



**PREVIEW**

SPECIAL  
**EXPO  
MILANO**

Le più belle case  
**prefabbricate**

# ABITARE

SINCE 1961



SPECIAL  
**EXPO  
MILANO**

The most beautiful  
**prefabricated  
houses**

Moroso Spa  
 Udine Milano London  
 Amsterdam Köln  
 New York Beijing  
[www.moroso.it](http://www.moroso.it)

Gentry sofa  
 by Patricia Urquiola  
 2012

photo Alessandro Paderni / ad designwork



MOROSO

the  
 beauty  
 of  
 design



**34** **Visita guidata** al sito di Expo per catturare lo spirito dell'evento.  
*Guided tour of the site of Expo to capture the spirit of the event.*



**44** **Dal tema** alla geopolitica, il Rito ambrosiano in versione Expo.  
*From the theme to the geopolitics, the Ambrosian Rite in its Expo version.*



**54** **Il padiglione Italia** rappresenta la forza dei territori del Paese.  
*Italian Pavilion represents the power of the country's regions.*

**La forza e l'organizzazione** del sito di Expo sono figlie dell'approccio radicale e innovativo dalla Consulta internazionale che impostò il piano in origine. In fase esecutiva sono prevalse la mediazione e la concretezza, ma l'eredità di quel pensiero è più che mai evidente

*The form of the Expo site is a product of the radical and innovative approach taken by the International Committee that formulated the plan. In the phase of implementation mediation and pragmatism have prevailed, but the legacy of that idea is still evident*

p. 62

**Per una volta** una tensostruttura non ripara un luogo di sosta, ma assicura qualità ambientale a un percorso urbano

*For once a tensile structure is not there to shelter a single location but provides environmental quality for an urban path*

p. 70

**17** **Editoriale / Editorial**

SILVIA BOTTI

**19** **Booster**

**STORIES** ■

**34** **Appunti di cantiere / Notes from the Construction Site**

TXT\_GIANNI BIONDILLO  
 PHOTOS\_DANIELE MASCOLO

**44** **L'eccezione alla regola / The Exception to the Rule**

TXT\_SILVIA BOTTI  
 ILLUSTRATION\_ROBERTO RICCI

**54** **Microcosmi in fermento / Microcosm in Ferment**

TXT\_ALDO BONOMI  
 PHOTOS\_LUIGI FILETICI

**62** **La forza di un'idea / The Force of an Idea**

TXT\_CHIARA MARAZZANA

**70** **Una copertura speciale / Special coverage**

TXT\_CHIARA MARAZZANA

**PROJECTS** ■

**76** **Un laboratorio globale di idee sostenibili**

*A Global Laboratory of Sustainable Ideas*  
 TXT\_LUCA MOLINARI



**76** **Non devono stupire.** Le architetture di Expo interpretano un tema concreto. *Not supposed to amaze. The structures of Expo interpret a concrete theme.*



**112** **Ragioni profonde** legano Milano all'agricoltura e ne fanno una città rurale. *There are profound ties between Milan and agriculture, which make it a rural city.*



**138** **Una casa prefabbricata** offre una libertà compositiva straordinaria. *Prefabricated buildings offer an extraordinary level of flexibility.*

**94** **I villaggi della buona alimentazione / Villages of Good Nutrition**

TXT\_SARA BANTI

**104** **Il grande laboratorio verde / The Great Green Laboratory**

TXT\_CLAUDIO BERTORELLI

EXTRA ■

**112** **Una lunga storia di terre, acque ed economia**  
*A Long Story of Land, Water and Economics*

TXT\_PIETRO LEMBI

**122** **La città sospesa / City in Suspence**

TXT\_MARCO SAMMICHELI

ITEMS ■

**132** **Abitare leggero / Light Living**

TXT\_ALESSANDRA ZANELLI

**138** **La casa dei desideri / Houses of desires**

TXT\_MIA PIZZI

**154** **Sistema Italia / An Italian System**

TXT\_LINA BONARDI

**L'invenzione espositiva** di Expo Milano 2015 sono i cluster, aree tematiche che raccolgono oltre 70 Paesi e che sono nate dalle idee e dalle visioni di 129 studenti di 18 scuole d'architettura del mondo coordinati dal Politecnico di Milano

*Expo 2015 Milan's inventive display system consists of clusters - thematic exhibition areas that will be used by over 70 countries and that are the product of the ideas of 129 students from 18 schools of architecture in various parts of the world, coordinated by Milan Polytechnic*

p. 94

**Tra timori e aspettative,** la Milano che si prepara all'Expo non sembra proprio voler osare. Persino la sua anima più creativa punta sulle certezze di sempre: l'arte, la cultura e la storia

