

MAPEAMENTO DO MERCADO PET E INSUMOS VETERINÁRIOS NA REGIÃO DO CARIRI

(Pet and input market mapping veterinary in the Cariri region)

Filipa Maria Soares de SAMPAIO¹; João Paulo Borges de LOUREIRO²;
Antônio Nelson Lima da COSTA⁴; Maria do Socorro Vieira GADELHA^{3*}

¹Curso de Medicina Veterinária, Centro Universitário Dr. Leão Sampaio, Av. Maria Leticia Leite Pereira s/n, Lagoa Seca - Cidade Universitária, Juazeiro do Norte/CE, CEP: 63.040-405; ²Universidade Federal Rural da Amazônia; ³Universidade Federal do Cariri. *E-mail: socorro.vieira@ufca.edu.br

RESUMO

Agronegócio é um conjunto de operações da cadeia produtiva, do trabalho agropecuário até a comercialização, que possui uma grande importância para o Brasil e demais países que têm uma economia fundamentada na agropecuária. O presente trabalho teve por objetivo relatar a situação mercadológica da região do Cariri, enfatizando a importância da caracterização e da análise da estrutura dos estabelecimentos que englobam o agronegócio. A pesquisa foi realizada com a aplicação de dois questionários técnicos, com visitas em clínicas veterinárias, *pet shops* e casas agropecuárias, dos municípios cearenses de Barbalha, Juazeiro do Norte e Crato. Os resultados revelaram a diversidade de estabelecimentos comerciais com predominância nas casas agropecuárias (46,0%), *pet shops* (23,0%) e clínicas veterinárias (8%). Destaca-se, principalmente, a atuação do médico veterinário, com a realização de procedimentos cirúrgicos, vacinação, atendimento clínico e a campo. Além disso, aponta-se a prestação de serviços farmácia e hotel pet, comércio de animais, banho e tosa e fisioterápicos, disponibilizados em *pet shops* e clínicas veterinárias na cidade do Crato e Juazeiro do Norte. Com a realização da pesquisa, foi possível quantificar as espécies animais que abrangem o setor *Pet Food* na região. Ademais, os dados da pesquisa de campo mostraram que existe uma ampla comercialização de insumos para alimentação animal, disponibilizados, principalmente, nas casas agropecuárias. Com a análise dos dados coletados verifica-se a importância do agronegócio para o desenvolvimento sustentável da região do Cariri, possibilitando a geração de emprego e renda para o homem do campo e para os profissionais prestadores de serviços.

Palavras-chave: Clínicas veterinárias, *pet shops*, casas agropecuárias, economia.

ABSTRACT

Agribusiness is a set of operations in the production chain, from agricultural work to commercialization, which has great importance to Brazil and other countries that have an economy based on agriculture and livestock. This study aimed to report the market situation in the Cariri Region, emphasizing the importance of characterizing and analyzing the structure of establishments that include agribusiness. The research was carried out with the application of two technical questionnaires on visits to veterinary clinics, pet shops and agricultural houses in the municipalities of Barbalha, Juazeiro do Norte and Crato. The results revealed the diversity of commercial establishments with predominance in agricultural houses (46.0%), pet shops (23.0%) and veterinary clinics (8%). The Veterinarian's performance was particularly noteworthy, with surgical procedures, vaccinations, clinical and field care. In addition, the provision of pharmacy and pet hotel services, animal trade, bathing and grooming and physiotherapy, available in pet shops and veterinary clinics in the city of Crato and Juazeiro do Norte. With this work, it was possible to quantify the animal species that comprise the Pet Food sector in the region. In addition, data from the field research showed that there is a wide commercialization of inputs for animal feed, available mainly in agricultural houses. With the analysis of the collected data, it is possible to verify the importance of agribusiness for the sustainable development of the Cariri Region, enabling the generation of employment and income for rural people and professional service providers.

Keywords: Veterinary clinics, petshops, farm houses, economics.

INTRODUÇÃO

Agronegócio é um conjunto de operações da cadeia produtiva, do trabalho agropecuário até a comercialização, que possui uma grande importância para o Brasil e demais países que têm uma economia fundamentada na agropecuária (GONÇALVES, 2017). O agronegócio brasileiro tem favorecido o crescimento das riquezas produzidas pelo país, conhecido como Produto interno bruto (PIB), abrangendo os três setores da economia. Existe o primário que envolve a produção rural, o secundário relacionado às agroindústrias e indústrias de insumos agrícolas e o terciário, o setor de transporte e comercialização dos bens agropecuários (NUNES e TIERLING, 2018). A atuação nos diversos setores do agronegócio garantirá sucesso, uma vez que, se tenha informações suficientes acerca do ambiente mercadológico em que se pretende inserir. Neste segmento, ressalta-se a estrutura, a qualidade e a diversidade dos produtos. Aspectos primordiais, os quais proporcionam ao empreendedor um trunfo necessário para conquistar seus clientes e, principalmente, seu espaço no mercado (OLIVEIRA *et al.*, 2017).

