

Produksi Majalah Digital
“PELESIR”
FISKOM TRAVEL MAGAZINE

Oleh:

Maria Zella Pascal Rastam

362018144

TUGAS AKHIR

Diajukan Kepada

Program Studi Ilmu Komunikasi

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Komunikasi

Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana

Repositori Institusi | Universitas Kristen Satya Wacana
repository.uksw.edu



PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KRISTEN SATYA WACANA
SALATIGA

2022

LEMBAR PENGESAHAN

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : **Produksi Majalah Digital "PELESIR"**
FISKOM TRAVEL MAGAZINE
Nama Mahasiswa : **Maria Zella Pascal Rastam**
NIM : **362018144**
Program Studi : **Ilmu Komunikasi**

Disetujui Oleh,

Pembimbing Utama,



Ester Krisnawati, S.Sos., M.I.Kom.

Pembimbing Pendamping,



Rendy Hermanto Abraham. S.I.Kom., M.I.Kom

**Diketahui Oleh,
Kaprosdi,**



Rendy Hermanto Abraham. S.I.Kom., M.I.Kom.

**Disahkan Oleh,
Dekan,**



Dr. Ir. Royke R. Siahainenia, M.Si.

Disetujui tanggal: *17 November 2022*

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KRISTEN SATYA WACANA
SALATIGA
2022

KATA PENGANTAR

Tiada kata lain selain mengucapkan puji syukur atas tuntasnya tugas akhir skripsi ini yang berjudul **“Produksi Majalah Digital “PELESIR” FISKOM TRAVEL MAGAZINE”**.

Penyusunan tugas akhir skripsi ini merupakan salah satu syarat yang harus dipenuhi guna memperoleh Gelar Sarjana pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Komunikasi, Universitas Kristen Satya Wacana.

Peneliti sangat menyadari, penggarapan tugas akhir skripsi ini masih jauh dari kata sempurna oleh sebab keterbatasan kemampuan dan pengetahuan yang peneliti miliki. Oleh karena itu, dengan kerendahan hati peneliti mohon maaf atas segala kekurangan.

Penyusunan skripsi ini tidak akan berhasil tanpa adanya bantuan dan kerjasama dari pihak lain. Oleh karena itu, pada kesempatan ini peneliti ingin mengucapkan terimakasih sebesar-besarnya kepada seluruh pihak yang telah membantu dan mendorong terwujudnya tugas akhir skripsi ini.

Dengan segala kerendahan hati, peneliti mengucapkan terimakasih khususnya kepada:

1. Teristimewa, kepada Orang Tua dan Adik-adik tercinta selaku keluarga peneliti. Peneliti mengucapkan terima kasih banyak atas kasih sayang, doa, nasehat serta dorongan moral maupun material yang tak terhingga. Sehingga tugas akhir ini dapat berjalan hingga tuntas.
2. Dr. Ir. Royke R. Siahainenia, M.Si. Selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Komunikasi.
3. Ester Krisnawati, S.Sos., M.I.Kom. Selaku pembimbing utama dalam penelitian ini.
4. Rendy Hermanto Abraham. S.I.Kom.,M.I.Kom. Selaku pembimbing dua dalam penelitian ini.
5. Amir Machmud NS. Selaku penguji penelitian ini yang telah memberi saran untuk memajukan produksi majalah peneliti.

6. Seluruh Staf Dosen serta Tata Usaha Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Komunikasi yang telah membantu kelancaran peneliti dalam menyelesaikan studi.
7. Seluruh Staf Pegawai Perpustakaan Universitas Kristen Satya Wacana yang telah memberikan peminjaman buku.
8. Yahya Bagaskara Sitanggang sebagai pasangan peneliti yang selama empat tahun ini telah memberikan bimbingan, semangat, dorongan, masukan terhadap peneliti dalam mengerjakan skripsi, bahkan kasih sayang.
9. Boring Studio Entertainment selaku *team* yang membantu peneliti dalam melakukan tahap produksi tugas akhir majalah.
10. Seluruh kakak-kakak BATUL'S yang sudah peneliti anggap sebagai keluarga dan yang telah memberikan banyak pengalaman dalam perkuliahan di Salatiga.
11. Joshelynar Gwyneth Takaliwuhang selaku teman yang sangat membantu dalam progres penyelesaian tugas akhir dan pengalaman hidup peneliti selama di Salatiga.
12. Seluruh teman-teman Angkatan 2018 Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Komunikasi atas segala bantuan dan *support* selama berkuliah.
13. Dan semua pihak-pihak yang tidak dapat peneliti sebutkan satu persatu yang telah membantu dalam penyelesaian tugas akhir ini, terima kasih atas semua bantuan dan dukunnya.
14. Terkhusus untuk diri saya sendiri, terima kasih telah kuat berjuang dari awal hingga akhir. Meskipun kemarin banyak mengeluh dan dibuat gelisah, tetap *strong women, stay cool, and enjoy every process.*

Salatiga, 19 November 2022

Peneliti

MOTTO

“Jika salah, perbaiki.

