

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

1. Karakteristik Mahasiswa Fakultas Pertanian Universitas Andalas yang mengkonsumsi kopi instan berdasarkan jenis kelamin lebih banyak perempuan yaitu berjumlah 63 orang (66%). Karakteristik berdasarkan usia yang terbanyak yaitu usia 19 tahun berjumlah 33 orang (34%). Karakteristik uang saku yang dominan yaitu sebesar <Rp1.000.000 berjumlah 52 orang (54%).
2. Faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan mengkonsumsi kopi instan oleh Mahasiswa Fakultas Pertanian Universitas Andalas adalah faktor kebudayaan yang diukur dari kepercayaan, nilai-nilai dan kebiasaan yang dipelajari, faktor sosial diukur dari indikator lingkungan sosial (keluarga, teman) dan fisik dapat diterima dan sesuai dengan latar belakang responden dalam pengambilan keputusan, faktor pribadi diukur dari indikator gaya hidup, kepribadian, dan uang saku, dan terakhir faktor psikologi diukur dari indikator motivasi, persepsi dan pembelajaran.

B. Saran

1. Dalam penelitian terdapat empat faktor yang berpengaruh signifikan pada keputusan konsumen dalam mengkonsumsi kopi instan yaitu faktor kebudayaan, faktor sosial, faktor pribadi, dan faktor psikologi. Diharapkan dengan hasil penelitian ini mampu memberikan wawasan bagi produsen kopi instan dan terus meningkatkan kualitas kopi instan yang dipasarkan.
2. Untuk peneliti yang tertarik meneliti konsumsi kopi instan, disarankan agar lebih diperluas cakupannya dengan metode penelitian yang lebih mendalam dan menetapkan merek kopi instan yang ingin diteliti.