O setor mais importante da economia nacional brasileira é o agronegócio representando em torno de um terço do PIB brasileiro (GUILHOTO *et al.*, 2011). O Brasil é um país com grandes perspectivas satisfatórias para o agronegócio, em face de suas características e diversidades, tanto de clima quanto de solo, possuindo ainda áreas agricultáveis altamente férteis e ainda inexploradas (BACHA, 2004). Em 2019, o PIB do agronegócio brasileiro cresceu 3,81%, desempenhando com destaque o crescimento econômico brasileiro, conforme dados disponibilizados pelo Centro de Estudos Avançados em Economia Aplicada (CEPEA). De forma específica, segundo o Instituto Pet Brasil, no ano de 2018 destaca-se o segmento do mercado Pet, que faturou cerca de 34,4 bilhões, possivelmente por conta da mudança de comportamento da sociedade.

Nos últimos anos, os animais de estimação ganharam o status de membros da família e essa relação cada vez mais próxima e humanizada movimentou o mercado de negócios, tornando-o mais rentável e profissionalizado, conforme o aumento da demanda. No panorama geral o agribusiness mostra-se em constante crescimento no âmbito nacional e internacional, sendo um setor da economia que tem ganhado atenção de novos empreendedores, que devem atender às necessidades de um consumidor final cada vez mais exigente (SILVA, 2019). Ressalta-se a região metropolitana do Cariri (RMC), que surgiu a partir do aglomerado urbano em processo de conurbação entre os municípios de Juazeiro do Norte, Crato e Barbalha, chamada de triângulo CRAJUBAR. Foi criada pela Lei Complementar Estadual nº 78, sancionada em 29 de junho de 2009 (DIÁRIO OFICIAL-CE, 2009). Somando-se aos municípios de Juazeiro do Norte, Crato e Barbalha, foram incluídos os municípios limítrofes de Caririáçu, Farias Brito, Jardim, Missão Velha, Nova Olinda e Santana do Cariri. Tem como área de influência a região sul do Ceará e a região da divisa entre o Ceará e os estados de Pernambuco, Paraíba e Piauí.

Sendo assim, o trabalho de pesquisa teve por objetivo coletar informações sobre o agronegócio desenvolvido na região sul do Ceará, especificamente nas cidades de Crato, Juazeiro do Norte e Barbalha. Nesse sentido, busca-se fazer um panorama da dinâmica do agronegócio, no intuito de estimular a abertura de novos mercados de trabalho, sobretudo na região do Cariri.

MATERIAL E MÉTODOS

Área de Estudo

Diante da abrangência do agronegócio no cenário da economia brasileira, foi realizado um mapeamento do agronegócio na Região Metropolitana do Cariri (RMC) que abrange as cidades de Crato, Juazeiro do Norte e Barbalha, no período de setembro a dezembro de 2019.

Coleta de dados

Para atender os objetivos propostos pelo estudo, foi utilizada uma amostragem não-probabilística intencional, por busca sistemática utilizando um planejamento com base no mercado agropecuário da região do Cariri com as ferramentas do *Google maps* reunindo os endereços de cada estabelecimento para posterior visita. Foram aplicados dois questionários semiestruturados em 78 estabelecimentos, com o intuito de avaliar questões logísticas de estrutura organizacional, física e atividades operacionais de cada local.

Foram coletados dados do mercado veterinário com a realização de visitas em Clínicas veterinárias, *pet shops* e casas agropecuárias dos municípios de Barbalha, Juazeiro do Norte e Crato, no estado do Ceará.

Os questionários técnicos, com questões diretas, foram aplicados, presencialmente, junto à cada proprietário do local, entre eles médicos veterinários, empresários, microempreendedores ou autônomos. O questionário era escolhido de acordo com o perfil da empresa, sendo elas: clínica veterinária, *pet shop* ou casa agropecuária. Esses estabelecimentos diferenciavam-se apenas em relação às questões logísticas de venda de rações e de subprodutos.