*Between fears and expectations, the Milan that is getting ready for the Expo does not seem to want to take any risks. Even its most creative side is betting on the same old certainties: art, culture and history*

p. 122

# IDEA

DESIGN BY

*pininfarina*



LA BELLEZZA DEI GRANDI CLASSICI  
È CHE NON PASSANO MAI DI MODA

Idea by Pininfarina rappresenta un'intramontabile icona di stile ed eleganza, una seducente combinazione di design e materiali eccellenti. Scopri Idea su: [www.snaidero.it](http://www.snaidero.it)

**snaidero**  
CUCINE PER LA VITA



**Abitare 541**  
Speciale Expo Milano

Direttore responsabile  
*Editor in chief*  
**Silvia Botti**

*Head curator*  
**Luca Molinari**

*Art director*  
**Eugenio Schinelli**

Ufficio centrale  
*Central Office*

**Chiara Maranzana**  
Caporedattore  
*Managing editor*

**Monica Guala**  
Segreteria di redazione  
Photo research  
*Editorial secretary*  
*Photo research*

*Architettura, paesaggio, attualità*  
*Architecture, landscape, news*

**Sara Banti**  
Caporedattore  
*Managing editor*

**Roberto Ricci**  
*Curator*

*Design, visual content*

**Mia Pizzi**  
Caporedattore  
*Managing editor*

**Marco Sammiceli**  
*Curator*

*Redazione grafica*  
*Graphic staff*

**Fabio Grazioli**  
Caposervizio digital  
*Digital senior editor*

**Elena Liberatore**  
Caposervizio paper  
*Paper senior editor*

*Traduzioni / Translations*

**John Foot**  
Proof-reader

**Robert Burns**  
**Shanti Evans**  
**David Lowry**

*Hanno collaborato*  
*Contributors*

**Claudio Bertorelli**  
**Gianni Biondillo**  
**Lina Bonardi**  
**Aldo Bonomi**  
**Luigi Filetici**  
**Pietro Lembi**  
**Daniele Mascolo**  
**Désirée Sormani**  
**Lucia Tozzi**  
**Alessandra Zanelli**

*Corrispondenti*  
*Correspondents*

**Alessandro Benetti**  
**Emilia Giorgi**  
**Simona Galateo**  
**Rossella Ferorelli**  
**Chiara Ingrosso**  
(Italia)

**Olimpia Kazi**  
**Esra Akan** (Chicago)  
**Jeffrey Schnapp** (Boston)  
**Ilaria Mazzoleni** (Los Angeles)

**Luka Skansi** (Slovenia)  
**Michael Jakob** (Ginevra)  
**Peter T. Lang** (Stockholm)

**Pelin Dervis**  
**Meriç Öner** (Istanbul)

**Tomà Berlanda** (Rwanda)

**ABITARE**

Rivista internazionale a periodicità mensile  
edita in lingua italiana e in lingua inglese  
e diffusa in tutto il mondo,  
fondata da Piera Peroni nel 1961.  
*An international magazine published*  
*monthly in Italian and English,*  
*founded by Piera Peroni in 1961*  
*and sold all over the world.*

via Angelo Rizzoli 8 - 20132 Milano  
tel. +39 0225843420  
redazione@abitare.rcs.it  
[www.abitare.it](http://www.abitare.it)



Federazione Italiana Editori Giornali



Unione Stampa Periodica Italiana



**ABITARE** è pubblicata da / is published  
by RCS MediaGroup S.p.A.

**RCS MediaGroup S.p.A. – Direttore Generale Direzione Media**  
Alessandro Bompieri

**Direttore Sistemi Verticali**  
Luca Traverso

**Advertising manager**  
Andrea Schiavon, [andrea.schiavon@rcs.it](mailto:andrea.schiavon@rcs.it)

**International Editions**  
Maria Francesca Sereni, [mariafrancesca.sereni@rcs.it](mailto:mariafrancesca.sereni@rcs.it)

**Content Syndication**  
[press@rcs.it](mailto:press@rcs.it)

**Ufficio tecnico / Technical office**  
Allen Michi, [allen.michi@rcs.it](mailto:allen.michi@rcs.it)

**Stampa**  
Rotolito, Seggiano di Pioltello (MI). Printed in Italy

**Abbonamenti Italia** Per informazioni telefonare allo 0263798520 o scrivere a RCS MediaGroup spa, Servizio Abbonamenti, via Angelo Rizzoli 8, 20132 Milano, fax 0225844214, [abbonamenti@rcs.it](mailto:abbonamenti@rcs.it), [www.abbonamentircs.it](http://www.abbonamentircs.it)  
Il servizio è aperto da lunedì a venerdì con orario continuato dalle 8.30 alle 18.30. L'abbonamento andrà in corso dal primo numero raggiungibile e può avere inizio in qualsiasi periodo dell'anno. Il cambio d'indirizzo è gratuito comunicando, almeno 30 giorni prima, cognome, nome e indirizzo completo.

