

CARACTERÍSTICAS Y APORTES DE LAS PASANTÍAS UNIVERSITARIAS EN LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS DE LA UMNG¹

Fabián Arley Ninco Hernández²

Diana Carolina Jiménez Jiménez³

María Eugenia Morales Rubiano (Asesora)

Resumen

Actualmente, el contexto competitivo, hace que sea necesario adelantar acciones conjuntas entre los diferentes actores de la sociedad. Las pasantías universitarias se constituyen en un importante mecanismo de vinculación entre las universidades y el entorno. Este documento tiene por objeto hacer una caracterización de las pasantías estudiantiles en la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Militar Nueva Granada- UMNG, estableciendo su contribución como estrategia de vinculación con el entorno y los beneficios para los involucrados. Para esto, se realizó una revisión documental y el análisis de información institucional. Se encontró que entre el año 2009 y 2010, se realizaron un total de 438 pasantías en 233 organizaciones. De estas pasantías, un 78% fue de tipo profesional y un 22% de tipo social.

Se concluye que este mecanismo es estratégico para el fortalecimiento de las relaciones de la Universidad con el entorno, ya que deja beneficios para las partes involucradas.

Palabras clave: extensión universitaria, pasantías estudiantiles, relación universidad entorno.

Introducción

¹ Artículo de Investigación, derivado del proyecto de iniciación científica “Caracterización de las prácticas estudiantiles de la Facultad de Ciencias Económicas de la UMNG como mecanismo de integración Universidad-Entorno”.

² Estudiante de séptimo semestre de Administración de Empresas de la Universidad Militar Nueva Granada, Integrante del Grupo de Estudios Contemporáneos en Contabilidad, Gestión y Organizaciones de la Universidad Militar Nueva Granada. Correo electrónico: u2202369@unimilitar.edu.co

³ Estudiante de séptimo semestre de Administración de Empresas de la Universidad Militar Nueva Granada, Integrante del Grupo de Estudios Contemporáneos en Contabilidad, Gestión y Organizaciones de la Universidad Militar Nueva Granada. Correo electrónico: u2202446@unimilitar.edu.co

Diversos autores han destacado que en las últimas dos décadas se han experimentado cambios radicales en el modo de producción del conocimiento y en las instituciones universitarias (Manjarrés, Gutiérrez, Fernández y Vega 2007), de modo que la función de extensión universitaria, a través de la cual las universidades interactúan con el entorno, se ha establecido como uno de los pilares fundamentales que le dan sentido al ejercicio académico, en la medida que este se ve reflejado en la sociedad (Albeniz, 2003). De esta forma, la universidad se constituye es un actor decisivo en los procesos de desarrollo económico, a través de una vinculación mucho más cercana con los diferentes agentes de su entorno (Manjarrés et al, 2007), estimulando la emergencia de nuevas concepciones de universidad que integran propósitos académicos, económicos, medioambientales, culturales y sociales en una visión compatible (Etzkowitz, 2003).

De acuerdo con lo antes mencionado, las universidades han ido desarrollando mecanismos de interacción con el entorno, que le permitan responder a las demandas de las organizaciones externas y de los estudiantes, en su formación. La pasantía estudiantil se ha constituido así en una herramienta eficiente para el desarrollo de habilidades del estudiante, en beneficio de su proceso de formación y perfil profesional. Según Pineda, Morales y Ortiz (2011), es importante que las pasantías estudiantiles generen una integración adecuada entre la universidad y el entorno, permitiendo una transferencia de conocimiento enfocada en la formación académica y el desarrollo organizacional.

Es por esto que el propósito de este artículo es caracterizar las pasantías realizadas por estudiantes de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Militar Nueva Granada, estableciendo su contribución como estrategia de vinculación con el entorno y los beneficios para los involucrados. Con ello se espera brindar elementos que permitan el mejoramiento de los procesos asociados a las pasantías universitarias, de modo que se fortalezca este mecanismo de relación universidad- entorno.

En este documento inicialmente se realiza una aproximación teórica y conceptual acerca de las actividades de extensión universitaria y las pasantías estudiantiles; después se muestra la metodología abordada; posteriormente se presentan los resultados y el análisis con base en el registro de pasantías realizadas por estudiantes de la Facultad, durante los años 2009 y 2010. Finalmente, se exponen las conclusiones y recomendaciones de la investigación.

