad del costo de las ventas, a través del reconocimiento del faltante y excedente. Igualmente, Pérez y Wong (2018), su propuesta fue mejorar la gestión del inventario para reducir los costos y estimar cuánto puede ahorrar o ganar empresa Soho Color Salón & Spa en Trujillo; de tipo de investigación descriptiva, transversal no experimental. Concluyeron en

incorporar la gestión de inventarios bajo el enfoque ABC, minimizando gastos de personal e incrementando en la productividad y optimizando la gestión y control de inventarios. Cavero (2018), planteó como objetivo verificar la relación entre gestión de control de inventarios y costos de fabricadoras de plásticos - Ate, el método fue correlacional - cuantitativo. Concluyeron que el control de inventarios tuvo relación positiva considerable ( $Rho$  Spearman = 0.866). También, Pinto y Tello (2019), estudió la incidencia de estrategias de inventario para determinar el costo de venta en la empresa Estancia Santa FE S.A.C., Surco - Lima. La metodología fue enfoque mixto y diseño explicativo. Se concluyó, que el empleo de tácticas de inventario repercute positivamente los costos de venta y en el costo de producción. Igualmente, Sacsara (2018), estudió el control de inventario idóneo para la estimación de costos de servicio mediante la valuación de inventario - Empresa Marketing y Participaciones S.A., Huancayo. De enfoque descriptivo y tipo aplicada. Se concluyó que al determinar un método óptimo de valuación para el control de inventarios hubo un mejor registro de los mismos. En este sentido, estudios de Quispe y Velásquez (2017), analizaron el uso correcto de sistemas de control y manejo de inventarios para fijar costos de manera eficiente, eficaz y oportuna en la empresa Inversiones J2a SAC Lima. Realizó un enfoque cuantitativo y descriptivo. Concluyó que el control de inventarios repercutió en los costos de ventas; recomendando usar un sistema contable eficiente, mejorar el almacenamiento, capacitar continuamente a los trabajadores, realizar inventarios físicos de manera periódica, implementar políticas y así tener un mejor control.

En este sentido, algunas teorías relacionadas al control de inventario nacieron hace unos 300 años, donde la palabra inventario se consideraba una medida de riqueza y poder, una medida de lo que se podía obtener después de vender el inventario y convertirlo en ingresos. Según Harris (1913), el control de inventario se sustentó en la "Teoría del punto de pedido", que planteó que en el proceso de pedidos se incorporan conceptos como costo unitario relacionado al producto, puesta en marcha relacionado al transporte, depreciación sobre pérdidas de existencias y finalmente la demanda de los clientes. También, según Wilson (1934), otra teoría que el control de

inventarios fue la EOQ que traducido es: cantidad económica de pedido, relacionada con la gestión de stock, se plantea que la demanda es conocida por la empresa, independiente y constante durante los periodos de ventas y los costos de almacenamiento dependen de las existencias, considero que el tiempo de abastecimiento son constantes y conocidos; establece algo muy importante para el control de stock que se basa en el supuesto de que no existen roturas o deterioro del stock, naciendo el principio de control de existencias, considero indicadores como cantidad optima de pedido, coste del pedido, demanda del producto y costo de almacenamiento. Sobre la conceptualización de la variable control de inventario, según Manosalvas et al. (2021), herramienta organizacional para comprender la cantidad de productos existentes disponibles para la venta en un período de tiempo determinado; es decir consiste en la recepción, almacenamiento, conservación y control de existencias. La primera dimensión denominada recepción de las existencias, es conceptualizado como aquel procedimiento por el cual se registra los productos considerando y verificando su calidad en el proceso, que permita su ingreso a la empresa (Herrera, 2020). Esta dimensión se explica con los indicadores, registro de productos, procedimiento que utiliza fichas de registro para establecer cantidad y caducidad de productos para una información (Herrera, 2020b); verificación de calidad del producto, es la acción de una empresa para garantizar los productos existentes en almacén considerando su temperatura, plagas y limpieza, manteniéndolos hasta su venta o utilidad en la producción (Jarlín y Paredes, 2021). Con respecto al almacenamiento de las existencias, es el procedimiento para ubicar productos, bienes o mercaderías, garantizando su protección dentro de una empresa (Westreicher,2020). Esta dimensión se sustenta en indicadores como, Ubicar productos, función donde se realiza la trazabilidad de los mismos desde el ingreso, almacenamiento y salida considerando su protección (García, et al., 2019); Protección de productos, es la confiabilidad del proceso de inventarios para determinar la ubicación de productos (García, et al., 2019b). De igual manera la conservación de las existencias, son el medio por el cual se resguarda los bienes y productos, verificando su caducidad y estado de preservación (Torrenegra et al.,2019). Esta dimensión se explica a través de indicadores, de resguardo de bienes y

productos, son artículos ubicados en el almacén, parte del control de inventarios (Rodríguez, 2022); Caducidad de producto, proceso para garantizar la integridad y calidad de los productos de una empresa (Vásquez et al.,2020); Estado de producto, es el mantenimiento de las existencias de productos considerando su tiempo de uso, componentes, preservantes que permitan determinar su venta en el mercado sin afectar a la salud (Vásquez et al., 2020b); finalmente con respecto al control de existencias, se define como el proceso que determina información de cantidad de productos de un almacén, verificando sus categorías existentes, para cumplir con la demanda de productos (Lozano et al.,2019). Esta dimensión se explica, con indicadores como, Cantidad de productos, que es el número de existencias en almacén, contabilizando, números, tipos y categorías de productos (Donoso, 2017); Categorías existentes, permiten clasificar los productos de forma agrupada o similares en los listados (Muelle, 2019); Demanda de productos, volumen total de adquisición por parte de los clientes de un producto o servicio (Torres, 2022).

En relación a las Teorías sobre la variable Costos de ventas, se sabe, que para obtener el inventario que necesita una empresa y tenerlo listo para la venta se incurre en costos. De acuerdo con Sinisterra (2006), los costos implican un sacrificio económico que incluye términos de inversión y activos. Estos costos se pagarán cuando se venda el inventario, y se debe generar una utilidad por cada inventario vendido. La palabra costo significa el valor de todos los recursos proporcionados a cambio de un producto. La teoría de determinar el costo de las ventas se guía por las reglas que rigen su cálculo y registro oportuno. De acuerdo con Sinisterra (2006), la NIC 2 considera que el costo de ventas se reconocerá cuando el inventario se entregue como productos para la venta y comience el reconocimiento de ingresos. Es decir, el costo de ventases es el costo para obtener un producto, teniendo en cuenta los gastos indirectos y directos. Sobre los enfoques conceptuales de la variable costos de ventas, se define como gasto vinculado de una organización al generar inventarios dentro de un periodo de tiempo con relación al costo de ventas para el comercio de productos, que resulta del inventario inicial más costo de compras, el cual es minimizado en el inventario



final (Apaza, 2020). En relación a sus dimensiones se definieron los gastos vinculados como la acumulación de costos adicionales requeridos para existencias en condiciones de ser utilizadas en el depósito del negocio (Llamazares, 2020). Esta dimensión tiene indicadores como, costos adicionales, son cargos relacionados por la adquisición de un producto, que no afectan a la compra (James, 2018); Existencias en condiciones de ser utilizadas, estado y el valor de un producto comprado por una empresa para ser vendido u ofrecido considerando su buen estado para la satisfacción del cliente (López, 2020). En cuanto al inventario inicial, se genera al inicio de las operaciones y representa el valor de los bienes disponibles para la venta al inicio del período contable. (Flores, 2019). Esta dimensión se relaciona con los siguientes indicadores, inicio de operaciones, inicio de actividades que tiene una organización para el desarrollo de todas sus acciones operativas (Dioses, 2021); Mercancía disponible, mercancías disponibles en almacenes de una empresa descontadas de las devoluciones (Nuria, 2019); inicio de período contable, es el inicio del año contable donde la empresa realiza operaciones económicas que se recogen en los libros contables (Dayan, 2021). El costo de compras, es el precio de compra incluido los gastos adicionales hasta que ingrese al almacén, es decir todos los gastos que recae para adquirir productos para su venta (Apaza, 2020). Esta dimensión se explica con los indicadores, precio de compra, es el valor de adquirir un producto y que además se registra (Donoso, 2017); gastos adicionales, son gastos complementarios por la adquisición de un producto, con el fin de relacionarlos con nuevos productos (Peña, 2019); venta de producto; intercambio de un bien o servicio a través de un precio establecido por un vendedor o proveedor (Westreicher, 2020). Por último, el inventario final, se realiza al cierre del ejercicio económico, donde se realiza conteo de inventario luego de efectuar todas las operaciones de dicho período. (Apaza, 2020). Esta dimensión está coherente con indicadores tales como, cierre de ejercicio económico, termino operativo y analítico para conocer el estado económico y obtener información de la situación empresarial en un periodo de tiempo (Dobaño, 2021); conteo del inventario, es un procedimiento de conteo físico para obtener información de existencia de mercaderías (Noya, 2021).

### **III. METODOLOGÍA**

#### **3.1. Tipo y diseño de investigación**

##### **3.1.1. Tipo de investigación**

La presente investigación fue de tipo aplicada, ya que buscó resolver problemas y proponiendo mejoras, de gestión, proyectos e innovación tecnológica (Paniagua y Condori, 2018)

##### **3.1.2. Diseño de investigación**

La investigación fue de diseño no experimental que según Hernández y Mendoza (2018) es donde no se manipularon las variables. Fue transversal o transeccional, porque se recogió información en un tiempo determinado, para describir a las variables (Hernández et al., 2016). Asimismo, descriptivo porque permitió describir el estado actual de las variables considerando características (Sánchez, et al., 2018) y correlacional porque se midieron e identificaron la relación entre dos o más variables, utilizando para ello la contrastación de hipótesis (Hernández y Mendoza, 2018)

#### **3.2. Variables y operacionalización**

Según Sánchez et al. (2018) consideraron la variable como un elemento de estudio con atributo, propiedad y cualidades que puede adoptar un número, valor o categoría.

La operacionalización de variables proceso deductivo que permitió definir los factores medibles, para ser medidos empírica y cuantitativamente (Paniagua y Condori, 2018).

##### **Variable independiente: Control de inventarios**

- **Definición conceptual**

Manosalvas et al. (2021), establecieron que es una herramienta empresarial importante que brinda información de cantidades

existentes de productos disponibles para la venta, permitiendo su recepción, almacenamiento, conservación y control de existencias.

- **Definición operacional**

De naturaleza cuantitativa y se operacionalizó en base a sus cuatro dimensiones: Recepción de las existencias, medido por sus indicadores: Registro de productos y calidad de producto. Dimensión Almacenamiento de existencias, se medirá a través de los indicadores: Ubicación de productos y protección del producto. Dimensión Conservación de existencias mediante los indicadores: Resguarda sus bienes y productos, caducidad y estado de producto. Dimensión Control de existencia, mediante los indicadores: Cantidad de productos, categorías existentes y demanda de productos

Con Escala de medición ordinal tipo Likert, cuya valoración fue:

(1) Nunca, (2) Casi Nunca, (3) A veces, (4) Casi siempre y (5) Siempre.

### **Variable dependiente: Costo de ventas**

- **Definición conceptual**

Según Apaza (2020) consideró como un gasto vinculado de una organización al generar inventarios dentro de un periodo de tiempo con relación al costo de ventas para la venta de productos, es decir es el inventario inicial más el costo de compra.

- **Definición operacional**

Cuantitativa y se operacionalizó en base sus dimensiones: Gastos Vinculados a través de sus indicadores: Costos adicionales y existencias en condiciones de ser utilizadas. Dimensión Inventario Inicial con sus indicadores: Inicio de operaciones, mercancías disponibles e inicio del periodo contable. Dimensión Costo de compras mediante los indicadores: Precio de compra, gastos adicionales y venta de producto. Dimensión inventario final a través de sus indicadores: Cierre del ejercicio económico y conteo de inventario

Con escala de medición ordinal tipo Likert, cuya valoración fue:

(1) Nunca, (2) Casi nunca, (3) A veces, (4) Casi siempre y (5) Siempre.