**Abbonamenti estero / Worldwide subscription** "Abitare" (USPS 343-030) is published by RCS MediaGroup S.p.A. in 10 issues per year with annual subscription: Euro 99 in Europe, Euro 125 in USA - Distributed in the US by Speedimpex USA, Inc., Euro 140 in Oceania and the rest of the world. Please contact Sass srl ([www.sassmags.com](http://www.sassmags.com)), via Portuense 1555, 00148 Ponte Galeria in Roma Italia, tel. +39 0665000808, fax +39 0665000367 - mail [subscriptions@sassmags.com](mailto:subscriptions@sassmags.com)  
Periodicals Postage paid at L.I.C., NY Postmaster. Just for USA Subscribers, please send address changes to: Abitare c/o Speedimpex USA, Inc. 30-10 Review Avenue, Long Island City, NY 11101 - ph. 718/3927477.

**Arretrati** Richiedeteli al vostro edicolante oppure a Corena srl, [info@servizi360.it](mailto:info@servizi360.it), fax: 0291089309. Il costo è pari al prezzo di copertina maggiorato dei costi di spedizione. L'importo deve essere inviato anticipatamente, tramite bonifico bancario, IBAN IT45A0306933521600100330455. La disponibilità delle copie arretrate è limitata, salvo esauriti, agli ultimi 12 mesi.

**Distribuzione per l'Italia / Worldwide distribution** m-dis Distribuzione Media spa, via Cazzaniga 19, 20132 Milano tel. 0225821, fax 0225825302, [info-service@m-dis.it](mailto:info-service@m-dis.it)  
Distribuzione in libreria RCS Libri, via Angelo Rizzoli 8, 20132 Milano, 02-25841 (chiedere dell'ufficio commerciale di RCS Libri Trade - Varia). Spedizione in a.p. DL. 353/2003 (conv. in L. 27/02/2004, n. 46), art. 1, comma 1, DCB Milano - Registrazione presso il Tribunale di Milano, n. 286 del 12.8.1976. ISSN 0001-3218.

In questo numero la pubblicità è inferiore al 45%. La riproduzione intera o parziale di testi o fotografie è vietata: diritti riservati in tutto il mondo / Advertising in this issue is less than 45%. All rights reserved: reproduction of texts and photographs in whole or part is strictly prohibited.

I prodotti segnalati su Abitare sono una libera scelta redazionale. I testi e le fotografie inviati alla redazione non vengono restituiti anche se non pubblicati / Products mentioned in Abitare are freely chosen by the editorial staff. Texts and photographs submitted to the magazine are not returned, even if not published.

**Concessionaria esclusiva pubblicità / Exclusive Advertising Agent**  
RCS MediaGroup S.p.A. Direzione Pubblicità  
Sede legale via Angelo Rizzoli 8, 20132 Milano, tel. 0225846543  
[rcspublicita@rcs.it](mailto:rcspublicita@rcs.it), [www.rcspublicita.it](http://www.rcspublicita.it)

foto gabriotti fotografi styling c bernardis



**Letto Bolzan**  
MADE IN ITALY  
harmony  
for life

# I villaggi della buona alimentazione

## Villages of Good Nutrition

L'invenzione espositiva di Expo Milano 2015 sono i cluster, aree tematiche che raccolgono oltre 70 Paesi e che sono nate dalle idee e dalle visioni di 129 studenti di 18 scuole d'architettura del mondo coordinati dal Politecnico di Milano

*Expo 2015 Milan's inventive display system consists of clusters - thematic exhibition areas that will be used by over 70 countries and that are the product of the ideas of 129 students from 18 schools of architecture in various parts of the world, coordinated by Milan Polytechnic*

TXT\_SARA BANTI



Cluster Bio-Mediterranean



Cluster Coffee



Cluster Cocoa



Cluster Arid Zones



Cluster Spices



Cluster Islands, Sea and Food



Cluster Fruits and Legums



Cluster Cereals and Tubers



Cluster Rice

A rappresentare le zone aride ci sarà qualcosa di simile a una tempesta di sabbia, creata con 24mila cannuce di Pvc serigrafato. Nell'area dedicata alle isole tropicali, invece, tentacoli luminosi evocheranno le profondità marine, e il visitatore si sentirà come Pinocchio nel ventre della balena. Il settore cereali promette un porticato aperto su vere coltivazioni di grano e mais, che durante i sei mesi di Expo vedremo germogliare e crescere fino a diventare spighe e pannocchie. C'è un grande dispiego di fantasia nei cluster. E non è un caso. Queste nove aree dedicate ai Paesi che a Expo non avranno un padiglione self-built, per mancanza di risorse oppure per scelta, nascono dalle menti fresche e visionarie dei progettisti più giovani: gli studenti. Infatti è stato nel corso di un workshop durato tre settimane che 18 scuole d'architettura del mondo,

