



**UNIVERSIDAD  
NACIONAL  
AUTÓNOMA DE  
NICARAGUA,  
MANAGUA**  
UNAN - MANAGUA

**Recinto Universitario "Rubén Darío"  
Facultad de Educación e Idiomas  
Departamento de Frances  
Carrera de Turismo Sostenible**

**Trabajo Monográfico**

**Para Optar al Título de Licenciatura en Turismo Sostenible.**

**TEMA:**

**Propuesta de un programa de turismo de conservación para la gestión de visitantes en la reserva silvestre privada San Valentín, ubicada en la comarca Los Sánchez, municipio de Diriamba, departamento de Carazo, en el periodo 2022-2024.**

**Autores:**

**Bra. Benavides Tinoco Karen Yosleny                      16015070**

**Bra. Estupinian Sotelo Sandra Carolina                      16015136**

**Tutor:**

**MSc. Mario Vicente Hernández Silva.**

**Managua, Nicaragua, 22 de Julio del 2022.**

**Propuesta de Programa de turismo  
de Conservación para la gestión de  
visitantes en la  
Reserva Silvestre Privada san Valentín.**



Diriamba – Carazo.

Julio 2022



**PROPUESTA DE UN PROGRAMA DE TURISMO DE CONSERVACIÓN PARA LA GESTIÓN DE  
VISITANTES EN LA RESERVA SILVESTRE PRIVADA SAN VALENTÍN, UBICADA EN LA  
COMARCA LOS SÁNCHEZ, MUNICIPIO DE DIRIAMBÁ, DEPARTAMENTO DE CARAZO, EN  
EL PERIODO 2022-2024**



**Dedicatoria:**

Al finalizar un trabajo laborioso y lleno de dificultades como es la elaboración de un trabajo monográfico, es inevitable no sentirnos orgullosas de increíble hazaña y entonces empezamos a recordar por todos los sacrificios por los que tuvimos que pasar.

Queremos dedicar este trabajo en primer lugar a Dios todo poderoso, puesto que nos ha concedido no desfallecer ante la turbulencia, brindándonos la paciencia necesaria para llevar a cabo cada etapa de este proceso de aprendizaje y llenándonos de sabiduría para poder afrontar cada reto y salir victoriosas.

Asimismo, queremos dedicar este logro a las personas incondicionales que inquebrantablemente han estado con nosotras siendo un gran apoyo a lo largo de la vida “nuestros padres” quienes sin titubear han sido un pilar en cada paso dado.

De igual forma queremos hacer mención al gremio de docentes que, con su dedicación, vocación a la enseñanza y pasión por la pedagogía han aportado de forma directa e indirectamente a poder culminar esta etapa de la vida de cada estudiante.



**PROPUESTA DE UN PROGRAMA DE TURISMO DE CONSERVACIÓN PARA LA GESTIÓN DE  
VISITANTES EN LA RESERVA SILVESTRE PRIVADA SAN VALENTÍN, UBICADA EN LA  
COMARCA LOS SÁNCHEZ, MUNICIPIO DE DIRIAMBÁ, DEPARTAMENTO DE CARAZO, EN  
EL PERIODO 2022-2024**



### **Agradecimiento.**

En primer lugar, quiero dar infinitas gracias a Dios nuestro creador y a su hijo Jesucristo por darme vida y llenarme de bendiciones cada día, brindándome salud y fuerzas para luchar por este proyecto de vida.

A mi familia que me ha apoyado en cada paso que doy, por estar ahí en los momentos difíciles que tuve que pasar en este trayecto y motivarme a siempre seguir adelante.

A mi compañera de tesis Sandra Estupinian por los buenos y malos momentos que sobre llevamos juntas en este proceso monográfico y en trabajos anteriores.

Al colectivo de maestros por brindarme sus enseñanzas, colaborando a mi formación académica y especialmente a mi tutor de tesis MSc. Mario Vicente Hernández Silva por orientarme y motivarme durante este proceso.

Karen Benavides.



UNIVERSIDAD  
NACIONAL  
AUTÓNOMA DE  
NICARAGUA,  
MANAGUA  
UNAN - MANAGUA

**PROPUESTA DE UN PROGRAMA DE TURISMO DE CONSERVACIÓN PARA LA GESTIÓN DE  
VISITANTES EN LA RESERVA SILVESTRE PRIVADA SAN VALENTÍN, UBICADA EN LA  
COMARCA LOS SÁNCHEZ, MUNICIPIO DE DIRIAMBÁ, DEPARTAMENTO DE CARAZO, EN  
EL PERIODO 2022-2024**

**Carta Aval.**





## Resumen ejecutivo.

En la actualidad Nicaragua enfrenta un proceso de adaptación ante las diversas situaciones que la actividad turística ha tenido que afrontar; por lo cual el Gobierno de Reconciliación y Unidad Nacional (GRUN) en conjunto con el Instituto Nicaragüense de Turismo (INTUR) se han enfocado en promover el turismo nacional para dinamizar la economía, razón por la cual muchas personas están apuntando sus esfuerzos en la creación e innovación cuanto a destinos turísticos se trata para lograr el desarrollo de sus territorios.

Uno de los sitios con potencial turístico que desea apostar por esta actividad es la reserva silvestre privada San Valentín, ubicada en la comarca Los Sánchez, municipio de Diriamba-Carazo, sin embargo, el propietario y los pobladores de la localidad no cuentan con el conocimiento necesario para poder aprovechar los recursos existentes en la zona y la apropiación de la importancia que representa la actividad turística para la generación de beneficios que mejoren las condiciones de vida de los involucrados. No obstante, desean apostar por un turismo sostenible asumiendo la responsabilidad que este conlleva.

Actualmente, este destino es de interés para centros educativos, lo que implica que es visitado principalmente por estudiantes e integrantes de instituciones que utilizan el espacio para brindar capacitaciones relacionadas con temas ambientales y de interés social, cabe mencionar que actualmente estas actividades no tienen ningún costo monetario.

El presente trabajo monográfico tiene como nombre, Propuesta de un programa de turismo de conservación para la gestión de visitantes en la reserva silvestre privada San Valentín tiene como objetivo principal proporcionar un instrumento que sirva de apoyo al propietario para implementar la actividad turística de forma eficiente, responsable y respetuosa con el medio ambiente.

Para ello se realizó una caracterización de la zona de estudio, un inventario de los recursos que posee el sitio, se describió la situación actual de la oferta y la demanda, para proceder a crear la propuesta de productos turísticos y de 6 subprogramas correspondientes para la operación turística, los cuales serán de gran utilidad para el ingreso de la reserva al mercado turístico nacional.

Los productos turísticos propuestos están enfocados en brindar experiencias satisfactorias a los visitantes, introduciendo actividades de recreación que fomentan la sensibilización ambiental, los tours tienen interpretación ambiental lo que favorecerá a la conservación de



**PROPUESTA DE UN PROGRAMA DE TURISMO DE CONSERVACIÓN PARA LA GESTIÓN DE  
VISITANTES EN LA RESERVA SILVESTRE PRIVADA SAN VALENTÍN, UBICADA EN LA  
COMARCA LOS SÁNCHEZ, MUNICIPIO DE DIRIAMBÁ, DEPARTAMENTO DE CARAZO, EN  
EL PERIODO 2022-2024**



los recursos. Además, se propuso un plan de marketing que ayudara a posicionar el destino, así como los afiches publicitarios para cada tour.

Finalmente, se brinda una propuesta de indicadores para el monitoreo y seguimiento de la actividad turística, seguido de algunas recomendaciones que conviene ser tomadas en cuenta por la reserva silvestre privada San Valentín.

La estructura del documento sigue la lógica del modelo establecido para las monografías en el Reglamento Académico de nuestra Alma Mater, la UNAN-Managua.

## Índice

Capítulo I .....	13
1.1. Introducción. ....	13
1. 2. Planteamiento del problema.....	15
1.3. Justificación.....	16
1.4. Objetivos. ....	17
Objetivo General: .....	17
Objetivos Específicos:.....	17
Capítulo II .....	18
2.1. Marco referencial.....	18
2.1.1. Antecedentes teóricos. ....	18
2.2. Marco conceptual. ....	23
2.3. Marco legal.....	26
2.4. Preguntas directrices.....	31
Capítulo III .....	32
3.1. Diseño metodológico. ....	32
Capítulo IV .....	37
4. Resultados. ....	37
4.1. Caracterización de la reserva silvestre Privada "San Valentín" .....	37
4. 1.1. Historia de la adquisición de la propiedad. ....	37
4. 1.2. Localización de la RSPSV.....	38
4. 1.3. Clima.....	39
4. 1.4. Historia de la comunidad. ....	39
4. 1.5. Población. ....	39
4. 1.6. Índice de bienestar social. ....	40
4.1.7. Educación .....	40
4.1.8. Salud.....	40
4.1.9. Transporte.....	41
4.1.10. Vialidad.....	41
4.1.11. Servicios básicos.....	42
4.1.12. Actividades Económicas.....	44
4.1.12.1. Crianza de animales. ....	44





**PROPUESTA DE UN PROGRAMA DE TURISMO DE CONSERVACIÓN PARA LA GESTIÓN DE VISITANTES EN LA RESERVA SILVESTRE PRIVADA SAN VALENTÍN, UBICADA EN LA COMARCA LOS SÁNCHEZ, MUNICIPIO DE DIRIAMBÁ, DEPARTAMENTO DE CARAZO, EN EL AÑO 2022.**



4.1.12.2. Cultivos Producidos en la Reserva. ....	46
4.1.13. Organización Administrativa. ....	48
4.1.13.1. Estructura organizacional actual. ....	48
4.1.14. Oferta y demanda actual de servicios y actividades. ....	49
4.1.14.1. Oferta actual. ....	49
4.1.14.2. Demanda actual. ....	49
4.2. Inventario de recursos turísticos de la reserva silvestre privada San Valentín.....	50
4.2.1. Observación de flora. ....	50
4.2.2. Observación de Fauna. ....	55
4.2.3 Recurso Turístico.....	65
4.3. Diseño del programa de turismo de conservación para la gestión de visitantes. ....	66
4.3.1. Propuesta de Planificación del programa de turismo de conservación.....	66
4.3.1.1. Misión.....	67
4.3.1.2. Visión.....	67
4.3.1.3. Metas.....	68
4.3.1.4. Objetivos del programa.....	69
4.3.2. Cumplimiento de regulaciones nacionales para la operación turística. ....	70
4.3.3. Propuesta de productos turísticos para la reserva silvestre privada “San Valentín”. ....	71
4.3.3.1. Descripción general de los productos turísticos. ....	71
4.3.4. Propuesta de estructura organizacional para operación del programa de turismo de conservación. ....	78
4.3.4.1. Descripción de subprograma de administración. ....	79
4.3.4.2. Descripción del subprograma de investigación. ....	80
4.3.4.3. Descripción del subprograma de interpretación y educación ambiental. ....	81
4.3.4.4. Descripción del subprograma de atención al visitante. ....	82
4.3.4.5. Descripción subprograma de promoción y mercadeo. ....	83
4.3.4.6. Descripción subprograma de monitoreo y control. ....	84
4.3.5. Propuesta de programa de administración. ....	85
4.3.6. Propuesta de necesidades de investigación. ....	92
4.3.7. Propuesta de Interpretación y Educación Ambiental de los productos.....	94
4.3.8. Propuesta de atención al visitante.....	109



**PROPUESTA DE UN PROGRAMA DE TURISMO DE CONSERVACIÓN PARA LA GESTIÓN DE  
VISITANTES EN LA RESERVA SILVESTRE PRIVADA SAN VALENTÍN, UBICADA EN LA  
COMARCA LOS SÁNCHEZ, MUNICIPIO DE DIRIAMBÁ, DEPARTAMENTO DE CARAZO, EN  
EL AÑO 2022.**



4.3.9. Propuesta de estrategias de promoción y mercadeo de los productos para la reserva silvestre privada San Valentín. ....	114
4.3.10. Propuesta de monitoreo y control de seguimiento a cada objetivo. ....	121
Capítulo V .....	124
5.1. Conclusiones.....	124
5.2. Recomendaciones. ....	126
5.3. Bibliografía. ....	128
5.4. Anexos. ....	130



## Índice de Ilustraciones.

<i>Ilustración 1</i> Mapa de la Reserva. ....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
<i>Ilustración 2</i> Mapa de incidencia de la pobreza del municipio de Diriamba. ....	40
<i>Ilustración 3</i> Esquema de los subprogramas. ....	78
<i>Ilustración 4</i> Propuesta de organigrama ..... 85	85
<i>Ilustración 5</i> Mapa del tour la Abejita ..... 94	94
<i>Ilustración 6</i> Mapa de tour la quebrada ..... 100	100
<i>Ilustración 7</i> Tipos de señalizaciones ..... 106	106
<i>Ilustración 8</i> Propuesta de señalización ..... 107	107
<i>Ilustración 9</i> Propuesta del área de servicios múltiples ..... 110	110
<i>Ilustración 10</i> Logo ..... 112	112
<i>Ilustración 11</i> Propuesta de logotipo ..... 118	118
<i>Ilustración 12</i> Volante publicitario del tour la abejita ..... 119	119
<i>Ilustración 13</i> Volante tour la quebrada ..... 120	120

## Índice de tablas.

<i>Tabla 1</i> Matriz de descriptores ..... 36	36
<i>Tabla 2</i> Distribución del territorio ..... 38	38
<i>Tabla 3</i> Censo poblacional de la comunidad. .... 39	39
<i>Tabla 4</i> Especies criadas en la reserva ..... 46	46
<i>Tabla 5</i> Principales Cultivos Producidos en la Reserva ..... 47	47
<i>Ilustración 6. Estructura organizacional actual</i> ..... 48	48
<i>Tabla 7</i> Diversidad de flora ..... 55	55
<i>Tabla 8</i> Diversidad de Fauna ..... 58	58
<i>Tabla 9</i> aves identificadas en la zona ..... 59	59
<i>Tabla 10</i> Descripción general de los productos turísticos ..... 72	72
<i>Tabla 11</i> Tour "la abejita". ..... 72	72
<i>Tabla 12</i> Itinerario del tour la abejita ..... 74	74
<i>Tabla 15</i> Cuadro de presupuesto tour la abejita. .... 75	75
<i>Tabla 16</i> Tour "la quebrada". ..... 75	75
<i>Tabla 17</i> Itinerario del tour la quebrada. .... 77	77
<i>Tabla 20</i> Presupuesto tour la quebrada. .... 77	77
<i>Tabla 21</i> Propuestas de Investigaciones ..... 93	93
<i>Tabla 22</i> Presupuesto Del Centro De Visitantes ..... 111	111
<i>Tabla 23</i> Riesgos, exoneración de responsabilidad ..... 112	112
<i>Tabla 24</i> Análisis de la competencia con respecto a Reserva privada silvestre San Valentín ..... 115	115
<i>Tabla 25</i> Análisis FODA de la reserva silvestre privada San Valentín ..... 116	116
<i>Tabla 26</i> Estrategias y plan de acción. .... 117	117
<i>Tabla 27</i> Calendario de actividades ..... 117	117
<i>Tabla 28</i> Propuesta de monitoreo y control de seguimiento a cada objetivo ..... 123	123



### Lista de abreviaturas.

APICAR: Cooperativa Apícola de Carazo.

CIGEO: Centro de Investigaciones Geocientíficas.

FAREM: Facultad Regional Multidisciplinaria.

GRUN: Gobierno de Reconciliación y Unidad Nacional.

INAFOR: Instituto Nacional Forestal.

INIDE: Instituto Nacional de Información de Desarrollo.

INTA: Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria.

INTUR: Instituto Nicaragüense de Turismo.

IPSA: Instituto de Protección y Sanidad Agropecuaria.

KM: Kilómetros.

MAG: Ministerio de Agricultura y Ganadería.

MARENA: Ministerio del Ambiente y los Recursos Naturales.

MEFCCA: Ministerio de Economía Familiar Comunitaria, Cooperativa y Asociativa.

MTI: Ministerio de Transporte e Infraestructura.

OMT: Organización Mundial del Turismo.

PIB: Producto Interno Bruto.

PNLCP-DH: Plan Nacional de Lucha Contra la Pobreza para el Desarrollo Humano.

RN: Recursos Naturales.

SEN: Sistema Estadístico Nacional.

SIG-INTUR: Sistema de Información Geográfica del INTUR.

SINAP: Sistema Nacional de Áreas Protegidas.

TELCOR: Instituto Regulador de las Telecomunicaciones.

UCA: Universidad Centro Americana.

UNA: Universidad Nacional Agraria.

UNAN: Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua.



## Capítulo I

### 1.1. Introducción.

El turismo se ha convertido en una de las actividades con mayor relevancia a nivel mundial, este sector se ha constituido en una industria global, convirtiéndose en una fuente de divisas, empleos directos e indirectos y generando ingresos; lo que representa un aumento significativo en el Producto Interno Bruto (PIB) de los países que apuestan por esta actividad.

En los últimos años el turismo en Nicaragua ha tenido una recesión a consecuencia de la crisis socio-política del año 2018, y el impacto que generó la pandemia de COVID-19, a causa de estas eventualidades, se generó un ambiente de inseguridad social, lo que dio como resultado, una disminución significativa en el ingreso de turistas al país; de igual forma, muchas empresas cerraron operaciones, incluyendo a la mayoría de microempresas del sector turístico lo que generó una ola de desempleo que demandó el apoyo del Estado Nicaragüense, por lo que, el Instituto Nicaragüense de Turismo (INTUR) en el año 2021 según los datos publicados en su página oficial, realizó más de 600 actividades recreativas a fin de promover y dinamizar el turismo interno (nacional), y en relación al turismo internacional se priorizó incidir con mayor fuerza en el principal nicho del mercado tradicional representado por los países centroamericanos y el norteamericano; para lo cual se recurrió a más de 130 acciones de mercadeo y publicidad, entre ellas campañas mediáticas digitales, publicaciones, seminarios y capacitaciones en línea. Todo esto fue contemplado en el plan y los ejes de trabajo de la institución, lo que ha contribuido a la preparación del sector para lograr su recuperación.

Dada la importancia del turismo para la promoción y el desarrollo socio-económico del país en general y los territorios con vocación turística en particular, la delegación del Ministerio del Ambiente y Recursos Naturales (MARENA) del departamento de Carazo y la Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua UNAN-Managua acordaron trabajar de forma conjunta para contribuir a dinamizar la actividad turística y aportar al desarrollo económico local, iniciativa que dio lugar al involucramiento de los docentes y estudiantes de la Carrera de Turismo Sostenible en la elaboración de un programa de Ecoturismo.



**PROPUESTA DE UN PROGRAMA DE TURISMO DE CONSERVACIÓN PARA LA GESTIÓN DE VISITANTES EN LA RESERVA SILVESTRE PRIVADA SAN VALENTÍN, UBICADA EN LA COMARCA LOS SÁNCHEZ, MUNICIPIO DE DIRIAMBÁ, DEPARTAMENTO DE CARAZO, EN EL AÑO 2022.**



El presente estudio contiene, la propuesta de diseño de un programa de turismo de conservación para la gestión de visitantes en la reserva silvestre privada San Valentín, ubicada en la comarca Los Sánchez, municipio de Diriamba, del departamento de Carazo.

El programa tiene el propósito de facilitar los procesos de planificación, gestión y organización de actividades turísticas en la reserva, proporcionando a los propietarios, una herramienta que les permita implementar estrategias de comercialización del producto turístico.

Para el desarrollo de este estudio se plantearon objetivos acordes a un programa de ecoturismo; basado en la “Guía para las mejores prácticas de ecoturismo en las Áreas Protegidas de Centro América”, (Baez, 2003) donde se destacan: la caracterización del sitio de estudio, el inventario de los recursos turísticos, la identificación de la demanda turística actual y diseñar las estrategias para mejorar la gestión de la reserva silvestre privada San Valentín.

Este programa busca impulsar la actividad turística para generar beneficios económicos y sociales a las comunidades locales, teniendo en cuenta el enfoque de sostenibilidad lo que ayuda a la conservación del entorno natural y del patrimonio cultural; con el fin de dinamizar la economía local, lo que por consiguiente contribuye a la estabilidad social y laboral, acorde al Plan Nacional de Lucha Contra la Pobreza para el Desarrollo Humano (PNLCP-DH).



## 1. 2. Planteamiento del problema.

La reserva silvestre privada “San Valentín” cuenta con una variedad de recursos naturales (flora y fauna) bien preservados en su entorno, que la convierten en una alternativa con amplias potencialidades para el desarrollo del turismo de naturaleza (ecoturismo). Sin embargo, los dueños y pobladores en la localidad no cuentan con el conocimiento y la apropiación de la importancia que representa la actividad turística para la generación de recursos que mejoren las condiciones de vida de los involucrados.

Dada estas circunstancias, este estudio pretende identificar y generar información que contribuya al aprovechamiento turístico de los recursos que forman parte de esta reserva, y para ello se pretende formular un programa de gestión de visitantes, que facilite el aprovechamiento turístico del sitio y brindar a los involucrados, elementos teóricos que les permitan impulsar la actividad turística.

La reserva silvestre privada San Valentín, está ubicada en la comunidad los Sánchez, del municipio de Diriamba en el departamento de Carazo y a través de este programa se pretende facilitar el aprovechamiento de los recursos naturales, e involucrar a la comunidad, de forma que puedan beneficiarse en:

- Generación de oportunidades laborales.
- Educación ambiental.
- Dinamización de la economía local.
- Intercambios culturales.
- Conservación del entorno natural.
- Sensibilización sobre el impacto ecológico y socio económico entre los pobladores.

Actualmente, esta comunidad está conformada en su mayoría por un núcleo familiar (Los Sánchez), dicha familia se encuentra anuente a involucrarse en las actividades turísticas como un medio para obtener ingresos extras, ya que la Reserva cuenta con un gran potencial Ecoturístico, gracias a la diversidad de flora y fauna que posee el lugar.

Este programa, posicionará la Reserva Silvestre Privada San Valentín como un nuevo referente dentro de los destinos ecoturísticos en el departamento de Carazo, y como resultado de su implementación se espera un incremento en la demanda turística.





### 1.3. Justificación.

El turismo de conservación trae consigo muchos beneficios, es por ello que se optó por esta tipología turística, ya que, ayuda a la preservación natural y cultural del lugar, tiene un mínimo impacto en el medio ambiente, emplea y beneficia a las comunidades anfitrionas y proporciona experiencias más agradables al turista beneficiándolo a nivel físico y mental.

El presente trabajo se enfocará en diseñar un programa de turismo de conservación para mejorar la gestión de la reserva silvestre privada San Valentín, con el fin de brindar a los propietarios una herramienta que les permita aprovechar al máximo los recursos existentes y propiciar las condiciones necesarias que contribuyan a potenciar la actividad turística.

Para ello se pretende la implementación de estrategias de aprovechamiento y comercialización, complementadas con otras que promuevan la conservación y protección del entorno natural y del patrimonio cultural; esto con el objetivo de integrar las riquezas naturales, la vida cotidiana del campo y la dinámica propia de las actividades agropecuarias y disponer de un producto turístico, atractivo para los visitantes nacionales e internacionales interesados en conocer y disfrutar de esta experiencia.

El programa se orienta en lograr el desarrollo de la actividad turística mediante la implementación de estrategias oportunas que ayuden a potenciar el sitio como un destino turístico, y que faciliten la planificación, gestión, organización y creación de productos con un enfoque sostenible; lo que contribuirá a la dinamización de la economía local por medio de la creación de nuevos empleos. Por consiguiente, generar un impacto positivo en el desarrollo local, mejorando la calidad de vida de los pobladores del sitio.

Sus resultados permitirán encontrar alternativas de solución acorde con las necesidades del lugar, empleando las técnicas de investigación correspondientes para lograr el cumplimiento de los objetivos planteados. De igual forma servirá como base de referencia a estudiantes que deseen desarrollar una investigación vinculada al tema.

Asimismo, pensando siempre en contribuir al desarrollo de las actividades turísticas este programa proveerá la información y los estudios necesarios para facilitar la toma de decisiones a los representantes de la reserva en la planificación de futuras actividades de índole ecoturística y llevar a cabo el proceso de forma más organizada, lo que conllevaría a generar nuevas plazas laborales.





## 1.4. Objetivos.

### Objetivo General:

- Diseñar un programa de turismo de conservación para la gestión de visitantes en la reserva silvestre privada San Valentín, ubicada en la comarca Los Sánchez, municipio de Diriamba, departamento de Carazo, en el año 2022.