Análise Estatística

Os dados coletados foram compilados no programa computacional *Microsoft Office Word*, em tabelas seguindo o formato dos questionários técnicos, ou seja, divididos em estrutura organizacional, estrutura física e atividades operacionais dos estabelecimentos. Esses dados foram transferidos para planilhas elaboradas no Excel e submetidos a cálculos estatísticos descritivos. Os cálculos foram elaborados mediante amostras de dados comparativos, que possibilitaram o uso de médias e proporções das informações analisadas correlacionando os parâmetros estudados. O processo de síntese dos dados foi realizado por meio de uma avaliação descritiva e quantitativa, sendo o produto da análise apresentado de forma dissertativa e gráfica.

RESULTADOS E DISCUSSÃO

A região metropolitana do Cariri (RMC), antigo CRAJUBAR, está localizada no estado brasileiro do Ceará (Fig. 01).

Na RMC, estima-se que cerca de 78 estabelecimentos comerciais, distribuídos em casas agropecuárias, clínicas veterinárias e pet shops, movimentam o agronegócio da região. Com a resolução dos questionários técnicos foi possível classificar a distribuição mercadológica das empresas conforme o tipo de serviço prestado à comunidade local, embora tenha como norte os preceitos logísticos de toda rede de funcionamento pet. Nesse sentido, Castro (2016) comentou uma carência de publicações acadêmicas abordando a temática do mercado pet, evidenciada com a quantidade de retornos nas buscas heurísticas realizadas através da ferramenta de busca na base de dados do *Google Acadêmico*.

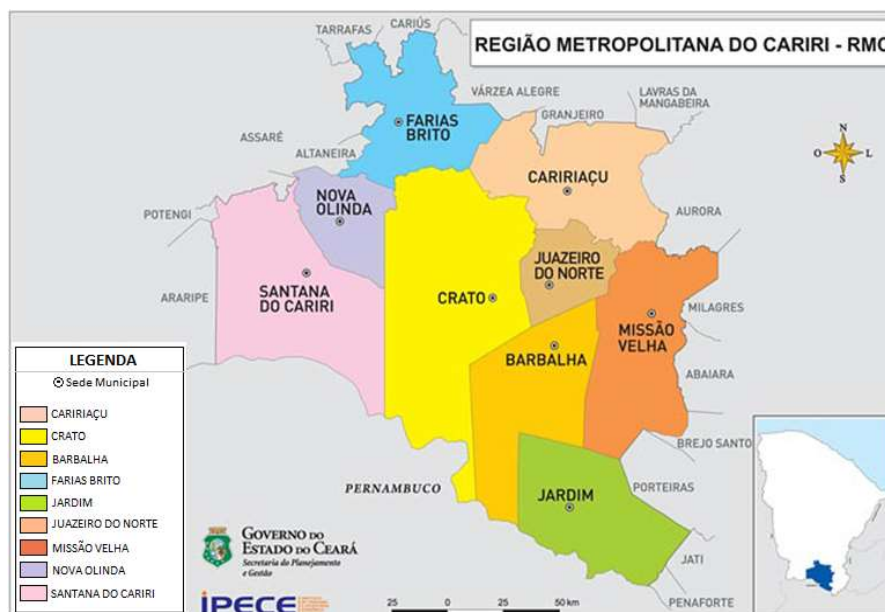


Figura 01: Região Metropolitana do Cariri (CRAJUBAR). (Fonte: Instituto de Pesquisa e Estratégica Econômica do Ceará - IPECE, 2010).

Prestação de Serviços

No setor mercadológico, a prevalência das casas agropecuárias foi de 46%, refletindo as exigências do mercado agropecuário, na região, pela demanda de produtos e insumos destinados à produção animal (Tab. 01). Em contra partida, o número de pet shops alcançou 23%, sobrepondo as clínicas veterinárias (8%).

A relação entre seres humanos e animais mudou ao longo do tempo e passou a ser fundamental na sociedade moderna. De cães de guarda e gatos para caça de pragas, os bichos domesticados se tornaram verdadeiros companheiros das pessoas, em uma interação de carinho e preocupação. Nos dias de hoje, os animais de estimação são considerados membros da família usando de conceitos sociológicos, quando fala do amor entre mãe e pet, que demonstra ser explorado comercialmente, tornando esse mercado de negócios cada vez mais rentável e profissionalizado (GAEDTKE, 2017). Uma vez que já estão comprovados cientificamente os benefícios da interação entre humanos e pets para ambas as partes, seja para companhia, lazer, participação em terapias ou em políticas de inclusão social (DE COMUNICAÇÃO, 2015).