*The arid zones will be represented by something like a sandstorm, created with 24 thousand straws of silk-screened PVC. In the area devoted to the tropical islands, luminous tentacles will evoke the depths of the sea, and the visitor will feel like Pinocchio in the belly of the whale. The cereals sector promises an arcade opening onto real crops of wheat and maize, which we will be able to see sprout and grow over the six months of the Expo until they produce ripe ears. A great deal of imagination has gone into the clusters. And this is no accident. These nine areas devoted to countries that will not have a self-built pavilion at the Expo - whether due to a lack of resources or by choice - will spring from the fresh and visionary minds of the youngest of designers: students. In fact it was over the course of a three-week-long workshop that 18 schools of architecture from various parts of the world, coordinated by Milan*

## Arid Zones



Design coordination: Alessandro Blamonti, Michele Zini  
Universities: Politecnico di Milano, Escuela Técnica Superior de Arquitectura de Madrid, Birzeit University in Palestine

coordinate dal Politecnico di Milano, hanno immaginato i 27 concept, tre per ogni cluster. I progetti sono stati poi sottoposti all'International Participants Meeting per la scelta dei nove vincitori. Era il 2012. «Ma l'idea nasce ancora prima», spiega il direttore del progetto Filippo Ciantia, un esperto di cooperazione internazionale che nel 2009 ha lasciato l'Uganda e la Ong in cui lavorava per arruolarsi nella neonata società Expo 2015: «Da subito ci siamo posti il problema di come aggregare quei tanti e diversi Paesi che in Expo non potevano permettersi un padiglione autonomo, ma che avrebbero voluto contribuire con la loro esperienza a un evento importante come Nutrire il Pianeta». Da quell'interrogativo è nata una formula innovativa, e anche una parola-chiave: "cluster", grappolo; ovvero il concetto di aggregare intorno a un tema, a una filiera alimentare, la vocazione di Paesi anche

*Polytechnic, came up with 27 concepts, three for each cluster. The designs were then submitted to the International Participants Meeting, at which the nine winners were chosen. This was in 2012. "But the idea arose even earlier," explains the director of the cluster project Filippo Ciantia, an expert on international cooperation who in 2009 left Uganda and the NGO he was working for there to join the newly formed Società Expo 2015: "From the start we posed ourselves the problem of how to cater to the many different countries who could not afford a pavilion of their own at the Expo, but would have liked to contribute their experience to an important event like Feeding the Planet." From that question sprang an innovative formula, and a key word: "cluster"; i.e. the concept of gathering around a theme, or a food supply chain, and the aptitudes of countries that may be very distant from one another, but are linked by the sharing of specific contents,*

## Islands, Sea and Food



Design coordination: Marco Imperadori, Giuliana Iannaccone  
Universities: Politecnico di Milano, Aalto University of Helsinki, University of Tokyo



