



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO

**Diseño de un proyecto de inversión del Gobierno Autónomo
Descentralizado Parroquial San Andrés para el período 2019-2020,
maximizando la rentabilidad social; Propuesta Alternativa**

GRACIELA ROCÍO ALTAMIRANO ÁLVAREZ

**Trabajo de Titulación modalidad Proyectos de Investigación y Desarrollo, presentado
ante el Instituto de Posgrado y Educación Continua de la ESPOCH, como requisito
parcial para la obtención del grado de:**

MAGÍSTER EN FINANZAS

RIOBAMBA - ECUADOR

NOVIEMBRE 2022

2022, Graciela Rocío Altamirano Álvarez

Se autoriza la reproducción total o parcial, con fines académicos, por cualquier medio o procedimiento, incluyendo la cita bibliográfica del documento, siempre y cuando se reconozca el Derecho de Autor.



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO

EL TRIBUNAL DE TRABAJO DE TITULACIÓN CERTIFICA QUE:

El **Trabajo de Titulación modalidad Proyectos de Investigación y Desarrollo**, titulado Diseño de un proyecto de inversión del Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial San Andrés para el período 2019-2020, maximizando la rentabilidad social; Propuesta Alternativa, de responsabilidad de Graciela Rocío Altamirano Álvarez, ha sido prolijamente revisado y se autoriza su presentación.

Ing. Diego Patricio Vallejo Sánchez Mag
PRESIDENTE



Firmado electrónicamente por:
**DIEGO PATRICIO
VALLEJO SANCHEZ**

Ing. Stalin Efrén Arguello Erazo PhD
DIRECTOR



Firmado electrónicamente por:
**STALIN EFREN
ARGUELLO
ERAZO**

Ing. Wilson Manuel Saltos Aguilar PhD
MIEMBRO



Firmado electrónicamente por:
**WILSON MANUEL
SALTOS AGUILAR**

Ing. Juan Carlos Alarcón Gavilanes PhD
MIEMBRO



Firmado electrónicamente por:
**JUAN CARLOS
ALARCON
GAVILANES**

Riobamba, noviembre 2022

DERECHOS INTELECTUALES

Yo, Graciela Rocío Altamirano Álvarez, soy responsable de las ideas, doctrinas y resultados expuestos en el **Trabajo de Titulación modalidad Proyectos de Investigación y Desarrollo**, y que el patrimonio intelectual generado por la misma pertenece exclusivamente a la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo.



Firmado electrónicamente por:
GRACIELA ROCIO
ALTAMIRANO
ALVAREZ

Graciela Rocío Altamirano Álvarez

CC 0604450700

DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD

Yo, Graciela Rocío Altamirano Álvarez, declaro que el presente Trabajo de Titulación modalidad Proyectos de Investigación y Desarrollo, es de mi autoría y que los resultados de este son auténticos y originales. Los textos constantes en el documento que provienen de otra fuente están debidamente citados y referenciados.

Como autora, asumo la responsabilidad legal y académica de los contenidos de este proyecto de investigación de maestría.



Firmado electrónicamente por:
GRACIELA ROCIO
ALTAMIRANO
ALVAREZ

Graciela Rocío Altamirano Álvarez

CC 0604450700

DEDICATORIA

Dedico este trabajo de titulación y todos mis logros profesionales a mi Padre, Hermano e Hijo que sé que desde el cielo están pidiendo por mí para que todo mi actuar sea de la mejor manera, Y por el ejemplo de perseverancia y constancia, por todos sus valores inculcados por su amor incondicional para ser buena persona en mi vida personal y profesional.

AGRADECIMIENTO

En primer lugar, a Dios por darme la vida a mi madre hermanas e hija por estar apoyándome e impulsarme para alcanzar este gran paso en mi vida profesional que forjara la superación personal profesional y económica.

Además, un agradecimiento al PhD. Stalin Arguello, Ing. Wilson Saltos, Ing. Juan Carlos Alarcón que mediante sus conocimientos me ha sido de guía para obtener un favorable resultado en la elaboración del trabajo de titulación.

Al señor Gustavo Paca presidente del Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de San Andrés, por haberme dado la oportunidad de realizar y culminar mi trabajo de titulación.

TABLA DE CONTENIDOS

| | |
|---|----------|
| RESUMEN..... | xvi |
| ABSTRACT..... | xvii |
| CAPÍTULO I..... | 1 |
| INTRODUCCIÓN | 1 |
| 1. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN..... | 2 |
| 1.1. Formulación del problema..... | 2 |
| 1.2. Planteamiento del problema | 2 |
| 1.3. Justificación de la investigación..... | 3 |
| 1.3.1. <i>Justificación teórica</i> | 3 |
| 1.3.2. <i>Justificación práctica</i> | 4 |
| 1.3.3. <i>Justificación metodológica</i> | 4 |
| 1.4. Objetivos de la Investigación | 4 |
| 1.4.1. <i>Objetivo General</i> | 4 |
| 1.4.2. <i>Objetivos Específicos</i> | 4 |
| 1.5. Hipótesis | 4 |
| CAPÍTULO II | 5 |
| 2. MARCO TEÓRICO Y REFERENCIAL..... | 5 |
| 2.1. <i>Gobierno Autónomo Descentralizado (GAD)</i> | 5 |
| 2.2. <i>División Político-Administrativa de la Provincia Chimborazo</i> | 6 |
| 2.3. <i>Gobiernos Autónomos Descentralizados Parroquiales (GADP)</i> | 8 |
| 2.4. <i>Funciones del gobierno autónomo descentralizado parroquial</i> | 8 |
| 2.5. <i>Competencias exclusivas del gobierno descentralizado parroquial</i> | 9 |
| 2.6. <i>Plan de desarrollo y ordenamiento territorial de los gobiernos parroquiales</i> | 9 |
| 2.7. <i>Marco legal de la inversión pública en los GADP</i> | 10 |
| 2.8. <i>Proyecto</i> | 12 |
| 2.9. <i>Importancia de los proyectos</i> | 12 |
| 2.10. <i>Características de los proyectos</i> | 13 |
| 2.11. <i>Tipos de proyectos</i> | 13 |
| 2.12. <i>Proyectos de Inversión</i> | 15 |
| 2.13. <i>Etapas de los proyectos de inversión</i> | 16 |
| 2.14. <i>Tipos de proyectos de inversión pública</i> | 17 |
| 2.15. <i>Rentabilidad</i> | 18 |

| | | |
|--------------------------|--|-----------|
| 2.15.1. | Importancia de la rentabilidad | 18 |
| 2.15.2. | Tipos de rentabilidad | 18 |
| 2.16. | <i>Rentabilidad Social</i> | 19 |
| 2.17. | <i>Fundamentos financieros</i> | 20 |
| 2.18. | <i>Valor Actual Neto (VAN)</i> | 21 |
| 2.19. | <i>Tasa Interna de Retorno (TIR)</i> | 22 |
| 2.20. | <i>Estudio de mercado</i> | 22 |
| 2.21. | <i>Oferta y Demanda</i> | 23 |
| 2.22. | <i>Oferta y Demanda desde la perspectiva social</i> | 24 |
| 2.23. | <i>Macro localización</i> | 25 |
| 2.24. | <i>Micro localización</i> | 27 |
| 2.2. | Antecedentes de la investigación | 28 |
| CAPÍTULO III..... | | 30 |
| 3. | METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN..... | 30 |
| 3.1. | Tipo de investigación | 30 |
| 3.2. | Diseño de la investigación | 30 |
| 3.3. | Enfoque de la Investigación | 30 |
| 3.4. | Alcance de la investigación | 31 |
| 3.5. | Población y muestras de estudio..... | 31 |
| 3.6. | Unidad de análisis..... | 32 |
| 3.7. | Técnica de recolección de datos..... | 32 |
| 3.8. | Instrumentos de recopilación de datos | 32 |
| CAPÍTULO IV..... | | 34 |
| 4. | RESULTADOS..... | 34 |
| 4.1. | Resultados de la encuesta dirigida a los habitantes de los barrios de la parroquia San Andrés..... | 34 |
| 4.2. | Análisis de alternativas | 48 |
| 4.3. | Población beneficiada..... | 49 |
| 4.4. | Impacto social | 49 |
| 4.4.1. | <i>Actividades</i> | 53 |

| | | |
|------------------------|---|-----------|
| 4.4.2. | <i>Metodología para medir el Impacto social de la fábrica de Adoquín en la Parroquia San Andrés</i> | 53 |
| CAPÍTULO V..... | | 63 |
| 5. | PROPUESTA DEL PROYECTO | 63 |
| 5.1. | Título del Proyecto de Inversión | 63 |
| 5.2. | Elementos generales del proyecto de inversión..... | 63 |
| 5.3. | Estudio de mercado del proyecto de inversión..... | 64 |
| 5.3.1. | <i>Producto</i> | 64 |
| 5.3.2. | <i>Oferta</i> | 65 |
| 5.3.3. | <i>Demanda – Demanda Insatisfecha</i> | 66 |
| 5.3.4. | <i>Precio</i> | 67 |
| 5.4. | Estudio técnico | 67 |
| 5.4.1. | <i>Localización</i> | 67 |
| 5.4.1.1. | Macro..... | 67 |
| 5.4.1.2. | Micro | 68 |
| 5.4.2. | <i>Fases y Procesos</i> | 69 |
| 5.4.2.1. | Actividades a desarrollar en cada proceso..... | 69 |
| 5.4.2.2. | Distribución de la planta..... | 70 |
| 5.4.2.3. | Fases del proceso de producción y comercialización | 70 |
| 5.4.2.4. | Procesos de las áreas de trabajo..... | 71 |
| 5.5. | Estudio Administrativo y Legal..... | 72 |
| 5.5.1. | <i>Organigrama Estructural</i> | 72 |
| 5.5.2. | <i>Organigrama Funcional</i> | 73 |
| 5.5.3. | <i>Trámites para la legalización y registro de la fábrica de adoquines</i> | 73 |
| 5.6. | Estudio Financiero..... | 75 |
| 5.6.1 | <i>Inversión inicial</i> | 75 |
| 5.6.2 | <i>Financiamiento del proyecto</i> | 79 |
| 5.6.3 | <i>Ingresos anuales proyectados</i> | 79 |
| 5.6.4 | <i>Costos, Gastos y Egresos Totales Anuales Proyectados</i> | 80 |
| 5.6.5 | <i>Estado de Resultados Proyectado para 5 años</i> | 82 |
| 5.6.6. | <i>Estado de Situación Financiera Proyectado a 5 años</i> | 83 |
| 5.6.7. | <i>Flujo de Caja Proyectado para 5 años</i> | 85 |
| 5.7. | Evaluación del proyecto | 87 |

| | |
|--|-----------|
| 5.7.1. Tasa interna de retorno (TIR)..... | 87 |
| 5.7.1.1. Resultado del escenario más probable (real) | 87 |
| 5.7.1.2. Resultado del escenario optimista | 87 |
| 5.7.1.3. Resultado del escenario pesimista | 88 |
| 5.7.2. Valor actual neto (VAN)..... | 89 |
| 5.7.2.1. Resultado del escenario más probable (real) | 89 |
| 5.7.2.2. Resultado del optimista | 89 |
| 5.7.2.3. Resultado del pesimista | 90 |
| 5.7.3. Período de recuperación..... | 91 |
| 5.7.4. Relación Costo-Beneficio..... | 91 |
| CONCLUSIONES..... | 93 |
| RECOMENDACIONES..... | 94 |
| GLOSARIO | |
| BIBLIOGRAFÍA | |
| ANEXOS | |

ÍNDICE DE TABLAS

| | |
|---|----|
| Tabla 1-2: Tipos de proyecto | 14 |
| Tabla 2-2: Viabilidad del proyecto | 21 |
| Tabla 3-2: Tabla de valores que determinan la rentabilidad del proyecto | 22 |
| Tabla 1-4: Resultados de la investigación de los beneficiarios del proyecto..... | 34 |
| Tabla 2-4: Resultados de la Entrevista | 46 |
| Tabla 3-4: Barrios de San Andrés | 50 |
| Tabla 4-4: Análisis sectorial de impacto social..... | 52 |
| Tabla 5-4: Indicadores aplicados en el análisis de impacto social..... | 54 |
| Tabla 6-4: Resultados de los beneficios devengados por la implantación del proyecto (Planta de adoquín) en la Parroquia San Andrés | 55 |
| Tabla 7-4: Resultado de la investigación y su impacto en la Parroquia San Andrés | 61 |
| Tabla 1-5: Estimación de la demanda insatisfecha | 66 |
| Tabla 2-5: Estimación de la demanda anual de adoquines a vender anualmente..... | 66 |
| Tabla 3-5: Ingresos anuales por venta de adoquines..... | 67 |
| Tabla 4-5: Plan de inversión inicial | 75 |
| Tabla 5-5: Ingresos y costo de venta proyectado durante los primeros 5 años de funcionamiento .. | 79 |
| Tabla 6-5: Costos anuales proyectados | 80 |
| Tabla 7-5: Gastos anuales proyectados | 80 |
| Tabla 8-5: Egresos anuales proyectados | 81 |
| Tabla 9-5: Estado de Resultados proyectado para 5 años | 82 |
| Tabla 10-5: Estado de Situación Financiera proyectado para 5 años..... | 83 |
| Tabla 11-5: Flujo de caja proyectado..... | 85 |
| Tabla 12-5: Período de recuperación de la inversión..... | 91 |

ÍNDICE DE FIGURAS

| | |
|---|----|
| Figura 1-2. División político-administrativa de la Provincia Chimborazo | 6 |
| Figura 1-4. Árbol de objetivo..... | 47 |
| Figura 2-4. Ubicación geográfica..... | 49 |
| Figura 1-5. Modelos de adoquines ofertados por el proyecto | 65 |
| Figura 2-5. Macro localización del proyecto de Adoquines GAD..... | 68 |
| Figura 3-5. Micro localización del proyecto de Adoquines GAD | 68 |
| Figura 4-5. Distribución de la planta..... | 70 |
| Figura 5-5. Fases del proceso de producción y comercialización..... | 70 |
| Figura 6-5. Organigrama del proyecto de inversión | 72 |
| Figura 7-5. Organigrama Funcional..... | 73 |

ÍNDICE DE GRÁFICOS

| | |
|---|----|
| Gráfico 1-4. Han sido resuelta algunas de las carencias en el sector donde vive (San Andrés) | 38 |
| Gráfico 2-4. En su sector se han beneficiado con el proyecto de la fábrica de adoquines..... | 38 |
| Gráfico 3-4. Le gusta cómo están quedando las calles y las aceras con el proyecto de la fábrica.... | 39 |
| Gráfico 4-4. Como está adquiriendo el material para mejorar sus calles..... | 40 |
| Gráfico 5-4. Cuenta con los recursos necesarios para adquirir los adoquines | 40 |
| Gráfico 6-4. Le gustaría trabajar en la fábrica de adoquines | 41 |
| Gráfico 7-4. Le gustaría recibir cursos de formación para usted y su familia en diferentes áreas que le permitan reforzar sus conocimientos. | 42 |
| Gráfico 8-4. ¿Piensa usted que el proyecto de inversión Adoquines GAD SAN ANDRES maximiza la rentabilidad social dentro de la parroquia? | 42 |
| Gráfico 9-4. ¿Cree usted que poniendo una industria adoquinera se contribuirá al mejoramiento del empleo y a la creación de nuevas fuentes de trabajo?..... | 43 |
| Gráfico 10-4. ¿Usted estaría dispuesto a adquirir adoquines? | 43 |
| Gráfico 11-4. Si la respuesta a la pregunta anterior fue positiva, por favor indique la cantidad de adoquines que estaría dispuesto a comprar. | 44 |
| Gráfico 12-4. ¿Cuántas veces al año usted estaría dispuesto a comprar adoquines? | 44 |
| Gráfico 13-4. ¿Considera usted que el precio de \$0,35 la unidad, o lo que es igual, \$7,50 el metro cuadrado, es un precio justo para los adoquines de concreto? Si su respuesta es negativa, por favor escriba un precio justo según su opinión. | 45 |
| Gráfico 14-4. Considera usted que las actividades de formación y capacitación la ha permitido realizar nuevas actividades comerciales o mejorarlas..... | 56 |
| Gráfico 15-4. Como mejoro la situación en su entorno y en su familia después de las actividades de recuperación y formación financiadas por la fábrica de adoquín..... | 57 |
| Gráfico 16-4. Considera que las actividades realizadas y financiadas por la fábrica de adoquín ha cumplido sus expectativas..... | 58 |
| Gráfico 17-4. Son de su interés todas actividades que se desarrollan a través de la fábrica de adoquín | 59 |
| Gráfico 18-4. Apoya las actividades realizadas por el proyecto | 59 |
| Gráfico 19-4. Variable (Percepción de la comunidad)..... | 62 |

ÍNDICE DE ANEXOS

ANEXO A: ARTÍCULOS 171 AL 176 Y 187 (COOTAD)

ANEXO B: ARTÍCULO 63 (COOTAD)

ANEXO C: ARTÍCULO 64 (COOTAD)

ANEXO D: ARTÍCULO 65 (COOTAD)

ANEXO E: INSTRUMENTO ENCUESTA

ANEXO F: METODOLOGÍA PARA MEDIR EL IMPACTO SOCIAL DE LA FÁBRICA DE
ADOQUÍN EN LA PARROQUIA SAN ANDRÉS

RESUMEN

El objetivo fue diseñar un proyecto de inversión para el Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de San Andrés, para el período 2019-2020, que permita maximizar la rentabilidad social, se realizó un diagnóstico de la localidad en lo que respecta a la factibilidad de determinar la necesidad de proyectos locales, la ejecución de un estudio de mercado y el respectivo estudio financiero y económico de la región. La metodología empleada fue de tipo descriptivo, basada en un diseño no experimental, de corte transversal, bajo un enfoque mixto. La población se conformó por todos los habitantes de la Parroquia San Andrés del Cantón Guano, 4690 ciudadanos aproximadamente, y obteniendo una muestra de 352. Para la recopilación de datos se empleó la técnica de la encuesta y la entrevista estructurada. Los principales resultados indican que la instalación de una fábrica de adoquines en la Parroquia San Andrés, generaría un impacto positivo, permitiendo el desarrollo e impulso local agrícola a esta localidad, que posee un alto potencial en el desarrollo turístico y comercial. Las conclusiones relevantes indican que dicha propuesta resulta muy acertada, ya que beneficiaría a muchas personas de escasos recursos, generando fuentes de empleo y mejorando el poder adquisitivo de las familias locales. Del mismo modo, se da impulso a las fábricas textiles que ofrecen oportunidades de desarrollo a través de la inclusión laboral, generando implícitamente oportunidades de desarrollo cultural entre generaciones, brindando un mejoramiento en la calidad de vida, impactando positivamente en la condición personal, familiar y social de toda la ciudadanía.

Palabras claves: FINANZAS, PROYECTO DE INVERSIÓN, ESTUDIO FINANCIERO, ESTUDIO ECONÓMICO.



02-11-2022

159-DBRA-UPT-IPEC-2022



Firmado electrónicamente por:

LUIS ALBERTO CAMINOS VARGAS

ABSTRACT

The present degree work was developed around the design of an investment project for the parish GAD of the town of San Andres, appropriate for the period 2019-2020, which allows maximizing social profitability, for which, a diagnosis of the town was made regarding the feasibility of determining the need for local projects, the execution of a market study and the respective financial and economic study of the region. The methodology used was descriptive, based on a non-experimental, cross-sectional design, under a mixed approach. The population consisted of all the inhabitants of the San Andres Parish of the Guano Canton, approximately 4690 citizens, and a sample of 352 citizens was obtained. The main results indicate the installation of a paving stone factory in the San Andres Parish, would generate a positive impact, allowing the development and local agricultural impulse to this locality, which has a high potential for tourism and commercial development. The relevant conclusions indicate that this proposal is very successful, since it would benefit many low-income people, generating sources of employment and improving the purchasing power of local families. In the same way, the textile factories offer development opportunities through labor inclusion, implicitly generating opportunities for cultural development between generations, providing an improvement in the quality of life, positively impacting the personal, family and social condition of all citizens.

Key words: Investment project - Financial study - Economic study

CAPÍTULO I

INTRODUCCIÓN

El desarrollo económico de un país depende no solamente de su economía, sino también del alcance y nivel social de sus habitantes, por lo que es una condición indispensable que los réditos del crecimiento económico lleguen de manera adecuada a los sectores más vulnerables y con menor calidad de vida. Bajo esta premisa, el estado tiene una gran responsabilidad en cuanto al diseño e implementación de políticas públicas que garanticen el desarrollo social de sus comunidades. Sin embargo, bajo un sistema político centralizado, este desarrollo se ve afectado negativamente por una serie de desigualdades, especialmente en las regiones internas del país donde se requiere un mayor énfasis en la ejecución de proyectos sociales.

En este sentido, y con el fin de satisfacer las necesidades de todos sus ciudadanos, el estado ecuatoriano organizó territorialmente la administración central en cuatro estratos: Regional, Provincial, Cantonal y Parroquial, mediante la creación de los Gobiernos Autónomos Descentralizados (GAD), desarrollando así una nueva organización político administrativa con procesos autónomos descentralizados, reglamentados en los Artículos 238 y 234 de la Constitución Nacional y del Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomías y Descentralización, (COOTAD), respectivamente.

Sin embargo, la intención del Estado Ecuatoriano de satisfacer las necesidades de sus habitantes de manera descentralizada, no se ha logrado del todo, debido al decrecimiento del Producto Interno Bruto (PIB) durante los años 2019 y 2020, cuyas cifras se ubicaron en -8% y 3% respectivamente (Comisión Económica para América Latina y el Caribe, 2021).

Ante esta situación, el Gobierno ecuatoriano realizó ajustes en sus planes económicos, entre los cuales incluyó la disminución del presupuesto asignado a los Gobiernos Autónomos Descentralizados (GAD), lo que repercutió de manera negativa en el funcionamiento de estos organismos y consecuentemente en los proyectos sociales de la comunidad.

Considerando lo anterior, se plantea desarrollar la siguiente investigación con el objetivo de diseñar un proyecto de inversión del Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial San Andrés para el período 2019-2020, maximizando su rentabilidad social y considerando que existen problemas sociales que afectan a la Parroquia.

Bajo esta premisa, la investigación se estructura en cinco capítulos:

Capítulo I, conformado por una breve descripción del tema a desarrollar, así como el planteamiento, formulación y justificación de la investigación, objetivos e hipótesis de esta.

Capítulo II, denominado Marco Teórico Referencial, contiene información relacionada con los programas de los GAD, su funcionamiento y marco regulatorio; así como también información relevante desde el punto de vista económico y social, de la Parroquia San Andrés, Provincia Chimborazo. Se relaciona además con la revisión literaria y bibliográfica del tema central de la investigación, como son las definiciones básicas y conceptuales, y los antecedentes de la investigación, haciendo referencia a otros estudios, tesis y artículos científicos con objetivos similares.

El Capítulo III fue nombrado Marco Metodológico y define el diseño de la investigación, su alcance y las técnicas e instrumentos de recolección de datos, para posteriormente procesar los datos recopilados.

El Capítulo IV contiene la discusión y el análisis de resultados, presentando el estudio e interpretación detallado de los resultados obtenidos mediante la aplicación de los instrumentos estadísticos, validando la verificación de las hipótesis planteadas al inicio de la investigación.

El Capítulo V presenta una propuesta del proyecto de inversión sugerido al GAD de la Parroquia San Andrés, para maximizar el beneficio social.

1. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. Formulación del problema

¿Cómo el diseño de un proyecto de inversión del Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial San Andrés maximizará la rentabilidad social?

1.2. Planteamiento del problema

En el año 2015 durante la presidencia de Rafael Correa, se realizó un cambio relevante al Modelo de Equidad Territorial; enfocado en un modelo de transferencia equitativa de recursos a cada unidad descentralizada de gobierno, en función de sus características territoriales, socioeconómicas y de gestión (Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo, 2015).

Parte de este cambio es el porcentaje de recursos asignados a cada GAD, el cual se distribuye en un 67% para los Metropolitanos y Municipales; 27% para los Provinciales; y solo el 6% corresponde a los GAD Parroquiales (Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo, 2015).

Si bien los recursos de los GAD se incrementaron con el Modelo de Equidad Territorial, siguen siendo insuficientes para alcanzar el desarrollo total de las divisiones territoriales. En tal sentido, el GAD Parroquial San Andrés es una entidad que básicamente gestiona y ejecuta pequeñas obras a través de sus propias competencias, pero lastimosamente sin los recursos necesarios que le permita cubrir las necesidades sociales de la Parroquia.

La parroquia de San Andrés es considerada como una zona especialmente agropecuaria donde sus habitantes cultivan gran variedad de productos que son sacados para a la venta, pero no existen vías en buenas condiciones, no se realizan obras publicas cubriendo las necesidades sociales de la parroquia además no realizan actividades en beneficio de la comunidad cumpliendo el objetivo de lograr el mejoramiento de la calidad de vida de sus habitantes, como lo indica el Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización (COOTAD).

Por lo antes expuesto, se requiere diseñar un proyecto de inversión que maximice el beneficio social de la Parroquia San Andrés, Cantón Guano a través del Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial.

Una vez identificado el problema que sustenta la investigación, se plantean las siguientes preguntas directrices que sirven de base para el establecimiento de los objetivos:

¿Cómo el diagnostico de los problemas sociales de la Parroquia San Andrés, permitirá determinar las necesidades de proyectos sociales del Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial San Andrés?

¿De qué manera la demanda contribuirá al estudio de mercado de la parroquia San Andrés para que el Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial maximice la rentabilidad social?

¿De qué manera la viabilidad de la inversión ayudaría a mejorar la gestión del Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial San Andrés?

1.3. Justificación de la investigación

1.3.1. Justificación teórica

Desde una perspectiva teórica y en base a una exhaustiva revisión bibliográfica de otras investigaciones, revistas y artículos científicos, el desarrollo de la presente investigación permitirá ampliar los conocimientos respecto a los proyectos de inversión y todos los elementos que lo conforman, así como lo relacionado con las normativas de funcionamiento, administración, ejecución y control de las responsabilidades de los GAD Parroquiales y la forma en que cubren las necesidades sociales de la comunidad en donde ejercen su autonomía.

1.3.2. Justificación práctica

En el nivel práctico la investigación permitirá conocer de manera directa, con los habitantes de la Parroquia San Andrés, las necesidades sociales que requieren ser solventadas a través de un proyecto de inversión que maximice la rentabilidad social; es decir, permitirá determinar la demanda insatisfecha que se cubrirá con la propuesta de la investigación.

1.3.3. Justificación metodológica

A nivel metodológico el estudio se justifica a través de un tipo de investigación descriptiva, utilizando información estadística de los datos recopilados de la población analizada de la Parroquia de San Andrés. Este trabajo académico no buscó manipular deliberadamente las variables, para poder analizar el fenómeno planteado tal y como se da en su contexto natural. Por tal razón, se determinó la utilización de un diseño no experimental con corte transversal. Por último, se determinó utilizar un enfoque mixto, combinando elementos cualitativos y cuantitativos en el estudio del proyecto de inversión.

1.4. Objetivos de la Investigación

1.4.1. Objetivo General

Diseñar un proyecto de inversión en el Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial San Andrés para el período 2019-2020, que maximice la rentabilidad social.

1.4.2. Objetivos Específicos

- Realizar un diagnóstico al Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial San Andrés que permita determinar las necesidades de proyectos sociales.
- Realizar un estudio de mercado y técnico en la parroquia San Andrés.
- Realizar un estudio financiero y económico que refleje la viabilidad del proyecto.

1.5. Hipótesis

El Diseño de un proyecto de inversión en el Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial San Andrés, maximizará la rentabilidad social.

CAPÍTULO II

2. MARCO TEÓRICO Y REFERENCIAL

2.1. Gobierno Autónomo Descentralizado (GAD)

La Parroquia San Andrés pertenece al Cantón Guano, Provincia de Chimborazo; se encuentra ubicada en la sierra central del país, en una pequeña meseta andina al noroeste de la Provincia, a 10 km de la ciudad de Riobamba y posee una superficie territorial de aproximadamente 190 km² ocupando el 40% del territorio. Está conformada por 32 comunidades que pertenecen al sector rural y 8 barrios pertenecientes al sector urbano.

Uno de los cambios más trascendentales e innovadores de la actual Constitución Nacional del Ecuador, es que mantiene el modelo unitario de Estado, aunque reconoce la autonomía política, administrativa y financiera de los gobiernos autónomos descentralizados, que otorga facultades de tipo legislativo y ejecutivo a los gobiernos regionales, provinciales y cantonales, en el ámbito de sus competencias y en sus circunscripciones territoriales.

El objetivo de la descentralización obligatoria, progresiva y definitiva establecida en la Carta Magna, así como la entrega de las competencias del gobierno central a los gobiernos descentralizados, es el de fomentar y alcanzar la mayor autonomía posible a fin de que las regiones y territorios puedan impulsar sus proyectos de desarrollo para cumplir con los objetivos del Plan de creación de oportunidades y puedan llegar a convertirse en una suerte de régimen autonómico.

En este sentido, se reconoce en la Constitución Nacional, cuatro niveles de gobierno descentralizado: “Regional, Provincial, Cantonal y Parroquial; designando al gobierno Regional en el nivel intermedio, a los Municipios como nivel local, otorgándoles un mayor número de competencias, y reconociendo a las Provincias y Parroquias de acuerdo con su peso histórico y su cercanía a la población” (Buendía, 2011, p. 117).

En este mismo contexto, los GAD Parroquiales son niveles de gobierno que se encargan de la administración y gobierno de las parroquias; son personas jurídicas de derecho público, con autonomía política, administrativa y financiera, cuyos vocales directivos son electos mediante votación popular (CEPAL & Naciones Unidas, n.d., p. 4).

Según lo establecido en los Artículos 238 y 234 de la Constitución de la República del Ecuador, los Gobiernos Autónomos Descentralizados (GAD) son las instituciones que conforman la organización territorial del Estado Ecuatoriano, y son reguladas por el Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomías y Descentralización (COOTAD).

Con una superficie total de aproximadamente 284 mil k², Ecuador cuenta con una población de casi 16 millones de habitantes, y una división político-administrativa de 24 provincias, 221 cantones y 1.500 parroquias rurales, que conforman los diferentes niveles de organización territorial del Estado (INEC, 2020).

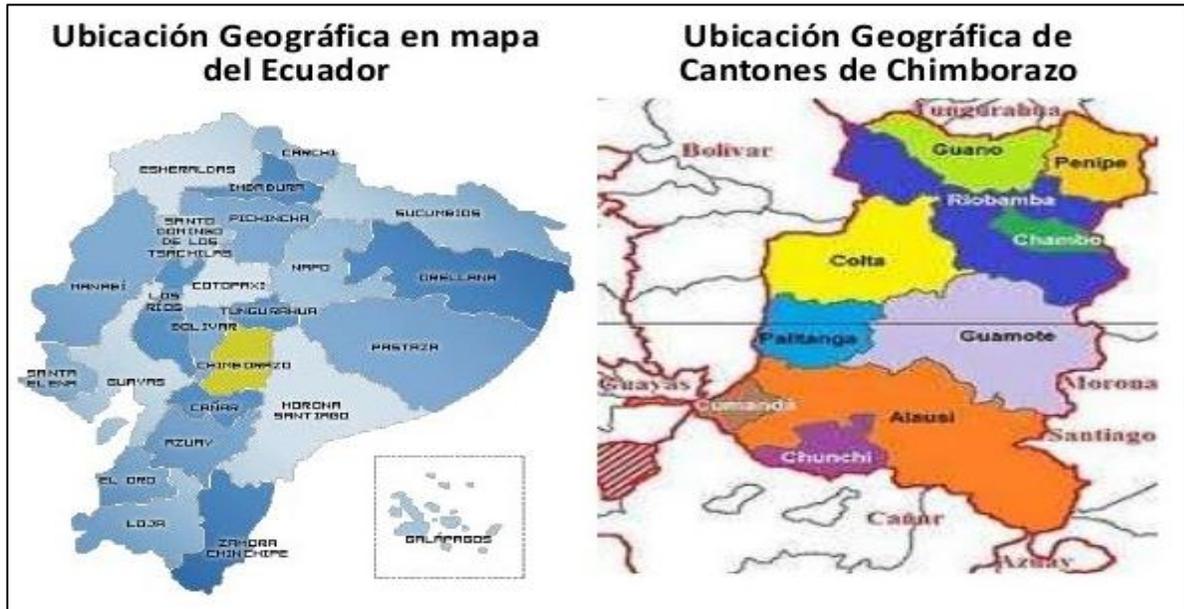


Figura 1-2. División político-administrativa de la Provincia Chimborazo

Realizado por: INEC, 2020

2.2. División Político-Administrativa de la Provincia Chimborazo

La parroquia de San Andrés se encuentra ubicada en la sierra central del país, en una pequeña meseta andina al noroeste de la provincia de Chimborazo, políticamente perteneciente al Cantón Guano, del cual dista en 7 km. Se encuentra a 10 km de la ciudad de Riobamba y su territorio ocupa una superficie aproximada de 190 km².

