



EISSN : [27164012](#)

ISSN : [23384751](#)

DIALEKTIKA KOMUNIKA: Jurnal Kajian Komunikasi Dan Pembangunan Daerah

Jl. Maulana Yusuf No.10 Babakan, Kecamatan Tangerang, Kota
Tangerang, 15118 Banten

KOMUNIKASI ORGANISASI DAN GAYA KEPEMIMPINAN TRANSFORMASIONAL (STUDI KASUS OPTIMALISASI KINERJA KARYAWAN PADA SINPO.ID)

Geofakta Razali^{1*}, Neva Fauziana Ulfi^{2*},

Manajemen Komunikasi, Ilmu Sosial dan Manajemen, Institut Ilmu Sosial dan Manajemen STIAMI
faktageo@gmail.com

ABSTRACT

In this modern era, getting and looking for information in the news is very easy to get, it makes many new media company portals appear. Regarding this matter, company leaders are required to be able to build communication to their employees effectively so that employee performance becomes optimal, in addition to knowing leadership communication. The purpose of this study is to determine the form of transformational leadership communication to optimize employee performance in SINPO.id, and know the barriers in transformational leadership communication in employee performance. Data collection techniques used are qualitative descriptive research. The results of this study is a leadership communication run on SINPO.id it is good enough to look at the way leaders perform the functions of leadership effectively, and for transformational leadership communication based on the results of in-depth interviews of leaders and employees SINPO.id it is also good enough in optimizing employee performance.

Keywords: Leadership communication, transformational leadership, performance optimization, organizational communication

ABSTRAK

Pada era modern ini mendapatkan dan mencari informasi dalam berita sangat mudah didapatkan, hal tersebut membuat banyaknya portal-portal perusahaan media baru muncul. Mengenai hal ini pemimpin perusahaan diharuskan mampu membangun komunikasi kepada karyawannya secara efektif agar kinerja karyawan menjadi optimal, selain untuk mengetahui komunikasi kepemimpinan. Tujuan dari penelitian ini yakni mengetahui bentuk komunikasi kepemimpinan transformasional untuk optimalisasi kinerja karyawan pada SINPO.id, dan mengetahui hambatan dalam komunikasi kepemimpinan transformasional dalam kinerja karyawan. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah penelitian deskriptif kualitatif. Hasil dari penelitian ini adalah komunikasi kepemimpinan yang dijalankan pada SINPO.id sudah cukup baik dilihat dengan cara pemimpin menjalankan fungsi dari kepemimpinan secara efektif, dan untuk komunikasi kepemimpinan transformasional berdasarkan hasil wawancara mendalam seorang pimpinan dan karyawan SINPO.id sudah cukup baik pula dalam mengoptimalkan kinerja karyawan.

Kata Kunci : Komunikasi Kepemimpinan, Kepemimpinan Transformasional, Optimalisasi Kinerja, Komunikasi Organisasi

A. PENDAHULUAN

Banyaknya portal-portal media online baru yang menyajikan informasi teraktual mengenai berita terkini membuat banyaknya sebuah perusahaan media online yang muncul, salah satunya SINPO.id. Dalam suatu organisasi, atau dalam sebuah perusahaan perlu adanya keberhasilan dalam melakukan kepemimpinan. Dengan adanya hal tersebut, hubungan yang terjalin secara emosional di dalam perusahaan menimbulkan rasa komitmen, royalitas dan rasa kepercayaan yang dimiliki oleh karyawan sehingga dalam melakukan pekerjaan mendapatkan hasil kinerja yang optimal, perasaan itulah yang merupakan wujud dari sebuah proses yang dimiliki oleh sebuah perusahaan. Kinerja karyawan. Menurut (Arman et al, 2022) kinerja dapat diartikan performa atau sesuatu yang dicapai oleh pegawai yang berkaitan erat dengan hasil kerja individu dalam suatu organisasi atau pemerintahan. Hasil pekerjaan tersebut dapat berkaitan dengan kualitas, kuantitas dan ketepatan waktu, yang sangat berpengaruh untuk menunjang optimalisasi di suatu organisasi.

