

ARTÍCULO

Viabilidad de aplicación móvil para la búsqueda de plazas de estacionamientos libres en el Centro de Negocios de Asunción

Viability of a Mobile Application for Searching free Parking Bay in the Business Center of Asunción

Shirley Lorena González Galeano¹, Ángela Sofía Olmedo Franco²

¹ Universidad Americana. Estudiante de Administración de Empresas. Asunción, Paraguay. E-mail: shirleyglz@gmail.com

² Universidad Americana. Magíster en Gobierno y Gerencia Pública, docente presencial y virtual. Asunción, Paraguay. E-mail: sofiaolmedo@gmail.com

Recibido: 20/02/2019.

Aprobado: 09/03/2019.

Autor para correspondencia: sofiaolmedo@gmail.com

Conflicto de Interés: Ninguna.

Resumen: En la ciudad de Asunción el tráfico de vehículos ha crecido por el número de habitantes de la ciudad y por el número de personas que viajan diariamente hasta ella. Cada año aumenta la cantidad de vehículos importados con más de 10 años de uso alrededor de los 10.000 autos, teniendo como resultado más tráfico vehicular, elevando las emisiones de CO₂ al ambiente y produciendo más nerviosismo durante la búsqueda de sitios libres donde poder estacionar. Por ello nos hemos enfocado en hacer un análisis cualitativo de viabilidad para la creación de una aplicación móvil con el cual el tiempo invertido por los conductores en la búsqueda de un lugar de estacionamiento libre sea reducido, de pago fácil y rápido, sin necesidad de impresiones de facturas y con conocimiento de la duración y precio del lugar de estacionamiento, buscando así una solución eficiente y eco-amigable para la ciudad.

Palabras claves: Análisis cualitativo, tráfico urbano, teléfono inteligente, desarrollo sostenible.

Abstract: In the city of Asunción the traffic of vehicles has grown by the number of citizens and by the number of people who travel daily to it. Every year the amount of imported vehicles with more than 10 years of use increases around 10.000 cars, resulting in more vehicular traffic, high CO₂ emissions to the environment and producing more nervousness while people is searching for free places to park. This is the reason why we have focused on making a qualitative analysis of the viability of the creation of a smartphone application to reduce the time invested by drivers searching for a free parking bay, with an easy and fast payment, without needing to print invoices and knowing the duration and price of the place of parking, looking for an efficient and eco-friendly solution for the city.

Keywords: Qualitative Analysis, Urban Traffic, Smartphone, Environmental Sustainability.

INTRODUCCIÓN

El problema del estacionamiento en las ciudades, el cuidado del medio ambiente y la búsqueda de rentabilidad en cuanto a movilidad hace que globalmente las empresas se encuentren buscando soluciones basadas en las necesidades propias de cada ciudad y para prevenir futuros problemas en estas áreas.

Debido a que una gran mayoría hemos experimentado el agobio de circular por la ciudad de Asunción y por los estacionamientos que hay disponibles dentro de ella buscando un lugar libre para estacionar hemos pensado en la creación de una aplicación móvil que sea implementada con un sistema de software para monitorear los lugares disponibles en los estacionamientos del Centro de Negocios de Asunción, conformado por las Torres del World Trade Center, los Hoteles, Bancos, Centro Comerciales y Restaurantes.

La travesía de estacionar en Asunción hace que estemos circulando por las calles desperdiciando tiempo, quemando combustible, liberando contaminantes al aire y gases de efecto invernadero, además de ser esta una de las causas del aumento del tráfico en ella. También el pago del estacionamiento es otro ladrón de tiempo y no amigable con la naturaleza, por la impresión en papel de tickets o facturas.

Con una aplicación móvil que posea funciones de búsqueda de plazas de estacionamiento libres, pago en línea, emisión de factura digital, se podrían resolver los problemas de movilidad urbana y ambientales mencionados anteriormente y también representaría una oportunidad de negocio realizado en conjunto por los Ministerios del Ambiente y Desarrollo Sostenible, Ministerio de Obras Públicas y Comunicaciones, el Ministerio de Industria y Comercio y el sector privado. Teniendo esta información necesaria a mano, los usuarios no se encontrarían dando círculos por las calles esperando encontrar un lugar libre para estacionar y preocupándose del tiempo extra que emplearían en pagar la tarifa de estacionamiento.