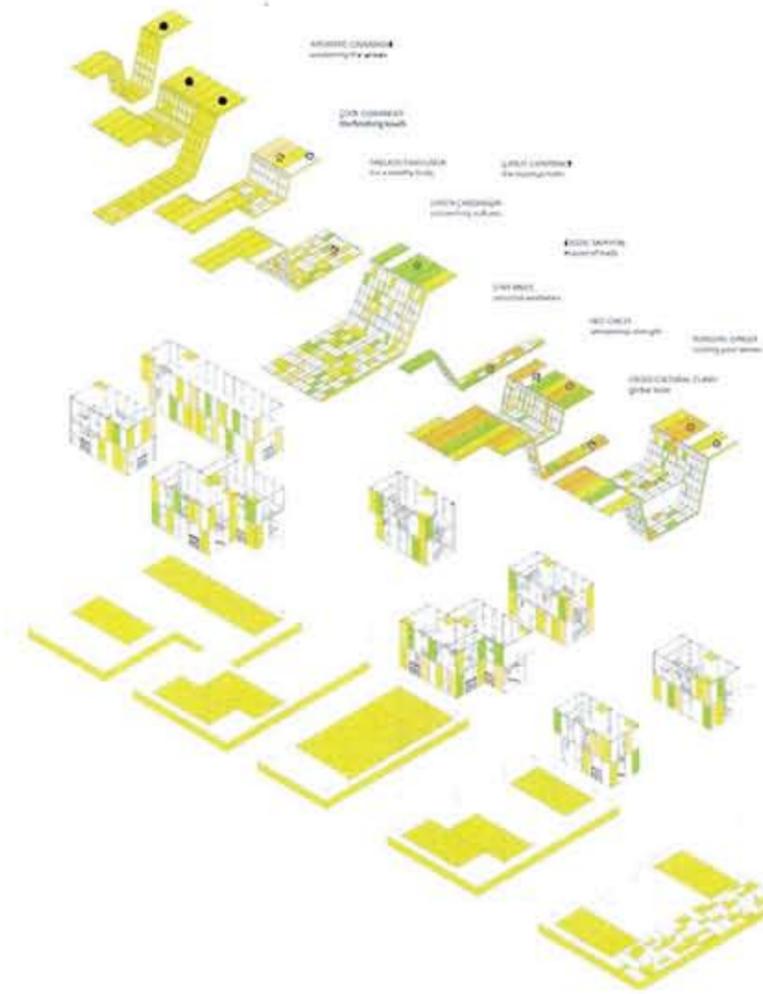
lontanissimi tra loro, ma con una vicinanza basata sulla condivisione di contenuti specifici, pratiche e stili di vita. «Così, per esempio, a parlare di riso saranno insieme la Cina e il Vietnam», racconta Ciantia. «Sulle problematiche delle zone aride si confronteranno la Palestina e la Spagna, su frutta e legumi Israele e l'Africa. E sulle dolcezze del cacao, sarà curioso verificare i punti d'incontro tra due Paesi agli antipodi come il Messico e la Svizzera». Le filiere alimentari e i possibili abbinamenti dei partecipanti sono stati messi a punto in collaborazione con la facoltà di Agraria di Milano, durante un tavolo di lavoro che si è rivelato fondamentale nel riuscire a costruire l'evento e a sollecitare l'interesse dei tanti Stati che poi hanno effettivamente aderito con entusiasmo all'iniziativa. «Solo nei cluster, i Paesi partecipanti sono, a oggi, tra 70 e 75», commenta orgoglioso il direttore. «Per noi è un grande successo. Che si unisce a quello dei padiglioni nazionali: sono già 53, contro i 42 dell'Expo di Shanghai 2010, per dire». Dopo il workshop degli studenti e l'aggiudicazione dei progetti vincitori per ciascuno dei nove cluster (Zone aride, Biomediterraneo, Cereali e tuberi, Cacao, Caffè, Frutta e legumi, Isole, mare e cibo, Riso, Spezie), si è lavorato sodo alla traduzione delle idee in esecutivi di cantiere. Tanto che oggi è già

*practices and styles of life. "Thus for example China and Vietnam will speak of rice together," says Ciantia. "Palestine and Spain will exchange views on the problems of the arid zones, Israel and Africa will deal with fruit and legumes. And on the delights of cocoa, it will be intriguing to see the points of contact between two such contrasting nations as Mexico and Switzerland." The supply chains and possible couplings of participants were worked out in collaboration with the Faculty of Agriculture in Milan, at a round table that proved fundamental to the successful construction of the event and in stirring the interest of the many states that subsequently joined the initiative with enthusiasm. "In the clusters alone, there are, so far, between 70 and 75 participating countries," comments the director proudly. "For us it has been a great success. Which comes alongside that of the national pavilions: of which there are already 54, as opposed to the 42 at Expo 2010 in Shanghai." After the students' workshop and the assignment of the winning designs to each of the nine clusters (Arid Zones, Bio-Mediterranean, Cereals and Tubers, Cocoa, Coffee, Fruit and Legumes, Islands, Sea and food, Rice, Spices), a lot of hard work then went into translating these ideas into working plans. With the result that today the construction of the basic structure, built out of laminated timber by three*

### Bio-Mediterraneum



Design coordination: Stefano Guidarini, Camillo Magni, Cherubino Gambardella, Lorenzo Capobianco  
Universities: Politecnico di Milano, Seconda Università degli Studi di Napoli, American University in Cairo



### Spices



Design coordination: Michele Brunello, Pierluigi Salvadeo, Benno Albrecht  
Universities: Politecnico di Milano, Università Iuav di Venezia, Nid-National Institute of Design, India