### **3.3. Población muestra y muestreo**

#### **3.3.1. Población**

Se trabajó con 14 colaboradores de la Empresa MABYCORP SAC Sullana. Según García (2018), lo definió como un conjunto de elementos con características similares con la finalidad para dar solución a un problema.

- **Criterios de inclusión:**

Colaboradores que se encuentren laborando en las áreas de tesorería, contabilidad y almacén.

- **Criterios de exclusión:**

Colaboradores que se encuentre en período de vacaciones.

Colaboradores temporales (ingresan para cubrir trabajo por licencia).

#### **3.3.2. Muestra**

Según García (2018) se elige de manera aleatoria o parcial de acuerdo a las reglas establecidas de la población a estudiar; por tanto, conformada por 14 colaboradores de la Empresa.

#### **3.3.3. Muestreo**

El muestreo fue no probabilístico. Según García (2018) es propio del investigador, que pretenden resolver un problema a través de la intervención de un grupo de personas.

### **3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos**

La técnica utilizada fue la encuesta e instrumento el cuestionario.

- **Técnicas**

Se utilizó la encuesta, según Pino (2016) consiste en recabar información y dar solución a las interrogantes sobre un tema específico.

- **Instrumento**

Se trabajó con el cuestionario, según Pino (2016) conjunto de preguntas, con respuestas cerradas para obtener información.

- **Escala para medir las actitudes**

La escala tipo Likert se utilizó sobre los elementos que constituyen la unidad de análisis.

Según Paniagua y Condori (2018) definió a la escala como una valoración de las características y atributos cualitativos de los fenómenos estudiados considerando los grados mínimo y máximo.

La escala de Likert, permite medir actitudes y conformidad de afirmaciones establecidas y estructuradas, se usa donde se requiere evaluar opinión establecidas en 5 categorías de valoración, sumando los valores similares entre sí (Paniagua y Condori, 2018).

**Tabla 1***Ficha técnica del instrumento de la variable 1*

---

<b>FICHA TÉCNICA</b>	
<b>Control de inventarios</b>	
<b>Técnica</b>	Encuesta
<b>Instrumento</b>	Escala para medir el control de inventarios
<b>Nombre</b>	Cuestionario para el control de inventario
<b>Autor</b>	García Chininin, Yenny - Romero Ruiz, Nirlian Marisol
<b>Año</b>	2022
<b>Extensión</b>	10 ítems
<b>Significación</b>	Conformada por cuatro dimensiones para evaluar opiniones de los colaboradores de la Empresa MABYCORP. La dimensión (I) dos indicadores e igual número de ítems, la dimensión (II) dos indicadores e igual número de ítems, la dimensión (III) tres indicadores e igual número de ítems y la dimensión (IV) tres indicadores e igual número de ítems
<b>Puntuación</b>	El valor asignado a los enunciados fue: Nunca (1), Casi nunca (2), A veces (3), Casi siempre (4) y Siempre (5).
<b>Duración</b>	20 minutos
<b>Aplicación</b>	14 colaboradores de la Empresa MABYCORP – Sullana.
<b>Administración</b>	Única vez

---

*Nota:* Esta tabla muestra las indicaciones técnicas para la aplicación del instrumento, considerando puntos importantes como nombre, puntuación, significación y duración.

**Tabla 2***Ficha técnica del instrumento de la variable 1*

<b>FICHA TÉCNICA</b>	
<b>Costo de venta</b>	
<b>Técnica</b>	Encuesta
<b>Instrumento</b>	Escala para medir el costo de venta
<b>Nombre</b>	Cuestionario para medir el costo de venta
<b>Autor</b>	García Chininin, Yenny - Romero Ruiz, Nirlian Marisol
<b>Año</b>	2022
<b>Extensión</b>	10 ítems
<b>Significación</b>	Conformada por cuatro dimensiones para evaluar las opiniones de los colaboradores de la Empresa MABYCORP. La dimensión (I) dos indicadores e igual número de ítems, la dimensión (II) tres indicadores e igual número de ítems, la dimensión (III) tres indicadores e igual número de ítems y la dimensión (IV) dos indicadores e igual número de ítems
<b>Puntuación</b>	El valor asignado a los enunciados fue: Nunca (1), Casi nunca (2), A veces (3), Casi siempre (4) y Siempre (5).
<b>Duración</b>	20 minutos
<b>Aplicación</b>	14 colaboradores de la Empresa MABYCORP – Sullana.
<b>Administración</b>	Única vez

*Nota:* Esta tabla muestra las indicaciones técnicas para la aplicación del instrumento, considerando puntos importantes como nombre, puntuación, significación y duración.

- **Validez y confiabilidad del instrumento**

El cual fue a través de juicio de expertos, en las que tres expertos evaluaron la pertinencia, claridad y relevancia del instrumento.

- **Validez**

Para Hnaire (2019) consisten en la medición de manera objetiva, precisa y veraz todo aquello que va medir de las variables de estudio.

**Tabla 3**

*Juicio de Expertos*

Expertos	Opinión
Dra. Edith Silva Rubio	Aplicable – 97%
Mg. Marcelo Dante Gonzales Matos	Aplicable – 80%
Dr. Roberth Frías Guevara	Aplicable – 90%

Nota: Elaboración propia

- **Confiabilidad**

Se calculó en base al coeficiente Alfa de Cronbach y debe mostrar que se encuentra dentro del rango (mayor que cero y menor que uno) para confirmar la confiabilidad del instrumento.

Según Paniagua y Condori (2018), consiste en la estabilidad y consistencia del constructo del instrumento de recolección, garantizando el grado de concordancia.

**Tabla 4**

*Puntajes de Alfa de Cronbach*

Coeficiente de Confiabilidad	
Valores	Interpretación
-1 a 0	No es confiable
0,01 a 0,75	Baja confiabilidad
0,76 a 0,89	Fuerte confiabilidad
0.9 a 1	Alta confiabilidad

Nota: En esta tabla se establece los parámetros para evaluar la confiabilidad mediante el coeficiente de Alfa de Cronbach



- **Prueba Piloto**

Según Sánchez et al. (2018) es una prueba de un experimento considerando una proporción de la población diferente a la muestra, los cuales se analizarán posteriormente en estudio más específico. La prueba piloto se aplicó a 14 colaboradores de la Empresa MABYCORP y así validar el instrumento y donde los participantes fueron los mismos de la muestra.

**Tabla 5**

*Procesamiento de casos*

		N	%
Casos	Válido	14	100,0
	Excluido <sup>a</sup>	0	,0
	Total	14	100,0

Nota: Software SPSS Versión 26

**Tabla 6**

*Estadísticas de fiabilidad*

Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados		
Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach	N de elementos
,857	,857	20

Nota: Software SPSS Versión 26

En la tabla 6, se demostró que la confiabilidad es aceptable con un 0.857, siendo orientado a una tendencia con enfoque de alta confiabilidad.

### **3.5. Procedimiento**

Se consideró las siguientes acciones:

- Construcción de los instrumentos.
- Validación de instrumentos y aplicación de una prueba piloto.
- Aplicación de instrumentos
- Procesamiento de datos a través del SPSS V. 26.
- Elaboración de resultados del informe

### **3.6. Método de análisis de datos**

Se utilizó el SPSS 26, con el cual se obtuvieron los resultados, para luego ser analizados e interpretados por estadística descriptiva.

SPSS. (*Statistical Package for the Social Sciences*), paquete informático estadístico para ciencias exactas, sociales y aplicadas para el análisis de datos (Sánchez et al., 2018).

Estadísticamente las hipótesis planteadas consideran un nivel de confianza del 95% y un margen de error normal menor al 5%; por tanto, según Hernández y Mendoza (2018) definió el nivel de significancia como la probabilidad de rechazar o aceptar una hipótesis nula.

### **3.7. Aspectos éticos**

La investigación se desarrolló cumpliendo los principios éticos de investigación considerando las normativas de la Universidad César Vallejo y de los entes reguladores, asimismo; los resultados obtenidos no fueron manipulados por los investigadores.

## IV. RESULTADOS

### 4.1. Descripción de resultados

Análisis descriptivo de la variable Control de inventarios

**Tabla 7**

*Control de inventarios*

<b>Control de inventarios</b>		
	f	%
Proceso	1	7,1
Logro	13	92,9
Total	14	100,0

En la tabla 7 del 100% de los colaboradores de la Empresa MABYCORP, el 92,9% manifestó que el nivel de control de inventarios fue de nivel logrado y un 7,1% en proceso. Se concluyó que el control de inventarios se viene desarrollando eficientemente, debido a que se desarrollan procedimientos de control de productos.

**Tabla 8***Recepción de existencias*

<b>Recepción de existencias</b>		
	f	%
Proceso	2	14,3
Logro	12	85,7
Total	14	100,0

En la tabla 8 del 100% de los colaboradores de la Empresa MABYCORP, el 85,7% manifestó que el nivel de recepción de existencias fue de nivel logrado y un 14,3% en proceso. Se concluyó que la recepción de existencias en la empresa se viene desarrollando de manera positiva, debido al registro y ubicación de productos.

**Tabla 9***Almacenamiento de existencias*

<b>Almacenamiento de existencias</b>		
	f	%
Proceso	2	14,3
Logro	12	85,7
Total	14	100,0

En la tabla 9 del 100% de los colaboradores de la Empresa MABYCORP, 85,7% manifestó que el nivel de almacenamiento de existencias fue logrado y 14,3% en proceso. Se concluyó que el almacenamiento de existencias se viene desarrollando de manera positiva, resguardando las existencias.

**Tabla 10***Conservación de existencias*

<b>Conservación de existencias</b>		
	f	%
Proceso	9	64,3
Logro	5	35,7
Total	14	100,0

En la tabla 10 del 100% de los colaboradores de la Empresa MABYCORP, el 64,3% manifestó que el nivel de conservación de existencias fue en proceso y un 35,7% logrado. Donde se concluyó con respecto a la conservación de existencias, viene mejorando a través de la verificación del estado y caducidad de productos.

**Tabla 11***Control de existencias*

<b>Control de existencias</b>		
	f	%
Proceso	6	42,9
Logro	8	57,1
Total	14	100,0

En la tabla 11 del 100% de los colaboradores de la Empresa MABYCORP, el 57,1% manifestó que el nivel de distribución de control de existencias se encuentra en logro y un 42,9% en proceso. Por tanto, se concluyó que la distribución de control de existencias viene mejorando al obtener información de cantidad de productos, para el cumplimiento de la demanda.

**Tabla 12***Costo de ventas*

<b>Costo de ventas</b>		
	f	%
Proceso	2	14,3
Logro	12	85,7
Total	14	100,0

En la tabla 12 del 100% de los colaboradores de la Empresa MABYCORP, el 85,7% manifestó que el nivel de costos de venta está en un nivel de logro y un 14,3% en proceso. Se concluyó que el costo de ventas se aplica de manera eficiente, considerando el inventario inicial y final.



**Tabla 13***Gastos vinculados*

<b>Gastos vinculados</b>		
	f	%
Proceso	2	14,3
Logro	12	85,7
Total	14	100,0

En la tabla 13 del 100% de los colaboradores de la Empresa MABYCORP, el 85,7% manifestó que el nivel de gastos vinculados fue logrado y un 14,3% en proceso. Se concluyó que los gastos vinculados se desarrollan de manera positiva en la empresa.

**Tabla 14***Inventario inicial*

<b>Inventario inicial</b>		
	f	%
Proceso	4	28,6
Logro	10	71,4
Total	14	100,0

En la tabla 14 del 100% de los colaboradores de la Empresa MABYCORP, 71,4% manifestó que el nivel de inventario inicial es de logro y un 28,6% en proceso. Donde se concluyó que el inventario inicial se ejecuta de manera eficiente en la empresa, considerando el valor de las mercaderías.

**Tabla 15***Costo de compras*

<b>Costo de compras</b>		
	f	%
Proceso	5	35,7
Logro	9	64,3
Total	14	100,0

En la tabla 15 del 100% de los colaboradores de la Empresa MABYCORP, el 64,3% manifestó que el nivel de costo de compras fue logrado y un 35,7% en proceso. Por tanto, el costo de compras se manejó de manera eficiente, considerando los gastos de almacenamiento y evaluación hasta su venta.