Komunikasi dalam kepemimpinan juga menjadi sebuah alat manajemen yang digunakan untuk mengelola kondisi yang terjadi saat ini, untuk melakukan proyeksi kondisi pada masa depan, dan seorang pemimpin harus bisa berkomunikasi langsung secara jelas kepada karyawan agar setiap pekerjaan apapun yang diberikan dapat diterima dan dimengerti langsung oleh karyawan yang bersangkutan. Menurut Suranto (AW, 2018) proses komunikasi yang terjadi di suatu organisasi dan bertujuan untuk menjaga keharmonisan kerja sama di antara berbagai pihak yang berkepentingan. Komunikasi organisasi pada hakikatnya merupakan komunikasi antar manusia yang terjadi dalam lingkungan organisasi. Menurut Dance dalam (Razali et al., 2022:3) komunikasi adalah proses memicu respons komunikasi melalui lambang-lambang verbal. Jadi dengan adanya pemicu oleh komunikator dalam terciptanya proses verbal maupun non verbal yang dapat menjadi sebuah komunikasi secara efektif. Untuk menciptakan sebuah komunikasi yang efektif, maka sebuah proses komunikasi harus mengandung unsur-unsur komunikasi. Unsur-unsur komunikasi setidaknya harus terdiri dari enam hal, yaitu; sumber, komunikator, pesan, channel, komunikasi itu sendiri, dan efek.

Kepemimpinan adalah kemampuan pemimpin dalam memengaruhi, memotivasi, mendorong dan memfasilitasi aktivitas segenap sumber daya manusia untuk memberikan komitmen dan kontribusi terbaiknya untuk mencapai tujuan organisasi. Fenomena komunikasi yang terjadi pada SINPO.id yang peneliti amati hingga saat ini di informasikan

cukup baik, namun perusahaan masih mengharapkan bentuk komunikasi kepemimpinan transformasional. Istilah transformasional berinduk dari kata *to transform*, yang bermakna mentransformasikan atau mengubah sesuatu menjadi bentuk lain yang berbeda. Menjadi seorang pemimpin transformasional harus mampu mengubah atau mentransformasikan secara optimal sumber daya dalam organisasi untuk tercapainya tujuan yang telah ditentukan oleh perusahaan (Danim, 2005). Sebelumnya, menurut (Wijono, 2018) gaya Kepemimpinan adalah suatu cara pemimpin untuk mempengaruhi bawahannya. Secara relatif ada tiga macam gaya kepemimpinan yang berbeda, yaitu otokratis, demokratis atau partisipatif dan *laisse-faire*. Namun saat ini, gaya transformasional menjadi alternatif baru untuk SINPO.id sebagai model kepemimpinan modern. Suwatno, 2019) kepemimpinan transformasional adalah kepemimpinan yang melibatkan perubahan organisasi. Kepemimpinan transformasional berkenaan juga dengan kemampuan pemimpin untuk memotivasi pegawai yang ada di dalam organisasi melampaui kepentingan pribadinya, dimana segala hal yang diberikan dalam pekerjaan semata-mata demi kepentingan kemajuan organisasi.

SINPO.id yang merupakan perusahaan media baru yang meliputi berita politik, hukum, ekonomi, kriminal, internasional, olahraga serta hiburan dan sebanyak 70% pemberitaan yang disajikan SINPO.id merupakan berita parlemen, mencakup MPR RI, DPR RI serta DPD RI. Dengan harapan masyarakat khususnya bangsa Indonesia tidak tertinggal dengan peristiwa maupun informasi-informasi penting yang terjadi. Aspek yang dilihat adalah terkait fungsi-fungsi yang akan mendukung tercapainya tim yang efektif sehingga manajemen dapat dijalankan secara efektif dalam mencapai tujuan, terdapat dua fungsi yang terkait hal ini (Karyaningsih, 2018): (1) fungsi yang terkait dengan tugas atau pekerjaan (*task-related functions*), dan, (2) fungsi yang terkait dengan hubungan sosial atau pemeliharaan kelompok (*group-maintenance functions*).

Berdasarkan latar belakang yang sudah di jelaskan diatas. Sekaligus. Menurut (Suwatno, 2019) kepemimpinan meliputi penggunaan pengaruh, semua hubungan dapat melibatkan pemimpin, dan pentingnya proses komunikasi. Kejelasan dan keakuratan dari komunikasi memengaruhi perilaku dan kinerja pengikutnya serta kepemimpinan memfokuskan pada tujuan kinerja yang ingin dicapai. (Menurut Ferine & Sembiring, 2018) pengertian kinerja yaitu suatu hasil kerja yang dihasilkan oleh seorang karyawan yang diartikan untuk mencapai tujuan yang di harapkan melalui faktor –faktor yang

mempengaruhi kinerja Menurut faktor yang memengaruhi kinerja pegawai dalam organisasi adalah: (1) efektifitas dan efisiensi, (2) otoritas dan tanggung jawab , (3) Disiplin waktu, dan disiplin kerja, serta (4) inisiatif. Maka, dengan latar belakang tersebut, peneliti tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul Komunikasi kepemimpinan dalam Optimalisasi Kinerja Karyawan Pada SINPO.Id.