Frente a grande competição entre os estabelecimentos comerciais, atualmente estabelecida economicamente no mercado, é de suma importância o bom planejamento administrativo e de implantação de um novo empreendimento no setor do agronegócio. Essa questão é elucidada quando se trata de um bom preparo do plano de negócios, no qual através dele se minimiza os riscos e se aumentam as chances de acerto do investimento (DORNELAS, 2012; CORSO, 2019). Nesse aspecto, foi realizada uma pesquisa da estrutura básica dos estabelecimentos, de acordo com as normas do Conselho Regional de Medicina Veterinária/CRMV (Resolução nº 1015, de 9 de novembro de 2012 e Resolução nº 1069, de 27 de outubro de 2014). O estudo revelou que 83 % das clínicas veterinárias e *pet shops*, localizadas na cidade do Crato, atendem as normativas vigentes na legislação, seguido de 74% em Juazeiro do Norte e 62% em Barbalha.

Tabela 01: Estabelecimentos comerciais que atuam no Agronegócio na região do Cariri.

Finalidade Comercial	Juazeiro do Norte	Crato	Barbalha	Total
Clínica Veterinária	4	2	0	6
Casa Agropecuária	12	19	5	36
Pet Shop	13	4	1	18
Pet Shop + Clínica Veterinária	6	6	1	13
Casas Agropecuárias + Clínica Veterinária	0	0	1	1
Casas Agropecuárias + Pet Shop	0	0	1	1
Farmácia + Clínica Veterinária	0	0	1	1
Casas Agropecuárias + Pet Shop + Clínica Veterinária	0	0	2	2
Total	35	31	12	78

Em relação à prestação de serviços em cirurgias especializadas, como cirurgias ortopédicas, torácicas, trato gastrointestinal e oftalmológicas, constatou-se que a cidade de Juazeiro do Norte possui mais estabelecimentos abrangendo essas especialidades cirúrgicas. Além disso, verificou-se a disponibilidade de realização de diversos serviços, dentre eles vacinação, banho e tosa, hotel pet, comércio de animais e atendimento clínico veterinário (Tab. 02). Muito além das clínicas urbanas, que atendem principalmente pets como cachorros e gatos, os médicos veterinários também atuam em “consultórios” rurais. Eles trabalham em fazendas que têm os animais como fonte de produção, a exemplo da pecuária e seus grandes rebanhos. Na pesquisa, constatou-se a atuação do médico veterinário no atendimento clínico a campo com maior enfoque na cidade de Barbalha e no Crato.

Nos dados coletados na pesquisa destaca-se, na seguinte ordem, os serviços de vacinação, atendimento clínico veterinário, farmácia pet, hotel pet, seguidos do comércio de animais, banho e tosa e fisioterápicos, disponibilizados em 33% dos *pet shops* e clínicas veterinárias na cidade do Crato e que 50 % das clínicas veterinárias em Juazeiro do Norte realizam procedimentos de fisioterapia. Em se tratando dos serviços de hotelaria pet, a cidade do Crato destaca-se com 50% de disponibilidade nas clínicas veterinárias e 25% nos *pets shop*.

O campo de atuação de um médico veterinário, além de ser vasto, também é desafiador, pois atende organizações privadas e públicas, atuando desde docente a interventor da saúde pública, podendo trabalhar em diversas áreas como um profissional liberal (FREITAS, 2019; TORRES e CHIRELLI, 2019). Na análise do perfil de formação técnica dos profissionais que atuam no agronegócio, constatou-se a participação de técnicos agropecuários, agrônomos, zootecnistas, biólogos e médicos veterinários, sendo 62% dos profissionais do gênero masculino e 29% do gênero feminino. Entre os investidores verificou-se, também, profissionais mulheres da área do direito e da fisioterapia como empreendedoras do ramo pet, corroborando com Dornelas (2015) e Nespolo (2019), que ressaltaram as características da mulher como empresária investidora, com destaque aos aspectos de comprometimento, determinação, motivação, superação e liderança, sendo atributos importantes para o desenvolvimento de um negócio.

Tabela 02: Prestação de serviços (%) realizados pelos estabelecimentos do Agronegócio na região do Cariri.