Con estas soluciones la información sobre lugares disponibles de estacionamientos sería recibida por los usuarios o potenciales clientes a través de la futura aplicación móvil, pudiendo ésta ser recolectada a través de un determinado software que estaría instalado en los estacionamientos para su procesamiento, pudiendo finalizarse a través del pago de la tarifa mediante una cuenta bancaria online, generando un ticket electrónico que pueda ser escaneado para el control del pago, creando así una conexión eficiente, sostenible, rentable y de gran calidad entre clientes, conductores y empresas, además de crear motivación hacia una tendencia de consumo innovadora, rentable y respetuosa con el medio ambiente.

METODOLOGÍA

El escenario escogido es el nuevo eje corporativo de Asunción. Alrededor de 100.000 metros cuadrados con nuevas oficinas, empresas, bancos, centros comerciales, departamentos y restaurantes. La muestra inicial ha sido sobre casos sumamente importantes o críticos para el problema sobre la gestión del tráfico (ABC Color, 2017a), el medio ambiente y la calidad de vida (ABC Color, 2017b).

La recolección de datos ha sido mediante la observación directa con un papel de participación moderada y la revisión de artículos periodísticos.

Hemos utilizado la fenomenología con enfoque hermenéutico como diseño metodológico de esta investigación por ser el crecimiento del parque automotor en Asunción y los problemas de estacionamiento derivados de él parte de nuestra vida cotidiana, predominando el análisis de

comportamientos particulares y opiniones de los sectores empresariales entrevistados en los artículos seleccionados, que actúan directamente dentro de este escenario social (Revista Plus, 2017).

Otra metodología utilizada ha sido la investigación – acción con visión emancipadora por tomar en cuenta la situación de los ciudadanos y visitantes de Asunción según las notas periodísticas de los principales periódicos nacionales, describiendo lo que ocurre durante la búsqueda de lugares de estacionamiento y posicionándonos en sus lugares, siendo también nosotras agentes participantes dentro de la ciudad, para así obtener una explicación de las necesidades y buscar una solución al problema a través de un análisis de observación sobre ello.

RESULTADOS

El sistema utilizado de Valet Parking en el WTC según la nota del periódico ABC Color (2014) nos enseña que la infraestructura utilizada en los estacionamientos está desactualizada y necesita ser renovada a través de la digitalización de este servicio.

También el gran número de estacionamientos disponibles en esta zona comercial debe ser gestionado de manera eficiente para evitar su estancamiento actual y futuro, por estar en pleno crecimiento (ABC Color, 2015).

A la hora de conocer este mercado dentro del MERCOSUR, notamos que los miembros activos Brasil (Soares, 2014) y Argentina (Distefano, 2018) lideran el segmento de aplicaciones de este tipo. Uruguay se encuentra en tercera posición (Fiordelmondo, 2016) y al enfocarnos en Paraguay nos encontramos con el Consorcio Parxin, que en el año 2017 participó dentro de las licitaciones presentadas para el estacionamiento Tarifado de la ciudad de Asunción, ofreciendo servicios de aplicación móvil, parquímetro móvil, mensaje de texto y la compra de ticket de estacionamiento de controladores ubicados en las zonas cubiertas por esta empresa.

El contrato a llevarse a cabo con la Municipalidad de la ciudad capital no pudo concretarse por el fallo dado de la Contraloría General de la República, donde se especifica que se ha faltado a la cláusula 10 del Pliego de Bases y Condiciones, ya que la Garantía de Fiel cumplimiento no fue presentada dentro del marco de Licitación Pública Internacional N°1/2015 (Última Hora, 2017).

La circulación diaria de aproximadamente 600.000 vehículos en Asunción hace que debamos encontrar soluciones a esta problemática social, económica y ambiental ayudándonos de las nuevas tecnologías disponibles (ABC Color, 2016).

La estructuración de los datos recabados nos llevó a un análisis de los materiales que requirieron de una codificación axial para las interpretaciones, el desarrollo de los temas y las explicaciones.

