

# Perancangan Desain Komunikasi Visual Perayaan HUT Kemerdekaan RI Pada Graha Gardenia

Wiranti Sri Utami<sup>1</sup>, Muhammad Faisal<sup>2</sup>, Ahmad Doni Saputra<sup>3</sup>

<sup>1</sup>Program Studi Teknik Informatika, Fakultas Teknik, Universitas Cendikia Abditama

<sup>2,3</sup>Program Studi Teknik Informatika, Fakultas Sains dan Teknologi, Universitas Raharja

e-mail: \*<sup>1</sup>[wirantisutami@uca.ac.id](mailto:wirantisutami@uca.ac.id), <sup>2</sup>[muhhammad.faisal@raharja.info](mailto:muhhammad.faisal@raharja.info), <sup>3</sup>[ahmad.doni@raharja.info](mailto:ahmad.doni@raharja.info)

## Abstrak

Pemanfaatan desain grafis sebagai media komunikasi visual semakin meningkat di segala instansi, salah satu contoh pemanfaatan desain komunikasi visual adalah pada bidang sarana informasi. Desain komunikasi visual sebagai sarana informasi dimanfaatkan pada pemukiman penduduk Graha Gardenia Citra Raya dalam rangka menyambut Hari Ulang Tahun (HUT) Kemerdekaan Republik Indonesia (RI). Dalam menyusun penelitian ini penulis menggunakan metode dengan cara mengumpulkan data melalui studi pustaka, observasi, dan perancangan desain menggunakan software Corel Draw, adapun desain yang akan dibuat dalam penelitian ini dalam bentuk Spanduk, Banner, Poster, dan Tag name. Proses penelitian ini bertujuan untuk membantu memberikan informasi tentang kegiatan perayaan Hari Ulang Tahun (HUT) Kemerdekaan Republik Indonesia (RI) pada pemukiman penduduk kawasan Graha Gardenia Citra Raya dan juga untuk menanamkan rasa nasionalis terhadap para Pemuda-pemudi.

**Kata Kunci** – Media Informasi, Desain Komunikasi Visual, Media Komunikasi

## Abstract

Utilization of graphic design as a medium of visual communication is increasing in all agencies, one example of the use of visual communication design is in the field of information facilities. Visual communication design as a means of information utilization in the residential area of Graha Gardenia Citra Raya in welcoming the Independence Day (HUT) of the Republic of Indonesia (RI). In compiling this research the author uses methods by collecting data through interviews, literature studies, and designing designs using Corel Draw software, while the designs that will be made in this research are in the form of banners, banners, posters, and name tags. This research process aims to help provide information about the Independence Day (HUT) activities of the Republic of Indonesia (RI) in the residential area of Graha Gardenia Citra Raya and also to instill a sense of nationalism towards young people.

**Keywords** – Information Media, Visual Communication Design, Communication Media

## 1. PENDAHULUAN

Peringatan Hari Ulang Tahun (HUT) Kemerdekaan Republik Indonesia (RI) kerap dirayakan diberbagai daerah, baik di Kota maupun di Desa. Perayaan Kemerdekaan Republik Indonesia (RI) Sering dilakukan dengan mengadakan berbagai macam perlombaan, hal ini bertujuan untuk menanamkan rasa Nasionalisme terhadap negara maupun jasa Para Pahlawan. Selain merayakan dengan berbagai macam bentuk perlombaan hal lain yang digunakan pada peringatan hari kemerdekaan Republik Indonesia adalah dengan menuangkan kedalam bentuk desain yang bertujuan menyampaikan informasi kepada masyarakat luas, khususnya pada satu pemukiman tertentu.

Graha Gardenia Citra Raya merupakan pemukiman penduduk yang berada di Kabupaten Tangerang. Graha Gardenia Citra Raya selalu memperingati 17 Agustus atau hari kemerdekaan

dengan mengadakan kegiatan perlombaan, yang berguna untuk menanamkan jiwa Nasionalis dan juga mempererat hubungan antar warga. Selain mengadakan perlombaan Penduduk Graha Gardenia juga memperingati hari kemerdekaan dengan membuat desain yang bertujuan untuk menyebarkan informasi mengenai HUT kemerdekaan RI dan sebagai bentuk komunikasi visual.

