

**STRATEGI KOMUNIKASI DINAS PARIWISATA DALAM MEMPROMOSIKAN
OBJEK WISATA PANTAI HAMADI KOTA JAYAPURA**

Oleh:

Ronaldo Estepanus Ondi

362016074

Skripsi

Diajukan Kepada Program Studi Ilmu Komunikasi

Fakultas Ilmu Sosial dan Komunikasi

Sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana



PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN KOMUNIKASI

UNIVERSITAS KRISTEN SATYA WACANA

SALATIGA

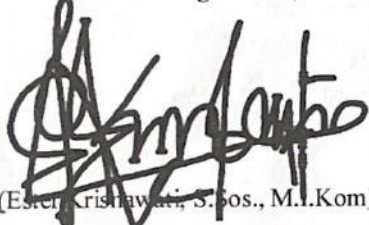
2022

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : Strategi Komunikasi Dinas Pariwisata Dalam Mempromosikan Objek
Wisata Pantai Hamadi Kota Jayapura
Nama Mahasiswa : Ronaldo Estepanus Ondi
NIM : 362016074
Program Studi : Ilmu Komunikasi

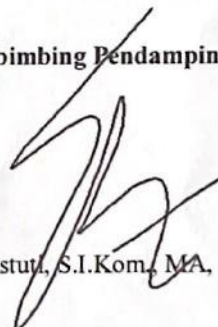
Disetujui Oleh,

Pembimbing Utama,



(Ester Kristawati, S.Sos., M.I.Kom)

Pembimbing Pendamping,



(Budhi Widi Astuti, S.I.Kom., MA, CPS®, CDS)

Diketahui Oleh,
Kaprodi,



Rendy H. Abraham., S.I.Kom, M.I.Kom

Disahkan Oleh,
Dekan,



Dr. Ir. Royke R. Siahainenia, M.Si.

Disetujui tanggal: 3 November 2022

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KRISTEN SATYA WACANA
SALATIGA
2022

KATA PENGANTAR

Segala Puji Syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yesus Kristus atas segala kasih karunia dan hikmat yang diberikan-Nya kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Adapun, proses penyusunan skripsi yang berjudul **“Strategi Komunikasi Dinas Pariwisata Dalam Mempromosikan Objek Wisata Pantai Hamadi Kota Jayapura”** dimaksudkan untuk memenuhi Sebagian persyaratan yang bertujuan untuk memperoleh gelar Sarjana (S1) Ilmu Komunikasi di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Komunikasi, Universitas Kristen Satya Wacana, Salatiga.

Penulis menyadari bahwa dalam proses ini, penulis menghadapi berbagai ujian dan tantangan yang tidak bisa penulis hadapi seorang diri. Untuk itu, ijinkan penulis untuk mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua saudara ataupun kerabat yang telah mendukung penulis, baik melalui dukungan materi, doa, moral, ataupun waktu yang diberikan kepada penulis. Pada kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang setulus-tulusnya, kepada:

1. Kedua orang tua terkasih, Bapak Hendrikus Abraham Ondi dan Ibu Yonece Itje Hamadi yang telah memberikan kasih sayang, perhatian, dan dukungan penuh yang tiada hentinya kepada penulis dari sebelum proses penulisan skripsi ini hingga akhirnya penulisan skripsi ini dapat selesai dengan baik, serta telah memberikan kepercayaan dan tanggung jawab kepada penulis untuk kuliah diluar Tanah Papua. Kiranya, Tuhan Yesus selalu memberikan berkat dan damai sejahtera untuk kedua orang tua penulis.
2. Kedua Kakek Tercinta, Alm. Kakek Estepanus Hamadi dan Alm. Kakek Dominick F. Ondi yang telah menjadi motivasi bagi penulis.
3. Keluarga Terkasih, Mama Yomima Hamadi, Om Yusak Hamadi, Bapak Temba Ondi, dan Bapak Yapi Ondi atas segala dukungan dan doa yang diberikan kepada penulis selama proses penulisan skripsi ini. Kiranya, berkat Tuhan Yesus dan damai sejahtera selalu menyertai keluarga terkasih.
4. Saudara/I Terkasih, Kakak Daniel Try Stovel Sihite, Lusiana Merauje, Mersi Hamadi, Since Hamadi, Feny Hamadi, Romario Merauje, Bastian Hamadi, Edo Hamadi, Gerit Hamadi, Enjel Matani, Jhon Ondi, Chali Ondi, dan Lady Ireew. Adik Terkasih, Rivaldo Merauje, Acah Matani, Anti Matani dan Eiffel Itaar

