

FACULTAD DE NEGOCIOS

Carrera de **ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS
INTERNACIONALES**

“NIVEL DE ASOCIATIVIDAD Y CAPACIDAD
EXPORTADORA DE LOS PRODUCTORES DE
MARACUYÁ EN LA COOPERATIVA
CEPROVASC, TRUJILLO 2022”

Tesis para optar el título profesional de:
Licenciada en Administración y Negocios Internacionales

Autores:

Ariana Thais Acevedo Gonzalez
Marilyn Rosita Chigne Simon

Asesor:

Mg. Haydee Roxana Alvarado Lavado
<https://orcid.org/0000-0002-3328-8528>

Trujillo - Perú

JURADO EVALUADOR

Jurado 1 Presidente(a)	Omar Fabricio Maguiña Rivero	17821620
	Nombre y Apellidos	Nº DNI

Jurado 2	Víctor Gaspar Cuadra Jiménez	17806851
	Nombre y Apellidos	Nº DNI

Jurado 3	Marlies Alicia Cueva Urra	18186434
	Nombre y Apellidos	Nº DNI

TABLA DE CONTENIDOS

JURADO EVALUADOR	2
DEDICATORIA	3
AGRADECIMIENTO.....	4
ÍNDICE DE TABLAS	6
RESUMEN.....	7
CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN	8
1.1. Realidad problemática.....	8
1.2. Formulación del problema	19
1.2.1. Problema general.....	19
1.2.2. Problemas específicos	19
1.3. Objetivos	20
1.3.1. Objetivo general	20
1.3.2. Objetivos específicos.....	20
1.4. Hipótesis.....	20
1.4.1. Hipótesis general	20
1.4.2. Hipótesis específicas	20
CAPÍTULO II. METODOLOGÍA.....	22
CAPÍTULO III. RESULTADOS	26
CAPÍTULO IV. DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES	32
REFERENCIAS	37
ANEXOS.....	42

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 <i>Cálculo de la confiabilidad</i>	24
Tabla 2 <i>Interpretación del Alfa de Cronbach</i>	24
Tabla 3 <i>Distribución de frecuencias del nivel de asociatividad</i>	26
Tabla 4 <i>Distribución de frecuencias del nivel de capacidad exportadora</i>	27
Tabla 5 <i>Relación entre el nivel de asociatividad y la capacidad exportadora</i>	27
Tabla 6 <i>Distribución de frecuencias de la capacidad del producto</i>	28
Tabla 7 <i>Relación entre el nivel de asociatividad y la capacidad del producto</i>	28
Tabla 8 <i>Distribución de frecuencias de la capacidad productiva</i>	29
Tabla 9 <i>Relación entre el nivel de asociatividad y la capacidad productiva</i>	29
Tabla 10 <i>Distribución de frecuencias de la capacidad comercial</i>	30
Tabla 11 <i>Relación entre el nivel de asociatividad y la capacidad comercial</i>	30
Tabla 12 <i>Distribución de frecuencias de la capacidad gerencial</i>	31
Tabla 13 <i>Relación entre el nivel de asociatividad y la capacidad gerencial</i>	31

RESUMEN

El presente estudio estableció como principal objetivo determinar la relación entre el nivel de asociatividad y la capacidad exportadora de los productores de maracuyá en la cooperativa CEPROVASC, Trujillo 2022. Para ello se desarrolló una metodología de tipo aplicada, con nivel correlacional y enfoque cuantitativo, a partir de un diseño no experimental, así también, se consideró como muestra a 98 de los 130 socios de esta organización a quienes se les administró dos cuestionarios mediante la técnica de la encuesta para recolectar datos en función a las variables. Como conclusión principal, se determinó que existe relación directa ($\text{sig.} = 0,000$) entre el nivel de asociatividad y la capacidad exportadora, con un grado moderado ($\text{rho} = 0,475$), por lo que al mejorar los niveles de asociatividad de la organización, también mejorará la capacidad exportadora de la cooperativa. Asimismo, una de las principales limitaciones asociadas al desarrollo del estudio fue que se consideraron explícitamente las percepciones de los participantes, sin embargo, también es necesario corroborar estos aspectos con resultados numéricos en cuanto a la capacidad financiera, ya que es importante tener una base económica sólida, que garantice la continuidad y solvencia para la exportación.