1. Algunos aspectos de la extensión universitaria

De las tres funciones misionales más reconocidas de las universidades -docencia, investigación y extensión-, la que tiene que ver con las actividades de relación con el entorno es la función de extensión (Albeniz, 2003; Congreso de Colombia, 1992), que se encarga de llevar un flujo continuo de conocimientos hacia la sociedad, traducidos en innovaciones y desarrollos en procesos y productos aplicables para el mejoramiento de las condiciones de vida de la sociedad (Pineda et. al., 2011); dicha función abarca todas aquellas actividades relacionadas con la generación, uso, aplicación y explotación, fuera del ámbito académico, del conocimiento y otras capacidades de las que disponen las universidades (Molas, Salter, Patel, Scott & Duran, 2002).

En Colombia, según la Ley 30 de 1992, la extensión universitaria comprende los programas de educación permanente, cursos, seminarios y demás programas destinados a la difusión

de los conocimientos y al intercambio de experiencias, así como las actividades de servicio para el mejoramiento del bienestar general de la comunidad y las necesidades de la sociedad (Congreso de Colombia, 1992).

Además, el artículo 28 de esta Ley afirma que las universidades en el país son autónomas en desarrollar sus propios mecanismos y actividades de extensión. Lo anterior, tiene relación con lo que afirma Rodríguez (2002), señalando a la extensión como una condición que se propicia desde el lugar de enseñanza y no acepta definiciones detalladas de los propósitos, ámbitos, programas, prácticas y acciones ejecutadas bajo su denominación. De acuerdo con Tünnermann (2000) los mecanismos de extensión deben concebirse, diseñarse y llevarse a cabo en diálogo constante con la comunidad y mediante la plena inmersión de la universidad en la problemática de su sociedad, transfiriendo conocimiento que se traduzca en innovación y desarrollo sostenible, o generándolo en colaboración con otros actores del entorno, como las empresas, los centros de investigación, el Estado y otras universidades (Schulte, 2004 citado en Campos, 2007).

Los mecanismos de extensión, en conclusión, reúnen todas las actividades de difusión, divulgación cultural, actividades editoriales, medios de comunicación (radio, televisión y medios digitales), servicios sociales voluntarios u obligatorios de estudiantes y de las instituciones, **las pasantías estudiantiles**, los programas de educación continua, las alianzas con organizaciones sociales y otras entidades públicas y privadas, los servicios universitarios (clínicas, consultorías, eventos), las misiones (alfabetización, salud, promoción de derechos), la enseñanza de idiomas, de estudios culturales, recreacionales y deportivos, los espacios de exposición de arte, museos, bibliotecas y colecciones, así como las estructuras para la innovación colaborativa, como incubadoras de empresas, parques tecnológicos, centros de investigación interinstitucionales y demás actividades de transferencia de conocimiento (Rodríguez, 2002).

1.1 **Las pasantías estudiantiles**

Las pasantías estudiantiles pueden definirse como períodos de la formación profesional universitaria que los estudiantes realizan en el sector productivo o externo con el objetivo de que conozcan el contexto laboral real, se familiaricen con estas organizaciones, sus procedimientos, sus técnicas, su cultura, en un proceso de socialización laboral que les facilite su tránsito de la universidad al mercado de trabajo, una vez egresados (Sánchez, 2004). De esta manera los estudiantes se pueden acercar a la realidad y transformarla conforme a las alternativas de solución que plantean ante determinadas dificultades, fomentando una retroalimentación teórica-práctica para una mayor comprensión y efectividad al momento de su aplicación, moldeando el perfil profesional que se reflejará en un futuro.

Las pasantías profesionales, como mecanismo de extensión universitaria, se constituyen en formas de contratación temporaria de estudiantes universitarios por parte de una organización, que posibilitan adquirir experiencia laboral en un campo relacionado con los estudios universitarios (Acosta y Vuotto, 2001) o como períodos de formación profesional universitaria realizados por estudiantes, con el objetivo de conozcan el contexto laboral real y familiarizarse con las organizaciones, sus procedimientos, técnicas y cultura, en un

proceso de socialización laboral que les facilite su tránsito de la universidad al espacio de trabajo, una vez egresados (Sánchez, 2004).