### Objetivos Específicos:

- Caracterizar la comunidad Los Sánchez y la reserva silvestre privada San Valentín ubicada en Diriamba-Carazo.
- Elaborar un inventario que identifique los recursos turísticos con los que cuenta actualmente la reserva silvestre privada San Valentín.
- Diseñar un programa de turismo de conservación para la gestión de visitantes en la reserva silvestre privada San Valentín.



## Capítulo II

### 2.1. Marco referencial.

En el acápite expuesto a continuación se hace una breve descripción de los elementos teóricos planteados por diferentes autores, también incluye las relaciones más significativas que se dan entre estos elementos teóricos.

Lo constituye las presentaciones de postulados según autores e investigadores que hacen referencia al problema investigado y que permite una visión completa de las formulaciones teóricas sobre las cuales ha de fundamentarse el conocimiento científico propuesto en las fases de observación, descripción y explicación.

#### 2.1.1. Antecedentes teóricos.

##### Nacionales.

A continuación, se hace mención de estudios de interés que servirán de apoyo para la realización y mejor comprensión de este documento.

Escobar Téllez Morelia Elizabeth y Sánchez Rodríguez Gema Gabriela, diseñaron un estudio en el que se plantean formular un programa de turismo de conservación para una Cooperativa de Pesca y Servicios Múltiples del departamento de Rivas, siendo sus objetivos, los siguientes:

- Diseñar un programa de turismo de conservación para la gestión de visitantes para la cooperativa de pesca y servicios múltiples Pie Gigante en la comunidad de Playa Gigante del municipio de Tola departamento de Rivas, en el año 2021.
- Describir a la comunidad de Playa gigante y sus principales recursos turísticos marino-costeros. donde se encuentra la Cooperativa de Pesca y Servicios Múltiples Pie Gigante.
- Describir a la Cooperativa de Pesca y Servicios Múltiples Pie Gigante, su oferta y demanda turística actual.
- Diseñar el programa de turismo de conservación para la gestión de visitantes a la Cooperativa de Pesca y Servicios Múltiples Pie Gigante.



En dicho trabajo se brindan algunas recomendaciones para el diseño de un centro de visitantes para la Cooperativa de Pesca y Servicios Múltiples, así como un plan de lanzamiento de productos turísticos y una propuesta de indicadores para el monitoreo y seguimiento de la actividad turística y su impacto en la generación de ingresos para la concluyendo que: su trabajo responde a la necesidad de potenciar el turismo de conservación en Nicaragua y realizar de manera sostenible la actividad turística en las comunidades costeras.

su trabajo comprende un aporte técnico a la cooperativa en vista de la necesidad de estructurar una oferta de productos turísticos para motivar la visita y aumentar los ingresos turísticos a la cooperativa. A la vez, servirá como una guía para desarrollar la actividad turística de manera responsable y sostenible.

En la propuesta organizacional se han realizado funciones por cada uno de los 6 subprogramas, el cual permitirá el funcionamiento del programa de turismo de conservación y se recomienda que algunos socios puedan desempeñar funciones si así lo deseen.

Siendo este documento una guía parcial para la elaboración de este programa, su vinculación con el actual estudio está dada en la similitud de la problemática que se aborda, así como la metodología utilizada.

De igual forma González Largaespada Skarlett Junieth, Mena Álvarez Anielka María y Téllez Torrez Brenda Sofía en su Propuesta de Diseño de un Plan de Uso Ecoturístico para la Laguna de Apoyeque, ubicada en el Municipio de Mateare, Departamento de Managua postula que un plan consiste en planificar, gestionar, organizar y regular las actividades turísticas al servicio del co-manejo. La filosofía del plan descansa en los principios del ecoturismo que contribuyen a la conservación del entorno natural y del patrimonio cultural con el menor impacto negativo posible, así mismo provocando beneficios económicos y sociales para las comunidades locales.

La propuesta de Diseño de un Plan de Uso Ecoturístico para la laguna de Apoyeque se organizó en cuatro Etapas.

Etapa 1: Diagnostico turístico del sitio

Etapa 2: Productos turísticos para el sitio



Etapa-3: -Rol de participación de actores involucrados en la Gestión e implementación para la actividad turística in situ.

Etapa 4: Diseños y Presupuestos de infraestructura.

Concluyendo que: “Es preciso, indicar que este documento de planificación es una herramienta de gestión con carácter dinámico. Por lo tanto, anualmente debe monitorearse su efectividad para que pueda adaptarse al contexto cambiante de la actividad turística”.

Por otra parte, Gaitán Chavarría Yalezca, Mena Ruiz Wendy, Robleto Rojas Alexandra, en su programa de turismo de conservación para la gestión de visitantes en la reserva privada silvestre Tonantzin, ubicada en Diriamba Carazo; Postula que los proyectos de ecoturismo persiguen los siguientes objetivos:

- Describir aspectos históricos, geográficos, organizacionales y operativos de la reserva.
- Presentar la oferta y demanda turística de la reserva.
- Diseñar el programa de turismo de conservación para la gestión de visitantes.

### **Internacionales:**

Por otro lado, Mondragón Mondragón Duber Ysai en su Plan de ecoturismo para fortalecer el desarrollo turístico sostenible en los humedales de Ventanilla - Lima, 2019 expone: “un modelo de ecoturismo para aportar al crecimiento económico del distrito, contribuyendo con el cuidado del medio ambiente, fomentando la participación de los pobladores locales en la actividad turística logrando crear conciencia en los habitantes de la zona sobre la preservación y conservación del área natural los Humedales”.

Se utilizó como instrumento la encuesta aplicada a una muestra de 116 pobladores de los asentamientos humanos alrededores del recurso turístico y 25 visitantes del área natural, asimismo se entrevistó a 3 personas relacionadas directamente al rubro turístico, cuyos datos obtenidos fueron procesados por el sistema SPSS, para posteriormente ser triangulados mediante el programa atlas ti.

Mondragón Finalmente llegó a la conclusión que los humedales de Ventanilla carecen de protección ambiental, ya que el recurso se encuentra en una situación complicada debido



a la contaminación e invasión del terreno generado por los mismos pobladores, además no tiene infraestructura adecuada para realizar el recorrido, por ello se plantea la elaboración de un modelo de plan ecoturístico que ayude a fortalecer el crecimiento económico en el distrito y buscar desarrollar un turismo sustentable fomentando la concientización ambiental en la comunidad para proteger el recurso natural mediante la observación de flora y fauna, difundiendo también el valor del patrimonio natural, en lo cual se hará participes en las actividades turísticas a los habitantes de la localidad para mejorar su estilo de vida.

Del trabajo de Mondragón podemos apreciar la relación que tiene su tema de estudio con el presentado particularmente en este texto y la metodología de análisis y procesamiento de datos del cual hizo uso.

También tenemos que, para Adrián Stalin Morejón López en su Propuesta De Un Modelo De Gestión Turística Sostenible Para La Consolidación Del Ecoturismo En La Cabecera Cantonal Machachi Del Cantón Mejía, en el cual se plantea los siguientes objetivos:

“Fundamentar teóricamente la investigación de la gestión turística sostenible en la consolidación del ecoturismo en la Cabecera Cantonal Machachi, del cantón Mejía, de la provincia de Pichincha.

Diagnosticar la situación actual del cantón Mejía y su actividad turística en la Cabecera Cantonal Machachi.

Establecer el nivel técnico actual de aplicación de modelos de gestión turística como instrumentos para la consolidación del ecoturismo en la cabecera cantonal Machachi, del cantón Mejía, provincia de Pichincha.

Buscar la aprobación del Modelo de Gestión para que sea aplicable por parte de la Dirección de Desarrollo Turístico del GAD Municipal de Mejía.”

Morejón López con su trabajo postuló, “Con la tesis se espera contribuir al desarrollo turístico, pues el modelo de gestión constituirá un medio de integración de la comunidad a actividades económicas turísticas, organizadas y sostenibles. Buscando que los visitantes tomen en cuenta a Machachi entre su itinerario de recorridos turísticos, y tengan el deseo de pasar por lo menos una noche más en la Cabecera Cantonal. En el ámbito social, el



modelo de gestión contribuirá a mejorar la calidad de vida con la generación de emprendimientos turísticos, como por ejemplo la prestación de servicios de: alimentación, hospedaje o guía, dependiendo de las necesidades de los turistas y favorecerá al desarrollo económico del Cantón y la ciudad de Machachi ya que se incrementará el producto interno local mediante la demanda y gasto de los turistas. Se contribuirá con el ambiente mediante normativas que elevará el nivel de conciencia ambiental a través de visitas a los sitios, incluyendo lineamientos de funcionamiento para las operadoras turísticas y tomando en cuenta la fragilidad y capacidad de los recursos que conforman la atracción turística, evitando así su degradación.”

Morejón López concluye, “Se considera que la presente tesis fomentará el desarrollo turístico y su consolidación debido al impacto que tendrá en el mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes de la ciudad y en el uso responsable de cada uno de los atractivos turísticos. La conclusión general es el resultado después de haber realizado la tesis, el mismo que es el siguiente: Se obtuvo el total y completo apoyo del GAD Municipal de Mejía, a través de su Dirección de Desarrollo Turístico, y a su vez su predisposición para ejecutar este modelo de gestión como proyecto para la consolidación del ecoturismo en Machachi.”

Se toma en cuenta el trabajo de Morejón López por ser una buena guía para dar molde al enfoque y postulación con respecto a la formulación de modelos de gestión turística sostenible.



## 2.2. Marco conceptual.

En este acápite se aclaran y precisan conceptos o términos que se utilizarán en la investigación, definiéndolos textualmente con el propósito de evitar diferentes interpretaciones, asimismo respaldar las bases teóricas utilizadas en este estudio monográfico, puesto que, el marco conceptual complementa al marco teórico, ya que es la relación de conceptos desarrollados para este tema en específico.

### **Atractivo turístico:**

(INA-PIDTE, 2022) define que, una atracción turística o atractivo turístico es un lugar de interés que los turistas visitan, normalmente por su valor cultural exhibido o inherente, su significancia histórica, su belleza, ofrece ocio, aventura y diversión.

Para (SINAC, 2008) un atractivo turístico es todo lugar, objeto o acontecimiento que podría causar algún interés a los turistas.

Tomando a consideración ambos conceptos podemos concluir que son elementos cruciales en la motivación del turista al momento de viajar. Estos pueden ser de distintas clases y combinarse entre sí, para convertir una zona en un destino muy solicitado.

### **Ecoturismo:**

De acuerdo a Ceballos, Héctor.(1983) es "Aquella modalidad turística ambientalmente responsable consistente en viajar o visitar áreas naturales relativamente sin disturbar con el fin de disfrutar, apreciar y estudiar los atractivos naturales (paisajes, flora y fauna silvestre) de dichas áreas, así como cualquier manifestación cultural ( del presente y del pasado) que puedan encontrarse ahí, a través de un proceso que promueve la conservación, tiene bajo impacto ambiental y cultural y propicia un involucramiento cativo y socioeconómicamente benéfico de las poblaciones locales ".

(LENGUA, 2021) define el concepto de ecoturismo como: turismo con el que se pretende hacer compatible el disfrute de la naturaleza y el respeto al equilibrio del medio ambiente.





Por otra parte, para (ESPAÑOLA, 2012) turismo que se realiza en zonas rurales o en parajes naturales.

Los autores concuerdan que este tipo de turismo es una alternativa ecológica que a diferencia del turismo tradicional o de masas, permite realizar viajes responsables a áreas naturales contribuyendo a la conservación del ambiente y mejorar el bienestar de la población local. Se puede deducir que la principal motivación de los turistas es la observación y la apreciación del entorno natural. No solo se trata de visitar un entorno natural, sino de hacerlo de forma que no perjudique a la flora y fauna que lo habitan; también significa respetar a las comunidades locales y sus culturas, además dinamizar la economía local.

#### **Producto turístico:**

(Turismo, UNWTO, 2022) afirma que, es una combinación de elementos materiales e inmateriales, como los recursos naturales, culturales y antrópicos, así como los atractivos turísticos, las instalaciones, los servicios y actividades en torno a un elemento específico de interés, que representa la esencia del plan de comercialización de un destino y genera una experiencia turística integral, con elementos emocionales, para los posibles clientes.

Los productos turísticos son la base para implementar la actividad turística ya que son capaces de atraer la atención de los turistas, porque satisfacen las motivaciones y expectativas relacionadas con sus intereses.

La propuesta de productos turísticos para el programa de turismo de conservación se creará en base a los recursos existentes en la zona y los servicios estarán orientados a las actividades propias del ecoturismo.

#### **Recurso turístico:**

(Turismo, UNWTO, 2022) son aquellos creados por la naturaleza, cuyas características propias hacen viable que sean visitados por turistas. No pueden ser creados por el hombre, pero si pueden ser modificados.





Según OMT (2008) destaca otra definición de recursos turísticos en la que se refiere a este como los bienes y servicios que, gracias a la intervención de la mano del hombre y de los medios que los sustentan, le dan vida a la actividad turística.

En definitiva, los recursos turísticos son aquellos que motivan la llegada de los turistas a los diferentes lugares y atracciones, los cuales pueden clasificarse en: naturales, histórico culturales y socioeconómicos.

### **Turismo rural comunitario:**

(LENGUA, 2021) afirma que, el turismo rural comunitario (TRC) es aquella actividad turística que se desarrolla en el medio rural, de manera planificada sostenible y que está basada en la participación activa de las poblaciones locales, que se tienen que beneficiar del desarrollo turístico.

Es un tipo de actividad turística en el que la experiencia del visitante está relacionada con un amplio espectro de productos vinculados por lo general con las actividades de naturaleza, la agricultura, las formas de vida y las culturas rurales, la pesca con caña y la visita a lugares de interés.



### 2.3. Marco legal.

El presente apartado nos proporciona las bases sobre las cuales las instituciones construyen y determinan el alcance y naturaleza de la participación política y reglamentaria en la que incurre esta investigación.

Para respaldar los parámetros y menesteres de este trabajo monográfico se toman en consideración legislaturas que tengan competencia para la fundamentación y puesta en escena de este texto; a continuación, se enmarcan algunas leyes de la constitución política de la república de Nicaragua que serán de interés para secundar esta investigación.

Como señala la (Constitución Política de Nicaragua, 2004) en su artículo 01, “La presente Ley tiene por objeto regular la industria turística mediante el establecimiento de normas para garantizar su actividad, asegurando la participación de los sectores públicos y privados. dicha **ley N°. 495**, aprobada el 02 de julio de 2004 **ley del turismo en nicaragua**, en su capítulo 1, art.3 afirma:

Las actividades de los sectores públicos y privados dirigidas al fomento o explotación económica de cualquier índole en aquellos lugares o zonas de territorio nacional de singular belleza escénica, valor histórico o cultural, serán reguladas por el INTUR.

La industria turística se declara de interés nacional. Es una de las actividades económicas fundamentales y de prioridad para el Estado, enmarcado en un modelo de desarrollo económico sostenible y sometida a las disposiciones de esta Ley, las cuales tienen carácter de orden público.

Además, afirma en su **Artículo 5.-** A los efectos de esta Ley, el territorio de la República, en su totalidad, se considera como una unidad de destino turístico, con tratamiento, integral en su promoción dentro y, fuera del país. Para tales fines, el Instituto Nicaragüense de Turismo diseñará en un plazo no mayor de dos años una estrategia de promoción y mercado tanto nacional como internacional, para crear, fortalecer y sostener la imagen de Nicaragua como destino turístico atractivo y seguro.



**Artículo 6.-** Las diferentes instituciones y entes de la administración pública, en el ámbito de sus competencias, apoyarán al Instituto Nicaragüense de Turismo en el ejercicio de sus atribuciones, bajo los principios de colaboración, coordinación e información internacional.

**Artículo 7.-** La presente Ley, se estructura bajo los siguientes fundamentos:  
a. Estimular el desarrollo de la industria turística como medio para contribuir al crecimiento económico, desarrollo social y ambiental del país, generando las condiciones favorables para el desarrollo de la iniciativa privada y pública en el área turística.

- a. Fortalecer el rol del órgano rector del turismo.
- b. Garantizar y fiscalizar la calidad y los precios de conformidad a los servicios prestados.
- c. Vigilar la aplicación y cumplimiento de los objetivos establecidos en la presente Ley, para la creación, conservación, mejoramiento, protección, promoción y aprovechamiento de los recursos naturales y culturales.
- d. Fomentar, divulgar y promover la inversión nacional y extranjera en el sector de la industria turística.
- e. Promover la competitividad de los productos turísticos nacionales, fomentando el desarrollo de infraestructura y calidad de los servicios a los usuarios.
- f. Fomentar la creación y difusión de nuevos productos turísticos.
- g. Crear condiciones adecuadas para el desarrollo del turismo interno y receptivo.
- h. Vincular la industria turística con los demás sectores de la economía nacional.

Por otra parte; la **ley No 217, Ley General del Medio Ambiente y los Recursos Naturales**, establece en su artículo 20, que la declaratoria de áreas protegidas se establecerá por Ley, debiéndose tomar en cuenta lo siguiente, previo a la declaratoria:

La identificación y delimitación del área

- El estudio técnico que contenga las características y condiciones biofísicas, sociales, culturales y ambientales.
- Las condiciones socioeconómicas de la población y áreas circundantes
- Las categorías de manejo reconocidas internacionalmente y las que se formulen a nivel nacional



- La partida presupuestaria para pagar en efectivo y de previo a los propietarios que fueren afectados
- Las comunidades indígenas cuando el área protegida se establezca en tierras de dichas comunidades Existencia de mecanismos alternos de conservación (ejemplo áreas protegidas privadas). Existen en el SINAP, espacios naturales reconocidos y declarados que funcionan como modelos de gestión, en función de incorporar mayores superficies territoriales a esquemas de protección del patrimonio natural y cultural del país; constituyen opciones tecnológicas de conservación y producción sostenible y contribuyen al fortalecimiento de las áreas protegidas.
- Los mecanismos alternos de conservación reconocidos por el SINAP, son las Reservas Silvestres Privadas, los Parques Ecológicos Municipales, los Sitos RAMSAR y los Corredores Biológicos (MARENA, 2006).

Por otro lado, la **ley general de cooperativas ley N°. 499**, aprobada el 29 de septiembre de 2004, expone:

**Artículo 1.-** La presente Ley establece el conjunto de normas jurídicas que regulan la promoción, constitución, autorización, funcionamiento, integración, disolución y liquidación de las cooperativas como personas de derecho cooperativo y de interés común y de sus interrelaciones dentro de ese sector de la economía nacional.

**Artículo 2.-** Declárese de interés económico y social de la nación, la promoción, fomento y protección del movimiento cooperativo como instrumento eficaz para el desarrollo del sector cooperativo, contribuyendo así al desarrollo de la democracia participativa y la justicia social.

**Artículo 3.-** Es deber del Estado garantizar y fomentar la libre promoción, el desarrollo, la educación y la autonomía de las cooperativas y sus organizaciones y el esfuerzo mutuo para realizar actividades socio económicas y culturales, con el propósito de satisfacer necesidades individuales y colectivas de sus asociados y de la comunidad.

Por consiguiente, en el capítulo 2 en sus artículos 7 y 9 establece:



**Artículo 7.-** Son actos cooperativos, los que realizan entre sí los socios y las cooperativas, en cumplimiento de sus objetivos, las relaciones de las cooperativas con terceras personas no sujetas a esta Ley, no son actos cooperativos y se registrarán por la legislación correspondiente.

**Artículo 8.-** Las cooperativas se rigen por los siguientes principios:

- a) Libre ingreso y retiro voluntario de los asociados.
- b) Voluntariedad solidaria, que implica compromiso recíproco y su cumplimiento y prácticas leales.
- c) Control democrático: Un asociado, un voto.
- d) Limitación de interés a las aportaciones de los asociados, si se reconociera alguno.
- e) Equidad, que implica la distribución de excedentes en proporción directa con la participación en las operaciones.
- f) Respeto y defensa de su autonomía e independencia.
- g) Educación cooperativa.
- h) Fomento de la cooperación entre cooperativas.
- i) Solidaridad entre los asociados.
- j) Igualdad en derecho y oportunidades para asociados de ambos sexos.



Asimismo (Nicaragua P. L., 2006) dentro de su carta magna expone que:

“Existen otras leyes, reglamentos y decretos ministeriales que tienen algún tipo de relación y competencia con relación al uso y manejo de los recursos naturales dentro de un Área Protegida las más importantes son: **ley 449, Ley de Delitos Ambientales:** Fue aprobada recientemente, definiendo diferentes tipos de delitos ambientales y las sanciones o penas que deben cumplir los delincuentes.

**Ley de Incentivos a la Industria Turística o Ley No. 306:** Esta ley incentiva las inversiones turísticas en áreas de interés turístico o ecológico y determina Arto. 16, Ley de Municipios, inciso 1, 4 y 6 especialmente que las Áreas Protegidas son zonas de interés turístico por su contexto ambiental, natural y ecológico.

Código Penal. Establece sanciones de prisión y multas por varios tipos de actos como desviación o contaminación de aguas, explotación ilegal de bosques y yacimientos de materiales, etc.

Reglamento de Permiso y Evaluación de Impacto Ambiental: Establece la obligación de hacer estudios de impacto ambiental (EIA) para varios tipos de inversiones y actividades. Resoluciones Ministeriales del MARENA sobre períodos de veda para animales silvestres: Prohíbe la caza y captura indefinida o parcial de varias especies de aves, mamíferos, reptiles, peces y moluscos.

Disposiciones para el Control de la Contaminación proveniente de las Descargas de Aguas Residuales Domésticas, Industriales y Agropecuarias o Decreto Presidencial 33-95: Establece límites máximos de contaminación permitidos para las aguas residuales que se descargan en las redes de alcantarillado y cuerpos receptores (ríos y suelos).

Ley Básica para la Regulación y el Control de Plaguicidas, Sustancias Tóxicas, Peligrosas y Otras Similares: Regula la distribución, venta, uso y almacenamiento de los plaguicidas.

Medidas para Prevenir Incendios Forestales: Establece sanciones para cualquier persona que por negligencia o intencionadamente provoque incendios en zonas rurales.”



## 2.4. Preguntas directrices.

A continuación, se presentan las interrogantes a las que este trabajo investigativo dará seguimiento mediante una serie de métodos de análisis.

- ¿Existe algún programa de gestión turística para la gestión de visitantes en la reserva silvestre privada San Valentín?
- ¿Cuáles son las características generales de la comunidad Los Sánchez y de la reserva silvestre privada San Valentín ubicada en Diriamba-Carazo?
- ¿Qué recursos turísticos posee la reserva silvestre privada San Valentín?
- ¿Qué contiene el programa para la gestión de visitantes en la reserva silvestre privada San Valentín?



## Capítulo III

### 3.1. Diseño metodológico.

En el presente acápite se expone de la forma más clara posible los métodos investigativos y el material de apoyo que se emplearán para llevar a cabo con ética y profesionalismo todo este proceso de investigación, y el manejo de la información y resultados que serán recabados.

#### Tipo de enfoque:

El enfoque es cualitativo ya que se orienta al estudio de los significados de las acciones humanas y de la vida social. No se hace uso de datos estadísticos, utiliza la metodología interpretativa (etnográfica, fenomenológica, interaccionismo simbólico entre otros): su interés se centra en el descubrimiento del conocimiento, el tratamiento de los datos es básicamente cualitativo, ya que el primer paso que se discutió para delimitar esta problemática fue explorar el entorno, seguido de la recolección de información la cual se obtuvo mediante diversos métodos teóricos y prácticos.

#### Nivel de profundidad:

Según su nivel de profundidad el estudio es de carácter descriptivo, ya que, se realizó una caracterización general de la comunidad y la reserva, tomando en cuenta los aspectos demográficos, sociales, culturales y económicos del sitio, Lo que permitió conocer el área y su potencialidad.

#### Según su inferencia:

En este estudio se aplica la lógica deductiva, se parte de lo general a lo particular, teniendo presente la observación como herramienta de apoyo, para la explicación de los fenómenos identificados. La investigación se construye básicamente a partir de los datos empíricos obtenidos y analizados, desde luego, se compara con los resultados de estudios anteriores.

#### Nivel de cobertura:

Este estudio es de corte transversal, puesto que se definió un periodo de tiempo para la recolección de datos que permitiera comprender el desarrollo del problema en un lapso delimitado.