B. METODE

Dalam penelitian ini peneliti menggunakan pendekatan kualitatif dengan kekhususan pendekatan deskriptif kualitatif, yaitu suatu pendekatan yang berusaha untuk mengumpulkan, menyajikan, dan menganalisis data sehingga dapat memberikan gambaran yang cukup atas objek yang diteliti. Menurut (Sugiyono, 2014), penelitian kualitatif adalah metode penelitian yang digunakan untuk meneliti pada kondisi objek ilmiah, sebagai lawannya adalah eksperimen, dimana peneliti adalah sebagai instrumen kunci, teknik pengumpulan data dilakukan secara triangulasi (gabungan), analisis data bersifat induktif, dan hasil penelitian kualitatif lebih menekankan makna dari pada generalisasi.

Adapun pendekatan teori yang digunakan adalah kepemimpinan transformasional, menurut (Suwatno, 2019) kepemimpinan transformasional adalah kepemimpinan yang melibatkan perubahan organisasi. Kepemimpinan transformasional berkenaan juga dengan kemampuan pemimpin untuk memotivasi pegawai yang ada di dalam organisasi melampaui kepentingan pribadinya, dimana segala hal yang diberikan dalam pekerjaan semata-mata demi kepentingan kemajuan organisasi. Dengan mempertimbangkan karakteristik kepemimpinan transformasional. Kualitas dan karakteristik yang menonjol pada kepemimpinan transformasional, adapun menurut Sunaryo ada empat karakteristik atau ciri dari kepemimpinan transformasional yaitu (Muhyi & Hermawan, 2022): (1) *idealized influence*, (2) *inspirational motivation*, (3) *Intellectual Simulation*, dan (4) *Individual consideration*.

C. TEMUAN HASIL PENELITIAN

Dalam penelitian ini peneliti menggunakan pendekatan kualitatif dengan kekhususan pendekatan deskriptif kualitatif, yaitu suatu pendekatan yang berusaha untuk mengumpulkan, menyajikan, dan menganalisis data sehingga dapat memberikan gambaran yang cukup atas objek yang diteliti. Menurut (Sugiyono, 2014), penelitian kualitatif adalah metode penelitian yang digunakan untuk meneliti pada kondisi objek ilmiah, sebagai

lawannya adalah eksperimen, dimana peneliti adalah sebagai instrumen kunci, teknik pengumpulan data dilakukan secara triangulasi (gabungan), analisis data bersifat induktif, dan hasil penelitian kualitatif lebih menekankan makna dari pada generalisasi.

Adapun pendekatan teori yang digunakan adalah kepemimpinan transformasional, menurut (Suwatno, 2019) kepemimpinan transformasional adalah kepemimpinan yang melibatkan perubahan organisasi. Kepemimpinan transformasional berkenaan juga dengan kemampuan pemimpin untuk memotivasi pegawai yang ada di dalam organisasi melampaui kepentingan pribadinya, dimana segala hal yang diberikan dalam pekerjaan semata-mata demi kepentingan kemajuan organisasi. Dengan mempertimbangkan karakteristik kepemimpinan transformasional. Kualitas dan karakteristik yang menonjol pada kepemimpinan transformasional, adapun menurut Sunaryo ada empat karakteristik atau ciri dari kepemimpinan transformasional yaitu (Muhyi & Hermawan, 2022): (1) *idealized influence*, (2) *inspirational motivation*, (3) *Intellectual Simulation*, dan (4) *Individual consideration*.