**Tabla 16***Inventario final*

<b>Inventario final</b>		
	f	%
Proceso	3	21,4
Logro	11	78,6
Total	14	100,0

En la tabla 16 del 100% de los colaboradores de la Empresa MABYCORP, el 78,6% manifestó que el nivel de inventario final fue logrado y un 21,4% en proceso. Se concluyó que el inventario final se ejecuta de manera correcta, teniendo en cuenta el cierre del ejercicio económico.

**Tabla 17***Control de inventarios y Costo de ventas***Control de inventarios y Costo de ventas**

			Costo de ventas		
			Proceso	Logro	Total
Control de inventarios	Proceso	f	1	0	1
		%	7,1%	0,0%	7,1%
	Logro	f	1	12	13
		%	7,1%	85,7%	92,9%
Total		f	2	12	14
		%	14,3%	85,7%	100,0%

De la tabla 17 de los 14 colaboradores de la Empresa MABYCORP SAC Sullana, cuando el control de inventarios se encontró en proceso, el 7,1% del costo de ventas también en proceso. Finalmente, cuando el control de inventarios obtuvo un nivel de logro, el 7,1% señaló que el costo de ventas fue en proceso y el 85,7% indicó que el costo de ventas alcanzó un nivel logrado. Se concluyó que el control de inventarios y costos de ventas se desarrollaron en un 85,7%.

**Tabla 18***Recepción de existencias y Costo de ventas*

			Costo de venta		
			Proceso	Logro	Total
Recepción de existencias	Proceso	f	1	1	2
		%	7,1%	7,1%	14,3%
	Logro	f	1	11	12
		%	7,1%	78,6%	85,7%
Total		f	2	12	14
		%	14,3%	85,7%	100,0%

En la tabla 18 de los 14 colaboradores de la Empresa MABYCORP SAC Sullana, cuando la recepción de existencias alcanzó un nivel de proceso, el 7,1% del costo de ventas se encontró en un nivel de proceso y un 7,1% alcanzó un nivel de logro. Finalmente, cuando la recepción de existencias alcanzó un nivel de logro, el 7,1% del costo de ventas se encontró en nivel de proceso y el 78,6% indicó que el costo de ventas alcanzó un nivel de logro. Concluyendo que la recepción de existencias y los costos de ventas se desarrollaron en un 78.6%, considerando el registro y la calidad de producto al ingresar a la empresa.

**Tabla 19***Almacenamiento de existencias y Costo de ventas*

			Costo de ventas		
			Proceso	Logro	Total
Almacenamiento de existencias	Proceso	f	1	1	2
		%	7,1%	7,1%	14,3%
	Logro	f	1	11	12
		%	7,1%	78,6%	85,7%
Total		f	2	12	14
		%	14,3%	85,7%	100,0%

En la tabla 19 de los 14 colaboradores de la Empresa MABYCORP SAC Sullana, cuando el almacenamiento de existencias alcanzó un nivel de proceso, el 7,1% del costo de ventas se encontró en un nivel de proceso y un 7,1% alcanzó un nivel de logro. Finalmente, cuando el almacenamiento de existencias alcanzó un nivel de logro, el 7,1% del costo de ventas se encontró en proceso y el 78,6% indica que el costo de ventas alcanzó un nivel de logro. Concluyendo que el almacenamiento de existencias y los costos de ventas se desarrollaron en un 78,6%, considerando la ubicación y protección de productos.

**Tabla 20***Conservación de existencias y Costo de ventas*

			Costo de ventas		
			Proceso	Logro	Total
Conservación de existencias	Proceso	f	2	7	9
		%	14,3%	50,0%	64,3%
	Logro	f	0	5	5
		%	0,0%	35,7%	35,7%
Total		f	2	12	14
		%	14,3%	85,7%	100,0%

En la tabla 20 de los 14 colaboradores de la Empresa MABYCORP SAC Sullana, cuando la conservación de existencias estuvo en nivel de proceso, el 14,3% del costo de ventas se encontró en un nivel de proceso y un 50% alcanzó un nivel de logro. Finalmente, cuando la conservación de existencias estuvo en nivel de logro, el 35,7% indica que el costo de ventas alcanzó un nivel de logro. Concluyendo que la conservación de existencias y los costos de ventas se desarrollaron en un 50%, considerando la mejora en los procedimientos en resguardo de los productos.



**Tabla 21***Control de existencias y Costo de ventas*

			Control de existencias y Costo de ventas		
			Costo de ventas		Total
			Proceso	Logro	
Control de existencias	Proceso	f	2	4	6
		%	14,3%	28,6%	42,9%
	Logro	f	0	8	8
		%	0,0%	57,1%	57,1%
Total		f	2	12	14
		%	14,3%	85,7%	100,0%

En la tabla 21 de los 14 colaboradores de la Empresa MABYCORP SAC Sullana, cuando el control de existencias se encontró en nivel de proceso, el 14,3% del costo de ventas obtuvo un nivel de proceso y un 28,6% alcanzó un nivel de logro. Finalmente, cuando el control de existencias estuvo en nivel de logro, el 57,1% indica que el costo de ventas alcanzó un nivel logrado. Concluyendo que el control de existencias y los costos de ventas se desarrollaron en un 57,1%, ya que se implementaron procedimientos de verificación y categorización de productos.

## 4.2. Nivel Inferencial

**Tabla 22**

*Prueba de normalidad*

	Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.
<b>Control de inventarios</b>	,297	14	,000
Recepción de existencias	,428	14	,000
Almacenamiento de existencias	,428	14	,000
Conservación de existencias	,616	14	,000
Control de existencias	,639	14	,000
<b>Costo de ventas</b>	,428	14	,000
Gastos vinculados	,428	14	,000
Inventario inicial	,576	14	,000
Costo de compras	,616	14	,000
Inventario final	,516	14	,000

Para ejecutar la prueba de hipótesis, se tuvo en primer lugar, que calcular el valor de normalidad de los datos en relación a las variables, en base al número de encuestados en la muestra, en este caso fueron 14 colaboradores, entonces correspondió a medir la normalidad con la prueba de Shapiro-Wilk, obteniéndose como resultado de  $p = ,000$  y  $p = ,000$  tanto para la variable Control de inventarios y Costo de ventas, que fue inferior a  $p = ,05$ . Por tanto, correspondió realizar la prueba de Rho de Spearman.

### Prueba de hipótesis

H1: El control inventario se relaciona positivamente con el costo de ventas de la empresa MABYCORP SAC Sullana, Piura – 2021.

Ho: El control inventario no se relaciona positivamente con el costo de ventas de la empresa MABYCORP SAC Sullana, Piura - 2021

### Regla de Decisión:

Si la probabilidad obtenida es  $P\text{-Valor} < ,05$  se rechaza Ho y acepta H1

Si la probabilidad obtenida es  $P\text{-Valor} > ,05$  se acepta Ho y rechaza H1

### Tabla 23

*Grado de correlación y nivel de significancia entre la variable 1: Control de inventarios y variable 2: Costo de ventas*

<b>Correlaciones</b>				
			Control de inventarios	Costos de ventas
Rho de	Control de	Coeficiente de correlación	1,000	,679**
Spearman	inventarios	Sig. (bilateral)	.	,008
		N	14	14
	Costos de	Coeficiente de correlación	,679**	1,000
	ventas	Sig. (bilateral)	,008	.
		N	14	14

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

En la tabla 23 se evidenció una relación positiva moderada (Rho de Spearman= 0,679) y un  $p= 0,008 < 0,05$ ; indicando el rechazo de Ho y se acepta H1, es decir las variables se relacionaron positivamente en la empresa MABYCORP SAC Sullana, Piura – 2021.

### Prueba de Hipótesis Específico 1:

H1: La recepción de existencias se relaciona positivamente con el costo de ventas de la empresa MABYCORP SAC Sullana, Piura – 2021.

Ho: La recepción de existencias no se relaciona positivamente con el costo de ventas de la empresa MABYCORP SAC Sullana, Piura – 2021.

**Tabla 24**

*Grado de correlación y nivel de significancia entre la dimensión 1:*

*Recepción de existencias y la variable 2: Costo de ventas.*

			Correlaciones	
			Recepción de existencias	Costo de ventas
Rho de	Recepción	Coeficiente de	1,000	,629*
Spearma	de	correlación		
n	existencias	Sig. (bilateral)	.	,016
		N	14	14
	Costo de	Coeficiente de	,629*	1,000
	ventas	correlación		
		Sig. (bilateral)	,016	.
		N	14	14

\*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

En la tabla 24, evidenció una relación positiva moderada (Rho de Spearman= 0,629) y  $p= 0,016 < 0,05$ ; rechazándose Ho y se acepta H1, es decir la recepción de existencias se relacionó positivamente con el costo de ventas.

### Prueba de Hipótesis Específico 2:

H1: El almacenamiento de existencias se relaciona positivamente con el costo de ventas de la empresa MABYCORP SAC Sullana, Piura – 2021.

Ho: El almacenamiento de existencias no se relaciona positivamente con el costo de ventas de la empresa MABYCORP SAC Sullana, Piura – 2021.

**Tabla 25**

*Grado de correlación y nivel de significancia entre la dimensión 2:*

*Almacenamiento de existencias y la variable 2: Costo de ventas.*

		<b>Correlaciones</b>		
			Almacenamiento de existencias	Costo de ventas
Rho de Spearman	Almacenamiento de existencias	Coeficiente de correlación	1,000	,577*
		Sig. (bilateral)	.	,031
		N	14	14
	Costo de ventas	Coeficiente de correlación	,577*	1,000
		Sig. (bilateral)	,031	.
		N	14	14

\*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

En la tabla 25 se evidenció una relación positiva moderada (Rho de Spearman= 0,577) y  $p= 0,031 < 0,05$ ; rechazándose Ho y se acepta H1, por tanto, el almacenamiento de existencias se relacionó positivamente con el costo de ventas.

### Prueba de Hipótesis Específico 3:

H1: La conservación de existencias se relaciona positivamente con el costo de ventas de la empresa MABYCORP SAC Sullana, Piura – 2021.

Ho: La conservación de existencias no se relaciona positivamente con el costo de ventas de la empresa MABYCORP SAC Sullana, Piura – 2021.

### Tabla 26

*Grado de correlación y nivel de significancia entre la dimensión 3:*

*Conservación de existencias y la variable 2: Costo de ventas.*

<b>Correlaciones</b>			Conservación de existencias	Costo de ventas
Rho de Spearman	Conservación de existencias	Coefficiente de correlación	1,000	,538*
		Sig. (bilateral)	.	,047
		N	14	14
	Costo de ventas	Coefficiente de correlación	,538*	1,000
		Sig. (bilateral)	,047	.
		N	14	14

\*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

En la tabla 26 se evidenció una relación positiva moderada (Rho de Spearman= 0,538) y  $p= 0,047 < 0,05$ ; lo que indicó que se rechaza Ho y se acepta H1, por lo tanto, la conservación de existencias se relacionó positivamente con el costo de ventas.

#### Prueba de Hipótesis Específico 4:

H1: El control de existencias se relaciona positivamente con el costo de ventas de la empresa MABYCORP SAC Sullana, Piura - 2021.

Ho: El control de existencias no se relaciona positivamente con el costo de ventas de la empresa MABYCORP SAC Sullana, Piura - 2021.

#### Tabla 27

*Grado de correlación y nivel de significancia entre la dimensión 4:*

*Control de existencias y la variable 2: Costo de ventas.*

<b>Correlaciones</b>				
			Control de existencias	Costo de ventas
Rho de Spearman	Control de existencias	Coeficiente de correlación	1,000	,683**
		Sig. (bilateral)	.	,007
		N	14	14
	Costo de ventas	Coeficiente de correlación	,683**	1,000
		Sig. (bilateral)	,007	.
		N	14	14

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

En la tabla 27 existió una relación positiva moderada (Rho de Spearman de 0,683) y  $p = 0,007 < 0,05$ ; por lo que se rechazó Ho y se aceptó H1, el control de existencias se relacionó positivamente con el costo de ventas.

## V. DISCUSIÓN

Posterior a los resultados descriptivos e inferenciales, se desarrolla la discusión considerando investigaciones previas y teóricas.