Proses pembuatan desain informasi yang akan dibuat oleh penulis pada pemukiman Graha Gardenia Citra Raya dilakukan untuk menampilkan atau memberikan kesan dan pesan mengenai perjuangan para Pahlawan dan menanamkan rasa Nasionalis kepada penduduk pemukiman Graha Gardenia Citra Raya. Desain yang akan dirancang ini mengusung konsep desain grafis yang akan dituangkan kedalam bentuk Poster, Spanduk, Banner, dan *Tag Name*. Proses perancangan ini dilakukan agar penduduk pemukiman Graha Raya Citra Raya mendapatkan informasi dalam bentuk desain tentang HUT kemerdekaan RI.

Pemukiman penduduk merupakan tempat dimana seseorang memutuskan untuk tinggal dan menetap disuatu tempat atau wilayah. Dalam menyambut HUT kemerdekaan RI setiap daerah memiliki ciri khas untuk memperingatinya. Selain mengadakan perlombaan HUT kemerdekaan RI juga biasa dituangkan kedalam bentuk media desain informasi.

Untuk menciptakan desain yang kreatif dan mudah dimengerti hal yang perlu dilakukan adalah obyek yang akan ditampilkan kedalam desain grafis dan pemberian warna. Maka dari itu diperlukan proses perancangan desain agar desain tersebut terlihat kreatif, inovatif dan mudah dimengerti.

## 2. METODE PENELITIAN

Untuk mendukung proses penelitian ini agar berjalan sesuai harapan maka penulis menggunakan metode penelitian diantaranya melalui studi pustaka, studi pustaka merupakan penelitian yang telah dilakukan oleh penulis sebelumnya dan berkaitan dengan penelitian yang akan dibahas ini. Kemudian melakukan observasi dengan melakukan kunjungan atau survey kelokasi yang akan dilakukan perancangan desain informasi. Setelah semua proses telah dilalui yang terakhir adalah melakukan perancangan desain grafis menggunakan *software* Corel Draw.

Proses pencarian studi pustaka yang akan dilakukan oleh penulis tentang perancangan desain informasi komunikasi dan visual diantaranya sebagai berikut :

1. Proses studi pustaka yang telah dilakukan oleh penulis tentang perancangan desain informasi komunikasi visual, Penelitian yang dibuat oleh Arsa Widitiarso Utoyo, (2020)<sup>[1]</sup> “Analisis Komunikasi Visual Pada Poster Sebagai Media Komunikasi Mendorong Jarak Sosial Di Jakarta Saat Epidem Covid 19”. Menjelaskan tentang pembuatan poster 2D dalam upaya menyebarkan informasi dalam bentuk komunikasi visual tentang menjaga jarak atau *Social Distancing* di tengah Pandemi COVID19.
2. Selanjutnya penelitian yang dilakukan oleh Wahyu Hidayat, Siti Mila Rosita, (2022)<sup>[2]</sup> “Desain Komunikasi Visual Sebagai Media Informasi Pada Kecamatan Cisoka Kabupaten Tangerang”. Penelitian ini menjelaskan mengenai proses perancangan desain grafis sebagai sarana informasi komunikasi visual pada kantor kecamatan Cisoka, hal ini guna menaikkan citra kecamatan Cisoka dalam rangka menyebarkan informasi melalui desain komunikasi visual kepada masyarakat umum.
3. Selanjutnya Penelitian Yang Dilakukan Oleh Fadil Jalaluddin, Eko Agus, (2021)<sup>[3]</sup> “Perancangan Poster Sebagai Media Promosi Obyek Wisata Kabupaten Situbondo”. Menjelaskan proses perancangan desain promosi dalam bentuk poster mengenai kawasan wisata yang memiliki potensi pada Kabupaten Situbondo. Perancangan desain promosi dalam bentuk Poster ini diharapkan dapat membantu pengelola dalam mempromosikan Pantai Grand Pathek pasca Pandemi COVID19.
4. Kemudian Penelitian yang dilakukan oleh Wendy, dkk, (2019)<sup>[4]</sup> “Desain Komunikasi Visual Sebagai Media Informasi Pada Kelurahan Kebon Besar Kota Tangerang” Penelitian ini menjelaskan mengenai proses perancangan desain komunikasi visual pada kelurahan kebon besar kota Tangerang, desain komunikasi visual yang dibuat pada penelitian tersebut dalam

bentuk spanduk, poster, dan brosur. Hal ini dilakukan karena penyampaian informasi pada kelurahan Kebon Besar Kota Tangerang belum tersalurkan dengan baik.