Está conformada por 32 comunidades que pertenecen al sector rural y 8 con barrios pertenecientes al sector urbano. Tiene una población de 13.481 habitantes. Limita al norte con la Provincia de Tungurahua; al sur con Calpi y San Juan (Riobamba); al este con Guano y San Isidro; y al oeste con San Juan y la Provincia Bolívar (INEC, 2020).

Su clima es templado y frío en las zonas altas. Registra temperaturas que oscilan desde los 0° hasta los 19° centígrados.

Bajo este contexto, la Constitución desarrolla el nuevo marco de organización, competencias y recursos de los GAD, a través del Código Orgánico de Organización Territorial Autonomía y Descentralización (COOTAD), el cual fue aprobado el 20 de octubre de 2010, con la finalidad de

desarrollar, compilar y sistematizar en un solo cuerpo legal todas las leyes que norman el Régimen Municipal, Régimen Provincial y la ley de Juntas Parroquiales, así como las leyes de financiamiento de los gobiernos autónomos descentralizados.

Por su parte, el COOTAD desarrolla las competencias exclusivas que facultan y atribuyen a cada nivel territorial sobre los siguientes sectores: vialidad, tránsito y transporte, gestión de la cooperación internacional, gestión de las cuencas hidrográficas, riego, fomento de la seguridad alimentaria, fomento de actividades productivas agropecuarias, gestión ambiental, prestación de servicios públicos, infraestructura física y equipamientos de salud, educación y otros.

Además, tienen competencia exclusiva para conformar y administrar catastros inmobiliarios, el servicio de socorro y extinción de incendios, la explotación de materiales de construcción, el registro de la propiedad, el otorgar personalidad jurídica a las organizaciones sociales, el cuidado y preservación del patrimonio arquitectónico, cultural y natural, y finalmente, la promoción de la organización ciudadana y vigilancia ejecución de obras.

Refiere el Artículo 5 del COOTAD, que la autonomía de los GADP, referida en la normativa legal y constitucional, comprende el nivel político, administrativo y financiero, haciendo alusión a su derecho y capacidad para regirse mediante normas y órganos de gobierno propios, en sus respectivas circunscripciones territoriales, bajo su responsabilidad, sin intervención de otro nivel de gobierno y en beneficio de sus habitantes:

Artículo 5. “La autonomía financiera se expresa en el derecho de los gobiernos autónomos descentralizados de recibir de manera directa predecible, oportuna, automática y sin condiciones los recursos que les corresponden de su participación en el Presupuesto General de Estado, así como en la capacidad de generar y administrar sus propios recursos, de acuerdo con lo dispuesto en la Constitución y la ley” (p. 3 Art 5)

Con base a este Artículo, el presupuesto de ingresos de los GAD estará conformado por los renglones que se especifican a continuación: (Anexo 1).

- Ingresos propios (Art. 172)
- Transferencias desde el presupuesto general del Estado (Art. 173)
- Otro tipo de transferencias, legados y donaciones (Art. 174)
- Participación en las rentas de la explotación o industrialización de recursos naturales no renovables (Art. 175)
- Recursos provenientes de financiamiento (Art. 176)

2.3. Gobiernos Autónomos Descentralizados Parroquiales (GADP)

Los Gobiernos Autónomos Descentralizados Parroquiales (GADP) son entidades de derecho público con personería jurídica, autonomía política, administrativa y financiera que pertenecen al régimen autónomo descentralizado. Poseen una estructura administrativa básica compuesta por cinco dignidades de elección popular: presidente, vicepresidente, secretario (a), tesorero (a) y tres vocales, los cuales varían dependiendo del número de habitantes de la parroquia, todos con competencias exclusivas y un presupuesto anual otorgado por el Estado central a través del Ministerio de Economía y Finanzas (Constitución Nacional del Ecuador, 2008).

La participación ciudadana tiene una relevancia importante dentro de la estructura de los GADP, debido a que ejerce la función de regularización por acto normativo en cuanto a la elaboración de planes de desarrollo y ordenamiento territorial (PDOT), así como también en la formulación de las políticas públicas locales, con la finalidad de conformar una sociedad más organizada, con una cultura de respeto al cumplimiento del marco jurídico vigente y en observancia de los principios de democracia y de solidaridad (Buendía, 2011).

Las Parroquias son consideradas como la forma de organización primaria de la sociedad y del Estado, cuya conformación data de la época colonial, sin embargo, es a partir del año 70 que son reconocidas dentro de la Ley de Régimen Municipal.

La definición de los GADP está señalada en el Artículo 63 del COOTAD (Anexo 2). El Artículo 10 del COOTAD determina a las parroquias rurales como una de las regiones territoriales establecidas por el Estado ecuatoriano, las cuales pueden fusionarse o no con otras parroquias contiguas.

En este sentido, el COOTAD en concordancia con la Constitución Nacional del Ecuador, fomenta dichas fusiones proponiendo mancomunidades y consorcios que faciliten la optimización de los recursos a través del otorgamiento por parte del gobierno central, del financiamiento total respectivo para una obra o proyecto de interés prioritario de las parroquias fusionadas, siempre que dicha obra o proyecto tenga impacto en el desarrollo parroquial y en la atención de necesidades básicas insatisfechas (COOTAD, 2015).

2.4. Funciones del gobierno autónomo descentralizado parroquial

Tal como lo establece el Artículo 55 de la Carta Magna, en cuanto a que cada parroquia tiene una junta parroquial conformada por vocales de elección popular, cuyo vocal más votado la presidirá, los GADP tienen una serie de funciones de administración que según el Artículo 64 del COOTAD, comienzan con la creación de políticas públicas y el diseño e impulso de políticas de promoción de inclusión y equidad (Anexo 3).

2.5. Competencias exclusivas del gobierno descentralizado parroquial

La conformación, las atribuciones y responsabilidades de las juntas parroquiales están determinadas en la Ley que la norma (COOTAD, 2015). Al respecto, los GADP se ubican en el nivel inferior del ordenamiento territorial ecuatoriano y sus competencias están especificadas en el Artículo 65 del COOTAD (Anexo 4).

2.6. Plan de desarrollo y ordenamiento territorial de los gobiernos parroquiales

- **Planes de Desarrollo.** Son las directrices principales de los gobiernos autónomos descentralizados respecto de las decisiones estratégicas de desarrollo en el territorio, las cuales tendrán una visión de largo plazo, y serán implementados a través del ejercicio de sus competencias asignadas por la Constitución de la República y las Leyes, así como de aquellas que se les transfieran como resultado del proceso de descentralización (Código Orgánico Planificación y Finanzas Públicas, 2010, p. 17).
- **Planes de Ordenamiento Territorial.** Se refiere a los instrumentos de la planificación del desarrollo cuyo objetivo es ordenar, compatibilizar y armonizar las decisiones estratégicas de desarrollo respecto de los asentamientos humanos, las actividades económico productivas y el manejo de los recursos naturales en función de las cualidades territoriales, a través de la definición de lineamientos para la materialización del modelo territorial de largo plazo, establecido por el nivel de gobierno respectivo (Código Orgánico Planificación y Finanzas Públicas, 2010, p. 18).

Según el Código Orgánico de Planificación y Finanzas Públicas, 2005 los planes de desarrollo de los gobiernos autónomos descentralizados considerarán los objetivos de los planes de los niveles superiores e inferiores de gobierno tal como lo indican los siguientes artículos del Código de Organización Territorial, Autonomías y Descentralización.

Artículo 41. Contenidos mínimos de los planes de desarrollo. En concordancia con las disposiciones del COOTAD (2015), los planes de desarrollo de los gobiernos autónomos descentralizados deberán contener, al menos, lo siguiente:

- **Diagnóstico.** Primeramente, deberán observar, por lo menos, contenidos que describan las inequidades y desequilibrios socio territoriales, potencialidades y oportunidades de su territorio, la situación deficitaria, los proyectos existentes en el territorio, la posibilidad y los requerimientos del territorio articuladas al Plan Nacional de Desarrollo y, finalmente, el modelo territorial actual (COOTAD, 2015).

- **Propuesta.** Es necesario que consideren la visión de mediano y largo plazo, los objetivos, políticas, estrategias, resultados y metas deseadas, y el modelo territorial que debe implementarse para viabilizar el logro de sus objetivos.
- **Modelo de gestión.** Para esto, deberán precisar los datos específicos de los programas y proyectos, cronogramas estimados y presupuestos, instancias responsables de la ejecución, sistema de monitoreo, evaluación y retroalimentación que faciliten la rendición de cuentas y el control social.

2.7. Marco legal de la inversión pública en los GADP

Los aspectos relacionados con la inversión pública en los GADP, los provee y garantiza el Ministerio de Finanzas, mediante la asignación de los recursos financieros necesarios para el desarrollo nacional con soberanía, transparencia y sostenibilidad.

Por otro lado, el Banco del Estado, considerado como entidad financiera pública, autónoma, dotada de personería jurídica; promueve el desarrollo sustentable del país, mediante el financiamiento de proyectos, asistencia técnica y administrativa de fondos; y cuya gestión se rige, actualmente, en lo principal, por la codificación de la Ley de Régimen Monetario y Banco del Estado (2006) y por su Estatuto General (2010).

De acuerdo con esta Ley, el Artículo 96 se señala que:

“El objetivo del Banco del Estado es financiar programas, proyectos, obras y servicios encaminados a la provisión de servicios públicos responsabilidad del Estado, a través de las diversas formas previstas en la Constitución y en la Ley de Modernización del Estado, Privatizaciones y Prestación de Servicios Públicos por parte de la Iniciativa Privada; financiar programas del sector público como proyectos que contribuyan al desarrollo socioeconómico nacional; prestar servicios bancarios y financieros facultados por la ley” (p. 23).

El Ministerio de Finanzas a través del Banco del Estado, en concordancia con la política redistributiva del Estado Ecuatoriano conviene en implementar un Programa de Financiamiento de proyectos de acuerdo con sus competencias de los GADP como beneficiarios de este. Dicho programa propone como objetivo general financiar proyectos de los GADP con el propósito de contribuir a la reducción de la pobreza en los territorios, en cumplimiento a la política gubernamental de redistribución del ingreso.

Se señala además que los financiamientos concedidos estarán sujetos al nivel de competencia de cada uno de los GADP beneficiarios; según sus competencias exclusivas; para el efecto, se observará lo prescrito en el Sistema Nacional de Competencias y su ejercicio, normado en el COOTAD.

Del mismo modo se hace referencia al Código Orgánico de Planificación y Finanzas Públicas, mismo que tiene por objeto organizar, normar y vincular el Sistema Nacional Descentralizado de Planificación Participativa con el Sistema Nacional de Finanzas Públicas, y regular su funcionamiento en los diferentes niveles del sector público, en el marco del régimen de desarrollo, del régimen del buen vivir, de las garantías y los derechos constitucionales.

Reseña Histórica de la Parroquia San Andrés, Cantón Guano, Provincia Chimborazo Según informes históricos del GAD Municipal de Guano (2020), la Parroquia San Andrés fue fundada el 30 de noviembre de 1563 por la fundación española. Desde el 20 de diciembre de 1845 forma parte del Cantón Guano, iniciándose una etapa de desarrollo en el ámbito urbanístico, económico, social, político y cultural, gracias al dinamismo, decisión y solidaridad de sus habitantes. La historia asegura que el paso de la carretera parroquial fue un hecho trascendental en la década de los años 60, que representó el inicio del progreso de la Parroquia.

Las principales actividades productivas de la Parroquia son la agricultura y ganadería que fundamentalmente se desarrolla en las comunidades altas de la parroquia, donde las tierras son fértiles y puede producir gran cantidad de alimentos como papas, habas, maíz suave, cebolla colorada, entre otros y gran cantidad de pastos lo que les permite tener un buen número de ganado bovino, lanar, porcino.

Las actividades comerciales al por menor se desarrolla en el centro poblado, es así como existen talleres de sastrería, zapatería, peluquería, mecánicas automotriz e industrial, librerías, entre otros servicios que expenden productos de primera necesidad. Cabe destacar que la mayoría de los pobladores mestizos de San Andrés trabajan en la ciudad de Riobamba en el sector público y privado.

San Andrés es considerado como una zona eminentemente agropecuaria donde su gente cultiva una gran variedad de productos agrícolas como papas, maíz, habas, arveja con baja tecnología, es decir falta apoyo técnico para mejorar su producción y mejorar sus ingresos económicos, lo que garantizara una mejor calidad de vida de sus habitantes.

En relación con las características económicas se puede mencionar que la población económicamente activa de la Parroquia se debe básicamente a la producción agropecuaria, y en menor escala el sector artesanal, comercio y servicios públicos. La falta de incentivos para la inversión ha generado

desocupación, subempleo y niveles de pobreza, lo que a su vez ha provocado migración a grandes ciudades inclusive al exterior.

Según datos estadísticos del INEC (2020), el sector agropecuario en San Andrés tiene como su principal inconveniente los precios bajos en sus productos agrícolas, considerando que el ingreso del campesino del sector depende directamente de la producción de papas (45 %), cebolla colorada (17 %), cebada (16 %), habas (12 %), habas (6 %) ocas (3 %) y otros (1 %).

En cuanto a la parte cárnica, los datos del INEC (2020) reflejan que los ingresos generados se deben a la producción de especies menores (40 %), ganado vacuno (24 %), ovino (21 %) y porcino (15 %).

2.8. Proyecto

Un proyecto es la planificación y la ejecución de una serie de acciones que, siendo su fin el conseguir un objetivo determinado, se llevan a cabo, mediante una planificación previa del conjunto de actividades a realizar, así como el detalle del conjunto de recursos y medios necesarios para llevarlo a cabo (Coll, 2020).

Se considera que un proyecto es la búsqueda de una solución inteligente al planteamiento de un problema a resolver, cualquiera que sea la idea, la inversión, la metodología o la tecnología a aplicar, lo que conlleva necesariamente a la búsqueda de proposiciones coherentes a resolver las necesidades de las personas en todos sus alcances: alimentación, salud, educación, vivienda, religión, defensa, política, cultura, recreación (Agroproyectos, 2013).

Un proyecto es una planificación, que consiste en un conjunto de actividades a realizar de manera articulada entre sí, con el fin de producir determinados bienes o servicios capaces de satisfacer necesidades o resolver problemas, dentro de los límites de un presupuesto y de un periodo de tiempo determinado (Coll, 2020).

Para que un proyecto esté bien diseñado y formulado se debe explicar cuál es su finalidad, sus objetivos, beneficiarios, productos, actividades, cronograma, presupuesto, etc.

2.9. Importancia de los proyectos

La preparación y evaluación de proyectos busca recopilar, crear y analizar en forma sistemática un conjunto de antecedentes que permitan juzgar cualitativa y cuantitativamente las ventajas y desventajas de asignar recursos en una determinada iniciativa. La importancia del diseño del proyecto estriba en que esto debe realizarse detallada y minuciosamente uniendo una serie de elementos que permitan finalmente determinar si es viable o no en base a estos antecedentes. Es importante que el

diseño este bien estructurado, entendible para diferentes instancias, con ideas claras y sistematizadas que permitan reflejar en situaciones, condiciones y números reales del mismo.

Los proyectos son de suma importancia porque tiene como objetivo aprovechar los recursos para mejorar las condiciones de vida de una comunidad, pudiendo ser a corto, mediano o a largo plazo. Comprende desde la intención o pensamiento de ejecutar algo hasta el término o puesta en operación normal. Responde a una decisión sobre uso de recursos con algún o algunos de los objetivos, de incrementar, mantener o mejorar la producción de bienes o la prestación de servicios.

2.10. Características de los proyectos

Aunque cada proyecto es diferente, todos poseen características similares, persiguen un objetivo único, con requisitos concretos en un plazo determinado; es decir, que todos los proyectos cumplen con una serie de principios que le hacen ser único frente a otro, y todos están orientados a la estrategia de la empresa.

En tal sentido, las características de los proyectos son las siguientes:

- Cuentan con un propósito.
- Se resumen en objetivos y metas.
- Se ajustan a un plazo de tiempo limitado.
- Se conforman de una fase de planificación, una de ejecución y una de entrega.
- Se orientan a la consecución de un resultado.
- Involucran a personas, que actúan en base a distintos roles y responsabilidades.
- Se ven afectados por la incertidumbre.
- Se sujetan a un seguimiento y monitorización para garantizar que el resultado es el esperado.
- Requieren de una inversión

2.11. Tipos de proyectos

Existe una amplia variedad de tipos de proyectos, cada uno nace de una necesidad y se orienta a la consecución de un resultado dentro de un tiempo limitado, con un principio, un fin y unos objetivos que determinan el alcance y los recursos de este. Cada proyecto es único, ya que no supone una operación de rutina sino un conjunto específico de operaciones. En base a esto, los proyectos se pueden clasificar de la siguiente manera:

Tabla 1-2: Tipos de proyecto

| Tipos | Definición básica |
|---|--|
| Según la procedencia del capital | |
| Privados | Son realizados por personas naturales o jurídicas empleando recursos privados y/o créditos; su objetivo fundamental es la generación de rentabilidad (Tapias, 2014). |
| Públicos | Buscan alcanzar un impacto sobre la calidad de vida de la población, los cuales no necesariamente se expresan en dinero. Se financian en su totalidad con fondos públicos o de instituciones gubernamentales (Pérez A. , 2021). |
| Mixtos o subvencionados | Son proyectos promovidos y realizados coordinadamente entre el sector público y privado (Tapias, 2014). |
| Por su contenido | |
| Construcción | Es el conjunto de documentos mediante los cuales se definen y determinan las exigencias técnicas de una edificación que se va a realizar. Suponen la puesta en marcha de una obra de tipo civil o arquitectónico (Pérez A. , 2021) |
| Empresarial | Es un proyecto de negocios que busca insertarse en el mercado aportando soluciones innovadoras y competitivas (Orellana, 2020). |
| Producción de bienes o servicios | Es una propuesta de inversión, con el propósito de crear una corriente de producción durante un espacio de tiempo dado. La nueva producción puede obtenerse creando capacidad productiva adicional o aumentando la eficiencia de la capacidad ya existente, o recurriendo a ambos medios (Universidad de Chile, 2021). |
| Informático | Se relacionan con la instalación y puesta en marcha de sistemas informáticos con determinados fines. Las empresas requieren cada cierto tiempo una actualización de dichos sistemas (Pérez A. , 2021). |
| Por su complejidad | |
| Simples | Son aquellos en los que todas las acciones o tareas a realizar no están completamente planificadas, sino que a medida en que se avanza se van creando; no tienen demasiada complejidad y se pueden realizar en un tiempo relativamente corto (Red Educativa, 2015) |
| Complejos | Demandan mayor planificación y sus tareas son numerosas por lo que requieren de una organización distinta a la de un proyecto simple. Desde sus inicios se encuentran expuestas todas las tareas o acciones a realizar delimitado en un período determinado (Red Educativa, 2015) |
| Por su finalidad | |
| Sociales | Son aquellos que tienen el objetivo de modificar las condiciones de vida de las personas, con la intención de mejorar la cotidianidad de la sociedad en su conjunto o, al menos, de los grupos sociales más desfavorecidos (Pérez & Gardey, 2021). |
| Educativos | Es una forma de organización del aprendizaje en la que los maestros, estudiantes y familia buscan de manera conjunta, solución a un problema de su interés, preferiblemente con relevancia social, mediante un proceso activo y participativo (Delfino, Terrero, & Suzeta , 2015). |

| | |
|-------------------------------------|--|
| Comunitarios | Son similares a los proyectos sociales, con la única diferencia de que las personas beneficiadas tienen un papel activo durante la ejecución de las labores previstas (Pérez A. , 2021). |
| Investigaciones o académicos | Este tipo de proyecto consiste en la planificación de un proceso para que los alumnos alcancen ciertos objetivos de aprendizaje (Pérez & Gardey, 2021) |

Realizado por: Altamirano, Graciela (2022)

2.12. Proyectos de Inversión

Desde un punto de vista técnico, los proyectos de inversión son aquellas iniciativas o conjunto de actividades que se desarrollan en un periodo de tiempo determinado, que requieren recursos para su ejecución y que son evaluados financieramente para determinar su factibilidad económica, contrastados con la viabilidad técnica, ambiental, social y jurídica (Orellana, 2020).

Señala el autor Orellana (2020), que el objetivo principal de este tipo de proyectos contempla el incremento de los recursos financieros disponibles, es decir, apuestan por la rentabilidad.

En ese sentido, la planeación es fundamental en su elaboración, debido a que permite maximizar o preservar sus recursos, a través de distintas estrategias posibles de inversión, muchas de las cuales implican la inmovilización de capitales a largo plazo.

Sin embargo, no todos los proyectos de inversión están enfocados al ámbito económico, hay algunos proyectos cuyo objetivo es generar un impacto positivo en el bienestar de determinadas comunidades, por lo que buscan resolver problemas sociales (Cajal, 2021).

Al respecto, señala Cajal (2021) que existe una amplia variedad de proyectos de inversión generados en base a una necesidad específica y orientados a la consecución de un resultado dentro de un tiempo limitado, con un principio, un fin y unos objetivos que determinan el alcance y los recursos de este.

En tal sentido, es fundamental ejercer una adecuada y correcta gestión de proyectos, mediante la aplicación de conocimientos, habilidades, técnicas y estrategias para la ejecución eficaz y eficiente de los mismos, que permite vincular los resultados del proyecto a los objetivos planteados inicialmente.

Para Pérez (2021), los conocimientos que implica la gestión de proyectos se basan en diez áreas específicas:

Alcance. Se refiere al impacto que tiene el proyecto para el entorno en el que opera.

Tiempo. Hace referencia al periodo de desarrollo e implementación del proyecto. Puede ser a corto, mediano o largo plazo también determina su gestión, así como las fases o interacciones en que se divide.

Integración. Básicamente consiste en saber integrar las tareas, clasificarlas y encontrar una secuencia entre ellas.

Coste. La medición de los costes permite tener una idea del presupuesto requerido para garantizar la continuidad, la sostenibilidad y la viabilidad de las acciones previstas.

Calidad. Los resultados de un proyecto no pueden ser de cualquier tipo. Deben responder a unos patrones de calidad y a los objetivos principales.

Gestión de accionistas. Son quienes apoyan el proyecto y su ejecución. La gestión de proyectos también debe administrar los aportes que éstos hagan y aplicar sus decisiones.

Comunicaciones. Saber transmitir los mensajes es una tarea fundamental para la integración de tareas y la buena ejecución.

Gestión del riesgo. Es indispensable conocer los riesgos posibles durante la gestión de un proyecto.

Recursos humanos. De la misma forma en que se requiere gestionar los recursos técnicos y tecnológicos que soportan las actividades del proyecto, se debe considerar al personal que ejecuta dichas labores.

Abastecimiento. Los canales de recursos, materias primas y otros elementos necesarios para la puesta en marcha de las tareas deben estar garantizados, caso contrario, se corre el riesgo de que el proyecto pierda continuidad.

2.13. Etapas de los proyectos de inversión

Según la Business School, todo proyecto de inversión requiere pasar por una serie de etapas o fases en las que se detalla cada una de las acciones y actividades necesarias para lograr una correcta ejecución de este, y que permita, al mismo tiempo, realizar las correcciones o modificaciones necesarias de acuerdo con los imprevistos que se pretenden (Pérez A. , 2021).

En tal sentido, Pérez (2021) señala que las etapas de un proyecto de inversión son las siguientes:

- a) **Prefactibilidad.** Se refiere a la fase de formulación y determinación del proyecto. Consiste en fijar las metas generales y específicas, y reunir la información suficiente para someter el proyecto a una evaluación previa. Esta etapa se enfoca en la investigación y documentación requerida para la aprobación definitiva del proyecto.

- b) **Diseño.** Es la segunda etapa de la planificación, pero a un nivel más detallado en el que se traza de manera completa la planificación de cada una de las actividades necesarias que implica la inversión. Generalmente, al finalizar esta etapa surgen nuevos controles y evaluaciones con la finalidad de garantizar que el diseño esté en concordancia con lo preestablecido.
- c) **Operación y puesta en marcha.** Esta etapa consiste en la ejecución y puesta en marcha del proyecto, la cual puede ser larga o corta e involucrar distintos mecanismos de retroalimentación de información, necesarios para la siguiente etapa.
- d) **Evaluación o control.** Finalizada o no la vida útil del proyecto, es necesario que el ciclo de este culmine con una etapa de evaluación, en la que se emplea la información recogida durante el desarrollo de todas las actividades para cotejar los resultados obtenidos con los resultados inicialmente planteados, lo cual permitirá tomar las decisiones pertinentes.

2.14. Tipos de proyectos de inversión pública

Según Cajal (2021) considera que, entre la gran variedad de proyectos públicos, hay cuatro que se consideran fundamentalmente importantes. Estos son:

- a) **Proyectos de infraestructura.** En este tipo de proyectos se ubican las obras públicas que tienen el objetivo de utilizarse para una actividad económica ya sea mejorar la producción, generar empleo o crear una mayor actividad económica; y para una actividad social, ya sea ayudando a mejorar las condiciones de vida de determinadas comunidades o sectores.
- b) **Proyectos de desarrollo empresarial.** Este tipo de proyectos se enfoca en la contribución y ayuda a las pequeñas y medianas empresas con la finalidad de impulsar el emprendimiento y realizar subvenciones y ayudas con el fin de facilitar la generación de actividad.
- c) **Proyectos ambientales.** El objetivo final de estos proyectos es el beneficio, mantenimiento, conservación y mejoramiento del medio ambiente, mediante programas de concientización, tratamientos de residuos, recuperación de áreas degradadas, conservación de zonas protegidas, entre otros.
- d) **Proyectos sociales.** Estos proyectos sociales son aquellos que están dirigidos a mejorar el bienestar de las personas, aquí se incluyen los servicios públicos como el agua y saneamiento, el judicial, la sanidad, los servicios sociales, la seguridad, el transporte, entre otros.
- e) **Proyectos de inversión social.** Están enfocados únicamente a generar un impacto positivo en la sociedad.

Todos los proyectos de inversión social tienen como objetivo principal, mejorar los sectores que conforman la sociedad, es decir, crear un impacto únicamente social (Cohen & Franco, 1992).

Estos proyectos pueden ser financiados de forma privada o pública, y aunque históricamente son de índole público, cada vez se incrementa más la intención de las empresas privadas en realizar inversiones en el ámbito social. Esta acción tiene sus detractores que argumentan que la verdadera intención de estas empresas privadas es únicamente una estrategia de marketing e imagen de marca.

Desde la perspectiva de los GADP, la inversión pública es de suma importancia para lograr el desarrollo urbano, que permita mejorar la calidad de vida de sus habitantes alcanzando cambios en la realidad económica, social, ideológica y cultural, mejorando los ingresos familiares, facilitando una mejor educación, alimentación, vestimenta y salud; además de fomentar la formulación de nuevos proyectos por parte de la comunidad y a su vez generar nuevas fuentes de empleo directo e indirecta.

2.15. Rentabilidad

Existen diversas aclaraciones e investigaciones para conceptualizar la rentabilidad, sin embargo, Aguirre, Barona, & Dávila (2020) lo definen “como un indicador amplio e importante a nivel mundial, permite que bajo su análisis financiero se tenga una valoración a una empresa sobre la capacidad que tiene para generar beneficios” (p. 51).

De la misma manera, otro concepto adecuado para este indicador es la visualización de viabilidad económica y financiera de un proyecto o de una inversión, para garantizar el éxito de la misma, por lo tanto, esto está ligado a la toma de decisiones en la organización (De la hoz, Ferrer, & De la hoz, 2008).

2.15.1. Importancia de la rentabilidad

Dentro de los procesos de planificación económica y financiera, es indispensable que todas las inversiones, ya sean en proyectos nuevos o en inversión sobre nuevas líneas de negocios, para ello siempre es fundamental contemplar los riesgos y los beneficios que se obtendrían, ante esta situación, es donde radica la importancia de la rentabilidad, pues es un indicador que permite visualizar todos los aspectos que giran en torno a la inversión, para garantizar de cierta manera el rendimiento de la misma y por ende, el retorno de la inversión (Aguirre, Barona, & Dávila, 2020).

2.15.2. Tipos de rentabilidad

De acuerdo con lo expresado por (Belloso, Fernández, & Álvarez, 2021) se puede hablar de dos tipos de rentabilidad entre las que se encuentran la financiera y la económica, teniendo como la financiera, todo lo que tiene que ver con el retorno de la inversión, pero teniendo en cuenta que los resultados se deben dar “sin la intervención del apalancamiento que genera el financiamiento” (p. 89). Por su parte,

la económica tiene que ver con el rendimiento que tiene una empresa o una inversión a nivel general, en donde se emplean de manera adecuada todos los recursos para poder obtener beneficios, por ende, esta se ciñe a la rentabilidad que se genera de determinada actividad comercial.

2.16. Rentabilidad Social

En la mayoría de los países, especialmente de América Latina, el término “rentabilidad o responsabilidad social” se refiere a la condición indispensable que deben cumplir las empresas tanto públicas como privadas, para la viabilidad de los proyectos de inversión (Ogata, 2021).

La responsabilidad social es una herramienta de gestión que permite considerar que las empresas no sólo se enfocan en generar rentabilidad económica, generación de valor agregado y en obtener los mejores resultados financieros; sino que se enfocan también en lograr un equilibrio adecuado entre el aspecto económico, social y ambiental en una determinada comunidad.

Según Ogata (2021), tal es el impacto y el peso de esta herramienta de gestión, que en la actualidad una empresa que no invierte en implementar políticas de responsabilidad social corre el riesgo de perder legitimidad social y, con ello, viabilidad a largo plazo.

En tal sentido, la rentabilidad social como herramienta de gestión económica vincula las externalidades positivas generadas por un proyecto de inversión en la población local, el territorio donde se ejecuta y el Estado, como son la dinamización de la economía, el ingreso fiscal, el empleo, la infraestructura, la tecnología, la distribución del ingreso, el ecosistema y la cultura

Según Ogata (2021) considera que la responsabilidad social desarrolla como parte de su contenido, varias dimensiones, entre las que se mencionan las siguientes:

- a) **Económica externa.** Considera principalmente el aporte que deben pagar las empresas privadas a las instituciones públicas como obligación de los valores impositivos, así como la generación y distribución de servicios y bienes útiles y rentables para la comunidad donde se ejecuta el proyecto.
- b) **Social interna.** Por la cual los proveedores, directivos, inversionistas y colaboradores comparten la responsabilidad de una buena calidad de vida, condición de trabajo y el desarrollo de sus competencias y habilidades profesionales.
- c) **Sociocultural y política externa.** En esta dimensión la empresa realiza las acciones adecuadas para preservar y mejorar el mercado donde se desarrolla la organización, la comunidad que la rodea y los recursos que utiliza.
- d) **Ecológica interna y externa.** Implica la responsabilidad sobre los daños ambientales ocasionados por la ejecución de sus procesos productivos y actividades económicas en

general, incluyendo la prevención y reparación, así como las acciones de preservación general del medio ambiente.