En referencia a la **hipótesis general**: El control inventario se relaciona positivamente con el costo de ventas de la empresa MABYCORP SAC Sullana, Piura – 2021, de acuerdo a los resultados obtenidos se evidencia una relación positiva moderada (Rho de Spearman= 0,679) y un  $p= 0,008 < 0,05$ .

### **Interpretación comparativa**

Se tiene semejanza a los resultados de Cavero (2018), encontrando una relación positiva (Rho de Spearman= 0,866), asimismo, Moscol y Flores (2020), halló una correlación con un Rho de Spearman de 0,819. De igual manera se asemejan a Olusuyi et al. (2021), que encontró una relación positiva con el capital y las prácticas de inventarios. Igualmente se asemejan a Sestri & Catur (2020), que encontró una relación significativa entre el costo de venta y el inventario, igualmente Castro (2021), encontró que el inventario requería de un proceso de auditoría ya que implicaba mejorar los costos de ventas, otro estudio semejante es el de Respreto et al. (2020), que estableció la implicancia de un control interno de inventarios y sus consecuencias de no tenerlo en los costos de ventas y rentabilidad, igualmente, Gallegos y Rodríguez (2020), considera que una buena gestión de costos tiene que ver con la realización de inventarios para una buena toma de decisiones. También, Villafuerte (2019), estableció que el control de inventarios requiere de personal capacitado para establecer un adecuado número de existencias y los costos que ello implica. Igualmente, los hallazgos coinciden con la teoría de Harris (1934), donde estableció en el control de pedidos es necesario conocer la demanda para plantear a tiempo el abastecimiento considerando el control de stock y sus costos. En conclusión, existió una relación del 67% debido a que el control de inventarios viene realizándose coordinadamente a través de manejos de existencias considerando su valoración.

Asimismo, en relación a la hipótesis específica 1: La recepción de existencias se relaciona positivamente con el costo de ventas de la empresa MABYCORP SAC



Sullana, Piura – 2021, de los resultados obtenidos, evidenciamos una relación positiva moderada con un Rho de Spearman de 0,629 y un  $p= 0,016 < 0,05$ . Estos resultados coinciden con Villafuerte (2019), encontrando que la falta de procedimientos inventarios no permitió existencias reales y los costos del servicio. Igualmente, Juca et al. (2019), hallaron deficiencias en el control de inventarios planteando estándares adecuados para determinar la cadena de suministro considerando productos de mayor rotación y sus costos. También, Barzola y España (2018), encontró deficiencias como la contabilización de productos que entran y salen generado inconsistencias en los costos. Igualmente, Enrique et al. (2019), halló una relación inversa significativa que establece que al aumentar el costo de venta se reduce la rentabilidad. otro estudio fue de Aguilar y Cruz (2019), que encontró que el control de inventarios afecta la economía de la empresa considerando la falta de conocimiento del faltante y el excedente. De igual manera, Moscol y Flores (2020), encontró una relación, entre el control de materiales y el costo de venta con un Rho de Spearman de 0.819, también, Pérez y Wong (2018), estableció que la gestión de inventarios permitió a través del enfoque ABC, minimizar gastos e incrementar la rentabilidad. Asimismo, Caverio (2018), encontró una relación positiva entre las variables con un Rho de Spearman =0.866, asimismo, Sacsara (2018), con la finalidad de estimar el costo idóneo, estableció que un método óptimo de valuación de inventarios permite una estimación de costos de servicios. En este sentido se relacionan con la teoría de Wilson (1934), que consideró que es necesario que las empresas conozcan sus existencias, determinar los costos y que estén libre de deterioros lo que afectaría los costos de ventas. En conclusión, existió una relación del 62%, el cual se ejecuta en el manejo de existencias y la valuación del servicio ofrecido.

Asimismo, en relación a la hipótesis específica 2: El almacenamiento de existencias se relaciona positivamente con el costo de ventas de la empresa MABYCORP SAC Sullana, Piura – 2021, de los resultados obtenidos existe una relación positiva moderada con un Rho de Spearman de 0,577 y un  $p= 0,031 < 0,05$ . Asemajándose a Respreto et al. (2020) que encontró la carencia de un sistema de control de inventarios incide en la rentabilidad ya que de alguna manera los costos no son bien establecidos. Gallegos y Rodríguez (2020),

determinaron que 44.2% de sus recursos estuvieron relacionados a la producción y almacenamiento, siendo necesario el uso del método ABC. Igualmente, Quiliche (2020), encontró que el stock está relacionado con las ventas de la empresa por que el almacenamiento es imprescindible para el abastecimiento de los requerimientos mejorando en un 6.2% las ventas. Otro estudio similar es el de Quispe y Velásquez (2017), que estableció que el control de inventarios incidió en el costo de ventas a través de tener un buen sistema contable, un buen almacenamiento y capacitación al personal, de igual forma Vasconez et al. (2020), estableció que la gestión de un modelo de inventarios y almacenamiento aporta a la eficiencia empresarial. Barzola y España (2018), también encontró las ventajas de tener un control de inventario cuando las empresas tienen deficiencias e inconsistencias en la contabilización de productos y los costos, igualmente, Febres (2020), encontró deficiencias en los registros, clasificación y almacenamiento de productos impactando en los costos. En este sentido Moscol y Flores (2020) encontraron una relación entre el control de materiales y el costo de ventas, con un Rho de Spearman de 0,819, igualmente, con la teoría de Harris (1913) en donde estableció que los costos se relacionan a la forma de transporte, pérdidas de existencias y su demanda. En conclusión, se obtuvo una relación del 57% que se desarrolla a través de una mejora de procesos de almacenamiento permitiendo determinar mejor los costos del producto.

Asimismo, en relación a la hipótesis específica 3: La conservación de existencias se relaciona positivamente con el costo de ventas de la empresa MABYCORP SAC Sullana, Piura – 2021, de los resultados obtenidos evidenciamos una relación positiva moderada con un Rho de Spearman de 0,538 y un  $p = 0,047 < 0,05$ . Asemajándose a Febres (2020) que encontró el impacto del inventario deficiente en el almacén fueron obsoletos impactando en los costos de los productos. De igual manera, Aguilar y Cruz (2019), que establece que el control de inventarios es una acción de apoyo permitiendo a las organizaciones establecer costos de ventas confiables. Igualmente, Pérez y Wong (2018), encontró que el tener un buen control de inventarios ayudó a reducir costos considerando las ganancias en la venta de productos. También, Pinto y Tello

(2019), halló que el uso de tácticas de inventarios permite a las empresas establecer positivamente los costos de ventas y de igual manera los costos relacionados a la producción. En este sentido, Sacsara (2018), encontró que el establecer el tener una forma adecuada de realizar los inventarios incurriendo en los costos de servicios. De igual manera, Olusuyi et al. (2021), halló una relación positiva entre capital usado y practicas efectivas del control de inventario y almacenamiento. Asprilla y Cabezas (2020), estableció la necesidad de un sistema para la gestión de inventarios y conservación de existencias deben estar alineados a modelos NIIF, siendo necesario la capacitación de personal.

En este sentido, los resultados se relacionan con la teoría de Harris (2013), que estable que el costo unitario del producto está relacionado a la depreciación, transporte y perdidas de productos, asimismo, Wilson (1934), establece que la gestión de inventarios tiene que ver conocer las existencias y sus estados, también la teoría de Sinisterra (2006), que establece que los costos serán pagados cuando el producto sea vendido. En conclusión, existió una relación del 53% a través de una regular conservación de los productos permitiendo establecer un costo más adecuado en la empresa.

Asimismo, en relación a la hipótesis específica 4: El control de existencias se relaciona positivamente con el costo de ventas de la empresa MABYCORP SAC Sullana, Piura – 2021, de acuerdo a los resultados obtenidos se evidencia una relación positiva moderada (Rho de Spearman de 0,683) y un  $p= 0,007 < 0,05$ . Estos resultados son parecidos a los expuestos por Asprilla y Cabezas (2020), que planteó un sistema de control para los inventarios y tener una eficiente gestión. De igual manera, Vasconez et al. (2020), implementaron herramientas que permitieran una mejor gestión de los inventarios de manera que puedan incrementar la eficiencia de la empresa. También, Quispe y Velásquez (2017), halló que para fijar los costos de ventas fue necesario tener un sistema de control, en el cual se puedan manejar y establecer los costos para los productos lo cual influye en los costos de las ventas. Sestri & Catur (2020) también encontraron un efecto significativo entre costo de ventas y el inventario, deduciendo el control de existencias como parte del proceso. Juca et al. (2019), halló que un modelo de inventarios, a través de estándares adecuados beneficia a la cadena de suministros a través de un sistema ABC considerando productos

de mayor giro y métricas de monitoreo. Barzola y España (2018), consideró un control de inventarios que permita detectar los productos entrantes y salientes, además de establecer una estandarización en dichos procesos, también, Moscol y Flores (2020), halló una asociación entre el control de materiales y costos de ventas, con una Rho de Spearman de 0.819, Pinto y Tello (2019), también encontró el uso de las tácticas de un buen inventario, tiene un efecto positivo en la determinación del costo de ventas. De igual manera también se relaciona con la teoría de Harris (1913), que consideró que el costo del producto estaba relacionado con las pérdidas y la demanda, igualmente con la teoría de Wilson (1934), que establece el control de existencias considera una demanda conocida por las empresas y que se requiere un abastecimiento permanente incorporando el concepto de cantidad óptima. En conclusión, existió un 68% lo cual se realizó a través de un regular control de existencias, que ha permitido establecer mejores costos al considerar procedimientos de verificación de productos.

## VI. CONCLUSIONES

1. Al determinar la relación planteado en el objetivo general si el control de inventarios se relaciona con el costo de ventas de la empresa MABYCORP SAC Sullana, Piura – 2021, según los resultados obtenidos el control de inventarios se ha **logrado** en un 92,9%, ya que se viene desarrollando un buen control de inventarios, así mismo el costo de ventas en un 85,7%, debido a buenos mecanismos de control que ha permitido alcanzar de formar positiva un correcto control de inventarios. Asimismo, según la prueba estadística se encontró una relación positiva moderada (Rho de Spearman= 0,679) y un  $p=0,008 < 0,05$  aceptándose la hipótesis alterna (H1); concluyendo que la relación se desarrolla coordinadamente a través del manejo de existencias y considerando su valoración respectiva.
2. Del primer objetivo específico describir la relación entre la recepción de existencias con el costo de ventas de la empresa MABYCORP SAC Sullana, Piura – 2021, de los resultados obtenidos el 85,7% de la muestra establecieron que la empresa ha **logrado** una buena recepción de existencias implicando un **logro** adecuado del costo de ventas con un 85,7%. Asimismo, según la prueba estadística se encontró una relación positiva moderada (Rho de Spearman= 0,629) y un  $p=0,016 < 0,05$ ; aceptándose la hipótesis alterna, es decir la relación se ejecuta a través del manejo de existencias y valuación del servicio ofrecido.
3. Del segundo objetivo específico describir la relación entre el almacenamiento de existencias con el costo de ventas de la empresa MABYCORP SAC Sullana, Piura – 2021, de acuerdo a los resultados obtenidos el 85,7% de la muestra consideraron que la empresa ha **logrado** un buen almacenamiento de existencias, el cual ha permitido **lograr** un buen costo de ventas con un 85,7%. Asimismo, según la prueba estadística se encontró una relación positiva modera (Rho de Spearman= 0,577) y un  $p= 0,031 < 0,05$  por tanto se acepta la hipótesis alterna. Concluyendo que la relación se ejecutó a través de una mejora de procesos de almacenamiento permitiendo determinar mejor el costo de ventas.

4. Del tercer objetivo específico Describir la relación entre la conservación de existencias con el costo de ventas de la empresa MABYCORP SAC Sullana, Piura – 2021, según los resultados el 35,7% consideran que la empresa ha logrado una buena conservación de existencias, y el costo de ventas a **logrado** establecerse de manera positiva con un 85,7%. Asimismo, los resultados estadísticos encontraron una relación positiva moderada (Rho de Spearman 0,538) y  $p= 0,047 < 0,05$ , por lo tanto, se acepta la hipótesis alterna. Se concluye que la relación se ha venido desarrollando a través de la conservación de los productos lo que ha permitido establecer un mejor y adecuado costo de ventas.
  