Jika gagal, coba lagi.

Tapi jika kamu menyerah, semuanya selesai sia-sia.”



SARIPATI

Majalah “Pelesir” dibuat berdasarkan banyaknya pengunjung yang datang untuk sekedar berlibur, dan belum mengetahui sejarah serta mitos yang beredar di Baturraden. Sehingga perlu adanya media untuk menciptakan pemahaman tentang sejarah dan mitos untuk meneladani nilai-nilai baik dibalik peristiwa sejarah dan mitos tersebut. Hal tersebut juga dapat memupuk rasa nasionalisme yang kuat. Dalam mengembangkannya, tentu perlu adanya edukasi kepada khalayak umum yang mengunjungi kawasan wisata Baturraden. Pada majalah “Pelesir” peneliti memilih 3 destinasi pariwisata yang diangkat yaitu Air Terjun Jenggala, Air Terjun Sendang Bidadari dan Air Terjun Pengantin. Tempat tersebut peneliti pilih berdasarkan atas indahnya pemandangan serta sarat akan mitos yang banyak pengunjung tidak mengetahuinya. Hal yang dapat dilakukan untuk mengedukasi masyarakat yaitu dengan menggunakan media yang efektif melalui media elektronik, *outdoor* maupun *indoor*. Dengan menggunakan media komunikasi visual yang komunikatif dan efektif akan mempermudah dan mempercepat komunikasi pada pengunjung maupun masyarakat luas mengenai gambaran sejarah dan mitos di kawasan wisata Baturraden. Selain itu dipilih media yaitu majalah digital. Hal ini dikarenakan tidak adanya media majalah digital untuk mengedukasi masyarakat mengenai sejarah dan mitos di Baturraden.

Kata Kunci: Majalah, Mitos, Sejarah, Baturraden

ABSTRACT

The magazine "Pelesir" was created based on the large number of visitors who came just for a vacation, and did not know the history and myths circulating in Baturraden. So it is necessary to have media to create an understanding of history and myths to emulate the good values behind these historical events and myths. It can also foster a strong sense of nationalism. In developing it, of course there is a need for education to the general public who visit the Baturraden tourist area. In the magazine "Pelesir" researchers chose 3 tourism destinations that were appointed, namely Jenggala Waterfall, Sendang Bidadari Waterfall and Bride Waterfall. The place the researchers chose is based on the beautiful scenery and full of myths that many visitors don't know about. What can be done to educate the public is by using effective media through electronic media, outdoor and indoor. Using visual communication media that is communicative and effective will facilitate and speed up communication to visitors and the wider community regarding historical and mythical images in the Baturraden tourist area. In addition, the selected media, namely digital magazines. This is due to the absence of digital magazine media to educate the public about the history and myths in Baturraden.

Keywords: Magazine, Myth, History, Baturraden

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	2
KATA PENGANTAR.....	3
MOTTO	5
SARIPATI.....	6
ABSTRACT.....	7
DAFTAR ISI.....	8
BAB I PENDAHULUAN.....	10
1.1 Latar Belakang	10
1.2. Rumusan Perancangan.....	15
1.3.Tujuan	15
1.4. Manfaat Perancangan.....	15
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	15
1.4.2 Manfaat Praktis.....	15
1.5. Konsep Perancangan.....	16
BAB II LANDASAN TEORI	17
2.1 Kajian Teori	17
2.1.1 Pariwisata.....	17
2.1.2 Komunikasi Pariwisata	18
2.1.3 Jurnalistik	23
2.1.4 Komunikasi Massa.....	24
2.1.5 Mitos	25
2.1.6 Majalah	27
2.1.7 Teknik Membuat Majalah	28
2.2 Penelitian Terdahulu.....	30
2.3 Kerangka Pikir	34
BAB III METODE PERANCANGAN	35
3.1 Tujuan Perancangan.....	35
3.2 Pendekatan Perancangan	35
3.3 Pemilihan Media	35

3.4 Teknis Majalah.....	35
3.5 Tahapan Perancangan	36
3.7. Contoh Story Line Rubrik	39
BAB IV TAHAPAN PROSES PRODUKSI.....	40
4.1 Pra-produksi.....	40
4.2.2 Penelitian Artikel.....	43
4.3. Pasca Produksi	43
4.3.1 Penyuntingan (<i>Editing</i>).....	43
4.3.2 Proses Layout	44
DAFTAR PUSTAKA	76