Estas pasantías ocurren invariablemente como un complemento a los conocimientos adquiridos en la teoría, y por la incidencia que tienen en la formación profesional de los estudiantes, se asocian a las necesidades de inserción en el medio laboral de estos. En este sentido las pasantías les permiten adquirir experiencias, avalar los conocimientos teóricos adquiridos y familiarizarse con las estrategias y modalidades de trabajo en las organizaciones y con sus necesidades. Generalmente las pasantías profesionales se usan en las ciencias económicas, así como también en las ciencias de la salud y las ciencias políticas, entre otras. Esto, debido a que las universidades no sólo hacen contribuciones al gobierno y a la sociedad civil, sino también, al sector privado, ayudando tanto al desarrollo económico, como al mejoramiento de la calidad de vida y a la eficiencia del servicio público (Manjarrés et al, 2007).

Los actores implicados en el desarrollo de las pasantías, no son solo los estudiantes, sino los jefes inmediatos de estos, los tutores o docentes supervisores, las instituciones universitarias y las organizaciones o entidades donde se realizan las pasantías. Según García et al (2003), el impacto que tienen las pasantías universitarias puede medirse desde distintas perspectivas, la de los estudiantes, la de las organizaciones y la de las universidades, implicados en las prácticas.

De esta manera, como se muestra en la Figura 1. Cada uno de los actores implicados en el desarrollo de las pasantías profesionales, tienen diferentes objetivos e intereses, aunque en definitiva su objeto sea mejorar los procesos institucionales y personales, para el beneficio común de estos actores.

Figura 1. Propósito de las pasantías estudiantiles según actores involucrados



Fuente: elaboración propia

1.2 LAS PASANTÍAS EN LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS DE LA UMNG

En Colombia, el artículo 7 del Decreto 933 de 2003 define a las pasantías, como actividades que son parte de la función de extensión universitaria, y como prácticas y/o programas que no constituyen contratos de aprendizaje, desarrolladas por estudiantes universitarios a través de convenios suscritos entre las instituciones de educación superior y otras organizaciones, que son prerrequisito para la obtención de un título universitario (Congreso de Colombia, 2003), también entran en este grupo las prácticas asistenciales y de servicio social obligatorio de las áreas de la salud, desarrolladas por estudiantes universitarios.

En la UMNG de acuerdo con la resolución 2164 del 11 de octubre de 2011, por la cual se establecen las opciones de grado en los programas académicos de pregrado de la Universidad Militar Nueva Granada, en su artículo octavo define la pasantía como una alternativa diferente de las prácticas formativas o pasantías obligatorias previstas en los planes de estudio de un programa académico de pregrado de la UMNG, resaltando características como: la disposición de un portafolio de opciones o posibles escenarios para desarrollar su pasantía a su vez que el estudiante tiene la posibilidad y cumpliendo el reglamento de presentar opciones diferentes para la realización de esta opción de grado; otra característica que presenta esta opción de grado es la realización de esta pasantía en las instalaciones de la UMNG , siempre y cuando exista un seguimiento del director del programa y las funciones sean adecuadas con respecto al desarrollo de la profesión del estudiante (UMNG, 2011).

A su vez, la Facultad de Ciencias Económicas define las pasantías como “un programa práctico” en el cual los estudiantes de los últimos semestres de su programa son ubicados en organizaciones para desempeñar las respectivas funciones que competen a su área de conocimiento, con el fin de practicar, afianzar y enriquecerlos conocimientos adquiridos en los semestres anteriores, brindando un apoyo a las organizaciones en sus necesidades inherentes, permitiéndoles un libre desarrollo laboral y de competencias” (UMNG, 2011 pág. 9).

Las pasantías en la Facultad de Ciencias Económicas, se coordinan a través del consultorio Empresarial y son reguladas mediante la guía de opciones de grado de los programas de pregrado de la Facultad de Ciencias Económicas (UMNG, 2012). De acuerdo con esta guía las pasantías se definen como: “actividades dependientes del Consultorio Empresarial que tienen como misión: confrontar en la práctica la formación profesional de los estudiantes, frente a la realidad nacional; sensibilizar a estudiantes, profesores y administrativos neogranadinos en la realización de prácticas de alto contenido profesional y generar extensión de la universidad, participando en planes, programas y proyectos de contenido profesional con base en investigación, capacitación y asesoría a la comunidad” (UMNG, 2012). También se especifica que las pasantías pueden ser de tipo Profesional o Social.