Palabras clave: asociatividad, exportaciones, capacidad exportadora

NOTA DE ACCESO

No se puede acceder al texto completo pues contiene datos confidenciales

REFERENCIAS

- Acevedo, G., y Múnera, R. (2020). *Aproximación a un sistema asociativo de comercialización para productos agrarios de pequeños y medianos productores. Revista Lasallista de Investigación*, 17(2), 162-176. Obtenido de http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1794-44492020000200162
- Agro negocios Perú (20 de 09 de 2021). *Envíos de maracuyá superaron los US\$ 35 millones hasta julio 2021*. Obtenido de <https://agronegociosperu.org/2021/09/20/envios-de-maracuya-superaron-los-us-35-millones-hasta-julio-2021/>
- Angelelli, P., y Moori, V. (2001). *Las pymes exportadoras argentinas exitosas: hacia la construcción de ventajas competitivas*. Editorial Fundes. Obtenido de https://books.google.es/books?id=2JlICPrPjyMC&dq=capacidad+exportadora+li bro&lr=lang_en%7Clang_es&hl=es&source=gbs_navlinks_s
- Asociación de exportadores. (2021). *Portal Asociación de Exportadores*. Obtenido de Agroexportaciones: <https://www.adexperu.org.pe/sector/agroexportaciones/>
- Bada, L., Rivas, L., & Littlewood, H. (2017). *Modelo de asociatividad en la cadena productiva en las Mipymes agroindustriales. Elsevier*, 62(4), 1100-1117. Obtenido de <https://www.elsevier.es/es-revista-contaduria-administracion-87-articulo-modelo-asociatividad-cadena-productiva-mipymes-S0186104217300682>

- Barrientos, P. (2018). *La agricultura peruana y su capacidad de competir en el mercado internacional*. *Equidad y Desarrollo*, (32), 143-179. Obtenido de <https://doi.org/10.19052/ed.5056>
- CERX. (11 de 11 de 2019). *Región La Libertad celebró el Día del Exportador*. Obtenido de Comité Ejecutivo Regional Exportador de La Libertad: <https://www.gob.pe/institucion/regionlalibertad/noticias/102876-region-la-libertad-celebro-el-dia-del-exportador>
- Cueva, M., & Quispe, L. (2018). *Modelo de asociatividad de pequeños productores de frijol de palo para la exportación al mercado de Panamá del distrito de Monsefú - Chiclayo, Trujillo 2018*. Trujillo / Perú: Universidad Privada del Norte. Obtenido de <https://renati.sunedu.gob.pe/handle/sunedu/3032286>
- Escandón, D. & Hurtado, A. (2014). *Factores que influyen en el desarrollo de las pymes en Colombia*. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5036485>
- Gestión. (07 de 09 de 2018). *Promperú busca que maracuyá sea “estrella exportadora”*. Obtenido de <https://gestion.pe/economia/promperu-busca-maracuya-sea-estrella-exportadora-237936-noticia/#:~:text=El%2033%25%20de%20la%20producci%C3%B3n,presentaciones%20de%20concentrado%20y%20jugo>.
- Guerrero, M., y Villamar, J. (2016). *La importancia de la asociatividad para el desarrollo*. *Innova Research Journal*, 1(11), 105 -119 . Obtenido de <https://doi.org/10.33890/innova.v1.n11.2016.125>

- Hernández, R., Fernández, C., y Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación* (6a. ed.). McGraw-Hill. Obtenido de <https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf>
- Ibáñez, M. (2019). *Asociatividad de pequeños productores de mango como estrategia de desarrollo de la oferta exportable del Valle de Chulucanas de la Región Piura*. Lima / Perú: Universidad de San Martín de Porres. Obtenido de <https://repositorio.usmp.edu.pe/handle/20.500.12727/5820>
- Ioan, D. (2012). *Elaboración de una metodología para medir la capacidad exportadora de las PYME'S en Venezuela*. Redalyc / Compendium, 23-42. Obtenido de <https://biblat.unam.mx/es/revista/compendium/articulo/elaboracion-de-una-metodologia-para-medir-la-capacidad-exportadora-de-las-pymes-en-venezuela>
- Larrea, H., Ugaz, C., & Flórez, M. (2018). *El sistema de agronegocios en el Perú: de la agricultura familiar al negocio agroalimentario*. (S. M. A.C., Ed.) *Revista Mexicana de Agronegocios*, 43, 1-16. Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/141/14158242001/html/>
- Liendo, M. & Martínez, A. (2001). *Asociatividad. Una alternativa para el desarrollo y crecimiento de las pymes*. Obtenido de https://www.fcecon.unr.edu.ar/web/sites/default/files/u16/Decimocuartas/Liendo,%20Martinez_asociatividad.pdf
- Lima, L. (2018). *Asociatividad de pequeños y medianos agricultores para exportar panela molida de caña de azúcar cultivada en Malacatos-Loja*. Universidad Tecnológica Empresarial de Guayaquil. 20(18), 1-21. Obtenido de <http://181.39.139.68:8080/handle/123456789/227>