D. KESIMPULAN

Berdasarkan uraian dan analisa hasil penelitian yang telah dipaparkan pada bab sebelumnya, peneliti menarik kesimpulan dengan menjawab tujuan penelitian, yaitu sebagai berikut:

1. Komunikasi kepemimpinan dalam optimalisasi kinerja karyawan pada SINPO.id sudah cukup baik dalam menjalankan fungsi kepemimpinan untuk optimalisasi kinerja karyawan, dan dalam komunikasi kepemimpinan transformasional sejauh ini pimpinan menjalankan sudah cukup baik juga hal itu di buktikan dengan tanggung jawab seorang pemimpin untuk memonitoring setiap divisi, mengadakan rapat evaluasi rutin, mengadakan gathering, memberikan reward pada pegawai dan juga memiliki tanggungjawab untuk memberikan pengarahan, kedisiplinan, memotivasi bawahan di tempat kerja. Dengan adanya asas kekeluargaan di tempat kerja hubungan karyawan dan pimpinan memiliki rasa kepercayaan tersebut membuat tercapainya tujuan organisasi.
2. Hambatan dalam komunikasi kepemimpinan transformasional untuk mengoptimalkan kinerja karyawan adalah mengenai produktivitas dalam kerja, karna SIN PO.id adalah perusahaan media pemberitaan politik jadi hambatan yang terjadi contohnya mengenai peliputan berita di lapangan jika sedang meliput berita yang sedang terjadi demo, ketika terjadi demo yang rusuh, pimpinan harus memiliki sikap menerima jikalau objek visual tentang terjadinya demo tidak maksimal untuk

didapatkan. Solusi dari hambatan yang dihadapi dalam menangani kendala-kendala pimpinan SIN PO.id harus menerima keadaan yang sedang dialami, dan pada kondisi ini pimpinan berusaha memberikan opsi alternatif, berkomunikasi serta berkoodisasi dengan orang-orang yang terlibat didalam proses peliputan berita. Sehingga berita-berita dengan isu-isu yang sedang hangat dapat disajikan dan membuat masyarakat Indonesia tetap mendapatkan informasi.

REFERENSI

BUKU

- AW, S. (2018). *Komunikasi Organisasi*. Remaja rosdakarya.
- Ferine, K. F., & Sembiring, H. (2018). *Manajemen Sumber Daya Manusia Strategi Pemberdayaan Umkm*. Deepublish (Grup Penerbitan Cv Budi Utama).
- Karyaningsih, P. D. (2018). *Kepemimpinan organisasi* (A. C. (ed.)). Samudra Biru.
- Razali, G., Retu, M. K., Rifai, A., Zumiarti, Hanika, I. M., Mendri, N. K., Badi'ah, A., Meliala, A. J., Herawati, K. M., Satory, (Cand.) Agus, Djerubu, D., & Nugraha, R. S. (2022). *Imu Komunikasi dan Informasi & Transaksi dan Elektronik* (A. Munandar (ed.)).
- Sugiyono. (2014) *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta
- Suwanto. (2019). *Pemimpin dan kepemimpinan dalam organisasi publik bisnis* (H. Eryanto (ed.)). Bumi Aksara.
- Wijono, S. (2018). *Kepemimpinan Dalam Perspektif Organisasi Edisi Pertama*.

JURNAL

- Arman, Pramono, R., & Supardi. (2022). Analisis Motivasi, Kompensasi Dan Kompetensi Kerja Dan Pengaruhnya Terhadap Kinerja Karyawan Pt Adhiyasa Bangkinang Kabupaten Kampar. *Xvi(02)*, 137–148.
- Danim, sudarwan. (2005). *Menjadi Komunitas Pembelajar : Kepemimpinan Transformasional dalam komunitas organisasi pembelajaran*. Bumi Aksara.
- Azmi, S., Harun, C. Z., & Khairuddin, K. (2021). Strategi Kepemimpinan Kepala Dinas Dalam Meningkatkan Kinerja Pegawai Pada Dinas Pendidikan Kota Banda Aceh. *Jurnal Ilmu Sosial Dan Humaniora*, 10(3), 519. <https://doi.org/10.23887/jish-undiksha.v10i3.38173>
- Muhyi, U. A., & Hermawan, Y. (2022). Kepemimpinan Transformasional Kepala Sekolah dalam Memotivasi Guru untuk Mempersiapkan Pembelajaran Daring pada saat Pandemi Covid 19. 567–580. <https://doi.org/10.30868/ei.v11i01.2026> (Diakses pada 6 April 2022, pukul 13:48)

Website:

<https://www.sinpo.id/>

Biografi :

Geofakta Razali (faktageo@gmail.com)

Seorang communication specialist, dan sering kita temukan pada seminar psikologi komunikasi. Praktisi dan Akademisi dengan pengalaman kerja pada bidang Public Relation dan Marketing Communication. Saat ini memimpin lembaga pelatihan Nata Academy. Memiliki peminatan pada bidang psikologi komunikasi, media dan gender. Saat ini mengajar di beberapa perguruan tinggi di Jakarta. Doktor Komunikasi lulusan Universitas Sahid.