En esta opción de grado el estudiante pone en práctica las competencias desarrolladas durante su proceso formativo mediante el desempeño de funciones relacionadas con su profesión por espacio de seis meses continuos, en horario de tiempo completo, o un año en horario de medio tiempo, en una organización pública o privada, nacional o internacional con la cual la universidad tenga convenio o acuerdos para su realización. La diferencia entre

la pasantía social y profesional radica fundamentalmente en el tipo organización donde se realiza, ya que las primeras se hacen en entidades sin ánimo de lucro, dirigidas a atender poblaciones vulnerables o entidades adscritas al Ministerio de Defensa Nacional, mientras las pasantías profesionales o empresariales se realizan en organizaciones con ánimo de lucro.

La pasantía es un programa práctico en el cual los estudiantes que hayan cursado y aprobado el 80% de los créditos académicos del programa correspondiente, ó estén nivelados en las asignaturas de octavo semestre, son ubicados en organizaciones para poner en práctica las competencias desarrolladas durante su proceso formativo mediante el desempeño de funciones relacionadas con su profesión y para apoyar a las entidades en sus necesidades inherentes, permitiéndoles un libre desenvolvimiento laboral y el afianzamiento de las competencias gerenciales y profesionales (UMNG, 2012 pág. 15). En la tabla 1 se identifican los campos y áreas de desempeño profesional de la pasantía Profesional y Social de los programas inscritos en la Facultad de Ciencias Económicas de la UMNG.

Tabla 1. Campos de acción de las pasantías en las organizaciones

CAMPOS	ECONOMÍA	CONTADURÍA PÚBLICA	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
ÁREAS DE DESEMPEÑO O PROFESIONAL	a. Estudios de factibilidad de proyectos públicos y privados. b. Obtención y colocación de recursos financieros. c. Negocios internacionales.	a. Tributaria. b. Control Interno. c. Proceso contable. d. Contabilidad oficial	a. Creación y organización de empresas b. Diagnóstico empresarial. c. Procesos y métodos. d. Administración de personal.

Fuente: Guía de opciones de grado de la Facultad de Ciencias Económicas UMNG (2012)

2. Metodología

Se realizó un estudio de corte cualitativo y de tipo descriptivo en tres fases: la primera de fundamentación teórica donde se realizó una revisión bibliográfica de artículos científicos de los temas relacionados con extensión universitaria, mecanismos de relación entre universidad y entorno y pasantías o prácticas estudiantiles. En la segunda fase se llevó a cabo la recolección y categorización de la información interna de la Facultad de Ciencias Económicas de la UMNG respecto a los registros de pasantías realizadas entre 2009 y 2010 por estudiantes de Administración de Empresas, Contaduría Pública y Economía, de modo que se caracterizaron las organizaciones, las pasantías y los procesos seguidos en el desarrollo de estas en el periodo estudiado. Con base en la información suministrada por el Consultorio Empresarial de la Facultad sobre el registro de pasantías profesionales y sociales, se construyeron categorías, de acuerdo con el interés de la investigación.

Las categorías utilizadas en la clasificación de las organizaciones fueron: origen del capital, naturaleza jurídica, tamaño de la organización y sector económico; también se tuvo en cuenta, frecuencia de vinculación de pasantes en el periodo estudiado, total de practicantes vinculados cada semestre, programa académico del pasante, tipo de pasantía y área del conocimiento en la cual se desempeñaron los pasantes. En la última fase se contrastó la información resultante tanto de la revisión teórica como del análisis de las bases de pasantías de la Facultad, estableciendo la contribución que estas tienen como mecanismo de interacción universidad y entorno.

3. Resultados

Los resultados indican que entre los años 2009 y 2010, en la Facultad de Ciencias Económicas se realizaron un total de 438 pasantías, en 233 organizaciones. La caracterización consolidada de las 233 organizaciones estudiadas se muestra en la Tabla.