Prestação de Serviços	Região do Cariri							
	Juazeiro do Norte			Crato			Barbalha	
	A	B	C	A	B	C	A + B + C	A + B
Atendimento clínico veterinário	-	100	20	-	100	50	100	100
Farmácia	42	100	70	53	100	25	100	100
Serviços de banho e tosa	-	-	100	-	-	75	50	-
Fisioterapia	-	50	-	-	-	-	-	-
Cirurgias	-	100	-	-	50	-	-	-
Vacinas p/cães	42	75	50	37	100	75	100	100
Vacinas p/gatos	25	75	30	32	100	75	100	100
Vacinas para caprinos e ovinos	25	-	-	37	-	25	100	100
Vacinas p/bovinos	25	-	-	32	-	25	100	100
Vacinas p/equinos	25	25	-	21	-	25	100	100
Vacinas p/aves	42	-	-	37	-	25	50	100
Vacinas p/suínos	25	-	-	47	-	25	100	100
Hotel Pet	-	25	-	-	50	25	-	-
Comércio de animais (cães, aves, roedores)	33	-	20	47	-	-	50	-
Atendimentos Veterinário à campo	17	25	-	11	50	-	50	100

Obs.: (A) Casa Agropecuária; (B) Clínica Veterinária; (C) Pet Shop.

Com esse panorama, a maior prevalência ainda é de médicos veterinários que atuavam na clínica médica e cirúrgica de pequenos e grandes animais, principalmente na cidade de Juazeiro do Norte, e que, em sua grande maioria, são do gênero masculino (Fig. 02).

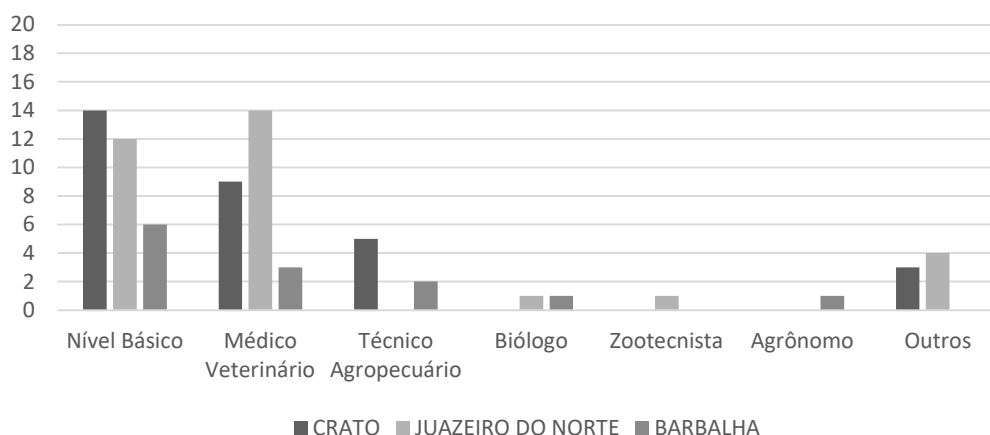


Figura 02: Perfil dos investidores de estabelecimentos comerciais do Agronegócio na região do Cariri.

Mercado Pet

O mercado Pet, no Brasil, vem crescendo de forma consistente nos últimos anos. Entende-se por setor Pet “(...) o segmento do agronegócio relacionado ao desenvolvimento de atividades de criação, produção e comercialização de animais domésticos”. Para facilitar a compreensão de tão amplo setor (Fig. 03), o Ministério da Agricultura no Brasil dividiu o segmento em quatro grandes grupos: *Pet Food* (alimentos para pets), *Pet Vet* (medicamentos veterinários), *Pet Care* (equipamentos, produtos de higiene e beleza animal, acessórios) e *Pet Serv* (serviços para Pet). (ABINPET, 2019). Dentro do setor de *Pet Vet*, destaca-se o atendimento veterinário para animais de companhia, por ter crescido consideravelmente nos últimos anos, pelos consultórios veterinários, clínicas veterinárias e hospitais veterinários.

O mundo tem uma população de 1,5 bilhão de animais de estimação, logo o segmento de maior representatividade no Brasil é o de fabricação de *pet food*. A comercialização de bens destinados aos animais de estimação agrega cada vez mais valor ao agronegócio. De acordo com a Associação Brasileira da Indústria de Produtos para Animais de Estimação (2019), as atividades de criação e fabricação de alimentos, superam os 73% do faturamento do setor.



Figura 03: População de animais no Brasil. Fonte: Instituto Pet Brasil. Abinpet (dados 2018).

Tabela 03: Prestação de serviços no setor *Pet Food* realizados pelos estabelecimentos (%) do agronegócio na região do Cariri.