CONCLUSIÓN

La pretensión principal de esta investigación ha sido crear una herramienta tecnológica que a su vez produzca en las personas conocimientos que las lleven a acciones prácticas para el mejoramiento de la calidad de vida en las ciudades, como la utilización eficiente del tiempo ayudándose de aplicaciones móviles, la consciencia hacia el cuidado del medio ambiente, el cambio climático, el uso eficiente y ahorro económico de los recursos naturales agotables, como lo es el petróleo y el empoderamiento a través de capacitaciones necesarias que nos ayude a adentrarnos a la cuarta revolución industrial sin mayores contratiempos.

Gracias al análisis de estudios periodísticos previos sobre el tráfico vehicular, la calidad del aire en Asunción y las ventajas que genera la migración de las empresas al nuevo Centro de Negocios de Asunción pudimos descubrir que los temas y las perspectivas de los protagonistas son muy similares a las que nos planteamos al inicio de esta investigación.

La limitación de esta investigación ha sido la falta de tiempo de permanencia dentro del área analizada para crear una observación más activa de los participantes.

La importancia de esta investigación cualitativa radica en una oportunidad de negocio con valores buscados actualmente en las empresas, como la sostenibilidad y el mejoramiento de la calidad de vida urbana, ligadas a beneficios económicos futuros.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- ABC Color. (17 de junio de 2017a). Parque automotor casi se duplica en cinco años, con 22% de obsoletos. Recuperado de <http://www.abc.com.py/edicion-imprensa/economia/parque-automotor-casi-se-duplica-en-cinco-anos-con-22-de-obsoletos-1604267.html>
- ABC Color. (16 de setiembre de 2017b). Alarma contaminación de aire. Recuperado de <http://www.abc.com.py/nacionales/alarma-contaminacion-del-aire-en-paraguay-1632539.html>
- ABC Color. (27 de mayo de 2016). Por día Asunción recibe a 1.300.000 personas. Recuperado de <http://www.abc.com.py/nacionales/ingresan-por-dia-600-mil-vehiculos-a-asuncion-1483942.html>
- ABC Color. (14 de abril de 2015). Más de 5.000 estacionamientos se sumarán a zona aviadores. Recuperado de <http://www.abc.com.py/edicion-imprensa/notas/mas-de-5000-estacionamientos-se-sumaran-a-zona-de-aviadores-1356258.html>
- ABC Color. (12 de julio de 2014). WTC vendió 235 estacionamientos. Recuperado de <http://www.abc.com.py/edicion-imprensa/economia/wtc-asuncion-vendio-235-estacionamientos-1265330.html>
- Consortio Parxin. (2017). Plataforma del Consortio Parxin. Recuperado de <http://www.parxin.com.py/acerca-de-parxin.html>
- Distefano, M. (07 de mayo 2018). 8 aplicaciones que te ayudan a encontrar dónde estacionar. La Nación. Recuperado de <https://www.lanacion.com.ar/2131549-8-aplicaciones-que-te-ayudan-a-encontrar-donde-estacionar>
- Fiordelmondo, M. I. (02 de junio de 2016). Soluciones a la hora de estacionar en Montevideo. El Observador. Recuperado de <https://www.elobservador.com.uy/nota/soluciones-a-la-hora-de-estacionar-en-montevideo-201662500>
- Hernández Sampieri, R.; Fernández Collado, C. y Baptista Lucio, M. (2014). *Metodología de la Investigación*. México.
- Revista Plus. (14 noviembre, 2017). El brutal impacto de mudar tu empresa al nuevo eje corporativo de Asunción. Recuperado de <https://www.revistaplus.com.py/2017/11/14/el-brutal-impacto-de-mudar-tu-empresa-al-nuevo-eje-corporativo-de-asuncion/>
- Soares, J. (19 de septiembre 2014). Aplicativos que ajudam a encontrar estacionamientos se proliferam. Veja São Paulo. Recuperado de

<https://vejasp.abril.com.br/cidades/aplicativos-ajudam-a-encontrar-vagas-de-estacionamento/>

Última Hora. (20 de julio 2017). Estacionamiento tarifado: Contraloría se mantiene firme contra Parxin. . Recuperado de <https://www.ultimahora.com/estacionamiento-tarifado-contraloria-se-mantiene-firme-contra-parxin-n1097574.html>