5. Proses studi pustaka yang telah dilakukan oleh penulis tentang perancangan desain informasi komunikasi visual, Penelitian yang dibuat oleh Ratna wati, dkk (2022)<sup>[5]</sup> “Desain Poster Menarik Memanfaatkan Canva”. Menjelaskan tentang pembuatan poster menggunakan aplikasi canva, tujuan dari penulisan jurnal pengabdian ini untuk memberikan pelatihan kepada SD dan SMP swasta.
6. Selanjutnya penelitian yang dilakukan oleh Nadilla Aprilia, Aslamiah Ali, (2021)<sup>[6]</sup> “Analisis Desain Poster Tenggelamnya Kapal Van Der Wijk”. Penelitian ini menjelaskan tujuan dan analisis pembuatan poster tenggelamnya kapal van der wijk dalam mencakup desain informasi dan visual penyempurnaan pesan dalam publikasi poster.

### 3. HASIL DAN PEMBAHASAN

#### 3.1. Media perancangan

Media perancangan yang akan digunakan pada penelitian ini dalam memeriahkan HUT Kemerdekaan RI pada pemukiman graha gardenia Citra Raya ini menampilkan Tokoh proklamator dan beberapa tampilan visualisasi lainnya untuk menambah kesan meriah dalam tampilan desain informasi.

#### 3.2. Manfaat perancangan

Proses perancangan media desain informasi ini diharapkan memberikan manfaat kepada warga yang tinggal pada pemukiman graha gardenia Citra Raya untuk selalu menanamkan sikap nasionalisme terhadap bangsa dan Negara, serta selalu menghargai jasa para pahlawan.

#### 3.3. Material

Untuk mendukung proses perancangan media komunikasi visual ini maka penulis menggunakan material diantaranya sebagai berikut :

Tabel 1. Daftar media dan material

Jenis Media	Material
1. Spanduk	Flexi China
2. X-Banner	
3. Banner	
4. Poster	
5. <i>Tag Name</i>	
6. Gapura	
7. Pin	
8. Stiker	

#### 3.4. Produk Spesifikasi

Perancangan Media desain komunikasi visual pada pemukiman Graha Gardenia Citra Raya ini menyajikan informasi dalam bentuk komunikasi visual dalam memeriahkan HUT Kemerdekaan RI, dalam proses perancangan media desain komunikasi visual ini memiliki spesifikasi antara lain:

1. Manfaat
  - a. Sebagai sumber media informasi dalam perayaan HUT Kemerdekaan RI
  - b. Sebagai media informasi dalam menanamkan sikap Nasionalisme terhadap Tanah Air
  - c. Untuk meningkatkan media informasi pada pemukiman Graha Gardenia Citra Raya

2. Kelebihan
  - a. Memuat informasi secara lengkap mengenai kegiatan HUT Kemerdekaan RI pada pemukiman Graha Gardenia Citra Raya
  - b. Kualitas desain yang digunakan *High Resolution* sehingga gambar tidak pecah
  - c. Dapat di share melalui media social
3. Kekurangan  
*Badget* yang digunakan relatif besar untuk proses pencetakan.

### 3.5. *Market Segmentation*

Geografi : Khusus : Citra Raya  
Umum : Warga Pemukiman Graha Gardenia

Demografi : Jenis Kelamin : Pria dan Wanita  
Usia : 10 tahun keatas  
Kelas ekonomi : Menengah  
Sasaran : Warga

### 3.6. *Marketing Strategy*

Strategi pemasaran dari perancangan desain komunikasi visual ini adalah :

1. Sebagai simbolis perayaan HUT Kemerdekaan RI pada pemukiman Graha Gardenia Citra Raya.
2. Media desain komunikasi visual ini akan di representasikan dalam bentuk media cetak yang akan di pasang pada beberapa titik di pemukiman Grahar Gardenia Citra Raya.
3. Media desain komunikasi visual ini dibuat untuk menanamkan rasa nasionalisme kepada warga yang tinggal di pemukiman Graha Gardenia Citra Raya.