5. Del cuarto objetivo específico Describir la relación entre el control de existencias con el costo de ventas de la empresa MABYCORP, Sullana – 2021, de acuerdo a los resultados el 57,1% de la muestra consideraron que la empresa ha **logrado** un buen control de existencias, el cual ha permitido **lograr** un buen costo de ventas en un 85,7%. Asimismo, los resultados estadísticos encontraron una relación positiva moderada (Rho de Spearman= 0,683) y un  $p=0,007 < 0,05$  por lo que se aceptó hipótesis alterna; concluyendo que la relación se ha desarrollado a través de un regular control de existencias, lo que ha permitido mejorar los costos considerando procedimientos de verificación de productos.

## VII. RECOMENDACIONES

- Del objetivo general determinar si el control de inventarios se relaciona con el costo de ventas de la empresa MABYCORP SAC Sullana, Piura – 2021, se recomienda al responsable de almacén, se recomienda implementar mecanismos que permitan reducir otros gastos como los de suministro, permitiendo mejorar los costos considerando el almacenamiento de los productos.
- Del objetivo describir la relación entre la recepción de existencias con el costo de ventas de la empresa MABYCORP SAC Sullana, Piura – 2021, se recomienda al responsable de almacén se recomienda considerar mantener un nivel óptimo de inventario realizando procesos de seguimiento, conteo físico; utilizando procesos automatizados en el desarrollo de las ventas.
- Del objetivo describir la relación entre el almacenamiento de existencias con el costo de ventas de la empresa MABYCORP SAC Sullana, Piura – 2021, recomendando al responsable de almacén incorporar estudios logísticos para determinar la cantidad de pedidos que permita establecer las existencias adecuadas, considerando el mejoramiento en espacio y almacén que permita un mejor establecimiento de los costos de ventas.
- Del objetivo describir la relación entre la conservación de existencias con el costo de ventas de la empresa MABYCORP SAC Sullana, Piura – 2021, recomendándose al responsable de almacén de la empresa MABYCORP SAC se recomienda mejorar la conservación de existencias a través de procesos definidos como: recepción, almacenamiento, conservación y control de existencias, permitiendo brindar una mejor valoración de los productos y por ende mejores costos de ventas.
- Del objetivo describir la relación entre el control de existencias con el costo de ventas de la empresa MABYCORP, Sullana – 2021, se recomienda al responsable de almacén de la empresa MABYCORP SAC se recomienda

incorporar procedimientos de verificación para detectar codificación no relacionada al producto, roturas, vencimientos, robos; considerando un personal permanente para su control apoyados en sistemas automatizados.



## REFERENCIAS

- Aguilar, E. y Cruz, E. (2019). *La implementación del control de inventarios para la determinación del costo de ventas de la empresa Tiendas Tía S.A.C. de la ciudad de Trujillo – 2018*. [Tesis de Pregrado, Universidad Privada del Norte]. Repositorio Institucional UPN. <https://hdl.handle.net/11537/23152>
- Apaza, M. (2020). *Administración Financiera: El costo de ventas*. Latindex. Lima – Perú.
- Asprilla, E. y Cabezas, B. (2020). *Control de inventario en la distribuidora Universal del Llano de Villavicencio (Meta), 2020*. [Tesis pregrado, Fundación Universitaria Compensar]. Repositorio Fundación Universitaria Compensar. <https://repositoriocrai.ucompensar.edu.co/handle/compensar/3526>
- Barzola, J. y España, J. (2018). *Análisis del control de inventario en la empresa Rika Papa*. [Tesis pregrado, Universidad de Guayaquil]. Repositorio Universidad de Guayaquil. <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/33589>
- Castro, D. (2021). *Examen especial al componente inventario y costo de ventas de la empresa Multiaccesorios MG en el primer semestre del 2020*. [Tesis pregrado, Universidad Técnica de Ambato – Ecuador]. Repositorio Universidad Técnica de Ambato. <https://repositorio.uta.edu.ec/jspui/handle/123456789/32095>
- Cavero, J. (2018). *Gestión de control de inventarios y costos de fabricadoras de plásticos, Ate - año 2018*. [Tesis de pregrado, Universidad César Vallejo]. Repositorio de la Universidad César Vallejo. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/39117>
- Dayan, J. (12 de febrero 2021). *¿Qué es un período contable? Todo lo que debe saber*. Finance Pal. <https://www.financepal.com/blog/que-es-un-periodo-contable/>
- Dioses, I. (2021). *Operaciones Usuales Durante El Almacenamiento: Propuesta De modificación Normativa Aduanera*. [Trabajo de Investigación, Pontificia Universidad Católica del Perú]. Repositorio Institucional de la PUCP.

<https://www.proquest.com/openview/e4ce1b4a202f8505a272a90dc9ca8796/1?pq-origsite=gscholar&cbl=2026366&diss=y>

- Dobaño, R. (28 de diciembre 2021). *Cómo hacer el cierre contable de una empresa*. Quipu. <https://getquipu.com/blog/cierre-contable-empresa/>
- Donoso, A. (04 de agosto de 2017). *Precio de adquisición*. Economipedia. <https://economipedia.com/definiciones/precio-de-adquisicion.html>
- Donoso, A. (30 de junio, 2017). *Existencias*. Economipedia. <https://economipedia.com/definiciones/existencias.html#:~:text=Las%20existencias%20son%20los%20bienes,el%20beneficio%20de%20la%20explotaci%C3%B3n.>
- Enrique, E., Mamani, J., y Mendoza, S. (2019). *El costo de venta y la utilidad en la línea comercial de laboratorio en la Empresa Proyectos Pesacon SAC*. [Tesis de pregrado, Universidad Nacional del Callao]. Repositorio Institucional Digital. <http://hdl.handle.net/20.500.12952/4514>
- Erazo, C., Robles, D., Cifuentes, L. y Saquisari, D. (2021). Auditoría integral en inventarios y costos de ventas en negocios del Cacao Ecuatoriano. *Revista de Ciencias Sociales (RCS)*, 27 (3), 391 - 403. <https://doaj.org/article/c2e8ab9b00374e57af817eba2e73ffda>
- Febres, D. (2020). *Impacto del control de inventarios en una distribuidora de alimentos balanceados, 2020*. [Tesis posgrado, Universidad César Vallejo]. Repositorio de la Universidad César Vallejo. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/50291>
- Fierro, A. (2009). *Contabilidad de activos* (Segunda ed.). Ecoe Ediciones.
- Flores, G. (2019). *Modelos de inventarios y su efecto en los costos: una revisión de la literatura científica* [Trabajo de investigación, Universidad Privada del Norte]. Repositorio Institucional UPN. <https://hdl.handle.net/11537/2978>
- Gallegos, C. y Rodríguez, E. (2020). Gestión de costos en el sector de áridos a través del método de costeo basado en actividades. (Artículo científico).

Editorial Pontificia Universidad Javeriana. (21).

DOI: <https://doi.org/10.11144/Javeriana.cc21.gcsa>

García, G. (2018). *Casos de investigación. Una práctica empresarial*. (1° ed.). Colombia: ESIC.

García, D., Cedeño, Y., Ríos, I., y Morell, L. (2019). Índice integral de calidad para la gestión de almacenes en entidades hospitalarias. *Gaceta Médica Espirituana*, 21(1), 21-33 Recuperado de <http://revgmespirituana.sld.cu/index.php/gme/article/view/1819>

Harris. F. (1913). *Ford Whitman Harris's Economical Lot Size Model*. <https://www.laipla.net/wp-content/uploads/2013/05/Harris-EOQ-Centennial.pdf>

Hernández, R. y Mendoza, C. (2018). *Metodología de la investigación. Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. Editorial McGraw Hill Education.

Hernández, R., Fernández, C., y Baptista, P. (2016). *Metodología de la investigación*. México: McGraw Hill.

Herrera, J. (19/04/2020). *Operaciones del almacén: recepción de producto*. Meetlogistic. <https://meetlogistics.com/inventario-almacen/recepcion-de-producto-en-almacen/>

Herz, J. (2013). Apuntes de contabilidad financiera. *Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas*, 3ª ed., pp. 1-24). <http://hdl.handle.net/10757/622966>

Huaire, J. (2019). *Método de investigación. Material de clase*. Acta Académica. <https://www.aacademica.org/edson.jorge.huaire.inacio/35>

James, T. (01 febrero 2018). *Enfoque de costo adicional*. Geniolandia. <https://www.geniolandia.com/13112825/enfoque-de-costos-adicionales>

Jarlín, S., y Paredes-Rodríguez, A. (2021). Evaluación sistémica de la implementación de un sistema de gestión de almacenes (WMS). *Revista UIS Ingenierías*, 20 (4), 145-160. <https://doi.org/10.18273/revuin.v20n4-2021012>

Juca, C., Narváez, C., Erazo, J., Luna, K. (2019). Modelo de gestión y control de inventarios para la determinación de los niveles óptimos en la cadena de

- suministros de la Empresa Modesto Casajoana Cía. Ltda. (Artículo científico). *593 Digital Publisher CEIT*, 4(3), 19-39. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7144054>
- López, D. (2020). *Existencias*. Numdea. <https://numdea.com/existencias.html>
- Llamazares, O. (2020). *Guía Práctica de los Incoterms 2020*. Editorial Global Marketing.
- Lozano, A., Márquez, A., Parra, A., Hernández, M., y Macgluf, A. (2019). Implementación de sistema de control de existencias en bodega de plásticos aplicando la técnica ABC. *Coloquio de Investigación Multidisciplinaria*. 7 (1), 700-707. <https://doi.org/10.5281/zenodo.4308150>
- Manosalvas, L., Peñafiel, G., Roberto, N., y Huilcapi, M. (2021). Modelo de gestión para el control de inventarios en la bodega comercial Portugal, Quevedo. *Journal of Science and Research*, 6 (3), 1-11, <https://doi.org/10.5281/zenodo.5718754>
- Moscol, N. y Flores, R. (2020). *Control de materiales y su relación con el costo de venta de la empresa Velt SAC en el distrito de Jesús María del período 2019*. [Tesis pregrado, Universidad Autónoma del Perú]. Repositorio de la Universidad Autónoma del Perú. <https://hdl.handle.net/20.500.13067/1049>
- Muente, G. (29 setiembre 2019). *Aprende cómo puede ayudarte saber cuáles son los tipos de productos para tus estrategias de marketing*. Rock Content. <https://rockcontent.com/es/blog/tipos-de-productos/>
- Noya, G. (24 de noviembre 2021). *La importancia del conteo de inventarios*. DBO Uruguay. <https://www.bdo.com.uy/es-uy/publicaciones/publicaciones/la-importancia-del-conteo-de-inventarios>
- Nuria, S. (04 de setiembre 2019). *11 indicadores de gestión de inventarios (I)*. Excelium. <https://www.excelium.net/2019/09/04/indicadores-de-gestion-de-inventarios-1/>
- Olusuyi, E., Olutokunbo, T., & Egun, F. (2021). Effective inventory management practice and firms performance: evidence from nigerian consumable goods firms. *American International Journal of Business Management*,

- 4(5), 65-76. <https://www.aijbm.com/wp-content/uploads/2021/05/l456576.pdf>
- Paniagua, F. y Condori, P. (2018). *Investigación científica en educación*. Acta Académica. <https://www.aacademica.org/cporfirio/5>
- Panchi-Mayo, C., Armas-Heredia, I., y Chasi, B. (2017). Los inventarios y el costo de producción en las empresas industriales del Ecuador. ROCA. *Revista científico - educacional de la provincia Granma*, 13 (4), 254-264. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6759713>
- Parrales, V., Aguirre, M., Gómez, D., y Merchán, V. (2021). Control de inventario para la acertada toma de decisiones gerenciales en las pequeñas y medianas empresas de la ciudad de Babahoyo. *Journal of Science and Research*, 6 (2), 24-36. <https://doi.org/10.5281/zenodo.5507434>
- Peña, H. (9 diciembre, 2019). *Considerar los gastos adicionales de una compra*. Rankia. <https://www.rankia.pe/blog/ruta-buenas-finanzas/4421104-considerar-gastos-adicionales-compra>
- Pérez, M. y Wong, H. (2018). Gestión de inventarios en la empresa Soho Color Salón & Spa en Trujillo (Perú), en 2018. *Cuadernos Latinoamericanos de Administración*, 14(27), 1-19. <https://www.redalyc.org/jatsRepo/4096/409658132010/409658132010.pdf>
- Pino, R. (2016). *Manual de la investigación científica*. Lima – Perú: Edición Privada.
- Pinto, M., y Tello, G. (2019). *Estrategias de inventarios y su incidencia en la determinación del costo de venta de carne de ganado vacuno macho en la empresa estancia Santa FE S.A.C., del distrito de Surco, Lima – 2018*. [Tesis de Pregrado, Universidad Autónoma del Perú]. Repositorio de la Universidad Autónoma del Perú. <https://hdl.handle.net/20.500.13067/801>
- Quiliche, G. (2020). *Control de inventario y su efecto en las ventas en la empresa – Multiservicios Mia & Vi EIRL – 2018*. [Tesis de pregrado, Universidad Señor de Sipán]. Repositorio Institucional USS. <https://hdl.handle.net/20.500.12802/7379>