5. atas dukungan dan doa yang diberikan kepada penulis selama proses penulisan skripsi ini. Kiranya Tuhan Yesus Memberkati Saudara-Saudari sekalian.
6. Kedua dosen pembimbing penulis, Ester Krisnawati, S.Sos., M. I. Kom dan Budi Widi Astuti, S.I.Kom., MA atas segala bimbingan, arahan serta saran yang diberikan kepada penulis sehingga penulisan skripsi ini dapat selesai dengan baik.
7. Seluruh staff pengajar dan administrasi di Fakultas Ilmu Sosial dan Komunikasi, Terkhususnya Program Studi Ilmu Komunikasi, atas ajaran yang diberikan selama penulis mengambil studi di ILKOM UKSW
8. Kerabat dan saudara terkasih, seluruh kerabat ILKOM UKSW Angkatan 2016 maupun teman kampus lainnya yang selalu memberikan dukungan moral, doa, canda tawa dan beragam pengalaman berharga untuk penulis. Terkhususnya Kerabat dan Saudara terkasih David Rumbrar, Revelino Manibor, Orilando Naap, Jan Rumbrar, Shandy Pontoan, Obeth Kaigere, Elshaday Sineri, Gressy Taran, Erica Merauje, Achy Mano, Hana Mano, Martha Hamadi, Naci Ireew, Ilona Merauje, Rido Nemnay, Ferly Mano, Tinus Mano, Alex Hamadi, Ronaldo Sineri, Gio Ruccy, Alan Mano, Nando Frengky, Stevani Nussy, Olyn Maryen, Elin Arisoy, Ella Kbarek, Jessica Sorondanya, Laura Modouw, Grace Iwo, Yan Arwam, Jorghy P dan Kakak Nancy Rumboirusi kiranya Tuhan Yesus Memberkati Kerabat dan Saudara/I sekalian.
9. Seluruh keluarga Suanggi FC dan Pasifik star di salatiga yang telah menjadi *support system* bagi penulis selama proses perkuliahan dan penulisan skripsi ini kiranya Tuhan Yesus melimpahkan berkat bagi sodara sekalian.
10. Teman Terkasih, Jamina Rumbewas yang telah memberi dukungan, doa, semangat dan perhatian dalam proses penulisan skripsi. Kiranya Tuhan Yesus memberkati dan melindungi selalu.
11. Seluruh teman, kerabat dan saudara penulis lainnya yang tidak sempat disebutkan yang pernah hadir dan mengisi keseharian penulis saat dalam proses studi di Universitas Kristen Satya Wacana.

Penulis sadar bahwa dalam penulisan skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan dan ketidaksempurnaan. Maka itu, penulis terbuka untuk setiap masukan, baik dalam bentuk saran ataupun kritik yang membangun dari berbagai pihak. Semoga dengan adanya skripsi ini dapat memberikan benefit bagi para pembaca dan pihak-pihak lain yang berkaitan dengan penelitian ini. Akhir kata, ijinkanlah penulis untuk memohon maaf apabila terdapat kesalahan dalam penulisan skripsi ini.