### **Población y muestra:**

La población y muestra objeto de esta investigación tuvo su escena en el departamento de Carazo, en el municipio de Diriamba en la comunidad que lleva por nombre “Los Sánchez” el universo de estudio abarca el casco rural de dicho municipio, la muestra consta de 40 personas y han sido seleccionadas en su mayoría al azar y una menor parte fue escogida estratégicamente por su grado cognitivo sobre el rubro. Los informantes claves para la recolección de datos fueron: el propietario de la finca, señor dueño de la reserva Ennio Arguello, al señor Marvin encargado de la reserva.

### **Técnicas.**

Investigación: se realizó revisión documental exhaustiva, identificando investigaciones elaboradas con anterioridad relacionadas con el tema de estudio con el fin de consolidar la investigación.

Entrevistas: Se utilizaron entrevistas semi estructuradas, las cuales fueron aplicadas al propietario del lugar, los trabajadores y algunos pobladores.

Observación directa: Se realizaron visitas de campo con la finalidad de conocer el estado actual de la reserva, para facilitar este proceso se elaboró una guía de observación.

Análisis de datos: Para la técnica de análisis de datos de esta investigación se emplea un modelo de triangulación múltiple en el cual, se combinan varios tipos de triangulación: datos, observaciones, teorías y metodologías; la combinación de niveles de triangulación consiste en utilizar más de un nivel de análisis.

### **Instrumentos.**

- Guía de observación.
- Guía de entrevistas.  
(Ver anexos).

### **Materiales o equipos a utilizar.**

- Cámara fotográfica.
- Celulares.



**PROPUESTA DE UN PROGRAMA DE TURISMO DE CONSERVACIÓN PARA LA GESTIÓN DE VISITANTES EN LA RESERVA SILVESTRE PRIVADA SAN VALENTÍN, UBICADA EN LA COMARCA LOS SÁNCHEZ, MUNICIPIO DE DIRIAMBÁ, DEPARTAMENTO DE CARAZO, EN EL AÑO 2022.**



- Computadoras.
- Grabadora.
- Internet.
- Libretas.
- Memorias USB.
- Geo tracker (App para establecer el recorrido de los senderos).

Para el desarrollo de este estudio se plantearon objetivos acordes a un programa de ecoturismo; basado en la “Guía para las mejores prácticas de ecoturismo en las Áreas Protegidas de Centro América”, (Baez, 2003).

### 3.2. Matriz de descriptores.

Matriz De Descriptores				
<b>Objetivo General</b>	➤ Diseñar un programa de turismo de conservación para la gestión de visitantes en la reserva silvestre privada San Valentín, ubicada en la comarca Los Sánchez, municipio de Diriamba, departamento de Carazo, en el periodo 2022-2024.			
<b>Objetivos Específicos</b>	Preguntas Directrices	Descriptores	Instrumentos	Fuentes
<b>Caracterizar la comunidad Los Sánchez y la reserva silvestre privada San Valentín ubicada en Diriamba-Carazo.</b>	¿Cuáles son las características generales de la comunidad Los Sánchez y de la reserva silvestre privada San Valentín ubicada en Diriamba-Carazo?	Características generales. <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Historia.</li> <li>➤ Tipo de reserva.</li> <li>➤ Geografía.</li> <li>➤ Clima.</li> <li>➤ Población.</li> <li>➤ Servicios básicos.</li> <li>➤ Actividades económicas.</li> </ul>	Revisión documental. Guía de observación. Guía de entrevista. Ficha de caracterización.	Sitio web. Visita de campo. Encargado de la reserva. Colaboradores de la reserva.
<b>Elaborar un inventario turístico que identifique los recursos con los que cuenta actualmente la reserva silvestre privada San Valentín.</b>	¿Qué recursos turísticos posee la reserva silvestre privada San Valentín?	Recursos naturales. Atractivos turísticos.	Guía de observación. Guía de diagnóstico participativo de Nicaragua.	Fotografía. Documentación. Equipo investigador.



PROPUESTA DE UN PROGRAMA DE TURISMO DE CONSERVACIÓN PARA LA GESTIÓN DE  
SILVESTRE PRIVADA SAN VALENTÍN, UBICADA EN LA COMARCA LOS SÁNCHEZ,  
DEPARTAMENTO DE CARAZO, EN EL AÑO 2022.



<p>Diseñar un programa de turismo de conservación para la gestión de visitantes en la reserva silvestre privada San Valentín.</p>	<p>¿Qué contiene el programa para la gestión de visitantes en la reserva silvestre privada San Valentín?</p>	<p>Productos turísticos. Gestión administrativa. Interpretación ambiental. Atención al visitante. Promoción y comercialización turística. Necesidades de investigación. Monitoreo y control.</p>	<p>Guía para las mejores prácticas de ecoturismo en las áreas protegidas de Centro América.</p>	<p>Revisión documental</p>
---	--	--	---	----------------------------

Tabla 1 Matriz de descriptores

## **Capítulo IV**

### **4. Resultados.**

#### **4.1. Caracterización de la reserva silvestre Privada "San Valentín".**

##### **4. 1.1. Historia de la adquisición de la propiedad.**

El cafetalero Benjamín Gutiérrez adquirió la propiedad en la época de oro del café (siglo XX) y la nombro como Palestina, originalmente contaba con un área de 50 manzanas y era un referente en el departamento, debido a su producción de café. Al momento de fallecer el señor Gutiérrez (años 70's), heredo la propiedad por partes iguales a sus hijas Socorro Gutiérrez y Nora Gutiérrez.

En el año 2002 el señor Ennio Antonio Arguello Silva compro la mitad de dicha propiedad (25 manzanas), adquiriendo la parte correspondiente a la señora Socorro Gutiérrez la cual era conocida por los pobladores como Palestina de abajo.

El 29 de septiembre del año 2020 fue certificada por el MARENA como "zoo-criadero San Valentín", para especie de tortuga pecho quebrado; comprometiéndose a la protección de esta especie.

Este emprendimiento forma parte de la implementación de la Estrategia Nacional "Biodiversidad, Tu Solución Basada en la Naturaleza", la cual es impulsada por el Gobierno, para promover el rescate de las culturas ancestrales y la conservación de especies en peligro de extinción.

Luego el 7 de octubre del mismo año la propiedad fue declarada como Reserva Silvestre Privada San Valentín como consta en la resolución ministerial N°. 112-2020, publicada en La Gaceta, Diario Oficial N°.155 del 19 de agosto de 2021. Dicho reconocimiento fue sujeto a los términos y condiciones establecidos en el Convenio de Administración de la Reserva Silvestre Privada, así como en el Plan de Manejo y Planes Operativos Anuales que se aprueben por el MARENA, para su monitoreo y seguimiento.

Desde entonces la propiedad adopta el nombre San Valentín por el amor que ha demostrado su propietario a la flora y la fauna, además de su ardua labor en pro de la conservación de los recursos existentes en el sitio.

#### 4. 1.2. Localización de la RSPSV.

La reserva silvestre privada "San Valentín" está ubicada en la "Comunidad Los Sánchez" en el municipio de Diriamba departamento de Carazo; la comarca se localiza a 3.7 kilómetros al noreste del centro de la ciudad de Diriamba.

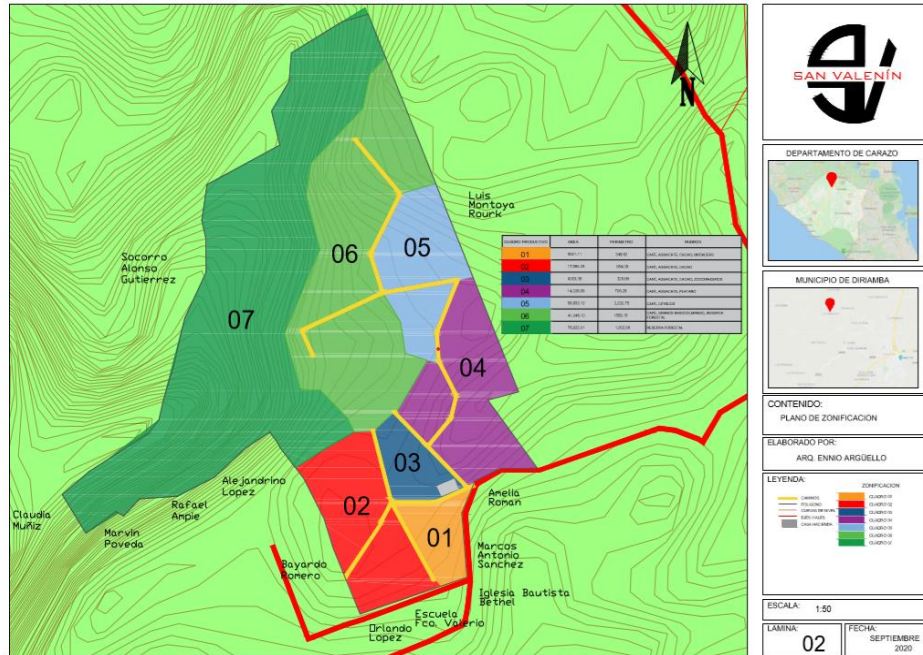


Ilustración 1 Mapa de la Reserva.

#### Extensión territorial de la RSPSV.

Actualmente la propiedad cuenta con una extensión territorial de 25 manzanas las cuales en su totalidad están destinadas a la conservación y preservación de los Recursos Naturales, albergando diversas especies de plantas y animales. Y están distribuidas de la siguiente manera:

N°	Rubro	Cantidad en manzanas	Cantidad en hectáreas
1	Regeneración	7	4,90
2	Café	5	3,50
3	Forestal	4	3
4	Aguacate	3,5	2,5
5	Cacao	1,5	1
6	Frutales	1,5	1
7	Cítricos	1	0,65
8	Granos básicos	1	0,65
9	Musáceas	0,5	0,30
Total		25	17,50

Tabla 2 Distribución del territorio.



#### 4. 1.3. Clima.

El municipio se caracteriza por tener un clima húmedo, siendo relativamente fresco con leves alzas de temperatura, las que oscilan entre 25 y 27° C. Las temperaturas mínimas ocurren en los meses de diciembre y enero, y las máximas entre marzo y abril. Las condiciones climatológicas del lugar favorecen el cultivo del café.

#### 4. 1.4. Historia de la comunidad.

En el año 1917 la pareja conformada por Nicanor Sánchez y Silveria Palacios se asentaron en una propiedad llamada "La Concepción", esta pareja concibió 10 hijos, quienes al crecer formaron sus propias familias y de igual forma decidieron asentarse en el lugar. La comunidad es conocida como "Los Sánchez" debido a la cantidad de miembros de esta familia que viven en la zona. Esta información fue obtenida mediante entrevista realizadas a los pobladores.

#### 4. 1.5. Población.

Según los datos expuestos en el último censo realizado por el señor Ennio Antonio Arguello Silva líder comunitario; la comarca "Los Sánchez" cuenta con 51 viviendas habitadas, con una población aproximada de 186 habitantes.

En la siguiente tabla se clasifican a los pobladores según su grupo etario y sexo:

Grupo etario	Masculino	Femenino	Sub total
Infantes	15	12	27
Jóvenes	28	14	42
Adultos	60	51	111
Adultos Mayores	2	4	6
<b>Total</b>			<b>186</b>

Tabla 3 Censo poblacional de la comunidad.

El censo fue realizado a detalle, mencionando los nombres de los encargados de familia y reflejando que en la comunidad existe una persona con problemas de discapacidad perteneciente al sexo femenino.



#### 4. 1.6. Índice de bienestar social.

El índice de bienestar social se indica observando los factores que participan en la calidad de vida (aspectos materiales) y la influencia que genera su existencia para la satisfacción humana.

En Nicaragua el gobierno clasifica la pobreza de la siguiente forma: pobreza severa, pobreza alta, pobreza media y pobreza baja.

Según el mapa de incidencia de la pobreza del municipio de Diriamba elaborado por el Instituto Nacional de Información y Desarrollo (INIDE), la pobreza en la comunidad está catalogada como pobreza media, basado en que son una población económicamente activa que tiene accesibilidad a los servicios básicos, y a que las viviendas se pueden denominar habitables.

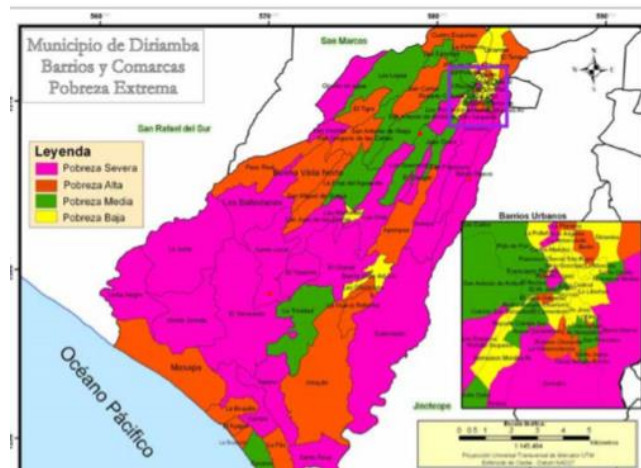


Ilustración 2 Mapa de incidencia de la pobreza del municipio de Diriamba.

#### 4.1.7. Educación.

En la localidad solo existe una escuela en la que se brinda educación inicial, preescolar comunitario y primaria multigrado (1° a 3° y 4° a 6°). El nivel de escolaridad de los lugareños es bajo, la mayoría de los habitantes de la comunidad solo culminaron la educación primaria.

#### 4.1.8. Salud.

En la comarca no se cuenta con un centro de salud, sin embargo, existe una partera con conocimientos naturistas y una persona con estudios de enfermería que brinda servicios médicos básicos; atienden a personas que no necesitan servicios de urgencias.

En caso de que se necesiten servicios médicos especializados los habitantes de la comunidad viajan al casco urbano para ser atendidos, debido a que está relativamente cerca.





#### **4.1.9. Transporte.**

Diriamba cuenta con una red de transporte intramunicipal aproximadamente en un 90% tanto en el área urbana como rural, transporte colectivo, selectivo e individual. El municipio de Diriamba tiene cobertura del servicio de transporte.

El medio de transporte para acceder a este lugar es terrestre, se puede llegar a Diriamba desde Managua, tomando un microbús desde la terminal de transporte público frente a la Universidad Centroamericana (UCA), donde se ubica la Cooperativa de transportistas llamada CODEVO que está funcionando desde el año 1974 y abarca la ruta Crucero, Diriamba, Jinotepe; los buses salen cada 10 minutos, tienen una capacidad de 22 pasajeros y el costo del pasaje es de 45 córdobas hasta Diriamba.

De igual forma en esta misma terminal se prestan sus servicios otros transportistas que abarcan la ruta UCA- Diriamba, los buses salen de la terminal cada 15 minutos y el costo del servicio prestado es de 45 córdobas netos.

Ambas cooperativas de transporte se tardan en promedio unos 35 minutos en llegar hasta Diriamba ya que el recorrido se hace de forma expreso, es decir viajan de forma directa de terminal a terminal.

También se puede llegar a Diriamba desde Masaya abordando el transporte público desde la terminal ubicada en el mercado Ernesto Fernández de dicha ciudad, el recorrido hasta Diriamba tarda unos 40 minutos ya que el bus es urbano colectivo y hace estaciones de camino a Diriamba.

Las terminales de transporte público de Diriamba se encuentran a escasas 2 cuadras del reloj de Diriamba el cual es el principal punto de referencia de la ciudad; en la esquina opuesta a dicho reloj se encuentran mototaxistas que brindan sus servicios de traslado hacia la reserva, los cuales cobran entre 40-50 córdobas.

Del mismo modo los taxistas de Diriamba hacen el recorrido hasta la reserva por no más de 60 córdobas por persona.

#### **4.1.10. Vialidad.**

Con respecto a la vialidad del lugar, la Reserva Silvestre Privada San Valentín se encuentra en la entrada a lo que es el núcleo de la comunidad los Sánchez, a 3,4 kilómetros del casco



urbano de Diriamba. La complejidad del camino es baja, 1,3 kilómetros del camino están adoquinados y el resto es camino de tierra.

La única vía de acceso a la comunidad esta iluminada de forma satisfactoria, el camino es fácil de recorrer y no hay intersecciones en las cuales los visitantes puedan extraviarse.

Se puede acceder a la comunidad por cualquier medio de transporte terrestre incluso en la temporada de invierno.

Cabe mencionar que las personas de la zona conocen la reserva y son muy amables al momento de dar dirección o referencia del lugar.

#### **4.1.11. Servicios básicos.**

##### **4.1.11.1 Agua potable.**

El servicio de agua potable data de los años 80's mediante un proyecto que beneficiaría a las comunidades el tramo de calle que abarca desde el sector del estadio Cacique Diriangen de Diriamba, hasta la comunidad los Sánchez, siendo esta zona la última en ser beneficiada dado su posición geográfica.

En años anteriores existió un problema con el servicio de agua potable dada la posición geográfica y el relieve del lugar, causando que la presión del agua fuese baja y lo que en ocasiones causaba la interrupción del servicio de agua potable por varios días, hasta que como una solución temporal las instituciones encargadas optaron por enviar camiones, pipas para abastecer a las familias con el vital líquido.

Actualmente el servicio de agua potable llega a la comunidad con un horario establecido, el cual consiste en que el vital líquido llega cada cuatro días por medio de las tuberías, para que los pobladores puedan almacenar el agua y sepan que días el servicio estará disponible con la suficiente presión para alcanzar los tanques de agua que se encuentren en alturas o bien llenar de forma rápida las pilas y los diferentes recipientes que acopian este líquido.

En la reserva cuentan con un tanque con capacidad de 1100 litros y dos pilas con capacidad de 9000 litros para recolectar el vital líquido, el cual es utilizado para consumo y llevar a cabo las diferentes tareas cotidianas del hogar.



#### 4.1.11.2. Energía eléctrica.

El servicio de energía eléctrica fue introducido a las comunidades aledañas de forma paulatina mediante diversos proyectos de corto alcance, siendo la última localidad en ser electrificada, la comunidad los Sánchez.

El servicio de electricidad es estable, llegando a alcanzar de 120 a 220 voltios, asimismo es un servicio constante y de calidad.

Para la instalación y distribución de la energía eléctrica se utilizó un sistema de alambrado mediante un circuito de postes de concreto, los cuales tienen mayor vida útil y son más resistentes ante diferentes ambientes. Además, se instalaron medidores de energía electrónicos para evitar el deterioro, manipulación inadecuada y robo de los medidores que usan tacómetro.

#### 4.1.11.3. Telecomunicación.

- **Internet:** En las comunidades aledañas y dentro de la comunidad los Sánchez existe la cobertura de empresas que brindan el servicio de internet únicamente mediante la señal satelital.
- **Señal celular:** es el principal medio de telecomunicación en la zona, las principales empresas telefónicas como Claro y Tigo tienen cobertura eficiente en el lugar, aunque en algunos puntos la señal es insatisfactoria dado el relieve y condiciones del sitio.
- **Televisión por cable:** De igual forma el servicio de televisión se ofrece por medio de señal satelital.

#### 4.1.11.4. Aguas residuales.

Actualmente en el municipio de Diriamba existe un sistema de aguas residuales muy bueno, sin embargo, en la comunidad de los Sánchez el manejo de aguas se hace a través de sumideros artesanales los cuales cada familia debe de hacer, lo que genera un gasto de



construcción, de igual forma el manejo de desechos fecales se hace por medio de servicios higiénicos como letrinas o inodoros los que están conectados a sumideros.

#### **4.1.11.5. Manejo de desechos.**

Dado a que la comunidad está en una zona rural la alcaldía no proporciona el servicio de tren de aseo para recolectar los desechos sólidos, por lo cual los ciudadanos optan por hacer quema de basura, algunos desechos son destinados para alimentar cerdos, así mismo se usa el método de composta para el mejor aprovechamiento de desechos orgánicos.

A unos cuantos kilómetros de la comunidad los Sánchez, se está activando un proyecto de basurero para recibir todos los desechos de la población de Diriamba impulsado por la alcaldía municipal, una de los objetivos que persigue este proyecto, es hacer fosas para abono orgánico que luego pueda usarse para mejorar la tierra o beneficiar algunos cultivos.

#### **4.1.12. Actividades Económicas.**

La comunidad de los Sánchez se caracteriza por ser una comunidad con actividades agrícolas, en donde se producen diferentes cultivos tales como: maíz, frijol, café y hortalizas en menor cantidad, además de dedicarse a la crianza de animales, para consumo y venta de los mismos.

Dentro de la reserva silvestre privada San Valentín las actividades económicas actualmente se basan en su mayoría en el cultivo de la tierra, no obstante, en años anteriores la crianza de animales tenía una gran importancia debido a que los productos obtenidos como carne y huevos se comercializaban en el mercado local, lo que generaba beneficios económicos.

##### **4.1.12.1. Crianza de animales.**

- **Apicultura:** Existen 3 colmenas de abejas africanas en diferentes espacios de la reserva, de las cuales se extrae miel para posteriormente utilizarla como producto de comercio. Cabe resaltar que el dueño de la propiedad forma parte de la Cooperativa Apícola de Carazo (APICAR) conformada por 25 socios hace 4 años.
- **Crianza de Codorniz:** Estas aves son criadas para la obtención de sus huevos con el fin de comercializarlos y generar ingresos económicos para sustentar la actividad y obtener ganancias.



- **Crianza de Pelibuey:** Se trata de una raza criada especialmente en climas tropicales para obtener carne y estiércol de calidad, el que posteriormente es utilizado como abono.
- **Crianza de Pollos:** En la propiedad hay un área techada y enmallada, construida para utilizarse como gallinero y otra zona establecida para el destace; no obstante, en la actualidad esta actividad se vio interrumpida por la crisis sociopolítica que se vivió en el año 2018. Por lo cual actualmente tienen pocos animales y solo se utilizan para consumo; los pollos eran criados con el fin de obtener productos como huevos y carne para después ser comercializados. Sin embargo, en los próximos meses se reactivará esta operación comercial.
- **Crianza de Tilapia:** El cultivo de tilapia actualmente es rentable considerando que no se compra comida para peces, ya que se les da de comer guineos cocidos (producidos en la reserva). Estos peces son los predilectos debido a que se adaptan al clima de la zona y son resistentes a las enfermedades, para la reproducción de esta especie la reserva cuenta con una pila de 3x5 mts, la cual tiene fines comerciales.
- **Crianza y reproducción porcina:** en la reserva se cuenta con un área construida para el destace de cerdos, ya que anteriormente estos eran criados para vender su carne en el mercado de Diriamba. En el año 2018 esta actividad tuvo que ser suspendida debido a los tranques, no obstante, el propietario de la reserva está en proceso de reactivación del destazadero.



A continuación, se muestra una tabla con las especies criadas en la reserva, los productos obtenidos y la utilización de los mismos:

Animales criados en la Reserva Silvestre Privada San Valentín		
Nombre de especie	Producto	Utilidad de los productos
Abeja	Miel	Comercialización
Codorniz	Huevos	Comercialización
Cerdo	Carne	Comercialización
Peli buey	Carne	Comercialización
Pollo	Carne y huevos	Comercialización y consumo
Tilapia	Carne	Comercialización

Tabla 4 Especies criadas en la reserva

#### 4.1.12.2. Cultivos Producidos en la Reserva.

- **Cultivo de Cacao:** Se siembra de dos formas: por medio de injertos con yemas y estacas. En cualquiera de los casos deben ser tomados de árboles sanos, vigorosos y con un historial altamente productivo, esto asegura el crecimiento de árboles fuertes y productivos.
- **Cultivo de Café:** Es el cultivo principal de la reserva el cual madura en invierno, este se recolecta en los meses de octubre a diciembre y es comercializado.
- **Cultivo de Granos Básicos:** se cultivan granos como el maíz y el frijol los que posteriormente son utilizados para consumo y comercialización.
- **Cultivo de Hortalizas:** se cultiva una variedad de hortalizas en cantidades pequeñas las cuales son utilizadas para consumo, tales como: apio, cebolla, chiltoma, tomate, lechuga, repollo y zanahoria.
- **Cultivo de Musáceas:** Estas plantas son utilizadas para generar sombra en los cafetales, dado a su rápido crecimiento y que benefician a los cultivos ya que no extraen todos los nutrientes de la tierra, por el contrario, se vuelven de gran importancia debido a que aportan beneficios a la tierra. Además, proporcionan un



ingreso extra a los caficultores. En la RSPSV se pueden encontrar especies como plátanos y guineos cuadrados.

En la siguiente tabla se muestra en resumen los principales cultivos y su utilización.