- Quispe, M. y Velásquez, C. (2017). *Control de inventarios y su incidencia en el costo de ventas en la empresa Inversiones J2a SAC Lima 2016*. [Tesis pregrado, Universidad Peruana de las Américas]. Repositorio de la Universidad Peruana de las Américas. <http://repositorio.ulasamericas.edu.pe/handle/upa/440>
- Respreto, M., Chamorro, C., Carvajal, D. (2020). El control interno de los inventarios: su incidencia en la gestión financiera de Due Amici Pizzería. (Artículo científico). *Revista Activos*, 18(2), 137 – 163. <https://orcid.org/0000-0001-7332-8566>
- Rodríguez, J. (12 mayo 2022). *Las 3 funciones básicas de un almacén*. SPC Consulting Group. <https://spcgroup.com.mx/las-3-funciones-basicas-de-un-almacen/>
- Sacsara, K. (2018). *El control de inventario y el costo de servicio de la empresa Marketing y Participaciones S.A., Huancayo*. [Tesis de bachiller, Universidad Continental]. Repositorio Institucional Continental. <https://hdl.handle.net/20.500.12394/4467>
- Sánchez, H., Reyes, C. y Mejía, K. (2018). *Manual de términos en investigación científica, tecnológica y humanística*. Universidad Ricardo Palma. <https://www.urp.edu.pe/pdf/id/13350/n/libro-manual-de-terminos-en-investigacion.pdf>
- Sestri, F. y Catur, C. (2020). Significance effect cost of goods sold and inventory on sales PT. Nippon Indosari Corpindo Tbk. (Artículo científico). *Advance in Economics, Business and Management Research*. <https://doi.org/10.2991/aebmr.k.200205.037>
- Sinisterra, G. (2006). *Contabilidad de costos*. Ecoe Ediciones
- Torrenegra, M., León, G., Arrieta, Y., Jiménez, J., Carriaz, L. (2019). Deshidratación osmótica método alternativo de conservación de alimentos. *Ciencia y Tecnología alimentaria*. 17 (2), 101-114. [https://revistas.unipamplona.edu.co/ojs\\_viceinves/index.php/ALIMEN/article/view/4005](https://revistas.unipamplona.edu.co/ojs_viceinves/index.php/ALIMEN/article/view/4005)

- Torres, D. (12 mayo 2022). *Qué es un análisis de la demanda y cómo hacerlo en tu empresa*. Hub Spot. <https://blog.hubspot.es/sales/analisis-demanda>
- Torres, X. (2018). *Control de inventarios y costo de venta en empresas importadoras en el Distrito de Cercado de Lima, 2018*. [Tesis de Pregrado, Universidad Cesar Vallejo]. Repositorio de la Universidad César Vallejo. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/33151>
- Vasconez, V., Mayorga, M., Moreno, M., Arellano, A. y Pazmiño, C. (2020). Gestión del sistema de inventarios orientado a pequeñas y medianas empresas, PYMEs, ecuatorianas del sector ferretero: caso de estudio. *Revista Espacios*, Vol. 41(03), 2020, p.7. <http://www.revistaespacios.com/a20v41n03/a20v41n03p07.pdf>
- Vásquez, A., González, H., y Mouthon, J. (2020). *Rediseño del proceso de control y reasignación de precios de venta en los artículos promocionales (In&Out) próximos a vencer y los seleccionados en estrategias de mercadeo en el centro de distribución Galapa - Atlántico de Tiendas Ara*. [Tesis de pregrado, Universidad del Norte]. Repositorio Institucional Universidad del Norte. <http://hdl.handle.net/10584/8894>
- Villafuerte, K. (2019). *Inventarios y su incidencia en el costo de venta de la empresa VJ FEBRE*. [Tesis pregrado, Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil]. Repositorio Digital ULVR. <http://repositorio.ulvr.edu.ec/handle/44000/3467>
- Westreicher, G. (04 de agosto 2020). Ventas. Economipedia. <https://economipedia.com/definiciones/ventas.html>
- Westreicher, G. (2020). Almacenamiento. Economipedia. <https://economipedia.com/definiciones/almacenamiento.html>
- Wilson, R.H. (1934). A Scientific Routine for Stock Control. *Harvard Business Review*, 13, 116-128.

## ANEXOS



## Anexo 1: Matriz de operacionalización

VARIABLES DE ESTUDIO	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIÓN	INDICADORES	ÍTEMS	ESCALA DE MEDICIÓN
Control de inventarios	Manosalvas et al. (2021). Es una herramienta fundamental que permite a las empresas y organizaciones conocer las cantidades existentes de productos disponibles para la venta, en un lugar y tiempo determinado; es decir proceso que consiste en la recepción, almacenamiento, conservación y control de existencias.	La variable Control de inventarios es de naturaleza cuantitativa y se operacionaliza en base a sus cuatro dimensiones con un total de 10 preguntas.	Recepción de existencias	Registro de productos	1. Cree usted que de registro de productos dentro del control de los inventarios permite tener la información actualizada.	Likert:  1 = Nunca 2 = Casi nunca 3 = A veces 4 = Casi siempre 5 = Siempre
				Verificación de la calidad producto	2. Cree usted que la empresa establece procedimientos para garantizar la calidad de los productos existentes en almacén.	
			Almacenamiento de las existencias	Ubicación de productos	3. Cree usted que la empresa establece procedimientos de trazabilidad de los productos, considerando la protección de los mismos.	
				Protección del producto	4. Considera usted que la empresa establece procedimientos que garanticen la adecuada protección considerando la ubicación de los productos.	
			Conservación de existencias	Resguarda sus bienes y productos	5. Considera usted que la empresa resguarda los bienes y productos de manera adecuada para el control de inventarios.	
				Caducidad de producto	6. Considera usted que la empresa cumple con las normas de conservación de existencias verificando la caducidad de los productos.	
				Estado del producto	7. Considera usted que la empresa garantiza la venta de productos en buen estado sin poner en riesgo la salud del cliente.	
			Control de existencias	Cantidad de productos	8. Cree usted que la empresa establece objetivamente la cantidad de productos en stock para hacer frente a la demanda.	

				Categorías existentes	9. Cree usted que la empresa agrupa por categoría los productos existentes.
				Demanda de productos	10. Considera usted que la empresa determina la demanda de productos considerando criterios para determinar la cantidad de productos de mayor rotación y abastecer el stock.
Costo de ventas	Apaza (2020), define como gasto vinculado de una organización al generar inventarios dentro de un periodo de tiempo con relación al costo de ventas para el comercio de productos, resultante del inventario inicial más el costo de compras, el cual es reducido en el inventario final.	La variable Costos de ventas es de naturaleza cuantitativa y se operacionaliza en base a sus cuatro dimensiones con un total de 10 preguntas.	Gastos vinculados	Costos adicionales	11. Cree usted que la empresa establece criterios para separar costos adicionales del producto considerando piezas, accesorios o dispositivos independientemente
				Existencias en condiciones para ser utilizadas	12. Considera usted que la empresa garantiza las existencias que tiene en su negocio considerando devoluciones u otros.
			Inventario inicial	Inicio de operaciones	13. Considera usted que la empresa establece criterios para el inicio de actividades considerando los períodos del ejercicio tributario.
				Mercancía disponible	14. Cree usted que la empresa tiene criterio para determinar las mercancías necesarias y disponibles para venta al público.
				Inicio de período contable	15. Considera usted se realiza el inicio del periodo contable con objetividad registrando todas las operaciones relacionadas al negocio.
			Costos de compra	Precio de compra	16. Considera usted que la empresa establece el precio de compra considerando la valoración del producto.
				Gastos adicionales	17. Cree usted que la empresa registra gastos adicionales y minoritarios, considerándolos dentro del gasto principal

				Venta de producto	18. Cree usted que la empresa aplica costos apropiados para los productos considerando los gastos incurridos para la venta.	
			Inventario final	Cierre de ejercicio económico	19. Considera usted que la empresa establece procedimientos para determinar y establecer el estado de las cuentas al cierre del ejercicio económico.	
				Conteo del inventario	20. Considera usted que la empresa ejecuta procedimientos para el conteo de inventario, determinando la cantidad de existencia de mercadería en una fecha determinada.	

## Anexo 2: Matriz de consistencia

PROBLEMA	OBJETIVO	HIPÓTESIS	VARIABLES	METODOLOGÍA
<p><b>PROBLEMA GENERAL</b></p> <p>¿De qué manera el control de inventarios se relaciona con el costo de ventas de la empresa MABYCORP SAC Sullana, Piura - 2021?</p>	<p><b>OBJETIVO GENERAL</b></p> <p>Determinar si el control de inventarios se relaciona con el costo de ventas de la empresa MABYCORP SAC Sullana, Piura - 2021</p>	<p><b>HIPÓTESIS GENERAL</b></p> <p>El control de inventarios se relaciona positivamente con el costo de ventas de la empresa MABYCORP SAC Sullana, Piura - 2021</p>	<p><b>Variable 1:</b> Control de inventarios</p>	<p><b>Tipo:</b> Aplicada</p> <p><b>Enfoque:</b> Cuantitativo</p> <p><b>Diseño</b></p>
<p><b>PROBLEMAS ESPECÍFICOS</b></p> <p>¿De qué manera la recepción de existencias se relaciona con el costo de ventas de la empresa MABYCORP SAC Sullana - Piura 2021?</p> <p>¿De qué manera el almacenamiento de las existencias se relaciona con el costo de ventas de la empresa MABYCORP SAC Sullana - Piura 2021?</p> <p>¿De qué manera la conservación de existencias se relaciona con el costo de ventas de la empresa MABYCORP SAC Sullana - Piura 2021?</p> <p>¿De qué manera el control de existencias se relaciona con el costo de ventas de la empresa MABYCORP SAC Sullana - Piura 2021?</p>	<p><b>OBJETIVOS ESPECÍFICOS</b></p> <p>Describir la relación entre la recepción de existencias con el costo de ventas de la empresa MABYCORP SAC Sullana, Piura – 2021.</p> <p>Describir la relación entre el almacenamiento de existencias con el costo de ventas de la empresa MABYCORP SAC Sullana, Piura - 2021</p> <p>Describir la relación entre la conservación de existencias con el costo de ventas de la empresa MABYCORP SAC Sullana, Piura – 2021.</p> <p>Describir de qué manera el control de existencias se relaciona con el costo de ventas de la empresa MABYCORP SAC Sullana, Piura - 2021</p>	<p><b>HIPÓTESIS ESPECÍFICAS</b></p> <p>La recepción de existencias se relaciona positivamente con el costo de ventas de la empresa MABYCORP SAC, Sullana - Piura 2021.</p> <p>El almacenamiento de existencias se relaciona positivamente con el costo de ventas de la empresa MABYCORP SAC, Sullana - Piura 2021.</p> <p>La conservación de existencias se relaciona positivamente con el costo de ventas de la empresa MABYCORP SAC, Sullana - Piura 2021.</p> <p>El control de existencias se relaciona positivamente con el costo de ventas de la empresa MABYCORP SAC, Sullana - Piura 2021.</p>	<p><b>Variable 2:</b> Costo de ventas</p>	<p>No experimental - transversal</p> <p><b>Nivel o alcance:</b> Descriptivo - Correlacional</p> <p><b>Técnica:</b> Encuesta</p> <p><b>Instrumento:</b> Cuestionario</p> <p><b>Análisis de datos:</b> SPSS v26</p>

### Anexo 3: Consentimiento Informado

#### CONSENTIMIENTO INFORMADO

Estimado(a): Mabycorp SAC

Con la consideración y respeto que merece me presento ante Ud. como bachilleres: Br. Garcia chininin, Yenny y Br. Romero Ruiz, Nirlian Marisol de la Universidad Cesar Vallejo, vienen desarrollando un proyecto de investigación denominado: **“Control Inventario y Costos de Ventas de la Empresa MABYCORP SAC Sullana, Piura – 2021”** y para ello quisiera contar con su importante colaboración. El proceso consiste en el desarrollo de dos encuestas para medir las variables control inventarios y costo de ventas. De aceptar su participación en la presente investigación. Se le brindará toda la información correspondiente a esta indagación. Si presenta alguna duda se le explicará cada una de estas.