Salatiga, 05 Desember 2022

Penulis

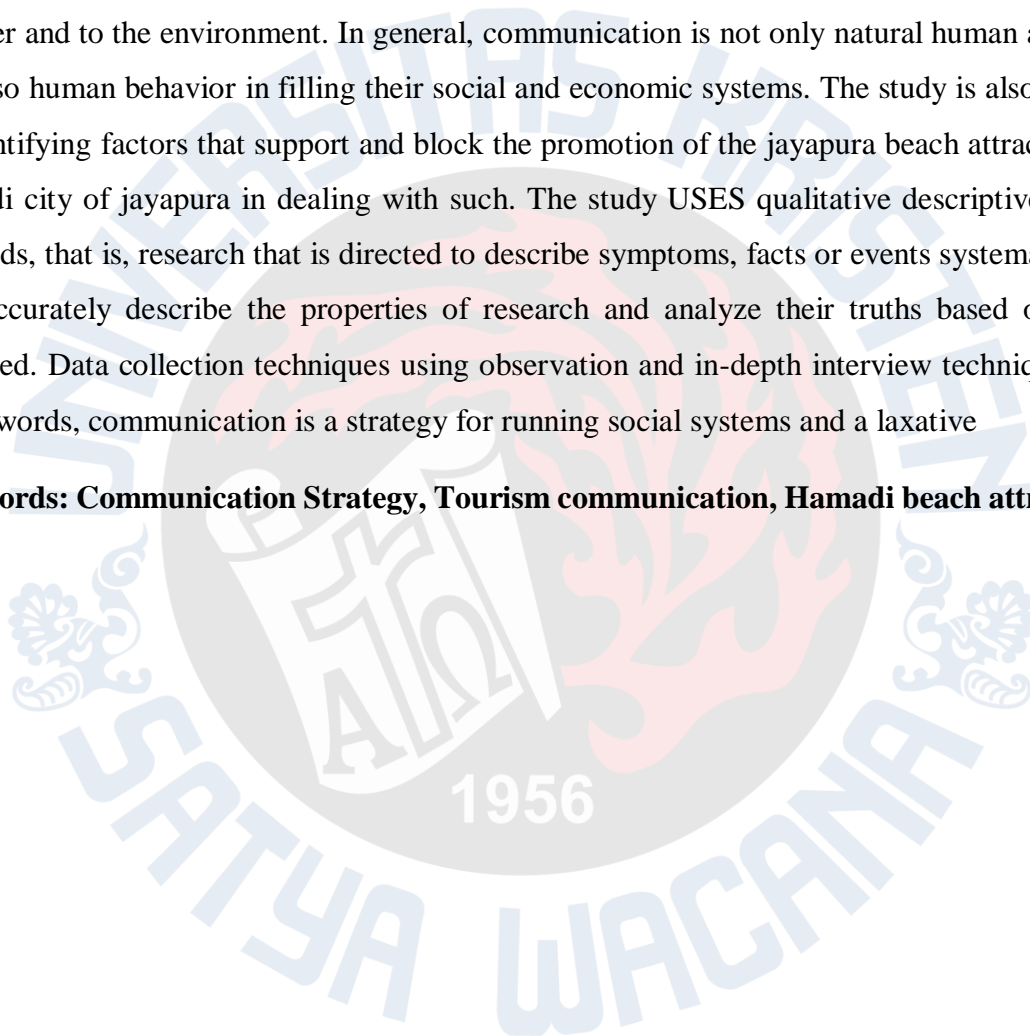
Ronaldo Estepanus Onda



Abstrak

The researcher was entitled the tourist service communication strategy (a qualitative study of the tourism service communication strategy in promoting the coastal tourist attraction of jayapura city of hamadi). The purpose of this study was to learn and analyze the communication strategies made by the tourist service in promoting the coastal tourist attraction of the jayapura city of hamadi. Communication isa process that has many separate but interrelated steps at all times. Human communication isa process through which individuals in relationships, groups, organizations, and societies make and use information to relate to one another and to the environment. In general, communication is not only natural human activity but also human behavior in filling their social and economic systems. The study is also aimed at identifying factors that support and block the promotion of the jayapura beach attraction to hamadi city of jayapura in dealing with such. The study USES qualitative descriptive study methods, that is, research that is directed to describe symptoms, facts or events systematically and accurately describe the properties of research and analyze their truths based on data obtained. Data collection techniques using observation and in-depth interview techniques. In other words, communication is a strategy for running social systems and a laxative

Keywords: Communication Strategy, Tourism communication, Hamadi beach attraction



DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	iii
Abstrak	iv
DAFTAR ISI.....	v
BAB 1.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Pendahuluan.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
1.5 Batasan Penelitian.....	6
1.6 Definisi Konsep.....	6
1.6.1 Pariwisata.....	6
1.6.2 Strategi Komunikasi.....	6
BAB 2.....	7
KAJIAN PUSTAKA.....	7
2.1 Pariwisata.....	7
2.1.1 Ciri-ciri Pariwisata.....	8
2.1.2 Jenis-jenis Pariwisata.....	8
2.1.3 Bentuk-bentuk Pariwisata.....	10
2.2 Komunikasi Pariwisata.....	11
2.2.1 Strategi Komunikasi.....	11
2.3 Penelitian Terdahulu.....	20
2.4 Kerangka Analisis.....	24
BAB 3.....	26
METODE PENELITIAN.....	26
3.1 Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	26
3.2 Unit Amatan dan Unit Analisis.....	27
3.3 Jenis dan sumber data.....	27
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	27
3.4.1 Observasi.....	27
3.4.2 Wawancara Mendalam.....	28
3.5 Teknik Analisis Data.....	28
3.6 Keabsaan Data.....	29

BAB 4.....	29
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	29
4.1. Bagaimana strategi komunikasi yang dilakukan Dinas Pariwisata dalam mempromosikan objek wisata Pantai Hamadi Kota Jayapura.....	29
4.2. Faktor pendukung dan penghambat Dinas Pariwisata Kota Jayapura dalam Mempromosikan Wisata Pantai Wisata Hamadi.....	34
4.2.1 Faktor pendukung Dinas Pariwisata Kota Jayapura dalam mempromosikan wisata Pantai Hamadi	35
4.2.2. Faktor penghambat Dinas Pariwisata Kota Jayapura dalam mempromosikan wisata Pantai Hamadi Kota Jayapura.....	37
BAB 5.....	39
PENUTUB	39
5.1 Kesimpulan.....	39
5.2 Saran.....	41
DAFTAR GAMBAR.....	v



DAFTAR GAMBAR

gambar 2. 1 Sumber : Suprpto, 2009:8	16
gambar 4. 1	30
gambar 4. 2	33
gambar 4. 3	36
gambar 5. 1	40