Según criterio de Cohen y Franco (1992), los proyectos de inversión vinculados con la industria de extracción minera oficial son los que han asumido con mayor cumplimiento, las políticas de responsabilidad social y los criterios de rentabilidad social, ejecutando actividades que generan acciones y resultados positivos en la comunidad donde se ejecutan, tales como:

- Generación de empleo local directo e indirecto
- Desarrollo y ejecución de actividades con altos estándares en seguridad y gestión ambiental que muchas veces superan las exigencias de la normatividad nacional.
- Contribución de manera importante en la recaudación de impuestos con oportunidades de desarrollo.
- Acción con total respeto por los derechos tanto de sus colaboradores como de las poblaciones locales, su cultura y costumbres
- Búsqueda constante de tecnología innovadora para el desarrollo de las operaciones con la finalidad de ser cada vez más eficientes y generar menor impacto con sus actividades.
- Participación e interrelación de todos los actores, cada uno de acuerdo con su competencia:

El Estado, desde el liderazgo que le permite asentar las pautas de la conducta empresarial, garantizar una gestión pública eficiente y de calidad; y velar por la adecuada distribución de los recursos generados por la inversión privada.

El sector privado, invirtiendo de manera social y ambientalmente sostenible, con un enfoque en la responsabilidad social que contribuya al desarrollo territorial del área del proyecto.

La población, la cual debe exigir el buen uso de los recursos públicos, alertar a las autoridades de posibles desviaciones y velar por el cumplimiento de las normas.

2.17. Fundamentos financieros

En todo proyecto o estudio económico es importante determinar ciertos indicadores financieros cuyo resultado permite la administración eficaz y eficiente de los recursos para obtener los mejores resultados económicos y financieros posibles, estos indicadores son el Valor Actual Neto (VAN) y la Tasa Interna de Retorno (TIR) (ESAN, 2017).

Ambos indicadores son similares, pero al mismo tiempo mantienen diferencias y están relacionados entre sí, en el sentido de que ayudan a determinar el beneficio y la rentabilidad de un proyecto; analizando determinados parámetros financieros como el flujo de caja y términos de periodo de

tiempo. En términos generales, ambos indicadores financieros determinan de manera anticipada las probabilidades de éxito, rentabilidad y beneficios de un proyecto nuevo; así como la viabilidad de este.

2.18. Valor Actual Neto (VAN)

Este indicador financiero permite determinar la viabilidad de un proyecto; mediante una ecuación simple en la que se miden los flujos de ingresos y egresos y se descuenta la inversión inicial, de manera que, si el saldo resultante es positivo, el proyecto se considera viable, lo contrario indicaría un proyecto financieramente inviable (ESAN, 2017).

En otras palabras, el VAN facilita la evaluación inicial y con proyección futura respecto a la viabilidad de un proyecto y los resultados de su inversión. El resultado del VAN se expresa en valores monetarios.

En términos de cálculo el VAN se obtiene aplicando la siguiente formula:

$$\text{VAN} = \text{Beneficio Neto Actualizado (BNA)} - \text{Inversión Inicial (I}_0\text{)}$$

BNA = Valor actualizado del flujo de caja →

Valor de una venta futura con una tasa de interés inversa que determine el valor actual estimado

El VAN determina la viabilidad de un proyecto mediante tres posibles resultados que se detallan a continuación:

Tabla 2-2: Viabilidad del proyecto

| Rango | Descripción |
|-------------------|--|
| VAN = 0 | El proyecto no obtendrá ganancias ni pérdidas. |
| VAN > 0 | El proyecto será rentable |
| VAN < 0 | El proyecto no es viable |

Realizado por: Altamirano, Graciela (2022)

A través del VAN se determina o evalúa la oportunidad de una posible inversión a mediano o largo plazo con la certeza de que existirán posibilidades reales de maximizar el rendimiento de la inversión. Además de que permite incluir y calcular otras variables como parámetros fiscales; riesgo del negocio; inflación; entre otros, cuyo comportamiento afecta directamente la inversión. El VAN

también facilita la comparación de varios métodos y diferentes proyectos para seleccionar la mejor opción (Revista Economía3, 2017).

2.19. Tasa Interna de Retorno (TIR)

Este indicador financiero se utiliza con frecuencia para analizar la viabilidad de un proyecto y para comprobar la tasa de beneficio o el nivel de rentabilidad posible de dicha inversión. Su resultado se expresa de manera porcentual (ESAN, 2017).

La TIR es un indicador confiable que se determina mediante el flujo de caja neto proyectado y el monto de la inversión del proyecto, es decir, representa el porcentaje de beneficio o pérdida que se puede obtener en un proyecto de inversión.

Para determinar el porcentaje del TIR se utiliza la siguiente fórmula de cálculo:

| | | |
|---|---|--|
| $TIR = \sum_{T=0}^n \frac{Fn}{(1+i)^n} = 0$ | → | Donde: Fn = Flujo de caja en el periodo n n = Número de periodos |
|---|---|--|

Tabla 3-2: Tabla de valores que determinan la rentabilidad del proyecto

| Rango | Descripción |
|--|---|
| r = Costo de oportunidad TIR > r | El proyecto es financieramente viable |
| TIR < r | El proyecto debe ser rechazado |
| TIR = 0 | Desde un enfoque estratégico se puede invertir en el proyecto, pero financieramente no es recomendable invertir |

Realizado por: Altamirano, Graciela (2022)

De acuerdo con los párrafos anteriores, para que un proyecto se considere rentable el valor del VAN debe ser siempre mayor que cero; esto significa que la inversión se recuperará en periodo determinado de tiempo. Respecto a la TIR, su resultado representa el porcentaje de la tasa de recuperación de la inversión inicial en un periodo de tiempo determinado.

2.20. Estudio de mercado

La ejecución de un estudio de mercado es fundamental en cualquier proyecto debido a que permite valorar o estimar la posible demanda tanto de bienes como de servicios que incidirá sobre la población beneficiaria (Medianero & Maúrtua, 2020).

El estudio de mercado para un proyecto social genera información sobre la población que es afectada por un determinado problema y que será la beneficiaria del proyecto; es decir, el estudio de mercado permite identificar los posibles usuarios beneficiados por la ejecución y alcance del proyecto social.

En términos generales, un estudio de mercado en los proyectos de orden social, cuantifican la demanda a la que se atenderá con el desarrollo de las actividades de dicho proyecto; al mismo tiempo que permitirá medir el alcance que éste tendrá dentro de la comunidad.

Bajo esta perspectiva, Medianero y Maúrtua (2020) consideran que para el diseño del estudio de mercado y su ejecución se requieren los siguientes criterios:

- Identificar, definir y ponderar la población que será beneficiada con el proyecto.
- Delimitar el espacio geográfico de la población beneficiaria.
- Estimar su evolución para el periodo de vigencia del proyecto.

Los mismos autores clasifican la población en varios segmentos:

Población de referencia. Incluye el total de población inmersa dentro del ámbito geográfico y del alcance del proyecto.

Población afectada. Representa la demanda del proyecto. Se refiere a la población afectada directamente por el problema social identificado y para la cual se ejecutará el proyecto.

Población atendida. Representa la oferta del proyecto. Del total de la población de referencia, este segmento abarca solo la población afectada y atendida por otras entidades ejecutoras no relacionadas directamente con el proyecto social que se pretende ejecutar.

Población no atendida. Este segmento representa la brecha demanda – oferta; es decir, la demanda potencial del proyecto.

Población beneficiaria. Es la parte de la población considerada como oferta y demanda, que sería atendida por el proyecto.

2.21. Oferta y Demanda

Oferta. En el ámbito de la economía, la oferta se define como la cantidad de bienes o servicios que los productores están dispuestos a ofrecer a un precio y condiciones determinadas, en un momento específico (De Jesús, Salcido, & Zamorano, 2008, p. 297).

La oferta es la relación entre la cantidad de bienes ofrecidos por los productores y el precio de mercado actual.

La ley de la oferta establece que, ante un aumento en el precio de un bien, la oferta que exista de ese bien va a ser mayor; es decir, los productores de bienes y servicios tendrán un incentivo mayor.

Demanda. Desde el punto de vista de la economía la demanda se define como la cantidad y calidad de bienes y servicios que pueden ser adquiridos a los diferentes precios del mercado por un consumidor (demanda individual) o por el conjunto de consumidores (demanda total o de mercado) (De Jesús, Salcido, & Zamorano, 2008, p. 299).

Ley de la Demanda establece que siempre y cuando no se modifiquen los demás factores determinantes, la cantidad que se demanda de un bien en el mercado varía en razón inversa a su precio.

En este sentido, De Jesús, Salcido, y Zamorano, (2008), señalan que la teoría de la oferta y la demanda describe la interacción en el mercado de un determinado bien entre consumidores y productores, en relación con el precio y las ventas de dicho bien. Es el modelo fundamental de la microeconomía, y se usa para explicar una gran variedad de escenarios microeconómicos, siendo la más explícita la que predice que en un mercado libre y competitivo, el precio se establece en función de la solicitud de los consumidores y la cantidad proveída por los productores, generando un punto de equilibrio en el cual los consumidores estarán dispuestos a adquirir todo lo que ofrecen los productores al precio marcado por dicho punto (p. 300).

2.22. Oferta y Demanda desde la perspectiva social

Desde el ámbito social, la oferta se refiere a la cantidad de entidades públicas o privadas que ofrecen determinado servicio en la comunidad, para lo cual es necesario considerar y analizar los siguientes criterios:

Determinar la oferta optimizada, si no se realiza el proyecto, se analiza la oferta que existe y su posible incremento (o reducción) con mejoras que no impliquen mayores costos para la entidad que brinda dicho servicio.

Determinar los recursos físicos y humanos disponibles manteniendo el enfoque de un adecuado nivel de eficiencia, para lo que se deben considerar aspectos como: disponibilidad de recursos por unidad productiva; calificación de dichos recursos; e inversiones programadas que generen una mayor disponibilidad de los recursos.

Establecer los estándares óptimos de uso de los recursos físicos y humanos para estimar las capacidades óptimas de los mismos.

Determinar oferta optimizada con el uso de los recursos físicos y humanos disponibles, para estimar el volumen de provisión de personas que pueden ser atendidas luego de la optimización de los recursos disponibles.

Determinar la oferta optimizada por tipo de servicios, estimando el total de oferta que se puede proveer actualmente con el uso óptimo de todos los recursos disponibles.

Por otro lado, De Jesús et al., (2008), señalan que en los proyectos sociales se determina la demanda disponible a través del análisis de los siguientes parámetros:

Estimar la demanda insatisfecha, la cual es igual a la demanda proyectada menos la capacidad productiva actual.

Hallar la demanda proyectada menos la capacidad futura prevista.

Determinar si existe un déficit que debe ser cubierto por el proyecto social

Determinar si la demanda puede ser cubierta progresivamente sin recurrir al proyecto social.

En términos más amplios, para determinar la oferta y la demanda en un proyecto social, se debe considerar los siguientes aspectos (págs. 45-62).

Desde el punto de vista del mercado, el Producto o Servicio se refiere al medio a través del cual una empresa puede satisfacer las necesidades del cliente. Se trata de la materialización o respuesta que una empresa da a las necesidades reales de los clientes (Cohen & Franco, 1992).

En los proyectos sociales, el producto se refiere a los resultados obtenidos o alcanzados una vez finalizada la ejecución del proyecto y beneficiada la población donde se ejecutó el mismo.

2.23. Macro localización

La finalidad del estudio de localización es la de encontrar la ubicación más ventajosa para el proyecto, es decir, la opción que, cubriendo las exigencias o requerimientos del proyecto, contribuya a minimizar los costos de inversión y los costos y gastos durante el período productivo (Chávez, 2010, p. 12).

La localización es una decisión de largo plazo, con repercusiones económicas importantes que deben ser bien consideradas. Dicho análisis requiere que se realice en forma integrada a las restantes variables del proyecto: demanda, transporte, competencia, etc. El análisis de localización debe hacerse compatible con la capacidad de los mercados específicos, de tal suerte que la solución, desde

el punto de vista económico, es la que minimiza los costos de distribución y producción combinados. Así mismo, la localización del proyecto considera entre otros, factores económicos, técnicos, legales, tributarios y sociales.

Entre los factores que más influyen en la decisión de la localización de un proyecto, se describen los siguientes:

- **Medios y costos de transporte.** Es necesario considerar tanto el peso como el volumen de los materiales, ya que normalmente se aplica la tarifa que por un factor u otro resulte más alta. Además, las materias primas, por lo general, pagan menos tarifas de transportes que los productos terminados.
- **Disponibilidad y costo de mano de obra.** Determinar cualitativa y cuantitativamente los diversos tipos de mano de obra necesarios en la ejecución del proyecto. Además de investigar cuales son los niveles de sueldos y salarios en las posibles localizaciones del proyecto y su disponibilidad.
- **Localización y disponibilidad de las fuentes de abastecimiento.** La ubicación de las materias primas resulta un factor fundamental, ya que en ocasiones la ubicación de ciertos proyectos la determina la fuente de materias primas. Es vital considerar los requerimientos de insumos, condiciones de abastecimiento, costos de transporte, existencia actual y a largo plazo, si la disponibilidad es constante o estacional, etc.
- **Cercanía del mercado.** El proyecto para la nueva ubicación debe considerar cierta distancia entre los clientes potenciales y la localización de la planta, ya que, en muchos casos, conforme incrementa la distancia, incrementan también los costos de transportación, lo que puede repercutir directamente en las utilidades de la empresa.
- **Factores ambientales.** Este factor se debe tomar en cuenta para aquellas zonas o lugares con climas extremos que impidan el buen desempeño del personal o el proceso de producción de los bienes.
- **Eliminación de desechos.** La disponibilidad de medios naturales para deshacerse de ciertos desechos resulta indispensable, por lo que la localización queda sujeta a esta opción. En otras zonas, los reglamentos locales y gubernamentales limitan o regulan la cantidad o la naturaleza de los desechos que pueden arrojarse a la atmósfera o a corrientes y lechos acuosos.
- **Costo, disponibilidad y topografía de terrenos.** Es importante considerar las necesidades actuales y las expectativas de crecimiento futuro que pueda tener la empresa, para no tener problemas por falta de espacio o por factores no considerados como zonas sísmicas, terrenos

extremadamente húmedos, etc. El costo del terreno puede o no ser factor de importancia, pero dependerá del poder adquisitivo de cada empresa y del tipo de proyecto a realizar.

- **Estructura impositiva y legal.** Algunos países o estados adoptan políticas que promueven la instalación industrial en determinadas zonas y ciudades creando al mismo tiempo parques industriales y ofreciendo incentivos fiscales o de otro tipo. Conocer las leyes de cada lugar dan un marco de restricciones y oportunidades que pueden ser de importancia a la hora de seleccionar un lugar.
- **Disponibilidad de agua, energía eléctrica y otros suministros.** La disponibilidad tanto de agua como de energía eléctrica suelen ser un factor determinante en la localización industrial, ya que la mayor parte de equipos industriales modernos y sus procesos, utilizan dichos recursos y, aunque ambos pueden ser transportables, la inversión en este tipo de obras no se justifica para una sola empresa.
- **Comunicaciones.** Actualmente los medios de comunicación son muy importantes, ya que estos permiten un mejor intercambio de información entre proveedores, productores y clientes, además de disminuir costos.
- **Condiciones sociales y culturales.** Se estudian algunas variables demográficas como tamaño, distribución, edad y cambios migratorios, además de aspectos como la actitud hacia la nueva industria, disponibilidad, calidad y confiabilidad en los trabajadores en potencia, tradiciones y costumbres que pueden inferir con las modalidades conocidas de realizar negocios.
- **Disponibilidad y confiabilidad de los sistemas de apoyo.** Para algunas organizaciones, puede ser de importancia el contar con buenos servicios públicos como facilidades habitacionales y educacionales, caminos, vías de acceso y calles, seguridad pública, ambulancias, servicios médicos, bomberos, etc.

2.24. Micro localización

El estudio de la micro localización sólo indicará cuál es la mejor alternativa de instalación dentro de la región elegida. Sin embargo, es importante tener en cuenta que el estudio de la micro localización no corregirá los errores en que se pudo haber incurrido durante la selección de la macro localización.

Algunos factores determinantes en la micro localización son los siguientes: área requerida, tipo de edificio, vialidades, agua, electricidad, residuos de agua, contaminantes, instalaciones para el equipo y la maquinaria, sistema de comercialización, tipo de producto o servicio, evaluación de los terrenos

(superficie disponible, topografía, costo del terreno, tipo de suelo, vías de comunicación, servicios públicos, transporte, uso de suelo, entre otros).

2.2. Antecedentes de la investigación

La revisión bibliográfica referente al tema objeto de estudio evidenció la existencia de numerosas investigaciones cuya finalidad era realizar una propuesta de inversión que maximizara la rentabilidad social en parroquias, utilizando a los Gobiernos Autónomos Descentralizados. A continuación, se mostrarán los aspectos más relevantes de dichas investigaciones:

En la propuesta presentada por Chacha (2017) se desarrolla el diseño de un nuevo edificio para el GAD Municipal del Cantón Guano. El plan arquitectónico se realiza buscando maximizar el bienestar de la ciudadanía a través del ofrecimiento de un servicio de atención al usuario más amplio. El conjunto arquitectónico brinda áreas versátiles las que están propiamente distribuidas dependiendo su funcionalidad. La tesis de Chacha muestra como un proyecto de inversión en un bien inmueble que a primera vista parece solo beneficiar a los trabajadores del GAD, tiene el fin de proveer mejores condiciones a los servicios de atención ciudadana.

Resalta la investigación desarrollada por Pico (2016) para la gestión presupuestaria y la inversión en sectores vulnerables del GAD Parroquial Pilahuím. En este trabajo investigativo la autora analiza cómo plantear inversiones en los diferentes sectores vulnerables de dicha parroquia. Los resultados evidenciaron el abandono de algunas zonas parroquiales y mostraron pautas para la generación de un plan de inversión acorde con las necesidades de los habitantes del sector.

Ayón et al. (2019) presenta un estudio que tuvo el objetivo indicar como la inversión pública del Gobierno Autónomo Descentralizado incide en la reactivación económica de la parroquia Abdón Calderón del cantón Portoviejo. El artículo propone financiar proyectos de los GAD parroquiales con el fin de contribuir a la reducción de la pobreza en los territorios, en cumplimiento con la política gubernamental de redistribución del ingreso

La tesis realizada por Sánchez (2020) tenían como problemática el establecimiento de mecanismos que contribuyan al conocimiento de la inversión social que realizan los GAD parroquiales y su modelo de gestión. Del mismo modo, se plantean interrogantes sobre cuál es la inversión social a la que se destinan los fondos asignados en la parroquia de San Andrés. Entre las conclusiones se menciona la carencia de proyectos preventivos que contribuyan al bienestar social y falta de intención para analizar y ejecutar actividades que maximicen la rentabilidad social.

Molida (2016) expone en su tesis de grado un proyecto de inversión encaminado a crear un mercado municipal en el GAD parroquial de la Esperanza. La investigación plantea los pasos a seguir para organizar a los comerciantes informales de la zona en un espacio adecuado para la compraventa de una amplia variedad de productos. También se establece todo el estudio de mercado y el análisis de la viabilidad económica que sustenta la creación del mercado; concluyendo positivamente sobre los beneficios sociales y económicos que se derivan de la propuesta.

En el Capítulo III, Marco Metodológico se especifica el diseño de la investigación, su alcance y las técnicas e instrumentos de recolección de datos, para posteriormente procesar los datos recopilados.

CAPÍTULO III

3. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. Tipo de investigación

Una vez que se ha definido el problema de investigación, es necesario indicar el tipo de investigación a utilizarse. En este caso se utilizó el tipo descriptivo, que según los autores Paccha y Sánchez (2021) este modelo de investigación está encaminada a puntualizar o describir las características fundamentales de una población que se está analizando, su finalidad es el de proporcionar información sistemática y comparable.

De la misma manera, la investigación descriptiva, según Tamayo (2006), “comprende la descripción, registro, análisis e interpretación de la naturaleza actual y la composición o procesos de los fenómenos; el enfoque se hace sobre conclusiones dominantes o sobre cómo una persona, grupo, cosa funciona en el presente” (p.43).

En el caso del proyecto de inversión analizado en esta tesis se utilizó la investigación descriptiva buscando recolectar datos que apoyaran a la validación de la hipótesis planteada y al logro de los objetivos expuestos, para luego analizarlo y determinar cuan factible es implementar un proyecto de inversión que maximice la rentabilidad social en la Parroquia de San Andrés.

3.2. Diseño de la investigación

Ramos (2021) menciona en su artículo que la investigación **no experimental** se caracteriza por la no manipulación intencionada de las variables.

Para Mendivelso (2018) **el diseño de corte transversal** se clasifica como un estudio observacional de base individual que suele tener un doble propósito: descriptivo y analítico.

En esta tesis se utilizó un diseño no experimental de corte transversal ya que no se previó la necesidad de manipular las variables del proyecto social de inversión, y el estudio se realizó con un enfoque descriptivo y analítico.

3.3. Enfoque de la Investigación

Esta investigación tendrá un enfoque mixto (cuantitativo y cualitativo) ya que lo que se busca con esta investigación es maximizar los beneficios con los programas sociales que puede ofrecer el gobierno central a la población de la parroquia San Andrés.

Mientras “el enfoque cuantitativo estudia realidades y hechos de naturaleza objetiva; el enfoque cualitativo estudia realidades y fenómenos cuya naturaleza es subjetiva” (Hernandez, 2010, p. 26).

Este enfoque permitirá obtener datos estadísticos mediante la aplicación de encuestas a los habitantes de la parroquia de San Andrés, esto con el fin de poder generar información sobre las necesidades de proyectos de impacto social, el enfoque cualitativo, permitirá caracterizar el área de estudio y su situación actual, con el fin de establecer la estructura y comportamiento que les genera la insatisfacción social en el entorno.

3.4. Alcance de la investigación

El alcance es descriptivo cuantitativa ya que buscan especificar las propiedades, características y los perfiles de las personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno que sea sometido a análisis. Es decir, únicamente pretenden medir o recoger información de manera independiente o conjunta sobre las variables a las que se refieren.

3.5. Población y muestras de estudio.

Para el cálculo de la muestra, se tomó como base la población urbana de la Parroquia San Andrés perteneciente al Cantón Guano, Provincia de Chimborazo. Esta población está conformada por 8 barrios y posee una población aproximada de 4690 habitantes. Dicho cálculo dio como resultado 352 residentes.

$$n = \frac{Z^2 \times P \times Q \times N}{E^2 (N - 1) + Z^2 \times P \times Q}$$

| | |
|----------|------------|
| N | 4690 |
| Z | 1,95 |
| P | 50% |
| Q | 50% |
| E | 5% |
| n | 352 |

En dónde:

N = Total de la Población

Z = 1.96 (Cuando existe una seguridad del 95%) para un nivel de confianza alto

P = Probabilidad de éxito (0,50)

Q = Probabilidad de fracaso 1-p (0,50)

E = Precisión (para la investigación de 5%.) Nivel de error.

3.6. Unidad de análisis

El estudio tendrá como unidad de análisis la zona urbana de San Andrés que es la más afectada y la que presenta mayor nivel de insatisfacción, ya que no se ha visto beneficiada por los programas y proyectos que ha desarrollado el Gobierno Central emitidos en el periodo 2019-2020.

3.7. Técnica de recolección de datos

Para la recopilación de los datos se aplicará la encuesta dirigida a la zona urbana de San Andrés específicamente a la población menos beneficiada del sector.

“La encuesta es un método de investigación que permite obtener datos de manera sistemática, hace posible el registro detallado de los datos. Sirve para conocer opiniones, creencias, actitudes, expectativas, valoraciones, intereses, intenciones, puntos de vistas y percepciones del encuestado” (Alvira, 2011, p. 9).

3.8. Instrumentos de recopilación de datos

En cuanto a los instrumentos de investigación se utilizará la entrevista

Según Palella (2012) la entrevista es un instrumento que tiene como fin obtener datos mediante un diálogo que se realiza entre dos personas cara a cara: el entrevistador investigador y el entrevistado; la intención es obtener información que posea este último.

El mismo autor confirma que, la encuesta es una técnica destinada a obtener datos de varias personas cuyas opiniones interesan al investigador. Para ello, a diferencia de la entrevista, se utiliza un listado de preguntas escritas que se entregan a los sujetos quienes, en forma anónima, las responden por escrito.

El diseño de la encuesta está determinado por los siguientes puntos:

- Identificación del entrevistado.
- Necesidades de la parroquia.
- Vinculación de la parroquia con proyectos desarrollados por el GAD para mejorar la parroquia
- La identificación del ciudadano de la parroquia San Andrés, con el mejoramiento de las condiciones sociales y culturales.
- La contribución del ciudadano de la parroquia San Andrés para mejorar sus espacios

La encuesta queda establecida sobre los siguientes criterios:

- La zona urbana de San Andrés con mayor índice de insatisfacción.

- Esta población está conformada por 8 barrios urbanos.
- Una población finita conformada por 4690 habitantes.
- Como muestra quedaría de 352 personas en para realizar nuestro estudio

El proyecto de inversión planteado en esta tesis utilizará estos dos instrumentos de recopilación los datos.

CAPÍTULO IV

4. RESULTADOS

4.1. Resultados de la encuesta dirigida a los habitantes de los barrios de la parroquia San Andrés.

La siguiente tabla muestra los resultados obtenidos durante la aplicación de la encuesta aplicada a los habitantes de los sectores urbanos de la parroquia de San Andrés:

Tabla 1-4: Resultados de la investigación de los beneficiarios del proyecto

| PARTICIPACION CIUDADANA | Muy de acuerdo | Algo de acuerdo | Ni de acuerdo, ni en desacuerdo | Algo en desacuerdo | Muy en desacuerdo |
|---|----------------|-----------------|---------------------------------|--------------------|-------------------|
| Han sido resueltas algunas de las carencias en el sector donde vive (San Andrés) | 72% | 20% | N/C | 5% | 3% |
| ¿Qué grado de satisfacción le genera la solución del problema? | 60% | 20% | 10% | 10% | 0% |
| Trabajo en equipo para solucionar el problema | 50% | 7% | 35% | 5% | 3% |
| Participo con la comunidad o trabaja en la fábrica de adoquines | 35% | 20% | 25% | 15% | 5% |
| | | | | | |
| En su sector se han beneficiado con el proyecto de la fábrica de adoquines | 50% | 40% | 9% | 1% | 0% |
| Trabaja en la fabrica | 15% | 15% | 5% | 0% | 65% |
| ¿Han recibido algún tipo de beneficio de la fábrica de adoquines? | 60% | 11% | 14% | 10% | 5% |
| ¿Ha recibido cursos de formación o de emprendimiento en los programas que desarrollan por medio de la fábrica de adoquines? | 65% | 0% | 5% | 0% | 30% |
| | | | | | |
| ¿Le gusta cómo están quedando las calles y las aceras con el proyecto de la fábrica de adoquines? | 60% | 36% | 1% | 0% | 3% |

| | | | | | |
|--|-----|-----|-----|-----|------|
| ¿Esto le favorece? | 65% | 35% | 0% | 0% | 0% |
| ¿No le favorece? | 25% | 10% | 0% | 0% | 65% |
| ¿Mejora las condiciones comerciales en el sector? | 45% | 25% | 15% | 15% | 0% |
| ¿Mejora el turismo en la zona? | 45% | 35% | 15% | 5% | 0% |
| | | | | | |
| ¿Cómo está adquiriendo el material para mejorar sus calles? | | | | | |
| Donación | 70% | 10% | 10% | 9% | 1% |
| Financiamiento | 25% | 35% | 15% | 15% | 10% |
| Comprado | 15% | 5% | 0% | 15% | 65% |
| Otras | 0% | 0% | 0% | 0% | 100% |
| | | | | | |
| ¿Cuenta con los recursos necesarios para adquirir los adoquines? | | | | | |
| Si | 20% | 15% | 15% | 1% | 49% |
| No | 65% | 20% | 5% | 5% | 5% |
| ¿Le gustaría ser beneficiado? | 50% | 35% | 0% | 15% | 0% |
| ¿Le gustaría recibir formación para desarrollar alguna actividad conexas a la fábrica de adoquines? | 70% | 25% | 5% | 0% | 0% |
| | | | | | |
| ¿Le gustaría trabajar en la fábrica de adoquines? | | | | | |
| Desarrolla algún tipo de actividad comercial | 55% | 25% | 0% | 20% | 0% |
| Tiene algún emprendimiento | 5% | 45% | 10% | 15% | 25% |
| Ha sido beneficiado | 55% | 45% | 0% | 0% | 0% |
| Que le gustaría aportar para el desarrollo de la economía del sector | 80% | 20% | 0% | 0% | 0% |
| | | | | | |
| Le gustaría recibir cursos de formación para usted y su familia en diferentes áreas que le permitan reforzar sus conocimientos | 55% | 20% | 0% | 10% | 15% |
| | | | | | |

| | | | | | |
|--|-----|-----|-----|----|------|
| ¿Piensa usted que el proyecto de inversión Adoquines GAD de San Andrés maximiza la rentabilidad social dentro de la parroquia? | 80% | 15% | 5% | 0% | 0% |
| ¿Cree usted que poniendo una industria adoquinera se contribuirá al mejoramiento del empleo y a la creación de nuevas fuentes de trabajo? | 95% | 3% | 2% | 0% | 0% |
| ¿Usted estaría dispuesto a adquirir adoquines? | 75% | 10% | 10% | 3% | 2% |
| Si la respuesta a la pregunta anterior fue positiva, por favor indique la cantidad de adoquines que estaría dispuesto a comprar. | | | | | |
| De 1 a 100 unidades | 45% | 0% | 0% | 0% | 55% |
| De 101 a 500 unidades | 20% | 0% | 0% | 0% | 80% |
| De 501 a 1000 unidades | 12% | 0% | 0% | 0% | 88% |
| De 1001 unidades en adelante | 8% | 0% | 0% | 0% | 92% |
| ¿Cuántas veces al año usted estaría dispuesto a comprar adoquines? | | | | | |
| 1 vez al año | 50% | 0% | 0% | 0% | 50% |
| 2 veces al año | 30% | 0% | 0% | 0% | 70% |
| 3 o más veces al año | 20% | 0% | 0% | 0% | 80% |
| ¿Considera usted que el precio de \$0,35 la unidad, o lo que es igual, \$7,50 el metro cuadrado, es un precio justo para los adoquines de concreto? Si su respuesta es negativa, por favor escriba un precio justo según su opinión. | 95% | 2% | 0% | 3% | 0% |
| Otros precios propuestos por los encuestados | | | | | 100% |

Realizado por: Altamirano, Graciela (2022)

Después de agrupar los resultados de la tabla anterior, se graficaron para lograr una comprensión más clara y que su interpretación fuese nítida. Los siguientes gráficos preceden al análisis de cada una de las preguntas hechas:

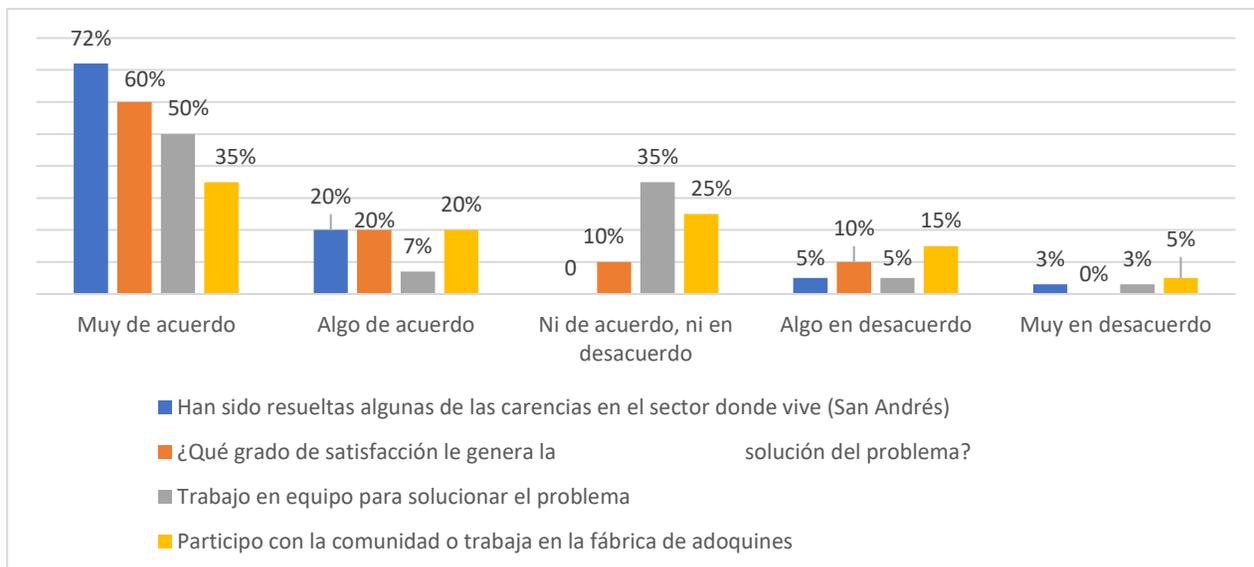


Gráfico 1-4. Han sido resuelta algunas de las carencias en el sector donde vive (San Andrés)

Realizado por: Altamirano, Graciela (2022)

Mediante esta grafica se puede evidenciar que el 72% de la población entrevistada que hacen vida en la parroquia San Andrés vieron solventadas algunas de las carencias como la falta de empleos, la falta de transporte que venían padeciendo los más vulnerables, además, de percibir los beneficios que les trajo la fábrica de adoquín, han mejorado sustancialmente las vialidades con esta fábrica de adoquines, la población está mejorando su calidad de vida.