### 3.7. *Budgeting* Produksi Media

Daftar rincian biaya yang diperlukan dalam perancangan media komunikasi visual dapat dilihat pada table dibawah ini.

Tabel 2. *Budget* Perancangan Media

No.	Alat Produksi	Keterangan	Biaya Produksi
Media Komunikasi Visual Graha Gardenia Citra Raya			
1.	Transportasi Observasi	5 hari @Rp 50.000,00	Rp 250.000,00
2.	Biaya Pencetakkan	8 desain @Rp 250.000,00	Rp 250.000,00
3.	Laptop Lenovo G-480	Milik pribadi	-
4.	Software Corel Draw	Milik pribadi	-

### 3.8. Konsep Desain

Dalam melakukan proses perancangan media visual ini yaitu sebagai berikut:

#### 3.8.1. Perancangan Media

Konsep pada perancangan media komunikasi visual ini adalah untuk memeriahkan HUT Kemerdekaan RI dan sebagai media untuk menanamkan rasa nasionalisme terhadap warga di Pemukiman Graha Gardenia Citra Raya.

### 3.8.2. Perencanaan Pesan

Perencanaan pesan dalam perancangan media komunikasi visual ini adalah membuat sebuah media cetak yang berkonsep informasi dan memiliki nilai-nilai nasionalisme terhadap Bangsa dan Tanah Air, agar warga yang tinggal pada Pemukiman Grahar Gardenia Citra Raya dapat merasa antusias dalam memeriahkan HUT Kemerdekaan RI.

### 3.8.3. Penulisan Naskah

Naskah adalah sebuah catatan inti sari dari sebuah pesan yang ingin di ungkapkan oleh seseorang kepada semua orang. Berikut ini penulis rumuskan inti sari dari naskah perancangan desain komunikasi visual pada pemukiman Graha Gardenia Citra Raya:

1. Judul

Judul yang digunakan pada perancangan desain komunikasi visual ini yaitu bertemakan “Dirgahayu Kemerdekaan Republik Indonesia, Indonesia Maju”.

2. Sub-Judul

Sub-judul yang ada dalam perancangan desain komunikasi visual ini adalah “Terwujudnya Kerukunan Tetangga Akan Membentuk Keluarga Yang Damai Dan Nyaman”. Yang menyampaikan pesan bahwa kerukunan tetangga akan menciptakan suasana yang nyaman dan damai.

3. Naskah

Naskah yang ada dalam perancangan desain komunikasi visual ini adalah untuk menyampaikan kemeriahan HUT Kemerdekaan RI pada pemukiman Graha Gardenia Citra Raya.

4. Logo

Logo yang digunakan pada perancangan desain komunikasi visual ini menggunakan lambang angka 77 yang merupakan usia kemerdekaan RI yang dipadukan dengan tokoh proklamator RI.

### 3.8.4. Tujuan Kreatif

Perancangan desain komunikasi visual ini menggunakan gaya geometris yang bertujuan untuk menarik warga yang tinggal di Pemukiman Graha Gardenia Citra Raya dalam memeriahkan HUT Kemerdekaan RI yang ke 77.

### 3.8.5. Perencanaan Visual

Perancangan Visual dalam penelitian desain komunikasi visual ini menggunakan visualisasi dari desain angka 77, Tokoh Proklamator, desain bendera, dan dihiasi dengan balon-balon. Selain menggunakan unsur desain grafis tersebut penulis menggunakan tipe font yang mudah dibaca agar bentuk desain komunikasi visual yang dibuat dapat dipahami oleh warga yang tinggal pada Pemukiman Graha Gardenia Citra Raya.

### 3.8.6. Pengarahan Visual

Pada perancangan desain komunikasi visual ini pengarahan visualisasi yang diperhatikan dari efek pemberian warna, pemilihan *font*, penggunaan gambar, gaya dan efek grafis, dan yang terakhir adalah tata letak atau *layout*. Berikut ini merupakan daftar pengarahan visualisasi yang digunakan oleh penulis, antara lain sebagai berikut:

1. *Layout*

*Layout* pada perancangan desain komunikasi visual ini merupakan acuan dalam menyusun desain komunikasi visual agar semua elemen yang ada pada *layout* menyatu dan terlihat *artistic*.