Pet Food	Região do Cariri								
	Juazeiro do Norte			Crato			Barbalha		
	A	B	C	A	B	C	A	B	C
Cães e gatos	50	100	100	63	50	75	80	100	100
Caprinos e ovinos	50	100	100	58	50	75	80	100	100
Bovinos	42	50	80	68	50	75	80	100	-
Equinos	42	75	90	63	50	75	60	100	100
Aves	42	100	80	58	100	50	60	100	100
Suíños	33	100	80	74	50	50	60	100	-

Obs.: (A) Casa Agropecuária; (B) Clínica Veterinária; (C) Pet Shop.

Com a realização da pesquisa na região do Cariri, foi possível quantificar as espécies animais que abrangem o setor *Pet Food*. O comércio *Pet Food* de cães e gatos se destaca na cidade de Barbalha com maior oferta de serviço nos diversos estabelecimentos. Em relação ao *Pet Food* para caprinos, ovinos, bovinos e equinos, verifica-se uma equilibrada distribuição na região. Vale ressaltar a disponibilidade de *pet food* para aves e suínos nas casas agropecuárias, alertando para o crescimento da produção de animais monogástricos e para a oferta dos produtos na região (Tab. 03).

Insumos para Alimentação Animal

O setor de nutrição, no agronegócio brasileiro é formado por três segmentos interligados e independentes, sendo que o primeiro atua na produção de rações comerciais ou rações prontas, o segundo na fabricação de suplemento mineral para consumo por bovinos e equinos e o terceiro produz o “p,remix”, que é composto de vitaminas e minerais. As rações fazem parte do sistema produtivo animal e quando usadas no manejo intensivo dos rebanhos podem representar cerca de 60 a 80% do custo de produção do setor animal (PEREIRA *et al.*, 2010; NOGUEIRA, 2018).

Com o aumento significativo do plantel produtivo e a melhora do potencial genético dos animais de produção e, conseqüentemente, das suas produtividades, aumenta-se a demanda por nutrientes para suprir as necessidades nutricionais de alto desempenho (ROSA *et al.*, 2018; RODRIGUES *et al.*, 2017; CAVALHIERI, 2018). Da mesma forma, no setor de animais de companhia, a busca por alimentos que proporcionem maior longevidade aos animais exige formulações criteriosas dos alimentos completos, principalmente na exigência de vitaminas, minerais e outros micro e macro-ingredientes funcionais (CAPPELLI *et al.*, 2017).

Os dados da pesquisa de campo mostraram que na região do Cariri existe uma ampla comercialização de insumos para alimentação animal, dentre eles farelo de milho, soja e trigo, premix mineral e vitamínico, além de sal mineral e óleo vegetal, disponibilizados principalmente nas casas agropecuárias, com destaque para a cidade de Barbalha (Fig. 04).

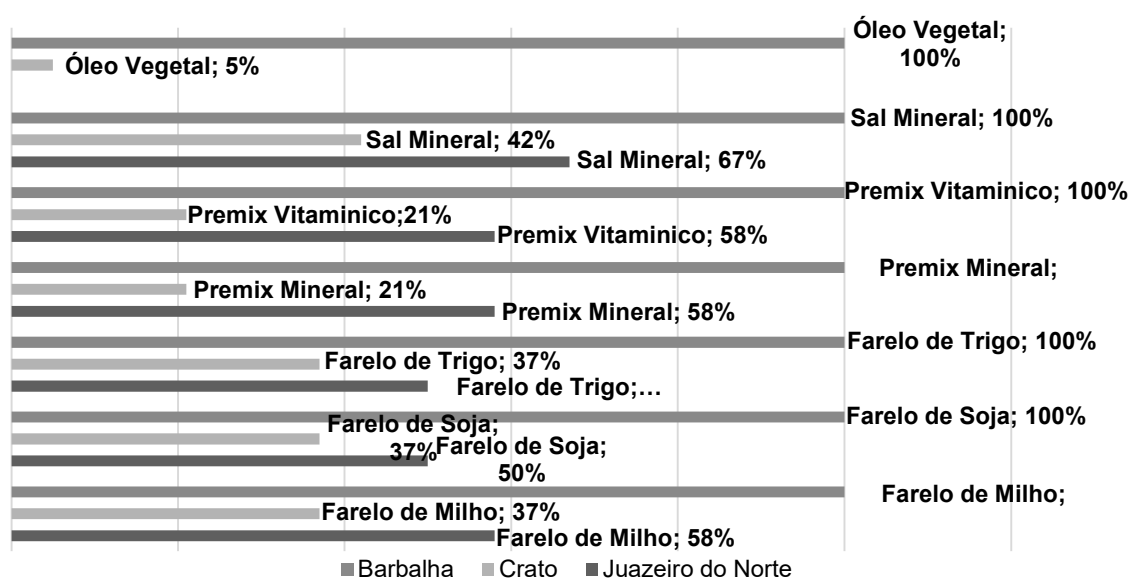


Figura 04: Insumos para alimentação animal (%), comercializados nas casas agropecuárias na região do Cariri.