### Fruits and Legums

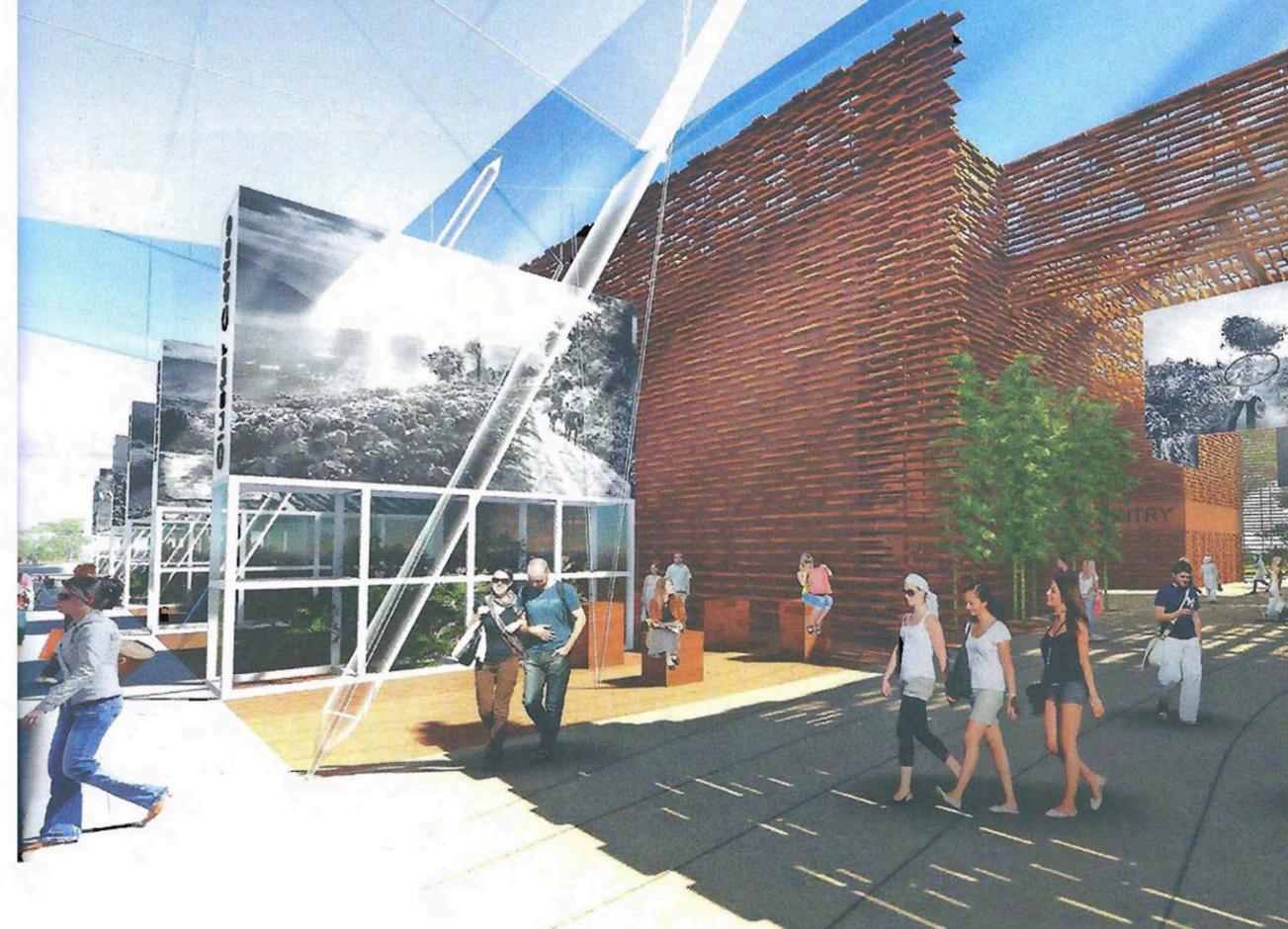
Design coordination: Massimo Ferrari, Matteo Vercelloni  
Universities: Politecnico di Milano, Cape Peninsula University of Technology in Capetown, The Bezalel Academy of Art and Design, Israel





## Cereals and Tubers

Design coordination: Alessandro Rocca, Franco Tagliabue  
Universities: Politecnico di Milano, Parsons School of Design,  
New York, MARKHI-Moscow Institute of Architecture, Moscow



## Coffee

Design coordination: Alessandro Colombo, Stefan Vieths  
Universities: Politecnico di Milano, Fau-Universidade  
de São Paulo, Brazil

quasi completamente terminata la costruzione della struttura di base, realizzata in legno lamellare da tre aziende specializzate in prefabbricazione (Rubner, Moretti Interholz e Bilfinger). Ed è quasi tempo di passare alla seconda fase del progetto, quella che darà un carattere ben preciso a ciascuno dei cluster. A spiegarci come è Marco Chiodi, l'architetto che affianca Matteo Gatto, direttore Visitor Experience & Exhibition Design di Expo: «Gli studenti hanno lavorato sul tema della "seconda pelle". Per identificare e rendere riconoscibile ogni cluster avevano a disposizione legno riciclato, lamiera stirata, tessuti speciali e altro ancora. Con questi materiali leggeri verranno rivestiti i moduli prefabbricati aggregabili - 125 metri quadrati su due piani - che compongono le volumetrie. E nello stesso modo saranno allestiti anche gli spazi collettivi, quanto mai importanti in quest'area particolarmente comunitaria di Expo».