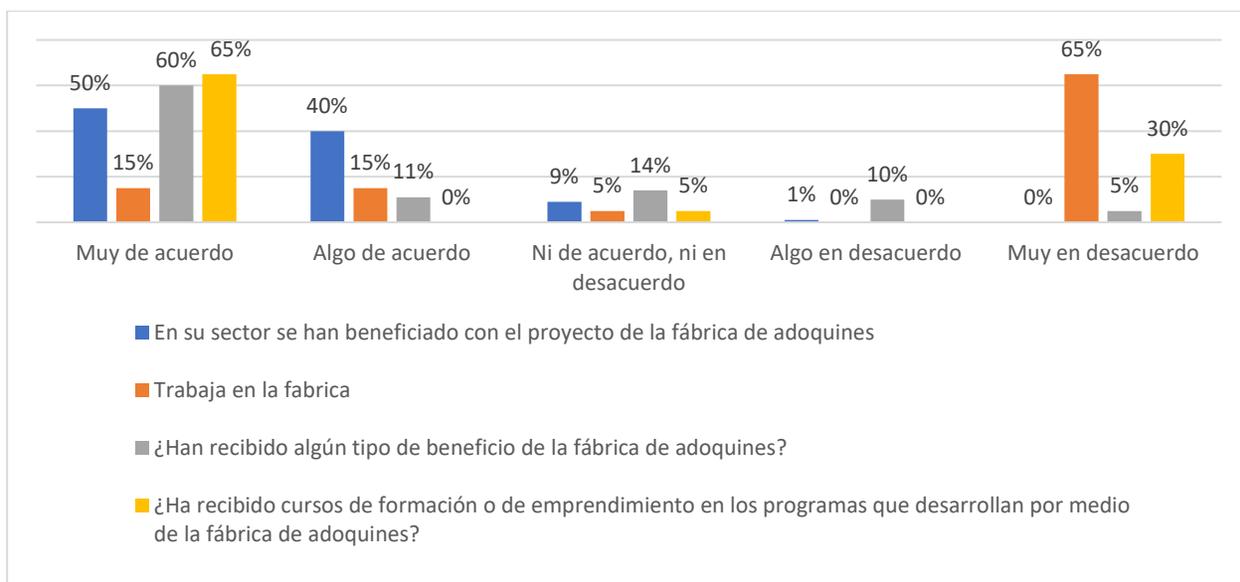


Gráfico 2-4. En su sector se han beneficiado con el proyecto de la fábrica de adoquines

Realizado por: Altamirano, Graciela (2022)

Mediante esta grafica podemos observar que la población más vulnerable de la parroquia, que no habían sentido el apoyo del estado en ninguna de sus formas, se han beneficiado con este proyecto ya que impulsa y activa el aparato económico del sector, creando nuevas fuentes de empleo, mejorando la vialidad que tanto les hacía falta.

Aunque un 20% de la población no perciba la mejoría quizás porque sus condiciones de vida sean otras.

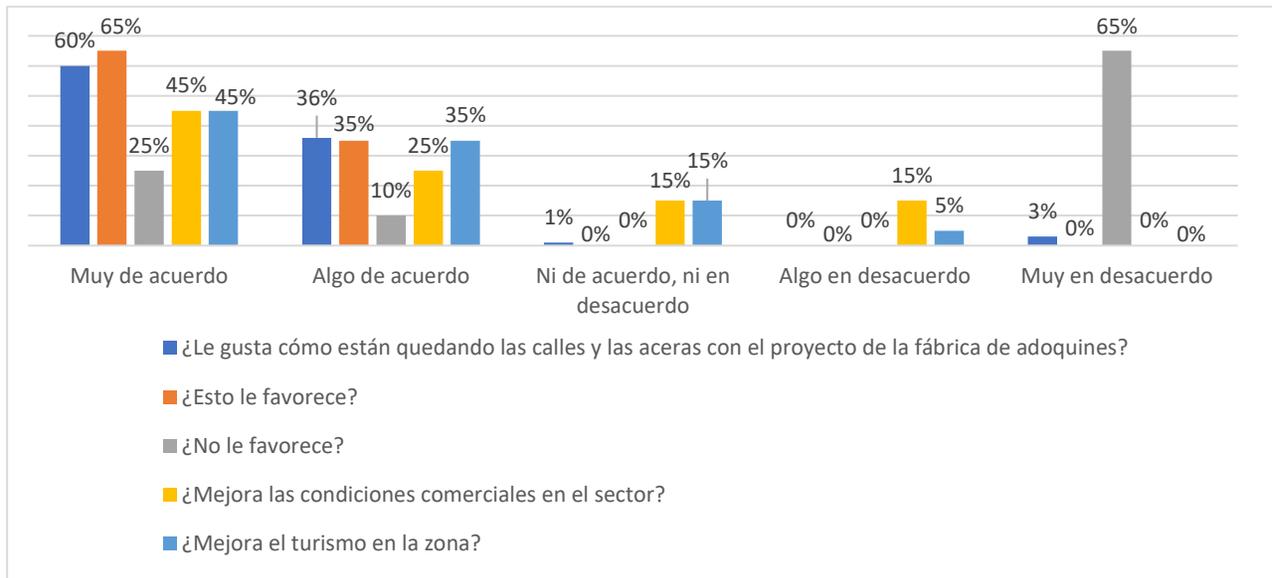


Gráfico 3-4. Le gusta cómo están quedando las calles y las aceras con el proyecto de la fábrica
 Realizado por: Altamirano, Graciela (2022)

En esta grafica vemos algo un poco atípico, se observa un comportamiento de satisfacción pero con un poco de escepticismo, ya que el 60% de la población está completamente de acuerdo sobre el trabajo que viene realizando la fábrica de adoquines en el sector, recuperando la vialidad y los espacios sociales y caminerías, hay otro sector dentro de ese mismo grupo con un 45% de aceptación que pareciera que quisiera expresar que se puede mejorar el trabajo que aunque está de acuerdo pueden hacerlo mejor, y que hay que enfatizar las zonas de mayor tránsito dentro de la parroquia.

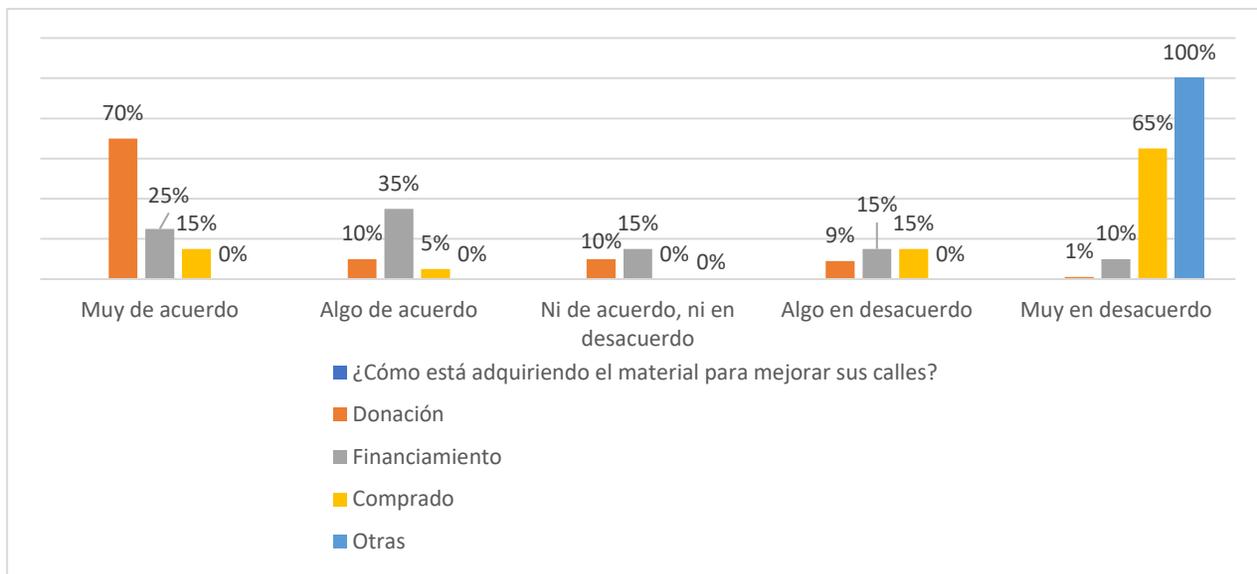


Gráfico 4-4. Como está adquiriendo el material para mejorar sus calles

Realizado por: Altamirano, Graciela (2022)

Mediante esta grafica podemos observar que el 70% de la población se está beneficiando de los servicios de la fábrica y están siendo beneficiados con el financiamiento que ofrece la fábrica para mejorar algunos espacios que venían afectando a la población que allí hacen vida, estos financiamientos son en muy cómodas cuotas que serán retribuidas luego en mejoras de otros espacios y curso de formación para la población.

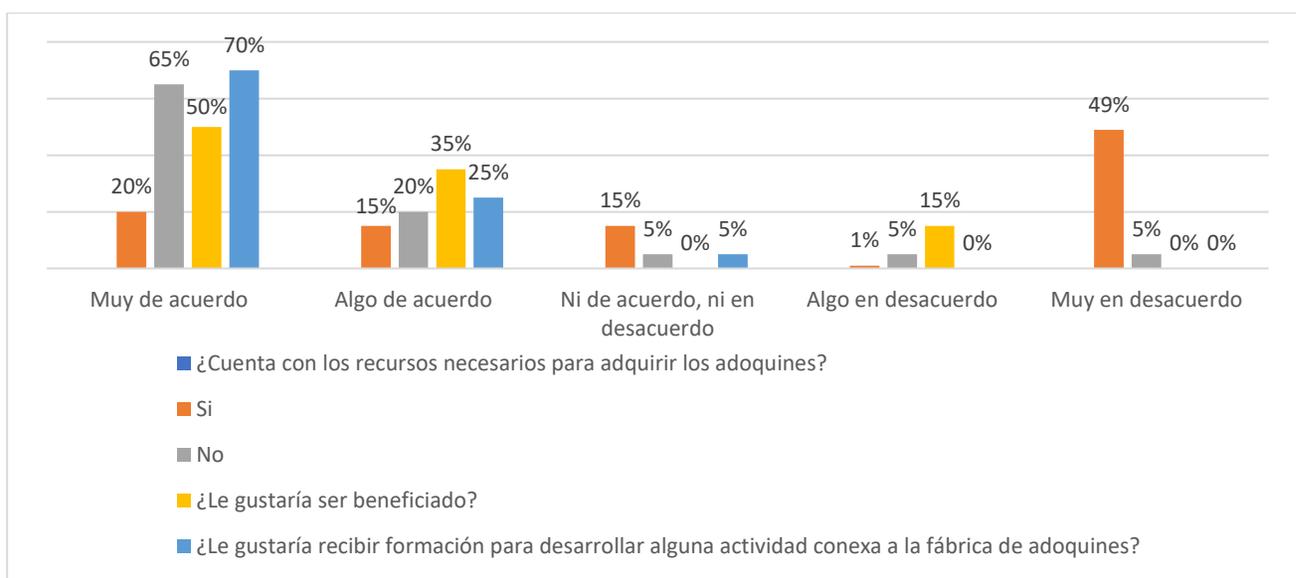


Gráfico 5-4. Cuenta con los recursos necesarios para adquirir los adoquines

Realizado por: Altamirano, Graciela (2022)

En esta grafica se puede observar los distintos tipos de posición económica y se observa la diversidad de respuesta, en el primer ítem se observa que 20% es un sector de muy bajos recursos no tiene la capacidad de adquirir el material para mejorar sus situación y es allí donde se hace énfasis en los financiamientos, sin embargo otro grupo dentro de ese mismo con 70% de ese mismo sector que probablemente tienen mejor ingreso, o mayor poder adquisitivo, pueden pagar el material para la reparación de sus espacios o los espacios que requieren, sin embargo, hay un 45% de la población en estudio que se debate entre poder pagar el material o financiarse con la fábrica probablemente este sector no depende de ingresos estables

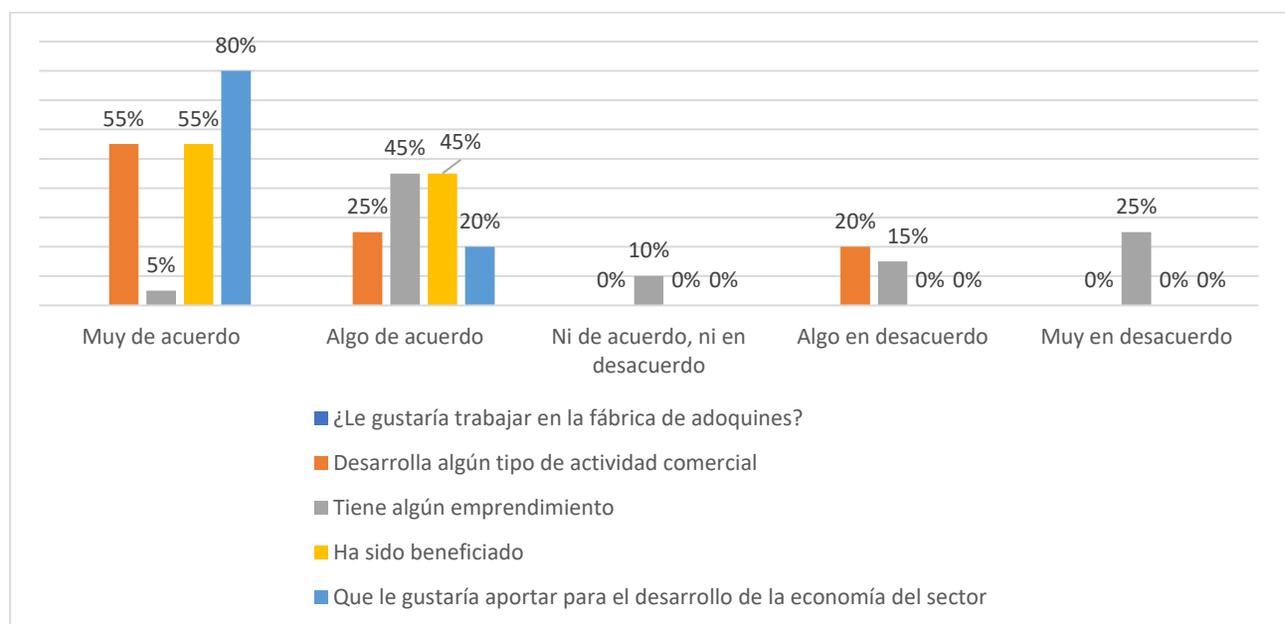


Gráfico 6-4. Le gustaría trabajar en la fábrica de adoquines

Realizado por: Altamirano, Graciela (2022)

En esta grafica se puede observar que un 55% de la poblacion en estudio quiere una estabilidad y si le gustaria prestar sus servicios en esta fabrica que de alguna manera esta solucionando y mejorando la calidad de vida de muchas personas en la parroquia San Andres, aunque un 45% de la poblacion no esta muy de acuerdo en que muchas personas trabajen alli, sin embargo esto no disminuira la fuerza laboral de la zona aunque muchas personas esten en otros oficios quizas los beneficios que ofrece la fabrica estan por encima de los que ya tienen, y de alguna manera genera mejoras en la parroquia ya se impulsa la economia y se motiva a la poblacion a formarse con nuevas herramientas, que serian financiadas por esta fabrica.

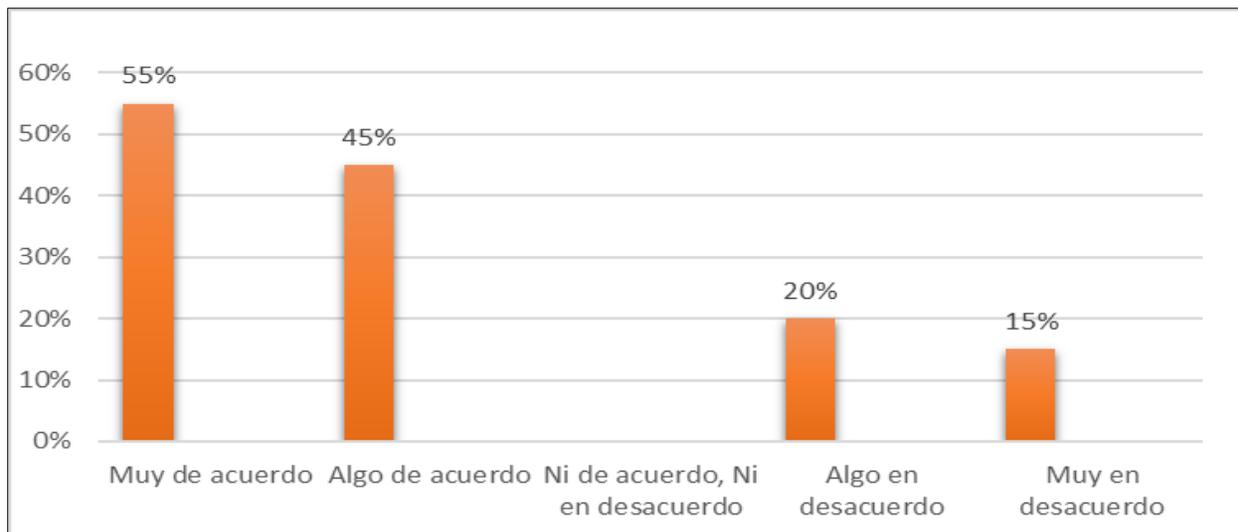


Gráfico 7-4. Le gustaría recibir cursos de formación para usted y su familia en diferentes áreas que le permitan reforzar sus conocimientos.

Realizado por: Altamirano, Graciela (2022)

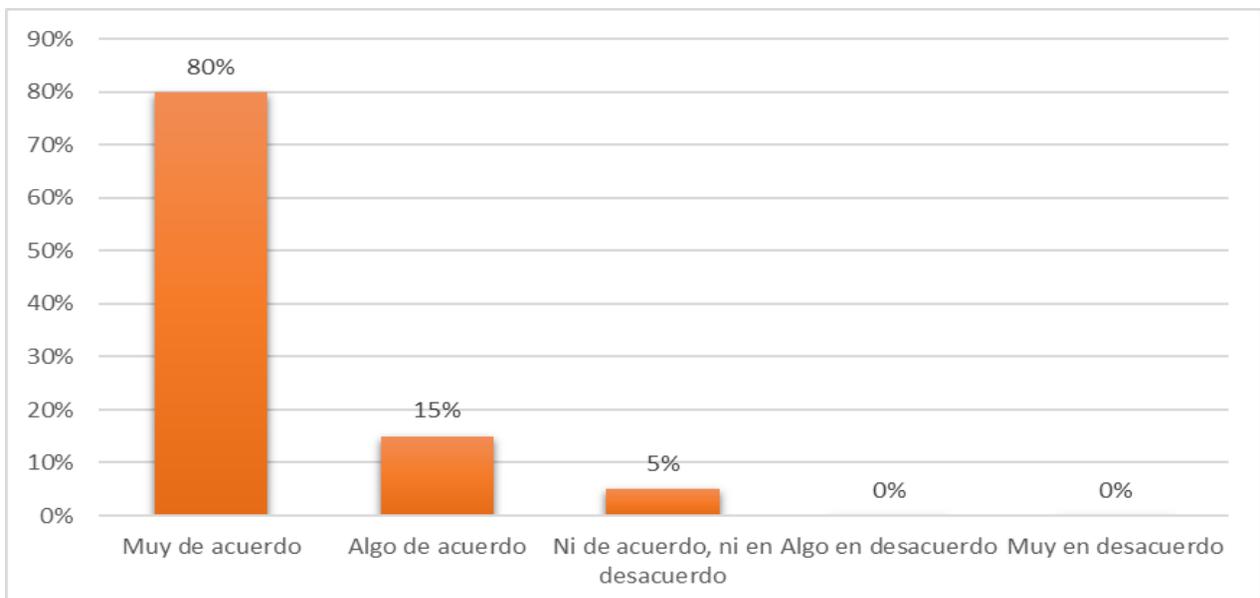


Gráfico 8-4. ¿Piensa usted que el proyecto de inversión Adoquines GAD de San Andrés maximiza la rentabilidad social dentro de la parroquia?

Realizado por: Altamirano, Graciela (2022)

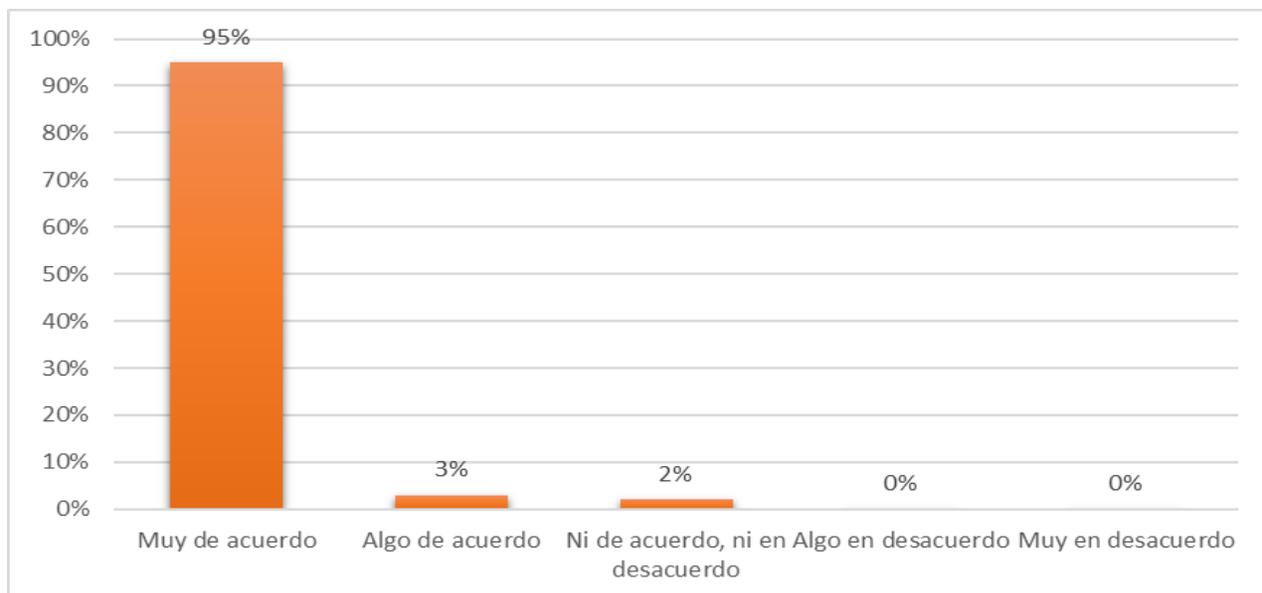


Gráfico 9-4. ¿Cree usted que poniendo una industria adoquinera se contribuirá al mejoramiento del empleo y a la creación de nuevas fuentes de trabajo?

Realizado por: Altamirano, Graciela (2022)



Gráfico 10-4. ¿Usted estaría dispuesto a adquirir adoquines?

Realizado por: Altamirano, Graciela (2022)

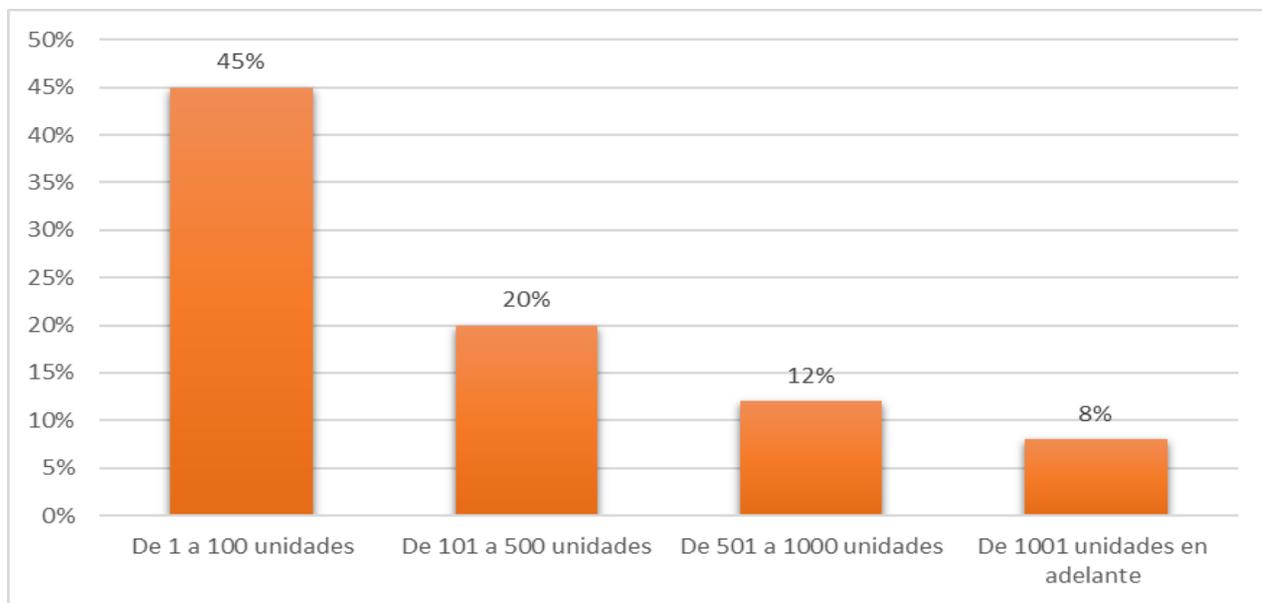


Gráfico 11-4. Si la respuesta a la pregunta anterior fue positiva, por favor indique la cantidad de adoquines que estaría dispuesto a comprar.

Realizado por: Altamirano, Graciela (2022)

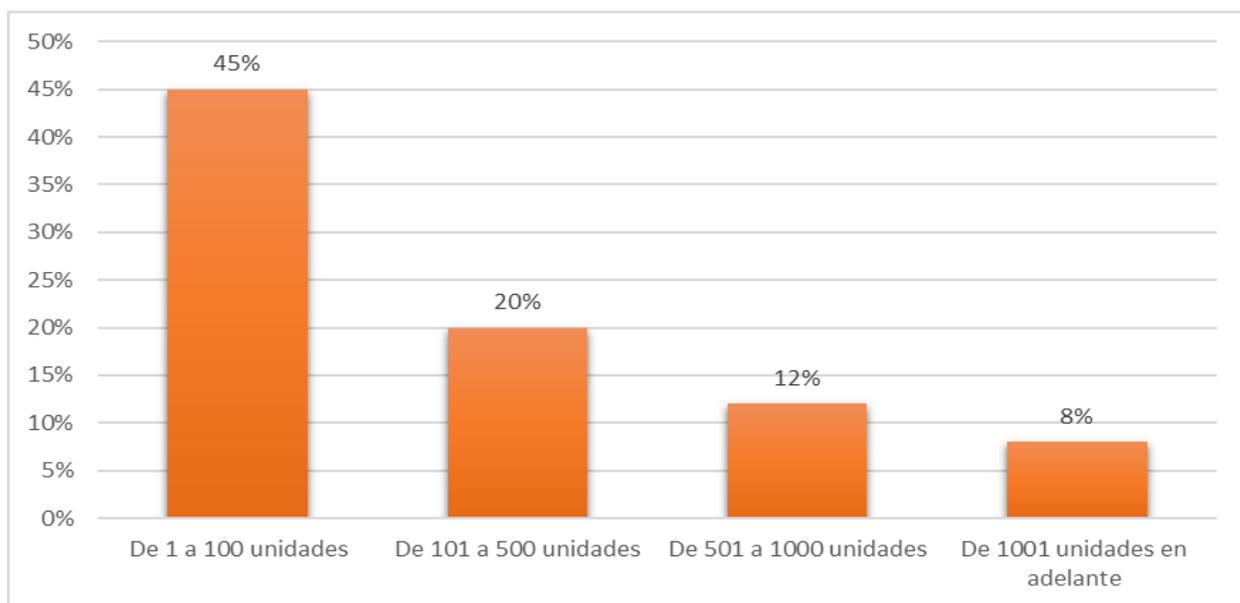


Gráfico 12-4. ¿Cuántas veces al año usted estaría dispuesto a comprar adoquines?

Realizado por: Altamirano, Graciela (2022)

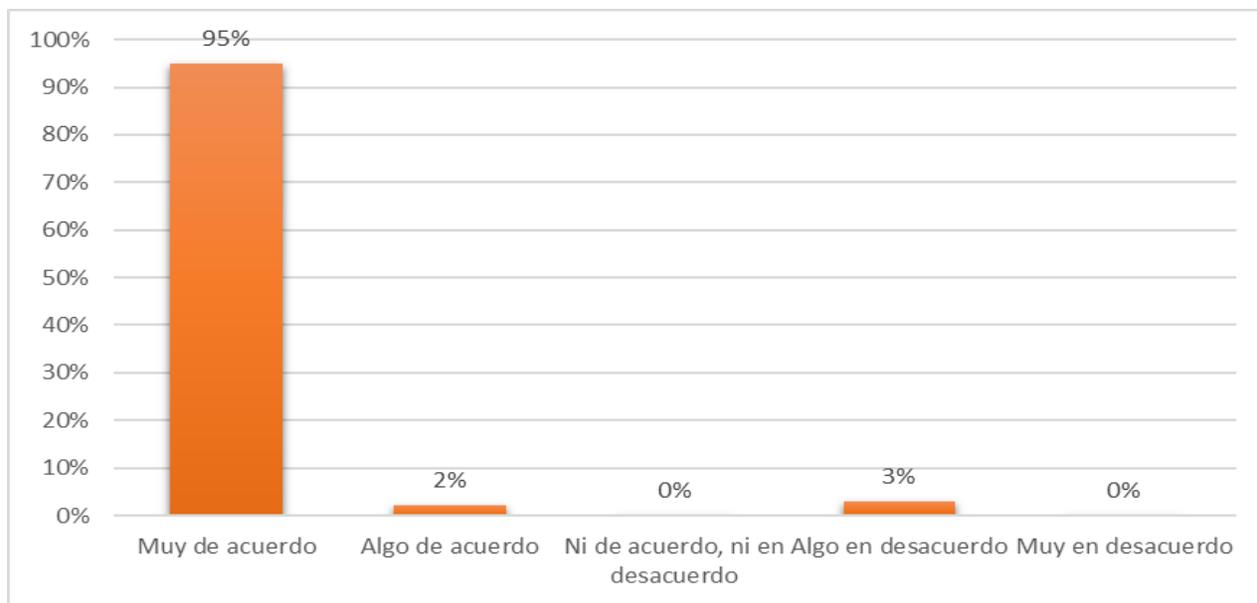


Gráfico 13-4. ¿Considera usted que el precio de \$0,35 la unidad, o lo que es igual, \$7,50 el metro cuadrado, es un precio justo para los adoquines de concreto? Si su respuesta es negativa, por favor escriba un precio justo según su opinión.

Realizado por: Altamirano, Graciela (2022)

Los resultados de la encuesta mostraron una buena aceptación al proyecto de fabricación de adoquines, considerando los beneficios directos e indirectos que este programa le brinda a los barrios. También se observó una buena disposición para adquirir los adoquines, independientemente si es a través de algún tipo de financiamiento o mediante pagos al contado. Las respuestas obtenidas de las últimas 4 preguntas crearon las bases para calcular la demanda que tendría la manufactura de los adoquines.

