

# Um Guia Para Início de Percurso nas Ciências da Comunicação: Breve Nota Sobre uma Obra Sempre em Construção

**Marisa Mourão**

Centro de Estudos de Comunicação e Sociedade,  
Universidade do Minho, Portugal  
<https://orcid.org/0000-0001-5662-3168>

**Margarida Maneta**

Centro de Investigação em Comunicação Aplicada, Cultura e Novas Tecnologias,  
Universidade Lusófona, Portugal  
<https://orcid.org/0000-0001-8424-6910>

**Mateus Luan Dellarmelin**

Centro de Estudos de Comunicação e Sociedade,  
Universidade do Minho, Portugal  
<https://orcid.org/0000-0002-6898-2341>

**Ana Filipa Oliveira**

Centro de Investigação em Comunicação Aplicada, Cultura e Novas Tecnologias,  
Universidade Lusófona, Portugal  
Centro de Estudos de Comunicação e Sociedade,  
Universidade do Minho, Portugal  
<https://orcid.org/0000-0003-3655-9984>

**Élmano Ricarte**

Faculdade de Design, Tecnologia e Comunicação,  
Universidade Europeia, Portugal  
Instituto de Comunicação da NOVA,  
Universidade Nova de Lisboa, Portugal  
<https://orcid.org/0000-0002-8638-3529>

“Rotas Para a Investigação em Comunicação” é o mote para pensar o percurso individual de quem investiga e para construir um caminho coletivo nas ciências da comunicação. Este caminho é também delineado por quem inicia o seu percurso académico. É a esse público que se destina esta publicação, construída tendo, sobretudo, como base intervenções daqueles que já têm um reconhecido percurso académico neste domínio.

Esta compilação de breves textos pretende ser um guia orientador para o início do percurso académico em ciências da comunicação. Não é um livro de dicas, apesar de conter algumas. É, sobretudo, uma obra que pretende dar a conhecer o ecossistema científico, o seu funcionamento, os seus desafios e as suas oportunidades, bem como o espaço existente para que cada pessoa individual e coletivamente possa criar a sua própria rota.

Editada por cinco jovens investigadores com perfis académicos e profissionais bem distintos entre si, é pensada a partir do que gostávamos que nos tivessem dito ou achamos importante dizer. É pensada para discutir aquilo que nem sempre encontra espaço nos currículos dos cursos de mestrado ou de doutoramento, mas que, no nosso entender, é essencial conhecer e partilhar. Naturalmente, é pensada a partir de determinadas experiências e sensibilidades que, apesar de diversas, nunca abarcariam todas as questões que seriam importantes abordar para que este fosse “o” guia e não somente “um” guia. Consideramos, portanto, que esta é uma obra sempre em construção.

Surgida na sequência da 4.<sup>a</sup> Escola de Verão do Grupo de Trabalho de Jovens Investigadores da Associação Portuguesa de Ciências da Comunicação<sup>1</sup>, esta edição organiza-se em três partes: uma primeira mais reflexiva, em torno da produção e da divulgação do conhecimento científico; uma segunda pensada como suporte ao caminho individual, apresentando os centros de investigação na área, as oportunidades de financiamento e ainda uma pequena “caixa de ferramentas” que passa pela ética, pela publicação e pelo modo de comunicar neste domínio; e, por fim, uma terceira com os desafios individuais na investigação, incluindo uma partilha de experiências e uma nota da coordenação do Grupo de Trabalho de Jovens Investigadores da Associação Portuguesa de Ciências da Comunicação.

É assim que, através das próximas páginas, vos convidamos a pensar as rotas de investigação em comunicação, os caminhos possíveis para criar uma comunidade forte e relevante, tendo em consideração os desafios, mas também as oportunidades que impõe o contexto em que vivemos. Esperamos que esta obra se revele um contributo nesse sentido.

---

1 Esta edição decorreu na Universidade Lusófona (Porto), em setembro de 2022. No dia 5 de setembro, tiveram lugar as mentorias em parceria com outros Grupos de Trabalho da Associação Portuguesa de Ciências da Comunicação. Nos dias 6 e 7 de setembro, em regime híbrido, cerca de 30 participantes e mais de uma dezena de oradores reuniram-se para pensar e debater as rotas de investigação em comunicação. Foram ainda dinamizadas, nestas datas, oficinas de SPSS e NVivo.