<b>Principales Cultivos Producidos en la Reserva Silvestre Privada San Valentín.</b>		
<b>Nombre Común</b>	<b>Nombre Científico</b>	<b>Utilidad</b>
Café de sombra	Coffea	Comercialización y Consumo
Cacao	Teobroma cacao	Comercialización
Plátano	Musaceae	Comercialización y Consumo
Frijol	Phaseolus vulgaris	Consumo
Maíz	Zea mays	Consumo
Apio	Apiums graveolens	Consumo
Cebolla	Allium cepa	Consumo

Tabla 5 Principales Cultivos Producidos en la Reserva



#### 4.1.13. Organización Administrativa.

La Reserva cuenta con poco personal laborando debido a la situación sociopolítica ocurrida en 2018, en la actualidad la reserva cuenta con 4 personas laborando para su debido funcionamiento. El propietario realiza visitas ocasionales para corroborar que las actividades agropecuarias en la reserva estén en marcha y dar orientaciones al encargado, el cual reside en la propiedad junto a su esposa y sus dos hijos, por lo que se encuentra de tiempo completo en el lugar.

##### 4.1.13.1. Estructura organizacional actual.

*Ilustración 6. Estructura organizacional actual*



- Propietario: Es el encargado de gestionar los asuntos financieros, legales y técnicos necesarios para el mantenimiento y gestión económica de la propiedad.
- Encargado: Coordina y controla las tareas generales de la Reserva que realizan los trabajadores al momento de la siembra y cosecha de los cultivos, entre otras labores propias del campo.
- Trabajadores: Son los encargados de realizar las labores del campo, siembran y cuidan los cultivos, además de realizar otras actividades propias de la agricultura para asegurar el buen desempeño de la Reserva.





#### **4.1.14. Oferta y demanda actual de servicios y actividades.**

##### **4.1.14.1. Oferta actual.**

En la visita exploratoria al lugar se realizaron entrevistas al propietario y al encargado del sitio de estudio, donde se constató que en la actualidad no se ofrecen servicios turísticos al público en general, no obstante, el propietario destaca su interés por estructurar la oferta de servicios y productos turísticos, asimismo resalta su disposición para acondicionar el sitio, con el fin de poder albergar a visitantes interesados en conocer la reserva.

Entre las actividades que se pueden realizar en el presente están:

- Recorridos por los senderos guiados, a través del bosque, donde se pueden apreciar los cafetales y los cultivos de hortalizas.
- Avistamiento de aves, en las caminatas por los senderos existentes en la reserva donde predominan las aves frugívoras.
- Degustación del exquisito café de sombra, cultivado en la propiedad.
- Reconocimiento del Proceso Productivo.

##### **4.1.14.2. Demanda actual.**

El señor Ennio Arguello (propietario) indicó que la reserva es frecuentada por estudiantes de Institutos Técnicos, escuelas de campo y Universidades, para realizar prácticas académicas, gracias a los acuerdos establecidos con diferentes instituciones educativas y gubernamentales. Asimismo, llegaban al lugar estudiantes de colegios cercanos para realizar un recorrido por la propiedad con el fin de sensibilizar a los alumnos acerca de la importancia del respeto y la conservación de la naturaleza. Pero hasta el momento no reciben turistas internacionales porque no tienen concebido un proyecto de comercialización turística.

Entre las instituciones que tienen convenios con la reserva están: MEFFCA, IPSA, INTUR, MARENA, INAFOR, y Alcaldía, los cuales realizan recorridos, presentaciones, charlas a estudiantes y miembros de la comunidad sobre el cuidado y protección del medio ambiente, programa denominado Aula verde.



## 4.2. Inventario de recursos turísticos de la reserva silvestre privada San Valentín.

Los recursos naturales son imprescindibles y de gran utilidad para la supervivencia de los seres humanos, estos se pueden aprovechar como atractivo para implementar e impulsar las actividades relacionadas al turismo, volviéndolas más atractivas y placenteras.

La reserva tiene potencial turístico basado en su riqueza y variedad en especies de origen vegetal y animal; gracias a que posee una gran diversidad de flora y fauna.

A continuación, se presenta una lista de los recursos de flora y fauna existentes en la reserva silvestre privada San Valentín.

### 4.2.1. Observación de flora.

A nivel nacional la metodología de clasificación de recursos turísticos utilizada por INTUR clasifica los recursos en tres tipos: recursos naturales, recursos históricos culturales y socioeconómicos.

Según dicha metodología, se lograron identificar recursos naturales correspondientes a la observación de flora; los cuales se muestran a continuación.

NOMBRE COMUN	NOMBRE CIENTIFICO	IMAGEN
Laurel	Laurus nobilis	



PROPUESTA DE UN PROGRAMA DE TURISMO DE CONSERVACIÓN PARA LA GESTIÓN DE VISITANTES EN LA RESERVA SILVESTRE PRIVADA SAN VALENTÍN, UBICADA EN LA COMARCA LOS SÁNCHEZ, MUNICIPIO DE DIRIAMBÁ, DEPARTAMENTO DE CARAZO, EN EL AÑO 2022.





<b>Madroño</b>	Arbutus unedo	
<b>Quebracho</b>	Schinopsis balansae	
<b>Jiñocuabo</b>	Bursera simaruba	




PROPUESTA DE UN PROGRAMA DE TURISMO DE CONSERVACIÓN PARA LA GESTIÓN DE  
VISITANTES EN LA RESERVA SILVESTRE PRIVADA SAN VALENTÍN, UBICADA EN LA  
COMARCA LOS SÁNCHEZ, MUNICIPIO DE DIRIAMBÁ, DEPARTAMENTO DE CARAZO, EN  
EL AÑO 2022.



<b>Malinche</b>	Delonix regia	
<b>Guanacaste</b>	Enterolobium cyclocarpum	
<b>Guapinol</b>	Hymenaea courbaril	
<b>Cedro</b>	Cedrus	



<b>Sacuanjoche</b>	Plumeria Rubra	
<b>Aguacate</b>	Persea americana	
<b>Plátano</b>	Musa x paradisiaca	
<b>Chilamate</b>	Sapium glandulosum	





PROPUESTA DE UN PROGRAMA DE TURISMO DE CONSERVACIÓN PARA LA GESTIÓN DE VISITANTES EN LA RESERVA SILVESTRE PRIVADA SAN VALENTÍN, UBICADA EN LA COMARCA LOS SÁNCHEZ, MUNICIPIO DE DIRIAMBÁ, DEPARTAMENTO DE CARAZO, EN EL AÑO 2022.



<b>Café</b>	Coffea	
<b>Tigüilote</b>	Cordia alba	
<b>Mango</b>	Mangifera indica	



Chile	Capsicum annuum	
Muñeco	Cordia collococca L	

Tabla 7 Diversidad de flora.

La flora del sitio de estudio está constituida por una variedad de árboles frutales como guanábana, anona, mangos, limones, naranjos, mandarinos, asimismo maderables como el cedro, pochote, roble y energéticos tales como; madero, chochuago y guásimo, además de una gran variedad de plantas ornamentales y medicinales.


#### 4.2.2. Observación de Fauna.

Cuando hablamos de fauna nos referimos a las especies de animales que habitan dentro de la reserva ya sean animales domésticos o silvestres que residen de forma libre o en cautiverio.

A nivel nacional la metodología de clasificación de recursos turísticos utilizada por INTUR clasifica los recursos en tres tipos: recursos naturales, recursos históricos culturales y socioeconómicos.

Según dicha metodología, se lograron identificar recursos naturales correspondientes a la observación de fauna; los cuales se muestran a en la siguiente matriz.



Nombre común	Nombre científico	Ilustración	Descripción.
Caracol de río	<a href="#">moluscos</a> <a href="#">gasterópodos</a>		comunes en los <a href="#">ecosistemas</a> de agua dulce que habitan, cuerpos grandes y pequeños de agua corriente o estancada
Tilapia	pertenecientes al <a href="#">género</a> <a href="#">Oreochromis</a>		Habitan mayoritariamente en regiones <a href="#">tropicales</a> , en las que se dan las condiciones favorables para su reproducción y crecimiento.
Gallinas guineas	Gallina de		Es endémica de África, sin embargo, ha ganado mucha popularidad y debido a ello la podemos encontrar en, prácticamente, todo el mundo





<b>Patos</b>	<a href="#">aves</a> de la familia <a href="#">Anatidae</a> , principalmente de la subfamilia <a href="#">Anatinae</a>		Son una fuente de alimentación particularmente importante en las zonas rurales de Asia, en especial en el Asia sudoriental.
<b>Gallina</b>	"gallus"		son la subespecie doméstica de la especie Gallus gallus, una variedad de ave galliforme de la familia Phasianidae procedente del sudeste asiático.
<b>Codornices</b>	la <a href="#">familia Phasianidae</a>		ave pequeña y rechoncha, aunque con alas largas, que le permiten volar largas distancias adaptadas a su vida nómada y a sus migraciones entre continentes.



<b>Conejos</b>	(Oryctolagus cuniculus)		Mide hasta 50 cm y su masa puede ser hasta 2.5 kilogramos. Ha sido introducido en varios continentes y es la especie que se utiliza en la cocina y en la cunicultura
<b>Cabras</b>	capra aegagrus hircus		Mamífero que puede ser domesticado
<b>Palomas castilla</b>	<b>Columba livia)</b>		es una <a href="#">especie</a> de <a href="#">ave columbiforme</a> de la <a href="#">familia Columbidae</a> (palomas, tortolitas y coquitas) <sup>3</sup> nativa del sur de <a href="#">Eurasia</a> y del norte de <a href="#">África</a> . En México se considera como exótica-invasora
<b>Garrobos</b>	(Ctenosaura similis)		también conocido como iguana rayada, iguana negra de cola espinosa, iguana de cola espinosa de Gray

Tabla 8 Diversidad de Fauna



### Reporte de aves existentes en el sitio.

En el reporte de avistamientos de aves encontrado en la página de eBird, se muestra que hasta el 2021, se observaron 30 especies de aves dentro de la propiedad.

El ave que más se puede observar en la zona es la Catita Churica o mejor conocido como perico, esta especie es muy usual y no requiere de gran esfuerzo para poder apreciarla.

En la reserva silvestre privada San Valentín se pueden apreciar una gran variedad de aves. A continuación, se muestran las aves identificadas en la zona:

Nombre Común	Nombre Científico	Imagen
<b>Paloma Piquirroja</b>	Patagioenas Flavirostris	
<b>Tijul o Garrapatero Asurcado</b>	Crotophaga Sulcirostris	
<b>Cucillo Terrestre o Sabanero</b>	Morococcyx Erythropygus	
<b>Cuco Ardilla Común</b>	Piaya Cayana	

Tabla 9 aves identificadas en la zona.



PROPUESTA DE UN PROGRAMA DE TURISMO DE CONSERVACIÓN PARA LA GESTIÓN DE  
VISITANTES EN LA RESERVA SILVESTRE PRIVADA SAN VALENTÍN, UBICADA EN LA  
COMARCA LOS SÁNCHEZ, MUNICIPIO DE DIRIAMBÁ, DEPARTAMENTO DE CARAZO, EN  
EL AÑO 2022.



Nombre Común	Nombre Científico	Imagen
<b>Amazalia Canela</b>	Amazalia rutila	
<b>Busardo Gris Norteño</b>	Buteo Plagiatus	
<b>Carpintero de Hoffmann</b>	Melanerpes Hoffmannii	
<b>Momoto Diademado</b>	Momotus Lessonii	
<b>Loro Frente Blanca o Cotorra.</b>	Amazona Albifrons	



Nombre Común	Nombre Científico	Imagen
<b>Arasarí Acollarado</b>	Pteroglossus Torquatus	
<b>Tirano Melancólico</b>	Tyrannus Melancholicus	
<b>Vireo Verdiamarillo</b>	Vireo Flavoviridis	
<b>Urraca Hermosa Cariblanca</b>	Calocitta formosa	
<b>Reinita Coronicastaña</b>	Basileiterus Delatirii	



Nombre Común	Nombre Científico	Imagen
<b>Tangara Cabecigris</b>	Eucometis Penicillata	
<b>Batará Barrado</b>	Thamnophilus Doliatus	
<b>Catita Churica</b>	Brotogeris Jugularis	
<b>Zopilote Negro</b>	Coragyps Atratus	
<b>Guardabarranco</b>	Momoto Cejiazul	



Nombre Común	Nombre Científico	Imagen
<b>Cerquero Oliváceo</b>	Arremonops Rufirgatus	
<b>Zorzal Pardo</b>	Turdus Grayi	
<b>Eufonia Matorralera</b>	Euphonia Affinis	
<b>Cucarachero Modesto</b>	Cantorchulis Modestus	
<b>Cucarachero Nuquirrufo</b>	Campylorhynchus Rufinucha	
<b>Cucarachero Ventribarrado</b>	Thryophilus Pleurostictus	





Nombre Común	Nombre Científico	Imagen
<b>Aratinga Frentinaranja</b>	Eupsittula Canicularis	
<b>Pepitero Cabecinegro</b>	Saltator Atriceps	
<b>Trpatroncos Cabecirrayado</b>	Lepidocolaptes Souleytii	
<b>Saltarin Colilargo</b>	Chiroxiphia Linearis	
<b>Picoplano Sulfuroso</b>	Tolmomyias Sulphurescens	

La fauna silvestre es un recurso natural renovable que tiene diversos valores y es de utilidad para la humanidad. Este grupo comprende aves, mamíferos, peces, reptiles, anfibios e insectos que en algunos casos habitan libremente sus áreas naturales de distribución y que están fuera de control del hombre. Estas especies se reproducen por sí mismos, si se les respeta su ciclo de vida.





Los animales silvestres para vivir necesitan agua, comida, cobertura o protección y espacio. Esto significa una interrelación entre los recursos naturales renovables y los no renovables.

Las especies en cautiverio que habitan en la reserva se encuentran bajo el cuidado de los colaboradores de dicha propiedad.

Se toma en cuenta el valor natural de la flora y fauna presente en el lugar, ya que se puede integrar para implementar la actividad turística teniendo como enfoque el turismo de conservación.

#### 4.2.3 Recurso Turístico

Nombre y clasificación del atractivo.	Descripción.	Ilustración.
<p><b>Mirador San Valentín.</b> RN.</p> <p>↳ <b>Mirador natural.</b></p>	<p>Es un recurso permanente, que ofrece una vista panorámica de la reserva.</p>	
<p><b>Quebrada San Valentín.</b> RN.</p> <p>↳ <b>Quebrada.</b></p>	<p>Es un recurso temporal que depende del invierno para mantener su caudal.</p>	

Según la Guía de Buenas Prácticas De Ecoturismo en Centro América, en la reserva silvestre privada San Valentín se identificaron dos atractivos de apoyo para la actividad turística tales como: el mirador y la quebrada San Valentín. Estos elementos proporcionan al visitante diferentes tipos de satisfacción.



### **4.3. Diseño del programa de turismo de conservación para la gestión de visitantes.**

#### **4.3.1. Propuesta de Planificación del programa de turismo de conservación.**

La planificación del ecoturismo es un procedimiento complejo, dinámico y permanente que, si bien se rige por los principios básicos de todo proceso de planificación este requiere de un tratamiento especial que contemple la participación oportuna y activa de todos. Por otra parte, los procedimientos y herramientas a utilizar para la planificación del turismo de conservación en un área protegida dependerán y variarán en función de diversos factores como: el objetivo primario de la misma, el tipo de organización y, por ende, el énfasis de manejo del área, así como el tipo de administración.

La operación de un programa eco turístico es una labor delicada que demanda una gran responsabilidad. Exige que los productos, actividades o servicios a ofrecer cuenten con los mejores estándares de calidad, facilidades para su ejecución y cumplimiento a cabalidad, así como de un sistema de apoyo que agilice los procesos y sea capaz de tomar decisiones en casos de emergencia. Otro aspecto relevante en la operación es la continuidad del servicio, la definición de precios y la comunicación constante y fluida con los proveedores, así como con los consumidores. (L., 2003, pág. 80)

Los aspectos que se observarán a continuación constituyen una propuesta de un programa de turismo de conservación que se enmarca en el ecoturismo. Este está dividido en diferentes subprogramas dentro de los cuales se desarrollan las diferentes propuestas.

A continuación, se realizará una propuesta de misión, visión, metas y objetivos y se presentará la propuesta de operatividad para cada subprograma.



#### **4.3.1.1. Misión.**

Ofrecer a los visitantes actividades y servicios turísticos tales como: tours con interpretación ambiental, guiado de turistas y degustación de productos cultivados en la reserva, enfocados en sensibilizar a los visitantes sobre la importancia de los recursos, a través del turismo de conservación. Así mismo, contribuir al desarrollo local mediante la inclusión social.

#### **4.3.1.2. Visión.**

Ser una reserva reconocida a nivel nacional, por promover la actividad turística de forma respetuosa con el medio ambiente, a través de un modelo consolidado de sostenibilidad, orientado a la preservación de los recursos naturales, contribuyendo en el desarrollo local por medio del involucramiento de la comunidad anfitriona en la atención a los visitantes, incorporando en la oferta, valores agregados que permitan la satisfacción de nuestros clientes.



#### 4.3.1.3. Metas.

- Se ha implementado la actividad turística empleando productos con enfoque sostenible dentro de la reserva, integrando a la comunidad local a las actividades de ecoturismo que se puedan llevar a cabo en el año 2024.
- En el año 2024 la reserva cuenta con un sistema contable para el registro de los ingresos y egresos, llevando un control de los servicios y productos que ofrece, facilitando la administración de los mismos.
- En el año 2023 se han promovido investigaciones sobre los ecosistemas y en el campo turístico, fortaleciendo la gestión ambiental, además de aumentar la productividad de los ecosistemas.
- La reserva emplea el programa de interpretación ambiental, impulsando las actividades de recreación de forma sostenible, asimismo cuenta con un centro de visitantes en el año 2024
- En el año 2024 se ha posicionado a nivel local como un destino reconocido por medio de nuevas estrategias de marketing incluyente, efectuando la venta de los productos ofrecidos. Alcanzando la satisfacción del cliente.
- En el año 2024 se monitorea la diversidad biológica en la reserva y se garantiza la reproducción de la flora y la fauna silvestres, asimismo se evalúa el cumplimiento de las metas y objetivos del programa.

Cada meta está vinculada a un subprograma, por ende, el programa de turismo de conservación está compuesto en su totalidad por 6 subprogramas, enfocados en el mejoramiento de las instalaciones, la estructuración de los productos turísticos, fomentar la educación ambiental, además de la investigación y la conservación de los ecosistemas.



#### 4.3.1.4. Objetivos del programa.

- Estructurar los productos turísticos que se ofertarán en la reserva con un enfoque centrado en la satisfacción del visitante, teniendo el cuidado de implementar la actividad turística de forma sostenible con el medio ambiente.
- Establecer la estructura organizacional del programa y los procesos administrativos para facilitar la gestión de la reserva y garantizar el buen funcionamiento de la misma.
- Identificar las temáticas relacionadas al turismo, que requieren de investigación para dar solidez a la gestión turística y fortalecer las capacidades de los colaboradores.
- Crear un programa de interpretación ambiental para facilitar la comprensión de los productos y fomentar el comportamiento responsable de los visitantes.
- Diseñar las estrategias de promoción de los productos turísticos estructurados para asegurar la demanda y la puesta en práctica de la actividad turística en la reserva.
- Crear un plan de monitoreo y control para evaluar el cumplimiento de las metas y los objetivos establecidos en el programa de ecoturismo.
- Garantizar la satisfacción del visitante brindando una experiencia agradable por medio de los servicios ofrecidos.



#### **4.3.2. Cumplimiento de regulaciones nacionales para la operación turística.**

Para la realización de un programa de turismo de conservación es pertinente tomar en cuenta el cumplimiento de las regulaciones, con el fin de desarrollar la actividad ecoturística de una manera responsable, que vaya dentro del marco de las leyes nacionales vigentes.

Existen leyes, reglamentos y decretos ministeriales que tienen algún tipo de relación y competencia con relación al uso y manejo de los recursos naturales dentro de las reservas que son primordiales para la planificación responsable del desarrollo del turismo.

Por ello se realizó una síntesis de las leyes y regulaciones que se deben tomar en consideración para implementar la actividad turística en el sitio de estudio; las cuales se plasmaron en el marco legal de la presente investigación.




### 4.3.3. Propuesta de productos turísticos para la reserva silvestre privada “San Valentín”.

Actualmente la reserva silvestre privada San Valentín no está abierta al público en general, sin embargo, se ha acogido a algunos grupos de estudiantes que visitan la propiedad de forma esporádica, impulsando algunas actividades de apreciación de la belleza natural. Esto ha motivado al propietario, quien en la actualidad ha mostrado interés por implementar la actividad turística en el sitio.

La reserva cuenta con atractivos naturales que generan un gran potencial turístico, no obstante, no cuenta con productos turísticos estructurados, por lo cual se han propuesto los siguientes, los cuales fueron diseñados basados en la riqueza natural del lugar y tomando en consideración la importancia de la conservación de los recursos.

#### 4.3.3.1. Descripción general de los productos turísticos.

Nombre del producto.	Tipos de turismo.	Atractivos turísticos.	Descripción de la experiencia.	Segmento de mercado.	Ruta
<b>Tour la abejita.</b>	Turismo de naturaleza.  Agroturismo.	Avistamiento de aves.  Colmenas.  Mirador San Valentín.  Cultivos de piña.	Recorrido por los senderos donde podrán realizar avistamiento de aves y observación de colmenas de abejas en su estado natural y en eco-cajas.  Además, apreciar la vista panorámica de la reserva desde el mirador San Valentín.	Niños, jóvenes y adultos. Desde las edades entre los 5 a 60 años.	Recorrido grabado con Wikiloc.  






<b>La quebrada</b>	Turismo de naturaleza.  Turismo de aventura.  Agroturismo.	Avistamiento de aves.  Observación de flora y fauna.  Refugio libre.  Mirador San Valentín.  La quebrada.	En este recorrido se aprecia la flora silvestre del lugar, además de formaciones rocosas; se visita el mirador San Valentín que ofrece una vista panorámica para tomar fotografías y descansar.	Jóvenes y adultos en buena condición física.	Recorrido grabado con Geo Tracker. 
--------------------	--	---	---	--	---

Tabla 10 Descripción general de los productos turísticos

### Tour “la abejita”.

<b>Nombre de producto</b>	Tour “la abejita”
<b>Cantidad de personas</b>	1-8 Personas.
<b>Transporte</b>	No hay.
<b>Grado de dificultad.</b>	Bajo.

Tabla 11 Tour “la abejita”.

El tour la abejita consiste en realizar un recorrido corto y de bajo impacto por los senderos de la reserva, en el que los visitantes podrán apreciar la belleza natural de las diversas plantaciones del lugar, admirar paisajes naturales, así mismo, realizar avistamiento de aves y algunos animales silvestres en todo su esplendor. Todo esto proporciona al visitante una experiencia relajante, al respirar aire puro en un lugar que ofrece tranquilidad, además dicho recorrido será acompañado por un guía local, que brindará una interpretación ambiental con la finalidad de sensibilizar al visitante sobre la importancia del cuidado del medio ambiente, facilitando la comprensión del público.

El tour la abejita está diseñada para un segmento de mercado amplio, ya que tiene un grado de dificultad bajo y puede realizarse por personas que llevan una vida sedentaria y quieren salir de la rutina, este tour tiene una distancia de un kilómetro, con intervalos de tiempo en el cual el visitante puede tomar un breve descanso.