*companies specializing in prefabrication (Rubner, Moretti Interholz and Bilfinger), is already almost complete. And it is nearly time to move on to the second phase of the project, the one that will give a precise character to each of the clusters. Marco Chiodi, the architect who is working alongside Matteo Gatto, director of Visitor Experience & Exhibition Design at the Expo, explains how this will happen: "The students worked on the theme of a 'second skin'. To identify and render recognizable each cluster they had at their disposal recycled wood, expanded metal and special textiles, among other things. These light materials will be used to clad the combinable prefabricated units - 125 square metres on two storeys - that make up the volumes. And the joint spaces, which are extremely important in this particularly communal area of the Expo, and will be prepared in the same way." Judging by the renders, one of them has gone for a white*

A giudicare dai render, c'è chi ha puntato su una candida copertura a pinnacoli che fa ombra su una piazza azzurra simile a un grande mare (Biomediterraneo, cioè il cluster che riunisce tutti i Paesi che si affacciano sul Mare Nostrum, presieduto dalla Regione Sicilia) e chi renderà più preziosi i padiglioni scatolari rivestendoli con tessuto nautico lucido (Cacao). Il cluster del Riso crea volumi asimmetrici a specchio che riflettono le (vere) coltivazioni trasformandole in pattern decorativi e quello del Caffè usa più livelli di pergolati per mettere in scena un'atmosfera soft da sottobosco. «Ma per tutti i progettisti, il punto di partenza è stato il tema del villaggio», chiarisce Ciantia. «Ognuno dei cluster infatti intende affermare questo modello di coabitazione in modo il più possibile vero e vivo, con tutte le attività che vi ruotano: il mercato, il forno, l'orto, il teatro. In pratica ogni Paese ha la propria casa,

*roof with pinnacles that provides shade for a blue plaza resembling a great expanse of sea (Bio-Mediterranean, the cluster that unites all the countries facing onto the Mediterranean Sea, presided over by the Region of Sicily), while another will render the box-like pavilions more precious by covering them with shiny marine fabric (Cocoa). The Rice cluster consists of asymmetrical mirrored volumes that reflect the (real) crops, turning them into decorative patterns, and the Coffee one uses several levels of pergolas to create the soft atmosphere of an underwood. "But for all the designers, the starting point has been the theme of the village," clarifies Ciantia. "In fact each of the clusters sets out to present this model of cohabitation in as real and vivid way as possible, with all the activities that turn around it: the market, the bakery, the vegetable garden, the theatre. In practice each country has its own home, a pavilion*

un padiglione nel padiglione, e c'è uno spazio comune dove si condividono le esperienze. Proprio come accade ancora oggi nei villaggi del mondo». È all'insegna della condivisione anche l'ultima tappa dell'operazione che in ogni cluster, oltre all'esposizione nazionale di prodotti e tecnologie agricole, ospiterà una mostra tematica. «Per sviluppare nove documenti più dettagliati e scientifici che saranno l'asse portante delle nove mostre, abbiamo ancora una volta coinvolto le università», dice Ciantia, e in questo caso si tratta delle elaborazioni di sette atenei milanesi (Agraria, Politecnico, Statale, Bicocca, Bocconi, Cattolica, Iulm), più l'Università Iuav di Venezia e la Seconda Università degli Studi di Napoli. E non è finita qui. Perché il percorso sensoriale e culturale dei cluster sarà accompagnato dalle immagini di Sebastião Salgado e di otto grandi fotografi dell'Agenzia Magnum (Martin Parr, Ferdinando Scianna, Alex Webb, Alessandra Sanguinetti, George Steinmetz, Gianni Berengo Gardin, Irene Kung, Joel Meyerowitz) le cui foto di grande formato sverteranno qua e là nello spazio incorniciate da stèle e altre strutture riconoscibili, mescolandosi alle attività dei padiglioni in qualità di immagini-simbolo legate ai temi alimentari. Scenografie e arte, quindi, oltre all'incontro di culture che genererà valore aggiunto.