Gracias por su atención

Att. las autoras y ejecutoras


UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO


---

De estar conformes con la información recibida y estar de acuerdo con la participación en el mencionado estudio: **“Control Inventario y Costos de Ventas de la Empresa MABYCORP SAC Sullana, Piura – 2021”** de los bachilleres Br. Garcia chininin, Yenny y Br. Romero Ruiz, Nirlian Marisol y habiendo tomado la decisión voluntaria de participar

Día .../.../.....

## Anexo 4: carta de autorización

  
MABYCOP S.A.C.  
R.U.C. 20600234685



"Año del Fortalecimiento de la Soberanía Nacional"

Señores:

Escuela profesional de Contabilidad  
Universidad César Vallejo – Campus Piura – Perú

A través del presente, Elianne del Pilar Burga Romero, identificado con DNI N°40715277, representante de la empresa Mabycorp SAC, con el cargo de Gerente General, me dirijo a su representada a fin de dar a conocer que las siguientes personas:


- a) Garcia Chininin Yenny.
- b) Romero Ruiz Nirlian Marisol.

Están autorizadas para:

- a) Recoger y emplear datos de nuestra organización a efecto de la realización de su proyecto y posterior tesis titulada Control de inventarios y Costos de Ventas de la Empresa MABYCOP SAC Sullana, Piura – 2021.  
Sí  No
- b) Emplear el nombre de nuestra organización dentro del referido trabajo.  
Sí  No

Lo que le manifestamos para los fines pertinentes, a solicitud de los interesados.

Atentamente,

  
Elianne del Pilar Burga Romero  
GERENTE GENERAL  
MABY CORP SAC

**MABY MARKET:**  
Calle Miguel Grau N° 735 - Sullana  
Telf. 073-502924

**MEGA MARKET:**  
Calle Juan José Farfán N° 260 - Sullana  
Telf. 073-509101

## Anexo 5: Instrumentos - Cuestionario de preguntas cerradas

### CUESTIONARIO DE CONTROL DE INVENTARIOS

#### INDICACIONES:

Este cuestionario es ANÓNIMO. Por favor, responda con sinceridad. Lea determinadamente cada ítem. Cada uno tiene cinco posibles respuestas. Contesta a las preguntas marcando con una "X".

El significado de cada número es:

- 1 = Nunca.
- 2 = Casi nunca.
- 3 = A veces.
- 4 = Casi siempre.
- 5 = Siempre.

DIMENSIÓN	ÍTEMS	1	2	3	4	5
Recepción de existencias	Cree usted que el registro de productos dentro del control de los inventarios permite tener la información actualizada.					
	Cree usted que la empresa establece procedimientos para garantizar la calidad de los productos existentes en almacén					
Almacenamiento de las existencias	Cree usted que la empresa establece procedimientos de trazabilidad de los productos, considerando la protección de los mismos.					
	Considera usted que la empresa establece procedimientos que garanticen la adecuada protección considerando la ubicación de los productos.					
Conservación de existencias	Considera usted que la empresa resguarda los bienes y productos de manera adecuada para el control de inventarios.					
	Considera usted que la empresa cumple con las normas de conservación de existencias verificando la caducidad de los productos.					
	Considera usted que la empresa garantiza la venta de productos en buen estado sin poner en riesgo la salud del cliente.					
Control de existencias	Cree usted que la empresa establece objetivamente la cantidad de productos en stock para hacer frente a la demanda.					
	Cree usted que la empresa agrupa por categoría los productos existentes.					
	Considera usted que la empresa determina la demanda de productos considerando criterios para determinar la cantidad de productos de mayor rotación y abastecer el stock.					

### CUESTIONARIO DE COSTO DE VENTAS

DIMENSIÓN	ÍTEMS	1	2	3	4	5
Gastos vinculados	Cree usted que la empresa establece criterios para separar costos adicionales del producto considerando piezas, accesorios o dispositivos independientemente.					
	Considera usted que la empresa garantiza las existencias que tiene en su negocio considerando devoluciones u otros					
Inventario inicial	Considera usted que la empresa establece criterios para el inicio de actividades considerando los períodos del ejercicio tributario.					
	Cree usted que la empresa tiene criterio para determinar las mercancías necesarias y disponibles para venta al público.					
	Considera usted se realiza el inicio del periodo contable con objetividad registrando todas las operaciones relacionas al negocio.					
Costo de compras	Considera usted que la empresa establece el precio de compra considerando la valoración del producto.					
	Cree usted que la empresa registra gastos adicionales y minoritarios, considerándolos dentro del gasto principal.					
	Cree usted que la empresa aplica costos apropiados para los productos considerando los gastos incurridos para la venta					
Inventario final	Considera usted que la empresa establece procedimientos para determinar y establecer el estado de las cuentas al cierre del ejercicio económico.					
	Considera usted que la empresa ejecuta procedimientos para el conteo de inventario determinando la cantidad de existencia de mercadería en una fecha determinada.					

¡Gracias por su colaboración!



## Anexo 6: Matriz de validación

---



### CARTA DE PRESENTACIÓN

**Srta.:** Dra. Edith Silva Rubio

**Presente**

**Asunto:** VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTO.

Por medio del presente nos dirigimos a usted para expresarle nuestros saludos y así mismo hacer de su conocimiento que, siendo estudiantes del Taller de Elaboración de Tesis, de la EP de Contabilidad promoción 2022, requerimos validar los instrumentos con los cuales debemos recoger la información necesaria para poder desarrollar la investigación y posteriormente optar el Título Profesional de Contador Público.

El título o nombre del Informe de investigación es: "**Control de inventarios y Costos de Ventas de la Empresa MABYCORP SAC Sullana, Piura – 2021**" y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos, recorro y apelo a su connotada experiencia a efecto que se sirva aprobar el instrumento aludido.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene:

- Carta de presentación.
- Definiciones conceptuales de las variables, dimensiones e indicadores.
- Matriz de Operacionalización.
- Matriz de consistencia.
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos.
- Cuestionario de encuesta.

Expresándole mi sentimiento de respeto y consideración me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente,



Apellidos y Nombres

Br. García Chininin, Yenny

DNI: 47263271



Apellidos y Nombres

Br. Romero Ruiz, Nirlian Marisol

DNI: 41427586



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO

INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. **DATOS GENERALES:**

- I.1. Apellidos y nombres del informante: Dra. Edith Silva Rubio  
I.2. Especialidad del Validador: CPC. Dra. en Administración  
I.3. Cargo e Institución donde labora: Docente DTP - UCV.  
I.4. Nombre del instrumento motivo de la evaluación: Encuesta  
I.5. Autor del instrumento: Br. García Chiniñi, Yenny  
Br. Romero Ruiz, Nirlian Marisol

II. **ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:**

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy bueno 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado					X
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica					X
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación					X
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables					X
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.					X
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.					X
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación					X
CONSISTENCIA	Considera que los items utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.					X
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento					X
METODOLOGÍA	Considera que los items miden lo que pretende medir.					X
PROMEDIO DE VALORACIÓN						

III. **OPINIÓN DE APLICACIÓN:**

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

.....  
.....

IV. **PROMEDIO DE VALORACIÓN:**

97%

Piura, junio 2022

Firma de experto informante

DNI: 03701645

Teléfono: 967574399

**V. PERTINENCIA DE ÍTEM O REACTIVOS DEL INSTRUMENTO:**
**Variable 1: CONTROL DE INVENTARIOS**

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
1. Cree usted que de registro de productos dentro del control de los inventarios permite tener la información actualizada.	X		
2. Cree usted que la empresa establece procedimientos para garantizar la calidad de los productos existentes en almacén.	X		
3. Cree usted que la empresa establece procedimientos de trazabilidad de los productos, considerando la protección de los mismos.	X		
4. Considera usted que la empresa establece procedimientos que garanticen la adecuada protección considerando la ubicación de los productos.	X		
5. Considera usted que la empresa resguarda los bienes y productos de manera adecuada para el control de inventarios.	X		
6. Considera usted que la empresa cumple con las normas de conservación de existencias verificando la caducidad de los productos.	X		
7. Considera usted que la empresa garantiza la venta de productos en buen estado sin poner en riesgo la salud del cliente.	X		
8. Cree usted que la empresa establece objetivamente la cantidad de productos en stock para hacer frente a la demanda.	X		
9. Cree usted que la empresa agrupa por categoría los productos existentes.	X		
10. Considera usted que la empresa determina la demanda de productos considerando criterios para determinar la cantidad de productos de mayor rotación y abastecer el stock.	X		



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Variable 2: COSTO DE VENTAS

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
1. Cree usted que la empresa establece criterios para separar costos adicionales del producto considerando piezas, accesorios o dispositivos independientemente	X		
2. Considera usted que la empresa garantiza las existencias que tiene en su negocio considerando devoluciones u otros	X		
3. Considera usted que la empresa establece criterios para el inicio de actividades considerando los periodos del ejercicio tributario.	X		
4. Cree usted que la empresa tiene criterio para determinar las mercancías necesarias y disponibles para venta al público.	X		
5. Considera usted se realiza el inicio del periodo contable con objetividad registrando todas las operaciones relacionadas al negocio.	X		
6. Considera usted que la empresa establece el precio de compra considerando la valoración del producto.	X		
7. Cree usted que la empresa registra gastos adicionales y minoritarios, considerándolos dentro del gasto principal.	X		
8. Cree usted que la empresa aplica costos apropiados para los productos considerando los gastos incurridos para la venta.	X		
9. Considera usted que la empresa establece procedimientos para determinar y establecer el estado de las cuentas al cierre del ejercicio económico.	X		
10. Considera usted que la empresa ejecuta procedimientos para el conteo de inventario determinando la cantidad de existencia de mercadería en una fecha determinada.	X		

Piura, junio 2022

.....  
Firma de experto informante

DNI: 03701645 Teléfono: 967574399

## CARTA DE PRESENTACIÓN

**Señor:** Mgt. Marcelo Dante Gonzales Matos

**Presente**

**Asunto:** VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTO.

Por medio del presente nos dirigimos a usted para expresarle nuestros saludos y así mismo hacer de su conocimiento que, siendo estudiantes del Taller de Elaboración de Tesis, de la EP de Contabilidad promoción 2022, requerimos validar los instrumentos con los cuales debemos recoger la información necesaria para poder desarrollar la investigación y posteriormente optar el Título Profesional de Contador Público.

El título o nombre del Informe de investigación es: “**Control de inventarios y Costos de Ventas de la Empresa MABYCORP SAC Sullana, Piura – 2021**” y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos, recuro y apelo a su connotada experiencia a efecto que se sirva aprobar el instrumento aludido.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene:

- Carta de presentación.
- Definiciones conceptuales de las variables, dimensiones e indicadores.
- Matriz de Operacionalización.
- Matriz de consistencia.
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos.
- Cuestionario de encuesta.