2. **Warna**  
Pemberian warna merupakan hal penting dalam proses perancangan desain komunikasi visual ini, warna yang digunakan pada perancangan desain komunikasi visual ini menggunakan warna merah yang memiliki arti berani, dan warna putih yang memiliki arti bersih.
3. **Font**  
Jenis *font* yang digunakan pada perancangan desain komunikasi visual ini menggunakan jenis Arial.
4. **Gambar**  
Gambar yang digunakan pada perancangan desain komunikasi visual ini menggunakan unsur angka 77 dan tokoh Proklamator. Hal ini bertujuan untuk mengingatkan usia Kemerdekaan RI dan mengenalkan Tokoh Proklamator kepada anak-anak usia dini.

Upaya dalam meningkatkan tampilan desain komunikasi visual agar dapat menarik perhatian masyarakat khususnya penduduk yang tinggal di pemukiman Graha Gardenia Citra Raya dengan menggunakan desain grafis sebagai media penunjang desain komunikasi dan visual yang akan diterapkan dalam bentuk Spanduk, Banner, Poster, dan *Tag Name*. Tampilan yang akan disajikan pada desain grafis ini menampilkan diantaranya Tokoh Proklamator, Bendera Merah Putih, dan lain-lain.

Jenis media yang akan digunakan dalam perancangan design ini yaitu menggunakan bahan jenis flexi cina, bahan ini dipilih dikarenakan memiliki kualitas yang baik, dan dengan harga yang relatif terjangkau.

Untuk mendukung proses penelitian ini maka penulis akan menggunakan layout kasar. Layout kasar merupakan kumpulan sketsa yang didalamnya merupakan ide dan gagasan yang dibuat dalam bentuk coretan tangan menggunakan pensil gambar. Hal ini dilakukan sebelum masuk kedalam tahapan perancangan desain grafis menggunakan *Software Corel Draw*.

Corel draw merupakan jenis *software* yang digunakan untuk membuat desain grafis, software ini dipilih oleh penulis dikarenakan memiliki beberapa *tools* yang memudahkan penulis dalam merancang desain grafis untuk keperluan perayaan HUT Kemerdekaan RI pada pemukiman graha gardenia Citra Raya.



Gambar 1. *Software Corel Draw*

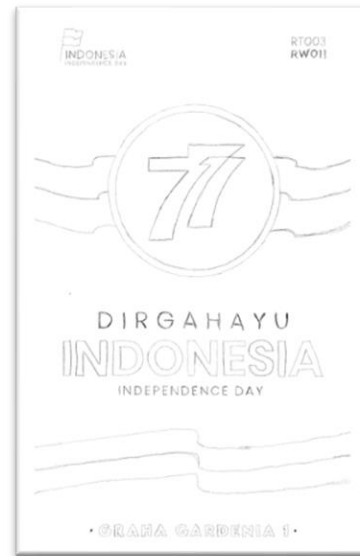
### 3.8.7. Proses Desain (*Designing*)

Setelah semua proses telah ditentukan langkah berikutnya adalah membuat tampilan *layout* kasar, Berikut ini merupakan tampilan *layout* kasar yang telah dibuat :

1. Sketsa Kasar



Gambar 1 Sketsa Spanduk



Gambar 2 Sketsa X-Banner



Gambar 3 Sketsa Banner



Gambar 4 Sketsa Perayaan Kemerdekaan (Poster)