Tabla 2. Caracterización de las organizaciones donde se realizaron las pasantías

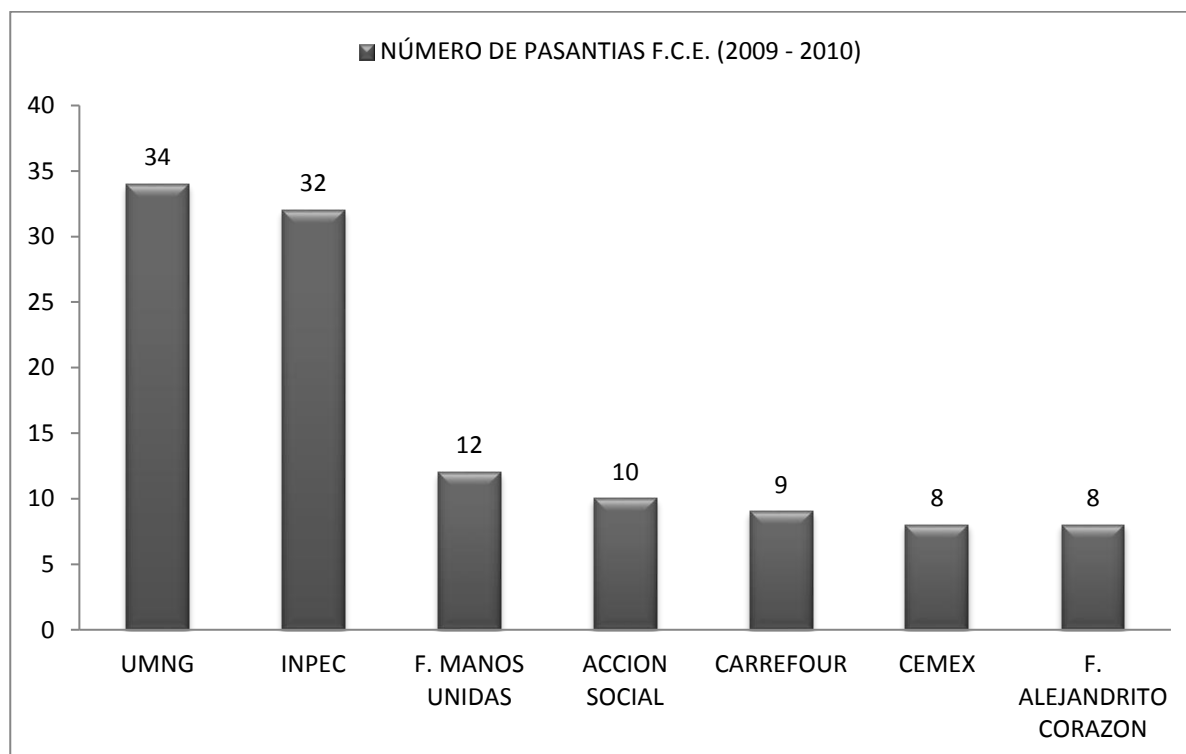
Categoría	Descripción
Origen del capital	De las 233 organizaciones, el 78% son privadas, el 19% son públicas, el 2% son de origen mixto y un 1% son multilaterales.
Naturaleza jurídica	De acuerdo con su naturaleza jurídica, el 30% de las organizaciones son anónimas, el 20% de responsabilidad limitada, el 19% sin ánimo de lucro, el 18% estatal y el 13% restante corresponde a otros tipos de naturaleza jurídica como sociedades anónimas simplificadas, en comandita, colectivas y otras.
Tamaño	Un 57% de las organizaciones son grandes, un 15% medianas, un 14% son pequeñas, un 2% son microempresas y el 11% restante no se pudo establecer su tamaño por falta de información.
Sector económico	Un 37% de las organizaciones estudiadas pertenece al sector de servicios, un 16% al sector solidario, un 15% al sector industrial, otro 15% al sector estatal, un 7% al sector comercial y el 10% restante se distribuye en los sectores primario, de construcción, de comunicaciones y financiero.
Frecuencia semestral vinculación de pasantes	En los cuatro semestres correspondientes a los años 2009 y 2010, solo en el 2% de las organizaciones se realizaron pasantías durante los cuatro semestres consecutivos, en el 3% se realizaron pasantías 3 semestres de los cuatro estudiados, en el 12% se realizaron pasantías durante dos semestres y en el 84% de las organizaciones restantes, se realizaron pasantías solamente en un semestre de los cuatro estudiados.
Programa académico del pasante	Al analizar por disciplinas, de las 233 organizaciones estudiadas que solicitaron pasantes de la Facultad de Ciencias Económicas de la UMNG, la cual cuenta con tres programas diferentes (Economía, Administración de Empresas, Contaduría Pública), un 92% de las organizaciones solicitó pasantes solamente de un programa académico específico, un 6% de dos programas diferentes y un 2%

de los tres programas de la Facultad.