Expresándole mi sentimiento de respeto y consideración me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente,



Apellidos y Nombres

Br. Garcia Chininin, Yenny

DNI: 47263271



Apellidos y Nombres

Br. Romero Ruiz, Nirlian Marisol

DNI: 41427586



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO

INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

- I.1. Apellidos y nombres del Informante: Gonzales Matos Marcelo Dante
- I.2. Especialidad del Validador: CPC. Dirección de Empresas de Microfinanzas
- I.3. Cargo e Institución donde labora: Mag. Medina Guevara, María Elena, Docente UCV.
- I.4. Nombre del instrumento motivo de la evaluación: Encuesta
- I.5. Autor del instrumento: Br. García Chinini, Yenny  
Br. Romero Rutz, Nirilan Marisol

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy bueno 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado				80%	
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica				80%	
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación				80%	
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables				80%	
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.				80%	
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.				80%	
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación				80%	
CONSISTENCIA	Considera que los items utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.				80%	
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento				80%	
METODOLOGÍA	Considera que los items miden lo que pretende medir.				80%	
<b>PROMEDIO DE VALORACIÓN</b>					<b>80%</b>	

III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

.....

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

80%

Piura, 15 junio 2022

Firma de experto Informante

DNI: 08711426

Teléfono: 997929076



V. PERTINENCIA DE ÍTEM O REACTIVOS DEL INSTRUMENTO:

Variable 1: CONTROL DE INVENTARIOS

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
1. Cree usted que de registro de productos dentro del control de los inventarios permite tener la información actualizada.	X		
2. Cree usted que la empresa establece procedimientos para garantizar la calidad de los productos existentes en almacén.	X		
3. Cree usted que la empresa establece procedimientos de trazabilidad de los productos, considerando la protección de los mismos.	X		
4. Considera usted que la empresa establece procedimientos que garanticen la adecuada protección considerando la ubicación de los productos.	X		
5. Considera usted que la empresa resguarda los bienes y productos de manera adecuada para el control de inventarios.	X		
6. Considera usted que la empresa cumple con las normas de conservación de existencias verificando la caducidad de los productos.	X		
7. Considera usted que la empresa garantiza la venta de productos en buen estado sin poner en riesgo la salud del cliente.	X		
8. Cree usted que la empresa establece objetivamente la cantidad de productos en stock para hacer frente a la demanda.	X		
9. Cree usted que la empresa agrupa por categoría los productos existentes.	X		
10. Considera usted que la empresa determina la demanda de productos considerando criterios para determinar la cantidad de productos de mayor rotación y abastecer el stock.	X		



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Variable 2: COSTO DE VENTAS

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
1. Cree usted que la empresa establece criterios para separar costos adicionales del producto considerando piezas, accesorios o dispositivos independientemente	X		
2. Considera usted que la empresa garantiza las existencias que tiene en su negocio considerando devoluciones u otros	X		
3. Considera usted que la empresa establece criterios para el inicio de actividades considerando los periodos del ejercicio tributario.	X		
4. Cree usted que la empresa tiene criterio para determinar las mercancías necesarias y disponibles para venta al público.	X		
5. Considera usted se realiza el inicio del periodo contable con objetividad registrando todas las operaciones relacionadas al negocio.	X		
6. Considera usted que la empresa establece el precio de compra considerando la valoración del producto.	X		
7. Cree usted que la empresa registra gastos adicionales y minoritarios, considerándolos dentro del gasto principal.	X		
8. Cree usted que la empresa aplica costos apropiados para los productos considerando los gastos incurridos para la venta.	X		
9. Considera usted que la empresa establece procedimientos para determinar y establecer el estado de las cuentas al cierre del ejercicio económico.	X		
10. Considera usted que la empresa ejecuta procedimientos para el conteo de inventario determinando la cantidad de existencia de mercadería en una fecha determinada.	X		

Piura, 15 junio 2022

.....  
Firma de experto Informante

DNI: 08711426

Teléfono: 997929076



## CARTA DE PRESENTACIÓN

Señor: DR. ROBERTH FRIAS GUEVARA

### Presente

**Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTO.**

Por medio del presente nos dirigimos a usted para expresarle nuestros saludos y así mismo hacer de su conocimiento que, siendo estudiantes del Taller de Elaboración de Tesis, de la EP de Contabilidad promoción 2022, requerimos validar los instrumentos con los cuales debemos recoger la información necesaria para poder desarrollar la investigación y posteriormente optar el Título Profesional de Contador Público.

El título o nombre del Informe de investigación es: **"Control de inventarios y Costos de Ventas de la Empresa MABYCORP SAC Sullana, Piura – 2021"** y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos, recurro y apelo a su connotada experiencia a efecto que se sirva aprobar el instrumento aludido.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene:

- Carta de presentación.
- Definiciones conceptuales de las variables, dimensiones e indicadores.
- Matriz de Operacionalización.
- Matriz de consistencia.
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos.
- Cuestionario de encuesta.

Expresándole mi sentimiento de respeto y consideración me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente,



Apellidos y Nombres

Br. García Chininin, Yenny

DNI: 47263271



Apellidos y Nombres

Br. Romero Ruiz, Nirlían Marisol

DNI: 41427586



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO

INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. **DATOS GENERALES:**

- I.1. Apellidos y nombres del informante: FRIAS GUEVARA ROBERTH  
I.2. Especialidad del Validador: CPC. DR. en ADMINISTRACIÓN  
I.3. Cargo e Institución donde labora: Docente UCV.  
I.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: Encuesta  
I.5. Autor del instrumento: Br. García Chinini, Yenny  
Br. Romero Ruiz, Nirlian Martsol

II. **ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:**

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy bueno 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado					X
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica					X
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación					X
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables					X
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.					X
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.					X
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación					X
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.					X
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento					X
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.					X
PROMEDIO DE VALORACIÓN						<b>90</b>

III. **OPINIÓN DE APLICACIÓN:**

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

.....  
.....

IV. **PROMEDIO DE VALORACIÓN:**

90%

Piura, 15 de junio del 2022

  
.....  
Firma de experto Informante

DNI: 08312356

Teléfono: 939376605



V. PERTINENCIA DE ÍTEM O REACTIVOS DEL INSTRUMENTO:

Variable 1: CONTROL DE INVENTARIOS

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
1. Cree usted que de registro de productos dentro del control de los inventarios permite tener la información actualizada.	X		
2. Cree usted que la empresa establece procedimientos para garantizar la calidad de los productos existentes en almacén.	X		
3. Cree usted que la empresa establece procedimientos de trazabilidad de los productos, considerando la protección de los mismos.	X		
4. Considera usted que la empresa establece procedimientos que garanticen la adecuada protección considerando la ubicación de los productos.	X		
5. Considera usted que la empresa resguarda los bienes y productos de manera adecuada para el control de inventarios.	X		
6. Considera usted que la empresa cumple con las normas de conservación de existencias verificando la caducidad de los productos.	X		
7. Considera usted que la empresa garantiza la venta de productos en buen estado sin poner en riesgo la salud del cliente.	X		
8. Cree usted que la empresa establece objetivamente la cantidad de productos en stock para hacer frente a la demanda.	X		
9. Cree usted que la empresa agrupa por categoría los productos existentes.	X		
10. Considera usted que la empresa determina la demanda de productos considerando criterios para determinar la cantidad de productos de mayor rotación y abastecer el stock.	X		

Variable 2: COSTO DE VENTAS

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
1. Cree usted que la empresa establece criterios para separar costos adicionales del producto considerando piezas, accesorios o dispositivos independientemente	X		
2. Considera usted que la empresa garantiza las existencias que tiene en su negocio considerando devoluciones u otros	X		



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

3. Considera usted que la empresa establece criterios para el inicio de actividades considerando los periodos del ejercicio tributario.	X		
4. Cree usted que la empresa tiene criterio para determinar las mercancías necesarias y disponibles para venta al público.	X		
5. Considera usted se realiza el inicio del periodo contable con objetividad registrando todas las operaciones relacionadas al negocio.	X		
6. Considera usted que la empresa establece el precio de compra considerando la valoración del producto.	X		
7. Cree usted que la empresa registra gastos adicionales y minoritarios, considerándolos dentro del gasto principal.	X		
8. Cree usted que la empresa aplica costos apropiados para los productos considerando los gastos incurridos para la venta.	X		
9. Considera usted que la empresa establece procedimientos para determinar y establecer el estado de las cuentas al cierre del ejercicio económico.	X		
10. Considera usted que la empresa ejecuta procedimientos para el conteo de inventario determinando la cantidad de existencia de mercadería en una fecha determinada.	X		

Piura, 15 de junio del 2022

.....  
Firma de Experto Informante

DNI: 00312306

Teléfono: 939376605

## Anexo 7: Confiabilidad del instrumento: Prueba Piloto

### Alfa de Cronbach: Variable control de inventarios

Variable	CUESTIONARIO VARIABLE INDEPENDIENTE: CONTROL DE INVENTARIOS									
N.º / Ítem	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Numero	Recepción de Existencias		Almacenamiento de existencias		Conservación de existencias			Control de existencias		
1	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4
2	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4
3	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4
4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4
5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5
6	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5
7	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5
8	4	4	4	4	4	4	5	5	4	5
9	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4
10	5	4	5	5	4	5	4	5	5	4
11	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5
12	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5
13	4	4	4	4	4	3	5	3	4	5
14	4	3	4	3	4	3	4	4	3	4

#### Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,796	10

### Alfa de Cronbach: Variable Costo de venta

Variable	CUESTIONARIO VARIABLE INDEPENDIENTE: Costos de ventas									
N.º / Ítem	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Numero	Gastos vinculados		Inventario inicial			Costo de Compras		Inventario final		
1	5	4	5	4	5	4	4	5	4	5
2	4	5	4	5	5	4	4	4	5	5
3	5	4	5	5	4	4	5	4	5	5
4	5	4	4	5	5	4	4	4	4	5
5	5	4	5	4	5	4	5	5	4	4
6	5	4	4	5	5	4	5	5	5	5
7	4	5	5	4	5	4	5	4	4	5
8	4	5	4	3	5	4	5	3	4	5
9	4	4	3	4	5	4	5	5	4	5
10	5	5	4	5	4	4	4	5	5	4
11	5	4	4	4	3	4	5	5	5	5
12	4	3	4	4	4	4	4	4	4	5
13	3	5	4	3	3	3	4	3	3	5
14	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3

#### Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,813	10

**confiabilidad del instrumento: Prueba Piloto**

Variable	CUESTIONARIO VARIABLE INDEPENDIENTE: CONTROL DE INVENTARIOS										CUESTIONARIO VARIABLE INDEPENDIENTE: Costos de ventas									
N.º / Ítem	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Numero	Recepción de Existencias		Almacenamiento de existencias		Conservación de existencias			Control de existencias			Gastos vinculados		Inventario inicial			Costo de Compras			Inventario final	
1	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	5	4	4	5	4	5
2	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	5	4	4	4	5	5
3	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	5	4	4	5	4	5	5
4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	5	5	4	4	4	4	5
5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	4	5	4	5	5	4	4
6	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	5	4	4	5	5	4	5	5	5	5
7	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	4	5	5	4	5	4	5	4	4	5
8	4	4	4	4	4	4	5	5	4	5	4	5	4	3	5	4	5	3	4	5
9	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	5	4	5	5	4	5
10	5	4	5	5	4	5	4	5	5	4	5	5	4	5	4	4	4	5	5	4
11	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	5	4	4	4	3	4	5	5	5	5
12	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	4	3	4	4	4	4	4	4	4	5
13	4	4	4	4	4	3	5	3	4	5	3	5	4	3	3	3	4	3	3	5
14	4	3	4	3	4	3	4	4	3	4	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3

**Estadísticas de fiabilidad de las dos variables**

Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados	N de elementos
,857	,857	20



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

### **Declaratoria de Autenticidad del Asesor**

Yo, MEDINA GUEVARA MARIA ELENA, docente de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de CONTABILIDAD de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - PIURA, asesor de Tesis titulada: "Control de Inventarios y Costo de Ventas de la Empresa MABYCORP SAC Sullana, Piura – 2021", cuyos autores son ROMERO RUIZ NIRLIAN MARISOL, GARCIA CHINININ YENNY, constato que la investigación cumple con el índice de similitud establecido, y verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

PIURA, 24 de Agosto del 2022

<b>Apellidos y Nombres del Asesor:</b>	<b>Firma</b>
MEDINA GUEVARA MARIA ELENA <b>DNI:</b> 09566617 <b>ORCID</b> 0000-0001-5329-2447	Firmado digitalmente por: MGUEVARAME el 26-08- 2022 18:59:00

Código documento Trilce: TRI - 0423902