### Cocoa

Design coordination: Fabrizio Leoni, Mauricio Cardenas, Cesare Ventura  
Universities: Politecnico di Milano, ITESM-Tecnológico de Monterrey, Mexico, SUPSI, Lugano

within the pavilion, and there is a common space where experiences are shared. Just as still happens today in villages all over the world." Also carried out under the banner of sharing will be the last stage of the operation, which will see each cluster house, a thematic exhibition in addition to the national display of agricultural products and technologies. "To develop nine detailed and scientific documents that will be the backbone of the nine exhibitions, we turned once again to the universities," says Ciantia. In this case the work was done by seven campuses in Milan (Agraria, Politecnico, Statale, Bicocca, Bocconi, Cattolica, Iulm), più l'Università Iuav di Venezia in Venice and the Second University of Naples. And that is not all. Because the sensory and cultural route through the clusters will be accompanied by the pictures of Sebastião Salgado and eight great photographers from the Magnum Agency (Martin Parr, Ferdinando Scianna, Alex Webb, Alessandra Sanguinetti, George Steinmetz, Gianni Berengo Gardin, Irene Kung, Joel Meyerowitz), whose large-format photos will be dotted here and there in the space, framed by stèles and other recognizable structures and mixed up with the activities of the pavilions in terms of the role of symbolic images linked to themes of nutrition. This will lead to forms



### Rice

Design coordination: Agnese Rebaglio, Davide Crippa, Barbara Di Prete  
Universities: Politecnico di Milano, Tongji University, Shanghai, China, National University of Civil Engineering, Hanoi, Vietnam



CLUSTER FRUITS AND LEGUMES: THE GARDEN OF MONDRIAN, PHOTOS IRÈNE KUNG

Nove grandi fotografi per i nove cluster grazie alla collaborazione con Magnum Photos/Contrasto. E a Illy, che da anni supporta il fotografo Sebastião Salgado, in mostra al cluster del caffè.

Nine great photographers for the nine clusters in collaboration with Magnum Photos/Contrasto and Illy, who supported in recent years the work of Sebastião Salgado, whose photos will be seen in the Coffee cluster.



CLUSTER COCOA/CHOCOLATE: THE LOOK OF SOLIDARITY, PHOTOS MARTIN PARR



CLUSTER BO-HADITION/ARABIC CULTURE, HISTORY AND LANDSCAPE IN THE MEDITERRANEAN AREA, PHOTOS FERDINANDO SCIANNA



CLUSTER SPICES: THE SPICES ROUTE, PHOTOS ALEX WEBB

Ma alla fine cosa impareremo da tutte le ricerche portate avanti dai cluster? «Dal punto di vista delle nuove colture le sorprese saranno tante, vedrete», assicura Ciantia. «Ne cito solo alcune. C'è la scoperta della grande modernità di certe antiche colture che potranno essere molto utili in futuro, come la quinoa boliviana, che contiene tutti gli aminoacidi essenziali ed è un alimento di grande ricchezza. E poi, per esempio, la selezione di nuove tipologie di cereali super nutrienti, ma meno carichi di glucosio, quindi più sani». Mettendoci nei panni dei visitatori, cosa potremo aspettarci da una passeggiata tra i cluster, e più in generale dalla cittadella di Expo? Risponde Marco Chiodi: «Sarà come entrare in un parco in cui sono prevalenti il verde e le aree semi-coperte. Al posto di architetture fantastiche dai costi impossibili delle passate Esposizioni, troveremo piccoli padiglioni immersi tra i mille prodotti della natura, e tante esperienze da fare nelle piazze piene di colori, profumi e sapori di tutti i Paesi del mondo. Ma per me la cosa più bella dei cluster è che all'85% saranno davvero la perfetta realizzazione di quanto hanno immaginato i 129 studenti del workshop».

of scenery and art, in addition to a meeting of cultures that will generate added value. But in the end what will we learn from the research carried out by the clusters? "From the viewpoint of new crops there will be many surprises," assures Ciantia. "I'll mention just a few. There is the discovery of the great modernity of certain ancient crops that may prove to be very useful in the future, like Bolivian quinoa, which contains all the essential amino acids and is a very rich foodstuff. And then, for example, the selection of new types of cereal that are highly nutritious, but contain less glucose and so are healthier." Putting ourselves in the shoes of the millions of visitors, what can we expect from a stroll around the clusters, and the Expo grounds in general? According to Marco Chiodi: "It will be like entering a park in which greenery and semi-covered areas predominate. Instead of the fantastic structures built at impossible expense at the Expositions of the past, we will find small pavilions immersed in a myriad of natural products, and there will be many experiences on offer in the plazas which will be filled with colours, scents and flavours from all the countries in the world. But for me the most beautiful thing about the clusters is that 85% of what you are going to see will really be the perfect realization of what the 129 students of the workshop imagined" ■