En este análisis observamos que la mayor parte de la población en estudio un 55% admite que les gustaría recibir formación en varias áreas. Les gustaría adquirir nuevas herramientas de trabajo y actualizar las que ya manejan, además de impulsar el estudio en la población y en la familia, esto les permite formarse para emprender con nuevas alternativas de negocio y también es una forma de impulsar la economía, la cultura, el turismo en la zona con nuevos emprendimientos de estas personas que se van o que se están formando, esto con el fin de mejorar la calidad de vida.

Tabla 2-4: Resultados de la Entrevista

| Grupos | Intereses | Problema percibido |
|--|--|--|
| <p>Residentes de la Parroquia San Andrés, Cantón Guano.</p> | <p>Manifiestan interés por mejoras en la seguridad y eficiencia de los servicios públicos (mayor vigilancia policial, sistema de transporte urbano eficiente, óptimo servicio de agua, luz y gas, espacios públicos para la recreación familiar).</p> <ul style="list-style-type: none"> • Interés en lograr aumentar el valor de las propiedades inmobiliarias del sector. • También están interesados en lograr un mayor desarrollo económico en la zona. • Muestran interés en el desarrollo económico de la región, además en la reactivación agrícola que es una de las fuentes de ingreso de la región. • Muestran interés en el rescate del esparcimiento y los espacios turísticos con más relevancia y contenido histórica para la población. | <p>Deterioro Urbano generalizado.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Deficiencia en la prestación de los servicios públicos. • Vialidad urbana deteriorada • Inseguridad / vandalismo • Fachadas de los edificios en mal estado. • Falta de participación ciudadana en la solución de los problemas. • Falta de inversión en los servicios (agua, basura, luz, etc.). • Falta de sentido de pertenencia, desinterés y desarraigo por las estructuras históricas de la zona. • Migración de la mano de obra calificada por falta de políticas de empleo en la zona • Falta de incentivos para la inversión ha generado desocupación, subempleo y niveles de pobreza, con lo que ha provocado migración a grandes ciudades inclusive al exterior. |

Realizado por: Altamirano, Graciela (2022)

En este sentido se plantea desarrollar este proyecto bajo la metodología del Marco Lógico metodología utilizada por el BID (Banco Interamericano de Desarrollo) para América Latina aplicado a los proyectos de impacto social, en nuestro caso lo que se busca es medir el impacto social y el alcance desarrollo del proyecto de una fábrica de Adoquines en la Parroquia San Andrés.

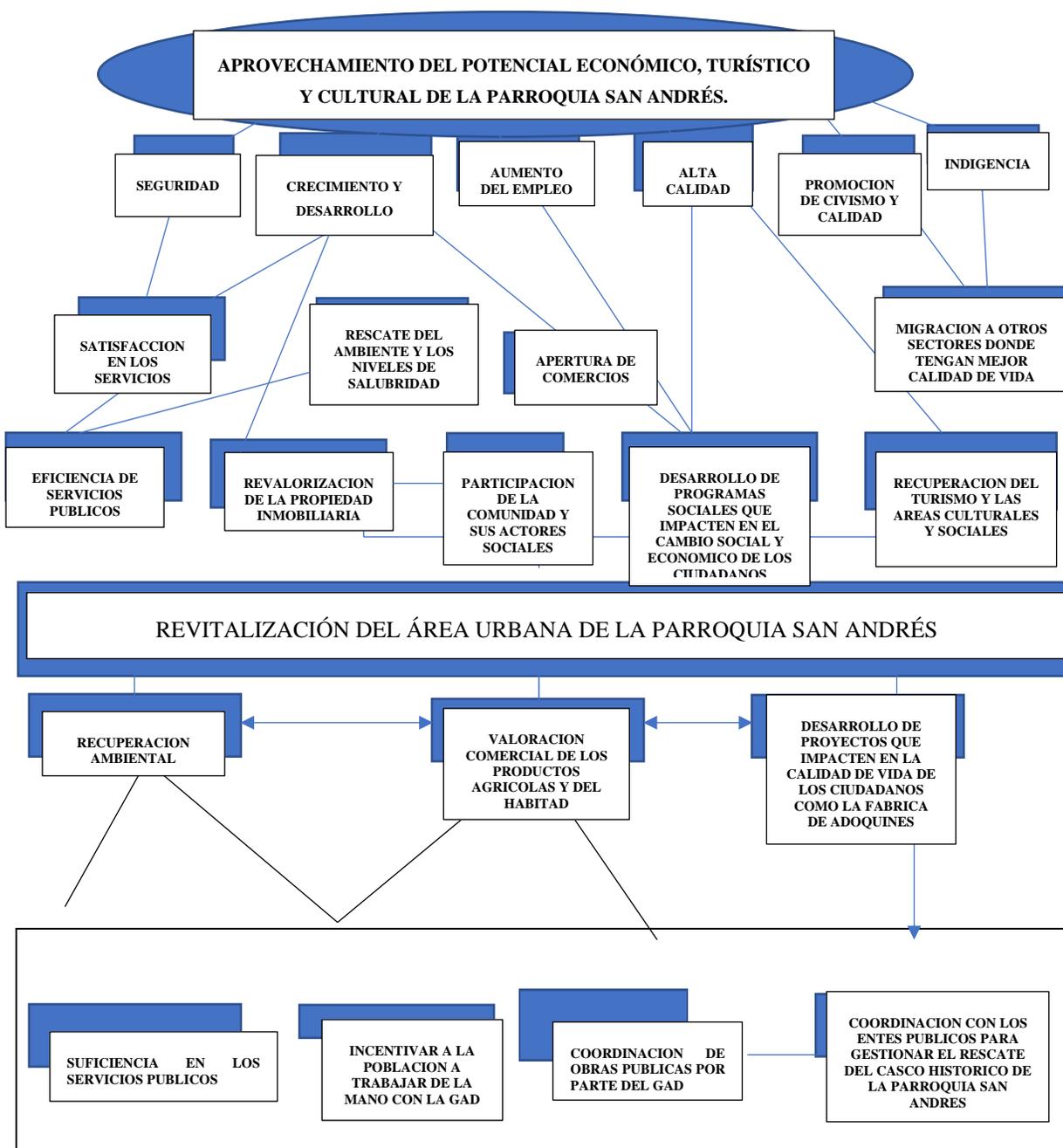


Figura 1-4 Árbol de objetivo

Realizado por: Altamirano, Graciela (2022)

4.2. Análisis de alternativas

En esta etapa, se toma en cuenta para el desarrollo del proyecto los aspectos conceptuales siguientes:

El análisis de alternativas consiste en identificar estrategias alternativas a partir del árbol de objetivos, que, si son ejecutadas, podrían promover el cambio de la situación actual a la situación deseada. Después de identificadas las distintas estrategias se debe evaluar cada una con varias herramientas de análisis que en realidad son filtros para ir seleccionando.

La selección debiera hacerse tomando en cuenta:

1. Los intereses de los beneficiarios del proyecto
2. Los recursos financieros disponibles
3. Los resultados de estudios económicos (costos totales, beneficios), financieros, sociales, institucionales y ambientales, impacto social, sostenibilidad, experiencias previas
4. Los intereses y mandatos de entidades ejecutoras potenciales

Los pasos del análisis de alternativas son los siguientes:

1. Identificar diferentes conjuntos de objetivos (escalones medios-fin) que pudieran ser estrategias potenciales de un proyecto
2. Eliminar los objetivos que no son éticamente deseables o políticamente factibles, o aquellos que ya están siendo perseguidos por otros proyectos de la institución o el área.
3. Evaluar las alternativas respecto de los recursos disponibles, la viabilidad política, los intereses de los beneficiarios, de la entidad ejecutora prevista y de las fuentes de financiamiento.
4. Realizar los estudios pertinentes para el tipo de operación considerado, -económico (TIR, Costo-beneficio, costo efectividad para cada alternativa), financiero (si el ente ejecutor tiene fondos nacionales de contrapartida para el proyecto), social (implicancias para los grupos afectados), ambiental, etc.
5. Decidir cuál es la estrategia o combinación de estrategias (alternativas) más apropiada para ser la del proyecto.”

4.3. Población beneficiada

Se consideran como beneficiarios directos de este proyecto a los ciudadanos de la comunidad relacionadas con el proyecto, las comunidades más vulnerables, miembros de la comunidad, personas de la población trabajadora de las empresas que hacen vida en el área y empresarios, igualmente los centros y comunidades educativas localizadas en el área de impacto del proyecto.

Este proyecto; (Fábrica de adoquines), impactará a los más desprotegidos, los agricultores, los artesanos, los todas aquellas personas que no tienen un empleo formal del cual depender, además, mejorara las condiciones del entorno de la parroquia los que se traduce en aumento de ingresos por medio del turismo que se impulsaría en la región.

4.4. Impacto social

El desarrollo de la fábrica de adoquines impactara a toda la población de San Andrés para este fin se detallan los aspectos Generales:

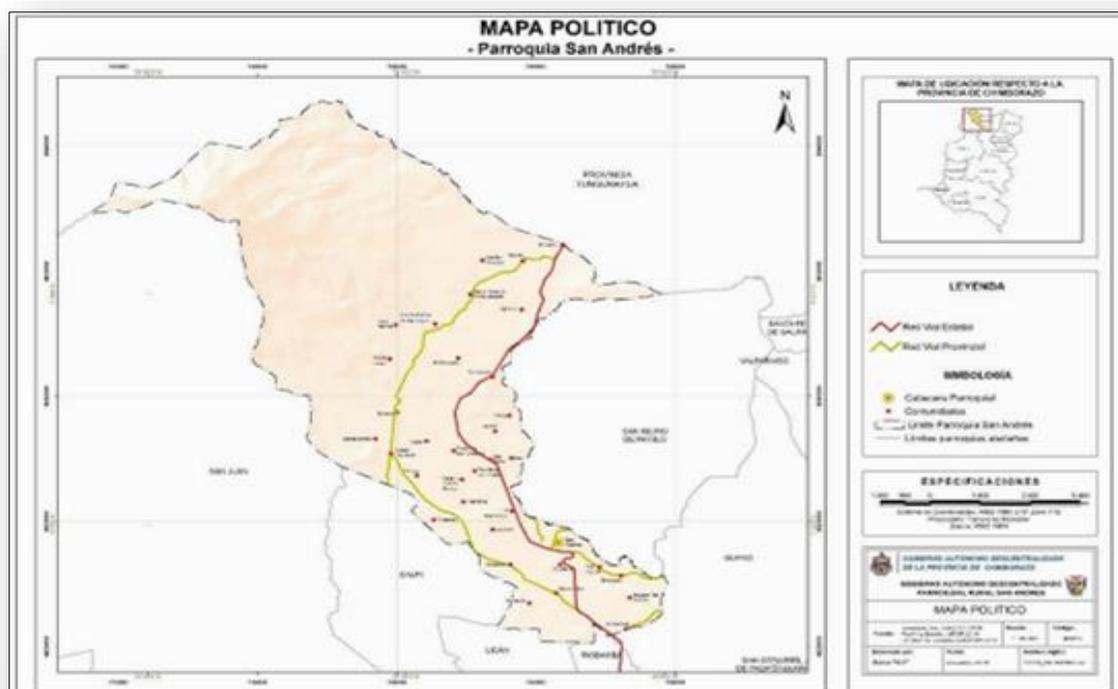


Figura 2-4. Ubicación geográfica

Fuente: Cartografía Temática GADM-CG; Instituto Espacial Ecuatoriano (IEE) 2013

Barrios que componen la parroquia de San Andrés

Tabla 3-4: Barrios de San Andrés

| Número | Nombre |
|--------|-----------------|
| 1 | San Andrés |
| 2 | El Calvario |
| 3 | César A. Naveda |
| 4 | Chimborazo |
| 5 | Panadería |
| 6 | Santa Rosa |
| 7 | La Cruz |
| 8 | Los Pinos |

Fuente: Talleres de actualización de PDOT 2019

Elaborado por: Equipo Técnico Provincial-Parroquial

La delimitación urbana ha tenido un crecimiento desordenado y disperso. Por lo tanto, esta situación no ha permitido acceder a servicios en forma ordenada, lo que lleva a la contaminación de las zonas con potencial productivo.

En este orden de ideas, la Propuesta Estratégica del Componente de Asentamientos Humano del Plan de Ordenamiento y desarrollo de la Provincia de Chimborazo, busca precisamente el ordenamiento urbano; Es decir, se desarrollaron los asentamientos humanos en forma integral e integradora con todos los actores presentes en el territorio y en relación directa con la población beneficiada de la política pública implementada.

Por consiguiente, se parte desde el ordenamiento del territorio que limite al máximo la dispersión y vulnerabilidad de la población y de su infraestructura ante riesgos naturales y antrópicos.

Esta situación, se repiten en los asentamientos humanos que se han creado en los ejes viales de la parroquia San Andrés, por lo cual, se requiere de recursos económicos urgentes, para mejorar los procesos del adcentamiento de calles de la cabecera parroquial y centros comunitarios, así mismo como el mejoramiento de accesos y vías de intercomunicación hacia estos centros poblados.

Con estos antecedentes se ha considerado el uso del adoquín como material principal para el mejoramiento de capas de rodadura de las vías de la parroquia al ser un material que no requiere el uso de equipamiento y mano de obra especializada, sin dejar de mencionar la facilidad para el retiro de las piezas de hormigón si se trata de instalar nuevos servicios como es el caso de agua potable, acometidas domiciliarias y alcantarillado en el cual la reposición del mismo material retirado no

implica mayores pérdidas, con lo cual se lograría verdaderos mejoramientos en el nivel de vida de los beneficiarios desde el primer momento.

Considerando la reducción de costos en la provisión de adoquín para el proceso de adecentamiento y de las calles de centros parroquiales y de comunidades en la provincia de Chimborazo, se considera como una estrategia implementar la fábricas de producción de Adoquín en varias parroquias de la provincia de Chimborazo, mismas, que han mostrado su interés por ser beneficiarias del proyecto de este espacio urbano lo manifestado en el ODS 5º, un asentamiento humano, inclusivo, seguro, sostenible cuyo fin es Un Centro Urbano Recuperado y Revitalizado.

Por consiguiente, se plantea medir el impacto social que se obtendrá una vez se tenga la fábrica de Adoquines, para este fin se define la contabilidad social de la siguiente forma:

La expresión Contabilidad Social fue utilizada en la década de los años 60 en la literatura técnica de los EE.UU. para identificar el cómputo y exposición del costo beneficio de la actividad de entes públicos y privados, tal como lo señala el Dr. William Leslie Chapman. La Contabilidad Social, como la Contabilidad Patrimonial, concierne a la recopilación de los hechos o efectos sociales de la actividad empresarial.

Según García (1997) partiendo de una definición amplia del dominio del discurso contable distingue distintos segmentos de la contabilidad:

Contabilidad patrimonial. Se refiere exclusivamente a la información sobre patrimonio, entendiéndose por tal a los recursos y las obligaciones económicas.

Contabilidad gerencial. Se refiere principalmente al cumplimiento de los objetivos organizacionales, no exclusivamente económicos.

Contabilidad gubernamental: tiene doble carácter pues comprende aspectos patrimoniales y aspectos de cumplimiento de objetivos legales.

Contabilidad macroeconómica: se refiere principalmente a la situación de grandes agregados respondiendo a Teorías

En este orden de ideas, la Contabilidad social (macro y micro): se refiere principalmente a objetivos sociales producto de Teorías Sociológicas desde el punto de vista de la empresa, la contabilidad social es aquella que contempla la información que genera la entidad para reflejar diversos aspectos sociales sobre los que puede impactar su actividad. Ejemplo de esta son las cuestiones relativas a los empleados, la comunidad social, el medio ambiente, u otras cuestiones éticas.

Por lo tanto, se espera impactar en los siguientes sectores a corto plazo:

Tabla 4-4: Análisis sectorial de impacto social

| Ambiental | Social – cultural | Económico productivo | Asentamientos humanos | Político - institucional |
|--|--|--|--|---|
| 1.1.- Conservar, recuperar y regular el aprovechamiento del patrimonio natural, que asegure los derechos de las presentes y futuras generaciones. | 2.1.- Promover la democratización del disfrute del tiempo y del espacio público para la construcción de relaciones sociales solidarias entre diversos. | 3.1.- Promover la productividad, competitividad y calidad de los rubros agropecuarios más importantes a nivel local. | 4.1 Gestionar con otros niveles de Gobierno el acceso universal, permanente, sostenible y con calidad a, agua segura y a servicios básicos de saneamiento, con pertinencia territorial, ambiental, social y cultural | 5.1.- Fortalecer las capacidades del GADP para el cumplimiento de los objetivos y la gestión de sus competencias. |
| 1.2- Promover buenas prácticas que aporten a la reducción de la contaminación, la conservación, la mitigación, a los efectos del cambio climático en coordinación con otros niveles de gobierno. | 2.2.- Promover la construcción de infraestructura social y mejoramiento de espacios públicos | 3.2.- Diversificar la producción local aprovechando las ventajas y oportunidades identificadas en el mercado interno y nacional para un crecimiento sostenible del territorio | 4.2 Incentivar el mejoramiento de las condiciones de habitabilidad de la vivienda en la parroquia | 5.2.- Fortalecer el sistema democrático y garantizar la participación ciudadana y control social. |
| | 2.3.- Promover eventos culturales y educativos para la recuperación de la identidad parroquial. | 3.3.- Fomentar la producción agropecuaria con responsabilidad social y ambiental, potenciando el manejo eficiente de los recursos naturales para garantizar el abastecimiento de bienes y servicios de calidad | 1.2.- Garantizar el acceso a servicios de transporte y movilidad incluyentes, seguros y sustentables a nivel local con una red vial en buenas condiciones | |
| | | 3.4.- Fortalecer la organización, asociatividad y acceso a mercado con precios justos de los productores agropecuarios | | |
| | | 3.5.- Fortalecer la oferta turística local como fuente generadora de economía y empleo en un marco de protección del patrimonio natural y cultural | | |

Realizado por: Altamirano, Graciela (2022)

4.4.1. Actividades

En este orden de ideas, se realizarán una serie de actividades que dentro de la planificación se ejecutarán para lograr alcanzar las metas a corto plazo.

La elaboración y ejecución del proyecto comienza con el empoderamiento del ciudadano en la comunidad, a fin de estimular su participación en el proceso de revitalización urbana de su hábitat, puesto que a la planificación urbana les concierne a los ciudadanos en su relación entre hábitat y bienestar humano, a fin de contrarrestar las fuerzas degradantes que precipitan en el deterioro urbano y ambiental.

Es necesario identificar los posibles aliados estratégicos. En este sentido, la comunidad empoderada requiere de su gobierno local, este sería el principal aliado, puesto que la estrategia a ser desarrollada debe contar con su aval como órgano responsable del ordenamiento urbano en el marco de acción para la elaboración del proyecto de revitalización urbana.

Las posibles fuentes de financiamiento para el proyecto son: Honorable Gobierno Autónomo Descentralizado de la provincia de Chimborazo y la Dirección General de Planificación, en conjunto con la Coordinación de Proyectos y Participación Ciudadana para Obras Imprescindibles de Mantenimiento Urbano, en este sentido, el proyecto de revitalización urbana debe identificar disponibilidad de recursos y aplicar seguimiento según los requerimientos establecidos por este proyecto en comento con el aval de la comunidad.

4.4.2. Metodología para medir el Impacto social de la fábrica de Adoquín en la Parroquia San Andrés

En líneas generales esta metodología se aplicará con la misma base de evaluación de proyecto del Marco Lógico después de haber aplicado todas las herramientas se mide el impacto de dicho proyecto y se cuantifica la afectación de cada familia, como cambio su situación este proyecto, si mejoró, si algún miembro de su familia se involucró directamente o indirectamente esto con el fin de ver y medir como se le cambia el entorno a un sector mediante el desarrollo de una actividad que afecte a una comunidad.

Tabla 5-4: Indicadores aplicados en el análisis de impacto social de proyectos

| Variable | Definición | Dimensiones | Indicadores | Índice -unidad de medida | Técnica | Instrumentos de metodología |
|--|---|----------------------------|--|--|-------------------------------------|-----------------------------|
| | | 1. Participación ciudadana | Satisfacción de los resultados | Eficacia, eficiencia, efectividad a través de los hechos, Metas y objetivos | Medición y registros de observación | Encuesta |
| | | 2. Desarrollo formativo | Mejoramiento de la capacidad productiva | Asistencia, impactos y resultados, directos e indirectos | Medición y registros de observación | Encuesta |
| Impacto en los beneficiarios de proyectos | Se refiere al impacto en los gestores del proyecto son quienes se beneficiarán directamente del proyecto y son parte de la variable | 3. Educación continua | . Incremento en la situación de los indicadores laborales . Mejoramiento en los estándares de calidad de vida | Indicadores comunitarios, valoración social, accesos a niveles de participación, inserción a procesos educativos con expectativas de cambios y de mejora | Medición y registros de observación | |
| | | 4 bienestar social | Percepción de proyectos de formación, diseño y aprendizaje | Conciencia social | Medición y registros de observación | |
| | | | Mejoras en las capacidades del grupo familiar | Estructura de formación familiar y procesos educativo | | Entrevista |

Realizado por: Altamirano, Graciela (2022)

Tabla 6-4: Resultados de los beneficios devengados por la implantación del proyecto (Planta de adoquín) en la Parroquia San Andrés

| Bienestar social/creación de valores económicos | Muy de acuerdo 1 | Algo de acuerdo 2 | Ni de acuerdo, Ni en desacuerdo 3 | Algo en desacuerdo 4 | Muy en desacuerdo 6 |
|---|---------------------|----------------------|--------------------------------------|-------------------------|------------------------|
| Considera usted que las actividades de formación y capacitación han permitido realizar nuevas actividades comerciales o mejorarlas | 59% | 29% | 25% | 35% | 16% |
| Como mejoro la situación en su entorno y en su familia después de las actividades de recuperación y formación financiadas por la fábrica de adoquín | 67% | 23% | 15% | 20% | 30% |
| Considera que las actividades realizadas y financiadas por la fábrica de adoquín ha cumplido sus expectativas | 53% | 45% | 23% | 3% | 7% |
| Son de su interés todas las actividades que se desarrollan a través de la fábrica de adoquín | 77% | 60% | 20% | 10% | 23% |
| Apoya las actividades realizadas por el proyecto | 53% | 70% | 22% | 15% | 30% |

Realizado por: Altamirano, Graciela (2022)

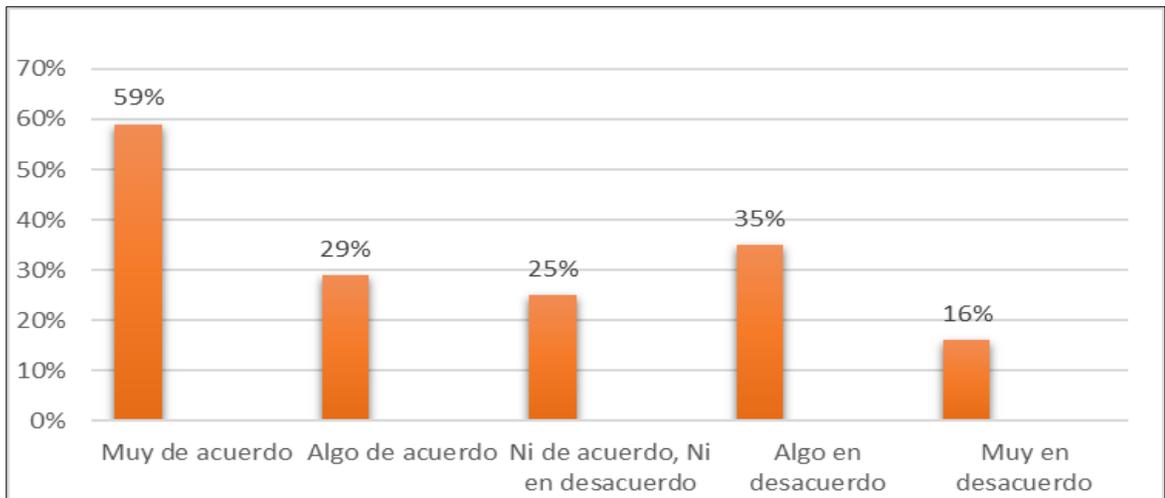


Gráfico 14-4. Considera usted que las actividades de formación y capacitación la ha permitido realizar nuevas actividades comerciales o mejorarlas.

Realizado por: Altamirano, Graciela (2022)

En esta grafica se puede observar que un 59% de los encuestados respondieron a favor de la actividad de formación que se desarrolla como incentivo a la parroquia por parte de la fábrica, esto con el fin de mejorar las condiciones culturales de la población en varios sentidos, a nivel personal, a nivel familiar y a nivel profesional, aunque un 35% no esté muy de acuerdo, sin embargo, esto sigue haciendo un aporte muy importante a la población.

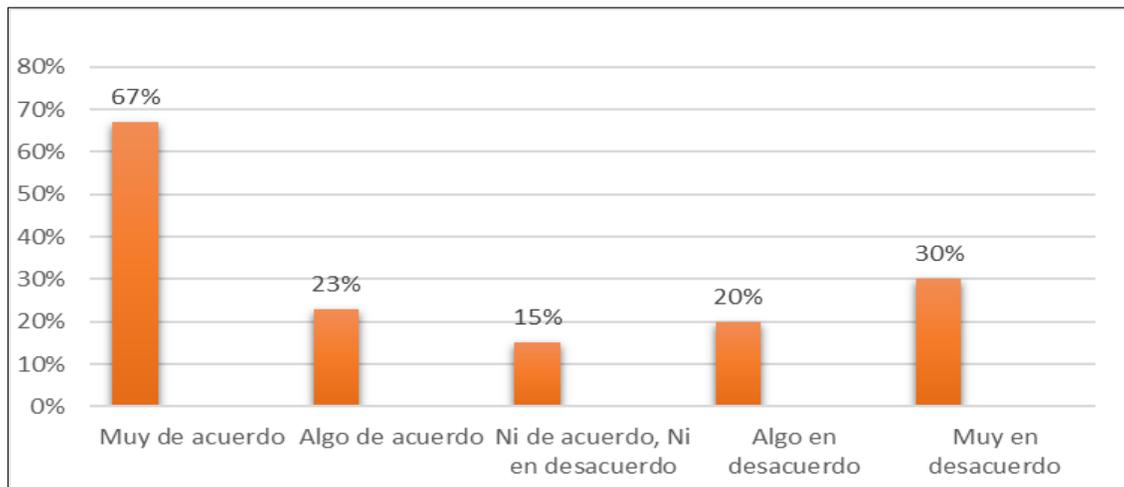


Gráfico 15-4. Como mejoro la situación en su entorno y en su familia después de las actividades de recuperación y formación financiadas por la fábrica de adoquín.

Realizado por: Altamirano, Graciela (2022)

La creación de esta fábrica impacto positivamente en la población donde un 67% de la población está vinculada de alguna manera, perciben los cambios generados, tanto en las vías como en los espacios con mayor imposibilidad de transitar, además, de la recuperación de los espacios sociales y sus caminerías los que ha impulsado el comercio en el sector, también se impulsado el turismo con la recuperación de las vías que por falta de mantenimiento continuo perdieron su transitoriedad urbana.

En este sentido los pobladores perciben un cambio en la parroquia, también, a nivel familiar muchas familias que antes no podían realizar algunas actividades por falta de recursos ahora algún miembro de su familia directa se encuentra trabajando y devengando un ingreso que le permite ayudar a sus familiares directos con su manutención y los gastos familiares, otros que nunca habían tenido la oportunidad de formarse en ninguna actividad educativa, han podido recibir cursos de formación que les permite desarrollar alguna actividad con la cual puede obtener o mejorar sus sustento.

También están los comerciantes que han sabido aprovechar los espacios de formación para aprender y mejorar sus actividades diarias, lo que quiere decir que la fábrica ha impactado de manera muy positiva en varios sectores de la parroquia San Andrés.

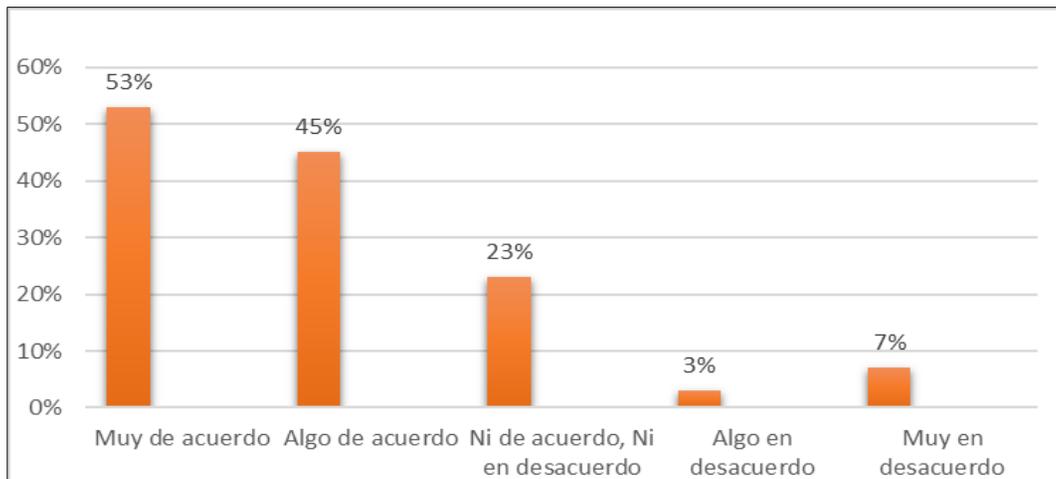


Gráfico 16-4. Considera que las actividades realizadas y financiadas por la fábrica de adoquín ha cumplido sus expectativas.

Realizado por: Altamirano, Graciela (2022)

En esta grafica se puede observar que un 53% de la población considera que si ha cumplido las expectativas y un 45% considera que parte de las expectativas ya que de alguna manera sienten que es tanto lo que hay que hacer en función de mejorar la situación en la parroquia que no ven mucho avance, sin embargo, consideran que poco a poco se puede rescatar mucho de lo que se ha dejado de hacer.

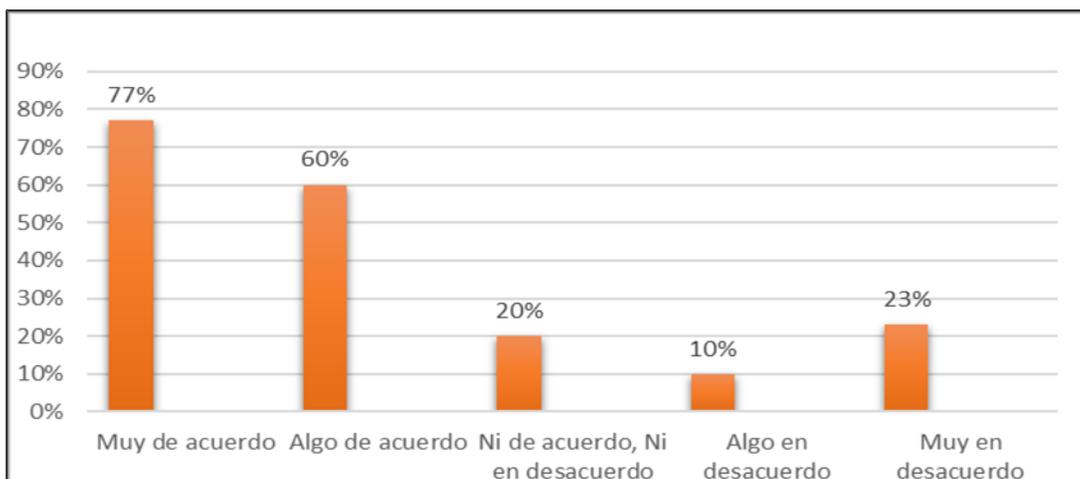


Gráfico 17-4. Son de su interés todas actividades que se desarrollan a través de la fábrica de adoquín

Realizado por: Altamirano, Graciela (2022)

El 77% de la población estudiada si considera que es de su importancia ya que es una mejoría para la parroquia y para muchas familias que sus condiciones de vida han cambiado en función del desarrollo de esta fábrica ya que les ha brindado la oportunidad a muchos de ejercer un oficio, ya que la población más joven estaba mirando hacia otras ciudades en busca de mejoras. Sin embargo, el 60% aunque en acuerdo con las actividades que se desarrollan piensan que se puede hacer algo más grande y que pueda impactar más la población.