Gambar 6 Sketsa Gapura Perayaan 17 Agustus



**Gambar 5** Sketsa Tag name panitia



**Gambar 8** Sketsa Stiker



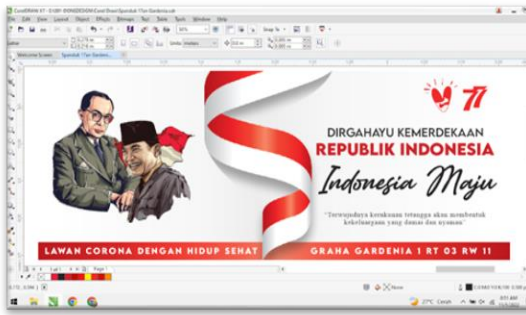
**Gambar 7** Sketsa Pin

Pada gambar diatas menampilkan Sketsa kasar berupa Spanduk, x-banner, banner, perayaan kemerdekaan, dan tag name panita dengan Tokoh Proklamator yaitu Bung Karno dan Bung Hatta, serta beberapa lambing dan logo pendukung lainnya. Desain ini merupakan peringatan HUT Kemerdekaan RI yang ke 77 dengan menyisipkan pesan Indonesia Maju dan lawan corona dengan hidup sehat.

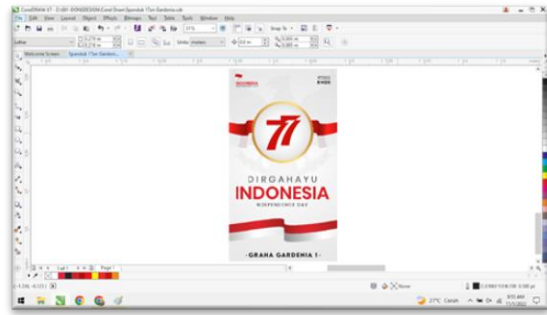
Setelah melalui proses perancangan sketsa kasar tahapan selanjutnya adalah dengan melakukan perancangan *layout* komprehensif. *Layout* komprehensif merupakan gambaran desain grafis yang diambil berdasarkan desain sketsa kasar. *Layout* komprehensif ini dituangkan kedalam *software* desain grafis yaitu menggunakan Corel draw. Proses pengerjaan ini membutuhkan ketelitian dan kecermatan desain yang dirancang meliputi tampilan gambar, teks, dan warna. Berikut ini hasil dari tampilan dari *layout* komprehensif :



## 2. Layout Komprehensif



**Gambar 6** Desain layout komprehensif spanduk



**Gambar 7** Desain layout komprehensif x-banner



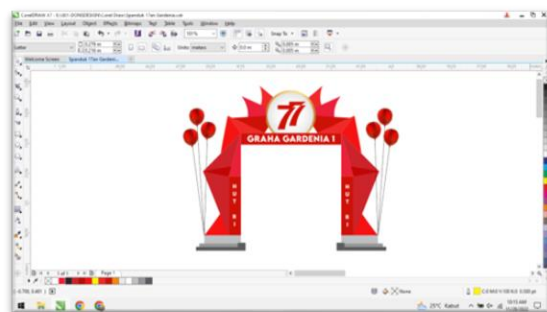
**Gambar 8** Desain layout komprehensif banner



**Gambar 9** Desain layout komprehensif Poster Perayaan Kemerdekaan



**Gambar 10** Desain layout komprehensif Tag name



**Gambar 11** Desain layout komprehensif Gapura



**Gambar 12** Desain layout komprehensif Pin



**Gambar 13** Desain layout komprehensif Stiker

Gambar diatas merupakan perancangan desain komunikasi visual Perayaan HUT Kemerdekaan RI yang akan digunakan pada Pemukiman Penduduk Graha Gradenia Citra Raya.

Setelah melalui langkah perancangan desain layout komprehensif langkah terakhir adalah melakukan finalisasi *artwork*. Final *artwork* merupakan sebuah istilah file desain yang telah selesai dan siap untuk dicetak. Berikut ini merupakan hasil final *artwork* tahap akhir desain informasi komunikasi visual pada perancangan desain kemerdekaan HUT RI di Graha Gradenia Citra Raya :

### 3. Final Artwork



Gambar 11 Final artwork desain Spanduk



Gambar 12 Final artwork desain X-Banner



Gambar 13 Final artwork desain Banner



Gambar 14 Final artwork desain Poster Perayaan kemerdekaan



**Gambar 15** Final artwork desain Tag name Panitia



**Gambar 16** Final artwork desain Gapura



**Gambar 17** Final artwork desain Pin



**Gambar 18** Final artwork desain Stiker

Gambar diatas merupakan hasil akhir dari perancangan desain yang meliputi desain spanduk, x-banner, banner, poster, desain gapura 17 agustusan, desain pin, desain stiker dan desain tag name panitia dalam rangka memperingati HUT Kemerdekaan RI pada wilayah pemukiman penduduk Graha Gardenia Citra Raya, dengan menggunakan berbagai ukuran yang telah ditentukan dan proses pencetakan menggunakan bahan Flexi China.

