



# Generación de emprendimientos innovadores en aprendices del centro CEGAFE, Tunja

Generation of innovative ventures in apprentices of the CEGAFE center, Tunja

## **Andrea Verónica Pineda Ramos**

andreapinedaaaa@gmail.com; Semillero de Investigación sobre los nuevos enfoques relacionado con la gestión de la innovación en la administración SINERGIA, Centro de Gestión Administrativa y Fortalecimiento Empresarial, Servicio Nacional de Aprendizaje SENA, Colombia

## **Ángela Rocío Rodríguez Riveros**

angela.rodriguez060@misena.edu.co; Semillero de Investigación sobre los nuevos enfoques relacionado con la gestión de la innovación en la administración SINERGIA, Centro de Gestión Administrativa y Fortalecimiento Empresarial, Servicio Nacional de Aprendizaje SENA, Colombia

## **Diana Marcela Mancipe Méndez**

mdianamarcela75@gmail.com; Semillero de Investigación sobre los nuevos enfoques relacionado con la gestión de la innovación en la administración SINERGIA, Centro de Gestión Administrativa y Fortalecimiento Empresarial, Servicio Nacional de Aprendizaje SENA, Colombia

## **Jojan Fernando García Cupa**

jfgarcia231@misena.edu.co; Semillero de Investigación sobre los nuevos enfoques relacionado con la gestión de la innovación en la administración SINERGIA, Centro de Gestión Administrativa y Fortalecimiento Empresarial, Servicio Nacional de Aprendizaje SENA, Colombia

## Resumen

Este artículo presenta una revisión bibliográfica, donde se abordan principalmente los conceptos de emprendimiento, capacidades de los emprendedores y el papel de las Instituciones de Educación Superior en la generación de la cultura emprendedora, siendo el resultado de una primera aproximación a la construcción del estado del arte para diseñar una propuesta metodológica que permita incentivar la generación de emprendimientos innovadores en los aprendices del centro CEGAFE en la ciudad de Tunja, con el fin de contribuir en el mejoramiento de su calidad de vida, la de su familia y comunidad boyacense en general.

**Palabras clave:** *Emprendimiento, capacidades emprendedoras, emprendimiento innovador, cultura del emprendimiento, formación emprendedora.*

## Abstract

This article presents a bibliographic review, where the concepts of entrepreneurship, entrepreneurial skills and the role of Higher Education Institutions in the generation of entrepreneurial culture are mainly addressed, being the result of a first approach to the construction of the state of the art to design a methodological proposal that allows to encourage the generation of innovative ventures in the apprentices of the CEGAFE center in the city of Tunja, in order to contribute to the improvement of their quality of life, that of their family and the Boyacá community in general.

**Keywords:** *Entrepreneurship, entrepreneurial skills, innovative entrepreneurship, entrepreneurial culture, entrepreneurial training.*

## Introducción

El SENA incluye en su misión la formación profesional integral, el aporte a la empleabilidad, a la equidad y al emprendimiento; en este último proceso misional busca promover y fomentar el emprendimiento en el país, llevando a cabo iniciativas encaminadas hacia la creación de empresas formales, sostenibles y escalables (Servicio Nacional de Aprendizaje, 2022). En este sentido, a nivel nacional la entidad ha venido desarrollando algunas estrategias dirigidas a toda la población colombiana y especialmente a sus aprendices, dentro de las cuales se encuentran la financiación de iniciativas empresariales a través del Fondo Emprender; el fomento de la cultura emprendedora, la ideación y validación de productos y servicios. Sin embargo, a pesar de que los aprendices del centro CEGAFE tienen acceso a las estrategias promovidas a nivel nacional por el SENA, estas no han tenido el impacto esperado para potenciar la generación de emprendimientos. De ahí, la necesidad de diseñar una metodología para fomentar la cultura emprendedora entre los aprendices y con esta impulsar la generación de emprendimientos innovadores, como una fuente de empleo, desarrollo social y económico.

## Materiales y métodos

Se realizó una revisión documental utilizando bases de datos como Scielo, Scopus, ScienceDirect y Google académico donde se seleccionó material bibliográfico como revistas, tesis, artículos científicos entre otros documentos. Allí se recopiló y se seleccionó la información más relevante.

## Resultados y discusión

En los últimos años han aumentado los estudios que buscan identificar las capacidades que se deben desarrollar en los estudiantes para fomentar la generación de emprendimientos sostenibles, así mismo, se han desarrollado múltiples investigaciones por Instituciones de Educación Superior que buscan desarrollar estrategias que promuevan y faciliten la creación de empresas que contribuyan al desarrollo de la economía regional; en este contexto, el emprendimiento juega un papel sobresaliente en la economía del país, pues es a través de este que se pueden generar nuevos empleos, fortalecer el aparato productivo de las regiones y aportar al fortalecimiento del ecosistema de innovación (Gutiérrez et al; 2016). Este concepto en un sentido amplio, se define como el hecho de desarrollar una idea de negocio o crear una empresa (Juliá, 2014), así mismo, se puede decir que es un “proceso impulsado y materializado por los emprendedores cuyas características, habilidades y competencias pueden variar de acuerdo con el contexto en el que se desenvuelve el individuo, su formación o motivación” (Pacheco et al; 2022, p. 139).