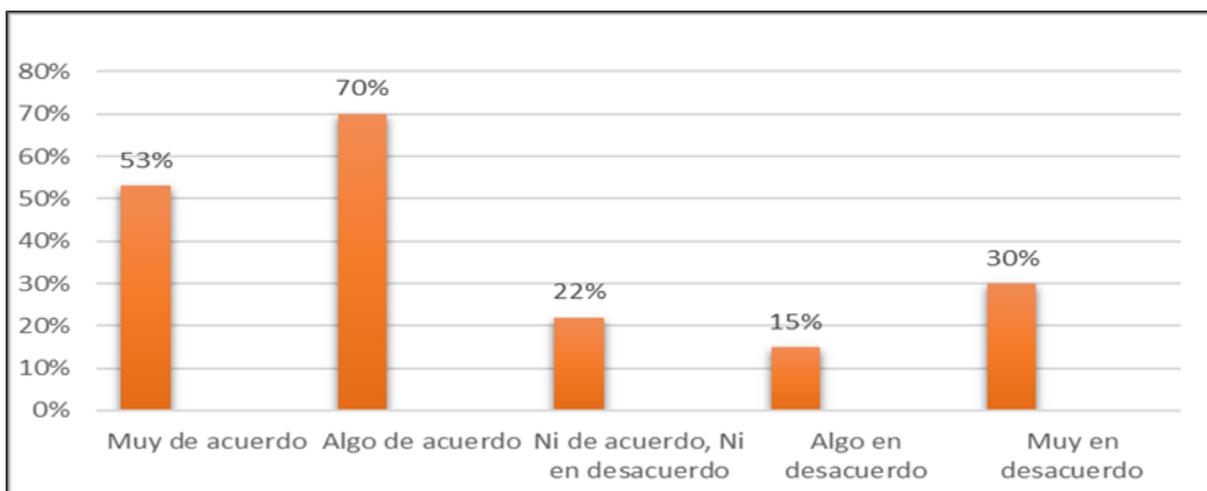


Gráfico 18-4. Apoya las actividades realizadas por el proyecto

Realizado por: Altamirano, Graciela (2022)

En esta grafica podemos observar cómo la población apoya en un 53% el trabajo realizado por la fábrica de adoquines en la parroquia y también un 70% que, aunque no está de acuerdo con todo también apoya algunas iniciativas que se han desarrollado en torno a las propuestas que se han venido desarrollando en la parroquia San Andrés. Sin embargo, un 30% de la población está en desacuerdo ya que no les beneficia directamente.

Tabla 7-4: Resultado de la investigación y su impacto en la Parroquia San Andrés

| Variables de calificación (Percepción de la comunidad) | Muy de acuerdo 1 | Algo de acuerdo 2 | Ni de acuerdo, Ni en desacuerdo 3 | Algo en desacuerdo 4 | Muy en desacuerdo 6 |
|--|---------------------|----------------------|---|-------------------------|---------------------------|
| Los objetivos del proyecto se cumplieron a cabalidad | 83% | 43% | | | |
| La comunidad participo en la ejecución del proyecto, existió interacción entre el GAD y los participantes del proyecto | 85% | 32% | | | |
| La comunidad gano conocimiento durante la ejecución del proyecto | 65% | 30% | | | |
| El proyecto condujo a solucionar problemas en la comunidad y mejoro el entorno del sector San Andrés | 60% | 45% | | | |
| El proyecto influyo de manera efectiva sobre la comunidad y en las familias de los sectores urbanos más vulnerables | 65% | 49% | | | |

Realizado por: Altamirano, Graciela (2022)

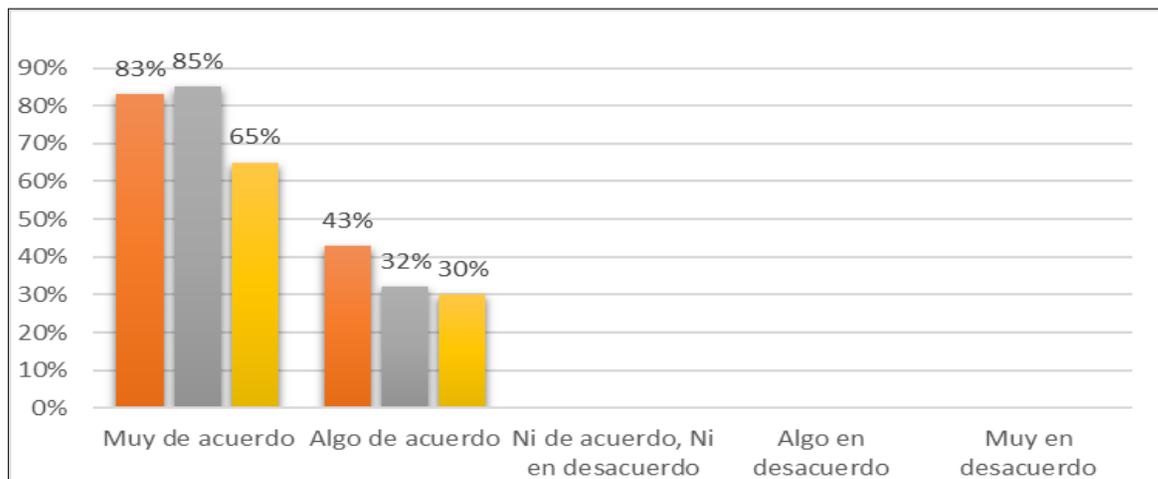


Gráfico 19-4. Variable (Percepción de la comunidad)

Realizado por: Altamirano, Graciela (2022)

En esta grafica ya se define la variable (percepción de la comunidad) y solo se miden don Ítems que son los que determinan el impacto positivo del proyecto, sobre como impacto en la comunidad de San Andrés, además, lo que podemos evidenciar con un 85% de aceptación y un 83% de impacto directo en los habitantes de la parroquia San Andrés, se visualiza un cambio efectivo en la gestión del gobierno, además, los beneficios fueron recibido por una gran cantidad de familias que es el fin último de la contabilidad social, contabilizar cuantitativamente y cualitativamente el impacto del proyecto en la región, ver la felicidad de la gente al caminar por las calles mejoradas, ver cómo crece la economía en la parroquia como mejora el turismo cada vez se puede mejorar más utilizando herramientas de formación continua mucha de la población va a salir con una ideas de mejoramiento urbano esto impulsado y desarrollado con empresas de producción social.

CAPÍTULO V

5. PROPUESTA DEL PROYECTO

El capítulo 5 está compuesto por elementos que son indispensables en la creación y análisis de una empresa. A continuación, se exponen temas relevantes como son: el estudio de mercado, el análisis de la oferta y la demanda, los procesos a los que se someterá el negocio, los ingresos y gastos proyectados, entre otros.

5.1. Título del Proyecto de Inversión

Creación de la Fábrica de Adoquines para el sector urbano de la Parroquia de San Andrés, Cantón Guano, esta fábrica se denominará como “ADOQUINES GAD SAN ANDRES” por la dependencia que posee esta con el Gobierno Autónomo Descentralizado.

5.2. Elementos generales del proyecto de inversión

La parroquia, y especialmente su sector urbano requiere la recuperación de los sectores de esparcimiento y recreación social, tanto para niños adolescentes y adultos, como es bien sabido, realizar esparcimiento en un ambiente libre genera beneficios para la salud.

La creación de esta Fábrica de Adoquines permitirá crear nuevas fuentes de empleo, se podrán recuperar algunos espacios en las zonas urbanas donde el deterioro de las calles, avenidas y brocales no le permiten al transeúnte disfrutar de los espacios que en un momento de la vida brindaron la tranquilidad, seguridad y esparcimiento a la población de San Andrés. La otra visión por la que se considera importante el desarrollo del proyecto es que mejorando los espacios turísticos y de esparcimiento en la parroquia se impulsa el turismo en la región, lo que dinamiza más la economía y mejora la situación de sus habitantes ya que se abren nuevas fuentes de empleo, se reactiva el comercio y se impulsa el turismo.

La idea del proyecto es establecer una fábrica dedicada a la elaboración y comercialización de adoquines. En San Andrés no existe una oferta de adoquines que se confeccionen y se comercialicen de forma local, además en esta localidad se pueden encontrar todos los materiales e insumos para la elaboración de estos productos, y también hay una demanda de este tipo de productos.

Estimaciones preliminares muestran que la inversión inicial necesaria no es superior a los \$60.000,00 monto que puede ser financiado por el Consejo Provincial, el Municipio de Guano y el Banco del Estado. Por otra parte, las estimaciones de los ingresos brutos anuales están por encima de los \$400.000,00, de los cuales el 50%, aproximadamente, conformarían el beneficio neto anual. Desde el

punto de vista legal no existen barreras que dificulten o complejicen la creación y puesta en marcha del proyecto; considerando además que los trabajadores institucionales de la parroquia cuentan con un amplio conocimiento sobre la legislación vigente en materia societaria.

Analizando el factor técnico, se menciona que las maquinarias y herramientas utilizadas en la elaboración de adoquines no requiere de mano de obra muy calificada, y que todos los procesos de la fábrica son muy intuitivos. El inmueble que se utilizará no requiere de condiciones excepcionales.

A nivel organizacional, y específicamente los trabajadores, no deberán contar con un nivel de educación superior, con la excepción de la persona que esté a cargo de la fábrica.

Los residuos y demás excedentes del proceso productivo no constituyen una amenaza significativa para el medio ambiente de la parroquia. Dichos residuos son fácilmente tratables y poco costosos de erradicar. Por último, no se estima que puedan existir afectaciones de nivel social.

Sobre la base general de lo que parece una oportunidad de mercado y la posibilidad de obtener una empresa rentable y competitiva, se propone la creación de ADOQUINES GAD SAN ANDRES al Gobierno Autónomo Descentralizado de la parroquia San Andrés.

5.3. Estudio de mercado del proyecto de inversión

Cuando se hace la pregunta ¿qué es un estudio de mercado? el autor Fernandez (2017) menciona que la respuesta se encuentra dentro de la pregunta, que solo se deben separar las dos palabras principales, estudiar, ¿qué?, el mercado. Siguiendo la misma lógica de pensamiento se plantea un estudio del producto ofertado, la oferta actual de adoquines en la parroquia escogida, la demanda y el precio de los adoquines estándar.

5.3.1. Producto

Como se puede observar en párrafos anteriores, el producto ofertado es el adoquín. Existen en una amplia variedad de formas y tamaños, pero su fin es el mismo (pavimentar) independientemente de sus características físicas.

En el proyecto de inversión planteado en esta tesis se propone ofertar diez modelos de adoquines que contienen la misma cantidad de materia prima (concreto) y que solo varían en su diseño y color. La siguiente imagen muestra los modelos de adoquines ofertados:



Figura 1-5. Modelos de adoquines ofertados por el proyecto

Realizado por: Graciela Altamirano, 2022

El costo unitario de estos modelos es el mismo, ya que todos serán de concreto y contienen la misma cantidad de material directo. La variación en el color no implica un costo adicional.

Por último, se menciona que se cuenta con un stock por cada modelo dependiendo de la demanda, en otras palabras, los modelos más vendidos tienen más unidades en stock y los menos vendidos no cuentan con stock o poseen un stock mínimo.

5.3.2. Oferta

De acuerdo con (De Jesús, Salcido, & Zamorano, 2008) “es la relación entre la cantidad de bienes ofrecidos por los productores y el precio de mercado actual” (p. 298). Durante el estudio de la oferta se investigó si en la parroquia de San Andrés existían empresas que se dedicaran a la manufactura o fabricación de adoquines. No se encontraron negocios adoquineros en dicha parroquia, sin embargo, se pudo constatar que en el Cantón de Guano existen 2 negocios que producen y comercializan adoquines.

Una de las parroquias vecinas de San Andrés cuenta con una organización que está en fase de creación, y que tiene como objetivo producir y comercializar adoquines. Se prevé que esta entidad que aún no se encuentra produciendo, cree otra propuesta alternativa a la de Adoquines GAD, que absorba un 10% de la demanda de los sectores urbanos de la parroquia y que este porcentaje no sea superior debido a la lejanía que existe entre la empresa competidora y sus potenciales clientes.

5.3.3. Demanda – Demanda Insatisfecha

Para estudiar la demanda se analizaron los resultados de algunas de las preguntas de la encuesta. Estas cumplieron el objetivo de crear cimiento para calcular la demanda y su incidencia en los ingresos por ventas del negocio Adoquines GAD SAN ANDRES. Las tablas muestran las previsiones hechas.

Tabla 1-5: Estimación de la demanda insatisfecha

| Descripción | Valores |
|--|---------|
| Población (A) | 4.690 |
| Disposición para adquirir adoquines (B) | 85% |
| Población con intención de adquirir adoquines (demanda estimada) (A * B = C) | 3.987 |
| Porcentaje adsorbido por la competencia (D) | 10% |
| Demanda insatisfecha (E) | 3.588 |

Realizado por: Graciela Altamirano, 2022

La tabla anterior evidencia la estructura que se consideró para calcular la demanda insatisfecha que se utilizará para valorar el posible monto de ventas anuales.

Tabla 2-5: Estimación de la demanda anual de adoquines a vender anualmente

| Resultados de la penúltima pregunta de la encuesta (F) | F / G | E * (F / G) = H | Promedio según rango (I) | Total adoquines (H * I) | |
|--|-------|-----------------|--------------------------|-------------------------|-----------|
| De 1 a 100 unidades | 45% | 53% | 1.899 | 51 | 95.922 |
| De 101 a 500 unidades | 20% | 24% | 844 | 301 | 253.682 |
| De 501 a 1000 unidades | 12% | 14% | 507 | 751 | 380.143 |
| De 1001 unidades en adelante | 8% | 9% | 338 | 1.501 | 506.689 |
| Totales (G) | 85% | 100% | 3.588 | | 1.236.436 |

Realizado por: Graciela Altamirano, 2022

La tabla 2-5 muestra los resultados de la penúltima pregunta de la encuesta, donde los pobladores manifiestan su disposición para adquirir adoquines. Sobre esa base calcula la cantidad que Adoquines GAD SAN ANDRES debería vender anualmente (1.236.436).

La siguiente tabla expone, según los cálculos hechos previamente, los ingresos anuales por concepto de venta de adoquines:

Tabla 3-5: Ingresos anuales por venta de adoquines

| Descripción | Valores |
|---|---------------|
| Total estimado de adoquines a vender anualmente | 1.236.436 |
| (*) Precios de ventas | \$ 0,15 |
| (=) Ingreso estimado por ventas de adoquines | \$ 185.465,46 |

Realizado por: Graciela Altamirano, 2022

5.3.4. Precio

Los resultados de la última pregunta de la encuesta fueron favorables al establecimiento de un precio de \$0,15/u o \$7.50/m². Por este motivo se establecerán dichos precios, dependiendo de la unidad de medida (unidades (u) o metros cuadrados (m²)) que escoja el cliente.

5.4. Estudio técnico

El estudio técnico va a estar vinculados a la organización de las tareas a desarrollar en el proyecto, así como su ubicación, el personal necesario y los recursos con los que debe contar para su buen funcionamiento.

5.4.1. Localización

En este apartado se establecerá la macro y micro localización del proyecto de inversión, con el objetivo de definir una ubicación que beneficie el desarrollo de negocio.

5.4.1.1. Macro

La fábrica estará localizada en el Cantón Guano, Provincia de Chimborazo; la cual se encuentra ubicada en la sierra central del país, en una pequeña meseta andina al noroeste de la Provincia, a 10 km de la ciudad de Riobamba y posee una superficie territorial de aproximadamente 190 km² ocupando el 40% del territorio. Está conformada por 32 comunidades que pertenecen al sector rural y 8 barrios pertenecientes al sector urbano.

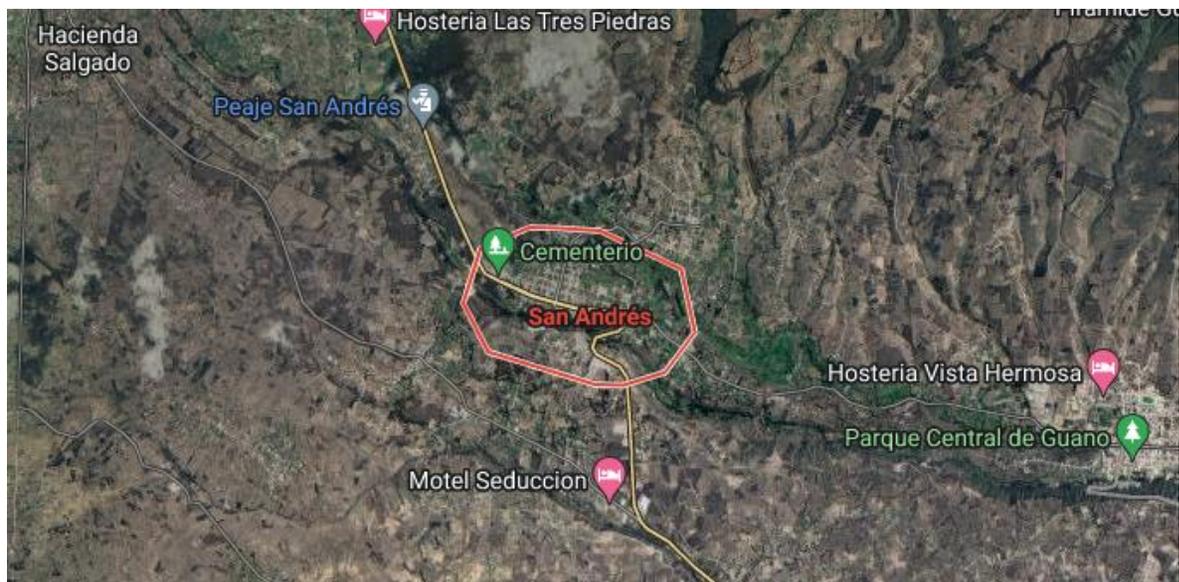


Figura 2-5. Macro localización del proyecto de Adoquines GAD SAN ADRES

Sustraído de: Google Maps, 2022

5.4.1.2. Micro

La ubicación del terreno donde se situará la fábrica está en la calle Palma y Castillo, en un sector cercano a la zona más habitada de San Andrés. Esta micro localización tiene varias ventajas, como son la cercanía con sus clientes, la poca existencia de casas muy cercana a la adoquinera, lo que le permite realizar sus trabajos si causar molestias a vecinos por los ruidos que emanan los equipos, entre otros.



Figura 3-5. Micro localización del proyecto de Adoquines GAD

Sustraído de: Google Maps, 2022

5.4.2. Fases y Procesos

5.4.2.1. Actividades a desarrollar en cada proceso

Para confeccionar un pedido de adoquines el maestro debe calcular la cantidad de metros cúbicos de material necesarios para cumplir con el encargo. Una vez hecho el cálculo, se establecerá la cantidad de materia prima necesaria, que estaría compuesta básicamente por cemento, arena y pintura. Los materiales se mezclarán en la máquina mezcladora de materiales para obtener un compuesto homogéneo y listo para colocar en los moldes. La mezcla de materiales se transportará hasta el área de moldeado y secado, donde se traspasará a los moldes, esperando que en el plazo de 24 horas se hayan secado los adoquines y se puedan extraer del molde. Los adoquines extraídos se colocarán en posiciones que permitan un secado total y definitivo.

El suministro de materiales para la producción de adoquín es posterior al proceso constructivo y de equipamiento. Esta provisión de materiales será necesario para la calibración, puesta a punto y producción de la fábrica parroquial de adoquín de la parroquia San Andrés del cantón Guano; para lo cual se definirá previamente la fuente de financiamiento para la adquisición de materiales y los primeros beneficiarios para el proceso de adecentamiento de calles de la parroquia.

La intervención contempla la construcción de las instalaciones de la fábrica y su equipamiento para la producción de adoquín vehicular y decorativo.

La construcción de la fábrica parroquial de San Andrés de cantón Guano, estará compuesta de las siguientes unidades:

- Construcción de cerramiento perimetral de las instalaciones.
- Construcción del área administrativa de la planta la cual estará provista de una Garita para el guardián, oficinas para el personal a cargo, bodega para almacenamiento de materiales y equipos y baterías sanitarias.
- Construcción de la casa de máquinas compuesta de estructura metálica con un área suficiente para albergar dos máquinas de fabricación de adoquín para futuros procesos de ampliación de la planta prevista de un transformador trifásico de 60 KVA, el cual incluye medidor.
- El equipamiento para instalar constará de:
 - Máquina hidráulica provista de una tolva para recepción del material.
 - Mezcladora de material (cemento, agregados y agua).
 - Banda sin fin.

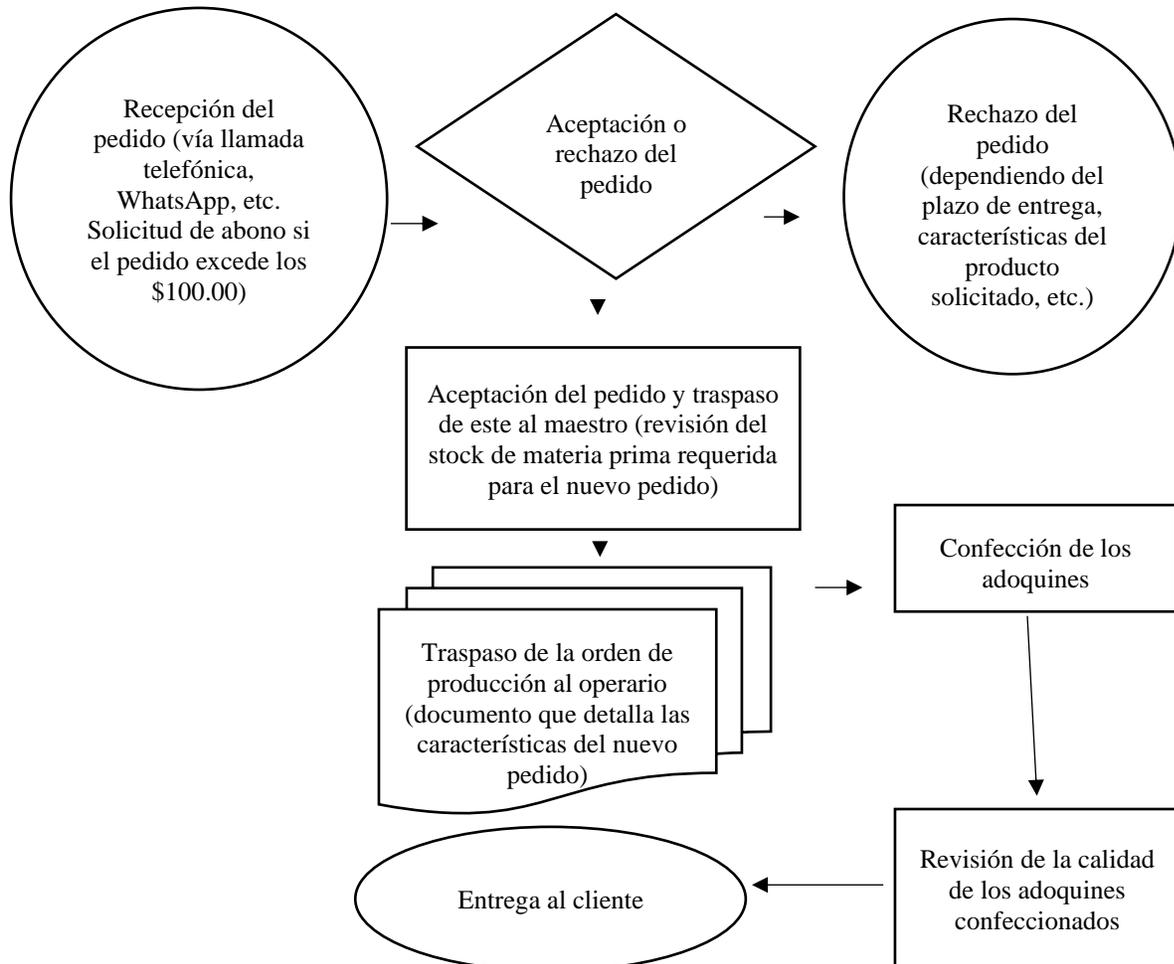
5.4.2.2. Distribución de la planta



Figura 4-5. Distribución de la planta

Realizado por: Graciela Altamirano, 2022

5.4.2.3. Fases del proceso de producción y comercialización



5.4.2.4. Procesos de las áreas de trabajo

- **Administrativo, Financiero y ventas:** El administrador manejará las finanzas del negocio, la emisión de facturas, gestión de las cuentas por cobrar y pagar, el desarrollo de las estrategias de desarrollo de la empresa y la relación con los bancos. La asistente contratada se debe encargar de los archivos, recepción de pedidos, mantenimiento y limpieza del área administrativa, la atención al cliente y la recepción y comunicación al administrador de las quejas y sugerencias.
- **Operativo y Producción:** Los encargados de esta área (Jefe de planta y operarios) realizarán todas las acciones operativas, entre las que se encuentran: la confección de los adoquines que estarán a cargo de los operarios, el mantenimiento y limpieza de las áreas operativas, la revisión de la calidad de los productos terminados que será una función del Jefe de Planta, y la entrega de los pedidos los procesos relacionados con la seguridad del trabajo estarán a cargo del jefe de planta, quienes velará por el cumplimiento acciones necesarias para evitar incidentes y accidentes dentro del taller.

5.5. Estudio Administrativo y Legal

5.5.1. Organigrama Estructural

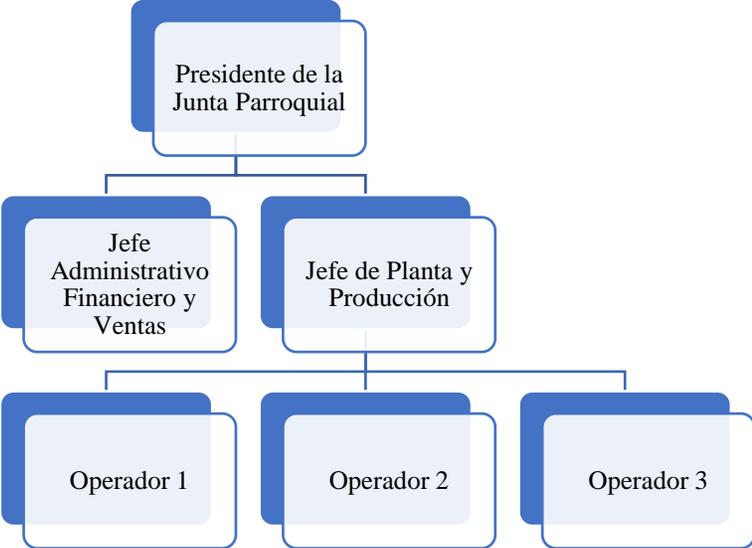
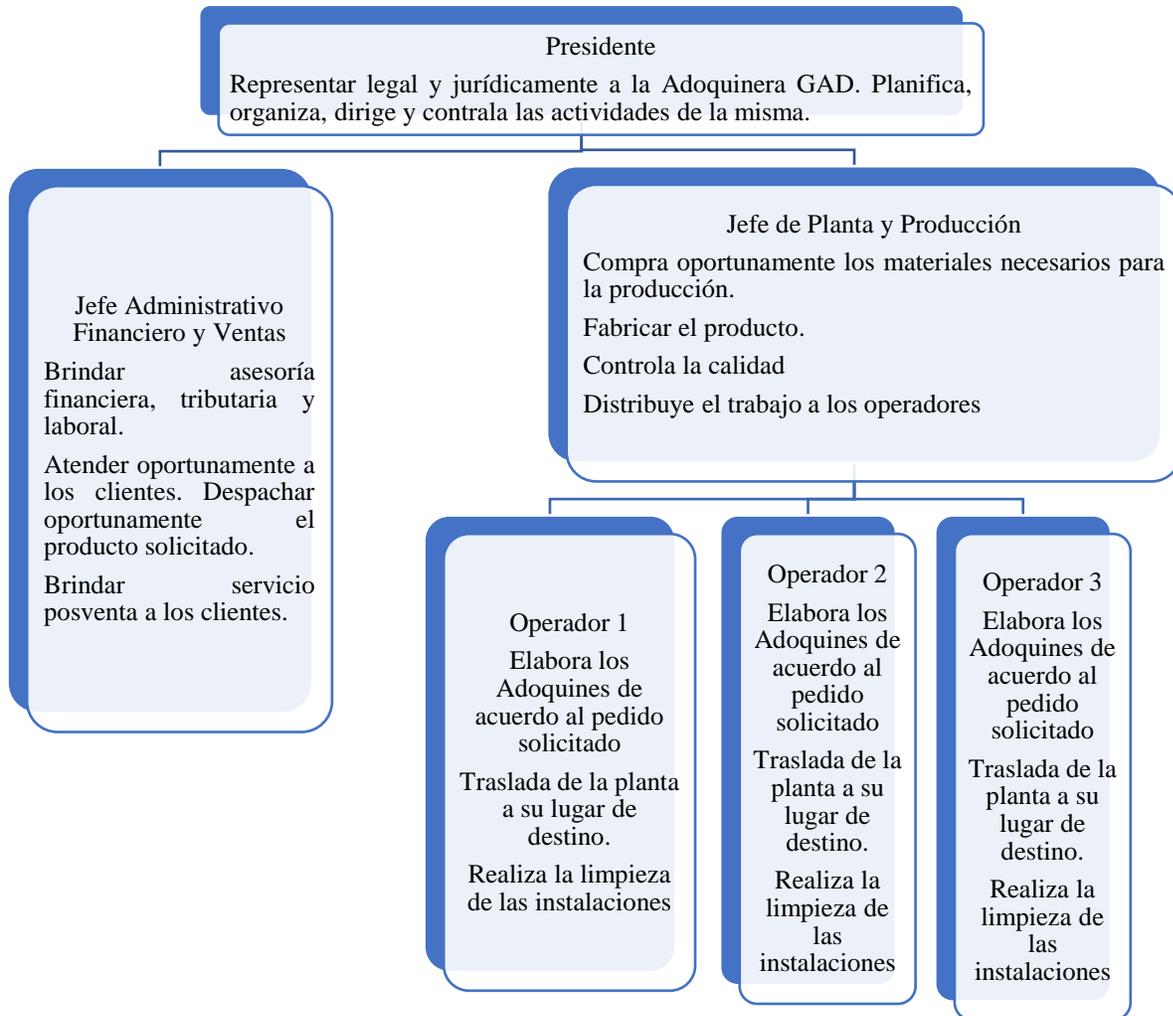


Figura 6-5. Organigrama del proyecto de inversión

5.5.2. Organigrama Funcional



Realizado por: Graciela Altamirano, 2022

Figura 7-5. Organigrama Funcional

5.5.3. Trámites para la legalización y registro de la fábrica de adoquines

“Adoquines GAD SAN ANDRES”, deberá cumplir con los requisitos de constitución y legalización de creación como fabrica adicionalmente se deberá también crear la filosofía corporativa como Misión, Visión, Valores Institucionales, los cuales sirven como apalancamiento para la cultura empresarial, en términos legales, es preciso determinar el periodo de duración de la misma, el cual se suele describir como indefinido; los nombramientos de directivos y encargados también será una prioridad en el momento de la constitución.

Con respecto a lo anterior, el Consejo Nacional de Competencias expresa que

La dirección la conforman las autoridades que planifican, organizan, dirigen y controlan la empresa pública, conducen el poder del estado para beneficio de los ciudadanos. La administración equivale a las áreas del sector público que, mediante el ejercicio de la función administrativa y delimitada por el orden jurídico, ejercen la prestación de bienes y servicios públicos, la ejecución de las obras públicas y la realización de otras actividades socioeconómicas de interés público (2017, p. 75).

Misión: Ofrecer adoquines de la mejor calidad a bajos precios con modelos innovadores que embellezcan las parroquias y comunidades de todo el país.

Visión: Ser un modelo eficiente en servicio, calidad, innovación y precios competitivos basados en tecnología y ser partícipes del desarrollo y crecimiento de mi parroquia cantón y país.