Fuente: elaboración propia

De acuerdo con la tabla 2 se puede destacar que las organizaciones privadas son las que más demandan estudiantes para la realización de las pasantías. Lo cual permite identificar la necesidad que existe de gestionar apropiadamente la relación que se tiene con estas, identificando las necesidades que pueden ser satisfechas por estudiantes de la UMNG. También se pudo evidenciar que las organizaciones donde mayor cantidad de pasantías se realizaron, fueron en orden de frecuencia, la Universidad Militar Nueva Granada (34), en sus diferentes dependencias, El Instituto Nacional Penitenciario y Carcelario INPEC (32), la Fundación Pastoral Social Manos Unidas (12), Acción Social del Ejército (10), Carrefour (9), Cemex y la Fundación Alejandrino Corazón (8) (véase gráfico1).

Gráfico 1. Organizaciones con mayor número de pasantes



Fuente: Elaboración propia

De lo anterior se puede afirmar que aunque en el total y por origen de capital, son las organizaciones privadas las de mayor participación, por número de pasantes recibidos, son las organizaciones públicas o estatales las que tienen mayor proporción, lo cual identifica una fuerte relación con este sector, siendo coherente con la misión de la Universidad. Es claro que también existen unos sectores con los cuales se tiene una baja relación como son el comercial, primario, de construcción y de comunicaciones; fenómeno que se puede atribuir al tipo de conocimiento que demandan y que no está en la Facultad.

Frente a la frecuencia es claro que se debe profundizar en las razones por las cuales la mayoría de organizaciones no solicita pasantes todos los semestres. Así mismo, un número mínimo de organizaciones solicitan pasantes de las tres carreras: Administración de Empresas, Contaduría Pública o Economía; evidenciándose también una desproporcionalidad en la participación de los estudiantes en las diversas áreas funcionales, llevándose una mayor intervención las áreas financiera y contable, y administración y gerencia dejando de un lado áreas como la comercial, atención y servicio al cliente, investigación y desarrollo y sistemas e informática. En este orden de ideas de las 233 organizaciones involucradas en este estudio, solamente 172 organizaciones proporcionan información acerca de este punto en las seis áreas de la organización donde se realizaron las pasantías estudiantiles en el período de estudio (véase tabla 3).

Tabla3. Áreas de la organización según proporción en pasantes de la FCE.

Departamento	%
Administración y Gerencia	22.09%
Atención y Servicio al Cliente	0.58%
Comercial y Marketing	1.74%
Financiera y Contable	66.28%
Investigación y Desarrollo	2.33%
Recursos Humanos	4.65%
Sistemas e Informática	1.74%
Otra Dependencia	0.58%

Fuente: Elaboración propia

A continuación en la tabla 4 se presentan las características relevantes que abordan y relacionan este estudio, con respecto al área de conocimiento, lo cual está relacionado con las áreas de la organización donde se hicieron las pasantías, presentadas en el gráfico anterior. Es importante aclarar que en algunos casos se tuvieron dificultades para establecer el área de conocimiento debido a que las organizaciones no son muy precisas al designar un área particular o actividades concretas para la realización de la pasantía y suelen rotar el pasante por todas las áreas de la organización.