### Itinerario del tour la abejita.

Tour la abejita.				
Tiempo	Actividad	Lugar	Notas	Equipo
9:30- 10:00am	Bienvenida	Centro de visitantes	En la recepción se dan las recomendaciones pertinentes, se deberá firmar la exoneración de responsabilidades.	Folleto informativo.
10:00- 10:15 am	Inicio del recorrido	Sendero	Se podrá apreciar los almácigos de maderables y café.	Ropa y zapatos cómodos de preferencia colores oscuros, que permitan adaptarse a la naturaleza y den pie a la apreciación de la fauna. Botella con agua. Gorra.
10:15- 10:30 am	Apreciación de colmenas de abejas mariolitas meliponas.	Colmenas.	Se sensibiliza a los visitantes sobre la importancia de las abejas en los procesos de polinización de las plantas y se explica sobre el radio de cobertura que tiene cada especie.	
10:30- 10:45 am	Visita al mirador	Mirador San Valentín.	Los turistas pueden tomar un descanso, apreciar la panorámica y tomarse fotografías en el lugar.	Cámara fotográfica.
10:45- 11:00 am	Visita al Cultivo de piñas.	Plantación de piñas.	Se imparte a los turistas una breve explicación sobre el proceso de siembra y cosecha.	
11:00- 11:15 am	Cultivo de hortalizas.	Invernadero.	Se explica sobre el proceso de cultivos y tipología de hortalizas que existen en el lugar.	
11:15- 11:30 am	Explicación del cultivo de tilapia.	Pileta.	Se lleva al visitante a la pileta en donde se explica paso a paso todo	



**PROPUESTA DE UN PROGRAMA DE TURISMO DE CONSERVACIÓN PARA LA GESTIÓN DE VISITANTES EN LA RESERVA SILVESTRE PRIVADA SAN VALENTÍN, UBICADA EN LA COMARCA LOS SÁNCHEZ, MUNICIPIO DE DIRIAMBÁ, DEPARTAMENTO DE CARAZO, EN EL AÑO 2022.**



			el proceso de reproducción	
<b>11:30-12:00 pm</b>	Recorrido por los criaderos.	Criaderos.	Se hace un recorrido por las áreas de crianza de animales domésticos in situ y se explica sobre los cuidados necesarios para cada especie.	
<b>12:00-1:00 pm</b>	Almuerzo.	Centro de visitantes.		

Tabla 12 Itinerario del tour la abejita.

**Cálculo de costos.**

<b>Precio para 1 persona</b>	\$15
<b>Precio por persona, grupo de 2</b>	\$ 10.5
<b>Precio por persona, grupo de 3</b>	\$ 9
<b>Precio por persona, grupo de 4</b>	\$ 8.1
<b>Precio por persona, grupo de 5</b>	\$ 7.6
<b>Precio por persona, grupo de 6</b>	\$ 7.33
<b>Precio por persona, grupo de 7</b>	\$ 7.14
<b>Precio por persona, grupo de 8</b>	\$7

Tabla 13 Cálculo de costos.

**Incluye y no incluye.**

<b>Incluye</b>	<b>No incluye</b>
Entrada	Gastos extras.
Guía de turistas local.	Souvenir.
Almuerzo.	Alojamiento.
Uso de espacios	Transporte local.
	Guía bilingüe.

Tabla 14 Incluye y no incluye.



## Cuadro de presupuesto.

Nombre del producto								
Tour La abejita								
Servicios	1 persona	2 personas	3 personas	4 personas	5 personas	6 personas	7 personas	8 personas
Entrada	\$1	\$2	\$3	\$4	\$5	\$6	\$7	\$8
Material impreso	\$0.50	\$1	\$1.50	\$2	\$2.50	\$3	\$3.50	\$4
Guía	\$8	\$8	\$8	\$8	\$8	\$8	\$8	\$8
Almuerzo	\$3.50	\$7	\$10.50	\$14	\$17.50	\$21	\$24.50	\$28
+ Mark up	16%	16%	16%	16%	16%	16%	16%	16%
Precio de venta	\$15.08	\$21	\$27	\$32.50	\$38	\$44	\$50	\$56

Tabla 13 Cuadro de presupuesto tour la abejita.

## Tour "la quebrada".

Nombre de producto	Tour la Quebrada
Cantidad de personas	1-8 Personas.
Transporte	No hay.
Grado de dificultad.	Alto.

Tabla 14 Tour "la quebrada".

Este tour está diseñado para personas con una buena condición física, puesto que para llevarse a cabo exige esfuerzo físico, tiene una distancia de 2.5 kilómetros en los cuales el visitante tendrá que descender en terreno sinuoso, hasta donde se encuentra la quebrada que es el principal atractivo del tour, luego de adentrarse en las profundidades de la quebrada se asciende al collado de montaña por medio de paredes naturales de rocas con grados de altitud e inclinación considerables.

Durante el recorrido se pueden apreciar vistas panorámicas, avistamiento de aves, admirar la flora y fauna silvestre que habita el lugar, cabe resaltar que el guía asignado explicara de forma fácil las especies que se aprecian en el lugar y los tipos de plantas y cultivos existentes. El sendero la quebrada permite que el visitante viva una aventura al adentrarse a la naturaleza, proporcionándole una experiencia diferente.



### Itinerario del tour.

Tour la Quebrada				
Tiempo	Actividad	Lugar	Notas	Equipo
9:00- 9:30am	Bienvenida.	Centro de visitantes	En la recepción se dan las recomendaciones pertinentes, se deberá firmar la exoneración de responsabilidades.	Folleto informativo.
9:30- 9:45 am	Inicio del recorrido.	Sendero	Se podrá apreciar las plantaciones de árboles de aguacate y mango existentes en el lugar.	Ropa y zapatos cómodos de preferencia colores oscuros, que permitan adaptarse a la naturaleza y den pie a la apreciación de la fauna. Botella con agua. Gorra.
9:45- 10:00am	Avistamiento de aves silvestres de la zona.	Refugio libre.	Se hace una breve explicación sobre las especies de aves que se pueden observar durante el recorrido.	Binoculares. Cámara fotográfica.
10:00- 10:15 am	Visita al mirador.	Mirador san Valentín.	Los turistas pueden tomar un descanso, apreciar la panorámica y tomarse fotografías en el lugar.	Cámara fotográfica.
10:15- 10:30 am	Descenso a la quebrada.	Collado de montaña.	Se orienta a los visitantes las medidas para iniciar el descenso a la quebrada de forma segura.	Si el visitante lo amerita se le ofrece un bordón de apoyo.
10:30- 10:45 am	Exploración de la quebrada.	Formación rocosa.	Los visitantes tienen la oportunidad de tomarse fotos en rocas de gran tamaño que se encuentran en el lugar.	Cámara fotográfica
10:45- 11:00 am	Primer punto de Ascenso de la quebrada.	Collado de montaña	Los visitantes se preparan para iniciar a ascender por el sendero establecido.	



**PROPUESTA DE UN PROGRAMA DE TURISMO DE CONSERVACIÓN PARA LA GESTIÓN DE VISITANTES EN LA RESERVA SILVESTRE PRIVADA SAN VALENTÍN, UBICADA EN LA COMARCA LOS SÁNCHEZ, MUNICIPIO DE DIRIAMBÁ, DEPARTAMENTO DE CARAZO, EN EL AÑO 2022.**



<b>11:00-11:15 am</b>	Escalada.	Pared natural de piedra.	Breve escalada por formación rocosa.	
<b>11:15-11:30am</b>	Visita a la Plantación.	Plantación de musáceas(chagüite)	Se explica la variedad de musáceas que hay en el lugar.	
<b>11:30-11:45am</b>	Visita al invernadero.	Invernadero.	Se explica la variedad de hortalizas y el proceso de cultivo.	
<b>11:45-12:00 pm</b>	Recorrido por los criaderos.	Criaderos.	Se hace un recorrido por las áreas de crianza de animales domésticos in situ y se explica los cuidados necesarios para cada especie.	
<b>12:00-1:00pm</b>	Almuerzo.	Centro de visitantes.	Se le brinda un almuerzo típico a cada visitante.	

Tabla 15 Itinerario del tour la quebrada.

**Cálculo de costos.**

<b>Precio para 1 persona</b>	\$17
<b>Precio por persona, grupo de 2</b>	\$ 12
<b>Precio por persona, grupo de 3</b>	\$ 10
<b>Precio por persona, grupo de 4</b>	\$ 9
<b>Precio por persona, grupo de 5</b>	\$ 8.4
<b>Precio por persona, grupo de 6</b>	\$ 8
<b>Precio por persona, grupo de 7</b>	\$ 7.70
<b>Precio por persona, grupo de 8</b>	\$ 7.5

Tabla 18 Cálculo de costos tour la quebrada.

**Incluye y no incluye.**

<b>Incluye</b>	<b>No incluye</b>
Entrada	Gastos extras.
Guía de turistas local.	Souvenir.
Almuerzo.	Alojamiento.
Uso de espacios	Transporte local.
	Guía bilingüe.

Tabla 19 Incluye y no incluye tour la quebrada.

**Cuadro de presupuesto.**

<b>Nombre del producto</b>	<b>Tour la quebrada</b>							
	1 persona	2 personas	3 personas	4 personas	5 personas	6 personas	7 personas	8 personas
<b>Entrada</b>	\$1	\$2	\$3	\$4	\$5	\$6	\$7	\$8
<b>Material impreso</b>	\$0.50	\$1	\$1.50	\$2	\$2.50	\$3	\$3.50	\$4
<b>Guía</b>	\$9	\$9	\$9	\$9	\$9	\$9	\$9	\$9
<b>Almuerzo</b>	\$3.50	\$7	\$10.5	\$14	\$17.5	\$21	\$24.5	\$28
<b>+ Markup</b>	22%	22%	22%	22%	22%	22%	22%	22%
<b>Precio de venta</b>	\$17	\$23.5	\$29.5	\$35.5	\$42	\$48	\$54	\$60

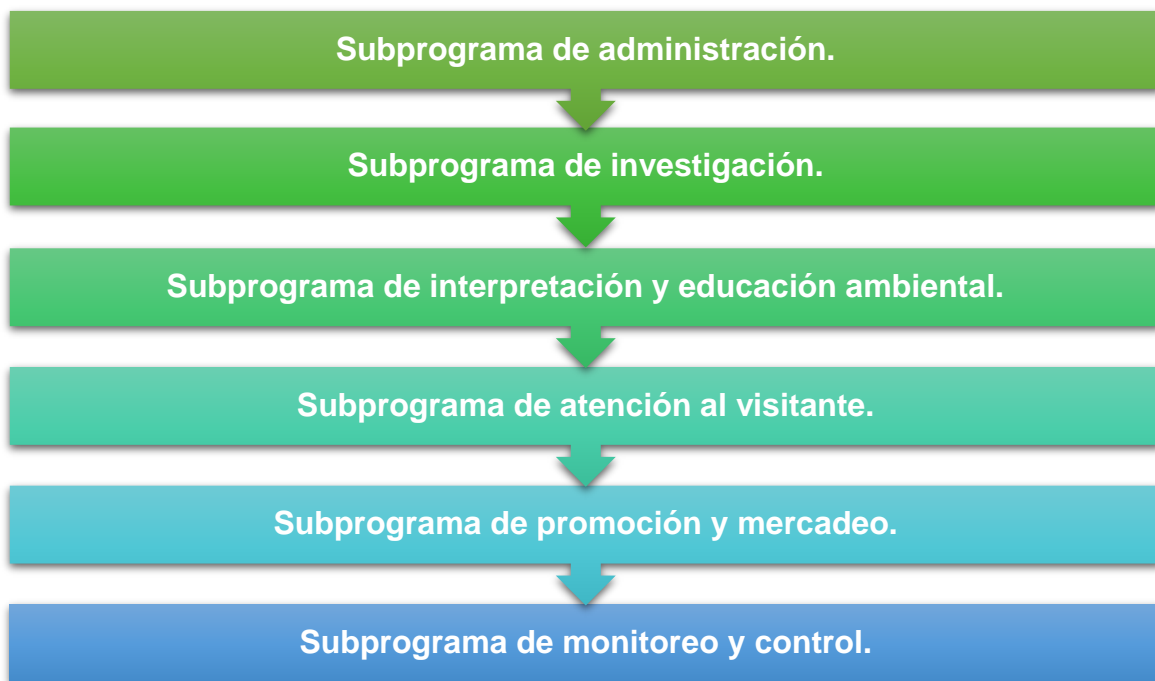
Tabla 16 Presupuesto tour la quebrada.



#### 4.3.4. Propuesta de estructura organizacional para operación del programa de turismo de conservación.

Para la ejecución del programa de turismo de conservación es preciso establecer los subprogramas o áreas funcionales que este contiene con el fin de gestionar la reserva de una forma más eficaz y funcional. Lo que conllevaría al cumplimiento de los objetivos propuestos.

El programa está compuesto por los siguientes subprogramas:



*Ilustración 3 Esquema de los subprogramas.*

Se sugiere asignar a los responsables contemplando la operatividad de cada una de estas áreas y la capacidad del personal para atenderlas.

A continuación, se establecen algunas funciones o responsabilidades de cada subprograma, los cuales deben ser atendidos conjuntamente.



#### 4.3.4.1. Descripción de subprograma de administración.

El proceso de administración es imprescindible para el buen funcionamiento de cualquier asociación comercial, constituye una de las primeras acciones a considerarse en el nivel operativo, para llevar a cabo las actividades concernientes al área que aseguren el cumplimiento de los objetivos establecidos.

La administración general y contable es una labor que demanda gran responsabilidad ya que es la base de la operación del programa de ecoturismo; su complejidad dependerá de la calidad y cantidad de los servicios y productos que se ofrezcan en el sitio donde se desarrolla la actividad turística.

Por ello se recomienda contar con un área administrativa que se encargué de realizar las siguientes funciones.

- Ejecución del programa: seguimiento y monitoreo del cumplimiento de objetivos y metas propuestos.
- Toma de decisiones: determinar estrategias, procedimientos y funciones.
- Se debe llevar a cabo un proceso de evaluación, selección y entrenamiento de los colaboradores de forma permanente.
- Organización del sistema de nómina y atención a los trabajadores.
- Verificar el cumplimiento de los aspectos legales.
- Garantizar que la Reserva actualice sus estados financieros, garantizando la conformación de un equipo contable, con dominio de la normas y procedimientos nacionales e internacionales de la contabilidad.
- Verificar el cumplimiento de las normas de comportamiento establecidas para los visitantes.
- Promover las actividades y productos turísticos ofertados en la reserva, estableciendo relaciones comerciales mediante convenios.
- Desarrollo y monitoreo de actividades o programas que faciliten los procesos y apoyen al mejoramiento de las instalaciones.
- Seguimiento y monitoreo de los demás subprogramas.





#### 4.3.4.2. Descripción del subprograma de investigación.

La investigación es una acción que genera conocimiento, por lo cual sirve como fuente de apoyo al programa de turismo de conservación, colabora al desarrollo de nuevos productos y sustenta la toma de decisiones asertivas. Además, permite conocer el estado de los recursos, lo cual es de vital importancia para realizar una gestión adecuada y responsable.

Es necesario identificar los temas y asuntos que requieren ser investigados en el campo del turismo, esta responsabilidad recae en el administrador del lugar; es preciso desarrollar estas investigaciones de forma organizada y continua, con el fin de controlar y monitorear los impactos generados en el área por la implementación de la actividad turística. El encargado de ejecutar el programa de ecoturismo debe generar y canalizar recursos para llevar a cabo estas labores.

En esta área recaen las responsabilidades de las siguientes funciones:

- Crear una política sobre el tipo de investigación requerida y los términos para su desarrollo.
- Establecer un reglamento de investigación que determine responsabilidades y beneficios tanto para el investigador como para el sitio.
- Identificar los temas y asuntos que requieren ser investigados.
- Actualizar cada año la propuesta de estudios según su nivel de prioridad y elaborar la planificación.
- Crear canales y mecanismos de comunicación con instituciones.
- Gestionar acuerdos o convenios con instituciones que puedan desarrollar las investigaciones o estudios.
- Aprobar y apoyar los proyectos de investigación que contribuyan al desarrollo turístico y natural en el área protegida.
- Coordinar los procesos y la disposición de recursos para el desarrollo de actividades o investigaciones.
- Garantizar que las investigaciones se han realizadas según las regulaciones nacionales (respetar los derechos de autor y la conservación de la biodiversidad).





#### **4.3.4.3. Descripción del subprograma de interpretación y educación ambiental.**

El programa de interpretación fomenta la educación ambiental alentando un cambio positivo de actitud, orientándose a sensibilizar a los involucrados en la actividad turística promulgando la importancia del uso responsable de los recursos para cuidar el medio ambiente contribuyendo a la conservación. Debe ser considerado como uno de los objetivos más importantes de toda actividad verdaderamente ecoturística.

La interpretación en un área protegida se define como toda actividad educativa que tiende a revelar significados e interrelaciones a través del uso de objetos, experiencias de primera mano y medios audiovisuales. Puede realzar la calidad de la experiencia del visitante, al clarificar los procesos que de otra manera podrían pasar inadvertidos o simplemente ser incomprendidos.

Además, constituye un punto clave para la gestión y presentación de la oferta turística del sitio, llevando a cabo algunas de las siguientes funciones:

- Identificar los temas a tratar y a quien serán dirigidos.
- Planificar las actividades a desarrollar.
- Programar anualmente la ejecución del programa.
- Integrar la educación ambiental, en la actividad turística.
- Capacitar al capital humano del sitio, para que pueda explicar los temas de interés.
- Coordinar actividades con posibles aliados.
- Contemplar aspectos ambientales, culturales, tecnológicos, de desarrollo económico y calidad de vida.
- Desarrollar actividades dirigidas al visitante, así como al personal y a las comunidades vecinas, para que comprendan y aprecien los recursos del área.
- Apoyar los demás subprogramas, integrando esfuerzos en temas de educación ambiental.
- Implementar buenas prácticas ambientales, para contribuir a la conservación.
- Desarrollar una ética conservacionista particular con relación a los recursos del área y del medio ambiente en general.



#### **4.3.4.4. Descripción del subprograma de atención al visitante.**

El área de atención al cliente es fundamental para lograr el buen funcionamiento de cualquier negocio, lo idóneo es brindar productos y servicios de calidad, estableciendo procesos eficientes que deben ser respetados por el personal.

Por ello se debe disponer de un protocolo de atención al cliente, que facilite el proceso de recibimiento del visitante.

Es primordial proporcionar un buen servicio siempre, con el fin de lograr la satisfacción de los clientes a través de una experiencia memorable. Sin embargo, dependerá de las demás áreas para poder lograrlo.

A continuación, algunas funciones de esta área:

- Conformar y gestionar el equipo de atención al cliente.
- Implementar estrategias que permitan optimizar la calidad del servicio al cliente.
- Brindar información y resolver dudas sobre productos y servicios.
- Ofrecer asistencia técnica especializada.
- Atender quejas y sugerencias.
- Apoyar en la resolución de problemas con rapidez.
- Prevenir futuros incidentes.
- Recopilar y analizar datos.
- Reportar información del visitante que sea de utilidad para las demás áreas o departamentos.
- Satisfacer las necesidades y requerimientos de los clientes.



#### 4.3.4.5. Descripción subprograma de promoción y mercadeo.

El subprograma de promoción y mercadeo es una parte esencial que complementa a los demás, este tiene como razón principal lograr las ventas de los productos o servicios por medio de publicidad. Con el fin de dar a conocer a la reserva silvestre privada San Valentín y posicionarla en el mercado como un sitio turístico relevante en la zona.

En esta área se formulan las estrategias, se coordinan y producen todos los contenidos que representan la marca para conseguir más ventas, antes de diseñar el plan de mercadeo y comercializar los productos o servicios se debe evaluar el entorno, para identificar los canales de distribución y las técnicas de captación del mercado meta.

Más allá de establecer una conexión con el cliente para efectuar una venta, se debe garantizar la satisfacción del visitante.

Funciones:

- Investigar la situación del mercado (analizar las necesidades, preferencias, deseos y hábitos de los turistas).
- Desarrollar productos según la segmentación de mercado. (ver propuesta de productos)
- Analizar la competencia directa para optimizar los productos y servicios.
- Impulsar el posicionamiento de la empresa, por medio de la planificación y el desarrollo de un plan de mercadeo.
- Llevar a cabo el proceso de fijación y actualización de precios de los productos o servicios.
- Producir contenido informativo y comercial para su difusión. (ver propuesta de afiches publicitarios)
- Establecer los canales de distribución de la información.
- Manejar y coordinar estrategias de marketing, con el fin de concretar ventas.
- Evaluar la efectividad del plan de mercadeo cada 6 meses. Y actualizarlo de ser necesario.
- Formar alianzas comerciales con tour-operadoras para establecer un vínculo de comercialización de productos.
- Capacitar al personal en ventas.



#### 4.3.4.6. Descripción subprograma de monitoreo y control.

El monitoreo es un proceso permanente que consiste en revisar el cumplimiento de las actividades programadas y verificar el éxito o el fracaso de las metas u objetivos establecidos en el programa.

El turismo genera un impacto en el lugar que se lleva a cabo ya sea positivo o negativo, por ello es necesario monitorear y evaluar de forma constante dicha actividad, para poder regular la intensidad del impacto.

El monitoreo y evaluación son extremadamente importantes en todo programa de ecoturismo para poder realizar los ajustes necesarios y posibles, en base al grado de satisfacción expresado por el cliente, las oportunidades o inquietudes planteadas por la comunidad y el logro de los objetivos planteados por el área. Para ello es preciso recurrir a la utilización de metodologías y técnicas adecuadas.

Funciones:

- Revisar el cumplimiento de las actividades programadas.
- Establecer los mecanismos que se utilizarán.
- Instaurar los indicadores de medición, para evaluar los impactos generados en la reserva.
- Inventariar los recursos a monitorear, con el fin de conocer la situación actual.
- Reestablecer los indicadores cada año, según las necesidades actuales.
- Definir y estandarizar los procedimientos a seguir para la recopilación, registro y sistematización de los datos.
- Realizar las labores de monitoreo y registro periódicamente.
- Analizar regularmente los datos recolectados, a fin de tomar las medidas correctivas correspondientes.
- Redactar informes mensuales.



#### 4.3.5. Propuesta de programa de administración.

##### Propuesta de manual de cargos y funciones.

En este apartado se expone de forma sencilla la propuesta de estructura organizacional con los cargos y funciones de los colaboradores fundamentales para apoyar en el manejo de la reserva.

##### Propuesta de estructura organizacional.

Para implementar la actividad turística en el lugar se deben tomar en cuenta los siguientes cargos esenciales para el buen funcionamiento de la reserva. No obstante, se omitieron algunos puestos de importancia debido a la realidad del sitio. Sin embargo, estos pueden ser anexados cuando la actividad turística en la reserva se haya desarrollado y genere los recursos económicos necesarios para sustentar la planilla.

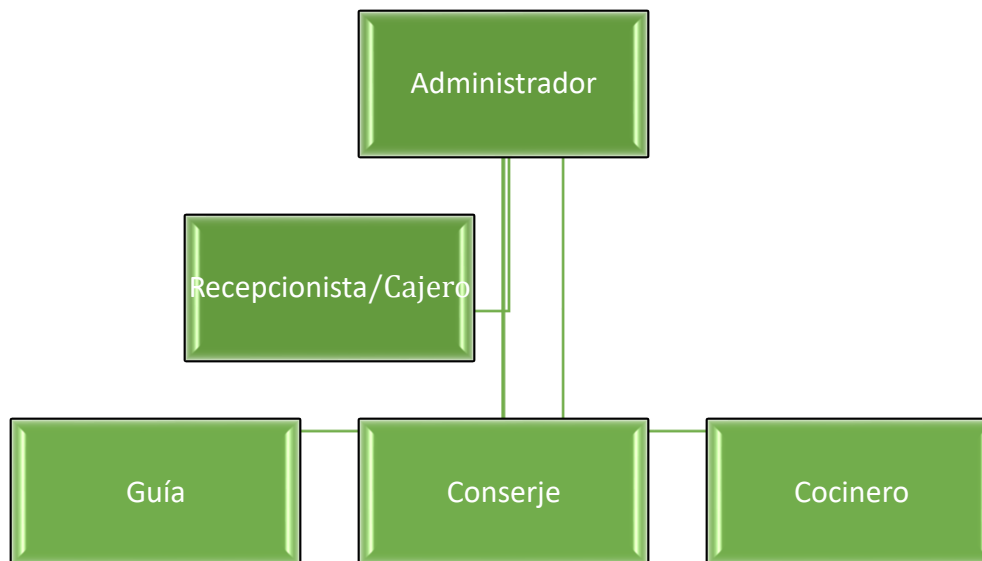


Ilustración 4 Propuesta de organigrama

Para iniciar operaciones se recomienda que al menos se disponga de los 5 puestos básicos propuestos, esto dependerá de la valoración del propietario y de los recursos con los que disponga al momento de ejecutar el programa de turismo de conservación. El orden jerárquico será el establecido en el organigrama, el administrador será el encargado de la reserva, seguido por el recepcionista que fungirá de asistente y será el jefe inmediato de los demás colaboradores.



## Propuesta de cargos y funciones.

### Administrador.

**Descripción del cargo:** será el encargado de ejecutar el programa de turismo de conservación para lograr el buen funcionamiento de la reserva. Fungirá como representante del sitio por ende debe tomar las decisiones importantes, además, debe determinar estrategias, procedimientos y funciones.