O desenvolvimento de atividades agrícolas e pecuárias está intimamente relacionado ao crescimento de uma região, não só em termos econômicos, favorecendo também a ampla atuação dos profissionais de Medicina Veterinária (SILVA e WANDGLEISOM, 2017). Dentro dessa magnitude, pode-se afirmar que esse profissional “abre e fecha as porteiras” para todo o agronegócio vindo do campo, atuando desde os cuidados de bem-estar e sanidade animal, aporte nutricional, manejo correto, produção e qualidades dos insumos agrícolas até a parte de inspeção alimentar. Na conjuntura do agronegócio industrial foi possível dimensionar que nas casas agropecuárias na região do Cariri a cidade de Barbalha detém 60,0% do comércio de máquinas agrícolas, seguida de Juazeiro do Norte com 58,0% e do Crato com apenas 32% da demanda nesse segmento agrícola.

CONCLUSÕES

A região do Cariri, especificamente as cidades de Juazeiro do Norte, Crato e Barbalha, apresenta um potencial de crescimento para o desenvolvimento do Agronegócio, totalizando 78 estabelecimentos, dentre eles casas agropecuárias, clínicas veterinárias e *pet shops*, havendo uma maior ocorrência de casas agropecuárias no município do Crato. Os serviços prestados pelos estabelecimentos comerciais são bastante diversificados, destacando-se a cidade de Juazeiro do Norte, quanto ao atendimento Médico Veterinário especializado, seguida da cidade de Crato, e em se tratando de itens *pets* que vão desde produtos de higiene, equipamentos e acessórios as três cidades do Cariri suprem essa disponibilidade de mercado, sem contar com a ampla comercialização de insumos para alimentação animal onde a cidade de Barbalha está em maior evidência. Ademais, quanto aos serviços, tem-se ofertas de procedimentos ambulatoriais e cirúrgicos na RMC, além de fisioterapia e hotel pet nas cidades de Juazeiro do Norte e Crato. Ressalta-se a qualificação do profissional investidor nesse nicho de mercado, com a predominância do médico veterinário. Cabe uma maior contribuição científica acerca da temática do mercado *pet*, tendo em vista a reduzida disponibilidade de publicações nessa área mercadológica.

REFERÊNCIAS

- ABINPET. Associação Brasileira da Indústria de Produtos para Animais de Estimação. Caderno Especial, 2019. Disponível em: < http://abinpet.org.br/infos_gerais/ > acesso em 22 abr. 2020.
- BACHA, C.J.C. Economia e Política Agrícola no Brasil - São Paulo: Atlas, 2004.
- CAPPELLI, S.; MANICA, E.; HASHIMOTO, J.H. A importância dos aditivos na alimentação de cães e gatos: Revisão da literatura. PUBVET, v.10, n.3, p.190-270, 2015.
- CASTRO, A.C.B. Análise do Setor Veterinário no Rio de Janeiro: Desafios e Estratégias Competitivas. 2016. 181p. (Tese de Doutorado). Programa de Pós-graduação em Administração de Empresas, Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro, 2016.

CAVALHIERI, J.P. Balanços eletrolíticos na dieta de poedeiras em segundo ciclo sob altas temperaturas. 2018. 52p. (Dissertação de Mestrado). Universidade Estadual Paulista Campus de Ilha Solteira, 2018.

CORSO, A. Plano de negócios para implantação de uma empresa de microcrédito no Município de Pinhalzinho-SC. 2019. 119p. (Monografia, Trabalho de conclusão de curso de Bacharelado em Administração). Universidade Federal da Fronteira Sul - Campus Chapecó, 2019.

DE COMUNICAÇÃO. Abinpet-Equipe. Associação Brasileira da Indústria de Produtos para Animais de Estimação. AgroAnalysis, v.35, n.1, p.35-40, 2015.

DIÁRIO OFICIAL DO ESTADO DO CEARÁ. nº 121, ano I, série 3» (PDF). 3 de julho de 2009.

DORNELAS, J.C.A. Empreendedorismo: Transformando ideias em negócios. 4ª ed., Rio de Janeiro: Elsevier, 2012. 260p.