Tabla 4. Caracterización de las pasantías realizadas

Categoría	Descripción
Tipo de pasantía	De las 438 pasantías realizadas, 341 fueron de tipo profesional (78%) y 97 de tipo social (22%). Del total de pasantías profesionales, 51% fueron realizadas por estudiantes de Administración de Empresas, 38% por estudiantes de Contaduría Pública y 10% por estudiantes de Economía. Del total de pasantías sociales, 65% fueron realizadas por estudiantes de Administración de Empresas, 33% por estudiantes de Contaduría Pública y 2% por estudiantes de Economía.
Área del	Cabe resaltar que en esta categoría un 31% de las pasantías no

conocimiento	registró información acerca del área de conocimiento en que se realizó; mientras que el 69% restante si registró esta información. De este 69% que registra esta información, el 66% de las pasantías se realizaron en el área financiera y contable, 23% en administración y gerencia, 4% en recursos humanos, 3% en el área comercial y marketing y 5% restante se realizó en las áreas de atención y servicio al cliente, investigación y desarrollo y sistemas e informática.
--------------	---

Fuente: elaboración propia

Entre las tres carreras de la Facultad de Ciencias Económicas, se registró la gran mayoría de las pasantías en la carrera de Administración de Empresas con 238 pasantes, seguido del programa de Contaduría con un total de 163 pasantes y finalmente los del programa de Economía con la participación de 37 pasantes para un total de 438 pasantías estudiantiles durante el periodo 2009-2010.

3.1 La contribución de las pasantías.

Las pasantías estudiantiles en la UMNG pretenden ser un mecanismo importante para la integración de la Universidad con el entorno, derivado de los beneficios que pueden obtener los actores involucrados. Por un lado está la necesidad que tienen las organizaciones en general de la actualización constante de conocimiento proveniente de las ciencias económicas, administrativas y contables para su buen funcionamiento; por otra parte está el interés del estudiante de poner a prueba su capacidad de relacionar los conocimientos teóricos con la práctica en el mundo empresarial y de ganar experiencia que le permita vincularse laboralmente. Para la Universidad, y la Facultad de Ciencias Económicas en particular, las pasantías también contribuyen evidenciando lo acertado o no de la formación que se está impartiendo.

Sin embargo, se evidenciaron fallas en el proceso como es el caso de la calidad de la información disponible en el Consultorio Empresarial, ya que existe poco conocimiento de algunas organizaciones, lo cual es una limitante para poder identificar el alcance que las pasantías profesionales y sociales tienen, las características de los estudiantes y el modo de control que las organizaciones ejercen sobre este tipo de opción de grado. Además de algunos datos que no son coherentes con la información primaria de la organización y que no se encontraron en los entes reguladores y de control en el sector empresarial como la Cámara de Comercio o la Superintendencia de Sociedades, estos limitantes pueden ser punto de partida para el direccionamiento de una nueva estrategia, enfocada en la rigurosidad de requisitos de las organizaciones con las cuales, la Facultad pueda establecer un convenio.

Durante la investigación, también se identificaron puntos a fortalecer, con respecto a las organizaciones que demandan estudiantes frente a la falta de claridad de las actividades que podría realizar un pasante, lo que implica que en muchos casos estos realicen trabajo totalmente operativo. Finalmente, también se evidenció que muchos estudiantes eligen la

pasantía profesional por la posibilidad buscar vinculación laboral o graduarse rápido, sin importar el aporte real que les pueda generar la organización a donde van.

4. Conclusiones y recomendaciones

Las pasantías estudiantiles fueron realizadas en su mayoría en organizaciones privadas, donde tipo de pasantía más frecuente fue la profesional o empresarial, aunque en contraste se encuentra que las organizaciones que tuvieron continuidad semestre a semestre en demandar pasantes de la UMNG, son organizaciones públicas suscritas al sector defensa, debido a la relación que existe con este desde la Universidad. La información recaudada, entre otra, permitirá afianzar las relaciones con estas organizaciones a través de la transferencia de conocimiento especializado, de acuerdo con los requerimientos de estas organizaciones y además, revisar el currículo académico de los estudiantes de la Facultad, para fortalecer las áreas donde estas organizaciones demandan mayor capital humano.

Las actividades de pasantías estudiantiles, como estrategia común de relación entre la universidad y el sector productivo para la formación profesional, deben ser concebidas por las universidades como un elemento fundamental del currículo, en vista de los efectos positivos de esta actividad en la formación de los estudiantes y como medio para facilitar la inserción de los egresados en el mercado laboral. La Facultad debe estudiar si es pertinente que las pasantías estudiantiles no solo estén presentes en el currículo como opción de grado sino como requisito de grado, que contribuya al fortalecimiento del perfil profesional de los estudiantes.