### Funciones:

- Coordinar las actividades y operaciones necesarias para el buen funcionamiento de la reserva.
- Ejecución y evaluación constante de los subprogramas contemplados en el programa de turismo de conservación.
- Realizar el seguimiento y monitoreo del cumplimiento de objetivos y metas propuestos.
- Debe llevar a cabo un proceso de evaluación, selección y entrenamiento de los colaboradores de forma permanente.
- Supervisar al personal.
- Establecer los horarios de los colaboradores
- Dividir las responsabilidades para garantizar el buen rendimiento de los colaboradores.
- Organizar el pago de planilla.
- Realizar pago de servicios básicos.
- Atender las inquietudes de los trabajadores.
- Garantizar los suministros en las diferentes áreas.
- Verificar el cumplimiento de las normas de comportamiento establecidas.
- Actualizar los estados financieros de la reserva, siguiendo los procedimientos y normas contables nacionales.
- Verificar el cumplimiento de los aspectos legales.
- Promover las actividades y productos turísticos ofertados en la reserva, estableciendo relaciones comerciales mediante convenios.
- Desarrollar y monitorear las actividades o programas que faciliten los procesos y apoyen al mejoramiento de las instalaciones.
- Seguimiento y monitoreo de los demás subprogramas.



### **Recepcionista y cajero.**

**Descripción del cargo:** responsable de ofrecer un servicio personalizado y efectivo a los visitantes, brindando toda la información necesaria sobre las actividades y servicios que se ofertan en la reserva, con el fin de lograr la satisfacción de los visitantes.

### **Funciones:**

- Recibir a los visitantes.
- Dar la bienvenida al centro de visitantes.
- Brindar información turística relevante (instalaciones, productos, actividades y servicios).
- Gestionar las reservas y cancelaciones.
- Brindar una buena atención al cliente.
- Gestionar transacciones.
- Efectuar el cobro de aranceles.
- Emitir recibos.
- Registrar las transacciones en el libro contable.
- Brindar apoyo en actividades administrativas.
- Mantener el control de correspondencias.
- Dar respuesta a las preguntas, peticiones o quejas.
- Prevenir futuros incidentes.
- Recopilar y analizar datos.
- Satisfacer las necesidades y requerimientos de los clientes.
- Mantener su área de trabajo limpia y ordenada.
- Compartir la información de relevancia con las demás áreas.
- Solicitar los insumos necesarios en el área.
- Asistir al administrador.
- Corroborar que los demás colaboradores cumplan en tiempo y forma con sus obligaciones.
- Reportar cualquier incidente importante acontecido en la reserva, que involucre a los visitantes o colaboradores al administrador.
- Verificar que los colaboradores respeten el reglamento interno.





### **Guía turístico.**

**Descripción del cargo:** responsable de la recepción y asistencia de turistas, se encargará de dirigir los grupos de visitantes y mostrarles los principales atractivos de la zona, siguiendo los itinerarios establecidos para cada tour.

### **Funciones:**

- Dar la bienvenida a la reserva, presentarse y hacer una pequeña reseña de la reserva.
- Atender y resolver las dudas de los visitantes.
- Brindar las recomendaciones necesarias antes de realizar los tours.
- Facilitar la documentación necesaria para realizar el recorrido.
- Planificar las actividades a desarrollar.
- Dirigir los recorridos por la reserva, según lo establecido.
- Brindar la información pertinente sobre los sitios visitados.
- Implementar buenas prácticas ambientales, para contribuir a la conservación.
- Integrar la educación ambiental, en la actividad turística.
- Desarrollar actividades dirigidas al visitante.
- Coordinar productos y servicios del itinerario del tour.
- Asistir al turista con primeros auxilios, si es necesario.
- Verificar que los grupos de visitantes acaten las normas del sitio, durante el recorrido.

### **Cocinero.**

**Descripción del cargo:** será el encargado del buen funcionamiento del servicio en la área de cocina, debe preparar las ordenes de comidas para los visitantes, además servir los alimentos en las mesas y ayudar en la limpieza de las mismas. En caso de contar con ayudante debe de supervisar que el colaborador cumpla con las normas de seguridad e higiene del lugar.

### **Funciones:**

- Elaborar los menús considerando la disponibilidad de los alimentos.
- Seguir las normas de higiene necesarias para la manipulación de los alimentos.
- Preparar los alimentos.



- Servir la comida, siguiendo las porciones establecidas.
- Organizar la logística de entrada y salida de los platillos.
- De ser necesario llevar la comida a las mesas.
- Retirar los platos y cubiertos sucios.
- Lavar todos los utensilios de cocina.
- Limpiar y desinfectar las mesas.
- Guardar los utensilios en su sitio correspondiente.
- Mantener limpia el área de cocina.
- Guardar los alimentos en los espacios adecuados (despensa, congelador, etc).
- Llevar el control de los alimentos en existencia.
- Cerciorarse de la fecha de caducidad de los alimentos.

### **Conserje.**

**Descripción del cargo:** encargado de la limpieza de las áreas, cuidado y alimentación de los animales y de dar mantenimiento a la infraestructura.

Funciones:

- Alimentar a los animales.
- Limpiar los zoo criaderos.
- Verificar la calidad del agua de la pila de las tilapias.
- Dar mantenimiento a las jaulas y cajas de colmenas.
- Limpiar la maleza de los senderos.
- Garantizar que los espacios estén listos para ser utilizados el día siguiente.
- Resguardar y controlar el acceso a la reserva.
- Reportar cualquier incidente que involucre la flora y la fauna del lugar.
- Ordenar la bodega.
- Guardar las herramientas en el lugar correspondiente.
- Deshacerse de la basura según las políticas de desechos.



### **Propuesta de reglamento interno de los colaboradores.**

Se hace del conocimiento de todo el personal de colaboradores de la reserva silvestre privada san Valentín las siguientes normativas que se deben de acatar dentro de las instalaciones.

- Todo el equipo de colaboradores de la reserva silvestre privada san Valentín debe usar el uniforme de forma correcta, lo que implica usar la vestimenta apropiadamente.
- El personal deberá usar un lenguaje respetuoso entre el gremio de colaboradores y con los visitantes.
- Está prohibido introducir bebidas alcohólicas a la reserva o llegar en estado de ebriedad.
- Al momento de manipular alimentos deberá tener las manos limpias.
- El personal debe de mantener todas las áreas limpias.
- El personal asociado con la manipulación de alimentos deberá usar en todo momento la rejilla para el cabello.
- El personal deberá usar mascarilla quirúrgica en sus horas laborales.
- Luego de finalizar un recorrido con un grupo de visitantes el guía debe ofrecer los servicios de alimentación que oferta la reserva.
- Al concluir cada tour el guía debe brindar una encuesta impresa de satisfacción al cliente a cada visitante que debe ser llenada de forma voluntaria.
- Queda rotundamente prohibido el maltrato de cualquier índole a los animales que habitan en la reserva.
- Luego de haber usado los equipos de mantenimiento de la reserva se deben guardar en el lugar correspondiente.
- Cada colaborador contará con 1 hora para comer y gozará de 15 minutos de descanso entre turno, que serán elegidos por el siempre y cuando no tenga asignaciones pendientes.



## **Propuesta de normas de comportamiento dentro la reserva silvestre privada san Valentín.**

Estimados visitantes, las siguientes normas están definidas para proteger tanto a los viajeros y viajeras, como a los intereses de la reserva. Es muy importante respetarlas para asegurar un desarrollo adecuado de su visita.

### **Vehículos dentro de la reserva.**

- Para la seguridad de los visitantes, así como de la fauna, la velocidad máxima dentro de la reserva es de 10 Km por hora.
- Está prohibido conducir fuera de los caminos y pistas.

### **Protección de la naturaleza.**

- No se debe arrojar basura ni colillas de cigarrillos en ningún momento.
- No se permite tomar plantas, flores, etc.
- No fumar.
- No se debe tocar ni dar de comer a ningún animal sin la debida supervisión de colaboradores del lugar.
- No se permiten materiales tóxicos, armas o explosivos.
- No se permite introducir ningún animal dentro del parque.
- Está prohibido matar o molestar a los animales.
- No está permitido el uso de drones.

### **De interés general.**

- Atender las explicaciones de los trabajadores del lugar. Cumplir siempre sus indicaciones y normas de seguridad.
- No se debe beber agua de ninguna fuente no autorizada debidamente.
- No se debe beber agua del grifo en las áreas de picnic.
- No se debe sacar fotos a las personas sin consentimiento previo.
- La propina es meramente voluntaria.
- Todo daño causado a las instalaciones pertenecientes a la reserva será asumido por el causante.



#### 4.3.6. Propuesta de necesidades de investigación.

La investigación es un paso esencial para una buena planificación del turismo, ya que facilita la toma de decisiones, colabora en la creación de nuevos productos y ayuda al control y monitoreo de los impactos originados por la actividad turística en el área.

A continuación, se hace mención de los temas primordiales que deben ser tomados en cuenta en posibles investigaciones que sean desarrolladas en un futuro con el fin de dar solides a la actividad:

Investigación.	Posibles aliados.
Aceptación de los productos.	<b>UNAN.</b> <b>Mercadólogos.</b>
Estudio de capacidad de carga.	<b>UNAN.</b>
Estudio de capacidad de uso de la tierra.	<b>Ingenieros ambientales.</b> <b>Universidad Nacional Agraria (UNA).</b> <b>Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAG).</b> <b>Topógrafos.</b> <b>UNAN</b>
Estudio del estado de los suelos.	<b>Universidad Nacional Agraria (UNA).</b> <b>Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAG).</b> <b>Topógrafos</b>
Estudio del impacto ambiental provocado por la actividad turística.	<b>UNAN.</b> <b>Ecólogos.</b> <b>Biólogos.</b> <b>MARENA.</b>
Inventario de aves.	<b>Biólogos.</b> <b>Ecólogos.</b> <b>MARENA.</b> <b>UNAN.</b>
Inventario de flora.	<b>Biólogos.</b> <b>Ecólogos.</b>



	<b>MARENA UNAN.</b>
Manejo de residuos sólidos.	<b>Ingenieros ambientales. UNAN. Alcaldía</b>
Satisfacción de los clientes.	<b>UNAN. INTUR</b>
Sistemas productivos.	<b>Ingenieros ambientales. INAFOR. Universidad Nacional Agraria (UNA). Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAG). INTA</b>

*Tabla 17 Propuestas de Investigaciones*

El listado presentado indica los temas que requieren ser investigados para desarrollar el programa de turismo de conservación de forma óptima. De igual forma se hace referencia a los posibles aliados que pueden encargarse de desarrollar las investigaciones.

Cada estudio que se lleve a cabo debe de estar bajo la coordinación y supervisión de una persona del sitio, ya sea el encargado del programa de turismo de conservación o el representante asignado al subprograma de investigación.

Los temas de estudio pueden ser ofrecidos a instituciones educativas para que deleguen estudiantes que deseen elaborar trabajos monográficos, de posgrado o prácticas profesionales que estén relacionadas a los temas de interés. Además, es importante involucrar a los Centros de Investigación Especializados en cada temática.

La administración de la reserva debe apoyar y aprovechar los canales o mecanismos que tiene a su disposición para lograr la realización de las investigaciones que se requieren en las diversas temáticas.



#### 4.3.7. Propuesta de Interpretación y Educación Ambiental de los productos.

El desarrollo de la actividad turística siempre implica la necesidad de interpretar el recurso, principalmente cuando se realizan actividades ecoturísticas, debido a que esta tipología se enfoca en la preservación de los recursos o atractivos. La reserva silvestre privada “San Valentín” no dispone de un programa de interpretación ambiental, debido a que aún no implementan dicha actividad; es por ello que se pretende diseñar una propuesta para facilitar el desarrollo turístico en la reserva.

Con el programa de interpretación ambiental se pretende facilitar la comprensión al turista, identificando las necesidades y dando solución por medio de propuestas de guiones escritos para cada tour. Además de recomendar el tipo de señalización que se debe emplear.

#### Guion del tour la abejita.

Sean todos bienvenidos a reserva silvestre privada San Valentín, esta nace desde el seno de la finca san Valentín anteriormente conocida como finca Palestina de abajo, en el año 2020 debido a sus características naturales, las autoridades de INTUR y MARENA la declararon como zoo criadero de la especie de tortuga pecho quebrado y posteriormente como reserva silvestre privada.

El día de hoy haremos el tour de la abejita el cual muestra los principales atractivos de la reserva; este tour consiste en realizar un recorrido corto y de bajo impacto por los senderos de la reserva, en el que podrán apreciar la belleza natural de las diversas plantaciones del lugar, admirar paisajes naturales y observar algunos animales silvestres en todo su esplendor, así mismo, realizar avistamiento de aves.

El tour la abejita se recorre en un promedio de tiempo de 2 horas en las



Ilustración 5 Mapa del tour la Abejita





cuales se harán 7 estaciones diferentes, las cuales son: almacigo, colmenas, mirador san Valentín, cultivos de piñas, invernaderos y criaderos. Este tour tiene una distancia de un kilómetro, con intervalos de tiempo en el cual el visitante puede tomar un breve descanso.

### **Guion del guía para interpretar el tour la abejita.**

Buenos días les damos la bienvenida a la reserva silvestre privada "San Valentín" ubicada en la comunidad "Los Sánchez", mi nombre es... (nombre del guía) soy un guía local, el día de hoy les estaré acompañando en el recorrido y seré el encargado de brindarles toda la información del tour, así que por favor prepárense lleven agua y aquí les entrego una pequeña guía sobre el tour que estarán realizando.

Por favor síganme daremos inicio al tour la abejita, actualmente la propiedad cuenta con una extensión territorial de 25 manzanas las cuales en su totalidad están destinadas a la conservación y preservación de los recursos naturales, albergando diversas especies de plantas y animales, como podemos observar el inicio del sendero está rodeado de plantaciones de café de sombra, el cual es recolectado por trabajadores de la reserva en los meses de octubre a diciembre, en la propiedad no contamos con un beneficio de café, por lo cual es necesario trasladarlo a otro lugar, donde se lleva el proceso de despulpado y secado para luego venderlo o tostarlo para consumo.

### **Primera estación los almácigos o semilleros:**

La reserva silvestre fue nombrada "San Valentín" haciendo referencia al amor que siente su propietario por la naturaleza por ello nos encontramos en los almácigos, donde nos hemos dado a la tarea de sembrar cedro, pochote, genízaro, roble, chocuago, guásimo, madero y madero negro; además de diferentes tipos de aguacates como: Benic, Masatepe, Campos Azules, Simmons y Hass.

Para que las plantas puedan crecer debemos brindarles una buena tierra que contengan los nutrientes que necesitan, por ello aquí rellenamos las bolsas con composta mezclada con tierra para luego colocar ya sea una semilla o una estaca, de donde nace la planta y cuando tiene el tamaño adecuado procedemos a trasplantarlo.

Al continuar con el recorrido podemos apreciar los diferentes tipos de aguacates ya antes mencionados los cuales están distribuidos estratégicamente para brindar sombra y



alimento, además podemos apreciar los árboles frutales que de igual forma brindan beneficios tanto para el consumo humano como para la fauna y flora de la zona.

### **Segunda estación colmenas:**

Llegamos a la segunda estación del tour, aquí tenemos la oportunidad de apreciar la especie de abejas llamadas mariolitas meliponas, pueden acercarse a observarlas tranquilamente ya que esta especie no suele atacar por lo cual no representa ningún peligro.

Decidimos que las abejas fueran el principal atractivo de este recorrido porque queríamos hablar sobre la importancia de ellas en el proceso de polinización de las plantas, esta especie tiene la capacidad de polinizar las plantas que están a su alrededor en un radio de un kilómetro, como pueden observar estas abejas fueron colocadas en cajas, en la parte inferior se encuentra la entrada que siempre esta resguardada por una abeja para que no puedan pasar abejas de otra especie, en la parte media están las celdas hechas con cera donde generalmente descansa la abeja reina y en la parte superior depositan la mayor cantidad de miel, cada panal produce alrededor de un litro de miel al año, al momento de extraer la miel removemos la parte superior de la caja tratando de no dañar la parte central ya que las abejas realizan un gran esfuerzo para construirlo.

Las abejas son las principales responsables de llevar a cabo el proceso de polinización, el cual permite la reproducción y el desarrollo de las plantas, logrando producir los alimentos que los humanos consumimos. Sin las abejas el rendimiento agrícola sería mucho menor y algunos tipos de plantas desaparecerían.

La reserva también alberga la especie Apis-africanizada mejor conocidas como abejas africanas, esta especie tiene la capacidad de polinizar las plantas que están a su alrededor en un radio de 4 kilómetros, esta especie suele atacar si se siente amenazadas, por ello no las integramos al recorrido ya que pueden ser peligrosas porque por lo general el veneno de esta avispa no es más tóxico que el de otras especies, sin embargo lo que las hace mortales es la cantidad de abejas que atacan, pues se agrupan para hacerlo. Estas abejas se encuentran en su hábitat natural, tienen sus colmenas en las raíces de los árboles que están en la zona suroeste por la cual no pasaremos para evitar cualquier tipo de incidente.



Continuaremos con el recorrido por favor síganme, como pueden apreciar esta zona esta destina para el cultivo de granos básicos como el maíz y el frijol que son utilizados principalmente para consumo y en menor cantidad para comercialización.

### **Tercera estación, mirador San Valentín:**

Llegamos al mirador San Valentín, aquí pueden apreciar un hermoso paisaje, si desean pueden descansar un poco, rehidratarse y aprovechar para tomarse fotos, cabe mencionar que en ciertas épocas se pueden observar algunas especies migratorias que suelen pasar por el lugar.

Daremos continuación al recorrido, en esta zona pueden escuchar el canto de las aves, los principales pájaros que habitan en la reserva son: palomas, pericos, loras, tijul, pájaros carpinteros, urracas, zorzal, saltarín, el guardabarranco que es nuestra ave nacional entre otros; traten de guardar silencio para no asustarlas y que puedan apreciarlas.

### **Cuarta estación, cultivo de piñas:**

Nos encontramos en el área de cultivo de piñas, esta produce un único fruto por planta; es sencillo cultivarlas pese a que estas frutas no contienen semillas, por ello se siembran a través del tallo, por lo general suelen producir dos cosechas al año las cuales se utilizan para su comercialización, las transportamos al mercado de Diriamba donde se las vendemos a un comerciante que tiene un puesto de frutas.

Cabe mencionar que esta fruta es una fuente rica en antioxidantes como la vitamina c, yodo, magnesio, fosforo y calcio que ayudan a reforzar las defensas, además de ser diurética lo que facilita la eliminación de líquidos por ende tiene efectos desinflamatorios.

### **Quinta estación, invernadero:**

Acá podemos observar un invernadero o semillero tipo túnel que está especialmente diseñado para cultivos de pequeño tamaño como hortalizas, utilizamos este micro túnel ya que, su estructura es simple y resistente posibilitando su traslado, asimismo es eficiente y económico. En él se cultivan una variedad de hortalizas en cantidades pequeñas las cuales son utilizadas para consumo, tales como: apio, cebolla, chiltoma, tomate, lechuga, repollo, rábano y zanahoria. Este invernadero permite que las plantas tengan un buen desarrollo en su primer periodo de vegetación.



Además, contamos con huerto comunitario, ya que actualmente prestamos un espacio a los estudiantes de quinto y sexto grado de la escuela ubicada en la comunidad para que siembren hortalizas, para complementar la merienda escolar con la cosecha y puedan tener acceso a una nutrición más balanceada. Cabe mencionar que los estudiantes son muy responsables en el cuidado del huerto, lo riegan de lunes a viernes después de terminar su jornada escolar.

Sigamos por favor, como pueden ver nuestro siguiente punto de interés, está relativamente cerca.

#### **Sexta estación, cultivo de tilapia:**

En esta área se localiza la pileta en la cual cultivamos tilapia, ya que es una especie de pez de fácil crianza y se adapta a diversos climas, no requiere de muchas cantidades de agua como otras especies acuáticas y es de reproducción rápida. La tilapia puede alcanzar pesos de 1 a 1.5 libras en periodo de 6 a 9 meses dependiendo del sistema de cultivo empleados. La alimentación de esta especie no representa un gasto extra ya que se les da de comer guineo cocido proveniente de las musáceas existentes en la reserva.

La producción de tilapia se aprovecha para comercialización y consumo, además sirve como apoyo en un proceso educativo ya que la reserva facilita un área para impartir clases en un programa conocido como escuela de campo, debido a que se contempla un módulo basado en el manejo, cuidado y reproducción de esta especie.

#### **Séptima estación, criaderos:**

Llegamos al último punto del tour, aquí se ubican los criaderos de los diferentes animales que poseemos estaré brindándoles información de cada uno de ellos; en esta zona pueden observar que contamos con corrales definidos para cada especie, comenzaremos por las tortugas.

La reserva fue reconocida como zoo criadero de tortugas de la especie pecho quebrado, el 29 de septiembre del año 2020 por el MARENA; comprometiéndose a la protección de esta especie. Este emprendimiento forma parte de la implementación de la Estrategia Nacional "Biodiversidad, Tu Solución Basada en la Naturaleza", la cual es impulsada por el Gobierno, para promover el rescate de las culturas ancestrales y la conservación de especies en



peligro de extinción. El MARENA realiza una inspección anualmente y renueva la certificación si confirma que todo se está llevando a cabo conforme lo acordado.

Por acá tenemos el área de los cerdos los cuales son criados desde lechones o incluso algunos cerdos nacen acá, la crianza de estos animales tiene como fin comercializarlos, por ello los cuidamos y alimentamos para que engorden. Por este lado pueden ver el área de destace, cuando los cerdos tienen el tamaño y el peso adecuados son sacrificados en esta zona, para poder obtener su carne y luego trasladarla al mercado de Diriamba donde se la vendemos a un cliente para que la revenda en su carnicería.

Seguimos con el corral de los pollos popularmente llamado gallinero, aquí tenemos gallinas de engorde y ponedoras; estos animales también son criados para comercializarlos en el mercado. Las gallinas de engorde son descuartizadas en la misma zona que se destazan los cerdos y de las gallinas ponedoras obtenemos huevos. Las alimentamos con un concentrado para su especie y en ocasiones con maíz cultivado en la reserva. En el corral que está al lado pueden observar que también tenemos gallinas de guinea, patos y palomas en menor cantidad.

También tenemos otra ave de corral como es la codorniz, estas son criadas para obtener sus huevos, los que luego son comercializados. Actualmente la crianza de este animal se está volviendo más popular, debido a que su carne tiene un gran valor nutricional y sus huevos son más ricos en vitaminas y minerales que los de gallinas.

Aquí termina el recorrido ha sido un placer atenderlos, les agradecemos su atención y esperamos que haya sido de su agrado y deseen volver a visitarnos. Les estaré entregando una encuesta de satisfacción al cliente ya que nos interesa saber su opinión, pueden agregar sugerencias para mejorar la experiencia, por favor llénela y la entregan en recepción. Sin más que agregar me despido y los invito a que se sienten en las bancas a disfrutar de su almuerzo.

### **Guion tour la quebrada.**

Sean todos bienvenidos a reserva silvestre privada San Valentín, esta nace desde el seno de la finca san Valentín anteriormente conocida como finca Palestina de abajo, en el año 2020 debido a sus características naturales, las autoridades de INTUR y el MARENA la



declararon como zoo criadero de la especie de tortuga pecho quebrado y posteriormente como reserva silvestre privada.

El día de hoy realizaremos el tour la quebrada, el cual está diseñado para personas con una buena condición física, tiene una distancia de 2.5 kilómetros en los cuales tendrán que descender en terreno sinuoso hasta donde se encuentra la quebrada que es el principal atractivo del tour, luego de adentrarse en las profundidades de la quebrada se asciende al collado de montaña por medio de paredes naturales de rocas con grados de altitud e inclinación considerables.

Durante el recorrido apreciarán vistas panorámicas, avistamiento de aves, admirarán la flora y fauna silvestre que habita el lugar, en el tour se les explicarán de forma fácil las especies que se aprecian en el lugar y los tipos de plantas y cultivos existentes. El sendero la quebrada permitirá vivir una aventura al adentrarse a la naturaleza, proporcionándoles una experiencia diferente.

Este tour tiene una duración de 2 horas y media en las que se harán 8 estaciones las cuales son: refugio libre, mirador san Valentín, collado de la montaña, formación rocosa, pared natural de piedra, plantación de musáceas, invernadero y los criaderos de las diferentes especies.