León, J. (05 de 08 de 2021). *Perú es el principal exportador de maracuyá en el mundo.*

Obtenido de <https://agraria.pe/noticias/peru-es-el-principal-exportador-de-maracuya-en-el-mundo-25056>

Lozano, F. (2010). *La asociatividad como modelo de gestión para promover las*

exportaciones en las pequeñas y medianas empresas en Colombia. Revista de

Relaciones Internacionales, Estrategia y Seguridad, 5(2), 161-191. Obtenido de

[http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1909-](http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1909-30632010000200007)

[30632010000200007](http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1909-30632010000200007)

Minervini, N. (2015). *Ingeniería de la exportación: la ruta para internacionalizar su*

empresa.

ESIC

Editorial.

Obtenido

de

<https://books.google.es/books?id=reMmDQAAQBAJ&dq=exportaciones+libro>

[&lr=lang_en%7Clang_es&hl=es&source=gbs_navlinks_s](https://books.google.es/books?id=reMmDQAAQBAJ&dq=exportaciones+libro)

Murillo, F.J. (2008). *Los Modelos Multinivel como herramienta para la investigación*

educativa. Magis, Revista Internacional de Investigación Educativa, 1(1), 17-34.

Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/2810/281021687004.pdf>

Palomino, W. (27 de 08 de 2021). *La Libertad: Cómo impulsar la internacionalización*

de sus empresas. Obtenido de Esan Business: [https://www.esan.edu.pe/conexion-](https://www.esan.edu.pe/conexion-esan/la-libertad-como-impulsar-la-internacionalizacion-de-sus-empresas#:~:text=En%20el%202020%2C%20y%20pese,despegue%20para%20impulsar%20su%20internacionalizaci%C3%B3n)

[esan/la-libertad-como-impulsar-la-internacionalizacion-de-sus-](https://www.esan.edu.pe/conexion-esan/la-libertad-como-impulsar-la-internacionalizacion-de-sus-empresas#:~:text=En%20el%202020%2C%20y%20pese,despegue%20para%20impulsar%20su%20internacionalizaci%C3%B3n)

[empresas#:~:text=En%20el%202020%2C%20y%20pese,despegue%20para%20](https://www.esan.edu.pe/conexion-esan/la-libertad-como-impulsar-la-internacionalizacion-de-sus-empresas#:~:text=En%20el%202020%2C%20y%20pese,despegue%20para%20impulsar%20su%20internacionalizaci%C3%B3n)

[impulsar%20su%20internacionalizaci%C3%B3n.](https://www.esan.edu.pe/conexion-esan/la-libertad-como-impulsar-la-internacionalizacion-de-sus-empresas#:~:text=En%20el%202020%2C%20y%20pese,despegue%20para%20impulsar%20su%20internacionalizaci%C3%B3n)

Pérez, F. (2020). *Asociatividad empresarial: estrategia para la competitividad de las*

PYMES en el Ecuador. Eruditus, 1(2), 39-52. Obtenido de

<https://revista.uisrael.edu.ec/index.php/re/article/view/308>

Valdez, R. (2006). *Comunidades Productivas: Asociatividad y Producción en el Territorio*. Editorial Indepro. Obtenido de <https://www.eumed.net/libros-gratis/2007a/268/index.htm>

Villarán, F. (2000). *Las pymes en la estructura empresarial peruana. Servicios para el Desarrollo*, SASE. Obtenido de <http://www.decon.edu.uy/network/panama/VILLARAN.PDF>