Valores Institucionales

- Puntualidad
- Excelencia
- Responsabilidad
- Trabajo en Equipo
- Calidad
- Innovación

Objetivos:

- Potenciar la imagen de adoquines Gad San Andrés, creando vínculos de cercanía entre nuestros clientes y productos.
- Realizar estrategias que permitan la consecución de objetivos económicos y rentable.

5.6. Estudio Financiero

5.6.1 Inversión inicial

Tabla 4-5: Plan de inversión inicial

| Detalle | Precio de compra / gasto | Unidad de medida | Cantidad | Monto inversión inicial | Porcentaje de representatividad |
|---|--------------------------|------------------|----------|-------------------------|---------------------------------|
| Activo Fijo | | | | | |
| Maquinaria y Equipos | | | | \$ 13.700,00 | 24,18% |
| Maquina hidráulica con tablero de control | \$ 6.000,00 | und | 1 | \$ 6.000,00 | 10,59% |
| Mezcladora de material | \$ 2.200,00 | und | 3 | \$ 6.600,00 | 11,65% |
| Motor de 7.5 hp de 1700 RPM para el sistema de vibración. | \$ 600,00 | und | 1 | \$ 600,00 | 1,06% |
| Motor de 10 hp de 1700 RPM para el sistema de vibración. | \$ 500,00 | und | 1 | \$ 500,00 | 0,88% |
| Mobiliario y Equipos de Oficina | | | | \$ 2.550,00 | 4,50% |
| Computadoras de Escritorios | \$ 525,00 | und | 2 | \$ 1.050,00 | 1,85% |
| Mobiliario, silla, escritorios, papelería, otros. | \$ 1.050,00 | und | 1 | \$ 1.050,00 | 1,85% |

| | | | | | | | |
|-------------------------------|----|----------|-----|---|----|-----------|--------|
| Equipo de Cómputo lapto | \$ | 450,00 | und | 1 | \$ | 450,00 | 0,79% |
| Herramientas Menores | | | | | \$ | 1.479,00 | 2,61% |
| Palas (proy 3m) | \$ | 15,00 | und | 4 | \$ | 60,00 | 0,11% |
| Barra (proy 3m) | \$ | 25,00 | und | 2 | \$ | 50,00 | 0,09% |
| Palustra (proy 3m) | \$ | 8,00 | und | 4 | \$ | 32,00 | 0,06% |
| Carretillas (proy 3m) | \$ | 200,00 | und | 2 | \$ | 400,00 | 0,71% |
| Cizalla (proy 3m) | \$ | 25,00 | und | 4 | \$ | 100,00 | 0,18% |
| Dobladora de hierro (proy 3m) | \$ | 200,00 | und | 2 | \$ | 400,00 | 0,71% |
| Andamios (proy 3m) | \$ | 208,00 | und | 2 | \$ | 416,00 | 0,73% |
| Plomada (proy 3m) | \$ | 7,00 | und | 3 | \$ | 21,00 | 0,04% |
| Total Activo Fijo | | | | | \$ | 17.729,00 | 31,29% |
| Gastos Diferidos | | | | | \$ | 3.047,00 | 5,38% |
| Gastos de instalación | \$ | 3.000,00 | N/A | 1 | \$ | 3.000,00 | 5,29% |

| | | | | | | | |
|------------------------------|----|-----------|-----|-----|----|-----------|--------|
| RUC | \$ | 2,00 | N/A | 1 | \$ | 2,00 | 0,00% |
| Patente | \$ | 25,00 | N/A | 1 | \$ | 25,00 | 0,04% |
| Permisos municipales | \$ | 10,00 | N/A | 1 | \$ | 10,00 | 0,02% |
| Permiso de funcionamiento | \$ | 10,00 | N/A | 1 | \$ | 10,00 | 0,02% |
| Capital de Trabajo | | | | | | | |
| Materia Prima | | | | | \$ | 2.450,00 | 4,32% |
| Mortero | \$ | 25,00 | qq | 35 | \$ | 875,00 | 1,54% |
| Cemento | \$ | 23,00 | qq | 35 | \$ | 805,00 | 1,42% |
| Arenas | \$ | 18,00 | qq | 35 | \$ | 630,00 | 1,11% |
| Pinturas | \$ | 20,00 | gls | 7 | \$ | 140,00 | 0,25% |
| Gastos de Personal | | | | | \$ | 13.183,25 | 23,27% |
| Gastos de Personal (proy 3m) | \$ | 13.183,25 | N/A | N/A | \$ | 13.183,25 | 23,27% |
| Transporte Utilitario | | | | | \$ | 20.000,00 | 35,30% |
| Vehículo para transporte | \$ | 20.000,00 | | 1 | \$ | 20.000,00 | 35,30% |

| | | | | | | |
|-----------------------------|----|--------|-----------|------------------|--------|-------|
| Gastos Operativos | | | \$ | 250,00 | 0,44% | |
| Gastos Operativos (proy 3m) | \$ | 250,00 | 1 | \$ | 250,00 | 0,44% |
| Otros rubros | \$ | - | \$ | - | | |
| Total Capital de trabajo | | | \$ | 35.883,25 | 63,33% | |
| TOTAL GENERAL | | | \$ | 57.409,25 | | |

Realizado por: Altamirano, Graciela (2022)

La inversión inicial de los proyectos contiene el desglose de los montos que serán necesarios para dar inicio a las actividades de la empresa. La tabla anterior contiene todos los rubros a considerar dentro de la inversión inicial, que se deben realizar para la puesta en funcionamiento de la fábrica adoquinera del GAD SAN ANDRES.

5.6.2 Financiamiento del proyecto

Para el desarrollo de este proyecto se contará con los recursos y un plan de inversión donde se caracterizarán las partidas a utilizar y las características de cada una.

5.6.3 Ingresos anuales proyectados

Tabla 5-5: Ingresos y costo de venta proyectado durante los primeros 5 años de funcionamiento

| Años | Ventas (A) | Costo de venta (A*30%) |
|------|---------------|------------------------|
| 1 | \$ 185.465,46 | \$ 55.639,64 |
| 2 | \$ 191.956,75 | \$ 57.587,03 |
| 3 | \$ 198.675,24 | \$ 59.602,57 |
| 4 | \$ 205.628,87 | \$ 61.682,66 |
| 5 | \$ 212.825,89 | \$ 63.847,77 |

Realizado por: Altamirano, Graciela (2022)

Se prevé un incremento anual del 3,5% en las ventas de los primeros 5 años, hecho que incide directamente en la evolución de los ingresos de la empresa.

El costo de venta se estimó en un 30% considerando un margen del 70% utilizado para cubrir los costos fijos. Lo anterior se debe, principalmente, al bajo precio de las materias primas que se utilizarán en el proceso productivo.

5.6.4 Costos, Gastos y Egresos Totales Anuales Proyectados

Tabla 6-5: Costos anuales proyectados

| Años | MP | MOD | CIF | Total |
|------|---------------|--------------|--------------|---------------|
| 1 | \$ 87.296,22 | \$ 33.243,60 | \$ 9.286,00 | \$ 129.825,82 |
| 2 | \$ 93.323,22 | \$ 33.243,60 | \$ 9.750,30 | \$ 136.317,12 |
| 3 | \$ 99.651,56 | \$ 33.243,60 | \$ 10.237,82 | \$ 143.132,97 |
| 4 | \$ 103.736,86 | \$ 33.243,60 | \$ 13.309,16 | \$ 150.289,62 |
| 5 | \$ 110.585,88 | \$ 33.243,60 | \$ 13.974,62 | \$ 157.804,10 |

Realizado por: Altamirano, Graciela (2022)

Como se había mencionado anteriormente, el rubro más representativo en los gastos de la empresa es el pago de sueldos y contribuciones al Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social (IESS). Otro de los gastos representativos para el negocio de producción y comercialización de adoquines son los financieros por el monto inicial solicitado.

Tabla 7-5: Gastos anuales proyectados

| Años | Administrativo | Financieros | Ventas | Total |
|------|----------------|-------------|-------------|--------------|
| 1 | \$ 20.129,40 | \$ 6.388,61 | \$ 4.600,00 | \$ 31.118,01 |
| 2 | \$ 20.129,40 | \$ 6.388,61 | \$ 4.600,00 | \$ 31.118,01 |
| 3 | \$ 20.129,40 | \$ 6.388,61 | \$ 4.600,00 | \$ 31.118,01 |
| 4 | \$ 20.129,40 | \$ 6.388,61 | \$ 4.600,00 | \$ 31.118,01 |
| 5 | \$ 20.129,40 | \$ 6.388,61 | \$ 4.600,00 | \$ 31.118,01 |

Realizado por: Altamirano, Graciela (2022)

Se prevé que los gastos se mantengan constantes durante los primeros cinco años. No se incrementará el uso de recursos financieros destinados para tareas administrativas, del mismo modo los gastos

financieros se mantendrán constantes debido a que el préstamo tendrá un plazo de 5 años. Por últimos, los gastos de ventas, que no constituyen un rubro significativo dentro de este modelo de negocios, también se mantendrá fijo.

Tabla 8-5: Egresos anuales proyectados

| Años | Egresos |
|------|---------------|
| 1 | \$ 160.943,84 |
| 2 | \$ 167.435,13 |
| 3 | \$ 174.250,98 |
| 4 | \$ 181.407,63 |
| 5 | \$ 188.922,11 |

Realizado por: Altamirano, Graciela (2022)

5.6.5 Estado de Resultados proyectado para 5 años

Tabla 9-5: Estado de Resultados proyectado para 5 años

| Cuentas Nominales | Año 1 | Año 2 | Año 3 | Año 4 | Año 5 |
|---|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| Ingresos Principales | \$ 185.465,46 | \$ 191.956,75 | \$ 198.675,24 | \$ 205.628,87 | \$ 212.825,89 |
| Costos de Ventas | \$ 55.639,64 | \$ 57.587,03 | \$ 59.602,57 | \$ 61.688,66 | \$ 63.847,77 |
| Utilidad Bruta | \$ 129.825,82 | \$ 134.369,73 | \$ 139.072,67 | \$ 143.940,21 | \$ 148.978,12 |
| Gastos de Operación | \$ 67.248,00 | \$ 65.123,18 | \$ 66.868,47 | \$ 68.701,02 | \$ 70.625,20 |
| Gastos de Ventas | \$ 43.971,60 | \$ 45.633,78 | \$ 47.379,07 | \$ 49.211,62 | \$ 51.135,80 |
| Sueldos, beneficios de ley y aportes al IESS (trabajadores operativos) | \$ 33.243,60 | \$ 34.905,78 | \$ 36.651,07 | \$ 38.483,62 | \$ 40.407,80 |
| Depreciación equipamiento operativos | \$ 3.370,00 | \$ 3.370,00 | \$ 3.370,00 | \$ 3.370,00 | \$ 3.370,00 |
| Alquiler del inmueble | \$ - | \$ - | \$ - | \$ - | \$ - |
| Otros gastos operacionales | \$ 7.358,00 | \$ 7.358,00 | \$ 7.358,00 | \$ 7.358,00 | \$ 7.358,00 |
| Gastos de Administrativos | \$ 23.276,40 | \$ 20.229,40 | \$ 20.229,40 | \$ 20.229,40 | \$ 20.229,40 |
| Gastos de material de oficina y limpieza | \$ 500,00 | \$ 500,00 | \$ 500,00 | \$ 500,00 | \$ 500,00 |
| Sueldos, beneficios de ley y aportes al IESS (trabajadores administrativos) | \$ 19.489,40 | \$ 19.489,40 | \$ 19.489,40 | \$ 19.489,40 | \$ 19.489,40 |
| Depreciación equipo y mobiliario de oficina | \$ 140,00 | \$ 140,00 | \$ 140,00 | \$ 140,00 | \$ 140,00 |
| Gastos de constitución | \$ 3.047,00 | \$ - | \$ - | \$ - | \$ - |
| Otros gastos administrativos | \$ 100,00 | \$ 100,00 | \$ 100,00 | \$ 100,00 | \$ 100,00 |
| Resultado de Explotación (B.A.I.I.) | \$ 62.577,82 | \$ 69.246,55 | \$ 72.204,20 | \$ 75.239,19 | \$ 78.352,92 |

| | | | | | |
|--|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| Otros Ingresos | \$ - | \$ 100,00 | \$ 200,00 | \$ 300,00 | \$ 400,00 |
| Ingresos financieros | \$ - | \$ 100,00 | \$ 200,00 | \$ 300,00 | \$ 400,00 |
| | | | | | |
| Otros Egresos | \$ - | \$ 100,00 | \$ 100,00 | \$ 100,00 | \$ 100,00 |
| Otros egresos | \$ - | \$ 100,00 | \$ 100,00 | \$ 100,00 | \$ 100,00 |
| | | | | | |
| Gasto Financiero | \$ 13.757,53 | \$ 13.757,53 | \$ 13.757,53 | \$ 13.757,53 | \$ 13.757,53 |
| Amortizaciones del capital mas intereses del préstamo recibido | \$ 13.757,53 | \$ 13.757,53 | \$ 13.757,53 | \$ 13.757,53 | \$ 13.757,53 |
| | | | | | |
| Beneficios Antes de Impuestos (B.A.I.) | \$ 48.820,29 | \$ 55.489,02 | \$ 58.546,67 | \$ 61.681,66 | \$ 64.895,38 |
| Participación laboral (B.A.I. * 15%) | \$ 7.323,04 | \$ 8.323,35 | \$ 8.782,00 | \$ 9.252,25 | \$ 9.734,31 |
| Impuesto a la Renta (B.A.I. * 25%) | \$ 12.205,07 | \$ 13.872,25 | \$ 14.636,67 | \$ 15.420,41 | \$ 16.223,85 |
| Beneficio Neto (B.N.) | \$ 29.292,18 | \$ 33.293,41 | \$ 35.128,00 | \$ 37.009,00 | \$ 38.937,23 |

Realizado por: Altamirano, Graciela (2022)

5.6.6. Estado de Situación Financiera Proyectado a 5 años

Tabla 10-5: Estado de Situación Financiera proyectado para 5 años

| Activo | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |
|---|-------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| <i>Activo Corriente</i> | | | | | |
| Caja Bancos | \$ 1.000,00 | \$ 29.292,18 | \$ 33.293,41 | \$ 35.128,00 | \$ 37.009,00 |
| Inventario | \$ 2.450,00 | \$ 2.695,00 | \$ 2.964,50 | \$ 3.260,95 | \$ 3.587,05 |
| <i>Activo Fijo Tangible</i> | | | | | |
| Maquina hidráulica con tablero de control | \$ 6.000,00 | \$ 5.400,00 | \$ 4.800,00 | \$ 4.200,00 | \$ 3.600,00 |
| Mezcladora de material | \$ 6.600,00 | \$ 5.940,00 | \$ 5.280,00 | \$ 4.620,00 | \$ 3.960,00 |

| | | | | | |
|---|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| Motor de 7.5 hp de 1700 RPM para el sistema de vibración. | \$ 600,00 | \$ 540,00 | \$ 480,00 | \$ 420,00 | \$ 360,00 |
| Motor de 10 hp de 1700 RPM para el sistema de vibración. | \$ 500,00 | \$ 450,00 | \$ 400,00 | \$ 350,00 | \$ 300,00 |
| Computadoras de Escritorios | \$ 1.050,00 | \$ 1.018,50 | \$ 987,00 | \$ 955,50 | \$ 924,00 |
| Mobiliario, silla, escritorios, papeleria, otros. | \$ 1.050,00 | \$ 955,00 | \$ 860,00 | \$ 765,00 | \$ 670,00 |
| Equipo de Cómputo lapto | \$ 450,00 | \$ 436,50 | \$ 423,00 | \$ 409,50 | \$ 396,00 |
| Vehículo para transporte | \$ 20.000,00 | \$ 18.000,00 | \$ 16.000,00 | \$ 14.000,00 | \$ 12.000,00 |
| Otros | \$ 17.709,25 | \$ - | \$ - | \$ - | \$ - |
| <i>Activo Fijo Intangible</i> | | | | | |
| | \$ - | \$ - | \$ - | \$ - | \$ - |
| | | | | | |
| Depreciacion y amortizacion acumulada | \$ - | \$ 3.510,00 | \$ 7.020,00 | \$ 10.530,00 | \$ 14.040,00 |
| | | | | | |
| Total Activo | \$ 57.409,25 | \$ 61.217,18 | \$ 58.467,91 | \$ 53.578,95 | \$ 48.766,04 |
| Pasivo | | | | | |
| | | | | | |
| <i>Pasivo Corriente</i> | | | | | |
| Obligaciones por pagar CP | \$ - | \$ - | \$ - | \$ - | \$ - |
| | | | | | |
| <i>Pasivo Largo Plazo</i> | \$ 57.409,25 | \$ 43.651,72 | \$ 29.894,19 | \$ 16.136,66 | \$ 2.379,12 |
| Obligaciones por pagar LP | \$ 57.409,25 | \$ 43.651,72 | \$ 29.894,19 | \$ 16.136,66 | \$ 2.379,12 |
| | | | | | |
| <i>Capital Social</i> | \$ - | \$ 17.565,46 | \$ 28.573,72 | \$ 37.442,30 | \$ 46.386,92 |
| | | | | | |
| | | | | | |
| Total Pasivo y Capital | \$ 57.409,25 | \$ 61.217,18 | \$ 58.467,91 | \$ 53.578,95 | \$ 48.766,04 |

Realizado por: Altamirano, Graciela (2022)

5.6.7. Flujo de Caja Proyectado para 5 años

Tabla 11-5: Flujo de caja proyectado

| | Año 0 | Año 1 | Año 2 | Año 3 | Año 4 | Año 5 |
|--|--------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| (+) Ventas | \$ - | \$ 185.465,46 | \$ 191.956,75 | \$ 198.675,24 | \$ 205.628,87 | \$ 212.825,89 |
| (-) Costos fijos | \$ - | \$ 70.590,53 | \$ 73.227,18 | \$ 75.995,66 | \$ 78.902,57 | \$ 81.954,82 |
| (-) Costos variables | \$ - | \$ 55.639,64 | \$ 57.587,03 | \$ 59.602,57 | \$ 61.688,66 | \$ 63.847,77 |
| (-) Depreciación | \$ - | \$ 3.510,00 | \$ 3.510,00 | \$ 3.510,00 | \$ 3.510,00 | \$ 3.510,00 |
| (-) Gastos de instalación, permisos y patentes | \$ 3.047,00 | \$ - | \$ - | \$ - | \$ - | \$ - |
| (=) BAI (ebit) | -\$ 3.047,00 | \$ 55.725,29 | \$ 57.632,55 | \$ 59.567,00 | \$ 61.527,64 | \$ 63.513,30 |
| Impuestos negativos | | | | | | |
| (-) Impuestos | \$ - | \$ 19.528,12 | \$ 22.195,61 | \$ 23.418,67 | \$ 24.672,66 | \$ 25.958,15 |
| (=) BDI | -\$ 3.047,00 | \$ 36.197,18 | \$ 35.436,94 | \$ 36.148,34 | \$ 36.854,98 | \$ 37.555,14 |
| (+) Amortización y depreciación | \$ - | \$ 3.510,00 | \$ 3.510,00 | \$ 3.510,00 | \$ 3.510,00 | \$ 3.510,00 |
| (=) FCO | -\$ 3.047,00 | \$ 39.707,18 | \$ 38.946,94 | \$ 39.658,34 | \$ 40.364,98 | \$ 41.065,14 |
| (-) Inversión | \$ 54.362,25 | \$ - | \$ - | \$ - | \$ - | \$ - |
| Fondo de maniobra | \$ - | \$ - | \$ - | \$ - | \$ - | \$ - |
| (-) Variación fondo de maniobra | \$ - | \$ - | \$ - | \$ - | \$ - | \$ - |

| | | | | | | | |
|-----|-----------------------------|---------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| (=) | FCL | -\$ 57.409,25 | \$ 39.707,18 | \$ 38.946,94 | \$ 39.658,34 | \$ 40.364,98 | \$ 41.065,14 |
| | Inflación | | 1,90% | 3,50% | 1,50% | 1,50% | 1,30% |
| | Factor inflacionario | 100% | 102% | 105% | 107% | 109% | 110% |
| | Flujo de caja con inflación | -\$ 57.409,25 | \$ 40.461,61 | \$ 41.075,97 | \$ 42.453,65 | \$ 43.858,25 | \$ 45.199,06 |

Realizado por: Altamirano, Graciela (2022)

5.7. Evaluación del proyecto

Buscando identificar el nivel de sensibilidad del proyecto basado en una variación del nivel de ventas, se establecieron tres posibles escenarios, el escenario más probable o escenario real, el optimista y el pesimista. Las proyecciones anteriores se han realizado bajo la perspectiva del escenario más probable que se estableció tomando como referencia las respuestas de las encuestas aplicadas. El monto de venta del escenario optimista se estableció mediante un incremento del 5%, y el pesimista a través de un decrecimiento de las ventas del 5%. Con los porcentajes mencionados anteriormente se calculó la Tasa Interna de Retorno, el Valor Actual Neto, el Período de Recuperación de la Inversión Inicial y la Relación Costo-Beneficio.

5.7.1. Tasa interna de retorno (TIR)

5.7.1.1. Resultado del escenario más probable (real)

| | | | | | |
|-------|---|---|--|--|---------------|
| REAL | | | | | |
| | | | | | \$ 213.048,56 |
| TIR = | $\left(\frac{\$ 213.048,56}{\$ 57.409,25} \right)$ | $\left(\frac{\$ 651.402,84}{\$ 57.409,25} \right)$ | | | -1 |
| TIR = | 54% | | | | |

5.7.1.2. Resultado del escenario optimista

| | | | | | |
|-----------|---|---|--|--|---------------|
| OPTIMISTA | | | | | |
| | | | | | \$ 223.700,98 |
| TIR = | $\left(\frac{\$ 223.700,98}{\$ 57.409,25} \right)$ | $\left(\frac{\$ 683.972,99}{\$ 57.409,25} \right)$ | | | -1 |
| TIR = | 56% | | | | |

5.7.1.3. Resultado del escenario pesimista

| | | | | |
|-----------|---|---------------|-------------------|----|
| PESIMISTA | | | | |
| | | | \$ 212.515,93 | |
| | | | (\$ 649.774,34) | |
| TIR = | (| \$ 212.515,93 |) | -1 |
| | | \$ 57.409,25 | | |
| TIR = | | 53% | | |

La Tasa Interna de Retorno es un indicador que mide la rentabilidad de un proyecto dependiendo de los futuros flujos de caja proyectados.

Los flujos de caja favorables de la empresa derivan en un TIR muy convenientes, a pesar de que se hayan proyectado los tres escenarios, incluyendo uno pesimista. Estos resultados muestran la conveniencia económica de invertir en este proyecto, ya que la rentabilidad esperada del negocio es mayor a la rentabilidad mínima requerida, que en este caso se relaciona con el rendimiento del 9.125% de los bonos emitidos por el estado ecuatoriano (Gobierno del Ecuador, 2022).

5.7.2. Valor actual neto (VAN)

5.7.2.1. Resultado del escenario más probable (real)

| REAL | | | | | | | | | | | |
|-------|---------------|---|-----------------------------------|---|-------------------------------------|---|-------------------------------------|---|-------------------------------------|---|-------------------------------------|
| VAN = | \$ -57.409,25 | + | $\frac{\$ 40.461,61}{(1 + 0,07)}$ | + | $\frac{\$ 41.075,97}{(1 + 0,07)^2}$ | + | $\frac{\$ 42.453,65}{(1 + 0,07)^3}$ | + | $\frac{\$ 43.858,25}{(1 + 0,07)^4}$ | + | $\frac{\$ 45.199,06}{(1 + 0,07)^5}$ |
| VAN = | \$ 57.409,25 | + | \$ 37.814,59 | + | \$ 35.877,35 | + | \$ 34.654,83 | + | \$ 33.459,25 | + | \$ 32.226,31 |
| VAN = | \$ 116.623,07 | | | | | | | | | | |

5.7.2.2. Resultado del optimista

| OPTIMISTA | | | | | | | | | | | |
|-----------|---------------|---|-----------------------------------|---|-------------------------------------|---|-------------------------------------|---|-------------------------------------|---|-------------------------------------|
| VAN = | \$ 57.409,25 | + | $\frac{\$ 42.484,69}{(1 + 0,07)}$ | + | $\frac{\$ 43.129,77}{(1 + 0,07)^2}$ | + | $\frac{\$ 44.576,34}{(1 + 0,07)^3}$ | + | $\frac{\$ 46.051,17}{(1 + 0,07)^4}$ | + | $\frac{\$ 47.459,01}{(1 + 0,07)^5}$ |
| VAN = | \$ -57.409,25 | + | \$ 39.705,32 | + | \$ 37.671,21 | + | \$ 36.387,57 | + | \$ 35.132,21 | + | \$ 33.837,62 |
| VAN = | \$ 240.143,19 | | | | | | | | | | |

5.7.1.3. Resultado del pesimista

| | | | | | | | | | | | |
|-----------|---------------|---|-----------------------------------|---|-------------------------------------|---|-------------------------------------|---|-------------------------------------|---|-------------------------------------|
| PESIMISTA | | | | | | | | | | | |
| VAN = | \$ 57.409,25 | + | $\frac{\$ 38.438,53}{(1 + 0,07)}$ | + | $\frac{\$ 39.022,18}{(1 + 0,07)^2}$ | + | $\frac{\$ 40.330,97}{(1 + 0,07)^3}$ | + | $\frac{\$ 41.665,34}{(1 + 0,07)^4}$ | + | $\frac{\$ 42.939,11}{(1 + 0,07)^5}$ |
| VAN = | \$ -57.409,25 | + | \$ 35.923,86 | + | \$ 34.083,48 | + | \$ 32.922,09 | + | \$ 31.786,29 | + | \$ 30.614,99 |
| VAN = | \$ 107.921,46 | | | | | | | | | | |

El Valor Actual Neto es un indicador que mide el valor presente de un proyecto dependiendo de los futuros flujos de caja proyectados.

El cálculo del VAN de este proyecto demuestra que es atractivo para la inversión, independientemente del escenario que se presente. En el escenario pesimista, que es donde se obtuvieron los resultados más bajos, el resultado de VAN es 2 veces mayor al monto de la inversión inicial.

5.7.3. Período de recuperación

Tabla 12-5: Período de recuperación de la inversión

| Detalle | PERIODO DE RECUPERACION |
|-----------------------------|-------------------------|
| Inversión inicial | \$ 57.409,25 |
| Recuperación del primer año | \$ 40.461,61 |
| Recuperación en años | 1,4 |
| Recuperación en meses | 17,0 |

Realizado por: Altamirano, Graciela (2022)

El período de recuperación de la inversión supera el primer año de puesta en marcha el proyecto. Esto muestra la evidente conveniencia del emprendimiento, considerando que mientras más bajo es este período, menor riesgo de incurrir en pérdidas. Como se pudo observar, el plazo de recuperación es de tan solo 17 meses, favoreciendo a los inversionistas y corroborando los buenos resultados obtenidos con el VAN y la TIR.

5.7.4. Relación Costo-Beneficio

Con esta inversión se plantea recuperar las áreas más neurálgicas que permitirán la reactivación y el rescate de la vida social, cultural, turística y comercial que se desarrolla en el centro histórico de la Parroquia San Andrés, su impacto se notara cuando se reactiven las actividades en los espacios de gran notoriedad de gran impacto turístico, con el impulso del GAD y la visita de los transeúntes y visitantes se reanudarán las actividades turísticas en las atracciones naturales que ofrece la región.

Además, el proyecto contempla un proceso de formación y capacitación en varios espacios de impacto social y cultural, con un alcance de formación para que los usuarios de la comunidad en sus ejercicios de empoderamiento y participación ciudadana, como beneficiarios, directos e indirectos reciban la formación correspondiente.

Estudio de Impacto Social

La localización geográfica donde se fabricarían los adoquines es una zona que no posee viviendas a su alrededor, por lo cual no habría comunidades afectada por el ruido de las maquinarias ni las emisiones de polvo o gases derivadas del proceso productivo. La oportunidad de crear de nuevos empleos es otro de los factores determinante y positivos de la nueva empresa, la cual sería una fuente de trabajo para los pobladores de San Andrés. También se prevé un aumento de los ingresos de los proveedores de las materias primas que se utilizarán para la fabricación de los adoquines; resultando en posibles incrementos en los empleos dentro de estos negocios, y en cierto nivel de dinamismo económico en la parroquia.

CONCLUSIONES

Después de haber realizado el trabajo de investigación sobre el impacto social que tendría instalar una fábrica de adoquines financiada por el gobierno central como una de sus políticas de desarrollo social e impulso sobre las regiones con mayor población agrícola, y menos recursos económicos podemos concluir que, es una política bien acertada, ya que con esta medida se beneficia a personas con bajos recursos además se impulsa el aparato productivo y se impulsa el flujo de creación de fuentes de empleo en estas regiones que solo viven de la siembra la cría de bovinos caprino y el poco comercio que se da en la región a muy baja escala.

Esta zona en especial la parroquia de San Andrés tiene un alto potencial turístico y comercial a pesar de que es una zona rural posee grandes potencialidades que solo se podrían aprovechar si se impulsa la región con un desarrollo urbano que llegue a los sectores más despoblados con la finalidad de crear nuevas rutas de turismo que atraigan a ese mercado que estas constantemente indagando, investigando sobre estos sitios que ofrece la naturaleza y su entorno.

Además, no solo con una fábrica de adoquín se podría mejorar la situación económica del sector también impulsando fabricas textilerías que generen empleo en la región, además de impulsar el desarrollo cultural en las generaciones de relevo que deben formarse para mejorar las condiciones de sus familias a esto se le ofrece la formación que sería financiada por las empresas de producción social que establecería el gobierno central con el impulso de sus ciudadanos.

En este sentido podemos concluir que la fábrica de adoquines además de cambiar la situación de muchas personas en su condición personal también impacto en su familia y en el entorno, mejoro las calles y espacios de reunión social y esparcimiento de las comunidades que estaban más afectadas por situaciones de deterioro en las vías principales de la parroquia San Andrés.

RECOMENDACIONES

Después de evaluar la factibilidad técnica del proyecto y de ver la rentabilidad social que deja este tipo de inversión en los sectores más afectados por su situación económica y de desarrollo se recomienda replicar este sistema de inclusión social en otras entidades con el fin de mejorar la condiciones económicas de la población, además, se recomienda ampliar los rubros de desarrollo industrial en las zonas con menor posibilidad de desarrollo económico con el fin de que su población pueda impulsar el desarrollo económico con sus propia población que no se vean en la necesidad de migrar a otras ciudades buscando mejoras económicas, cuando en su ambiente natural podrían desarrollar actividades que estén vinculadas con el desarrollo de la comunidad.

Viéndolo de una manera más sustentable el estado al realizar estas inversiones se libera de pasivos sociales que con el tiempo si no se atienden los gastos son mayores, a cambio con este tipo de inversión se desarrolla y se incentiva sistemas de autogestión donde las mismas personas pueden vincularse con el desarrollo de las comunidades y desarrollar sistemas de salud, turismo, educación, formación empresarial de los jóvenes y emprendimientos que vayan en función de mejoras para las comunidades, núcleos endógenos que impulsen la agroecología y desarrollen sistemas sociales que protejan el desarrollo de los más vulnerables, con este tipo de inversión se desarrollan sistemas de auto financiamiento para el desarrollo cultural de los niños y adolescente de la región logrando así impulsar un crecimiento sano para la generación siguiente.

En este orden de ideas se recomienda que el gobierno central tome este proyecto como ejemplo de lo que se puede hacer con poca inversión y el impacto que se lograría si se administra conscientemente con miras al desarrollo y con la intención de que sea un proyecto de desarrollo social con miras de mejorar la condición de los habitantes del sector.

GLOSARIO

Planes de Desarrollo: Son las directrices principales de los gobiernos autónomos descentralizados respecto de las decisiones estratégicas de desarrollo en el territorio, las cuales tendrán una visión de largo plazo, y serán implementados a través del ejercicio de sus competencias asignadas por la Constitución de la República y las Leyes, así como de aquellas que se les transfieran como resultado del proceso de descentralización (Código Orgánico Planificación y Finanzas Públicas, 2010, p. 17).