Ilustración 6 Mapa de tour la quebrada





### **Guion del guía para interpretar el tour la quebrada.**

Buenos días les damos la bienvenida a la reserva silvestre privada "San Valentín" ubicada en la comunidad "Los Sánchez", mi nombre es... (nombre del guía) soy un guía local, el día de hoy les estaré acompañando en el recorrido y seré el encargado de brindarles toda la información del tour, así que por favor prepárense lleven agua y aquí les entrego una pequeña guía sobre el tour que estarán realizando.

Por favor síganme daremos inicio al tour la quebrada, actualmente la propiedad cuenta con una extensión territorial de 25 manzanas las cuales en su totalidad están destinadas a la conservación y preservación de los recursos naturales, albergando diversas especies de plantas y animales, como podemos observar el inicio del sendero está rodeado de plantaciones de café de sombra, el cual es recolectado por trabajadores de la reserva en los meses de octubre a diciembre, en la propiedad no contamos con un beneficio de café, por lo cual es necesario trasladarlo a otro lugar, donde se lleva el proceso de despulpado y secado para luego venderlo o tostarlo para consumo.

#### **Primera estación, refugio libre:**

Esta caseta fue construida con materiales ecológicos, como pueden ver sus bases son ramas y la parte del techo está construida con varas y hojas de chagüite, tiene bancas rústicas; con la idea de que fuera un espacio para descansar, además de servir como un área de relajación donde los visitantes pueden realizar avistamiento de aves. Esta cerca del centro de visitantes porque en el futuro deseamos hacer unas cabañas ecológicas para ofrecer el servicio de alojamiento.

Pueden ver que en esta zona hay árboles de gran tamaño que albergan los nidos de los pájaros que radican en el área.

#### **Segunda estación, mirador San Valentín:**

Llegamos al mirador San Valentín, aquí pueden apreciar un hermoso paisaje, si desean pueden descansar un poco, rehidratarse y aprovechar para tomarse fotos, cabe mencionar que en ciertas épocas se pueden observar algunas especies migratorias que suelen pasar por el lugar.





Daremos continuación al recorrido, en esta zona pueden escuchar el canto de las aves, los principales pájaros que habitan en la reserva son: palomas, pericos, loras, tijul, pájaros carpinteros, urracas, zorzal, saltarín, el guardabarranco que es nuestra ave nacional entre otros; traten de guardar silencio para no asustarlas y que puedan apreciarlas.

### **Tercer lugar a visitar Collado de montaña:**

Llegamos a una zona más silvestre, como pueden ver desde aquí empezaremos a descender hacia la quebrada por favor tengan cuidado al bajar, háganlo despacio para evitar accidentes si desean pueden utilizar alguna de las ramas secas que hay en el suelo para que lo usen de apoyo como bastón ya que el terreno está bastante inclinado, si tenemos suerte podremos observar algún animal silvestre.

### **Cuarto lugar a visitar formación rocosa:**

Ya descendimos y llegamos a la quebrada, actualmente este es un recurso hídrico estacional lo que quiere decir que solo podemos apreciar su caudal en invierno ya que depende de la temporada de lluvia para su existencia, lamentablemente en la época de verano su caudal desaparece a causa del despale que ha sufrido la zona de donde proviene, en el pasado esta era una corriente natural de agua permanente.

El sendero bordea el canal que recorre la quebrada, en este lugar podemos apreciar que hay rocas de gran tamaño con formas llamativas si desean pueden tomarse fotografías, esta es la zona más baja de la reserva.

### **Quinto punto de referencia, pared natural de piedra:**

Aquí está el verdadero reto de este sendero comenzaremos a subir, esta parte del sendero está bastante inclinada con cuidado y despacio para que no se cansen, si necesitan detenerse a descansar díganmelo y podemos hacerlo. Conforme vayamos ascendiendo podrán ver el límite de esta zona de la propiedad y notaran la diferencia que tiene la reserva con la propiedad aledaña. La reserva está siendo continuamente reforestada en cambio las demás propiedades están siendo des palada; nosotros nos orientamos a la conservación de la naturaleza por eso contamos con un vivero donde sembramos y cuidamos distintos tipos de árboles y plantas que luego son trasplantados por toda la reserva. Bueno en esta parte del sendero encontramos una pared natural de piedra como pueden notar es



prácticamente vertical, así que haremos un breve ejercicio de escalada apóyense con las manos para subir.

A continuación, llegamos a la zona plana, seguiremos nuestro recorrido hasta llegar a la siguiente estación.

#### **Sexta estación plantación de musáceas(chagüite):**

En esta parte de la reserva pueden ver la plantación de musáceas, mejor conocido como chagüite, tenemos especies como plátanos, bananos y guineos cuadrados. Esta área no es muy extensa debido a que también hay musáceas distribuidas en los sembradíos de café. Son fáciles de sembrar y cultivar tardan unos nueve meses en crecer y es entonces cuando empieza a dar la cosecha. Al momento de recolectar las cabezas de plátano o guineo se corta o bota el tallo de la planta madre ya que esta no produce más. Alrededor de ella siempre crecen más hijos y así se sigue reproduciendo. Estos hijos pueden ser trasplantados para aumentar el cultivo de este producto.

Estas plantas son utilizadas para generar sombra en los cafetales, dado a su rápido crecimiento y a que benefician a los cultivos ya que no extraen todos los nutrientes de la tierra, por el contrario, se vuelven de gran importancia debido a que aportan beneficios a la tierra. Además, proporcionan un ingreso económico extra a la reserva.

#### **Séptima estación, invernadero:**

Acá podemos observar un invernadero o semillero tipo túnel que está especialmente diseñado para cultivos de pequeño tamaño como hortalizas, utilizamos este micro túnel ya que, su estructura es simple y resistente posibilitando su traslado, asimismo es eficiente y económico. En él se cultivan una variedad de hortalizas en cantidades pequeñas las cuales son utilizadas para consumo, tales como: apio, cebolla, chiltoma, tomate, lechuga, repollo, rábano y zanahoria. Este invernadero permite que las plantas tengan un buen desarrollo en su primer periodo de vegetación.

Además, contamos con huerto comunitario, ya que actualmente préstamos un espacio a los estudiantes de quinto y sexto grado de la escuela ubicada en la comunidad para que siembren hortalizas, para complementar la merienda escolar con la cosecha y puedan tener acceso a una nutrición más balanceada. Cabe mencionar que los estudiantes son muy



responsables en el cuidado del huerto, lo riegan de lunes a viernes después de terminar su jornada escolar.

Sigamos por favor, como pueden ver nuestro siguiente punto de interés, está relativamente cerca.

### **Octava estación, criaderos:**

Llegamos al último punto del tour, aquí se ubican los criaderos de los diferentes animales que poseemos estaré brindándoles información de cada uno de ellos; en esta zona pueden observar que contamos con corrales definidos para cada especie, comenzaremos por las tortugas.

La reserva fue reconocida como zoo criadero de tortugas de la especie pecho quebrado, el 29 de septiembre del año 2020 por el MARENA; comprometiéndose a la protección de esta especie. Este emprendimiento forma parte de la implementación de la Estrategia Nacional "Biodiversidad, Tu Solución Basada en la Naturaleza", la cual es impulsada por el Gobierno, para promover el rescate de las culturas ancestrales y la conservación de especies en peligro de extinción. El MARENA realiza una inspección anualmente y renueva la certificación si confirma que todo se está llevando a cabo conforme lo acordado.

Por acá tenemos el área de los cerdos los cuales son criados desde lechones o incluso algunos cerdos nacen acá, la crianza de estos animales tiene como fin comercializarlos, por ello los cuidamos y alimentamos para que engorden. Por este lado pueden ver el área de destace, cuando los cerdos tienen el tamaño y el peso adecuados son sacrificados en esta zona, para poder obtener su carne y luego trasladarla al mercado de Diriamba donde se la vendemos a un cliente para que la revenda en su carnicería.

Seguimos con el corral de los pollos popularmente llamado gallinero, aquí tenemos gallinas de engorde y ponedoras; estos animales también son criados para comercializarlos en el mercado. Las gallinas de engorde son descuartizadas en la misma zona que se destazan los cerdos y de las gallinas ponedoras obtenemos huevos. Las alimentamos con un concentrado para su especie y en ocasiones con maíz cultivado en la reserva. En el corral que está al lado pueden observar que también tenemos gallinas de guinea, patos y palomas en menor cantidad.



También tenemos otra ave de corral como es la codorniz, estas son criadas para obtener sus huevos, los que luego son comercializados. Actualmente la crianza de este animal se está volviendo más popular, debido a que su carne tiene un gran valor nutricional y sus huevos son más ricos en vitaminas y minerales que los de gallinas.

Síganme ahora les mostrare esta área donde se localiza la pileta en la cual cultivamos tilapia, ya que es una especie de pez de fácil crianza y se adapta a diversos climas, no requiere de muchas cantidades de agua como otras especies acuáticas y es de reproducción rápida. La tilapia puede alcanzar pesos de 1 a 1.5 libras en periodo de 6 a 9 meses dependiendo del sistema de cultivo empleados. La alimentación de esta especie no representa un gasto extra ya que se les da de comer guineo cocido proveniente de las musáceas existentes en la reserva.

La producción de tilapia se aprovecha para comercialización y consumo, además sirve como apoyo en un proceso educativo ya que la reserva facilita un área para impartir clases en un programa conocido como escuela de campo, debido a que se contempla un módulo basado en el manejo, cuidado y reproducción de esta especie.

Aquí termina el recorrido ha sido un placer atenderlos, les agradecemos su atención y esperamos que haya sido de su agrado y deseen volver a visitarnos. Les estaré entregando una encuesta de satisfacción al cliente ya que nos interesa saber su opinión, pueden agregar sugerencias para mejorar la experiencia, por favor llénela y la entregan en recepción. Sin más que agregar me despido y los invito a que se sienten en las bancas a disfrutar de su almuerzo.

## Propuesta de senderos interpretativos.

### Importancia de la Interpretación Ambiental

Este acápite es de gran importancia ya que evidencia la necesidad de establecer y colocar estratégicamente señales y medios de comunicación distribuidos dentro de la reserva que faciliten al visitante el recorrido y sirvan de apoyo para compartir y promover la apreciación de la naturaleza y el patrimonio natural.

A continuación, se presentan la propuesta visual del estilo y tipología de señales que se acoplan mejor a la temática del lugar respetando el sentido ecológico del mismo.

			
<p><b>Señalización informativa:</b></p> <p>Su función es dar a conocer con detalle los principales elementos de interés del lugar.</p>	<p><b>Señalización direccional:</b></p> <p>Se trata de señales diseñadas a base de flechas, su función es dirigir y encaminar a los visitantes de un lugar a otro.</p>	<p><b>Señalización interpretativa:</b></p> <p>Facilita al visitante una explicación detallada, referente a uno o varios elementos de interés relacionados con la flora, la fauna, paisajes entre otros.</p>	<p><b>Señalización restrictiva o de advertencia:</b></p> <p>Se utiliza para restringir a los visitantes de sitios que representen un peligro o simplemente para evitar extraviarse o desviarse del recorrido.</p>

Ilustración 7 Tipos de señalizaciones

Cabe señalar que se recomienda la utilización de madera y materiales reciclados.

### Propuesta de señalización de los senderos.



En la entrada de la reserva se ubicará un rotulo con la frase:

"Bienvenidos a la reserva silvestre privada San Valentin"

además se colocara el logo diseñado.



Frente al centro de visitantes en el inicio del recorrido se ubicará un letrero con "el nombre del sendero" y un mapa con los puntos de interes del recorrido.



En cada estación habra un letrero interpretativo con el elemento de interes y la informacion pertinente del mismo.



Durante todo el sendero habran señales direccionales que indiquen la ruta correcta y asi evitar desvios del recorrido.



En los puntos que se concideren con un grado de dificultad o peligro latente se colocara señales de advertencia.

Ilustración 8 Propuesta de señalización





"Algunas características generales que la interpretación debe cumplir son

las siguientes:

- Ser amena.
- Ser pertinente (darse en el lugar y momento adecuados).
- Ser organizada y clara.
- Tener un tema." (Ham, 1992 p.7)

Según (FAO, PNUMA, 1992, pág. 103) El área cuenta o planea implementar alguno de los siguientes medios para la interpretación:

- Medios no personales:
- Señales y marcas fijas de dirección, información o interpretación
- Publicaciones (información impresa) como libros, folletos, guías, mapas, carteles, etc.
- "Publicaciones a través de medios de comunicación masiva como programas de radio, televisión, prensa (revistas y diarios).
- Senderos autoguiados con folletos señales, paneles o grabaciones magnetofónicas o de otra índole (computadorizados, por ejemplo).
- Medios audiovisuales automáticos: películas, diaporamas (programas de diapositivas automáticas, postes de escucha, cintas grabadas transportables, medios interactivos y todas las presentaciones audiovisuales no atendidas por personal.
- Exhibiciones: objetos o colecciones de cosas puestos a la vista, generalmente ilustrando o explicando parcialmente un tema.
- Exposiciones (del inglés "display"): presentación tridimensional que combina exhibiciones con medios gráficos y que como unidad puede contener un tema completo.





#### **4.3.8. Propuesta de atención al visitante.**

La atención al cliente es fundamental en todo negocio sin importar a que rubro pertenece, esta área es la cara del negocio, por ello se deben canalizar esfuerzos para generar una buena percepción de la marca ante el visitante.

Un buen servicio al cliente trae consigo muchos beneficios, entre ellos la lealtad de los clientes lo que se convierte en un aumento de los ingresos en el lugar.

Es primordial proporcionar un buen servicio siempre, con el fin de lograr la satisfacción de los clientes a través de una experiencia memorable. Sin embargo, dependerá de las demás áreas para poder lograrlo.

#### **Propuesta del centro de visitantes.**

Un centro de visitantes o centro de información turística es un sitio físico de vital importancia para la recepción de turistas; es el primer lugar de contacto con el consumidor, este se crea para facilitar los procesos y mejorar la experiencia.

A continuación, se mencionan algunas funciones:

- Brindar información sobre las atracciones del área (precios, horarios de atención, servicios, etc.)
- Proporcionar mapas, brochures o folletos informativos.
- Gestionar pago de servicios.
- Recepcionar quejas o sugerencias, entre otros.

El diseño sustentable requiere plantear estrategias sobre una base holística y ecológica para crear proyectos que no alteren o perjudiquen los sistemas existentes en el sitio, sino más bien que ayuden a repararlos y restaurarlos. (USDI, 1993, pág. 41)

El centro de visitantes se construirá a pocos metros de la entrada a la reserva, no afectará a la flora del lugar ya que no será necesario derribar árboles, tendrá un área de construcción de 64m<sup>2</sup> contará con área de recepción, área de administración, área de reunión (servicios múltiples), área de servicios sanitarios, área de parqueo.

El establecimiento tendrá un estilo sencillo acorde a su entorno, dentro de las instalaciones contará con paneles informativos con fotografías de animales y plantas que radican en la



reserva, mapas, brochures, una maqueta de la reserva, la que utilizaran los guías para describir y explicar las actividades que se pueden realizar.

El centro de visitantes debe cumplir con todas las recomendaciones descritas para el diseño de sitio, de hecho, deberá formar parte integral de éste, no debe verse como un ente aislado.

La reserva cuenta con un área de cocina, dos baños, un área que puede servir de recepción, una terraza y bodega que se encuentran en buen estado, y pueden ser usada para sustentar la exigencia de la actividad turística, no obstante, estas áreas necesitan de mantenimiento y adecuación para ser utilizadas. Por lo tanto, solo se requiere la construcción de un centro de visitantes, que será destinado para uso común (servicios múltiples).

A continuación, se presenta de forma gráfica la estructura.

La estructura propuesta tendrá un espacio apto para atender a 60 personas cómodamente, sin embargo, se ubicarán 6 mesas de 8 sillas para una capacidad promedio de 48 personas



*Ilustración 9 Propuesta del área de servicios múltiples.*

contara con una pared en la cual se pueda colocar una pizarra y facilite de esta forma las capacitaciones que se llevan a cabo dentro de la reserva.

La estructura será un espacio abierto para el aprovechamiento de la luz natural y el aire fresco de la zona, tendrá cortinas de pita plegables para mayor comodidad de los visitantes en caso de haber mucha luz o brisa en el lugar.



### Presupuesto del Centro De Visitantes.

Presupuesto Para Estructura De 8x8 Metros Cuadrados			
Articulo	Cantidad por unidad	Precio en córdobas	Total, en córdobas
Cuartones de 3x3	9	300	2,700
Cuartones de x4	4	475	1,900
Reglas de 2x1	7	280	1,960
Láminas de zinc	12	630	7,560
Láminas de Durox	7	800	5,600
Cortinas de pita	12	100	1,200
Golosos	100	100	100
Piedrín	½ metro cubico	350	350
Arena	1 ½ metro cubico	350	350
Cemento	8 bolsas	380	3040
<b>Total, de costo en materiales</b>			<b>24,760</b>
Costo de mano de obra			9,000
<b>Costo total de la estructura</b>			<b>33,760</b>
<b>Nota</b>	Para el empalme interior del techo de la estructura se utilizará bambo amachimbrado proveniente de la finca por lo cual no se incluye en esta tabla de presupuesto.		

Tabla 18 Presupuesto Del Centro De Visitantes



**Propuesta de exoneración de responsabilidades.**



Ilustración 10 Logo

**Reserva silvestre privada San Valentín.**

Consentimiento para asumir riesgos, exoneración de responsabilidad y algún tipo de contraprestación o circunstancia al momento de practicar alguna de las actividades dentro de la reserva silvestre privada San Valentín.

Nombre del encargado de turno: \_\_\_\_\_

fecha: \_\_\_\_\_

Este documento es legal, usted debe leerlo y entender el documento antes de firmarlo. Se hace de conocimiento al público en general que la reserva silvestre privada San Valentín no se hace responsable de ciertos riesgos, posibles daños y peligros que las personas pudiesen sufrir dentro de sus instalaciones, incluyendo la posibilidad de daño físico, daño a la propiedad personal, peligros relacionados con el clima, desastres naturales, enfermedades contagiosas, la posibilidad de resbalarse, lesionarse, fracturarse o inclusive la muerte.

Nombre	Edad	Procedencia	Tour a realizar	Firma

Tabla 19 Riesgos, exoneración de responsabilidad



**Propuesta de encuesta de satisfacción al cliente.**



Encuesta de satisfacción de atención al cliente.

1. Por favor indique porque medio conoció la reserva.  
 Por un amigo  Por redes sociales  Por otros medios
2. ¿Es la primera vez que nos visita?  
 Si  No  soy cliente recurrente
3. Indique que recorrido realizo.  
 Tour la abejita  Tour la quebrada  Ciclo Tour
4. ¿Qué tal fue su experiencia?  
 Muy buena  Buena  Regular  Mala
5. Indique como fue la atención brindada por el guía asignado.  
 Excelente  Buena  Regular  Mala
6. ¿Se siente conforme con los precios establecidos?  
 Si  No
7. Recomendaría el lugar a otras personas.  
 Si  No

Recomendaciones \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_



#### **4.3.9. Propuesta de estrategias de promoción y mercadeo de los productos para la reserva silvestre privada San Valentín.**

Para lograr posicionar la reserva como un destino ecoturístico relevante en la zona es necesario definir estrategias de comercialización enfocadas en promover el sitio, con el fin de captar la atención de los posibles visitantes.

Este plan de marketing tiene como finalidad despertar el deseo del público objetivo para que se sientan atraídos y comprendan los productos y servicios que se ofertan en la reserva, para ello se establecen objetivos comerciales y estrategias para alcanzarlos. Se debe tener en cuenta que la reserva silvestre San Valentín se ubica en una zona rural donde el turismo es una actividad poco desarrollada, por ello será una pionera en esta rama.

Actualmente la finca no cuenta con acciones publicitarias que den a conocer esta iniciativa, las personas que conocen la reserva y las actividades ecológicas que ahí se llevan a cabo, son personas participes de talleres técnicos o carreras a fines que promueve el gobierno central, INATEC y MARENA.

Las estrategias de marketing y comercialización se enfocan a un segmento de mercado con gustos específicos en ecología, ciclismo, interés científico, agronomía, zootecnia y avistamiento de aves.

#### **Inversión para acciones de marketing.**

Para el financiamiento de cada estrategia de mercadeo se invierten alrededor de C\$ 1,500 córdobas, el 10% de lo invertido se enfoca en publicidad virtual en Facebook e Instagram, del 90% restante, se toman 25% para publicidad masiva o física y el restante se dedica a otros tipos de publicidad en casos de emergencia o para eventos especiales.

Ya que es una reserva silvestre que promueve la preservación del medio ambiente, todas las acciones de comercialización y eventos de marketing se rigen por un sentido ecológico que no deje impactos negativos en el entorno, por ello se usará papel reciclado para la creación de volantes o papeletas y se recurrir en la medida de lo posible, usar medio digitales. Además, dado a que el propietario de la finca es un personaje conocido entre diferentes instituciones públicas y privadas se usará esto a conveniencia para tener canales de distribución digital.





## Análisis de la competencia con respecto a Reserva privada silvestre San Valentín.

Análisis de competencia		
Empresa	Características	Servicios
<b>Reserva la maquina</b>	Área protegida de 226 manzanas, ubicada en zona del trópico seco, cuenta con río, cascada y un mirador.	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Canopy tour</li> <li>➤ Senderos guiados</li> <li>➤ Paseo en kayak</li> <li>➤ Restaurante</li> <li>➤ Camping</li> </ul>
<b>La peñita</b>	Se encuentra ubicada sobre la carretera la boquita, su principal atractivo es su fuente hídrica que es usada como balneario con capacidad de unos 500 veraneantes.	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Alimentación.</li> <li>➤ Uso de la represa para balneario.</li> <li>➤ Recorrido por el lugar.</li> </ul>
<b>Central de bosques altos de republica checa</b>	Su mayor atractivo es la biodiversidad faunística ya que alberga especies exóticas como: chocoyo frente naranja, búho, reinitas y bejucas.	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Recorrido por el lugar.</li> </ul>

Tabla 20 Análisis de la competencia con respecto a Reserva privada silvestre San Valentín.

## Análisis FODA de la reserva silvestre privada San Valentín

Análisis FODA, reserva privada silvestre San Valentín			
Fortalezas	Oportunidades	Debilidades	Amenazas
Cuentan con un centro de visitantes que brinda los insumos básicos para atender a grupos pequeños de personas.	Tour operadoras nacionales que brindan la posibilidad de incorporar entre sus paquetes turísticos la Reserva San Valentín.	No tiene presencia en redes sociales	Competidores con más ofertas turísticas.
		No tiene señalización en la entrada, ni la ruta de llegada a la reserva.	Falta de apoyo por parte de las instituciones públicas.
Opera con reconocimiento otorgado por el INTUR Y MARENA.	Oportunidad que brinda el INTUR en dar a conocer los destinos turísticos del país a nivel nacional e internacional.	No tiene consolidada una marca en el mercado.	Inestabilidad económica.
Su propietario es un guía local avalado por INTUR e INATEC.	oportunidad de posicionarse en el top de las mejores	Poco tiempo de operar como un punto local de encuentros.	Caza furtiva ilegal dentro de los linderos de la reserva.





	reservas naturales en Carazo.	No cuentan con botequín de primeros auxilios.	Desinterés por parte del consumidor.
Es un punto de encuentro local para campañas ambientales.	El involucramiento de la comunidad local en la actividad turística.	Los senderos no están acondicionados. Infraestructura sin mantenimiento periódico.	Falta de financiamiento para inversión.
Cuenta con un zoo criadero de tortugas pecho quebrado certificado.	Posibilidad de establecer alianzas con otras reservas naturales y empresas turísticas.	No cuentan con otro guía local certificado a parte del propietario. No cuentan con servicios de alimentos y bebidas.	Despale ilegal. Poca conciencia social y medioambiental.

Tabla 21 Análisis FODA de la reserva silvestre privada San Valentín

### Estrategias y plan de acción.

Objetivo	Estrategia	Acción
Dar a conocer la reserva como un destino turístico sostenible.	Metodología de comunicación virtual y física.	Crear perfiles en redes sociales populares.
		Publicar imágenes informativas que contengan ofertas exclusivas para captar clientes potenciales.
		Creación y distribución de material de apoyo impreso.
		Revisar con frecuencia las estadísticas que genera cada red social.
Socializar e interactuar frecuentemente con los clientes potenciales y fidelizarlos con la reserva, por medio de sus canales virtuales.	Metodología de comunicación virtual y física.	Crear y enviar newsletters a sus nuevos clientes.
		Participación en ferias organizadas por el INTUR con el objetivo de dar a conocer sus productos turísticos.
		Publicar videos en YouTube con contenido enfocados en dar a



		<p>conocer al público sus servicios.</p> <p>Crear interacciones o encuestas en sus redes sociales</p> <p>Presentarse en espacios publicitarios de distintos canales de televisión y radios públicos.</p> <p>Interactuar con el público objetivo en redes sociales.</p>
--	--	--

Tabla 22 Estrategias y plan de acción.