En palabras de (Aparicio et al., 2016, Urbano et al., 2016), “el emprendimiento innovador es el que tiene mayor impacto en términos de crecimiento económico” (p.229); en este sentido, el emprendedor es un agente que mediante la asunción de riesgos, desarrolla innovaciones con el fin de aprovechar una oportunidad detectada en el mercado (Vivarelli, 2016). Además de la capacidad de asunción de riesgos, para fomentar el emprendimiento innovador, se deben desarrollar en los estudiantes capacidades como trabajo en equipo, liderazgo y necesidad de logro (Barragán et al; 2022). Por otra parte, Caldera et al. (2013), consideran como relevantes la “Creatividad e innovación, responsabilidad, altruismo, autoconfianza, honestidad, comunicación, coordinación y negociación” (p. 6); adicionalmente Hernández et al. (2019), consideran como competencias importantes el pensamiento estratégico, orientación económico-financiera, tolerancia, orientación tecnológica e innovación y personalidad proactiva. En el fortalecimiento y/o desarrollo de dichas capacidades, la educación ocupa un papel protagonista, pues es la encargada de la transformación del ser emprendedor incentivando la creatividad y la innovación, es así como las instituciones de educación superior se han convertido en un entorno favorable para fomentar y aportar en la formación de los potenciales empresarios (Fayolle, 2015); Juliá (2014), añade que la capacidad de emprender de los universitarios debe ser fomentada de forma colaborativa, mediante conocimientos que acrecienten el interés por la creación de nuevas empresas, pasando de metodologías de enseñanza obsoletas, como la enseñanza informativa (saber) a promover la enseñanza de inteligencia ejecutiva “capacidad de hacer y actuar”. Así mismo, Vélez et al. (2020) señalan que la educación permite mejorar competencias emprendedoras y potencia algunas habilidades administrativas (técnicas) y valores asociados al espíritu emprendedor, por su parte, Krauss (2011) indica que las universidades pueden desarrollar diferentes actividades para fomentar el emprendimiento entre sus estudiantes, como concurso de ideas y planes de negocios, integración de diferentes carreras para crear proyectos conjuntos, asesoría de tutores para la elaboración de planes de negocios, apoyo en la parte financiera, en la creación de red de contactos con clientes y proveedores, y ayudas con respeto a patentes y licencias. Con base en lo anterior, se puede concluir que la formación en emprendimiento tiene efectos positivos en los estudiantes como generar un mayor interés en la creación de empresas, desarrollar habilidades para la detección de soluciones a problemas y la capacidad prospectiva de los mercados; por consiguiente, los aprendices pertenecientes al semillero SINERGIA, del Centro de Gestión Administrativa y Fortalecimiento Empresarial, pretenden diseñar una propuesta metodológica para potenciar los emprendimientos innovadores en los aprendices de CEGAFE, esta investigación actualmente se encuentra en la construcción del estado del arte, parte del cual se presenta en el presente artículo.

## Agradecimientos

Este artículo es el fruto del esfuerzo conjunto de los aprendices del semillero SINERGIA y el apoyo de las instructoras Denisse Monroy Suárez y Carmen Edith Díaz Silva, a quienes agradecemos por su orientación y confianza en este proceso.

## Referencias

- Aparicio, S., Urbano, D. y Audretsch, D. (2016). "Institutional factors, opportunity entrepreneurship and economic growth: Panel data evidence". *Technological Forecasting & Social Change*. 102: 45-61.
- Barragán, E; Quezada, E; Moreno, G. (2022). Educación, política y valores. *Revista Dilemas contemporáneos*. <https://dilemascontemporaneoseducacionpoliticaayvalores.com/index.php/dilemas/article/view/3227/3210>
- Caldera, J., Rodríguez, F., & Moreno, J. (2013). Manual guía para agentes multiplicadores en estímulo y desarrollo de capacidades emprendedoras.
- Fayolle, A. (2015). The impact of entrepreneurship education on entrepreneurial attitudes and intention: hysteresis and persistence. *Journal of Small Business Management*, 53(1), 75-93. <https://doi.org/10.1111/jsbm.12065>
- Gutiérrez, O., Asprilla, M., y Gutiérrez L. (2016). Estado del arte del emprendimiento empresarial en materia de ciencia, tecnología e innovación. *Revista Universitaria Ruta*, 18(2), 1-25. <https://revistas.userena.cl/index.php/ruta/article/view/795>
- Hernández, V; Poveda, T y Artola, M. (2019). Competencias personales de emprendedores y factores en la creación de empresas ecuatorianas. Caso: Abarrotes de Ambato. *Cofin Habana*, 13(1), e11. [http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2073-60612019000100011&lng=es&tlng=es](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2073-60612019000100011&lng=es&tlng=es).
- Krauss, C. (2011). Actitudes emprendedoras de los estudiantes universitarios. *Dimens. empres*, 9(1).
- Pacheco, C., Rojas, C., Niebles, W y Hernández, H. (2022). Caracterización del emprendimiento desde un enfoque universitario. *Formación Universitaria*, 151. Obtenido de <http://dx.doi.org/10.4067/S0718-50062022000100135>
- Servicio Nacional de Aprendizaje. (7 de Julio de 2022). Obtenido de <https://www.sena.edu.co/es-co/sena/Paginas/planeacionEstrategica.aspx>
- Urbano, D., Aparicio, S. y Querol, V. (2016). "Social progress orientation and innovative entrepreneurship: an international analysis". *Journal of Evolutionary Economics*, 26: 1033-1066.
- Vélez, C., Bustamante, M., Loor, B y Afcha, S. (2020). La educación para el emprendimiento como predictor de una intención emprendedora de estudiantes universitarios. *Formación universitaria*. 75-93. <https://doi.org/10.1111/jsbm.12065>
- Vivarelli, M. (2016). "The middle income trap: a way out based on technological and structural change". *Economic Change and Restructuring*. 49: 159-193.