Proyecto: Un proyecto es la planificación y la ejecución de una serie de acciones que, siendo su fin el conseguir un objetivo determinado, se llevan a cabo, mediante una planificación previa del conjunto de actividades a realizar, así como el detalle del conjunto de recursos y medios necesarios para llevarlo a cabo (Coll, 2020).

Proyectos de Inversión: Desde un punto de vista técnico, los proyectos de inversión son aquellas iniciativas o conjunto de actividades que se desarrollan en un periodo de tiempo determinado, que requieren recursos para su ejecución y que son evaluados financieramente para determinar su factibilidad económica, contrastados con la viabilidad técnica, ambiental, social y jurídica (Orellana, 2020).

Rentabilidad: Existen diversas aclaraciones e investigaciones para conceptualizar la rentabilidad, sin embargo, Aguirre, Barona, & Dávila (2020) lo definen “como un indicador amplio e importante a nivel mundial, permite que bajo su análisis financiero se tenga una valoración a una empresa sobre la capacidad que tiene para generar beneficios” (p. 51).

Valor Actual Neto (VAN): Este indicador financiero permite determinar la viabilidad de un proyecto; mediante una ecuación simple en la que se miden los flujos de ingresos y egresos y se descuenta la inversión inicial, de manera que, si el saldo resultante es positivo, el proyecto se considera viable, lo contrario indicaría un proyecto financieramente inviable (ESAN, 2017).

Tasa Interna de Retorno (TIR): Este indicador financiero se utiliza con frecuencia para analizar la viabilidad de un proyecto y para comprobar la tasa de beneficio o el nivel de rentabilidad posible de dicha inversión. Su resultado se expresa de manera porcentual (ESAN, 2017).

Oferta. En el ámbito de la economía, la oferta se define como la cantidad de bienes o servicios que los productores están dispuestos a ofrecer a un precio y condiciones determinadas, en un momento específico (De Jesús, Salcido, & Zamorano, 2008, p. 297).

Demanda. Desde el punto de vista de la economía la demanda se define como la cantidad y calidad de bienes y servicios que pueden ser adquiridos a los diferentes precios del mercado por un

consumidor (demanda individual) o por el conjunto de consumidores (demanda total o de mercado) (De Jesús, Salcido, & Zamorano, 2008, p. 299).

Macro localización: La finalidad del estudio de localización es la de encontrar la ubicación más ventajosa para el proyecto, es decir, la opción que, cubriendo las exigencias o requerimientos del proyecto, contribuya a minimizar los costos de inversión y los costos y gastos durante el período productivo (Chávez, 2010, p. 12).

BIBLIOGRAFÍA

- Agroproyectos. (Diciembre de 2013). *Agroproyectos.org*. Recuperado el 7 de Abril de 2022, de <https://agroproyectos.org/que-es-un-proyecto/>
- Aguirre, C., Barona, C., & Dávila, G. (2020). La rentabilidad como herramienta para la toma de decisiones: análisis empírico en una empresa industrial. *Valor contable*, 7(1), 50-64.
- Alvira. (2011). *La encuesta una perspectiva general de la metodología*. Madrid: consejo editorial de la colección de cuadernos metodológicos.
- Alvira, F. (2011). *La Encuesta: Una Perspectiva General Metodológica*. Madrid: Centro de Investigaciones Sociológicas.
- Andaluz, W. (2015). *Proyecto de factibilidad para la creación de un centro automotriz en la ciudad de Quito Parroquia Cotollao*. Tesis de grado, Universidad San Francisco de Quito, Quito.
- Ayón, G., Zea, C., Muñiz, L., Álvarez, A., Salazar, G., & Celorio, M. (5 de abril de 2019). La inversión pública del GAD y su incidencia en la reactivación económica de la parroquia Abdón Calderón del cantón Portoviejo. *Las Ciencias*, 5(2), 252-274.
- Belloso, L., Fernández, N., & Álvarez, D. (2021). Rentabilidad en las empresas de construcción y montaje. *IPSA Scientia, revista científica multidisciplinaria*, 6(1), 81-99.
- Blasco, Pérez. (2007). *Metodologías de investigación en ciencias de la actividad física y el deporte*. España: Editorial Club Universitario.
- Buendía, F. (2011, Marzo - Abril). Los Gobiernos Autónomos Descentralizados. (R. Borja, Ed.) *La Tendencia. Revista de Análisis Político*(11), 117 - 121. Retrieved Enero 30, 2022, from <https://repositorio.flacsoandes.edu.ec/bitstream/10469/4424/1/RFLACSO-LT11-18-Buendia.pdf>
- Cajal, A. (24 de Febrero de 2021). *LIFEDER*. Recuperado el 28 de Enero de 2022, de <https://www.lifeder.com/tipos-proyectos-inversion/>
- CEPAL, & Naciones Unidas. (n.d.). *Observatorio Regional de Planificación para el Desarrollo de América Latina y el Caribe*. Retrieved Enero 30, 2022, from [https://observatorioplanificacion.cepal.org/es/instituciones/gobiernos-autonomos-descentralizados-de-ecuador#:~:text=Los%20Gobiernos%20Aut%C3%B3nomos%20Descentralizados%20\(GAD,Autonom%C3%ADas%20y%20Descentralizaci%C3%B3n%20\(COOTAD\).](https://observatorioplanificacion.cepal.org/es/instituciones/gobiernos-autonomos-descentralizados-de-ecuador#:~:text=Los%20Gobiernos%20Aut%C3%B3nomos%20Descentralizados%20(GAD,Autonom%C3%ADas%20y%20Descentralizaci%C3%B3n%20(COOTAD).)

- Chacha, F. (2017). *Nuevo edificio para el GAD Municipal del cantón Guano*. Trabajo de graduación para optar al Título de Arquitecto , Universidad Central del Ecuador, Departamento de Arquitectura y Urbanismo, Quito.
- Chávez, V. (2010). Estudio de localización para una Empresa fabricante de herramientas. (U. N. México, Ed.) México. Retrieved Marzo 25, 2022, from <http://www.ptolomeo.unam.mx:8080/xmlui/bitstream/handle/132.248.52.100/1398/Tesis.pdf?sequence=1#:~:text=El%20estudio%20de%20localizaci%C3%B3n%20tiene,gastos%20durante%20el%20per%C3%ADodo%20productivo.>
- Código Orgánico Planificación y Finanzas Públicas. (2010, Octubre 20). 64. Quito, Pichincha, Ecuador. Retrieved Enero 28, 2020, from https://www.finanzas.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2012/09/CODIGO_PLANIFICACION_FINAZAS.pdf
- Cohen, E., & Franco, R. (1992). Evaluación de proyectos sociales. En S. XXI (Ed.). México. Recuperado el 28 de Enero de 2022, de https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/1915/S3092C678E_es.pdf
- Coll, F. (12 de Junio de 2020). *Economipedia. com*. Recuperado el 07 de Abril de 2022, de <https://economipedia.com/definiciones/proyecto.html>
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe. (6 de Octubre de 2021). *CEPAL - Banco Mundial*.
- Constitución Nacional del Ecuador. (2008, Octubre 20). (*Capítulo Primero. Principios Generales*). Quito, Ecuador. Retrieved Enero 28, 2022
- COOTAD. (11 de Agosto de 2015). Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización. Quito, Pichincha, Ecuador. Recuperado el 28 de Enero de 2022, de <https://www.cpcs.gob.ec/wp-content/uploads/2020/01/cootad.pdf>
- Cruz, J., & Paca, G. (2019). *Proceso de actualización del plan de desarrollo y ordenamiento territorial de la parroquia de San Andrés*. Informe oficial de las autoridades de la provincia de Chimborazo, Gobierno Autónomo Descentralizado de la provincia de Chimborazo y Gobierno Autónomo Descentralizado de la parroquia de San Andrés, San Andrés.
- De Jesús, J., Salcido, F., & Zamorano, D. (2008, Mayo - Agosto). ANÁLISIS DE LA OFERTA Y LA DEMANDA DEL SERVICIO DE INTERNET. *Redalyc*, 4(2), 295 - 309. Retrieved from <https://www.redalyc.org/pdf/461/46140215.pdf>

- De Jesús, J., Salcido, F., & Zamorano, D. (2008). Análisis de la oferta y la demanda del servicio de internet por cable empresarial de 1024 kbps. *Ra Ximhai*, 2(4), 295-309.
- De la hoz, B., Ferrer, M., & De la hoz, A. (2008). Indicadores de rentabilidad: herramientas para la toma decisiones financieras en hoteles de categoría media ubicados en Maracaibo. *Revista de Ciencias sociales*, 7(1).
- Delfino, A., Terrero, Y., & Suzeta, L. (Enero - Marzo de 2015). El Proyecto Educativo: retos y perspectivas desde un enfoque interdisciplinar. *15(50)*, 39 - 50. Recuperado el 7 de Abril de 2022, de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=475747191005>
- ESAN, B. (24 de Enero de 2017). *Conexion ESAN*. Recuperado el 18 de Febrero de 2022, de <https://www.esan.edu.pe/conexion-esan/fundamentos-financieros-el-valor-actual-neto-van>
- Fernandez, F. (2017). *Estudio de mercado*. CEEI.
- Fidias, A. (2012). *El PROYECO de Investigacion introduccion a la metodologia científica 6ta Edicion*. Caracas- Republica Bolivariana de venezuela: EDITORIAL EPISTEME, C.A.
- Fidias, A. (2012). *El proyecto de investigacion 6ta. Edicion*. Caracas, Republica bolivariana de Venezuela: Editorial Episteme.
- Fidias, A. (2012). *El proyecto de Investigacion inntroduccion a la metodologia científica* . Caracas, Republica Bolivariana de Venezuela : Editorial Episteme C.a .
- Francisca, A. (2011). *La Encuesta:Una perspectiva General metodologica* . Madrid : Centrpo de Investigaciones Sociológicas.
- GAD Municipal Guano. (2020). *GUANO*. Recuperado el Enero 28 de 2022, de <https://visitaguano.com/es-ec/chimborazo/guano/urbano/parroquia-urbana-san-andres-a89f88713>
- Garcia Castilla, C. L. (1997). *Introduccion al Pensamiento Contable de Garcia Casella*. Armendia - Quindio -Colombia: Optigraf Ltda.
- Hernandez, F. y. (2010). *Metodologia de la Investigacion 6ta edicion*. Mexico DF: Mc graw Hil Education.
- INEC, I. N. (2020). (G. d. Ecuador, Editor, & Creative Commons Atribucion 4.0 International) Obtenido de <https://www.ecuadrencifras.gob.ec/censo-de-poblacion-y-vivienda/>
- La Encuesta: Una Perspectiva General Metodológica*. (s.f.).

- Medianero, D., & Maúrtua, M. (2020). Análisis de Mercado. En *Diseño de Proyectos Sociales. Guía metodológica para la preparación de proyectos*. Lima - Perú : Cempro planes y proyectos. Recuperado el 19 de Febrero de 2022, de <https://sites.google.com/site/disenodeproyectososociales/home>
- Mendivelso, F. (2018). Diseño de investigación de Corte Transversal. *ResearchGate*, 141-147.
- Molida, K. (2016). *Proyecto de inversión para la creación de un mercado municipal en el G.A.D. parroquial de la Esperanza, año 2015*. Proyecto de investigación previo a la obtención del título de Ingeniera en Gestión Empresarial, Universidad Técnica Estatal de Quevedo, Departamento de Ciencias Empresariales, Quevedo.
- Muñoz, Á. (Enero - Junio de 2011). Los informes de estudio en proyectos sociales y privados. *Revista Universidad Católica de Oriente*(41), 45 - 62. Obtenido de <https://revistas.uco.edu.co/index.php/uco/article/view/60/83>
- Ogata, N. (22 de Octubre de 2021). *Rubio Leguía Normand*, Digital. (Manya.pe, Editor) Recuperado el 28 de Enero de 2022, de <https://rubio.pe/publicacionescont/rentabilidad-social-un-nuevo-enfoque-para-la-ejecucion-de-los-proyectos-de-inversion/>
- Orellana, P. (17 de Abril de 2020). *Economipedia. Haciendo fácil la economía*. Recuperado el 28 de Enero de 2022, de <https://economipedia.com/definiciones/proyecto-de-inversion.html>
- Paccha, C., & Sánchez, J. (2021). *Estudio de factibilidad de la creación de un taller de servicios automotrices ara transporte vehicular en el cantón San Fernando, provincia Azuay*. Trabajo de titulación previo a la obtención del título de Ingeniero Mecánico Automotriz, Universidad Politécnica Salesiana Sede Cuenca, Cuenca.
- Palella. (2012). *Metodologia de la Investigacion Cuantitativa*. Caracas: funda editorial de la Universidad pedagogico Exprimental libertador.
- Palella, M. (2012). *Metodologi a de la Investigacion Cuantitativa*. caracas: fondo editorial de la universidad pedagogica libertador.
- Pérez, A. (02 de Abril de 2021). *OBS Business School*. Recuperado el 28 de Enero de 2022, de <https://www.obsbusiness.school/blog/tipos-de-proyectos-y-sus-principales-caracteristica>
- Pérez, A. (Abril de 2021). Tipos de proyectos y sus principales características. OBS Business School. Recuperado el 7 de Abril de 2022, de <https://www.obsbusiness.school/blog/tipos-de-proyectos-y-sus-principales-caracteristica>

- Pérez, J., & Gardey, A. (2021). Definición de. *Definición de proyecto social*. Recuperado el 07 de Abril de 2022, de <https://definicion.de/proyecto-social/>
- Pico, J. (2016). *La gestión presupuestaria y la inversión en sectores vulnerables del GAD Parroquial Pilahuín*. Proyecto de investigación, previo a la obtención del título de Ingeniera en Contabilidad y Auditoría CPA, Universidad Técnica de Ambato, Departamento de Contabilidad y Auditoría, Ambato.
- Ramos, C. (junio de 2021). Diseño de investigación experimental. *CienciAmérica*.
- Red Educativa. (Agosto de 2015). Clases de proyectos. *Revista educativa CursosOnlineWeb.com*. Recuperado el 7 de Abril de 2022, de web: <https://cursosonlineweb.com/proyectos.html>.
- Revista Economía3. (27 de Septiembre de 2017). VAN y TIR. Conceptos, Diferencias y Cómo calcularlos. *Revista Ecnomía3*, 1. Recuperado el 19 de Febrero de 2022, de <https://economia3.com/van-tir-concepto-diferencias-como-calcularlos/>
- Sánchez, C. (2020). *Inversión social realizada por el Gobierno Autónomo Descentralizado (GAD) Parroquial y propuesta de modelo de seguimiento, monitoreo y evaluación de los proyectos sociales*. Trabajo de graduación previa a la obtención del título de Licenciada en Trabajo Social, Universidad Técnica de Ambato, Facultad de Jurisprudencia y Ciencias Sociales, Ambato.
- Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo. (2015). Nuevo Sistema de Transferencia a favor de los GAD. Recuperado el 24 de Marzo de 2022, de <https://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/2015/09/Nuevo-Sistema-de-Transferencias-a-Favor-de-los-GAD.pdf>
- Tamayo, T. y. (2006). *EL PROCESO DE INVESTIGACION CIENTIFICA MARIO*. Mexico: Noriega.
- Tapias, D. (2014). Tipos de proyectos. (*Capítulo 3*). Ecuador: Escuela Politécnica Superior. Recuperado el 7 de Abril de 2022, de http://arantxa.ii.uam.es/~proyectos/teoria/C3_Tipos%20de%20proyectos.pdf
- Universidad de Chile. (2021). Generalidades sobre proyectos de producción. *Monografías*, 21(2). Recuperado el 7 de Abril de 2022, de https://web.uchile.cl/vignette/monografiasveterinaria/monografiasveterinaria.uchile.cl/CDA/mon_vet_simple/0,1420,SCID%253D6857%2526ISID%253D358%2526PRT%253D6834,00.html

ANEXOS

ANEXO A: ARTÍCULOS 171 AL 176 Y 187 (COOTAD)

Capítulo II

Tipos de Recursos Financieros de los Gobiernos Autónomos Descentralizados

Art. 171.- Tipos de recursos financieros. Son recursos financieros de los gobiernos autónomos descentralizados los siguientes: a) Ingresos propios de la gestión; b) Transferencias del presupuesto general del Estado; c) Otro tipo de transferencias, legados y donaciones; d) Participación en las rentas de la explotación o industrialización de recursos naturales no renovables; y, e) Recursos provenientes de financiamiento.

Art. 172.- Ingresos propios de la gestión. Los gobiernos autónomos descentralizados regional, provincial, metropolitano y municipal son beneficiarios de ingresos generados por la gestión propia, y su clasificación estará sujeta a la definición de la ley que regule las finanzas públicas. Son ingresos propios los que provienen de impuestos, tasas y contribuciones especiales de mejoras generales o específicas; los de venta de bienes y servicios; los de renta de inversiones y multas; los de venta de activos no financieros y recuperación de inversiones; los de rifas, sorteos, entre otros ingresos. Las tasas que por un concepto determinado creen los gobiernos autónomos descentralizados, en ejercicio de sus competencias, no podrán duplicarse en los respectivos territorios. La aplicación tributaria se guiará por los principios de generalidad, progresividad, eficiencia, simplicidad administrativa, irretroactividad, transparencia y suficiencia recaudatoria. Los gobiernos autónomos descentralizados parroquiales rurales se beneficiarán de ingresos propios y de ingresos delegados de los otros niveles de gobiernos. Sólo los gobiernos autónomos regionales podrán organizar loterías para generarse ingresos propios.

Art. 173.- Transferencias del presupuesto general del Estado. Comprende las asignaciones que les corresponde a los gobiernos autónomos descentralizados del presupuesto general del Estado correspondientes a ingresos permanentes y no permanentes; los que provengan por el costo de las competencias a ser transferidas; y, los transferidos de los presupuestos de otras entidades de derecho público, de acuerdo con la Constitución y a la ley.

Art. 174.- Ingresos por otras transferencias, legados y donaciones. Comprenden los fondos recibidos sin contraprestación, del sector interno o externo. Estos pueden provenir del sector público, del sector privado, del sector externo, que incluyen donaciones y los recursos de la cooperación no reembolsable.

Art. 175.- Participación en las rentas de la explotación o industrialización de recursos naturales no renovables. Los gobiernos autónomos descentralizados en cuyas circunscripciones se exploten o industrialicen recursos no renovables tendrán derecho a participar en las rentas que perciba el Estado por esta actividad, de acuerdo con lo previsto en la Constitución, este Código y lo que se disponga en las leyes del sector correspondiente independientemente de la inversión en las acciones orientadas a la restauración de la naturaleza.

Art. 176.- Recursos provenientes de financiamiento. Constituyen fuentes adicionales de ingresos, los recursos de financiamiento que podrán obtener los gobiernos autónomos descentralizados, a través de la captación del ahorro interno o externo, para financiar prioritariamente proyectos de inversión. Están conformados por los recursos provenientes de la colocación de títulos y valores, de la contratación de deuda pública interna y externa, y de los saldos de ejercicios anteriores. El gobierno central tendrá noventa días de plazo para otorgar las garantías para la obtención de créditos contraídos por los gobiernos autónomos descentralizados, siempre y cuando cuenten con la capacidad de pago respectiva de acuerdo con la ley.

Capítulo III

Ingresos Propios de los Gobiernos Autónomos Descentralizados

Sección Cuarta

Ingresos Propios de los Gobiernos Parroquiales Rurales

Art. 187.- Ingresos propios. Son ingresos propios del gobierno autónomo descentralizado parroquial rural los que provengan de la administración de infraestructura comunitaria y del espacio público parroquial. De igual manera, los gobiernos parroquiales rurales podrán contar con los ingresos provenientes de la delegación que a su favor realicen otros niveles de gobierno autónomo descentralizado y los que provengan de cooperación internacional, legados, donaciones, y actividades de autogestión.

ANEXO B: ARTÍCULO 63 (COOTAD)

Capítulo IV

Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural

Sección Primera

Naturaleza jurídica, sede y funciones

Art. 63.- Naturaleza jurídica. Los gobiernos autónomos descentralizados parroquiales rurales son personas jurídicas de derecho público, con autonomía política, administrativa y financiera. Estarán integrados por los órganos previstos en este Código para el ejercicio de las competencias que les corresponden. La sede del gobierno autónomo descentralizado parroquial rural será la cabecera parroquial prevista en la ordenanza cantonal de creación de la parroquia rural.

ANEXO C: ARTÍCULO 64 (COOTAD)

Capítulo IV

Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural

Sección Primera

Naturaleza jurídica, sede y funciones

Art. 64.- Funciones. Son funciones del gobierno autónomo descentralizado parroquial rural:

- a) Promover el desarrollo sustentable de su circunscripción territorial parroquial para garantizar la realización del buen vivir a través de la implementación de políticas públicas parroquiales, en el marco de sus competencias constitucionales y legales.
- b) Diseñar e impulsar políticas de promoción y construcción de equidad e inclusión en su territorio, en el marco de sus competencias constitucionales y legales.
- c) Implementar un sistema de participación ciudadana para el ejercicio de los derechos y avanzar en la gestión democrática de la acción parroquial.
- d) Elaborar el plan parroquial rural de desarrollo; el de ordenamiento territorial y las políticas públicas; ejecutar las acciones de ámbito parroquial que se deriven de sus competencias, de manera coordinada con la planificación cantonal y provincial; y, realizar en forma permanente el seguimiento y rendición de cuentas sobre el cumplimiento de las metas establecidas.
- e) Ejecutar las competencias exclusivas y concurrentes reconocidas por la Constitución y la ley.
- f) Vigilar la ejecución de obras y la calidad de los servicios públicos y propiciar la organización de la ciudadanía en la parroquia.
- g) Fomentar la inversión y el desarrollo económico especialmente de la economía popular y solidaria, en sectores como la agricultura, ganadería, artesanía y turismo, entre otros, en coordinación con los demás gobiernos autónomos descentralizados.
- h) Articular a los actores de la economía popular y solidaria a la provisión de bienes y servicios públicos.
- i) Promover y patrocinar las culturas, las artes, actividades deportivas y recreativas en beneficio de la colectividad.

j) Prestar los servicios públicos que les sean expresamente delegados o descentralizados con criterios de calidad, eficacia y eficiencia; y observando los principios de universalidad, accesibilidad, regularidad y continuidad previstos en la Constitución.

k) Promover los sistemas de protección integral a los grupos de atención prioritaria para garantizar los derechos consagrados en la Constitución, en el marco de sus competencias.

l) Promover y coordinar la colaboración de los moradores de su circunscripción territorial en mingas o cualquier otra forma de participación social, para la realización de obras de interés comunitario.

m) Coordinar con la Policía Nacional, la sociedad y otros organismos lo relacionado con la seguridad ciudadana, en el ámbito de sus competencias.

n) Las demás que determine la ley.

ANEXO D: ARTÍCULO 65 (COOTAD)

Capítulo IV

Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural

Sección Primera

Naturaleza jurídica, sede y funciones

Artículo 65.- Competencias exclusivas del gobierno autónomo descentralizado parroquial rural. Los gobiernos autónomos descentralizados parroquiales rurales ejercerán las siguientes competencias exclusivas, sin perjuicio de otras que se determinen:

- a) Planificar junto con otras instituciones del sector público y actores de la sociedad el desarrollo parroquial y su correspondiente ordenamiento territorial, en coordinación con el gobierno cantonal y provincial en el marco de la interculturalidad y plurinacionalidad y el respeto a la diversidad.
- b) Planificar, construir y mantener la infraestructura física, los equipamientos y los espacios públicos de la parroquia, contenidos en los planes de desarrollo e incluidos en los presupuestos participativos anuales.
- c) Planificar y mantener, en coordinación con los gobiernos provinciales, la vialidad parroquial rural.
- d) Incentivar el desarrollo de actividades productivas comunitarias la preservación de la biodiversidad y la protección del ambiente.
- e) Gestionar, coordinar y administrar los servicios públicos que le sean delegados o descentralizados por otros niveles de gobierno.
- f) Promover la organización de los ciudadanos de las comunas, recintos y demás asentamientos rurales con el carácter de organizaciones territoriales de base.
- g) Gestionar la cooperación internacional para el cumplimiento de sus competencias.
- h) Vigilar la ejecución de obras y la calidad de los servicios públicos.

ANEXO E: INSTRUMENTO ENCUESTA

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO INSTITUTO DE POSGRADO

Encuesta dirigida a los habitantes de las zonas rurales de la parroquia San Andrés

Han sido resuelta algunas de las carencias en el sector donde vive (San Andrés)

¿Qué grado de satisfacción le genera la solución del problema?

¿Trabajo en equipo para solucionar el problema?

¿Participo con la comunidad o trabaja en la fábrica de adoquines?

En su sector se han beneficiado con el proyecto de la fábrica de adoquines

¿Trabaja en la fabrica

¿Han recibido algún tipo de beneficio de la fábrica de adoquines

¿Ha recibidos cursos de formación o de emprendimiento en los programas que desarrollan por medio de la fábrica de adoquines?

Le gusta cómo están quedando las calles y las aceras con el proyecto de la fábrica de adoquines

¿Esto le favorece?

¿No le favorece?

¿Mejora las condiciones comerciales en el sector?

¿Mejora el turismo en la zona?

Como está adquiriendo el material para mejorar sus calles.

¿Por donación?

¿Financiamiento?

¿Comprado?

¿Otras?

Cuenta con los recursos necesarios para adquirir los adoquines

(Si)

(No)

¿Le gustaría ser beneficiado

¿Le gustaría recibir formación para desarrollar alguna actividad conexas a la fábrica de adoquines?

Le gustaría trabajar en la fábrica de adoquines

¿Desarrolla algún tipo de actividad comercial?

¿Tiene algún emprendimiento?

¿Ha sido beneficiado?

Que le gustaría aportar para el desarrollo de la economía del sector

¿Le gustaría recibir cursos de formación para usted y su familia en diferentes áreas que le permitan reforzar sus conocimientos?

¿Piensa usted que el proyecto de inversión Adoquines GAD en San Andrés maximiza la rentabilidad social dentro de la parroquia?

(Si)

(No)

¿Cree usted que poniendo una industria adoquinera se contribuirá al mejoramiento del empleo y a la creación de nuevas fuentes de trabajo?

(Si)

(No)

¿Usted estaría dispuesto a adquirir adoquines?

(Si)

(No)

Si la respuesta a la pregunta anterior fue positiva, por favor indique la cantidad de adoquines que estaría dispuesto a comprar.

De 1 a 100 unidades

De 101 a 500 unidades

De 501 a 1000 unidades

De 1001 unidades en adelante

¿Cuántas veces al año usted estaría dispuesto a comprar adoquines?

1 vez al año

2 veces al año

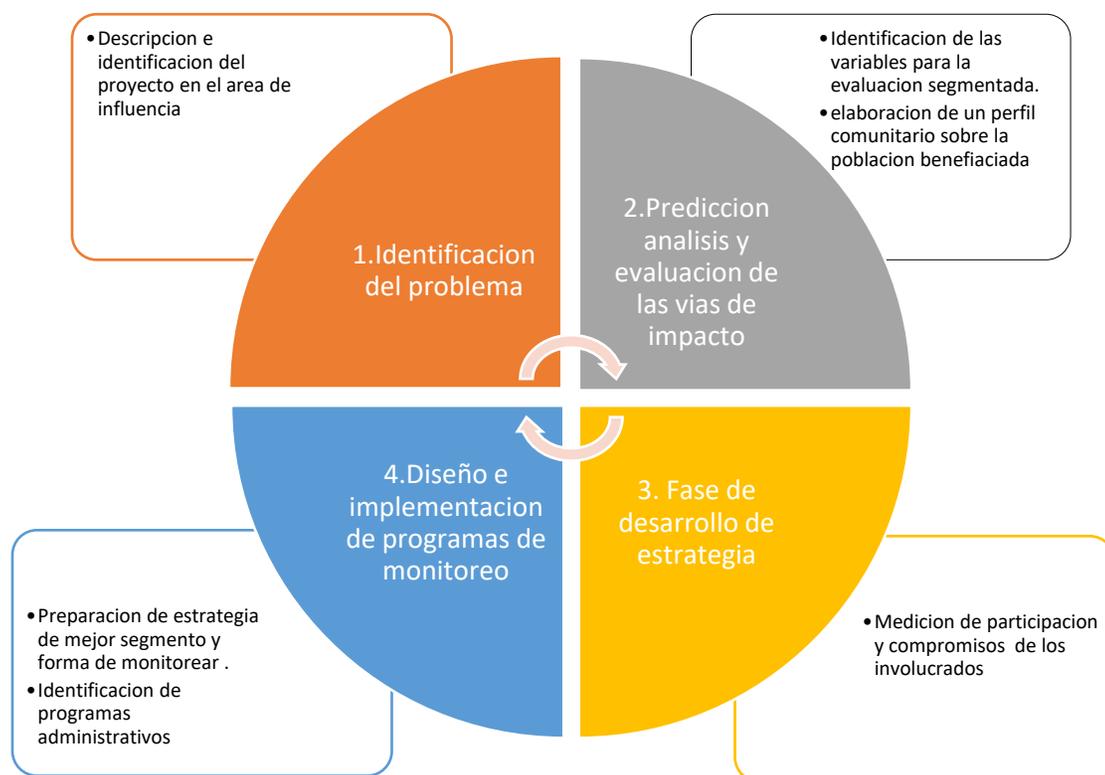
3 o más veces al año

¿Considera usted que el precio de \$0,35 la unidad, o lo que es igual, \$7,50 el metro cuadrado, es un precio justo para los adoquines de concreto? Si su respuesta es No, por favor escriba un precio justo según su opinión.

(Si)

(No)

ANEXO F: METODOLOGÍA PARA MEDIR EL IMPACTO SOCIAL DE LA FÁBRICA DE ADOQUÍN EN LA PARROQUIA SAN ANDRÉS



Realizado por: Altamirano, Graciela (2022)



Figura 8-5. Producción de adoquines

Realizado por: Altamirano, Graciela (2022)

ABSTRACT

The present degree work was developed around the design of an investment project for the parish GAD of the town of San Andres, appropriate for the period 2019-2020, which allows maximizing social profitability, for which, a diagnosis of the town was made regarding the feasibility of determining the need for local projects, the execution of a market study and the respective financial and economic study of the region. The methodology used was descriptive, based on a non-experimental, cross-sectional design, under a mixed approach. The population consisted of all the inhabitants of the San Andres Parish of the Guano Canton, approximately 4690 citizens, and a sample of 352 citizens was obtained. The main results indicate the installation of a paving stone factory in the San Andres Parish, would generate a positive impact, allowing the development and local agricultural impulse to this locality, which has a high potential for tourism and commercial development. The relevant conclusions indicate that this proposal is very successful, since it would benefit many low-income people, generating sources of employment and improving the purchasing power of local families. In the same way, the textile factories offer development opportunities through labor inclusion, implicitly generating opportunities for cultural development between generations, providing an improvement in the quality of life, positively impacting the personal, family and social condition of all citizens.

Key words: Investment project - Financial study - Economic study.

traduccion IPEC

1 archivo adjunto

Centro de Idiomas
"Saber para ser"

Ocultar historial de mensajes



JORGE SANTIAGO SANTAMARIA SERF

Para: Centro d... y 1 usuarios mi Jue 10/11/2022 8:51

1

ABSTRACT-signed.pdf
24 KB

GOOD LUCK. GOD BLESS YOU.

Responder

Responder a todos

Reenviar



epoch

Dirección de Bibliotecas y
Recursos del Aprendizaje

UNIDAD DE PROCESOS TÉCNICOS Y ANÁLISIS BIBLIOGRÁFICO Y
DOCUMENTAL

REVISIÓN DE NORMAS TÉCNICAS, RESUMEN Y BIBLIOGRAFÍA

Fecha de entrega: 23 / 11 / 2022

INFORMACIÓN DEL AUTOR/A (S)

Nombres – Apellidos: *Graciela Rocío Altamirano Álvarez*

INFORMACIÓN INSTITUCIONAL

Instituto de Posgrado y Educación Continua

Título a optar: *Magíster en Finanzas*

f. Analista de Biblioteca responsable: Lic. Luis Caminos Vargas Mgs.



Firmado electrónicamente por:

LUIS ALBERTO
CAMINOS
VARGAS



0159-DBRA-UTP-IPEC-2022