**Calendario de actividades.**

Actividades	Tiempo											
	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Creación de perfil y en redes sociales y páginas web												
Actualización de la pagina												
Crear y enviar Newsletters												
Interacción con los clientes en las redes sociales												
Más publicidad en casos de emergencia o eventos especiales												

Tabla 23 Calendario de actividades.



### Propuesta de isologo.

El isologo está compuesto de una parte gráfica acompañada de texto, son de gran importancia ya que ayudan a los clientes a identificar la marca.

Dado que la reserva no contaba con una imagen o marca que los representara, se creó la presente propuesta tomando en cuenta la opinión del propietario, el cual aprobó el siguiente diseño:



Ilustración 11 Propuesta de logotipo

Se tomaron en cuenta los elementos más representativos de la reserva, contenidos en la forma de un corazón haciendo referencia al nombre de la reserva el cual se vincula a dicha forma. Asimismo, se agregó el nombre de la reserva en el contorno.

Además, se creó el eslogan representativo, "**Amamos la naturaleza**" que acompañara al isologo para darle más solides a la marca.



## Propuesta de volantes publicitarios.

Volante tour la abejita.

**RESERVA SILVESTRE PRIVADA "SAN VALENTÍN"**  
**¡AMAMOS LA NATURALEZA!**

**TOUR "LA ABEJITA"**  
**\$7 P/P**  
**GRUPOS DE 8 PERSONAS.**

**SENDEROS.**

**INCLUYE:**

- Entrada.
- Guía de turistas local.
- Almuerzo.
- Uso de espacios.

**NO INCLUYE:**

- Alojamiento.
- Transporte.
- Gastos extras.
- Guía bilingüe.
- Souvenirs.

**CRIADEROS.**

**CONTACTANOS.**  
+505-8883-9889  
www.reservasanvalentín.com  
Horario: Lunes a domingo de 9:00am-5:00pm.  
Comarca Los Sánchez,  
Diriamba-Carazo.

Ilustración 12 Volante publicitario del tour la abejita





Volante tour la quebrada

# RESERVA SILVESTRE PRIVADA "SAN VALENTÍN".

## ¡AMAMOS LA NATURALEZA!

**TOUR "LA QUEBRADA"**  
**\$7.5 P/P**  
**GRUPOS DE 8 PERSONAS.**



**SENDEROS.**





**CRIADEROS.**

**Incluye:**

- Entrada.
- Guía de turistas local.
- Almuerzo.
- Uso de espacios.

**No Incluye:**

- Alojamiento.
- Transporte.
- Gastos extras.
- Guía bilingüe.
- Souvenirs.



**CONTACTANOS.**

+505-8883-9889  
www.reservasanvalentín.com  
Horario: Lunes a domingo de  
9:00am-5:00pm.  
Comarca Los Sánchez,  
Diriamba-Carazo.

Ilustración 13 Volante tour la quebrada



#### 4.3.10. Propuesta de monitoreo y control de seguimiento a cada objetivo.

El monitoreo y control de los elementos involucrados es muy relevante en cualquier sitio de interés turístico que albergue visitantes, especialmente en las áreas que están estrictamente relacionadas con la naturaleza independientemente de su escala; debido a que dicha actividad implica un impacto en los recursos y las comunidades. Por ello se presentan los siguientes objetivos e indicadores de seguimiento con el fin de regular la intensidad del impacto.

Objetivos.	Indicadores de seguimiento.
<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Establecer la estructura organizacional del programa y los procesos administrativos para facilitar la gestión de la reserva y garantizar el buen funcionamiento de la misma.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• El área cuenta con una estructura administrativa y financiera eficiente.</li> <li>• Existe un sistema de registro de ingresos y egresos.</li> <li>• La reserva cuenta con personal y recursos adecuados para su operación.</li> <li>• Tiene establecidos los mecanismos necesarios para evaluar, controlar y rectificar el desempeño de los diferentes subprogramas</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Estructurar los productos turísticos que se ofertaran en la reserva con el fin de implementar la actividad turística de forma sostenible con el medio ambiente. Enfocados en la satisfacción del visitante.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Definición de productos según segmentos de mercado.</li> <li>• Tiene alianzas establecidas con los principales comercializadores u operadores.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Crear un programa de interpretación ambiental para facilitar la comprensión de los productos y fomentar el comportamiento responsable de los visitantes.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• El área cuenta con medios para la interpretación.</li> <li>• Señales y marcas fijas de dirección, información o interpretación.</li> </ul>



**PROPUESTA DE UN PROGRAMA DE TURISMO DE CONSERVACIÓN PARA LA GESTIÓN DE VISITANTES EN LA RESERVA SILVESTRE PRIVADA SAN VALENTÍN, UBICADA EN LA COMARCA LOS SÁNCHEZ, MUNICIPIO DE DIRIAMBÁ, DEPARTAMENTO DE CARAZO, EN EL AÑO 2022.**



	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Facilita (información impresa) como libros, folletos, guías, mapas, carteles.</li> <li>• Posee senderos autoguiados con folletos señales, paneles y grabaciones o de otra índole.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Identificar las temáticas relacionadas al turismo que requieren de investigación para dar solidez a la actividad turística y fortalecer las capacidades de los colaboradores.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La administración tiene una política sobre el tipo de investigación requerida y los términos para su desarrollo.</li> <li>• El área establece un reglamento de investigación que determina responsabilidades y beneficios tanto para el investigador como para el sitio.</li> <li>• El Programa de Ecoturismo cuenta con una lista actualizada de los temas y asuntos que requieren ser investigados.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Diseñar las estrategias de promoción de los productos turísticos estructurados para la implementación de la actividad turística en la reserva.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• El programa cuenta con una estrategia de mercadeo.</li> <li>• Establece un sistema de control y monitoreo del comportamiento de la demanda.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Crear un plan de monitoreo y control para evaluar el cumplimiento de las metas y los objetivos establecidos en el programa de turismo de conservación.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• El área cuenta con personal responsable y capacitado para el monitoreo y control de la operación ecoturística.</li> <li>• Tiene un método para verificar la calidad y cumplimiento de los servicios ofrecidos.</li> </ul>





**PROPUESTA DE UN PROGRAMA DE TURISMO DE CONSERVACIÓN PARA LA GESTIÓN DE VISITANTES EN LA RESERVA SILVESTRE PRIVADA SAN VALENTÍN, UBICADA EN LA COMARCA LOS SÁNCHEZ, MUNICIPIO DE DIRIAMBÁ, DEPARTAMENTO DE CARAZO, EN EL AÑO 2022.**



	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Posee una herramienta para evaluar la satisfacción del visitante (Encuestas).</li> <li>• Realizan estudios de los impactos ambientales y socioculturales del ecoturismo.</li> </ul>
--	--

*Tabla 24 Propuesta de monitoreo y control de seguimiento a cada objetivo*

La reserva tiene una extensión territorial de 17,5 hectáreas, que albergan una gran variedad de plantas, árboles y aves, que actualmente no están debidamente contabilizados, tampoco se han realizado estudios de estado de los suelos, capacidad de carga, impacto de la actividad turística en el medio ambiente, entre otros, por ello deben llevarse a cabo diversas investigaciones con los temas relacionados al campo turístico, con la finalidad de poder realizar el proceso de monitoreo de forma efectiva.

Las labores de monitoreo demandan personal con cierto nivel de preparación, el cual idóneamente debería formar parte del personal permanente del sitio. Los datos obtenidos deberán analizarse periódicamente y ser reportados por medio de informes para que sostengan el proceso de toma de decisiones.



## Capítulo V

### 5.1. Conclusiones.

- Según la presente investigación y el análisis de los resultados se ha llegado a la conclusión que para implementar la actividad turística en la reserva silvestre privada San Valentín se debe invertir en renovar la infraestructura, con el objetivo de adecuar el sitio para la recepción de visitantes.
- Se pudo identificar que la reserva silvestre privada San Valentín tiene potencial para implementar la actividad turística gracias a los atractivos que posee el lugar.
- El turismo de conservación es la mejor opción para desarrollarse en la reserva silvestre privada San Valentín tomando en cuenta los recursos que existen en el lugar y la filosofía ecológica del propietario. Además de los beneficios que ofrece esta tipología, ya que; ayuda a la preservación natural y cultural del lugar, tiene un mínimo impacto en el medio ambiente, emplea y beneficia a las comunidades anfitrionas y proporciona experiencias más agradables al turista beneficiándolo a nivel físico y mental.
- Los actores claves para el desarrollo turístico de la reserva son: Alcaldía de Diriamba, INTUR, MARENA, INETER, las comunidades receptoras, y por supuesto los turistas.
- La población local está dispuesta a participar en la actividad turística; sin embargo, no cuentan con los conocimientos necesarios para recibir a los visitantes.
- Con una capacitación asertiva la población local puede desarrollar las capacidades y destrezas necesarias para brindar la debida atención a los visitantes.
- El desarrollo de la actividad turística puede contribuir a dinamizar la economía local.
- La propuesta del diseño de un programa de turismo de conservación toma en cuenta la creciente preocupación por el medio ambiente, para proteger, conservar y valorizar tanto el ambiente natural como socio-cultural de la reserva.
- El programa de ecoturismo promoverá la práctica del turismo sostenible y brindará alternativas para el aprovechamiento de los recursos naturales que se identificaron en la zona de estudio.
- Cabe destacar que parte de los resultados concluyentes de esta investigación indican que la reserva tiene suficiente potencial para posicionarse como un referente turístico local.



**PROPUESTA DE UN PROGRAMA DE TURISMO DE CONSERVACIÓN PARA LA GESTIÓN DE  
VISITANTES EN LA RESERVA SILVESTRE PRIVADA SAN VALENTÍN, UBICADA EN LA  
COMARCA LOS SÁNCHEZ, MUNICIPIO DE DIRIAMBÁ, DEPARTAMENTO DE CARAZO, EN  
EL AÑO 2022.**



- El presente trabajo servirá como base orientadora para implementar la actividad turística de forma organizada, teniendo en cuenta la importancia de la preservación de los recursos.



## 5.2. Recomendaciones.

Antes de la puesta en marcha del programa de turismo de conservación realizado para la reserva privada silvestre San Valentín se deben tomar en cuenta los siguientes aspectos.

- Establecer convenios con agencias de viajes y tour operadoras con el fin de posicionarse en el mercado.
- Crear un centro de visitantes tomando en cuenta las consideraciones generales para un diseño de sitio sustentable establecidas en la guía para las mejores Prácticas en Áreas Protegidas en Centroamérica.
- Desarrollar infraestructura con materiales amigables y estándares arquitectónicos de sostenibilidad.
- Incorporar material informativo en el centro de visitantes.
- Crear cuentas en las principales redes sociales, para dar a conocer la reserva y captar la atención del público.
- Establecer contacto con el INTUR con el fin de participar en las actividades turísticas que ayuden a promocionar el sitio.
- Dar mantenimiento continuo a los senderos establecidos dentro de la reserva.
- Adecuar los atractivos turísticos en cuanto a señalización, simbología y equipamiento para la prestación de los servicios.
- Crear material informativo para que sea difundido en las agencias de viaje y tour operadores con las que tengan alianzas.
- Priorizar el involucramiento de la comunidad por medio de la contratación de talento humano local.
- Capacitar de manera continua al personal contratado con el fin de garantizar un servicio de calidad.
- Incorporar a la comunidad en las actividades ambientales que se lleven a cabo en la reserva.
- Aplicar el reglamento de buenas prácticas para áreas protegidas.
- Promover de forma oportuna las herramientas de facilidades de traslado, como mapas, señales, sitios web.
- Considerar el reemplazo gradual o la implementación de fuentes de energía eficientes.
- Crear alianzas con instituciones académicas para brindar un espacio de desarrollo a estudiantes y de esta manera establecer una relación recíproca en la cual los estudiantes



**PROPUESTA DE UN PROGRAMA DE TURISMO DE CONSERVACIÓN PARA LA GESTIÓN DE  
VISITANTES EN LA RESERVA SILVESTRE PRIVADA SAN VALENTÍN, UBICADA EN LA  
COMARCA LOS SÁNCHEZ, MUNICIPIO DE DIRIAMBÁ, DEPARTAMENTO DE CARAZO, EN  
EL AÑO 2022.**



puedan hacer aportes valiosos e innovadores que ayuden a potenciar la actividad turística con un modelo sostenible.



### 5.3. Bibliografía.

- COMISIÓN EUROPEA (2000). Hacia un perfil de la sostenibilidad local. Indicadores comunes europeos. Disponible en <http://www.sustainable-cities.org/expert.html>
- José A. Jaula Botet (2002). Propuesta de ordenación sostenible de las reservas de biosfera en función de un turismo como factor de arrastre hacia la sostenibilidad. Tesis en opción al Grado Científico de Doctor en Ciencias Geográficas, Universidad de Pinar del Río-Universidad de Alicante. Tabla V-13
- Báez, A. (2003). Guía Para las Mejores Prácticas de Ecoturismo en Áreas Protegidas. (pág. 159). México: México.
- Constitución Política de Nicaragua. (2004). Ley General De Turismo. Managua: La Gaceta, Diario Oficial.
- ESPAÑOLA, L. G. (29 de junio de 2012). [www.larousse.es](http://www.larousse.es). Obtenido de [WWW.larousse.es](http://WWW.larousse.es): <https://WWW.larousse.es>>libro>gratuito
- INA-PIDTE, c. v. (25 de 02 de 2022). centro virtual de diseño y desarrollo- INA-PIDTE. Obtenido de [ina.pidte.ac.cr](http://ina.pidte.ac.cr): [WWW.ina-pidte.ac.cr](http://WWW.ina-pidte.ac.cr)
- Languages, O. (25 de 03 de 2022). Oxford Languages. Obtenido de Oxford Languages: [www.oxford.com](http://www.oxford.com)
- Languages, O. (03 de enero de 2022). oxford Languages and google. Obtenido de oxford Languages and google: [www.oxfordlanguages.oup.com](http://www.oxfordlanguages.oup.com)
- LENGUA, R. A. (27 de enero de 2021). RAE.es. Obtenido de RAE.es: [dle.rae.es](http://dle.rae.es)
- Turismo, O. M. (25 de 03 de 2022). UNWTO. Obtenido de UNWTO: [WWW.unwto.org](http://WWW.unwto.org)
- RÁTZ, T. y PUCZKÓ, L. (1998): Turismo Rural y Desarrollo Sostenible en Hungría. Budapest University of Economic Sciences. Disponible en: <http://www.geocities.com/Paris/9842/rural.html>



- Tomado del Taller de Sensibilización Empresarial sobre Producto Ecoturístico Parque Nacional Viñales, septiembre de 2005.
- Acerenza, Miguel. 1983. Promoción turística. Un enfoque metodológico. Editorial Trillas, México.
- Stanton et al. 1994. Fundamentos de Marketing. Novena edición. Mc Graw Hill. México.
- Cowell, Donald W. 1991. Mercadeo de Servicios. Un enfoque: del operativo al perceptivo. Ed. Legis. Colombia.
- Editorial Piedra Santa. 1990. El Plan de Marketing. Guatemala.
- Ham, Sam, 1992. Interpretación ambiental. Una guía para gente con grandes ideas y presupuestos pequeños. North American Press. Golden, Colorado. Estados Unidos.
- FAO, PNUMA. 1992. Manual para la interpretación ambiental en áreas silvestres protegidas. Preparado por Jorge Morales Miranda. Proyecto FAO-PNUMA sobre Manejo de Áreas Silvestres, Áreas Protegidas, Flora y Fauna Silvestre. Documento técnico N° 8. Chile.
- RAINFOREST ALLIANCE (2005). "Buenas prácticas para turismo sostenible". En: Una guía para el pequeño y mediano empresario. San José, Costa Rica: Rainforest Alliance.
- RAINFOREST ALLIANCE (2008). "Buenas prácticas para turismo sostenible". Disponible en: [http://www.rainforest-alliance.org/tourism/documents/tourism\\_practices\\_guide\\_spanish.pdf](http://www.rainforest-alliance.org/tourism/documents/tourism_practices_guide_spanish.pdf) [fecha de consulta: 27 de febrero de 2014].





## 5.4. Anexos.

### Entrevistas.

#### Entrevista para administrador.

**Objetivo de la entrevista:** Adquirir información acerca del manejo y administración de la reserva silvestre san Valentín en Diriamba, Carazo y su funcionamiento.

Nombre del entrevistado:

Cargo:

Cuestionario:

1. ¿Cuántos años tiene de colaborar en la reserva privada silvestre San Valentín?
2. ¿Cómo nace la iniciativa de creación de la reserva?
3. ¿Cuántas personas están involucradas directa e indirectamente en esta reserva?
4. ¿De qué manera involucran a la comunidad anfitriona en sus actividades de ecoturismo?
5. ¿La comunidad local se encuentra anuente a promover el ecoturismo?
6. ¿Existe una persona con conocimientos superiores sobre ecología o biología en el lugar?
7. ¿Existe una persona con conocimientos superiores sobre turismo, sociología o administración de empresas en el lugar?
8. ¿Qué actividades turísticas ofrecen dentro de la reserva?
9. ¿Cuál es el horario de atención?
10. ¿Cuáles son los medios de comunicación para contactarlos?
11. ¿Por qué no tienen presencia en las redes sociales y sitios web?
12. ¿Cuántos atractivos turísticos tienen identificados dentro de la reserva?
13. ¿Cómo se establecieron los precios, se realizó un análisis de la relación de calidad y precio?
14. ¿Tienen algún sistema de registro de visitantes?
15. ¿Cuántas visitas tienen en promedio mensual?
16. ¿Cuál es la temporada de mayor afluencia de visitantes?
17. ¿De qué manera miden la satisfacción de los visitantes?
18. ¿Cuentan con los servicios de alimentos y bebidas?



19. ¿Cada cuánto tiempo promueven o reciben educación ambiental?
20. ¿Cuáles son las medidas ambientales y de conservación que se practican en la reserva?
21. ¿Evitan el uso de plantas exóticas e incentivan el uso de plantas nativas?
22. ¿Qué hacen para minimizar el uso de productos no biodegradables?
23. ¿Cuentan con un plan de acción ante incidentes que puedan ocurrir dentro de la reserva?
24. ¿Cuentan con un plan de evacuación ante desastres naturales?
25. ¿Cuentan con un kit de primeros auxilios?
26. ¿El personal está capacitado sobre primeros auxilios médicos?
27. ¿Cuentan con algún tipo de apoyo por parte de empresas o instituciones externas?



## Entrevista para colaboradores.

**Objetivo de la entrevista:** adquirir información y conocer la opinión de los involucrados acerca de la reserva silvestre San Valentín en Diriamba, Carazo y su funcionamiento.

Nombre del entrevistado:

Cargo:

### Cuestionario:

1. ¿Cuánto tiempo tiene de laborar?
2. ¿Cuál es su función principal?
3. ¿Qué rango de edades tienen las personas a las que atiende?
4. ¿Con que frecuencia atienden a personas con discapacidades físicas?
5. ¿Ha recibido algún tipo de capacitación para mejorar el desempeño en sus labores? ¿con que regularidad?
6. ¿Alguna vez ha recibido capacitación sobre primeros auxilios por alguna institución?
7. ¿Tiene algún conocimiento sobre que es un plan de seguridad turística?
8. ¿Alguna vez ha recibido capacitación con temas relacionados a turismo de conservación?
9. ¿Alguna vez se ha presentado algún tipo de incidente al momento de llevar a cabo alguna actividad recreacional?
10. ¿Existe algún protocolo de acciones ante cierto tipo de incidente que ocurra durante alguna actividad?
11. ¿Cuenta con un botiquín de primeros auxilios?
12. ¿Conoce usted de algún plan de evacuación ante fenómenos naturales?
13. ¿Realizan simulacros ante sismos? ¿con que frecuencia?
14. ¿Sabe interpretar las señalizaciones de evacuación ante amenazas?
15. ¿Tiene identificado las zonas de seguridad?
16. ¿Conoce usted algunas especies dentro de la reserva que puedan representar peligro para los visitantes o colaboradores?
17. ¿Considera usted que dentro de la reserva o en áreas aledañas exista algún sitio que represente un peligro o amenaza? ¿por qué?
18. ¿Considera usted que dentro de la reserva o en áreas aledañas exista algún tipo de flora o fauna que represente un peligro o amenaza? ¿por qué?



## Entrevista para pobladores.

**Objetivo de la entrevista:** conocer la opinión de los pobladores de la comunidad los Sánchez acerca de la posible implementación de la actividad turística.

Nombre del entrevistado:

Ocupación:

### Cuestionario:

1. ¿Cuánto tiempo tiene de residir en la comunidad los Sánchez?
2. ¿Existe algún sitio turístico dentro de la comunidad?
3. ¿Conoce usted de algún lugar de la comunidad que considere con potencial turístico?
4. ¿Sabe usted que es ecoturismo?
5. ¿Ha realizado usted alguna actividad relacionada al ecoturismo?
6. ¿Qué opina del ecoturismo en las comunidades rurales?
7. ¿Estaría de acuerdo en la promoción del turismo dentro de la comunidad?
8. ¿Alguna vez ha participado en capacitaciones sobre el cuidado del medio ambiente?
9. ¿Conoce usted la reserva silvestre privada san Valentín?
10. ¿Alguna vez ha participado en las capacitaciones o actividades que se llevan a cabo en la reserva privada silvestre san Valentín?
11. ¿Si existiera una iniciativa de turismo en la comunidad que tipo de servicios le gustaría que ofrezca?



### Guía de observación.

Nu me ro	Aspectos a verificar	Verificación			Medidas de verificación	Observación
		Si	No	Cumple parcial mente		
1	Existencia de comida típica de la localidad.					
2	Se prioriza la contratación de personas de la zona.					
3	Capacidad de innovar elementos tangibles e intangibles.					
4	Se establecen códigos de conducta.					
5	Cuenta con servicios higiénicos.					
6	Los servicios higiénicos están clasificados hombre/mujer.					
7	Cuentan con senderos establecidos.					
8	Los senderos están clasificados según su grado de complejidad.					
9	Existen senderos auto guiados.					
10	Los senderos están debidamente señalizados.					
11	Realizan mantenimientos de los senderos					
12	Tienen circuitos establecidos.					
13	Tienen guías para realizar el recorrido.					
14	Existe un límite de visitantes para realizar los senderos.					
15	Participación en actividades turísticas de manera justa y equitativa.					
16	Respeto por conservar el arte de las comunidades aledañas.					
17	Oportunidad de promover la interacción constructiva entre el cliente y las comunidades vecinas.					



**PROPUESTA DE UN PROGRAMA DE TURISMO DE CONSERVACIÓN PARA LA GESTIÓN DE VISITANTES EN LA RESERVA SILVESTRE PRIVADA SAN VALENTÍN, UBICADA EN LA COMARCA LOS SÁNCHEZ, MUNICIPIO DE DIRIAMBÁ, DEPARTAMENTO DE CARAZO, EN EL AÑO 2022.**



18	Políticas de sostenibilidad comprometidos con el desarrollo social y natural.				
19	Promueve la herencia cultural a través de actividades culturales.				
20	No superar la capacidad de carga ni la capacidad de regeneración del medio.				
21	Conoce, valora y proteger la biodiversidad y el medio natural.				
22	Tienen conocimiento sobre el Manejo adecuado de los desechos sólidos.				
23	Clasifican los desechos.				
24	Uso eficiente de las fuentes de energía.				
25	Están capacitados o informados obre medidas de ahorro de energía.				
26	Cuentan con energía eléctrica.				
27	Cuentan con alternativas sostenibles de fuentes de energía.				
28	Tienen instalaciones de apoyo para recepcionar a los visitantes.				
29	El diseño de las instalaciones es respetuoso con el paisaje y el patrimonio natural y cultura.				
30	Cuenta con el servicio de agua potable.				
31	Están capacitados o informados sobre medidas de ahorro de agua				
32	Tienen algún sistema de tratamiento o separación de aguas residuales.				