Se debe fortalecer la participación de los pasantes de la Facultad de Ciencias Económicas de la UMNG en áreas funcionales tales como el área de sistemas e informática y área de atención al cliente. Finalmente es necesario articular las pasantías dentro de la función de extensión como un mecanismo importante de integración que involucre la universidad y entorno de forma más profunda, donde la práctica y teoría trabajen de forma conjunta para formación de profesionales capacitados que encuentren comprometidos con el desarrollo del mercado nacional e internacional.

5. Bibliografía

Acosta M. y Vuotto M. (2001). La pasantía como recurso de aprendizaje dentro de las organizaciones: la percepción de los estudiantes universitarios. 5º Congreso Nacional de Estudios del Trabajo.

Albeniz V. (2003); “Acerca del concepto de EXTENSION en la universidad” .ASCUN Marco legal.

Campos E. (2007) “La Tercera Misión de la Universidad: El reto de la Transferencia del conocimiento”; MIOD. Consultado el 28 de septiembre de 2010 desde:<http://www.madrimasd.org/revista/revista41/tribuna/tribuna2.asp>.

Congreso de Colombia. (1992) “ley 30 de 1992 articulo 6” legislación administrativa de los recursos.

Congreso de Colombia. (2003). Decreto 933 2003 por medio del cual se reglamenta el Contrato de Aprendizaje y se dictan otras disposiciones, en sus artículos 7, 8 y 9.

http://www.dmsjuridica.com/CODIGOS/LEGISLACION/decretos/2003/DECRETO_933_DE_2003.htm. Consultado el 25 de septiembre de 2011.

Etzkowitz H. (2003) Innovation in innovation: The triple helix of university-industry-government relations, *Social Science Information* 42(3), 293–337.

García J., González M., Guzmán D., Passoni I., Zanfrillo A; 2003. *Las Pasantías en el sistema universitario*. Estudio de caso: la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales de la Universidad Nacional de Mar del Plata. Centro de Investigaciones de la Gestión Universitaria. Facultad de Ciencias Económicas y Sociales. http://rapes.unsl.edu.ar/Congresos_realizados/Congresos/III%20Encuentro/Completo/GARCIA.pdf.

Manjarrés L, Gutiérrez A, Fernández L, Vega J, (2007); El impacto económico de la investigación universitaria. El caso del sistema universitario Valenciano; XII seminario Latino-Iberoamericano de Gestión Tecnológica - ALTEC 2007

Molas J., Salter, A., Patel, P., Scott, A. & Duran, X. (2002) Measuring Third Stream Activities. Final report to the Russell Group of Universities. SPRU, University of Sussex.

Pineda, K.; Morales M. y Ortiz, C. (2011). Modelos y mecanismos de interacción universidad-empresa-Estado: retos para las universidades colombianas: *Revista Equidad & Desarrollo de la Universidad de la Salle*, enero-junio, No. (15). Bogotá, pp. 41-67.

Rodríguez L. (2002) “El significado de la extensión universitaria en el presente”, IV congreso de integración e innovación. ” Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo, Morelia, Michoacán 19 al 23 de noviembre del 2000.

Sánchez M. (2004), El aprendizaje en contextos laborales reales: el caso de las pasantías de los estudiantes universitarios. En: *Educere*, 30: 345-357. Disponible en: <http://www.saber.ula.ve/bitstream/123456789/19990/2/articulo9.pdf>. Consultado el 10 de septiembre de 2010.

Tünnermann C. (2000), La educación superior necesaria para el siglo XXI, *Revista Temas*, encontrado en: <http://www.temas.cult.cu/revistas/57/05%20Tunnerman.pdf>. Consultado el 18 de marzo de 2011.

UMNG - Universidad Militar Nueva Granada (2011). Reglamento general resolución 2164 del 11 de octubre de 2011 las opciones de grado. Encontrado en <http://www.umng.edu.co/www/resources/Regl.practicaempr.vrsfeb2011.pdf>.

UMNG- Universidad Militar Nueva Granada (2012). Guía de opciones de grado de la Facultad de Ciencias Económicas de la UMNG. Encontrado en www.umng.edu.co consultado el 07 de abril de 2012