DORNELAS, J.C.A. Empreendedorismo na prática: mitos e verdades do empreendedor de sucesso. 3ª ed., Rio de Janeiro. LTC, 2015. 148p.

FREITAS, I.L.P. O papel do médico veterinário em saúde pública. Fundação Universidade Federal De Rondônia. 2019. 45p. (Monografia, Trabalho de Conclusão de Curso em Medicina Veterinária). Fundação Universidade Federal de Rondônia, Campus Rolim de Moura, 2019.

GAEDTKE, K.M. "Quem não tem filho caça com cão": animais de estimação e as configurações sociais de cuidado e afeto. 2017. 197p. (Tese de Doutorado). Programa de Pós-Graduação em Sociologia Política do Centro de Filosofia e Ciências Humanas da Universidade Federal de Santa Catarina, 2017.

GONÇALVES, H.M.S. Avaliando as perspectivas e dificuldades do agronegócio brasileiro. 2017. 48p. (Dissertação de Mestrado). Programa de Pós-Graduação em Sistemas Agroindustriais, Universidade Federal de Campina Grande, 2017.

GUILHOTO, J.; AZZONI, C.R.; SILVEIRA, F.G.; ICHIHARA S.M.; DINIZ, B.P.C.; MOREIRA, G.R.C. PIB da agricultura familiar: Brasil-Estados. Available at SSRN 1803225, 2011. 174p.

IPECE. Instituto de Pesquisa e Estratégia Econômica do Ceará. Perfil Básico Regional: Região Metropolitana do Cariri, 2010. Acesso em 22 março de 2020. Disponível em: http://www2.ipece.ce.gov.br/estatistica/perfil_regional/perfil_regional_r9.pdf

NESPOLO, A.M. Empreendedorismo feminino: perfil das empreendedoras do ramo pet shop na cidade de Chapecó. 2019. 78p. (Monografia, Trabalho de Conclusão de Curso. Bacharelado em Administração). Universidade Federal da Fronteira Sul Campus, Chapecó, 2019.

NOGUEIRA, S.L. Produção de ração para animais não ruminantes na Pap Rações. 2018. 50p. (Monografia, Trabalho de Conclusão do Curso em Zootecnia). Universidade Federal do Mato Grosso, 2018.

NUNES, R.S.; TIERLING, I.M.B.M. Informações Contábeis Socioambientais das Cooperativas Brasileiras do ramo do Agronegócio. Anais do IV Seminário dos Cursos de

Ciência Animal, v.31, n.2, p.38-49, 2021.

Ciências Sociais Aplicadas do Campus de Campo Mourão da Universidade Estadual do Paraná
Campo Mourão, p.4-6, 2018.

OLIVEIRA, G.S.; MAIA, A.M.R.; OLIVEIRA, E.C.; ASSEF, M.R.; SOUZA, R.C. Viabilidade econômica de implantação de uma clínica veterinária na cidade de Betim/MG. *Sinapse Múltipla*, v.6, n.2, p.246-251, 2017.

PEREIRA, A.; MACHADO, L.C.; NORONHA, C.M.S. Controle de qualidade na produção de rações. *PUBVET*, v.4, n.29, p.905-910, 2010.

RODRIGUES, G.F.; MARAL, N.O.; AMARAL, L.G.M.; SANTOS, L.F.; DIAS, M.L.; SILVA, T.O.; SILVA, H.M.F.; GOMIDE, A.P.C. Desempenho e qualidade de carcaça de suínos machos castrados, fêmeas e machos imunocastrados de diferentes potenciais genéticos. *Colloquium Agrariae*, v.13, n.3, p.107-114. 2017.

ROSA, A.N.; MENEZES, G.R.O.; SILVA, L.O.C. Melhoramento genético aplicado em gado de corte. 1ª ed., Programa Geneplus: EMBRAPA, 2018. 257p.

SILVA M.M.M.; WANDGLEISOM, G. Cachorros e humanos: mercado de rações pet em perspectiva sociológica. *Civitas-Revista de Ciências Sociais*, v.17, n.1, p.138-158, 2017.

SILVA, M.I.M. Setor pet na cidade de Solânea-PB: análise mercadológica, tendências e perspectivas. 2019. 54p. (Monografia, Trabalho de Conclusão de Curso em Medicina Veterinária). Curso de Bacharelado em Medicina Veterinária, Universidade Federal da Paraíba, 2019.

TORRES, V.F.; CHIRELLI, M.Q. Formação Docente na Medicina Veterinária: desafios e estratégias desvendados pela análise temática. *CIAIQ2019*, v.1, n.1, p.681-690, 2019.