#### 4. KESIMPULAN

Dalam rangka memeriahkan hari yang bersejarah bagi seluruh Rakyat Indonesia, khususnya masyarakat yang tinggal pada pemukiman Graha Gardenia Citra Raya kebutuhan akan sarana media desain komunikasi visual sangatlah penting dalam rangka menyambut hari Kemerdekaan RI. Pemukiman Graha Gardenia Citra Raya sering mengadakan festival perlombaan untuk menyambut HUT Kemerdekaan RI, Untuk mendukung kelancaran acara dalam memperingati HUT Kemerdekaan RI baik warga maupun ketua RT sepakat untuk membuat desain komunikasi visual sebagai media pendukung keberlangsungan acara HUT Kemerdekaan

RI dan sebagai media komunikasi visual dalam upaya menanamkan sikap Nasionalisme kepada seluruh penduduk yang tinggal di Pemukiman Graha Gardenia Citra Raya.

## 5. SARAN

Penulis mengucapkan banyak terimakasih kepada Ketua RT, serta warga di sekitar pemukiman graha gardenia Citra Raya yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk melakukan penelitian dengan tema desain komunikasi visual perayaan kemerdekaan RI yang ke 77. Diharapkan dengan adanya penelitian ini dapat memeriahkan HUT Kemerdekaan RI di Pemukiman graha gardenia Citra Raya, serta dapat menanamkan rasa nasionalis terhadap bangsa dan negara.

Tidak lupa juga penulis menyarankan agar warga atau pihak terkait yang tinggal pada pemukiman Graha Gardenia Citra Raya untuk terus berupaya dalam meningkatkan sarana informasi khususnya dihari-hari yang penting selain HUT Kemerdekaan RI. Hal ini dapat dituangkan kedalam media desain komunikasi visual sebagai sarana komunikasi visual kepada seluruh warga yang tinggal di Pemukiman Graha Gardenia Citra Raya.

## DAFTAR PUSTAKA

- [1] Widitiarsa, Arsa Utoyo., 2020, *Analisis Komunikasi Visual Pada Poster Sebagai Media Komunikasi Mendorong Jarak Sosial Di Jakarta Saat Epidem Covid 19*. Jurnal LUGAS. Vol. 4 No. 1: 35-42, Jakarta: STIAMI.
- [2] Hidayat, Wahyu. Mila, Siti Rosita., 2022, *Desain Komunikasi Visual Sebagai Media Informasi Pada Kecamatan Cisoka Kabupaten Tangerang*. Jurnal MAVIB. Vol. 3 No. 2: 130-139, Tangerang: Universitas Raharja.
- [3] Jalaluddin, Fadil Farizi. Agus, Basuki Eko., 2021, *Perancangan Poster Sebagai Media Promosi Obyek Wisata Kabupaten Situbondo*. Jurnal BARIK. Vol. 2 No. 3: 76-87, Surabaya: Universitas Negeri Surabaya.
- [4] Andriyan, Wendy. Sindiawati. Puspita Kurnia, Ghina., 2019, *Desain Komunikasi Visual Sebagai Media Informasi Pada Kelurahan Kebon Besar Kota Tangerang*. Bina Insani Journal. Vol. 7 No. 1: 73-82, Bekasi: Universitas Bina Insani.
- [5] Simbolon W, Ratna. Siallagan, Sariadin. Dewi M, Erni., 2022, *Desain Poster Menarik Memanfaatkan Canva*. BERNAS: Jurnal Pengabdian kepada Masyarakat. Vol. 3 No. 3: 448-456, Majalengka: Universitas Majalengka.
- [6] Aprilia S, Nadilla. Ali, Aslamiah., 2021, *Analisis Desain Poster Tenggelamnya Kapal Van Der Wijck*. Jurnal Kreasi Seni dan Budaya. Vol. 3 No. 2: 151-155, Jakarta: Universitas Indraprasta PGRI.